Promovarea imaginii școlii

Autor: prof. Chiru Argentina Gabi
Colegiul Economic Ion Ghica, Brăila

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează oferind elevilor o educație de calitate, o educație centrată pe elev. Imaginea școlii reprezintă o prioritate prin combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, accesul la ofertele educaționale și participarea la activități extrașcolare. Toate aceste priorități pot fi îndeplinite printr-o colaborare strânsă între toți parteneri educaționali: școală-elevi-părinți; specialiști din mass media, din administrația publică locală - biserică, poliție, Primărie etc., contribuind astfel la crearea unei imagini pozitive a școlii.

În crearea unei percepții pozitive a școlii sunt importante: încadrarea cu personal didactic de excepție; dotarea cu material didactic, calculatoare, copiatoare și amenajarea ambientală a spațiilor școlare. De asemenea, numărul de elevi dintr-o școală, performanțele școlare, rezultatele obținute de elevi la bacalaureat, admiterea la facultăți de prestigiu contribuie considerabil la crearea unei imagini pozitive ale școlii.

Printr-o diversitate de strategii și modalități de promovare a imaginii instituției distingem promovarea indirect efectuată prin mijloacele de comunicare mass-media, prin intermediul avizierelor din școală, prin site-ul școlii sau al Inspectoratului Școlar; promovare directă prin implicarea directă sau indirectă a membrilor comunității în activitățile școlii, prin activități organizate de școală special pentru o fi cunoscută, de tipul: ”Zilele școlii”, ”Ziua porților deschise”, alte activități de informare a persoanelor interesate de oferta școlii.

În prezent instituția școlară trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior. Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare.

Ca şi activitate şcolară cu un impact major în promovarea imaginii instituției o reprezintă practica comasată efectuată de elevii din liceele tehnice la agenții economici din localitate.

Practic, elevii detașați într-o unitate economică pentru o anumită perioadă de timp ce efectuează munca conform profilului şi calificării alese sunt emisarii liceului , aceştia combină practica cu teoria studiată la clasă, le sunt necesare toate cunoştinţele generale pentru a se integra în colectivul firmei.

În funcție de comportamentul elevilor și de modul în care sunt percepuți aceștia de către angajații firmei pot contribui la crearea unei percepții pozitive sau negative a imaginii școlii. Practica comasată a elevilor efectuată în unități economice este o activitate benefică atât pentru firmă cât şi pentru elev, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu colegii, asigurând o atmosferă relaxantă, unită, bazată pe încredere care să permită stimularea pe piața muncii în pregătirea de bază pentru care este format. Elevii dezvoltă, cu timpul, un spirit moral-civic pozitiv care îi ajută să se integreaze cu ușurință în câmpul muncii, şi se creeaze, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, în funcție de rezultatele elevilor, fie la clasă, la olimpiade, la examenele de bacalaureat, la agentii economici, imaginea generală a școlii este dată de aceşti emisari. Cu cât rezultatele acestora sunt foarte bune cu atât imaginea școlii este pozitivă.

Arghire Oana,
Școala Gimnazială Elena Doamna, Tecuci, Județul Galați

Clasa: Pregătitoare B
Tema: Avalanșa

	PLANIFICAREA TEMELOR		
	Etape	**Nr de lecții**	**Observații**
	Abordarea temei	**1**	Discuții privind circuitul apei în natură
	Studierea temei	**2**	1. Circuitul apei în natură - experiment 2. Apariția și caracteristicile zăpezii -studiu de caz
	Planificarea și desfășurarea lecțiilor	**4**	Dezastre naturale provocate de zăpada- avalanșa
	Analiza finală și rezultate	**1**	Prezentarea proiectului- Evaluare

Conținut

- **Definirea problemei**

Proprietățile apei și Înțelegerea circuitului apei în natură *(Formarea grupelor de lucru)*

- **Introducerea în activitatea științifică** - Apariția zăpezii și caracteristicile zăpezii

Căutarea de informații pe internet, enciclopedii, cărți sau solicitarea către specialiști pentru susținea în activitate

- **Introducerea în activitate Dezastre naturale**

Brainstorming - Dezastre provocate de zăpadă – avalanșa

- **Desfășurarea activității**

Construirea de machete simple care simulează avalanșa
Analiza componentelor machetei/masinii

- **Evaluare** - Prezentarea proiectului

Abordarea temei sau ipoteza

Scopul principal al activității este să descoperim când se produce o avalanșă, care sunt tipurile de avalanșe care se pot produce în Munții Carpați, ce favorizează producerea unei avalanșe, care sunt distrugerile provocate și dacă putem identifica cum se pot feri oamenii de avalanșe.

Circuitul apei în natură -Activitatea s-a desfășurat în sala de clasă folosind filme educative despre circuitul apei în natură. https://www.youtube.com/watch?v=v7c-MKQVK6M

Caracteristicile zăpezii - Activitatea s-a derulat în sala de clasă unde elevii au urmărit curiozitățile despre zăpadă din filmele prezentate-https://www.youtube.com/watch?v=M8oM9jF3P5M
https://www.youtube.com/watch?v=bp4nNqZN7w8

Avalanșa în mediul natural - Pe grupe elevii analizează folosind lupe structura zăpezii și forma fulgilor https://avalanche.org/avalanche-education/

Elevii iau contact direct cu zăpada, o țin în mână să observe din ce esta alcătuită – după topire

descoperă că în mână le-a rămas doar apă.

Construirea unei pante înclinate adăugând zăpadă în zile diferite și plasarea elementelor: case, oameni, copaci.







PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. preprimar Ariciu Felicia
Şcoala Gimnazială Măneciu Pământeni, Jud. Prahova

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea în domeniul educational necesită din partea cadrelor didactice dăruire, perseverență, consecvență, cinste, dragoste pentru elevi.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Alături de școală care asigură maxima comunicare între generații, familia și comunitatea au o deosebită valoare în formarea personalității copilului. Parteneriatele dintre școlii, familii și comunități pot ajuta profesorii în munca lor, perfecționa abilitățile școlare ale elevilor, îmbunătăți abilitățile educaționale ale părinților, dezvolta abilitățile educaționale ale părinților, dezvolta abilitățile de lider.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum.

Școala oferă servicii și copiilor cu cerințe educative special, de aceea se obligă să asigure și servicii de specialitate/ recuperare, terapie educațională Așadar, în campaniile de promovare a imaginii școlii trebuie să fie incluse și dovezile unor reușite integrări sociale ale copiilor cu CES.

În vederea creării condițiilor optime pentru dezvoltarea copiilor cu nevoi speciale este necesar ca școala, familia și comunitatea să preia responsabilitatea diferitelor atribuții pe parcursul stadiilor de dezvoltare a copiilor. O cooperare bazată pe încredere asigură integrarea lor socială.

Prestigiul Şcolii Gimnaziale ,sat Măneciu Pământeni are o temelie solidă clădită pe muncă, dăruire, onestitate, dragoste față de copii, a multor generații de cadre didactice. Astfel, în opinia publică suntem cunoscuți ca o școală ,,bună", în care elevii dobândesc cunoștințe temeinice care îi situează pe primele locuri la olimpiadele școlare, la evaluările naționale, la admiterea în liceele de prestigiu.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII NOASTRE PRIN ACTIVITĂȚI EXTRAȘCOLARE

prof. ing. Arsenoiu Mihaela
Liceul Tehnologic Energetic „Elie Radu”, Municipiul Ploiești

Motto: “Nu e destul să ştii, trebuie să şi aplici, nu e destul să vrei, trebuie să şi faci.”

Johann Wolfgang von Goethe

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Promovarea imaginii pozitive se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit instituția de învățământ.

Datorită faptului că ne petrecem mare parte din timp în social media, comentând și distribuind informații de tot felul dar oare câte din știrile, clipurile și imaginile cu care intrăm zilnic în contact sunt reale și câte doar o știre senzațională?

Noi ne străduim să facem față acestui fenomen și pentru aceasta am participat în perioada 1-3 noiembrie, 2019, la cursurile organizate în tabăra de educație media „Găina care a născut pui vii”, desfășurate la Hotel Hestia în județul Călărași și organizate de către Arcademia Școala de Valori. Proiectul a fost inițiat de Ana-Maria Diceanu, specialist în comunicarea de criză şi jurnalistul Tudor Mușat și susținut de Lidl România prin programul său de grant-uri „Împreună cu Lidl pentru un viitor mai bun”.

A fost un proiect de educare a elevilor despre fenomenul de fake news, adică dorim ca aceștia să analizeze cu un ochi critic mesajele din mass-media, informațiile pe care le întâlnesc zi de zi pe toate canalele de comunicare și informare.





Pentru combaterea violenței din unitatea noastră școlară, cadrele didactice ale școlii noastre au participat în perioada naoiembrie-decembrie, 2019, la cursul de formare ”Fenomenul violenței: de la delimitari conceptuale, la prevenire și intervenții eficiente”, care sperăm că va conduce la reducerea incidentelor din cadrul unității noastre școlare, oferind un mediu sigur prin promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii să se integreaze cu ușurință, și să creeaze, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor Artene Gabriela

"Principalul în arta conducerii este știința de a trezi în oameni dorința de a învinge"
Jack Stak

Colegiul de Industrie Alimentară „Elena Doamna" intituție școlară în învățământul galațean a cunoscut în ultimii ani multiple transformări. Liceului nostru i-a revenit menirea de a pregăti personal specializat în domeniile productive ale industriei alimentare și alimentației publice.

Școala funcționează cu 790 de elevi invatamânt liceal zi, cu specializările alimentație publică și industrie alimentară, care le permite să-și continuie studiile în diverse facultăți, unele cu alt profil decât industrie alimentară, precum și școala profesională care pregătește specialiști pentru producție.

În decursul anilor baza materială a școlii s-a extins, în prezent având următoarele dotări:

- 3 corpuri de clădire cu 41 săli de clasă,
- 2 laboratoare de microbiologie,
- 2 laboratoare de biochimie,
- 2 laboratoare de chimie,
- 1 laborator de fizică,
- 3 cabinete de informatică,
- 2 săli de sport,
- 2 cabinete de psihologie,
- ateliere de microproducție:
  - atelier de prelucrarea laptelui
  - atelier de prelucrarea cărnii
  - atelier de panificație
  - atelier de patiserie
  - atelier de fermentative
  - atelier de gastronomie
  - atelier de obținerea conservelor de legume-fructe
- bibliotecă, cu 26850 de volume,
- sală multimedia,
- sală de festivități,
- cămin,
- cantină.

În toți acești ani am reușit să dăm prioritatea cuvenită menirii de a-i învăța pe elevi ceea ce profesia aleasă le cere în viață.

Nu ne sfiim să spunem că ne este greu și nouă și elevilor, dar știm că școala este o oglindă în care se poate vedea viitorul țării.

Cei mai mulți dintre elevii noștri provin din mediul rural și un număr mai mic din mediul urban.

Școlile încearcă să-i cunoască pe elevii noștri cu valorile europene, să îi ajute să se integreze mai bine profesional și social și să fie cetățeni activi ai UE, să aprecieze mai mult importanța educației și să-i ajute să intre pe piața muncii cu pregătirea profesională necesară.

Scopul școlii noastre este de a oferi educație de calitate elevilor noștri absolvenți, în funcție de schimbările societății, pentru a avea competențe profesionale la nivel european. Dovada sunt rezultatele obținute de elevii școlii la Olimpiada din Aria Curriculară „Tehnologii" unde au obținut rezultate remarcabile clasandu-se pe locuri fruntașe la nivel național

- locul I Alimentație publică- tehnician în gastronomie clasa a 11 a
- locul I Tehnician Industrie Alimentară clasa a 11 a

●locul I Tehnician Industrie Alimentară clasa a 12 a

●locul II Tehnician Analize produse alimentare clasa a 12 a

● Mențiuni 1,2,3 Tehnician Analize produse alimentare clasa a 11 a precum și competiții sportive și protecție civilă,unde au obținut rezultate deosebite, Locul I la Concursul „Cu viața mea apăr viața”.

Elevii alături de profesori partcipă la diferite proiecte europene,Programul Comenius și Leonardo da Vinci pentru Europa, Lifelong Learning Programme, parteneriat interjudețean de schimb cultural, care să le permită să aleagă calea cea mai bună în viață, să fie cetățeni responsabili și să fie capabili să decidă asupra carierei lor.

Ca o recompensă a calității acestor activități, școala noastră a fost certificată și a obținut titlul de Școală Europeană în 2007,2010, 2013, 2017și 2019.

In prezent, institutia noastra școlara, ca de-altfel întreg învațământul românesc, se confruntă cu probleme datorită reducerii globale a numărului de elevi, a depresiei demografice precum și a exodului populației, a interesului moderat și în mod vizibil descrescător din partea elevilor și a părinților pentru continuarea studiilor și obținerea unei calificări în domeniu. Ca și până acum, ne vom strădui să ne adaptăm noilor condiții și cerințe pentru a ne îndeplini menirea nobilă a instruirii și educării generațiilor viitoare de elevi.

Cu această speranță în suflet, avem convingerea că școala noastră își va păstra cu demnitate locul ce i se cuvine între liceele orașului nostru.

Ne exprimăm speranța că se vor păstra numeroasele elemente pozitive care au caracterizat procesul de învățământ din acest liceu și că noile generații de profesori și elevi vor descoperi noi modalități de a spori prestigiul școlii, pentru ca aceasta să devină o permanență în viața culturală și economică a orașului.

GRĂDINIȚA P. P. NR. 15 TÂRGOVIȘTE
- UN LOC DE POVESTE -

Prof. ASANDEI ELENA
Grădinița P. P. NR. 15 TÂRGOVIȘTE, Jud. DÂMBOVIȚA

Grădinița PP Nr. 15 Târgoviște și-a redeschis porțile de puțin timp, în urma unui amplu proiect de reabilitare și modernizare finanțat de Guvernul României. Astfel, peste 250 de preșcolari își desfășoară acum activitatea și se pot bucura de un mediu atrăgător, vesel, modern, cu săli de clasă renovate și multe dotări importante, oferind copiilor condiții de studiu și siguranță deosebită.

Copiii înscriși la cele 10 grupe (6 grupe de program prelungit și 4 grupe de program normal) beneficiază acum de un mediu educațional atractiv și sigur, de mobilier modern, de spații curate, generoase și de o curte cu multe aparate de joc adecvate vârstei preșcolare.

Sălile de clasă sunt dotate cu mobilier nou, iar procesul de învățare se desfășoară prin folosirea unui bogat material didactic, dar și aparatură IT. Activitățile educative desfășurate în grădiniță sunt realizate de către cadrele didactice care țin cont de particularitățile de vârstă ale copiilor, de necesitățile acestora, dar și de dorințele lor.

Activitățile din grădiniță au la bază parteneriate județene, naționale și internaționale cu diferite instituții de învățământ: Parteneriat județean „ Lada de zestre ” în colaborare cu Grădinița „ Prichindel” Pucioasa și Grădinița PN Gura Șuții; Parteneriat național „ Plantele medicinale – izvor de sănătate ” derulat în colaborare cu grădinițe din Sibiu, București, Pitești și Vîlcea; Parteneriat internațional „A beautiful children story ” în colaborare cu Grădinița Neiron din Finlanda și „Din străbuni lăsate, comori minunate!” în colaborare cu 3 grădinița din Chișinău, dar și parteneriate cu diverse instituții : bibliotecă, poliție, biserică, asociații nonguvernamentale.

De asemenea, cadrele didactice au inițiat, coordonat și desfășurat concursuri și festivaluri județene și interjudețene: concursurile județene „Stil de viață sănătos” și „Știu ce simt”, concursul interjudețean „Toamna în mii de culori ” și Festivalul intejudețean umanitar „ Salvați Copilăria ” – festival organizat în scop caritabil (strîngere de fonduri pentru o asociație ce se ocupă de copii cu sindrom Down).

Performanțele copiilor se reflectă și prin diplomele cu premii și mențiuni primite de la diferitele concursuri la care au participat: de cultură generală sau lucrări artistico – plastice și practice.

Alături de cadrele didactice sunt părinții care continuă și acasă activitatea începută în grădiniță, principala preocupare a acestora fiind asigurarea unui climat optim dezvoltării armonioase fizice și psihice a copiilor.

„Cea mai mare bogăţie din această lume sunt copiii, mai mare decât toţi banii din lume şi toată puterea de pe pământ. " (Mario Puzo) și de aceea colectivul de cadre didactice de la Grădinița PP Nr.15 Târgoviște încearcă, prin întreaga activitate desfășurată în unitate, să ofere copiiilor o bază solidă de cunoștințe, priceperi și deprinderi care să-i ajute în viitor.

Promovarea imaginii școlii

Înv. Asofronie Doinița,
Școala Gimnazială „Gh. Popovici” Lozna, județul Botoșani

„Fără școală să nu aştepte nimeni nici părinți buni, nici fii buni, și, prin urmare, nici stat bine organizat și bine cârmuit și păstorit.” (Ion Heliade Rădulescu)

După cei șapte și, mai nou, șase ani de-acasă, școala are un rol primordial în educația copiilor, alături de familie, dar și de întreaga societate, deoarece educația permanentă presupune o învățare pe tot parcursul vieții.Copilăria este perioada celei mai intense dezvoltări fizice și psihice a ființei umane, de aceea, intrarea în școală, frecventarea și parcurgerea sarcinilor impuse de obiectivele pedagogice ale cursului primar reprezintă momente hotărâtoare ale vieții.

Odată cu evoluția societății, educația are un rol din ce în ce mai important multiplicându-și formele de organizare. Factorilor educației li s-au adăugat alții noi, precum biserica, instituțiile de cultură și mass-media menite să dezvolte educația nonformală prin răbdare,perseverență, continuitate și voință.

În ceea ce privește imaginea școlii noastre, trebuie să mărturisim că suntem mândri de ea .Așezată într-un ținut de legendă, pe unul dintre dealurile însorite ale județului Botoșani, Școala gimnazială „Gh.Popovici” Lozna a dat comunității cât și întregii societăți, oameni formați, cu caracter, oameni de seamă.Ei înșuși promovează școala acolo unde își desfășoară activitatea de zi cu zi.Ne bucurăm să avem la catedră oameni bine pregătiți profesional, dornici de afirmare, care sunt gata să împărtășească elevilor cunoștințe noi din marea sferă a cunoașterii.

Sub îndrumarea doamnei director s-a format un colectiv unit, iar împreună cu cadrele didactice și colectivul de elevi, a luat ființă revista școlii „Totul despre noi”, care astăzi se bucură de ediția a șaptea. Paginile revistei reflectă munca elevilor și dragostea de cunoaștere, acestea cuprinzând creații proprii ale elevilor, unele mai„academice”sau mai „copilărești” dovedind încă o dată faptul că poezia, desenul, jocurile de cuvinte sunt încă la „modă”și nu au pierdut atât de mult teren în favoarea internetului.

Elevii școlii noastre participă la diferite concursuri școlare, se implică alături de dascălii lor în diferite proiecte educaționale și activități culturale.Beneficiem de condiții bune de învățare, școala fiind dotată cu sală de calculatoare, săli de clasă spațioase și aerisite.Avem parteneriate între școli prin intermediul cărora elevii noștri reușesc să se facă cunoscuți, schimbând păreri, împărtășind idei și astfel câștigând noi experiențe.

Concursurile stimulează spiritul de inițiativă, abilitățile de comunicare și exprimare, imaginația, spiritul de competitivitate și oferă copiilor oportunități multiple de a asimila cunoștințe și abilități noi.De obicei,competițiile sunt interactive, relaxante ți stimulative obligând copilul să-ți îmbunătățească viteza de reacție, să intuiască întotdeauna răspunsul și astfel să obțină performanțe școlare mult mai lesne decât în cadrul activităților școlare propriu-zise.

Un alt beneficiu al concursurilor școlare este încrederea organizatorilor de a consolida relațiile dintre diverse instituții culturale locale, zonale și regionale.Printre concursurile la care au participat elevii școlii noastre, menționăm: Concursul „Grigore Vieru-poet al sufletului românesc”- secțiunea recitări, Concursul „Muguri de primăvară”- secțiunea creație plastică, concursuri locale ți județene de matematică ți multe astfel de activități.

În general, toate activitățile extracurriculare ajută la promovarea întregii unități școlare. Programele artistice, serbările școlare realizate cu diferite ocazii aduc valoare promovării școlare. Alături de aceste activități se alătură și întrecerile sportive prin care, elevii noștri s-au remarcat detașat de alți competitori.

Calitatea școlii depinde de factorul uman, atât de cadrele didactice, elevi și orice persoane care lucrează la școală, toate acestea influiențează imaginea pe care beneficiarii serviciilor școlii și-o formează despre activitățile organizației școlare.

Locul central în actul de construire a imaginii unei școli este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive și educative care au loc în școală, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor elevi, părinți, comunitate, față de serviciile oferite de școală. Veștile pozitive despre școală trebuie să ajungă la toți agenții instituționali, astfel să mențină școala în atenția generală a comunității.

Promovarea imaginii școlii prin activități de voluntariat

Prof. înv. primar Mihaela Elena Atodiresei
Școala Gimnazială „Calistrat Hogaș" Roman, Jud. Neamț

În perioada 25 - 29 noiembrie 2019 a avut loc Campania națională socială - ***Săptămâna legumelor şi a fructelor donate.*** În cadrul acestei campanii, elevii Școlii Gimnaziale „Calistrat Hogaș", sub îndrumarea cadrelor didactice, au colectat fructe și legume, iar elevii voluntari implicați în programul Strategiei Naționale de Acțiune Comunitară (SNAC) le-au donat copiilor de la Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Roman.

SCOPUL ACTIVITĂŢII:

- promovarea voluntariatului în rândul elevilor cu suportul părinţilor şi al cadrelor didactice

OBIECTIVE:

- sensibilizarea comunității cu privire la situația copiilor cu dizabilități
- implicarea elevilor în viaţa comunităţii locale
- dezvoltarea spiritului de întrajutorare
- însuşirea de valori civice precum solidaritatea, bunătatea, toleranța, implicarea şi munca în echipă.

Această activitate a urmărit consolidarea abilităţilor copiilor de a trăi împreună cu ceilalţi, într-o societate unită şi solidară, în care contează valenţele umanitare, implicarea, angajamentul şi responsabilitatea. Toţi elevii au fost încântaţi de această campanie socială, şi în special, de ceea ce presupune activitatea de voluntariat. În egală măsură, activitatea contribuie la **promovarea imaginii școlii** la nivelul comunității, iar activitățile organizate în cadrul Strategiei Naționale de Acțiune Comunitară proiectează în viitor profilul unui cetățean activ, implicat social, un adevărat om de bază al societății.

Voluntariatul SNAC din Școala Gimnazială „Calistrat Hogaș" Roman înseamnă implicare, altruism, compasiune și reflectare asupra nevoii de a-l înțelege și ajuta pe cel aflat în nevoie.









PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

ÎNVĂȚĂTOR AUNGURENCI GETICA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ „GHEORGHE POPOVICI” LOZNA

În general, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față cerințelor tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații și susținerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Un exemplu de activitate extracurriculară, la care am participat cu clasa pregătitoare, este Festivalul de datini și obiceiuri „Moștenitorii”, unde am obținut locul I la secțiunea colinde, locul II – urătură.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. INV. PRESCOLAR AUREL ROXANA
GRADINITA NR. 248, BUCURESTI

Promovarea imaginii unității noastre şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: grădiniță-preșcolari-părinţi.

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită ,, politică'' , ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice. Promovarea imaginii, reprezintă acţiunea de convergenţă şi de interferenţă a reclamei , publicităţii, utilizarea liderilor de opinie şi a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare şi multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unităţii o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Pentru a avea o imagine „de neuitat" pentru întreaga comunitate, grădiniţele trebuie să utilizeze mijloace variate de promovare a imaginii, precum:

- Grupul de copii si cadre didactice
- Internet
- Pliantul de prezentare
- Afişe
- Mape de prezentare
- Ziarul (revista) grădiniţei
- Cărţi de vizită şi ecusoane

Pentru a beneficia de o imagine cât mai bună in comunitate este necesar să antrenăm in realizarea acestor materiale de promovare cât mai multe grupuri de sprijin formate din părinţi, specialişti din comunitate. Aşadar există o gamă variată de modalităţi şi strategii pentru promovarea imaginii instituţiei in comunitate.

INSTRUMENTE DE PROMOVARE:

- oferta de promovare;

- sit-ul unităţii şi actualizarea la zi a acestuia;

- promovarea in mas media locală;

- promovarea ofertei la targul de oferte;

- prezentarea ofertei educaţionale şi a materialelor promoţionale in şedinţele cu părinţii.

- amenajarea de expoziţii cu lucrările copiilor la unitate, CCD, ISJ, parteneri,

- foto expoziţii cu activităţile desfăşurate la clasa şi nu numai.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceştia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

BIBLIOGRAFIE:

1. Petrescu, Ion; „Management”, Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.

2. Cerchez, N ; Mateescu, E.; „Elemente de management scolar’’, Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.

3. Jinga, Ioan; „Managementul învățământului’’ , Editura Aldin, Bucuresti; 2001.

PROMOVAREA IMAGINII INSTITUŢIILOR DE ÎNVĂŢĂMÂNT ÎNTR-UN MEDIU DINAMIC ŞI SCHIMBĂTOR

Autori: profesor pentru învăţământ primar, Aurelia Bogdan
profesor pentru învăţământ primar, Teofil Bogdan
Şcoala Gimnazială „Ioan Bob" Cluj-Napoca

Promovarea se referă la acele declaraţii oficiale sau neoficiale transmise de instituţia de învăţământ. Prin activitatea promoţională desfăşurată, instituţia de învăţământ obţine o identitate vizuală de piaţă. Ea trebuie să-şi informeze clienţii cu privire la ansamblul activităţilor pe care le desfăşoară şi oferta de servicii pe care le asigură. În structura activităţilor promoţionale, un loc semnificativ îl ocupă publicitatea prin tipărituri, dar şi publicitatea gratuită (mai ales cea exprimată pe cale orală) sau relaţiile publice. Deosebit de frecvent sunt utilizate o serie de acţiuni destinate cultivării unei atitudini de mândrie tuturor celor care au absolvit o anumită instituţie de învăţământ, prin constituirea de asociaţii ale absolvenţilor, prin statornicirea obiceiului organizării revederii promoţiilor de absolvenţi, emiterea de plachete jubiliare etc. Printre acţiunile specifice se remarcă şi organizarea unor simpozioane, sesiuni de comunicări ştiinţifice, editarea de publicaţii ştiinţifice ş.a.

Cele mai utilizate forme de comunicare sunt relaţiile publice şi publicitatea. Indiferent de forma folosită, realizarea unui sistem de comunicare presupune:

- Identificarea publicului ţintă;
- Clarificarea răspunsului căutat / dorit;
- Decodificarea mesajului;
- Alegerea mijlocului de comunicare;
- Alegerea surselor / atributelor menite să asigure credibilitatea şi atractivitatea;
- Obţinerea feedback-ului.

De obicei, strategia de comunicare utilizată de instituţiile de învăţământ se bazează pe promovarea imaginii globale în mod permanent, ofensiv, nediferenţiat şi, pe cât posibil, cu forţe proprii. Scopul relaţiilor publice este acela de a forma, menţine sau schimba atitudinea publicului faţă de instituţia de învăţământ. Pentru a realiza această misiune, persoana sau instituţia care se ocupă de relaţiile publice trebuie să fie capabilă nu numai să identifice publicul ţintă, ci să şi să măsoare imaginile şi atitudinile care pot influenţa respectivul public. Specialiştii în relaţii publice trebuie să dovedească excelente abilităţi de comunicare, capacitate de redactare a materialelor şi de comunicare prin intermediul sistemelor moderne, cât şi de relaţionare directă cu persoanele sau instituţiile ţintă. Responsabilii cu relaţiile publice trebuie să fie persoane cu capacităţi de comunicare deosebite care să fie capabile să organizeze conferinţe de presă, să proiecteze materiale scrise, să dea comunicate de presă, să organizeze inaugurări şi evenimente, să acorde interviuri, să susţină discursuri şi să uşureze contactul cu administratorii instituţiei sau cu diferite persoane din cadrul acesteia.

În raport cu comunitatea din care fac parte, cele mai multe instituţii de învăţământ folosesc relaţiile cu publicul, publicitatea şi la un nivel mai redus sau chiar deloc publicaţiile de marketing.

Foarte utile, ca instrumente de promovare pot fi revista şi publicaţiile periodice ale instituţiei.

Şcoala poate dezvolta relaţii cu o firmă pentru realizarea şi comercializarea unor materiale cu însemnele şi sigla unităţii (tricouri, căni, pixuri, brelocuri, umbrele etc.). Un loc important îl are site-ul instituţiei de învăţământ. Acesta trebuie să fie cât mai atrăgător şi să permită obţinerea uşoară a unor informaţii despre şcoala respectivă. El trebuie să fie în permanenţă actualizat. Publicaţiile de marketing includ mape şi cd-uri de prezentare, publicaţii, pliante, cataloage, broşuri şi alte materiale. Practic orice publicaţie a instituţiei respective intră în această categorie. O importanţă deosebită o au materialele folosite strângerea fondurilor şi relaţiile cu publicul, pentru atragerea elevilor potenţiali.

Printre metodele de marketing educaţional pentru informarea publicului se mai pot enumera şi: publicarea în mass-media; broşuri şi pliante de prezentare; publicarea pe website a informaţiilor pertinente despre şcoală; organizarea unor evenimente publice pentru informare; prezentarea în public a

identităţii şi politicilor specifice, a programelor şi-a rezultatelor evaluărilor interne şi externe. Relaţiile publice ale instituţiei de învăţământ înregistrează o tendinţă ascendentă.

Timid au început să folosească aceste mijloace şcolile şi chiar grădiniţele din România. Aceste acţiuni sunt încă sporadice şi au caracter de sensibilizare a opiniei publice, mai mult decât de promovare a serviciilor oferite de instituţia de învăţământ respectivă.

Comunicarea eficientă cu pieţele ţintă şi cu publicul este esenţială pentru instituţiile de învăţământ. Dezvoltarea unor programe şi servicii educaţionale adecvate, elaborarea unei politici de preţ adecvate şi furnizarea acestora nu sunt suficiente. Instituţiile de învăţământ trebuie să-şi informeze consumatorii şi publicul despre obiectivele, activităţile şi ofertele lor.

Fiecare şcoală comunică în mod constant despre ea prin intermediul programelor propuse, al elevilor, campusului, al comunicării formale şi al absolvenţilor.

Scopul comunicării instituţiilor educaţionale vizează:

- ✓ Menţinerea sau îmbunătăţirea imaginii instituţiei;
- ✓ Furnizarea de informaţii despre oferta instituţiei;
- ✓ Corectarea informaţiilor incomplete şi lipsite de acurateţe despre instituţie;
- ✓ Atragerea elevilor potenţiali şi încurajarea acestora să se înscrie pentru a urma cursurile instituţiei respective;
- ✓ Atragerea sponsorilor.

Mai mult, şcoala trebuie să determine şi să întâlnească nevoile informaţionale ale personalului, elevilor actuali şi a altor persoane din mediul intern al acesteia.

Asemenea firmelor, instituţiile de învăţământ se confruntă cu aproximativ aceleaşi probleme, în comunitatea din care fac parte: construirea şi întreţinerea unei reputaţii şi imagini, atragerea resurselor, angajarea personalului, dezvoltarea unor programe, atragerea, fidelizarea şi satisfacerea clienţilor etc.

Promovarea imaginii instituţiilor de învăţământ se impune şi ca urmare a schimbărilor din mediul acestora: creşterea lentă, nesemnificativă a alocaţiilor guvernamentale pentru învăţământ şi necesitatea găsirii altor surse de finanţare; intensificarea concurenţei; nevoia creării, refacerii sau a păstrării reputaţiei şi imaginii procesului de învăţământ şi a profesiei în cadrul comunităţii; impactul globalizării asupra şcolii şi educaţiei; posibilitatea obţinerii succesului numai prin crearea şi menţinerea unui avantaj concurenţial etc.

Tot mai mult, şcolile se confruntă cu nevoia de a aborda un mediu de marketing care se modifică tot mai rapid, mediul concurenţial devenind tot mai dinamic şi mai nestatornic. Au loc schimbări în structura şi preferinţele cererii, fluctuaţii care obligă şcolile şi catedrele să fie flexibile şi capabile să se adapteze noilor preferinţe ale elevilor şi societăţii în ansamblul ei. De asemenea, apare riscul determinat de inovare, de incapacitatea de a răspunde inovaţiilor în structura programelor şcolare şi a modalităţilor de predare ale concurenţei sau de furnizare a serviciilor la nivelul preţului concurenţilor din domeniu.

Bibliografie:

Almos Vorszak, *Marketingul serviciilor*, Editura Alma Mater, Cluj Napoca, 2006

Marcel Pop, *Cercetări de marketing*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2009

Philip Kotler, Fox, Karen, *Strategic Marketing for Educational Institutions,* Second Edition, Prentice-Hall, Inc., New Jersey, 2014

SĂNĂTATEA ŞCOLARULUI – INFLUENŢATĂ DE REGIMUL IGIENIC DE ACTIVITATE SI ODIHNĂ

Învățător Avram Lenuța
Școala Gimnazială „Iulia Hașdeu” Galați

Pentru a înflori în toată bogăţia sa de petale,culori şi parfum, cireşul, mărul, piersicul trebuie îngrijiţi cu toată dragostea de buni cunoscători, încă de la plantare, în tot cursul anilor. Şcolarul mic este pomul tânar care se pregăteşte să înflorească prima oară, pentru a-şi continua an de an mai bogată izbucnirea înfloririi primăvara şi pentru a trece mai târziu pe rod.

În tot acest timp, părinţii, cadrele didactice şi cadrele medicale, sunt cei care trebuie să-i îngrijeasacă, să-i ajute să se dezvolte, cunoscând cerinţele necesare unei dezvoltări complete, armonioase a organismului şi personalităţii copilului.

Regimul corect de activitate şi odihnă are un rol extrem de important pentru copilul de vârstă scolară, datorită solicitărilor psihice şi fizice ale învăţătorului în condiţiile vieţii moderne care impune dezvoltarea personalităţii elevului.

Părinţii îşi iubesc foarte mult copii şi fac orice sacrificii pentru binele lor, dar uneori nu cunosc o serie de aspecte esenţiale pentru a reuşi în eforturile pe care le fac.

Nu toţi părinţii ştiu că oboseala nervoasă poate duce la eşecuri, insuccese scolare şi tulburări ale sănătăţii. Mulţi şcolari nu au un program raţional de muncă şi odihnă bine organizat, pregătirea lecţiilor durează prea mult, o bună parte dintre ei învaţă şi seara târziu, invaţă şi duminica, dorm insuficient şi ca urmare sunt obosiţi.

Regimul de viaţă al şcolarului care cuprinde felurite activităţi, trebuie astfel organizat încât să permită realizarea tuturor solicitărilor cu minimum de efort fără oboseală. Un astfel de rezultat se obţine prin respectarea ritmului intern al organismului şi a unor reguli generale care stau la baza organizării igienice a regimului zilnic de viaţă.

Efortul trebuie dozat corespunzător cu modificările capacităţii fiziologice de muncă în timpul zilei, săptămânii, anului.

Pentru fiecare activitate este necesară o primă perioadă de adaptare şi apoi treptat treptat, efortul depus devine din ce în ce mai mare şi mai eficient.

Pentru a preîntâmpina instalarea oboselii, nu se va efectua o aceeaşi activitate timp prea îndelungat în vederea evitării monotoniei. Alternarea raţională a perioadelor de odihnă cu cele de activitate este necesară pentru prevenirea oboselii, apariţiei surmenajului.

În organizarea corectă a vieţii copilului este asigurarea unui regim de învăţătură şi odihnă ritmic, cu ore fixe de masă, culcare, trezire. Cele 24 ore ale zilei se repartizează în trei grupe: timpul profesional, timpul biologic necesar şi timpul liber.

Numai un regim de activitate şi odihnă raţional organizat poate contribui efectiv la buna dezvoltare fizică şi mintală, la o mai bună disciplină şi formarea caracterului, la asigurarea unei rezistenţe crescute a organismului faţă de îmblonăviri.

Părinţii au sarcina permanentă ca şcolarul să fie deprins să înveţe sistematic, organizat să aibă o oră anumită de începere a lecţiilor să nu plece la joc şi să uite de teme, încât să trebuiască să le termine seara

târziu. Este deosebit de important ca pregătirea lecţiilor să se termine până la ora 20, oră care nu trebuie depăşită.

Odihnit după masă, într-o cameră aerisită la locul său de lucru, scolarul va începe pregătirea temelor care va dura 1-2 ore pentru elevii mai mici (I-IV) .

Un element esenţial pentru randamentul bun al şcolarului este atmosfera de lucru, pe care noi, părinţii, trebuie să i-o creăm. Atmosfera liniştită în familie, atitudinea calmă a părinţilor, îndemnul, încurajarea şi îndrumarea atentă, condiţiile cât mai bune de studii, odihnă şi alimentaţie sunt mijloacele prin care ajutăm cu adevărat pe cel aflat în faţa tezei sau a examenului.

Să nu permitem efectuarea lecţiilor la ore târzii, după ora obişnuită de culcare. Reducerea orelor de somn are efecte deosebit de nefavorabile pentru organismul obosit, care nu mai are timpul necesar pentru refacerea completă a forţei de muncă după efortul depus în ziua precedentă.

Să stimulăm copilul, să-l sprijinim moral dacă pare neîncrezător, să nu ascundem faţă de el neliniştea, îngrijorarea noastră pentru că altfel vom contribui la descurajarea lui. Se urmăreşte evoluţia copilului în colaborare cu profesorii care îi pregătesc şi părinţii pentru a evita supraîncărcarea şi a menţine sănătatea copilului.

Iată deci că viaţa ne cere, ca părinţii, educatorii să ştim şă creăm condiţiile necesare bunei dezvoltări a copilului, viitorul adult de mâine care va continua şi va depăşi realizările noastre de astăzi.

Trebuie să reţinem:

- orice disfuncţie în cadrul familiei atrage după sine o disfuncţie în dezvoltarea normală a copilului;
- comunicarea permanentă cu copilul rezolvă aproape toate problemele;
- numai o cunoaştere corectă şi profundă poate dezvolta o relaţie normală educator-părinte-copil şi menţine sănătatea copilului;
- o privire senină şi un zâmbet poate înlocui orice îndoială din sufletul unui copil;
- timpul ne va fi veşnic duşman dacă nu reuşim să devenim organizaţi;
- NIMIC PE LUME NU ESTE MAI IMPORTANT DECÂT SĂNĂTATEA COPILULUI MEU!

PENTRU EL TREBUIE SĂ RĂSTORN MUNŢII!

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

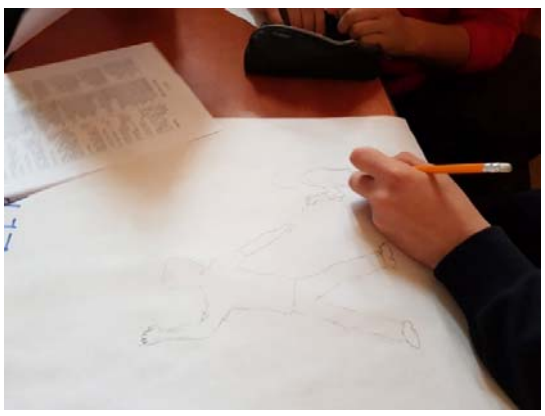
PROF. ADINA AVRĂMONI
LICEUL TEORETIC ”ION CONSTANTIN BRĂTIANU” HAȚEG

La creșterea prestigiului unei instituții de învățământ contribuie deopotrivă optimizarea activității de formare continuă a cadrelor didactice, informarea eficientă asupra realizărilor obținute de profesorii colegiului în procesul instructiv-educativ, cât și implicarea profesorilor și elevilor în diferite proiecte.

În primul semestru al acestui an școlar elevii liceului nostru au participat la un proiect cu tema ”Prevenirea violenței în școli”. Scopul acestui proiect a fost prevenirea și conștientizarea elevilor cu privire la efectele comportamentelor violente. Acțiunile la care au participat elevii au fost dezbateri de grup, expoziție colaje și afișe, PPT-uri cu fotografiile proiectelor realizate. Prin aceste acțiuni, proiectul își propune să sensibilizeze elevii, adulții, mass-media și reprezentanții instituțiilor partenere să acționeze printr-un efort conjugat în prevenirea și combaterea la nivel microsocial și la nivel macrosocial a fenomenului violenței.

Deoarece în ,,şcoala de azi” s-au amplificat cazurile de violenţă în rândul elevilor în toate formele sale (verbală şi fizică) este necesar să acționăm acum, până nu este prea târziu. Activităţile din proiect oferă alternative educaționale, școlare și extrașcolare pentru prevenirea și combaterea fenomenului violenței din mass-media, din spațiul social și școlar, informarea unui numar cât mai mare de elevi cu privire la efectele comportamentelor violente utilizate în școală și în societate, îmbunătăţirea abilităţilor de comunicare, negociere şi rezolvare a conflictelor interpersonale la mai multe niveluri (elevi, elevi-părinţi, elevi-cadre didactice), prevenirea comportamentelor violente ale elevilor la şcoală şi în societate prin desfaşurarea unor activităţi educative şi activităţi sportive, civice, îmbunătăţirea mijloacelor educative şi al bagajului informaţional în domeniul etologiei de către profesori pentru a preîntâmpina cauzele declanşatoare ale actelor de violenţă în rândul elevilor.

În urma activităților desfășurate în cadrul acestui proiect se așteaptă o scădere a incidenţei fenomenului violenței verbale și fizice în rândul elevilor, o ameliorare a comportamentelor agresive prezente în mass-media, sport, viaţă socială, prevenirea etichetării și excluderii sociale a elevilor prin desfășurarea de activități socio-educaționale utile, îmbunătăţirea abilităţilor de comunicare, negociere și rezolvare a conflictelor intrapersonale în relațiile interpersonale dintre elevi-elevi, elevi-profesori, copii-părinţi.





PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

Club Sportiv Școlar Unirea Iași
Profesor Ioana BABIUC

Promovarea imaginii şcolii reprezintă modalitatea prin care şcoala se face percepută în rândul comunităţii. Ţinând seama de cerinţele existente la nivelul societăţii actuale, unitatea de învăţământ trebuie să facă faţă nevoilor tot mai complexe.

Pentru ca imaginea şcolii să fie una pozitivă, conducerea şcolii trebuie să fie conştientă că unitatea de învăţământ este un mediu în continuă schimbare, mediu care trebuie să ţină cont de nevoile beneficiarilor, astfel încât instituţia în sine să aibă cadre didactice specializate şi implicate în procesul instructiv-educativ, dotările specifice necesare unei bune desfăşurări a procesului de învăţare, oferta educaţională să corespundă cerinţelor şi nu în ultimul rând existenţa la nivelul şcolii a unui calendar de activităţi şcolare, extraşcolare şi extracurriculare cât mai variat, astfel încât să poată participa un număr cât mai mare de elevi cu diferite abilităţi.

Mijloacele massmedia, internetul este locul cel mai popular de promovare prin care o şcoală îşi poate construi o imagine. Imaginea şcolii se realizeză în primul rând datorită pregătirii cadrelor didactice existente în şcoală dar şi a implicării acestora în procesul de educaţie, oferind astfel o dezvoltare continuă a şcolii. În funcţie de cerinţele existente la nivelul unităţii de învăţământ se poate stabili şi modalitatea prin care această instituţie se promovează.

O promovare pozitivă a imaginii unității de învățământ are nevoie în primul rând de rezultate educaţionale pozitive ale elevilor existenţi la nivelul şcolii, părinţii fiind interesaţi de acest aspect în primul rând, nefiind deloc neglijabil şi faptul că părinţii doresc un mediu propice de învăţare pentru copiii lor, un mediu care să ofere rezultate şcolare de excepţie, cadre didactice pregătite, condiţii de siguranţă, o educaţie a comportamentului moral, şi nu în ultimul rând participarea copiilor la cât mai multe activităţi şcolare şi extraşcolare diversificate.

Promovarea unui club sportiv este un obiectiv prioritar al marketingului sportiv.

În prefața elaborării strategiei de comunicare propriu-zise, trebuie analizată în detaliu audiența țintă. Audiența este definită de indicatori împărțiți în trei mari categorii: demografici (cine sunt persoanele cărora ne adresăm), geografici (unde sunt localizate acestea) și comportamentali (cum se comportă cei pe care vrem să îi atragem ca și consumatori). Unii teoreticieni au identificat și o a patra categorie, a indicatorilor psihografici, referitori la stilul de viață și la personalitatea indivizilor care compun audiența țintă.

Un alt obiectiv poate fi obținerea unui feedback consistent pe cele mai importante rețelele de socializare (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube), o dată cu crearea unei comunități asociate clubului sportiv.

Promovarea ofertei educaționale a clubului sportiv prin realizarea obiectivelor sportului, respectiv: valorificarea aptitudinilor individuale într-un sistem organizat de selecție, pregătire și competiție care să asigure autodepășirea continuă, realizarea de recorduri naționale și internaționale, precum și obținerea victoriei; menținerea unei bune stări de sănătate și consolidarea socializării cetățenilor prin crearea unui cadru social și organizatoric favorizant, asigură cerințele existente ale societății actuale.

Promovarea imaginii pozitive a instituţiei şcolare se poate realiza prin publicarea tuturor reuşitelor din cadrul instituţiei, internetul devenind modul cel mai frecvent utilizat şi mai accesibil pentru aducerea la cunoştinţă a rezultatelor obţinute de către elevii şi profesorii existenţi în cadrul instituţiei promovate.

UNIVERSUL COPILĂRIEI
Un strop de creativitate

Prof. înv. primar Băcilă Petruța Daniela
Școala Gimnazială Friedrich Schiller, Tg Mureș

"*Nimic nu i mai frumos, mai nobil, decât profesia de învățător, de grădinar de suflete, de călăuză a celor mai curate, mai pline de energie și de căldură suflete umane."* Dumitru Almaș

A lucra cu copiii, a fi în mijlocul lor zi de zi, aduce un plus de bucurie și energie sufletului unui învățător. În contactul cu copiii de 6-7 ani ești plăcut surprins de sinceritatea lor,de spontaneitatea lor zilnică și de freamătul cu care te întâmpină dimineața și așteaptă nerăbdători, parcă întrebându –se: „Oare, astăzi ce ne mai arată doamna?"

Pentru a le stimula creativitatea, dimineața îi provoc la discuții cu diferite personaje din desene animate, călătorim imaginar prin diverse colțuri ale lumii și îi învăț că este locul și momentul unde caii au aripi să zboare, copacii vorbesc, casele sunt din turtă dulce și totul poate să prindă viață așa cum își doresc ei.

În activitatea la clasă folosesc metode adecvate nivelului lor de vârstă și care dezvoltă spiritul critic și gândirea divergentă. Jocul didactic îl folosesc în orice moment al zilei sau lecției. **Jocul** "**De –a reporterul"** unde un copil este reporterul iar celălalt își prezintă jucăria, ajută copiii să se exprime corect, să -și învingă teama de nou, timiditatea și să -și imagineze diverse situații și roluri.

Simplele exerciții de imaginație: **Ce ai face dacă...?** provoacă imaginația copilului și acesta dă glas dorințelor lui ascunse. Prin folosirea **Brainstormingu-lui,** copiii sunt încurajați să se exprime liber și să găsească cât mai multe soluții la exercițiul propus. Astfel, pentru cuvântul **vacanța** ei pot fi solicitați să spună tot ce le vine în minte: Totul e veselie, E cald tare, E vară, Merg la mare, soare, bunici, Dorm mai mult....

Copilul este un creativ nativ. El știe să vorbească prin cuvinte, printr-o foaie si câteva creioane colorate sau pur și simplu prin jocul lui. Un învățător bun este acela care își cunoaște copiii, se cunoaște pe sine și încearcă să creeze în fiecare zi ceva nou și frumos în sufletele copiilor.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Baciu Georgiana

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti(elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activităție și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un

mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Etape şi mecanisme ale comunicării organizaționale

Prof. înv. primar, Baciu Ionelia-Dorina
Şcoala Gimnazială „Anghel Saligny“ Focşani

Deşi comunicarea este un proces la îndemâna tuturor şi care pare relativ simplu, derularea ei implică etape distincte a căror identificare şi cunoaştere este strict necesară, mai ales în cazul managerilor. **Etapele procesului de comunicare** şi **mecanismele interne** ale acestuia sunt (Tudorică R., 2006, p. 174):

a) *Codificarea înţelesului, care constă în selectarea anumitor simboluri, capabile să exprime semnificaţia unui mesaj.* Cuvintele, imaginile, expresiile feţei sau ale corpului, semnalele ori gesturile se constituie în simboluri ale comunicării. Dar cuvintele şi gesturile pot fi interpretate greşit. Sensurile nu sunt inerente cuvintelor. Spre exemplu, cuvântul „câine“ este un simbol în limba română asociat animalului din specia caninelor. Acest simbol poate fi folosit, însă, pentru a transmite mesaje diferite. În lumea simbolurilor, o privire încruntată poate arăta nesiguranţa, neplăcerea, încordarea; pe stradă lumina verde a semaforului este simbolul cuvântului „liber“. Aceste simboluri sunt, însă, ambigue, ele putând fi interpretate diferit de oamenii nefamiliarizaţi cu ele sau de cei aparţinând altor culturi. Aşa se explică de ce acţiuni, gesturi, expresii cu anumite semnificaţii pot fi înţelese greşit de către receptor. De exemplu, în Statele Unite gestul despicării beregatei cu un deget înseamnă „eşti un om mort“, pe când acelaşi gest în Etiopia înseamnă „te iubesc“. Această multiplicare a sensului dată unuia şi aceluiaşi simbol face ca etapa de codificare a înţelesului să se confrunte cu dificultăţile selecţiei şi combinării lor, astfel încât startul comunicării este deseori afectat. În cadrul organizaţiei, forma cea mai importantă de codificare rămâne, totuşi cea a limbajului.

b) *Transmiterea mesajului constă în deplasarea mesajului codificat de la emitent la receptor prin canalul vizual, auditiv, tactil sau electronic de comunicare.* Modul de transmitere a mesajelor este determinant, astfel încât el devine o parte a mesajului. Spre exemplu, chiar dacă se folosesc aceleaşi cuvinte pentru exprimarea unui mesaj, transmiterea lui telegrafică adaugă acestuia sentimentul de importanţă şi urgenţă în comparaţie cu transmiterea printr-o scrisoare normală. Or, cuvintele de felicitare pentru reuşita profesională adresate de şef subordonatului capătă o importanţă specială atunci când sunt rostite în faţa întregului grup, faţă de aceleaşi felicitări adresate între patru ochi.

c) *Decodificarea şi interpretarea se referă la descifrarea simbolurilor transmise şi respectiv explicarea sensului lor, proces formalizat în receptarea mesajului.* Aceste două procese care compun recepţia sunt puternic influenţate de experienţa trecută a receptorului, de aşteptările şi abilităţile acestuia de a descifra şi interpreta diversele simboluri. Prin intermediul lor se constată dacă s-a produs sau nu comunicarea, dacă emitentul şi receptorul au înţeles în acelaşi mod mesajul.

d) *Filtrarea constă în deformarea sensului unui mesaj datorită unor limite fiziologice sau psihologice.* Filtrele fiziologice determinate de handicapuri totale sau parţiale (lipsa sau scăderea acuităţii văzului, auzului, mirosului etc.) limitează capacitatea de a percepe stimuli şi, deci, de a înţelege mesajul. Filtrele psihologice se instalează ca urmare a unor experienţe trecute ori a unor sensibilităţi, predispoziţii. Ele pot afecta percepţia şi modul de interpretare a mesajelor, dându-le o semnificaţie total sau parţial diferită faţă de cea a emitentului. Exemplul cel mai concludent de interpretare diferită este cel al mesajelor conţinute de aceeaşi bucată muzicală, acelaşi discurs ori spectacol date de persoanele care compun un auditoriu.

e) *Feed-back-ul încheie procesul de comunicare.* Prin intermediul său, emitentul verifică în ce măsură mesajul a fost înţeles corect ori a suferit filtrări.

Pentru manageri, feed-back-ul comunicării se poate produce în două moduri: feed-back direct şi

imediat, dar şi feed-back indirect.

În cazul feed-back-ului direct şi imediat, răspunsul receptorului este verificat în cadrul comunicării faţă în faţă, prin diverse simboluri cheie – cuvinte, gesturi, mimică a feţei – constatându-se în acest fel dacă mesajul a fost receptat corect sau nu. Feed-back-ului indirect poate avea ca efect scăderea productivităţii, a calităţii produselor, precum şi creşterea absenteismului şi apariţia conflictelor de muncă.

Acestea din urmă sunt semnale clare ale unor dificultăţi mai vechi şi profunde ale comunicării, ignorate sistematic de manageri.

BIBLIOGRAFIE:

- ***, (2011), *Comunicare în educație*, editată de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, București
- ***, (1981), *Dicționar de psihologie socială*, Editura Științifică și enciclopedică, București
- ***, (2011), *Management educațional*, editată de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, București
- ***, (2003), *Management educațional*, Editura CDRMO, Iași
- ***, (2001), *Management educațional pentru instituțiile de învățământ*, editată de Institutul de Științe ale Educației – Ministerul Educației și Cercetării, București

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor pentru învățământul preșcolar BACRĂU CRISTINA IOANA
Grădinița cu P. P. nr. 34 Brașov

Sistemul educațional din România a suferit o serie de reforme care au avut ca scop îmbunătățirea calității actului educațional și promovarea acestuia în societate. Educația este o prioritate pentru orice societate modernă, iar statutul ei este unul primordial. Fiecare unitate școlară își promovează valorile în comunitatea locală, atrăgând astfel un număr și mai mare de beneficiari. Promovarea unității școlare pornește de la fiecare persoană care aparține școlii.

Cadrele didactice, personalul nedidactic și auxiliar sunt principalele modele din școală, ele sunt cele care prin profesionalismul lor și tactul pedagogic promovează imaginea instituției. Comportamentul lor, pregătirea, formarea profesională, deschiderea spre copil și implicit spre părinte și nevoile lor contribuie la crearea unei imagini asupra școlii.

Calitatea activităților didactice curriculare și extracurriculare contribuie deopotrivă la promovarea imaginii instituției. Rezultatele bune ale copiilor la concursuri (de cunoaștere, literare, muzicale, artistice sau sportive) atribuie merite nu doar elevilor ci și profesorilor, deci implicit instituției în sine. Rezultatele bune sunt un rezultat al unui act educațional de calitate și se certifică de cele mai multe ori prin diplome, premii și oferă instituției un prestigiu la nivelul comunității locale.

Activitățile extracurriculare aduc un aport imaginii instituției educaționale prin varietatea lor. Ele contribuie la dezvoltarea elevului în afara școlii și poate implica și alți membrii (părinți, bunici, reprezentanți ai comunității locale).

Resursele materiale și financiare își aduc de asemenea aportul la promovarea imaginii unei unități de învățământ. O școală cu clase dotate, spații sanitare adecvate, aparatură modernă, laboratoare și săli de studiu este atractivă pentru beneficiari, interesul acestora crește. Spațiile de joacă pentru copii sunt importante atât pentru părinți cât și pentru copii.

Proiectele educaționale pe care școala le derulează reprezintă un mijloc de promovare a acesteia. Aceste proiecte educaționale au la bază parteneriate cu alte școli sau instituții din comunitatea locală care au ca scop dezvoltarea abilităților sau cunoștințelor copiilor în alte arii curriculare. Proiectele au scop, obiective, parteneri, activități care pot fi desfășurate pe termen scurt, mediu și lung.

Colaborarea eficientă cu toți cei implicați în comunitatea locală duce la promovarea imaginii unității de învățământ, la crearea unor relații bune de comunicare, a unor parteneri în soluționarea unei probleme apărute la nivel local, la strângerea de fonduri pentru cei aflați în medii defavorizate, oferirea unor servicii de voluntariat în situațiile care impun acest aspect.

Dacă scopul este unul educativ, școala poate avea un rol formativ și în afara spațiului ei fizic, implicânduse în diferite activități care să sprijine anumite categorii din comunitatea locală.

Organizarea unor evenimente cu participarea membrilor comunității locale duce la promovarea imaginii școlii. Aceste evenimente pot lua forma unor serbări tematice, târguri cu scop caritabil, expoziții de lucrări ale copiilor, evenimente artistice sau competiții sportive.

”Ziua porților deschise” este un eveniment care permite beneficiarilor să viziteze spațiul educațional, să interacționeze cu personalul unității și să se informeze corect asupra beneficiilor sau limitelor școlii. Organizarea unor sesiuni de parenting sunt un punct de atracție pentru beneficiarii indirecți.

Școala este cea care trebuie să se adapteze la nevoile membrilor comunității din care face parte. Satisfacerea nevoilor acestora aduce un aport constructiv unității de învățământ, o creștere a numărului de beneficiari și o valorizare mai mare a acesteia în cadrul comunității locale.

Deschiderea spre cerințele beneficiarilor este esențială, școala este într-un progres continuu, ea trebuie să se adapteze, să integreze, să dezvolte și să formeze viitorii cetățeni ai societății din care face parte.

TRADIȚII ŞI OBICEIURI ROMÂNEŞTI
-ŞEZĂTOAREA-

PROF. ÎNV. PRIMAR BADEA IRINA IONELA
ŞCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1 BOLINTIN VALE, GIURGIU

Sătui de frenezia urbană, dorim să renaştem în şcoala noastră simplitatea şi identitatea românească, prin reconstrucția vetrei satului de odinioară, prin portul popular şi datina străbună, prin cătunul ce vrem să-l reconstruim alături de copii, părinți şi bunici cu principii şi tradiții româneşti…

Tradițiile româneşti constituie una dintre valorile inegalabile şi incontestabile ale poporului nostru şi nu trebuie să lăsăm timpul şi evenimentele lumii moderne să ne facă să le uităm:

"Pe-un picior de plai, pe-o gură de rai" ne-am născut şi trăim, iar datoria noastră morală este de a păstra şi de a cultiva în sufletele generațiilor ce ne urmează dragostea pentru valorile care ne-au înconjurat dintotdeauna şi ne-au definit.

Mai avem datoria de a arăta atât semenilor noştri din acest spatiu, cat şi altora, frumusețile fizice şi bogăția morală a țării noastre.

Alături de literatură, care constituie un factor cu eficientă deosebită în educație, arta populară are o contribuție de seamăn.

Tradițiile păstrate sute de ani sunt comori ce nu ar trebui uitate sau părăsite şi nici schimbate cu alte obiceiuri din alte tări. Ele sunt ale noastre, ne caracterizează, ne definesc şi prin ele ne simțim mai bogați, mai aleşi, mai altfel decât alții. Aceste tradiții ne fac mai "exotici" în ochii europenilor şi ai altor nații, putem fi subiect de discuții şi de laudă, de aprecieri cu semnul mirării.

Tradițiile românilor sunt diferite de la o zonă la alta, dupa cum spune vorba "câte bordeie, atâtea obiceie", însă tocmai acest lucru ne face mai frumoşi, mai atrăgători şi mai originali.

În cadrul colaborării şcoală-familie, este importantă această latură a educației: educație pentru valori spirituale, în cadrul căreia aflăm care ne sunt rădăcinile, care este specificul nostru românesc. În momentul în care copiii ajung să-şi cunoască individualitatea şi moştenirea culturală, se vor recunoaşte pe ei înşişi şi vor fi recunoscuți în context european.

În primul rând, prin cunoaşterea tradiției, copiii încep să înțeleagă specificul poporului din care fac parte, aspirațiile lui, idealurile de ieri şi de azi, care sunt oglindite în obiceiurile locurilor şi-n creațiile meşteşugarilor.

În al doilea rând, punându-i pe copii în contact direct, încă de la vârsta şcolară cu unele meşteşuguri şi meserii pe care fie bunicii lor, fie părinții, sau alte rude le practică, le insuflăm respectul şi dragostea pentru o anumită meserie pe care o pot învăța şi ei când vor creşte.

Copilul simte admirație față de creațiile populare încă de când îşi asculta bunica cum deapăna firul unui basm, sau al unei legende, în care eroii sunt înzestrați cu calitățile țăranului român, o simte din cantecul duios de leagan al mamei, din proverbe şi zicători, din ghicitori, din doinele ce se cântau încă din vremea moşilor şi strămoşilor noştri.

Varietatea folclorului nostru dezvăluie copilului, în mod treptat, frumusețile artei populare, în al carei conținut se regăsesc trăirile poporului.

Din păcate, la oraş se observă că portul popular, obiceiurile autentice se pierd.

Concluzionând toate cele prezentate anterior, putem afirma că românul se defineşte şi se identifică prin tradițiile, obiceiurile şi datinile sale iar pierderea sau dispariția acestora va avea ca efect dispariția românului adevarat întrucât nu există datorie românească mai vrednică de a fi îndeplinită şi nu există osteneala mai de folos, decât ca să facem părtaşi pe cei mai tineri, pe cei ce vin după noi, de bunurile sufleteşti moştenite din vechime şi să le predam lor ca pe o zestre de mare preț.

Surse bibliografice: didactic.ro

" Poesia populară înseamnă poesia cunoscută, raspândită, cântată, repetată, iubită, amestecată cu viața "…(**N. IORGA**)

"ÎN CLACĂ LA GAZDĂ BUNĂ"

-activitate educațională desfăşurată de către elevii clasei a III a B, Şcoala Gimnazială nr. 1 Bolintin Vale, sub coordonarea d.nei prof. Badea Irina Ionela











PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor învăţământ primar: Bădescu Petria Luiza
Liceul Teoretic „Grigore Moisil" Timişoara, Jud: Timiș

Promovarea imaginii şcolii reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: şcoală-şcolari-părinţi.

Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea. Fiecare persoană este liberă să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor, face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor şi aşteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, şcoala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregatită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale celor ce urmează a fi educați. Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii. Şcoala nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

Misiunea şcolii este să ofere educaţie la standarde de calitate, prin centrarea învăţării pe elev, pentru desăvârşirea intelectuală, morală şi profesională a elevilor, în vederea adaptării la schimbarea continuă a societăţii, condiţie esenţială a progresului economic şi cultural.

Școala - în parteneriat cu comunitatea locală - își propune să ofere șanse egale pentru educație si cultură tuturor elevilor, indiferent de starea materiala și religie, promovând identificarea sidezvoltarea abilitatilor si capacitatilor fiecarui elev pentru a fi capabil sa se adapteze uneisocietati europene prin formarea unor comportamente si atitudini responsabile fata de ei si fatade comunitate. Urmarim ca scoala noastra sa devina o unitate model in educarea tinerei

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat direcți, cât și indirecți(elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar, prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Şcolar. Integrarea elevilor în şcoala prin promovarea interculturalitații şi susţinerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar şi susţinerea elevilor în abilităţi.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local, care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Ele dau o alternativă sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

Coman, Cristina, Relatii publice si mass-media, Iasi, Editira Polirom,2000

Dragan,I., Paradigme ale comunicarii de masa, Editura Sansa, Bucuresti, 1996

Rus, Flavius Catalin, Introducere in stiinta comunicarii si a relatiilor publice, Iasi, Editura Institutului European, 2002

McQuail, Denis, Windahl, Seven, Modele ale comunicarii, Bucuresti, Editura Comunicare.ro,2004

"Împreună pentru copii: grădinița și comunitatea"- Proiectul pentru Reforma Educației Timpurii (P.R.E.T.)

CUNOAȘTEREA LOCALITĂȚII NATALE PRIN PARTENERIATELE EDUCAȚIONALE

Prof. BĂDULESCU CONSTANȚA MARGARETA
Liceul Teoretic „Șerban Vodă” Slănic

Spre deosebire de activitatea şcolară, în activitatea extraşcolară pot fi implicate comunitatea locală prin parteneriatele încheiate cu diversele instituţii locale, părinţii elevilor. Scopul parteneriatelor este de a populariza şi valorifica unele experienţe didactice deosebite privind *învăţarea prin proiecte* şi a unor exemple de bune practici care au un impact direct asupra creşterii randamentului şcolar al elevilor. Factorul energizant al oricărui proces de înnoire se concentrează în activitatea cadrelor didactice.

Proiectul educaţional constituie o activitate stimulativă şi interesantă, cu un impact pozitiv asupra performanţelor şcolare ale elevilor. Beneficiul acestor experienţe educaţionale constă într-un schimb benefic de idei şi opinii între cadrele didactice participante (şi nu numai), care să aducă în discuţie aspecte din activitatea lor profesională desfăşurată sub semnul căutării şi realizării unor strategii interesante şi reuşite, constituie o oportunitate de împărtăşire reciprocă demnă de luat în consideraţie.

Parteneriatele care au ca scop cunoașterea localității pot avea unele din următoarele obiective:

- popularizarea proiectului educaţional;
- încurajarea schimbului benefic de idei şi opinii între cadre didactice aparţinând diferitelor organizaţii şcolare;
- valorificarea unor demersuri didactice reuşite derulate în cadrul lecţiilor, al activităţilor extracurriculare, de consiliere a elevilor etc;
- sporirea calităţii actului didactic prin comunicare şi interrelaţionare între cadre didactice;
- crearea premiselor realizării unor parteneriate educaţionale care să promoveze practici educaţionale de succes;
- promovarea muncii în echipă ca mijloc esenţial de reuşită pentru organizaţia şcolară;
- cultivarea spiritului inovator în activitatea didactică;
- ridicarea prestigiului unităţii de învăţământ şi întărirea colaborării dintre şcoală, comunitate şi instituţii de cultură.
- stimularea motivaţiei pentru protecţia naturii şi formarea comportamentului ecologic adecvat prin evidenţierea unor acţiuni concrete de ocrotire a mediului înconjurător;
- promovarea patrimoniului local;
- valorificarea într-o formă nouă a capacităţilor şi cunoştinţelor dobândite în cadrul activităţilor instructiv-educative;
- popularizarea exemplelor de bune practici privind cunoaşterea şi protejarea mediului înconjurător;
- dezvoltarea învăţării prin cooperare şi a capacităţilor creatoare prin realizarea unui proiect comun;
- îmbunătăţirea colaborării între cadre didactice din şcoli diferite, dintre şcoală şi comunitate;
- colaborarea între instituţii privind responsabilizarea opiniei publice cu privire la problemele localităţii noastre;
- formarea unor deprinderi de comportare corectă, civilizată, de integrare în structura unui grup.

Implicarea în anumite activităţi a dat posibilitatea tuturor elevilor de a-şi asuma responsabilităţi.

Organizarea acestui tip de activităţi eliberate de constrângerile programei şcolare, bazate pe principiile interdisciplinarităţii, are un caracter cognitiv, dar şi unul moral–afectiv.







Promovarea imaginii şcolii prin ochii părinţilor

Prof. Bădulescu Daniela Cristina
Şcoala Gimnazială „Sfinţii Constantin şi Elena", Bucureşti

Prima zi de şcoală este un eveniment pentru orice copil. Un eveniment perceput în general cu curiozitate, bucurie, dar şi cu teamă, în acelaşi timp. Teamă creată de multe ori de către familie, amplificată de rude, în speranţa că şcoala va cuminţi copilul neastâmpărat, va potoli excesul de activităţi ale copilului care deranjează adultul. Aceste „ameninţări" ale adultului derivă din felul în care el a perceput şcoala-ca pe un lucru „groaznic" sau ca o etapă clară de formare a omului.

Având în vedere acest lucru, imaginea şcolii în ochii părinţilor trebuie promovată din mai multe direcţii în încercarea de a face ca părinţii să perceapă şcoala aşa cum este cu obiectivele ei clare de formare a tânărului şi nu ca pe o instituţie de reprimare a dorinţelor şi visurilor adolescenţilor.

Ştim că există o anumită „distanţă psihologică" care separă principalele categorii de educatori: părinţii şi profesorii. Această distanţă se manifestă diferit. O primă categorie ar consta în ocolirea şcolii de către părinţi sau, reciproc, ocolirea familiei elevului de către profesor. O alta variantă o constituie atitudinea timidă a unor părinţi care nu pun întrebări despre copil, acceptă tot ceea ce şcoala afirmă. O a treia categorie o reprezintă părinţii cu o atitudine superioară, uneori chiar agresivă, care ameninţă, reclamă orice, refuză dialogul, cerând doar sancţiuni.

De unde derivă acest comportament? Clar din percepţia pe care părintele o are faţă de şcoală, din imaginea şcolii pe care părintele şi-a făurit-o.

Un mod de a promova imaginea corectă a şcolii îl reprezintă activităţile de consiliere cu părinţii desfăşurate de către şcoală.

Funcţiile îndeplinite de activitatea de consiliere în şcoală sunt:

-de apreciere a persoanelor consiliate
-de coordonare a unor acţiuni sistematice a celor implicaţi în consiliere
-de evaluare a progresului
-de ameliorare a relaţiei educaţionale
-de prevenire şi rezolvare a conflictelor
-de informare şi orientare şcolară şi profesională.

Consilierea părinţilor este activitatea care poate sprijini părinţii şi copiii. Prin consilierea părinţilor aceştia învaţă să-şi crească copiii mai bine, să le sprijine dezvoltarea, să fie parteneri ai specialiştilor pentru ca, împreună, să găsească cele mai bune soluţii pentru creşterea, educarea şi dezvoltarea acestora.

Având în vedere stilurile parentale (părinte protector, părinte exigent, părinte interactiv, părinte directiv), putem promova imaginea şcolii prin susţinerea unor lectorate cu părinţii.

1. Părintele protector

Caracteristici: asigură copilului securitatea, copilul este prioritatea părintelui, oferă copilului un mediu protector, este sensibil la nevoile copilului, ia în considerare doar aspectele pozitive ale copilului.

Riscuri: satisface doar nevoile copilului, cedează uşor la rugăminţi, nu responsabilizează copilul.

Cum să-şi schimbe atitudinea?

- ✓ Să încurajeze iniţiativa copilului
- ✓ Să-l înveţe să fie responsabil şi să facă faţă singur diverselor situaţii
- ✓ Să accepte maturizarea copilului şi nevoia de independenţă a acestuia.

2. Părintele exigent

Caracteristici: presează copilul să înveţe permanent, vrea ca fiul/fiica să fie competitiv pe toate planurile, doreşte perfecţiunea acţiunilor copilului.

Riscuri: nu-şi exteriorizează sentimentele faţă de copil, admite cu greu că greşeşte, critică chiar şi atunci când copilul acţionează bine, cele mai mici greşeli sunt admonestate.

Cum să-şi schimbe atitudinea?

- ✓ Să încurajeze copilul să-şi exprime emoţiile
- ✓ Să-şi exprime criticile într-o manieră constructivă
- ✓ Să considere copilul mai important decât rezultatele obţinute.

3. Părintele interactiv

Caracteristici: îi place să-şi petreacă timpul cu copilul, este cald şi înţelegător, îi place să discute cu copilul, confundă rolul de părinte cu cel de prieten.

Riscuri: are tendinţa de a vedea doar aspectele pozitive ale copilului, poate fi uşor manipulat de către copil, are încredere foarte mare în ceea ce îi spune copilul.

Cum să-şi schimbe atitudinea?

- ✓ Să fie ferm în stabilirea limitelor comportamentului
- ✓ Să nu se justifice tot timpul faţă de copil
- ✓ Să stabilească limitele dintre rolul de părinte şi cel de prieten
- ✓ Să impună o disciplină de care copilul are nevoie.

4. Părintele directiv

Caracteristici: este responsabil, constituie un model pentru copil, stabileşte deciziile în locul copilului, autoritar, aşteaptă de la copil să devină lider.

Riscuri: decide în locul copilului, are tendinţa să folosească furia pentru a controla comportamentul copiilor, nu are răbdare.

Cum să-şi schimbe atitudinea?

- ✓ Să nu reacţioneze sub influenţa furiei
- ✓ Să exteriorizeze emoţiile
- ✓ Să accepte ritmul lent al copilului
- ✓ Să recunoască atunci când greşeşte.

Pe baza celor scrise mai sus se pot dezvolta lectorate cu părinţii prin care atitudinea părintelui faţă de şcoală şi imaginea acesteia să fie una care să încurajeze procesul de învăţare.

BIBLIOGRAFIE:

1. Moisin, Anton, *Arta educării copiilor şi adolescenţilor în familie şi în şcoală*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2001

2. Băban, Adriana; Petrovai, Domnica; Ţinica, Silvia; Raduly, Eva Zörgö, *Ghid pentru părinţi*, Editura Casei Corpului Didactic, Cluj, 2000

3. Florea, Nicoleta Adriana; Surlea, Cosmina Florentina, *Şcoala şi consilierea părinţilor*, Editura Avers, Craiova, 2002

Câteva gânduri pentru o școală mai bună

prof. Băeșu Viorica
Liceul Tehnologic Ion I.C. Brătianu, Timișoara

Într-o țară în care numărul analfabeților este umilitor de mare, promovarea școlii este o necesitate imperioasă.

Pregătim specialiști în toate domeniile, care pleacă în străinătate pentru condiții mai bune de muncă și pentru o remunerare pe măsura pregătirii lor.

Sistemul de învățământ trebuie schimbat și îmbunătățit.

Cadrele didactice bine pregătite vor promova metode noi care să stârnească interesul și dorința copiilor de a afla lucruri noi.

Nu trebuie subestimată ambiția în care se învață. O școală pe jumătate dărâmată cu WC-ul în fundul curții nu e tocmai atractivă.

Statul trebuie să se implice, să fie promotorul unui învățământ după modelele școlilor europnle.
Un loc important revine școlilor profesionale, meseria „brățară de aur” oferă diverse posibilități tinerilor care îngroașă numărul șomerilor. Programa școlară trebuie simplificată.

Rezolvarea în clasă a unor probleme și exerciții ușurează munca de acasă a elevilor copleșiți de mulțimea de teme.

E nevoie de stabilitate în structura anului școlar.

Manualele trebuie să existe și să fie concepute logic și atractiv.

Școlarizarea pregătește viitorul. Mijloacele moderne: computerul, tableta, telefonul inteligent deschid noi perspective.

Dovadă stau olimpicii noștri care s-au afirmat pe plan mondial.

MODALITĂȚI DE PROMOVARE A IMAGINII ȘCOLII

prof. Baic Camelia Nicoleta

Un prim demers al activităților de promovare constă în cunoașterea cerințelor consumatorilor. Investigarea potențialilor consumatori de educație presupune cunoașterea imaginilor pe care le au ei despre valorile și serviciile educaționale, despre raportul educație-cultură-civilizație.

Cercetarea nevoilor reprezintă partea cea mai importantă a studiilor consacrate cererii de educație. Informațiile necesare cercetării structurii ofertei se pot obține din surse primare cum ar fi: anchete de teren, studii, rapoarte, documentații, sinteze, statistici, cât și din surse secundare cum ar fi mass-media.

Politica de promovare trebuie elaborată prin studierea motivațiilor și a reprezentărilor simbolice ale consumatorilor, prin definirea opțiunilor fundamentale ale grupurilor și indivizilor, dar mai ales prin stabilirea unor obiective generale:

- crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate
- elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional
- personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educaționale
- colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice
- promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, integrarea elevilor pe piața muncii, susținerea elevilor cu dezavantaj social
- armonizarea ofertei de servicii educaționale și formarea permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală
- promovarea imaginii instituției și factorilor ce îți asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității educației

Succesul sau insuccesul unei campanii de promovare a imaginii școlii depinde în mare măsură de creativitatea temei. Trebuie să se răspundă la întrebarea ,,care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenția publicului?. Un rol important îl au și și târgurile educaționale organizate de instituțiile de învățământ, precum ,,Ziua porților deschise”. Organizarea judicioasă a acestora poate să se soldeze cu succes în ceea ce privește înscrierea mai multor adolescenți la o formă sau alta de educație. Târgul educațional trebuie să ofere celor interesați mai multe informații dintr-un domeniu sau altul prin panouri, fotografii, grafice, pliante, ghiduri etc. Târgul educațional este un cadru propice al difuzării directe a produsului educațional, un spațiu potrivit pentru comunicare între instituția de învățământ și viitorii elevi.

Pe lângă organizarea unui eveniment special, promovarea se mai poate face și cu prilejul unor sărbători,a unor manifestări cultural-artistice, aniversări etc. În acest caz se tipăresc programe, pliante, ghiduri, în care se pot explica oferta educațională.

Înainte de a planifica o campanie de promovare a imaginii școlii trebuie să ai o descriere clară a publicului. În consecință trebuie selectată media potrivită pentru transmiterea unui anumit mesaj.

De exemplu școala noastră ,,Liceul Tehnologic Unirea are creată o pagina web și o pagină de facebook. O primă măsură în reconsiderarea strategiei privind imaginea instituțională în rândul părinților este reactualizarea periodică a paginii web, asigurarea funcționării site-ului.

La stabilirea valorii, în cazul promovării, educația trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Adevărata valoare a unei școli se stabilește la sfârșitul perioadei de școlarizare, în funcție de rezultatele și performanțele de care sunt capabili absolvenții școlii respective.

ACTIVITATEA EXTRACURRICULARĂ – ACTIVITATE DE PROMOVARE A IMAGINII ȘCOLII

EDUCATOARE: BAIDIK MARGARETA
LIT. ”HORVATH JANOS” MARGHITA

Activitățiile extracurriculare se desfășoară în grădiniță în afara activitățiilor obligatorii sub îndrumarea atentă a educatoarelor. Prin structura și conținutul specific este complementară activității de învățare realizată în sala de grupă.

Excursia este o activitate extracurriculară îndrăgită de copii.În cadrul unității noastră organizăm anual excursii care au o deosebită înfluență formativă asupra copiilor, ele fiind organizate în mijlocul naturii și a vieții sociale, copiii având posibilitatea să perceapă activ fenomenele din mediul înconjurător.

Copiii dobândesc o mare cantitate de informații despre munca omului, își formează reprezentări simple despre structura și condițiile de viață ale animalelor,ale plantelor din natura înconjurătoare.

În anul școlar trecut am organizat o excursie la o fermă de animale și la o gospodărie la țară la bunica unei fetițe din grădinița noastră,unde copiii au văzut animale domestice, adăpostul, hrana și mediul de viață a acestora.

Excursia a avut drept scop să stimuleze curiozitatea și spiritul de explorare a copiilor, facilitând adaptarea comportamentului copiilor la realitatea înconjurătoare. Copiii au dobândit reprezentări cu valoare de amintire chiar pentru toată viața. Ei au observat spontan speciile de animale domestice și au făcut comparații între o fermă și o gospodărie de la țară. Copiii și-au format reprezentări simple despre condițiile de viață a animalelor și au dobândit o mare cantitate de infomații despre munca oamenilor din zonă.

Pentru ca excursia să fie catalogată ca reușită în primul rând este nevoie imprealabil de o bună organizare. Ne- am preocupat din timp de asigurarea transportului,mesei, și am stabilit traseul parcurs. În cadrul unei ședințe cu părinții am prezentat părinților traseul și prețul excursiei și am repartizat sarcini părinților care ne-au însoțit.

Pe parcursul desfășurării excursiei copiii au fost încurajați să pună întrebări, să perceapă cât mai complet,să asculte, să se mire,să mângâie animalele fără frică,să se bucure de descoperirile făcute. Astfel, curiozitatea spontană a copiilor s-a transformat într-o activitate intelectuală intensă.

Excursia s-a încheiat nu la întoarcerea acasă ci după prelucrarea și valorificarea informațiilor și impresiilor acumulate. Copiii au fost încurajați să relateze și să comunice întâmplări de pe parcurs, să deseneze animalul îndrăgit la fermă sau în gospodăria bunicii.

Reușita excursiei a fost dată de buna gestionare a etapelor ei și totodată de buna colaborare între părinții copiilor și educatoare. Astfel excursia este o activitate ce duce la promovarea imaginii unității din care facem parte.

PROMOVAREA VALORILOR CULTURALE ROMÂNEŞTI

Prof. Baidoc Daniela
Școala Gimnazială nr. 308, București

MOTTO:
"Căci nu e datorie românească mai vrednică de a fi implinită şi nu e osteneală mai de folos, decât ca să facem părtasi pe cei mai tineri, pe cei ce vin după noi, de bunurile sufleteşti moştenite din vechime, să li le predăm lor ca pe o zestre de mare preţ." **(George Breazu)**

În vremurile pe care îl trăim, când ştiinţa şi tehnica au evoluat fără precedent, vedem cu tristeţe cum valorile culturale, veritabile documente de viaţă, pierd din ce în ce mai mult teren. De aceea, considerăm că este oportun să veghem ca adevăratele comori ale poporului să nu se piardă în negura vremurilor, din uitare sau din neglijenţă.

Cadrele didactice sunt cele dintâi care trebuie să le cunoască, să le înţeleagă, să le păstreze şi să le transmită mai departe.

Poporul nostru şi-a creat valori artistice inegalabile, reprezentând un adevărat patrimoniu naţional, care nu face altceva decât să întregească identitatea noastră ca popor european.

Chiar dacă tendinţa generaţiei actuale este de a se rupe de o parte dintre datini şi de valorile pe care acestea le susţin, fiecare dintre noi avem o mare datorie - aceea de a ne şti tradiţiile şi obiceiurile.

Având în vedere fenomenul de globalizare care a luat amploare în ultimii ani, dar şi accentul care se pune pe valorile naţionale, este necesar ca educaţia să se concentreze şi pe promovarea propriilor valori, dar şi pe cunoaşterea şi aprecierea altor culturi.

Atunci cand ne aflăm în faţa copiilor, fiecare dintre noi ar trebui să avem în vedere că suntem responsabili pentru:

- Formarea unei generaţii tinere, conştientă de valorile culturii şi civilizaţiei româneşti;
- Trezirea curiozităţii şi dezvoltarea interesului elevilor faţă de valorile culturii naţionale;
- Implicarea elevilor în multiple activităţi de documentare, de observare, de culegere de date;
- Explorarea asemănărilor şi diferenţelor generate de cultură dintre persoanele care convieţuiesc într-un anumit spaţiu geografic;
- Păstrarea identităţii culturale şi de limbă şi promovarea acesteia;

Toţi suntem responsabili în ceea ce priveşte construirea unui mediu educaţional care să motiveze copiii în procesul învăţării. Prin obiective şi conţinut, educaţia trebuie să răspundă necontenit exigenţelor cerute de evoluţia realităţii naţionale şi internaţionale.

Traditiile românilor sunt comori ce nu ar trebui uitate sau părăsite și nici schimbate cu alte obiceiuri importate din alte țări. Tradițiile și obiceiurile moștenite și formate de-a lungul timpului sunt ale noastre, ne caracterizează, ne definesc și prin ele suntem mai bogati, mai aleși, mai altfel decat alții.

Tradițiile românilor sunt diferite de la o zonă la alta, după cum spune vorba „*câte bordeie, atâtea obiceie"* însă tocmai acest lucru ne face mai frumoși, mai atrăgători și mai originali.

"Pe-un picior de plai, pe-o gură de rai" ne-am născut și datoria noastra morală este de a păstra și de

a cultiva în sufletele generațiilor ce ne urmează dragostea pentru valorile care ne-au înconjurat dintotdeauna și ne-au definit de-a lungul vremurilor.

Românul se defineşte prin tradiţiile, obiceiurile şi datinile sale. Ia-le pe acestea şi nu va mai ramâne un român adevărat!

Bibliografie:

- Marcel Lapteș, *Timpul și sărbătorile țăranului român,* Editura Corvin, Deva, 2009;
- www.didactic.ro

"PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII"

PROFESOR - BAILA ELENA IONELA
Concursul Județean „Tehnologia – Motor al Schimbării”-
Colegiul Agricol” D. P. Barcianu” Sibiu

Dincolo de lumea culturală, economică, tehnică, stiințifică și politică există și o latură educțională a acesteia. Mai mult se poate spune că valoarea educațională actuală însemnă în primul rând o schimbare de atitudine, de mentalitate și competențe. Această schimbare este importantă și necesară, ea depinzând de toți cei implicați în demersul educațional.

Interesul tot mai mare acordat tehnologiei și științei se datorează celor două fenomene negative generate de dezvoltarea tot mai rapidă a civilizației umane, fenomene ce se accentuează și constituie un punct de plecare pentru întrega omenire. Primul fenomen negativ pentru omenire este încălzirea globală a Terrei. Al doilea fenomen negative este epuizarea resurselor fosile folosite de om prin consumul tot mai intens.

Acest proiect va contribui la creşterea gradului de implicare al elevilor în activităţi extracurriculare, tehnice, ştiinţifice, realizarea unui real schimb de experenţă pedagogică, profesională şi personală, dezvoltarea parteneriatelor între şcoli şi instituţii.

În şcoala modernă contemporană au loc transformări atât în legătură cu structura şi conţinutul procesului instructiv-educativ cât şi în legătură cu tehnologia acestuia.

Legătura şcolii cu ştiinţa, cu tehnica şi creaţia literar-artistică, în general cu viaţa, nu mai constituie în cele mai multe cazuri un deziderat, ci un fapt real.

Procesul de diferenţiere a învăţământului se desfăşoară atât în direcţia adâncirii în domeniile cunoaşterii ştiinţifice şi tehnologice, cât şi în direcţia satisfacerii în cât mai mare măsură a intereselor, aptitudinilor şi particularităţilor psiho-individuale ale elevilor.

Bibliotecile şcolare şi judeţene trebuie să devină surse de informare permanentă şi la zi, prezenţe active în viaţa şi lumea elevilor. Această evoluţie vine în întâmpinarea ideii că elevul trebuie să fie pregătit bine şi din timp pentru viitor şi că el trebuie să devină totodată cât mai receptiv la nou, capabil să studieze şi să se informeze singur.

Prin acest proiect ne dorim găsirea soluțiilor tehnologice și ștințifice care susțin dezvoltarea socială și tehnologică privind îmbunătățirea calității vieții din punct de vedere pozitiv.

Avantajele tehnologiei sunt multiple pentru omenirea, dar fiecare avantaj poate deveni în același timp și un dezavantaj fiindcă tehnologia este o sabie cu două tăișuri. Tehnologia este bună sau rea, comparând copilăriile trecute cu cele actuale, societatea trecută cu cea prezentă, oamenii de atunci și oamenii de acum.

Dezvoltarea interesului elevilor pentru documentare, cercetare, creativitate tehnică și inovatoare, originalitate și măiestrie știițifică.

- Înscrierea participanţilor (elevi şi profesori) se va face până pe data de **20 mai 2020,** prin completarea şi transmiterea formularului de înscriere, acordul de parteneriat și a lucrărilor la adresa **concurscadpb@gmail.com** cu specificarea numelui autorului şi a unităţii şcolare în cadrul documentului ataşat.
- Formularul de înscriere și acordul de parteneriat sunt anexă la regulamentul de participare.
- **Referatele** vor avea între **3 - 10 pagini** şi vor fi însoţite de un **rezumat** de maxim **o pagină**. Vor fi redactate în **WORD**, format **A4**, font **Times New Roman**, mărime **12**, distanţa dintre rânduri **1,5** margini egale de **2 cm**, aliniat stânga-dreapta **(Justify)**. Se vor folosi diacriticele. **Titlul** lucrării va fi centrat, mărime **14**, iar sub titlu se vor scrie autorii lucrării, instituţia, localitatea cu Times New Roman **12**, **bold**, aliniat **dreapta**. La sfârşit, se va consemna **bibliografia** (minim trei referinţe bibliografice).
- Conţinutul lucrării trebuie să fie original, subiectul fiind în concordanţă cu tematica concursului;
- **Lucrările Power Point** trebuie să fie de maxim 15 slide-uri.

- **Creațiile tehnologice** (fotografii, design tehnologic) trebuie să fie originale, imaginea fotografiei trebuie să fie clară și în concordanţă cu tematica concursului;
- Fiecare pereche de elevi poate participa cu **maxim o c**reație tehnologică (fotografie, design tehnologic).
- Lucrările sunt transmise în format A4.
- Se admit maxim **4** elevi la fiecare lucrare.
- Fiecare lucrare va avea menţionate: **autorul (autorii), instituţia** pe care o reprezintă, **profesorul coordonator** şi **clasa.**
- **Jurizarea** va avea loc în ziua de **21 mai 2020.**
- **Afişarea rezultatelor în școlă** se va face pe data de **22 mai 2020.**
- **Prezentarea lucrărilor** va avea loc la Biblioteca Județeană Astra Sibiu**.**

Miercuri 27 mai 2020.

- **Nu** se percepe taxă de participare.

Componenţa juriului:

- 1 reprezentant I.S.J. Sibiu
- 3 cadre didactice din **Colegiul Agricol „Daniel Popovici Barcianu" Sibiu**



- 1 reprezentant al Bibliotecii Județene Astra Sibiu

Criterii de evaluare:

- Respectarea tematicii concursului
- Expresivitatea plastică.
- Originalitatea și creativitate.
- Mesajul transmis.

Obiectivele specifice ale proiectului;

- 1. Stimularea interesului elevilor pentru schimbare, noutate, perfecționare tehnică, descoperire, rezolvarea unor probleme tehnice prin abordarea unor soluții moderne.
- 2. Insușirea normelor de comportament necesare pentru a asigura echilibrul între sănătatea individului (alimentație sănătosă și ecologică), a societății (autoturisme, aparatură) și a mediului (faună), pentru cei aprox. 120 de participanți la concurs.
- 3. Valorificarea exemplelor de buna practică prin stimularea creativității și inovației.
- 4. Promovarea dialogului transdisciplinar, al egalității de șanse și interdisciplinar în domeniul stiinței și tehnologiei.

Vor fi eliminate din concurs toate materialele copiate de pe Internet (fotografii, afişe, referate, articole). Pentru informaţii suplimentare puteţi scrie la adresa: **concurscadpb@gmail.com**

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof.: Bajgyik Evelina
GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT NR. 35, ORADEA

În condițiile dezvoltării continue a sistemului de învățământ din România, consider absolut necesară efectuarea unor strategii de promovare a imaginii școlii/grădiniței.

Imaginea grădiniței are puternice influențe asupra părinților și viitorilor părinți, care analizează și compară unitățile de învățământ între ele, tocmai pe baza descrierilor realizate în timp de către cadre didactice și directori.

Grădinița trebuie să fie un mediu curat, confortabil, bine dotat, prietenos, dar și sigur pentru copii. Bineînțeles un punct forte al grădinițelor este și valoarea cadrelor didactice care realiează integrarea, socializarea și educarea copiilor în grupa de copii. Astfel, orice fel de promovare se poate realiza prin relații publice, tipărituri de promovare și reclamă.

Grădinița în care eu profesez comunică spre comunitate viziunea, misiunea și performanțele grădiniței. Pagina de facebook a grădiniței conține informații, imagini și idei de activități pe care noi le realizăm cu preșcolarii.

Mediul online este unul foarte accesat în zilele noastre, foarte rapid și eficient în promovarea unor practici din grădiniță. Pentru noi fiecare copil este egal, fiecare copil dispune de șansa de a învăța ceva nou și fiecare copil simte că este iubit și apreciat de către educatoare. Noi ținem cont de faptul că grădinița este primul mediu social al copilului, fapt ce stă la baza unor activități de socializare, comunicare, cunoaștere reciprocă, în care copiii să aibă șansa de a se împrieteni cu ceilalți copii.

Treptat, introducem activități educative, de explorare a limbajului scris și citit, a matematicii, a mediului înconjurător, a unor fenomene ale naturii etc. Ținem cont de particularitățile de vârstă și individuale ale copiilor și acest fapt se poate reflecta în unele sarcini diferențiate, în funcție de posibilități și preferințe.

Părinții sunt ținuți la current cu privire la activitățile zilnice, ei doresc să primească câteva imagini de la activitățile pe care le desfășurăm cu copiii, utilizându-le fie ca amintiri, fie ca un model arătat membrilor familiei, prietenilor etc., aceasta fiind încă o modalitate de promovare a grădiniței.

De asemenea, alegem anumite zile și perioade pentru ”porțile deschise”, unde sunt primiți părinți sau viitori părinți, le sunt arătate grupele, pot conversa cu profesorii și personalul auxiliar din unitate și astfel își pot forma o părere despre grădinița noastră.

Pentru mine locul unde lucrez este un loc de basm, unde noi aducem la realitate pasaje din poveste zi de zi, creăm un spațiu ideal pentru copii, în care ei să își trăiască copilăria cât mai frumos, cât mai aparte, alături de o a doua mamă protectivă și iubitoare, care este educatoarea.

O abordare diferită a învățării la elevii cu cerințe educaționale speciale

Bala Elena, profesor de psihopedagogie specială
Centrul Scolar de Educație Incluzivă „Christiana" Bocșa

Activitatea de învățare a **elevilor cu cerințe educaționale speciale**, pentru că la ei voi face referire în acest articol, este mult afectată de impactul trăirilor afective, care diminuează considerabil performanța lor cognitivă. Se știe că emoțiile influențează cunoașterea, memoria în mod special; atunci când suntem fericiți, avem o stare emoțională plăcută, suntem tentați să retrăim experiențe de același tip, să gândim sau să ne comportam în același mod pozitiv. Mai mult decât alții, acești elevi au nevoie de activități plăcute, dezinhibitoare, de strategii eficiente, care să rezolve sau cel puțin să atenueze problematica afectivității, acută de cele mai multe ori pentru existența lor (mulți dintre ei sunt „respinși" de părinți, sau izolați, li se acordă o minimă afecțiune, au situații materiale precare, familii dezorganizate sau părinți cu tare sociale, cărora le lipsește educația afectivă).

O abordare a învățării prin activități plăcute și motivante se poate realiza prin educația **non-formală**, care ne oferă șansa ca, prin avantajele sale multiple, să le dezvoltăm elevilor deprinderile specifice sistemului tradițional de învățare, în condițiile unei libertăți de exprimare maxime.

Orice acțiune organizată în afara sistemului școlar, care formează un liant între cunoștințele pe care elevul le află la clasă, de la profesor, și punerea lor în practică într-o manieră "fără constrângeri" (fără stresul notelor din catalog și chiar al acțiunii de evaluare), are o influență extrem de fastă asupra elevului în formarea sa ca individ. Copilul este motivat să își însușească sau să-și dezvolte deprinderi, culegând informații din plăcere, dorind să-și dovedească utilitatea sieși și celorlalți.

Deși se desfășoară tot în mod organizat, copilul alege de bunăvoie să se implice în aceste activități, fără să aștepte recompense (într-un fel, activitatea ca atare o consideră o evadare din sfera "învățatului", oarecum fără să conștientizeze că poate i se întâmplă un act mai profund de învățare decât cel tradițional).

Desigur, pentru copilul cu cerințe educaționale speciale, care nu este prea creativ, sunt atractive și metodele pe care le putem utiliza în contextul non-formal: jocurile de rol, jocurile de improvizație, brainstorming-ul, activitățile de team-building, activitățile de educație prin aventură, animația socio-educativă.

Soluțiile adaptate nevoilor fiecăruia dintre ei depind în mare măsură de dăruirea cu care ne implicăm în procesul lor de recuperare, de atitudinea noastră obiectivă și echilibrată față de procesul de incluziune, de profesionalismul pe care trebuie să-l abordăm, oferindu-le tuturor copiilor șanse egale, de convingerea că riscul asumat în promovarea acestui tip de educație nu este zadarnic, dimpotrivă, are toate șansele de reușită.

Dar și în cadrul orelor de curs, cunoștințele copilului pot fi completate prin activități didactice/jocuri care nu-i creează senzația de obligativitate. Nu se exclude astfel nici modul tradițional de educație, ci se completează cu o serie de activități care contribuie la perfecționarea individuală și care corespund strict intereselor, aptitudinilor și dorințelor participanților.

E un fel de infuzie de non-formal în formal si eu o aplic cu succes la orele de *Limba și literatura română,* la clasa mea, de mai multi ani.

Orele nu se mai derulează în sala de clasă, ci în biblioteca școlară, care este mai bine dotată din punct de vedere tehnologic și nu numai - copiii pot vizualiza pe calculator scenete interpretate de copii din toată țara, piese de teatru interpretate de actori celebri. Timpul nu se mai măsoară, ca la clasă, în minute și secunde, ci în joc și voie bună – jocul *"de-a Goe","de-a Ionel", "de-a Bubico"*...Avem și

recuzită la discreție: jucării de pluș, mobilier modular pe care-l putem transforma oricând din vagon în salon de lux, sau în peronul unei gări, fețe de masă și perdele, care, cu mici retușuri și accesoriile păpușilor din dotare, devin amplele rochii ale ”cucoanelor” lui Caragiale.

Astfel, o lecție de limba română devine o activitate descătușată de orice rigori ale formalului. Un pas uriaș spre cunoastere, în care copiii interpreteaza scenetele adaptate după Caragiale cu atâta bucurie și nonșalanță și mai ales cu originalitatea unor improvizații extrem de reușite (să nu uităm că memoria nu este punctul lor forte!). Același Caragiale, studiat în sala de clasă, cu manuale și caiete, devine anost - nu are nici pe departe efectul de a-i face să învețe replici întregi, să dorească să cunoască personajele și să se transpună în pielea lor, să le studieze comportamentele și să se gândească de ce fac ceea ce fac și ce ar fi corect să facă.

Copiii cu cerințe educaționale speciale reușesc prin dramatizare să-și învingă teama, devin mai siguri pe ei, se simt oarecum ”importanți”, deoarece reușesc să dea viață unor personaje pe care le simpatizează, dar pe care le-au perceput oarecum din exterior în timpul studiului la clasă. Pe de altă parte, interrelaționarea profesor-elev, în contextul desfășurării unei activități bazate în cea mai mare parte pe joc și veselie, capătă o accentuată empatie care se bazează pe o mai bună cunoaștere atât a individualității copiilor, cât și a influențelor educative exercitate în mediul familial. Devin chiar creativi, reușesc să improvizeze, și să se bucure de originalitatea pe care o pot declanșa.

Aptitudinile dobândite prin jocul de rol și mai ales prin teatrul de improvizație le servesc elevilor cu CES la dezvoltarea personalității lor oarecum trunchiate de opiniile celor care nu-i cunosc și la îmbunătățirea relațiilor cu cei din jur. Ei își dezvoltă valențe pe care cu greu le găsești la acești copii: spontaneitatea, imaginația, flexibilitatea, dar mai ales gândirea pozitivă – sunt buni și ei la ceva, sunt capabili să realizeze ceva, își dobândesc un minim de respect de sine, ceea ce îi ajută să-și consolideze relațiile cu cei din jur. Și totul se întâmplă într-o manieră distractivă, fără restricții, în care își pot surprinde și explora latura artistică.

Prin însăși natura ei artistică, dramatizarea le facilitează elevilor *dezvoltarea socială și emoțională*, care constituie una dintre posibilele soluții de *integrare școlară a elevilor cu deficiențe mintale ușoare și medii.* Acești copii, știm cu toții, învață cel mai bine atunci când se simt în siguranță, și tot atunci obțin succese măsurabile în activitățile școlare. Ambianța emoțională creată de activitățile de dramatizare le stimulează sentimentul de siguranță și le valorizează reușitele, întărindu-le motivația pentru participarea la acest tip de activități sau altele similare (în special din sfera artistică sau sportivă).

Bibliografie:

Mircea Vlad, Doina Stancu, Mihaela-Ingrid Iancu,2013, Terapii educationale-Tendinte si perspective europene, Bucuresti

Gherguț Alois, 2006, Psihopedagogia persoanelor cu cerințe speciale - Strategii diferențiate și incluzive în educație, Editura Polirom, București.

Gherguț Alois, 2005, Sinteze de psihopedagogie specială, Editura Polirom, București

Surse informatice-despre educația non-formală.

ACTIVITĂŢILE EXTRACURRICULARE ÎN ÎNVĂŢĂMÂNTUL PREŞCOLAR

BALAN Ana-Maria

Activităţile extracurriculare sunt activităţi complementare activităţii de învăţare realizată la grupă, urmăresc lărgirea şi adâncirea informaţiei, cultivă interesul pentru diferite ramuri ale ştiinţei, atrag individul la viaţa socială, la folosirea timpului liber într-un mod plăcut şi util, orientează elevii către activităţi utile care să întregească educaţia şcolară, contribuind la formarea personalităţii. De aceea grădiniţa trebuie să fie deschisă spre acest tip de activitate care îmbracă cele mai variate forme.

Realizarea acestor activităţi presupune alegerea din timp a materialului de către cadrul didactic, abordarea creatoare a temelor de către acesta şi, nu în ultimul rând, măiestrie pedagogică şi dragoste pentru copii.

Astfel de activităţi se deosebesc de cele curriculare prin varietatea formelor şi a conţinutului, prin durata lor, prin metodele folosite, prin utilizarea unei forme specifice de verificare şi apreciere a rezultatelor şi prin raporturile de colaborare, de apropiere, de încredere şi de prietenie dintre cadrele didactice şi preşcolari, asigură un contact direct cu obiectele şi fenomenele în condiţii naturale, ceea ce uşurează procesul formării reprezentărilor despre acestea şi ajută copiii în cadrul activităţilor organizate în grădiniţă. În acest sens, am organizat în cursul acestui an excursii cu copiii la Microrezervaţia din oraşul Constanţa.





Am constatat că aceste activităţi au îmbogăţit cunoştinţele preşcolarilor despre viaţa plantelor şi a animalelor, dar au încurajat şi exprimarea liberă a copiilor în afara clasei .S-a mai observat că ei pot reprezenta cu mai multă creativitate realitatea atunci când desenează, modelează sau au de alcătuit scurte texte .

Serbarea este o manifestare festivă, cu program complex, prilejuită de sărbătorirea diferitelor evenimente de însemnătate naţională sau internaţională, de tradiţiile şi obiceiurile statornicite în grădiniţă. Am realizat astfel de acţiuni cu ocazia zilei Dobrogei, de 1 Decembrie, a Crăciunului, a zilei de 8 Martie, a Zilei Europei sau la sfârşit de an şcolar, oferindu-le preşcolarilor posibilitatea de a se exprima liber, oral, prin muzică.

Carnavalul este o manifestare veselă, antrenantă, plină de mişcare şi surprize. Am organizat carnavale cu ocazia sărbătorilor de iarnă, cu ocazia Zilei Pământului sau cu ocazia zilei de 1 Iunie . Participanţii au purtat costume întruchipând diverse personaje, iar jocul de rol a stimulat imaginaţia copiilor. Element dominant al carnavalului a fost dansul, intercalat cu diverse forme de manifestări artistice. Au avut posibilitatea de a se manifesta liber, atât în crearea costumului , cât şi în interpretarea/realizarea unor monologuri.

Concursurile sunt forme competiţionale de activitate extraşcolară, organizate pe diferite teme. Am organizat la nivel de unitate concursuri de creaţii artistice, de desen, la nivel preşcolar. Vizionarea spectacolelor, a filmelor sau a emisiunilor de televizor sunt forme de activităţi prin care copilul nu doar dobândeşte informaţii, ci este stimulat spre activităţi de pictură, dans ş.a.m.d. determinând astfel şi dezvoltarea creativităţii.

Activităţile extraşcolare au o mare valoare educativă întrucât realizarea lor se face şi din punct de vedere interdisciplinar.

Dintre acţiunile ce au fost practici de succes în grădiniţă, aş enumera:
- realizarea unei expoziţii cu vânzare de obiecte realizate de copii,
- organizare de serbări, la care au avut un moment artistic,
- activitate de strângere şi de dăruire de fonduri şi de dulciuri pentru copiii devaforizaţi din comunitate.





Cred ca în orice unitate cadrele didactice trebuie să promoveze activităţile extracurriculare, stimulând astfel inventivitatea şi creativitatea elevului. Am realizat activităţi extracurriculare programate şi proiectate din timp, diverse atât ca forma , cât şi conţinut, ce s-au desfăşurat în grădiniţă, în afara ei, în comunitate, folosind metode active şi stimulative pentru participarea elevilor.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu copiii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a lor.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. BALAN DOINA-EUGENIA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ LUIZI-CĂLUGĂRA, BACĂU

″Cel ce deschide o școală închide o temniță″ (Victor Hugo)

Voi pleca de la acest citat, al cărui conținut am considerat că are mare legătură cu articolul de promovare al școlii. În conjuctura actuală, când școlile sunt închise atât de ușor, din diverse motive, noi profesorii trebuie să gândim strategii prin care să reușim să menținem școlile funcționale. Consider că din strategie ar trebui să facă parte și promovarea imaginii școlii.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive, creză o imagine pozitivă școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

În calitate de profesor de matematică și diriginte, am încercat să implic elevii în mai multe concursuri și olimpiade școlare, simpozioane naționale și internaționale, concursuri tematice care să le dezvolte elevilor anumite aptitudini, încrederea în ei, spiritul de a lucre în echipă, dar totodată să-și dorească să obțină rezultate cât mai bune.

De asemenea, am încheiat parteneriate cu diverse școli și licee din județ și din țară. Toate rezultatele obținute de elevi au fost aduse la cunoștință atât părinților cât și comunității locale, prin diverse modalități ca: ședințe cu părinții, serbări școlare, publicate pe site-ul școlii, revista școlii, etc.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile extracurriculare dau ca alternativă ocuparea timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă.

Activitatea extracurriculară este o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare a activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

METODE DE IMPLICARE A ELEVILOR ÎN COMUNITATE

Prof. înv. primar BĂLAN IULIANA
Școala Gimnazială „Andrei Nicolescu-Păcureți”

În orice comunitate există o nevoie, și în mediul rural și în cel urban, dar la cei din mediul rural totuși nevoia e mai mare. Predau la Școala Gimnazială „Andrei Nicolescu-Păcureți”din jud. Prahova. Lucrez cu elevi buni, plini de energie, dornici de comunicare și afirmare, dar unii dintre ei cu posibilități reduse de implicare în activități care să îi ajute în procesul de „transformare” în adulți responsabili, încrezători în sine, determinați. De aceea, cred în puterea școlii și a proiectelor, am inițiat priectul „Noi și Comunitatea” și spun despre școală că ”trebuie să fie cât mai apropiată elevului”.

Cred că școala românească produce elite și că există mulți profesori care vor să se adapteze și să transmită informații ”astfel încât copiilor să le fie ușor de receptat”, de aceea cred în îmbinarea ”metodelor formale cu cele non-formale” pentru a forma deprinderi, pentru a-i învăța pe copii să își ia facă propriile alegeri. Pentru că îmi place să mă implic și să fac multe pentru elevii mei, creeaz proiecte alături de ei și îmi doresc să îi pregătească pentru viață: Poate nu întotdeauna poți să pregătești elite în disciplina ta, dar nu numai la asta se rezumă formarea elevilor, ci și la formarea personală, la creație și dezvoltare personală.

Așa începe și povestea proiectului *Colțul de creativitate și timp liber* desfășurat în perioada martie-iunie 2019, care a avut scopul de a dezvolta un spațiu de creativitate și timp liber pentru 30 de elevi ai claselor I-IV de la Școala Gimnazială „Andrei Nicolescu-Păcureți”. Nevoia acestui proiect a fost identificată prin metode non-formale precum brainstorming, harta comunității sau arborele problemei. Mai precis, s-a identificat că, la nivelul școlii, elevii nu aveau un spațiu de petrecere a pauzelor, de organizare a unor evenimente educative sau culturale în aer liber și de stimulare a creativității.

Exista o curte a școlii destul de mare, însă aceasta avea puține bănci pe care, adesea, copiii se certau, deși și-ar fi dorit să poată sta la povești, să se bucure cu adevărat de pauze. De aceea, și-au propus reamenajarea spațiului prin curățarea lui, crearea unei zone destinate colțului de creativitate și timp liber prin amplasarea de cauciucuri pictate și realizarea de bănci și mese din lemn. Încă de la începutul proiectului, ne-am organizat rapid și eficient în mai multe echipe cu diferite sarcini: echipa responsabilă de comunicarea cu autoritățile locale, echipa de cumpărături, echipa responsabilă cu evenimentele caritabile, etc. și am dat start activităților. După ce am stabilit obiectivele și ne-am împărțit, am fost lângă fiecare dintre ei și am observat schimbări, în sensul că deveneau mai responsabili, iar unii care în clasă nu prea se înțelegeau, au început să lucreze în echipă și au văzut că pot să comunice și să fie diferiți decât la clasă. La alții am observat inițiativa, veneau ei cu idei și propuneri, sugestii noi ca să putem face lucrurile să fie cât mai bine. Mulți voiau sa îi implice și pe alții, să aducă colegi din afara clubului, ceea ce au și făcut. Au înțeles că fac asta pentru ei, nu pentru note, că este ceva care le ramane lor, așa că au fost diferiți față de cum sunt la ore.

Tot elevii au fost cei care au mobilizat comunitatea: și-au convins părinții să le dea unelte de lucru (bormașini, roabe etc.), au organizat un *Târg de Primăvară* pentru a strânge fondurile necesare și și-au implicat bunicii cu gătitul de bunătăți, au făcut un spectacol – *Talente de Primăvară* – în parteneriat cu Primăria, tot pentru strângere de fonduri, ba chiar i-au convins pe oameni să doneze cauciucuri, flori și alte lucruri necesare parcului. A urmat apoi partea cea mai plăcută a proiectului, în care profesorii și părinții au lucrat cot la cot alături de alți elevi din școală, pentru a amenaja colțul de creativitate și timp liber în curtea școlii lor: au pictat, au plantat flori, s-au distrat, au învățat. Spațiul amenajat cu atâta drag, a reprezentat locul de desfășurare a unor ore de limba engleză, franceză, muzică, desen, în zilele însorite din mai-iunie 2018, precum și a unor activități non-formale precum întâlnirile de la Clubul de Lectură, activități din cadrul Săptămâna Școala Altfel, Ziua Copilului. A reprezentat de fapt locul în care am realizat, noi, cei implicați în proiect, că învățarea se produce și în afara pereților sălii de clasă.

Elevii au dezvoltat abilități de comunicare, argumentare, negociere, ceea ce a fost confirmat și de profesoara de limba română, aceasta menționând că unii elevi au mai mult curaj de a răspunde la oră și își

argumentează mai structurat răspunsurile. Apoi, elevii au dezvoltat abilitatea de a realiza calcule matematice, fiind nevoiți să calculeze bugetul proiectului, banii colectați la evenimentele caritabile, să facă adunări, scăderi, înmulțiri, împărțiri. Au mai fost dezvoltate competențe în domeniul educației plastice privind combinarea culorilor la pictarea cauciucurilor, astfel încât acestea să aibă un aspect plăcut. Pe lângă aceste competențe vizate de programele școlare la disciplinele limba română, matematică, educație plastică, au fost dezvoltate atitudini (responsabilitate, atenție la detalii, implicare),valori (creativitate, curaj, curiozitate, perseverență, iubire, bunătate, echitate, recunoștință, speranță, umor) și abilități (munca în echipă, comunicare, negociere, organizare) necesare pentru o bună derulare a procesului de predare-învățare, indiferent de disciplină și programă școlară.

EXEMPLE DE BUNE PRACTICI DIN ȘCOALA GIMNAZIALĂ JIRLĂU

CORUL „FLORI DE CÂMP”
PROF. BĂLAN LICUȚA
PROF. ÎNV. PRIMAR, PURICE PĂUNICA

În perioada şcolarităţii se dezvoltă cunoaşterea directă, ordonată, conştientizată, sporeşte învăţarea indirectă, dedusă. Sub efectul dezvoltării psihice şi al influenţelor educative, gândirea tinde să se organizeze în jurul câtorva noţiuni fundamentale, cum ar fi cele de timp, spaţiu, număr, mişcare etc. Prin antrenarea în activităţi extrașcolare și extracurriculare variate, atractive, copilul este ajutat să-şi formeze atenţia selectivă, voluntară. Treptat se dobândesc calităţile atenţiei (volumul, stabilitatea, concentrarea, flexibilitatea, distribuţia). Corului „Flori de câmp„ al Școalii Gimnazială Jirlău participă la acest gen de activități. La Concursul județean ”Toleranță- respect și promovarea diversității culturale” organizat de Asociația Partida Romilor Pro Europa, sucursala Brăila în parteneriat Școală Gimnazială "Anton Pann" Brăila și Inspectorul Școlar Județean Brăila, unde au participat 10 echipe, din 10 unități de învățământ, formate din câte 6 elevi, din clasele V-VIII a obținut locul I. Echipajul Școlii Gimnaziale Jirlău a primit trofeul de “SCOALA INTERCULTURALĂ” și o diplomă iar fiecare elev participant a primit câte un set educațional .





- **1 Decembrie am confecționat ecusoane și simboluri tricolore, am cântat cântece patriotice.**





- **Pe 6 Decembrie am paticipat la Hramul Bisericii „Sfântul Nicolae”–Parteneriat Școală-Biserică**





- În concepţia Centrului, educaţia globală cuprinde: educaţia pentru dezvoltare, educaţia pentru drepturile omului, educaţia pentru pace şi prevenirea conflictelor şi educaţia interculturală, educație durabilă. Tema aleasă pentru „ Săptămâna Educaţiei Globale” este „Lumea se schimbă, noi?”

Micii elevi de la clasa a IV-a A au îmbinat armonios cunoștințele de la educație civică, limbă și literatură, arte, confecționând macheta „Lumea se schimbă,noi?”. Au lucrat cu bucurie și interes acest simbol al bucuriei și diversității culturale ilustrată prin diversitatea culorilor. Desenele au ilustrat planeta noastră pe care toți trebuie să o păstrăm curată, nepoluată și mai ales să o iubim. Au înțeles că faptele noastre bune, acceptarea, toleranța sunt punctele cheie a comunicării între semeni.







- Am participat cu mare dăruire pe scena pregătită pentru Târgul "Poveste de Crăciun" unde au fost prezentate mai multe spectacole în care au evoluat soliștii vocali și instrumentiștii Operei Comice pentru Copii, copiii de la Atelierele "Micul Artist" și coruri din Programul Național Cantus Mundi.



Pe scena din Târgul Poveste de Crăciun al Operei Comice pentru Copii, primii colindători au fost copiii din corul Flori de Câmp din Jirlău, Brăila:
https://www.facebook.com/CantusMundiRomania/videos/2100113603636487/





- Asociația Partida Romilor „Pro – Europra" sucursala Brăila cu sprijinul Inspectoratului Școlar Județean Brăila a desfasurat la sala de spectacol a Palatului "Lyra" un program artistic susținut de elevii romi din scolile: Lanurile, Viziru, Valea Cânepii, Șuțești și Brăila -Scoala Gimnaziala „Anton Pann" și Scoala Gimnaziala „Nedelcu Chercea", elevi apartinand minoritatii rusilor lipoveni de la Scoala Gimnaziala „A.S. Puskin" Braila, elevi apartinand comunitatii elene, elevii Scolii Gimnaziale Jirlau si ansamblul de dansuri populare format din elevii Scolii Gimnaziale Unirea-structura Valea Canepii. Fiecare școală a prezentat un singur moment artistic ales de către coordonator, care a evidențiat specificul școlii și valorile culturale ale elevilor din localitățile respective (moment literar, muzică, dans, scenetă).

- *CAZ SOCIAL*

În cadrul evenimentului organizat în contextul Centenarului Marii Unirii „Ziua Minorităților Naționale din România au fost donate diferite sume de bani pentru o elevă din școala noastră cu probleme de sanătate.





- Serbarea de iarnă, cu ocazia Nașterii Domnului ne-a bucurat sufletele:




- Pe 24 decembrie , Corul „Flori de Câmp” a obținut premiul al II-lea, în cadrul Concursului „După datini, colindăm!”, Galbenu



- Clasa a IV-a A a derulat Proiectul ” Mihai Eminescu- Luceafărul Poeziei Românești /Program artistic.




- Proiect de parteneriat “Managementul adecvat in vederea conservarii biodiversitatii din ariile natural “Balta Alba-Amara-Jirlau-Lacu Sarat-Câineni – cântece despre natură-

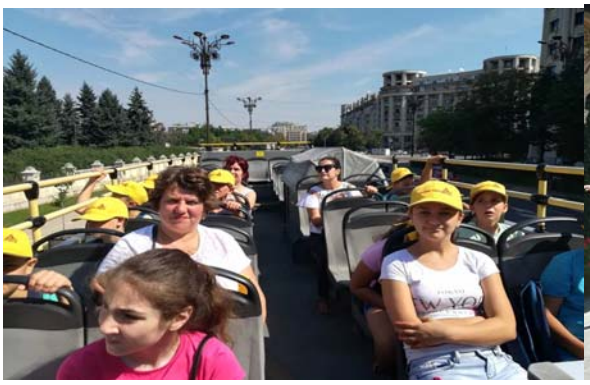
Locul al II-lea.






- În vara anului 2018 un număr de 21 de elevi ai Corului „Flori de câmp„ din clasele

a III-a și a IV-a au beneficiat de o exursie de trei zile la București în cadrul proiectului „Ne jucăm și învățăm". Cea mai lunga zi din a doua excursie "Ne plimbam si invatam" în cadrul campaniei organizata impreuna cu Sika Romania i-a purtat pe cei 21 de copii din Jirlau (jud. Braila) In autobuzul turistic, copiii au cantat si au admirat, in Centrul Vechi au descoperit locuri nevazute de ei vreodata si au fost rasfatati la pranz de gazdele de la Club Bound, iar in Parc s-au odihnit... activ. Aici s-au jucat, au facut picnic si au cantat din nou caci, va spuneam, acesti copii iubesc muzica.




Mai multe informații găsiți la adresa:
https://www.facebook.com/fundatiamereuaproape/photos/pcb.1452648804837238/1452648298170622/?type=3&theater / https://www.facebook.com/fundatiamereuaproape/videos/230779674258484/

- În cadrul proiectului "Adoptă un Premiant", toți copii cu rezultate excelente la învățătură, au primit lucrurile indispensabile continuării studiilor și activităților extrașcolare, pe care familiile lor nu și le permiteau. Eleva Pătrînoiu Oana –Alexandra(foto a III-a dreapta față) solista Corului „Flori de câmp„ beneficiază acum de echipamente electronice. Toate acestea au fost posibile datorită susținerii financiare oferite de compania RURIS .

„Ce facem în acest moment este să le împlinim bucurii și să îi ajutăm să studieze în continuare pentru că au nevoie de această șansă și asta facem prin toată campania «Schimbă o viață». RURIS a adoptat 12 premianți. Le mulțumesc foarte mult pentru asta!", a spus Alessandra Stoicescu, Președintele Fundației Mereu Aproape. Mai multe informații găsiți la adresa: https://www.facebook.com/fundatiamereuaproape/photos/pcb.1461058173996301/1461057710663014/?type=3&theater



- PROHODUL DOMNULUI- BISERICA SFÂNTUL NICOLAE JIRLĂU




- În cadrul Concursului Național Catehetic „Hristos: sufletul satului meu”, prima ediție, în satul Jirlău, județul Brăila, s-a derulat proiectul „ Satul din câmpie” în perioada ianuarie-martie 2019. Luni 28.03.2019 a avut loc la Căminul Cultural „Ștefan Udrea”activitatea- Șezătoarea jirlăiană.




- Concursul „Diversitatea- o șansa în plus pentru viitor„- etapa județeană- Premiul I




In judetul Braila, „Ora Pamantului 2019” va fi sarbatorita peste 400 de copii din corurile Programului National Cantus Mundi: peste 250 de copii din 12 coruri reunite vor canta pe platoul din fata Primariei Braila, simultan cu Corul “Flori de camp” din Jirlau si corul “Stelute zavoiene” din Zavoaia. Copiii si tinerii, alaturi de coordonatorii corurilor, familii si prieteni, vor canta pentru a aduce naturii si publicului mesajul lor de implicare si responsabilitate. Incepand cu ora 20:30, corurile de copii Cantus Mundi vor interpreta cantece special selectate pentru acest moment si, in acelasi timp, se va

intrerupe iluminatul in zona de organizare a evenimentelor.

Apariții in ziar:https://www.infobraila.ro/2019/03/ora-pamantului-2019-la-braila/

- ZIUA MAMEI





- ÎNĂLȚAREA DOMNULUI- MONUMENTUL EROILOR



- La revedere, clasa a IV-a!





- CENTENARUL MARII UNIRI- MAUSOLEUL EROILOR MĂRĂȘEȘTI-





2018

- PROGRAM ARTISTIC ZIUA COMUNEI JIRLĂU





- ZESTREA GRĂDIȘTENILOR- CONCURS JUDEȚEAN- ȘCOALA EMIL DRĂGAN , GRĂDIȘTEA





- TÂRGUL DE CRĂCIUN- BRĂILA





- TÂRGUL DE CRĂCIUN- BUCUREȘTI- PROGRAMUL CANTUS MUNDI





- DATINI, TRADIȚII ȘI OBICEIURI JIRLĂIENE: PLUGUL BĂTRÂNESC, CAPRA, COLINDE




- PARADA COSTUMELOR POPULARE- PREFECTURĂ BRĂILA



- DRAG MI-E CÂNTECUL ȘI JOCUL- CLASELE I-IV/ V-VIII-LOCUL I LA AMBELE GRUPURI-FESTIVAL NAȚIONAL




- SERBARE DE CRACIUN-PREMIEREA CORIȘTILOR




PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

Prof. Balan Mioara
Liceul Tehnologic „Gh. K. Constantinescu'' Brăila

Educația omului este funcția pe care trebuie să o îndeplinească atât natura proprie a ființei umane, cât și comunitatea prezentă în viața acestuia. Procesul educațional, cu reguli concrete în acțiuni, prin mișcarea evolutivă reformează și schimbă comportamentul individului și al societății, astfel formând ierarhia valorilor în raport cu cerințele și necesitățile existente ale timpului.

Treptat, atât omul cât și societatea devin dependenți unul față de altul în procesul schimbărilor, corelat cu mediul educațional și al instruirii, astfel creând sistemul comun de activitate. Sistemul respectiv de activitate, definit de ansamblul fenomenelor educaționale și sociale, în rezultat, stabilește legile specifice ale domeniului, incluzând în sine educația, instruirea, învățământul. Toate, la rândul lor, fac parte din activitatea pedagogică cu acțiunea de formare a personalității individului. În activitatea de formare și instruire a omului într-un mediu social sunt prezenți diverși factori cu rolul de a contribui considerabil la procesul educațional și al tuturor fenomenelor educaționale.

Diversitatea factorilor ce contribuie la procesul educațional într-un mediu social sunt actorii societății precum – școala sau unitatea de învățământ, societatea în cauză, statul, familia, instituțiile și întreprinderile interesate în promovarea procesului de educație și instruire, centrele bisericești. Relația dintre *școală – societate – stat – individ* este rolul esențial și factorul primordial în dezvoltarea unui sistem real de instruire și educație. În procesul de colaborare, cu acțiunea de a contribui benefic la dezvoltarea sistemului educațional, se concentrează tot mai mult valoarea bazată pe specificul și caracterul național al educației.

Specificul și caracterul național al educației se manifestă prin modul de comportare, gândire, acțiuni, limba comună și unică de comunicare, deprinderi, obiceiuri. Totalitatea acestor manifestări în interacțiune cu omul și societatea acestuia care îl reprezintă este acțiunea și procesul reciproc cu care se completează patrimoniul național și cultural al unei țări.

Educația omului nu poate fi efectuată separat de societate, ambele având un anumit scop și anume: de a obține cât mai multe beneficii comune. Atât omul cât și societatea își au menirea de a ridica calitatea vieții, nivelul de cultură și civilizație, remodelarea intelectului uman – rezultat al unei bune instruiri și al unui bun nivel de educație. Privind rolul respectiv, nu poate exista separat nici statul, care reglează și administrează societatea și ființa umană.

Dezvoltarea unui sistem bazat pe educație și instruire are nevoie de susținerea și ajutorul permanent din partea statului, organ care își exercită controlul și autoritatea asupra societății cu individul din cadrul acesteia. Sistemul de învățământ, curent și mișcare în rolul de a educa și a instrui omul, este centrul cultural și intelectual al oricărei societăți și al oricărui stat. Ţinând cont de această importantă valoare a sistemului de învățământ, orice stat cu societatea respectivă urmează să respecte și să contribuie cu demnitate la acțiunea de valorificare a procesului de instruire, care este imaginea reprezentativă a identității naționale și de identitate a personalității individului si a propriei societăți.

Instituția de învățământ sau școala a fost, este și va fi mereu acel mediu social în care crește, se dezvoltă, se educă și se instruiește omul-copilul-elevul. Pentru a atinge nivelul corespunzător de educație și instruire omul-copilul are nevoie de multă învățătură, de multă atenție din partea școlii și a cadrului didactic, de multă autonomie și de relații socio-umane necesare comunicării pentru o dezvoltare personală. Aici trebuie să-și spună cuvântul comportamentul cadrului didactic, care este dascălul, îndrumătorul și propagatorul ideilor despre identitatea personalității și identitatea sistemului de învățământ. Rolul profesorului în educația omului-copilului este esențial.

Rolul acestuia este de a educa, de a cultiva și a transmite la copii-elevi esența valorilor, exprimate de importanța factorului uman în societate. Prin această acțiune, profesorul cu unitatea de învățământ trebuie să promoveze mottoul cu referire la „identitatea educației școlare, parte esențială a sistemului de

valori”. Identitatea educației școlare este realitatea prin care se identifică procesul de instruire, climatul instituției, cultura educațională și, totodată, este acțiunea și rolul școlii de a ajuta individul să-și dezvolte propria identitate într-o societate.

Școala, ca identitate a societății, exprimă caracterul misiunii prin care se dezvoltă factorul uman cu personalitatea corespunzătoare.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Educatoare: Bălan Violeta
Grădinița Cîmpofeni

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti(elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații și susţinerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar şi susţinerea elevilor în abilităţi.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extraşcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traieşte într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor,

internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. Primar: Bălașa Elena-Florentina
Școala Gimnazială "Negru Vodă", Pitești

Unitatea de învățământ, în zilele noastre este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane revendicându-și locul în viața copiilor pe care îi educă. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile, interesele partenerilor, beneficiarilor procesului educaţional şi educaţiei. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară este o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

EVALUAREA ÎN PROCESUL DIDACTIC

Şcoala Gimnazială ''Traian Săvulescu'', Izvoarele
Prof. înv. Primar: Balea Larisa Constantina

Se discută, din ce în ce mai mult,despre evoluţia omenirii. Progresele pe care fiecare naţiune, în parte, le bifează sau nu depind în mare măsură, dacă nu în cea mai mare măsură, de educaţia de care a beneficiat. Educaţia reprezintă componenta de bază în dezvoltarea fiecărei ţări.

Scopul educaţiei este acela de a forma indivizi creatori, participanţi activi la construirea unei societăţi, oameni cu personalităţi complexe, armonioase. Pentru a putea fi realizat acest deziderat este necesar ca factorii implicaţi în acest proces să-şi întrepătrundă influenţa, să se completeze reciproc, fără a minimaliza influenţa vreunuia dintre ei. Cei mai importanţi actori ai educaţiei sunt profesorii şi elevii, dar activitatea acestora este completată de o serie de factori ci intervin în procesul educaţional.

Educaţia este un proces care începe în primii ani de viaţă, chiar din primele zile aş zice, şi se continuă pe tot parcursul ei. Tot auzim sintagma „cei şapte ani de acasă" care face referire la educaţia primară pe care fiecare individ o primeşte de la familia sa. Aceasta reprezintă baza educaţiei sale, este soclul pe care se va construi personalitatea individului.

Şcoala este prima instituţie în care educaţia se realizează în mod organizat. Pentru ca rezultatul să fie cel dorit este necesar ca întreg procesul educaţional să fie organizat sistematic şi să aibă în centrul său –individul. Tocmai de aceea programele educaţionale au suferi schimbări majore în ultimii ani. Curriculum are in centrul său nevoile copilului. Elevul vine la şcoală pentru că aceasta îl ajută să se maturizeze, să capete autonomie. Este foarte important cum este organizat procesul instructiv-educativ. Predarea, învăţarea şi evaluarea sunt componentele procesului educaţional. Fiecare componentă a acestui proces trebuie concepută şi trebuie realizată în concordanţă cu nevoile şi de aptitudinile elevilor.

Evaluarea reprezintă un sistem de instrumente, tehnici, probe prin care rezultatele elevilor sunt măsurate, apreciate şi în urma cărora elevii sun clasificaţi, ierarhizaţi. În ultimele decenii, evaluarea a suferit schimbări majore, reprezentând un proces complex menit să remedieze actul didactic.

Profesori, dar şi specialiştii în pedagogie spun la unison că evaluarea şcolară reprezintă o problemă dificilă. Relativitatea evaluărilor o regăsim nu numai la nivelul produselor elevilor, dar şi la nivelul instituţiilor. Nu putem spune că evaluarea făcută într-un loc sau într-un anumit moment este mai bună sau mai corectă decât cea realizată într-un alt context. Pentru a putea oferi o imagine de ansamblu asupra nivelului învăţământului românesc au fost introduse Evaluările Naţionale la clasele a II-a, a IV-a, a VI-a.

Aceste evaluări au fost elaborate având la bază o serie de norme,de standarde acceptate la nivel naţional. Fie, care cadru didactic, fiecare instituţie sau fiecare grupă îşi poate construi propriul sistem de valori după care să facă evaluarea. Dar pentru emiterea unei judecăţi de valoare este necesară cunoaşterea temeinică a elevilor, a obiectului ce trebuie evaluat. Existenţa unor criterii de evaluare este insuficientă pentru a emite judecăţi de valoare. Aceste criterii trebuie să fie pertinente, cunoscute şi acceptate atât de evaluatori cât şi de evaluaţi. Cele mai importante criterii ale evaluării sunt: comportamentul elevului şi scara de valori explicită sau implicită pe baza cărora se pot emite judecăţi de valoare.

„Pentru că a evalua înseamnă a acorda valoare!" (Marin Manolescu, *Referenţial în evaluarea şcolară*, Editura Universitară - 2015, pag. 23)

O evaluare obiectivă este necesar să se bazeze pe un sistem de referinţă complex în care vom găsi toate coordonatele care ne sunt necesare în realizarea procesului evaluativ. Aceste sisteme de referinţă vor fi diversificate şi actualitate permanent în funcţie de cerinţele societăţii şi deci ale învăţământului.

Am crezut, de-a lungul multor ani, că evaluarea este activitatea specifică profesorului, în urma căreia elevii sunt apreciaţi, clasificaţi şi chiar ierarhizaţi. Această teorie este demontată de pedagogia modernă care are în centrul său evaluarea formativă.

Rolul evaluării formative este de reglare de ameliorare a învăţării şi permite, atât profesorului cât şi elevului să intervină pentru a îmbunătăţi procesul instructiv. Este necesar parcurgerea unor module/ cursuri prin care cadrele didactice vor fi ajutate să îşi formeze acele comportamente şi să dobândească competenţele ce le va permite să emită judecăţi de valoare nu numai să evalueze. Rolul cel mai important în dezvoltarea socială şi individuală îi revine învăţătorului.

Exemplul lui are tot atâta forţa, atâta autoritate încât reuşeşte să convingă şi să anihileze, treptat, influenţele negative pe care mediul social le poate avea asupra copilului. Tocmai de aceea este necesară cunoaşterea termenilor noi şi mai ales a semnificaţiilor profunde ale acestora

Ansamblul de criterii pe baza cărora se face evaluarea formează un sistem de valori, un sistem de referinţă la care trebuie să ne raportăm atunci când evaluăm performanţele unui elev. Sistemul de referinţă sau REFERENŢIALUL pe care îl realizăm atunci când avem de evaluat, trebuie construit în funcţie de criterii de conţinut cunoscute/ anunţate într-o perspectivă a progresului şi a reuşitei individuale.

Conceptul de REFERENŢIAL a produs schimbări în evaluare în ultimii ani, fiind neînţeles suficient sau necunoscut chiar. Este un concept nou ce abordează evaluarea şcolară dintr-o altă perspectivă. Se impune ca acestui concept să i se acorde mai multă atenţie, să fie profund studiat şi mai ales să fie pus în practică. Acest concept permite emiterea unor judecăţi de valoare referitoare la realizările/ nerealizările elevilor, în ceea ce priveşte formarea de competenţe. Pentru a putea emite judecăţi de valoare este necesar să existe o scară de valori explicită sau implicită la care cadrul didactic să se poată raporta. Scara de valori sau sistemul de referinţă care stă la baza evaluării este realizat de comun acord de către evaluatori şi evaluaţi.

Referenţialul reprezintă ansamblul de mijloace, instrumente şi măsuri ce trebuiesc folosite în procesul instructiv –educativ pentru a da un alt sens evaluării. Pedagogia modernă promovează evaluarea formativă, care se realizează pe tot parcursul învăţării. În acest proces rolul determinant îl are elevul. El este nu numai beneficiarul educaţiei, dar este şi cel care participă activ la luarea deciziilor. Aceasta este o „ invitaţie” la autoreflecţie, la a privi critic şi autoreglator asupra propriului traseu parcurs.

Folosirea referenţialului este recomandată în orice acţiune ce presupune evaluare.

PARTENERIATELE EDUCAŢIONALE ŞI IMPORTANŢA LOR ÎN EDUCAŢIA COPILULUI DE VÂRSTĂ TIMPURIE

BALICA SIMONA
GRĂDINIȚA P. P. NR. 21, DR. TR. SEVERIN, MEHEDINȚI

Obiectivul programelor de dezvoltare timpurie este acela de a ajuta dezvoltarea psihică, emoţională şi socială a copiilor şi, pe termen lung, de a promova supravieţuirea copilului. Focalizarea pe educaţia timpurie şi anii preşcolarităţii este importantă deoarece aceasta este perioada când copiii se dezvoltă rapid şi, dacă procesul de dezvoltare este neglijat în acest stadiu, este mult mai dificil şi mai costisitor să compensezi aceste pierderi mai târziu.

Educaţia timpurie reprezintă totalitatea experienţelor individuale şi sociale existente sau organizate, de care beneficiază copilul în primii ani de viaţă. Ele au rolul de a proteja, creşte şi dezvolta fiinţa umană prin înzestrarea cu capacităţi şi achiziţii fizice, psihice, culturale specifice care să-i ofere identitate şi demnitate proprie. Educaţia timpurie asigură fundamentele dezvoltării fizice şi psihice sănătoase şi ale dezvoltării sociale. Ceea ce învaţă copiii în primii ani de viaţă reprezintă mai mult de jumătate decât vor învăţa tot restul vieţii.

Educaţia timpurie se realizează ca educaţie informală în familie, în relaţii de vecinătate şi în relaţii comunitare, prin mass-media – ca educaţie formală în creşe, grădiniţe şi alte instituţii de ocrotire şi educaţie; şi sub forma educaţiei nonformale în cluburi sportive, cluburi ale copiilor şi elevilor, biblioteci, muzee etc.

Această educaţie, ca primă treaptă de pregătire pentru educaţia formală, asigură intrarea copilului în sistemul de învăţământ obligatoriu (în jurul vârstei de 6 ani), prin formarea capacităţii de a învăţa. Învăţarea timpurie favorizează oportunităţile de învăţare de mai târziu. Deprinderile şi cunoştinţele dobândite devreme favorizează dezvoltarea altora ulterior, iar deficienţele de cunoştinţe şi deprinderi produc în timp deficienţe mai mari, oportunităţi de învăţare ratate sau slab valorificate.

În România, de regulă, se vorbeşte despre educaţie timpurie odată cu intrarea copilului în grădiniţă. În acelaşi context, se consideră că grădiniţa asigură mediul care garantează siguranţa şi sănătatea copiilor şi care, ţinând cont de caracteristicile psihologice ale dezvoltării copilului, implică atât familia cât şi comunitatea în procesul de învăţare.

Pentru că vârsta timpurie este cea mai importantă perioadă pentru dezvoltarea personalităţii copilului, şi perioada de la naştere până la intrarea în şcoală cere stimulare, în dezvoltarea optimă a copilului este necesar parteneriatul educaţional încheiat între grădiniţă, respectiv şcoală şi familie, comunitate ori instituţii care au rol în creşterea, îngrijirea şi educarea copilului.

Parteneriatele implementează un sistem de educaţie timpurie, un proces complex şi îndelungat care cere o colaborare strânsă şi continuă şi o comunicare între Ministerul Educaţiei, Cercetării şi Inovării şi alte instituţii (incluzând familia, care este o instituţie) în vederea asigurării coordonării tuturor măsurilor privind drepturile, protecţia şi dezvoltarea viitoare a copilului.

În cadrul acestor parteneriate se pot parcurge următoarele conţinuturi: transmiterea unor informaţii despre ecologie, dobândirea unor cunoştinţe despre relaţia om-mediu, educarea unor comportamente şi conduite civilizate, îmbogăţirea vocabularului activ cu cuvinte din diferite domenii, cultivarea unor atitudini de investigare, cercetare etc .

O resursă şi un sprijin permanent în educarea şi dezvoltarea copiilor o constituie implicarea familiei, părinţilor ca parteneri în educaţie. Părinţii sunt încurajaţi să ia parte la planificarea şi derularea programelor educative pentru copiii de vârste mici, ceea ce implică o responsabilizare şi o eficienţă sporită.

În zonele urbane nivelul de ocupare a populaţiei a crescut; părinţii nu au suficient timp să-şi supravegheze copilul în familie, pe când în zonele rurale natura ocupaţiilor, în special cele legate de agricultură, oferă, aparent, mai mult timp părinţilor pentru supravegherea copilului în familie. De asemenea, modelul familiei lărgite (părinţi, copii şi bunici), care este conservat îndeosebi în zonele rurale, este în favoarea educării copilului în familie în această perioadă a vârstelor mici.

Parteneriatele încheiate cu familia, în special cele încheiate în cadrul unităţilor educaţionale în care activăm ca şi cadre didactice, vizează dezvoltarea şi implementarea unor programe de formare pentru părinţi, inclusiv formare pentru creşterea implicării taţilor. De asemenea, formarea trebuie să garanteze faptul că părinţii vor deveni mai sensibili la problemele sociale şi psihologice, precum şi la probleme de orice gen atunci când îşi cresc copiii. Astfel, părinţii au posibilitatea să-şi cunoască mai bine copiii, modul lor de manifestare în viaţa de grup, pot înţelege mai bine rolul lor educativ.

Printre obiectivele pe care tind să le atingă acest gen de parteneriate în dezvoltarea copilului de vârstă timpurie amintim: înlăturarea factorilor perturbatori în cadrul comunicării grădiniţă - şcoală – familie; creşterea gradului de implicare a părinţilor în toate activităţile şcolare şi extraşcolare; schimbarea mentalităţii neadecvate a unor părinţi faţă de grădiniţă / şcoală; cunoaşterea de către părinţi a posibilităţilor şi nevoilor psiho-fizice ale copiilor; învăţarea unor deprinderi şi tehnici de muncă intelectulală sub formă de activităţi comune elevi – părinţi – cadre didactice. Rezultate aşteptate: consolidarea abilităţilor de comunicare părinte – cadru didactic, îmbunătăţirea situaţiei şcolare a copiilor. Prin acest tip de parteneriate se stabilesc relaţii mai apropiate şi mai deschise între educatoare şi părinţi, iar părinţii, cunoscându-se mai bine între ei, pot colabora mai uşor în luarea unor decizii importante pentru grădiniţă.

Principala răspundere pentru protecţia, creşterea şi dezvoltarea copiilor îi revine familiei şi, ca atare, familia este îndreptăţită să beneficieze de toată protecţia şi sprijinul de care are nevoie.

Prin urmare, accesul părinţilor, familiilor, tutorilor, al persoanelor care au în îngrijire copii şi al copiilor înşişi la o gamă completă de informaţii şi servicii este o prioritate, parteneriatele încheiate cu familia fiind menite să sprijine educaţia copiilor de vârstă timpurie.

Dezvoltarea fizică, psihică, spirituală, socială, afectivă, cognitivă şi culturală a copiilor constituie o prioritate naţională şi globală.

Parteneriatele cu instituţii care pot contribui în mod deosebit la dezvoltarea copilului de vârstă timpurie pot include implicarea directă (pe lângă familie) a autorităţilor locale, a parlamentarilor, a organizaţiilor neguvernamentale, a sectorului privat şi a agenţilor economici, a conducătorilor religioşi, spirituali, culturali, ai liderilor şi ai membrilor comunităţilor.

Acest gen de parteneriate vizează stimularea mentală, antrenarea fizică şi dezvoltarea amplă a abilităţilor copiilor prin diferite activităţi, cum ar fi: muzica, abilitatea manuală; formarea unor deprinderi de colaborare; desfăşurarea unor activităţi didactice cu teme istorice şi creştine etc.

Grădiniţa, respectiv şcoala ocupă un loc central în comunitate. Rolul este de a crea viitori cetăţeni iar acest lucru nu este suficient a se învăţa doar în cadrul activităţilor de educaţie pentru societate. De aceea, este nevoie de participarea la activităţi extracurriculare, la viaţa comunităţii. Astfel, procesul educaţional început în grădiniţă se extinde şi asupra comunităţii. Copilul are posibilitatea să recunoască problemele acesteia, să fie mult mai atent la ce se petrece în jurul lui, să caute să rezolve probleme, să-şi dezvolte spiritul de iniţiativă.

Proiectele de parteneriat educaţional cu Comunitatea Locală - Primărie, Poliţie – au ca argument educaţia preşcolarilor pentru cetăţenie democratică în vederea formării unor cetăţeni activi si responsabili. Prin acţiunile desfăşurate în acest sens copiii îşi însuşesc concepte cheie – libertate, justiţie, egalitate, solidaritate, cunosc modul de funcţionare a instituţiilor democratice, sunt puşi în diferite situaţii de a respecta pe cei de lângă ei, îşi formează deprinderi de a-şi proteja propria persoană şi pe ceilalţi.

Încheierea unui parteneriat între grădiniţă / şcoală şi comunitate înseamnă participarea activă a copilului în mediul şcolii şi al comunităţii. Beneficiile participării elevilor la viaţa comunităţii se reflectă în dezvoltarea capacităţii de cooperare cu autorităţile locale (ex. Poliţia) în rezolvarea unor probleme.

Un rol important în dezvoltarea copilului de vârstă timpurie îl au ONG-urile, prin încheierea de parteneriate cu acestea, având ca scopuri promovarea şi valorizarea diversităţii şi egalităţii în drepturi; promovarea şi respectarea personalităţii şi a drepturilor copilului; conştientizarea importanţei educaţiei pentru sănătate; promovarea comportamentelor sănătoase şi prevenirea comportamentelor cu risc (campanii antidrog, împotriva fumatului etc) .

O altă dimensiune a educaţiei pentru societate o reprezintă educaţia religioasă a cărei calitate poate fi îmbunătăţită prin parteneriate cu reprezentanţi ai Bisericii. Astfel, se pot realiza vizite, convorbiri tematice, cântece, colinde, excursii care au ca obiectiv turistic mănăstiri.

Într-o accepţiune generală, educaţia este procesul (acţiunea) prin care se realizează formarea şi dezvoltarea personalităţii umane. Educaţia este contiună. Ea începe din primele momente ale vieţii şi se încheie odată cu ea.

Fiecare copil este unic, iar educaţia trebuie să ţină cont de particularităţile individuale ale fiecărui copil. Rolul educatoarei este extrem de mare în acest sens.

Educatoarea este persoana care trebuie să ofere ocazii de dezvoltare fiecărui copil în parte, pentru că grădiniţa este locul unde are loc procesul de dezvoltare a personalităţii ca parte componentă a educaţiei timpurii.

De aceea, formarea continuă a cadrelor didactice, a asistenţilor sociali şi a altor categorii de personal de îngrijire care, prin activitatea lor, trebuie să colaboreze cu părinţii în domeniul educaţiei şi îngrijirii copilului, este una dintre componentele psihopedagogice esenţiale în atingerea scopului propus.

„Menirea firească a şcolii nu este să dea învăţătură, ci să deştepte, cultivând destoiniciile intelectuale în mintea copilului, trebuinţa de a învăţa toată viaţa.” (Ioan Slavici)

Bibliografie:

Culea, Laurenţia. - Curriculum pentru educarea timpurie – o provocare?, Editura Diana, 2009

Gutium I, Mămăligă M, Mumjiev G - Parteneriatul pas cu pas, Editura Fundaţia Internaţională pentru sisteme Electorale, Chişinău, 2000

Velea, Luciana şi colaboratorii - Participarea elevilor în şcoală şi în comunitate, Ghid pentru profesori şi elevi, Editura Agata, 2006

Vlăsceanu, Gheorghe coord., Neculau, Adrian - Şcoala la răscruce. Schimbare şi continuitate în curriculumul învăţământului obligatoriu. Studiu de impact, Editura Polirom, 2002

Webografie:

www.didactic.ro - Educaţia timpurie

www.edu.ro - Strategie privind educaţia timpurie

- Studiu de impact – Introducerea educaţiei timpurii în sistemul românesc de educaţie

www.famouswhy.ro - Copilul preşcolar în mileniul trei

www.scoalaparintilor.ro - Educaţia timpurie

Sensibilizare pentru sărbători în grădinița „Csipkerózsika”

Bálint Mária

Adventul este perioada anului în care așteptarea, sensibilizarea pentru Crăciun se realizează în grădiniță prin activități speciale. Printre acestea, activitățile care implică membrii familiei sunt cele mai populare.

Anul acesta, pregătirea la sărbători a început cu o zi intimă a bunicilor, deoarece coroanele de advent au fost făcute de copii împreună cu bunici. Înainte de bricolaj, copiii, îndrumați de educatoare, au întâmpinat bunicii lor, apoi fiecare dintre ei a formulat rolul important pe care bunicii joacă în viața lor. Ca și cadou, au format o inimioară pentru a-și sublinia atașamentul.

Este o tradiție în grădinița noastră să invităm bunicii din când în când la fiecare grupă (bricolaj calendar advent, coacere turtă dulce, formarea de păpuși din cartofi, smulgerea penelor, curățarea porumbului etc.), deoarece colaborarea cu ei întărește relația eternă pe care o au nepoții și bunicii. Este, de asemenea, un bun prilej, ca bunicii să asculte un singur nepot, să petreacă timp numai cu el.

Cea mai importantă valoare a relației bunică-nepoțel dincolo de siguranța brațelor bunicii este aceea de a oferi copiilor rădăcini pentru experiențe comune care îi ajută pe cei mici să-și dezvolte personalitatea. A fost minunat să-i vezi pe copii care își așteaptă bunicii cu ochi strălucitori și apoi le invită în căsuțele de jucărie, unde le consultă sau fac o coafură nouă pentru bunica.

Oricum, rolul bunicilor este incontestabil, deoarece ei sunt implicați în transmiterea valorilor familiale și în crearea de tradiții. Sunt mai îngăduitori, mai iertători și adesea mai răbdători decât părinții, deoarece au mai mult timp pentru a-și îndrepta atenția asupra nepoților. Este adevărat că printre bunici unele au fost încă active și au trebuit să plece de la serviciu, dar am simțit că au făcut cu plăcere acest lucru.

Îi suntem recunoscători pentru că în fiecare an vedem reîncărcarea spirituală a copiilor după astfel de zile cu bunici, care pot învăța respectul față de oamenii vârstnici iar bunicii obțin o viziune mai clară asupra vieții de zi cu zi în comunitatea nepoților.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Balogh Erika
Colegiul Tehnic „C. D. Nenițscu" Baia Mare, jud. Maramureș

La Colegiul Tehnic „C.D.Neniţescu" în fiecare an şcolar se organizează multe concusuri şi proiecte educaționale la care participă mulţi elevi şi profesori din cadrul şcolii care conduc la:

- Creşterea calităţii învăţământului prin optimizarea relaţiei şcoală-familie-societate;
- Optimizarea activităţii de formare continuă a cadrelor didactice;
- Cunoaşterea nivelului, varietăţii şi complexităţii intereselor educaţionale ale elevilor, a nivelului de aşteptare al părinţilor în raport cu oferta şcolii şi cerinţele societăţii;
- Abilitarea cadrelor didactice privind prezentarea unei oferte educative pentru petrecerea timpului liber al elevilor;
- Implicarea elevilor în activităţi extracurriculare care să contribuie la formarea lor umană, socială şi civică;
- Mediatizarea performanţelor şi reuşitelor elevilor şi cadrelor didactice;
- Construirea unei echipe manageriale ale cărei atribuţii să fie centrate pe promovarea intereselor şcolii.

Începând din anul şcolar 2013-2014 se desfăşoară în fiecare an Concursul Internaţional de Matematică în Limba franceza „Mathématiques sans frontières", care este organizată şi în şcoala noastră.

Proiectul este realizat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Judeţean Suceava, (aprobat de Ministerul Educației Naționale, CAEN 2013, A12, nr. 10, pag. 7), şi cu Asociația cultural-ştiințifică Mathématiques sans frontières din Strasbourg, Franța, având ca parteneri: le Réctorat de l'Académie, l'Inspection Pédagogique Régionale, l'Institut de Recherches sur l'Enseignement des Mathématiques, din Strasbourg.

Subiectele şi baremul de corectare se primesc din Franţa, online, şi se transmit în şcolile participante în acelaşi mod.

Fiecare şcoală participantă înmânează diplomele şi premiază clasa sau clasele respective prin sponsorizări, conform Calendarului general.

Emanat din dorinţa includerii elevilor români în competiţii internaţionale cu şanse egale de participare, a promovării muncii în echipă, a modernizării învăţământului românesc şi a sporirii motivaţiei învăţării matematicii şi a limbii franceze, în special a schimbării opticii elevilor faţă de alte limbi străine, de a apropia teoria de practică şi de viaţă, concursul Mathématiques sans frontières / Mathématiques sans frontières Junior a apărut şi s-a dovedit a fi adecvat materializării acestei dorinţe.

SCOPUL PROIECTULUI:

− Îmbogăţirea cunoştinţelor elevilor.
− Dezvoltarea colaborării între elevi dintr-o clasa.
– Redactarea rezolvării unor probleme de matematica în limba franceză.
− Scopul principal a concursului este de a stimula interesul elevilor pentru îndrăgirea matematicii

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

− Stimularea elevilor pentru a lucra în echipă.
− Se stimulează inteligenţele multiple ale elevilor.
– Se încurajează iniţiativa elevilor
– Colaborarea profesională între catedrele de matematică/limbi străine
– Promovarea sistemului românesc de învăţământ în Europa.

– Integrarea cu şanse egale a elevilor români în competiţiile internaţionale MSF

– Onorarea invitaţiei făcute României de a participa la acest concurs în calitate de ţară membră a UE.

La finalul activităţiilor din fiecare proiect sunt promovate pe pagina web a şolii.

Diseminarea s-a realizat prin articole în revista şcolară, prin crearea unui panou cu fotografii de la activităţi, prin realizarea unui raport final.

În școala mea domnește pacea

Prof. Sorina Baltac
Șc. Gim. „Tudor Vladimirescu”- Pitești

Sunt parte dintr-o școală gimnazială din Pitești, o școală ca multe altele, dar atât de diferită! Aici, copiii, părinții și profesorii trăiesc în bună armonie, colaborează în toate, având drept țel educația, educația copiilor minunați care învață aici.

Încă din primele zile ale lui septembrie, școala noastră s-a umplut de oameni. Împinși de aceleași dorințe, copleșiți de aceleași emoții, cu doamnele directoare în cap de listă, profesori, elevi, părinți, ne-am reunit pentru a colora viața din școala noastră. Am început cu gardul ce înconjoară locația școlii, pe care l-am vopsit în culori vesele (roșu, galben, albastru, verde, portocaliu), apoi am continuat cu asfaltul din curtea școlii, a urmat amenajarea rondurilor de flori, clasele, toate celelalte săli și laboratoare- totul strălucea și mirosea a parfum de toamnă, a frăgezime, a nou și a copilărie…



Rezultatele colaborării noastre s-au văzut încă din prima zi de școală, când toți copiii au revenit bucuroși, iar cei nou veniți, alături de părinții lor, așteptau cu emoția firească începutul unui nou an școlar-multe zâmbete, îmbrățișări, culori și muzică, petale de flori și miresme proaspete de septembrie…



Bucuria din școală se vede și se aude în fiecare zi prin ochii copiilor ce debordează de sănătate, prin saluturile prietenoase din fiecare pauză și jocurile din programele extrașcolare, acestea fiind în număr

foarte mare, aproape week-end de week-end.

În aceleași tonuri colorate s-a derulat târgul de toamnă, câteva zile în care copiii au vândut roade autumnale și bunătățile făcute de părinții lor din darurile naturii: dulcețuri, prăjituri, compoturi, conserve de legume, fructe etc. Se vede clar că ai noștri copii au spirit întreprinzător (întrevăd aici câțiva oameni de afaceri: se fac negocieri, calcule, reclame), iar toată școala e plină de bunătăți, de roade și mult suflet!

Printre numeroasele concursuri, expoziții, activități de voluntariat, de ecologizare, dezbateri, proiecte, comunitatea noastră se pregătește de sărbătorile de iarnă. Și iar cântec, urături, colinde, târg de Crăciun, serbări și voie-bună!

Rezultatele școlare ne spun că suntem copii isteți, pregătiți pentru vremea ce va să vie, baza de cunoștințe ne e bogată, ce mai, să luăm o bine-meritată vacanță!

Și pentru că suntem alături la bine și la greu, trecem tot împreună (profesori, părinți, elevi) și peste cel mai negru moment al anului: pierderea unui om valoros, drag sufletelor noastre, o doamnă în adevăratul sens al cuvântului: Rămas bun, Doamnă Directoare! Cu gândul la dumneavoastră, ne întoarcem în semestrul al doilea pentru a vă împlini visul-acela de a fi liniște și pace.



În școala mea domnește pacea…

IMAGINEA ȘCOLII ÎN COMUNITATE

Prof. Balteș Maria - Cristina
Școala Gimnazială Nr. 1 Fântânele, Constanța

Educația este un fenomen complex format dintr-un ansamblu de măsuri, aplicate în mod sistematic în vederea formării și dezvoltării însușirilor intelectuale, morale sau fizice ale tinerilor. Educația este un sistem de bunuri educaționale ce însumează instituțiile, dar și activitățile implicate în promovarea și difuzarea ei.

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Comunitatea locală a fost învestită cu dreptul și responsabilitatea de a se autoadministra sub aspectul resurselor locale și al priorităților, al gestionării problemelor educative în diverse moduri. Există școli deschise și școli închise față de comunitate, iar efectele acestei atitudini sunt resimțite în primul rând de profesorii care deleagă parțial sau preiau întru totul responsabilitatea formării pentru viață a copiilor, apoi de elevii care sunt expuși sau nu stimulărilor complexe de tip educativ-societal, dar și de părinții care își văd contribuția valorizată sau respinsă de către școală.

Părinții trebuie încurajați și abilitați să preia o parte tot mai însemnată a responsabilităților care privesc decizia prin consultarea, administrarea, construirea unui lobby omogen pe lângă terțe părți pentru interesele școlii și ale beneficiarilor ei.

Centrul vital al unei comunități se poate muta în școală, ca punct de întâlnire a mediului academic cu piața forței de muncă, a influențelor educative formală cu cele nonformale și informale. Rolul central rămâne al profesorilor și al directorilor de școală, care integrează într-o schemă strategică realistă contribuțiile părinților, ale autorităților din administrația locală, ale agenților economici, ale reprezentanților media, sănătate, cultură.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea

discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

- Voiculescu N., - Analiza resurse - nevoi și management strategic în învățământ, Editura Aramis, București, 2014
- Nicola, I., - Tratat de pedagogie școlară, Editura Aramis, București, 2003

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. ÎNV. PRIMAR: BAN AGNETA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ SINTEA MARE, JUD. ARAD

Consider că promovarea imaginii școlii este deosebit de importantă pentru a crea o imagine favorabilă celor interesați de mediul școlar.

Am reușit ca prin organizarea şi participarea la acţiuni comune şi relevante pentru comunitate si prin stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societăţii civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituţii publice locale şi judeţene să îmbunătățim imaginea școlii.

Prin iniţierea activităţilor educative şcolare şi extraşcolare diferenţiate, care să răspundă socializării copiilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenţii economici) am reuşit să atragem atenia asupra potenialului elevilor nostri.

Uneori chiar și stimularea participării cadrelor didactice și elevilor la conferințe, simpozioane, parteneriate poate reprezenta o strategie de marketing, deoarece prin modul pe care se fac cunoscuți stârnesc interesul pentru cunoașterea instituției pe care o reprezintă și imaginea școlii este astfel îmbunătățită.

PROIECT EDUCAŢIONAL
14-15 IANUARIE 2020

COORDONATORI PROIECT:

Prof. înv. primar: Ban Agneta, Lazea Luciana, Ardelean Ileana

În loc de argument....

El de-a pururi străluceşte,

Marele Luceafăr blând,

Inima ce dăruieşte

Neamului un veşnic cânt.

El e vers urcat pe culme,

Stihuit din foc nestins,

Călător etern prin lume,

Univers de neatins.

(Petre G. Nicolae)

Scopul proiectului:

- Cunoaşterea operei şi vieţii poetului Mihai Eminescu; dezvoltarea dragostei pentru literatura română clasică şi contemporană.

Obiectivele proiectului:

- să-şi îmbogăţească cunoştinţele legate de marele poet;
- să caute în orice bibliotecă o carte de Eminescu, pentru a realiza o expoziţie de carte;
- să memoreze şi să recite poezii eminesciene;
- să realizeze compoziţii plastice inspirate din poeziile eminesciene;
- să participe afectiv la activităţi.

Grupul ţintă:

- elevii clasei Pregătitoare; elevii clasei I; elevii clasei a III-a

Grupul de beneficiari:

- direcţi: elevii clasei Pregătitoare, elevii clasei I și elevii clasei a III-a.
- indirecţi: - părinții acestora

Locul desfăşurării: sala de clasă, bibliotecă

Perioada de desfăşurare: *14. 01. 2020– 15.01. 2020*

INIŢIEREA GRUPULUI ŢINTĂ

- Lansarea propunerii de proiect
- Întocmirea unor fişe biografice

IMPLEMENTARE

- Prezentarea ppt a materialului conţinând date biografice
- Citirea unor poezii de către copii din volumele alese
- Memorarea unor poezii eminesciene accesibile vârstei
- Învăţarea unor cântece pe versuri eminesciene
- Realizarea unei mici expoziţii de carte cu volume de poezii eminesciene

DISCIPLINE IMPLICATE ÎN PROIECT

- Comunicare în limba română (Limba și literatura română)
- Muzică şi mişcare (Educație muzicală)
- Arte vizuale şi abilităţi practice (Educație plastică)

Consider că orice acțiune realizată ce vizează școala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de promovare, indiferent dacă școala se găsește în mediul rural sau urban.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROFESOR DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT: BAN CIPRIAN
ȘCOALA GIMNAZIALĂ SINTEA MARE, JUD. ARAD

În vederea promovării imaginii şcolii trebuie să avem în vedere următoarele:

- Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate

- Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul instituţional

- Personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educaţional

- Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice

- Promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar, integrarea elevilor pe piaţa muncii, susţinerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, susţinerea elevilor în alte abilităţi

- Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

- Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii educaţiei

- Promovarea tuturor activităților școlare și extrașcolare desfășurate pe tot parcursul anului.

În continuare am să prezint un plan de activitate care se desfășoară în afara școlii.

PROGRAMUL ACTIVITĂŢII DIN AFARA ŞCOLII

efectuate de Scoala Gimnaziala Sintea Mare în data de 09.01.2015

pe ruta Sintea Mare – Arieşeni

Data şi ora plecării: **09.01.2015**- ora 06 ˚˚ - locul: Scoala Gimnaziala Sintea Mare

Data şi ora sosirii : **09.01.2015**- ora 23 ˚˚ - locul: Scoala Gimnazială Sintea Mare

Mijlocul de transport : Microbusul Școlii Gimnaziale Sintea Mare

Scopul activităţii din afara şcolii:

- Organizarea excursiei răspunde dorinţei exprimate de elevi de a călători, a schia şi petrece timpul liber împreună, desfăşurând activităţi recreative şi instructive;

Itinerarul şi obiectivele activitatii:

- Schi Arieșeni;
- Sa schiem;
- Consolidarea unor norme de conduită civilizată în diverse situaţii

ivite pe parcursul excursiei;

- Socializarea copiilor;

- Petrecerea timpului liber în mod plăcut şi instructiv.

1. Școala Gimnazială Sintea Mare
2. Clasa V-VIII (16 elevi)
3. Destinatia :Sintea Mare - Arad
4. Scopul călătoriei : Organizarea excursiei răspunde dorinţei exprimate de elevi de a călători, a schia şi petrece timpul liber împreună,desfăşurând activităţi recreative şi instructive;

5. Data/Perioada călătoriei: 09.01.2015– 1 zi
6. Data si ora plecării : **09.01.2015**- ora 06 ˚˚

7. Data si ora întoarcerii : **09.01.2015**- ora 23 ˚˚

8. Tabelul cu numărul, numele şi prenumele copiilor participanţi, precum şi datele de contact ale părinţilor/tutorilor lor legali instituiţi :

- Prof.
- Prof.

10. Tabelul cu numărul, numele şi prenumele adulţilor participanţi (alţii decât profesori) :
11. Locul plecării, firma de transport:

Școala Gimnazială Sintea Mare, Microbus şcolar

12. Locul sosirii, firma de transport:

Școala Gimnazială Sintea Mare, Microbus şcolar

13 Persoana de contact la firma de transport (nume, prenume, date de contact):
14. Datele de contact ale operatorului economic responsabil pentru asigurarea serviciilor de cazare şi masă _____
15. Adresa şi numărul de telefon ale structurii turistice de primire, care asigură cazarea şi masa_____
16. În cazul în care este posibil şi permis înotul, există şi un salvamar pe toată perioada cât copiii sunt în apă?

Da

Certific că toate datele de mai sus sunt conforme cu realitatea.
17. Cadru didactic organizator (nume, prenume, semnătură)
PROF. Data: 05.01.2015
PROF.

18. Aprob ..... Data:
(director — nume, prenume şi semnătură)

19. Aprob ..... Data:
(inspector — nume, prenume şi semnătură)

Astfel de activități sunt foarte îndrăgite de către elevi, ca urmare cu siguranță vor fi diseminate în rândul acestora și nu numai.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN CADRUL COMUNITĂȚII LOCALE

Prof. înv. primar: Bănărescu Monica - Mihaela
Școala Gimnazială Nr. 1 Mizil, Jud. Prahova

Calitatea educației este dată de o transformare inovatoare, căutându-se în permanență o diversificare a funcțiilor școlii în scopul dezvoltării acesteia ca centru de resurse pentru elevi și părinți, dar și pentru ceilalți membri ai comunității.

Din cauza complexității sistemului educațional, orientat în mod sistematic spre formarea și dezvoltarea însușirilor intelectuale, morale şi fizice ale tinerilor, promovarea imaginii școlii implică un sistem de activități intense orientate spre satisfacerea cerințelor consumatorilor actuali și potențiali.

Într-o școală, promovarea modelelor de bune practici, mai ales în cazul cadrelor didactice, aduce un plus de notorietate, unității respective. Cadrele didactice vor fi mult mai stimulate și mai receptive în adoptarea unor metode și procedee didactice noi, de actualitate, axate pe nevoile actuale ale elevilor.

Promovarea în domeniul educațional necesită din partea cadrelor didactice dăruire, perseverență, consecvență, cinste, dragoste pentru elevi.

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Serviciile educaționale, activități prestate în beneficiul consumatorilor de educație (cursuri, seminarii, conferințe, sesiuni de comunicări, spectacole, activități culturale în biblioteci, activități extrașcolare, etc.), cu sau fără participarea lor directă, cu scopul de a le împlini anumite nevoi și a le produce satisfacții intelectuale, odată evaluate vor determina o afluență mai mică sau mai mare de elevi.

Parteneriatele școală - familie - comunitate ajută profesorii în munca lor, perfecționează abilitățile școlare ale elevilor, îmbunătățesc şi dezvoltă abilitățile educaționale ale părinților şi conectează familia cu membrii școlii și ai comunității.

Motivul principal pentru crearea unor astfel de parteneriate este dorința de a ajuta elevii să aibă succes la școală și mai târziu, în viață.

Școala, în calitate de ofertant, trebuie să țină relații strânse cu publicul, cu exponenții colectivității umane și consumatorii potențiali.

Organismele publice, organizațiile neguverna-mentale, mediile de informare în masă reprezintă un partener privilegiat al serviciilor educaționale.

În activitățile de promovare a imaginii școlii ar trebui să fie incluse și dovezile unor reușite integrări sociale ale copiilor cu CES.

Succesul sau insuccesul unei campanii de promovare imaginii școlii depinde în mare măsură de creativitatea temei. Trebuie să se răspundă la întrebarea „Care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenția publicului?”. Prin creativitate, prin folosirea de cuvinte și simboluri într-o abordare originală, se obțin efectele dorite.

Un rol important îl au și târgurile educaționale organizate de instituțiile de învățământ, precum „Ziua porților deschise”. Organizarea judicioasă a acestora poate să se soldeze cu succes în ceea ce privește înscrierea mai multor elevi la o formă sau alta de educație.

Târgul educațional trebuie să ofere celor interesați multe informații dintr-un domeniu sau altul, prin panouri, fotografii, grafice, pliante, ghiduri, etc.

Promovarea imaginii școlii se mai poate face și cu prilejul unor sărbători, a unor manifestări cultural-artistice, aniversări, etc. În acest caz se tipăresc programe, pliante, ghiduri, în care se poate explica oferta educațională. Înainte de a planifica o campanie de promovare a imaginii școlii trebuie să ai o descriere clară a publicului. În consecință, trebuie selectată media potrivită pentru transimterea unui anumit mesaj. Școala Gimnazială Nr. 1 Mizil a conștientizat importanța asigurării transparenței și a fost creată astfel pagina WEB a școlii, care este reactualizată periodic și pagina de facebook.

Adevărata valoare a unei școli se stabilește la sfârșitul perioadei de școlarizare, în funcție de rezultatele și performanțele de care sunt capabili absolvenții școlii respective. Prestigiul Școlii Gimnaziale Nr. 1 Mizil s-a clădit în timp prin multă muncă, dăruire, onestitate și dragoste față de copii a generaţiilor de cadre didactice. Astfel, în opinia publică suntem cunoscuți ca o școală „bună”, în care elevii dobândesc cunoștințe temeinice care îi situează pe locuri fruntașe la concursuri școlare, la evaluările naționale, la competițiile sportive.

Excursiile tematice fixează cunoștințele pe care elevii le dobândesc, la clasă, serbările cultivă înclinațiile artistice, dorința de a învinge timiditatea şi stimulează independenţa în acțiune iar competițiile sportive cultivă spiritul de echipă şi fair playul.

Studiile arată că dascălii buni dintr-o școală au de regulă și flerul marketingului, pentru că ei fac marketing în orice moment al muncii lor. Ca buni educatori identifică și anticipă nevoile elevilor și încearcă să satisfică aceste nevoi într-o manieră „profitabilă” trecând prin cunoștințele și abilitățile din clasă și din afara ei. Promovarea marketingului în domeniul educației necesită din partea managerului dăruire, perseverență, consecvență, dragoste pentru elevi.

În concluzie, școala, în calitate de ofertantă, trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, şi să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor.

Bibliografie:

- Rădulescu E., *Educaţie pentru succes*, Oscar Print, București, 1997;
- Ciolan, L., *Pași către școala interculturală*, București, Corint, 2000.

Săptămâna Europeană a competenţelor profesionale la Colegiul „Anghel Saligny” Baia Mare

prof. ing. Bandi Andrea Monica
Colegiul Tehnic „Anghel Saligny” Baia Mare

Elevii Colegiului Tehnic „Anghel Saligny” din Baia Mare de la clasele de învăţământ profesional au participat vineri 18 octombrie 2019 la concursul cu tema „Cel mai bun motiv pentu a alege învăţământul profesional”.

Competiţia s-a aflat pe agenda proiectului „My job, my future”, inclus în programul Săptămânii europene a competenţelor profesionale, un eveniment European menit să promoveze învăţământul profesional în Europa şi derulat între 14-18 octombrie 2019.

Găzduit la Centrul de Documentare şi Informare al Colegiului Tehnic „Anghel Saligny” Baia Mare concursul a reunit zeci de liceeni care au droit să expună cele mai atractive motive pentru care elevii ar trebui să aleagă specializări ale învăţământului profesional.

Au fost alcătuite patru echipe a câte şase elevi, fiind selectaţi câte doi reprezentanţi pentru fiecare an de studiu şi fiecare specializare.

Un juriu format din specialişti – cadre didactice şi doi reprezentanti ai elevilor – a deliberat asupra celei mai bune argumentări şi a ales astfel câştigătorii. Locul I a fost adjudecat de Echipa Electricienilor Pe locul 2 s-a situat Echipa Mecanicilor Auto, în vreme ce locul 3 a fost câştigat de Echipa Instalatorilor . Menţiunea s-a îndreptat înspre Echipa de zidari pietrari şi tencuitori.

Scopul activităţilor susţinute a fost acela de a creşte nivelul de conştientizare asupra importanţei învăţământului profesional în ţara noastră din punctul de vedere al rapidităţii cu care pot fi achiziţionate competenţele profesionale pentru integrarea în câmpul muncii.

Rezultatele aşteptate au fost transmiterea avantajelor învăţământului profesional de către elevi înspre elevi, folosind un limbaj comun şi având un context de viaţă comun.

Echipa de coordonare şi implementare a proiectului a fost formată din directorii instituţiei, profesori şi profesori ingineri ai Colegiului Tehnic „Anghel Saligny”.



PROIECT EDUCAȚIONAL NAȚIONAL: "PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII"

ȘCOALA GIMNAZIALĂ „COSTACHI S. CIOCAN'' COMĂNEȘTI
PROF. ÎNV. PRIMAR BANU MIOARA

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti (elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Uneori chiar și stimularea participării cadrelor didactice și elevilor la conferințe, simpozioane, parteneriate poate reprezenta o strategie de marketing, deoarece prin modul pe care se fac cunoscuți stârnesc interesul pentru cunoașterea instituției pe care o reprezintă și imaginea școlii este astfel îmbunătățită.

Consider că orice acțiune realizată ce vizează școala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de marketing, indiferent dacă școala se găsește în mediul rural sau urban.

MISIUNEA ȘI VIZIUNEA ȘCOLII ȘCOLII

Oferim un proces de instruire şi educaţie de calitate, cu şanse egale pentru toţi elevii, care să-i formeze pentru viitoarea carieră cât şi pentru învăţarea pe tot parcursul vieţii.

Onorându-şi statutul de şcoală cu deschidere spre Europa şi tradiţia în pregătirea generală şi profesională a elevilor, Scoala Gimnaziala „Costachi S. Ciocan'' este dedicata dezvoltării personale şi profesionale a elevilor, în condiţii de calitate a procesului educaţional, asigurîndule şanse de integrare socio-profesională şi de continuare a învăţării de-a lungul vieţii.

În această eră a informaţiei, când totul este în mişcare şi transformare, şcoala este cea care ia prima pulsul şi propune într-o manieră flexibilă drumul spre cunoaştere şi integrare socială, ea devine centru de resurse educaţionale si de servicii oferite comunităţii.

"NOI ŞTIM CĂ NU TOŢI COPIII SUNT LA FEL, DE ACEEA NE GÂNDIM LA TINE ŞI LA DEVENIREA TA, PENTRU CA TU SĂ NE REPREZINŢI. SUNTEM O ŞCOALĂ PENTRU FIECARE. SUNTEM ŞCOALA ÎN CARE ÎNVEŢI SĂ AI SUCCES!"

Cadrele didactice aplică o varietate de strategii flexibilede management al clasei pentru a se asigura că toţi elevii sunt antrenaţi în activităţi relevante de învăţare; proiectează activităţi comune cu persoane-

resursă din comunitate, în realizarea educaţiei economice, financiare şi de ghidare în carieră a elevilor etc. La acest nivel, cadrul didactic demonstrează o cunoaşterea riguroasă a disciplinei, dar, în acelaşi timp, dezvoltă la elevi capacităţi de analiză critică.

Cadrul didactic elaborează strategii de cunoaştere a elevilor şi prezintă colegilor bunele practici acumulate privind lucrul cu diverse categorii de copii; propune modalităţi de abordare individualizată şi diferenţiată a elevilor cu diverse stiluri de învăţare; acordă asistenţă colegilor în depăşirea dificultăţilor metodologice şi eficientizarea demersurilor didactice; propune recomandări şi participă la dezvoltarea curriculumului disciplinar şi a curriculumului la decizia şcolii.

Cadrul didactic integrează în procesul didactic o diversitate de resurse educaţionale, care încurajează inovaţia pedagogică; propune modalităţi/ mecanisme de îmbunătăţire a procesului de învăţare şi evaluare, împărtăşeşte experienţe şi bune practici prin care se promovează calitatea în educaţie atât în rândurile colegilor, elevilor şi familiilor acestora, cât şi ale membrilor comunităţii.

Proiect educațional – Culorile toamnei

Prof. înv. primar Barabaș Mihaiela
Școala Gimnazială Nr. 1 Săveni, Botoșani

ARGUMENT

Frumosul din natură, manifestat în culori și forme sonore, are o influență binefăcătoare asupra copiilor. Trebuie să-i învățăm să observe și să se apropie cu emoție de acest spectacol sublim al naturii, astfel încât rațiunea să armonizeze cu sensibilitatea.

Prin crearea unui mediu estetizant, frumosul pătrunde ca un sentiment binefăcător în cele mai adânci zone ale vieții sufletești, răscolește emotivitatea, sensibilizează, înviorează.

Menirea noastră, a dascălilor, este de a forma și dezvolta personalitatea copiilor prin frumosul existent în natură, artă, astfel încât să devină consumatori și creatori de frumos.

SCOPUL PROIECTULUI:

- Stimularea imaginației creatoare și consolidarea cunoștințelor elevilor referitoare la caracteristicile anotimpului toamna.
- Dezvoltarea capacității de a aplica cunoștințele dobândite pentru a se realiza cu ajutorul lor ceva practic-util.
- Pregătirea elevilor pentru o viață activă.
- Sensibilizarea copiilor în fața frumuseților naturii, astfel încât să devină persoane capabile să aprecieze frumosul și viața.

OBIECTIVELE URMĂRITE:

- Formarea capacității de a observa, percepe, înțelege și aprecia frumosul, pe baza unor criterii științifice;
- Formarea simțului și gustului estetic;
- Dezvoltarea aptitudinilor literar-artistice;
- Formarea capacității de a integra frumosul și în viața personală;
- Conceperea unor lucrări ce implică originalitate, creativitate, imaginație.

GRUP ȚINTĂ : elevii claselor a IV a B și C, cadre didactice
BENEFICIARI : elevi, cadre didactice, părinți.
RESURSE:
Umane: elevi, cadre didactice, părinți, vizitatori.
Temporale: - octombrie-noiembrie 2019
(14 octombrie-29 noiembrie 2019)

Materiale: coș cu fructe și legume, creioane colorate, hârtie glasată, lipici, coli xerox color, hârtie creponată, acuarele, pensulă, plastilină, lucrări ale copiilor, panouri pentru expoziție, cărți, reviste școlare, cameră video, aparat foto, diplome, laptop, materiale în power point;

MONITORIZARE ȘI EVALUARE:

- Valorificarea potențialului creativ al copiilor și al cadrelor didactice;
- Realizarea unei expoziții la nivelul școlii;
- Facilitarea schimbului de experiență între cadrele didactice din școală, din țară, prin participarea la concursuri școlare cu lucrări ale elevilor;

- Realizarea de fotografii și CD-uri cu imagini din derularea proiectului.

DISEMINARE:

- Panouri informative;
- Expoziții cu lucrările copiilor;
- C.D. cu imagini din timpul desfășurării activităților;
- Mediatizarea proiectului și activităților în cadrul comisiei metodice.













PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII "VASILE GOLDIȘ" ALBA IULIA PRIN ACTIVITĂȚI EXTRACURRICULARE

Bibliotecar Barb Gianina
Școala Gimnazială "Vasile Goldiș" Alba Iulia

Biblioteca, în calitate de centru informativ, educativ şi recreativ, trebuie să fie o instituţie prietenoasă, unde utilizatorul să se simtă binevenit, relaxat şi confortabil, şi, înainte de toate să fie ajutat să găsească într-un timp relativ scurt informaţia necesară, bibliotecarul fiind puntea de legătură între utilizator şi informaţie.

Biblioteca Şcolii Gimnaziale "Vasile Goldiş" colecţionează, organizează şi valorifică fonduri de cărţi în scopul asigurării maximei eficienţe în completarea, organizarea şi utilizarea colecţiilor de publicaţii, precum şi activitatea bibliografică de informare documentară. Completarea colecţiilor bibliotecii se realizează prin achiziţii de carte şi periodice în funcţie de recomandările bibliografice din programele şcolare, în plus, se achiziţionează materiale de referinţă care vin în sprijinul activităţilor de studiu şi cercetare (dicţionare, enciclopedii, atlase, ghiduri etc.).

Fondul de publicaţii, organizat după sistemul accesului liber la raft, este adecvat profilului şcolii şi este prelucrat în două cataloage - alfabetic şi sistematic.

Activităţile care se desfăşoară în sala de lectură sunt complexe şi de calitatea executării acestora depinde şi buna formare şi informare a utilizatorilor precum şi îndeplinirea misiunii fundamentale a bibliotecii, în urma acestora rezultând diverse produse finale. Unul dintre ele este „Multilingual Illustrated Dictionary„ – dicţionar englez-român-turc, produs final al proiectului bilateral Comenius „You can`t teach an old dog new tricks" (împreuna cu o şcoală din oraşul Adana, Turcia), care a rămas în biblioteca şcolii, ca şi resursă lingvistică.



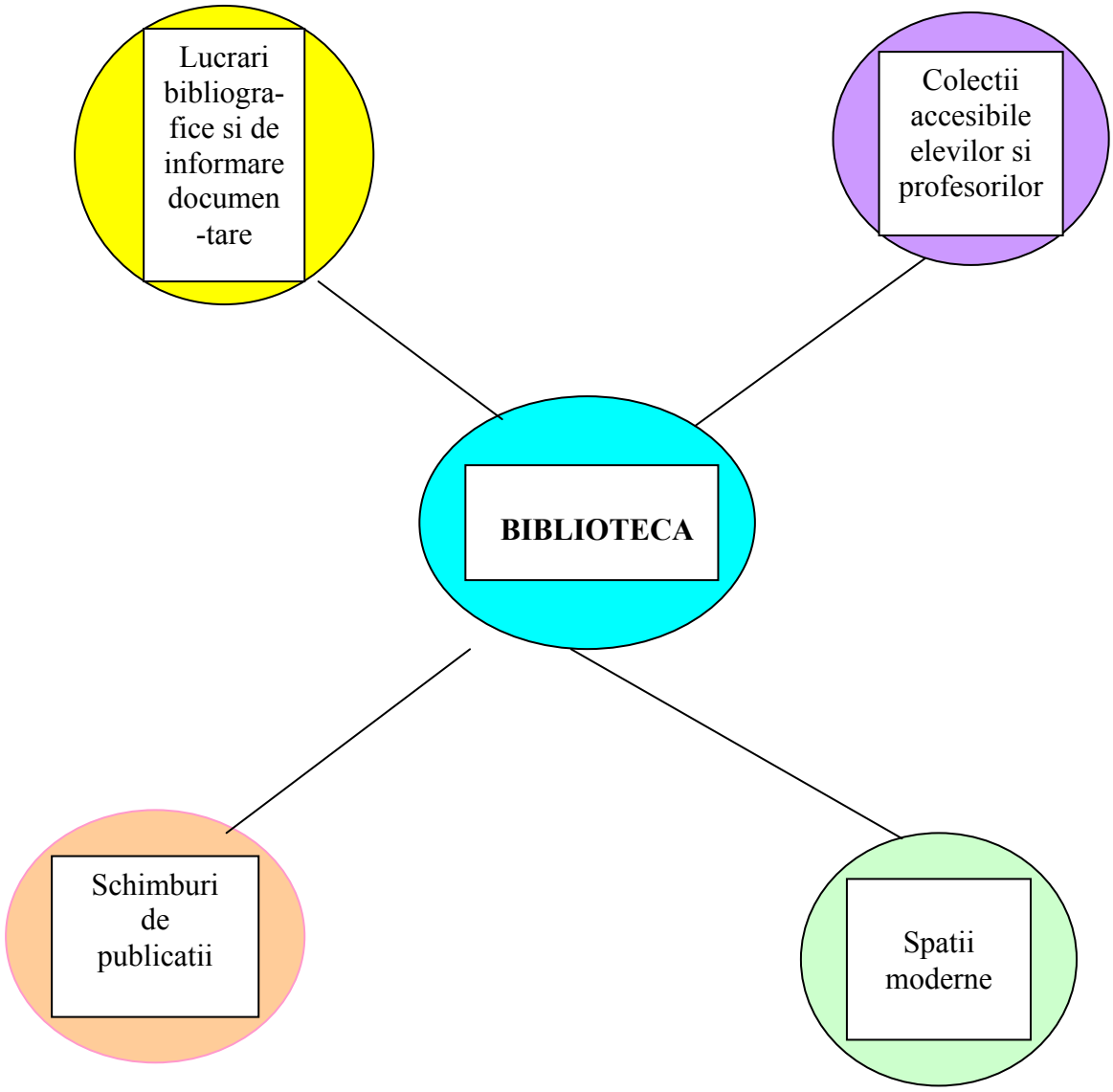
Activităţile care trebuie realizate pentru atingerea obiectivelor fundamentale sunt:

- asigurarea unor condiţii optime de confort şi securitate a utilizatorilor
- realizarea unor programe şi adoptarea unor metode eficiente de formare şi informare a utilizatorilor prin folosirea tehnicilor de relaţii publice: aviziere, pliante, ghiduri ale utilizatorilor care să promoveze regulamentele de bibliotecă şi serviciile la care au acces, vitrine de noutăţi, vitrine tematice, activităţi de prezentare de tipul "Zilele deschise ale bibliotecii", precum şi prin urmărirea atentă a disciplinei lecturii, a respectării termenelor de împrumut;
- creşterea asistenţei acordate utilizatorilor în procesul de regăsire a informaţiilor;
- creşterea calităţii muncii şi a profesionalismului, a comportamentului etic al bibliotecarului;
- analiza periodică a cererilor de informare neonorate pentru a stabili originea acestor neajunsuri şi îndepărtarea lor printr-o dezvoltare a colecţiilor mai adecvată cererilor, exemplare care să acopere mulţumitor cererea, micşorarea timpilor de servire.

La realizarea tuturor acestor activităţi, biblioteca colaborează cu toate cadrele din şcoală, cu diriginţii, cu direcţiunea, şi nu în ultimul rând cu comunitatea locală.

Activităţile extraşcolare sprijină promovarea imaginii instituţiei şcolare. În aceste activităţi, cu o deosebită influenţă formativă, se pun la bază toate formele de acţiuni turistice, ateliere de creaţie, concursuri şi parteneriate cu alte instituţii. Activităţile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă,

practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, județean, național și internațional. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic, alături de bibliotecar, trebuie să-i acorde atenţie, adoptând în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativităţii elevilor. Biblioteca şcolară este un laborator de idei, iar bibliotecarii sunt arhiviștii momentelor frumoase din școală și totdată mesagerii culturali ai acestora.



BIBLIOGRAFIE

1. Emilian, Radu (coordonator), *Conducerea resurselor umane*, Bucureşti, Editura Expert 1999
2. Marinescu, N. (coordonator), *Biblioteca de la tradiţie la modernitate*, Editura Astel Design, 1999
3. Stuart, Robert D.; Moran, Barbara B. Management: pentru biblioteci şi centre de informare, Ed. a IV-a, Bucureşti, 1998

Promovarea imaginii şcolii

Prof. înv. primar Bărboi Alina
Şcoala gimnazială "Gheorghe Popovici" Lozna, judeţul Botoşani

A fi educator este, fără îndoială, meseria cea mai importantă şi nobilă a omenirii, pentru că are acces direct la sufletul copiilor, iar de eforturile educatorilor depinde întreaga evoluţie umană. Pentru această meserie nu este suficient doar să studiezi, ci este nevoie de multă dăruire pentru întreaga viaţă.

Ideea e susţinută de filozoful şi pedagogul francez de origine bulgară, Omraam M. Ad'vanhov, care spunea că, pentru a fi profesor „trebuie să posezi un element pedagogic înăuntru, în inimă, în suflet, iar acest element este acela care vibrează, care emană, care îi influenţează pe alţii: chiar fără să deschideţi gura, ceilalţi simt nevoia să vă imite." (Ad'vanhov, 1990, p. 26).

Pentru a asigura o educaţie de calitate, cadrul didactic, trebuie să aibă calităţi pedagogice desăvârşite, o bună pregătire de specialitate, pentru a-i putea conduce prin diverse metode, mijloace, parteneriate, proiecte, activităţi , pe elevi, pas cu pas, treptat, spre a-i pregăti pentru sarcinile prezente şi de viitor ale societăţii, fiind astfel mesagerul unor valori sociale, al unui ideal de viaţă.

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă împreună cu părinții. De aceea, prin activitățile comune cu părinții , încercăm să colaborăm cu familia pentru a observa şi la elevii noştri schimbări în bine atât din punct de vedere al performanţelor şcolare cât şi din cel al implicării active în activităţile ce se desfăşoară cu ei.

Părinții care au participat la activităţi şcolare sau extraşcolare alături de copii, au colaborat cu şcoala mai mult şi s-au putut implica în mai mare măsură în nevoile educaţionale ale copiilor. De asemenea, au petrecut mai mult timp cu copiii la şcoală, au sponsorizat acţiuni ale şcolii, au devenit mai conştienţi de abilităţile şi acţiunile copiilor, au simţit că au contribuit mai mult la educaţia propriului copil şi au comunicat mai bine cu proprii copii si cu profesorii .

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare cu o deosebită influență formativă, având la bază toate formele de acțiuni: concursuri, serbări, excursii și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare reprezintă modalități de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional.

Cred că, pentru promovarea imaginii şcolii trebuie să-ţi faci cunoscută activitatea. Am reuşit ca, prin organizarea şi participarea la diverse acţiuni să îmbunătăţim imaginea şcolii. Elevii noşti au participat la

concursuri locale,judeţene, naţionale şi chiar internaţionale unde au fost premiaţi şi apreciaţi. Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor pe pagina de internet a şcolii.

Astfel, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.





„Prin universalitate... spre unire”

Autori: Prof. Înv. Primar Barbu Ana-Maria
și Prof. Înv. Primar Radu Florica
Școala Primară Gl. (Ma.) N. D. Maican
Sat Tonea, Comuna Modelu, Jud. Călărași

Luna aceasta, ne prilejuiește, ca de altfel în fiecare an, rememorări și întâlniri de suflet prilejuite de două date importante – 15 și 24 ianuarie. Nu ai cum să fii român, să fii elev și să nu știi semnificația acestor zile, chiar dacă ai pășit timid pe prima treaptă a școlarității!

Pe 15 ianuarie, ziua în care s-a născut cel ce va deveni fereastra noastră spre universalitate, Mihai Eminescu, elevii claselor I A și a II-a A de la Școala Primară Tonea, sub coordonarea doamnelor învățătoare Barbu Ana-Maria și Radu Florica, au primit în vizită elevii claselor a III-a D și a IV-a E conduși de doamnele învățătoare Nicoiu Alexandra și Grozavu Floriana, de la Școala Gimnazială Nicolae Titulescu Călărași și au desfășurat activități, în cadrul unui proiect educațional realizat în parteneriat.

Aceste activități aveau menirea de a povesti, de a reaminti, de a emoționa, de a unifica elevii ce provin din cele două medii diferite, cel rural și cel urban, dar în profundul cărora se află aceeași inimă ce bate românește.

Viața marelui poet s-a derulat cu repeziciune în fața ochișorilor curioși, prin prezentarea unor montaje de clipuri și informații selectate și adaptate nivelului lor de înțelegere. S-au ascultat poezii rostite pe fundal sonor într-un colaj emoționant. Elevii au fost implicați și antrenați în a recita chiar ei versurile îndrăgite, au participat la un mini-concurs de realizare a unor desene pe teme eminesciene, ce au constituit subiectul unei ulterioare expoziții, urmând, ca pentru finalul proiectului de parteneriat să se realizeze și portofolii ce conțin date importante referitoare la viața poetului, la prietenia trainică dintre acesta și Ion Creangă.

Este o satisfacție imensă să îl auzi pe Bădia Mihai în glasurile unor copii de 7-10 ani, care, senini, îl imită clar și cu inima curată pe creatorul bijuteriilor nemuritoare ce a dus numele poeziei românești peste hotarele țării.

A doua dată sculptată cu litere de aur în conștiința românească este cea de 24 ianurie când s-a înfăptuit „Mica Unire”.

Deși micuți și încă neștiutori ai tainelor istoriei României, elevii claselor I A și a II-a A de la Școala Tonea, au primit vizita elevilor clasei pregătitoare și a III-a de la Școala Gimnazială Nr. 1 Dichiseni, comuna Dichiseni, jud. Călărași, aflați sub îndrumarea doamnelor învățătoare Ghiță Cecilia și Andreescu Sanda. S-au reunit să asculte povestea hazlie, dar plină de miez, a lui Ion Roată și a Măriei sale, Cuza, să poposească pe tărâmul legendelor referitoare la măreția și demnitatea primului domn al unirii, al României, Alexandru Ioan Cuza.

Au întregit cu mânuțe harnice harta neamului, au desenat, au cântat și au dansat, ei înșiși, prinși în horă, copii mai mari, mai mici, cu steguțe fluturând, au cântat hora lui Alecsandri, iar din piepturile lor au răsunat cu tărie și patos specific românesc cuvintele „noi vrem să ne unim cu țara”.

Cuprinși de înflăcărarea momentului, transmis și de către doamnele învățătoare, s-au bucurat, s-au îmbujorat de trăire autentică, s-au înfrățit. Nu știm cât de mult au conștientizat însemnătatea mărețului eveniment și implicațiile ulterioare realizării lui, dar sigur au simțit că numai prin unire se pot înfăptui lucruri măreațe. S-au legat prietenii, au curs lacrimi de tristețe la finalizarea activităților, dar și de fericire, întrucât noi, cadrele didactice am avut sentimentul că am realizat un pas mic, dar sigur, înspre a trezi, chiar de la vârste fragede, germenele mândriei de a fi român.

Activitățile acestei luni, ca de altfel și celelalte ce implică și încurajează elevii să socializeze dincolo de ecranele mici ale telefoanelor, în fiece zi a anului școlar, au adus un plus de imagine școlii noastre, o instituție mică, dintr-un sătuc aflat nu foarte departe de oraș, dar ca și dezvoltare economică, sau ca mentalitate patriotică aflat, cumva, foarte departe.

Musafirii poftiți, din celelalte școli amintite mai sus, ce au trecut pragul școliței noastre au fost impresionați de ospitalitatea micuțelor gazde, de implicarea lor, de căldura și veselia cu care au fost întâmpinați și au recunoscut faptul că în urma acestor întrevederi patriotice nu ai cum să ieși decât mai bogat sufletește, mai dornic de a fi părtaș la filele constitutive ale românismului.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Barbu Elena
Școala Gimnazială I. D. Sîrbu - Petrila

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă și în cadrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din școală un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Oferta de servicii educaţionale şi formarea permanentă a cadrelor didactice trebuie armonizată cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul institutional.

Copilul din zilele noastre trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății sale psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor. Instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiază de imainea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.













Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Promovarea Imaginii Școlii

Prof. Barbu Marian Cătălin
Colegiul Național Traian Doda, Caransebeș

Un plan pentru promovarea imaginii școlii trebuie să existe in toate instituțiile de învățământ. Un plan pentru promovarea imaginii școlii este important pentru elevi și profesori, pentru părinți și comunitatea locală. În acest plan trebuie să se regăsească toți cei amintiți mai sus. Acest document trebuie creionat prin discuții cu toți beneficiarii lui pe termen scurt si lung.

Comunitatea locala este unul dintre cei mai importanți beneficiari. In aceasta situație obiectivele generale sunt:

- Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate;
- Elaborarea unor proiecte locale care să urmărească multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional;
- Personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea si flexibilitatea acesteia in funcție de interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional;
- Să se inițieze proiecte cu parteneri din comunitatea europeană în vederea dezvoltării cooperării la nivel cultural și educațional al elevilor și cadrelor didactice;
- Promovarea imaginii instituției și a factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității educației;
- Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în școală și în comunitatea școlară.

Pentru atingerea acestor obiective principalele acțiuni sunt:

- Reactualizarea periodică a paginii web, asigurarea funcționării site-ului;
- Discuții privind reconsiderarea strategiei referitoare la imaginea instituțională în rândul comunității, părinților și elevilor;
- Organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate;
- Implicarea responsabilă a majorității factorilor (conducerea școlii, conducerea locală, părinți și elevi, oameni de afaceri) în rezolvarea problemelor comunității locale in vederea realizarii proiectelor proprii;
- Monitorizarea concursurilor școlare și a activităților extrașcolare;
- Inițierea unor activități extrașcolare care să răspundă socializării tinerilor cu personalități artistice, din lumea sportului și a mediului de afaceri;
- Inițierea unor activități de voluntariat în beneficiul comunității și participarea la acțiuni organizate în scop umanitar;
- Elaborarea unui plan de dezvoltare a unității școlare pentru satisfacerea nevoilor proprii și ale

comunității locale;

- O buna colaborare a unitații școlare cu autoritățile locale, derularea unor proiecte comune;

O buna ocazie de promovare a unității de învățământ este "Ziua porților deschise" unde sunt promovate toate rezultatele obținute la concursuri (școlare și extrașcolare), a proiectelor finalizate sau în derulare, a cercurilor, ansamblurilor, echipe sportive ale elevilor.

O revistă a școlii este binevenită, aceasta prezentând interesele si problemele elevilor în școală și în afara ei. Înființarea unei trupe de teatru a școlii, a unor cercuri de literatură, pictură și dezbateri integrează și consolidează interesele si legăturile școlii cu comunitatea locală chiar și o promovare pe plan național și european.

Școala prin imaginea creată si transmisă trebuie să convingă că oferă tuturor educație de calitate, acces la oferte educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

"Școala trebuie să urmărească tot timpul ca tânărul să părăsească băncile ei nu ca specialist, ci ca o personalitate armonioasă." - Albert Einstein

BIBLIOGRAFIE:

*Jinga, Ioan; „Managementul învățământului'' , Editura Aldin, Bucuresti; 2001

*Rus, Flavius Catalin, Introducere in stiinta comunicarii si a relatiilor publice, Iasi, Editura Institutului European, 2002

*Rădulescu Eleonora, Tîrcă Anca – „Şcoală şi comunitate Ghid pentru profesori", Colecția educația 2000+, editura Humanitas Educațional, Bucureşti 2002;

STUDIU DE SPECIALITATE - GÂNDIREA LA PREŞCOLAR - PROBE APLICATE

Prof. BARBU MIHAELA - SIMONA,
C.J.R.A.E. ARGEȘ

Intelectul, ca formaţiune psihica deosebit de complexă, cuprinde procese şi activităţi psihice variate (gândire, limbaj, memorie, imaginaţie atenţie), care oferă posibilitatea desprinderii de stimulul concret ce acţionează direct asupra organelor de simţ, permiţând astfel depăşirea experienţei senzoriale. Intelectul copilului, deşi insuficient format, înregistrează în perioada preşcolarităţii o serie de restructurări importante.

În preşcolaritate gândirea copiilor se ridică treptat la un nivel mai înalt, conţinutul gândirii lor se îmbogăţeşte în strânsă legătură cu lărgirea experienţei lor cognitive.

Preşcolarii fac cunoştinţă cu un număr foarte mare de obiecte şi fenomene din natură şi societate. Sub influenţa adulţilor, care le atrag atenţia asupra diferitelor laturi ale fenomenelor şi mai cu seamă asupra cauzelor, preşcolarii încep să se intereseze de legăturile interioare ale lucrurilor, de cauzele ascunse ale unui fenomen. Curiozitatea copiilor începe să pătrundă dincolo de lumea percepută în mod direct de către ei. Pe măsură ce cresc, necesităţile lor cognitive devin din ce în ce mai mari şi curiozitatea reprezintă un impuls permanent care asigură lărgirea cunoaşterii şi înţelegerii.

Gândirea preşcolarului este preconceptuală sau cvasiconceptuală ceea ce înseamnă că ea operează cu o serie de constructe care nu sunt nici noţiuni individualizate dar nici noţiuni generale. Cu ajutorul cuvântului care este un simbol, copilul reuşeşte să-şi reprezinte realitatea. Treptat preconceptele vor câştiga în generalitate, în precizie, conducând astfel la constituirea claselor logice. În partea a doua a perioadei preşcolare copiii încep să generalizeze, să recunoască obiectele şi fenomenele după însuşirile lor esenţiale şi să abstractizeze lăsând deoparte pe cele mai puţin importante.

Voi prezenta în continuare câteva probe aplicate pe un eşantion de 25 de copii din grupele mijlocie şi mare prin care am verificat cunoştinţele legate de anumite meserii, de anumite unelte, materiale folosite, precum şi verificarea însuşirii unor deprinderi elementare în cadrul unor activităţi de cunoaşterea mediului. Am căutat să verific şi gradul de libertate, de independenţă în acţiunea copiilor, dezvoltarea imaginaţiei creatoare, precum şi gradul de rapiditate în acţiune.

PROBA nr. l

Scopul: verificarea capacităţii de generalizare, de integrare a noţiunilor.

Tehnica aplicării: se propune copiilor un grupaj de noţiuni aparţinând aceleaşi categorii integratoare şi li se cere să numească cât mai multe obiecte, fiinţe, lucruri.

Instructaj: La ce foloseşte:

1) ciocanul, cleştele, fierăstrăul, rindeaua, lutul, plastilina, foarfecele, centimetrul, rigla, aţa de cusut, scândura?

Numeşte-mi: fructe ce se pot consuma; animale care trăiesc în pădure; ce se deplasează cu ajutorul roţilor.

Notă: Fiecare noţiune se notează cu câte un punct.

Rezultate: Au fost testaţi 25 copii. 1) La proba referitoare la întrebuinţările diferitelor unelte şi materiale s-au constatat diferenţe mari, s-a lucrat individual, deci nu a existat nici o posibilitate de influenţare, de imitaţie. Din totalul de 25 copii: 8 au recunoscut ciocanul şi cleştele; 2 au recunoscut rindeaua şi fierăstrăul; 8 copii au recunoscut la ce foloseşte aţa de cusut, foarfecele; 2 copii au recunoscut rigla şi scândura; 4 copii au recunoscut plastilina; 1 copil a recunoscut lutul.

Pentru noţiunea: „fructe ce se pot consuma" au fost notaţi astfel: 4 copii au obţinut 6 puncte; 10 copii au obţinut 4 puncte; 6 copii au obţinut 3 puncte;2 copii au obţinut 2 puncte.

(Au fost testaţi 22 de copii.)

Pentru noţiunea: „animale care trăiesc în pădure" au fost notaţi astfel: 9 copii au obţinut 7 puncte; 5 copii au obţinut 6 puncte; 7copii au obţinut 4 puncte; 1 copil a obţinut 2 puncte. Au fost testaţi 22 copii.

Pentru noţiunea: „ce se deplasează cu ajutorul roţilor" au obţinut punctaj astfel: 20 copii au obţinut 2 puncte; 2 copii au obţinut 3 puncte. (Au fost testaţi 22 de copii) Cota corectă este de 4 puncte.

PROBA nr. 2

Definirea unor noţiuni. Am dat copiilor imagini cu: lingură, masă, scaun, cal, minge, sobă.

Instructaj: „Tu ai văzut o lingură? Spune-mi, ce este o lingură? „Tu ai văzut o masă? Spune- mi, ce este o masă?"

Întrebările referitoare la celelalte noţiuni au fost adresate ca şi în exemplul de mai sus.

Au fost testaţi 15 copii. S-a notat cu un punct fiecare răspuns corect. Cota corectă este de şase puncte.

Rezultate: 4 copii au obţinut 6 puncte; 7 copii au obţinut 3 puncte; 4 copii au obţinut 2 puncte.

Aceste răspunsuri arată capacitatea copiilor în stabilirea asemănărilor şi deosebirilor, esenţa comparării, care depinde de calitatea analizei şi sintezei, au evidenţiat capacitatea de integrare a noţiunilor.

Utilizând probele de mai sus şi multe altele, am reuşit să-i formez pe copii conform posibilităţilor lor, iar pe cei cu deficienţe în asimilare, să-i sprijin în însuşirea unor cunoştinţe, priceperi şi deprinderi, evitând mai târziu eşecul şcolar.

Organizarea activităţilor din grădiniţă pe sectoare de activitate (artă, construcţii, jocuri de rol, bibliotecă etc.) ne confirmă faptul că acestea sunt un bun prilej de exersare, de aplicare în practică a cunoştinţelor, a deprinderilor însuşite la activităţile frontale, dar care nu pot fi suficient consolidate numai prin aceste activităţi.

LICEUL TEHNOLOGIC „GHEORGHE IONESCU-SISEŞTI” COMUNA VALEA CĂLUGĂREASCĂ o şcoală pentru comunitate

Prof. Barbu Mihaela – Florica - director al Liceul Tehnologic „Gheorghe Ionescu-Siseşti” din Valea Călugărească



Istoria şcolii de-a lungul unui secol

Liceul Tehnologic „Gheorghe Ionescu-Siseşti” din Valea Călugărească este o şcoală cu peste un secol de experienţă în agricultură şi nu numai, o uşă deschisă pentru tineri şi adulţi din mediul rural sau urban, o alternativă pentru locuitorii din zona Văii Cricovului şi din podgoria Dealu Mare care vor să păstreze tradiţia locală.

Istoria şcolii noastre, evoluţia ei se suprapun peste un secol tumultos, un veac al prefacerilor. Plantaţiile de viţă de vie din Valea Călugărească sunt atestate documentar din secolul al XV-lea. În 1882 a apărut filoxera în Valea Călugărească şi a distrus majoritatea viţelor de vie. Acesta a fost motivul pentru care în 1907 s-a înfiinţat **Şcoala Elementară de Viticultură**, având misiunea de a pregăti specialişti care să refacă plantaţiile. În timpul Primului Război Mondial, şcoala a fost închisă. Între 1919 şi 1928, a funcţionat sub numele de **Şcoala Inferioară de Viticultură**, având cursuri teoretice cu o durată de 2 ani şi 1 an de practică. Începând cu 1929, devine **Şcoala de Viticultură**, având 3 ani de cursuri teoretice şi 1 an de practică la posesorii de vie din zonă şi la şcoală. În 1948, instituţia îşi schimbă profilul în **Şcoala Medie de Viticultură** şi în patrimoniul său se află 10,5 ha de vie, 300 de pomi fructiferi, o şcoală de viţe, o grădină de legume, loturi experimentale cultivate cu diferite plante agricole, un laborator de biochimia vinului, o staţie meteorologică, o staţie de avertizare a manei. În 1955, sunt două tipuri de şcoală: o şcoală vocaţională (de 3 ani) şi una tehnică pentru pentru maiştri viticoli (de 4 ani). În 1962, devine **Şcoala Tehnică Horticolă**; o mare parte a patrimoniului şcolii ajunge în dotarea Institutului de Cercetări pentru Viticultură şi Vinificaţie. În 1966, devine **Liceul Agricol** cu o durată de 5 ani, apoi de 4 ani, iar în 1990 – **Grupul Şcolar Agricol Valea Călugărească**. Din 2018 până în prezent, este **Liceul Tehnologic „Gheorghe Ionescu - Siseşti”**.

Performanţe profesionale ale absolvenţilor noştri

Timp de 112 ani, şcoala noastră a pregătit specialişti şi a rezistat în faţa tuturor transformărilor. Absolvenţi ai instituţiei noastre şcolare au devenit personalităţi cu notorietate în societatea actuală. Amintim câteva nume care au obţinut rezultate deosebite în cariera personală, cunoscute nouă prin monografia şcolii, realizată cu dăruire de către regretatul colonel (r) Constantin Ceauşu şi prin bunăvoinţa doamnei Andone Maria (fost profesor de matematică al şcolii): Alexandrescu Ion-profesor doctor docent (Universitatea Iaşi), scriitorul Mihale Aurel, Varga Nicolae-doctor inginer (fost dir. gen. al ICDVV, Valea Călugărească), Necşulescu Ion -doctor inginer (fost dir. S.C. Vinalcool), Giosanu Tudor-doctor inginer (fost dir. al ICDVV, Valea Călugărească), Ion Marian-cercetător ştiinţific (dir. gen. al ICDVV, Valea Călugărească), Neagu Constantin-doctor inginer (fost dir. al Combinatului de Vinificaţie S.C. ROVIT S.A., Valea Călugărească), Tudor Cristian- dir. al Combinatului de Vinificaţie S.C. ROVIT S.A., Valea Călugărească, Ion Marin-doctor inginer în vinificaţie, Băicoianu Robert Ionuţ-crop manager la

Compania BASF Crop Protection Romania, Costăchescu Bogdan-director tehnolog la Davino Urlaţi, Boghici Adriana Magdalena-judecător (Tribunalul Prahova), Vintilă Gabriel Valentin-avocat (Baroul Prahova), Stemate Mădălin-medic veterinar, Pinţoiu Toma-consilier judeţean Prahova, Grigore Florin-director la S.C.Budurească S.A., Preda Gavril-doctor în istorie. Cu siguranţă sunt mulţi alţi absolvenţi cu rezultate meritorii, dar despre care, să ne fie cu iertare, nu avem cunoştinţă. Să nu îi uităm nici pe colegii noştri profesori şi cadre administrative care au absolvit aici şi au rămas în instituţia noastră să aducă astfel tribut învăţământului românesc şi comunităţii ce i-au găzduit şi educat, dar nici pe absolvenţii ce lucrează acum în Primăria Valea Călugărească, în folosul cetăţenilor comunei Valea Călugărească.

Situaţia actuală

În anul şcolar 2019 – 2020 sunt înscrişi 748 elevi repartizaţi în 29 de clase astfel :

- Invatamant liceal filiera tehnologica– 17 clase, domenii de pregatire: servicii, agricultură, industrie alimentară (Tehnician veterinar, Tehnician în gastronomie, Tehnician analize produse alimentare, Tehnician în agricultura ecologică, Tehnician în prelucrarea produselor de origine animal, Tehnician în agricultură, Tehnician în agricultura ecologică, Tehnician pentru animale de companie, Tehnician horticultor)
- Invatamant profesional – 8 clase (o clasă învățământ dual), domeniul de pregătire: mecanic (Mecanic-auto, tinichigiu/vopsitor auto), servicii (Ospatar/chelner vanzator in unitati de alimentatie), industrie alimentara (Brutar, patiser, preparator produse fainoase, Operator în industria vinului și a băuturilor spirtoase/ Operator în industria malțului și a berii)
- Școală postliceală – 4 clase, domeniile de pregătire: agricultură, industrie alimentară (Tehnician in controlul calitatii produselor agroalimentare, Tehnician in protectia plantelor).

Suntem acreditați pe toate domeniile și calificările existente.

Incepând cu 1 septembrie 2019, conform Legii 57/01.04.2019 , suntem printre cele 58 de licee preponderent agricole preluate și de Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, primind și finațare pentru dezvoltare. Prin realizarea acestor investiții, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale urmărește să creeze condițiile necesare pentru a atrage cât mai mulți elevi, în cadrul acestei forme de învățământ, de asigurare a forței de muncă tânără în agricultură, cu un nivel corespunzător de pregătire profesională, astfel încât să răspundem cerințelor actuale și de perspectivă ale sectorul agricol.

Ştim că, agricultura nu mai reprezintă o ocupaţie atrăgătoare pentru tinerii de astăzi. Şi totuşi, întreg colectivul şcolii, alături de echipa managerială s-au străduit să găsească metode eficiente pentru ca această şcoală să nu-şi trădeze originea şi să-şi ducă mai departe misiunea: ofertă educaţională diversificată pe cicluri de învăţământ şi pe domenii înrudite, o puternică mediatizare a resurselor propii, proiecte derulate cu profesionalism, perfecţionarea cadrelor didactice în ţară şi în străinătate, pregătire suplimentară pentru elevii cu nevoi speciale, obţinerea unor rezultate deosebite la diverse concursuri şcolare de profil, precum şi a unor rezultate foarte bune de atestare.

Speranţe pentru viitorul apropiat

Şcoala noastră se vrea a fi o mână întinsă tuturor celor care încă mai cred în obârşiile lor. În vremurile noastre, şcoala (în general) se confruntă cu o altă problemă majoră: refuzul elevilor de a continua studiile sau o frecvenţă scăzută la orele de curs. Dascălii şcolii noastre trudesc din greu pentru a oferi o educaţie de calitate elevilor. Dar efortul lor se pare că nu mai este suficient. Avem nevoie de sprijinul părinţilor, care să-şi îndrume copiii spre „porţile şcolii”. Avem nevoie de sprijinul comunităţii, să ne ajute în demersurile noastre educaţionale.

Societate de mâine are nevoie de oameni educaţi, comunităţile au nevoie de specialişti, şcoala noastră poate asigura viitorul societăţii civile şi comunităţii locale.

Dincolo de evoluţia societăţii, rămâne totuşi educaţia, iar Liceul Tehnologic „Gheorghe Ionescu-Siseşti” încearcă să nu îşi dezmintă menirea.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. BARBU OLGA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 6 RM. SĂRAT

În societatea contemporană., unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Astfel, unitatea de învățământ devine un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu oarecare nedumerire inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii școlii şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de asigurare a calităţii este susținută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale frumoase în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, primii interesați de acest aspect fiind părinții.

Deschiderea spre nou se realizează cu ajutorul cadrelor didactice pregătite, care intervin în dezvoltărea continuă a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Realizarea unei imagini pozitive asupra instituției de învățământ se realizează prin fiecare cadru didactic din școală, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii școlii se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extracurriculare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extrașcolare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitățile extracurriculare reprezintă o componentă educațională eficientă, căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Crearea și promovarea imaginii pozitive a școlii se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai de folos mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară cu ajutorul unui e-mail, a unui site sau a unei platforme.

Uneori chiar și stimularea participării cadrelor didactice și elevilor la conferințe, simpozioane, parteneriate poate reprezenta o strategie de marketing, deoarece prin modul pe care se fac cunoscuți stârnesc interesul pentru cunoașterea instituției pe care o reprezintă și imaginea școlii este astfel îmbunătățită.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

O mare importanță o au și factorii de mediu. Starea socială sau nevoile speciale ale copiilor pot determina aplecarea sau dezinteresul față de educație.

Instituția de învățământ oferă servicii și copiilor cu cerințe educative speciale, de aceea se obligă să asigure și servicii de specialitate: recuperare, terapie educațională, consiliere școlară, asistență medicală și

socială.

Calitatea, în educație, este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual și colectiv asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine se creează greu și se poate pierde ușor.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci susținute.

Bibliografie:

- Tomsa, G., **Consilierea și orientarea în școala.** Casa de Editura și Presa Românească, București, 1999
- Thomas, J.M., **Manual de marketing,** Editura Codecs, București, 1998
- Ștefănescu, P., **Bazele Marketingului**, Editura ASE, București, 1995
- Demetrescu, M. C. (coordonator), **Marketing intern și internațional**. Editura Politică, București, 1976
- Nicola, I., **Tratat de pedagogie școlară**. Editura Aramis, București, 2003
- Nigrila, Iulian, **Marketing educațional,** support curs

ACTIVITATE
“MIHAI EMINESCU - LUCEAFĂRUL POEZIEI ROMÂNEȘTI”

Prof. Limba română, Barbu Simona Florentina,
Sc. Gimn. Balaci, Jud. Teleorman

Ziua de 15 ianuarie 2020 marchează un eveniment deosebit pentru poporul român – aniversarea celor 170 de ani de la naşterea lui Mihai Eminescu, Luceafărul poeziei româneşti. Pentru noi, Eminescu reprezintă una dintre valorile inestimabile ale tezaurului cultural al poporului român. Dorim ca această valoare să fie cunoscută, apreciată, respectată şi admirată de toţi cei care sunt români.

Desfăşurarea activităţii

Această manifestare este, de fapt, încheierea unei perioade de o săptămână de studiu dedicată marelui scriitor.

Desfăşurarea acestei activităţi culturale presupune un cadru corespunzător, festiv, expresiv, care accentuiază emoţia estetică, interesul pentru cunoaştere şi comunicare. Copiilor le face o deosebită plăcere să constate şi chiar să participe la amenajarea sălii de clasă, să o transforme într-o «sală de teatru», de aceea îi vom solicita şi în acest moment.

Pentru a spori valoarea educativă a ambianţei, vom amenaja o expoziţie de carte ce poate cuprinde opera lui Eminescu în ediţii diferite, o expoziţie cu lucrările plastice realizate în această săptămână de elevii noştri şi un poster cu titlul « Omul-Eminescu-Scriitorul»

«Păşiţi încet, cu grijă, fraţii mei!
Să nu-i călcaţi nici umbra, nici florile de tei.
Cel mai chemat s-o aline dintre toţi, şi cel mai teafăr
Şi-a înmuiat condeiul de-a dreptul în luceafăr. » (Tudor Arghezi)

Începerea şi desfăşurarea activităţii se vor realiza prin următoarea succesiune de momente:

- se anunţă subiectul (tema), scopul şi importanţa activităţii: «Eminescu-poetul nepereche»;
- «spargerea gheţii»: reprezentanţi ai echipelor vor extrage dintru-un săculeţ bileţele cu versuri din Eminescu şi vor trebui să recunoască poezia din care fac parte (se recită unele poezii dacă sunt cunoscute, se discută anumite aspecte: rima, motiv, sentimente etc.)
- se captează atenţia elevilor printr-o motivaţie adecvată intereselor şi curiozităţii lor:

*prezentare ppt privind viaţa şi opera lui Eminescu

* elevii fiind grupaţi pe echipe îşi vor reactualiza reciproc cunoştinţele despre Eminescu folosind “ Explozia stelara”

- ne vor ajuta şi doamnele invitate;
- se prezintă conţinutul studiului tematic, susţinându-l cu materialele expuse:

*fiecare grupă va primi sarcinile de lucru conform anexelor;

*sarcinile de lucru rezolvate vor fi prezentate pe un poster în faţa clase şi vor fi verificate prin “Turul galeriei”;

- elevii vor participa efectiv, conform rolului pe care l-a avut de îndeplinit fiecare, prezentând materialul cultural propriu-zis.
- încheierea activităţii se va face printr-un moment muzical susţinut de elevele de la gimnaziu;
- se fac aprecieri generale asupra activităţii;
- se oferă câte o recompensă fiecărui elev –un semn de carte şi un ecuson-.

Activitățile educative cu rol terapeutic - mijloc de formare și promovare a imaginii școlii

Prof. psihoped. specială Bărcan Lenke

”Menirea firească a școlii nu e să dea învățătură, ci să deștepte cultivând destoinicirile intelectuale în inima copilului, trebuința de a învăța toată viața ” - Ioan Slavici

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile.

Formarea imaginii unei școli se poate realiza aplicând o anumită regulă a instituției, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului unității și pe de altă parte de activitatea desfășurată de cadrele didactice. Managerul școlii poate promova o imagine pozitivă a acesteia, atât în mediul intern cât și în cel extern, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și mijloacele potrivite.

De exemplu, școlile din sistemul de învățământ finlandez se promovează prin rezultate deosebite înregistrate de elevii care urmează cursurile acelor școli, în care învățarea este bazată pe explorare, nu se pune accent pe memorarea informațiilor, ci pe lucrurile practice pe care acești copii le învață la cursuri. Multe biblioteci din școlile finlandeze oferă un companion extrem de plăcut pentru lectură: un câine dresat să asculte cu atenție când i se citește o poveste. Iată o modalitate de a face cititul o activitate extrem de plăcută pentru copii.

Activitățile extracurriculare desfășurate la nivelul școlii noastre au avut în vedere, printre altele, dezvoltarea de parteneriate eficiente cu diverși actori locali, anume Școala de dresaj canin, în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu nevoile elevilor cu cerințe speciale din școala noastră.

Este dovedit faptul că, în preajma animalelor, în special a câinilor cu care interacționează copiii cu CES (în cazul nostru, elevii cu deficiență mintală) se dărâmă barierele și blocajele emoționale, cresc cele motivaționale, de interrelaționare, comunicaționale, dar în mod considerabil stima de sine și autocontrolul, atât de deficitar, astfel că activități educative cu rol terapeutic ocupă un rol important în formarea și dezvoltarea personalității copiilor.

Activitățile concrete, de manieră practică, duc pas cu pas la dezvoltarea autonomiei personale, prin comportamente de independență fizică și emoțională a copiilor cu deficiență mintală. Astfel, aceștia dobândesc încredere că ceea ce fac este bine și că lumea poate fi un loc prietenos, dacă îi respectă pe cei din jur și regulile sociale, contribuind astfel, la conturarea unui mod de viață independent.

Prin valorificarea potențialului individual, elevii cu dizabilitate mintală vor învăța că prin creșterea stimei de sine, a recunoașterii meritelor personale și a celor din jur, prin interacțiunea cu mediul școlar securizant, a grupului și locului de apartenență, în cazul de față școala, să exerseze modalitatea și oportunitatea de a fi mai puțin vulnerabil, ducând astfel la reducerea absenteismului și al abandonului școlar.

Interacționând cu animalele, copiii învață să își stăpânească emoțiile, reacțiile perturbatoare, mișcările bruște, necontrolate și țipetele, dezvoltându-și astfel comportamente dezirabile de conviețuire socială adecvată și creșterea autocontrolului în toate sferele emoționale, comportamentale și motrice.

Prin activitățile din cadrul proiectului, sunt facilitate parteneriate între școala aplicantă și „*Școala de dresaj Alin Moldovan*”, medicul școlar, cadrele medicale angajate ale cabinetului medical, profesorii și educatorii copiilor din grupul țintă, dar în mod special cu părinții acestor copii.

Datorită impactului major asupra dezvoltării socio-emoționale, a creșterii stimei de sine și a deschiderii constante pe care C.S.E.I. Nr. 1 o are pentru starea de bine a elevilor și a familiilor acestora, imaginea școlii se va promova prin implicarea mass-mediei, poze, filmulețe, colaje, postarea activităților și a rezultatelor pe site-ul școlii și pagina de facebook a școlii.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Bardă Adelina
Liceul Tehnologic „Panait Istrati" Brăila

Sunt profesor la Liceul Tehnologic „Panait Istrati" din Brăila, care este prima unitate şcolară cu **profil transporturi** din judeţul Brăila şi care oferă la nivel local pregătire în domeniul tehnologic. Prin contribuţia pe care o are la formarea profesională a tinerilor, echivalentă cu pregătirea standard din alte ţări europene, Liceul Tehnologic „Panait Istrati" face parte dintre instituţiile de învăţământ pioniere,răspunzând prompt nevoilor de formare profesională a tinerilor şi a adulţilor în domeniul amintit.

În ultimii ani, învăţământul profesional şi tehnic s-a confruntat cu multe dificultăţi şi prejudecăţi care i-au adus dezavantaje, mai ales când a fost comparat cu învăţământul elitist, deşi efortul participanţilor la formarea profesională este mult mai mare pentru că necesită o permanentă adaptare la schimbarea economică şi o educare diferenţiată şi diversificată a tinerilor.De asemenea, în urma comparării rezultatelor şcolare, rolul şi importanţa învăţământului profesional şi tehnic au fost minimalizate, fenomen ce a avut drept consecinţă creşterea neîncrederii părinţilor şi a comunităţii care nu înţeleg şi nu valorizează importanţa dobândirii unei calificări, cunoaşterea şi practicarea unei meserii.

Deşi are de înfruntat acest tip de prejudecăţi şi mentalităţi, pentru că a ştiut să-şi asume cu tenacitate misiunea de a oferi tinerilor formare profesională de calitate, în aşa fel încât toţi elevii să se integreze cu succes pe piaţa forţei de muncă, Liceul Tehnologic „Panait Istrati" a reuşit să se impună în învăţământul brăilean drept o şcoală competitivă.

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația. Evaluarea calității o fac beneficiarii, după realizarea prestațiilor educaționale. Promovarea imaginii școlii implică un sistem de activități orientate spre satisfacerea cerințelor beneficiarilor actuali și potențiali.

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare și activitățile pe care școala le poate desfășura pentru a atrage grupurile țintă prin educația oferită. Obiectivul propriu-zis este de a influența mediul extern al școlii. Comunicarea care nu încearcă să influențeze este o comunicare eșuată. Scopul promovării este de a influența grupul țintă de a alege școala. În acest sens, promovarea poate ajuta să informeze grupul țintă despre ceea ce oferă școala și să stimuleze interesul în educație. Numai promovarea nu este de ajuns să convingă. Ea poate face pe elev/părinte să treacă pragul școlii. De aici încolo, calitatea produsului și oamenii implicați în educație pot să asigure o alegere rațională.

Grupul către care are loc comunicarea pot fi altul decât cel țintă. De exemplu, școala se poate focaliza pe cei care îi influențează pe elevi în alegerea lor și mai puțin pe elevi. Pentru a utiliza comunicarea în influențarea oamenilor privind produsul educațional, școala are nevoie să cunoască bine interesele grupului țintă, modul în care acest grup țintă obține informații și cum văd membrii lui școala.

Școala trebuie să ia în cosiderare elementele comune și deferite care le oferă produsul său educațional față de alte școli.

Printre stategiile de diferențiere pentru a câștiga avantaje sunt: efectuarea temelor la școala, o varietate mai mare de activități extra-curiculare, programe de schimburi internaționale.

Un alt mod de a construi avantaje poate să nu înceapă cu tehnici educaționale, ci cu valoarea subiectivă a produsului, care pentru elev ia forma modului în care se face educația. Această strategie se bazează pe ideea că elevul nu participă în procesul de educație pentru propria satisfacție actuală, ci pentru beneficiile pe care se așteaptă să le primească în viitor. Care sunt beneficiile și ce nevoi își satisface persoana prin educație, depind de fiecare și sunt diverse. Pentru un elev, poate fi oportunitatea de dezvoltare, pentru altul este șansa de a-și dovedi respectul de sine sau de a câștiga respectul celorlalți.

Arta diferențierii strategiilor de promovare este determinată de setul de valori subiective alese de școală pentru a-și construi profilul și exprimare acestor valori în diferite aspecte educaționale ale școlii.

Școala poate să adapteze percepțiile subiective și valorile elevilor, pentru a le potrivi cu cele ale școlii. De exemplu, o școală se poate distinge prin plasarea nevoii de siguranță și securitate pe prim plan, iar apoi să se gândească la pachetul educațional sau la servicii comunitare. Într-o astfel de școală , o mare atenție trebuie acordată monitorizării realizărilor elevilor și urmăririi experiențelor lor. Școala care prezintă regulat elevilor și părinților progresele studiilor lor, își oferă un feedback relevant pentru modul ei de acțiune. Sănătatea și securitatea reapar ca teme în regulile școlii, cât și maniera în care sunt realizate lecțiile în clasă. Siguranța în școală și în jurul școlii va fi atent monitorizată.

Un alt exemplu poate fi o școală care își bazează profilul pe beneficiul câștigat de copii prin valorile educaționale pe care le oferă școala. De exemplu, o școală poate să se prezinte ca accentuând dezvoltarea trăsăturilor de personalitate cum ar fi independența și încrederea în sine.

Valoarea adăugată este nu „ce face școala”, ci „modul în care lucrează” și încrederea pe care o dezvoltă membrilor ei.

În timp ce educația și învățarea sunt activități umane continue, instituțiile educaționale pot apare și dispare. Prin adaptare o instituție educațională își crește șansele de supraviețuire, care nu înseamnă obligatoriu creștere sau stagnare.

Serbarea școlară - modalitate de promovare a imaginii școlii

prof. înv. primar: Bârda Maria
Școala Profesională Dumbrăvița, Maramureș

Serbările școlare, sunt activitățile cu cel mai larg caracter interdisciplinar, oferind cele mai eficiente modalităţi de formare a caracterului copiilor încă din clasele primare.

Totodată serbarea școlară oferă și părinților posibilitatea de a se implica activ în calitate de partener în educație. Un alt avantaj al acestor activități este acela că promovează în comunitate imaginea școlii.

Contribuţia copilului la pregătirea şi organizarea unui spectacol artistic nu trebuie privită ca un scop în sine, ci prin prisma dorinţei de a oferi ceva spectatorilor: distracţie, înălţare sufletească, plăcere estetică, satisfacţie – toate acestea imbogăţindu –le viaţa, făcând –o mai frumoasă ,mai plină de sens.

Vă prezint în continuare un exemplu de proiect de activitate desfășurat în acest an școlar: 2019-2020, cu ocazia sărbătorilor de iarnă, la clasele C.P. și a IV-a de la Școala Profesională Dumbrăvița, județul Maramureș.

Proiect de activitate ,,Se apropie Crăciunul”

- Titlul activității: Serbare școlară ,,Se apropie Crăciunul”
- Locul desfășurării: Școala Profesională Dumbrăvița- Structura Rus
- Participanți la activitate: - elevii claselor C. P. și a IV-a, părinții acestora, invitați diverși;
- Obiectivele activităţii:

- să cunoască rolul și importanța sărbătorilor de iarnă;
- să intoneze, în grup și individual, diferite cântece, atât static, cât și cu mișcare;
- să participe cu rolul memorat la punerea în scenă a programului serbării;
- să recite expresiv poezii despre iarnă;
- să participe la realizarea decorului pentru serbare;

- Finalităţi/evaluare:

- poze;
- mediatizarea activității pe rețele de socializare, dar și pe site-ul școlii.

- Descrierea activităţii: În cursul lunii decembrie, elevii au primit rolurile, au fost informați asupra scenariului și etapelor serbării, apoi au urmat repetițiile zilnice.

În data de 18 decembrie, elevii au participat alături de părinți la serbare. Aceștia au recitat poezii și au cântat colinde. În finalul activității, elevii au fost recompensați cu daruri de la Moș Crăciun.

- Parteneri în realizare şi desfăşurare:

- elevi, părinții elevilor C. P. și a IV-a, cadre didactice de la Școala Profesională Dumbrăvița, Structura Rus, alți invitați;

Întregul lanţ de manifestări organizate de şcoală şi în afara ei, sub atenta îndrumare a dascălului, aduce o importantă contribuţie în formarea şi educarea copiilor, în modelarea sufletelor acestora şi are profunde implicaţii în viaţa spirituală a comunităţii, restabilind şi întărind respectul acesteia faţă de şcoală şi slujitorii ei.







Coordonator: prof. înv. primar: Bârda Maria

FERESTRE DESCHISE

Prof: BARTEȘ VALENTINA IONELA
CSEI NR. 1 BISTRIȚA

Școala specială nr. 1 Bistrița, se bucură de un prestigiu bine meritat în rândul instituțillor de învățământ ale orașului, oferind servicii educațional terapeutice specific învățământului preșcolar, primar și gimnazial copiilor/elevilor cu deficiențe mintale moderate, severe, grave profunde și/ sau asociate, tulburări din spectrul autist, tulburări de învățare (deficiențe de adaptare, de integrare) și dizabilități neurolocomotorii, nedeplasabili prin școlarizare la domiciliu.

Școala noastră derulează programul ,,A doua șansă,, care se desfășoară în Penitenciarul Bistrița cu NIV. I- II- III - IV, învățământ primar destinat persoanelor private de libertate adulte care nu au urmat cursurile școlare la timp.

Școala elaborează, coordonează și desfășoară proiecte educative extracurriculare cu finanțare, parteneriate de colaborare cu alte școli din oraș și județ, cu diverse instituții, acțiuni turisitce, ateliere de creație, concursuri.

P R O I E C T D E P A R T E N E R I A T

Argument ** Ceea ce ești se va vedea în ceea ce faci ** - Thomas Edison -

Proiectul vizează dezvoltarea creativității artistice, valorificarea capacităților, aptitudinilor și talentelor în rândul elevilor /cursanților implicați în derularea activităților propuse.

Domeniul: Domeniul educație civică și culturală.

Tema proiectului: Creearea unui climat de cooperare și emulație înlăturând anumite idei preconcepute privind calitățile și aptiudinile în rândul elevilor / cursanților.

Scopul :Motivația elevilor/ cursanților pentru dorința de a acumula informații și de a se dezvolta.

Obiective: O1: dezvoltarea simțului civic de participare/ implicare la activități comune și de ajutor reciproc al elevilor / cursanților.

O2: acumularea cunoștințelor despre **carieră** și **formare** în dezvoltarea capacităților, sociale - morale și spirituale ale individului.

O3: implicarea și stimularea dorinței de participare a cursanților la programe de dezvoltare a imaginației și creativității lor artisitce.

O4: formarea unei imagini pozitive de sine și dezvoltarea abilităților de comunicare și autoeducare în rândul persoanelor private de libertate și cursantilor participanți la program.

O5. conștientizarea consecințelor pe care le pot provoca faptele infracționale vizitând Penitenciarul Bistrița.

O6. realizarea schimbului de experiență didactică între persoanele implicate în derularea activităților.

Gr. țintă :15 persoane private de libertate, (corul de colindători) din penitenciarul Bistrița

16 cursanți din cadrul programul ** A doua șansă**.

10 elevi de la CSEI Nr. 1 Bistrița

30 elevi din clasa a XI - a Liceul de muzică ** Tudor Jarda ** Bistrița

Modalități de desfășurare și resurse umane, întâlniri**,** activități practice**,** elevi 10 - CSEI nr. 1 Bistrița, elevi 30 - Lic. de muzică T. Jarda Bistrița, cadre didactice: 4, personal Penitenciar Bistrița: 6

2. Materiale. mijloace audio-video, instrumente muzicale, spații școlare și ale Penitenciarului B-ța, carioci, hârtie A4 etc.

Tim: Noiembrie 2019 – Iunie 2020

Promovarea partenriatului: aviziere și site- ul instituțiilor partenere

EVALUARE - Raport sintetic

CALENDARUL ACTIVITATILOR:

- **Culegere de date**
- **Program de **COLINDE ȘI TRADIȚII**
- **DE CRĂCIUN**.**

Moș Crăciun și Îngerul Serafim (scenetă)
Tradiții (Capra).

- **Drumul spre azi . **CARIERA****
- **Relațiile cu ceilalți .**

****ÎMPREUNĂ VOM ZBURA****

- **Evaluarea proiectului**

Coordonatori: Cadrele didactice și personalul specializat din penitenciar implicati și menționați în proiect.

Locul II pentru Nava DACIA ENTERPRISE, echipa Space kids a Liceului Tehnologic „Dacia” corp B

Prof. Mihaela Augustina RASARAB
Liceul Tehnologic „Dacia” Caransebeș

„Săptămâna spațiului cosmic” a fost marcată la Caransebeș printr-o activitate de educație ecologică realizată de Primăria Municipiului Caransebeș, S.C. Transal Urbis S.R.L. și voluntarii Asociației „Sim.Țim la fel”, în parteneriat cu instituțiile de învățământ, eveniment desfășurat în Parcul „General Ioan Dragalina” în data de 8 octombrie.

Evenimentul a avut ca scop educarea copiilor de vârstă școlară mică și gimnaziu în vederea colectării selective a deșeurilor reciclabile. Totodată, participarea în cadrul acestui eveniment dezvoltă spiritul de echipă și stimulează creativitatea pentru realizarea unor lucrări de artă modernă din materiale reciclabile.

Reprezentanții Liceului Tehnologic „Dacia” – echipa Space Kids – au fost elevii din ciclul gimnazial coordonați de profesorii Rusulescu Camelia, Bona Cristian și Brabete Marusia, precum și cei din clasele a III-a și a IV-a, sub îndrumarea doamnelor învățătoare Apostu Anișoara și Mircioagă Luminița, care s-au clasat pe locul II la concursul de navete spațiale din PET-uri cu nava Dacia Enterprise, obținând, de asemenea și premii la concursul de costume din materiale reciclabile.

Acțiunea a inclus:

– un concurs între echipele de constructori: în decursul a două ore, echipele (10 -15 membri) au montat un ansamblu de pet-uri sub forma unor nave spațiale/rachete, iar la finalul timpului alocat a fost desemnată câștigătoare cea mai înaltă construcție, care a stat fără sprijin în poziție verticală, echipa câștigătoare fiind premiată cu o activitate de timp liber oferită de Asociația organizatoare și având totodată posibilitatea să fie co-organizator la un eveniment local viitor pe teme ecologice (perioada aprilie-mai 2020);

– concurs și paradă de costume spațiale din materiale reciclabile, fiind apreciată originalitatea și complexitatea costumelor;

– ateliere creative din materiale reciclabile.

Strategii de promovare a organizațiilor educaționale

Prof. inv. primar: Bauman Diana Cristina
Scoala Gimnaziala "Andrei Saguna" Deva

În condiţiile actuale, nici o organizaţie nu-şi permite să activeze fără a avea o perspectivă clară, atât pe termen scurt cât şi pe termen lung, care să-i asigure subzistenţa, dar şi raţionalitatea, eficienţa în condiţiile în care mediul ambiant devine tot mai complex şi mai dinamic.

Comunicarea şi crearea imaginii instituţiei de învăţământ pe piaţa – prin intermediul relaţiilor publice şi publicităţii – în cadrul strategiilor de marketing constituie un obiectiv deosebit de important, deoarece contribuie fundamental la creşterea numărului de solicitări de servicii specifice prestate, dar şi a calităţii percepute a acestora. În termeni de marketing, în promovare sau relaţii cu publicul, directorul este cea mai importantă persoană. Directorul este personificarea şcolii şi a direcţiei pe care doreşte să meargă. El are rolul de a descrie misiunea şcolii ca expresie a intenţiei şi locului în comunitate şi pe scena educaţiei, în general.

Directorul își comunică viziunea sa personalului școlii. Comunicarea internă este unul din cele mai importante moduri de promovare a școlii. Este startul într-o strategie de promovare. Directorul va avea nevoie de sprijinul echipei de management din școală. Dar viziunea sa va trebui împărtășită și aprobată de reprezentanții în teritoriu ai ministerului. Aceștia din urmă pot ajuta marketingul în școală.

În cadrul strategiei de promovare o instituţie de învăţământ adoptă strategii cu privire la:

1. Intensificarea comunicării cu:

- Beneficiarii principali respectiv cu cei secundari (elevi şi părinţi) prin armonizarea intereselor lor.
- Opinia publică generală ce se compune din categoriile de public general, care află pe diferite canale (în special din presă, Internet, pliante, broşuri, luări de cuvânt ale personalităţilor) despre existenţa, activitatea şi caracteristicile unităţii şcolare.
- Mass-media.Publicul local ce este compus din locuitorii din zona unde işi defăşoară activitatea şcoala. Ei pot fi activi sau pasivi, în legătură cu activitatea organizaţiei. Pot fi de exemplu deranjaţi de gălăgia pe care o provoacă elevii în timpul pauzelor. Şcoala trebuie să dea dovadă de responsabilitate şi să se implice în relaţiile cu comunitatea, să desemneze o persoană a cărei sarcină să fie tocmai întreţinerea relaţiei cu vecinii şi să se angajeze în rezolvarea problemelor comunităţii din care face şi ea parte. Aceasta este o atitudine de marketing.

Prin intensificarea comunicării unei şcoli cu toate aceste categorii de public se ajunge la o cunoaştere şi în acelaşi timp o susţinere reciprocă din partea ambelor părţi. Se croieşte astfel o relaţie bine sudată sau chiar mai mult, putem spune că se formează o comunitate socială.

2. Promovarea modelelor de bune practici – reprezintă o una dintre cele mai eficiente şi puţin costisitoare strategii de menţinere a mediului competititv dintr-o organizaţie.

Într-o şcoală promovarea modelelor de bune practici mai ales în cazul cadrelor didactice aduce, în cele din urmă un plus de notorietate, unităţii respective. Cadrele didactice vor fi mult mai stimulate şi mai receptive în adoptarea unor metode şi procedee didactice noi, de actualitate, axate pe nevoile actuale ale elevilor

3. Căutarea de informaţii cu privire la noi metode, tehnici, instrumente, modele.

Teoria informatizării învăţământului evidenţiază resursele pedagogice angajate/angajabile la nivel de politică a educaţiei prin:

- valorificarea noilor tehnologii în direcţia procesării, esenţializării şi amplificării activităţii intelectuale la parametrii de eficienţă individuală şi socială;
- dezvoltarea unui sistem de autoinstruire eficientă, (auto)perfectibilă în diferite condiţii şi situaţii de timp şi spaţiu;
- promovarea unei educaţii / instruiri individualizate în contextul (auto) evaluării formative / continue a rezultatelor acţiunii didactice / educative care reflectă calitatea corelaţiei funcţional -

structurale dintre subiectul şi obiectul educaţiei;

- stimularea creativităţii „actorilor educaţiei”;
- antrenarea tuturor dimensiunilor educaţiei (intelectuală-morală-tehnologică-estetică-fizică) în contextul unor acţiuni de instruire formală-nonformală-informală, integrate/integrabile în sensul educaţiei permanente.

4. Stimularea implicării, a dialogului şi a democraţiei

Într-o şcoală un loc promordial îl ocupă menţinerea şi stimularea democraţiei prin diverse şedinţe la care participă toate cadrele didactice ale şcoli respective. În timpul acestor şedinţe se doreşte să se obţină anumite soluţii pentru problemele apărute. Găsirea de soluţii se face prin discuţii deschise – fiecare cadru didactic este lăsat să îşi exprime liber opinia cu privire la problemele pe care Instituţia le întâmpină. Stimularea dialogului se realizează prin participarea cadrelor didactice la diferite proiecte, conferinţe, simpozioane etc, iar stimularea implicării personalului prin diverse activităţi şcolare şi extraşcolare

Şcoala îşi rezolvă multe dintre problemele dificile cu care se confruntă colaborând cu factori instituţionali locali.

O atenţie deosebită este acordată implicării familiilor elevilor şi agenţilor economici (în special în cazul grupurilor şcolare) prin elaborare de strategii separate:

- ***Strategii de colaborare si comunicare cu familiile elevilor***

Copiii ai căror părinţi se implică şi ţin o strânsă colaborare cu şcoala obţin performanţe, superioare. Pe de altă parte, copiii din cămine şi cartiere considerate „defavorizate social” se confruntă cu probleme sociale, care au efecte negative asupra reuşitelor lor educaţionale. Când părinţii colaborează cu profesorii se obţin efecte benefice legate de atitudinile elevilor privind şcoala, temele, realizările şcolare şi aspiraţiile şcolare. Implicarea părinţilor în educarea copiilor lor şi încurajarea studiilor superioare depinde de părerea lor despre modul în care o persoană poate să îşi câstige un statut social satisfăcător.

- ***Strategii de colaborare şi comunicare cu agenţii economici locali***

Practicarea parteneriatului educativ dintre şcolile publice şi agenţii economici locali există de mult timp în lume. Modalităţile în care agenţii economici au înteles să sprijine şcolile au fost foarte diverse.

În unele locuri, agenţii economici au sponsorizat pregătirea directorilor de şcoli şi crearea unei bănci de date care să permită conectarea şcolii la resursele informaţionale ale comunităţii locale. Alţii au oferit consiliere profesională pentru elevi şi au furnizat şcolilor echipamente pentru laboratoare şi calculatoare. Au fost sponsorizate programe care să permită reducerea numărului de elevi în sălile de clasă sau au fost oferite profesorilor sponsorizări pentru participarea la diferite conferinţe sau mese rotunde legate de perfecţionarea lor profesională. Au fost şi cazuri când s-au instalat telefoane în sălile de clasă, astfel încât părinţii să poată comunica cu profesorii în mod direct. Unele companii private au oferit elevilor posibilitatea de a utiliza, sâmbăta, laboratoarele firmei , sub supravegherea profesorilor de ştiinţe, în cadrul unor lecţii care aveau nevoie de asemenea resurse.

În concluzie, strategiile de promovare educaționale utilizate de instituțiile de învățământ sunt utilizate în scopul creșterii interesului pentru activitatea desfășurată din școli din partea beneficiarilor și a comunității.

Bibliografie:

1. Ilieș, L., Managementul calității totale, Cluj-Napoca: Editura Dacia, 2003;
2. Iosifescu, Ș., Calitatea educației- concept, principii, metodologii-, București, 2007
3. Jinga, I: Managementul învăţământului, Editura ASE Bucureşti, 2003

„CONSTRUIM ORAȘUL ÎN CURTEA ȘCOLII” – UN PROIECT DESPRE ANTREPRENORIAT ȘI OPORTUNITĂȚI DE CARIERĂ

prof. Beatrice Manuela Coțofan, prof. Cristina Vameșu, informatician Cătălina Gabriela Cojocaru

În acest articol este prezentat un proiect de orientare-învățare implementat prin metode nonformale de educație antreprenorială. Activitățile sunt adresate elevilor din ciclul secundar, clasele IX-XI, cu scopul de a le îmbunătăți tranziția și accesul pe piața muncii, prin implicarea companiilor locale, naționale și internaționale, care devin „părinți comunitari” (tutori) pentru elevi.

Facebook: Târgul antreprenorial "Construim orașul în curtea școlii"

Web-site: http://www.lvais.ro/index.php/proiecte/proiecte-educative

Într-un context socio-economic în schimbare accelerată, cu o piață a muncii incertă și impredictibilă, care crește vulnerabilitatea tinerilor, formele intervenţiilor pentru dezvoltarea carierei au nevoie de schimbare. Iar școala poate fi parte a schimbării, prin conturarea unor programe de *orientare-învățare*, care să contribuie la dezvoltarea competențelor-cheie, necesare pe o piață a muncii dinamică și flexibilă. Ca urmare, responsabilitatea școlii, ca nucleu generator de resurse umane pentru societate şi pentru piața muncii, este de a ajuta elevii să-și dezvolte resursele personale pentru „a-şi stabili, implementa şi ajusta planurile de viață, atât pe termen scurt, cât şi pe termen lung” (Nilsson & Akerblom, 1999, pg. 63), „prin luarea unor decizii potrivite pentru sine în sfera educației, muncii și vieții comunitare” (Jigău, 2007, pg. 13).

În procesul complex de tranziție a elevilor de la școală la viața activă și de adaptare la nevoile reale ale pieței muncii un rol important îl au metodele nonformale de educație antreprenorială, care încurajează de timpuriu creativitatea, inițiativa, responsabilitatea, leadership-ul și lucrul în echipă, completând potențialul educației formale. Proiectul „*Construim oraşul în curtea şcolii”*, implementat de Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri” Iași împreună cu partenerii săi, Inspectoratul Școlar Județean Iași, Centrul de Resurse și Asistență Educațională Iași și Fundația „Alături de Voi” România, răspunde tuturor acestor nevoi și completează educația formală, focalizată pe componenta cognitivă a procesului antreprenorial, cu activități nonformale, care vizează componenta atitudinală a procesului antreprenorial.

Aflat la cea de-a VI-a ediție, proiectul își propune ca an de an să contribuie la îmbunătățirea tranziției și accesului pe piața muncii a elevilor din ciclul secundar al Liceului Teoretic „Vasile Alecsandri” Iași, reunind, într-un parteneriat eficient, efectiv și activ, companii și structuri organizaţionale care văd viitorul în educaţia de calitate şi care își asumă în mod real responsabilitatea socială.

În anul școlar precedent, 18 companii locale, naționale și internaționale din mai multe arii de activitate (IT, servicii educaţionale, juridice, medicale, turism, marketing, consultanță, panificaţie, jurnalism etc), au devenit „părinți comunitari” (tutori) pentru peste 450 de elevi din clasele IX – XI, oferindu-le oportunități sporite pentru formarea unor abilităţi de management al carierei şi dezvoltarea competențelor antreprenoriale.

Fiecare clasă a beneficiat de sprijinul unui astfel de „părinte comunitar”, a primit simbolic numele acestuia pe perioada implementării proiectului și a avut oportunitatea de a afla ce înseamnă antreprenoriatul și cum arată concret viața de antreprenor, ca alternativă de carieră și dezvoltare personală: care este specificul afacerii sale, modul în care a depăşit dificultăţile, abilitățile, aptitudinile, trăsăturile de personalitate care l-au ajutat în dezvoltarea afacerii. Pe parcursul proiectului elevii au participat la ateliere antreprenoriale de tip ”learning by doing” cu profesioniştii din cadrul „companiei-părinte”, identificând împreună o idee de afaceri. La finalul proiectului, elevii, sprijiniți de „părinții comunitari”, au organizat și amenajat în cadrul unui *Târg antreprenorial* standuri de prezentare, personalizate cu elementele de identitate vizuală ale „companiei-părinte” iar un juriu, format din reprezentanți ai partenerilor, a recompensat toate clasele pentru munca depusă și contribuţia la reuşita

proiectului.

Privind retrospectiv, putem spune că proiectul a demonstrat că o comunitate se poate construi pe sine pornind din interiorul şcolii. Prin intermediul activităților la care au luat parte, elevii și-au format priceperi şi deprinderi în domeniul afacerilor, au luat decizii, au aplicat în practică cunoştinţele teoretice și au învățat că antreprenoriatul pornește de la o echipă unită, flexibilă, care are ca valori primordiale perseverența, responsabilitatea, cooperarea şi creativitatea.

În concluzie, putem afirma că prin astfel de intervenții-suport cu aplicabilitate practică, care „încurajează creativitatea, inovaţia şi dezvoltă capacitatea de a gândi dintr-o nouă perspectivă" (World Economic Forum, 2009), școala poate asigura „resursele pentru ca elevii să-și poată descoperi și îmbogăți potențialul creativ" (European Commission, 2012) și poate încuraja „formarea unor abilităţi de management al carierei şi dezvoltarea competențelor antreprenoriale" (A strategic framework for European cooperation in education and training - ET 2020). Nu există nicio altă modalitate mai bună de orientare în carieră și de dezvoltare a competențelor necesare pe o piață muncii aflată într-o continuă schimbare decât cea bazată pe învăţarea prin practică, pentru că „nu e destul să ştii, trebuie să şi aplici, nu e destul să vrei, trebuie să şi faci" (J. W. Goethe).

Bibliografie:

- Arnold, J., (2011). *Career concepts in the 21st century*. The Psychologist, vol. 24, part 2, The British Psychological Society, http://www.thepsychologist.org.uk, Accessed 19.07.2018
- Jigău, M., (coord.) (2007). *Career Counseling. Compendium of methods and technique*, Bucharest, Sigma
- Nilsson, P., Akerblom, P. (1999). *Practical Career Counseling. Educational & Vocational Guidance*, Chronicle guidance publications
- ***European Commission, (2009). *Council conclusions on a strategic framework for European cooperation in education and training ('ET 2020'),* http://www.cedefop.europa.eu/files/education_benchmarks_2020.pdf, Accessed 19.07.2018
- ***European Commission, (2012). *Rethinking Education: Investing in skills for better socio-economic outcomes,* http://www.cedefop.europa.eu/files/com669_en.pdf, Accessed 19.07.2018
- ***World Economic Forum, (2009). *Educating the Next Wave of Entrepreneurs.Unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st Century. A Report of the Global Education Initiative*, World Economic Forum, Switzerland, http://www.gvpartners.com/web/pdf/WEF_EE_Full_Report.pdf, Accessed 19.07.2018

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN EXCURSII

Profesor BECIU RODICA
Profesor VOICU STELUȚA
Școala Gimnazială "Vlaicu Vodă", Brăila

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane şi să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizeaza în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect, dar nu în ultimul rand prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Printre activitățile extrașcolare care sprijină promovarea imaginii instituției școlare se regăsesc excursiile. Ele dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor.

Excursia fac posibil contactul nemijlocit cu lumea vie, oferind prilejul elevilor de a efectua observaţii asupra obiectelor şi fenomenelor aşa cum se prezintă ele în stare naturală.

Cu ajutorul excursiei se pot transmite noi cunoştinţe, se pot fixa şi sistematiza cunoştinţele dobandite la lecţii, se realizează aplicaţii practice, se pot verifica diferite cunoştinţe căpătate în şcoală sau în alte excursii sau vizite, se cultivă dorinţa de a călători, de a cunoaşte, de a şti cat mai mult, de a câştiga prin propriile forţe cunoştinţe noi.

Cadrul didactic are în excursie numeroase posibilităţi de a traduce în viaţă sarcinile procesului instructiv-educativ. Datorită faptului că este poate mai apropiat de elev decat în şcoală, reuşeşte să-l cunoască mai bine în toate manifestările lui şi, ca atare, să poată realiza mai fructuos sarcinile educaţiei morale.

Mediul de acţiune fiind deosebit, iar tehnicile de instruire altele, contribuie la dezvoltarea spiritului de observaţie şi de orientare al elevilor, la lărgirea orizontului lor geografic, la educaţia estetică a elevilor, constituind un prilej de stimulare a creaţiei artistice, de cunoaştere a artei populare, contribuie la dezvoltarea personalităţilor acestora şi la creşterea sentimentului că aparţin unui grup, sentiment care de cele mai multe ori le lipseşte, îmbunătăţesc memoria vizuală şi auditivă, formează gândirea operatorie a elevului cu calităţile ei de echilibrare, organizare şi obiectivare. Ele au un caracter relaxant, contribuind în mod categoric la sudarea colectivelor de elevi.

Excursiile şcolare oferă elevilor şansa de a scăpa de rutina de zi cu zi şi să viziteze locuri despre care au învăţat la geografie, biologie, istorie …

Cele mai numeroase excursii şcolare au ca obiective principale vizitarea muzeelor, cetăţilor medievale, mănăstirilor, grădinilor botanice şi zoologice, peşterilor etc.

De-a lungul timpului, am organizat drumeţii în orizontul local, excursii judeţene de o zi, pentru cunoaşterea obiectivelor turistice, culturale, istorice şi naturale ale judeţului Brăila. Au fost vizitate numeroase obiective: Muzeul de istorie, Muzeul de ştiinţe, Gradina Zoologică din Brăila, Staţiunea balneară şi mănăstirea Lacul Sărat, licee reprezentative din oraşul Brăila, Parcul Monument din Brăila, Insula Mică a Brăilei.

Dar elevilor noştrii le plac cel mai mult excursiile de două sau trei zile, din alte judeţe.

Excursie Tuşand





Excursie “Să cunoaștem frumusețile Olteniei”









Excursie Târgu Neamț – Iași









Pentru elevi excursiile cu şcoala reprezintă posibilitatea de a experimenta lucruri noi, devenind o experienţă de neuitat. După trecerea anilor, elevii și profesorii îşi amintesc cu plăcere de momentele și întâmplările, din timpul excursiilor.

De aceea, credem că organizarea unor astfel de activităţi trebuie continuată, constituind o latură de seamă a procesului instructiv – educativ , dar si o modalitate de a promova imaginea şcolii. Instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

IMPORTANŢA PROMOVĂRII IMAGINII ŞCOLII

Profesor BEJ DANIELA ROMELA
ŞCOALA GIMNAZIALĂ IACOBINI, JUDEŢUL ARAD



În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele elevilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare.

Promovarea imaginii unităţii şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: şcoală-elevi-părinţi.

Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea. Beneficiarul este liber să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor și așteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea și să fie pregătită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale elevilor.

Deschiderea spre nou se realizează și datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice, și nu numai, în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Promovarea imaginii unităţii şcolare se realizează şi prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze exemplificarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică, dar şi prin activităţile extraşcolare.

Dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii școlii trebuie să coreleze oferta educaţională cu cerinţele de pe piaţa muncii locale/regionale.



Activitățile extraşcolare, cele mai iubite de elevi, şi cu o deosebită influenţă formativă, au la bază

toate formele de acțiuni: turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extrașcolare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Consilierea părinţilor privind orientarea şcolară are un rol foarte important, deoarece părinții sunt total interesați de reușita copiilor lor.

Pentru aceasta, promovarea imaginii pozitive a unităţii şcolare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor în ziare sau reviste, ori în mediul online. Întotdeauna aceasta trebuie să reflecte avantajele ei, oferindu-le o perspectivă diferită despre ceva ce beneficiarii știau deja sau credeau că știu.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. Primar Bejan Cristina

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susținută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

GRĂDINIȚA, FEREASTRĂ CĂTRE COMUNITATE

Prof. Înv. Preşc. BEJAN CRISTINA
GRĂDINIȚA CU P. P. NR. 35, PLOIEȘTI – PJ
GRĂDINIȚA CU P. N. SF. STELIAN - STRUCTURĂ

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră, a educatorilor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educatie pentru toți copiii indiferent de nationalitate, religie,rasă deci să ofere șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor. Este primul pas pe care puiul de om îl face în sânul comunității în care trăiește și în care își va desfășura existența și ale cărei reguli, valori și principia le va însuși pe durata școlarizării.

Promovarea imaginii grădinitei noastre prin oferta educațională este una din țintele proiectului de dezvoltare instituționala. Prin oferta educaționala grădinița noastră dă posibilitatea părinților să aleaga acivitățile extracurriculare la care doresc să participe copiii.

Activitățile extracurriculare au un conținut cultural artistic, spiritual, tehnico aplicativ, sportive sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale. Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor.Aceste activități au caracter ocazional și iau forme foarte variate. Dintre activitațile desfășurate în gradinița noastră amintesc doar câteva:

- Sărbătorirea zilei de naștere a unui copil;
- Vizionarea în grup a unor spectacole, teatru de păpuși;
- Excursii, drumeții, plimbări;
- Vizite la diferite instituții din oraș;
- Participare la concursuri locale, judetene, naționale și internationale avizate de MEN

Acest tip de activități îi antrenează pe copii, îi apropie de grădiniță, îi determină să o îndrăgească și mai mult. Pentru ca oferta noastră să fie viabilă depunem eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice si de educație ale fiecărui copil atât în interiorul grădiniței cât și in curtea acesteia. Nu este suficient ca oferta să fie cunoscută ci și înțeleasă îndeosebi de părinți și copii.

Părintii vor fi informați cu privire la calitatea serviciilor din grădiniță, competența cadrelor didactice, reursele materiale ale grădiniței, cadrul ambiental, proiectele educaționale și parteneriatele în care grădinița este implicată. În realizarea parteneriatelor sunt antrenați cei mai importanți factori in actul educational: copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în ,,viața grădiniței,, sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor.

În toate tipurile de activități în parteneriat, un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță – familie - comunitate. Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare, de incredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă. Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emotional, relational dar trebuie subliniat faptul că influenta acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri, intr-o succesiune gradată. Motivația unor activități de parteneriat este înțelegerea necesității de a integra grădinița în mediul comunitar ca partener egal și consecvent în formarea viitorului cetățean.

Proiectele educaționale realizate cu diferiți parteneri locali sunt, de obicei foarte atractive, iar copiii participă activ și eficient la acestea. Pentru ca parteneriatele să funcționeze este nevoie de respect încredere reciprocă, consens cu privire la scopurile acțiunii și strategiilor de atingere a acestora și de asumarea în comun a drepturilor și responsabilităților.

În acest an școlar derulăm o serie de parteneriate cu comunitatea locala prin care promovam imaginea grădinitei noastre.Amintesc câteva dintre acestea:

1. Împreună pentru copiii nostril - parteneriat cu familia
2. Micul creștin – parteneriat cu Biserica
3. Învățăm să circulăm – parteneriat cu poliția
4. Focul, prieten sau dușman?”–parteneriat cu pompierii
5. Cartea, prietena mea – parteneriat cu Biblioteca Orășenească
7.Pas cu pas spre viata de scolar - parteneriat cu scoala

Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră se asigură un act educational de calitate care să contribuie la formarea unei personalitäti a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

Rolul şcolii în comunitate

prof. consilier şcolar Bejan Ecaterina
CJRAE Bacău

Şcoala – caracteristici generale

Şcoala este o organizaţie formală, care are ca scop furnizarea serviciului social de educaţie în vederea educării, formării, socializării, profesionalizării tinerei generaţii. Şcoala funcţionează într-o comunitate locală – dar are propriile reguli de funcţionare, prescrise, transmite valori acceptate local. Pe de altă parte – şcoala „prelucrează material uman" din comunitatea locală, cadrele didactice şi elevii sunt persoane care trăiesc în comunitate şi suportă influenţele acesteia.

Comunitatea

Abordările conceptuale ale termenului de comunitate au o lungă evoluţie în timp. Sintetizând diversele abordări putem extrage câteva caracteristici ale comunităţii:

- comunitatea reprezintă o entitate socială globală în care legăturile dintre membri sunt foarte strânse, iar sentimentul de *ingrup* este foarte puternic şi are rădăcini în tradiţii profunde;
- comunitatea este o entitate supraindividuală care are întâietate în raport cu individul izolat în virtutea transcedenţei sale de ordin etic şi politic;
- comunitatea este: depozitara unui bine comun, este element de referinţă morală pentru individ, promovează valori de bază (prin legile şi tradiţiile sale) şi de referinţă pentru individ.

În România comunitatea este percepută mai ales ca o noţiune geografică, ca un spaţiu fizic delimitat. Deşi este un termen „la modă" şi se vorbeşte mult despre dezvoltarea comunitară ca soluţie la rezolvarea problemelor locale, legăturile interumane bazate pe sprijinul reciproc se află, în cele mai multe cazuri, la începutul cristalizării. Comunităţile din România trebuie să facă efortul de a deveni comunităţi adevărate care să-şi descopere spaţiul comun în care oamenii trebuie să conlucreze pentru a identifica ce nevoi specifice au şi care sunt lucrurile pe care le preţuiesc cel mai mult.

Parteneriatul şcoală - comunitate locală

Din punctul de vedere al beneficiilor pe care le aduce, parteneriatul poate fi definit ca o modalitate eficientă în realizarea reformei managementului fie prin schimbarea practicilor manageriale, fie prin schimbarea modului în care sunt abordate problemele publice, astfel încât soluţionarea lor să devină fezabilă prin parteneriat.

Parteneriatul poate fi o soluţie pentru alocarea şi folosirea resurselor locale la nivel comunitar, pentru atragerea altor resurse externe pentru rezolvarea problemelor comunitare.

Ideea de parteneriat între şcoală şi comunitate trebuie să se bazeze pe principiul complementarităţii serviciilor sociale oferite de către diversele organizaţii care activează în comunitate.

Construirea parteneriatului este un proces deliberat ce implică aptitudini specifice, strategii şi cunoştinţe pe care părţile implicate trebuie să le cunoscă şi să le folosească.

Succesul parteneriatului şcoală – comunitate locală este bazat pe legătura permanentă, constantă între agenţii comunitari şi reprezentanţii şcolii. Se realizează astfel un echilibru între schimbare şi continuitate, între specific şi global, între împlinirea individuală şi exigenţele de ordin social.

Şcoala ca şi organizaţie, pentru a-şi atinge obiectivele, are nevoie de un sistem managerial adecvat definit prin funcţii specifice: proiectare, decizie, organizare, coordonare, evaluare etc. Managementul şcolii trebuie să asigure funcţionarea şi dezvoltarea şcolii ca sistem deschis, aflat în relaţie permanentă cu mediul său exterior, cu comunitatea în care funcţionează şi nu numai. Pentru a-şi realiza obiectivele propuse şcoala este nevoită să atragă, aloce, folosească o gamă diversă de resurse: materiale, financiare, umane, informaţionale şi de timp.

Parteneriatul şcoală – familie poate lua forma unor servicii dezvoltate de către şcoală şi de care familiile elevilor să beneficieze. Acestea pot fi organizate exclusiv de către şcoală sau în parteneriat cu alte organizaţii/instituţii.

Aceste servicii pot fi: centre de consiliere, centre de sănătate, de practicare a diverselor sporturi, centre pentru supravegherea copiilor la teme după orele de curs (after-school) care pot avea şi alte servicii incluse: predarea limbilor străine, sport, miniexcursii, teatre, spectacole, vizite în diverse locuri etc.; centre de voluntariat; cluburi; cantine; seminternate etc.

Oferta de servicii pentru familii prin intermediul şcolii reprezintă o strategie de întărire a relaţiilor şcoală familie. Părinţii capătă încredere în şcoală, instituţie care devine mai transparentă şi mai apropiată de nevoile comunităţii. Un punct câştigat este coerenţa serviciilor, părinţii nu mai sunt nevoiţi să caute prin mijloace proprii să beneficieze de diverse servicii, ei le găsesc în şcoală. Şcoala ca furnizor de servicii complexe va face trecerea de la educaţia instituţională, cu accent pe instituţie (care are un program, curriculum la care elevii trebuie să se adapteze) la şcoala centrată pe elev, pe nevoile acestuia şi pe ale comunităţii.

Promovarea imaginii școlii

Prof. inv. presc. Belcotă Cernescu Cornelia Anisca
G. P. N. Cornereva

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare.

Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova.

Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar BELEA FLORICA ILEANA,
Școala Gimnazială DENTA, TIMIȘ

Crearea și promovarea unor imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind primii interesați de acest aspect. Elevii trebuie să fie motivați să învețe, educația trebuie să fie adaptată la particularitățile elevilor, folosind diverse strategii de predare – învățare- evaluare, atractive, stimulând potențialul maxim al acestora.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să-i ajute, dar nu întodeauna știu cum. Toți părinții trebuie să beneficieze în timp real de informațiile legate de copiii lor, de o transparență în ceea ce privește sistemul de educație și de notare a copiilor. Actualele generații de părinți vor ca instituția de învățământ, grădinița și școala să ofere copiilor lor, nu doar informații, ci și atenția de care au nevoie aceștia, securitatea, dar și activitățile recreative care să-i relaxeze, să-i ajute pe aceștia să-și însușească mai ușor anumite cunoștințe. Toate acestea presupun implicarea elevilor în diferite parteneriate și proiecte educative.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât și în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Serbările, prin specificul lor de activitate extracurriculară, reprezintă un nesecat izvor de satisfacţii și bucurii, creează bună dispoziţie și favorizează dezvoltarea copiilor din punct de vedere fizic și psihic. Importanţa lor educativă constă în conţinutul artistic prezentat, precum și în atmosfera de sărbătoare ce se instalează cu acest prilej. Prin organizarea serbărilor dezvoltăm copiilor dragostea pentru artă, pentru frumos.

Trebuie avut în vedere că școala propune un curriculum extins, în afara trunchiului comun. Cu această ocazie poate atrage de partea sa potențiali beneficiari. Popularizând aceste oferte își imbunătățește imaginea și se promovează cu brio în spațiul educațional. În acest context mass-media îi este favorabilă și un bun mijlocitor în atingerea scopurilor sale. De asemenea internetul se află cel mai la îndemâna cadrelor didactice prin crearea unui site, a unei platforme prin care, nu numai că se țin la curent părinții cu ceea ce se întâmplă în școală, dar se și promovează activitea educațională și implicit școala.

Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceştia nevoie: educaţie de calitate, accesul la ofertele educaţionale, individualizarea învăţării, combaterea discriminării, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitaţi extraşcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid .

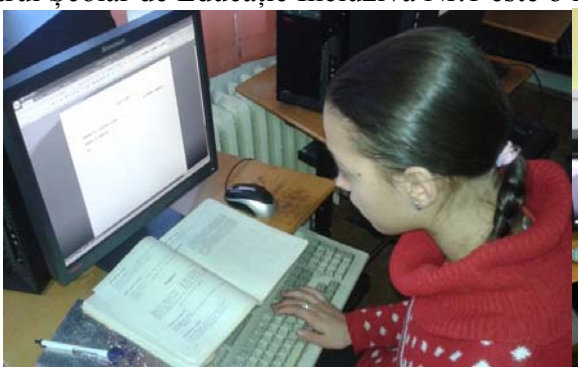
Bibliografie:

1. Drăgan , I. ; „Paradigme ale comunicării de masă” , Ed. Șansa , București , 1996 ;
2. Jinga , I. ; „Managementul învățării” , Ed. Aldin , București , 2001 ;
3. Jinga, Ioan şi Istrate, Elena, Manual de pedagogie, Editura All

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. psihoped. specială Beltag Roxana
CENTRUL ȘCOLAR DE EDUCAȚIE INCLUZIVĂ, NR. 1, BISTRIȚA

Centrul Şcolar de Educaţie Incluzivă Nr.1 este o instituţie de învăţământ de prestigiu în Bistriţa.




Principalul obiect de activitate al instituției noastre îl constituie educarea şi valorificarea potențialului individual al tinerilor cu dizabilități intelectuale, în vederea integrării socio-profesionale ulterioare a acestora.

În acest sens, unitatea noastră derulează activități educative, terapeutice şi activități cultural-artistice menite să cultive potențialul aptitudinal al fiecărui individ în parte.

În derularea activităților instructiv – educative, cadrele didactice aplică tehnologii adecvate nivelului de pregătire a fiecărui elev în parte.

Astfel, elaborarea unor tehnologii educaționale moderne permite nu numai îmbunătățirea calității procesului educațional, ci şi asimilarea noilor informații cu uşurință de către elevi, fără a afecta starea psihică a acestora.




Evaluarea realizată cu ajutorul tehnologiilor moderne devine un moment mai puţin costisitor din punctul de vedere al consumului emoţional, reuşindu-se performanţa transformării utilului în plăcut, modificându-se atitudinea elevilor raportat la procesul evaluării în sine.

Tehnologiile educaţionale moderne urmăresc facilitarea procesului didactic ajutând cadrele didactice să creeze contexte favorabile învăţării, formării deprinderilor, constituirii unui complex de atitudini care să stimuleze curiozitatea, dorinţa de a cunoaşte mai mult, spiritul competiţional cu sine, plăcerea de a progresa şi de a-şi dezvolta posibilităţi de autoinstruire, dar şi o raportare corectă la evaluare, aspect absolut necesar în poziţionarea noastră, a fiecăruia, în spaţiul cunoaşterii. Învăţământul are nevoie de tehnologii educaţionale moderne însuşite de cadrele didactice şi aplicate inteligent şi constructiv în derularea procesului instructiv-educativ.

Bibliografie:

Utilizarea tehnologiilor educaționale moderne – aplicații, Luciana Trăistaru.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Benea Georgeta
Școala primară nr. 2 Săbolciu, jud. Bihor

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanent a comunității. Pentru buna funcționare a școlii este nevoia de sprijinul comunității , de implicarea membrilor.

Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează în primul rând prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție , de interesul și dăruirea și pregătirea în permanență a acestora. Este important ca fiecare cadru didactic să fie în pas cu schimbările , să se perfecționeze în permanență , să-și dorească pentru elevii săi un climat tot mai bun ,lecții cât mai interesante, o interacționare cât mai responsabilă și benefică.

Promovarea imaginii, reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei , publicității , utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă , folosind metode și tehnici potrivite.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze experiențe pozitive și exemple de bune practici în managementul instituțional.

Activități de formare și promovare a imaginii școlii pot fi :consilierea părinților, difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională , programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare; parteneriate la nivel local, județean, regional, național; promovarea imaginii școlii prin diverse surse informaționale(internet, presă).

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea școlii. Acestea au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor. Toate reușitele pot fi adunate în albume care pot fi postate pe internet, pe pagina școlii. Datorită existenței internetului promovarea se poate realiza mult mai ușor decât acum 20 de ani.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară ,reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea spiritului civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

O altă idee de promovare a școlii ar fi panouri publicitare care ar trebui să dezvăluie imagini din timpul unor activități realizate de către elevi împreună cu cadrele didactice sau să prezinte rezultatele elevilor la diversele concursuri la care participă.

Școala mai poate fi promovată prin prezența la diversele activități a unor foști elevi care pot povesti /prezenta amintiri din perioada lor de școlarizare , despre traseul pe care l-au urmat, realizările pe care le-au dobândit. E important ca elevii , părinții și chiar cadrele didactice să observe rezultatul unei buni școlarizări, sa-i ambiționeze pentru a-și urmări cu interes scopurile educaționale.

În concluzie, promovarea imaginii școlii constă în efortul depus de către toți cei implicați, de o dorință constantă de îmbunătățire , de sprijinul autorităților locale și nu în ultimul rând de dorința de perfecționare a cadrelor didactice.

Bibliografie:

https://books.google.ro/cercetare+strategii+de+promovare

Coman.C (2006) Relațiile publice. Principii și strategii .București.

Jinga.I. (2001) Managementul învățământului, București

Grupul Vocal Folcloric Vălencuțele

Înv. Benghea Patricia
Școala Gimnazială nr. 1, Sat Văleni, jud. Vaslui

Grupul vocal folcloric „Vălencuțele" de la Școala Gimnazială Nr. 1, Sat Văleni, comuna Văleni, județul Vaslui, cu toate că este recent înființat, a avut o activitate culturală deosebită în ultima perioadă.

Grupul Vocal a debutat la Fereşti –Vaslui, în decembrie 2017, la un Concurs de colinde din cadrul unui Simpozion Județean, organizat de școala din localitate, luând cu ușurință Premiul I .

În luna august 2018 și-a schimbat numele în Grupul Vocal Folcloric "Vălencuțele" și a participat deja la festivaluri naționale de folclor- La Mitocu Dragomirnei, județul Suceava, în comuna Balș, județul Iași, la Gherăști – Neamț,la Suceava, în județul Vaslui câștigând de fiecare dată Premiul întâi. Cel mai prestigios premiu este câștigat în comuna Vânători, județul Neamț la Festivalul Internațional „Copilăria- un poem,, desfășurat în iulie 2019

Grupul este format din 10 eleve de la clasele a VII a și a VIII a.

Au prezentat programe artistice pe scena a patru comune din județul Vaslui: la Văleni, Armășoaia- Pungești, Gîrceni și Deleni ,la invitația solistei de muzică populară din județul Vaslui, Nadia Duluman.

În luna septembri e, domnul Dan Ailincă, un inimos și cunoscut iubitor de cultură din comuna Văleni, informează grupul că la Televiziunea Antena 1 Moldova, vor avea loc filmări pentru emisiunea „Sunt vedetă în Moldova".

https://www.facebook.com/Antena1Moldova/videos/254150165458260/?hc_ref=ARTyNT-IzS8dRtWR_Wz9sJO4Nw5FP2Vc49VmVl2BZHLKQ1w01vvY-i2JJUB4MnAGVTw&fref=gs&dti=254569474589562&hc_location=group

Emisiunea realizată și moderată de către tânărul și talentatul Cristian Harhătă , difuzată în data de 28 octombrie, la Antena 1 Moldova, spunea: "Grupul Vălencuțele – un grup de care se va mai auzi în folclorul românesc, datorită ambiției și perseverenței acestor fete frumoase și talentate".

Au urmat filmările la Muzeul Județean Vaslui, pentru Gazeta Mondenă TV, emisiune transmisă online pe Facebook timp de o lună, începând cu data de 6 noiembrie 2018 .

https://www.youtube.com/watch?v=cp104OyA4x4

https://www.youtube.com/watch?v=PwPXC_CJkzQ

https://www.facebook.com/gazetamondenatv/videos/338760903370700/UzpfSTEwMDAxNTMyNjY0NzYzMzo0ODMzMTk3MDU1MjIyNDc/

Tot în luna noiembrie au avut loc filmările pentru emisiunea dedicată sărbătorilor de iarnă, la Antena 1 Moldova. și transmisă în data de 30 decembrie 2018. În decursul anului 2019 au filmat mai multe emisiuni pentru posturi Tv de folclor, o emisiune la Etno Tv și șase pentru Favorit Tv. Alte posturi Tv la care au participat sunt cele din zona Moldovei – Tele M, TeleMoldova.

În luna decembrie au participat la Concursul,, Datina,, cu un program de colinde și au câștigat Premiul al II lea. Au reprezentat comuna Văleni la „Festivalul de Datini și Obiceiuri de Iarnă ,, la Vaslui în luna decembrie, doi ani la rând.

În Ianuarie au filmat emisiunile ,, Dor de joc ,, pentru Televiziunea regională Tele M și la Favorit Tv - ,,Popas de cânt și joc,,.

În cadrul Proiectului județean,, Tradiția- Oglinda sufletului românesc,,în luna februarie au participat la Școala Deleni cu un program artistic, iar în luna martie chiar în școala pe care o reprezintă.

În luna martie au filmat pentru Televiziunea TELEMOLDOVA.

În comuna Gherăești, județul Neamț, au câștigat Premiul I la cea de a II –a ediție a Festivalului Național ,,Armonii Românești,, în luna martie., pe lângă alte premii câștigate ca soliste.

Grupul își propune să participe la cât mai multe concursuri si festivaluri de folclor din țară.




Filmări emisiunea ”Sunt vedetă în Moldova” - Televiziunea Antena 1 Moldova

La Plopii fără soț - Iași



Televiziunea Gazeta Mondena TV - înregistrări la Muzeul Județean Vaslui



Au câștigat Premiul I la Festivalul Internațional ,,Copilăria –un poem,, desfășurat în comuna Vânători, județul Neamț.

Între timp au mai filmat pentru patru emisiuni transmise la postul de televiziune Favorit Tv.

Grupul folcloric ,, Vălencuțele,, ne reprezintă școala , întreaga comunitate locală și promovează cu mândrie portul și tradiția locurilor natale.

Școala în secolul al XXI-lea

Prof. înv. preșcolar: Bențe Maria – Mirabela

Şcoala trebuie adaptată la copii şi nu copiii adaptaţi şcolilor. Alexander Sutherland

Procesul instructiv – educative din fiecare școală sau grădiniță trebuie să se axeze pe nevoile copiilor care vor lua parte la acesta.

O școală cu o imagine bună în comunitate trebuie să-și cunoască beneficiarii, să stabilească un parteneriat cu aceștia, să colaboreze cu aceștia pentru ca toate problemele să capete o rezolvare corectă și certă.

O școală lipsită de conflicte, care reușește să creioneze o ofertă educațională de nerefuzat pentru părinți, care câștigă respectul acestora prin succesul elevilor sau profesionalismul cadrelor didactice, este o instituție care atrage elevi.

Implicarea părinților în realizarea ofertei educaționale sau în diferite activități extrașcolare atrage după sine o imagine pozitivă.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasa, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

De asemenea, promovarea acestor activități extrașcolare prin intermediul internetului este o bună ocazie de afișare a exemplelor de bună – practică și de a arăta lumii întregi că școala încă este aproape de părinți și de elevi.

În concluzie, imaginea şcolii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceştia nevoie:educaţie de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Promovarea imaginii școlii prin activități extrașcolare

Prof. Minodora-Monica Bercea
Școala Gimnazială Giulvăz, Județul Timiș

Noua abordare a învățământului presupune corelarea și alternarea activităților școlare cu cele extrașcolare și implicarea tuturor în desfășurarea activităților. Cel mai mare succes o au activitățile extrașcolare, pentru că elevii nu sunt puși să respecte un tipar, pentru că își pot pune în valoare personalitatea și aptitudinile în contexte diverse.

Crearea imaginii școlii se realizează nu doar prin fiecare cadru didactic din instituție ci și prin copii și părinți. Desigur că profesorul este cel care își propune obiective care se concretizează prin activități, motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive, toate acestea vor contura o imagine pozitivă asupra școlii.

Structura activităților extrașcolare impune o nouă abordare metodică pentru activitățile prin care se asigură accesul elevilor la formele culturii majore. Această perspectivă vizează structurarea unor scenarii didactice focalizate asupra formării capacității de comunicare, socializare.

Rolul principal este conferit elevului care este ancorat într-o situație de comunicare autentică (nondidactică) menită să-i formeze competențe de bază, necesare în orice situație de viață: documentare, redactare și restructurarea textului dar și prezentare, autoevaluare.

Toate temele sunt abordate în spirit interactiv, activităţile extracurriculare nu sunt condiționate de programa școlară ci de copii, conform intereselor şi dorinţelor lor, dar în concordanță cu o tematică prestabilită.

Perspectiva interdisciplinară facilitează elevului „formarea unei imagini unitare asupra realităţii” şi dezvoltarea unei „gândiri integratoare”. Avantajul activităților extrașcolare este dat de faptul că elevii sunt încurajați să se exprime liber, să-și exprime opiniile și să aibă încredere în abilitățile lor precum și de promovarea imaginii școlii folosind diferite surse de comunicare cu precădere ziarele, revistele online.

Dintre activităţile pe care le-am desfăşurat la nivel de școală în acest an școlar (2019-2020) pot aminti: activităţi desfăşurate cu ocazia zilei de 1 Decembrie, derulări de proiecte locale, județene sau naționale (Ascultă 5 minute de muzică clasică, Thankgiving, Dragă Moșule,), concursuri și activităţi desfăşurate în parteneriat cu alte instituţii (Carte frumoasă, cinste cui te citește).

BIBLIOGRAFIE:

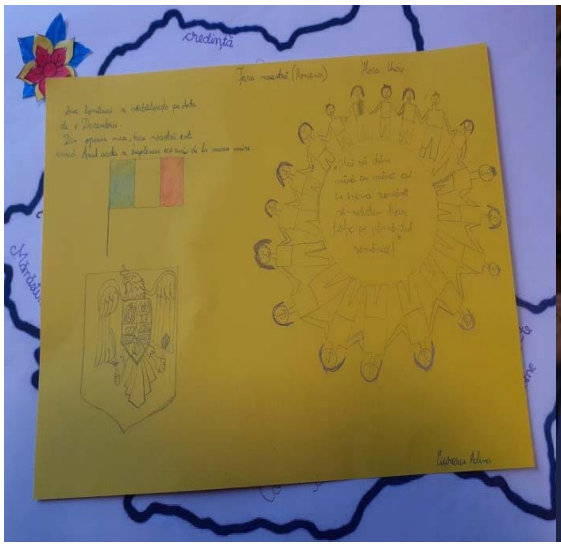
Ciubuc, Iuliana, Armonia naturii , Ed. Aureo, Oradea, 2011, pagina 110

Mangri, F., Elisei, E., Dorobeti, T., Bucovală, G., Experienţe didactice şi pedagogice de succes, Ed. Poarta Albă, 2010, pagina 230

Agabrian, M., Şcoala, familia, comunitatea, Ed. Institutul European, Iaşi, 2006




Valorile comunității
Tinerii artiști amatori din comuna Giulvăz, pe scena Festivalului-Concurs „Lada cu zestre”


Credință



Promovarea imaginii instituției școlare prin metode de marketing

prof. înv. primar: Berdei Monica

„Firmele au nevoie de noi concepte referitoare la modul în care trebuie să-și organizeze activitatea, în general, și cea de marketing, în special, pentru a se putea adapta cu succes la schimbările semnificative care au avut loc în ultimii ani în mediul de afacereri.”
Ph. Kotler

În prezent, fiecare din noi ne confruntăm zi de zi cu o avalanșă de schimbări. Ținând seama de condițiile de mediu extern, aflate într-o permanentă schimbare, firmele sunt obligate să restructureze radical obiectivele și strategiile de piață. Cumpărătorii sunt asaltați de o uriașă gamă de produse, iar reacțiile lor sunt diferite față de prețul unui produs, calitatea altuia sau chiar de serviciile oferite. Având astfel posibilități nelimitate de a alege, ei se vor orienta către acele oferte care corespund cel mai bine nevoilor și așteptărilor lor. Din această cauză firmele cele mai prospere sunt cele care reușesc să ofere clienților lor satisfacția scontată, înțelegând marketingul ca fiind o filosofie de însușit la nivelul întregii organizații.

Educația este un fenomen complex format dintr-un ansamblu de măsuri, aplicate în mod sistematic în vederea formării și dezvoltării însușirilor intelectuale, morale sau fizice ale tinerilor. Ea este un sistem de bunuri educaționale și ca totalitate a instituțiilor și activităților implicate în promovarea ei. Cererea de bunuri și servicii din acest domeniu este dependentă de intensitatea motivației consumatorilor. De la nevoile spirituale individuale care declanșează procesul motivației consumatorilor de educație, se ajunge la presiunea socio-eccomonică în favoarea demersului educațional.

Performanţele oricărei organizaţii depind, într-o mare măsură, de randamentul individual al membrilor săi. Ca şi membrii unei familii, organizaţiile sunt diferite, deoarece personalitatea şi imaginea fiecăreia este creată, în primul rând, de membrii săi.

Succesul sau insuccesul unei campanii de promovarea a imaginii scolii depinde în mare măsură de creativitatea membrilor. Trebuie să se răspundă la întrebarea “Care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenția publicului?“ Prin creativitate, adică prin folosirea de cuvinte și simboluri într-o abordare originală pentru fiecare public, se obțin efectele dorite. De exemplu, un anumit subiect poate fi elaborat într-o sedință de brainstorming, pentru că este important să se aibă în vedere toate ideile, fără prejudecăți și să nu fie înfrânată imaginația.

Şcolile ca instituţii în sine, devin într-o mare măsură independente şi intră într-o competiţie a performanţei educaţionale, implicit a imaginii publice, pentru atragerea de fonduri şi până la urmă de elevi, lucru de care, în acest mediu concurenţial, depinde nu numai evoluţia instituţiei, ci chiar existenţa ei. Performanţa educaţională se poate realiza prin atragerea de cadre didactice şi închegarea unui corp profesoral competent, promovarea unei viziuni moderne privind actul de învăţământ, precum şi asigurarea unei baze materiale didactice complexe şi competitive. Acest lucru este o condiţie necesară dar nu şi suficientă pentru formarea unei imagini pozitive. Tot mai pregnant apare astăzi, necesitatea formării şi promovării imaginii şcolii atât ca entitate de ansamblu, dar şi a fiecărui cadru didactic în parte. Participarea elevilor și a cadrelor didactice la Concursuri naționale ce vizează activitatea educativă este un exemplu de bună – practică în promovarea școlii.

Şcoala este pe de o parte o instituţie care oferă un serviciu social, care este direct influenţată de ceea ce se întâmplă în mediul social, transmite cunoştinţe, dezvoltă abilităţi, norme, valori recunoscute şi acceptate social; pe de altă parte are o logică internă de dezvoltare, reproduce propriile norme şi valori, are propriul sistem de organizare.

Numeroase școlii, mai mari sau mai mici sunt în căutarea succesului, iar pentru a-l obține contribuie o sumă de factori: o abordare strategică a pieței, angajați devotați școlii și muncii lor, a sistemelor informaționale corespunzătoare.

Instituțiile de învățământ, structurate și organizate inclusiv pe baza unor principii de marketing,

conștientizează tot mai mult că poartă o anumită responsabilitate și trebuie să se implice în rezolvarea unor astfel de probleme, că ele nu trebuie să pregătească forța de muncă în general, ci pentru satisfacerea unor nevoi cât se poate de concrete și reale.

Căutările insistente, formarea unui segment de manageri, au determinat până la urmă instituțiile de învățământ să accepte schimbări de optică radicale, să nu mai respingă categoric, să nu considere nedemne noile orientări și practici. Astfel, a fost acceptat, în mod treptat și marketingul și s-a născut ceea ce azi numim marketing educațional**.**

Bibliografie:

Cristea, S. (2003). Managementul organizației școlare. București: Editura didactică și pedagogică.
Nedelea Alexandru, Marketig educațional. Revista română de studii culturale;
Juganaru, Mariana, (1996). Cercetari de marketing. Constanta: Europolis.
Petrescu, Ion. (1993). Management. Braşov: Tipocart Braşovia.
Ștefănescu, P., (1995). Bazele marketingului. București: Editura ASE.
Thomas, J. M. (1998). Manual de marketing., Bucuresti: Codecs.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Berechet Camelia
Liceul Teoretic"Adrian Păunescu"

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti(elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaţionale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații și susținerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar şi susţinerea elevilor în abilităţi.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită

stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Starea de bine

Prof. Înv. Primar, Simona Berilă
Școala Gimnazială *Nicu Enea* Bacău

Școala este locul unde copilul ar trebui să se simtă, în primul rând, bine, iar celelalte ((învățarea și desfășurarea de activități extracurriculare) vor veni pe deasupra. Se vorbește în ultimul timp foarte mult despre această *stare de bine* din școli și implicit din sălile de clasă. Principala misiune îi revine, în acest sens, cadrului didactic, care ar trebui să fie un creator permanent de metode și mijloace didactice atractive, diversificate și adaptate la nivelul grupului de elevi. Drept urmare, cred, cu o reală convingere, că și promovarea imaginii unei școli începe cu omul de la clasă.

În decursul carierei mele didactice am aplicat diverse metode, prin care am urmărit *starea de bine* , crearea unui cadru adecvat procesului de învățare. Spre exemplu, am construit „**Căsuța sentimentelor''**, în care fiecare copil introduce măscuțe vesele sau triste, în funcție de starea personală, stare indusă atât de un eveniment din clasă cât și de unul de acasă. Urmează discuțiile personale prin intermediul cărora elevii se destăinuie și-și spun „oful''. Edificatoare este și „**Oglinda clasei''**(o coală de carton afișată , cu numele fiecărui elev) care se umple la sfârșitul fiecărei zile de buline roșii, galbene sau verzi, după caz: bulina verde pentru o stare de „ bine'', cea galbenă pentru starea de „așa și așa'' și bulina roșie pentru o stare „proastă''.

Pe fondul acestei *stări de bine* am contribuit și la promovarea imaginii școlii prin desfășurarea unor activități atractive, precum: **parteneriate** cu reprezentanți ai comunității locale și nu numai; **acțiuni de voluntariat**; **activități în colaborare cu familia, ore de consiliere și orientare** cu părinții; **concursuri școlare,** participarea la **„Zilele școlii''**, organizate la finalul fiecărui an școlar,eveniment promovat în presa locală. De asemenea, **interviurile** realizate **în emisiuni de radio și TV** constituie o cale de promovare a imaginii instituției în care profesezi.

Dezvoltarea laturii umane s-a realizat prin acțiuni de voluntariat cu ADRA România, în cadrul unor proiecte naționale: „ Vreau la școală'', „Copii ajută copii'', prin intermediul cărora elevii au fost implicați în acțiuni de ajutor reciproc , dar și cei cu resurse materiale reduse din școală sprijiniți pentru eliminarea abandonului școlar. Acțiunile s-au finalizat prin participarea celor selectați la tabere de vară și prin promovare la spectacole organizate la Ateneul din Bacău.

Colaborarea familie-cadru didactic este esențială în promovarea imaginii unei școli. Relațiile dintre cei doi factori esențiali ai educației, la nivelul clasei personale, au fost întotdeauna de colaborare și implicare. Spre exemplu, tradiționala șezătoare de 1 Decembrie este o adevărată provocare, în care părinții pregătesc bucate tradiționale pe care le servesc după o activitate în echipă cu propriul copil. Ei realizează pliante specifice zilei naționale; transmit povești și legende din literatura populară; realizează expoziții cu obiecte vechi din „ podul fermecat al bunicii'': covată, război de țesut, covoare, costume naționale. Am numit acest tip de colaborare „ triada succesului''(familie-elev-cadru didactic).

Organizarea orelor de consiliere și orientare, organizate la sfârșitul fiecărei săptămâni, vinerea, după orele de curs constituie o modalitate de promovare a școlii. Se poartă discuții individuale cu părinții, dar și colective. Dacă în cadrul celor individuale se transmit strict informații despre propriul copil, în cadrul celor colective se face o analiză reală a activităților extracurriculare la nivel de clasă și școală. Se evidențiază evenimente din cadrul proiectelor în desfășurare, atât cu impact pozitiv, dar și negativ asupra copiilor.Se aduc îmbunătățiri și se gândesc noi modalități prin care elevul să își asigure permanent *starea de bine.*

Concursurile școlare constituie un mod de afirmare a școlii, dar și o oportunitate pentru elev de a-și pune în valoare cunoștințele, deprinderile și de a-și compara evoluția în raport cu sine și nu cu ceilalți.

Am urmărit, de-a lungul carierei personale, și participarea la emisiuni radio, cu tematică specifică educației, prin care am avut oportunitatea de a împărtăși din experiența proprie și de a-mi exprima opiniile pe diverse teme propuse de realizatori. Spre exemplu, la Radio „Vocea speranței'', în cadrul

emisiunii ,,Ședința cu părinții'', am abordat o serie de teme de larg interes, vizând metode utilizate la clasă, boolingul, mitul olimpicilor, tehnici de învățare.

De asemenea, un eveniment de promovare a imaginii instituției școlare îl constituie organizarea anuală a ,, Zilelor școlii'', prin care elevii au oportunitatea de a-și promova talentele artistice și sportive.Competițiile s-au organizat permanent în parteneriat cu alte instituții școlare, iar la secțiunea ,,Elevii au talent'' au fost invitate personalități artistice locale. Evenimentul s-a concretizat prin premierea participanților și apariții în presă, care au promovat școala la nivel local.

Prin aceste acțiuni de promovare a școlii se educă, de fapt, elevul, formându-i acestuia o percepție reală asupra comunității locale și deschizându-i mintea și inima spre societate.

Se tinde, de fapt, prin toate aceste tipuri de activități, spre atingerea scopului educației, care este, după afirmația lui Malcolm S. Forbes,,, înlocuirea unei minți goale cu una deschisă''.

Promovarea imaginii Liceului Tehnologic de Turism si Alimentatie Arieseni

Profesor documentarist: Berindei Ancuta Ioana

Imaginea oricariei scoli, este influentata de:

1. Categoria cea mai importanta:
   - renumele profesorilor
   - succesul elevilor
   - numarul de absolventi admisi in invatamantul superior
   - promovarea ofertei/renumelul/ activitatilor scolii
2. Factori relativ importanti
   - manifestarile cultural artistice
   - dotarea scolii
   - rezultatele levilor la concursuri
   - actualitatea profilurilor
   - calitatea elevilor recrutati
3. Elemente de importanta medie:
   - sustinerea din partea mass-mediei
   - performanta echipelor sportive si ansamblurilor artistice
   - atragerea fondurilor extrabugetare
   - arhitectura scolii
   - relatiile scolii cu alte institutii similare din strainatate

În zilele noaste, unitatea noastra de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti(elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Înființat în 2008 ca școală VET, LICEUL TEHNOLOGIC DE TURISM ŞI ALIMENTAŢIE ARIEŞENI este un liceu tânăr care, în anul școlar 2018-2019, a împlinit primul deceniu de viață.

Anual, începand din anul 2011, elevii liceului nostru își desfățoară stagiile de pregătire practică prevăzute în curriculum prin mobilități de formare profesională la Montijo, Portugalia sau Wroclaw, Polonia. Incepand cu anul 2016 Liceul Tehnologic de Turism si Alimentatie Arieseni a dobandit Carta Erasmus+ pentru mobilitati VET si ca urmare elevii nostri vor beneficia anual de programe cu finanțare europeană.

Ca urmare a finalizării investiției „Campus școlar și profesional Arieșeni'' beneficiem de o baza materiala deosebita cuprinzand:\

-Atelier-școală / laborator de gastronomie
-Cămin internat cu 25 de camere
-Cantină cu 100 de locuri
-Club elevi
-Centru de documentare si informare
-Sală de sport
-Cămin cu 10 garsoniere pentru profesori

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală. Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații și susţinerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar și susţinerea elevilor în abilităţi.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local, activități extrașcolare, activități extracurriculare Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

Cateva proiecte educationale derulate in acest an scolar:

– Unirea , romanii au facut-o!; 23 ianuarie
– Mihai Eminescu, poetul sufletului meu
– Carnavalul toamnei
– Mananc sanatos, ca sa cresc frumos
– Noi si spatiul cosmic, etc

Activitate antidrog prin reprezentație artistică
Între anamneză și conștiința propriei identități

Coord. Prof. Berindeie Diana și Tomoiagă Mirela,
Liceul Teoretic Nicolae Bălcescu, Cluj-Napoca

O parte din elevii Liceului Teoretic „Nicolae Bălcescu” au conceput scenariul unei piese de teatru prin care am intenționat să creăm un context necesar conștientizării consecințelor negative pe care consumul de droguri le are asupra adolescenților. De asemenea, sceneta a oferit perspective alternative tinerilor atrași de dorința de a fi la modă prin imitarea unor asemenea comportamente indezirabile.

Cele trei acte ale piesei au urmărit zbuciumul interior al eroinei, o adolescentă de 16 ani, aflată într-o criză identitară și, implicit, într-un moment de maximă vulnerabilitate. Ea este asaltată de două voci contradictorii: pe de o parte, Lux o îndeamnă să aleagă calea binelui, a luminii, urmărindu-și talentul în arta picturii, iar pe de altă parte, Nox, Forța răului, o împinge spre deznădejde, spre întuneric și spre autodistrugere. Pradă celui de-al doilea imbold, Ana își procură droguri, pe care le consumă și, ca urmare, suferă schimbări comportamentale bulversante. Ea își revede propriul trecut, își reconsideră întreaga raportare la părinți și la școală, dar, mai ales, la propria persoană, ajungând pe punctul de a se sinucide. Din fericire, vocea pozitivă este mai puternică decât cea negativă și pentru că destinul îi scoate în cale o persoană, un alter-ego, o bătrână care și-a ratat cariera artistică tocmai din cauză că a cedat unor tentații similare în tinerețe. Datorită ei, Ana își regăsește forța de a lupta, chiar de o ajuta pe patul de spital, renunțând să își mai cheltuiască banii pe droguri și economisindu-i pentru a-i cumpăra bătrânei o vioară. Astfel, timpul odată pierdut devine acum recuperat, iar cele două se privesc una pe alta ca într-o oglindă a vremii și a vieții. Ana îi redă Bătranei speranța, iar Bătrana îi oferă fetei încrederea în sine, deschizându-i sufletul prin muzică și ochii prin culorile picturii pe care adolescenta le nega.

Motivele literare în jurul cărora s-a concentrat întregul mesaj au fost: oglinda, trenul, vioara, șevaletul și dedublarea. Acesta din urmă a evidențiat scindarea personajului principal, dar și regăsirea de sine prin intermediul celuilalt (bătrâna). Ana a reușit să o îndepărteze pe dealerița care o obișnuise cu drogurile, dar și forța negativă a răului din mintea ei, finalul piesei surprinzând-o în brațele femeii vârstnice, după ce a depășit cu bine tentația suicidului.

Deosebit de implicați în această activitate educativă, pe care ei singuri au inițiat-o, elevii de liceu au făcut ulterior o analiză asupra importanței de a ne cunoaște pe noi înșine, atât în raport cu lumea exterioară, plină de tentații, cât și în relație cu propria persoană.

Considerăm că o astfel de activitate este binevenită atât pentru orele de *Consiliere și orientare*, cât și ca punct de pornire a dezbaterilor literare, psihologice, filosofice, teologice etc. Iată cum întrebarea *Cine sunt eu?* dobândește mereu și mereu o nouă inflexiune, noi și noi răspunsuri, desfăcute ca printr-un spectru de lumini...





Promovarea imaginii școlii

Prof. Bersan Ana-Maria
Școala Gimnazială "Spiru Haret", Bacău

Promovarea constă în efortul făcut prin ansamblul activităților curriculare și extracurriculare pentru a pune în lumină favorabilă instituția noastră de învățământ.

Tinerii din ziua de astăzi au un acces mai mare la informații, iar acest lucru ajută la luarea deciziilor chiar și în ceea ce priveste instituțiile de învățământ.

Pentru a rămâne competitivi este foarte importantă promovarea. Rolul nostru, al cadrelor didactice, în procesul de promovare al instituției de învățământ nu este unul întâmplator.

Promovarea se realizează atât prin mijloacele clasice cum ar fi metodele de învățământ, concursurile școlare, activitățile extracurriculare, revista școlii cât și prin mijloace moderne cum ar fi site-urile web, blogurile, rețelele de socializare atent personalizate în care sunt explicate cât mai pe înteles și în mod cât mai atractiv detaliile priviind oferta formativă, doatarea școlii, activitățile extracurriculare care se realizează.

În acest mod părinții și viitorii elevi pot intra în contact în mod "virtual" cu școala în vederea luării unei decizii. În zilele noastre promovarea prin mijloace moderne a luat locul promovării clasice, însă indiferent de modul prin care se face promovarea, eficiența acesteia duce implicit la îmbunătățirea imaginii școlii și la o creștere a numărului de înscrieri.

Tot în vederea promovării școlii în vara anului 2019 am inițiat un proiect pe care l-am intitulat "Vacanța re(creativă)" realizat cu scopul de a lasa o "amprentă"care să dăinuiască în timp, oferind o abordare mai largă a noțiunii de inovare și creativitate.

A fost o experiență nu doar frumoasă ci și productivă, un mod plăcut de colaborare între profesori și elevi, prilej în care toți s-au întrecut în creativitate și imaginație. Intenția proiectului în sine a fost cel de a înfrumuseța aspectul școlii, dar am rămas plăcut surprinși să descoperim câte idei, cât talent, cât entuziasm și câtă dăruire au elevii școlii noastre în afara orelor de curs.

În prima fază a avut loc o confruntare de idei cu stabilirea unui plan de lucru și a unui necesar material, după care s-a trecut la munca propriu-zisă pentru atingerea obiectivului stabilit.

A fost o experiență frumoasă, unde s-a muncit în echipă, iar rezultatul a fost unul pe măsura așteptărilor.

Datorită acestui proiect , elevii au descoperit diverse tehnici de lucru, si-au cultivat respectul față de valorile școlii și și-au îmbunătățit relațiile de comunicare și colaborare în cadrul grupului de lucru.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. preșc. Bersan Bogdana-Mihaela
Prof. înv. preșc. Laurențiu Oana-Gabriela

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea oferteie ducaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei, crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea copiilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitătile lor, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății,vor crea o imagine pozitiva asupra unității.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o uinitate școlară își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat direcți, cât și indirecți(elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional.Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu copiii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a acestora.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face acest lucru posibil. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în grădiniță, dar putem promova activitățile și implicit unitatea în cadrul căreia acestea se desfășoară.

La nivelul fiecărei unități de învățământ se elaborează un plan de promovare a imaginii acesteia, prin care se urmarește îndeplinirea unor obiective:

- Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale positive în comunitate;
- Elaborarea unor proiecte la nivel local, judetean, interjudetean etc. care să vizeze multiplicarea experienţelor positive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituţional;
- Personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin inovare, diversificare şi flexibilizare a acesteia înfuncţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor demersului educaţional;

▪ Colaborarea eficientă cu toți reprezentantii;
▪ Monitorizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanenta ;
▪ Promovarea imaginii instituţiei şi a factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii educaţiei.

Promovarea imaginii gradinitei se poate realiza prin derularea unor parteneriate educaționale. Parteneriatul educaţional este un concept care devine tot mai prezent în relaţiile de colaborare ce se stabilesc între unităţile de învăţământ şi diferitele segmente ale societăţii. Necesitatea şi importanţa parteneriatelor rezidă în două aspecte: nevoia deschiderii grădiniţei către comunitate si sensibilizarea comunităţii la nevoile grădiniţei.

Educatoarea este cea care trebuie să iniţieze, să conceapă, să structureze pertinent şi corect parteneriatul educaţional, traducându-l într-un proiect valoros pentru toate părţile implicate.

Tipuri de parteneriate- după nevoile şi scopul urmărit:

▪ parteneriate care au ca scop modernizarea bazei materiale şi a spaţiilor de învăţământ; diversificarea, înnoirea materialului didactic aferent procesului de învăţământ;
▪ parteneriate ce vizează atenuarea problemelor copiilor cu nevoi speciale;
▪ parteneriate pentru cunoaşterea reciprocă şi buna relaţionare;
▪ parteneriate ce vizeză o cât mai bună integrare a copiilor în societate;
▪ parteneriate profesionale, ce vizează formarea continuă a cadrelor didactice;
▪ parteneriate de imagine, în scopul popularizării experienţelor pozitive.

Iniţierea şi derularea de activităţi în parteneriat reprezintă o provocare pentru educatorul de azi, necesitând multă creativitate în concepere, dinamism în derulare, responsabilitate în monitorizare, flexibilitate în luarea deciziilor.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

GRĂDINIȚA „FLUTURAȘILOR”

Grădinița P. N. Cartier Mândrești, Focșani, jud. Vrancea
Prof. înv. preșc. Beșleagă Florica

Mottoul Grădiniței PN Cartier Mândrești, jud. Vrancea este:
„Lăsați copiii să vadă, să audă, să descopere, să cadă, să se ridice și să se înșele! Nu folosiți cuvinte când acțiunea, faptul însuși sunt posibile!” (Petallozi)

Viziunea grădiniței derivă din nevoile de educație, identificate la nivelul societății și al comunității încă de la vârsta preșcolară, vizând următoarele aspcte:
- Dezvoltarea individuală a copiilor pe toate planurile;
- Crearea unui climat de muncă și învățare stimulativ și creativ;
- Garantarea pregătirii pentru adaptarea la viața școlară, apoi cea socială.

Misiunea grădiniței este educarea copiilor în spiritul respectării drepturilor și libertăților fundamentale ale omului, al demnității umane și toleranței, al schimbului liber de opinii.

Ce ne reprezintă?
- Servicii educaționale de calitate;
- Activitate didactică centrată pe copil;
- Siguranță și securitate pentru copilul preșcolar;
- Un mediu educațional dominat de calm, dragoste și toleranță față de copii.

Activitățile grădiniței se desfășoară la partenerul unui bloc, din Mândrești, din anul 1989, având în componență 2 săli de grupă, un hol mare, vestiar, baie dotată, cancelarie. Lipsește spațiul de joacă în aer liber dar, atunci când ne permite vremea, avem vis-a-vis de grădiniță un loc de joacă pentru copii, foarte dotat cu leagăne pentru copii de diferite vârste, balansoare, tobogane, căsuță ș.a.
Sălile de grupă sunt utilate cu mobilier specific grădiniței, atent prelucrate, corespunzător vârstei, jucăriile sunt diversificate și alese în așa fel încât să trezească interesul copiilor. Grupa de copii dispune de logistică performantă: calculator, internet, imprimantă, televizor și casetofon.

În Grădinița Cartier Mândrești, copiii învață:

- Să aprecieze un stil de viață sănătos, prin consumul de alimente sănătoase (sandwich, fructe, apă);
- Să-și dezvolte creativitatea și aptitudinile prin artă, muzică și sport;
- Să folosească, în scop educativ, tehnologia modernă;
- Să participe la activitățile instructiv – educative, care le stimulează cele cinci laturi de dezvoltare: fizică, intelectuală, de limbaj, emoțională și socială.

Părinții copiilor nu vor lipsi din acest cerc educațional. Ei sunt partenerii cheie în educația copilului, iar relația familie-grădiniță-comunitate este foarte importantă pentru Grădinița Cartier Mândrești.

Se aplică programa activităților instructiv-educative:
- activități de educarea limbajului;
- activități matematice;
- activități de cunoașterea mediului;
- activități pentru societate;
- activități practice și elemente de activitate casnică;

- educația muzicală;
- educația plastică;
- educația fizică;
- jocuri și activități diverse;
- activitatea opțională ”În lumea culorilor”.

Mai oferim în plus și alte activități îndrăgite de copii:

- **Serbări** cu ocazia evenimentelor importante: 1 Decembrie, Moș Nicolae, Moș Crăciun, 15 Ianuarie – Ziua Culturii Naționale, 24 Ianuarie – Mica Unire, 8 Martie, Ziua Europei, Sf. Paști, 1 Iunie.
- Aniversări ale copiilor;
- **Excursii**, vizite ș.a.

Lecțiile deschise, în care părinții pot participa, alături de copii și educatoare, la diferite activități.

Parteneriate educaționale: „Educăm împreună!” (grădiniță-familie), „Să ne rugăm împreună!” (grădiniță-biserică), „Prietenia – un dar de preț” (grădinița - Școala Garoafa, jud. Vrancea).

Proiect educațional, ce se întinde pe o perioadă școlară de patru ani, 2018 – 2022, „7 Școli pentru 7 Familii” (fulare și mănuși cu dragoste).

Concursuri și parteneriate cu unitățile de învățământ organizatoare:

- ”Academia Junior”, Școala nr. 7 Reșița, Grădinița ”Furnicuța” Arad, Liceul teoretic Șomcuța Mare – Maramureș.

Expoziții școlare, cu lucrările copiilor, cu diverse ocazii, organizate la CCD Vrancea, Muzeul Unirii și de Istorie, Biblioteca Județeană „Duiliu Zamfirescu” ș.a.

Doresc să promovez în munca mea, adevăratele valori umane: **competența, hărnicia, cinstea, seriozitate și omenia.**








PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Bianchi Corina Elena
Școala Gimnazială Arcani

Cadrele didactice de la Școala Gimnazială Arcani, județul Gorj, au planificat și organizat o serie de activități care să contribuie la crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate. Pentru aceasta au elaborarat unele proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și exemplele de bună practică în managementul instituțional.

Personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional s-a realizat prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional.

Pentru buna desfășurare a activității instructiv - educative s-a asigurat un spaţiu şcolar prietenos şi sănătos și s-au făcut informări periodice privind comportamentul elevilor și antrenarea familiei în activităţi extracurriculare.

Organizarea activităților de promovare a imaginii școlii au avut loc atât la nivel național cât și județean.S-au desfășurat următoarele activități: „Ziua porţilor deschise”, „Ziua şcolii”,sarbătorirea unor zile festive tradiţionale „Ziua şcolii”, „Hramul Bisericii”, „Ziua Națională a României”„1 Martie”, „8 Martie”, „ Ziua învăţătorului”, „Ziua copilului”, etc.

Dezvoltarea sentimentului de aparteneță la cultura şi tradiţia şcolii s-a realizat prin păstrarea uniformei şcolare pentru toți elevii, amenajarea unor expoziții cu lucrări ale elevilor, participarea elevilor la concursuri şcolare locale şi judeţene. Școala noastră continuă pastrarea tradițiilor și dansurilor populare din zona de sud vest a județului Gorj prin Ansamblul folcloric de dansuri populare „Florile Jaleșului”-din Arcani, format din elevi ai claselor I-VIII ai școlii noastre.

Concursurile şcolare s-au desfaşurat în diderite judeţe ale ţării, în urma cărora s-au obşinut diplome, medalii şi trofee. Fiecare cadru didactic a identificat nevoia posibilităţii de formare şi a reuşit să se înscrie la cursuri de formare și perfecționare considerate necesare. Casa Corpului Didactic Gorj oferă tuturor celor interesați posibilitatea de a se perfecționa în domeniul educației pentru buna desfășurare a activității instructiv-educative prin selectarea celor mai bune oferte de formare. Eficientizarea activităţilor curriculare s-a realizat prin evaluarea ofertei educaţionale şi monitorizarea performanţelor şcolare.

Pentru obținerea unor rezultate foarte bune la nivelul școlii s-au stabilit programe de pregătire suplimentară a elevilor în afara orelor de curs. A crescut interesul pentru atragerea de fonduri extrabugetare (scrisori de intenţii către instituţii – parteneri, agenţi economici din zonă etc.).

Creşterea eficienţei colaborării şcolii cu instituţiile locale: Primăria, Consiliul Local, Poliţia, Biserica, Dispensarul Medical au dus la o bună promovare a imaginii şcolii noastre. Acţiunile şcolii în comunitate s-au popularizat prin întâlniri, pliante, serbări, mese rotunde şi prin invitarea reprezentanţilor Primăriei şi Consiliului Local la şedinţele cu părinţii şi alte acţiuni ale şcolii (serbări, concursuri), desemnarea unor membri ai Primăriei şi Consiliului local în Consiliul de administraţie, organizarea unor acţiuni în comun cu partenerii educaţionali ce privesc educaţia morală, sanitară, rutieră sau pentru rezolvarea unor probleme sociale ale unor elevi, dezvoltarea relaţiilor de parteneriat cu instituţiile de cultură la nivel judeţean şi alţi factori, continuarea relaţiilor de parteneriat cu şcolile din judeţ şi din ţară, identificarea cu ajutorul Internetului a unor posibili parteneri internaţionali pentru schimburi culturale,

turistice etc.

Creşterea gradului de implicare al părinţilor în activităţile şcolii şi consilierea părinţilor pentru ameliorarea climatului educaţional în familie au avut un rol important în promovarea imaginii şcolii prin stabilirea unor întâlniri periodice (program de consultaţii) şi organizarea în comun a unor acţiuni. În cadrul școlii noastre s-au desfășurat o serie de activități SNAC:,,Săptămâna fructelor și legumelor donate", ,, Dăruiește, fii mai bun!/ Și tu poți fi Moș Crăciun!", ,Dăruiește Zâmbete!", etc.,unde elevii au dovedit spirit de echipă și devotament.

Serbările școlare, factor important în relația școală-familie

Prof. înv. Primar, Bibicu Ioana Mirela
Liceul teoretic „Callatis", Mangalia

Activităţile extraşcolare contribuie la dezvoltarea personalităţii armonioase a copiilor, de la cultivarea înclinaţiilor şi aptitudinilor acestora, la organizarea raţională şi plăcută a timpului liber.

Este de prim ordin rolul pe care-l are interesul şi talentul învăţătorului de a atrage micii şcolari în asemenea activităţi şi au menirea să amplifice efectele formative ale procesului de învăţământ şi să sporească zestrea de cunoştiinţe şi abilităţi ale copilului în vederea reuşitei integrării sociale.

Activităţile extraşcolare au cel mai larg caracter interdisciplinar, oferă cele mai eficiente modalităţi de formare a caracterului copiilor încă din clasele primare, deoarece sunt factorii educativi cei mai apreciaţi şi mai accesibili sufletelor acestora.

Activităţile extraşcolare au o mare contribuţie în dezvoltarea personalităţii copilului, deoarece implică în mod direct copilul prin personalitatea sa. Ele prezintă unele particularităţi prin care se deosebesc de activităţile din cadrul lecţiilor. Acestea se referă la conţinutul activităţilor, durata lor, la metodele folosite şi la formele de organizare a activităţilor.

Având un caracter atractiv, elevii participă, într-o atmosferă de voie bună şi optimism, cu însufleţire şi dăruire, la astfel de activităţi.

Serbarea școlară

Orice serbare școlară este o sărbătoare, atât pentru copii, cât și pentru profesorii lor și, nu în ultimul rând, pentru părinții copiilor. Pregătirea unei serbări este un excelent prilej de a pune în imaginația și creativitatea fiecăruia. Organizând o serbareverificăm, de câteva ori pe an, că elevii şi-au însuşit informațiile transmise în timpul activităților didactice și le dăm posibilitatea de a aplica învățătura din clasă.

Cântând, dansând, recitând, interpretând un rol dintr-o scenetă, copilul își perfecționează deprinderile artistice.*n Ionescu)*pilăria este o lume de miracole și de uimire a creaţiei

În proiectarea scenariului unei serbări trebuie să se ia în calcul, pe lângă conținuturi, care trebuie să fie apropiate experienței de viață a copilului, să răspundă nevoilorsale de cunoaștere, de nou și de frumos, încă două coordonate majore:

- mișcarea, atmosfera de veselie și destindere, pe de o parte
- atmosfera încărcată de emoții, ce produce o anumită tensiune interioară fiecărui copil, pe de altă parte.

Serbările desfășurate după anumite reguli, ce asigură îmbinarea armonioasă a părților într-un întreg, decorul neobișnuit, costumația copiilor, a cadrului didactic, ținuta festivă, accesoriile necesare, fondul muzical, semnalele sonore, jocul de lumini – reprezintă toate, elemente importante ce contribuie la construirea unor valențe estetice și educative deosebite.

Serbările școlare contribuie la acumularea de cunoștințe și la lărgirea orizontului de cunoaștere a copiilor. Înțelegând și memorând poezii, texte ale scenetelor sau cântece se dezvoltă memoria și limbajul. Această formă de învățare este condiționată de dezvoltarea atenției.

Materialul artistic folosit trebuie să aibă valoare educativă și să cuprindă materiale accesibile particularităților individuale și de vârstă ale copiilor.căldate de lumină, ieșind din întuneric, nespus uă șioPentru ca serbarea să aibă farmec, să fie plăcută, scena, locul desfășurării serbării, se decorează potrivit cu tematica acesteia evitându-se supraaglomerarea cu elemente ornamentale.

Decoraţiunile pot fi confecţionate de către copii sub formă de desene, baloane etc. şi este chiar indicat ca ei să fie implicaţi în această acţiune care le trezeşte respectul faţă de munca lor.

Orice serbare dă şanse egale participanţilor, oferă alternative de afirmare şi valorizare, dezvoltă simţul civic adecvat cerinţelor sociale.

Bibliografie:

Anghel Manolache, Dumitru Muster, George Vaideanu, *Dicţionar de pedagogie*, E.D.P., Bucureşti, 1979

Aurelia Beruşcă, *Ghid metodologic al serbărilor şcolare*, E.D.P.R.A, 2010

Bogdana Darie, *Curs de arta actorului*, UNATC Press, 2015

Promovarea imaginii şcolii prin dezvoltarea unor parteneriate între şcoală – familie – comunitate

Bica Amalia Maria

Şcoala reprezintă principalul cadru instituţionalizat desemnat de societatea umană pentru educarea, formarea şi orientarea tinerelor generaţii. Rolul şi statutul şcolii sunt bine definite în cadrul mediului social şi se reglează permanent prin interacţiunile constante dintre şcoală şi comunitate. Şcoala nu poate să mai fie o instituţie închisă, autosuficientă şi izolată, ci trebuie să fie deschisă şi receptivă la mobilitatea socială şi economică a comunităţii pe care o aserveşte. Şcolile care duc la bun sfârşit formarea şi orientarea tinerelor generaţii se consideră pe ele însele şi elevii lor ca parte a sistemului social ce include familiile şi comunităţile. Cercetările desfăşurate în multe ţări arată că atunci când şcolile, familiile şi comunităţile lucrează împreună ca parteneri, elevii sunt primii beneficiari.

Școlile depind de mediul în care funcționează în ceea ce privește: obținerea resurselor materiale,resursele umane, resursele financiare, resursele informaționale. Ele funcționează într-un context social imediat, într-o comunitate locală și zonală care furnizează elevii dar care are un set de așteptări cărora instituția școlară trebuie să le răspundă. Influențele sunt manifestate din ambele părți, atât comunitatea influențează organizația școlară cât și aceasta influențează comunitatea.

Ideea de parteneriat între școală și comunitate trebuie să se bazeze pe principiul complementarității serviciilor sociale oferite de către diversele organizații care activează în comunitate. Parteneriatul implică adoptarea unui management bazat pe colaborare și schimbare, comunicare și conștientizarea diversivității. Parteneriatul este bazat pe încredere, crează responsabilitate pentru partenerișsi implicare reciprocă. El trebuie să fie o modalitate mai eficientă de a obține rezultate bune, o schimbare în bine.

Parteneriatele sunt expresii directe ale dialogului pe care şcoala îl iniţiază cu părinţii şi comunitatea în vederea creşterii calităţii activităţii educative. În cadrul acestui dialog, şcoala îşi promovează şi proiectează imaginea şi specificul acesteia în cadrul social. În cadrul oricărui parteneriat de acest fel, se au în vedere următoarele direcţii:

- identificarea partenerilor implicaţi şi stabilirea rolului şi a responsabilităţilor fiecăruia;
- susţinerea parteneriatelor cu toţi factorii sociali interesaţi de dezvoltarea educaţiei;
- stabilirea unui set de valori care să influenţeze evoluţia societăţii şi a educaţiei.

Parteneriatul poate fi o soluţie pentru alocarea şi folosirea resurselor locale, pentru atragerea altor resurse în vederea rezolvării unor probleme comunitare. Într-un parteneriat, şcoala şi familia împart responsabilitatea în formarea tinerei generaţii.

Parteneriatul se bazează pe respect reciproc şi pe cunoaşterea de către fiecare membru a succeselor obţinute. Ca o extensie a acestui parteneriat, şcoala poate determina implicarea comunităţii locale. Când şcoala dezvoltă şi implementează strategii pentru promovarea efectivă a relaţiei şcoală-familie-comunitate, rezultatul direct este îmbunătăţirea performanţelor pentru toţi elevii, iar toţi cei implicaţi vor fi mai puternici. Cel mai important lucru realizat atunci când şcoala, familia şi comunitatea sunt parteneri este acela că elevii beneficiază de o educaţie angajată şi cu sens.

De asemenea, elevii sunt capabili să vadă legătura dintre conţinuturile învăţate în şcoală şi competenţele cerute de societate. Sunt nenumărate motivele pentru a dezvolta parteneriate între şcoală-familie- comunitate locală. Acestea: pot îmbunătăţi programele şi climatul şcolar, pot oferi familiilor servicii şi suport, pot dezvolta competenţele părinţilor, pot crea legături între familii, membrii şcolii şi ai comunităţii, pot ajuta cadrele didactice în efortul lor, pot ajuta generaţiile tinere să reuşească în şcoală şi în viaţă.

Când familia, şcoala şi comunitatea sunt implicate împreună în educaţie, elevii primesc mesaje comune de acasă, de la şcoală şi din societate despre importanţa frecventării şcolii, a implicării în activitatea de învăţare şi a susţinerii unui efort continuu în vederea unei integrări cu success în societate la vârsta maturităţii.

În concluzie, şcoala este una din instituţiile centrale ale oricărei comunităţi, deci şi a celei româneşti. Ea are roluri specifice, dar nu poate funcţiona şi nu se poate dezvolta fără a ţine cont de specificul comunităţii în care funcţionează. De asemenea, şcoala reprezintă instituţia care oferă părinţilor şi familiilor ce formează comunitatea un serviciu social: educaţia tinerei generaţii. Aceasta este cea care va asigura viitorul şi prosperitatea comunităţii. În acest context,este imposibil să ne imaginăm educaţia în afara relaţiei şcoală-familie-comunitate.

Școala și comunitatea trebuie să-și asume noi tipuri de relații, fără a renunța la elementele de fond ce le definesc identitatea.

Bibliografie:

1. Coman, Cristina – „Relații publice și mass-media“, Editura Polirom, Iași, 2000;
2. Voiculecu, Florea – „Analiza resurse – nevoi și management strategic în învățământ“, Editura Aramis, 2004;
3. Stăiculescu, Camelia – „Managementul perteneriatului școală – comunitate“, Editura ASE, București, 2006.

Economie de energie în școala noastră!

Școala Gimnazială Nr. 7, Buzău
Prof. Bicoiu Mariana

”O școală bună înalță un neam!” Plecând de la acestă viziune, școala noastră furnizează servicii educaționale de calitate. Activitățile extrașcolare și proiectele europene nu lipsesc din oferta educațională.

Proiectul european BEACON a intrat în școala noastră în anul școlar 2018-2019. S-au realizat o serie de activități locale și internaționale, promovând imaginea școlii, și ducând numele acesteia pe meleaguri îndepărtate.

Proiectul este primul de acest fel, în care municipalitatea poate fi promotor al proceselor profunde de decarbonare și transformare socială, acțiunile ei având un potențial considerabil de creștere a eficienței energetice și de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră.

Grupul țintă de la nivelul parteneriatului, sunt elevii de la clasele a VI-a A, B, C, și D. Aceștia beneficiază în mod direct de acest proiect, realizează activități cu tematică ecologică și participă la realizarea unei cercetări ce vizează economisirea energiei în cladirea școlii. Sălile de clasă sunt monitorizate termic, se măsoară temperatura ambientală și intensitatea luminii. Partenerii proiectului au pus la dispoziția școlii, instrumente de măsură necesare cercetării.

Obiectivele proiectului:

- Oportunități de integrare într-o rețea internațională, schimb de experiența și de cunoștințe cu școlile partenere din Germania.
- Transfer de cunoștințe și know-how în ceea ce privește normele și măsurile de economisire a energiei, care au drept rezultat schimbări de comportament pe termen lung.
- Participarea la ateliere regionale, în care grupuri mici de participanți explorează subiecte specifice legate de problematica combaterii schimbărilor climatice și de dezvoltarea locală.
- Implementarea unor acțiuni specifice privind combaterea efectelor schimbărilor climatice și eficiență energetică în școala dvs.
- Îmbunătățirea condițiilor de predare prin obținerea unor temperaturi adecvate în sala de curs, o mai bună calitatea aerului și o iluminare confortabilă.
- Economie de energie de la 5 la 15% prin modificarea comportamentului utilizatorilor (elevilor).
- Implementarea monitorizării consumului de energie.

Profesorii și elevii implicați în cadrul proiectului au realizat o serie de activități cu tematică ecologică, au protestat pașnic în curtea școlii și au încercat să se facă remarcați și auziți pentru problemele de mediu care ne afectează zilnic. În data de 15.03.2019, la nivel internațional a avut loc mișcarea #FridaysForFuture. În cadrul proiectului BEACON, elevii școlii au protestat împotriva cauzelor care generează schimbările climatice. Elevii au realizat postere cu sloganul mișcării Fridays for Future’s. În data de 22.03.2019, la nivel internațional a avut loc mișcarea #waterday.

În cadrul proiectului, elevii au protestat împotriva cauzelor care generează poluarea apei. În data de 27.03.2019, două cadre didactice au participat la un workshop de 1 zi, care a avut ca scop introducerea, discutarea, modificarea și adoptarea unui model concret de implementare în școala, a proiectului. În data de 05.06.2019, elevii au desfășurat activități de ziua mediului, grădina de legume din curtea școlii și ”să reciclăm, să reutilizăm,,. În perioada 21-25 octombrie 2019, un cadru didactic a participat la un study visit. În perioada 11-13 noiembrie 2019, școala a găzduit o vizită a partenerilor din cadrul proiectului. În data de 05.12.2019 elevii au protestat de ziua internațională a solului realizând postere cu sloganul ”stop defrișării, solul are nevoie de pădure”.

În perioada 4-6 decembrie 2019, un cadru didactic a participat activitatea teacher training and development workschop.

Instituția noastră va juca un rol-cheie prin reducerea consumului propriu de energie, dar și prin educarea generațiilor viitoare pentru o societate care să respecte clima.



Instituția noastră va juca un rol-cheie prin reducerea consumului propriu de energie, dar și prin educarea generațiilor viitoare pentru o societate care să respecte clima.

”**B**unule om de pe acest Pământ
Ecologist fii și fă un legământ
Albastru, verde, galben, tu să păstrezi
Culorile mediului să venerezi
Ocrotește natura din jurul tău
Noi salvăm Pământul de la rău!”

Prof. Mariana Bicoiu
și Atelierul Adolescenții și tradițiile!

Promovarea imaginii instituționale, ca rezultat al comunicării manageriale eficiente la nivelul unităților școlare preuniversitare

PROF. ÎNV. PRIMAR: BÎRA ILINCA
ŞC. "ELENA DOAMNA",TECUCI, JUD. GALAŢI

Modele de comunicare și instrumentele comunicării manageriale

„Se poate afirma că este imposibil de găsit un aspect al muncii managerului care să nu implice comunicarea. Problema reală a comunicării organizaţionale nu este dacă managerii se angajează sau nu în acest proces, ci dacă ei comunică bine sau nesatisfăcător."

Comunicarea managerială trebuie să fie gestionată în conformitate cu un plan strategic de ansamblu al activităţii specifice unității școlare. Dacă acest plan nu există, comunicarea se desfăşoară aleatoriu iar eroarea cea mai frecventă care apare în acest context este aşa numitul mit tehnicist.

Modelele clasice ne descriu comunicarea ca un proces prin care se schimbă informaţie între indivizi utilizându-se un sistem comun de simboluri, semne sau comportamente. Acest sistem se bazează pe următoarele şapte componente:

- Sursa, sau emitentul mesajului
- Receptorul, sau destinatarul mesajului
- Mesajul, adică ceea ce emitentul doreşte să comunice, conținutul actului de comunicare
- Canalul, sau mediul utilizat pentru a transmite mesajul
- Codificarea, reprezentând simbolurile utilizate pentru a transmite mesajul
- Decodificarea, sau interpretarea mesajului de către receptor
- Zgomotul, reprezentând orice element care se suprapune și are potențialul de a distorsiona mesajul
- Feedbackul, sau informaţia utilizată pentru a determina fidelitatea transmiterii şi recepţionării mesajului

În construirea unei strategii de comunicare eficiente, trebuie să fim conştienți însă că pot apărea o serie de bariere comunicaționale. La nivelul emițătorului și al receptorului barierele pot să fie reprezentate de starea emoțională a receptorului, rutina care influențează receptivitatea, imaginea de sine a emițătorului și a receptorului și imaginea despre interlocutor, înțelegerea diferită a situației de comunicare de către emițător și receptor, lipsa atenției în receptarea mesajului, concluzii grăbite asupra mesajului, sentimentele și intențiile participanților la situația de comunicare și, nu în ultimul rând, lipsa de interes a receptorului față de mesaj. Urmărind modelul propus de F.P.Seitel, identificarea publicurilor unei unități școlare se poate face combinând simultan mai multe categorii:

- În funcție de poziționarea spațială față de unitate, există categorii de public intern și public extern. Publicurile interne se află în interiorul organizației (angajați, manageri, consilieri), iar publicurile externe sunt reprezentate de acele grupuri care sunt legate direct de organizație (elevi, părinți și familii, presa, administrație, instituții, comunitate etc).
- Dacă luăm în considerare aportul pe care anumite categorii de public îl pot avea în sprijinirea sau influențarea politicilor unității de învățământ se pot identifica publicurile primare, secundare și marginale. Cel mai des, școala va interacționa cu publicurile sale primare, acestea având cea mai mare capacitate de influențare a obiectivelor și politicilor sale, fiind și cele mai importante în gestionarea situațiilor problematice sau a crizelor.
- După dinamica procesului de relaționare, fiecare unitate de învățământ are atât un public tradițional, care este deja legat de organizație, cât și un public viitor sau potențial, care va putea deveni interesat de organizație. Acesta din urmă nu trebuie sub nicio formă ignorat fără a pune în pericol evoluția unității școlare.

- Dacă ne uităm la atitudinea față de unitatea școlară, au fost identificate ca tipuri de public sprijinitorii, oponenții și neutrii. În funcție de obiectivele de comunicare ale școlii, fiecare dintre aceste tipuri de public vor fi accesate cu mesaje și strategii comunicaționale specifice, fiind evident că o persoană care se opune unei anumite propuneri din partea școlii nu poate fi abordată în aceeași manieră ca cineva care susține respectiva propunere.
- Publicurile se individualizează și după gradul de implicare în procesele de comunicare, de susținere sau de constrângere a unei unități școlare.

Un alt model de tipologizare a publicurilor este Roata lui Bernstein.

Modelul lui Bernstein poate fi utilizat de către managerul unității școlare în două moduri diferite. În primul rând, se poate aborda o viziune statică a acestui model, în care se consideră că pentru fiecare tip de public există un canal specific sau preferențial de comunicare. De exemplu, pentru a comunica cu mass-media este de preferat să se folosească canalul relații media. A doua variantă este aceea de a privi modelul dintr-o perspectivă dinamică potrivit căreia oricărui tip de public i se poate asocia oricare dintre cele nouă canale de comunicare.

Gestionarea imaginii prin intermediul comunicării manageriale

La îndemâna managerului se află diferite tipuri de comunicare. După aria pe care o acoperă, putem vorbi despre comunicare internă și comunicare externă.

Comunicarea internă se referă la schimbul de mesaje ce se realizează în interiorul organizaţiei, atât pe verticală cât şi pe orizontală. Comunicarea de sus în jos trebuie folosită cu prudenţă pentru că prezintă pericolul desprinderii managerilor de realităţile din şcoală, din cauza lipsei de feedback.

Comunicarea informală se poate defini drept schimbul de informaţii care are loc în afara canalelor de comunicare oficiale. Comunicarea informală se desfăşoară în general prin canale create spontan. Acest tip de comunicare se asociază cel mai bine cu o politică managerială care încurajează iniţiativa şi autonomia, lărgind spaţiul de joc al fiecărui actor al unității școlare. Promovarea comunicării informale reduce riscurile legate de conflictele de muncă, de greve, de fenomene de tipul contraputerii, generate, de obicei, de excesul de formalism.

În concluzie, pentru a funcţiona eficient, comunicarea promovată de manager în unitățile de învățământ trebuie să acopere atât registrul formal, cât şi pe cel informal. Dacă informalul este încurajat, el poate deveni sursă de inovaţie pentru formal.

Când vine vorba despre comunicarea externă, eroarea cea mai frecventă care se face este că acest gen de comunicare este redus de obicei la comunicarea de tip managerial.

Managerul trebuie să conştientizeze faptul că funcţiile sale de planificare, organizare, antrenare, coordonare şi control nu pot fi exercitate adecvat decât prin intermediul unei comunicări eficiente și eficace.

În funcție de suportul mesajului, tipurile de comunicare aflate la dispoziția managerului unității școlare sunt comunicarea scrisă și comunicarea verbală.

Comunicarea scrisă include documentaţii tehnice, rapoarte, planuri, proceduri, scrisori, memo-uri, instrucţiuni, dispoziţii, ordine de modificare etc. Redactarea eficace a mesajului este condiţionată de pregătirea adecvată a acestuia pe baza selectării, analizei şi organizării prealabile a ideilor care îl compun.

În ce privește comunicarea verbală, se pot întâlni şase stiluri de comunicare: directiv, egalitarist, structurativ, dinamic, de abandon şi de evitare. Managerul eficient va fi obligatoriu unul care foloseste optim stilurile egalitarist și dinamic, combinate atunci când e cazul cu stilul directiv și structurativ.

Fiind un rezultat și nu un dat, imaginea se formează și se deformează în timp. Crearea de imagine nu este o activitate sporadică, ci una continuă care solicită efort susținut din partea echipei manageriale. În concluzie, există o multitudine de forme de promovare a imaginii, valorilor și serviciilor specifice unității școlare. Cea mai eficientă şi cea mai ieftină formă de promovare este însă, cel mai adesea ignorată. Ea se află la îndemâna tuturor salariaţilor şi constă în reliefarea permanentă a aspectelor pozitive ale organizaţiei din care fac parte, cu ocazia tuturor contactelor cu mediul extern, fie acestea personale sau profesionale. Acest lucru presupune însă, ca salariatul să ştie (ceea ce ţine de eficienţa comunicării interne), să creadă (este vorba despre coerenţa dintre discursul pe care îl afişează şi acţiunile sale concrete) şi să vrea (adică să simtă nevoia să vorbească despre organizaţie, ceea ce trimite la ideea de motivaţie). Un manager eficient va căuta să mobilizeze aceste 3 dimensiuni în colegii săi, pentru a folosi în mod optim această resursă inepuizabilă de promovare a imaginii unității de învățământ.

Noile tehnologii informatice și acesul la Internet contribuie foarte mult la deschiderea școlilor spre spaţiul public, atât din punct de vedere al contactului cu „marea” planetară de informaţie, cât şi din punct de vedere al prezenței școlii în faţa publicurilor. În acest context, managerul unității școlare trebuie să promoveze o comunicare și o organizație deschisă, pentru a putea comunica cu exteriorul interactiv, evolutivă, adică să nu valorizeze rutina, ci inovaţia, suplă pentru a permite un dozaj oportun al comunicării formale şi informale, orientată explicit spre finalitate, responsabilă și dinamică. Școala cu aceste caracteristici nu poate fi deci, una birocratică. Ea presupune o organizare a muncii care favorizează implicarea, spiritul de echipă şi un management de tip participativ.

BIBLIOGRAFIE:

T. Zorlenţan, E. Burduş, G.Căprărescu, *Managementul organizaţiei*, Bucureşti, Editura Economică, 1998, p.487

I. Chiru, *Comunicare interpersonala*, Ed. Tritonic, Bucuresti, 2003

Fraser P Seitel, *The Practice of Public Relations*, Prentice Hall, 2001

David Bernstein, *Company Image and Reality*, The Image Bank; 1st Edition Thus edition, 1986

https://www.academia.edu/Suport_de_curs_pentru_anul_I

LEARNING BY DOING, LEARNING BY DISCOVERY – sau INVATAREA PRIN A FACE CONCRET ACEL LUCRU, INVATAREA PRIN DESCOPERIRE

Nicoleta Narcisa BIRA

Motto: "Da-I omului un peste si va avea de mancare o zi; invata-l CUM sa pescuiasca si va avea mancare TOATA VIATA!" (*Iisus)*

La baza didacticii moderne se afla un principiu fundamental care stipuleaza nevioia de selectie si ajustare a ofertei educationale a unei institutii de invatamant in acord cu planul ei de dezvoltare institutionala, care bineinteles trebuie conceput in asa maniera incat sa tina cont de situatia sociala si economica a regiunii in care se situeaza, astfel ca scoala sa poata asigura pregatirea optima pentru insertia ulterioara a educabililor sai pe piata de munca zonala.

"Ceea ce semeni, aia aduni", zice poporul roman dintotdeauna, iar acest motto poate fi foarte bine perceput ca principiu al adecvarii ofertei educationale, precum si a continuturilor din intreg planul cadru de invatamant, de fapt, la nevoile concrete de instruire si pregatire profesionala a populatiei lucratoare, dar nu numai; se are in vedere formarea profesionala, dar si umana a elevilor, iar ceea ce se abordeaza ca discipline de studio in invatamantul obligatoriu sigur trebuie sa raspunsa intrutotul acestor cerinte si nevoi laborale si socio-umane. Insa tocmai aceasta fina balanta poate da continutul optim al pregatirii generatiior viitoare de specialisti si lucratori in diverse domenii, iar arta de a produce si echilibra aceste continuturi cognitive, de a gasi metodele si procedeele demne de transmitere a informatiilor, de facilitare a dobandirii de competente, abilitati si deprinderi, toate acestea dau masura succesului intregului process de invatamant; educatia, scoala romaneasca se confrunta poate cu tendinta de schimbare, firesc impregnate de miscarea europeana in domeniu, care urmareste mutarea centrului de greutate a educatiei catre practic, pragmatic, sim ai putin de fixare a cunostintelor strict teoretice, care poate se pierd in lipsa aplicarii lor concrete in cadrul activitatilor practice de orice fel. Astfel, principii de tipul "learning by doing" (a invata prin a face concret acel lucru), sau "learning by discovery" (invatarea prin descoperire), precum si alte metode de ghidare a educabilului catre rezultatul sau conlcluzia demersului didactic pe care sa le extraga insa el insusi (sau ea insasi).

Profesrului este in acest caz un simpu moderator, sau facilitator, si nu actorul direct al actului de predare- invatare, astfel ca se face trecerea de la o viziune si o practica magistro-centrista catre una pueri-centrista (in care elevul se afla in centrul intregii filosofii si practice didactice; se impune, odata cu schimbarea perspectivei si abordarii fenomenului educational, raspunsul la intrebarea: este necesara ajustarea si a continuturilor si competentelor urmarite a se atinge in urma instruirii, sau felul diferit de apredare- invatare duce, prin alte metode si procedee, la aceleasi rezultate? Cert este ca durata retinerii informatiilor, precum si durabilitatea noilor competente, deprinderi si abilitati, toate au un termen mai lung in cazul in care atentia cade in principal asupra elevului, si anume in cadrul sistemului educational puericentrist.

Mai mult, insesi dispiplinele se aliniaza cu noua filosofie, si anume aceea a cresterii gradului de finalitate practica a continutului instructiei: apar astfel cerinte noi, ca de exemplu introducerea unei discipline care sa dezvolte competentele antreprenoriale ale viitorilor cetateni, sa le dezvolte spiritul de analiza, de decizie, de initiativa, dar si capacitatea de punere in practica a unui plan sau proiect, de dezvoltare a unei afaceri de la idee sau concept pana la produsul finit, ideologic sau material, precum si capacitatea de monitorizare, de evaluare a intregii activitati desfasurate si bineineteles, spiritul critic necesar aprecierii reusitelor, dar si ale eventualelor esecuri, neajunsuri; chiar si remontarea, reconfigurarea afacerii in functie de noile date ale problemei, constatate la momentul analizei finale a unui proces, toate depend de masura in care elevul a trecut pe durata instructiei sale teoretice si practice prin toate aceste etape, in mod firesc, la un nivel mic, pentru inceput, iar in timp, la adevarata dimensiune

a oricarui plan real de afaceri si a afacerii in sine. Totul se educa, asa ca si spiritul practic, aptitudinile antreprenoriale pot sa isi gaseasca inceputul pe bancile scolii.

Iar in acea situatie ipotetica, oare nu vom inregisra cu totul alte rezultate din punct de vedere al finalizarii actului educational cu valente practice in formarea individului? Nu putem vorbi in acel caz de o pregatire mult mai corespunzatoare nevoilor reale ale pietei muncii?

Daca ar fi sa citez un dicton biblic, sigur as considera potrivit profesiei didactice pe acela al lui Iisus spunand: "**Da-I omului un peste si va avea de mancare o zi; invata-l CUM sa pescuiasca si va avea mancare TOATA VIATA! " Pestele este in mod allegoric "continutul" didactic, predate in mod unidirectional, pe linia de comunicare specifica sistemului educational Magistro-centric, in timp ce CUM sa pescuiasca este "know- how" -ul, sau " a sti cum se face" acel lucru, concret, cunoasterea efectiva a procedurii, a tehnicilor, competenta care asigura succes si randament de lunga durata, pentru toata viata chiar.** Ce poate fi mai clar decat aceasta explicatie in ceea ce priveste eficacitatea EDUCATIEI PUERI-CENTRISTE, o pledoarie pentru "learning by doing", daca nu chiar "learning by discovery" (concept pe care le-am tradus mai sus)?

GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT "PITICOT" ARAD – TĂRÂM DE BASM ȘI EDUCAȚIE DE CALITATE

Prof. Inv. Preșc. Biriș Karina Gerlinde –
Grădinița P. P. „Piticot" Arad

Grădinița cu Program Prelungit „Piticot" Arad este o grădiniță cochetă din Municipiul Arad, amplasată în unul din cartierele orașului Arad, și anume în zona caselor din cartierul Confecții. Aceasta este o grădiniță de stat cu program prelungit care vine în ajutorul părinților și care dorește să de-a aripi copiilor și să le mențină sănătatea mentală și fizică, atât prin educație de calitate, cât și prin mâncare sănătoasă preparată zilnic în cantina din incinta grădiniței. Mâncarea este pregătită de bucătari specializați și servită în sala de mese special amenajată în acest sens în cadrul grădiniței noastre. Meniul săptămânal este stabilit de asistentul medical din unitate și de bucătarul șef, conform necesarului zilnic de calorii, substanțe nutritive și elemente minerale, ținând cont de respectarea principiilor care stau la baza unei alimentații sănătoase pentru copii.

La gradinita „Piticot" din Arad, alături de personalul didactic iubitor și bine pregătit și cel auxiliar grijuliu și atent, oferim copiilor servicii educaționale de cea mai bună calitate și o atmosferă cat mai prielnică pentru buna dezvoltare a celor mici. Clădirea grădiniței este foarte spațioasă, extrem de curată și totodată foarte îngrijită, primitoare și atractivă pentru piticoți, decorată cu bun gust și pictată cu diferite personaje din povești sau copilași veseli în diferite momente ale zilei. Grădinița "Piticot" are săli de grupă luminoase și călduroase, frumos aranjate, cu centre de interes bine dotate, cu jucării atrăgătoare și instructive, mobilier nou și pătuțuri special concepute pentru confortul și relaxarea deplină a copiilor și dispune deasemenea de un spațiu de joacă exterior foarte generos, amenajat cu iarba verde bine întreținută pe tot parcursul anului, băncuțe viu colorate, groapă de nisip și jocuri de curte diverse, jucării atractive pentru cei mici, sigure, unde copiii se pot bucura de activități recreative plăcute și benefice dezvoltării lor armonioase, astfel ei se pot distra în voie în natură, explora mediul înconjurător și totodată învăța în aer liber, atunci când vremea permite acest lucru. Într-un cuvânt, Grădinița "Piticot" oferă copiilor un mediu de învățare stimulativ și atractiv, multă vegetație, activități educative diverse și activități recreative plăcute.

Grădinița cu Program Prelungit „Piticot" Arad beneficiază de șapte săli de grupă pentru învățământul preșcolar, cu predare în limba română, dotate corespunzător nevoilor specifice preșcolarilor și o grupă de creșă pentru copiii de nivel antepreșcolar. Dispune de bucătărie proprie, amenajată dupa legislația în vigoare și sală de mese generoasă și spațioasă, având deasemenea în incinta clădirii o sală de festivități în care copiii se pot bucura de diferite activități extrașcolare care îi înveselesc și îi fac să viseze cu ochii deschiși. Copiii înscriși la grădinița noastră se bucură de grija unor cadre didactice dedicate, pregătite profesional și implicate în procesul de educație, fiind în permanență îndrumați și supravegheați cu căldură și dragoste. Obiectivul principal al grădiniței este ridicarea calității muncii instructiv-educative, în concordanță cu cerințele programei și asigurarea modernizării bazei materiale, în vederea obținerii de performanțe. Activitățile sunt organizate după Noul Curriculum Românesc pentru Educația Timpurie și sunt suplimentate cu activități opționale alese împreună cu părinții și deasemenea activități educative cuprinse în "Proiecte educaționale" cu participarea copiilor la diferite acțiuni observative sau demonstrative, cu rol formativ și educativ.

La grădinița noastră, copiii –jucându-se învață să cunoască lumea, să se poarte, să se descurce singuri, să se descopere pe ei și pe cei din jur. Preocuparea permanentă a grădiniței este aceea de a asigura condiții optime de dezvoltare a copiilor, respectând particularitățile de vârstă și individuale, precum și opțiunile părinților în vederea pregătirii corespunzătoare a copiilor pentru integrarea lor socio-culturală, modelarea personalității și deasemenea formarea și consolidarea noțiunilor moralei creștine pentru trecerea cu succes în învățământul primar. Părinții, ca parteneri direcți în educația copiilor sunt bineveniți să participe activ la efortul instructiv-educativ, prin comunicarea opțiunilor în ceea ce privește activitatea

desfășurată în grădiniță și implicarea lor în mod direct în diferite activități curriculare, extracurriculare și acțiuni social-umanitare, ca participanți direcți la diverse activități și acțiuni sau ca voluntari. "Copilăria este primăvara tinereții" spunea Alexandru Gheorghe Radu, iar noi, educatorii și părinții ne vom simți mereu tineri alături de copii.

Copilăria este etapa cea mai frumoasă din viaţa omului, ea este cea mai fericită perioadă a vieţii unui copil. Copilăria este un tărâm magic, o lume fermecată, duioasa, dulce, lină, în care orice se poate întâmpla. Fiecare copil este unic, având dreptul de a se dezvolta asa cum îi permit limitele. Astfel, la Grădinița "Piticot" Arad, într-o atmosferă caldă şi relaxată, dar dinamică şi stimulativă, bazată pe înţelegere şi respect reciproc, copiii sunt implicaţi în experienţe de învăţare care stimulează curiozitatea şi creativitatea. Aceste experienţe sunt astfel concepute, încât să permită fiecărui copil să-şi descopere identitatea proprie, să-şi dezvolte o imaginea de sine pozitivă, să devină independent şi responsabil. Familia, profesorii, dar şi comunitatea au responsabilitatea de a asigura copiilor cele mai bune condiţii pentru a se dezvolta cât mai frumos și a crește într-un mod cât mai sănătos. De aceea, ne dorim ca mereu să îi facem pe copii să se simtă bine în grădinița noastră și pe părinți să își lase copiii cu încredere pe mâna unor cadre didactice specializate, care se străduiesc să le ghideze copiilor pașii cât mai bine în primii lor ani de viață.















Promovarea imaginii școlii

Prof. în înv. primar, Bîrlea Aurelia Cristina
Școala Gimnazială „Simion Bărnuțiu” Blaj-Tiur

În ceea ce privește promovarea imaginii școlii, toate unitățile de învățământ sunt deschise spre nou și pregătite să facă față cerințelor venite din partea societății. Școala are un rol important în viața elevilor pe acre îi educă, precum și în cadrul comunității din care face parte.

Consider ca fiind foarte importantă existența unor strategii de marketing în promovarea imaginii școlii, nu numai pentru a atrage elevii către școala în care lucrezi, chiar pentru a-i păstra sau a-ți face cunoscută activitatea.

Promovarea unei imagini pozitive a școlii în comunitate se realizează în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, cei mai interesați de acest aspect fiind părinții. Imaginea școlii se realizează prin fiecare cadru didactic în parte, prin schimbările noi pe care le aduce. Prin motivarea elevilor spre educație, o educație adaptată particularităților fiecărui elev, prin folosirea mijloacelor tehnologice în strategiile de predare-învățare-evaluare, atrative, vor conduce la crearea unei imagini pozitive a școlii asupra comunității.

Organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate și pentru stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituții publice locale și județene, toate duc spre îmbogățirea imaginii școlii.

Inițierea activităților școlare și extrașcolare sprijină promovarea imaginii școlare. Activitățile de acest gen, cu caracter formativ,au la bază toate formele de acțiuni, reuniuni, concursuri, întâlniri cu agenții economici și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare ocupă timpul liber al elevilor prin activități practice și crative, iar instituția de învățământ care promovează aceste activități beneficiază de o imagine pozitivă atât la nivel local cât și județean. Activitățile extracurriculare au ca scop dezvoltarea unor aptitudinii speciale, antrenarea elevilor în activități variate și bogate în conținut, fructificarea talentelor personale și corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale.

Alte modalități de promoavare a imaginii școlii sunt: realizarea unor pliante, prezentări Power-Point, postări pe pagina web a unității, articole apărute în presa locală legate de prezentarea unității, precum și popularizarea și diseminarea rezultatelor și performanțelor școlare.

Prin oferirea beneficiarilor a unei educații de calitate, combaterea violenței și a discriminării, promovarea unui comportament pozitiv, participrea la activități extrașcolare, toate oferă o promovare a imaginii școlii.

Viziunea școlii este creșterea calității în educație prin deschidere către valorile europene și formarea de punere în valoare a acestora, pentru a putea răspunde cerințelor unei societăți bazate pe cunoaștere și dezvoltare de competențe.

Consider că orice acțiune realizată ce vizează școala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de marketing, indiferent dacă școala se găsește în mediul rural sau urban.

În concluzie scopul fundamental al școlii este de a furniza servicii de o asemenea calitate încât elevii noștrii să primească o educație superioară, cadrele didactice, elevii și părinții să fie părtași la succes, iar societatea să beneficieze de absolvenți performanți.

Atitudinea contează! Ea ne promovează!

Prof. Biro Ana-Maria
Școala Gimnazială I. D. Sîrbu Petrila- Hunedoara

”Dacă dorim să continuăm a trăi pe această planetă, este nevoie de o schimbare de atitudine”
(Albert Einstein)

Adevărata educaţie ecologică îşi va atinge scopul numai atunci când elevii – cetăţenii de mâine - vor fi convinşi de necesitatea ocrotirii naturii şi vor deveni factori activi în acţiunea de conciliere a omului cu natura. Se știe că voluntariatul este un element însemnat în dezvoltarea educației și formării profesionale.

Criteriul de bază al acestuia este responsabilitatea obținută efectiv numai prin muncă, din care derivă respectul, la care se adaugă și alți factori importanți, respectiv comunicarea și socializarea.

De asemenea, activitatea de voluntariat presupune interacțiune, spirit civic și organizatoric, curaj, încredere, colaborare, inițiativă, responsabilitate și dinamism. Participând la această mișcare, înveți să promovezi într-o formă creativă ideile personale și să lupți pentru realizarea lor până la final.

Așadar, prin acțiuni de voluntariat poți dezvolta sau obține abilități și cunoștințe noi, dar și competențe sociale (încredere, solidaritate, toleranță, etc), devenind astfel mai conștienți de ceea ce se întâmplă în jurul nostru.

Conştientizând frumuseţea mediului local, promovând pitorescul zonei în care locuiesc, elevii vor înţelege utilitatea acţiunilor ecologice. Prin diversitatea activităților de întreținere a unui mediu estetic și curat se urmărește creșterea gradului de conștientizare a importanței acestora.

Obiectivul general este formarea și dezvoltarea unui mod de gândire ecologic în rândul elevilor, cadrelor didactice, comunității prin organizarea de întâlniri informative cu aceștia cât și prin intreprinderea unor activități concrete de ecologizare și înfrumusețare a mediului urmărindu-se stabilirea conexiunilor dintre om și mediu, conștientizarea rolului important pe care îl joacă un mediu curat în viața omului și sensibilizarea civică a indivizilor umani.

Proiectele educative desfăşurate în şcoala noastră au constituit o oportunitate de a desfăşura cu elevii activităţi practice, plăcute şi îndrăgite de ei. Prin intermediul acestor activităţi am contribuit la creşterea gradului de conştientizare a elevilor cu privire la problemele locale de mediu. Prin acţiunile desfăşurate s-a urmărit mobilizarea energiilor interioare ale elevilor, câştigarea adeziunii afective a acestora faţă de imperativele moralei ecologice astfel încât fiecare elev să se erijeze într-un agent ecologic care să impună un model comportamental în micro-grupul social din care face parte.

Proiectele educative desfăşurate în şcoala noastră oferă posibilitatea de a desfăşura activităţi de educaţie ecologică prin care să cultivăm interesul şi dragostea elevilor pentru lumea înconjurătoare, pentru protejarea mediului.

Totodată urmăresc responsabilizarea elevilor faţă de importanţa protejării mediului înconjurător, conturarea deprinderilor şi a atitudinilor de a preţui şi respecta mediul prin comportamente civilizate, dar şi sensibilizarea cetăţenilor privind importanţa mediului înconjurător.

Implicarea elevilor în viaţa comunităţii prin activităţile ecologice ce se desfăşoară în şcoala noastră urmăreşte formarea unui comportament ecoprotectiv, care cu siguranţă va folosi în definitivarea personalităţii şi conştiinţei viitorilor cetăţeni.





BIBLIOGRAFIE:

- http://amelie.ro/carierista/importanta-voluntariatului
- https://iteach.ro/experientedidactice/importanta-activitatii-de-voluntariat-pentru-educatie
- https://www.facebook.com/scidsirbu/photos_albums?sk=wall&lst=1752814700%3A100004296668801%3A1580143479

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii grădiniței

Prof. Bîrsan Ilona Ghizela
Șc. Gim. Singidava/ G. P. P. Prichindel Cugir

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Pornind de la adevărul că ”Natura şi Viaţa sunt darurile lui Dumnezeu pentru om” la Grădiniţa cu program prelungit „Prichindel” din Cugir am desfăşurat sub genericul „Prichindeii sănătoşi sunt ecologişti voioşi”, derularea Proiectului educaţional „Ecogrădiniţa”. Educatoarele, cunoscând toate particularităţile acestei vârste, se apleacă cu multă responsabilitate, ajutându-i pe cei mici să exploreze natura în mod dirijat, prin întrebări şi sesizări, dar în acelaşi timp şi prin joc, activitatea specifică acestei vârste, care le dă posibilitatea să descopere în mod spontan anumite aspecte, transformări ce au loc în natură. Spunem adesea că sănătatea este comoara cea mai de preţ. Cu toate acestea este cea mai uşor de pierdut şi trebuie să recunoaştem, cel mai prost păzită în zilele noastre.

Majoritatea copiilor se nasc cu acest nepreţuit dar. Aşa că ne-am propus să veghem asupra sănătăţii copiilor noştri, îndrumându-i de mici către o alimentaţie corectă şi un stil de viaţă sănătos. Pornind de la acest adevăr, noi oamenii, avem datoria să prețuim aceste daruri și în primul rând să le facem cunoscute și copiilor noștri.

La vârsta preșcolară, mai ales, copiii vin în contact tot mai mult cu natura și devin fascinați de toate aspectele ei, de toate minunile ei, se arată în proiectul promovat de instituția preșcolară. Încă de la grădiniță copiii învață că ecologia este știința ocrotirii naturii. Prin cuvintele lor ei spun: ”Noi vrem să fim ecologişti pentru că vrem să îngrijim natura!”.

De aceea desfășurăm acțiuni de colectare a plasticului și hârtiei care sunt trimise spre reciclare, dar și acțiuni care ajută copilul să găsească drumul corect al gunoiului spre tomberon. Totodată să nu uităm activitățile în curtea grădiniței (plantare de flori, pomișori) și de îngrijire a unor animale mici în vizite la gospodării din apropierea grădiniței. În concluzie activitățile ecologice dezvoltă copiii intelectual, emoțional volițional și moral. Și nu uitați: “Nu omorâți acest Pământ!”, este mesajul pe care au dorit să-l transmit celor mici doamnele educatoare.

Programul desfășurat la sfârșitul proiectului a debutat cu un moment prezentat de grupele mici care ne-au amintit despre „pâinea cea de toate zilele” printr-un mic dans „Brutarii” şi ne-au învăţat că este bine să mâncăm câte puţin din fiecare fruct sau legumă printr-un dans hazliu.

Mai departe grupele mijlocii au prezentat câteva mesaje ecologiste şi au cântat „Imnul ecologiştilor”. Grupele mari au confecţionat câteva cosmtume eco şi ne-au pregătit o poezie dialogată prin care au dorit să ne înveţe cum să fim buni ecologişti şi să ţinem minte „Nu omorâţi acet Pământ!”.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Ignatul la Glimboca

Prof. Înv. primar Flavia Bistrian,
Școala Gimnazială „Gheorghe Frățilă”, Glimboca

Glimboca anilor trecuți înseamnă pentru mine, ca dascăl, tradiție, dragoste și binecuvântare.

Școala este locul unde eu îmi petrec cea mai mare parte a timpului. Copiii mei sunt cei mai minunați. Cu ei păstrez tradițiile și obiceiurile atât de dragi nouă.

Ignatul, obicei străvechi al satului nostru, se practică din moși –strămoși, sărbătorindu-se cu o săptămână înainte de marea sărbătoare a Nașterii Domnului. Îmbrăcați în costume populare, tradiționale Văii Bistrei, grupuri de copii, merg pe înserate, din casă în casă ....cu această stigare „Măi ignace …..gazdele purtând un dialog cu minunații copii.„

Gazdele răsplătesc eforturile copiilor dându-le colaci, nuci, mere și nu în ultimul rând bani.

Am participat cu acești copii minunați la festivaluri, concursuri și emisiuni tv, unde am fost răsplătiți cu premii și cadouri.

IGNATUL

Oameni buni, ia ascultați
Despre Glimboca aflați
C-au plecat copii a spune
Despre obiceiuri străbune
Facem urări cu toții-n glas
Dacă răspunsuri bune dați
Spuse frumos și ușor
Ca, gazdele să aibă spor
- Mă ignace! s-auge în tot satul
- Aud măi frace, răspunge tot natul,

Să trăiți să înfloriți
Întru mulți ani fericiți.
Șî la anul care vine să auzim numai ge bine
Să fiți buni, să fiți voioși,
Șî la pungă, șî măi groși
Dumnezeu să vă ocrotească
Casa voastră s-o iubească
De aici de unde am sosit
Vă spunem ...Crăciun Fericit !





PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor Bivolaru Marcela,
Școala Gimnazială "Prof. Ilie Popescu Șotânga"

Ascult de obicei Radio România Actualități. Anul trecut au fost promovate muzeele din orice colț al țării, printr-o campanie numită "365 de muzee în 365 de zile" în câteva minute, puteai vedea cu ochii minții ceea ce istoria și oamenii cu suflet au păstrat pentru urmași.

Rubrica prin care erau prezentate se numea pe scurt. "O zi-un muzeu" și nu mi-aș fi putut închipui că exista atâtea muzee în țara aceasta.

Anul acesta a început o nouă campanie interesantă numita "Cei ce ne-au dat nume-Școala cu nume". De ce "Școala cu nume"? Pentru că avem atâția oameni cu valoare care merită să fie un exemplu pentru învățăceii de azi, care cu mândrie spun că invață la "Ienăchiță" sau la "Cantacuzino".

Mi s-a parut extrem de interesant și benefic faptul că o instituție cu un așa mare impact mediatic, precum radioul public, face, iată, promovare imaginii școlii românești.

Asta mă duce însă cu gândul că o astfel de școală "cu nume" nu mai are nevoie de nici o promovare. Ce te faci când școala ta are un simplu număr sau un nume nu prea sonor? Trebuie să lucrezi la imaginea ei.

Astăzi există o multitudine de posibilități. Se pune mult accent pe misiunea școlii, care presupune imteracțiunea cu mediul social, cultural și economic. Asta "forțeză școala" să iasă în față cu tot ceee ce face bun.

Un mod de promovare foarte la indemană in ziua de astăzi este pe internet.

Activitățile extrașcolare, concursurile, programul "Școala altfel" sau voluntariatele sunt alte modalități prin care Școala iese în comunitate, "se vede" prin tot ceea ce este frumos.

Se obișuiește mai ales la nivelul liceelor să existe acel consilier de imagine care promovează în primul rând planul de școlarizare prin afișe, pliante în rândul elevilor de gimnaziu sau, la deja celebrele Târguri Educaționale.

Zilele Școlii sunt o altă formă de promovare, prin care părinții, comunitatea în general, descoperă și se convinge de munca depusă de elevi și dascălii lor. La fel de importante sunt și Zilele Porților Deschise, prin care, cu siguranță oricine se poate convinge de performanța și condițiile școlare.

Sunt profesor la o școală de țară, dar instituția noastră este la stnadarde europene din toate punctele de vedere. Avem cabinete școlare dotate cu tot ceea ce este necesar, chiar și cabinet medical.

Activitățile cultural-artistice sunt o altă formă de promovare, fac din școala noastră o școală cunoscută pe plan național și chiar internațional, datorită grupului de dansatori aproape profesioniști (și sunt doar elevi din clasele V-VIII!) ai ansamblului "Păstrătorii de tradiții".

Când se dorește, se poate!

PROMOVAREA ACTIVITĂȚILOR DIN SISTEMUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Profesor Bivolaru Maria – Marcela
Școala: Colegiul Național „George Coșbuc” - Motru

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare devine imperativă accentuarea eforturilor de promovarea a imaginii școlii și de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți.

Educația este obligatorie, dar din fericire nicio instituție nu poate forța alegerea. „Clientul” este liber să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor și așteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea și să fie pregătită de a adapta programul educațional la nevoile de schimbare ale „clienților”.

Școala este un element esențial oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Școala nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă tineri școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și astfel decât prin realizarea educației formale. Imaginea școlii în cadrul unei comunități este foarte importantă. Constituirea și consolidarea unei imagini pozitive ia ani de grijă, de muncă sistematică de comunicare și de calitate.

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare și activitățile pe care școala le poarte desfășura pentru a atrage grupurile – țintă prin educația oferită. Promovarea unei școli se face prin relații publice, tipărituri de promovare (broșură, cărți, prospecte etc.) și reclamă. Relațiile publice sunt o modalitate prin care școala comunică cu mediul nu doar spre a oferi informații asupra serviciilor și produselor sale ci pentru a se face cunoscută și a-și consolida poziția în cadrul comunității locale. Cu ajutorul relațiilor publice școala își informează publicul țintă intern sau extern asupra obiectivelor, misiunii, activităților și intereselor sale.

Fiecare școală ar trebui să realizeze propria campanie de comunicare. Aceasta nu vizează doar promovarea imaginii pentru atragerea copiilor, aspect specific învățământului privat, ci o modalitate eficientă de a comunica către comunitate viziunea, misiunea și performanțele școlii. O campanie de comunicare/relații publice ar trebui să includă aspecte, precum:

- Viziunea/misiunea școlii;
- Publicul căreia i se adresează;
- Sloganul/mesajul școlii;
- Mesaje, argumente pentru alegerea acestei școli de către părinți și copii;
- Modalități de promovare a ofertei educaționale a instituției (pliante, publicații, postere, pagini web, evenimente);
- Tipuri de materiale promoționale (insigne, calendare, felicitări);
- Calendarul activităților de relații publice, care cuprinde din sfera: interviurilor, comunicatelor de presă, relației cu mass-media, evenimentelor organizate.

Primul aspect pe care trebuie să-l aibă în vedere organizația educațională este formarea sau prezentarea unei imagini. Imaginea este o părere, opinie sau prejudecată a unei persoane, grup de persoane sau a unei opinii publice despre instituția respectivă. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți imaginea pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de combatere a discriminării în mediul școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități. Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor. Instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiază de o imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință creează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

1. Cerchez N, Mateescu E., *Elemente de management școlar*, Editura Spiru Haret, Iași, 1994;
2. Jinga Ioan, *Managementul învățământului*, Editura Aladin, București, 2001;
3. Petrescu Ion, *Management*, Editura Holding Reporter, București 1991

Modalități de promovare a imaginii instituției de invățământ

Prof. Invațământ preșcolar, Blaga Emilia
Grădinița cu P. P. Dumbrava Minunată, Zalău, Sălaj

Promovarea imaginii unității de invațământ trebuie să constituie o prioritate a conducerii fiecărei instituții. Pentru aceasta conducerea unității trebuie să găsească modalități diferite de promovare a ofertei personalizând-o. In fiecare unitate de învățământ există responsabilități privind promovarea imaginii școlii, care aplică diferite strategii.

O modalitate de promovare a imaginii unității este crearea paginii WEB și actualizarea acesteia. Unitatea de învățământ face public Proiectul de Dezvoltare Instituțională, astfel cei interesati vor cunoaste direcția spre care se indreaptă aceasta, vor studia oferta educațională a unității, oferta curriculară, date despre unitatea de invățământ, imagini privind activitățile ce se desfășoară, atât curriculară cât și extracurriculară. Se poatet utiliza modalitatea de a se face publicitate prin panouri publicitare, flayere, reviste proprii, presa sau televiziune.

Proiectele și parteneriatele la nivel local, județean, național sau internațional facilitează schimburi de experiență, exemple de bună practică, cunoașterea activității ce se desfășoară in instituțiile partenere. Rezultatele acestor proiecte ajută la cretterea imaginii școlii in cadrul comunității locale. Prin parteneriatele la nivel local se face cunoscută instiituția uneori stabilindu-se o ierarhie a școlilor in cadrul comunității. Participarea la actiuni caritabile, la unele evenimente (spectacole, concursuri) fac cunoscută activitatea din școală.

Părinții trebuie sa fie parteneri reali în educația copiilor, iar activitățile susținute în fața părinților, cunoașterea activităților in care este implicat copilul în instituție si înafara ei, participarea activă la astfel de activități asigură transparența, apropie instituția de familie și crește considerabil imaginea scolii în fața părinților. Serbările școlare, in fața părinților reprezintă evaluarea activităților didactice și o modalitate de ale prezenta părinților unele deprinderi și aptitudini formate, modul în care copiii inregistrează progrese.

Activitățile extracurriculare desfășurate de către unitățile de învățământ, pe langă aspectul de completare a cunoștințelor oferă educabililor satisfacții care sunt împărtășite si facute cunoscute în societate. Există o gamă largă de activități extracurriculare care trebuie să fie popularizate pe site-ul unității de invățământ, sau prin alte mijloace pentru a fi cunoscute și apreciate. Oferta de opționale dă posibilitatea părinților să aleagă instituția de învățământ în fuctie de aptitudinile copiilor, iar aceștiaa să-și dezvolte aceste aptitudini intr-un mediu favorabil. Rezultatele obținute la diferite concursuri sau competiții, diplomele, îmbunătățesc imaginea unității de invățământ.

Un rol important în promovarea imaginii școlii il au inspectiile din prteaaa ARACIP, din parteaa inspectoraatelor școlare. În urma acestor inspectii se acordă calificative , care demonstreaază calitatea profesională a cadrelor didactice, caliatea procesului de educație, a bazei materiale.

Promovarea imaginii școlii reprezintă un standard de calitate. De modul în care este promovată imaginea unității de învățământ depinde realizarea planului de școlarizare si calitatea educației. În societatea actuală există concurență intre instituțiile de învățământ, fiecare trebuie să-și adapteze oferta în funcție de cerințele societății si specificul local. Părinții vor aleege unitatea de invățământ care consideră că se potrivește cerințelor lor.

Promovarea imaginii școlii în comunitate

Prof. educator Blaga Iulia,
Centrul Școlar de Educație Incluzivă Nr. 1 Bistrița

Comunitatea locală a fost investită cu dreptul și responsabilitatea de a se autoadministra sub aspectul resurselor locale și al priorităților, al gestionării problemelor educative în diverse moduri.

Există școli deschise și școli închise față de comunitate, iar efectele acestei atitudini sunt resimțite în primul rând de profesorii care deleagă parțial sau preiau întru totul responsabilitatea formării pentru viață a copiilor, apoi de elevii care sunt expuși sau nu stimulărilor complexe de tip educativ-societal, dar și de părinții care își văd contribuția valorizată sau respinsă de către școală.

Părinții trebuie încurajați și abilitați să preia o parte tot mai însemnată a responsabilităților care privesc decizia prin consultarea, administrarea, construirea unui lobby omogen pe lângă terțe părți pentru interesele școlii și ale beneficiarilor ei.

Centrul vital al unei comunități se poate muta în școală, ca punct de întâlnire a mediului academic cu piața forței de muncă, a influențelor educative formală cu cele nonformale și informale.

Rolul central rămâne al profesorilor și al directorilor de școală, care integrează într-o schemă strategică realistă contribuțiile părinților, ale autorităților din administrația locală, ale agenților economici, ale reprezentanților media, sănătate, cultură.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii).

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii.

Pagina web și revista școlii au, de asemenea, un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

Bibliografie:

- Băran-Pescaru A. Parteneriat în educaţie. Editura Aramis Print Bucureşti. 2004
- Jinga, Ioan. Managementul învățământului. Editura Aldin Bucuresti. 2001

Promovarea imaginii şcolii în comunitate

Prof. Înv. Primar Baj Adriana Mihaela
Liceul Tehnologic „Mihai Novac „ Oravița
Structura Școala Gimnaziala Nr. 3 Oravița

Promovarea imaginii unităţii noastre şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: şcoală-şcolari-părinţi.

Școala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii.

Școala, nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituţiilor au nevoie să înteleagă importanţa mediului şi a schimbarilor care se produc şi modul cum pot afecta succesul sau chiar supravieţuirea instituţiei. Prevederea transformărilor potenţiale ale macromediului, va da instituţiei timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate.

Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită „ politică’’, ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice.

De-a lungul timpului, activităţile de formare şi promovare a imaginii şcolii noastre au fost:

 difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele şi proiectele educaţionale, baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare;

 consilierea părinţilor privind orientarea şcolară;

 dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, judeţean, regional, national în scopul promovării imaginii instituţiei noastre şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţele de pe piaţa muncii locale / regionale;

 promovarea imaginii şcolii prin diverse surse informaţionale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activităţi pentru formarea şi promovarea imagini şcolii în anul şcolar curent, a fost următoarea:

- transmiterea în spaţiul virtual a informaţiilor şi fotografiilor privind baza materială şi programele de dezvoltare, oferta educaţională, activităţi derulate, rezultatele şcolarilor, proiecte educaţionale derulate;

- popularizarea ofertei educaţionale propusă pentru anul şcolar 2019-2020 (în şcoală şi în afara ei).

Plan de promovare a imaginii școlii în comunitate

Ţintă şi obiective specifice:

Obiectivul general: crearea unei imagini favorabile a şcolii în comunitatea locală.

Obiective specifice:

• popularizarea rezultatelor școlii în comunitatea locală;

• atragerea unui număr cât mai mare de şcolari din zona arondată unităţii noastre;

• realizarea planului de şcolarizare propus.

Context şi definirea necesităţii unei astfel de practici

S-a constatat că membrii comunităţii locale nu au decât informaţii vagi legate de activitatea, rezultatele şi performanţele unităţii noastre. Această acţiune a fost realizată de responsabilul Comisiei educative în colaborare cu celelalte cadre didactice, fiind coordonată şi monitorizată de către director.

Descriere

S-a realizat un pliant al școlii şi o prezentare Power-Point a acesteia, postat pe pagina web a unitații. Au apărut articole în presa locală legate de prezentarea unităţii noastre, precum şi de popularizare şi diseminare a rezultatelor şi performanţelor.

Dovezi ale succesului

În urma desfăşurării acţiunii, s-a realizat integral planul de şcolarizare al școlii, iar imaginea acesteia în comunitatea locală a crescut.

Planuri pentru viitor

Continuarea popularizării unităţii noastre în comunitatea locală, utilizând mijloace şi metode variate şi atractive.

De asemenea, pentru ca oferta noastră să fie viabilă, depunem eforturi în asigurarea unor spaţii educaţionale confortabile, sigure, adaptate nevoilor şcolarilor, atît fizice cât şi psiholo

SCHIȚĂ PROIECT DE ACTIVITATE
(ALA II)

PROF. INV. PRESC.: BLEJAN MARIA MIHAELA
GRĂDINIȚA CU P. P. PHOENIX, CRAIOVA

CATEGORIA DE ACTIVITATE: **Jocuri şi activităţi didactice alese (ALA II)**
SUBIECTUL ACTIVITĂŢII: „Scăunelul buclucaş”
„Găseşte-l pe Nemo!”
MIJLOC DE REALIZARE: jocuri distractive
TIPUL ACTIVITĂŢII: consolidare de priceperi şi deprinderi
FORME DE ORGANIZARE: frontal, pe grupe

OBIECTIVE OPERAŢIONALE:
O1 – să participe cu interes şi plăcere la desfăşurarea jocurilor;
O2 – să perceapă componentele spaţio-temporale (ritm, durată, distanţă);
O3 – să respecte regulile jocurilor şi ale competiţiei, folosindu-se de mişcare;
O4 – să manifeste atitudini de cooperare, spirit de echipă şi de competiţie.

RESURSE:
a). Procedurale: conversaţia, explicaţia, demonstraţia, exerciţiul, instructajul verbal, aprecierea verbală;
b). Materiale: ecusoane cu peştişori şi steluţe de mare, scăunele, calculator, buline, stimulente, peştişorul Nemo;
c). Organizatorice: frontal, pe grupe.

ELEMENTE DE JOC: mişcarea, întrecerea, aplauzele.



DESCRIEREA JOCURILOR:

Scăunelul buclucaş

Pentru acest joc copiii vor fi împărţiţi în două grupe: grupa peştişorilor şi grupa steluţelor de mare. Jocul va fi desfăşurat cu ambele grupe în acelaşi timp.

Scăunelele vor fi aşezate sub formă de cerc. În interiorul cercului vor forma şi copiii un cerc. Scaunele vor fi mai puţine cu unul decât numărul copiilor participanţi. Pe un fond muzical adecvat ei vor dansa şi cânta. La oprirea bruscă a melodiei fiecare va încerca să-şi ocupe un scaun. Copilul rămas în picioare va primi o pedeapsă hazlie şi echipa adversă o bulină. Câştigă echipa cu cele mai multe buline. Jocul se repetă de acelaşi număr de ori pentru fiecare echipă. Câştigă echipa cu cele mai multe buline acumulate.

Găseşte-l pe Nemo!

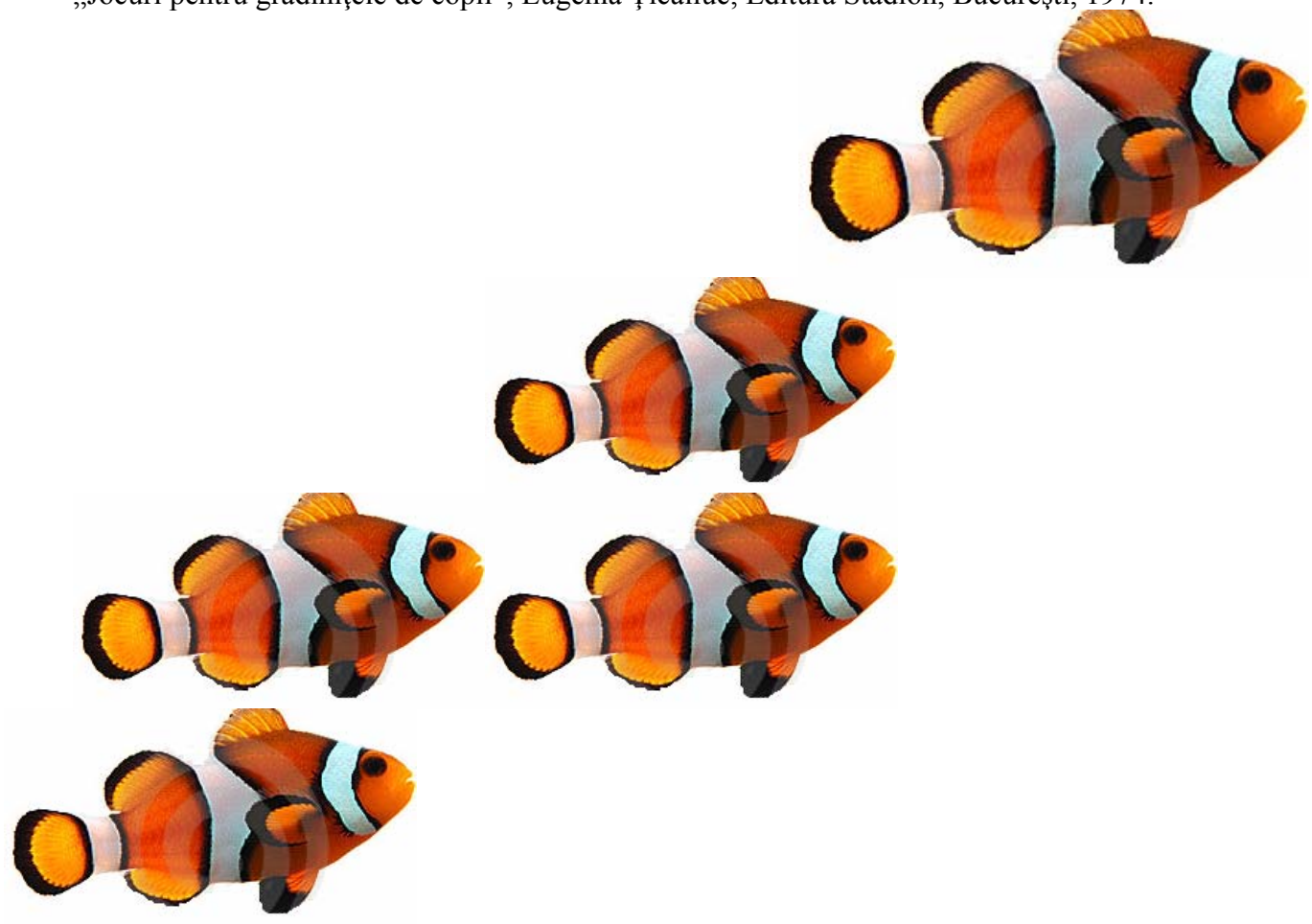
Copiii vor fi aşezaţi pe scăunele. Un copil va sta cu faţa la perete, iar educatoarea îl va ascunde pe Nemo. Copilul care a stat cu faţa la perete va trebui să-l găsească pe Nemo, fiind dirijat de ceilalţi copii prin cuvântul „apă" când copilul se află la distanţă de obiectul ascuns şi prin cuvântul „foc" când acesta se află în apropierea obiectului. Dacă obiectul va fi găsit copilul va fi aplaudat şi va primi stimulent, iar dacă nu găseşte obiectul copilul va fi invitat pe scăunel şi nu va mai fi propus să caute jucăria.

BIBLIOGRAFIE:

„Curriculum pentru învăţământul preşcolar (3 -6/7 ani)", Editura DPH, Bucureşti, 2009;

„Suport pentru aplicarea noului curriculum pentru învăţământul preşcolar", Gh. Tomşa, M. Ristoiu, M. Anghel, Editura Delta Cart Educaţional, Piteşti, 2009;

„Jocuri pentru grădiniţele de copii", Eugenia Ţicaliuc, Editura Stadion, Bucureşti, 1974.



De ce este important să promovăm imaginea unităţilor şcolare în comunitate

Prof. Blidaru-Dobrescu Elena-Denisa,
Lic. Tehnologic Lorin Salagean, Dr. Tr. Sev. Mh

-text preluat si adaptat-

Promovarea imaginii unităţii noastre şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: grădiniță-preșcolari-părinţi.

Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea.

“Clientul” este liber să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor şi aşteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregatită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale “clientilor”. Școala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învățare disponibile.

O şcoală/grădiniță responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Școala-grădiniţa, nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

De exemplu, în Olanda, se cheltuiesc foarte mulţi bani şi energie umană pentru promovarea şi atragerea grupurilor-ţintă. Se încearcă prin cuvinte şi imagini să se creeze cea mai bună imagine posibilă şi să convingă că numai produsul educaţional oferit este cel mai bun.

O mare atenţie şi cheltuială sunt acordate identităţii vizuale şi reputaţiei numelui. Dar “clientul” aşteaptă mai mult. Nevoile lui sunt centrale.

Diferenţa dintre marketing şi vânzarea educaţiei este clară.

Vânzarea este "mişcarea a ceea ce ai de oferit către client". Marketingul este "a fi sigur că ceea ce ai de oferit este ceea ce doresc clienţii". Aplicarea conceptului de marketing este mai complexă decât abordarea centrata pe vânzari.

Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior.

Managerii instituţiilor au nevoie să înteleagă importanţa mediului şi a schimbarilor care se produc şi modul cum pot afecta succesul sau chiar supravieţuirea instituţiei. Prevederea transformărilor potenţiale ale macromediului, va da instituţiei timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate.

Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forţele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative şi culturale rămân stabile de la an la an.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII EDIȚIA 2020

Școala Gimnazială Dr. Emanuiel Rigler ”Ștefan cel Mare”
Comuna Ștefan cel Mare, jud. Neamț
Prof. Boambă Cătălina

Plecând de la una dintre competenţele generale ale studierii limbii şi literaturii române în învăţământul preuniversitar, aceea care mizează pe formarea abilităţilor/capacităţilor necesare pentru receptarea şi interpretarea operelor literare, dar şi de la una dintre cerinţele programei la limba şi literatura română pentru Evaluarea Naţională, care punctează receptarea mesajului scris, din textul literar şi nonliterar, în scopuri diverse, consider că preocuparea de bază a profesorului de limba română este să cultive gustul pentru lectură al elevilor săi pe care îi pregătește pentru viață.

În aceste vremuri ale schimbării, port în sufletul regretul că actul lecturii nu se mai bucură de acelaşi interes ca altădată. Strivită de tentaţia internetului cu ale sale reţele de socializare şi a zecilor de canale de televiziune, dorinţa de lectură a textelor literare rămâne pe ultimele locuri în topul preferinţelor tinerilor, şi nu numai.

Așa că de acum trei ani de când am înființat un **Club de lectură** încerc o revitalizare a actului lecturii care mi se pare esențial în demersul didactic centrat pe elev. Acest club funcționează în fiecare lună și adună un număr de 20 de membri, care lecturează o carte a lunii propusă în cadrul grupului de lectori. Volumele sunt furnizate de o editură renumită pentru cărțile pentru copii, iar reuniunile au loc în cadrul școlii. Activitatea are forma unei discuții pe teme literare la o masă rotundă unde se servesc ceai și dulciuri. Membrii dețin un carnet de cititor și participă cu entuziasm la aceste întruniri lunare.

La început totul părea o joacă, dar la sugestia elevilor și din dorința de a ridica ținuta educativ-morală a acestor întrevederi, am aboradat metode diverse pentru transmiterea și însușirea eficientă a conținuturilor precum:

- prezentarea lecturilor are rol pe fond muzical adecvat, propus de fiecare elev în parte, în funcție de preferință și inspirație;
- personajele principale sunt înfățișate prin măști confecționate de cititori;
- scene esențiale ale textelor sunt prezentate prin machete realizate în grup;
- fiecare întrunire are o secvență: ”Ghici cine spune replica..?”;
- elevii citesc citatele cele mai reușite și se votează un citat al zilei;
- există grupuri de interes care propun schimbarea unei secvenței din text și imaginarea continuării operei;
- se realizează jocuri de rol în care elevii se pun în ”pielea” personajului și imortalizează momemte din text;
- cititorii realizează desene cu momente interesante din lecturile citite;
- elevii dezbat legătura textului discutat cu altele și fac conexiuni între personaje;
- se votează un cititor al lunii după implicarea la discuții;
- se realizează procese literare în apărarea unor personaje;
- elevii primesc diverse recompense: semne de carte, instrumente de scris, magneți cu citate din cărți.

Impresiile legate de aceste reuniuni lunare ale Clubului de lectură sunt notate de fiecare participant într-un Jurnal al clubului. Tot aici sunt expuse și eventualele sugestii de îmbunătățirea activității grupului.

Reuniunile lunare au constituit activități de cerc pedagogic și de parteneriate între școli care dețin Cluburi de lectură. Desenele realizate de elevi sunt expuse pe holurile școlii și în clasele din care fac parte cititorii, iar machetele sunt expuse în biblioteca școlii. Activitatea clubului este apreciată și încurajată de

directorul unității și de celelalte cadre didactice care au remarcat progresul elevilor participanți.

Acum, după trei ani de la întemeierea Clubului de lectură, pot spune că inițiativa a reușit să îi ajute pe elevi să se împrietenească cu cartea și să își dorească să o răsfoiască și să-i afle tainele. Desigur îmi doresc ca numărul cititorilor să crească, însă sunt bucuroasă că, deși provin din mediul rural, elevii mei mă uimesc de fiecare dată prin creativiatea lor și prin metodele de a-și exprima părerile literare.

Festivalul" Casa Tudorii"

Boartă Roxana Dalia –
Liceul Tehnologic de Industrie Alementară, Fetești, Ialomița

Orașul de Floci este atestat documentar în anul 1431 în timpul domniei lui Dan al II-lea; Incendiat în anul 1470 de incursiunea armată a lui Ștefan Cel Mare împotriva domnului Radu cel Mare, Orașul de Floci a fost prima capitală a județului Ialomița. Foarte important este faptul că, fostul "Oraș de Floci" pe vatra căruia s-a dezvoltat satul Piua Pietrei, care a făcut parte din comuna Giurgeni până în anul 1970, când a fost desființat, este menționat documentar în anul 1431. Acesta a atins maximum de dezvoltare economică și extindere teritorială în secolul al XVI-lea, începutul secolului al XVII-lea.

Această așezare este considerată ca fiind geto-dacică, și se află la aproximativ 1 Km. Nord -Est de limita comunei Giurgeni, la marginea terasei inundabile a Dunării. In timpul lui Matei Basarab aici este cantonată o armata de 15000 soldaăi pentru stoparea invaziilor tătare si otomane. Din fostul "Oraș de Floci", a mai rezistat timpului, doar o mică porțiune din zidul Nordic al unei biserici ce datează de la începutul secolului al XVII-lea, mărturie a măreției vremurilor apuse.

Aici, s-a nascut, in anul 1558, Mihai, ramas in istorie ca "Viteazul", fiul natural al lui Pătrașcu cel Bun, mama fiind Tudora, negustoreasa. Acesta a inițiat peste secole ideea unirii tuturor românilor sub un singur stat, neatârnat și puternic. În ceea ce privește denumirea comunei, istoricii susţin că totul are legătură cu tipul de comerţ practicat aici, în perioada secolului al XV-lea. Orașul era celebru pentru comerțul cu blănurile de animale. Lână de oaie sau piei de capre, bovine sau porcine toate erau la mare căutare în acea perioadă..





Baza de Cercetare și Expunere Muzeală Orașul de Floci a fost inaugurată ca secție a Muzeului Județean Ialomița la 29 octombrie 2009.

Tot aici se desfășoară și Festivalul-concurs de tradiție culinară ialomițeană „La Casa Tudorii“. Evenimentul se înscrie în strategia Consiliului Județean Ialomița de a promova valorile perene ale tradiției ialomițene și de a stimula interesul publicului privind toate formele sale de manifestare: folclor și port popular, țesături și ceramică țărănească, târguri rurale, rețete culinare ialomițeane. Evenimentul cultural-educativ a ajuns la a IX-a ediție. La această activitate au fost implicați elevi, părinţi și cadre didactice de la școlile și liceele din județ, de la L.T.I.A Fetești, ISJ Ialomița, Consiliul Județean Ialomița+și+Muzeul Județean Ialomița, specialiști în gastronomie, reprezentanți ai comunităților care promovează tradițiile culinare ale acestora(comunitatea rromă, cea lipovenească, tătară)+.

Evenimentul a avut drept scop promovarea județului Ialomița, a specificului gastronomic ialomițean

prin participarea tuturor celor care, fără a avea experiență în domeniul culinar, au vrut să împărtășească experiența lor culinară și să pună în valoare tradiția culinară specifică zonei ialomițene din care provin, în cele patru secțiuni ale concursului:

1) mâncăruri calde,
2) preparate culinare reci (antreuri),
3) preparate de patiserie,
4) preparate conservate și semiconservate

Liceul Tehnologic de Industrie Alimentară Feteşti a fost reprezentat de 20 de elevi implicați indirect și 10 elevi participanți direcți, 15 profesori, 5 părinţi.

Bibliografie / Sitografie:

Muzeul Județean Ialomița- pagina oficială http://mjialomita.ro/sectiile-muzeului/orasul-de-floci/

Situl arheologic Orașul de Floci https://www.giurgeni.ro/orasuldefloci.html

Proiect european despre învățarea nonformală la Colegiul Tehnic *Mihail Sturdza* din Iași

ÎNVĂȚAREA PRIN PROIECTE ȘCOLARE –MOTIVEAZĂ, CONȘTIENTIZEAZĂ ȘI RESPONSABILIZEAZĂ ELEVII

Boboc Anamaria, Profesor de limba şi literatura română,
Colegiul Tehnic Mihail Sturdza, Iaşi

La începutul anului școlar 2018 - 2019, instituția noastră a simțit bucuria de a primi vestea bună a aprobării proiectului Erasmus+ cu titlul **ÎNVĂȚAREA PRIN PROIECTE ȘCOLARE – MOTIVEAZĂ, CONȘTIENTIZEAZĂ ȘI RESPONSABILIZEAZĂ ELEVII**, proiect ce se va desfășura pe o perioadă de 2 ani, 2018 - 2020. Contextul național și european în care a început și se va desfășura proiectul este extrem de favorabil, concretizat fiind prin evenimente cu semnificație și impact cu totul speciale: 2018 este marcat ca ANUL EUROPEAN AL PATRIMONIULUI CULTURAL; țările și orașele de reședință a școlilor implicate în proiect, au potențial cultural-istoric valoros; orașul Iași și România vor celebra în mod cu totul special anul 2018, prin activități și evenimente, care vor rememora pagini importante din istoria trecută: **Iași - în rolul de capitală a reîntregirii țării și, ca oraș al MARII UNIRI, prin care s-a ajuns la formarea României Mari la 1 decembrie 1918).**

Prin implicarea în activitățile de proiect planificate, de tip educație nonformală, elevii vor descoperi și înțelege valorile istoriei și culturii din țara natală și din țările partenere; vor învăța a aprecia patrimoniul cultural ca o pe resursă prin care pot să-și crească nivelul de conștientizare a importanței istoriei și a valorilor comune; își vor consolida sentimentul de apartenență la un spațiu european cultural comun.

Urmează o descriere a proiectului şi a obiectivelor, rezultatelor aşteptate şi a activităţilor ce vor fi derulate pe parcursul celor 2 ani pentru implementarea acestuia.

Durata de implementare a proiectului este de 2 ani, de la 1 septembrie 2018 până la 31 august 2020.

Țările, orașele și școlile partenere sunt: Croația -Varaždin: Školastranihjezika – Žiger (școală privatăde limbi străine); Grecia -Arta:1 EPAL ARTAS; Italia - Vasto:Istituto Tecnico Statale Economico e Tecnologico "Filippo Palizzi"; Turcia-Ankara: Ortakoy 80.Yil MeslekiveTeknikAnadoluLisesi (Liceul Anatolian professional şi tehnic);România - Iași: Colegiul Tehnic „M. Sturdza'' (coordonator).

Contextul național și european în care a început și se va desfășura proiectul este extrem de favorabil, concretizat fiind prin evenimente cu semnificație și impact cu totul speciale: 2018 este marcat caAnul European al Patrimoniului Cultural; țările și orașele de reședință ale școlilor implicate în proiectau potențial cultural-istoric valoros; orașul Iași și România au celebrat în mod cu totul special anul 2018, prin activități și evenimente, care au rememorat pagini importante din istoria trecută:Iași - în rolul de capitală a reîntregirii țării și,ca oraș al Marii Uniri, prin care s-a ajuns la formarea României Mari la 1 decembrie 1918).

Scopul proiectului este acela ca, prin implicarea în activitățile de proiect planificate, de tip educație nonformală, elevii să descopere și să înțeleagă valorile istoriei și culturii din țara natală și din țările partenere și săînvețe a aprecia patrimoniul cultural ca o pe resursă prin care pot să-și crească nivelul de conștientizare a importanței istoriei și a valorilor comune. De asemenea, ei vor reuși să își consolideze sentimentul de apartenență la un spațiu European cultural comun.

Obiectivele proiectului care îi vizează pe elevi sunt:conștientizarea identității naționale prin cunoașterea și înțelegerea valorilor istorice și cultural - spirituale specifice țării natale; activarea conștiinței culturale prin cultivarea respectului și solidarității față de cultura altor popoare; responsabilizarea pentru dezvoltarea atitudinilor pozitive, de acceptare/respectare a diversității identității culturale europene; formarea unei conștiințe europene prin, dezvoltarea sentimentului de cetățenie europeană activă; învățarea interculturală prin activități extrașcolare în context nonformal; însușirea competenţelor-cheie prin educația patrimonială; înțelegerea conceptului de patrimoniu cultural-istoric (național, european) și importanța acestuia la nivel mondial; promovarea cetățeniei europene, a toleranței

(neam, limbă, cultură), conştientizând şi acceptând "mozaicul", cultural-lingvistic, la nivel european.

Participanții direcți la proiect, elevii și profesorii (dar în egală măsură și cei care intră în grupurile țintă ca participanți indirecți), vor învăța să învețe activ, prin activități specifice educației non-formale, aplicând metode, strategii cu elemente de atractivitate.

De asemenea, vor conștientiza faptul că istoria nu este doar o disciplină arhivistică, ci cu mult mai mult, respectiv un domeniu de studiu și cercetare cu potențial motivațional și de inspirație pentru cei de azi (prin activitățile derulate, elevii vor învăța să se inspire din "lecţiile" de demnitate ale înaintaşilor) și că protejarea culturii și identității naționale sunt la fel de importante ca și apărarea teritoriului național.

TUTUROR NE PASĂ

Prof. Boca Teodora
Grădinița cu program prelungit nr. 4, Iași

Fiecare copil se deosebește de ceilalți în primul rând prin caracterul său. După cum un tâmplar nu lucrează în același mod și bradul și stejarul, tot așa și noi trebuie să ținem cont de ”lemnul „ fiului și fiicei noastre, copilului nostru, adică de rezistența „ capitalului său biopsihic” pentru a ști ce putem face din el fără prea multe riscuri. În ziua de azi educația este un fenomen social de transmitere a experienței de viață a generațiilor adulte și a culturii, către generațiile de copii și tineri, în scopul pregătirii lor pentru integrarea în societate.

Factorii instituționali ai educației sunt grădinița, școala, familia, biserica ș.a.m.d. totul educă: oamenii, lucrurile, fenomenele, dar în primul rând și cea mai mare măsură-oamenii. Între aceștia primul loc îl ocupă părinții și educatorii. Menirea învățământului este nu numai de a înzestra copii cu un bagaj de cunoștințe cât mai mare, ci și a stimula calitatea de om. Un factor important care contribuie la educarea copilului este familia. Aceasta exercită o influență deosebit de adâncă asupra copiilor. Primele noțiuni educative pe care copilul le primește sunt cele din familie. În familie se conturează caractere. Atât părinții cât și educatorii în timpul procesului de învățământ trebuie să intervinăîn numeroase situații pentru a corecta comportamentul copilului. Dacă cele două medii educaționale – grădinița și familia- se completează și se susțin, ele asigură într-o mare măsură buna integrare a copilului în activitatea școlară și pe plan general în viața socială. Binefacerile sunt numeroase, începând cu o mai bună cunoaștere reciprocă și depășirea stereotipurilor și continuând cu identificarea intereselor comune în beneficiul copiilor.

Cercetările confirmă că indiferent de mediul economic sau cultural al familiei, când părinții sunt implicați în procesul educațional, rezultatele determină performața lor.

Pentru a evidenția cele menționate mai devreme, facem cunoscut proiectul Erasmus+ ”*Caring well together- parents and teachers, a succesful allince of suppotive educators”*, proiect derulat în scopul inovării și schimbului de bune practici în ceea de privește fortificarea relației grădiniță- familie, a cărui impact se resfrânge asupra dezvoltării copilului. Acest proiect ne-a oferit șansa de a interacționa cu sisteme educaționale din Europa (Italia, Croația, Letonia), culturi și oameni noi, tehnici și metode de lucru, diverse abordări în ceea ce privește parteneriatul familie- grădiniță. Inițiatorii proiectului (Italia) evidențiază faptul că această colaborare este pilon principal din acest proces complex.

În urma mobilităților efectuate vă prezint câteva acțiuni din care reiese parteneriatul unităților de învățământ cu familia:

- Organizarea unor spectacole pentru copii în care protagoniștii sunt cadrele didactice;
- Părinții sunt implicați în arta „cititului” prin împrumutarea unei cărți din biblioteca grădiniței și lecturarea acesteia împreună; acțiune ce se desfășoară în fiecare săptămână;
- Desfășurarea evenimentului „Open Day” în care părinții sunt implicați în diverse activități; acesta este un mod de face cunoscută activitatea unității dar și o modalitate de împărtăși idei, păreri, opinii, sugestii;
- HAMMAM VILLA KHAMSA - baia turcească un loc relaxant în care părinții vin cu copii pentru efectele benefice asupra sănătății dar cel mai important este relaționarea între copii și părinți;
- Pentru că școala și grădinița sunt într-o permanentă relaționare, am observat susținerea școlii în integrarea copiilor străini și a familiilor lor. (În mobilitatea din Italia am vizitat o școală primară în care erau și elevi români, iar din relatărilor a reieșit susținerea unității școlare ca aceștia să se integreze mai ușor.)
- Un exemplu elocvent de implicare al părinților l-am întâlnit în Preilu, Letonia, unde părinții și-au adus aportul în construirea unei unități școlare. În colaborare cu autoritățile locale și cadrele didactice au reușit să indeplinească această necesitate în 2015. Ideea înființării acestei unități a venit din dorința de a

avea o abordare diferintă în procesul educațional. Prioritar este relația de respect, susținere și comunicare între părinți și cadre didactice , iar scopul lor este ca toți cei care iau parte la educație, fie copii, fie profesori sau părinți, să construiască un sentiment de apartenență la școală, comunitate, oraș, țară. Aici se îmbină experința cadrelor didactice cu experiența părinților, iar rezultatul se reflectă în dezvoltarea copilului.

Cultivarea unei relații de parteneriat între unitatea de învățământ și părinți în susținerea educației și creșterii copilului constituie succesul garantat în adaptarea și integrarea școlară și reprezintă un prim pas către o educație transparentă a personalității copilului, viitorul adult al societății noastre.

Poze cu activități în care au fost implicați părinții:

Spectacol cu părinți și pentru părinți Salvo D'Acquisto, Italia, Torino







Biblioteca pentru copii Salvo D'Acquisto, Italia, Torino





Open Day

Hammam Villa Khamsa

Deschiderea spre nou

Prof. Bocai Claudia Marilena
Scoala Gimnaziala "Nicolae Titulescu" Caracal, Olt

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Psihopedagog: Bodea Ana-Ioana
Liceul Special pentru Deficienți de Vedere – Cluj-Napoca

Motto: ” Scopul educaţiei ar trebui să fie pregătirea unor oameni care să acţioneze şi să gândească independent şi care, în acelaşi timp, să vadă în slujirea comunităţii realizarea supremă a vieţii lor.” – Albert Einstein

Școala - ca instituţie principală de educare a tinerei generaţii, şi familia, primul mediu educativ al elevului, reprezintă partenerii educaționali fără de care acţiunile şcolare nu ar avea succes. Școala are nevoie de o colaborare eficientă cu familiile elevilor, precum și de o susținere a acestora pentru a-i ajuta pe elevi să-şi dezvolte competenţe şi abilităţi sociale încă din primii ani ai copilăriei. Atunci când cele două medii educaţionale (şcoala şi familia) se completează şi se susţin, contribuie la o bună integrare a copilului în activitatea şcolară, dar şi în viaţa socială, pregătindu-i să aibă succes la şcoală şi, mai târziu, în viaţă şi în carieră.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Lucrând într-o școală specială destinată educării elevilor cu dizabilități vizuale, am contribuit alături de colegii mei la crearea unei imaginii pozitive a instituției. Instituţia noastră reprezintă locul unde fiecare elev cu dizabilitate vizuală sau deficienţe senzoriale multiple va avea şansa să îşi dezvolte potenţialul real, personalitatea, în funcţie de nivelul de dezvoltare, de nevoi şi cerinţe. Pe baza cunoştinţelor, competenţelor, abilităţilor, deprinderilor formate / dezvoltate în cadrul instituţiei, elevul va avea şansa să participare la viaţa socială şi profesională.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive, armonizarea ofertei de servicii educaţionale cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară vor îmbunătăți o imagine pozitiva asupra școlii. Activităţile de învăţământ desfăşurate de instituţia noastră asigură realizarea la standarde de calitate a procesului instructiv-educativ şi corectiv-compensatoriu.

Obținerea de trei ori consecutiv a titlului de ” ȘCOALĂ EUROPEANĂ” a obligat școala noastră în menținerea unor standarde ridicate de calitate. Activitățile desfășurată în cadrul liceului au vizat consolidarea și dezvoltarea dimensiunii europene în domeniul educaţiei şi formării profesionale. Îmbunătățirea calității educației este o preocupare permanentă a școlii, știut fiind faptul că educația le poate asigura elevilor cu deficienţe de vedere competențele necesare pentru a deveni cetățeni activi, cu sanse egale, în vederea integrării sociale.

Printre preocupările majore ale cadrelor didactice din cadrul Liceului Special pentru Deficienți de Vedere din Cluj-Napoca, care vizează egalizarea şanselor pentru elevii cu dezabilități vizuale, dar care crează și promovează în același timp imaginea școlii, se pot enumera următoarele:

- Implicarea cadrelor didactice în derularea unor proiectelor europene;
- desfășurarea unor activități extrașcolare diverse: vizite, excursii;
- prin colaborarea dintre sectorul nonguvernamental, autorităţi locale şi şcoli s-au derulat proiecte care urmăresc introducerea în orele şi activităţile şcolare a unor activităţi de promovare a cetăţeniei globale şi de apreciere a valorilor general umane legate de: drepturile omului, interculturalitate, dezvoltare durabilă, Obiectivele de Dezvoltare ale Mileniului, gestionarea conflictelor;
- implicarea în proiecte educaționale care vizează conştientizarea elevilor de necesitatea adoptării

unui comportament responsabil faţă de natură;

- implicarea în proiecte educaționale care vizează conștientizarea elevilor privind consecințele negative ale regimului alimentar necorespunzător și ale unei igiene corporale și dentare precare în cadrul unor activităţi de educaţie pentru sănătate;
- realizarea unor schimburi prin internet între şcoli din România, Italia, Bosnia, Palestina şi Senegal în cadrul unui proiect european;
- crearea unor platforme educaţionale între ţările participante la diferite proiecte europene;
- implicarea în proiecte care au sprijinit amenajarea şi dotarea unei Camere de Stimulare Multisenzorială (Snoezelen) în cadrul şcolii;
- participarea la competiții sportive destinate persoanelor cu dizabilități, la nivel național și internațional;

Activităţile desfăşurate de instituţia noastră asigură realizarea la standarde de calitate a procesului instructiv-educativ şi corectiv-compensatoriu. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare.

Prin oferta educațională specifică școala noastră oferă elevilor și programe specifice pentru elevii cu dizabilități vizuale: intervenţie timpurie, psihodiagnostic, consiliere psihologică, orientare şcolară şi profesională, evaluare şi stimulare polisenzorială, orientare şi mobilitate, stimulare şi training vizual, kinetoterapie, logopedie, terapie educaţională complexă şi integrată, dezvoltarea deprinderilor de viaţă cotidiană, dezvoltarea deprinderilor de pre-profesionalizare.

Publicarea tuturor reușitelor din cadrul activităților desfășurate de școală se realizează prin popularizarea pe saitul școlii, iar exemplele de bune practici în cadrul unor simpozioane sau conferințe naționale și internaționale.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare.

Investiția în educația copiilor aduce profituri maxime pe termen lung, atât pentru părinți cât și pentru copii. La reușita copilului în viață contribuie, în egală măsură, principalii factori educativi: familia, școala și comunitatea. Asigurarea unui parteneriat real între aceștia, implicarea tuturor în realizarea unei unități de cerințe conduce implicit la o educație corectă a copiilor, la evitarea erorilor în educație și la soluționarea disfuncționalităților.

Promovarea imaginii școlii

Bodnărescu Paula- Oana

Consider că este important ca imaginea școlii să fie una pozitivă și promovată ori de câte ori este nevoie. În timpurile în care ne aflăm, școala trebuie să fie pregătă pentru a putea face față generațiilor tot mai complexe și cerințelor tot mai mari. Unitatea de învățământ trebuie să ofere standarde înalte beneficiarilor (elevilor) deoarece datorită lor școala este un cadru viu. Intenetul ocupă un loc foarte important în promovarea imaginii școlii, deoarece prin intermediul lui se poate realiza cea mai sigură și bună cale pentru a promova această instituție.

Pentru a avea deschidere spre nou unitatea școlară are nevoie de cadre didactice pregătite și dornice să realizeze activități diverse, alte activități față de activitatea normală și firească la clasă. Personalul unității de învățământ trebuie să investească timp pentru a putea realiza activități extracurriculare și astfel publicarea lor pe rețele de socializare.

Crearea și promovarea imaginii școlii, o imagine pozitivă, este condiționată în primul rând de rezultatele educaționale pozitive ale elevilor. Părinții vor căuta pentru copiii lor locul cel mai prielnic în care să-și dezvolte capacitățile și cunoștințele, de aceea rezultatele școlare ale celorlalți elevi ai școlii vor fi un criteriu pentru alegerea locului ocupat de copil.

Fiecare cadru didactic din instituție are îndatorirea de a se ocupa de promovarea imaginii școlii. Centrarea programului educațional pe o educație individualizată, adaptată clasei și nivelului copiilor, folosirea unor metode practice și interactive, adaptarea la particularitățile elevului, folosirea tehnologiei în predarea unor conținuturi, implicarea în activități extrașcolare, participarea copiilor la concursuri și obținerea performanțelor vor contribui la promovarea imaginii școlii.

Activitățile extrașcolare au o deosebită influență formativă, atelierele de creație, acțiunile turistice, concursuri, parteneriate, teatru, acțiunile de ecologizare. Aceste activități îi ajută pe elevi oferind o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor. Astfel și școala beneficiază de o imagine pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și la nivel județean sau chiar național. Pentru aceste activități extracurriculare cadrul didactic trebuie să dea dovadă de creativitate, originalitate și dorință de a face ceva nou, ceva altfel. Persoanele care se implică în astfel de activități trebuie să aibă abilități de comunicare și relaționare cu cei din jur pentru o implicare activă și benefică atât pentru realizarea activității cât și în relație cu elevii și ceilalți colegi implicați.

Promovarea imaginii școlii se va realiza prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site al școlii, a unui email, a unei platforme, a unui cont de facebook, nu numai că putem ține la curent persoanele cele mai interesate de ceea ce se petrece, adică părinții, putem promova activitățile desfășurate în școală tocmai prin considerentul că internetul este din ce în ce mai populat, astfel oricine va putea vedea ce se petrece.

Prin combaterea absenteismului din școală, reducerea numărului de absențe din cadrul acesteia, oferind motive pentru a veni la școală, promovând școala ca un mediu plăcut în care vii să faci schimb de exerință cu alt coleg, iar prin acest intrmediu înveți ceva util, dezvoltarea unui spirit moral- civic pozitiv în care copii să se poată integra indiferent de etinie, clasă socială, inteligență, treptat creându-se o imagine pozitivă a școlii.

Îmaginea școlii poate fi promovată dacă oferim beneficiarilor ceea ce ei au nevoie: învățământ de

calitate, mediu plăcut, profesori devotați și dornici de implicare, combaterea discriminării, promovarea comportamentelor pozitive, învățarea centrată pe elev, acces la anumite resurse educaționale, reducerea violenței și participarea la activități extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul efortului depus de întreg colectivul școlii, în frunte cu directorul școlii, fiecare contribuind câte puțin pentru a forma imaginea de ansamblu a instituției școlare. Fiecare cadru didactic este responsabil de promovarea imaginii școlii, contribuind fiecare vom putea crea o imagine pozitivă a școlii.

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar Bogasieru Cosmina Alina
Școala Gimnazială Nr. 4 Lugoj

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN ACTIVITĂŢILE EXTRAŞCOLARE

Prof. BOGATONIU IOANA,
Școala Gimnazială Nr. 6 Drobeta Turnu Severin, Jud. Mehedinți

Activitatea şcolară şi extraşcolară poate constitui un cadru favorabil dinamizării creativităţii prin: muncă independentă în clasă, în laboratoare, în ateliere şi cabinete şcolare, rezolvarea temelor pentru acasă, elaborarea proiectelor specifice tuturor domeniilor de specialitate, cercuri tehnico-aplicative (ştiinţifice), expoziţii ale elevilor, simpozioane, mese rotunde, concursuri, olimpiade,documentări independente.

Activitatea în afara clasei şi cea extraşcolară oferă numeroase prilejuri pentru cultivarea imaginaţiei. Stimularea imaginaţiei trebuie să constituie un obiectiv important, alături de educarea gândirii. Astfel, în desfăşurarea activităţii parteneriatelor între şcoli, comune, oraşe etc. se pot organiza concursuri de elaborare a unor compuneri, având în centru un obiect simplu: o frunză, un nasture, un bob de grâu, un semn de punctuaţie etc.

Aici elevii dau frâu imaginaţiei şi socotindu-se „mici scriitori” creează compuneri, cu felurite expresii din cultura lor generală, compuneri dintre cele mai diverse. Învăţătorul încurajează elevii să pună întrebări, să exprime liber curiozitatea despre anumite lucruri, să dea frâu imaginaţiei liber-creatoare (visării). Aceste procedee îi ajută pe elevi să formuleze cât mai multe întrebări, chiar cu elemente cunoscute: despre piatră, stele, foc etc.

Tot o activitate extraşcolară este şi întâlnirea cu oameni de ştiinţă şi de artă care pot vorbi despre munca lor. Şi aici, climatul creat îi încurajează pe elevi să pună întrebări pentru a cunoaşte cât mai multe lucruri despre tema dezbătută: profesia de învăţător, de reporter, de scriitor etc.; despre unele opere de artă ale unui pictor, prezentate de un muzeograf.În cercurile de elevi se poate aplica cu succes şi metoda brainstormingului.

Pot influenţa educaţia şi instrucţia, activităţile de tipul: serbările şcolare, şezătorile literare, şaradele, întrecerile sportive, excursiile, drumeţiile, activităţile de întreţinere a parcului şcolii etc. Acestea favorizează apropierea dintre copii, colaborarea, împrietenirea şi răspunderea pentru modul de rezolvare a sarcinilor impuse de activitatea propusă.

Activităţile extraşcolare, în general, au caracter interdisciplinar, oferă cele mai eficiente modalităţi de formare a caracterului copiilor încă din clasele primare, deoarece sunt factorii educativi cei mai apreciaţi şi mai accesibili sufletelor acestora. Puşi în situaţia de a acţiona singuri, ei îşi însişesc cerinţele exterioare şi le transformă în motive interioare proprii, după care se conduc.

Creativitatea copiilor este stimulată încă de la vârsta preşcolară şi se continuă în şcoală prin practicarea unor jocuri specifice vârstei acestora. Prin joc, copilul aspiră la condiţia adultului. Jocul socializează, umanizează şi îl conduce pe copil să cunoască realitatea aşa cum este. Prin joc, se exersează funcţiile psihomotrice şi socioafective. Jocul are rolul de a bucura, de a delecta, de a crea confort spiritual, de a compensa terapeutic tensiunea şi neîmplinirile individuale.

Concursurile pe teme diferite sunt, de asemenea, momente deosebit de atractive pentru cei mici. Ele dau posibilitatea copiilor să demonstreze practic ce au învăţat în şcoală, acasă, să deseneze diferite aspecte, să demonteze jucării. Concursurile cu premii sunt necesare pentru dezvoltarea creativităţii copiilor şi presupun o cunoaştere aprofundată a materiei învăţate. Întrebările pot cuprinde: interpretare, recitare, priceperi şi deprinderi formate în activităţile practice.

Serbarea şcolară este o activitate care valorifică varietetea, preocuparea intereselor şi gusturilor şcolarilor prin conşinutul bogat şi diversificat al programului. Ea eveluează talentul, munca şi priceperea colectivului clasei şi al fiecărui copil în parte. Perioada de pregătire a serbării, dorinţa sinceră de succes sudează colectivul, impulsionează în mod favorabil, face ca elevul să trăiască multe clipe de desfătare sufletească. Consider că fiecare copil trebuie să aibă un loc bine definit în cadrul programelor, pentru a se

simţi parte integrantă a colectivului şi să fie conştient că reuşita serbării depinde şi de participarea lui.

O activitate deosebit de plăcută este excursia. Ea ajută la dezvoltarea intelectuală şi fizică a copilului, la educarea lui cetăţenească şi patriotică. Excursia îl reconfortează pe copil, îi îmbogăţeşte orizontul cultural-ştiinţific şi îi prilejuieşte însuşirea unei experienţe sociale importante.

Vizionarea în colectiv a filmelor este o activitate foarte îndrăgită de copii prin fascinaţia pe care o exercită imaginea filmului asupra lor, dar şi prin dorinţa de a se afla în grupul prietenilor şi colegilor cu care să facă schimb de impresii. În clasele I şi a II-a copiii sunt atraşi de emisiunile TV de „desene animate”, dar pe măsura înaintării în vârstă, ei urmăresc emisiuni legate de viaţa plantelor, a animalelor, de mediul înconjurător, filme cu caracter istoric sau geografic etc.

Un rol însemnat în stimularea creativităţii îl constituie biblioteca şcolară, care-l pune pe copil în contact cu cărţi pe care acesta nu le poate procura. Lectura ajută foarte mult la dezvoltarea şi îmbogăţirea vocabularului prin cuvinte şi expresii frumoase, pe care elevii pot să le folosească oriunde.

În concluzie, putem afirma că nu este domeniu al activităţii umane în care actul educativ din activitatea în afara clasei şi extraşcolară să nu aibă o puternică înrâurire.

BIBLIOGRAFIE:

- Bunescu Gheorghe, *„Şcoala şi valorile morale”,* EDP, R:A:, Bucureşti, 1998 ;
- Sorin Cristea - "Managementul organizaţiei şcolare"- EDP, Bucureşti-2003;
- Emil Păun - "Şcoala o abordare socio-pedagogică"- Ed."Polirom"-Iaşi-1999.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROFESOR: BOGDAN STELUȚA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ RÂMNICELU, BRĂILA

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local, judetean si national care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Promovarea imaginii unităţii noastre şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: scoala- elevi-părinţi.

De-a lungul activităţii de promovare a imaginii şcolii din anul şcolar 2018-2019, activităţile prioritare în desfăşurarea unei astfel campanii au fost:

- difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele didactice, proiectele educaţionale, baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare;
- consilierea elevilor de gimnaziu, a părinţilor, privind orientarea şcolară şi profesională;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, judeţean, national în scopul promovării imaginii şcolii şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţele de pe piaţa muncii locale / regionale;
- promovarea imaginii şcolii prin diverse surse informaţionale (presă scrisă, TV, internet).

Utilizarea promovării prin intermediul internetului a reprezentat o prioritate pentru şcoala noastră, mai ales că tinerii de astăzi sunt utilizatori frecvenţi ai informării pe internet.

Imaginea şcolii noastre este promovată permanent :

- prin intermediul site –ului scolii https://scoalagimnazialaramnicelu.wordpress.com/
  si a paginii de Facebook a acesteia,
- apariţia imaginii pozitive a şcolii noastre în paginile presei locale (InfoBraila) dar si TV (Antena

3),

- creşterea numărului de căutări on-line pe pagina web a şcolii, şi pe pagina de Facebook,
- implicarea în parteneriate locale, regionale, naţionale,
- publicarea revistei scolare: Gazeta Școlii Râmnicelu.

BIBLIOGRAFIE:

- https://www.esential-edu.ro/
- https://edict.ro
- https://scoalagimnazialaramnicelu.wordpress.com/
- https://www.infobraila.ro/2013/04/concurs-literar-la-scoala-din-ramnicelu/

Promovarea imaginii şcolii prin proiectul de parteneriat educaţional

Prof. înv. primar Boian Aurelia-Cornelia
Scoala Gimnaziala Vad, judeţul Cluj

TITLUL PROIECTULUI: *„TRADIȚII ȘI VALORI SOMEȘENE”*
INSTITUTII IMPLICATE IN PROIECT:
Școala Gimnazială Vad, jud. Cluj, reprezentată prin director prof. Boian Mircea Vasile
Școala Gimnazială Nr. 1 Dej, jud. Cluj, reprezentată prin director prof. Ochean Stela
BUGETUL PROIECTULUI: sponsorizări, contribuţii personale
GRUPURILE ȚINTĂ:
★ Elevi ai Şcolii Gimnaziale Vad, coordonator prof. Covaciu Ana;
★ Elevi ai Şcolii Gimnaziale Nr. 1 Dej, coordonator prof. Bonţidean Liliana
ECHIPA DE PROIECT: cadre didactice de la cele două şcoli
ARGUMENT:

Pentru Scoala Gimnazială Vad, promovarea imaginii şcolii este o prioritate însemnată. În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare, devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii școlii si de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali parteneri, beneficiari/părinți. În cadrul acestei perspective inedite, parteneriatul educaţional devine o prioritate a strategiilor orientate către dezvoltarea educaţiei româneşti.

În cadrul acestui parteneriat dorim sa facem cunoscute cat mai multe lucruri despre noi si despre copiii nostri, sa legam prietenii, sa facem schimb de experienta între şcoli şi cadre didactice, sa cunoastem cat mai multe lucruri despre locul în care trăim, despre tara noastra.

Parteneriatul nostru urmăreşte transformarea reală a elevilor în **actori principali** ai demersului educaţional, urmărindu-se atingerea unor obiective de natură formală, informală, socio-comportamentală.

Şcoala trebuie să se afle în dialog autentic şi permanent cu societatea, străduindu-se să realizeze punţi de legătură între nevoile educaţionale, resursele/disponibilităţile intelectuale ale copiilor şi perspectivele de dezvoltare economică a societăţii. În acest sens, colaborarea dintre elevii diferitelor şcoli nu este un proces spontan, ci este o activitate organizată, susţinută, conştientă, direcţionată spre problemele educative ale tinerei generaţii. Aceste activităţi întregesc activitatea educativă a şcolii, aducând un surplus informaţional elevilor şi completând condiţiile concrete ale educaţiei acestora.

SCOPUL PROIECTULUI:

- promovarea imaginii şcolii pe plan regional şi judeţean, a dialogului şi a comunicării între elevii din şcoli şi medii diferite (urban – rural);
- dezvoltarea cooperării şi a colaborării între cadre didactice din unităţi diferite;

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- să se cunoască specificul vieţii din mediul rural/urban;
- cultivarea dragostei faţă de locul natal, faţă de pitorescul şi istoricul ţării;
- să se realizeze o intercunoaştere a elevilor prin intermediul produselor activităţilor realizate de elevi;
- să se desfăşoare activităţi educative în comun, la fiecare dintre şcolile implicate în proiect;
- să fie atraşi şi implicaţi şi alţi factori educativi pentru buna desfăşurare a activităţilor;
- să se motiveze elevii claselor, prin stimulente atractive şi imediate, pentru a participa la concursuri / întreceri cu tematică variată etc.

RESURSE :

a) Umane: directori, cadre didactice, elevi, familiile elevilor, reprezentanţi ai autorităţilor locale.

b) Materiale: fonduri adunate prin colectare, sponsorizări, foi desen, acuarele, creioane colorate, carioca, plante uscate, fructe, legume, cereale, seminţe, carton, suport pentru expoziţii,

panou pentru afişe, calculator, imprimantă, hârtie foto, cd-uri, casete audio, diverse materiale folosite la orele de abilităţi practice/educație tehnologică, albume.

c) Financiare:

Derularea activităţilor din proiect va fi susţinută financiar de şcolile participante şi sponsorii externi.

d) Temporale: anul şcolar 2019 – 2020.

ACTIVITĂŢILE PROIECTULUI:

- ★ Vizitarea celor două școli;
- ★ Vizitarea celor două localităţi şi a unor obiective turistice;
- ★ Simulări pentru evaluarea națională la clasa a VIII-a;
- ★ Vizitarea Mânăstirii „Ștefan cel Sfânt” de la Vad și a monumentului istoric de la Calna;
- ★ Târgul mărțișorului – expoziţie cu vânzare, la Școala Gimnazială Vad;
- ★ Târgul de Paște – expoziţie cu vânzare la Școala Gimnazială Nr. 1 Dej;
- ★ Masa rotundă pe diverse teme ale educației naționale;
- ★ Cupa Someș Vad – campionat local de fotbal;
- ★ Serbări/programe artistice.

ACTIVITĂŢI DE INFORMARE ŞI DOCUMENTARE:

- întâlniri periodice între coordonatorii de proiect, întâlniri cu părinţii elevilor, întâlniri cu reprezentanţi ai comunităţii locale.

EVALUARE:

- fotografii, expoziţii – participanţii vor primi diplome, portofolii realizate de fiecare clasă participantă la proiect, schimburi de impresii, prin internet sau direct, realizarea unor prezentări ppt.. cu activităţile desfăşurate, realizarea unui CD care să cuprindă întreaga activitate desfăşurată în cadrul proiectului.

PRODUSE FINALE: CD care va cuprinde imagini de pe parcursul derulării proiectului, expozitia „ Din creaţiile noastre”.

DISEMINAREA: Prezentarea proiectului la nivelul comisiilor metodice/cercurilor pedagogice în fiecare şcoală implicată în proiect.

Bibliografie:

- Cojocariu, V.M. (2004), *Introducere în managementul educaţiei*, Bucureşti, Editura Didactică şi Pedagogică;
- Lock D. (2000), *Managementul de proiect*, Bucureşti, Editura Codec.

Proiect educaţional de parteneriat: „Târgul mărţişoarelor”

Prof. înv. primar Boian Mircea-Vasile
Şcoala Gimnazială Vad, jud. Cluj



Organizator: Şcoala Gimnaziala Vad

Susţinători: Primăria Comunei Vad, Consiliul Local, Dispensarul Uman, Poliţia Vad, Comitetul de părinţi

Parteneri: Şcoala Gimnazială Nr. 1 Dej, jud. Cluj

ARGUMENT

Această activitate se desfăşoară în cadrul parteneriatului rural-urban ***„Tradiţii şi valori someşene”*** încheiat între **Şcoala Gimnazială Vad** şi **Şcoala Gimnazială Nr. 1 Dej**. Activitatea se înscrie în programul de promovare a imaginii şcolii în comunitate şi în judeţ şi constă în organizarea unei expoziţii cu vânzare de mărţişoare şi felicitări de către elevii Şcolii Gimnaziale Vad; elevii Şcolii Gimnaziale Nr. 1 Dej vor vizita expoziţia în calitate de parteneri şi cumpărători.

Tema „**TÂRGUL MĂRŢIŞOARELOR**”, la o prima analiză, se înscrie în cadrul obiectului abilităţi practice/educaţie tehnologică dar este mult mai complexă deoarece îl provoacă pe elev să se implice afectiv şi efectiv în realizarea temei, în căutarea şi sortarea materialelor necesare, în culegerea de informaţii şi curiozităţi referitoare la tema aleasă. În cadrul acestor activităţi se îmbină cât mai armonios utilul cu plăcutul, copilul construind noi produse utilizând toate formele de activitate: jocul, învăţarea, munca şi creaţia.

TIPUL DE EDUCAŢIE ÎN CARE SE ÎNCADREAZĂ:

- Educaţie pentru dezvoltare personală;
- Educaţie ecologică.

TIPUL DE PROIECT: local

SCOPUL PROIECTULUI:

- Promovarea imaginii şcolii în comunitate, pe plan regional şi judeţean;
- Îmbogăţirea experienţei de viaţă a elevilor din şcolile implicate prin antrenarea acestora în activităţi plăcute, constituindu-se într-un schimb de experienţă;
- Educarea spiritului de colaborare, prietenie cu alţi copii.

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- Cultivarea dorinţei elevilor de a colabora cu elevi din alte şcoli;
- Sensibilizarea părinţilor pentru a-i determina să se implice în activităţile ce se organizează cu copiii şi între copii;
- Promovarea şi cultivarea tradiţiilor specific româneşti;
- Stimularea activităţii în grup;
- Conştientizarea afectivităţii de grup ca suport al prieteniei;
- Stimularea şi promovarea capacităţilor creatoare ale elevilor prin organizarea de expoziţii;
- Identificarea propriilor valori şi a grupului/comunităţii din care fac parte;
- Participarea elevilor la viaţa comunităţii din care fac parte;

- Obţinerea unor fonduri în scop caritabil.

GRUPUL ŢINTĂ:

- elevii Şcolii Gimnaziale Vad, elevii Şcolii Gimnaziale Nr. 1 Dej, cadre didactice, părinţi, membri şi reprezentanţi ai comunităţii locale.

RESURSE:

- **temporale**: proiectul se va desfăşura pe perioada: 15 – 29 februarie 2020;

b) umane: cadre didactice, elevi şi părinţi;

c) spaţiale: Şcoala Gimnazială Vad;

d) financiare – autofinanţare.

ACTIVITĂŢI DE INFORMARE ŞI DOCUMENTARE:

- întâlniri şi discuţii între coordonatorii de proiect, întâlniri cu părinţii elevilor.

ACŢIUNI COMUNE: vizite, expoziţii cu produsele activităţii elevilor;**,** târg de marţişoare şi produse culinare tradiţionale româneşti.

PROGRAMUL ACTIVITĂŢILOR:

- Propunerea lansării acestui proiect în şedinţele cu părinţii din unităţile şcolare implicate şi în comunitate;
- **"Martie, martie, mărţişor…"** Activităţi practice de confecţionare a felicitărilor şi mărţişoarelor;
- Realizarea unei **Expoziţii cu vânzare**: **„Târgul mărţişoarelor" -** Vizionarea expoziţiei şi achiziţionarea unor produse de către invitaţi.

STRATEGIA DE REALIZARE:

- observaţia, dezbaterea, analiza produselor activităţii;
- lucrul individual, pe grupe şi în pereche, pe şcoli sau grupuri de şcoli.

MEDIATIZARE:

- Prezentarea proiectului în cadrul Comisiei metodice;
- Ecusoane;
- Popularizarea proiectului prin Avizierul şcolii şi al instituţiilor din comună;
- Invitarea reprezentanţilor din comunitatea/instituţiile locală/locale şi a membrilor comunităţii.

EVALUAREA PROIECTULUI:

- diplome pentru lucrările ce se remarcă prin originalitate;
- raport de evaluare incluzând principalele activităţi desfăşurate, rezultatele obţinute;
- expoziţii cu lucrări ale copiilor;
- CD cu fotografii din timpul derulării proiectului.

REZULTATE AŞTEPTATE:

- valorificarea de către elevi şi cadre didactice a informaţiilor obţinute în timpul derulării proiectului;
- implicarea a cât mai multor elevi în acţiuni de participare şi colaborare;
- albume cu fotografii reprezentând momente din desfăşurarea activităţilor;
- realizarea de expoziţii cu lucrări şi produse confecţionate în cadrul proiectului: mărţişoare şi felicitări;
- realizarea unui panou cu fotografii reprezentând momente din desfăşurarea activităţilor;
- realizarea unui CD de prezentare a activităţilor desfăşurate în vederea atingerii obiectivelor propuse şi a produselor finite, CD ce poate constitui „jurnalul" parcurgerii tuturor etapelor proiectului.

Bibliografie:

- Gherguţ A., Ceobanu C. (2009). Elaborarea si managementul proiectelor în serviciile educaţionale.Ghid practic. Iasi: Editura Polirom;

- R., Bunăiasu C. (2009). Proiecte si programe educaţionale pentru adolescenţi, tineri si adulţi, Editura. Craiova: Universitaria.

COLABORAREA DINTRE ŞCOALĂ ŞI FAMILIE - FACTOR HOTĂRÂTOR ÎN PROMOVAREA IMAGINII SCOLII

Prof. Elena Claudia Bojan
Scoala Gimnaziala "Nicolae Titulescu", Caracal

În această lume în permanentă schimbare, aflată sub presiunea competiţiilor de orice fel, părinţii, cadrele didactice, comunitatea locală se străduiesc împreună să încurajeze sistemele de îmbunătăţire a educaţiei, pentru a-i ajuta pe copii să se dezvolte.

Colaborarea dintre familie şi şcoală este un factor esenţial în procesul de educare a şcolarilor si, totodata, a promovarii imaginii scolii. Numai împreună putem reuşi să dăm societăţii un cetăţean pregătit, gata să înfrunte problemele inerente ce apar, capabil să relaţioneze, să se integreze în colectivitate, să facă faţă cerinţelor acesteia.

Familiile în societatea modernă se confruntă cu solicitări ridicate, cu o competiţie crescută pentru obţinerea atenţiei copiilor şi, uneori, din dorinţa de a le oferi siguranţa economică, petrec mai puţin timp cu cei mici. Dacă mai există şi lipsă de comunicare între şcoală şi familie, situaţia devine mai complicată. De aceea, şcolile încearcă să vină în întâmpinarea părinţilor prin organizarea unor activităţi comune, un rol important avându-l lectoratele deoarece prin intermediul acestora cadrele didactice îi pot îndruma pe părinţi, îi pot face să înţeleagă rolul pe care îl are parteneriatul şcoală - familie în procesul de instruire a copiilor.

Parteneriatele eficiente sunt planificate şi implementate cu grijă, personalul şcolii trebuie să se instruiască şi să ceară la nevoie ajutorul unor specialişti în consiliere şcolară pentru a pune în practică cooptarea părinţilor. Un prim pas este evaluarea , la începutul anului şcolar, a nevoilor, perspectivelor şi modelelor părinţilor, în ceea ce priveşte implicarea şcolară. Această evaluare îl ajută pe cadrul didactic în planificare şi în transmiterea mesajului către părinţi că le este apreciată opinia şi că va fi luată în considerare de către şcoală.

În urma unui studiu realizat în SUA- Florida- doamna Bonnie McReynolds a constatat că:

- Implicarea familiei este o parte importantă pentru calitatea educaţiei, pentru un mediu sigur de învăţare şi de achiziţii ale elevilor.
- Indiferent de mediul economic sau cultural al familiei, când părinţii sunt parteneri în educaţia copiilor lor, rezultatele determină performanţa elevilor, o mai bună frecventare a şcolii, scăderea fenomenului delincvenţei.
- Toţi părinţii doresc cea mai bună educaţie pentru copiii lor.
- Majoritatea părinţilor vor să se implice mai mult în educaţia copiilor lor , dar mulţi nu ştiu cum să procedeze.
- Majoritatea cadrelor didactice simt că implicarea părinţilor este o parte vitală a succeselor, dar mulţi nu ştiu cum să-i implice pe aceştia.
- Şcolile trebuie să încurajeze şi să promoveze implicarea părinţilor
- De modul în care şcolile ştiu să-i încurajeze pe părinţi ca să se implice depinde participarea sau nu a acestora la acţiunile comune cu şcoala.
- Şcolile trebuie să-i încurajeze pe părinţi să le devină parteneri şi să poată lua împreună decizii cu privire la educaţia copiilor lor.

Conform acestui studiu, părinţii se pot implica în calitate de parteneri în educarea elevilor, alături de şcoală, în următoarele situaţii :

- **LUAREA DECIZIILOR**

- Dacă până în prezent acest parteneriat şcoală-familie a fost dezvoltat unilateral, fiind de multe ori considerat „responsabilitatea şcolii", acest lucru trebuie să se schimbe pe viitor. Analizând documentele recente emise în cadrul Consiliului Europei (organizaţie internaţională cu rol important in

stabilirea standardelor educaţionale internaţionale, şi care influenţează major politicile sociale, respectiv educaţionale, în cadrul Uniunii Europene) se remarcă o nouă abordare privind dezvoltarea acestui parteneriat.

- Îi încurajează pe părinţi să stabilească ţelurile de atins pentru copiii lor şi pe cadrele didactice să stabilească obiectivele de realizat mai departe pentru obţinerea succesului şcolar. Obiectivele sunt precizate la începutul anului şcolar şi pot fi scrise într-un contract între părinţi , cadrele didactice şi elevi. Acest contract poate lista responsabilităţile fiecăruia şi este semnat de fiecare dintre participanţi. Scopul contractului este acela de a-l ajuta pe elev să înveţe, mai ales dacă fiecare elev are pentru el anumite obiective specifice, stabilite în colaborare părinţi-cadru didactic.
- Acest tip de contract se constituie ca un sistem de obligaţii reciproce în cooperarea părinţilor cu profesorii şi implică colaborarea părinţilor în activităţile şcolare, nu numai sub aspect economic, respectiv de a participa, susţine şi evalua eforturile şi acţiunile financiare ale şcolii, ci şi sub aspect educaţional-cultural. Această tendinţă prezentă deja în unele ţări vest-europene, în cazul societăţii româneşti este doar un proiect.

- **ACORDAREA SPRIJINULUI**

- Părinţii îşi sprijină copiii în multe feluri: le oferă acoperiş, hrană, îmbrăcăminte, protecţie, dragoste, dar ei trebuie să –i ajute şi cu activitatea la clasă.
- A le arăta copiilor că şcoala este importantă se poate face în mai multe moduri , dar colaborarea cu şcoala este cea care duce la obţinerea unor rezultate bune în procesul de învăţământ. Putem aminti aici lectoratele cu părinţii, cu activităţi practice, pe ateliere de lucru şi cu informaţii cât mai complete după o consultare în prealabil a părinţilor cu privire la temele de abordat, care i-ar interesa pentru a-şi putea ajuta copiii şi pentru a fi pe aceeaşi lungime de undă cu şcoala. Ideal ar fi să existe la biblioteca şcolii materiale pe care părinţii le pot consulta, venind astfel în întâmpinarea acestora pentru rezolvarea problemelor ce apar pe parcurs.
- Chiar dacă şcoala organizează activităţi frumoase şi utile pentru părinţi şi pentru copiii lor, este posibil ca participanţii să nu fie într-un număr foarte mare, atunci ar fi posibil ca, prin iniţiativa părinţilor de a organiza la rândul lor unele activităţi, să se vadă cu adevărat că acestora le pasă, şi ar obliga şcoala la mai multă deschidere şi cooperare.

- **PREDAREA**

- Părinţii îşi pot asuma şi rolul de profesori în anumite situaţii. În primul rând ştim că de la ei copiii au, la intrarea în clasa I, multe cunoştinţe generale. Rolul părintelui nu se încheie odată cu începerea clasei I, în responsabilitatea acestuia intră: stabilirea programului de lucru al elevului şi locul pentru teme, cititul împreună cu copilul, convingerea că tema este bine înţeleasă şi terminată, discuţiile despre ceea ce s-a întâmplat la şcoală în timpul zilei.
- Părinţii se por oferi voluntari la activităţi la care au experienţă, pe care le-o pot împărtăşi elevilor (de exemplu: cu referire la domeniul în care lucrează). Copiii îşi văd părinţii în acţiune şi simt că au şi ei o contribuţie importantă în comunitatea şcolară.

- **STUDIUL**

- Părinţii pot colabora cu învăţătorii interesându-se în ce mod şi ce anume s-a predat. Utile sunt consultaţiile cu părinţii, în special la clasa I, situaţii în care cadrele didactice explică noutăţile din curriculum, ce obiective se urmăresc, ce modalităţi de predare se folosesc, ce se aşteaptă de la copii. Participarea părinţilor la astfel de activităţi îi ajută pe aceştia să fie alături de copii, să-i îndrume pentru a se obţine rezultatele aşteptate.

- **COMUNICAREA**

- Dacă politica şcolii permite părinţilor, aceştia pot participa la ore oricând.
- Comunicarea constantă, continuă cu părinţii, pe parcursul anului şcolar, pe teme ca: regulile clasei, aşteptările, scopurile îi implică pe aceştia în procesul educaţional.
- Părinţii sunt informaţi la şedinţele lunare sau în scris în legătură cu acele concepte care sunt de predat, ce trebuie aprofundat, consolidat acasă, tipurile de acţiuni la care pot colabora părinţii în perioada următoare.
- Comunicarea dintre părinţi şi cadre didactice vizează, dar nu se limitează la situaţia şcolară, politica şcolii în ceea ce priveşte elevii, proceduri, activităţi comunitare, opţiuni educaţionale, modalităţi

în care familia poate ajuta şcoala…

- O modalitate modernă de comunicare, ce poate veni în ajutorul părinţilor foarte ocupaţi, poate fi comunicarea prin intermediul e-mail-ului .
- Conform unui studiu pe tema comunicării dintre familie şi şcoală, s-a constatat că este bine ca părinţii să fie înştiinţaţi şi când copilul are o performanţă notabilă. Astfel , familia are oportunitatea de a privi mai încrezătoare informaţiile despre şcolar şi , în urma unei astfel de abordări, este mai receptivă la sugestiile cadrelor didactice.
- „Părinţii trebuie să se implice ca profesori, elevi, susţinători şi avocaţi ai copiilor lor.” (Bonnie McReynolds)

CONSTATĂRI:

În urma studiului s-a constatat faptul că :

- În ceea ce îi priveşte pe elevi, aceştia au început să-şi *asume* mai multe *responsabilităţi pentru studiu şi comportare* în clasă, dacă au observat implicarea părinţilor, *s-au îmbunătăţit notele şi lucrul la şcoală.*
- În ceea ce îi priveşte pe părinţi, dacă au participat la lectorate, au colaborat cu şcoala mai mult, s-au putut ***implica în mai mare măsură în nevoile educaţionale ale copiilor***, **au petrecut mai mult timp cu copiii la şcoală**, **au sponsorizat acţiuni ale şcolilor**, **au devenit mai conştienţi de abilităţile şi acţiunile copiilor**, au simţit că **au contribuit mai mult la educaţia propriului copil**, **au comunicat mai bine cu propriii copii si cu profesorii, pomovand astfel si o imagine excelenta a scolii.**

De aceea, prin activităţile noastre comune cu părinţii , încercăm să colaborăm cu familia pentru a observa şi la elevii noştri schimbări în bine atât din punct de vedere al performanţelor şcolare cât şi din cel al implicării active în activităţile ce se desfăşoară cu ei.

Este adevărat că sunt şcoli care nu beneficiază de implicarea părinţilor , totuşi, dacă se depune puţin efort, dacă activităţile planificate reuşesc să le atragă atenţia, măcar în unele puncte amintite mai sus, se pot obţine rezultate pozitive, ceea ce îi va avantaja pe copii si se poate obtine o promovare foarte buna a scolii .

Incursiune în tradiţie şi evoluţie spre modernitate în predarea limbii franceze

Prof. Bojin Nicoleta - Maria
Liceul Tehnologic "Dacia" Caransebeş

La noi în ţară, limba franceză ca limbă străină a intrat începând cu secolul al XIX-lea, iar în a doua jumătate a aceluiaşi secol a devenit limbă de studiu obligatorie in şcolile româneşti. La momentul respectiv, în predare se utiliza metoda clasică (a traducerii), fiind singura metodă cunoscută la acea dată.

O data cu secolul al XX-lea, cercetările în domeniul didacticii predării limbilor au dus la dezvoltarea altor metode de predare, astfel că de la metoda clasică a traducerii, trecând prin metodele audio-lingual şi structurala, s-a ajuns la metoda comunicativă, iar mai nou, la cea comunicativ-acţională.

În societatea contempoarană, se remarcă nevoia de schimbare în didactica tuturor disciplinelor, inclusiv în didactica predării limbii franceze, accentul punându-se pe strategiile şi metodele folosite.

Pentru a face cât mai atractivă ora de limba franceză, este nevoie să se apeleze cu precădere la metodele informativ- participative (conversaţia, dialogul, demostraţia) şi formativ- participative (învăţarea prin joc, prin cercetarea individuală, prin descoperire). Cântecele, jocurile, dramatizările, cuvintele încrucişate, şaradele, rebusurile vor capta atenţia elevilor, stimulându-i să se implice activ în procesul didactic.

Din punct de vedere al orientării tradiţionale, rolul elevului constă în a urmări prelegerea sau explicaţiile profesorului, de a reţine şi a reproduce ideile auzite, de a accepta în mod pasiv ideile transmise şi de a lucra izolat. Orientarea modernă atribuie, însă, alte roluri elevului. Acesta trebuie să fie capabil să-şi exprime puncte de vedere proprii, să realizeze schimburi de idei cu ceilalţi, să argumenteze, să-şi pună şi să pună întrebări cu scopul de a înţelege, să coopereze cu alţi elevi în vederea rezolvării problemelor şi a sarcinii de lucru.

Reuşita unei lecţii de limba franceză constă în colaborarea şi înţelegerea profesorului cu elevii, în participarea efectivă a acestora, strategia şi metodele folosite de profesor fiind esenţiale. Astfel, se recomandă o „împletire" a metodelor tradiţionale de predare-învăţare cu cele noi şi nu o respingere totală a acestora, cât şi o adaptare a metodelor tradiţionale la contextul actual.

Prelegerea, metodă didactică tradiţională, poate fi modernizată şi îmbunătăţita prin preocuparea profesorului de a stimula interesul elevului prin introducerea unor continuturi captivante în legătură directă cu ceea ce urmează a fi prezentat, sau prin lansarea unor întrebări incitante ce determină participarea elevilor.

Brainstorming-ul (sau „asaltul de idei"), metodă ce constă în formularea a cât mai multe idei legate de o temă dată, reprezintă o activitate ce presupune o serie de avantaje:

- toţi elevii participă în mod activ,
- îşi dezvoltă capacitatea de a trăi anumite situaţii, de a le analiza şi de a lua decizii privind alegerea unor soluţii optime,
- îşi exprimă personalitatea,
- se eliberează de anumite prejudecăţi,
- îşi exersează creativitatea,
- se dezvoltă relaţiile interpersonale, prin valorizarea ideilor fiecăruia,
- se creează o atmosferă propice lucrului.

Brainstorming-ul presupune parcurgerea mai multor etape şi a unui timp mai mare de realizare(ore sau zile).

Profesorul trebuie să încurajeze exprimarea ideilor, să nu permită inhibarea intervenţiilor elevilor, să stimuleze explozia de idei, să motiveze învăţarea elevilor începând o lecţie nouă cu un brainstorming.

„Știu/ vreau să ştiu/ am învăţat” este o metodă activ- participativă, ce implică lucrul frontal cu elevii sau pe grupuri mici, constând în a solicita elevilor să prezinte ceea ce ştiu deja despre o temă dată şi de a formula întrebări la care se aşteaptă răspuns din lecţie.

R.A.I. (răspunde, aruncă, întreabă) este o metodă activ- participativă folosită pentru fixarea cunoştinţelor deja predate. Are avantajul de a-i apropia pe elevi unul de altul prin comunicarea directă între ei, clasa devenind mai unită, predominând o stare de prietenie şi de armonie.

Jurnalul cu dublă intrare este o metodă modernă de predare- învăţare prin cooperare ce stabileşte o legătură strânsă între text şi propria curiozitate şi experienţă a elevilor. Elevii vor lucra pe foi împărţite în două, trăgând pe mijloc o linie verticală.

Ciorchinele este o metodă de brainstorming neliniară care stimulează găsirea conexiunilor dintre idei şi care presupune mai multe etape: 1. se alege o temă/ un cuvânt ce urmează a fi cercetat şi se scrie în mijlocul tablei sau a unei fişe de lucru, 2. se cere elevilor să scrie toate ideile care le vin în minte în legătură cu temă sau cuvântul respectiv, trăgând linii între acestea şi cuvântul dat, 3. activitatea se opreşte atunci când se epuizează toate ideile sau când s-a terminat perioada de timp acordată. Elevii pot fi împărţiţi în grupuri mici sau în perechi, fiecare grup având cretă de o anumită culoare, fiind astfel în competiţie (care grupă a scris cele mai multe şi mai bune idei- tabla va arăta la sfârşit ca un curcubeu). La sfârşitul lecţiei, ideile pot fi reorganizate în funcţie de anumite criterii stabilite de elevi sau de profesor, reorganizându-se astfel ciorchinele.

Discuţia, metodă ce constă într-un schimb organizat de informaţii şi de idei în jurul unei teme, cu scopul examinării şi clarificării în comun a unor noţiuni şi idei, este fundamentală pentru învăţarea interactivă. Discuţia conduce la crearea unei atmosfere destinse în clasă, facilitează intercomunicarea, optimizează relaţiile dintre profesor şi elevi, favorizează realizarea unui climat democratic la nivelul clasei, dezvoltă abilităţile de ascultare activă şi de respectare a regulilor de dialog. Profesorul trebuie să încurajeze elevii să-şi exprime corect şi clar ideile, să vegheze asupra respectării regulilor de dialog, să reamintească şi să rezume ideile principale.

În concluzie, calitatea actului didactic în predarea-invatarea limbii franceze este în strânsă legătură cu demersul didactic ales de către profesor, cu metodele şi mijloacele utilizate în scopul încurajării participării elevilor în desfăşurarea lecţiilor.

PROIECT TEMATIC
"DIN TAINELE NATURII"

Prof. înv. preș.: Bolog Claudia Alina
G. P. P. Step by Step nr. 12, Alba Iulia

NIVEL : II, Grupa Mare (*Bobocei Pufoşi*)
TEMA ANUALĂ: "Când, cum și de ce se întâmplă ?"
DURATA: 4 săptămâni
SUBTEMELE PROIECTULUI :
1. "Puncte de vedere"
2. "O lume de miresme"
3. "Lumini și umbre"
4. "Festivalul toamnei" – evaluare proiect

ARGUMENT : Într-o zi frumoasă de septembrie am făcut o plimbare prin curtea grădiniţei, unde copiii au admirat frumuseţile şi schimbările din natură, au observat cum cad frunzele din copaci, cum bate vântul, legumele din grădina vecinului... Am hotărât să derulăm un proiect tematic despre toamna şi frumuseţile ei. Sper ca preşcolarii, prin intermediul acestui proiect tematic, să afle lucruri noi şi interesante despre acest anotimp atât de frumos şi de bogat.

LOC DE DESFĂȘURARE : grădiniţa, parc, instituţii din localitate
RESURSE: UMANE: Preşcolari, educatoare, părinţi, medic pediatru.
MATERIALE: Enciclopedie, Atlas anatomic, planşe tematice, cărţi, reviste, pliante, soft educaţional, imagini PPT, calculator, imprimantă, DVD, TV, mulaje
METODE ŞI PROCEDEE: conversaţia euristică şi spontană, brainstorming, jocul, observarea spontană şi dirijată, povestirea, exerciţiul, învăţarea prin descoperire, problematizarea, experimentul, demonstraţia, explicaţia, modelarea, explozia stelară.

DIMENSIUNI ALE DEZVOLTARII:
- Conduită senzorio-motorie, pentru orientarea mișcării;
- Autocontrol și expresivitate emoțională;
- Comportamente prosociale, de acceptare și de respectare a diversității;
- Activare și manifestare a potențialului creativ;
- Mesaje orale în diverse situaţii de comunicare ;
- Caracteristici structurale și funcționale ale lumii înconjurătoare;
- Cunoștințe și deprinderi elementare matematice pentru rezolvarea de probleme și cunoașterea mediului apropiat.

COMPORTAMENTE VIZATE:
- explorează și utilizează texturi și suprafețe diferite când se joacă (nisip, apă, frunze, crengi, pluș, plastic, burete, etc.);
- își coordonează mișcările în funcție de stimuli vizuali, ritm, cadență, pauză, semnale sonore, melodii;
- recunoaște și exprimă emoții de bază, produse de piese muzicale, texte literare, obiecte de artă etc.;
- își însușește și respectă reguli; înțelege efectele acestora în planul relațiilor sociale, în contexte familiare;
- exersează, cu sprijin, asumarea unor responsabilități specifice vârstei, în contexte variate;
- demonstrează creativitate prin activități artistico-plastice, muzicale și practice, în conversații și povestiri creative;
- demonstrează capacitate de comunicare clară a unor idei, nevoi, curiozități, acțiuni, emoții proprii;
- demonstrează familiarizarea cu conceptul de număr şi cu numeraţia;

- demonstrează familiarizarea cu informaţii despre mărime, formă, greutate, înălţime, lungime, volum;
- evidenţiează caracteristicile unor obiecte localizate în spaţiul înconjurător.

RESURSE:

Materiale: albume, imagini, planşe, auxiliare, atlase, pliante, jetoane, puzzle, mulaje fructe, legume, frunze, joc de masă, fişe de lucru, calendarul naturii, jetoane, material demonstrativ si marunt, coli A4, acuarele, pensule, şevalete, pahare pentru apă, beţişoare de unică folosinţă, creioane colorate, carioci, plastilină, planşete, planşe poveşti, calculator, slide-uri, casetofon, CD cu cântece, hârtie colorate, lipici, truse de construcţii, mingii, material textil - diferite culori, puzzle, videoproiector, trusa de constructii, cuburi din lemn, cuburi din plastic, trusa lego, trusa de gradinarit, trusa de bucatar, aranjamente florale, costume carnaval.
Umane: copii, părinţi, educatoare
De timp: 4 săptămâni

DESCRIEREA PROIECTULUI:

A sosit toamna! Şi odată cu ea a început şi noul an şcolar. Cu aceleaşi emoţii ne-am îndreptat paşii spre grădiniţa atât noi, educatoarele cât şi copiii din grupa mare ,,Bobocei Pufoşi". Decorul sălii noastre de grupă ne introduce pe toţi într-o lume plină de culoare, sugerând ca a sosit anotimpul toamna. Copiii au fost încântaţi de coloritul frunzelor, al fructelor şi legumelor,al florilor iar in mintea lor s-a născut întrebarea: ,,De unde au apărut toate acestea şi cine le-a ,,colorat" asa de frumos?" Am hotărât, împreună cu ei ca în săptămânile următoare să găsim răspunsul la toate aceste întrebări.

Aşa a luat naştere ideea proiectului tematic ,,DIN TAINELE NATURII"

Apoi am întocmit o scrisoare de intenţie către părinţii copiilor de la grupă, prin care le cerem sprijin în aventura cunoaşterii.

Dragi părinţi,

Acum suntem în grupa mare. De aceea ne dorim să aflăm mai multe lucruri interesante despre ceea ce ne înconjoară, iar toamna, care tocmai a umplut împrejurimile cu coloritul şi bogăţia ei, ne oferă aceasta şansă.

Ne-am propus ca în cele patru săptămâni care urmează să desfăşurăm împreună, educatoare si copii, proiectul tematic intitulat ,,DIN TAINELE NATURII". Drept urmare, vă solicităm sprijinul în colecţionarea materialelor care ar putea sa ne folosească la buna desfăşurare a proiectului nostru(cărţi, atlase, pliante, frunze uscate, fructe si legume de toamna, castane, imagini de toamnă, flori de toamna, imagini cu animale salbatice,etc.).

În speranţa că ne veţi sprijini, vă mulţumim!

,,Bobocеii" şi educatoarele

BIBLIOGRAFIE:

- Curriculumul pentru educaţia timpurie OMEN 4694/02.08.2019
- Repere fundamentale în învăţarea şi dezvoltarea timpurie a copilului de la naştere la 7 ani,UNICEF, 2008;
- Activitatea integrată din grădiniţă, Ed. Didactica Publishing House, Bucureşti, 2008, Culea, I., Sesovici, A., Grama, F., Pletea, M
- Ghid de bune practici, M.E.C.T, 2008
- Enciclopedia pentru copii – LAROUSSE

Învățarea eficientă în alternativa educațională STEP BY STEP

Prof. înv. primar BOLOG RODICA
Școala Gimnazială I. D. Sîrbu Petrila-Hunedoara

În alternativa educaţională Step by Step activităţile de învăţare se desfăşoară cu precădere în centrele de studiu.

Prin aceste centre de studiu se urmăreşte în primul rând realizarea unuia dintre obiectivele de bază ale programului Step by Step şi anume **pregătirea unor persoane dispuse să se instruiască toată viaţa**, să devină participanţi responsabili într-o societate democratică.

Programul promovează educaţia centrată pe copil, predarea orientată după nevoile şi interesele copilului, învăţarea organizată în centre de studiu, implicarea familiei şi comunităţii în educaţia copiilor. Alternativa educaţională Step by Step are misiunea de a dezvolta în fiecare copil capacitatea de a fi creativ, de a-şi forma o gândire critică, a face opţiuni şi a avea iniţiativă, a defini şi a rezolva o problemă, a comunica uşor cu semenii, a-i înţelege şi a negocia.

Într-o clasă Step by Step nu veţi găsi bănci rigide, ci mese mobile cu scăunele de jur împrejur.

Mesele sunt delimitate între ele de rafturi cu materiale didactice specifice unei activităţi (matematică, ştiinţe, arte, citire, construcţii, scriere), constituind astfel **Centrele de studiu**.





Clasele sunt mochetate pentru ca anumite activităţi să se desfăşoare cu copiii aşezaţi pe podea (ceea ce place copiilor).





Activităţi de învăţare la centrul de citire:

- Lectura textului din manual
- Interpretarea unor imagini
- Lectura suplimentară
- Exerciţii aplicative – orale
- Cuvinte cu sens opus
- Cuvinte cu acelaşi sens
- Explicarea cuvintelor noi cu ajutorul dicţionarului
- Joc de rol
- Alcătuirea de propoziţii, texte orale
- Rezumate orale, idei principale





Activităţi de învăţare la centrul de scriere:

- Scrierea literei, cuvinte, propoziţii, texte
- Fişe de lucru cu diferite sarcini
- Scrisori, felicitări, portofolii
- Scheme
- Plan de idei
- Rezumate
- Afişe, colaje, realizarea de cărticele

Activităţi de învăţare la centrul de matematică:

- Crearea de situaţii de învăţare
- Exprimarea în cuvinte proprii a modului de lucru folosit
- Exerciţii de rezolvare a unor cerinţe
- Rezolvări de probleme prin încercări
- Crearea de exerciţii şi probleme
- Exerciţii de măsurare a unor obiecte cu diferite instrumente
- Exerciţii de localizare, plasare, înregistrare a unor evenimente cotidiene
- Jocuri, rebusuri



Activităţi de învăţare la centrul de arte:

- Realizarea de desene, picturi
- Confecţionarea unor obiecte
- Realizarea unor colecţii
- Activităţi gospodăreşti





Activităţi de învăţare la centrul de construcţii:

- Cunoaşterea materialelor
- Cunoaşterea unor tehnici de lucru
- Folosirea unor instrumente de lucru
- Construcţii de adăposturi
- Construcţii de machete
- Construcţii de jucării





S-a demonstrat, nu o dată, că alternativa Step facilitează învăţarea, iar activitatea este centrată pe elev. La orice centru ar fi, i se oferă posibilitatea de a-şi corecta singur greşelile după ce este atenţionat. Niciun învăţător nu se grăbeşte să înroşească foaia pe care a lucrat elevul, ci îl îndrumă spre corectare.

Astfel, el are şansa de a adăuga la dosarul său lucrări corecte sau aproape corecte ce îi aduc satisfacţii, dar şi reuşită, deoarece prin străduinţa de a se corecta, învaţă. Totul este în favoarea sa. În acest fel se realizează o mulţumire pe trei planuri: elevul, învăţătorul şi nu în ultimul rând, părintele se bucură de acelaşi rezultat.

Bibliografie:

Cristea S., *Alternative educaționale din România* (2003), Editura Triade, Cluj-Napoca.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor învățământ primar Bologh Floarea Silvia

Promovarea imaginii unităţii şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: școală/grădiniță – elevi/preşcolari - părinţi.

Cerinţele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine. Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile.

O școală/grădiniță responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Şcoala-grădiniţa, nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă copii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activităţiile extracurriculare contribuie la gândirea şi completarea procesului de învăţare, la dezvoltarea înclinaţiilor şi aptitudinilor elevilor, la organizarea raţională şi plăcută a timpului lor liber. Promovarea exemplelor de bună practică din domeniul educaţiei şi cercetării psiho – pedagogice, cunoaşterea şi valorificarea metodelor şi tehnicilor de îmbunătăţire a calităţii actului educaţional.

Optimizarea calităţii educaţiei se poate realiza prin demersuri didactice interactive , centrate pe elev, cât şi prin includerea competenţelor de relaţionare interculturală în implementarea curriculumului formal şi nonformal la nivelul învăţământului.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass - media, de televizor și calculator. Acestea acționează asupra sănătății psihice și morale a copilului. Totodată contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional.

Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, promovarea unui comportament moral pozitiv precum și participarea la activitați extrașcolare. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. preşcolar: Bolohan Elena Raluca

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile caredlor didactice, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

În prezent, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinţe tot mai complexe din partea societății contemporane şi își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine. Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii şi cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti(elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce își asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calității, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații și susținerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva

binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

FORMAREA CADRELOR DIDACTICE - PRIMUL PAS ÎN ASIGURAREA CALITĂȚII ÎN EDUCAȚIEI

Prof. BONCEA NICULINA MARIA
Liceul de Informatică „Tiberiu Popviciu" Cluj Napoca, jud Cluj

Formarea continuă a cadrelor didactice cuprinde dezvoltarea profesională şi evoluţia în carieră.

Evoluţia în carieră se realizează prin gradul didactic II şi gradul didactic I, examene de certificare a diferitelor niveluri de competenţă

Schimbările produse în societate şi prognoza accelerării schimbărilor în etapele ce vor urma, impun ca necesară adaptarea sistemelor educative la noile realităţi economice, sociale culturale şi ştiinţifice, ci şi formarea în cadrul acestor sisteme a capacităţii de reglare continuă şi de autoperpetuare a adaptabilităţii. Din această perspectivă principiile educaţiei permanente devin linii orientative pentru acţiunea educativă în general.

Formarea este o formă de abilitare care să permită celui format să activeze într-o manieră flexibilă în domeniul pentru care este format. Această perspectivă defineşte într-o manieră diferită şi cadrul de pregătire profesională a cadrelor didactice, domeniul în care termenul de formare subliniază necesitatea unei structurări profesionale capabilă de autoreglare cu atât mai mult cu cât cadrele didactice reprezintă categoria formatorilor consideraţi ca agenţi ai schimbării.

Dezvoltarea profesională a personalului didactic, de conducere, de îndrumare şi de control şi recalificarea profesională sunt fundamentate pe standardele profesionale pentru profesiunea didactică, standarde de calitate şi competenţe profesionale şi au următoarele finalităţi generale:

a) actualizarea şi dezvoltarea competenţelor în domeniul de specializare corespunzător funcţiei didactice ocupate, precum şi în domeniul psihopedagogic şi metodic;

b) dezvoltarea competenţelor pentru evoluţia în cariera didactică, prin sistemul de pregătire şi obţinere a gradelor didactice;

c) dobândirea sau dezvoltarea competenţelor de conducere, de îndrumare şi de control;

d) dobândirea de noi competenţe, prin programe de conversie pentru noi specializări şi/sau ocuparea de noi funcţii didactice, altele decât cele ocupate în baza formării iniţiale;

Formarea continuă şi formarea iniţială sunt concepute ca procese interdependente, între care se stabilesc interacţiuni şi pârghii de autoreglare menite să adapteze permanent formarea personalului didactic la dinamica proceselor şi sistemelor de educaţie.

Programul de activităţi care intră în cadrul comisiei de formare se referă la următoarele aspecte:

- Informarea cadrelor didactice asupra metodologiei de inscriere la definitivat si grade didactice
- Intocmirea dosarelor pentru cadrele didactice care se inscriu la definitivat sau grade didactice
- Realizarea bazei de date despre cursurile de formare si perfectionare urmate de cadrele didactice in ultimii 5 ani
- Completarea fisei individuale de formare continuă
- Aplicarea chestionarului de nevoi privind formarea continuă
- Centralizarea si interpretarea chestionarelor
- Monitorizarea participarii cadrelor didactice la activitatile cercurilor pedagogice, conferinte, simpozioane; publicarea de material in reviste de specialitate, publicarea de carte de specialitate

Formarea şi perfecţionarea reprezintă un proces continuu şi cumulativ de actualizare şi de dezvoltare a competenţelor cadrelor didactice. Astfel, toate cadrele didactic trebui să fie implicate într-o varietate de astfel de activităţi unele în concordanţă cu evoluţiile din planul nevoilor de educaţie şi al curriculum-ului educaţional, altele în funcţie de exigenţele privind adaptarea competenţelor personalului didactic la schimbările din structurile/ procesele de educaţie.

In acest sens,activitatea comisiei pentru perfecţionare şi formare continuă poate avea în vedere

următoarele obiective şi activităţi:

OBIECTIVE:

1. Realizarea formării continue în scopul creşterii calităţii procesului instructiv-educativ şi a îmbunătăţirii managementului educaţional.
2. Participarea cadrelor didactice la cursurile de formare continuă iniţiate de C.C.D.
3. Îndrumarea cadrelor didactice în întocmirea dosarelor pentru obţinerea gradelor didactice II şi I.
4. Participarea cadrelor didactice la cursurile de formare periodică organizate de inspectoaratele şcolare sau universitati
5. Participarea cadrelor didactice la simpozioane, conferinţe, reuniuni metodico – ştiinţifice, iniţiate de diverse instituţii(C.C.D., I.S.J la diferite niveluri (judeţean, naţional, intrenaţional).
6. Includerea materialelor editate de C.C.D. în studiul individual .
7. Diseminarea experienţelor pozitive cuprinse în comunicări la nivelul instituţiei.

ACŢIUNI PROPUSE:

- Prezentarea ofertei de formare pe anul şcolar în curs;
- Stabilirea, împreună cu directorul instituţiei , a nevoilor de dezvoltare profesională şi personală a angajaţilor din instituţie.
- Informarea angajaţilor instituţiei cu privire la înscriea la programe de perfecţionare/formare continuă periodică.
- Mobilizarea cadrelor didactice pentru participare la simpozioane şi la alte evenimente educative.
- Transmiterea informaţiilor referitoare la formarea continuă din partea C.C.D. şi a calendarului aplicării acestora.
- Completarea fişelor de evidenţă a formării continue.
- Întocmirea evidenţei cursurilor de formare continuă.
- Consultarea zilnică a paginei web a CCD.
- Îmbunătăţirea spaţiului destinat informării şi documentării pentru dezvoltare profesională.
- Realizarea informării asupra activităţilor de perfecţionare şi formare în consiliile profesorale şi de administraţie.

Implementarea platformei educaţionale Edmodo în procesul de predare - învăţare la disciplină biologie

Prof. Bondei Ionica
Liceul Pedagogic "D. P. Perpessicius" şi Şcoala Gimnazială" Sf. Andrei", Brăila

Utilizarea platformelor de învățare online, sau așa-numitele platforme e-learning, în procesul instructiv-educativ ajută atât cadrele didactice cât și elevii în dinamizarea procesului de predare/învățare/evaluare prin:

- Prezentarea conținuturilor utilizând MS Power Point sau un alt editor de prezentări
- Utilizarea filmelor educative pentru a introduce elevii în diversele momente ale lecției (experimente, aplicații)
- Postarea materialelor aferente lecției
- Aprofundarea și sistematizarea cunoștințelor utilizând hărți conceptuale colaborative, fișe de activitate
- Testarea cunoștințelor utilizând teste online
- Utilizarea metodelor de evaluare alternative cum ar fi proiecte colaborative, portofolii.

Acest tip de platforme este destinat învățării active din partea elevilor, având în vedere că generațiile actuale sunt obișnuite cu lucrul pe calculator încă de mici. Ca profesori, putem să utilizăm această abilitate a elevilor pentru a-i determina să-și folosească constructiv timpul liber, cu activități specifice fiecărei discipline sau arii curriculare în parte.

Utilizarea mediilor virtuale de învăţare îl situează pe elev în centrul formării sale, îl menţine mereu activ şi conduce la:

- accentuarea studiului individual la elevi;
- dezvoltarea gândirii analitice, structurate şi de profunzime a elevilor;
- dezvoltarea iniţiativei elevilor;
- formularea succesivă de întrebări de către elev despre cunoştinţele pe care le posedă;
- construirea procesului de asimilare şi înţelegere a cunoştinţelor pornind de la cel care învaţă;
- dezvoltarea spiritului de gândire şi de lucru în echipă a elevului.

Pentru a-şi atinge scopul mediile de învăţare virtuale nu trebuie să se limiteze doar la transferul de cunoştinţe pe suport magnetic, prin intermediul Internet-ului. Acestea trebuie să stimuleze motivaţia şi munca individuală a elevului, să genereze probleme şi să stimuleze rezolvarea acestora în cadrul grupurilor de discuţii etc.

E-learning-ul nu doreşte să înlocuiască sistemele educaţionale tradiţionale ci să întărească procesul de învăţare. A fost adoptat de unităţile de învăţământ ca o alternativă la educaţia tradiţională, care poate completa activitatea didactică din şcoală, dar nu o poate înlocui.

Platforma Edmodo reprezintă o reţea educaţională ce oferă instrumente de comunicare, colaborare şi învăţare pentru elevi şi profesori. O caracteristică a acestui instrument este că seamănă cu platforma Facebook, astfel încât atât elevii, cât şi profesorii sunt deja familiarizaţi cu modul de utilizare şi navigare.

Reţeaua Edmodo permite profesorilor să împărtăşească conţinut, să distribuie chestionare, teme pentru acasă, sondaje şi să gestioneze comunicarea cu elevii, colegii şi părinţii.

Pe această platformă am creat clase virtuale corespunzătoare claselor de gimnaziu avute în încadrare. Elevii au fost adăugaţi în clasele virtuale prin comunicarea codului clasei, care este generat în mod automat şi pe care aceştia l-au folosit în momentul creării contului pe platforma Edmodo, în secţiunea corespunzătoare elevilor.

Codul este disponibil pentru o perioadă limitată de timp, după care aderarea la grup devine reversibil inactivă din motive de securitate. Odată logaţi pe platformă, elevii pot trece de la o disciplină la alta doar prin tastarea codului clasei creată de profesor la disciplină respectivă.

Unul dintre avantajele cheie ale acestei platforme este că fiecare caracteristică a fost construită având în vedere siguranța elevilor, astfel:

- aplicaţia Edmodo poate fi accesată uşor de oriunde există internet (calculator, tabletă, telefon) cu ajutorul ID-ului personal şi a parolei;
- elevii nu sunt obligaţi să aibă adresa de e-mail şi nu li se se solicită informaţii personale;
- elevii pot accesa numai grupuri la care au fost invitaţi de către profesorii lor. Odată ce se află într-un grup, studenții pot trimite mesaje întregului lor grup Edmodo sau direct profesorului, dar nu pot trimite mesaje private altor studenți;
- singurele persoane care pot lua legătura direct cu elevii pe Edmodo sunt profesorii
- cadrul didactic poate controla grupurile create, poate șterge postări şi monitorizează toate activitățile desfășurate în clasa virtuală.

Pe platforma există un modul de management al progresului elevilor, un modul de descoperire de conţinut şi unul de conectare cu alţi actori ai actului educaţional şi participanţi într-o comunitate colaborativă.

Ca profesor de biologie am folosit platforma educaţională Edmodo:

- pentru a propune dezbaterea unor subiecte legate de relația dintre propriul comportament şi starea de sănătate. Spre exemplu, la clasa a VII -a, în cadrul unităţii de învăţare - "*Sistemul nervos*" am propus tema "*Cum îmi poate afecta sistemul nervos un stil de viaţă nesănătos*?" Elevii au participat la această dezbatere, postând pe platformă opinii cu privire la acest subiect.
- pentru a încuraja elevii să lucreze în echipă. Aplicaţia Edmodo permite împărţirea clasei în grupe, astfel ca elevii pot lucra pentru a-şi îndeplini sarcinile, chiar dacă se află la distanţă.
- pentru postarea materialelor realizate de elevi. Spre exemplu, elevii clasei a VIII -a au postat pe grupul clasei lor prezentări realizate în Power Point, care au avut drept temă – *Ecosistemele naturale şi impactul activităţii antropice asupra acestora*. Elevii au avut astfel posibilitatea de a face aprecieri şi de a pune întrebări cu referire la prezentările postate pe platformă de către colegii lor.
- Pentru integrarea unor activități de fixare a cunoștințelor, sau chiar evaluare folosind aplicaţia Kahoot.it, care se administrează sub forma unui concurs, dezvoltând astfel spiritul de competiție între elevi;
- Pentru crearea unor activități de învățare utile la fixarea cunoștințelor, pentru descoperirea dirijată sau recapitularea unor informaţii. Spre exemplu, cu ajutorul unor QRCoduri elevii pot accesa exerciţii create pe Platforma learningapps.org apoi rezultatele le pot afişa pe platforma Edmodo, unde pot fi vizualizate şi de ceilalţi colegi;
- pentru adăugarea de bibliografie on-line, suplimentară şi teste de pregătire pentru olimpiadă de biologie – pentru elevii capabili de performanţă;
- pentru postarea unor articole cu conţinut ştiinţific, a unor videoclipuri educative, a unor prezentări în Power Point care facilitează înţelegerea noţiunilor predate la clasă;
- pentru realizarea portofoliului digital al elevilor care reprezintă o componentă importantă în procesul de formare, ajutându-i astfel pe elevi să-şi monitorizeze activitatea de învăţare;
- pentru stocarea unor resurse didactice digitale (teste interactive, fotografii, clipuri video, texte, etc.) în secţiunea Library – a aplicaţiei;
- pentru a crea teste care au fost distribuite elevilor că temă pentru acasă sau pentru pregătirea unor concursuri şcolare. Testele construite pe Edmodo folosesc cinci tipuri de itemi: cu alegere dual㠄, itemi cu alegere multiplă, itemi de asociere, itemi cu răspuns scurt şi itemi de completare.

Testele poate fi setate cu întrebări şi variante de răspuns în ordine aleatorie, şi afișează la fiecare întrebare punctajul total al testului. După rezolvarea testului, elevul poate vedea rezultatul precum şi eventualele greşeli, iar cadrul didactic primeşte o notificare online.

Rezultatele testului sunt redate:

- pe clasă grupate în ordine descrescătoare, cu statistică pe fiecare întrebare;
- pentru fiecare elev în parte, afișându-se şi răspunsurile date de acesta;
- pentru a analiza progresul înregistrat de fiecare elev de-a lungul unităţilor de învăţare. Prin asigurarea acestui feed-back permanent, am avut posibilitatea de a reproiecta activitatea în funcţie de secvenţa anterioară contribuind astfel la ameliorarea situației școlare a elevilor;

- pentru a planifica evenimente - de exemplu termene limită pentru rezolvarea unor sarcini de lucru de către elevi, comunicarea datelor exacte ale unor evenimente desfăşurate în şcoală, stabilirea programului de pregătire suplimentară pentru elevii capabili de performanţă sau pentru cei cu dificultăți de învățare.

Platforma Edmodo pune la dispoziţia utilizatorilor săi trei din programele pachetului Office 365 (Word, Excel şi PowerPoint) elevii putându-le folosi de oriunde şi de pe orice dispozitiv

Fișierele create de către elevi folosind această facilitate online se salvează automat în zona privată a acestora numită" backpack". Aceasta nu este accesibilă profesorilor. Aici elevii își pot organiza resursele salvate pe foldere. Această zonă privată a fiecărui elev este locul unde poate încărca fișe sau teme incomplet rezolvate și la care va mai lucra, acasă sau la școală, urmând ca mai apoi să le trimită către profesor.

Considerăm că utilizarea platformei educaţionale Edmodo a reprezentat un avantaj pentru comunitatea de elevi prin:

- îmbunătăţirea abilităților elevilor de folosire a tehnologiilor informatice
- încurajarea atitudinii pozitive a elevilor faţă de învăţare
- creșterea implicării elevilor în actul educativ
- dezvoltarea competenţelor de comunicare şi studiu individual
- creşterea eficienţei comunicării la clasă care, în acelaşi timp, se extinde şi în afara orelor.
- iniţierea de conversaţii între elev şi profesor, elevii putând adreasa întrebări la care pot primi răspuns în timp real
- pregătirea elevilor pentru o societate bazată pe conceptul de educaţie permanentă.

Concluzii

Platformele educaţionale oferă oportunităţi de învăţare, instruire şi programe cu ajutorul mijloacelor electronice care sunt pe placul elevilor

Prin utilizarea noilor tehnologii de informații și comunicare, școlile devin centre de învățare și dezvoltare pentru comunitate.

BIBLIOGRAFIE:

1. Crăciun, D. și Iordan, M. - *Instruirea asistată de calculator resurse Web 2.0 pentru viitorul profesor*, Editura Mirton, Timișoara, 2013

2. Glava, C. - *Formarea competențelor didactice prin intermediul e-learning-Modele teoretice și aplicative*, Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca, 2009

3. Mihaela Ilie, Radu Jugureanu, Otilia Ştefănia Păcurari, Olimpius Istrate, Emil Dragomirescu, Dana Vlădoiu - *Manual de instruire a profesorilor pentru utilizarea platformelor de elearning,* Editura Litera Internaţional, București, 2008

"PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII"

**PROFESOR ÎNVĂȚĂMÂNT PRIMAR ȘI PREȘCOLAR –
BONDICI NOEMI JUDIT,
G. P. P. VOINICELUL, SATU MARE**

Promovarea imaginii unităţii şcolare/grădiniței reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei patru parteneri educaţionali: grădiniță-preșcolari-părinţi-comunitate.

Grădinița este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O grădiniţă responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii. Grădiniţa, nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii .

O are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituţiilor au nevoie să înteleagă importanţa mediului şi a schimbarilor care se produc şi modul cum pot afecta succesul sau chiar supravieţuirea instituţiei.

Formarea imaginii unei grădinițe se poate realiza aplicând o anumită „ politică’’ , ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de cadre didactice. Promovarea imaginii, reprezintă acţiunea de convergenţă şi de interferenţă a reclamei , publicităţii, utilizarea liderilor de opinie şi a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare şi multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Cadrele didactice pot promova în mediul intern şi extern al unităţii o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite.

Activităţile de formare şi promovare a imaginii grădiniței pot fi:

- difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele şi proiectele educaţionale , baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare;

- consilierea părinţilor privind orientarea şcolară;

- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, judeţean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţele de pe piaţa muncii;

- promovarea imaginii grădiniței prin diverse surse informaţionale.

O altă modalitate ar mai putea fi relaţiile publice, o modalitate prin care şcoala comunica cu mediul nu doar spre a oferi informatii asupra serviciilor si produselor sale ci pentru a se face cunoscuta si a-si consolida pozitia în cadrul comunitatii locale. Cu ajutorul relatiilor publice grădinița îsi informeaza publicul ținta intern sau extem asupra obiectivelor, misiunii, activitatilor si intereselor sale.

O acțiune de relaţii publice ar trebui să includă aspecte, precum:

- Viziunea/misiunea grădiniței;

- Mesajul grădiniței;

- Mesaje, argumente pentru alegerea acestei grădinițe de către părinţi şi copii;

- Modalităţi de promovare a ofertei educaţionale a instituţiei (pliante, publicaţii, postere, pagini web, evenimente)

- Tipuri de materiale promoţionale (de exemplu, insigne, calendare, felicitări.

- Calendarul activităţilor de relaţii publice, care cuprinde activităţi din sfera: interviurilor, comunicatelor de presă, relaţiei cu mass-media, evenimentelor organizate.

Primul aspect pe care trebuie să-l aibă în vedere organizaţia educaţională este formarea sau prezentarea unei imagini. Imaginea este o părere, opinie sau prejudecată a unei persoane, grup de persoane sau a unei opinii publice despre instituţia respectivă.

Pentru a avea o imagine „bună” pentru întreaga comunitate, grădiniţele trebuie să utilizeze mijloace variate de promovare a imaginii, precum:

- *Internet*
- *Pliantul de prezentare*
- *Afişe*
- *Mape de prezentare*
- *Ziarul /revista grădiniţei*
- *Cărţi de vizită şi ecusoane*

Pentru a beneficia de o imagine cât mai bună in comunitate este necesar să antrenăm in realizarea acestor materiale de promovare cât mai multe grupuri de sprijin formate din părinţi, specialişti din comunitate. Aşadar există o gamă variată de modalităţi şi strategii pentru promovarea imaginii instituţiei in comunitate.

INSTRUMENTE DE PROMOVARE:

- oferta de promovare;

- sit-ul unităţii şi actualizarea la zi a acestuia;

- promovarea in mas media locală;

- promovarea ofertei la târgul de oferte;

- prezentarea ofertei educaţionale şi a materialelor promoţionale în şedinţele cu părinţii;

- amenajarea de expoziţii cu lucrările copiilor la unitate;

- foto expoziţii cu activităţile desfăşurate la grupă.

BIBLIOGRAFIE:

1. Petrescu, Ion; „ Management”, Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.

2. Cerchez, N; Mateescu, E.; „ Elemente de management scolar’’, Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.

3. Jinga, Ioan; „Managementul învăţământului’’ , Editura Aldin, Bucuresti; 2001.

4.“Împreună pentru copii: grădiniţa şi comunitatea” - Proiectul pentru Reforma Educaţiei Timpurii (P.R.E.T.)

COPILUL PREȘCOLAR ȘI ÎNVĂȚAREA

Prof. Bondoc Luminița,
Grădinița cu program prelungit nr. 1 Călimănești, jud. Vâlcea,

Alături de joc, o formă de activitate care contribuie la dezvoltarea psihică a copilului fie prin ea însăşi, fie combinată cu jocul, este învăţarea. Bazată pe asimilarea şi sedimentarea conştiinţelor, învăţarea conduce la elaborarea unor comportamente noi care satisfac mai bine necesităţile adaptative ale copilului. La această vârstă sunt întâlnite două tipuri de învăţare, şi anume: - învăţarea socială, realizată ca urmare a contactelor interpersonale ale copiilor cu adulţii sau cu cei de o seamă cu ei în contexte situaţionale de viaţă;

- învățarea didactică, ce presupune organizarea, conducerea și dirijarea ei sistematică de către personalul special pregătit în acest scop, desfășurată în cadrul instituționalizat al școlii.

Învățarea socială oferă copiilor prilejul de a asimila o serie de experiențe socioumane, semnificații și valori sociale, stiluri comportamentale, roluri și componente interpersonale, modalități de acomodare, adaptare și armonizare interpersonală. Multe dintre jocurile copiilor presupun cooperarea lor. Or, pentru ca aceste jocuri să poată fi desfășurate este necesar ca preșcolarul sau școlarul mic să învețe a coopera cu alții, adică: să stabilească ușor contactele interpersonale, să se acomodeze rapid la noile situații, să-și coordoneze eforturile cu ale celorlalți, în vederea atingerii scopurilor fixate, să-și aducă în mod constructiv propria contribuție la desfășurarea activității, să-i respecte pe alții, să-și inhibe anumite comportamente agresive, să țină seama de părerea altora, să convingă, să-și susțină și să-și argumenteze părerile.

Însușirea tuturor acestor comportamente este posibilă deoarece preșcolarul și școlarul mic, sunt stimulați de o serie de nevoi, de trebuințe psihosociale (nevoie de acceptare și apreciere de către grup, cea de statut, de reciprocitate relațională, de participare și integrare în grup, de intercunoaștere, de sociabilitate și comunicativitate). Acest sistem de nevoi sociale și psihosociale nu poate fi satisfăcut de preșcolari și școlari mici decât recurgând la învățarea socială.

Învățarea didactică presupune organizarea activității copiilor, desfășurarea lor după programe obligatorii și riguroase. Caracterul spontan, neorganizat și nesistematizat al învățării sociale este înlocuit cu caracterul dirijat, organizat și sistematic al acestui nou tip de învățare. Deși transmiterea de cunoștințe, formarea deprinderilor și dezvoltarea intereselor ce au loc cel mai adeseori prin intermediul jocului, chiar acesta suferă transformări și restructurări convertindu-se în joc didactic, cu conținut și finalitate instructiv – educativă. De data aceasta experiența nemijlocită a copilului începe să fie reglată și organizată treptat de către adult pe cale verbală. Explicațiile educatoarei îl obligă pe copil să fie atent, să rețină și apoi să reactualizeze, să înțeleagă, fapt care impulsionează dezvoltarea capacităților sale mnezice, raționale, verbale.

Activitatea de învăţare îşi propune formarea şi dezvoltarea de capacităţi, competenţe, abilităţi, atitudini, comportamente, conduite, precum şi însuşirea de cunoştinţe, de aceea la baza activităţilor de învăţare trebuie să stea interesele, şi nevoile educaţionale ale elevilor, pentru a contribui eficient la dezvoltarea personalităţii acestora şi la integrarea lor activă în viaţa socială şi profesională.

Este dovedit faptul că eficienţa învăţării se datorează preferinţei personale a elevilor pentru unele strategii prin care se realizează cunoaşterea şi gradului de aducere aminte a celor învăţate, iar în optimizarea procesului de învăţare trebuie să ţinem seama că elevii sunt diferiţi, modul lor de învăţare este diferit, că elevii preferă experienţele de învăţare în care sunt implicaţi activ, că ei învaţă mai repede atunci când noile achiziţii sunt utile şi aplicate în viaţa de zi cu zi, că elevii care şi-au conştientizat stilul de învăţare sunt mai angajaţi în procesul de învăţare, au încredere în ei, sunt independenţă.

Strategiile de predare centrate pe elev au ca obiectiv facilitarea învăţării şi se definesc în funcţie de tipul de învăţare al copiilor, respectiv învăţarea mediată, învăţarea activă, stimularea de cazuri, învăţarea colaborativă, învăţarea experenţială.

Fiecare copil are un anumit nivel de dezvoltare, un anumit ritm şi un anumit stil cognitiv. La grădiniţă contează foarte mult compatibilitatea dintre stilul de predare al educatoarei şi cel de învăţare al copilului. În funcţie de tipul dominant de analizator copiii pot fi: auditiv-secvenţiali, vizual-spaţiali, sau kinestezici. Dacă mai adăugăm şi faptul că inteligenţa poate fi şi ea de mai multe feluri (logico-matematică, spaţială, lingvistică, muzicală, psihomotorie, interpersonală sau intrapersonală), atunci tabloul pare a fi mult mai complex.

Identificarea de către cadrul didactic a stilului de învăţare al fiecărui copil şi stimularea acestora sunt benefice pentru dezvoltarea elevilor pentru că, având succes în învăţare, îşi dezvoltă cunoaşterea de sine, îi ajută să fie conştienţi de punctele tari (sau slabe) ale propriei învăţări, le creşte stima de sine, evidenţiază abilităţile personale de învăţare, independentă, contribuie la dezvoltarea unor relaţii pozitive cu cei din jur.

Copilul trebuie să găsească în mediul educaţional respect pentru activitatea şi persoana sa, un mediu în care el să se simtă în siguranţă, în care să i se genereze dorinţa şi voinţa de a învăţa, un loc în care fiecare copil are dreptul de a se dezvolta, de a simţi bucuria creşterii şi de a experimenta satisfacţia generată de realizareaprogresului şi de depăşire a obstacolelor.

Fiecare copil are un ritm propriu de învăţare, iar cunoaşterea şi optimizarea lui sunt importante, în aceeaşi măsură în care nu trebuie să uităm că fiecare copil este competent, că ei trebuie ajutaţi să simtă succesul prin susţinerea şi înţelegerea diferenţelor individuale, prin a le permite acestora să exploreze lumea într-un mediu sigur şi protectiv, şi prin sporirea curiozităţii şi a cunoaşterii lumii în care trăiesc.

În concluzie, învăţarea, achiziţionarea competenţelor, este un proces de dezvoltare care însoţeşte individul de-a lungul întregii vieţi, dar care îşi situează rădăcinile în copilărie. Este necesară promovarea unei educaţii individualizate, cu accentuate valenţe formative, în funcţie de ritmul propriu de dezvoltare al fiecărui copil, de cerinţele, capacităţile şi nevoile sale, într-o colaborare permanentă cu mediul social.

Bibliografie:

- Cristea, S. - *Dictionar de termeni pedagogici,* EDP, Bucuresti, 1998.
- Gagne, R. - *Conditiile învatarii,* EDP, Bucuresti, 1975.
- lonescu, M. si Radu, I. - *Didactica moderna,* Dacia, Cluj-Napoca, 2001.
- Jinga, I. si Negret, I. - *Eficienta învatarii,* Editis, Bucuresti, 1994.
- Miclea, M. - *Psihologie cognitiva,* Gloria, Cluj-Napoca, 1994.
- Miller , N. & Dollard , J. (1941) " Social Learning and Imitation" – www. Google.ro
- Neacsu, I. - *Instruire si învatare,* Editura stiintifica, Bucuresti, 1990.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Bondoc Mihaela
Școala Gimnazială Milcovu din Deal

Școala este instituţia socială în care se realizează educaţia organizată a tinerei generaţii. Ea este factorul decisiv pentru formarea unui om apt să contribuie la dezvoltarea societăţii, să ia parte activă la viaţă, să fie pregătit pentru muncă. Procesul de învăţământ este cel care conferă şcolii rolul decisiv în formarea omului. Misiunea şcolii este aceea de a contribui la realizarea idealului educativ impus de cerinţele vieţii sociale.

Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-elevi-părinți.

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Școala nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității.

De-a lungul timpului, activitățile de formare şi promovare a imaginii şcolii noastre au fost:

difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;

consilierea părinților privind orientarea școlară;

dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre;

promovarea imaginii școlii prin diverse surse informaționale (internet).

Proiectarea şi implementarea unor activităţi extracurriculare şi extraşcolare, în şcoală şi în comunitate, pe baza proiectelor şi parteneriatelor dintre şcolari , învăţătoare şi membri ai comunităţii locale este o necesitate a activităţii didactice.

Școala noastră derulează în parteneriat cu Asociația pentru Dezvoltare si Promovare Socio-Economica CATALACTICA, filiala Teleorman, în perioada 05.11.2018 - 21.05.2021 proiectul cofinanțat de Uniunea Europeană, prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman, Axa Prioritară 6 – Educație și competențe, Prioritatea de Investiții și Reducerea și prevenirea abandonului școlar timpuriu și promovarea accesului egal la învățământul preșcolar, primar și secundar de calitate, inclusiv la parcursuri de învățare formale, non formale și informale pentru reintegrarea în educație și formare, „Școală pentru toți” .

Proiectul are ca scop îmbunătățirea participării în sistemul de educație a copiilor cu risc de excluziune socială și economică, creșterea competențelor profesionale pentru profesorii din școlile vizate de proiect.

Legăturile cu autoritățile locale, cu biserica s-au concretizat prin parteneriate durabile. Astfel cu Primăria Milcov am continuat parteneriatul „Comunitatea în care trăiesc - amprenta a personalității mele; cu Biserica „Lăsați copiii să vină la mine!”; cu Poliția Locală "Prietenul meu, polițistul", cu Cabinetul medical „Sănătoși, voioși, voinici”, cu familia „Împreună pentru copiii noștri“, cu grădinița „Cu pași mici de la grădiniță spre școală “. Am elaborate un parteneriat educațional și cu Școala Gimnazială VALEA MARE „Caravana prieteniei”.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass-media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă

educațională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât şi în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activități și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare şi activitățile pe care școala le poate desfășura pentru a atrage grupurile-țintă prin educația oferită. Promovarea unei școli se poate face prin relații publice, tipărituri de promovare (broșura, cărticica, prospecte etc.) şi reclama.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. Primar Bontaş Gabriela
Şcoala Gimnazială „A. P. Alexi'' Sângeorz - Băi, Jud. Bistriţa-Năsăud

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât direcţi, cât şi indirecţi(elevii, părinţii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații și susținerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar şi susţinerea elevilor în abilităţi.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea

discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Despre ȘCOALĂ...

ȘCOALA GIMNAZIALĂ GOGOȘU, Dolj
Prof. înv. Preșc. BORA MIHAELA MARIANA

Școala este locul unde primim o educatie si invatam multe informatii despre viata, societate si lumea inconjuratoare. Pe langa toate acestea, scoala poate fi locul unde invatati noi abilitati si unde va faceti prieteni noi. Pe langa cladirea in sine, scoala reprezinta profesori, invatatori si colegi cu care veti relationa ani buni.

Majoritatea timpului il veti petrece la scoala, asta insemnand de la 6-7 pana la 18-19 ani. Exista sanse sa fi facut cativa ani de gradinita sau cresa inainte sa intrati in scoala primara. Scoala nu se termina la varsta de 18-19 ani. Aveti optiunea de a merge mai departe la facultate.

Scoala joaca un rol foarte important in vietile noastre, dar, din pacate , multe persoane nu au sansa sa mearga la scoala. Motivele pot fi unele din urmatoarele:

- Poate nu exista scoli acolo unde se afla si apeleaza la cursuri prin corespondenta. Li se trimit temele prin corespondenta, ei le rezolva si le trimit inapoi pentru a primi note.
- Se poate ca parintii sa lucreze cu ei in particular, sau angajeaza un meditator care sa faca toate materiile cu ei.
- Daca invata undeva la tara, exista probabilitatea ca cei mici sa poata face doar patru clase, deoarece nu au decat invatatori in sat, nu si profesori.
- Exista copii cu dizabilitati de invatare si merg la scoli speciale, nu la cele unde merg majoritatea copiilor.

Exista multe scoli diferite, si fiecare e diferita in felul ei. Indiferent la ce fel de scoala mergeti, principalul scop este cel al invatatului. Aveti nevoie sa invatati pentru a duce cea mai buna viata posibila.

Unele din cele mai importante lucruri pe care le invatati la scoala este cum sa comunicati. Comunicarea inseamna abilitatea de a vorbi cu ceilalti, sa le spuneti ce ati invatat, sa le explicati ideile voastre, sa rezolvati probleme, sa ganditi clar si logic si sa ascultati.

Școala e locul unde invatati sa lucrati in echipa. Munca in echipa nu mai poate fi privita ca munca in sine, pentru ca aveti pe cineva alaturi. Veti invata sa lucrati dupa un set de reguli si sa urmati indrumarile profesorului/ invatatorului.

Școala nu trebuie sa se rezume numai la invatat, desi acesta este principalul motiv pentru care mergeti acolo. La scoala veti cunoaste prieteni noi cu care va veti juca si cu care, in timp, veti tine legatura si va veti aminti cele mai frumoase momente.

Omul cat traieste-nvata
Tot probleme de viata,
Insa nu se-nvata-n scoala
Cum sa umpli-o burta goala!

PROIECT EDUCAŢIONAL
Ziua copilului -1 IUNIE

AUTOR: BORBELY ŞTEFANIA SIMONA
LICEUL TEORETIC TEIUŞ

TITLUL PROIECTULUI: Ziua copilului – 1 IUNIE
COORDONATOR PROIECT: Prof. înv. primar BORBELY ŞTEFANIA SIMONA
ARGUMENT:

Ziua copilului este un prilej de a sărbători copilăria, de a oferi sprijin copiilor, de a inspira comunitatea şi familia noastră, de a aprecia şi iubi şi conferă an de an un prilej de mare bucurie, o „întâlnire" fericită a celor mari cu cei mici, nu doar prin intermediul unor atenţii şi cadouri, ci şi prin participarea împreună la acţiuni şi evenimente inedite, atractive pentru copii şi aducătoare de amintiri şi nostalgii pentru cei mari, care mai păstrează însă un crâmpei din sufletul lor ce copil.

SCOPUL PROIECTULUI:

☺Desfăşurarea unor activităţi menite să sărbătorească copiii şi afirmarea lor prin limbajul universal al artei: muzică, dans, creaţie plastică;
☺Dezvoltarea creativităţii;
☺Realizarea unei atmosfere de sărbătoare pentru copii.

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- ✓ Să participe cu entuziasm în descoperirea marilor semnificaţii ale zilei copilului;
- ✓ Să interpreteze corect şi expresiv momentele artistice;
- ✓ Să-si afirme activ talentul artistic la toate activităţile cultural-educative;
- ✓ Sărbătorirea Zilei Copilului – 1 Iunie;
- ✓ Să realizeze o expoziţie de desene;

GRUPUL ŢINTĂ: elevii clasei a IV-a A
LOCUL DESFĂŞURĂRII: săla de clasă, curtea şolii, centrul oraşului
PERIOADA DERULARE : 30 MAI-01 IUNIE 2019
MEDIATIZARE :
Prezentarea proiectului tuturor părţilor partenere ale proiectului educaţional;
Realizarea unui DVD ce va cuprinde derularea activităţilor propuse în proiect.
EVALUARE :
Notarea şi comentarea proiectului educaţional;
Realizarea de portofolii,diplome şi expoziţii de fotografii ;
Prezentarea DVD-ului tuturor celor interesaţi.

BIBLIOGRAFIE:

1) Gutium I, Mămăligă M, Mumjiev G - *Parteneriatul pas cu pas*, Editura Fundaţia Internaţională pentru sisteme Electorale, Chişinău, 2000;
2) Velea, Luciana şi colaboratorii - *Participarea elevilor în şcoală şi în comunitate*, Ghid pentru profesori şi elevi, Editura Agata, 2006;
3) Adina Băran-Pescaru - *Parteneriat în educaţie*, Ed. Aramis Print, Bucureşti, 2004, cap. 2

CONȚINUTUL PROIECTULUI

Nr. crt.	Activitatea	Locul de desfăşurare	Termen	Cine răspunde
1.	*1 IUNIE – Ziua Copilului* -semnificaţia zilei	Sala de clasă	30.05 2019	Borbely Simona
2.	*„Culorile copilăriei”* -realizarea unor desene -organizarea unei expoziţii	Sala de clasă	30.05.2019	Borbely Simona
3.	*„Lumea copilăriei”* -carnaval	Holul şcolii	30.05.2019	Borbely Simona
4.	*„La mulţi ani, copile drag!”* -ştafete, concurs de desene pe asfalt	Centrul oraşului	31.05.2019	Borbely Simona

POZE DE LA ACTIVITAŢILE REALIZATE





PROVOCĂRI ALE PRIMILOR ANI DE ŞCOALĂ ŞI DEPĂŞIREA ACESTORA

Prof. înv. primar Borca Codruţa
Şcoala Gimnazială *Andrei Şaguna* Deva

În acest moment, pentru fiecare dintre noi, cadre didactice, copii sau părinţi, clasa pregătitoare este un experiment. L-am privit din afară la început cu oarecare reticenţă, urmând ca punerea lui în practică să fie proba ce îi va da sau nu girul.

Am abandonat cu toţii modul în care am lucrat mai mulţi sau mai puţini ani, şi aşa cum ne-am obişnuit în ultima perioadă de timp, ne-am adaptat la tot ceea ce înseamnă schimbarea în societate. Mărturisesc cu bucurie că pentru mine este primul început de serie în care am lăsat deoparte stresul! Şi asta nu pentru că am avea mai puţine litere în alfabet sau mai puţine operaţii în matematică, ci pentru că deja nu mai ştim când sfârşim munca şi când începe joaca! Şi nu în ultimul rând, pentru că ceea ce se acumula într-un an şcolar, în clasa I, este repartizat acum pe parcursul a doi ani.

Acesta este motivul pentru care am simţit nevoia să-i conştientizez pe acei părinţi care preferă să îşi lase copiii proprii să mai "copilărească", înscriindu-i direct în clasa I – din păcate ni se permite şi în acest an acest lucru. Şi tot din păcate, aceşti copii vor fi în situaţia de a intra în perioada de şcolaritate cu un handicap faţă de colegii lor care au parcurs clasa pregătitoare. De aceea, dragii noştri parteneri, puneţi în balanţă plusurile şi minusurile, ţineţi cont şi de părerile celor din jurul dumneavoastră, şi nu în ultimul rând de ale celor care au trecut sau trec acum prin clasa pregătitoare şi încercaţi să hotărâţi în cât mai deplină cunoştinţă de cauză ce este spre binele copilului dumneavoastră.

În acest sens, am realizat şi aplicat diverse chestionare care să pună în lumină multiplele aspecte legate de părerea părinţilor cu privire la preocesul instructiv-educativ desfăşurat la clasă, în scopul optimizării acestuia.

Am întrebat părinţii şi copiii din clasa mea dacă cred că le-a folosit şi în ce mod primul an şcolar.

Iată ce au răspuns părinţii:

- Copiii au devenit mai disciplinaţi, mai sociabili şi mai responsabili;
- Au un nivel de concentrare sporit;
- S-au acomodat cu un program mai strict şi cu reguli noi, specifice şcolii;
- Copiii nu sunt stresaţi şi au învăţat cu plăcere să citească şi să scrie cu litere de tipar;
- Efectuează adunări şi scăderi;
- Şi-au dezvoltat gândirea;
- Au făcut progrese în plan emoţional;
- Au acumulat multe cunoştinţe noi;
- Şi-au îmbunătăţit comportamentul;
- Clasa pregătitoare face tranziţia spre şcoală mai uşoară, atât pentru copii, cât şi pentru părinţi, îmbinând jocul cu învăţarea.

Şi dacă nu v-au convins răspunsurile părinţilor, poate vor fi mai convingători copiii, care la întrebarea de ce i-ar sfătui pe colegii lor mai mici să vină în clasa pregătitoare, au răspuns:

- Pentru că este frumos, ne jucăm, dar şi învăţăm multe lucruri noi;
- Pentru că suntem premiaţi cu jucării;
- Pentru că e multă joacă, avem pauze şi nu avem teme;
- Pentru că e frumos să facem sport, religie sau engleză;
- Pentru ca să înveţe literele, să înveţe să citească, să scrie, să deseneze, să coloreze, să spună poezii şi să îşi dezvolte mintea;
- Pentru ca să îşi facă noi prieteni;

- Pentru că e distractiv şi învaţă lucruri folositoare;
- Pentru ca să fie pregătiţi în clasa I.

Iar dacă nici aceste argumente nu au fost suficiente, cu convingerea că suntem în sfârşit beneficiarii unui experiment reuşit, vă invităm să vă înscrieţi la toamnă în clasa pregătitoare la Şcoala Gimnazială *Andrei Şaguna* Deva!

Promovarea imaginii școlii – o necesitate a zilelor noastre

Prof. Borcea Daniela – Elena
Școala Gimnazială „Gheorghe Bantaș" Iteşti, Bacău

Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi atât prin resursele umane de care dispune cât şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii. Însă este imperios necesar ca şcoala să fie pregătită a răspunde cerinţelor complexe ale societăţii contemporane. Cerinţele beneficiarilor procesului de educaţie fac ca unitatea de învăţământ să fie un mediu într-o continuă schimbare. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor școlii respective.

Fiecare toamna aduce cu ea şi prima zi de şcoală. Septembrie se strecoară cu paşi repezi pe aripile vântului în viaţa tuturor, iar zilele care au trecut au rămas doar o amintire. Vin zile frumoase care ne vor umple sufletul de mulţumire şi împlinire, dar şi de auriu, cu miros de mere coapte, căci toamna aduce cu ea mângâiere, speranţă, încredere şi un nou început de an şcolar.

Odata cu ea, neîncrezători şi stângaci, trec pe alee paşii unor copii timizi în prima lor zi de şcoală, iar glasul primului clopoţel ne emoţionează şi ne trezesc la lucruri noi ce ne stârnesc curiozitatea, emoţia, aşteptarea şi pentru toate este "un nou început ". Neîncredere, vise, speranţe..... început de drum.

În fiecare toamnă se întâmplă ca sufletele şi minţile miilor de copii să prindă aripi şi să zboare tremurătoare spre tărâmul cunoaşterii mai profunde. Este zborul în viaţă, marele zbor către maturitate, iar aceste aripi sunt atât de firave, încât au nevoie de căldură, dragoste şi dăruire din partea celor mari, ca să devină tari şi puternice. Noi, dascălii, trebuie să fim alături de ei şi, cu toate puterile noastre, să facem ca acest anotimp al copilăriei să fie cel mai frumos, cel căruia să nu-i lipsească soarele, să nu-i lipsească florile dragostei, să nu-i lipsească raza senină a cunoaşterii, să nu-i lipsească veselia copilăriei, să nu-i lipsească bucuria şi puterea credinţei, dar nici susurul lin şi vesel al muzicii. Noi suntem grădinarii, iar ei sunt florile pe care le îngrijim, le ocrotim şi le formăm pentru viaţă.

Fiecare cadru didactic al școlii contribuie la crearea imaginii acesteia. O bună pregătire profesională secondată de interesul pentru o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, constituie „magnetul" cu care unitatea școlară își atrage elevii. Profesorii trebuie să adopte o atitudine inovativă și deschisă în modul de realizare al activităţii şi în relaţiile cu elevii. Se va asigura astfel o atmosferă relaxantă care va permite stimularea creativă a elevilor.

Personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional se face prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educațional. Cadrele didactice vor ține mereu legătura cu părinții elevilor, deoarece relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional.

Promovarea imaginii școlii se poate face prin pagina de facebook a școlii, unde pot fi transmise în mod regulat vești pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi). În acest mod școala se menține în atenția generală a comunității. Vor fi evidențiate rezultatele școlare deosebite ale elevilor la concursuri sau olimpiade, proiectele și parteneriatele educaționale la nivel local, județean și național în care școala este implicată, activitățile extracurriculare care dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă pentru ocuparea timpului liber al elevilor (excursii, vizite la muzeu, ateliere de creație). Pe pagina de facebook a școlii noastre sunt mereu prezentate secvențe ale activităților în care sunt implicați elevii: „5 octombrie - Ziua Educației", „26 septembrie – Ziua europeană a limbilor", "Săptămâna gustului", „1 decembrie – Ziua Națională României", „Bucuriile iernii", „24 ianuarie – Ziua Unirii".

Imaginea școlii este promovată prin educație de calitate, individualizarea învățării, acces la ofertele educaționale, combaterea discriminării, reducerea violenței și participarea la activități extrașcolare. Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității.

Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii.

Bibliografie: https://www.didactic.ro

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII PRIN ACTIVITĂŢI EXTRACURRICULARE

SCOALA GIMNAZIALA DIMITRIE CANTEMIR - BRAILA
Prof. inv. primar BORDEA GICUTA



Instituţia de învăţământ a fost înfiinţată la 1 septembrie 1979, iar din anul 2000, şcoala funcţionează cu clasele I-VIII sub denumirea de „DIMITRIE CANTEMIR", după numele cărturarului umanismului românesc, **Dimitrie Cantemir**.

Școala dispune în prezent de un număr de 22 de săli de clasă, din care: 1 laborator fizică, 1 laborator chimie, 1 laborator biologie, 8 cabinete de specialitate: română, matematică, istorie, geografie, limbi străine, religie, 2 cabinete de informatică, o bibliotecă, un cabinet de consiliere psiho-pedagogică. Elevii și profesorii liceului sunt angajați într-o serie de proiecte și activități:

DEVIZA SCOLII

"Învăţăm împreună. Nici un copil nu este un outsider."

VIZIUNEA:

Menţinerea unei şcoli moderne, care să ofere şanse egale tuturor copiilor raspunzând cerinţelor unei societăţi aflată într-o continuă schimbare.

MISIUNEA:

Şcoala gimnazială „Dimitrie Cantemir" urmăreşte:
- valorizarea potenţialului cognitiv, psihi-motric, socio-afectiv al copilului;
- socializarea şi instruirea copiilor în vederea integrării fără dificultăţi în viaţa socială aflată într-o continuă schimbare;
- realizarea unei educaţii complexe şi echilibrate pentru toţi copiii indiferent de apartenenţa etnică, religioasă sau situaţia materială.
- realizarea unui învăţământ incliziv, ţinând cont de particularităţile individuale ale copiilor, promovând un învăţământ modern fundamentat pe metode moderne de lucru cu elevii.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație,

concursuri şi parteneriate cu alte instituţii. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica şi creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituţia de învățământ ce promovează astfel de activităţi beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât şi judeţean sau naţional. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Scopul activităţilor extraşcolare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea elevilor în activităţi cât mai variate şi bogate în conţinut, cultivarea interesului pentru activităţi socio-culturale, facilitarea integrării în mediul şcolar, oferirea de suport pentru reuşita şcolară în ansamblul ei, fructificarea talentelor personale şi corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale. Activităţile extraşcolare se desfăşoară într-un cadru informal, ce permite elevilor cu dificultăţi de afirmare în mediul şcolar să reducă nivelul anxietăţii şi să-şi maximizeze potenţialul intelectual. La vârsta şcolară, copiii sunt foarte receptivi la tot ce li se arată sau li se spune în legatură cu mediul, fiind dispuşi să acţioneze în acest sens.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Părinții trebuie încurajați și abilitați să preia o parte tot mai însemnată a responsabilităților care privesc decizia prin consultarea, administrarea, construirea unui lobby omogen pe lângă terțe părți pentru interesele școlii și ale beneficiarilor ei.

Centrul vital al unei comunități se poate muta în școală, ca punct de întâlnire a mediului academic cu piața forței de muncă, a influențelor educative formală cu cele nonformale și informale. Rolul central rămâne al profesorilor și al directorilor de școală, care integrează într-o schemă strategică realistă contribuțiile părinților, ale autorităților din administrația locală, ale agenților economici, ale reprezentanților media, sănătate, cultură.

DIN ACTIVITATILE NOASTRE

- Dezbatere "Educația ne unește" - viziune asupra viitorului educației în România




- Premierea elevilor la concursurile scolare- 2019 Clasa pregatitoare B




- Școala Altfel-II



Elevi din clasele primare şi doamnele învăţătoarele lor au cumpărat cartea „Lumea lui Licuţă” şi banii au fost donaţi **Asociaţiei Art-Terapie CES.AU** . Am participat în data de 3 aprilie 2017 la o întâlnire emoţionantă, dar şi caritabilă, la Şcoala Gimnazială „Dimitrie Cantemir” Brăila. În biblioteca şcolii elevi din ciclul primar şi doamnele lor învăţătoare l-au cunoscut pe scriitorul Lică Barbu care le-a citit din cartea sa „Lumea lui Licuţă„. Copiii au fost realmente încântaţi de minunatele personaje pe care Lică Barbu le-a transpus în poveştile copilăriei.





- CELE 100 DE ZILE DE SCOALA LA CLASA PREGATITOARE B

- ZIUA SCOLII-26 OCTOMBRIE 2019





BIBLIOGRAFIE:

- ✓ Cernea, Maria, Contribuţia activităţilor extracurriculare la optimizarea procesului de învăţământ, în “ Învăţământul primar“ nr. 1 / 2000, Ed. Discipol, Bucureşti; * Ionesc, M., Chiş, V., Mijloace de învăţământ şi integrarea acestora în activităţile de instruire şi autoinstruire, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001
- ✓ Cerchez, N ; Mateescu, E.; „Elemente de management scolar’’, Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. ÎNV. PRIMAR: Bordeanu Andreea AIina
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1 SĂRATA, COM. SĂRATA, JUD. BACĂU

În societatea actuală, deschiderea spre nou se realizează datorită faptului că, din ce in ce mai multe cadre didactice sunt bine pregătite, căutând să evolueze și să aprofundeze noi cunoștințe în domeniu și reușesc să intervină în favoarea dezvoltări continue a școlii pe care o arondează.

Privind în prezent și spre viitorul apropiat, în concordanță cu analiza priorităților și ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova mai departe.

Facilitarea unei imagini pozitive se realizează prin fiecare cadru didactic din instituția la care își exercită munca. Să nu uităm că schimbarea se datorează fiecaruia dintre noi. Dragostea, bunătatea și devotamentul pentru ceea ce însemnă educație, favorizează motivația elevilor la o educație individualizată, adaptată la particularitățile acestora.

Întotdeauna folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor ajuta la crearea unei imagine înfloritoare asupra școlii.

Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți, fie elevii, părinți, instituții partenere, aceștia sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de acesta

Promovarea imaginii instituției școlare se realizează și prin inițierea unor proiecte la nivel local, care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional, publicarea unor articole în cadrul unor reviste de specialitate, broșuri etc.

Așadar putem semnala faptul că unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită oricând să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își recapete statutul de altădată, locul său cel mai valoros în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității locale.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Deși la ora actuală, Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine proprie de anasamblu, unde se pot posta diferite activități desfășurate, publicarea tuturor reușitelor anunțuri etc

Activitățile extrașcolare și ele, sunt îndrăgite de fiecare elev și contribuie la promovarea imaginii instituției școlare.

Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții, valorificând astfel aptitudini, abilități, hobby-uri, desfășurate atât la nivel local, cât și județean sau național.

Educația de calitate este rezultatul unui efort mare al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare, prin diferitele ocazii avute. Responsabilitatea aceasta stă în puterile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează cu efort destul de mare, iar o simplă greșeală poate spulbera toată munca depusă.

În concluzie, putem preciza faptul căimaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastre crește în ochii comunității atâta timp cât colectivul de cadre didactice este unit, își evidențiază profesionalismul, iar rezultatul unei munci constante și fructuoase sunt mereu de apreciat!

Implicarea în promovarea școlii

Profesor: Borgovan Nicoleta,
Centrul Școlar de Educație Incluzivă Nr. 1 Bistrița

Consider ca fiind foarte importantă existența unor strategii de marketing în promovarea școlii, nu numai pentru a atrage elevii către școală, ci chiar pentru a-i păstra și a-ți face cunoscută activitatea.

În acest an școlar majoritatea colegelor din școală ne-am înscris într-un proiect (CCDPEI – respectiv ACTOR) cu finanțare europeană. Am reușit să scriem proiecte, care au fost și finanțate în scopul promovării școlii.

Eu fac parte, ca membru, dintr-un miniproiect cu titlul *LUDODECA* - Centru de activiăţti socio-educative integrate. Acest proiect are scopul de a promova școala prin activitățile integrate ce se vor desfășura cu ajutorul partenerilor din proiect.

Partenerii se vor ocupa de diseminare și impact, în cadrul acțiunilor de promovare a proiectului, se va realiza un ghid de bune practici, mediatizare etc.

Activitățile proiectului vor fi continuate în spațiul destinat Ludotecii prin activități non-formale și extrașcolare, desfășurate de către cadrele didactice din școală, la nevoie. De asemenea, acest spațiu va putea fi utilizat în activitățile de consiliere a părinților, prin desfășurarea activității comune elev-părinte (unde elevii se joacă împreună cu părinții), școală-părinte-comunitate.

De asemenea, mediul organizat poate fi utilizat ca spațiu de desfășurare pentru cursuri de formare destinate ludotecarilor.

Avand în vedere că societatea civilă și comunitatea sunt suțtinătorii și partenerii proiectului, pentru copii cu diferite grade de dizabilitate, provenind din familii cu situații precare, constitue atingerea obiectivului proiectului și asigurarea Impactului.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu a instituției școlare.

Promovarea imaginii școlii în comunitate -„Ziua porților deschise”

Profesor învățământ primar: Borlovan Florentina Maria
Școla Gimnazială Nr. 2 Lugoj

Activitățile extrașcolare, în specialactivitățile in parteneriat cu părinții în cadrul activităților organizate cu prilejul „Porților deschise ”sunt cele mai eficiente modalităţi de promovare a școlii în comunitate. Totodată activitățile demonstrative, interdisciplinare, oferă și părinților posibilitatea de a se implica activ în calitate de partener în educație. Un alt avantaj al acestor activități este acela că promovează și oferta educațională la nivelul grădinițelor, a școlilor primare și gimnaziale din zonă .

Voi propune în cele ce urmează un exemplu de proiect de activitate desfășurat în acest an cu ocazia „Zilei porților deschise” aniversarea a 39 de ani de existență a Școlii Gimnaziale Nr. 2 Lugoj.

- **Titlul: „ Ziua porților deschise - 39 ani de existență”**
- **Desfăşurată la**: sala de clasă, curtea școlii;
- **Au participat la activitate:** - elevii clasei I B ,părinți ai acestora, invitat - medic stomatolog, preșcolari de la grădinițele din oraș, alți invitați;
- **Obiectivele activităţii:**

- să enumere principalele evenimente din programul zilei;
- să explice importanța educației pentru alegerea unei meserii;
- să cunoască tipuri de meserii, domeniul de activitate și importanța lor;
- să recunoască meseria de stomatolog, în imagini , activități specifice ;
- să redea în cuvinte proprii, norme,reguli privind igiena dentară;
- să intoneze,în grup și individual, diferite cântece;
- să realizeze diverse colaje, utilizând materiale diverse
- să participe alături de colegii din celelalte clase la „Flash-mobe”;

- **Finalităţi/evaluare:**

Poze, prezentare Power Point cu tipuri de meserii, discuții cu medicul stomatolog, realizarea de colaje cu materiale diverse;

- Participare la Flash-mob-ul organizat la nivelul școlii;
- Promovarea activităților pe site-ul școlii, la publicațiile locale, pe facebook;

- **Descrierea activităţii:**

Elevi au vizionat materiale Power Point care cuprind tipuri de meserii, au purtat discuții cu invitatul special, au asistat la prezentarea oferită de medicul stomatolog, au realizat din materiale diverse, colaje cu materiale date, apoi au participat la dansul colectiv organizat în curtea școlii.

- **Parteneri în realizare şi desfăşurare:**

- elevi, părinții elevilor I B, Medic Stomatolog Gruiescu C. , cadre didactice și preșcolari de la grădinițele din ora, alți invitați ;







Toate manifestările organizate de școală și în afara ei, sub atenta și priceputa îndrumare a dascălului, aduc o importantă contribuţie în formarea şi educarea copiilor dar şi în promovarea educației la nivelul comunității. Părinții pot deveni astfel parteneri implicați în formarea personalității elevilor, în modelarea caracterului acestora şi are profunde implicaţii în viaţa spirituală a comunităţii, restabilind şi întărind respectul acesteia faţă de şcoală şi slujitorii ei.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

Prof. Boroșescu Simona Delia
Grădinița cu Program Prelungit Nr. 1 – Galați

Ne propunem să formăm copii curioşi, curajoşi și competenţi, care să facă faţă provocărilor de diferite feluri.

OBIECTIVE

- promovarea egalității șanselor;
- responsabilizarea părinţilor pentru educaţia timpurie;
- pregătirea pentru școală;
- evoluţia preşcolarilor;
- dezvoltarea interacţiunii cu comunitatea locală;
- crearea oportunităților pentru educația informală și non-formală (activități extracurriculare și extrașcolare);
- formarea continuă a profesorilor, pentru aplicarea metodelor active de predare și a valorilor cheie: responsabilitate, corectitudine, eficienţă, flexibilitate, inovaţie, cooperare, respect, răspundere publică.

Grădiniţa își propune demersuri educaţionale, alături de familie şi comunitate, având ca ideal pregătirea viitorului preşcolar pentru o societate aflată în continuă mişcare şi transformare.

ACTIVITĂȚI

- invitarea reprezentanților comunității la activități și spectacole desfășurate de unitatea noastră;
- participarea cu materiale specifice la activitățile de la nivelul orașului;
- realizarea unui pliant a ofertei educaţionale a grădiniței care să cuprindă şi activităţi extraşcolare şi extracurriculare diversificate;
- participarea părinților la activități din programul obișnuit al grădiniței sau cu diferite ocazii speciale: ”Ziua porților deschise” (cel puțin o activitate comună cu părinții/an la fiecare grupă – lecții deschise, work-shopuri);
- realizarea unor filmulețe scurte din cadrul unor activități ce pun în aplicare Planul Dalton;
- realizarea site-ului grădiniței;
- actualizarea permanentă a paginii de facebook a grădiniței cu poze, informații utile, etc.
- invitarea mass-mediei la diferitele activități al grădiniței (ex. serbări);
- exemple de bună practică postate pe www.didactic.ro.

REZULTATE AȘTEPTATE

- cunoașterea de către comunitate a viziunii, misiunii și a performanțelor grădiniței;
- menținerea interesului părinților (să fim prima opțiune a familiilor care își înscriu copiii la grădiniță în anii școlari următori);

STRATEGII DE MARKETING

SCOPUL: Promovarea imaginii grădiniței în vederea creșterii interesului pentru activitatea din unitatea noastră din partea familiei și a comunității.

- promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde grădinița și-a făcut cunoscute strategiile de derulare si dezvoltare a ofertei educaționale, prin intermediul Internetului, popularizarea exemplelor de bună practică pe www.didactic.ro.;
- promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin majoritatea unităților economice din oraș. Această activitate implică vizitarea de către cadrele didactice a familiilor cu copii, popularizând astfel activitatea grădiniței.

Conform Scrisorii Metodice pentru învățământul preșcolar trimisă la începutul anului școlar 2016 – 2017 de către d-na inspector general, în unitatea noastră s-a reușit **IMPLEMENTAREA PLANULUI DALTON** – un concept care asigură echilibrul între nevoile și interesele copilului și cele ale comunității, în care copiii preșcolari sunt responsabilizați și încurajați să parcurgă, în pereche, sarcini comune pentru care singuri își stabilesc termene, iar cadrul didactic urmărește și încurajează și evaluează rezolvarea sarcinilor de către copii.

"Când unui copil i se oferă puţină libertate de acţiune el va spune imediat, "Vreau eu să fac asta!". Dar în şcolile noastre unde mediul este adaptat nevoilor copiilor, ei spun: "Ajută-mă să fac asta singur". Iar aceste cuvinte le dezvăluie nevoile interioare."

(Maria Montessori)

În Grădiniţa cu Program Prelungit Nr. 1 - Galați
copiii învaţă să înveţe şi reuşesc să găsească soluţii singuri.

În anii școlari precedenți, unitatea noastră a desfășurat cu participarea și implicarea activă a tuturor cadrelor didactice, o serie variată de activități în cadrul **parteneriatelor și programelor educative**, dar și cu ocazia altor evenimente sau activități de parteneriat în care au fost implicați afectiv, motivațional și conștient toți preșcolarii grădiniței și pe cât posibil toți partenerii implicați în educație (familie, alte instituții de învățământ, biserica, muzeul, școala, biblioteca, poliția, factori economici). Ca atare s-au derulat, sau sunt în curs de derulare următoarele parteneriate și programe educative:

- Parteneriat educativ cu Școala nr. 28 ,"Mihai Eminescu" – "Pas cu pas spre viața de școlar!"
- Parteneriat cu Complexul Muzeal de Științele Naturii – Galați – "Natura – prietena mea!"
- Parteneriat cu Biblioteca V.A.Urechia – "O lume a cărților !"
- Parteneriat educativ cu Teatrul de păpuși Gulliver – Galați – "Teatrul de păpuși – o lume în miniatură"
- Parteneriat educațional cu părinții – "Curiozitatea celor mici, o provocare pentru cei mari!"
- Parteneriat cu Biserica Trei Ierarhi – "Lăsați copiii să vină la mine!"
- Parteneriat educațional cu Medlife – "Să creștem sănătoși !"
- Parteneriat cu Poliția locală – " Educația rutieră pentru cei mici!"
- Program educativ – "Educăm așa !" – educaţie pentru viaţa de familie
- Acțiuni de voluntariat – "Ia-mă de mână să creștem împreună!"

MODALITĂŢI DE PROMOVARE A IMAGINII ŞCOLII

Prof. înv. Primar Borş Silvia
Şcoala Gimnazială „A. P. Alexi'' Sângeorz-Băi, Jud. Bistriţa-Năsăud

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații şi susţinerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar şi susţinerea elevilor în abilități.

Consider ca fiind foarte importantă existența unor strategii de marketing în promovarea imaginii școlii, nu numai pentru a atrage elevi către școala ta, chiar pentru ai păstra sau ați face cunoscută activitatea. De ce?

In școala noastră sunt şielevi de etnie rromă. De foarte multe ori atât eu cât și colegii mei ne-am lovit de prejudecățile oamenilor pentru faptul că lucram cu astfel de elevi. Nu de puține ori eram etichetați ,,mai puțin pregătiți,, , ,,plafonați,, etc., fără se ne cunoască cu adevărat activitatea noastră.

Am reuşit ca prin organizarea şi participarea la acţiuni comune şi relevante pentru comunitate si prin stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituţii publice locale şi judeţene să îmbunătățim imaginea școlii.

Prin iniţierea activităților educative şcolare şi extraşcolare diferenţiate, care să răspundă socializării copiilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenţii economici) am reuşit să atragem atenţia asupra potenţialului elevilor noştri.

Chiar dacă, crearea blog-ului școlii, a pornit de la o simplă activitate a unui curs de formare, nu am perceput-o ca pe o strategie de marketing, dar, asta a reprezentat de fapt într-un final. Prin prezentarea diverselor activități ce au fost derulate în școala noastră, imaginea școlii a fost vizibil îmbunătățită, iar atitudinea unora s-a schimbat.

Uneori chiar și stimularea participării cadrelor didactice și elevilor la conferințe, simpozioane, parteneriate poate reprezenta o strategie de marketing, deoarece prin modul pe care se fac cunoscuți stârnesc interesul pentru cunoașterea instituției pe care o reprezintă și imaginea școlii este astfel îmbunătățită.

Consider că orice acțiune realizată ce vizează școala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de marketing, indiferent dacă școala se găsește în mediul rural sau urban.

CREȘTEREA IMPLICĂRII PĂRINȚILOR ÎN ACTIVITĂȚILE ȘCOLII

Borșa Milica
Școala Gimnazială ”Avram Iancu” Bistrița

Creşterea implicării părinților în activitățile școlii este o bună practică de care țin seama sau ar trebui să țină seama toate unitățile școlare din învățământul preuniversitar. Un factor important pe care îl vom explica în alte două livrabile este, legat de creșterea implicării părinților în activitățile școlii – comunicarea acestora cu școala și diversele perspective teoretice - și de aici și practice, pe care le presupune comunicarea interumană.

De cele mai multe ori, părinții asteaptă mai mult de la școală și nu fac mai nimic pentru dezvoltarea unei relații mai strânse cu proprii copii. Pentru ei școala este singura responsabilă de educația copiilor. Dezintersul părinților poate nărui tot efortul pe care profesorii îl depun la orele de curs. Profesorul/ învățătorul / educatorul trebuie sp fie interesat să știe mai multe despre situația pe care elevul o are acasă, despre preocupările și modul de viață al acestuia.Fără implicarea și ajutorul părinților, sistemul educativ nu își găsește singur căile prin care își poate îmbunătății performanța și modul de lucru.

Părinţii pot fi atraşi alături de şcoală prin forme variate de activităţi extraşcolare, determinându-i să adere la ideea de colaborare activă, acceptând rolul de factor răspunzător în devenirea propriului copil. Deși părinții consideră că ei știu ceea ce este bine,pentru că ei aleg, caută și se interesează despredіferite opțiuni, acceptul copilului este cel care îi ajută să se implice și să obțină ceva din ceea ce eiîși propun. Părinții care au luat parte la activitățile extrașcolare și-au manifestat interesul și aprobarea față de educația oferită de școală în general.

Ca urmare a activităţilor desfăşurate împreună cu părinţii, legătura şcolii cu familia se poate îmbunătăţi considerabil, părinţii simţindu-se utili, prezentând în acest fel un interes mai mare pentru şcoală. Activităţile extraşcolare, bine pregătite, sunt atractive la orice vârstă.

Creşterea implicării părinților reprezintă un factor important în dezvolarea și creșterea copiilor. O bună colaborare a părinților cu școala poate îmbunătăți procesul de educație. Părinţii sunt, în general, parteneri activi în desfăşurarea unor programe care se desfăşoară în cadrul şcolii. De asemenea, părinţii pot fi atraşi alături de şcoală prin forme variate de activităţi extraşcolare, determinându-i să adere la ideea de colaborare activă, acceptând rolul de factor răspunzător în devenirea propriului copil.

Părinții pot veni chiar cu idei de realizare a unor activităţi extraşcolare: excursii, concursuri, programe artistice care fac mai vizibile manifestările elevilor, precum şi rezultatul muncii lor.Aceste activităţi extraşcolare au un impact mare în rândul părinţilor, care experimentează astfel relaţii inedite cucopiii lor, fapt care îi poate determina să-şi schimbe radical, în mod pozitiv, atitudinea faţă de şcoală.

Ca urmare a activităţilor derulate împreună cu părinţii, legătura şcolii cu familia s-a îmbunătăţit considerabil, părinţii simţindu-se utili, prezentând în acest fel un interes mai mare pentru şcoală. Activităţile extraşcolare, bine pregătite, sunt atractive la orice vârstă. Ele stârnesc interes,produc bucurie, facilitează acumularea de cunoştinţe, chiar dacă necesită un efort suplimentar. Copiilor li se dezvoltă spiritul practic, operaţional, manualitatea, dând posibilitatea fiecăruia să se afirme conform naturii sale. Copiii se autodisciplinează, prin faptul că în asemenea activităţi se supun de bună voie regulilor, asumându-şi responsabilităţi.

Dascălul are, prin acest tip de activitate, posibilităţi deosebite să-şi cunoască elevii, să-i dirijeze, să le influenţeze dezvoltarea, să realizeze mai uşor şi mai frumos obiectivul principal - pregătirea copilului pentru viaţă. Realizarea acestor obiective depinde în primul rând de educator, de talentul său, de dragostea sa pentru copii, de modul creator de abordare a temelor prin punerea în valoare a posibilităţilor şi resurselor de care dispune clasa de elevi .

Orice activitate școlară poate deveni extrașcolară prin prelungirea ei într-un context exterior școlii. Părinții sunt puși astfel în fața unei game variate de activități care sunt toate foarte atrăgătoare și tentația de le face loc tuturor este mare. Deși părinții consideră că ei știu ceea ce este bine,pentru că ei aleg, caută

și se interesează desprediferite opțiuni, acceptul copilului este cel care îi ajută să se implice și să obțină ceva din ceea ce eiîșI propun. Părinții care iau parte la activitățile extrașcolare își manifestă astfel interesul șiaprobarea față de educația oferită de școală.

Pentru creșterea implicării părinților în activitățile școlii apreciem că sunt necesare a fi aplicate constant următoarele exemple de bune practici:

a) Elaborarea de către fiecare școală a unor programe – numite programe de educare/implicare a părinților în activitatea școlară - care să fie cunoscute de elevi și părinți care să contribuie la creșterea implicării și responsabilizării părinților în activitățile școlare;

b) Obținerea unei implicări benevole a părinților, de bună voie, care numai astfel poate fi benefică, iar sprijunul acordat este real;

c) Implicarea părinților în activitățile extrașcolare;

d) Participarea părinților, alături de copil, la activitatea de învățare de acasă;

e) acordarea unei zile libere din partea angajatorilor pentru prezența părinților la ședințele cu părinții sau la întâlnirile cu personalul școlii.

Deși părinții elevilor din instituțiile educaționale situate în zone defavorizate sunt, ca toți părinții extrem de ocupați cu problemele familiale sau profesionale curente, este în interesul lor evident, dar și al tuturor celorlalți actori educaționali și locali care au legătură cu problemele educaționale, să se implice în rezolvarea problemelor educaționale, semnalate de instituția educațională și, împreună cu factorii de conducere ai școlilor în cauză sau ai instituțiilor/autorităților locale să găsească cele mai bune căi și mijloace pentru a rezolva cu succes toate problemele apărute în domeniul educației incluzive.

Bibliografie selectivă:

- Cernea Maria,Contribuţia activităţilor extracurriculare la optimizarea procesului de învăţământ, în “ Învăţământul primar“ nr. 1, Bucureşti, Editura Discipol, 2000;

- Crăciunescu Nedelea,Forme de activităţi extracurriculare desfăşurate cu elevii ciclului primar, în „Învăţământul primar“ nr. 2, 3, Bucureşti, Editura Discipol, 2000;

ȘCOALA MEA, O ȘCOALĂ A VIITORULUI

Prof. Boșneag Daniel
Școala Gimnazială Nr. 1 Răzvani, Județul Călărași

De acum două secole, de când copiii învățau pe tăbliţe cu cretă s-a ajuns la tehnologie de înaltă performanţă, cum manualele şi caietele sunt înlocuite de carţile digitale şi tablete. Putem , deci, să ne imaginăm şcoala viitorului ca fiind una de proporţii imense, cu adaptări mai presus de ceea ce cuvintele actuale pot prezenta.

Şcoala viitorului, din punctul meu de vedere, are în comun cu cea din prezent doar numele.

În şcoala viitorului viaţa şi condiţiile ei vor evolua, iar nevoia oamenilor de a ajunge la atotcunoaştere va deveni mult mai greu de stăpânit. Nu imi imaginez copii cărora li se implantează microcip-uri în creier sau la roboţi ce vor să conducă lumea (deşi, niciuna dintre aceste variante nu poate fi exclusă). Eu îmi închipui holograme, computere imense, teleportări.

Închid ochii şi îmi imi imaginez cum ar fi ca Hitler în persoană să îmi vorbească despre nazism si concepţiile lui despre război, cum ar fi dacă Picasso, Leonardo daVinci sau Michelangelo ar povesti despre frumuseţea ce ne înconjoară, apoi ar începe să picteze alături de noi. In ora de istorie să fim teleportaţi într-o anumită epocă, iar la ora de literatură să fii la propriu absorbit de o carte, să trăieşti alături de personaje, să le înţelegi mai bine.

Cum ar fi ca la ora de muzică să fii obligat să mergi la concertele idolilor tăi doar pentru a avea un gust muzical bun. Iar fiecare elev să aiba dreptul de a face ore de canto împreună cu artistul lui preferat.

Eu, fiind o persoană care trăieşte într-o lume proprie (o căsuţă mică, pe o plajă, în Ţara Minunilor, aş vrea ca elevii să fie rugaţi, repet: rugaţi, să ia parte la un curs unde îşi pot creea o lume imaginară asemenea Ţării Minunilor, Ţării Oglinzilor, Narniei, etc. Ei ar scrie despre noul lor teritoriu, l-ar schiţa, ar vorbii despre el, ar construi personaje şi întâmplări, iar la sfârţit ei ar aduce o hartă a spaţiului creat, iar asamblate toate acestea ar devenii „planeta” locuită de toti.

În afară de acestea, în scoala viitorului accentul nu va mai fi pus pe capacitatea fiecărui elev de a memora cât mai multă informaţie, ci pe dezvoltarea inteligenţei proprie şi punerea ei în practică. Examenele vor fi date individual în funcţie de capacitîţiile si aptitudinile fiecaruia, iar citatul lui Albert Einstein „ Toată lumea este inteligentă. Dar dacă vei judeca un peşte pentru abilitatea lui de a se căţăra în copaci, el va trăi toata viaţa crezând că este un prost” nu va mai fi valabil.

Cat de fantastic ar fi şă înveţi la astronomie despre Pluto, iar peste câteva zile să îl vizitezi?! Să pluteşti deasupra lui şi să te consideri Micul Prinţ. Cum ar fi să vezi lumina unei stele stingându-se chiar lângă tine în infinitul întuneric al Universului.

Acum aş vrea să vorbesc puţin despre ascpectul noii instituţii.

În primul rând, va fi mare, imensă. Cărămida (sau oricare alt material) va fi inlocuit de sticla extrem de rezistentă şi imposibil de spart. Pe acoperiş se vor afla grădini pline de plante, flori colorate şi copaci scunzi, aceste locuri reprezentând locul unde elevii pot să socializeze şi să îşi petreacă pauzele. Sălile de clasă vor fi construite din sticlă opacă, iar tabla înlocuită de un computer intins pe un perete intreg. Băncile ar fi scoase din uz, studenţii fiind aşezaţi în semicerc pe scaune (confortabile) sau pe perne în funcţie de activitate. Ar exista lifturi ce nu merg doar în sus sau în jos, ci şi pe verticală. În timpul pauzelor s-ar asculta muzică (aleasă în urma unui sondaj al elevilor). În sălile de gimnastica, sport sau atletism ar exista câte douăzeci de vestiare, separate, chipate cu duşuri.

Sub nivelul parterului s-ar afla un centru medical pentru situaţii de urgenţă, dar, în acelaşi timp, ar deveni şi un loc unde elevii pot învăţa câteceva despre medicină.

Şi acum, pauzele. Cele mai frumoase amintiri din timpul şcolii se petrec în pauză,aşa că pauzele vor fi mult mai mari, timpul alocat fiind in funcţie de rezultatele elevilor timpul maxim fiind de treizeci de minute, iar cel minim de numai 3minute.

În pauza de masă ei vor consuma numai alimente organice şi sănătoase, iar fast-food-ul va dispărea. Elevii pot primi puncte de socializare care ar pute fi folosite drept „cupoane" de reducere.

Astfel arată şcola viitorul în mintea mea. Totuşi acest viitor strălucit este doar o percepţie simplă a unui viitor îndepărtat.

Călătoriile intergalactice, orele moderne, cunoaşterea vastă, aplicată pe diferitele domenii hologramele sunt ceea ce eu îmi doresc. Poate că eu voi spectatorul acestui joc frumos al necunoscutului, admirând copiii viitorul, spunându-le poveşti despre „tablă şi cretă".

Școala noastră, devenirea noastră

BOSOI CRISTINA, prof. Lb. Engleză,
Școala Gimnazială Nr. 28, Galați

"Nu zidurile fac o școală, ci spiritul care domnește într-însă" - sunt cuvintele Majestății Sale, Regele Ferdinand I al României. Cât adevăr și câtă atemporalitate! Cuvinte simple, adevăruri de nestrămutat, căci ceea ce ne ajută cel mai mult în încercările vieții e spiritul nostru, mai precis tăria lui și orientarea lui pozitivă.

Orientarea spiritului aparține școlii, ce întregește și desăvârșește munca familiei. Profesorii, învățătorii sunt deopotrivă agenți morali și antrenori morali, ei reclădesc concepția despre bogăția potențialului uman, în acord cu schimbările vremii, dar și luând în considerare un viitor imprevizibil.

Profesor fiind, profesor de școală gimnazială, îmi dau seama de importanța schimbării viziunii pedagogice și de aplicarea unei abordări compatibile cu nevoile societății viitorului, la o vârstă cât mai fragedă, pentru că altfel, experiența educațională poate fi compromisă iremediabil, iar elevul se poate îndepărta pentru totdeauna de ideea de școală.

Mă consider un profesor fericit să predau într-un mediu în care se îmbogățește constant oferta educațională, aici se nasc mereu proiecte și parteneriate, atât la nivel local, cât și național și internațional. Cuvântul ce ar putea descrie cel mai bine școala în care predau, Școala Gimnazială Nr. 28, Galați, este dincolo de o școală de tradiție (57 de ani în slujba educației), dincolo de o școală de prestigiu (multiple premii la concursuri și olimpiade școlare), cuvântul definitoriu ar fi DESCHIDERE. Am fost vizitați de delegații de profesori din Elveția, înca din anul 1975, din Cehoslovacia, în anul 1978, China, în anul 1983 și Japonia, în anul 1989. În ultimii zece ani, ne-am angajat în derularea unor proiecte internaționale COMENIUS și SOROS în colaborare cu școli din Spania, Italia, Martinica, Franța, Belgia, Marea Britanie, Serbia și Macedonia, fiind astfel apreciată munca elevilor noștri și a cadrelor didactice și în afara granițelor țării.

Există școli închise și școli deschise față de comunitate, din păcate aceasta este realitatea, dar sperăm să aducem inspirație prin modelul nostru de bune practici, căci timpurile moderne cer un individ ce nu mai este responsabil doar pentru propria individualitate, ci și pentru ceilalți, un individ ce colaborează și este deschis către lume. Responsabilitatea finală a „eului" este „cetatea".

Instituția noastră își propune o imagine ce nu poate trece peste procesul de europenizare. Modernitatea pătrunde lent și greu în țările postcomuniste, iar instituțiile școlare ar trebui să fie primele care să gândească transfrontalier, să imprumute și să aducă strategii operaționale de succes. În acest sens, Școala Gimnaziala Nr. 28 a derulat multiple proiecte județene/interjudețene/regionale (Concursul regional „Voluntariada copiilor" Ediția a IX-a 2019, Lecturiada, cuvinte împărtășite. Basmul – arhetipul ființei, Sănătatea începe din farfurie - mai 2019, Cupa 1 Iunie la gimnastica (2019)), naționale (Stelele Științei), internaționale (Proiect Erasmus + , "Open Europe, Open Hearts", 2017-2019, Proiect Erasmus+ KA1 – "Educația timpurie pentru incluziune", 2017-2019, Proiect Erasmus+ KA1 "Școala Incluzivă Versus Cyberbullying. Armonie Și Siguranță La Un Click Distanță", 2019-2020).

Imaginea instituțională a fost mereu privită cu seriozitate , lucru certificat de rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în alte structuri de învățământ), toate publicațiile locale au popularizat rezultatele deosebite ale copiilor noștri și site-ul web al scolii a fost mereu actualizat cu imagini și premii ale elevilor meritorii.

Mesajul transmis comunității locale a fost consistent și a provenit din multe surse, tocmai pentru a exprima cât mai veridic și mai obiectiv specificul și calitatea actului educațional din aceasta scoală în

peisajul educativ local. Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre scoală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități locale, părinți, elevi) a menținut școala în atenția generală a comunității, a inspirat și motivat generații de elevi, a adus implicare sporită din partea corpului profesoral, dar și susținere din partea familiilor. La urma urmei, aceasta este calea, implicarea și deschiderea din partea tuturor.

Împreună pentru educație!

PROIECT DE PROMOVARE A IMAGINII ȘCOLII DEZVOLTAREA ARMONIOASĂ A UNUI TÂNĂR ÎN ACESTE ȘCOLI: "DE-AȘ FI SARAB-ALB"

PROF. DR. CRISTINA ȘULȚ
Colegiul Național Pedagogic "Ștefan Odobleja", Drobeta-Turnu-Severin
PROF. BOSTINA ELENA
Colegiul Național" Th. Costescu", Drobeta-Turnu-Severin

OBIETIV GENERAL:

Transformarea site-ului arheologic al Cetății Medievale din Drobeta – Turnu Severin într-un spațiu de reechilibrare spirituală a tânărului public, prin vizualizarea elementelor de literatură și istorie mitică.

Trecerea tânărului public la un alt tip de perceptie și determinare a valorii culturale a obiectivului de patrimoniu, Cetatea Medievala a Severinului.

Transformarea site-ului de patrimoniu a Cetății Medievale, într-un spațiu de formare a unui nou tip de mentalitate și educație culturală, privită ca formă de respect față de evoluția spirituală a omului, indiferent de epoca istorică și nivelul de dezvoltare personală.

Educarea și formarea unui public tânăr, sensibil și conștient, pentru un dialog al cărui subiect este împlinirea nevoii sufletești de cunoaștere spirituală și satisfacție estetică.

Obiectivul acestui proiect este să realizeze trecerea de la etapa educației prin informație, la formarea personalității tânărului public, înzestrat cu imaginație, sensibil la semnificația estetică si valoarea patrimoniului cultural.

OBIECTIVE SPECIFICE

Formarea și inițierea unui grup de 20 de elevi ca animatori în arta filmului educativ, documentar, istoric - un mijloc artistic care face ca receptarea informațiilor să fie mai agreabilă.

Realizarea potentialului maxim al elevilor în scopul împlinirii unui destin frumos.

Folosirea informației, oferită de istoria mitică, în dezvoltarea unui tip de personalitate unitar și armonios dezvoltată, care presupune existenta unor relații armonioase între tineri.

Nevoia elevilor de individualizare, adaptare, comunicare, astfel încat, formula finală a succesului în viață să fie formată din: IQ+EQ+SQ+SQ (coeficient de inteligență + inteligență emotional + inteligență social + inteligență spirituală).

Reevaluarea contemporană a noțiunii de folclor, reconsiderat azi ca mod de gândire spirituală, pornind de la istorie și tradiție.

GRUP ȚINTĂ

Beneficiarii proiectului sunt elevi cu vârste cuprinse între 7- 19 ani din Drobeta-Turnu-Severin, realizatori ai filmului documentar, vizitatorii site-ului de patrimoniu "Cetatea Medievală".

MOTIVAȚIE

Ideea proiectului vine dintr-o inepuizabilă dorință de noutate, de proiectare în viitor printr-un viu interes pentru trecut și de formare armonioasă a personalității tinerei generații.

Se valorifică, în acest mod, istoria, fie și cea mitică, cu sugestia de educație și inițiere a tinerei generații, prin vizualizare (film).

Elevii vor conștientiza importanța studierii istoriei mitice care limpezește pete ale trecutului, dar explică și evenimente contemporane, conștientizâmd importanța acestora în formarea individual.

Trecând prin această filieră, elevii vor redescoperi, prin intermediul filmului-motiv "De-aș fi Sarab-Alb", rolul istoriei și geografiei sacre a românilor în devenirea lor.

Se produce "revizitarea", într-o manieră originală, a scrierii lui Ion Creangă (*Povestea lui Harap-Alb*), a teatrului istorico-legendar (Mihai Eminescu), și a textelor lui Vasile Lovinescu (*Creangă și Cranga de aur*, *Dacia hiperboreană*), reconsiderați azi ca adevărați maeștri ai literaturii și spiritualității noastre.

Și, nu în ultimul rand, această grilă de animație cinematografică socio-educativă oferă, prin reinterpretarea simbolică a basmului *De-aș fi Harap-Alb,* o forma de infuzare a cunoașterii și vindecare a sufletului, prin conștientizarea etapelor inițierii pe drumul Cunoașterii, parcurs de la păstrarea tradiției (istoria mitică), la un model de instruire în evoluția individuală (Sarab-Alb).

Astfel, elevii vor urca treptele evoluției, de la comoditate, inerție și torpoare morală (prin intermediul istoriei, literaturii și filmului) la o formă de devenire interioara prin stilizarea elementelor caracterologice.

CALENDAR.

1.Formarea ehipelor:

-producător;

-scenaristi;

-editare;

-muzică de film;

-regizor;

-actori;

-scenografi;

-documentariști

2.Documentare; texte istorice, selectarea referințelor de istorie locală și material de psiho-pedagogie, texte de Mihai Eminescu, Ion Creangă si Vasile Lovinescu.

3.Alegerea ideii filmului în urma vizionării parodiei: *De-aș fi Harap-Alb*, în regia lui Ion Popescu Gopo

4.Vizionarea de filme documentar – istorice (canale Youtube, internet)

PLAN DE ACTIVITATE:

Gândirea pașilor de urmat;

Proiectarea filmului *De-aș fi Harap-Alb* grupurilor de copii din clasele I-XII;

3.Realizarea de chestionare cu întrebări despre secvențele semnificative și motivele simbolice pentru drumul Cunoașterii: podul, fântana, groapa cerbului (marea inițierte). Răspunsurile vor constitui idei pentru scenariul final: *De-aș fi Sarab-Alb.*

Vizite de documentare la Cetatea Medievală. Descoperirea spațiilor de filmare, a elementelor simbolice etapelor inițiatice: piatră, apă, natură, pod, grădina cerbului. Fixarea cadrelor de filmare pentru ritualurile simbolice.

Documentare și filmare pentru traseul istorico-mitic la intrarea Dunării prin Porțile-de-Fier, Mraconia, sculptura în stâncă Capul lui Decebal, peștera.

Realizarea scenariului.

SUBIECTUL - FIRUL ROȘU AL SCENARIULUI

IDEEA: De la Harap-Alb (tradiția) la “blazonul trecutului nostru mitic” (Vasile Lovinescu, Ion Creangă, Eminescu), trecerea la *De-aș fi Sarab-Alb* (asimilarea pașilor în Cunoaștere, marea inițiere în viață)

METODE ȘI MODALITĂȚI DE ACȚIUNE

SECVENȚE SIMBOLICE:

Suspendarea timpului. Filmarea elevului, actor în perioada contemporană, vizitând Cetatea într-o atitudine cotidiană, de curiozitate adolescentină (bravadă).

Apar personajele (fetele împăratului Roșu cu un hrisov, care-i decodează harta dezvoltății personajului – model de instruire – la o personalitate integrală din final (Eminescu, citat despre *Cheile basmului*).

Filmarea urmelor de istorie mitologică pe Clisură: Capul lui Decebal (sculptură în munte, peștera, Tabula Taiana); comentariul istoric: Clement din Alexandria, Marțial, Maria Gimbutas, Strabon, IORDANES (despre Sarabi); asimilarea Sarab-Harap (Sarabii reprezintă casta supremă dacică: preoți și regi); Harap-Alb este funcțiunea sacră de sarab și derivă din numele de Basarabă, descpompus în BAN (nume de noblețe valahă și SARAB, numele castei sacerdotal regale dacică; Sarab-Alb, deci Harap-Alb (după Vasile Lovinescu), reprezintă identitaea de castă, deci identitatea de tradiție dacă. Această identitate și sarabii care o păstrau s-a menținut în epoca Evului Mediu, atât inițiatic, cât si politic pe toate planurile de existență.

Stop-cadru pe inscripția IO, de pe piatra funerară din cetate (IO este numele Dacilor, Rege al Cerurilor din care se trag Negru-Voda, Dragoș și urmașii lor. Este funcțiunea sacră a voievozilor români, ce consacră o reînnoire a personalității pe drumul formării tânărului și o readaptare a tradiției dacice).

Deci, povestea lui Harap-Alb este mitul unui Sarab-Alb, "desemnare a Omului Universal", căruia tânărul va trebui să îi realizeze posibilitățile integrale, când le va primi inițiatic.

Voinicul, eroul începe căutarea, drumul Cunoașterii, o realizare inițiatică deplină, o călatorie – model de instruire în progresul spre cunoaștere.

Inițiere virtuală:

-Devine stăpânul calului;

-Parcurge cele trei lumi – investitura spirituală;

-Învinge Ursul

(filmări la Cetatea Medievală și în localitate);

ÎNCERCAREA PODULUI – filmări la Cetatea Medievală, cu sugestii ce marchează trăirea simbolică a încercării:

-Traversarea podului, ce marchează realizarea ființei, eliberarea trecerii într-o altă etapă;

-Despuierea vechiului om (trecerea de la lumesc spre începutul inițierii, prin experiență personală), dezindentificarea de scurgerea universală a lucrurilor (apa);

-Oprirea vârtejurilor gândurilor și a scurgerii vieții;

-Împlinirea nevoilor cognitive (a cunoaște, a înțelege, a explora);

- personajul CRAIUL simbolizează: - indecizia (acceptă și împiedică);
- opoziția prefăcută;
- revolta deschisă;
- germenii buni și răi.

- Secvențe filmate la pod; apa; piatra; momentul simbolic al despuierii de elementele parazitare existențiale.

FÂNTÂNA: Încercarea minerală (pânda în natură, fântâna, scara);

-Harap-Alb coboară în fântâna părăsită a Adevărului;

-SPÂNUL este piatra de încercare, UZURPAREA, Harap face un act de subordonare nelegitimă, dar consimțită prin jurământ;

-Filmare a pietrei din fântână, scara-simbolul trecerii într-o altă existență spirituală;

-Harap și-l face stăpân aspru și nemilos pe Spân după însăși măsura aspirației sale, spre o realizare efectivă și totală;

-Prin moarte și înviere inițiatică, va ieși victorios din această robie necesară și liber consimțită;

-Nu este o "cădere", ci o "coborâre" – acum primește numele inițiatic de Harap-Alb și o altă identitate;

-Fantâna- mișcarea în spirală, plinul și golul; coborârea este o operațiune care echivalează cu "o moarte", în care Harap își pierde vechea individualitate, pierzând tot.

-Etapă marcată de cuvântul evanghelic: "Căci acela care vrea să-și salveze viața o va pierde; dar acela care își va pierde viața, pentru mine o va câștiga"(Evoluția și involuția);

-Spânul – Negrul care uzurpă locul Albului, revolta deschisă, răul necesar formării personalității.

IV: Furtul "salăților" – încercarea vegetală (OSTROVUL VERDE este PARADISUL PĂMÂNTESC);

-Filmări la biserica medievală din cetate;

-Harap-Alb filmat într-un punct de răscruce;

-Se produce salvarea Esenței, adică a TRADIȚIEI;

-Ajungerea la punctul esențial al unei stări de fire (punctual nodal în cristalizarea personalității);

-Crucea orizontală reprezintă punctul esențial al unei stări de fire.

-Harap-Alb a salvat esențele adică a ascuns TRADIȚIA în timpul epocilor tulburi.

V. Aducerea pielii cerbului: Harap-Alb taie capul cerbului, adică distruge ceva semnificativ, rectifiat, coarnele cerbului, multiplicarea (coarnele cerbului reprezintă pluralismul existențial, devierea);

-Moartea Cerbului – potolirea Mentalului.

-Singurul ochi – este ochiul inerției, reprezentând LUMINA; DIAMANTUL (adică nevoia de personalitate unitară);

-Simbolul DIAMANTULUI - individualitatea;
- gândirea urmată de energie;
- vitalitatea;
- inițiativa.

-Și, astfel, Harap-Alb a găsit germenele de aur, CREANGA DE AUR, devenind Sarab-alb, adică de model evaluare în evoluția spre cunoaștere și de orientare a sinelui într-o lume a relativității prin implicarea personală. Deci, Sarab-Alb, model de evaluare în evoluția spirituală.

-El a găsit cheile dezvoltării personalității, pe care vrea să le transmită altor tineri care vor să fie inițiați în tainele devenirii individuale.

-Joc interactiv „Reconstituirea drumului initiatic al lui Harap-Alb din elementele SIMBOLICE ale basmului;

-Joc de rol „Ceremonial de Învestitura a unui nou sarab – personalitate formată".

REZULTATE

Crearea unui filmuleț docu-ficțiune de aproximativ 10 minute care a fost proiectat elevilor din clasele i-xii.

filmul poate fi proiectat și eventualilor vizitatori-elevi ai site-ului arheologic cetatea medievală, care asimilează atât informație istorică, cât și elemente de psiho-pedagogie a formării persolalității.

CONCLUZII:

Înființarea unui grup de animatori care să revitalizeze, prin informație istorică, culturală site-ul istoric al Cetății Medievale este un vechi deziderat al comunității locale.

Formula pe care a adoptat-o grupul de animatori, realizarea unui film care îmbină elemente ale istoriei mitice cu o formă de reinterpretare a basmului, printr-o grilă educativă, a schimbat modalitatea de percepție a evnimentului istoric și conștientizarea necesității formării unei personalități armonioase, prin intermediul personajului Harap-Alb (tradiția) care s-a transformat în Sarab-Alb (reușita în viață).

REZUMAT:

Prin reevaluarea spirituală a personajului Harap-Alb, s-a realizat o tripla concordanță între tradiția românească, simbol și ritual.

Asimilarea pașilor în Cunoaștere, prin metoda "Drumul pelerinului", adică elevarea spirituală (trecerea personajului Harap-Alb la etapa de împlinire totală, Sarab) se face printr-o grilă a dezvoltării spirituale personale a „elevului-personaj", prin intermediul modelului Sarab-Alb.

Această grilă a oferit elevilor, prin realizarea și prezentarea filmului unui public vizitator tânăr (6-19 ani), în chiar spațiul Cetății Medievale, o reîntoarcere la realitate prin mit si simbol.

Pe lângă informație istorică, s-a urmarit o devenire a personalității umane, prin propunerea de teme motivaționale, prin empatizarea elevului cu personajul Sarab-Alb, până la rezultanta finală: om realizat, autentic, educat (Omul cu o personalitate armonioasă). S-au urmărit etapele în evoluția individuală, în progresul spre cunoaștere, prin modificarea viziunii abolutiste de tipul corect-greșit, dezvoltarea capacității de angajare prin experiență personală.

Așadar, dezvoltarea tânărului este o formă de tranziție, stadiile fiind popasuri pe drumul pelerinilor.

Activitatea se poate transforma într-un dialog interior, o redeșteptare a acelui învățător care doarme în noi înșine, după principiul că orice act voluntar este un act de veghe.

Filmul îi învată pe elevi să se "scuture" de elementele reziduale ale persnaliății ca de o piele de șarpe, salvând zona mediană, normele, inițiativa, cultura voinței și a inteligenței.

O formă de imagologie pedagogică în descoperirea sinelui adevărat al adolescenților prin raportarea la simboluri ale istoriei noastre mitice, prin intermediul literaturii (Creangă, Eminescu, Lovinescu), dar și al lucrărilor de specialitate.

Așa s-a născut filmul "De-aș fi Sarab-Alb" și s-a împlinit sloganul proiectului "Să știi (istorie și literatură), să știi să faci (un docu-film), să știi sa fii (un om autentic).

BIBLIOGRAFIE:

-Vasile Lovinescu, *Dacia hiperboreană*, Editura Rosmarin, București 1994

-Mihai Eminescu, *Teatru*, vol. I-II, Editura Minerva 1985

-Florentin Remus Modogorea, *Dezvoltarea personalității umane, în context curricular și extracurricular*", Craiova

-Chabot D.,Chabot M., *Pedagogie emotionnelle, ressentir pour apprendre*, Quebec 2005

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII – IMAGINEA POZITIVĂ ÎN COMUNITATE

PROFESOR BOTEZATU VIOLETA
COLEGIUL TEHNIC GHEORGHE BALȘ ADJUD-VRANCEA

"Fiecare copil pe care îl educăm este un OM dăruit societăţii" (N. Iorga)

Procesul educaţional este un act de socializare, de culturalizare, de formare şi dezvoltare a personalităţii. În contextul social actual, din perspectiva efectelor globalizării, o dimensiune fundamentală a educaţiei în şcoală şi în afara acesteia este formarea unui set de valori stabile şi coerente, care să determine conduite favorabile, un stil de viaţă sănătos. Obiectivul general în promovarea imaginii şcolii, este de crea o imagine pozitivă a instituţiei şi a ceea ce reprezintă sistemul de învățământ în comunitate.

Activitatea de promovare trebuie să fie o preocupare continuă, pe termen lung a oricărei instituţii. Promovarea trebuie să fie un proces riguros proiectat. Campaniile de promovare se vor desfăşura numai pe baza unor planuri realizate în urma unor cercetări de marketing şi vor avea în vedere atît interesele pe termen scurt ale instituţiei, cât şi cele pe termen lung.

Principalele obiective urmărite în cadrul procesului de promovare sunt:

- crearea şi promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate;
- elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional;
- personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educațional;
- promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar, integrarea elevilor pe piața muncii, susținerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, susținerea elevilor în alte abilități;
- armonizarea ofertei de servicii educaționale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Acţiuni realizate la nivelul şcolii:

- organizarea şi participarea la acțiuni comune şi relevante pentru comunitate;
- participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor şcolii;
- asigurarea transparenței necesare participării responsabile a tuturor membrilor în structuri parteneriale, conducerea locală, părinți;
- marketing educațional - inițierea, implementarea de acțiuni cu parteneri educaționali, comunitari în ideea promovării ofertei educaționale;
- identificarea de oportunități la nivelul comunității locale pentru sprijinirea copiilor şi tinerilor proveniți din familii cu resurse financiare reduse;
- identificarea nevoilor de educație ale comunității si posibilităților de realizare în cadrul legal existent şi cu resurse disponibile;
- elaborarea planului de dezvoltare al unității scolare pentru satisfacerea nevoilor proprii şi ale comunității locale;
- prezentarea activităților din şcoală în mass- media.

Şcoala, ca şi comunitate, caută să satisfacă nevoia fiecărui elev de a se simţi competent, legat de alţii şi autonom, de a se simţi competent în a deține şi utiliza informaţia, deschis spre schimbare şi spre învăţarea şi respectarea valorilor unei societăţi democratice. Prin asigurarea unei educații de calitate, ne construim o imagine pozitivă în comunitate şi în afara ei, considerăm că este prioritară dezvoltarea personală a elevului, la maximul său potențial, concomitent cu o reală dezvoltare socială a acestuia.

Performanțele deosebite obținute de elevii noştri la examene şi concursuri, în activități de natură ştiințifică sau culturală, nu vor avea aceeaşi valoare în afara unei integrări armonioase a acestora, elevi

sau absolvenți, în mediul social în care trăiesc. De aceea, școala noastră își punctează cu prioritate, ca parte a misiunii sale, preocuparea pentru educarea elevilor în spiritul toleranței, al cooperării și înțelegerii, al comunicării asertive și creative, pregătindu-i pentru a deveni membri utili ai societății, competenți în viitoarele lor meserii, dar și oameni bine integrați social, pe care comunitatea se poate baza.

A diminua până la eliminare violența din școală, a stimula elevii pentru o învățare participativă și activități colaborative, a trezi în copiii și tinerii noștri mândria de a fi elevii acestei școli, a-i învăța să se dezvolte personal și social în colectivele din care fac parte, a-i obișnui să se raporteze activ și afectiv la tot ceea ce presupune activitatea școlară, învățând să le pese de bunul mers al școlii, sunt puncte de intrare pentru obținerea performanței temeinice.

Putem realiza aceasta prin încurajarea și dezvoltarea muncii în echipă, a activităților de cooperare, prin derularea unor proiecte comune, prin diversificarea paletei de activități extracurriculare, prin valorificarea parteneriatelor cu alte instituții, prin identificarea permanentă a unor căi noi de cooperare cu factorii comunității locale, prin mediatizarea activităților care ne fac mândri că suntem parte a colectivului Colegiului Tehnic Gheorghe Balş Adjud- Vrancea.









Bibliografie:
Cucoş Constantin „ Psihopedagogie”, Editura Polirom, Iaşi, 2005
Cretu Carmen „ Psihopedagogia succesului”, Editura Polirom, Iaşi, 1997
Pescaru, Băran, Adina „ Parteneriat în educaţie”, Editura Aramis Print, Bucureşti, 2004

IMPORTANȚA SPORTULUI ÎN VIAȚA ELEVILOR

Prof. BOZIERU EMIL
Școala Gimnazială „Andrei Nicolescu-Păcureți”

Rolul şcolii din zilele de astăzi este de a modela şcolarul cât mai aproape de cerinţele viitorului şi de a depista dimensiunile de dezvoltare a personalităţii sale. De felul cum se cunoaşte copilul, în toate împrejurările lui de manifestare, se poate organiza şi actul educativ.

Mişcarea fizică nu trebuie să lipsească din viaţa nici unui şcolar. Sportul întreţine o condiţie satisfăcătoare a parametrilor funcţionali, cardio-vasculari şi ai sistemului osteoarticular, creează un anumit echilibri psihic, generează sentimentul tonic de independenţă şi utilitate.

Pentru aproape 50 de copii din Păcureți, meciul România-Norvegia, disputat pe Arena Națională, va rămâne unul de neuitat. Nu pentru remiza înregistrată, nu pentru faptul că tricolorii au scăpat în prelungiri șansa de a trece peste emoțiile calificării la Euro 2020, ci pentru experiența trăită. Pentru acești copii a fost prima dată când s-au aflat în tribunele acestui stadion și au simțit emoția de a susține direct echipa națională.

Ideea de a le deschide „granițele“, de a participa la meciul tricolorilor, mi-a aparținut și în calitate de profesor de matematică și ca director al Școlii Gimnaziale din Păcureți, astfel am înscris școala/elevii în proiectul național în care elevii puteau participa, ca spectatori, la meciul de pe Arena Națională.

Organizarea a fost excelentă. Autocarele au fost încolonate și dirijate de poliție din afara stadionului și duse pe culoare special amenajate până la inelul care înconjoară Arena Națională. Acolo, copiii au fost debarcați, iar autocarele conduse la locurile de parcare. Fiecare mașină de transport a primit un număr și l-a afișat pe parbriz și pe lunetă, astfel încât la final să ne fie ușor să o găsim.

Peste tot oameni din federatie și stewarzi, toți amabili și gata să te ajute. Cu excepția biletelor care trebuiau scanate individual, dar nenominale. I-au lăsat să intre cu ce au avut. S-a mers pe încredere, iar cei mici nu au dezamăgit! Au respectat regulile de bun-simț. Înăuntru au avut un pahar de suc și o prăjiturică sau o pungă cu croco-bezel din partea organizatorilor.

Pentru copiii din Păcureți, totul a fost gratis. Dar, cel mai important este modul în care s-au simțit ei în tribune. Au fost extraordinar de încântați și au contribuit la atmosferă, una plină de entuziasm, de energie, una în care au trăit cu sufletul la gură fiecare fază a meciului.

Familia şi şcoala sunt deopotrivă datoare de intensificarea activităţilor educative pentru sănătatea fizică, morală şi spirituală a copiilor. Prin astfel de activități putem convinge elevii să se înscrie și să participe la activitățile sportive.





PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar: Brad Voichiţa-Ionela
ŞCOALA GIMNAZIALĂ CĂRAND

Viziunea scolii

Motto: *"Educatia înseamna putere, stiinta reprezinta libertate!"*

"O școală pentru orice elev"

Educarea tinerilor în spiritul cetateniei democratice, pregatirea lor pentru a fi cetateni ai unei Europe unite.

Misiunea scolii

Devize:

„Fii competitiv!"

„Noi construim viitorul!"

„Sa fim cei mai buni constructori!"

"***Baza oricarei formatii intelectuale, civice, morale, trebuie pusa in anii scolii primare".*** **Stefan Augustin Doinas**

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational și educaţiei Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Promovarea imaginii instituţiei se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROIECT EDUCATIV

A. DENUMIREA PROIECTULUI

- **Titlul:** Sărbătorirea zilelor educației
- **Domeniul și tipul de educație în care se încadrează:**

Activitate extrașcolară: Educație socială

B. DENUMIREA ACTIVITĂȚII EXTRACURRICULARE:

„ZIUA INTERNAȚIONALĂ A EDUCAȚIEI”

APLICANTUL:

Numele unității de învățământ aplicante: ***Școala Gimnazială Cărand***

Coordonator proiect .Prof. BRAD VOICHITA-IONELA

C. ARGUMENT:

Activitatiile extracurriculare contribuie la gandirea si completarea procesului de invatare, la dezvoltarea inclinatiilor si aptitudinilor scolarilor, la organizarea rationala si placuta a timpului lor liber.

Avand un caracter atractiv, scolarii participa intr-o atmosfera de voie buna si optimism, cu insufletire si daruire, la astfel de activitati.

Potentialul larg al activitatilor extracurriculare este generator de cautari si solutii variate. Succesul este garantat daca ai incredere in imaginatia, bucuria si in dragostea din sufletul copiilor, dar sa ii lasi pe ei sa te conduca spre actiuni frumoase si valoroase.

Activitatea extrascolara ocupa un rol imporatnt in ansamblul influentelor educative **.** Ea largeste orizontul cultural al scolarilor, completand cu notiuni noi volumul de cunostinte insusite la activitati. Participarea copiilor la actiunile organizate in afara clasei si a scolii, constituie, de asemenea, un mijloc de formare a competentelor. Activitatile extrascolare aduc o contributie insemnata si la educatia morala,

estetica a copiilor, disciplinandu-le actiunile si largindu-le orizontul artisti.

Este foarte important ca elevii din clasele I-IV să afle mai mult despre educație , cât de important este educația de la începutul unui copil și că educația se continuă în toată viața noastră.

D. SCOPUL PROIECTULUI

Pe 5 octombrie, în întreaga lume, se sărbătorește Ziua Mondială a Educației. Activitatea are ca scop familiarizarea elevilor cu semnificația zilei de 5 octombrie, evidenţierea rolului dascălilor în dezvoltarea noilor generaţii şi recunoaşterea meritelor acestora în formarea culturii, valorilor şi moralei unei societăţi. Evenimentul ține să ne reamintească faptul că o educație de calitate reprezintă cheia unei reușite profesionale.

Educaţia face parte din viaţa de zi cu zi a fiecărui om, de aceea ca şi cadre didactice trebuie să insuflăm celor mici dragostea pentru cunoaştere, educaţie, autoeducaţie, cultivarea respectului pentru cei care oferă educaţia, adică *dascălii,* fie ei educatori, învăţători sau profesori.

Activitățile are drept scop înțelegerea importanța educației permanentă în viața noastră.

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- Să cunoască semnificaţia zilei de 5 octombrie – Ziua Educatiei;
- Să discute despre dreptul la educaţie .
- Să înţeleagă importanţa educaţiei pentru viitorul lor;
- Să descopere educaţia ca "meseria" a lor, iar şcoala este centrul activităţii lor sociale.
- Dezvoltarea aptitudinilor şi înclinaţiilor artistice ale elevilor;

GRUPUL ŢINTĂ: elevii clasei a III-a si a IV-a

LOCUL DESFĂŞURĂRII: sala de clasă

PERIOADA DE DESFĂŞURARE: 5 OCTOMBRIE 2019

DISCIPLINE IMPLICATE ÎN PROIECT:

- Limba şi literatura română
- Educatie civică
- Muzică şi mişcare
- Arte vizuale şi abilităţi practice

METODE DE EVALUARE:

- Expozitie cu lucrările elevilor pe tema prezentată.
- Realizarea unui colaj foto cu secvențe din activitatea derulată.

MATERIALE, RESURSE:

Resurse umane:

- elevii clasei - a IV- a
- învăţătoarea clasei aIV-a

Resurse materiale: laptop, tablă interactivă,
coli de desen, creioane colorate, carioca, acuarele

Activități programate

NR. CRT	ACTIVITATEA	LOC DESFĂŞURARE	PERIOADA
1.	**”CĂLĂTORIE ÎN LUMEA POVEȘTILOR ”**- fise de lucru, planse de colorat cu diverse scene din poveștile studiate de elevi și audiții muzicale	Sala de clasă	5 Oct 2018
2.	**5 octombrie – Ziua Educației** Prezentare ppt cu însemnătatea zilei Audiție muzicală ”Învățătoarea”	Sala de clasă	5 Oct 2018
3.	**Dreptul la educaţie –** discuţie liberă despre educație, a fi educat, autoeducație. Realizarea unui **panou cu tema „Un copil educat, un om câstigat’’** în care fiecare elev va scrie câte un motiv pentru care avem nevoie de educaţie. Decorarea panoului cu frunze personalizate.	Sala de clasă	5 Oct 2018
4.	Colaj de desene **‘’Învățătoarea mea’’** Cântece despre şcoală şi învăţătoare Acordarea diplomelor de participare	Sala de clasă Curtea scolii	5 Oct 2018 5 Oct 2018

Data

5 Octombrie 2018

Prof. inv. primar:
BRAD VOICHIŢA - IONELA

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI CU PROGRAM PRELUNGIT DETA

Educatoare: Prof. BRADEA ALINA
Grădinița cu Program Prelungit Deta

Grădinita asigură însuşirea cunoştinţelor ştiinţifice, a valorilor culturii naţionale şi universale, satisfăcând nevoile fiecărui copil de a se simţi pregătit în ceea ce priveşte deţinerea noţiunilor şi aplicarea lor în practică, de a se simţi capabil să utilizeze informaţiile, de a fi deschis spre schimbare şi adaptare la nou şi spre învăţarea şi respectarea valorilor societăţii democratice.

Imaginea grădiniţei are o puternica influenţă asupra aşteptărilor, iar aceste aşteptări influenţeazaă alegerea beneficiarilor. Este important ca imaginea pe care o proiectează asupra comunitaţii să fie aceeaşi cu ceea ce doreşte şcoala să realizeze. Construirea şi consolidarea unei imagini pozitive ia ani de grijă, de muncă sistematică de comunicare şi de calitate.

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare şi activităţile pe care grădinița le poate desfăşura pentru a atrage grupurile-ţintă prin educaţia oferită.

Grădinița cu Program Prelungit Deta este preocupată de formarea copiilor, descoperirea talentelor, cultivarea şi dezvoltarea acestora pentru obţinerea de performanţe. Oferta educaţională este bogată şi variată şi se stabileşte în funcţie de resursele umane, opţiunile părinţilor şi ale copiilor, vizând promovarea unui învăţământ deschis şi flexibil, capabil să ofere o educaţie de înaltă calitate.

În orașul Deta, relația Grădiniței cu Program Prelungit Deta în special, cu comunitatea, este din ce în ce mai bună. Există un consens axiologic între comunitate şi unitate, ambele interesate în dezvoltarea educaţiei şi, în particular, în susţinerea unităţilor de învăţământ.

Parteneriatul grădiniță - comunitate include diferite instituţii: Primăria, Consiliul local, alte instituţii de învăţământ, I.S.J., instituţii de cultură, Biserica etc.

În realizarea parteneriatelor sunt antrenați cei mai importanți factori in actul educational: copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în „viața grădiniței„ sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor. În toate tipurile de activități în parteneriat , un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță- familie-comunitate. Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare ,de incredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă.Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emotional, relational dar trebuie subliniat faptul că influenta acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri , intr-o succesiune gradată.Motivația unor activități de parteneriat este înțelegerea necesității de a integra grădinița în mediul comunitar ca partener egal și consecvent în formarea viitorului cetățean.

Prin oferta educaționala grădinița noastră dă posibilitatea părinților să aleaga acivitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe copiii. Activitățile extracurriculare au un conținut cultural artistic, spiritual, sportive sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale.Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor. Aceste activități au caracter ocazional și iau forme foarte variate. Dintre activitațile desfășurate în grădinița noastră amintesc doar câteva:

•Cultural-Artistice – sunt organizate în vederea educării pentru valori a copiilor şi constau în: vizionarea pieselor de teatru pentru copii, participarea formatiilor de dansuri la concursuri si festivaluri judetene,nationale si internationale şi câştigarea unor premii importante;

organizarea de catre grădinita a două concursrsuri judeteane, serbări prilejuite de evenimente; , Ziua Europei, Ziua Unirii,Craciun, 8 Martie, 1 Iunie; expoziţii de pictură si lucrari practice.

•Sportive – participarea copiilor la concursuri organizate la nivel local şi judeţean;

organizarea de competiţii sportive cu prilejul Zilei Copilului; organizarea concursului judetean „Sportivii la concurs”..

•Alte activităţi:
- Organizarea de activităţi şi vizite documentare, excursii: la obiective istorice din judetul Timiș
- Activităţi de informare a părinţilor şi comunităţii locale cu privire la performanţele grădiniţelor : expoziţii foto-documentare,pliante, albume, CD-romuri, site-uri şi bloguri, materiale video, emisiuni radio şi TV.

Împreună cu copiii de la grupă, am participat cu drag la ,,Zilele orașului Deta", unde am prezentat un spectacol deosebit. Întrega comunitate a fost încântată. Copiii au cântat, au dansat, iar acest lucru a ajutat la pomovarea imaginii grădiniței creeând o imagine „de neuitat" pentru întreaga comunitate.



Bibliografie:

1. Petrescu, Ion; ,,Management", Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.

2. Cerchez, N ; Mateescu, E.; ,,Elemente de management scolar'', Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.

3. www.didactic.ro

ACTIVITĂȚILE ECOLOGICE ÎN PROIECTELE ȘCOLII

Prof. inv. primar Brăiloiu Rodica-Cornelia
Liceul Teologic, Tg-Jiu, Gorj

Degradarea continuă a mediului înconjurător impune conştientizarea necesităţii ocrotirii vieţii în cele mai variate forme ale sale. A devenit tot mai necesară însuşirea unei concepţii ecologice unitare, iar datoria educatorilor este de a-i învăţa pe copii să înţeleagă, să iubească şi să protejeze natura şi de a le forma deprinderi şi atitudini ecologice.

Prin desfăşurarea proiectului „Pădurea, spectacolul lumii vii" s-a dorit cunoaşterea influenţei factorilor de mediu asupra dezvoltării omului, înţelegerea şi conştientizarea importanţei protejării şi conservării mediului în scopul asigurării sănătăţii proprii, formarea de abilităţi şi deprinderi de îngrijire şi ocrotire a mediului înconjurător. Consider că acest proiect a avut un impact deosebit asupra elevilor, legătura directă cu natura şi frumuseţile ei aducând bucurie în sufletul lor, conştientizându-i de importanţa păstrării unui mediu înconjurător sănătos.

Parteneriatul cu elevii din mediul rural a constituit un cadru potrivit împărtăşirii unor experienţe ale copiilor cu privire la mediul înconjurător specific oraşului şi satului.

Prin toate activităţile, copiii au învăţat să respecte natura, să o protejeze, să îşi formeze deprinderi de a refolosi şi recondiţiona diverse materiale în scopul conservării mediului înconjurător.

Ca factor de importanţă vitală pentru societatea noastră, se impune necesitatea ca fiecare om să devină un participant conştient în munca de prevenire a degradării mediului înconjurător, de ameliorare a calităţii vieţii lui. Din această cauză este imperios necesar ca elevul să fie angajat în diferite acţiuni care să-l facă conştient de rolul pe care l-ar putea avea în protejarea mediului.

Un alt proiect pe care l-am desfăşurat cu elevii clasei mele a fost „Ocrotind natura, ocrotim viaţa!"

Acest proiect a prezentat importanţă deoarece prin activităţile desfăşurate a dezvoltat elevilor dragostea faţă de natură şi i-a făcut într-un anumit fel responsabili pentru protejarea şi preţuirea frumuseţilor naturii, învăţându-i să păstreze un mediu înconjurător curat şi frumos, beneficiind astfel de un mediu sănătos şi curat în care viaţa, sănătatea sunt pe primul loc.

În cadrul acestor proiecte am avut ca parteneri elevi de la şcolile din vecinătate precum şi de la şcoli din mediul rural. Dintre acţiunile desfăşurate în cadrul acestor proiecte aş aminti: plantarea de puieţi in perimetrul şcolii din mediul rural; plantarea de flori în curtea şcolii noastre; acţiuni de curăţenie în curtea şi jurul şcolii precum şi pe malul râului Jiu care străbate oraşul nostru; expoziţii cu lucrări realizate din materiale refolosibile.

Activităţi incluse în aceste proiecte:

"Ne facem singuri jucării", „În lumea plantelor şi a animalelor-concurs tematic", "Primăvara, anotimp al hărniciei", " Prietenii naturii", "Gorj, ţinut al pădurilor-excursie tematică", "Ziua Pământului", " Plantele medicinale-izvor de sănătate", " Ziua mondială a animalelor".

Educaţia privind mediul este un proces care are scopul să îmbunătăţească calitatea vieţii şi să-i determine pe oameni să încerce să rezolve şi să împiedice problemele de mediu. Educaţia pentru mediu poate ajuta oamenii să câştige cunoştinţe, deprinderi, motivaţii, valori şi angajamentul de care au nevoie pentru a gospodări eficient resursele pământului şi de a-şi asuma răspunderea pentru menţinerea calităţii mediului.

Copiii sunt un public important pentru educaţia mediului deoarece sunt gestionarii şi consumatorii de mâine ai resurselor. Şi în unele cazuri copiii îşi pot influenţa părinţii şi alţi membri ai comunităţii. Educatorii şi toţi cei care lucrează în şcoli şi cu elevii pot avea un impact deosebit, de la creşterea conştientizării şi cunoaşterii până la formarea de atitudini şi proiecte active în numele educaţiei mediului.

Protecţia naturii devine tot mai mult una din cele mai importante preocupări ale societăţii contemporane şi impune actiuni de prevenirea deteriorării mediului, acţiuni de reconstrucţie ecologică şi acţiuni de depoluare.

Scopul principal al educaţiei privind mediul înconjurător este acela de a oferi fiecărui copil posibilitatea de a manifesta o atitudine personală, responsabilă faţă de mediul în care trăieşte. De aceea, în educaţie trebuie să pornim de la interesul firesc al copiilor pentru plante şi animale, pentru ceea ce reprezintă, în general, natura pentru ei. Este important ca noi, cei ce avem misiunea de a-i educa pe cei mici, să avem o conştiinţă ecologică bine conturată, pentru ca acţiunile pe care le desfăşurăm să fie eficiente şi credibile în faţa copiilor.

Curiozitatea copiilor conduce la acumularea de cunoştinţe despre mediul înconjurător, despre protecţia lui, ceea ce contribuie la dezvoltarea capacităţii acestora de a gândi logic şi de a interpreta corect aspecte din jurul lor.

Prin activităţile desfăşurate li s-a cultivat elevilor dragostea şi interesul pentru lumea care ne înconjoară, li s-au format atitudini de aprobare sau dezaprobare privind rezultatele pozitive sau negative ale acţiunii omului asupra mediului.

M-am oprit asupra acestor activităţi şi proiecte datorită importanţei pe care au avut-o în formarea şi educarea tinerei generaţii în ceea ce priveşte mediul înconjurător, a dragostei faţă de natură şi responsabilitatea pentru protejarea şi preţuirea frumuseţilor naturii. Copiii trebuie să dorească să trăiască într-un mediu sănătos şi să facă tot ce le stă în putinţă pentru a contribui la păstrarea unui ambient curat şi lipsit de poluare.

Bibliografie:

Apostol D., „Nestiuta naturã”, Bucuresti, Editura Ion Creangã, 1988, p.23-27;Oprea

Dumitrescu, F., Stănculescu, C. – „Natura pe înţelesul copiilor”, Editura Carminis, Piteşti, 1998;

Ionescu, Al., Săhleanu, V., Bândiu, C., – “Protecţia mediului înconjurător şi educaţia cologistă”, Editura Ceres, Bucureşti, 1989;

Mateşică, V., Modalităţi de educaţie ecologică a micilor şcolari, Ed. “Miniped” Înv. primar, nr. 2 – 3, Bucureşti.

Pistol, Mădălina, Din, Nicoleta, – „Ecologie”, Editura Erc Press, Bucureşti, 2004; Revista Educaţia Ecologică - Ed. Policrom, Craiova, nr. 4 din 1998.

FAMILIA, ŞCOALA, COMUNITATEA - PARTENERI IN EDUCAŢIE

Prof. Brănici Crina -Ioana
Școala Gimnazială Nr. 1 sat Stănileşti

Informarea şi formarea părinţilor în ceea ce priveşte şcolaritatea copilului presupune, cel puţin, ca fiecare părinte să cunoască: obligaţiile legale privind educaţia copilului; drepturile de care dispune pentru educaţia copilului; importanţa atitudinii lui pentru reuşita şcolară a copilului; metodele de colaborare cu şcoala. În acest scop este necesar un dialog între profesori şi părinţi; profesorii trebuie să primească o pregătire în materie de relaţie cu părinţii iar competenţa lor în această materie trebuie considerată ca o aptitudine profesională; părinţii trebuie să fie pregătiţi pentru a juca rolul lor educativ în cooperare cu profesorii; şcolile trebuie să asigure (asociaţiilor) părinţilor asistenţa necesară.

Motivul principal pentru crearea unor astfel de parteneriate este dorinţa de a ajuta elevii să aibă succes la şcoală şi, mai târziu, in viaţă. Atunci când părinţii, elevii şi ceilalţi membri ai comunităţii se consideră unii pe alţii parteneri în educaţie, se creează în jurul elevilor o comunitate de suport care începe să funcţioneze. Parteneriatele trebuie văzute ca o componentă esenţiala în organizarea şcolii şi a clasei de elevi. Ele nu mai sunt de mult considerate doar o simplă activitate cu caracter opţional sau o problemă de natura relaţiilor publice.

Evoluţiile rapide din viaţa socială generează o cerere de continuare a proceselor de reînnoire a cunoştinţelor, deprinderilor şi valorilor pe durata vieţii. Din perspectiva unei analize sistemice, educaţia părinţilor apare ca o dimensiune a educaţiei permanente şi Şcoala este un mediu social organizatoric în care universul copilului se extinde depăşind constrângerea dependenţei materne. Educaţia este cea care desăvârşeşte fiinţa umană, educaţie pe care copilul o primeşte în familie, în şcoală şi de la comunitate.

Relaţia şcoală-familie-comunitate este una în care fiecare factor interrelaţionează cu ceilalţi.

Colaborarea dintre şcoală şi familie presupune nu numai o informare reciprocă cu privire la tot ceea ce ţine de orientarea copilului ci şi înarmarea părinţilor cu toate problemele pe care le comportă această acţiune.

Pentru consolidarea unui set de valori stabil şi coerent care sprijină şcoala în formarea la copii a conduitei favorabile, a unui stil de viaţă sănătos mintal, emoţional, fizic şi socio-moral am urmărit implicarea familiei şi a comunităţii printr-un parteneriat. Familia reprezintă elementul cheie în socializarea copilului cu ceilalţi copii din clasă fiind consultată cu privire la activităţile educative(extracurriculare) şi cu privire la activităţile opţionale pe care doresc să le desfăşoare copiii (literatură pentru copii).

Motto:

„Şcoala încearcă să se pună de acord cu noi părinţii; noi familia incercăm să ne punem de acord cu şcoala. Care sunt căile cele mai potrivite?”

Parteneriatul are un rol deosebit în funcţionarea şcolii, în îndeplinirea obiectivelor acesteia şi se poate realiza astfel:

- Ajută profesorii în munca lor
- Perfecţionează abilităţile şcolare ale elevilor
- Îmbunătăţesc programele de studiu şi climatul şcolar
- Îmbunătaţesc abilităţile educaţionale ale părinţilor elevilor
- Dezvoltă abilităţi de lideri ale părinţilor
- Facilitează legătura dintre familii, personalul şcolii şi al comunitaţii
- Oferă servicii şi suport familiilor
- Creează o atmosfera mai sigura în şcoală
- Ajută la managementul şcolii

Scopul creării unor astfel de parteneriate este dorinţa comună de a ajuta elevii să obţina rezultate foarte bune în acumularea cunoştinţelor la şcoală, ca să poată reuşi să paşească pe treptele superioare ale invaţării şi pentru pregătirea lor de viitori adulţi.

Atunci când elevii, părinţii, comunitatea devin şi se considera parteneri in educaţie, in jurul elevilor se formează o comunitate de suport, care poate funcţiona ca un angrenaj bine pus la punct. Parteneriatele reprezintă o componentă esenţială in organizarea si desfaşurarea activităţii în şcoală şi in clasele de elevi. Ele nu mai sunt considerate doar o simplă activitate opţională sau o problemă de natura relaţiilor publice.

Trebuie avut în vedere că şcolile de toate gradele sunt organizaţii responsabile pentru educaţia formală a copiilor şi a adolescenţilor şi au obligaţia să se achite de această responsabilitate, ca parte a sistemului social ce include şi familiile si comunitaţile.

Istoria societaţii româneşti cunoaşte o lungă perioadă in care familia deţinea, aproape exclusiv rolul de educator social al copilului. Complexitatea sporită a societaţii actuale a dus la diferenţierea factorului educativ, la specializarea lor. S-ar putea crede că această specializare avea drept rezultat, automat, dezvoltarea armonioasă a copilului, indiferent de intersectarea acţiunilor şi măsurilor luate.

Fiecare copil se deosebeşte de ceilalţi, in primul rând prin caracterul său. După cum un tâmplar nu lucrează in acelaşi mod şi bradul şi stejarul, tot aşa şi noi trebuie să ţinem cont de,,lemnul" fiului sau fiicei noastre, elevului sau elevei noastre, adică de elasticitatea şi rezistenţa ,,capitalului său biopsihic" pentru a şti ce putem face din el fără prea multe riscuri. In ziua de azi educaţia este un fenomen social de transmitere a experienţei de viaţă a generaţiilor adulte şi a culturii, către generaţiile de copii şi tineri, in scopul pregătirii lor pentru integrarea in societate. Factorii instituţionali ai educaţiei sunt şcoala, familia, biserica s.a.m.d., totul educă: oamenii, lucrurile, fenomenele, dar in primul rând si în cea mai mare măsura – oamenii. Între acestia primul loc il ocupă părinţii si educatorii. Şcoala este instituţia socială în care se realizează educaţia organizată a tinerei generaţii. Ea este factorul decisiv care contribuie pentru formarea unui om apt capabil sa participe la dezvoltarea societăţii, să ia parte activă la viata, să fie pregătit pentru muncă . Menirea şcolii este nu numai de a inzestra elevii cu un bagaj de cunoştinţe cât mai mare, ci şi de a stimula calitatea de om.

Ajungem şi la un alt factor care contribuie la educarea copilului, care este familia. Familia exercită o influenţă deosebit de adâncă asupra copiilor. Primele noţiuni educative pe care copilul le primeşte sunt cele din familie. În familie se conturează caractere. Atât părinţii cât si educatorii in timpul procesului de invatământ trebuie să intervină în numeroase situaţii pentru a corecta comportamentul copilului. Odată copilul ajuns la vârsta preşcolară familia împarte intr-o bună măsură sarcina educării lui cu dascălii şi pedagogii din şcoală; cei din urmă vor fi chemaţi să şlefuiască ceea ce a realizat familia, să completeze golurile din procesul instructiv-educativ care au scăpat pană la această vârstă şi să-l ajute pe copil, în înţelegerea şi lămurirea unor probleme aşa-zis ,,delicate ", cum sunt cele legate de sentimentul de dragoste, de viaţa sexuală, etc. Îmbinarea eforturilor educative din familie şi din şcoala este nu numai recomandabilă ci şi obligatorie, pentru că de multe ori pe măsură ce copiii evoluează, părinţii au de infruntat alte şi alte probleme care se ivesc la o altă categorie de vârstă şi care se repetă la generaţiile următoare.

Dacă cele două medii educaţionale – şcoala şi familia – se completează şi se susţin, ele asigură într-o mare măsură bună integrare a copilului în activitatea şcolară şi pe plan general în viaţa socială. Binefacerile sunt numeroase, începând cu o mai bună cunoaştere reciprocă si depăşirea stereotipurilor şi continuând cu identificarea intereselor comune în beneficiul copiilor. Cercetările confirmă că indiferent de mediul economic sau cultural al familiei, când părinţii sunt parteneri cu şcoala în educaţia copiilor lor, rezultatele determină performanţa elevilor, o mai bună frecventare a şcolii, reducerea ratei de abandon şcolar si scăderea fenomenului delicvenţei.

Iată câteva principii ale colaborării familie şcoală:

- Copiii să se implice ca participanţi activi în interacţiunile familie şcoala, centrată pe învăţare;
- Să ofere tuturor parinţilor oportunităţi de a participa activ la experienţele educaţionale ale copiilor lor, chiar dacă vin sau nu la şcoală,
- Colaborarea familie şcoala să fie folosită pentru rezolvarea problemelor dificile şi, drept cadru de sărbatorire a realizarilor, a performanţelor deosebite,
- Relaţia dintre cele doua instituţii atât de importante să constituie fundamentul restructurării educaţionale şi al reinnoirii comunităţii;

• Eficienţa profesională a cadrelor didactice, a administratorilor şi a întregului personal al şcolii să fie maximizată prin dezvoltarea unor abilitaţi concrete, esenţiale, conexiuni cu părintii şi comunitatea.

Scopurile aferente acestor principii ar fi:

• Să ajutăm şcolile sa privească parteneriatele cu familia ca pe o primă resursă şi nu ca pe un ultim refugiu, în promovarea învăţării şi dezvoltării.

• Să stabilim colaborarea şcoală – familie la nivel naţional, ca pe un standard al politicilor şi practicilor educaţionale.

Atunci când părintii, elevii şi ceilalti membri ai comunităţii devin şi se consideră parteneri în educaţie, în jurul elevilor se formează o comuniune de suport, care poate funcţiona ca un angrenaj bine pus la punct. Parteneriatele reprezintă o componentă esenţiala în organizarea şi desfăşurarea activităţii în şcoală şi în clasele de elevi. Ele nu mai sunt considerate doar o simplă activitate opţională sau o problemă de natura relaţiilor publice.

În relaţia şcoală-familie pot apărea dificultaţi de ordin comportamental, întâlnite atât la părinţi, cât şi la profesori şi la conducerea şcolii, sau de ordin material; relaţia respectivă cere un surplus de efort din punct de vedere material şi de timp. Aceste dificultaţi pot apărea din părerile divergente privind responsabilitatea statului şi a familiei cu referire la educaţia copiilor, libertatea de alegere a şcolii, de către parinţi, impactul familial asupra rezultatelor şcolare ale copilului, randamentul pedagogic şi datoria parentală, participarea la gestionarea şi procesul decizional din şcoală.

În relaţia şcoală-familie, problema profesionalismului cadrului didactic reprezintă un element esenţial în cadrul serviciului făcut altora, fără a se gândi la avantaje personale, cu alte cuvinte competenţa, servirea clienţilor, un cod de etică profesională.

Din această perspectivă, se pune întrebarea: ce caştigă profesorul într-o cooperare cu familia? Se apreciază ca acest câştig poate fi un statut revalorizator in ochii societaţii; cooperarea cu familia poate fi un test profesional şi poate fi considerat ca făcând parte din datoria profesională a profesorului deoarece:

 Părinţii sunt clienţi ai şcolii; eficacitatea învăţamântului evaluată la şcoală şi profesori poate fi ameliorată prin cooperare între şcoală şi familie;

 Părinţii sunt responsabili legali de educaţia copiilor lor şi pot evalua cu exigenţă rezultatele activităţii şcolare.

În acest context, se pune intrebarea: de relaţiile cu familiile trebuie să se ocupe profesori specializaţi sau tot profesori? Soluţia cea mai potrivită ar fi ca toţi profesorii să aibă relaţii obişnuite de colaborare cu familiile, ei sunt cei care cunosc suişurile sau căderile elevilor, iar consilierii specializaţi - pentru cazuri dificile.

Se prevede că în ţările europene să se treacă la o nouă etapă a colaborării şcolii cu familia, în care accentul să se pună pe un angajament mutual, clar stabilit intre părinţi si profesori, pe un „contract parental" privind copilul individual, contractul între familie şi şcoală să nu se considere doar un „drept opţional" ci un sistem de obligaţii reciproce în cooperarea parinţilor cu profesorii.

Educaţia răspunde atât cererii sociale cât şi nevoilor şi aspiraţiilor individuale. Presupune eliberare de energiilor lăuntrice, prin implinirea armonioasă şi creatoare, a insecuritaţii, inferioritaţii şi dependenţei pe care le poate simţi fiinţa umană într-o societate aflată într-o schimbare rapidă.

Bibliografie:

1. Robu, Maria, „*Empatia în educaţie*", Didactica Publishing House, Bucureşti, 2008

2. Cerghit, Ioan, Neacşu, Ioan,Negreţ Dobridor Ioan, „*Prelegeri pedagogice*", Editura Polirom, Iaşi, 2001

3. Pescaru, Băran, Adina, „*Parteneriat în educaţie*",Editura Aramis Print, Bucureşti, 2004

4. Nicola, Ioan, „*Tratat de pedagogie şcolară*", Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2000

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII IMPORTANȚA ACTIVITĂȚILOR EXTRACURRICULARE

Prof. Înv. Primar Bratu Mihaela
Școala Gimnazială „Nicolae Grigorescu" Sector 1, București

„Educația este cea mai importanta arma pe care o poți folosi pentru a schimba lumea" Nelson Mandela

Școala a reprezentat, încă de la începuturile apariției ei, un reper important pentru comunitatea din care a făcut parte. În zilele noastre, comunitatea devine uneori parte integrantă a școlii și implicit a sistemului educativ. Acest aspect este cu putință datorită activităților extracurriculare care sunt întreprinse periodic de-a lungul anului școlar și cu precădere în Săptămâna Altfel.

Tematica activităților extracurriculare este variată, fiind în legătură directă cu necesitățile elevilor, cu unitățile tematice, dar și cu specificul zonei în care se află școala. În felul acesta educația elevilor este una holistică, reușind să acumuleze informații noi descoperite pe baza acțiunii directe. La clasa a IV-a, astfel de activități au avut ca tematică subiecte de geografie și istorie, fiind discipline noi a căror cunoaștere în profunzime a implicat activitate de teren. Astfel, pentru cunoașterea cartierului în care se află școala noastră, am vizitat monumentele importante, am stabilit întâlniri cu locuitori vârstnici și am realizat scurte drumeții. Fiind într-o strânsă legătură cu oamenii din locurile din circumscripția școlii, cu ocazia apropierii sărbătorilor de iarnă, am mers și i-am colindat, oferindu-le mici daruri lucrate în timpul orelor de Arte vizuale și activități practice, marcând astfel întâlnirile noastre.

Prin activitățile extracurriculare se îmbunătățește părerea oamenilor față de sistemul de educație românesc, astfel am avut plăcuta surpriză venită din partea bunicilor care au dorit să ne prezinte o zi de școală de pe vremea când erau ei elevi, aducându-ne diverse obiecte și fotografii reprezentative. Totodată, părinții de la clasă s-au mobilizat și ne-au oferit posibilitatea de face vizite la locul lor de muncă, dezvoltându-ne învățarea și pe alte domenii.

Acest ultim aspect a fost benefic pentru alegerea unei viitoare cariere, pentru înțelegerea modului în care circulă banii și astfel au învățat să aprecieze mai mult ceea ce au. În paralel, și părinții au de beneficiat de pe urma acestor întâlniri și anume că bucuria și entuziasmul care se văd pe chipul elevilor, ajută la creșterea stimei de sine și înțelegerea importanței muncii pe care o prestează. Astfel, putem spune că în urma activităților extracurriculare, beneficiile sunt cu dublu sens.

Parteneriatele pe care școala le încheie reprezintă un real sprijin în promovarea imaginii școlii, cel cu părinții fiind unul din cele mai importante. Printre activitățile care se mai pot realiza se amintesc : vizitele la muzee, vizionări de film sau spectacole de teatru, plimbări în aer liber, ateliere de lucru, serbări, târguri de Crăciun / Paște, activități caritabile s.a.

În era tehnologiei, cele enumerate anterior trebuie să fie cunoscute prin intermediul tuturor rețelelor de socializare posibile și nu numai. Existența unui site al școlii și a unei pagini de facebook aduc de la sine propagarea informației conform căreia este interes atât din partea cadrelor didactice, pe de o parte, dar și din partea părinților, de a oferi elevilor cât mai multe experiențe de învățare. Oportunitatea cea mai promițătoare pentru rezultatele elevilor apare atunci când familiile, școlile și organizațiile comunitare lucrează împreună.

Când familia și școala cooperează eficient rezultă o experiență de învățare pozitivă ai cărei primi beneficiari sunt copiii și indirect este promovată și imaginea instituției de învățământ.

IMPORTANŢA COMUNICĂRII ÎN CONTEXT EUROPEAN

Prof. BRATU SIMONA
ŞCOALA GIMNAZIALĂ „SFÂNTUL VASILE”, PLOIEŞTI

În viaţa de zi cu zi, acasă sau la serviciu, fiecare dintre noi trebuie să transmită anumite mesaje şi să obţină anumite informaţii: comunicarea este prin urmare esenţială. Să găseşti atitudinea şi cuvintele potrivite nu este întodeauna uşor. Ne confruntăm zilnic cu situaţii de comunicare în care ne este greu să spunem sau să facem anumite lucruri, complicându-ne relaţiile cu cei din jur.

Noi, ca profesori, avem ocazia să ştim anumite lucruri despre comunicare. De fapt acest lucru îl facem în fiecare zi la şcoală: comunicăm cu elevii, stabilim relaţii interpersonale. Pentru a face acest lucru, trebuie să ştim să comunicăm cu noi înşine, dar şi cu alţii. Fiecare dintre noi are un EU- Adult, Părinte sau Copil. Fiecare are nevoie de informaţie dar şi de a se integra într-un anumit mediu. Pentru a face acest lucru trebuie să COMUNICĂM, trebuie să creăm legături între oameni, nu trebuie să îi judecăm pe ceilalţi şi în acelaşi timp trebuie să acceptăm şi să respectăm diferenţele între noi. Credem însă că pentru a comunica eficient trebuie să avem o bună imagine de sine şi un limbaj interior pozitiv. A avea antipatii este un lucru normal dar trebuie să valorizăm acest lucru prin ochii celorlalţi, exprimându-ne, ţinând cont de diversele contexte de comunicare: context fizic, cultural sau temporal.

Comunicarea este importantă datorită funcţiilor sale. Atunci când comunicăm cu altă persoană căutăm să obţinem cât mai multe informaţii despre această persoană pentru a putea interacţiona cu ea cât mai eficient. Obţinem informaţii pasiv, observând-o, activ, provocându-i pe alţii să interacţioneze cu aceasta sau interactiv, provocând-o noi înşine. De asemeni folosim comunicarea interpersonală pentru a ne ajuta să înţelegem mai bine ceea ce spune cineva într-un context dat. Cuvintele pe care le rostim pot avea diferite sensuri şi acest lucru depinde de modul în care acestea sunt spuse sau în funcţie de context. Comunicarea interpersonală ne ajută să ne înţelegem mai bine. Un alt motiv pentru care folosim comunicarea interpersonală este pentru a stabili o identitate. Rolurile pe care le jucăm în relaţiile noastre ne ajută să ne stabilim identitatea. Imaginea publică este „faţa” pe care o prezentăm celorlalţi. Aşadar folosim comunicare interpersonală pentru că avem nevoie să exprimăm şi să primin nevoi personale. Putem însă evita comunicarea verbală, însă niciodată comunicarea nonverbală (chiar şi tăcerea are un sens). Astfel comunicarea interpersonală are loc indiferent de dorinţa noastră. Comunicarea nonverbală transmite mai multe informaţii afective despre relaţie decât informaţii despre conţinut. cu toate acestea, informaţiile despre conţinut nu sunt absente. Mesajele nonverbale sunt, în general, mai fiabile decât cele verbale.

În contextul integrării în Uniunea Europeană distanţele şi graniţele dintre state dispar. Comunicarea interculturală este o nevoie în creştere. Este un moment în care orice se schimbă în fiecare moment. Popoare şi întregi naţiuni se amestecă acum una cu cealaltă, altele pur şi simplu dispar înghiţite de alte culturi. Acesta este un rezultat natural al globalizării. În acest punct, importanţa comunicării interculturale este semnificativă. Nu mai este posibil ca o cultură sau o naţiune să se ascundă, să închidă ochii, sau să neglijeze restul lumii. Fiecare trebuie să gasească limbajul potrivit pentru a-şi prezenta propria cultură, gânduri, pentru a-i înţelege pe alţii. Cu toţii trebuie să ştim să comunicăm eficient, nu numai să ascultăm, ci şi să ne prezentăm, cu alte cuvinte, să fim participanţi pozitivi.

Comunicarea interculturală poate fi considerată singura „poartă” spre lume, singura modalitate de a păstra identitatea unei naţiuni, pentru a avea asigurat un „loc” la masa rotundă a naţiunilor din cadrul Uniunii Europene. O persoană care ştie să comunice impune respect, face cunoscută cultura din care face parte, favorizează schimbullingvistic şi interacţiunea culturală. Comunicarea interculturală nu presupune să fim buni ascultători ci să îi înţelegem şi să îi respectăm pe ceilalţi.

Profesorii şi elevii trebuie să fie conştienţi de toate aceste lucruri. Ei trebuie să realizeze importanţa apartenenţei unui grup ce reprezintă o cultură distinctă în cadrul Uniunii Europene. Trebuie să-i învăţăm

pe elevii noştrii să comunice cu persoane din medii diferite. Diferenţele culturale nu sunt numai naţionale; ele se pot baza pe gen, clasă, regiune, educaţie, preferinţă sexuală. Ele sunt consecinţa poziţiei sociale pe care persoana o ocupă în societate, sau cu alte cuvinte a grupului din care el/ea face parte.

Astfel, o persoană care a învăţat la şcoală doar să producă şi să interpreteze propoziţii bine formulate în franceză se va vedea judecată drept nepoliticoasă de către nativii din Franţa, care nu ştiu că formulele de politeţe sunt mai bogate, mai ample şi mai numeroase în franceză, comparativ cu româna, în anumite situaţii. De exemplu, ceea ce în românește se exprimă prin „Vă mulţumesc. La revedere”, în franceză se traduce nu prin „Merci. Au revoir”, ci prin „Merci beaucoup Madame/ Monsieur. C'est trop aimable de votre part. Au revoir, Monsieur/Madame et merci encore”. Aceste cuvinte ar trebui să fie însoţite de un surâs.

În concluzie, în contextul integrării României în Uniunea Europeană, comunicarea interculturală este extrem de importantă, stabilind noi identităţi prin interacţiunea valorilor culturale. Dezvoltarea culturală este legată de acest proces, iar noi, învăţătorii şi profesorii trebuie să îi ajutăm pe elevii noştrii să comunice cât mai eficient.

BIBLIOGRAFIE:

1. Gulea, Micaela, Bazele comunicării faţă în faţă, Editura ASE, 2003
2. Mole, J, Mind and Manners, Ed. Industrial Society, 1990
3. Mucchielli, Alex, Arta de a comunica. Metode, forme şi psihologia situaţiilor de comunicare, Editura Polirom, 2005.
4. Zaiţ, D.(coord), Management Intercultural. Valorizarea diferenţelor culturale, Ed. Economică, 2002

Un punct de vedere critic asupra curriculumului pentru concursul de titularizare în învăţământul preuniversitar, la disciplina Limba şi Literatura Română

prof. Carmen-Germina Breaz,
Colegiun Naţional "George Coşbuc", Cluj-Napoca

În spaţiul educaţional internaţional, conceptul de **"currículum"** are o îndelungată tradiţie, dându-i-se definiţii care se suprapun doar parţial. Literatura pedagogică romanească consideră că termenul desemnează strict conţinuturile învăţământului (sau doar obiectivarea acestora în documente de tipul planului de învăţământ, al programei şcolare, a manualelor şcolare, a auxiliarelor etc.). Intr-o altă accepţiune, se consideră că utilizarea termenului în teoria si practica pedagogică este necesară în contextul abordării sistemice a proceselor educaţionale, în special a componentelor procesului de învăţământ şi a relatiilor dintre acestea. Dan Potolea a încercat o definire comprehensivă a conceptului de "currículum", considerând că termenul are caracter multidimensional, fapt pentru care acesta (curriculumul) poate fi definit doar în asociere cu alţi termeni. De asemenea, acesta face referire si la caracterul dinamic al conceptului de „curriculum", întrucat este permanent redefinit si îmbogăţit.

În ceea ce priveşte curriculumul care este vizat pentru concursul cadrelor didactice pentru ocuparea posturilor vacante în învăţământul preuniversitar la disciplina limba română, acesta este prezentat foarte sintetic în Programa elaborată de către Centrul Naţional de Evaluare şi Examinare şi de către Direcţia Generală Educaţie şi Invăţare pe tot parcursul vieţii, direcţii din cadrul Ministerului Educaţiei şi Cercetării din România. O primă observaţie asupra acestui document este faptul că din anul 2010 nu a mai fost înnoit sau reactulizat, iar concursul din anul şcolar 2019-2020 s-a desfăşurat sub îndrumarea şi orientarea aceleiaşi Programe, din urmă cu zece ani. In acest interval au avut loc destule schimbări în predarea şi evaluarea din cadrul disciplinei limba şi literatura română atât la gimnaziu, cât şi la liceu, schimbări care nu pot rămâne fără reflectare şi în ceea ce priveşte pregătirea profesorilor care urmează să intre în sistem. In acest sens atenţia îmi este atrasă de primele afirmaţii care fac parte din nota de prezentare a Programei, în care se spune că aceasta „*este concepută în conformitate cu programele şcolare pentru disciplina limba şi literatura română (clasele a V-a – a XII-a) şi cu programele pentru examenele naţionale, este proiectată să răspundă schimbărilor intervenite în activitatea didactică, din perspectiva abordării curriculare sistemice la această disciplină, în invăţământul gimnazial şi liceal*". De fapt, această programă, ce a fost elaborată în anul 2010, nu ţine seama de noua paradigmă a Programei de limba română la clasele a V-a, a VI-a, a VII-a (şi, în viitorul apropiat, care se va extinde la toate clasele de gimnaziu şi cele de liceu) şi nu ţine seama nici de noile competenţe didactice pe care un profesor de limba română trebuie să le dovedească.

În primul rând, trebuie avută în vedere **competenţa de a preda limba română într-un trunchi comun al disciplinelor din aria limbă şi comunicare, dar, mai ales, într-o perspectivă interdisciplinară şi transdisciplinară, în spiritul şi în viziunea noilor programe şcolare.** Din acest punct de vedere mi se pare insuficientă şi prea generală formularea competenţei din programă : "*Realizarea demersului didactic în viziune trans-, inter- şi multidisciplinară*" **fără particularizări specifice** ale acesteia în contextul predării limbii române.

Dealtfel, enunţarea competenţelor este predilectă pentru aspectul didactic, observându-se o inferioritate numerică a competenţelor care vizează pregătirea ştiinţifică a candidatului: **un raport de 9 la 4!** In opinia mea, un profesor care aspiră la statutul de cadru titular în învăţământ, ar trebui să fie **în primul rând foarte bine pregătit ştiinţific**, să dovedească **o bogată cultură de specialitate** şi, apoi, în egală măsură, să aibă o bună pregătire pedagogică şi de didactică a disciplinei.

Pe de altă parte, dacă este enunţată în programă competenţa ***de a proiecta şi de a aplica unele programe din componenta CDŞ,*** mi s-ar părea firesc ca aceasta să poate fi evaluată într-un fel şi prin lucrarea scrisă (de exemplu să se regăsească printre variantele de subiecte la partea metodică un item în care să li se ceară candidaţilor să propună un titlu/o temă pentru o eventuală **disciplină opţională** pentru o anumită clasă/un nivel şi să proiecteze o posibilă programă – desigur, anumite părţi ale acesteia – competenţele, obiectivele generale, sau conţinuturile, materialele didactice şi/sau metodele şi strategiile didactice selectate etc.)

În al treilea rând, obligativitatea de cunoaştere integrală a conţinuturilor ştiinţifice şi a conceptelor operaţionale din cele trei domenii ale disciplinei (limbă, comunicare şi literatură) este absolut firească, dar ea se limitează în mod nejustificat (după cum se observă, examinând propunerile de teme ale conţinuturilor) la acele detalii prevăzute doar de programele de liceu şi de gimnaziu, chiar dacă mai există precizarea "*atât pe cele obligatorii, cât şi pe cele facultative*". Astfel, lista autorilor canonici prevăzuţi în programele de gimnaziu şi de liceu este aceeaşi cu cea prevăzută pentru examenul de titularizare a profesorilor. Uimitor mi se pare faptul că aceasta enumeră numele cele mai cunoscute din literatura română de la M. Eminescu până la Marin Sorescu şi Marin Preda, dar se opreşte abia la perioada anilor 60,70-80 (dacă s-ar lua în calcul şi ultimul roman al lui Preda, "Cel mai iubit dintre pământeni", 1980). În acest caz se omite cu totul evaluarea perioadei postmoderne şi se ignoră cu desăvârşire literatura postdecembristă. Trebuie să precizăm faptul că la liceu, la profilul uman, încă se regăseşte în programa de clasa a XII-a studierea unui roman optzecist, la alegerea profesorului, din creaţia unor scriitori precum Mircea Nedelciu, Adriana Babeţi şi Mircea Mihăeş sau Mircea Cărtărescu. Operele acestor scriitori pot apărea chiar în subiectele de Bacalaureat şi mi s-ar părea îndreptăţit ca şi în programa de examen a profesorilor de limba română să se regăsească. Nu cred că ar fi nepotrivit ca numele unor scriitori ce aparţin perioadei anilor 2000 să fie obligatorii în lista autorilor canonici : Ioana Pârvulescu, Norman Manea, Florina Ilis etc. De asemenea, în bibliografia critică se mai pot adăuga titluri potrivite acestei perioade literare (optzeciştii, nouăzeciştii şi douămiiştii) – cum este lucrarea referenţială *Postmodernismul românesc*, de Mircea Cărtărescu etc.

Nu în ultimul rând, deşi în programă nu este specificat în mod expres acest lucru, cunoaşterea creaţiilor unor scriitori canonici aflaţi în listă se limitează la unul-două texte aflate în programa de Bacalaureat şi, implicit, care apar în manualele şcolare. Aşa s-a ajuns la situaţia în care **itemul principal** prin care se evaluează **cunoştinţele de literatură** la examenul de titularizare, le solicită domnilor profesori să trateze în mod foarte limitat opera unui scriitor, prin raportare la un sigur text (de obicei o poezie sau un roman care se cer şi la Bac.) şi să facă cel mult două trimiteri la referinţele criticii sau ale istoriei literare.

Consider că, după cum sunt reflectate în programa actuală aşteptările faţă de nivelul de pregătire profesională şi de specialitate a profesorilor de limba română, se manifestă un grad foarte scăzut al exigenţelor şi, din acest punct de vedere, candidaţii care ar avea cunoştinţe solide şi o cultură de specialitate importantă, nu ar avea prilejul să se pună în valoare şi să fie departajaţi în mod avantajos.

CERCUL DE FILME

PROFESOR EDUCATOR BRENDEA CECILIA
CSEI NR. 1 BISTRITA

Cercul de filme a fost infiintat in scoala noastra ca urmare a unui program educațional care m-a inspirat. Proiectul *„O lume de văzut“* este un program educaţional amplu, implementat din anul 2003 de organizația *”People in Need”* din Republica Cehă

Proiecția unui film documentar este un mijloc relativ simplu, dar totuşi eficient pentru a familiarizare a elevilor cu o gamă largă de teme de interes mondial şi local. Filmul, un mijloc audiovizual modern,are capacitatea nu doar să prezinte informaţia într-o manieră atractivă, ci să relateze istoriile unice ale unor oameni reali, ale căror vieți sunt vizate în mod direct sau indirect. Filmele documentare pot servi drept motivaţie pentru soluţionarea pozitivă a anumitor probleme.

Există varianta proiecției unice a filmelor, dar vă puteți gândi şi la o serie de proiecții, pe modelul unui serial. În acest caz conceptul trebuie pregătit în prealabil.

În cadrul acestui proiect şcolilor li se oferă filme documentare şi manuale metodice, utilizate în abordarea unor subiecte de actualitate ce ţin de lumea de astăzi şi istoria modernă.Filmele selectate sporesc gradul de conştientizare în rândul tinerilor, ridicând întrebări şi îndemnând elevii să caute răspunsuri, trasând paralele cu viaţa lor şi încurajându-i să-şi formeze propriile opinii.Proiectul utilizează filme care reflectă lumea de astăzi, fără a ţine morală audienţei. Filmul este un instrument prin care elevilor li se oferă experienţa unei trăiri emoţionale şi a comunicării cu ceilalţi,făcând schimb de opinii şi cultivând un grad mai înalt de înţelegere reciprocă.Programul cercului de filme conține filme documentare selectate, în mare parte, din programul festivalului internațional dedicat drepturilor omului - One World International Human Rights Documentary Film Festival, organizat de ”People in Need” din 1999. În general, în cadrul proiectului sunt selectate filme în concordanță cu materialul didactic parcurs.Filmele trebuie să fie interesante şi să capteze atenţia elevilor. Documentarele sunt selectate astfel, deoarece stimulează gândirea şi aduc în prim-plan întrebările principale de care sunt interesaţi elevii.

Conform evaluărilor şi comentariilor, am ajuns la concluzia că filmele documentare proiectate în clasă dezvoltă spiritul civic, prin promovarea dialogului şi introducerea unei dimensiuni globale în temele curriculare.

Ulterior, cercul de filme a încercat să promoveze utilizarea filmelor documentare ca material de studiu.

Filmul să fie vizionat în prealabil pentru o mai bună pregătire a activităţilor de după proiecție, de asemenea pentru a face nişte cercetări individuale asupra subiectului, dacă este cazul, şi pentru a decide ce secvențe pot fi alese şi proiectate în limitele timpul disponibil la lecții. Documentare pot varia în funcție de tema abordată, amploarea şi profunzimea cu care este tratată tema în film.

Filmul trebuie să corespundă abilităţilor şi nivelului de dezvoltare al elevilor. Uneori filmul poate fi lung sau poate aborda un gen mai dificil.

Din experienţă putem afirma că este mai bine ca dezbaterile, în special, cele pe teme controversate, să înceapă cu o informare mai amplă despre context.

În această ordine de idei, e necesar ca profesorul să fie bine pregătit pentru a oferi răspunsuri competente la întrebările şi opiniile exprimate de elevi.

Pe lângă noile informații şi cunoştinţe obținute după vizionarea filmului, un alt obiectiv important îl constituie înţelegerea mai profundă a temei, pe dimensiunea sa globală şi, într-un final, schimbările pozitive de atitudine faţă de subiect. Filmul documentar oferă, mai degrabă, diferite unghiuri de vedere asupra unei probleme dificile decât soluții de-a gata. Este important ca elevii să fie implicaţi în discuţiile interactive şi, sub îndrumarea profesorului, să decidă ce vor să realizeze în clasă. Iar profesorul trebuie să

se facă înţeles şi să precizeze clar ce aşteaptări are de la elevi. Chiar şi obiectivele mici au importanţă.

De asemenea, se recomandă a recurge mai des la metoda empatiei, cu alte cuvinte, a-i ajuta pe elevi să se pună în pielea personajului cu scopul de a-l înţelege mai bine, a le spori capacitatea a identifica și de a înţelege situaţiile, sentimentele şi motivele altor persoane.

Din cauza constrângerilor de timp și de structură a claselor, se poate prezenta doar un fragment al filmului, astfel încât să se discute despre un anumit aspect al temei pe care filmul îl poate releva. Tema poate fi complicată, de aceea este important să ne rezervăm suficient timp pentru discuţia şi activitatea de după vizionare, asigurând elevilor timp pentru reflecţii, întrebări şi răspunsuri înainte de a părăsi clasa. În cazul în care se vizionează doar o parte a filmului, atunci întregul film poate fi prezentat suplimentar în cadrul unui club cinematografic.

Reflecţia asupra materialului studiat. O parte importantă a vizionării filmelor este reflecţia. Deseori filmele documentare scot în prim-plan fapte, emoţii şi o realitate dură. Toate acestea au un impact puternic asupra elevilor. Procesul de reflecție trebuie inițiat imediat după film, (expunerea imediată a primelor impresii despre film), ceea ce le permite elevilor să-şi exprime gândurile și sentimentele spontane generate de film, să-şi gestioneze emoţiile şi să descarce posibila tensiune emoţională survenită în clasă. Există diferite moduri de a organiza o repriză de reflecții asupra filmului și este important ca profesorul să înţeleagă ce fel de clasă se află în faţa lui. De asemenea este necesar un alt schimb de reflecţii (de concluzii) după finalizarea unei activităţi sau la sfârşitul lecţiei.

Deseori, după vizionare, unii elevi pot manifesta alte reacții decât cele aşteptate de noi sau colegii lor. Ei vin cu experienţe şi viziuni diferite în ceea ce priveşte tema filmului. De aceea este important să realizăm că studenţii vor reacţiona într-un mod personal, fapt care poate furniza un material interesant pentru activităţile din clasă. Fiind conştienţi de diversitatea reacţiilor care ar putea apărea, profesorii trebuie să dea dovadă de un grad mai înalt de receptivitate în clasă..

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Breșneni Nicoleta-Dumitra
Liceul de Arte „Sabin Păuța”Reșița

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Serbarea şcolară constituie altă modalitate eficientă de promovare a imaginii şcolii reprezentând un gen artistic cu o formulă complexă, materializat printr-o finalizare specifică unei activităţi artistico-interpretative cu scop didactic şi estetic.Dintre tipurile de activităţi artistice ce se pot organiza cu şcolarii mici amintesc: serbările dedicate unor zile festive, de sfârşit de an şcolar, serbarea Pomului de Crăciun, şezătorile, carnavalurile.

Am desfășurat acest gen de activități cu elevii pe care îi coordonez în scopul de a realiza promovarea imaginii școlii invitând părinții și preșcolarii din grădinițele din apropierea școlii.

Având în vedere faptul că lucrez într-un liceu vocațional,de fiecare dată când am organizat o serbare școlară am colaborat cu profesori de specialitate reușind astfel să realizez îmbinarea armonioasă a tuturor ramurilor artei: muzică,dans,teatru.O condiţie fundamentală a acestui gen de spectacol este accesibilitatea, atât pentru interpreţi, cât şi pentru auditoriu, elemente care se situează la acelaşi nivel de sensibilitate şi înţelegere.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.







PROIECT EDUCAȚIONAL -
„Mai aproape de literatură... mai aproape de noi”

Prof. Bretan Ildico
Școala Gimnazială Mihail Sadoveanu Baia Mare

Dacă există un loc unde s-au întâlnit neamurile lumii, pentru a-şi petrece în bună pace anii vieţii, acesta trebuie să fie România.

Toţi oamenii trăiesc într-o societate din ce în ce mai eterogenă. Sunt mai mult de 6.000 de limbi diferite în lume. Rata migraţiei internaţionale creşte în fiecare an, ca rezultat creşte numărul oamenilor cu identităţi complexe. Globalizarea, migraţia sporită, comunicaţia rapidă, deplasarea facilă şi alte avantaje ale sec. XXI au mărit diversitatea culturală la multe naţiuni unde n-a existat anterior sau au accentuat multiculturalismul deghizat.

Diversitatea Culturală sau Multiculturalismul se referă la coexistenţa armonioasă şi interacţiunea diferitor culturi, unde cultura trebuie să fie considerată ca un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale şi sentimentale deosebite ale societăţii sau a unui grup social; cuprinde, pe lângă artă şi literatură, modul de viaţă, căi de a trăi împreună, sisteme de valoare, tradiţii şi credinţe. Diversitatea culturală sau multiculturalismul este temelia puterii noastre colective în comunităţile noastre locale şi în societatea noastră globală.

Școala Gimnazială Mihail Sadoveanu Baia Mare -
Structură Școala Gimnazială nr. 13 Baia Mare
Inițiator – coordonator proiect: prof. Bretan Ildico
Anul școlar: 2019 - 2020

Informații despre proiect:

- Titlul proiectului: **Mai aproape de literatură...mai aproape de noi**
- Domeniul: Educație pentru dezvoltare personală
- Tipul de proiect: Local

Argument

Diversitatea culturală şi lingvistică este moştenirea comună a umanităţii şi trebuie apărată şi păstrată pentru beneficiul tuturor. Este o sursă de schimb, inovaţii, creativitate şi coexistenţă paşnică între oameni. Respectul pentru diversitatea culturilor, toleranţa, dialogul şi cooperarea, într-un mediu de încredere reciprocă şi înţelegere sunt printre cele mai bune garanţii ale păcii şi securităţii internaţionale. Prin urmare, noi trebuie să reflectăm, să susţinem şi să promovăm diversitatea culturală şi lingvistică la nivel internaţional, naţional şi local, şi astfel să susţinem dialogul intercultural şi cetăţenia activă. Accesul tinerilor artişti în lumea culturii, ca participanţi activi, reprezintă o condiţie esenţială de participare în societatea ca atare. Implicarea acestora în activităţi culturale şi artistice, conform pregătirii lor profesionale, în beneficiul personal şi al contextului social căruia îi aparţin, le permite exprimarea energiei lor creative şi contribuie la dezvoltarea sentimentului de afiliere într-o comunitate.

Scopul proiectului este dezvoltarea sentimentului de respect pentru cultura şi tradiţiile altor popoare prin stabilirea unor legături culturale de durată.

Obiective

- Dezvoltarea şi valorificarea capacităţilor şi talentelor copiilor în vederea constituirii potenţialului artistic viitor;
- Stimularea creativităţii în rândul elevilor şi a cadrelor didactice prin descoperirea,

încurajarea şi mediatizarea noilor talente;

- Antrenarea copiilor în activități de grup educațional;
- Socializarea și schimbul de idei, sentimente, gânduri între elevi și între elevi și cadre didactice;
- Dezvoltarea abilităților de interrelaționare și comunicare.

Beneficiari: elevi și cadre didactice

Repere temporale: proiectul se derulează pe perioada anului școlar 2019 – 2020

Locații: sălile de clasă, Biblioteca Județeană Petre Dulfu Baia Mare, Sediul Asociației Mansio, sediul CIE Firiza

Resurse:

- Resurse umane: profesori, bibliotecari, elevi și voluntari de la Asociația Mansio
- Resurse materiale: calculator, imprimantă, aparat foto, cameră video, consumabile, afișe, pliante, diplome, lucrări ale copiilor;
- Resurse de informare: internet, bibliografie etc.

Rezultate așteptate:

Diferitele activităţi cuprinse în cadrul acestui proiect urmăresc promovarea contribuţiilor diferitelor culturi la patrimoniul şi modul de viaţă din România precum şi validarea dialogului intercultural ca factor esenţial pentru dezvoltarea viitoare a societăţii multiculturale româneşti şi europene, societate în care cunoaşterea celuilalt, de lângă noi, poate fi o resursă semnificativă pentru fiecare individ, dar şi o bogăţie prin care o comunitate dobândeşte o identitate mai puternică.

Proiectul vizează în primul rând promovarea în rândul tinerilor majoritari, dar și minoritari, a cunoașterii și acceptării diferențelor culturale, religioase, etnice și lingvistice.

Elevii îşi demonstrează cunoştinţele şi competenţele prin produse şi performanţe.

Proiectul are în mod normal drept rezultat demonstrarea de către elevi a ceea ce au învăţat prin prezentări, redactări, demonstraţii sau colecţii de imagini sau obiecte, propuneri sau chiar simulări, cum ar fi cea a unui proces, de exemplu. Aceste produse finale le dau ocazia elevilor să se exprime şi să încerce sentimentul de „proprietate” asupra propriei învăţări.

Tehnici de monitorizare: înregistrare foto și video

Evaluare: chestionare, expoziție foto, expoziție cu lucrările elevilor

Mediatizare: site-ul școlii, revista școlii

Diseminarea rezultatelor: expuneri în consiliul profesoral și în cadrul cercului pedagogic, popularizarea studiului în sesiuni de comunicări, simpozioane

Activități propuse:

- Concurs pentru elevi de creație literară – versuri și proză;
- Prezentări Power-Point sau filmulețe de scurt metraj;
- Masă rotundă „Conviețuirea Interetnică”
- Workshop cu tema „Diversitate și atât”.

PROMOVAREA IMAGINII SCOLII

PROFESOR BRISAN MARIANA
COLEGIUL ECONOMIC CALARAȘI

Școala are un rol important în viața copiilor pe care îi educă dar și în comunitatea pe care o influențează constant. Școala trebuie să țină pasul cu schimbările economice, politice, sociale si culturale care au loc în societate.

Imaginea unei școli se realizează și se promovează prin rezultatele școlare și extrașcolare ale elevilor dar și prin profesionalismul, seriozitatea, ambiția și devotamentul profesorilor față de interesele beneficiarilor direcți, elevii, cât și indirecți, părinții, agenții economici, comunitatea din care fac parte. Cadrele didactice intervin în favoarea dezvoltării continue a școlii fiind deschișI către nou. Motivăm elevii printr-o educație individualizată, adaptăm conținuturile învățării la particularitațile individuale ale elevilor și utilizam metode și strategii didactice atractive pentru elevi, le dezvoltăm acele competențe, abilități și aptitudini necesare integrării pe piața muncii după absolvirea liceului.

Promovăm imaginea Colegiului Economic din Călărași prin:

- Personalizarea ofertei educaționale prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor si beneficiarilor procesului educațional;
- Colaborarea eficientă cu autoritațile locale, cu agenții economici și cu alte instituții:

CRFPA, AFOFM;

- Încheierea de parteneriate cu alte licee din județ și din țară;
- Promovarea unor proiecte focalizate pe integrarea elevilor pe piața muncii, susținerea

elevilor cu dezavantaj social dar și a celor cu performanțe obținute în activitatea școlară și extrașcolară;

- Participarea la concursuri si olimpiade școlare, târguri ale firmelor de exercițiu;
- Dezvoltarea bazei materiale a școlii;
- Perfectionarea cadrelor didactice prin participarea la cursuri;

Colegiului Economic din Călărași a fost unul dintre primele licee tehnologice din țară care a implementat în cadrul disciplinelor economice metoda moderna de învățare firma de exercițiu. Profesorii au folosit cu măiestrie această metoda interactivă de învațare iar valențele educatve ale firmei de exercițiu s-au materializat în cunoștințe, competențe și atitudini pentru viață iar performanțele elevilor obținute în timpul școlii au servit drept motivație pentru viitoarele afaceri și cariere de succes după terminarea liceului.

Târgurile firmelor de exercițiu la care au participat elevii, competițiile Business-Plan au răspuns nevoii de a asigura o legătură mai strânsă între mediul economic și cel educațional și au oferit o abordare integrată a dezvoltării competențelor și atitudinilor fundamentale pentru trecerea cu succes de pe băncile școlii într-o piață a muncii supusă unor schimbări continue și provocări multiple. Elevii au avut oportunitatea de a aplica în practica cunoștințele teoretice dobândite în cursul anilor de liceu, mai ales la disciplinele economice. Prin intermediul acestor târguri, expoziții și concursuri, imaginea școlii a fost promovata atât pe plan local dar si pe plan național.

În concluzie, promovarea imaginii școlii trebuie să țina cont de calitatea actului educațional, de asigurarea unor condiții bune de desfașurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația, de individualizarea învățării, combaterea discriminărilor, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și de implicarea comunității locale în dezvoltarea acelor competențe și abilitati cerute pe piața muncii.

„Educația ar fi mult mai eficientă dacă scopul acesteia ar fi ca la ieșirea din școală, fiecare copil să conștientizeze cât de multe lucruri nu știe și să fie cuprins de o dorință permanentă să le afle”. – William Haley

BIBLIOGRAFIE: www.referate.ro

Promovarea imaginii instituționale prin intermediul activităților școlare și extrașcolare

Prof. Carmen - Mariana Broască,
Liceul Tehnologic „Pontica" din Constanța

Misiunea şcolii noastre este orientată spre realizarea egalităţii şanselor, dar şi spre asigurarea calităţii în formarea unor specialişti cu înalte competenţe profesionale, conform standardelor europene, care să ofere locuitorilor din Dobrogea oportunităţi de educaţie şi instruire accesibilă. Şcoala noastră promovează identificarea şi dezvoltarea calităţilor şi aptitudinilor fiecărui elev pentru a fi capabil să-şi aleagă viitorul cel mai potrivit şi să se adapteze unei societăţi dinamice.

Activităţile educative şcolare şi extraşcolare din cadrul Liceului Tehnologic „Pontica"din Constanţa au ca priorităţi acordarea unei atenţii sporite integrării elevilor în colectivele lor, creşterii interesului pentru învăţăură, colaborării cu părinţii, în vederea optimizării relaţiei şcoală-familie şi îmbunătăţirii capacităţii de socializare în colectivităţile în care aceştia îşi desfăşoară activitatea.

În acest sens, de-a lungul timpului s-au desfăşurat activităţi diverse, prin care elevii să conştientizeze implicarea lor în actul educativ, să recepteze educaţia mai mult decât ca pe un act instructiv prin care se acumulează cunoştinţe, ci şi ca un mijloc de formare a personalităţii lor, de pregătire multilaterală pentru viaţă, pentru integrarea în societate.

Diriginții au îmbinat orele de dirigenție cu activitățile extrașcolare, coordonând echipa didactică a clasei, colaborând cu familia și cu alți parteneri educaționali. S-a urmărit implicarea unui număr cât mai mare de elevi în viața școlii, responsabilizarea acestora, diversificarea ofertei extrașcolare pentru atragerea elevilor într-un spațiu educativ adecvat, conectarea școlii la programe si proiecte educaționale desfășurate la nivel local, județean, național și internațional.

Mediatizarea în presa locală a proiectelor în care a fost implicată instituția noastră a constituit un important mijloc de promovare a imaginii. În anul 2015, Liceul Tehnologic „Pontica" a făcut parte din proiectul Erasmus+, care a vizat efectuarea de către elevi a unor stagii de pregătire practică în Montijo, Portugalia, în scopul obținerii eurocompetențelor profesionale în domeniul agriculturii. Experiența europeană, derulată pe parcursul a doi ani, a devenit publică în majoritatea cotidienelor locale și a facilitat integrarea imediată a absolvenților (tehnicieni veterinari) pe piața muncii, aducând, în același timp, și un plus de imagine instituției noastre.

De asemenea, liceul nostru, alături de Clubul Copiilor din Medgidia, organizează anual Concursul regional de creație literară și eseu, „În lumea lui Făt-Frumos", proiect care se adresează elevilor de diferite etnii și din diferite categorii sociale, inclusiv elevilor cu CES, un demers ce propune identificarea crizelor și nevoilor sociale actuale. Sunt așteptate idei și propuneri de soluționare ori ameliorare a lor, astfel încât lumea noastră să se poată identifica la nivel moral și comportamental cu lumea basmului.

Participările elevilor noştri la concursurile şi olimpiadele şcolare şi extraşcolare la nivel judeţean, naţional şi internaţional (concursuri de teatru, de limbi străine, competiţii sportive, olimpiade în specialitatea profilului etc.) au conjugat eforturile materiale şi umane ale întregului colectiv, urmărindu-se îndeplinirea obiectivului central: încurajarea competiţiei, a performanţei şi a progresului şcolar. Astfel, s-a constatat că elevii au participat cu interes mai ales la activităţile care au stimulat comunicarea cu alţi tineri de vârsta lor, dar şi cu reprezentanţi ai altor medii implicate în educaţie.

SALVAŢI PĂMÂNTUL – NATURA NE IUBEŞTE!

Prof. Broscaru Irina-
Școala Gimnazială Rojiște - Dolj

Natura cu fascinanta lume a plantelor constituie leagănul civilizaţiei umane asigurând în acelaşi timp condiţiile existenţei noastre. Gândim asemenea zborului unei păsări, ne înălţăm privirea spre soare şi lumină asemenea unei flori, iar când vorbim cu semenii noştri dorim să ni se alăture pe acest pământ minunat care este casa noastră ca împreună să putem salva –Terra. Protecţia mediului, depăşind mult graniţele educaţiei civice, comportamentale, atât în privinţa conceptului în sine, cât şi în traducerea în fapt a acţiunilor ce le poate acoperi,reprezintă o preocupare de bază în educarea şi formarea tinerei generaţii. Copiii acestei generaţii, precum şi cei ai generaţiilor viitoare vor fi adevăraţi beneficiari ai grijii tuturor faţă de mediu, dacă obiectivele protecţiei mediului vor fi atinse pe plan mondial la toate nivelurile.

A ocroti şi îmbunătăţii mediul înconjurător reprezintă pentru întreaga societate un obiectiv primordial, o sarcină a cărei realizare trebuie coordonată şi armonizată foarte bine în sistemul educaţional. Acţiunea de protejare a mediului nu este uşoară în comunitate. Schimbarea mentalităţii oamenilor este dificilă, iar fără educaţia fiecărui individ în acest sens, începând de la vârste timpurii, orice demers la scară socială de ocrotire a mediului este supus eşecului.

Natura ne dăruieşte cu bucurie şi simplitate, din plin, necondiţionat, toate bunurile sale. Dar, de cele mai multe ori, omul n-a ştiut sau a uitat să protejeze aceste daruri pentru el şi pentru generaţiile următoare. În condiţiile epocii contemporane, caracterizate prin creştere demografică, industrializare şi prin acţiunea deseori necontrolată a omului asupra mediului, se pune tot mai acut problema protecţiei mediului înconjurator.

Mediul înconjurător constituie un mecanism viu de o complexitate deosebită, de a cărui integritate şi bună funcţionare depinde întreaga activitate umană. Omul s-a aflat în mijlocul naturii de la începutul existenţei sale şi s-a folosit de tot ceea ce acesta i-a oferit. Între om şi natură s-a stabilit o strânsă legătură. Mediul înconjurător de astăzi este un rezultat al creaţiei omului, dar el poate influenţa foarte mult evoluţia societăţii umane. Degradarea continuă a mediului se datorează intervenţiei omului în natură, iar pericolul este foarte mare. Protecţia naturii devine una dintre cele mai importante preocupări ale societăţii contemporane. Natura trebuie respectată şi nu dominată.

Fiecare componentă a naturii are rolul său precis, iar omul trebuie să se integreze armonios acestui ecosistem. Relaţiile care se stabilesc între om şi natură stârnesc interesul şi curiozitatea multor oameni de ştiinţă. Ei vor să cunoască cât mai bine fenomenele care se petrec alături de ei, să descopere noi surse de materii prime care să nu producă dezechilibre în natură. Epoca noastră se caracterizează prin străduinţa popoarelor de a conserva, ocroti, ameliora şi menţine viaţă pe planeta noastră. Contradicţia fundamentală a lumii moderne rămâne raportul între consecinţele crescânde ale societăţii şi capacitatea ecologică limitată a planetei de a le satisface.

Omul s-a aflat în mijlocul naturii de la începutul existenţei sale, folosindu-i toate darurile. Nu rareori, însă, ea îi opune şi manifestări oarbe, brutale, în faţa cărora omul rămâne înmărmurit şi neputincios. Menţinerea echilibrului ecologic este esenţială pentru desfăşurarea normală a vieţii.Natura are nevoie de prieteni. Nu mila de vieţuitoare, ci respectul este necesar unei adevărate prietenii cu natura.

Orice copil poate deveni un prieten al naturii, cu condiţia să respecte natura.Copiii reprezintă o treime din populaţia planetei noastre şi au nevoie să înţeleagă evoluţia vieţii, cu părţile ei pozitive sau negative, pentru că au dreptul la determinarea propriului viitor.

Copilul iubeşte natura,el va înţelege foarte repede ce este mediul înconjurător, cum îl putem ocroti, de ce trebuie să-l ocrotim, ce este poluarea, efectele ei asupra sănătăţii şi care sunt măsurile de prevenire. Rolul activ al copiilor , de la cele mai fragede vârste şi luarea unor decizii în domeniul protecţiei mediului este esenţial din punct de vedere al succesului pe termen lung în educaţie. Educaţia ecologică este la fel

de importantă pentru copii ca şi educaţia intelectuală, morală, estetică, etc. În cadrul educaţiei ecologice, copiii învaţă de ce şi cum trebuie protejată natura. Îngrijirea mediului implică din partea omului desfăşurarea unor acţiuni practice care să contribuie la evoluţia plantelor şi animalelor, apărarea lor de acţiunile dăunătoare, care pun în pericol viaţa plantelor şi animalelor şi chiar viaţa omului.

Protejarea mediului înconjurător se insuflă de la cele mai fragede vârste. Mediul în care copiii îşi desfăşoară activitatea îi influenţează permanent şi le oferă posibilitatea de a veni mereu în contact cu ceva nou pentru ei, le stimulează curiozitatea şi dorinţa de cunoaştere. Noi, ca educatori ai generaţiei de mâine, avem obligaţia profesională, dar şi morală, de a învăţa copilul că Terra este leagănul plantelor şi al animalelor, este "casa noastră", a oamenilor, "nava spaţială" a întregii umanităţi. Aşadar, suntem chemaţi sa facem transferul de dragoste si respect pentru tot ce nenconjoară de la noi adulţii spre cei mici si foarte mici acum când începe drumul cunoaşterii.

Copiii de azi sunt martorii oculari ai transformărilor în toate domeniile de activitate iar aspectele noi le trezesc curiozitatea ce se manifesta prin adresarea de multiple întrebări. Curiozitatea copilului de a cunoaşte tot ce-l înconjoară, de a afla cat mai multe despre natura, dar şi cauza fenomenelor ce se petrec sub ochii lor este manifestată prin întrebări ca: de ce?,cum ?, când?, din ce cauza? etc., ea este suscitată nu numai de obiectele pe care le poate percepe, ci şi de legăturile interne, de cauzalitatea care există între obiecte şi fenomenele percepute: "de ce cad frunzele?", "de ce tună?", "de ce creşte grâul?" Cunoaşterea mediului înconjurător trebuie să predomine caracterul atractiv, accesibil şi ecologic. Copiii au nevoie să perceapă cel mai mare adevăr din spaţiul viiului: plantele se nasc, trăiesc şi mor, lăsând seminţe pentru următoarea generaţie de plante. Educaţia ecologică foloseşte abordări interdisciplinare centrate pe mediu şi problemele acestuia. La copii, ea se realizează la nivelul afectiv.

Copilul este mai sensibil şi se află la începuturile acumulărilor de cunoştinţe despre mediu. Ei sunt dornici să participe la activităţile de îngrijire a plantelor, a animalelor. Copiii trebuie să realizeze că problemele mediului înconjurător sunt ale lumii întregi, ale fiecăruia dintre noi, iar fiecare acţiune negativă a noastră, poate afecta în mod distructiv natura. De aceea, ei trebuie să ajungă să cunoască, să iubească şi să ocrotească natura. Educaţia ecologică are semnificaţia deprinderii unui anumit mod de a înţelege relaţia dintre om şi mediu de viaţă, care nu este numai al său, ci şi al plantelor şi animalelor.

Educaţia ecologică a preşcolarilor este foarte importantă pentru: dezvoltarea sentimentelor de afecţiune faţă de tot ceea ce-i înconjoară; corectarea atitudinilor comportamentale sau chiar suplinirea părinţilor în formarea comportamentelor copiilor; transmiterea unor cunoştinţe şi lămurirea sau corectarea informaţiilor pe care le au în familie , prin intermediul televizorului sau din poveşti,basme; formarea unor viitoare personalităţi.

Educaţia ecologică constituie o formă de educaţie non-disciplinară ce foloseşte abordări interdisciplinare centrate pe mediu şi problemele acestuia.

Procesele de învăţământ ce se înscriu în sfera educaţiei ecologice presupun mai multe niveluri de acţiune: cognitiv, afectiv, comportamental şi participativ.

Educaţia ecologică a preşcolarilor se realizează mai ales la nivel afectiv. Astfel la copii se conturează sentimente care se vor manifesta prin atitudini ce dovedesc atenţia acordată de acesta mediului. Puterea exemplului este foarte importantă la această vârstă. Deoarece copiii imită tot ceea ce văd, adulţii din jurul lor trebuie să-şi controleze comportamentul în permanenţă.

Copiii sunt dornici să participe la acţiuni de amenajare a mediului în care trăiesc, se vor implica aşadar în activităţi de îngrijire a plantelor şi animalelor, dar trebuie să fie la fel de entuziasmaţi şi de participarea la acţiuni de curăţare a locului de joacă. Îngrijirea şi protejarea mediului se insuflă copiilor de la cele mai fragede vârste. Copiilor le putem explica pe intelesul lor că pentru a trăi într-un mediu sănătos, fiecare trebuie să ne îngrijim de curăţenia spaţiilor din jurul nostru, să contribuim la sănătatea noastră şi a celor din jur.

Prin participarea la diverse activităţi, copiii înţeleg rolul pe care ei îl au în mediu, ce acţiuni sunt capabili să efectueze şi care sunt urmările unor atitudini necorespunzătoare faţă de mediul înconjurător. În cadrul unor activităţi copiii au putut constata unele comportamente negative ale oamenilor faţă de natură (gunoaie aruncate la întâmplare, nu în locurile special amenajate, iarba călcată, crengi rupte din copaci, hârtii şi ambalaje din plastic aruncate pe lângă blocurile de locuinţe). Toate acestea contribuie la poluare.

În discuţiile purtate cu copiii putem analiza cauzele poluării atmosferei şi efectele nocive pe care le are asupra oamenilor şi naturii. Ei işi pot da seama că între om şi natură există o strânsă legătură şi că

omul prin activitatea sa omoară puţin câte puţin natura. Poluarea nu are graniţe şi este dăunătoare atât pentru oameni , cât şi pentru natură.

A întreţine prost planeta înseamnă a o distruge. Sentimentele şi atitudinile copiilor faţă de natură trebuie să fie de respect şi grijă, având în permanenţă convingerea că oamenii sunt parte integrantă din natură şi nicidecum superiorii acesteia. În concluzie, consider că este o datorie cetăţenească, o datorie de conştiinţă şi etică, să contribuim la ocrotirea naturii, pentru că ea aparţine nu numai generaţiilor actuale ale Terrei, ci, cu deosebire, generaţiilor viitoare, în care ne proiectăm idealurile cu toate speranţele noastre de continuitate, de nemurire.

BIBLIOGRAFIE:

Revista Educatie Ecologica nr.2/ 1997
Revista învăţământului preşcolar 1/ 2007
Internet

PROMOVAREA IMAGINII UNITĂȚII ȘCOLARE

Prof. Înv. Preșc. Brotac Daniela
Grădinița "Zâna Florilor", sector 6, București

Pentru a crea și a promova o imagine instituțională pozitivă în comunitate,trebuie urmăriți următorii pași:

- elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional;

- personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional;

- colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice;

- promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, integrarea elevilor pe piața muncii, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, susținerea elevilor în alte abilități;

- armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Cu toate formelor diferite de manifestare, care vor fi prezentate, campania de comunicare are urmatoarele caracteristici :

- este o sursă colectivă, organizată, orientată către un scop;
- poate urmări mai multe obiective (influențarea atitudinilor, a opiniilor sau comporta- mentelor);
- folosește mai multe canale de comunicare;
- se adresează unor categorii de public bine delimitate ;
- reprezintă o formă de activitate instituțională.

Succesul sau insuccesul unei campanii de promovare a imaginii școlii depinde în mare parte de creativitatea temei. Trebuie să se răspundă la intrebarea “Care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenția publicului?“.

Prin creativitate,adică prin folosirea de cuvinte și simboluri într-o abordare originală pentru public, se obțin efectele dorite. De exemplu tema poate fi elaborată într-o întâlnire de brainstorming, pentru că este important să se aibă în vedere toate posibilitățile.

Înainte de a planifica o campanie de promovare a imaginii școlii trebuie să se aibă o descriere clară a publicului, înainte să se aplice strategia.

Cu ajutorul datelor demografice (date statistice: vârsta, sexul, educația, venitul și mediul de proveniență) și psiho- grafice (informații calitative, referitoare la stilul de viață, ceea ce le place și ceea ce nu le place) se poate face o strategie despre tacticile care trebuie folosite, pentru ca strategia să aibă success.

Pentru stabilirea și cercetarea publicului țintă se folosesc,în general, sondajele de opinie pe baza de chestionar.

NECESITATEA PARTENERIATULUI EDUCATIV GRĂDINIȚĂ – FAMILIE

PROF. ÎNV. PREȘCOLAR: BRUCHENTAL ANGELA,
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 2 BOGEI, JUD. BIHOR

„*Viața de familie este prima școală a emoțiilor*” – **Daniel Goleman**

Educația vârstelor mici este considerată, temelia personalității fiecărui individ, de aceea educația trebuie să răspundă în primul rând nevoilor individuale și să realizeze echilibrul între acestea și dezvoltarea socială.

Însă atunci când copilul este foarte mic, el nu poate “participa” direct la actul educațional, influențele fiind organizate și pregătite de adulții care îl înconjoară: la început părinții și ceilalți adulți din familie, apoi educatoarea și copiii, cu care vine în contact. Responsabilitatea dezvoltării copilului, în primele etape revine în primul rând familiei sale. Chiar și atunci când grădinița oferă programe foarte bune și eficiente, ea nu poate contracara experiența negativă acumulată de copil în familia sa. Mai mult, ceea ce învață copilul de la educatoare poate să nu prezinte importanță dacă părinții nu întăresc și nu valorifică pe deplin programul. În consecință,

pentru ca activitatea desfășurată in cadrul unui program de educație preșcolară să-și dovedească eficiența este necesar ca aceasta să se facă mai întâi cunoscută părinților și ulterior să existe o colaborare strânsă între cele două părți.

În cadrul unei grădinițe există o rețea complexă de relații care au un potențial considerabil, de influențare a educației copiilor, atât în sens pozitiv, cât și în sens negativ. Printre cele mai importante relații de parteneriat, paote fi menționată relația dintre părinți și grădiniță. Dacă părinții sunt implicați în programul educativ încă de la început vor înțelege mai bine importanța colaborării cu grădinița și cu educatoarele și își vor forma deprinderea de a se interesa și a sprijini activitatea pe care copilul o desfășoară în cadrul acestei instituții.

Contactele dintre părinți și educatoare pot îmbrăca forma unor întâlniri colective, desfășurate în cadrul formal al negocierilor dintre administrarea grădinițelor și asociațiile părinților, al reuniunilor de informare a părinților cu privire la conținuturile și metodele didactice, programul grupelor, al activităților deschise pentru părinți, al atelierelor de lucrări practice cu părinții. Într-un cadru informal părinții pot colabora cu grădinița, cu prilejul aniversărilor, serbărilor, vizitelor, excursiilor.

Relația educatoare-părinți se referă la clădirea unor relații pozitive între grădiniță și familie, la o unificare a sistemului de valori și cerințe referitor la copil.

Efectele asupra copilului vor fi benefice, putând contribui chiar la aplanarea unor conflicte înainte ca acestea să devine incontrolabile.

Colaborarea și cooperarea celor doi agenți educaționali sunt eficiente si benefice ambilor factori, dacă îndeplinesc condițiile unei comunicări eficiente.

Părinții trebuie implicați permanent în activitatea grădiniței și nu doar atunci când există probleme.

Totodată părinților trebuie să li se ofere foarte des informații cu privire la copil. Ei trebuie să știe care este scopul programului educativ la care participă copilul lor, care sunt obiectivele urmărite și să fie la curent cu politicile educaționale ale grădiniței.

Dacă este posibil, părinții trebuie implicați în luarea deciziilor, să cunoască progresele făcute de copilul lor și în același timp, e important să știe percepția pe care o are grădinița despre calitățile și problemele copilului.

Părinții pot fi parteneri în educație pentru că dețin cele mai multe informații despre copiii lor. Pentru realizarea parteneriatului este esențial ca părinții să fie priviți ca participanți activi, să fie atrași în adoptarea deciziilor, să se recunoască și să se valorifice informațiile date de ei despre copii, iar responsabilitatea să fie împărțită între părinți și educatoare.

Parteneriatul educativ grădiniță-familie trebuie initiat de instituția preșcolară, aceasta având autoritatea socială și legislativă de a se ocupa de educarea copiilor, având totodată și posibilitatea-prin pregătirea psihopedagogică a cadrelor didactice- de a cunoaște nevoile, posibilitățile copilului raportate la

cerințele societății.

Familia, ca prim grup cu care ia contact copilul, rămâne reperul permanent şi fundamental în condiția indivizilor, în manifestarea unor atitudini civice, moral – comportamentale.

Bibliografie:

1. "Revista Învățământului Preșcolar", nr. 3-4/2004, București, pag. 19 – 20
2. "E. VRASMAS", Consilierea și educația părinților, Editura Aramis, București, 2003

De Centenar – „Ducem Tradiția mai departe”

Prof. Brumar Roxana

100 de educatoare,



100 de costume naționale

100 de obiecte pictate cu motive tradiționale,



ce mai....facem parte dintr-un neam de nota 100.

100 de educatoare din județ au participat miercuri, 3 octombrie 2018, la atelierul meșteșugăresc „Ducem Tradiția mai departe”, activitate desfășurată în cadrul proiectului educațional județean” Lada cu zestre”, eveniment organizat de Inspectoratul Școlar Județean Sălaj și Grădinița cu Program Prelungit „Dumbrava Minunată” - Zalău.

Potrivit informațiilor primite de la organizatori, prin acest eveniment a fost marcată Ziua

Internațională a Educației, precum și Anul Centenar.

Sala festivă a Grădiniței „Dumbrava Minunată” s-a transformat pentru câteva ore într-un veritabilă casă țărănească, iar educatoarele au pictat, pe linguri de lemn, cele mai cunoscute motive tradiționale românești descoperite de etnografi și pe spăcelele și cămășile țărănești din Sălaj.

Banalele obiecte de bucătărie au devenit opere de artă, multe dintre ele fiind demne de a deveni piese de expoziție. De altfel, reprezentanții Inspectoratului Școlar Județean Sălaj ne-au declarat că, în perioada următoare, “operele” din cadrul acestui proiect vor fi expuse pe holurile instituției.

Activitatea educațională dedicată Centenarului și Zilei Internaționale a Educației s-a bucurat de prezența a 100 de educatoare.

De menționat că, la finalul evenimentului, cele 100 educatoare au semnat și „Rezoluția – Proclamație pentru Unitatea Educatoarelor”, document care, la 100 de ani de la Marea Unire, reliefează importanța ideii de unitate a cadrelor didactice, precum și a comunității, în jurul unui ideal educațional național – educarea și dezvoltarea fiecărui copil din țara noastră.

PROIECT EDUCAȚIONAL NAȚIONAL: "PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII"

Profesor inv. primar Buburuz Valentina
Scoala Gimnaziala Nr. 119, Sector 4, Bucuresti

OBIECTIV: Promovarea activităților din sistemul de învățământ
NIVEL: Primar

Imaginea școlii poate fi promovată, oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unor comportamente moral-pozitive și participarea la activități extrașcolare.

Imaginea școlii poate fi promovată in vederea atragerii viitorilor elevi ai claselor pregatitoare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile cadrelor didactice, deoarece această imagine pozitivă se creează prin activitati numeroase si variate:

- Târguri organizate in scoala (Târg de Craciun, Târg de Martisoare, Târg de Pasti, Târg de Jucarii) la care sunt invitati membrii comunitatii. Acestia, fie ca sunt parinti, bunici, vecini s.a. cu aceasta ocazie cunosc scoala, cadrele didactice, elevii si realizarile lor, dar intra in contact si cu atmosfera din interiorul scolii, observa relatiile ce se stabilesc intre profesori si elevi, elevi si elevi, parinti si profesori.

- Ziua Portilor Deschise este o forma de cunoastere a scolii si a profesorilor de catre viitorii elevi de clasa pregatitoare si de catre parintii acestora. Mediul ambiant, pavoazarea, dotarea scolii cu mobilier si cu mijloace audio-video, dar si cadrele didactice amabile, pline de solicitudine sunt argument care pot atrage populatia scolara.

- Participarea elevilor la Concursuri Scolare, incununata de rezultate deosebite (premii si mentiuni) duc la recunoasterea calitatii procesului educational in scoala, parintii fiind ghidati de aceste rezultate catre alegerea scolii respective pentru copiii lor.

- Lansarea de Proiecte Educationale, simpozioane si sesiuni de comunicari asigura cunoasterea scolii, a cadrelor didactice si a realizarilor acestora si de catre alte cadre didactice din alte scoli si din gradinite.Educatoarele vor putea recomanda scoala parintilor prescolarilor.

- Organizarea de Serbari si de Concursuri cultural-artistice implica participarea elevilor si a profesorilor din alte unitati de invatamant, cat si a altor membri ai comunitatii, ducand la promovarea scolii in zona.

- Organizarea de Campionate Sportive asigura atragerea in scoala a copiilor dornici de a practica in mod constant activitati sportive suplimentare.

- Participarea la excursiile scolare si la activitatile educative organizate in muzee reprezinta o forma de largire a paletei de cunostinte a elevilor, dar si o modalitate de a realiza parteneriate intre: scoala, muzeu, agentie de turism, in interesul elevului.

- Lectiile deschise asigura o cunoastere a rezultatelor scolii de catre alte cadre didactice din localitate, dar si de catre alte persoane ineresate, prin implicarea activa la organizare si a parintilor.

- Revista scolii prezinta scoala prin reprezentantii talentati ai sai, marind interesul viitorilor elevi de a fi creatori de articole in aceasta revista.

- Lectoratele cu parintii, prin tematica abordata contribuie la promovarea scolii si la prezentarea viziunii scolii, parintilor.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN ACTIVITĂȚILE EXTRACURRICULARE

Grădinița cu Program Prelungit „Constantin Brâncuși”, Tg-Jiu
Prof. Bucălae Raluca

Motto: “ Nu zidurile fac o şcoală, ci spiritul ce domneşte într-însa”

Ferdinand, rege al României

În societatea actuală, unitatea de învățământ trebuie să răspundă cerințelor tot mai complexe din partea părinților și să-și câștige locul în viața copiilor pe care îi modelează, dar și în centrul comunității în care își desfășoară activitatea. Cerințele beneficiarilor fac din grădiniță un cadru viu, un mediu aflat în continua schimbare – atât prin rulajul preșcolarilor, cât și al cadrelor didactice, care au un aport esențial în ceea ce privește deschiderea spre nou.

Internetul a devenit un mediu de promovare nelimitat, prin care orice instituție de învățământ își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Consider că o modalitate eficientă de a promova imaginea unei instituții de învățământ – grădinița în speță – este aceea de a planifica o serie de activități extrașcolare în care să fie implicați toți beneficiarii serviciilor oferite. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare sunt o alternativă sănătoasă, practică și creativă pentru ocuparea timpului liber al preșcolarilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit grădinița în cadrul căreia acestea se desfășoară.

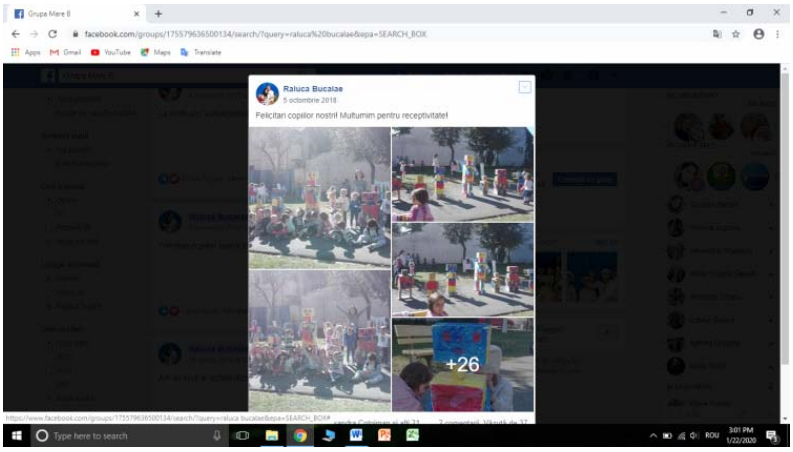
Și pentru că susțin cele menționate, vreau să prezint unele modalități prin care am promovat imaginea grădiniței și activitățile desfășurate cu preșcolarii.

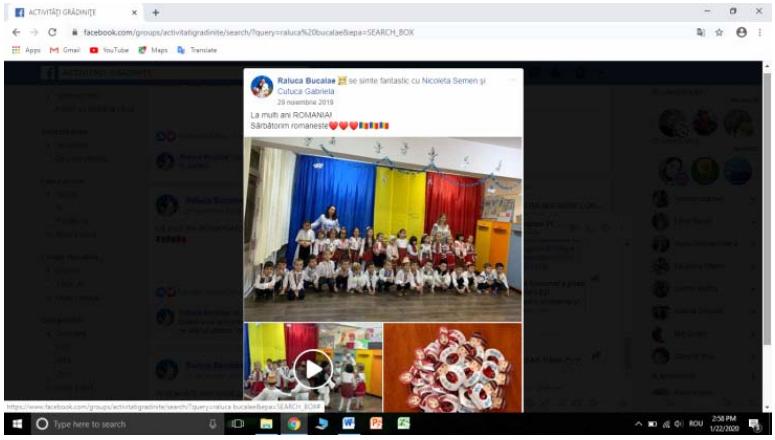
În acest an desfășurăm activități în parteneriat cu părinții „*Împreună pentru educația copiilor nostri”*, parteneriat ce presupune participarea părinților la activitățile noastre – acetia au fost rugați să realizeze unele machete necesare la îndeplinirea obiectivelor educaționale; au făcut rost de costumații pentru diferitele serbări tematice, au donat fructe și legume în cadrul activităților SNAC etc.

Acestea au fost promovate pe site-urile de socializare și în mass media.









Pentru a mulțumi toți actorii implicați în relația grădinița-familie-comunitate, trebuie să le arăți mai mult decât fișe de lucru expuse la panou. O bună modalitate de a realiza acest lucru sunt serbările tematice/atelierele de lucru. Părinți mulțumiți = imagine bună a instituției (aceștia promovează inconștient unitatea de învățământ dacă sunt mulțumiți de evoluția propriului copil).

Puterea este în mâinile noastre, a cadrelor didactice, prin a descoperi și redescoperi mijloace eficiente, dar și moderne, de a îndeplini obiectivele educaționale și de a păstra viu parteneriatul familie-unitate de învățământ.

5 OTOMBRIE-ZIUA INTERNAȚIONALĂ A PROFESORULUI

Profesor învățământ primar, Cristina Bucșa
Liceul Tehnologic „Johannes Lebel" Tălmaciu jud. Sibiu

În această zi în școală s-au desfășurat activități despre educație și ce înseamnă să fi profesor în ziua de azi. Aș vrea să exprim câteva gânduri despre cum ar tebui să perceapă societatea vocația de profesor.

Sărbătorind profesorul

Învățământ și știință... Progres și dezvoltare...

Totul pornește întotdeauna, cu fiecare generație, de la același început:un elev și un profesor.Mâna doritoare de gest a celui dintâi; atenția lui încordată... Grija părintească a celui de-al doilea, pentru ca schimbul de cunoștințe, transferul de la profesor la elev să se facă în cele mai bune condiții.

Profesorul este o figură legendară, deschizător de drumuri și luminător de conștiințe; școala e un templu laic al formării omului, al însușirii lui constructive în rândul generațiilor succesive.

A avea profesori buni este o condiție esențială a existenței unei colectivități umane civilizate. Niciodată nu vom putea prețui îndeajuns meseria de profesor în lipsa unor criterii adecvate de evaluare a ei, în lipsa conștiinței că de calitatea profesorilor depinde calitatea societății însuși. Respectul datorat profesorilor este respectul pentru noi înșine. Statornica aplecare a profesorului asupra minții dornice de învățare a copilului, grija de a-i transmite cunoștințe și deprinderi care să facă din el o personalitate complexă și completă, acest ghidaj prin labirintul semnelor și al semnalelor etice, reclamă stima cea mai profundă, mai ales dacă profesorul își pune tot sufletul în acestă nobilă misiune, dacă el însuși e dornic de a-și perfecționa cunoștințele și mijloacele educative, dacă are o concepție și o orientare de grad superior în universul profesiei.

De mulți ani sunt prezentă la acestă sărbătoare a educației. Mă bucur că fac parte, cu modestie și devotament, dintre sutele de mii de profesori, slujitori ai „celei mai frumoase și importante activități umane".

Meseria de profesor este una dintre cele mai responsabile sarcini care poate fi încredințată uni om, totdeauna apt să prezinte, cu pasiune, tiparele științei și ale frumuseții în care poate intra plasticitatea modelabilă a unui suflet tânăr însetat de adevăr și de cunoaștere.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII - ÎNTRE SCANDAL ȘI SUCCES

PROF. BUCUR CARMEN ELENA
LICEUL TEHNOLOGIC BECENI

Zilele acestea, liceul la care predau este implicat într-un scandal...de presă! Un conflict vechi, care mocnește de ani buni a izbucnit acum, în pragul campaniei electorale, între fostul contabil al școlii, posibil candidat la postul de edil al comunei noastre, și ...fostul, actualul și..posibil viitorul primar al aceleiași așezări. Disputa, care tinde pe zi ce trece să cadă în ridicol, seamănă înfiorător de tare cu celebra piesă de teatru maestrului Caragiale, „O scrisoare pierdută”: un posibil triunghi amoros, lupta pentru putere și, mai presus de toate, folosirea armei supreme: puterea cuvântului scris. Presa.

La ce bun acest conflict? Cu ce ajută liceului implicarea numelui său în scandal? Răspunsul este clar: cu nimic! Ba mai multă, reprezintă o puternică lovitura adusă imaginii sale. Și totuși, conducerea școlii nu face nimic! Nu are nicio poziție oficială prin care să se dezică de acuzațiile aruncate reciproc de cele două părți, acuzații ce vizează administrarea, cheltuielile sau bugetul instituției.

Articolele curg în presa locală și din județ, comunitatea așteaptă următorul articol, următoarea acuză, părinții ridică uimiți din umăr și devin tot mai reticenți la ideea de a-și lăsa oraslele la un liceu unde banii, în loc să fie cheltuiți în folosul elevilor și spre binele actului de învățământ, sunt subiect de dispute..

Și atunci, ce mai rămâne din promovarea școlii noastre? O unitate școlară care cuprinde nu doar clase de liceu, ci și grădinițe, ciclul primar și gimnazial, în care profesează multe cadre didactice tinere și bine pregătite și, mai ales, bine intenționate. An de an, aceste cadre sunt implicate în proiecte educaționale județene, regionale și naționale, organizează concursuri la aceleași niveluri, cu participare directă sau on-line, totul pentru a crește prestigiul școlii. Pentru a ajuta la promovarea acesteia în comunitate, în comunele învecinate și chiar în întreg județul.

An de an, un grup de elevi de gimnaziu pornesc să colinde, în preajma sărbătorilor de iarnă, la toate instituțiile importante din județ, la locuitorii din comună, iar, în ziua de Crăciun, sunt prezenți, alături de familie și preoți, în toate bisericile din cele cinci sate. Proiectul, cunoscut de mai bine de opt ani sub numele de „Cei mai vestiți colindători...” a adus, în mod evident, un plus de imagine școlii. Atunci când ajung la liceele bune din oraș, elevii de gimnaziu, membrii grupului, sunt mândri să fie recunoscuți drept foștii „colindători” de la Valea Părului.

Indiferent de eforturile depuse de cadrele didactice de-a lungul timpului pentru a promova imaginea unei instituții de învățământ serioase, cu rezultate bune și foarte bune, atât în plan școlar, cât și extrașcolar, scandalul care implica numele liceului nostru aruncă o neagră și nemeritată pată asupra numelui său.

Așadar, atâta timp cât nu va înțelege toată lumea ca școala nu trebuie să aibă nimic în comun cu politica, atmosfera tensionată va persista, părinții vor privi în continuare cu suspiciune spre noi, mai ales atunci când au de ales între a-și lăsa copii aici sau a-i trimite la alte licee. Așa cum se tot spune în era consumerismului, *reclama este sufletul comerțului.*

Fără o promovare 100% pozitivă, școala nu are decât de suferit, iar imaginea sa nu va mai reuși să se impună în conștiința comunității decât ca cea a unei instituții lipsite de demnitate, atinsă de corupție și pătată de interese electorală.

PROIECT DIDACTIC

Profesor învățământ primar și preșcolar- Bucur Felicia-Sanda
Școala Gimnazială „Miron Neagu”- structura Nicolae Iorga, Sighișoara, Mureș

CLASA: pregătitoare
ACTIVITATE INTEGRATĂ: Comunicare în limba română (CRL)
Matematică și explorarea mediului (MEM)
Dezvoltare personală (DP)
Muzică și mișcare (MM)
Arte vizuale și abilități practice (AVAP).
TEMA: ***Lumea cărții***
TIPUL LECȚIEI: Activitate de consolidare a priceperilor și deprinderilor
COMPETENȚE GENERALE:
Exprimarea de mesaje orale simple în diferite situații de comunicare.
Utilizarea numerelor în calcule elementare.
Exprimarea adecvată a emoțiilor în interacțiunea cu copii și adulți cunoscuți.
Redarea repertoriului de cântece pentru copii cu mijloace interpretative specifice vârstei.
Realizarea de creații funcționale și/sau estetice folosind materiale și tehnici elementare diverse.

OBIECTIVE OPERAŢIONALE:
O1:-să identifice povestea din care face parte un fragment dat;
O2:-să formuleze enunţuri ;
O3:-să enumere animale domestice şi sălbatice;
O4:-să enumere legume şi fructe de toamnă;
O5:-să precizeze părţile unei plante;
O6:-să enumere părţile corpului omenesc;
O7:- să recunoască cifrele în concentrul 1- 5;
O8 -să facă corespondenţa dintre elementele unei mulţimi şi cifre;
O9:-să ordoneze numerele în ordine crescătoare;
O10:- să identifice emoţia corespunzătoare unei situaţii date;
O11:-să interpreteze un cântec după auz, asociind mişcările sugerate de text;
O12:-să exprime sentimente faţă de munca depusă pentru confecţionarea unei cărţi.

STRATEGII DIDACTICE:
Metode şi procedee: povestirea, observaţia, conversaţia, exerciţiul, explicaţia, problematizarea, jocul didactic.
Resurse materiale: planşă cu un copăcel, minicărticele, plicuri în care sunt cifre, imagini (din poveşti, animale, legume), lipici, hârtie colorată, chipuri care exprimă emoţii (emoticoane), creioane colorate.
Forme de evaluare: observaţia, aprecierea verbală, steluţe galbene;
Forme de organizare: frontal, individual;
RESURSE UMANE : 21 elevi
RESURSE TEMPORALE: 45 minute

BIBLIOGRAFIE:Cerghit Ioan, „Metode de învățământ„,Ed.Polirom,2006, Adina Grigore, Cristina Toma „Comunicare în limba română pentru clasa pregătitoare„Ed. Ars libri, 2014, Ed.Booklet, Învățăm comunicare în clasa pregătitoare, Ionescu Maria, Iordache Cristina.

Nr crt	Etapele Lecției	Ob Op	Durata	Conținutul	Strategii didactice			Evaluare
					Metode didactice	Mijloace didactice	Forme de organizare	
1.	**Moment organizatoric**		1 min.	Se pregătesc materialele necesare pentru activitate, asigurându-se totodată un mediu optim pentru elevi. Elevii vor lua loc în băncile aşezate în formă de U.	Conversația		Individual frontal	
2.	**Captarea atenției**		2 min.	Se va realiza prin intermediul unei povestioare: *Copăcelul* (anexa 1).	Povestirea	Planșă cu un copăcel	Frontal	Orală
3.	**Anunțarea temei și a obiectivelor**		2 min.	Vom avea misiunea să înveselim copăcelul din povestire. Pentru asta fiecare va confecționa o minicărticică pe care va promite că o va îngriji aşa cum se cuvine.	Conversația Explicația Jocul didactic		Frontal	
4.	**Dirijarea învățării**	O1 O2	35 min.	*Recunoaşte povestea!* Eu voi spune un fragment dintr-o poveste şi voi veţi recunoaşte povestea din care face parte: *1. Şi-au tras ei şi-au tras, dar ridichea nici nu se clinti din loc.* **Ridichea uriaşa** Elevii vor lipi în minicărticelele lor imaginea din poveste. Există ridichi de primăvară şi ridichi de toamnă. Vă rog să lipiţi în cărticele o legumă de toamnă. Găsiţi şi lipiţi cifra care reprezintă câte legume aţi lipit.(1). Ne jucăm: *Unde este locul nostru?* La stânga mea vor veni elevii care vor spune o legumă, iar la dreapta mea vor veni elevii care vor spune un fruct. Cine greşeşte locul sare de trei ori într-un picior. Se cântă: *Bat din palme.* 2. *Cucurigu boieri mari, daţi punguţa cu doi bani*. **Punguţa cu doi bani.** Lipeşte un animal care are două picioare. Lipeşte cifra doi. 3.*Trei iezi cucuieţi, uşa mamei descuieţi, că mama v-aduce vouă drob de sare în spinare, mălăieşi încălcăieşi, hai, deschideţi mai băieţi.* **Capra cu trei iezi.** Lipiţi cifra care ne arată câţi ieduţi sunt. Lipiţi animalul domestic care vă place cel mai mult. *4.Ia mai puneţi pofta-n cui. Du-te şi bagă-ţi coada în apă şi pescuieşte şi tu peşti*. **Ursul păcălit de vulpe** Lipeşte un animal sălbatic care are patru picioare. Lipeşte cifra 4. Se va cânta: *Vulpe, tu m-ai furat gâsca!* *5.–Vai, bunicuţo dar ce gură mare ai* *–Ca să te pot mânca mai bine.* **Scufiţa roşie** Ce culegea Scufiţa Roşie din	Exercițiul Conversația Explicația Exercițiul Conversația Jocul didactic Explicația Conversația Exercițiul Conversația Explicația Exercițiul Problematizarea	Minicărticele Plic în care se află imagini din poveşti, cifre din hârtie colorată, imagini cu animale, fructe, legume, emoticoane creioane colorate, lipici Minicărticele Plic în care se află imagini din poveşti, cifre din hârtie colorată, imagini cu animale, fructe, legume, emoticoane creioane colorate, lipici	Frontal individual Frontal Individual Frontal Individual Frontal Individual Frontal Individual	Orală Observa-ția

				pădure? Care sunt părţile componente ale unei flori? Desenaţi o floare cu părţile ei componente. *6. Geppeto a confecţionat o păpuşă din lemn.* **Pinocchio.** Se stabilesc părţile componente ale corpului uman. Sunt indicate părţile componente ale corpului*: pune mâna pe urechi, pune mâna pe nas, pune mâna pe gură, pune mâna pe ochi, ridică sus cinci degeţele, ridică două mâni,pune mâna pe genunchi.* Desenează căpşorul unui copil. Lipeşte cifra care arată câte degete avem la o mână. Elevii solicitaţi vor veni în faţă şi vor lua cifra indicată (în concentrul 1-5). Elevii vor spuneo poezioară. (anexa 2) 7. *Oglindă, oglinjoară,* *Cine-i cea mai frumoasă din ţară?* *Frumoasă eşti crăiasă ca ziua luminoasă,* *Dar Albă-ca-Zăpada e mult, mult mai frumoasă.* **Alba-ca-Zăpada şi cei şapte pitici.** Cum era regina când a aflat că Albă-ca-Zăpada e cea mai frumoasă din ţară? (furioasă, nervoasă) Cum erau piticii când a murit Albă-ca-Zăpada? (trişti, supăraţi). Se lipesc emoticoanele adecvate fiecărei emoţii menţionate. Cum vă simţiţi voi după ce aţi reuşit să confecţionaţi singuri o carte? Lipiţi emoticoana adecvată. Se cântă: **Dacă vesel se trăieşte!**	Conversaţia Problematizarea		Frontal	
5.	**Obţinerea performanţei**		2 min.	Jocul interactiv : *„Vreau să-mi spui....,* Un elev va împărţi doamnelor învăţătoare bileţele pe care sunt trecute întrebări. Doamnele învăţătoare vor citi ce scrie pe bilet, iar elevii vor răspunde. *1.Vreau să-mi spui* din ce se obţine hârtia? *2.Vreau să-mi spui* ce aţi confecţionat voi din hârtie? *3.Vreau să-mi spui* care este povestea ta preferată. 4.*Vreau să-mi spui* două fructe de toamnă. *5Vreau să-mi spui* trei legume de toamnă . 6.*Vreau să-mi spui* părţile unei flori. *7.Vreau să-mi spui* un animal domestic. . *8.Vreau să-mi spui* un animal sălbatic. *9.Vreau să-mi spui* din ce este alcătuit căpşorul tău. *10.Vreau să-mi spui* câte mâini ai. *11.Vreau să-mi spui* câte	Explicaţia Conversaţia	Coşuleţ cu bileţele	Frontal	orală

				picioare ai. *12.Vreau sa-mi spui* câte degete ai la o mână.				
6.	**Evaluarea performanței**		1 min.	Se fac aprecieri generale şi individuale în legătură cu activitatea elevilor. Fiecare elev va primi o steluță pentru activitatea depusă.	Conversația		Frontal Individual	
7.	**Încheierea lecției**		2 min.	Copăcelul devine vesel şi îi răsplătește cu surprize (un coşuleț cu bomboane) pentru cartea confecționată.		Coşuleț cu surprize.		

Anexa 1:
COPĂCELUL

Azi am trecut pe lângă un copăcel care era tare trist.
-De ce esti atât de trist, copăcelule? l-am întrebat.
-Sunt trist pentru că am avut şi eu un frăţior. Oamenii au venit, l-au tăiat, l-au transportat la fabrică, au făcut din lemnul lui hârtie. Apoi hârtia a fost dusă la tipografie și s-a făcut o carte foarte frumoasă de povești.
-Și asta te-a întristat?
-Nuuu! Am fost trist când am văzut că un copilaș nici nu s-a uitat la ea, nici nu a citit-o, ci a rupt-o și a aruncat-o la gunoi.
-Vaaaai! Ce trist! Nu a prețuit deloc munca oamenilor care au făcut cartea. Dar am o idee! Cred ca împreună cu clasa pregătitoare azi te putem înveseli.
-Da? Cum?
-Vom confecționa o minicărticică din hârtia altui frățior de-al tău și vom promite că o să avem grija de ea pentru că știm să prețuim munca.

Anexa 2

Unu-i soarele pe cer,
Doi sunt ochișorii mei,
Trei sunt frunze la trifoi,
Patru labe la pisoi,
Cinci, uitați-vă aici,

Știu un număr pân la cinci:
Unu, doi, trei, patru, cinci.

ROLUL VOLUNTARIATULUI ÎN DEZVOLTAREA PERSONALITĂȚII ELEVILOR

Profesor Bucur Irina-Edita,
Școala Gimnazială Siminicea, Județul Suceava

Voluntariatul este activitatea desfăşurată din proprie inițiativă, prin care o persoană fizică îşi oferă timpul, talentele şi energia în sprijinul altora fără o recompensă de natură financiară, dar care poate deconta cheltuielile realizate în sprijinul proiectului în care este implicată

Voluntariatul a cunoscut în ultimul timp o ascensiune rapidă în domenii diverse. Voluntariatul înseamnă să socializăm mai mult, să-i ajutăm pe semenii noştri dând dovadă de compasiune, înțelegere, dragoste. Prin acțiunile de voluntariat putem obține abilități și cunoștințe noi, dar și competențe sociale. Voluntariatul rămâne o activitate demnă de a fi practicată şi sprijinită în școală.

Se știe că voluntariatul este un element însemnat în dezvoltarea educației şi formării profesionale. Criteriul de bază al acestuia este responsabilitatea obținută efectiv numai prin muncă, din care derivă respectul, la care se adaugă și alți factori importanți, respectiv comunicarea și socializarea. De asemenea, activitatea de voluntariat presupune interacțiune, spirit civic și organizatoric, curaj, încredere, colaborare, inițiativă, responsabilitate și dinamism. Participând la această mișcare, înveți să promovezi într-o formă creativă ideile personale și să lupți pentru realizarea lor până la final. Aşadar, prin acțiuni de voluntariat elevii pot dezvolta sau obține abilități și cunoștințe noi, dar și competențe sociale (încredere, solidaritate, toleranță, etc), devenind astfel mai conștienți de ceea ce se întâmplă în jurul nostru.

Educaţia în spiritul voluntariatului începe din familie (chiar şi în formele ei cele mai simpliste) şi este completată apoi de demersul educativ formal din cadrul instituţiilor de învăţământ (implicit prin educaţia de tip nonformal). În mod cert va fi exersată ulterior, în cadrul comunitar al societăţii, de către adultul responsabil, capabil de acţiune şi schimbare.

Pornind de la premisa că în cadrul familiei copilul beneficiază de primele experienţe educative – iar dacă nu este aşa, şcoala şi comunitatea trebuie să intervină ca voluntari în acţiuni de educaţie a părinţilor şi consiliere –, şcoala are, apoi, rolul de a forma la elevi spiritul de receptivitate, capacitatea de iniţiativă, angajarea responsabilă în indentificarea problemelor comunităţii şi proiectarea de direcţii de acţiune pentru soluţionarea acestora.

Elevii sunt încurajați să participe activ la viața comunității. Aceasta îi ajută să pună în aplicare cele învățate la clasă în viața de zi cu zi. De asemenea, le dezvoltă simțul cetățeniei și abilitățile civice, stima de sine și încrederea în sine. Construirea unor relații cu adulții din comunitate, alții decât profesorii sau părinții, este un element important al dezvoltării elevilor.

Prin intermediul voluntariatului elevii dobândesc competențe în ceea ce privește comunicarea, în limba maternă sau într-o altă limbă, atât cu beneficiarii, sponsorii, cât și cu mass-media sau personalitățile publice. De asemenea, elevii învață tehnici de negociere, de cooperare și vor învăța să își asume responsabilități, să gestioneze conflicte și să lucreze contratimp. În plus, voluntariatul învață elevul ce înseamnă munca în echipă și comunicarea interculturală.

Totodată, datorită voluntariatului tinerii își vor perfecționa tehnicile de redactare de documente, vor afla cum se scriu proiectele, având șansa să învețe și noțiuni de contabilitate primara sau gestionare de fonduri. În plus, pentru că, în prezent, se pune accent pe imagini și pe comunicare în mediul virtual, elevul are ocazia de a se familiariza și cu diverse tehnologii moderne.

Participarea într-un cadru formal la activități de acest fel, dă elevilor/ adolescenților în formare, sentimentul de apartenență. Mai mult decât atât, tinerii se simț valorificați,își formează noi prieteni și realizează rolul lor în societate.

Promovarea imaginii scolii

Prof. inv. primar: Bucur Vanda Madalina
Liceul de Arte Ionel Perlea, Slobozia

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Strategii de promovarea imaginii școlii

prof. BUCUȚĂ FLORINELA - RAMONA
Școala Gimnazială „GRIGORE TABACARU" HEMEIUȘ, BACĂU

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI PRIN DERULAREA UNOR PARTENERIATE ÎN CADRUL COMUNITĂȚII LOCALE

Profesor Învățământ Preșcolar Buda Lucreția
Grădinița P. N. Covăsînț

,,Școala să nu fie nimic altceva,decât ateliere pline de activități. Numai astfel vor putea să probeze toți, în propria lor practică, adevărul că: învățând pe alții ne învățăm și pe noi înșine"
John Amos Comenius

Promovarea imaginii grădiniței noastre reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între partenerii educaționali: grădinița – preșcolari – părinți - comunitate.

Toți copiii au drepturi egale la educație pentru dezvoltatrea personalității și aptitudinilor. Pornind de la acest deziderat,an de an ne-am străduit să avem o grădiniță responsabilă, amenajată cu spații educaționale atractive și o bază materială adaptată dorințelor și nevoilor copiilor.

Modalitatea eficientă și viabilă prin care am reușit să construim o bază materială variată, sunt parteneriatele educaționale pe care le-am încheiat.

Aceste proiecte de colaborare sunt un concept care devine tot mai prezent în relatiile de cooperare ce se stabilesc intre unitatile de învățământ și diferite segmente ale societății.

Importanța necesitătii încheierii de parteneriate rezidă în doua aspecte:

- nevoia deschiderii grădiniței către comunitate;
- sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței.

Succesul acestor activități de colaborare, prin care comunitatea răspunde solicitărilor din sistemul educațional, este un mare câștig pentru educația copiilor, pornind de la dorința noastră de a oferi preșcolarilor oportunitatea de a ieși din atmosfera obișnuită a gradiniței, pentru a intra în relație cu societatea, cu comunitatea.

În proiectarea parteneriatelor am ținut cont de nevoile copiilor. Asfel, am încheiat parteneriatul educațional român-german ,,Prietenii din inimi de copii" prin colaborare cu Asociația ,,Bunele Mâini care Servesc (B.M.S.) Covăsînț, având ca scop urmatoarele obiective:

- modernizarea bazei materiale și a sectoarelor din fiecare grupă;
- diversificarea și înnoirea materialului didactic aferent activităților instructiv - educative din grădiniță;
- dezvoltatrea capacității de comunicare și utilizare corectă a limbajului în situații specifice, concrete;
- crearea unui climat constructiv de emulație între educatoare și reprezentanții Asociației B.M.S.;
- conștientizarea de către copii a faptului că indiferent de locul unde trăiesc, de limba pe care o vorbesc, de condițiile sociale ale unor copii, ei pot fi prieteni și sunt egali în drepturi.

Desfășurarea acestui parteneriat a produs o stare emoțională pozitivă, fiind însoțit de simboul bunăvoinței și al aprecierii față de celălalt, și a reprezentat punctul de început în schimbarile de comportament, atitudine, gândire și simțire la copii.

Un alt parteneriat pe care l-am desfășurat este cel încheiat cu Biblioteca Școlii Gimnaziale ,,Coneliu Micloși'' Covăsînț, având ca titlu ,,O alta lume a mea...lumea cărților".

Primul aspect pe care l-am avut în vedere a fost dezvoltarea dragostei față de literatură, față de carte, încă de la vârsta preșcolară.

Scopul proiectului are la bază strategii orientate către dezvotarea educației românești, dezvoltarea capacității de exprimare, a creativității și expresivității limbajului oral, dezvoltatrea capacității copilului de a descoperi semnificația conținutului și a formelor artistice specifice textului literar.

Programul desfășurat a avut un caracter activ-participativ, activitățile transformându-se într-o aventură a cunoașterii.

Un alt parteneriat de succes este cel încheiat cu parinții copiilor, cu titlu ,,Copii fericiți, părinți mulțumiți". Scopul acestui parteneriat este inițierea părinților în problemele specifice educației din grădiniță, cunoașterea propriilor copii și aplicarea unor strategii educaționale corecte, atât în cadrul familial cât și în instituția preșcolară.

Activitățile desfășurate prin parteneriat sunt: „Părinții la grădiniță", „Calendarul grupei", „În așteptatrea lui Moș Crăciun", „Arată-mi ce simți!", „Cine lucrează mai frumos?", „Cât de bine ne cunoaștem", „Grădinița altfel", „Sărbătorim Învierea Domnului", „1 iunie-Ziua Copilului" și serbarea de sfârșit de an școlar ,,In lumea celor mici!".

Parteneriatul grădiniță-familie construiește relații strânse între cele doua medii ale educației, stabilește un sistem de valori apropiat între acestea, având ca scop comun ,,educația copiilor preșcolari".

Educația pentru sănătate în grădinița noastră, am realizat-o prin parteneriatul educațional încheiat între Grădiniță și Cabinetul Medical, reușind să-i determinăm pe copii sa conștientizeze importanța igienei coprorale, cunoașterea regulilor pentru o alimentație corectă și a regulilor de igienă orală.

Prin parteneriatul educațional ,,Gradinițe surori" pe care l-am încheiat cu Grădinița P.N. „Samariteanul,, Sâmbăteni, copiii au avut prilejul de a cunoaște alți copii din altă unitate preșcolară, de a lega prietenii, de a descoperi aptitudini și preocupări, de a trăi stări afective pozitive.

În concluzie, consider că toate aceste activități de parteneriat au format o imagine pozitivă, de încredere pentru grădinița noastră reușind să desfășurăm activități atractive pentru copii, „de neuitat,, care să contribuie la formarea unei personalități independente și creative, la formarea unor copii activi, eficienți, cooperanți, care să se adapteze ușor la regimul școlar și în viață.

O ȘCOALĂ ÎN PAS CU TIMPUL

Înv. Budescu Petrina

„Un popor care nu îşi cunoaşte istoria este ca un copil care nu îşi cunoaşte părinţii!” spunea Nicolae Iorga.

La 15 septembrie 1970,clopoțelul suna vesel ÎNCEPUTUL activității unei noi instituții școlare în peisajul bârlădean: ȘCOALA GENERALĂ NR.8 BÂRLAD,

De-a lungul existenței sale, școala și-a câștigat un binemeritat renume prin numărul elevilor olimpici la diferite discipline de învățământ, prin absolvenții din rândul cărora s-au distins personalități ale vieții noastre culturale, științifice, politice și sociale.

Rezultatele meritorii sunt produsul interesului cadrelor didactice și a conducerii școlii, care, atât în trecut, cât și în prezent, răspândesc lumina cărții cu responsabilitate și dragoste de profesie,împlinind menirea învățământului bârlădean, ducând numele școlii dincolo de granițele județului și chiar ale țării.

În februarie 2013, s-a hotărât ca Școala nr.8 să poarte numele Episcopului Iacov Antonovici. Membru de onoare al Academiei Române, Episcopul Iacov Antonovici. a desfășurat o bogată activitate științifică și s-a remarcat ca cercetător al trecutului ținutului natal.

A publicat numeroase volume de studii și documente istorice de interes local, printer care și o colecție de „Documente bârlădene”, în cinci volume.

Școala Gimnazială „ Episcop Iacov Antonovici ” este o școală de prestigiu,de pe băncile căreia au pornit în viață mii de elevi.

Din anul 2007,visul directorilor școlii de a crea un loc vrăjit, unde copiii să se simtă cel puțin ca acasă, s-a împlinit. Alternativa educațională „STEP BY STEP” a fost o provocare pentru echipă (două învățătoare,doi directori și Inspectoratul Școlar), și o mare reușită pentru elevi și pentru școală.

Aventura cunoașterii a început într-o altfel de clasă, cu altfel de mobilier, cu planșe așezate pe pereți într-o anumită ordine, cu copii doritori de altceva.

Anul acesta se împlinesc 13 ani de când proiectul a fost implementat în școală. Step by Step merge mai departe pentru că, profesori, copii, părinți, au înțeles că alături de tradiție trebuie să stea și inovația.

Să nu uităm că nu există astăzi fără ieri și că viitorul școlii depinde de faptele prezentului. Activându-ne conștiințaîn direcția faptelor lăudabile, vom lăsa pentru posteritate amintiri demne de a fi scoase la lumină de generațiile ce vor urma.

Căutăm mereu cuvântul întemeietor de lumi, care să miște munții, care să însuflețească piatra, care să atingă nori, care să sădească în sufletele copiilor bucuria iubirii și a frumosului, iar în mințile lor, lumina înțelepciunii și a adevărului.



Promovarea imaginii şcolii

Buhaș Carmen,
Colegiul Național „Mihai Eminescu” Oradea

Motto: ***”Nu zidurile fac o școală, ci spiritul care domnește într-însa.”***

(Ferdinand I)

Imaginea şcolii se conturează la nivelul potenţialilor *clienţi*, în atitudini şi comportamente ce acţionează asupra activităţii instituţiei educaţionale, modelând sprijinul concret acordat acesteia de către comunitate.

Printre mijloacele de promovare a şcolii se află şi proiectele educative.

În acest an şcolar, şcoala noastră a iniţiat derularea proiectului educativ ***Cărţile fermecate ale copilăriei***, prin care promovăm imaginea şcolii implicând toti factorii educaţionali.

Pe baza observațiilor de-a lungul timpului se poate spune că o mare parte din elevii ciclului primar au dificultăți de citire, iar atunci când citesc, nu înțeleg suficient pentru a folosi informațiile într-un context nou. A găsi acel resort interior în fiecare copil pentru a-l îndruma spre cunoaștere, a-l face să gândească, să se exprime, să critice, să întrebe este o mare provocare pentru profesor, și o necesitate în același timp.

Școala este principalul mediu în care se dezvoltă actul citirii. Ne propunem să creăm cât mai multe situații de lectură, să diversificăm și să atragem cât mai mulți membri ai comunității în activități educative mai *prietenoase*, lipsite de clasica evaluare, dar care să-i stimuleze în procesul de dezvoltare și învățare, să le dezvolte inițiativa, autonomia, încrederea în sine.

Conţinutul proiectului:

Proiectul conține activități educative desfășurate în școlile partenere după cum urmează:

- *Invitație la lectură* – Lansarea proiectului

Cadrele didactice implicate anunță în ședința de comisie metodică a școlii inițierea/ participarea la proiectul în cauză și detaliază activitățile din cadrul proiectului.

- *În vizită la Casa Cărților* – Înscrierea elevilor la bibliotecă

Cadrele didactice din fiecare școală parteneră se ocupă de înscrierea la biblioteca școlii/localității a elevilor din clasa proprie și recomandă unul din titlurile pentru copii care se regăsesc în bibliotecă.

- *Carte frumoasă, cinste cui te citește* – Lecturarea în grup a unor pasaje preferate sau care i-au impresionat, din care au învățat ceva interesant, discutarea acestora

Activitățile se vor desfășura pe clase, iar elevii desemnați vor lectura pasajele preferate din cărțile citite. Se vor discuta aspecte în legătură cu cartea aleasă, autorul ei, motivarea alegerii, impresii și argumente pentru a recomanda cartea și altor copii.

- *Citește și dă mai departe!* – Acțiune de schimb/donare de cărți în preajma Sărbătorii Crăciunului
  - Cadrele didactice depistează cazurile sociale cărora le pot oferi în dar cărți cu ocazia Crăciunului. În același timp, le propun elevilor care doresc să aducă la școală cărți de care se pot lipsi, pentru a fi oferite în dar copiilor mai puțin favorizați.
  - Cadrele didactice încurajează schimburile de cărți între elevi. Cei care doresc vor aduce la școală cărți pe care le oferă la schimb. Cărțile se centralizează și se face schimbul între clase/școli.

- *Recitându-l pe Eminescu* – Concurs de recitare/dramatizare de poezii ale marelui poet Mihai

Eminescu

Concursul are o singură etapă, se desfășoară prin participare directă, în sala de festivități a Colegiului Național „Mihai Eminescu” Oradea, în săptămâna 13-17 ianuarie 2020.

- *Eminescu ne inspiră* – compunerea individuală a unor poezii dedicate mamei de către elevii doritori

Atelierele se vor desfășura în fiecare clasă, în momente alese de cadrele didactice, pe parcursul lunii februarie, 2020.

- *Carte pentru mama mea* – alcătuirea unei colecții cu poezii și compuneri dedicate mamei și publicarea acestora într-un volum. Oferirea volumului în dar mamelor, cu ocazia zilei de 8 Martie. Editura va fi stabilită în funcție de criterii ce vor fi decise în comun.

- *Tărâmul poveștilor – Vizită la librăria Cair Paravel*

Vizitele vor avea loc pe clase, la alegerea cadrelor didactice și vor urmări orientarea în spațiul librăriei, observarea diverselor categorii de cărți, achiziționarea de cărți de către copii.

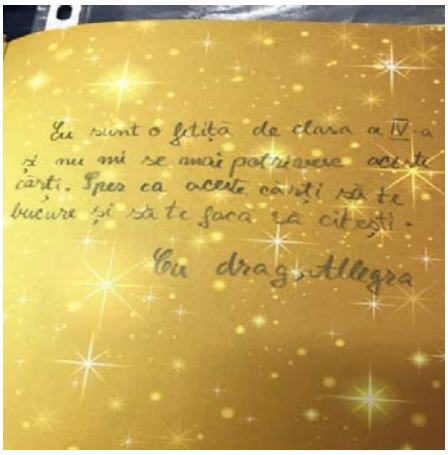
- *O vară fermecată cu cărți* – alcătuirea unei liste de lecturi suplimentare pe clase

Listele vor fi alcătuite pe clase, împreună cu elevii și vor fi date elevilor din clasa următoare (ex. clasa a IV-a alcătuiește lista și o transmite clasei ca III-a, care va fi în clasa a IV-a în anul școlar următor).

REZULTATE:

- Schimb de experienţă didactică între şcolile partenere;

- Stabilirea unor relaţii de colaborare între elevii ciclului primar din şcolile partenere si cadre didactice de la şcolile partenere;



- Promovarea unei imagini pozitive a instituţiilor implicate;





- Panou tematic, album foto, cartea realizată

Rolul grădiniței în formarea preșcolarului

Prof. înv. preșcolar Buhuși Lucica
Grădinița cu P. N.Telejna, Jud. Vaslui

,,O furnică nu poate răsturna un munte, dar îl poate muta din loc încet, bucățică cu bucățică!,, Marin Preda

Prin caracterul său de mediu instituționalizat, grădinița oferă repere specifice în care se va înscrie relația educatoare-copil, în procesul educațional și dincolo de acesta. Deși împrumută foarte mult din încărcătura afectivă a relației părinte – copil, noua relaționare cu adultul pe care preșcolarul o face odată cu intrarea în grădiniță are câteva trăsături aparte:

- implică o anumită distanță;
- presupune respectarea unor reguli de comunicare și relaționare cu un adult, altul decât părintele;
- este marcată de preocuparile explicite ale educatoarei în atingerea finalităților instructiv-educative propuse;
- este mediată de preocuparea copilului preșcolar pentru rezolvarea sarcinilor didactice;
- este influențată de condițiile particulare pe care le are instituția educațională: spațiul unde este situată, dotarea, mobilierul, pregătirea cadrului didactic, programul special de instruire și formare.

Rolul educatoarei în procesul instructiv-educativ presupune în primul rând transmiterea de noi cunoștiințe pentru copilul preșcolar. Asumarea de către educatoare a acestui rol presupune înțelegerea faptului că fiecare copil învață într-un mod aparte și are nevoi de cunoaștere diferite. Angajați în activități de învățare, copiii sunt încurajați să gândească singuri, să ia decizii și să găsească soluții pentru problemele întâlnite. Educatoarea este și organizatorul activității de joc a copilului, activitate în care se poate angaja uneori ca partener, însă întotdeauna observă, asistă și reglează conduita de joc a copiilor. Observarea activității ludice este pentru educatoare prilej de cunoaștere a identității copiilor, a trăirilor emoționale și a experiențelor de viață trăite, a calității cunoștintelor, fapt care îi permite adaptarea și diferențierea modalităților de relaționare individuală cu fiecare copil.

Rolul educatoarei în relația cu copiii este și acela de mediator al comportamentului copiilor. Activitatea de disciplinare în grădiniță este de natura pozitivă și implică respectarea de către educatoare a unor principii de bază:

- formularea regulilor de comportament într-o manieră pozitivă și implicarea de câte ori este posibil a copiilor în stabilirea regulilor;
- evitarea diminuării respectului de sine și a motivării, argumentarii prin comparații între copii;
- redirecționarea comportamentelor inadecvate, grija de a nu amplifica sentimentul de vinovăție și rușine;
- utilizarea cu discernământ a recompensei și pedepsei, folosirea cuvântului și a tonalității vocii ca instrumente pedagogice. Nu trebuie uitat nici rolul de model pe care educatoarea îl joacă în relația cu copilul. Înclinația spre imitație a preșcolarilor se manifestă și în preluarea rapidă și fidelă a comportamentelor, limbajului și atitudinilor pe care educatoarea le manifestă.

De aceea, încrederea în sine, echilibrul psihic, capacitatea de comunicare eficientă, preocuparea pentru comunicarea interindividuală, dinamismul, simțul ordinii și a frumosului, calități absolut necesare cadrului didactic se vor regăsi și în personalitatea copiilor.

Tot acest ansamblu de relaționări inerpersonale condiționate de rolurile sociale și facilitate de specificul activității din grădiniță se reflectă în climatul psihosocial al grupei și al instituției, cu amprenta sa asupra activității și dezvoltării copiilor preșcolari.

Relaţiile care se leagă în timpul preşcolarităţii, cu fiinţe care nu aparţin cercului său de familie, influenţează procesul de conturare a imaginii şi conştiinţei de sine: aprecierea pozitivă a celorlalţi conduce la îmbogăţirea eu-lui. Unii autori consideră simţul originar al eu-lui ca fiind constituit, în mare măsură, din atitudinile, cuvintele şi gesturile celorlalţi, pe care copilul le percepe, le imită şi cărora le răspunde: ”*simţul eului este un produs al comportamentului celorlalţi faţă de el*.” (*G. H. Mead, 1934 apud G. Allport, Structura şi dezvoltarea personalităţii, Editura Didactica şi Pedagogică, Bucureşti, 1993)*

ABANDONUL ȘCOLAR

P. I. P. BUIA ELISABETA
LICEUL TEHNOLOGIC „LIVIU REBREANU'' MAIERU

O educaţie adevărată, reală se fundamentează în familie, apoi ea se continuă în grădiniţă şi şcoală prin intermediul cadrelor didactice. În primul rând, ea se realizează prin puterea exemplului. O bună intervenţie a cadrului didactic prin însuşi procesul educativ pe care-l desfăşoară cu copiii poate constitui un mijloc de prevenire a abandonului şcolar, care a devenit din ce în ce mai frecvent.

Abandonul şcolar reprezintă conduita de evaziune definitivă ce constă în încetarea frecventării şcolii, părăsirea sistemului educativ indiferent de nivelul la care s-a ajuns, înaintea obţinerii unei calificări sau pregătiri profesionale complete sau înaintea încheierii actului de studii început. Elevii care abandonează şcoala sunt cei care s-au făcut remarcaţi pentru absenteism şi alte dificultăţi de comportament, pentru care au fost sancţionaţi în repetate rânduri în şcoală. Acest abandon este cu atât mai grav cu cât are loc la nivelul formelor terminale de învăţământ, căci până a ajunge acolo societatea a cheltuit cu persoana respectivă o grămadă de resurse. Chiar şi cel în cauză a fost nevoit să depună anumite eforturi.

Abandonul şcolar reprezintă o problemă gravă cu care se confruntă societatea contemporană; şcoala a ajuns să fie abandonată, înainte de toate, pentru că în ziua de azi nu contează în ierarhii, nu e percepută ca valoare în sine; atât copiii, cât si elevii nu mai consideră şcoala un viitor.

Efectele abandonului şcolar demonstrează că acest tip de conduită este considerat deosebit de grav. Mai întai, cei care abandonează şcoala nu au nici calificarea profesională indispensabilă integrării socio-economice, nici formaţia morală şi civică necesară exercitării rolului de părinte şi celui de cetăţean al unei comunităţi. În al doilea rând, neavând o calificare, cei care abandonează şcoala sunt viitorii şomeri şi reprezintă, pe termen mediu şi lung, o sursă de dificultăţi sociale şi de pierderi, care depăşesc investiţia cerută de formarea iniţială.

Pentru o mai bună intervenţie se propune realizarea unui program care să urmărească dezvoltarea competenţelor cadrelor didactice de lucru în echipă şi de folosire a planificării strategice în vederea identificării factorilor care ar favoriza apariţia unor astfel de situaţii de risc la nivelul şcolii, pentru prevenirea şi, în ultimă instanţă, pentru rezolvarea unor situaţii de criză cu efect de abandon şcolar.

Pentru a putea reduce numarul abandonurilor şcolare ar fi bine să încercăm sa identificăm şi să studiem câteva cauze:

 şcolile din zonele defavorizate sunt caracterizate de izolare, sărăcie şi lipsa oportunităţilor de succes socio-profesional pentru absolvenţi. Lipsiţi de motivaţie, mulţi dintre elevii claselor gimnaziale renunţă în primii ani de studiu, rămânând să dea o mână de ajutor în gospodăriile proprii sau chiar muncind ca zilieri.

Sărăcia comunităţilor din zonele defavorizate limitează posibilităţile părinţilor de a oferi copiilor resursele necesare educaţiei. Această stare provoacă deseori exploatarea copiilor prin muncă de către părinţi. Lipsa interesului pentru şcoală se explică prin presiunile de ordin economic, prin dezamăgirile personale ale părinţilor şi prin lipsa de cultură a comunităţii care poate fi susceptibilă faţă de instituţiile formale.

Aceste cauze ar putea fi eliminate prin orientarea fondurilor disponibile spre şcolile din asemenea zone, prin stabilirea unor legături cu centre de instruire existente, prin asigurarea unei infrastructuri care să asigure transportul elevilor, dar şi asigurarea hranei pentru elevi care au domiciliul la distanţe mari de şcoala. De asemenea, este menţionată aprecierea (fară vreo susţinere) potrivit căreia, în mediul rural, abandonul şcolar creşte iarna, „în condiţiile lipsei de subsistenţă'' şi din cauza „lipsei hranei sau imbrăcămintei necesare''. E o simplă părere fără cunoaşterea generală a realităţii. Pe de altă parte, încălzirea vremii, crearea condiţiilor naturale de practicare a unor îndeletniciri îi fac pe copii să-şi urmeze părinţii la muncă, abandonând şcoala.

 cultura de origine a elevilor – cercetările din domeniul educaţional au relevat faptul că mediul

socio-cultural de proveniență al elevilor este una dintre cele mai importante variabile în reuşita sau eşecul şcolar şi profesional al elevului. Este foarte importantă atitudinea familiei în raport cu şcoala. Există şi cazuri în care părinţii încurajează să încalce normele valorilor şcolare prin atitudinea lor faţă de şcoală. Ca forme principale de manifestare a deviaţiei şcolare putem aminti ca fiind mai grave din punct de vedere social şi comportamental: fuga de la şcoală, absenteismul, abandonul şcolar, vandalismul, conduitele violente, toxicomania, copiatul şi suicidul. Cunoaşterea acestor atitudini şi identificarea surselor de posibile tensiuni sau blocaje manifestate în raport cu cariera şcolară a tinerilor constituie un factor important în prevenirea abandonurilor. Elevii au fost încurajaţi şi de atitudinea părinţilor pentru care cartea nu mai reprezintă o prioritate, nici garanţia asigurării unui loc de muncă. Mai mult, emigrarea forţei de muncă îi afectează tot mai tare pe elevi, care fie că-şi urmează părinţii, fie sunt lăsaţi în grija unor rude sau cunoştinţe apropiate care se ocupă superficial de situaţia şcolară a copiilor.

 climatul familial are un rol hotărâtor în cauzele de abandon şcolar. Astfel, dezorganizarea vieții de familie, consecință a divorțului, climatul familial conflictual şi imoral, excesiv de permisiv, divergența metodelor educative şi lipsa de autoritate a părinților, atitudinea rece, indiferentă sau, dimpotrivă, tiranică a acestora sunt alte câteva aspecte care conduc spre abandonul şcolar.

 factori de natură socială şi economică cum ar fi: crize politice, economice, sociale şi morale, prăbuşirea sistemului de protecție socială, confuzia sau absența unor norme sau valori sunt alte cauze care conduc la dezorientarea elevilor, îndepărtarea lor de mediul educațional şi, în final, abandon şcolar.

 anturajul de proastă calitate debusolează elevii cu un psihic labil datorat unor carențe din copilarie; dorința de a scăpa de sub tutela educațională sau familială, dorința de a capta obiecte, haine sau mâncare prin căi ocolite, necurate reprezintă cauze pentru care elevul abandonează şcoala. Anturajul reprezintă un factor negativ în viața elevului; el poate să-l determine pe elev să fumeze, să consume bauturi alcoolice, să consume droguri, să fure sau chiar să chiulească de la şcoală.

Bibliografie:

Clerget, Stephane, (2008), *Criza adolescenţei*, Editura Trei, Bucureşti

Moisin, Anton, (2007), *Arta educării copiilor şi adolescenţilor în familie şi în şcoală*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti

Promovarea imaginii școlii

Prof. ADRIANA BUICĂ,
Liceul Tehnologic Nr. 1 Balș, jud. Olt

Școala românească trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane, să aibă un rol important în viața copiilor pe care îi educă, creând un mediu educațional favorabil, deschis la orice schimbare.

Cadrele didactice, bine pregătite, deschise la nou, contribuie în permanență la dezvoltarea continuă a școlii și la flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate, se realizează prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor la clasă, la olimpiade și concursuri, evaluări la sfârșit de ciclu la nivel național. Motivarea acestora printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile lor de vârstă și de performanță, folosirea mijloacelor moderne audio-video, pe lângă cele tradiționale, în procesul de predare-învățare, vor crea o imagine pozitivă asupra instituției școlare. Mijloacele informaționale moderne -televiziunea și în special, Internetul,- au devenit în prezent mediul cel mai utilizat de promovare a imaginii școlii.

De asemenea, promovarea activităților școlare și extrașcolare este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivelul instituției, prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele beneficiarilor actului educațional.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea și desfășurarea unor proiecte la nivel local, județean, sau național/internațional, care să vizeze experiențe pozitive și exemple de bună practică. Totodată, activitățile extrașcolare vin în sprijinul promovării imaginii școlii, prin ateliere de creație, concursuri, excursii, tabere școlare, parteneriate și simpozioane. Aceste activități, pe lângă faptul că ocupă timpul liber al elevilor, promovează o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare a activității, cât și în relațiile dintre partenerii educaționali, asigurând o atmosferă relaxantă, creativă.

Toate activitățile școlare și extrașcolare desfășurate de către elevi și profesori pot fi promovate și făcute public în reviste școlare, ziare locale, dar și pe site-ul școlii, folosind internetul.

De asemenea, crearea unei imagini pozitive a instituției școlare se poate realiza și prin reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur pentru elevi, prin combaterea violenței, promovarea toleranței și accesul necondiționat la educație. Astfel, educația de calitate, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, accesul la ofertele educaționale, poate promova cu succes imaginea școlii.

Promovarea imaginii unității școlare în comunitate, reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între acești parteneri educaționali, școala fiind un element esențial al oricărei comunități.

În concluzie, promovarea imaginii școlii la nivelul comunității locale, dar și în rândul unităților de nivel școlar la nivel județean sau național, favorizează realizarea anuală a ofertei educaționale și continuitatea unității de învățământ.

Bibliografie:

Ionescu, M, Chiș, V., Mijloace de învățământ și integrarea acestora în activitățile de instruire și autoinstruire, Editura Presa Universitară Clujană, Cluj-Napoca, 2001.

Jinga, Ioan, Managementul învățământului, Editura Aldin, București, 2001.

Ipostaze ale promovarii imaginii unității școlare

Prof. CONSTANTIN BUICĂ
Liceul Tehnologic „Nicolae Bălcescu”, Balș, jud. Olt

Pentru a realiza oferta educațională, o instituție de învățământ are nevoie să se adapteze mediului social complex și în continuă schimbare. Managerii instituțiilor școlare trebuie să înțeleagă importanța schimbărilor care se produc în societate și modul cum acestea pot afecta succesul sau chiar supraviețuirea instituției, promovând împreună cu corpul profesoral o imagine pozitivă a acesteia, printr-un plan managerial riguros.

Gestionarea imaginii instituției este o obligație a întregii echipe și, în special, a managerului instituției.

În cadrul instituțiilor școlare au loc activități de formare și promovare continuă a imaginii acestora: folosirea diverselor surse informaționale(presa locală, internetul) în promovarea activităților școlare și extrașcolare, consilierea elevilor și a părinților privind orientarea școlară și profesională, dezvoltarea de parteneriate locale, județene, naționale și internaționale, corelarea ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii.

Revista școlii are de asemenea un rol major în promovarea imaginii școlii în comunitate, ca element de identitate a calității actului educațional, o ,,oglindă” a tuturor activităților ce se desfășoară în școală.

Activitățile extrașcolare contribuie la maximizarea și completarea procesului de predare-învățare, la dezvoltarea competențelor și aptitudinilor elevilor, la organizarea rațională și plăcută a timpului lor liber.

Toate activitățile extraccuriculare au un caracter atractiv și aplicativ. Copiii participă într-o atmosferă plăcută și relaxantă, cu optimism și voie bună, la astfel de activități.

Activitățile extrașcolare se desfășoară într-un cadru informal, ce permite elevilor cu dificultăți de afirmare în mediul școlar să reducă nivelul anxietății și să-și maximizeze potențialul intelectual și creativ.

De asemenea, transmiterea și diseminarea informațiilor, a fotografiilor cu activitățile desfășurate în școală, a ofertei educaționale, realizarea programelor și proiectelor educaționale, baza materială, resursele umane ale instituției, rezultatele școlare pozitive, contribuie în mod concret la promovarea imaginii școlii.

La sfârșitul anului școlar, fiecare unitate de învățământ găsește diferite metode de popularizare a ofertei educaționale în comunitatea locală, depunând eforturi în asigurarea unor spații educaționale confortabile, sigure, adaptate nevoilor școlarilor, a unei baze materiale solide și a unui corp profesoral bine pregătit.

Imaginea unei instituții se gestionează ca orice obiect de patrimoniu, iar în unele situații aceasta este mai valoroasă decât întreg patrimoniul școlii respective.

Strategiile de promovare pot fi indirecte, prin intermediul articolelor de presă scrisă, prin intermediul internetului, popularizarea exemplelor de bună practică pe rețelele de socializare și strategii de promovare directe, prin organizarea unui ,,turneu” publicitar prin unitățile școlare din localitate, a unui ,,târg” de prezentare a ofertei educaționale.

Bibliografie:

Vlăsceanu, Gheorghe, coord., Neculau, Adrian, Școala la răscruce. Schimbare și continuitate în curriculumul învățământului obligatoriu. Studiu de impact., Editura Polirom, București, 2002.

Jinga, Ioan, Managementul învățământului, Editura Aldin, București, 2001.

Rolul familiei în integrarea copilului la grădiniţă

Prof. înv. primar Buinoiu Maria
Grădiniţa Capu Piscului, Jud. Argeş

Primul univers al copilului este familia. Aici este lumea în care el se simte cel mai bine, în care este iubit şi acceptat necondiţionat, o lume permisivă, fără prea multe reguli.

Familia este suportul afectiv, emoţional, relaţional al copilului. Ea pune bazele educaţiei înainte de a aduce copilul la grădiniţă. Părinţii sunt cei care îi învaţă pe copii să socializeze, să observe, să exprime tot ceea ce simt. Dacă părinţii le asigură copiilor un suport emoţional şi psihosocial adecvat, integrarea acestora în grădiniţă va fi mult mai uşoară.

Educaţia timpurie face referire la rolul dublu pe care îl au părinţii în vederea integrării copiilor în învăţământul preşcolar:

- Pregătirea propriu-zisă a copilului;

- Pregătirea părinţilor pentru a face faţă acestui început de drum.

Părinţii moderni se implică din ce în ce mai mult în educaţia copiilor, încă de la vârsta preşcolarităţii. Astfel, ei se informează asupra condiţiilor din grădiniţe, a personalului, a dotărilor, a programului, dar mai ales asupra activităţilor efective de la clase. Mai mult chiar, unii dintre ei participă cu copilul la diferite activităţi practice, cursuri sau acţiuni de voluntariat.

O bună pregătire a părinţilor, implicarea activă a acestora în viaţa preşcolară a copiilor duce implicit la o bună pregătire a micuţilor pentru integrarea lor în grădiniţă.

La vârsta de trei ani, copilul încă nu are formate toate deprinderile, în special cele motrice. De aceea, integrarea lor va fi una destul de dificilă. Separarea de familie reprezintă o mare vulnerabilitate care produce de cele mai multe ori anxietatea de separare – o teamă puternică a copilului de a se despărţi de părinţi, chiar şi pentru puţină vreme, tradusă psihologic ca frica de abandon. Adaptarea la noul grup, acomodarea la un mediu nou, este un proces îndelungat, unic şi singular pentru fiecare copil şi familie în parte. Dacă pentru unii copii, adaptarea la grădiniţă se face cu dificultate, pentru alţii, ea devine o plăcere.

În febra pregătirii pentru intrarea la grădiniţă, părinţii au rolul de a-l familiariza pe copil cu noul statut prin:

- *Discuţii premergătoare*, cu mult timp înainte de intrarea la grădiniţă;

- *Explicaţii pertinente*, referitoare la noul grup, la doamna educatoare, la noile reguli de convieţuire şi de joacă;

- *Informarea corectă* a copilului asupra timpului petrecut la grădiniţă;

- *Familiarizarea* acestuia cu noile obiecte specifice (rucsac, creioane, etc.);

- *Implicarea copilului* în activităţi curente – aranjatul jucăriilor, a dulăpioarelor, curăţarea mesei, mici activităţi gospodăreşti.

Independenţa şi autonomia personală sunt de mare ajutor în noul grup social. Familia este cea care formează copilului deprinderile de bază: îmbrăcat-dezbrăcat, încălţat-descălţat, încheiatul nasturilor sau fermoarului, spălatul pe mâini, folosirea adecvată a tacâmurilor, etc. De asemenea, învăţarea şi fixarea unor reguli comune aplicate mai întâi acasă, îi ajută mult pe copii în viaţa preşcolară din noul mediu.

Părinţii trebuie să inoculeze copiilor, în mod nedisimulat, bucuria că vor cunoaşte alţi copii, că vor

învăţa jocuri şi poveşti noi, că vor face activităţi distractive şi interesante. Dar, mai ales, comportamentul şi reacţiile părinţiilor atunci când lăsa copilul la grădiniţă este definitoriu:

- Trebuie să fie fermi dar şi blânzi, fără reacţii emoţionale exagerate;

- Să explice copilului concret cât timp va sta acolo şi când vor veni să-l ia acasă;

- Despărţirile să fie fireşti, precise şi fără ameninţări.

Foarte important în integrarea copilului la grădiniţă este comunicarea zilnică, după program, prin discuţii cu acesta despre ziua petrecută acolo, despre jocuri, activităţi, întâmplări, despre ceilalţi copii, despre ce i-a plăcut sau displăcut cel mai mult, despre noii prieteni, despre atitudinea doamnei educatoare, etc.

Cultivarea unei bune relaţii familie-copil-grădiniţă contribuie la succesul în adaptarea şi integrarea preşcolară, un prim pas către o educaţie transparentă, către plăcerea de a descoperi, de a învăţa.

Bibliografie:

Bonchiş E., “Familia şi rolul ei în educarea copilului”, Editura Polirom, Iaşi, 2011
Dumitrana M., “Copilul, familia, grădiniţa”, Editura Compania, Bucureşti, 2000

MODALITĂȚI DE PROMOVARE A IMAGINII UNITĂȚIILOR DE ÎNVĂȚĂMÂNT

PROF. ÎNV. PREȘCOLAR: BULARCA FLORENTINA
GRĂDINIȚA CU P. P. „BOBOCEII" NR. 19 BRAȘOV

În ultimele decenii se constată o creștere a interesului pentru stadiile de început ale vieții, cărora li s-au relevat noi planuri ale evoluției și noi disponibilități. Totodată, cercetările au arătat că de la un deceniu la altul se produc schimbări importante în mediul de viață al oamenilor.

Copilul mileniului al treilea solicită dascălului debranșarea de abordările didactice rigide și monotone și abordarea metodelor educaționale alternative care să-i pregatească pentru viața de zi cu zi. În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o unitate școlară își poate construi o imagine.

Valorizarea, ca proces și act educațional specific grădiniței, presupune acționarea în virtutea promovării imaginii unității școlare iar cea mai bună variantă de promovare se poate realiza printr-un act educațional de înaltă calitate. Aceasta este o primă carte de vizită pentru orice insitituție și totodată pentru cadrul didactic. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. O imagine pozitivă a instituției școlare se realizează și prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Acțiunile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Succesul sau insuccesul unei campanii de promovare imaginii școlii depinde în mare măsură de creativitatea temei. Trebuie să se răspundă la întrebarea ,,care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenția publicului?". Un rol important îl au și târgurile educaționale organizate de instituțiile de învățământ, precum ,,ziua porților deschise". organizarea judicioasa a acestora poate să se soldeze cu succes în ceea ce privește înscrierea mai multor preșcolari în respectiva unitate de învațământ. Rolul educațional trebuie să ofere celor interesați multe informații dintr-un domeniu sau altul, prin panouri, fotografii, grafce, pliante,ghiduri, etc.. Târgul educațional este un cadru propice al difuzării directe al produsului educational, un spațiu potrivit pentru comunicare între instituția de învățământ și viitorii elevi. Pe lângă organizarea unui eveniment special, promovarea se mai poate face și cu prilejul unor sărbători, a unor manifestări cultural-artistice, aniversări, etc..

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Gradinița noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

EXEMPLE DE BUNE PRACTICI ÎN RELAȚIA PROFESOR – ELEV

BULGARIU Alina – profesor limba franceză,
Liceul Tehnologic" Lazăr Edeleanu"- Năvodari- jud. Constanţa

Rolul unui profesor în societate este pe cât de semnificativ, pe atât de valoros. El are o influenţă covârşitoare asupra elevilor. Elevii sunt influenţati de afecţiunea profesorului, caracterul lui, competenţa şi angajamentul său moral. Un astfel de profesor devine un model pentru elevii săi. Elevii încearcă să urmeze profesorul lor, în manierele sale, vestimentaţie, eticheta, stil de comunicare şi de gesturi.

Consider că autoritatea profesorului, bazată pe principiul "magister dixit, e înlocuită de tot mai mulţi profesori cu una întemeiată pe relaţii în care profesorul are rol de îndrumător şi coordonator al activităţii elevului. Un alt exemplu de bună practică în această relaţie este încercarea de a nu impune punctul de vedere. Manipularea este o formă de comunicare care transmite mesajul de non – acceptare şi neîncredere în deciziile luate.

Ascultarea cu atenţie, ascultatul activ este o modalitate de a asculta şi a răspunde care duce la îmbunătăţirea înţelegerii reciproce şi la depăşirea obstacolelor în comunicare. Comunicarea empatică conţine mesaje de înţelegere, compasiune şi afecţiune faţă de interlocutor. Egalitatea determină formarea unei relaţii defectuoase de comunicare, încurajează dezvoltarea conflictelor.

Egalitatea înseamnă acceptarea necondiţionată şi respectarea fiecărei persoane, indiferent de nivelul sau de cultură, pregătire profesională. Utilizarea unor mesaje care să ajute interlocutorul în găsirea de alternative, posibilităţi de rezolvare a unei situaţii. Deseori sfatul este perceput de cealaltă persoană ca o insultă la inteligenţa sa sau ca o lipsă de încredere în capacitatea persoanei respective.

Utilizarea anumitor mesaje care să ajute interlocutorul în găsirea de alternative, posibilităţi de rezolvare a unei situaţii. Deseori sfatul este perceput de cealaltă persoană ca o insultă la inteligenţa sa, ca o lipsă de încredere în capacitatea persoanei respective de a-şi rezolva singură problema.

Utilizarea mesajelor care să ajute interlocutorul în găsirea de alternative, posibilităţi de rezolvare a unei situaţii. Deseori sfatul este perceput de cealaltă persoană ca o insultă la inteligenţa sa, ca o lipsă de încredere în capacitatea persoanei respective de a-şi rezolva singură problema.

Un exemplu de colaborare eficientă dintre profesor şi elev este faptul că profesorul ajută elevii în autentificarea procesului de învăţare – crearea legăturilor cu curriculum-ul şcolar, interesele, cunoştinţele existente; stimularea curiozităţii şi dragostea de învăţare.

Ajută elevii să conducă procesul de învăţare; să se încadreze în obiective, scop, roluri, planuri, termene-limită, precum şi puncte de control, criterii; să identifice şi să aplice strategiile de învăţare optimă pentru procesul de învăţare. Ajută elevii să stabilească/construiască „imaginea de ansamblu" a cunoştinţelor fundamentale.

Ajută elevii să îşi definească nevoile informative; să stabilească priviri generale asupra subiectelor, lacunelor în cunoştinţe. Tot din propria experienţă, am observat că utilizarea confirmărilor verbale, vizuale şi non verbale, îi fac pe elevi să înţeleagă că sunt ascultaţi cu interes şi cu respect.

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

prof. Monica Teodora Bumb
Liceul Special pentru Deficienţi de Vedere Cluj-Napoca

Imaginea unei şcoli este ansamblul reprezentărilor care îi sunt asociate unei identități specifice de către toți actorii implicați în activitățile şcolare: profesori, elevi, părinți, autorități, mass-media.

Imaginea şcolii este un complex constituit din istoria organizației şcolare, calitatea ofertei educative, performanțele sale şi stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate.

Factorul principal în crearea imaginii şcolii îl reprezintă calitatea procesului instructiv şi educativ, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor (elevi, părinți, comunitate) față de serviciile oferite de şcoală.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual la imaginea de ansamblu a unității de învățământ.

Printre modalitățile de promovare a unei imagini pozitive a şcolii în comunitate se numără:

• înființarea unui site al unității de învățământ şi a unei pagini de socializare şi administrarea lor prin încărcarea frecventă de materiale, fotografii şi filmulețe din activitățile desfăşurate pe parcursul anului şcolar;
• colaborarea cu mass-media (Radio, TV) în vederea difuzării şi popularizării activităților şcolii, precum şi a exemplelor de bună practică;
• realizarea de materiale promoționale care să fie folosite cu diverse ocazii şi evenimente la care şcoala participă (pliante, broşuri);
• încheierea de parteneriate cu instituții şi organizații pentru realizarea de activități comune prin care să se promoveze realizările şcolii;
• organizarea de activități opționale diversificate;
• organizarea de activități de promovare a unității de învățământ: Ziua Porților Deschise, Ziua Liceului;
• participarea şi rezultatele elevilor la olimpiade, concursuri, competiții locale, județene şi naționale;
• participarea la activități organizate de alte instituții în scopul promovării imaginii unității de învățământ;
• afişarea ofertei activităților extracurriculare (organizarea de serbări în funcție de evenimentele importante ale anului; participarea la târguri, festivaluri; vizite la muzee şi alte instituții semnificative din oraş; plimbări, excursii în parcuri şi împrejurimi; activități cu invitați etc.);

În concluzie, imaginea unității de învățământ poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce aceştia au nevoie: servicii educaționale şi terapeutice de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv şi participarea la activități extraşcolare variate.

Promovarea imaginii școlii prin activități extrașcolare

Prof. psihopedagog Bumbu Corina
CSEI nr. 1 Bistrița

„Să nu-i educăm pe copiii noştri pentru lumea de azi. Această lume nu va mai exista când ei vor fi mari şi nimic nu ne permite să ştim cum va fi lumea lor. Atunci să-i învăţăm să se adapteze.”(Maria Montessori)

Promovarea imaginii școlii presupune elaborarea unor proiecte la nivel local care să evidențieze experienţe pozitive şi exemple de bună practică în managementul instituțional.

Scopul educării elevilor cu dizabilități vizează, în sens larg, integrarea acestora. Acesta este însă un amplu şi complex proces instructiv educativ, recuperativ - compensatoriu, în care un loc important îl deţin activităţile extracurriculare. Întâlnim pretutindeni oameni cu deficienţe. Perceperea lor socială nu este întotdeauna constantă, ea variază de la societate la societate, furnizând semnificaţii diferite, în funcţie de cultura şi valorile promovate.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Au rolul de a dezvolta competențele sociale, lucrul în echipă, colaborarea și comunicarea în rândul copiilor, integrarea în grup, spiritul de inițiativă, – toate fiind atribute necesare oricărui om pentru reușita în viață. De aceea, activitățile extrașcolare îl ajută pe copil să dobândească aptitudini necesare pentru a se descurca în cele mai variate situații de viață.

O activitate de succes realizată cu elevii clasei a III-a din Centrul Școlar de Educație Incluzivă nr 1 Bistrița a fost excursia școlară organizată la Turda. Elevii au reușit, în afara cadrului formal al școlii, să fie mai deschiși, mai relaxați, să învețe din experiențe practice noțiuni care în alt context ar fi mai greu de înțeles. Am vizitat împreună cu elevii Salina Turda, Mănăstirea Mihai Vodă şi Monumentul Mihai Vodă din Turda. Au avut ocazia în toate obiectivele turistice să interacționeze cu elevi din alte școli, cu diferiți reprezentanți ai comunităților locale vizitate.





Ieşirea din mediul obişnuit al sălii de clasă a stimulat curiozitatea elevilor i-a motivat pentru cercetarea mediului natural şi social, a cărui cunoaştere concură la formarea personalităţii lor viitoare de cetăţeni integraţi în lumea europeană.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor. Instituția de învățământ promovează astfel de activități, beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

PROIECT DE ACTIVITATE
„SALATA DE LEGUME”

Prof. pt. înv. preşcolar: Bunea Andreea-Ioana

As a teenager it is even more important to eat healthy. You are growing. While growing you are hungrier because you need the extra calories to grow. If you over eat, not exercise and eat unhealthy it can cause obesity. You need to make healthy choices to avoid obesity. Eat healthy in meals and snacks. Try avoiding refined grains and high amounts of starch next time you’re hungry, reach for something with whole grains such as oats. Eating healthy will provide the necessary nutrients that your body needs to function and create new cells.

NIVELUL: I
GRUPA: MIJLOCIE
TEMA ANUALĂ DE STUDIU: CÂND/ CUM ȘI DE CE SE ÎNTÂMPLĂ?
TEMA PROIECTULUI TEMATIC:TOAMNA VINE N-NCET ÎNCET
TEMA SĂPTĂMÂNII: SFATUL LEGUMELOR
TEMA ACTIVITĂȚII: SALATĂ DE LEGUME
TIPUL ACTIVITĂȚII: Mixt
ACTIVITĂȚI DE ÎNVĂȚARE IMPLICATE: DOS

SCOPUL: să îşi îmbogăţească experienţa senzorială ca bază a cunoştinţelor practice, pentru a fi capabili să se implice în realizarea acţiunilor trasate, valorificând deprinderile de lucru însuşite.

OBIECTIVE OPERAȚIONALE:
- să observe legumele utilizând experienţa senzorială: văz, miros, gust, tactil;
- să participe la pregătirea legumelor pentru salată;
- să respecte normele igienico-sanitare în toate situațiile impuse.

STRATEGII DIDACTIC: METODE ȘI PROCEDEE:conversația, explicația, instructajul verbal, exercițiul

MIJLOACE DIDACTICE:
FORME DE ORGANIZARE: frontal, individul, pe grupe

BIBLIOGRAFIE:

1. Curriculum pentru Învăţământul Preşcolar ,Editura Didactica Publishing House, Bucureşti, 2009;
2. Metoda proiectelor la vârstele timpurii, Preda Viorica, Editura Miniped, Bucureşti, 2001;
3. Metode interactive de grup - Ghid metodic, Silvia Breben, Elena Gongea, Georgeta Ruiu, Mihaela Fulga, Editura Arves, 2002.

EVENIMENTUL DIDACTIC	ORGANIZAREA ACTCTIVITĂȚII	STRATEGII DIDACTICE	EVALUARE
MOMENTUL ORGANIZATORIC	Pentru o bună desfăşurare a activităţii se iau următoarele măsuri: aerisirea sălii de grupă, aranjarea mobilierului, pregătirea materialelor necesare.		
CAPTAREA ATENȚIEI	Se captează atenţia copiilor printr-o ghicitoare: „Gogonele, gogoşari Varză, castraveţi mici, mari În borcane aşezate Separat sau asortate Pregătite sunt din toamnă Ca să le mâncăm la iarnă!” (murături) Se descoperă borcanele cu murături. Se va purta o scurtă discuţie despre cum mai pot fi folosite legumele în alimentaţie.	Ghicitoarea <u>Materiale</u> - borcane cu murături - legume proaspăte	Evaluare orală
ANUNȚAREA TEMEI	„Astăzi vom pregăti legumele în două feluri: crude, într-o salată şi conservate, în saramură.” Se prezintă obiectivele pe înţelesul copiilor.	Conversaţia	
REACTUALIZAREA CUNOȘTINȚELOR	Se vor adresa următoarele întrebări: • Cum trebuie să fie legumele înainte de a le consuma? Dar mâinile noastre? • Este important să consumăm legume? De ce ? Cum este mai bine să consumăm legumele,crude sau gătite? De ce?	Conversaţia	Evaluare orală
DIRIJAREA INVAȚĂRII	a) <u>Intuirea materialelor</u> Copiii vor observa şi denumi materialele care sunt pe cele două mese: şorţuri, farfurii, castronele, furculiţe şi cuţite din plastic, tocător, sare, ulei, oţet. b) <u>Expunerea reţetelor</u> SALATA DE LEGUME: • castraveti; • ardei; • roşii; • sare • oţet • ulei. MURATURI • varza alba si rosie; • castraveti; • conopida; • gogonele; • gogoşari; • morcovi; • saramura (apă, sare şi condimente).	Conversaţia <u>Materiale</u> -şorţuri; -muşamale; -farfurii; -castronele; -furculiţe, cuţite din plastic -tocător Expunerea <u>Materiale</u> -varză albă şi roşie; -castraveţi; -conopidă; -gogonele; -gogoşari, -morcovi; -roşii;	Evaluarea orală

	Pentru început copiii îşi vor pune şorţurile. Se vor forma două grupuri de copii: unul care va pregăti salata de legume, iar celălalt care va pune murături. c) Pregătirea legumelor Se stabilesc legumele ce vor fi folosite pentru salată şi cele care vor fi murate. Copiii vor spăla toate legumele. **b)** Demonstrarea modului de lucru Legumele sunt curăţate de cotor şi seminţe (în cazul ardeilor), apoi tocate mărunt pentru salată. Borcanul se va umple cu legume: varza alba si rosie, castraveti, conopida, gogonele, gogosari, morcovi. Se va atrage atenţia copiilor să umple borcanul cât mai bine. Apoi se va turna în borcan saramura anterior pregătită. **c)** Desfăşurarea propriu-zisă a activităţii După ce toate legumele au fost tocate, vor fi amestecate într-un castron mare, împreună cu sare, ulei şi oţet. In timp ce copiii pun murături, educatoarea va nota numele copiilor pe borcane.	-borcane; -condimente; -saramură; -capace; -marker; Materiale -şorţuri Explicaţia Demonstraţia Exerciţiul	Observarea comportamen-tului şi modului de cooperare Activitate gospodărească
OBȚINEREA PERFORMANȚEI	Salata de legume proaspăte va fi servită de către toţi preşcolarii. Aceştia vor fi solicitaţi să aprecieze gustul (sarea, uleiul şi oţetul au fost puse într-o cantitate adecvată) şi aspectul salatei (legumele au fost curăţate corect sau nu, tocate mărunt sau nu). Borcanele cu murături vor fi depozitate pe rafturi, în magazie, cu menţiunea că vor fi gustate după o anumită perioadă, timp în care ele se vor mura.	Conversaţia	Evaluarea orală
INCHEIEREA ACTIVITATII	Se fac aprecieri generale referitoare la modul de lucru si la comportamentul copiilor din timpul activitatii	Conversaţia	

Strategii didactice interactive

Prof. pt. înv. preşcolar Bunea Lubiana

Metodele interactive prezintă un set de metode active şi o serie de activităţi şi jocuri menite să stimuleze dezvoltarea şi învăţarea copilului. Prin acestea, copiii selectează şi comunică informaţii şi deprind comportamente de învăţare, acţionând asupra modului de gândire şi manifestare al acestora. Aplicarea acestor metode trebuie să se realizeze cu mult tact de către educator, adaptându-şi stilul didactic în funcţie de structura personalităţii copilului, sub forma unor ,,jocuri cu reguli", pentru a-i atrage în activitate, spre învăţare, spre cooperare.

Aceste metode trebuie să respecte câteva cerinţe: să fie comunicat copiilor timpul alocat sarcinii de lucru, să fie descrise gradual, să fie legate de viaţa reală,să ofere copiilor posibilitatea de a se autoevalua, de a comunica cu colegii.

În cadrul activităţilor desfăşurate în grădiniţă, strategiile didactice utilizate mai frecvent în derularea activităţilor implică următoarele metode de tip interactiv cu exemple practice.

- ***Metode interacticve de predare-învăţare***
- *Metoda ,,Cubului*"- folosită în cadrul activităţii de observare. Se confecţionează cubul cu cele 6 feţe diferit colorate şi corespunzătoare cu o anumită acţiune: Descriere, Comparaţie, Asociere, Analiză, Aplicare, Argumentare.

Exemple în acest sens pot fi: activitatea ,,animale domestice", ,,animale sălbatice", ,,mijloace de transport".

Cubul ,,Mijloacelor de transport"
Descrie: - să recunoască, să denumească mijloacele de transport
Compară: - înfăţişare generală (mare, mic), medii de transport (terestru, aerian, maritim)
Asociază: - cu figuri geometrice, cu modul în care se deplasează
Analizează: - modul în care circulă cu fiecare mijloc
Aplică: -modalitate de deplasare pentru oameni, unde staţionează
Argumentează:- cine le conduce pentru a se deplasa

- *Metoda ,,Bula Dublă"*- folosită pentru a exprima concis şi schematic asemănările şi deosebirile dintre subiecte, de obicei aparţinând aceleiaşi categorii integratoare: animale-păsări (vietăţi); primăvară-vară (anotimpuri), mijloace de transport**.**

Ex. **Barza** **Rândunica**

păsări migratoare

culoare neagră

Culori alb şi negru

cioc mare/lung

cioc mic/scurt

îşi fac cuib

cuib pe casă/stîlp

cuib sub streaşină

- ***Metode interactive de fixare, consolidare şi evaluare***
- *Explozia Stelară (Starbursting)*

Explozia stelară face parte din categoria metodelor care stimulează creativitatea şi se bazează pe adresarea de întrebări pentru rezolvarea unor teme propuse spre dezbatere. Obiectivul acestei metode interactive este acela că trebuie să existe o legătura între ideile descoperite în cadrul grupului prin

asociere cu ideile obținute individual pentru soluționarea unei probleme propusă spre dezbatere. Este nevoie de o stea mare şi cinci stele mici galbene. Pe steaua cea mare se scrie sau se desenează conţinutul de baza, pe steluţele mici se va scrie câte o întrebare: ce?, cine?, unde?, de ce?, când?, iar cinci copii din grupă îşi aleg un bilețel cu una din întrebări şi se întorc în grupul pe care-l reprezintă. Grupurile de copii elaborează timp de câteva minute întrebări, după care se întorc în grupul mare şi comunică întrebările formulate (fie personal fie de către liderul grupului). Copiii din celelalte grupuri răspund sau formulează alte întrebări.

- Cine?

1. Cine lucrează în parc? Cine plantează flori?



5. Ce? ***2. Unde?***

2. Unde se desfăşoară acţiunea? Unde putem planta flori?



3. Când se plantează florile? Când se poate face curat în parc?

4. De ce? ***3.Când?***



4. De ce se plantează flori?De ce îngrijim florile?
5. Ce anotimp esze prezentat în tablou? Ce face fetiţa?

- *Piramida ,,Toamnei”- Plic–* medalioane cu ghicitori şi madalioane cu imagini ce reprezintă răspunsul la ghicitori, piramida

Copiii completează piramida toamnei, in vârf Toamna, pe rândul al doilea 2 flori (crizantema, tufănica), pe al treilea 3 legume (morcov, vânăta,ardei), iar pe ultimul 4 fructe (strugure, para, nuca, prune)

Iepu
-re
Iepu
-re
„PIRAMIDA ANIMALELOR DOMESTICE”
1 Animal fricos
2 Animale de
pisică
câine
companie
capră
vacă
oaie
3 Animale ce dau lapte

- *Trierea aserţiunilor-* Aserţiunea este ***„un enunţ, care este dat de adevăr”.*** Aceasta exersează capacităţile de analiză ale copiilor şi selecţia după criterii diferite.

În cadrul proiectului „Iarna”, se prezintă o machetă cu elemente specifice
Proba „Adevărat sau fals?“-la această probă fiecare copil care trebuie să răspundă primeşte un cartonaş verde (aserţiune adevărată)şi unul roşu (aserţiune falsă). Copiii închid ochii, iar educatoarea ia de pe machetă un brad, iar la sunetul clopoţelului copiii trebuie să deschidă ochii şi să răspundă la aserţiunea formulată de educatoare:

- Echipa renilor isteţi: „De pe machetă a dispărut un brăduleţ“ - copilul ridică cartonaşul verde – educatoarea a luat un brad de pe machetă

- Echipa renilor curioşi: „Pe machetă a mai apărut o căsuţă“- copilul ridică cartonaşul roşu – pe machetă nu a mai apărut nici o căsuţă
- *Turul galeriei*–este o tehnică ce stimulează gândirea, creativitatea şi învăţarea eficientă, încurajând copiii în exprimarea opiniilor cu privire la soluţiile propuse de colegi.

Lucrările sunt expuse într-un loc al clasei, realizându-se o galerie, copiii analizează, observă şi comentează fiecare tablou, oferind completări după ce au fost examinate.

Este aplicată cu succes în cadrul activităţilor la centre (ALA 1), dar şi la activităţile pe domenii experienţiale (DOS, DEC).

BIBLIOGRAFIE:

- Creţu D**., (2013),** *Strategii didactice interactive***,** Editura Universităţii „Lucian Blaga” Sibiu
- Ionescu M., Chiş V., (1992), *Strategii de predare şi învăţare,* Editura Ştiinţifică, Bucureşti;
- Ionescu M., Bocoş M., (2001),*Cercetarea pedagogică şi inovaţia în învăţământ*, Presa Universitară Clujeană;
- Preda V.,Boca-Miron E., Chichişan E., Ţinică S., (2006*), Ghidul metodologic şi aplicativ al educatoarei,* Editura Eurodidact Cluj-Napoca
- Ministerul Educaţiei, Cercetării şi Tineretului, Revista Învăţământul Preşcolar, Nr. 1-2/2008
- Breben S., Gongea E., Ruiu G., Fulga M. „*Metode interactive de grup- ghid metodic” ,* Editura Arves

JOCUL DIDACTIC

PROF. ÎNVĂȚĂMÂNT PRIMAR BUNEA MIHAELA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ ”MIHU DRAGOMIR” BRĂILA

Jocul didactic este un ansamblu de acţiuni şi operaţii care, paralel cu destinderea, buna dispoziţie şi bucuria pe care le stârneşte, urmăreşte un set de obiective de pregătire intelectuală, tehnică, morală, fizică a preşcolarului şi elevului.

Prin intermediul jocului didactic, învăţătorul precizează, consolidează şi chiar verifică temeinicia cunoştinţelor elevilor, contribuie la îmbogăţirea nivelului de cunoştinţe, pune în valoare şi antrenează capacităţile creatoare ale acestora. Jocul fortifică energiile intelectuale şi fizice ale şcolarilor generând o motivaţie secundară, dar stimulatoare, constituind o prezenţă indispensabilă în ritmul accentuat al muncii şcolare.

În programul zilnic al unui copil, grijile legate de învăţătură, de realizarea temelor pentru acasă nu diminuează cu nimic pofta lui de joacă, astfel încât integrarea jocului în activităţile didactice nu face decât să răspundă unei nevoi lăuntrice de a se juca, nevoie care se menţine pe parcursul întregii copilării.

În învăţământul preşcolar, jocul este predominant, majoritatea activităţilor din grădiniţă desfăşurându-se pe baza jocului didactic.

În ceea ce priveşte integrarea jocului în activităţile din învăţământul primar este necesar:

- să realizeze un scop şi o sarcină didactică din punct de vedere al conţinutului disciplinei la care este aplicat;
- să se utilizeze acele elemente de joc în vederea realizării obiectivelor propuse;
- să utilizeze reguli de joc cunoscute şi respectate de toţi elevii.

Componentele de bază ale jocului didactic sunt:

a**)** ***Scopul didactic*** - respectă cerinţele programei şi Curriculum-ului Naţional, în conformitate cu specificul vârstei copiilor clasei respective, se formulează clar şi oglindeşte problemele specifice, impuse de realizarea jocului.

O formulare corespunzătoare a jocului înseamnă o bună orientare, organizare şi desfăşurare a activităţii respective.

Unele jocuri se referă la probleme de natură cognitivă, altele urmăresc aspecte de ordin formativ. De asemenea, există şi jocuri didactice care se adresează ambelor categorii de probleme.

b) ***Sarcina didactică*** este legată de conţinutul jocului, de structura lui, conţinând referiri la ceea ce trebuie să facă elevii în mod concret pe parcursul jocului. Sarcina didactică este în fapt esenţa întregului joc, antrenând operaţiile gândirii: analiza, sinteza, comparaţia, dar şi imaginaţia copilului.

c) ***Elementul de joc*** se stabileşte în raport cu cerinţele şi sarcinile didactice ale jocului.

Ele pot fi foarte variate:

- întrecere individuală sau pe grupe;
- cooperare, spirit de colectivitate, de echipă;
- recompensare, fie de ordin moral, fie de ordin material;
- penalizare, pentru a determina respectarea regulilor jocului.

Alte elemente ale jocului pot fi aplauzele, cuvintele stimulative, încurajările.

d*) Conţinutul* jocului didactic este corespunzător particularităţilor de vârstă ale copiilor cărora se adresează şi sarcinii didactice.

El trebuie să fie accesibil, recreativ şi atractiv, prin forma în care se desfăşoară, prin mijloacele de învăţământ utilizate, prin volumul de cunoştinţe la care apelează.

e) ***Regulile jocului*** asigură modalitatea de transpunere în acţiuni concrete a sarcinii didactice.

Regulile trebuie să fie formulate clar, corect, concis, să fie înţelese de către toţi participanţii la joc şi, în funcţie de etapele jocului, se stabilesc şi punctajele corespunzătoare.

Diferitele variante ale jocurilor didactice pot cuprinde sarcini de lucru asemănătoare, dar prezente în forme diferite şi mărind gradul de dificultate în funcţie de vârsta sau nivelul cunoştinţelor copiilor.

Pentru o bună proiectare, organizare şi desfăşurare a jocului didactic este necesar ca învăţătorul să asigure o deplină concordanţă între toate elementele care-l definesc.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. BUNTA ANA,
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1, FINIȘ

Școala este locul unde se formează caracterul unei persoane și care îi va determina în cele din urmă destinul.

Consider că cea mai bună metodă de promovare a unei școli este însăși produsul acesteia: tineri care sunt conștienți de valoarea educației și de rolul ei, persoane care încearcă să învețe cât mai multe, indiferent de domeniu, care se cunosc pe ei înșiși și știu să aleagă o cale prin care să îmbogățească mai târziu societatea.

O astfel de școală va fi mereu căutată pentru că ea produce cele mai mari valori, bogății eterne. Unei astfel de școli îi va merge numele indiferent de cât de puțin cunoscută a fost pentru că valorile pe care le produce ea nu vor rămâne necunoscute.

Elevii care merg cu drag la școală, care văd în dascălii lor niște mentori demni de urmat, care simt că merg acasă în fiecare zi tot mai îmbogățiți, sunt cărțile de vizită a școlii. Acest lucru va determina tot mai mulți părinți să își trimită odraslele la această școală și astfel concurența crește, iar rezultatele vor contribui la promovarea școlii.

De asemenea, o altă carte de vizită sunt profesorii care merg cu bucurie la școală și care sunt conștienți de importanța muncii lor. Ei pot scrie istorie prin modelul pe care îl dau unui posibil viitor președinte, judecător, medic sau orice altceva.

Aceștia trebuie să fie mereu la curent cu noutățile pentru a da elevilor tot ce e mai bun. Un lucru important este comunicarea lor cu părinții, conștientizându-i și integrându-i în actul educațional.

Diversele activități extrașcolare sunt metodele prin care o școală poate să se deosebească de alta, devenind unică în felul acesta.

De asemenea, schimburile internaționale între elevi lărgesc orizontul acestora și creează un mediu cu multe oportunități pentru viitorul lor. Organizarea de activități culturale va da oportunitatea persoanelor interesate de a cunoaște mai bine școala.

În zilele noastre nu putem nega influența internetului, a paginilor de pe rețelele de socializare. O școală care oferă condiții pentru elevi este o școală care oferă încredere părinților.

De aceea, trebuie să se încerce obținerea a cât mai multor fonduri de investiții pentru promovarea imaginii școlii.

În concluzie, promovarea imaginii școlii se poate realiza în foarte multe moduri, dar toate acestea pălesc și nu au valoare dacă sunt realizate doar pentru ‘’imaginea’’ acesteia, fără să aibă o valoare adevărată prin oamenii pe care îi deține și îi formează.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRINTR - O EDUCAȚIE DE CALITATE

Profesor Burci Adriana
Şcoala Gimnazială Nr. 17 „Ion Minulescu”, Constanța

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Parteneriatul educațional constituit o pârghie importantă prin intermediul căreia se transmit către parteneri informații, aprecieri, impresii, care contribuie la conturarea unei imagini pozitive a școlii. Parteneriatul educațional face cunoscută activitatea școlii, valoarea și prestigiul acesteia, finalitățile procesului educațional derulat în instituția de învățământ.

Parteneriatul educaţional este forma de comunicare, cooperare şi colaborare în sprijinul copilului la nivelul procesului educativ. Acesta presupune o unitate de cerinţe, opţiuni, decizii şi acţiuni educative între factorii educaţionali. Parteneriatul educaţional se desfăşoară împreună cu actul educaţional.

Un parteneriat reuşit implică: identificarea scopurilor, intereselor comune, utile partenerilor şi comunităţii; găsirea modului optim pentru realizarea scopului propus; organizarea şi conducerea resurselor disponibile pentru a atinge scopul propus; identificarea competenţelor persoanelor implicate în aceste proiecte pentru a le putea folosi la maximum; combinarea eficientă a atitudinilor, abordărilor şi tehnicilor diferite care se pot aplica diferitelor sarcini; utilizarea cu succes a schimbării în folosul instituţiei.

Parteneriatul educaţional se realizează între: instituţiile educaţiei: familie, şcoală şi comunitate; agenţii educaţionali: copii, părinţi, profesori, specialişti în rezolvarea unor probleme educaţionale (psihologi, consilieri psiho-pedagogi, terapeuţi etc.); membri ai comunităţii cu influenţă asupra creşterii, educării şi dezvoltării copilului (medici, factori de decizie, reprezentanţii bisericii, ai poliţiei etc.).

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie:

educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

BIBLIOGRAFIE:

1. Petrescu, Ion; „Management”, Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.
2. Cerchez, N ; Mateescu, E.; „Elemente de management școlar’’, Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.
3. Jinga, Ioan; „Managementul învățământului’’ , Editura Aldin, Bucuresti;

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

PROF. BURIU ROXANA
Şcoala Gimnazială „Vasile Voiculescu", Comuna Pârscov, jud. Buzău

MOTTO: „Şcoala nu poate avea decât două scopuri. Primul e să dăm copilului cunoştinţele generale de care, bineînţeles, va avea nevoie să se servească: aceasta este instrucţia. Cealaltă e să pregătim copilul de azi pentru omul de mâine, şi aceasta este educaţia." (Gaston Berger)

Imaginea unei şcoli este ansamblul reprezentărilor care îi sunt asociate unei identităţi specifice de către toţi actorii implicaţi în activităţile şcolare - profesori, elevi, părinţi, autorităţi, mass media.

Imaginea şcolii este un complex constituit din istoria organizaiei şcolare, calitatea ofertei educative, performanţele sale şi stabilitatea instituţională, prestigiul în comunitate.

În conturarea unei strategii de optimizare a imaginii unei şcoli se ţine cont, în primul rând, de obiectivele instituţiei şcolare dar şi de orizontul de aşteptare al comunităţii. Factorul principal în crearea imaginii şcolii îl reprezintă calitatea procesului instructiv şi educativ, asociată cu calitatea cadrelor didactice.

Trebuie făcută diferenţa dintre imaginea proiectată şi imaginea reală. Prima este imaginea pe care managementul şcolii doreşte să o promoveze în interiorul şi în exteriorul său, pe baza propriilor standarde şi interese, care pot intra în contradicţie cu imaginea reală.

Utilizatorii care vor să beneficieze de serviciile oferite de şcoală se ghidează în opţiunile lor după această imagine propusă de şcoală, dar se pot confrunta cu dificultăţi reale în momentul când cunosc imaginea reală a şcolii.

Imaginea unei şcoli este cel mai bine promovată prin acţiunile desfăşurate, în contextul domeniului de activitate. Calitatea şcolii depinde de factorul uman, atât de cadrele didactice, elevi şi orice alte persoane care lucrează în şcoală, toate acestea influenţează imaginea pe care beneficiarii serviciilor şcolii şi-o formează despre activităţile organizaţiei şcolare. Astăzi, şcolile sunt nevoite să intre în competiţie între ele, pe baza identificării imaginii lor publice de către utilizatorii serviciilor lor.

Locul central în actul de construire a imaginii unei şcoli este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive şi educative care au loc în şcoală, calitate regăsită în nivelul de satisfacţie al beneficiarilor: elevi, părinţi, comunitate, faţă de serviciile oferite de şcoală.

Imaginea şcolii de care noi aparţinem în calitate de cadre didactice, elevi sau parinţi, reprezintă pentru noi un lucru foarte important. Promovarea imaginii acesteia trebuie să fie un obiectiv prioritar pentru toţi cei implicaţi – profesori, elevi, părinţi, dar şi pentru comunitatea din care face parte unitatea şcolară, pentru că aceasta comunitate reprezintă cadrul cultural, spiritual şi geografic de dezvoltare a elevului.

Şcoala şi comunitatea îmbunătăţesc instrucţia, evaluarea, dezvoltarea profesională a cadrelor didactice, implicarea părinţilor, astfel încât, fiecare aspect al educaţiei funcţionează ca parte a unui sistem, care sprijină toţi elevii pentru a-şi atinge obiectivele.

O comunitate care plasează educaţia printre priorităţile sale, este o comunitate care acţionează conştient în folosul tuturor membrilor săi. În cadrul unei comunităţi, şcoala este instituţia care asigură educaţia copiilor, si care sprijină, în acelaşi timp, preocuparea şi nevoia adulţilor pentru perfecţionare continuă şi învăţarea pe tot parcursul vieţii.

Pentru realizarea unui parteneriat trebuie stabilite câteva forme de relaţionare necesare. Aşadar, trebuie respectate cele patru condiţii de realizare ale acestui proces: comunicare, coordonare, cooperare şi, în cele din urmă, parteneriat. Aceste distincţii sunt importante pentru decizia privind tipul de relaţionare pe care se poate miza, pentru un anumit partener din cadrul comunităţii.

Biserica, autorităţile locale, mass-media, organizaţiile nonguvernamentale, instituţiile de cultură joaca un rol important nu numai în promovarea imaginii unei unităţi şcolare, dar şi în creşterea şi dezvoltarea fiinţei umane. Biserica este un partener important ce contribuie la cultivarea trăsăturilor morale pozitive, precum acceptarea diversităţii, respect, dragoste pentru semeni ; autorităţile locale oferă

şcolilor sprijin concretizat prin fonduri, resurse materiale; poliţia are un rol esenţial în educaţia copiilor pentru cetăţenie democratică, în vederea formării unor cetăţeni activi şi responsabili; mass-media influenţează, orientează şi dirijează opinia publică, interesele şi motivaţiile oamenilor; organizaţiile neguvernamentale sunt factori activi înreţelele educaţionale contribuind cu programele lor la susţinerea drepturilor copiilor, tinerilor, adolescenţilor, la promovarea egalităţii şanselor educaţionale, la educarea şi consilierea familiei, la atragerea de fonduri financiare şi materiale, la promovarea imaginii grădiniţelor şi şcolilor, la formarea de formatori, mediatori, cadre didactice, la facilitarea unor parteneriate interne şi externe, la dezvoltarea unor reţele comunitare precum şi la analizarea unor nevoi comunitare.

Familia constituie unul din factorii educativi care prezintă o importanţă covârşitoare în formarea şi dezvoltarea personalităţii. Familia are un rol important în creşterea şi educarea copiilor, reprezintă principala verigă în dezvoltarea fizică şi psihică a acestora.

O şcoala eficientă este parteneră elevului, valorizând respectarea identităţii sale cu familia, recunoscând importanţa acesteia şi căutând să atragă în procesul didactic toate resursele educative ale societăţii, pe care le identifică, le implică şi le foloseşte activ. Complexitatea finalităţilor educaţionale impune îmbinarea activităţilor curriculare cu cele extracurriculare.

Scopul activităţilor extraşcolare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea elevilor în activităţi cât mai variate şi bogate în conţinut, cultivarea interesului pentru activităţi socio-culturale, facilitarea integrării în mediul şcolar, oferirea de suport pentru reuşita şcolară în ansamblul ei, fructificarea talentelor personale şi corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale. Activităţile extraşcolare se desfăşoară într-un cadru informal, ce permite elevilor cu dificultăţi de afirmare în mediul şcolar să reducă nivelul anxietăţii şi să-şi maximizeze potenţialul intelectual.

Oricât ar fi de importantă educaţia curriculară realizată prin procesul de învăţământ, ea nu epuizează sfera influenţelor formative exercitate asupra copilului. Rămâne cadrul larg al timpului liber al copilului, în care viaţa capătă alte aspecte decât cele din procesul de învăţare şcolară. În acest cadru, numeroşi alţi factori acţionează, pozitiv sau nu, asupra dezvoltării elevilor. După o binecunoscută clasificare, educaţia extracurriculară, adică educaţia de dincolo de procesul de învăţământ, apare sub două aspecte principale: educaţia informală – reprezintă influenţa incidentală a mediului social transmisă prin situaţiile vieţii de zi cu zi şi educaţia non-formală, care se realizează fie în sistemul de învăţământ, fie în cadrul unor organizaţii cu caracter educativ.

Activităţile extracurriculare organizate împreună cu elevii au conţinut cultural, artistic, spiritual, ştiinţific, tehnico-aplicativ, sportiv sau simple activităţi de joc sau de participare la viaţa şi activitatea comunităţii locale.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Diversitatea activităţilor extraşcolare oferite creşte interesul copiilor pentru şcoală şi pentru oferta educaţională.

Promovarea imaginii grădiniței prin activitatea de parteneriat educațional

Educ. Burlacu Adina
Scoala Gimnaziala Nr. 2 Strateni

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare generat de scăderea natalității, devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii grădiniței printr-un proces de deschidere amplă către comunitate în general și de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți.

În urma unei analize a comisiei care se ocupă de promovarea imaginii grădiniței la sfârșitul anului școlar, s-a apreciat că parteneriatul educațional a constituit o pârghie importantă prin intermediul căreia s-au transmis către parteneri informații, aprecieri, impresii, care au contribuit la conturarea unei imagini pozitive a instituției noastre.

Parteneriatul educațional a înregistrat în anul școlar trecut noi accente care au făcut cunoscută activitatea grădiniței, valoarea și prestigiul acesteia, finalitățile procesului educațional derulat în această instituție de învățământ preșcolar.

Aceste experienţe deosebite arată că posibilităţile de parteneriat ale unei instituţii preşcolare cu alte instituţii de învăţământ se pot extinde până la nivel de universitate, iar finalităţile au valenţe deosebite pentru fiecare partener.

În realizarea parteneriatelor sunt antrenați cei mai importanți factori in actul educational:copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în ,,viața grădiniței,, sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor. În toate tipurile de activități în parteneriat, un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță - familie-comunitate. Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare, de incredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă.

Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emotional, relational dar trebuie subliniat faptul că influenta acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri, intr-o succesiune gradată. Motivația unor activități de parteneriat este înțelegerea necesității de a integra grădinița în mediul comunitar ca partener egal și consecvent în formarea viitorului cetățean.

Proiectele educaționale realizate cu diferiți parteneri locali sunt, de obicei foarte atractive, iar copiii participă activ și eficient la acestea. Pentru ca parteneriatele să funcționeze este nevoie de respect încredere reciprocă, consens cu privire la scopurile acțiunii și strategiilor de atingere a acestora și de asumarea în comun a drepturilor și responsabilităților.

Colaborarea Grădiniţă - familie se bucură de multă atenţie în unitatea noastră, având în vedere că reuşita actului educaţional depinde în mare măsură de felul în care funcţionează acest parteneriat. Am conştientizat că prioritar în relaţia Grădiniţă - familie este cunoaşterea şi înţelegerea familiei în calitate de partener constant şi autentic în contextul actual în care familia însăşi trebuie să se adapteze unor schimbări semnificative.

La finalul anului școlar am obținut un feed-back pozitiv din partea părinților prin centralizarea rezultatelor chestionarelor administrate de Comisia CEAC, chestionare menite să măsoare gradul de satisfacție a beneficiarilor/ părinți din grădiniță.

În concluzie, parteneriatul cu familiile copiilor din grădiniţa noastră este un mod de interrelaţionare plenară şi permanentă, concretizat în programe de educaţie, informare şi acţiuni specifice pentru părinţi,

activităţi care şi-au dovedit eficacitatea în măreţul proiect pe care grădiniţa şi familia îl derulează ca parteneri - dezvoltarea personalităţii copilului preşcolar. implicată.

În realizarea parteneriatelor sunt antrenați cei mai importanți factori in actul educational:copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în ,,viața grădiniței,, sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor. În toate tipurile de activități în parteneriat, un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță - familie-comunitate. Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare, de incredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă.

Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emotional, relational dar trebuie subliniat faptul că influenta acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri, intr-o succesiune gradată. Motivația unor activități de parteneriat este înțelegerea necesității de a integra grădinița în mediul comunitar ca partener egal și consecvent în formarea viitorului cetățean.

Proiectele educaționale realizate cu diferiți parteneri locali sunt, de obicei foarte atractive, iar copiii participă activ și eficient la acestea. Pentru ca parteneriatele să funcționeze este nevoie de respect încredere reciprocă, consens cu privire la scopurile acțiunii și strategiilor de atingere a acestora și de asumarea în comun a drepturilor și responsabilităților.

Pentru anii următori ne vom intensifica modalitățile de promovare a imaginii grădiniței proiectându-ne activități noi pe lângă cele prezentate anterior:

- Găsirea de soluții pentru promovarea activității grădiniței, structură care se confruntă cu scăderea continuă a numărului de copii înscriși în ciuda valorii profesionale a personalului didactic angajat și a condițiilor asigurate.

- Planificarea atentă a campaniilor de informare şi comunicare cu beneficiarii care vor avea un caracter permanent printr-o gamă largă de mijloace: anunțuri la radio local, interviuri, reportaje realizate cu alți părinți, broşuri, pliante.

În final, considerăm că prin toate relaţiile de parteneriat stabilite la nivelul unităţii, am reuşit să promovăm valori comune ale grupurilor parteneriale (asigurarea şanselor în educaţie, transparenţă, dialog, comunicare, responsabilitate), iar prin asumarea rolului de promotor al tuturor acestor relaţii, am contribuit substanțial la creșterea prestigiului grădiniței

Interdisciplinaritatea biologie-chimie-fizică

Prof. Burlacu Bianca
Liceul Tehnologic" Stefan cel Mare si Sfant", Vorona, Botosani

Stimularea creativității în sistemul educațional este posibilă prin promovarea interdisciplinarității. Profesorii trebuie să depășească granițile disciplinilor predate, astfel încât să transmită elevilor o imagine globală a unei teme, cunoștințe, etc. Accentul în învățare trebuie să cadă pe cooperare, gândire logică și critică, selecția informațiilor, realizându-se pe baza principiului interdisciplinarității. Evoluția științei și a vieții economico-sociale a adus în prim-plan interdisciplinaritatea ca soluție la provocările lumii actuale.

Aria curriculară "Matematică și Științe ale Naturii" impune o aplicare interdisciplinară, în pratică a biologiei, chimiei și fizicii. Biologia are numeroase tangențe cu fizica și chimia, multe din procesele fiziologice ale organismelor vii sunt procese fizico-chimice, iar demonstrațiile experimentale în diferite domenii ale biologiei se realizează prin metode fizice sau/și chimice.

Regândirea conținuturilor, elaborarea de planuri, programe, manuale școlare ar oferi o soluție pentru introducerea studiului interdisciplinar. Colaborarea dintre profesorii care predau aceste trei discipline (biologie, fizică, chimie) ar fi o soluție în elaborarea unui curriculum la aceleași clase sau aceluiași ciclu școlar.

În ceea ce privește aspectele din domeninul *fizicii* care se regăsesc în biologie voi enumera o parte din ele:

- mușchii, oasele și articulațiile formează trei **sisteme de pârghii**. O pârghie prezintă: punctul de sprijin (S)-articulația, forța activă (F)-mușchii care se contractă, rezistența (R)-oasele. Pârghia de ordinul I îl constituie articulația craniului cu coloana vertebrală, în care punctul de sprijin (S) este articulația dintre craniu și coloana vertebrală, punctul de aplicare a forței (F) fiind reprezentat de mușchii gâtului, iar punctul de aplicare a rezistenței este dat de greutatea oaselor feței. Pârghiile de ordinul II – articulația dintre oasele gambei și picior; pârghiile de ordinul III sunt întâlnite la mișcările de flexie și extensie, de exemplu articulația dintre osul brațului și antebrațului;
- structura globului ocular este asemănătoare cu cea a **aparatului de fotografiat**: corneea, irisul, cristalinul și retina sunt dispuse în aceeași ordine ca lentila, diafragma și filmul unui aparat foto, având rolul unui sistem dioptric. Diferența fundamentală este că aparatul *realizează* imagini, iar ochiul *prelucrează*, în colaborare cu scoarța cerebrală. Aparatul foto obține imaginea prin incidența razelor luminoase asupra unui strat fotosensibil, filmul, iar in cazul, retinei, stratul fotosensibil sunt celulele cu conuri și bastonașe. Diafragma reglează cantitatea de lumnină, iar la ochi, pupila este cea care îndeplinește acest rol, în funcție de intensitatea luminoasă. Lentila din sticlă nu este deformabilă, ceea ce determină modificarea distanței dintre lentilă și film, iar în cazul globului ocular, cristalinul are rolul de acomodare;

Aspecte din domeniul *chimiei* care se regăsesc în biologie:

- **fotosinteza** este un proces de sinteză a substanțelor organice, pornind de la apă, CO_2 și săruri minerale, în prezența luminii solare;
- bacteriile sulfuroase **oxidează hidrogenul sulfurat**(H_2S) până la sulf sau până la sulfați. Bacteriile nitrificatoare **oxidează amoniacul** până la nitriți sau nitrați. Bateriile metanogene **reduc CO_2 la CH_4, în absența O_2**, fiind prezente în stomacul rumegătoarelor sau pe fundul unor ape;
- **respirația** este procesul de mobilizarea a energiei stocate în substanțele organice cu scopul utilizării acesteia. În interiorul celulelor se produce eliberarea de enerigie, prin reacții de oxidoreducere, cu ajutorul unor enzime. **Respirația aerobă** constă în oxidarea substanțelor organice cu consum de O_2, până la compuși anorganici: H_2O și CO_2. **Respirația anaerobă** constă în oxidarea parțială a substanțelor organice, rezultând alți compuși organici, eventual CO_2;

Organizarea acțiunii educative într-un curriculum integrat ar fi soluția unui învățământ ineterdisciplinar, în care elevul să fie implicat în activități care cer competențe dobândite la mai multe discipline din aceeași arie curriculară, ca în cazul nostru, sau mai multe arii curriculare. Este necesară

transferarea demersurilor gândirii și al acțiunii într-un cadru larg de situații, care să depășească granița unei discipline.

Integrarea curriculum-ului urmărește(prelucrare Cucoș, 2006, p. 229-230):

- demersurile premergătoare, conceptele fundamentaleși cadrul pedagogic și socio-economic al dezvoltării interdisciplinare;
- restructurarea programelor școlare, eleborarea conținuturilor învățării;
- manifestarea creativității profesorului în demersul pedagocic, privind abordarea interdisciplinară;
- transferul achizițiilor teoretice și practice în situații apropiate de viața reală;
- interdisciplinaritatea în activitățile extrașcolare.

Bibliografie:

[1] Bălan, I. M., (2017) Interdisciplinaritatea – motivație pentru învățământ de calitate, pag.1-5, 2017;

[2] Cucoș, C., (1996) Pedagogie-Iași, Editura Polirom, 1996, pag.77-79, 1996;

[3] Ciolan, L., (2008) Invatarea integrata, Fundamente pentru un curriculum transdisciplinar-Iași, Editura Polirom, pag. 125-130, 2003;

[4] Jula, A. Interdisciplinaritatea și transdisciplinaritatea, factori de creștere a învățământului universitar, pag. 1-3:

[5] Pălășan,T., Crocnan, D., O., Huțanu, E.,(2003) Interdisciplinaritatea şi integrare – o nouă abordare a ştiinţelor în învăţământul preuniversitar, în Revista Formarea continuă a C.N.F.P. din învăţământul preuniversitar, Bucureşti, 2003;

[6]Văideanu, G. (1975) Interdisciplinarite, U.N.E.S.C.O.;

[7] http://ctptc-airinei.ro/interdisciplinaritate.pdf

„Chimia – de la util la spectaculos”

Profesor Burlan Aurelia
Şcoala Gimnazială „George Emil Palade” Ploieşti

În cadrul Cercului de ştiinţe de la Şcoala Gimnazială “George Emil Palade” Ploieşti, coordonat de profesorul de chimie Burlan Aurelia, elevii au arătat atât partea spectaculoasă a experimentelor de chimie cât şi pe cea utilă, cu aplicaţii în practică. Responsabilul fiecărei grupe a prezentat tema lucrării, modul de lucru şi apoi au început să efectueze partea experimentală. Către sfârşitul activităţii s-au prezentat şi produsele finale:

O grupă şi-a propus să prepare săpun din ulei uzat. A prezentat efectele dezastruoase asupra naturii a grăsimilor deversate în apele reziduale. Apoi, un mod de utilizare a acestuia şi anume la prepararea săpunului. Având ca ingrediente ulei uzat, sodă caustică şi esenţă parfumată, au început lucrul în echipă.





O altă grupă şi-a propus să scrie pe colile de flipchart cu markere umplute cu coloranţi naturali. Au preparat soluţii folosind metoda extractiei în apă a pigmenţilor din sfecla roşie şi din curcumă. Cu ajutorul hârtiei de filtru au separat soluţiile colorate în roşu respectiv în galben de pulpa plantelor. Pentru intensificarea culorii, au fiert soluţiile şi au mărit concentraţia acestora în pigment.






A treia grupă şi-a propus să obţină un cui de fier strălucitor precum o monedă. În zeama de la o lămâie au introdus câteva monede de cupru.

Apoi au adaugat un cui de fier pe care l-au scos după 2-3 minute. Acesta a devenit roşiatic.

Oxizii de cupru formaţi pe suprafaţa menedelor au reacţionat cu acidul citric iar ionii de cupru din soluţie s-au depus pe cuiul de fier sub forma unui metal roşu-arămiu.




Pentru a da si o notă de binedispoziţie, elevii altei grupe şi-au propus să efectueze câteva reacţii de identificare a unor ioni metalici. Au lucrat în soluţii apoase folosind şi gelatină.

În prezenţa acesteia, substanţele obţinute sub formă de precipitate colorate au difuzat mai lent, mărind spectaculozitatea. Au pus în evidenţă ionii de fier(III) cu sulfocianură de potasiu (reacţie cunoscută sub denumirea de şarpele chimic) şi ionii de Ni(II), Cu(II), Co(II), Fe(III) folosind soluţii de hidroxid de sodiu.





S-a arătat şi cum se poate face ca un mesaj să devină invizibil. Elevii altei grupe au folosit făină, apă, iod dizolvat în soluţie de iodură de potasiu şi zeamă de lămâie. Pe o hârtie au trasat conturul unei feţe zâmbitoare folosind soluţie de făină în apa. Apoi, pe acelaşi contur au aplicat soluţie de iod. Liniile trasate s-au colorat albastru intens datorită compusului format între cele două substanţe. Ultima soluţie aplicată şi anume zeama de lămâie ce conţine acid citric, decolorează compusul albastru deoarece s-a format un alt compus, incolor. Reacţiile chimice au demonstrat cum a devenit invizibil un mesaj.








Feţele zâmbitoare au însoţit toţi elevii în timpul acestei activităţi! Satisfacţia şi implicarea au fost maxime!

A redactat, prof. Burlan Aurelia

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN DIFERITE ACTIVITĂȚI

Prof. Bursuc Raluca - Georgeta
Școala Gimnazială Alexandru Ștefulescu, Târgu Jiu-Gorj

În şcoala contemporană eficienţa educaţiei depinde de gradul în care se pregăteşte copilul pentru participarea la dezvoltarea de sine şi de măsura în care reuşeşte să pună bazele formării personalităţii copiilor.

În acest cadru, învăţământul are misiunea de a-i forma pe copii sub aspect psihointelectual, fizic şi socioafectiv, pentru o cât mai uşoară integrare socială. Complexitatea finalităţilor educaţionale impune îmbinarea activităţilor curriculare cu cele extracurriculare.

Scopul activităţilor extraşcolare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea copiilor în activităţi cât mai variate şi bogate în conţinut, cultivarea interesului pentru activităţi socio-culturale, facilitarea integrării în mediul şcolar, oferirea de suport pentru reuşita şcolară în ansamblul ei, fructificarea talentelor personale şi corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale. Activităţile extraşcolare se desfăşoară într-un cadru informal, ce permite elevilor cu dificultăţi de afirmare în mediul şcolar să reducă nivelul anxietăţii şi să-şi maximizeze potenţialul intelectual.

Activităţile extracurriculare organizate împreună cu elevii mei au conţinut cultural, artistic, spiritual, ştiinţific, tehnico-aplicativ, sportiv sau simple activităţi de joc sau de participare la viaţa şi activitatea comunităţii locale.

Excursiile pe care le organizez bianual contribuie la îmbogăţirea cunoştinţelor copiilor despre frumuseţile ţării, la educarea dragostei, respectului pentru frumosul din natură, artă, cultură. Prin excursii, copiii cunosc locul natal în care au trăit, muncit şi luptat înaintaşii lor învăţând astfel să-şi iubească ţara, cu trecutul şi prezentul ei. Copiii pot cunoaşte realizările oamenilor, locurile unde s-au născut, au trăit şi au creat opere de artă scriitori şi artişti.

Excursia este cea care îl reconfortează pe copil, îi prilejuieşte însuşirea unei experienţe sociale importante, dar şi îmbogăţirea orizontului cultural ştiinţific. Excursia reprezintă finalitatea unei activităţi îndelungate de pregătire a copiilor, îi ajută să înţeleagă excursiile nu numai din perspectiva evadării din atmosfera de muncă de zi cu zi ci şi ca un act de ridicare a nivelului cultural.

Vizitele la muzee, expoziţii, monumente şi locuri istorice, case memoriale – organizate selectiv – constituie de asemenea un mijloc de a intui şi preţui valorile culturale, folclorice şi istorice ale poporului nostru. Ele oferă copiilor prilejul de a observa obiectele şi fenomenele în starea lor naturală, procesul de producţie în desfăşurarea sa, operele de artă originale, momentele legate de trecutul istoric local, naţional, de viaţa şi activitatea unor personalităţi de seamă ale ştiinţei şi culturii universale şi naţionale, relaţiile dintre oameni şi rezultatele concrete ale muncii lor, stimulează activitatea de învăţare, întregesc şi desăvârşesc ceea ce copiii acumulează în cadrul activităților.

Serbările şcolare vin în ajutorul afirmării şi formării personalităţii copilului. În timpul prezentării programului artistic, copilul artist îi va avea ca spectatori pe colegi, dar şi pe părinţii cărora va trebui să le recite sau să le cânte, exprimand trăirile care îl copleşesc. Realizarea programului artistic presupune o munca de căutări şi de creaţie din partea profesorului. În cadrul serbării, profesorul este regizor, coregraf, pasionat culegător de folclor, poet, interpret model pentru micii artisti. Importanţa unor asemenea festivităţi organizate la sfârşit de an şcolar, de Ziua copilului sau sărbătorile religioase, este deosebită. Ele lărgesc orizontul spiritual al elevilor, contribuind la acumularea de noi cunoştinţe, la îmbogăţirea trăirilor afective şi sentimentelor estetice. Pentru ca elevii să-şi motiveze participarea la această aleasă activitate, este foarte importantă atmosfera realizată în timpul repetiţiilor, caracterizată prin bună dispoziţie, dar şi prin seriozitate.

Şansa de reuşită a serbărilor este dată de varietatea programului artistic, în măsură să valorifice talentul de recitator al unora, calităţile vocale, de ritm şi graţie ale altora, dar şi destoinicia pentru realizarea costumelor şi decorurilor. Versul, muzica vocală şi instrumentală, gimnastica ritmică, scenetele pline de haz, armonios îmbinate, asigură varietatea şi dinamismul spectacolului. Micii artişti trebuie încurajaţi, stimulaţi, pentru a realiza buna dispoziţie şi participarea cu interes de-a lungul

pregătirii şi desfăşurării spectacolului. Serbările şcolare sunt momente de maximă bucurie atât pentru copii, cât şi pentru părinţii lor. Ele aduc lumină în suflete, dau aripi imaginaţiei, entuziasmului şi rămân de-a pururi ca momente de neuitat în viaţa fiecăruia. *Ca să poţi povesti sau cânta copiilor, trebuie să-i iubeşti, sa cauţi să pricepi firea şi lumea aparte în care trăiesc, sa ştii să cobori până la nivelul personalităţii lor. Trebuie să iei parte împreună cu dânşii la toate manifestările sufleteşti; într-un cuvânt, rămânând om mare, să fii cât se poate de copil. (G. Coşbuc)*

Spectacolele constituie o altă formă de activitate extracurriculară în şcoală, prin care copilul face cunoştinţă cu lumea minunată a artei. Deşi această formă de activitate îl pune pe copil în majoritatea cazurilor în rolul de spectator, valoarea ei deosebită rezidă în faptul că ea constituie o sursă inepuizabilă de impresii puternice, precum şi în faptul că apelează, permanent, la afectivitatea copilului.

La Teatrul Dramatic Elvira Godeanu din Tg-Jiu am vizionat „Amintiri din copilarile”de Ion Creanga, unde peripeţiile lui Nică au stârnit râsul în rândul copiilor.

Parteneriatele ajută copiii să aibă succes la şcoală şi mai târziu, în viaţă. Atunci când părinţii, copiii şi ceilalţi membri ai comunităţii se consideră unii pe alţii parteneri în educaţie, se creează în jurul copiilor o comunitate de suport care începe să funcţioneze. Parteneriatele trebuie văzute ca o componentă esenţială în organizarea şcolii şi grupei de preşcolari. Ele nu mai sunt de mult considerate doar o simplă activitate cu caracter opţional sau o problemă de natura relaţiilor publice. În cadrul acestor parteneriate se pot parcurge următoarele conţinuturi: transmiterea unor informaţii despre ecologie, dobândirea unor cunoştinţe despre relaţia om-mediu, educarea unor comportamente şi conduite civilizate, îmbogăţirea vocabularului activ cu cuvinte din diferite domenii, cultivarea unor atitudini de investigare, cercetare etc.

O mare contribuţie în dezvoltarea personalităţii copilului o au activităţile extraşcolare care susţin derularea unor proiecte, (de exemplu *”Ce ne pune toamna-coş ?* ”) implicând în mod direct copilul prin personalitatea sa. Aplicată la clasă, metoda proiectului este acceptată cu plăcere de elevi, deoarece permite munca în echipă**,** unde poate contribui, potrivit înclinaţiilor individuale, la realizarea unui scop comun.

Implicarea elevilor în proiectele educative, atât la nivel naţional cât şi internaţional a crescut în ultimii ani aceasta dovedind interesul crescut al copiilor faţă de unele activităţi educative. Concursul de creaţie plastică urmăreşte stimularea implicării copiilor în activităţile extraşcolare, descoperirea şi dezvoltarea aptitudinilor artistice şi literare ale copiilor din ciclul primar . Prin participarea la astfel de proiecte copiii îşi dezvolta aptitudinile artistice şi plastice, spiritul de echipă- (în realizarea lucrărilor colective), îşi vor testa aptitudinile, îşi vor putea pune în valoare calităţile artistice.

Activităţile extracurriculare mai sus enumerate şi analizate sunt apreciate atât de către copii, cât şi de factorii educaţionali.

În concluzie, cadrul didactic poate face multe pentru educarea spiritului creativ în cadrul activităţilor extracurriculare.

BIBLIOGRAFIE:

* Cernea, Maria, *Contribuţia activităţilor extracurriculare la optimizarea procesului de învăţământ*, în “ Învăţământul primar“ nr. 1 / 2000, Ed. Discipol, Bucureşti;

* Ionesc, M., Chiş, V., *Mijloace de învăţământ şi integrarea acestora în activităţile de instruire şi autoinstruire*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001

* Vlăsceanu, Gheorghe, coord., Neculau, Adrian, *Şcoala la răscruce. Schimbare şi continuitate în curriculumul învăţământului obligatoriu. Studiu de impact*, Editura Polirom, 2002

Jocul ca „artă a învăţării”. Valenţe formative ale metodelor centrate pe joc

Busila Daniela

„Copilul râde: Înţelepciunea şi iubirea mea e jocul!”
Lucian Blaga

Jocul reprezintă o activitate proprie vârstei fragede, copilăriei, şi izvorăşte din nevoia de acţiune a copilului, trăsătură dominantă a condiţiei umane. Înscriindu-se în sfera acţiunilor din perioada de început a vieţii omului, jocul este o activitate concretă, vie şi corespunde primei etape a procesului de cunoaştere, caracterizată prin intuirea lumii pe calea simţurilor. Caracterul practic al jocurilor se evidenţiază pregnant şi la copiii şcolari – la care apare şi se dezvoltă, treptat, cunoaşterea abstractă – şi chiar în jocurile adulţilor. Prin caracterul său practic, jocul mijloceşte cunoaşterea directă a lumii şi, mai ales, cultivă deprinderi bogate, trăsături complexe de caracter, convingeri şi puternice trăiri emoţionale. Pentru şcolari, jocul este o cale eficientă de educare, de cultivare a unor bogate calităţi fizice, morale, estetice şi sociale.

Jocul capătă o pondere şi un rol deosebite, ca valoare formativă bine determinată în momentul în care cadrul relaţional al copilului se lărgeşte prin intrarea lui în şcoală. Posibilităţile sporite de contact şi cu alţi adulţi, din afara cercului familial determină un proces de emancipare afectivă reflectată în joc. Jocul îmbracă forme variate de manifestare, între acestea existând determinări strânse, dialectice.

Primele jocuri pe care le practică copiii sunt *jocurile de rol* (în special în orele de limba română). Copiii sunt solicitaţi să creeze diverse dialoguri care pot fi purtate în situaţii date. *Jocurile cu reguli* se caracterizează prin faptul că regula este elementul principal al jocurilor, din care decurge, cu uşurinţă, rolul jocului şi situaţia imaginară. Aceste jocuri sunt specifice şcolarilor, pentru că cer o dezvoltare psihică şi fizică necesară înţelegerii şi practicării regulilor de joc. În desfăşurarea jocurilor: „Ghicitorul”, „Cine ştie geografie” etc. , atenţia copiilor se îndreaptă, cu precădere, spre respectarea regulilor de joc. Aşadar jocul cu rol include şi anumite reguli. Iar jocul de reguli cuprinde şi anumite roluri. Jocul cu reguli izvorăşte şi se dezvoltă din jocul cu rol şi se caracterizează prin separarea şi prin conştientizarea sarcinii jocului. Pe lângă aceste tipuri de joc amintim şi jocurile de mişcare, jocurile distractive, jocurile sportive, jocurile de imaginaţie, jocurile muzicale ş.a. Acestea pot fi însă incluse şi în categoria jocurilor cu reguli. Toate tipurile de jocuri prezentate sunt jocuri care favorizează interelaţionarea copiilor.

În ultimii ani, copiii s-au dovedit a fi din ce în ce mai atraşi de un alt tip de joc, jocul pe calculator, joc care însă îl izolează oarecum de ceilalţi copii ori adulţi. Jocurile pe calculator fac parte, de regulă, din categoria celor intelectuale: pentru cunoaşterea mediului înconjurător, jocuri matematice, jocuri muzicale, recitare şi cânt, jocuri fonematice, jocuri pentru îmbogăţirea vocabularului, corectarea ortografiei, jocuri pentru dezvoltarea operaţiilor gândirii, jocuri logice, jocuri de atenţie. În acest moment creatorii de soft educaţional au scos pe piaţă o serie largă de CD accesibile atât şcolarilor cât şi preşcolarilor (ISA Multimedia, Erc Press, CD Press etc.). Este bine ca noi, în calitate de cadre didactice, să cunoaştem conţinutul acestor softuri şi să ne străduim a le integra în procesul instructiv educativ, căci dacă dorim să le captăm atenţia şi să le transmitem cât mai multă informaţie, cel mai eficient „joc” se pare a fi astăzi cel pe calculator. Dacă unitatea de învăţământ posedă şi o reţea de calculatoare pe care sunt instalate softuri educaţionale, ne putem considera fericiţi pentru că am înlăturat astfel şi dezavantajul despre care am pomenit mai sus, acela al izolării de grup. Cu ajutorul softurilor de reţea, toţi copiii se joacă (lucrează) simultan acelaşi tip de exerciţiu. Într-un timp relativ redus se pot realiza astfel multe exerciţii-joc. Pe lângă softurile achiziţionate din mass media, evident că şi noi, cadrele didactice, putem crea cu ajutorul minianimaţiilor (sliduri Power Point sau Flash) jocuri care să le capteze atenţia elevilor. Acestea sunt chiar mai eficiente, căci ele au fost create special pentru activitatea în care dorim să le integrăm.

Iată cum putem juca jocul „Învăţarea orelor fixe pe ceas”, în lecţia de matematică de la clasa I: după ce elevii au fost conduşi într-o excursie imaginară unde fiecare activitate era localizată în timp şi le-au fost astfel prezentate orele fixe pe ceasul cu ace şi pe cel electronic, copiii exersează apoi pentru a învăţa citirea ceasului. O parte exersează cu ajutorul unui joc creat în Power Point (pe slide apare un ceas cu ace indicatoare şi patru ceasuri electronice. Efectuând clic pe ceasul electronic care indică aceeaşi oră

primeşte o felicitare din partea Dragonelului. Efectuând clic pe oricare din celelalte trei ceasuri electronice Dragonelul îi mustră), iar alţii cu jocul tip Păcălici în care trebuie împerecheate ceasurile electronice cu cele cu ace indicatoare. Dacă este utilizat cum trebuie şi cât trebuie, calculatorul va oferi copilului şansa de a pătrunde în lumea din ce în ce mai complexă a informaţiei în folosul lui. Să-i deschidem aşadar drumul către „a treia alfabetizare" şi să fim alături de el. Învăţământul modern trebuie să-l înveţe pe elev cum să înveţe**,** cum să caute informaţia şi unde să o caute**.**

În concluzie, integrarea jocului, în procesul instructiv educativ, face ca elevul ori preşcolarul să înveţe cu plăcere, să devină interesat faţă de activitatea pe care o desfăşoară, face ca cei timizi să devină mai volubili, mai activi, mai curajoşi, să capete mai multă încredere în capacităţile lor, mai multă siguranţă şi tenacitate în răspunsuri.

Liceul de Arta "Ioan Sima", Zalau

But Monica - Loredana

Activitatea educaţională desfăşurată în liceul nostru este pusă sub semnul artei, a culturii, a promovării valorilor ceea ce conferă şcolii o identitate unică în învăţământul sălăjean.

Suntem:

♫ un liceu în care veţi găsi un mediu educaţional dinamic, unde se valorifică munca în echipă;
♫ un liceu care te ajută să devii o personalitate complexă, cu şanse reale de reuşită în viitor;
♫ un liceu în care vei exersa şi vei aplica cunoştinţe teoretice şi practice;
♫ un liceu în care vei învăţa uşor şi temeinic;
♫ un liceu în care vei fi încurajat şi perfecţionat.

Activitatea instructiv-educativă desfăşurată de către elevi şi profesori în şcoală este orientată spre dobândirea unui sistem de cunoştinţe, priceperi, deprinderi, capacităţi, competenţe, achiziţii intelectuale şi motrice, prin care îşi formează concepţia despre lume, convingerile morale, trăsăturile de caracter, precum şi aptitudinile de cunoaştere, cercetare şi creaţie.

În această instituţie de învăţământ se urmăreşte realizarea unui proces instructiv-educativ complex care să asigure elevilor atât cunoştinte de cultură generală, cât şi o pregătire performantă de specialitate. Atu-ul principal pentru realizarea acestor obiective este existenţa unui colectiv didactic bine pregătit şi cu experienţă, dinamic şi receptiv la schimbările şi cerinţele actuale ale societăţii. Eficienţa activităţii a depins, depinde şi va depinde întotdeauna, în mod esenţial, de calitatea şi competenţa profesională a cadrelor didactice: cadre didactice de cultură generală şi cadre didactice de specialitate, muzică şi arte plastice, foarte bine pregătite, cu experienţă şi rezultate de excepţie.

Liceul dispune şi de o bază materială corespunzătoare desfăşurării unui proces instructiv-educativ modern.

În scopul realizării misiunii sale, Liceul de Artă „Ioan Sima” vizează următoarele sarcini principale:

 asigurarea competenţei profesionale a elevilor şi formarea deprinderilor necesare pentru desfăşurarea activităţilor creative;
 implementarea diverselor tehnologii de învăţământ pentru realizarea standardelor educaţionale de stat;
 formarea unei personalităţi armonios dezvoltate şi creative;
 respectarea obligatorie a prevederilor Planului-cadru, curriculumului educaţional de liceu şi a programelor de instruire la specialitate conform instrucţiunilor metodice;
 promovarea politicii de cooperare interinstituţională pentru îmbunătăţirea calităţii procesului educativ şi pentru integrare în sistemul educaţional european;
 păstrarea, îmbogăţirea şi propagarea patrimoniului ştiinţific, artistic şi cultural.

Liceul de Artă „Ioan Sima” Zalău a devenit o certitudine în peisajul învăţământului vocaţional sălăjean, fiind o prezenţă vie şi puternică, cu împliniri şi realizări notabile, recunoscute şi apreciate, graţie muncii colectivului didactic, precum şi al sufletului deschis al tinerilor învăţăcei.

Prin întreaga activitate desfăşurată cu elevii şi profesorii s-a urmărit creşterea prestigiului şcolii şi a calităţii procesului instructiv-educativ, prin realizarea unui echilibru între activităţile curriculare şi extracurriculare, prin atragerea şi implicarea unui număr cât mai mare de elevi într-un spaţiu educativ cu rol în formarea personalităţii lor, în descoperirea şi cultivarea intereselor şi talentelor lor, în defavoarea timpului petrecut de aceştia pe stradă sau în alte locuri cu influenţă negativă asupra lor. Per ansamblu, activitatea educativă şcolară şi extraşcolară a fost bogată şi complexă, s-a bazat pe o bună comunicare, activităţile desfăşurate fiind tratate cu seriozitate şi implicând un număr mare de elevi, cadre didactice, reprezentanţi ai comunităţii şi agenţi economici.

Accentele demersului didactic – experiențe la clasă

PROF. BUTAN CRISTINA, ŞCOALA GIMNAZIALA UNIREA, COM. BRANIŞTEA, JUD. GALAŢI

În ceea ce privește **accentele demersului didactic** subliniez ca competentele generale au un grad de generaliate si complexitate.

Pornind de la competent generala si competent specifica si folosindu-ma de continutul ales ca de un mijloc prin care se urmareste atingerea acestora, voi initia **demersul didactic** prin formularea unor intrebari si raspunsuri.

Desfasurarea activitatii didactice vizeaza atingerea a doua finalitati: una pe termen scurt, care are o dimensiune cognitiva, iar cealalte pe termen lung, afectiv-atitudinala, aferenta dezvoltatrii personalitatii eleviilor.

Aceste finalitati isi gasesc corespondent in domeniul **Comunicare in limba romana**. Este necesarea o abordare specifica educatiei timpurii bazata pe stimularea invatarii prin joc, care sa ofere in acelasi timp o plaja larga de diferentiere a demesului didactic, in functie de nivelul achizitiilor variate ale elevilor.

Strategiile didactice folosite la CLR - prin cultivarea unei atitudini pozitive fata de comunicare prin constientizarea impactului limbajului asupra celorlalti.

Referitor la competențele programei in care nu le-am urmarit în mod sistematic punand accent pe conținuturi, dar sigur, o abordare cu trimitere direct la competenta poate schimba in bine demersul didactic.

Sudiul disciplinei **CLR** asigura o dezvoltare progresiva a competentelor, prin valorificarea experientei specific varstei elevilor.

In acest sens, profesorul, ca facilitator al invatarii trebuie sa inteleaga programa , atat “spiritual” – filosofia care sta la baza programei-, cat si “litera” acesteia- idendificarea elementelor obligatorii ale programei.

Rolul alimentației raționale în menținerea sănătății
-exemple de bune practici la preşcolari-

Prof. înv. preşcolar: Butcovan Maria
G. P. N. Nr. 1 Sălard, Bihor

,,Dacă reuşim să găsim pentru fiecare om echilibrul între alimentaţie şi exerciţiile fizice, astfel încât să nu fie nici mai mult nici mai puţin, am reuşi să descoperim mijlocul de întreţinere al sănătăţii." (Hipocrate)

Alimentația rațională presupune pe lângă satisfacerea nevoilor integrale ale trebuințelor nutritive și asigurarea unor produse alimentare sănătoase. Factorii nutritivi reprezintă componentele de bază din care sunt alcătuite alimentele. Acești factori nutritivi sunt proteinele, lipidele, glucidele, sărurile minerale, apa și vitaminele.

O temă în jurul căreia am structurat o activitate de cunoaşterea mediului este ,,De ce mănânci?", în cadrul căreia am îndreptat atenția copiilor asupra aspectelor legate de tipuri de hrană care îndeplinesc diferite funcții, cum ar fi furnizarea energiei sau asigurarea creşterii. Pe baza imaginilor din diverse albume precum ,,Corpul uman-ştiinţă şi natură", copiii au descoperit faptul că fără o aprovizionare regulată cu hrană, pe care o utilizează drept combustibil, corpul lor şi-ar înceta repede funcţionarea. De asemenea, am pus accentul pe sesizarea importanței unei alimentații echilibrate, cu toate tipurile de hrană, pentru a creşte sănătoşi. Pentru lămurirea aspectelor amintite, am explicat copiilor rolul şi sursele din care trăim: glucidele, proteinele, mineralele, apa, vitaminele, rolul lor în normala funcţionare a organismului, în cadrul unei convorbiri, bazată pe planşe, cu tema ”Piramida alimentelor”.

Modul incorect al alimentației constituie una din cauzele principale ale apariției bolilor, generând o serie de tulburări sau modificări mai grave în normala funcționare a organismului, în special al copiilor.

Astfel, în cadrul unei activități de educație pentru societate, cu tema ,,Bogăția cea mai de preț - Sănătatea", copiii au fost îndrumați spre a înțelege efectele secundare, negative ale unei alimentații dezechilibrate, să cunoască existența unor comportamente excesive care pot afecta sănătatea, să sesizeze comportamente neconforme cu regulile de protecție a stării de sănătate pe care le-au învățat și să ia atitudine față de cei care greșesc.

De asemenea, am subliniat importanţa mişcării şi a exerciţiilor fizice prin momentul gimnasticii de inviorare, organizarea de intreceri sportive in curtea grădiniţei sau gimnastică ritmică.

Varietatea materialelor prezentate copiilor, printre care se evidențiază poveștile ilustrate ,,Ce este o vitamină?", ,,Pofticiosul", un album cu imagini intitulat ,,Fructele, legumele - prietenele noastre?", activitatea practică ,,Salata de fructe”, le-a uşurat înţelegerea cunoştinţelor, aspectelor prezentate. Prin intermediul temelor ,, Guma de mestecat - Prieten sau duşman?", ,,Ce este caria şi cum o prevenim?", ,,Mişcarea mă face sănătos", copiii au cunoscut posibilitățile de ocrotire a sănătății.





Alimentația trebuie să asigure o creştere şi o dezvoltare corespunzătoare. În acest sens, o importanţă deosebită o are alimentația în primii ani ai vieții.

Copiii au fost îndrumați spre înțelegerea și respectarea regulilor referitoare la educația pentru

sănătatea lor, să cunoască efectele actelor lor asupra sănătății, să respecte normele de protecție a vieții proprii și a altora.

BIBLIOGRAFIE:

Revista învățământului preșcolar, ,,Educația în 2003";
,,Noțiuni elementare ale alimentației raționale"-Iulian Mincu

PROIECT EDUCATIV
„O GUSTARE SĂNĂTOASĂ FIECARE ŞTIE SĂ PREPARE...”

PROF. BUTIŞEANU LILIANA
GRĂDINIŢA CU PROGRAM PRELUNGIT „MIHAI EMINESCU’’,
TG-JIU, GORJ

ACTIVITATE CUPRINSĂ ÎN CALENDARUL UNESCO AL ACTIVITĂȚILOR EDUCATIVE AXATE PE ZILE TEMATICE - ZIUA MONDIALĂ A ALIMENTAȚIEI SĂNĂTOASE



ORGANIZATOR: GRĂDINIŢA CU PROGRAM PRELUNGIT „MIHAI EMINESCU” TG-JIU - CRED
DATA: 16 OCTOMBRIE 2019
LOCAŢIA: GRĂDINIŢA CU PROGRAM PRELUNGIT „MIHAI EMINESCU” TG-JIU - CRED
COORDONATORI:
Prof. Butișeanu Liliana – responsabil educație pentru sănătate



PARTENERI:
Inspectoratul Şcolar Judeţean Gorj
Părinții preșcolarilor
Mass-media
PARTICIPANŢI:
preşcolari, cadre didactice ale grădiniţei, reprezentanţi ai părinţilor, reprezentanţi ai comunităţii.
DENUMIREA PROIECTULUI: „O GUSTARE SĂNĂTOASĂ FIECARE ŞTIE SĂ PREPARE ... ”
TITLUL (MESAJ – SLOGAN): "Nu trebuie să gătiți capodopere fantastice sau complicate - doar alimente bune din ingrediente proaspete."- Julia Child
DOMENIUL ÎN CARE SE ÎNCADREAZĂ: Domeniul educaţie civică, voluntariat, proiecte caritabile
TIPUL DE PROIECT: local

ARGUMENT

Organizaţia Mondială a Sănătăţii defineşte sănătatea individului ca o „stare de bine fizică, mentală şi socială şi nu doar absenţa bolii sau a infirmităţii”.

Vârsta preşcolară este o perioadă de asimilări masive, de formare de deprinderi şi atitudini,care se vor transforma în instrumente pentru tot restul vieţii.

În societatea contemporană, unde părinţii sunt foarte ocupaţi cu serviciul există o explozie de produse care ademenesc organele de simț (fie vizuale, fie gustative), iar copilul este lăsat să-şi aleagă şi să se hrănească fără să cunoască consecinţele consumului de produse.

Majoritatea alimentelor conţin substanţe cu E –uri, de care medicii ne avertizează, dar alegerea este a noastră în consumarea produselor sănătoase, care nu dăunează dezvoltării sănătoase.

Deşi nu toate bolile pot fi prevenite, adoptarea unui stil de viaţă sănătos reduce simţitor riscul apariţiei unor maladii grave. Mai mult decât atât, un mod de viaţă sănătos îmbunătăţeşte calitatea vieţii şi îi creşte durata.

Sănătatea înseamnă mai mult decât absenţa bolii. Ea înseamnă menţinerea unei stări de bine din punct de vedere fizic, mental şi social.

Păstrarea sănătăţii implică atât o alimentaţie sănătoasă, o activitate fizică, cât şi metode de prevenire a unor boli cauzate de aditivii din alimente.

Este important ca educaţia pentru sănătate să se realizeze începând cu vârste foarte fragede, deoarece copilul este mai receptiv la astfel de informaţii, foarte utile în creşterea şi dezvoltarea lui, de aceea am iniţiat proiectul „Alimentaţia sănătoasă la copilul preşcolar”, pentru a informa copiii cât de importantă este alimentaţia, mai ales la vârsta lor.

Prin desfăşurarea acestei activităţii ne dorim promovarea unui stil de viaţă sănătos, a respectului faţă de viaţa personală, sănătatea proprie şi a celorlalţi, precum şi promovarea unor comportamente alimentare sănătoase în rândul copiilor şi exersarea acestora în cadrul rutinelor zilnice.

SCOPUL

dezvoltarea capacităţii de cunoaştere şi înţelegere a alimentaţiei sănătoase atât de către copii cât şi de către părinţii acestora;

stimularea curiozităţii pentru investigarea alimentelor sănătoase;

îmbogăţirea şi sistematizarea cunoştinţelor copiilor despre alimentele sănătoase;

creşterea gradului de cooperare şi a interesului de cunoaştere;

identificarea rolului grădiniţei în educaţia pentru sănătate şi crearea unor exemple de politici educaţionale locale.

OBIECTIVELE GENERALE

cultivarea unei atitudini conştiente şi responsabile faţă de alimentaţia sănătoasă;

reducerea consumului de alimente nesănătoase în rândul preşcolarilor;

cunoşterea şi dezvoltarea unui comportament responsabil în sănătate;

cunoaşterea unor reguli de igienă personală (spălarea pe mâini cu apă şi săpun, spălarea pe dinţi după fiecare masă principală);

cultivarea unei atitudini conştiente şi responsabile faţă de alimentaţia sănătoasă;

stimularea copiilor în formarea unei gândiri sănătoase, a unei atitudini pozitive de modul în care se hrănesc;

trăirea unor experienţe noi prin acţiunea directă cu unele produse alimentare;

atragerea efectivă şi afectivă a preşcolarilor în organizarea unor activităţi cu caracter extraşcolar, contribuind la creşterea calitativă a acestora;

participarea cu interes şi plăcere la acţiunile organizate în cadrul proiectului;

aplicarea normelor de comportare specifice asigurării echilibrului dintre sănătatea individului, sănătatea societăţii, a mediului;

stimularea părinţilor de a participa alături de copii, la activităţile organizate de grădiniţă;

GRUPUL ŢINTĂ



Părinţi ai preşcolarilor care frecventează grădiniţa;
Preşcolarii care frecventează grădiniţa ;
Cadre didactice;
Comunitate locală.

RESURSE UMANE
Echipa de implementare a proiectului;
Preşcolarii din grădiniţă;
Părinţii preşcolarilor din grădiniţă;



Cadrele didactice ale grădiniţei;
Parteneri.
RESURSE MATERIALE
Aparat foto;
Farfurii din plastic
Imagini fructe si legume
Fructe şi legume proaspete
Panou pentru expoziție
Jetoane
Lipici, hârtie creponată, coli colorate, carton colorat, acuarele
Recompense etc.
RESURSE DE INFORMARE
Articol în presă
Anunțuri pe facebook ale grupelor
RESURSE FINANCIARE / BUGETUL PROIECTULUI
Asociația Părinților „Viitorul copiilor, prioritatea noastră!”
REZULTATE PRECONIZATE

Această activitate a demonstrat că se poate ajunge la formarea unei atitudini responsabile față o alimentație sănătoasă și la formarea de comportamente dezirabile faţă de propria persoană, determinându-i ulterior să facă alegeri de viață sănătoasă.

Activitatea desfășurată a mai contribuit la:

lărgirea orizontului de cunoaştere a preşcolarilor, având parte de o experienţă concretă;

determinarea unui număr cât mai mare de părinţi să își încurajeze şi să susţină copiii să participe la activităţi practice-gospodăreşti organizate la nivelul grupei sau a unităţii de învăţământ;

trăirea emoţiilor pozitive şi stimularea stării de bine în actul de valorizare a cogniţiilor şi contribuţiei personale la dezvoltarea conversaţiilor tematice în învăţarea de tip nonformal;

Mediul de acţiune fiind deosebit, iar tehnicile de instruire altele decât cele cu care au fost obișnuiți preşcolarii, au contribuit la dezvoltarea spiritului de observaţie. De asemenea, activitatea a reprezentat o oportunitate de învățare care s-a concretizat prin implicarea directă, activă a preşcolarilor şi părinților acestora.

În urma acestei acţiuni, preşcolarii au conştientizat şi importanţa păstrării sănătăţii pentru organism, dovedind responsabilitate pentru protejarea propriei sănătăți și înțelegând că sănătatea înseamnă un mod de viață echilibrat, o respectare strictă a normelor.

Activitatea a fost provocatoare, stimulativă, foarte dinamică şi îndrăgită de copii. Copiii, alături de părinţi, au participat cu plăcere şi interes, pentru că promovează sănătatea şi un stil de viaţă sănătos, promovează respectul faţă de viaţa şi sănătatea personală, precum şi respectul pentru munca celor care asigură prepararea unor meniuri sănătoase – bucătarii şi nu numai.

CRITERIILE DE EVALUARE
gradul de implicare şi comunicare;
portofoliul proiectului – imagini din desfășurarea programelor la grupe;
valorificarea şi popularizarea rezultatelor acţiunilor.
STANDARDELE - minimale;
participarea
implicarea
INDICATORI
evaluare internă
evaluare externă
EVALUAREA INTERNĂ:
realizarea portofoliului proiectului;
numărul de participanţi la acţiunile planificate.
EVALUARE EXTERNĂ:: impactul acţiunilor organizate de CRED în comunitate.
BENEFICIARI
Direcţi: familiile preșcolarilor și copiii din grădiniţă
Indirecţi: comunitatea locală;
DISEMINARE

Rezultatele acţiunii şi experienţa pozitivă vor fi cunoscute la nivelul tuturor participanţilor la proiect în cadrul ședințelor Comisiei metodice, opiniei publice, comunităţii prin diferite mijloace de comunicare: articole în presă, site-ul grădiniței www.gradinitamihaieminescu.ro, pagina de facebook a grădiniței.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Butoi Domnica
Liceul "Matei Basarab", Craiova

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane. Cerințele fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti (elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptata la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți si crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Am desfasurat activitati la care am implicat si parintii - „Targul de toamna", „Saptamana fructelor si legumelor", etc. Elevii au participat la concursuri unde au obtinut premii, au realizat proiecte, au particupat la excursii tematice. Toate au fost promovate cu ajutorul internetului.

S-a realizat integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar şi susţinerea elevilor în abilităţi.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile au sprijinit promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare au dat o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare s-a realizat si prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, am putut ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala si am promovat activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea s-au desfășurat.

Combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință au creat o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii,

reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

1. Dragan, I. “Paradigme ale comunicarii de masa”, Editura Sansa, Bucuresti, 1996

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Liceul de Arte „Bălașa Doamna” Târgoviște
Profesor: Butoi Mihaela

Promovarea imaginii școlii, se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, motivând elevii printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului. Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Un rol foarte important în promovarea imaginii școlii îl au activitățile extrașcolare, cu o influență formativă deosebită, având la bază parteneriate cu alte instituții, concerte, concursuri, spectacole, etc. Ținând cont de specificul instituției noastre, dat fiind faptul că este un Liceu de Arte, unde elevii studiază muzica/diferite instrumente, ei susțin astfel frecvent activități extracuriculare, beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată atât la nivel local, cât și la nivel județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității cât și în relațiile cu elevii, asigurând ă atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

În continuare voi prezenta două exemple din cele mai recente activități realizate cu elevii de la clasă, care au contribuit la promovarea imaginii instituției noastre.

Una dintre activități s-a desfășurat în perioada sărbătorilor de iarnă, când o dată cu cele mai frumoase datini strămoșești am plecat să „colindăm” la diferite instituții din Municipiul Târgoviște, având un grup de colindători care au susținut colinde interpretate vocal cu acompaniament instrumental, precum și colinde interpretate doar instrumental. Bucuria se reflecta atât pe fețele colindătorilor cât și pe fețele celor care erau colindați.





O altă activitate care poate contribui la promovarea imagii școlii, este cea în care elevii au ocazia să participe la diverse concursuri locale sau naționale. În fiecare an obișnuiesc să particip cu elevii mei la diferite concursuri naționale, iar acest lucru aduce mari beneficii atât în dezvoltarea elevilor cât și a școlii. Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușite cu ajutorul internetului pe site-ul școlii sau în presa locală, putând promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia se desfășoară.



Concluzionând, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate (lucru doveditor prin rezultatele bune obținute la concursuri și olimpiade), accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, reducerea violenței (muzica sensibilizează omul), promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, datorită specificului vocațional, este în ochii comunității, rezultatul unei munci constante și al unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Matematica ne inspiră

Autor: prof. matematică Butuc Ana-Elena
Școala Gimnazială Filipeni, Bacău

Matematica este o parte însemnată a sistemului de învățământ. Importanţa ei instrumentală stă în dezvoltarea gândirii logice, riguroase, dar şi în aplicaţiile pe care le are în diverse domenii. Ea este disciplina care, prin însăşi esenţa ei – „de ştiinţă a structurilor ”, creatoare de „modele şi limbaje ştiinţifice ale realităţii” - poate şi are menirea de a forma o gândire creatoare, mai aproape de necunoscut printr-un adevărat stil de cercetare.

Această doleanță poate fi realizată în cadrul proiectului „Matematica ne inspiră” ce are în vedere stimularea învățării disciplinei Matematică cu interes de către elevi.

Putem afirma că matematica se învaţă nu pentru a se şti, ci pentru a se folosi, pentru a se aplica în practică, ea fiind ştiinţa care a pătruns în aproape toate domeniile de cercetare şi care îşi aduce o importantă contribuţie la dezvoltarea tuturor ştiinţelor. Mai mult, învăţarea matematicii nu se poate rezuma la simpla asimilare de cunoştinţe, ci trebuie să vizeze formarea unui anumit mod de a gândi, printr-un antrenament permanent al gândirii. Învăţământul matematic are ca rezultat formarea unor deprinderi şi capacităţi necesare în activitatea matematică, care devin utile în activitatea practică a omului.

Popularitatea matematicii distractive este un alt indiciu al plăcerii găsite în rezolvarea problemelor de matematică. Proiectul „Matematica ne inspiră” are ca prioritate formarea competențelor necesare pentru a facilita înțelegerea conceptelor matematice studiate, a aplica noțiunile matematice în diverse contexte sau situații reale, a trezi interesul pentru matematică ca știință, a stimula lucru în echipă, a “umaniza” procesul de studiere a matematicii..

Există o multitudine de contexte care ne fac astăzi să exclamăm că nu poate exista cunoaştere care să nu treacă prin matematică, că este necesar să-i facem pe elevi să iubească matematica aşa cum îşi iubesc păpuşile, bicicleta sau calculatorul, să-i învăţăm că doar descifrând tainele matematicii, pot atinge limite care, în alte situații, li s-ar părea de neatins.

Proiectul „Matematica ne inspiră” contribuie la dezvoltarea personalității elevilor şi este orientat spre:

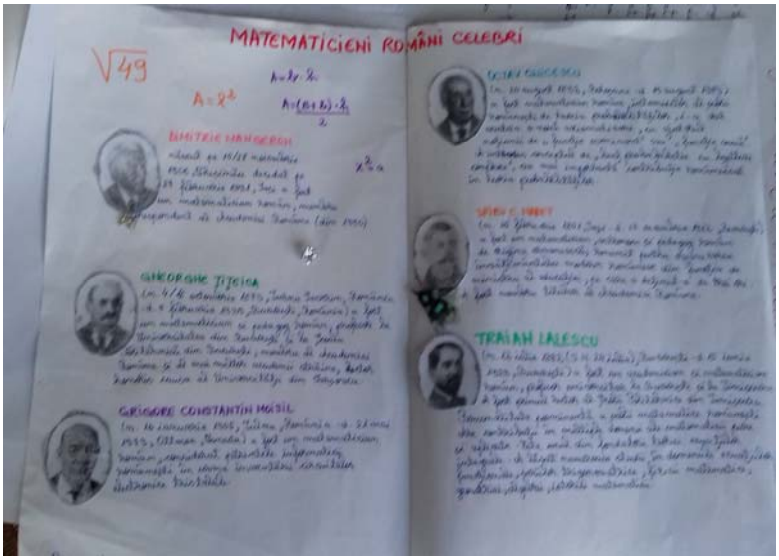
- ✓ formarea şi dezvoltarea interesului elevilor pentru matematică;
- ✓ asigurarea învățării matematicii prin intermediul activităților ludice, deoarece ele fac ca matematica să devină atractivă;
- ✓ formarea și dezvoltarea abilităților de a aplica cele studiate în situații reale.

Proiectul „Matematica ne inspiră” s-a desfăşurat la Școala Gimnazială Filipeni, comuna Filipeni, județul Bacău în perioada 9-20 decembrie 2019. Elevii claselor a VII-a, a VIII-a A și a VIII-a B, coodonați de d-na prof. de matematică Butuc Ana-Elena, au realizat diverse proiecte și lucrări practice cu/ din forme/ corpuri geometrice viu colorate, dispuse armonios pe carton sau asezate în colaje interesante, având la dispoziție libera alegere a interpretării temei proiectului.

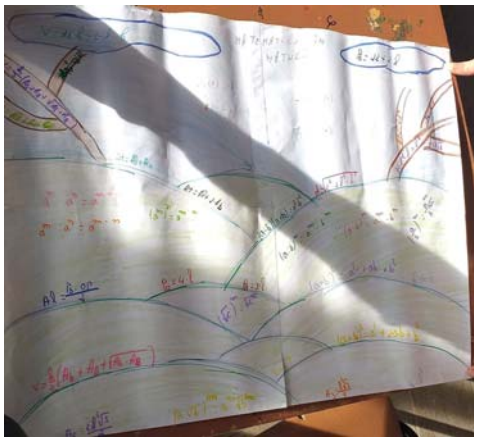
Lucrările au fost jurizate de juriul format din cadre didactice ale școlii și, în funcție de rezultatele acesteia, d-na profesor a premiat cele mai bune lucrări.

Iată câteva dintre lucrări:















Matematica este în jurul nostru. Matematica urmăreşte atât dezvoltarea capacităţilor elevilor de a reflecta asupra lumii, de a formula şi rezolva pe baza relaţionării cunoştinţelor din diferite domenii, cât şi înzestrarea cu un set de competenţe, valori şi atitudini menite să asigure o înţelegere profesională optimă.

În acest context rolul profesorului de matematică este de neînlocuit în actuala societate. Misiunea noastră, a tuturor, este aceea de a face tot ce ne stă în putinţă pentru ca tinerii pe care îi formăm în şcolile noastre să îndrăgească minunata carte a matematicii, găsindu-i noi valenţe şi dimensiuni. Să-i convingem că, învăţând matematica, lucrează la desăvârşirea viitorului lor şi al nostru. Grigore C. Moisil spunea: ”Matematica va fi limba latină a viitorului, obligatorie pentru toţi oamenii de ştiinţă. Tocmai pentru că

matematica permite accelerarea maximă a circulaţiei ideilor ştiinţifice. Învăţând matematică, înveţi să gândeşti".

Referințe bibliografice:

1. Banea H.- „ Metodica predării matematicii", Editura Paralela 45, Piteşti, 1998;
2. Achiri – „ Jocuri didactice la matematică", Editura Lumina, Chișinău, 1990;
3. Ioan Dăncilă- „ Matematică distractivă. Clasele V-VI", Editura Sigma, București, 2002;
4. Armand Martinov- „ Frumusețe matematică", Editura Sigma, București, 2011;
5. Neacşu I.- „ Motivaţie şi învăţare" , Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1978.

Promovarea imaginii școlii

Autor: profesor Buturugă Raluca
Liceul Tehnologic IA Rădulescu- Pogoneanu
Oraș Pogoanele, jud. Buzău

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaţionale pozitive ale elevilor, părinţii fiind, în principiu, primii interesaţi de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituţional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

prof. Buzăianu Elena
Colegiul Național Constantin Cantacuzino, Târgoviște

Într-o era a tehnologiei unde informația este diseminată instant, unde lecțiile sunt desfășurate cu ajutorul mijloacelor moderne, unde proiectele europene stau la baza unei funcționări benefice unei instituții școlare, promovarea imaginii unei școli are menirea să aibă un impact pozitiv asupra comunității locale și nu numai. Se are în vedere că aceasta se realizează în primul rând prin publicarea și mediatizarea reușitelor mai ales prin intermediul Internetului, care este instrumentul principal care ajută la crearea unei imagini pozitive a instituției.

Imaginea unei școli nu trebuie să pornească întotdeauna de la rezultate și proiecte, ci înainte de orice, trebuie să se bazeze pe atitudinea cadrelor didactice, pe motivația elevilor, pe modul lor de a percepe viața, lucrurile din jurul lor, pe relația școală-familie. Această imagine de ansamblu trebuie promovată pentru a se crea o viziune clară asupra procesului educativ dintr-o anumită instuție școlară. Școala pleacă ca imagine exact de la interdependența profesori-elevi, căci ei sunt pionii principali în ceea ce privește mesajul transmis de școala însăși.

Rolul cheie este jucat însă de echipa managerială a instituției căci ea este cea care ghidează activitatea educațională și care coordonează bunul mers al lucrurilor din școală, dar și promovarea unei imagini benefice instituției. Consecințele acestei contribuții nu pot decât să aducă o îmbunătățire la tot ce reprezintă prestigiul școlii.

Trebuie luat însă în considerare faptul că de multe ori această imagine este impregnată asupra celor care nu sunt implicați direct în procesul educațional ce are loc la nivelul școlii. Conștientizarea este făcută mai mult de cei din afară, căci pionii adevărați o fac nu pentru imaginea școlii ci pentru propria imagine. Însă totul este într-o legătură strânsă, căci toate urmăresc interese comune care nu fac decât să ajute la îmbunătățirea imaginii școlii.

Aceste eforturi comune fac parte dintr-o strategie clară pe piața competițională, unde în primul rând părinții urmăresc serviciile educaționale, care se oglindesc fie în rezultatele elevilor, obținute cu ajutorul profesorilor, fie prin intermediul proiectelor realizate la nivelul școlii, a parteneriatelor sau a diverselor activități extracuriculare. Această strategie poate avea loc nu doar prin intermediul internetului, dar și prin mijloace mass-media, reviste școlare care au ca rol principal evidențierea punctelor forte a unei unități școlare.

Viziunea școlii nu ar trebui să fie una exagerată, ci ar trebui elaborată în termeni și imagini obiective, care să nu ducă la crearea unui tablou fals. Ea trebuie să fie realizată într-un mod bine structurat, printr-o serie de activități care au scop să urmărească formarea și susținerea încrederii oamenilor în calitatea și varietatea resurselor educaționale, în menținerea unor standarde ridicate și în creșterea profesionalismului personalului.

În concluzie, imaginea unei instituții școlare poate fi pomovată printr-o ofertă variată: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale făcut prin diferite modalități, combatarea discriminării, reducerea violenței, iar toate astea trebuie să se vadă ca un produs al unei munci constante și colective. Este responsabilitatea fiecăruia din școală, indiferent de poziția pe care o deține să participe activ la formarea unei imagini pozitive în societate, să devină o piesă importantă a unui puzzle care are menirea să motiveze, să schimbe, să ajute la formarea de noi mentalități și percepții asupra educației și a vieții.

Tratarea diferenţiată a elevilor

Prof. înv. primar Buzatu Viorica
Școala Gimnazială Filiași

Procesul de învățământ se realizează cu colectivități de elevi constituite, pentru cele mai multe activități școlare, pe clase. Acestea reunesc elevi în raport de vârsta cronologică, însă pe fondul trăsăturilor psihofizice caracteristice diferitelor vârste, elevii aceleiași clase se disting prin anumite particularități individuale. Dintre cele care au incidența mai mare asupra randamentului școlar, pot fi amintite: dezvoltarea lor intelectuală, pregătirea dobândită anterior, starea de sănătate, capacitatea de efort s.a.

O premiză indispensabilă pentru asigurarea reușitei fiecărui elev și realizarea unor performanțe cât mai aproape de potențialul său intelectual este tratarea diferențiată și individualizată a elevilor.

Tratarea diferențiată presupune adaptarea activității de învatare la posibilitățile diferite ale elevilor, la capacitatile lor de a înțelege și ritmul de lucru propriu unor grupuri de elevi sau chiar a fiecărui copil în parte.

Așadar, trăsătura caracteristică a acțiunilor de diferențiere a procesului de instruire, în planul organizării și desfășurării activității didactice cu colective de elevi, o constituie nuanțarea modalităților de lucru, evitându-se separarea în clase sau pe grupe cu caracter permanent a elevilor apți de performanțe bune, de cei cu dezvoltare mai lentă.

Orice educator care-și centrează activitatea pe copil trebuie să nu uite că:

-Fiecare copil este important pentru societate;

-Fiecare copil are nevoi sociale;

-Fiecare copil are particularități specifice;

-Fiecare copil este unic;

-Diferiți între ei, copiii sunt egali în drepturi.

Măsurile care permit realizarea unui învățământ diferențiat constau în:

-Îmbinarea activităților frontale cu activități specifice de instruire adoptate unor categorii de elevi:

*De sprijinire (recuperare) a celor care au nevoie de ajutor suplimentar;

*De pregătire intensivă (exersare) a elevilor cu aptitudini, apți să realizeze performanțe mai înalte;

*De aprofundare și lărgire a orizontului de cunoaștere a unor domenii (de dezolvare), s.a.

-Adaptarea unor structuri de lecții care permit, în unele secvențe ale acestora, îmbinarea activității frontale, antrenând clasa întreagă, cu acțiuni de dirijare nemijlocită a activității de învățare a unor elevi;

-Alternarea judicioasă, echilibrată, a diverselor moduri de instruire: frontală, pe grupe și individuală;

-Diferențierea conținutului sarcinilor de lucru (ca volum și grad de dificultate) pentru secvențele de activitate independenta a elevilor în lecție sau pentru activitatea de acasă (sistemul fișelor cu cerințe diferite);

-Stimularea pe parcursul lecțiilor a tuturor elevilor clasei, prin distribuția solicitărilor (întrebărilor) în raport de posibilitățile lor;

-Organizarea și dirijarea ajutorului reciproc între elevi, etc.

Principiile generale care stau la baza tratării diferențiate a elevilor în activitatea școlară sunt:

1. Învățătorul focalizează esențialul pentru o învățare eficientă, accentul nu mai cade pe abundența de informații, ci pe ideile ancora (de bază).

2. Învățătorul ține cont de diferențele dintre elevi - fiecare elev are un ritm propriu de învățare, acest lucru trimițând la predarea multilaterale, se apelează la capacitatea de înțelegere și ritmul de lucru propriu.

3. Timpul se folosește flexibil.

4. Evaluarea, mai ales cea formativă, și instruirea sunt inseparabile:

*Evaluarea să fie continuă, diagnostică, nu doar sumativă (finală);

*Evaluarea formativă prin discuții în grup, jurnale, portofolii, inventare de capacitate, chestionare de interese;

5. Elevii participă la propria lor educație – învățătorul trebuie să aștepte creștere de la toți elevii, să ofere tuturor șansa să cerceteze, să exerseze prin dificultate crescătoare, să ofere sarcini interesante;

6. Învățătorul și elevii colaborează în învățare – împreună planifică, stabilesc obiective, monitorizează progresul, stabilesc succesele și eșecurile;

7. Învățătorul echilibrează normele individuale și de grup.

Depistarea trăsăturilor care-i diferențiază pe elevi, stabilirea rolului fiecăruia în definirea comportamentului care determină performanțele așteptate constituie operația inițială, premisa oricărei acțiuni de tratare diferențiată a elevilor. Procedeele prin care se descoperă posibilitățile intelectuale ale elevilor constau în: observațiile sistematice făcute de către învățător, care trebuie să fie conștient de ceea ce trebuie să observe; testarea docimologică, evaluarea creativității prin probe standardizate; chestionarele.

Astfel, un punct de plecare în realizarea activităților de diferențiere (recuperare, dezvoltare) îl constituie cunoașterea elevilor.

Bibliografie:

1.Gliga Lucia – INSTRUIREA DIFERENȚIATĂ, Ed. Tipogrup Press, București, 2001
2.Vrasmas Traian – ȘCOALA PENTRU TOȚI, Ed. Miniped, București, 2004
3.Prof.înv.primar și preșcolar Aldea Ioana MUNCA DIFERENȚIATĂ, PREMISA A SUCCESULUI ȘCOLAR
4.Iovin Ileana, 1996, Tratarea diferențiată a elevilor în ciclul primar – componentă a managementului educațional învățământul primar, Ed. Discipol, nr. 4

Promovarea imaginii scolii

-Profesor invatamant primar, Buzgure Daniela-

In zilele noastre unitatile de invatamant trebuie sa fie pregatite sa faca fata unor cerinte tot mai complexe din partea societatii contemporane.

Foarte improtanta este existenta unor strategii in promovarea imaginii scolii, nu doar pentru a atrage elevii catre unitatea unde ne desfasuram activitatea, dar si pentru a-i pastra pe cei care deja ii avem sau pentru a ne face cat mai cunoscuti ca educatori.

Cerintele elevilor fac din unitatea de invatamant un cadru viu, un mediu in continua schimbare. Pentru ca o institutie sa beneficeze de o imagina pozitiva in comunitate, trebuie sa fim preocupati in primul rand de rezultatele elevilor.

Crearea unei imagini pozitive se face de fiecare cadru didactic prin activitatea pe care o desfasoara, prin rezultatele elevilor sai, sau prin schimbarile pe care le aduce in unitatea respectiva.

Dascalul trebuie sa motiveze elevul pentru invatare prin folosirea unor mijloace si strategii didactice specifice, moderne, attractive, adaptandu-se la particularitatile acestuia. El trebuie sa devina un liant in formarea elevului, un suport pentru dezvoltarea autonomiei si pentru formarea in spiritul responsabilitatii si culturii civice.

Promovarea imaginii scolii se poate realiza si prin elaborarea unor proiecte didactice la nivel local, parteneriate sau alte activitati ce implica comunitatea locala si vizeaza exemple de buna practica.

Activitatile extrascolare sau extracurriculare au si ele un rol deosebit in promovarea imaginii institutiei scolare, avand o influenta formativa deosebita.

Putem exemplifica aici concursuri, parteneriate sau diferite activitati ce se pot desfasura in timpul liber. Instituiile ce promoveaza aceste activitati beneficiaza de o imagine pozitiva, atat pe plan local, cat si judetean sau national.

Sa nu uitam de Internet! Cu ajutorul lui putem tine la curent parintii cu tot ce se intampla la scoala, putem publica reusitele elevilor nostri la diferite concursuri, promovam activitati ce se desfasoara in scoala si implicit, scoala unde toate acestea au loc.

Ca o conculzie, imaginea scolii poate fi promovata, oferind beenficiarilor ceea ce asteapta si au nevoie: educatie de calitate, accesul la ofertele educationale, combaterea discriminarii, egalitatea de sanse si gen precum si reducerea violentei.

In ochii comunitatii locale, scoala este rezultatul muncii constante, a unui efort colectiv a cadrelor didactice, fiecare aducandu-si contributia asupra imaginii de ansamblu a acestuia.

Orice actiune realizata care vizeaza scoala cu scop pozitiv poate fi transformata intr-o strategie de marketing, indifferent daca scoala se gaseste in mediul rural sau urban. Responsabilitatea de a o pastra este in mainile noastre, deoarece se creeaza greu si se poate pierde rapid.

PROIECT EDUCAȚIONAL NAȚIONAL "PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII"

Profesor Anca Buzilă
Grădiniţa cu P. P. nr. 15 Sibiu

Instituţiile de învăţământ, începând de la nivel de grădiniţă şi până la instituţiile de învăţământ superior, au un rol definitoriu şi sunt parte importantă a vieţii unei comunităţi. Aici se asigură formarea viitoarei generaţii şi, deci, viitorul societăţii, şi este foarte important să existe o strânsă legătură şi colaborare la nivel local între instituţiile de învăţământ şi comunitatea locală pentru a se asigura un feed-back permanent atât dinspre societate spre instituţiile de învăţământ pentru a se asigura reglarea procesului instructiv-educativ în funcţie de nevoile societăţii, dar şi dinspre instituţiile de învăţământ către comunitate pentru a se aduce la cunoştinţa întregii societăţi activitatea desfăşurată în acestea, nevoile cu care se confruntă unităţile şcolare dar şi necesitatea de implicare activă a întregii societăţi în viaţa şcolii.

Este foarte important ca activităţile desfăşurate la nivelul grădiniţei să fie mediatizate şi promovate în cadrul comunităţii locale, astfel asigurându-se participarea activă a membrilor comunităţii la acţiunile desfăşurate. Prin mediatizare şi promovare, membrii comunităţii vor putea înţelege rolul covârşitor pe care îl au activităţile desfăşurate în formarea noii generaţii.

Unităţile de învăţământ se supun în permanenţă unui proces de continuă transformare în încercarea de a fi la curent cu noile descoperiri şi de a putea oferi învăţământ de calitate prin metode moderne şi atractive. Schimbarea percepţiei publice şi transformarea imaginii şcolii pentru a fi percepută ca o instituţie modernă este foarte importantă deoarece nevoile elevilor şi piaţa educaţiei evoluează, iar părinţii şi elevii se vor orienta spre instituţii în care orientare modernă şi schimbările sunt vizibile.

Promovarea imaginii unei instituţii de învăţământ se poate realiza prin diverse forme şi metode. Între acestea se înscriu: realizarea şi menţinerea actualizată a unui site al instituţiei prin intermediul căruia părinţii sunt ţinuţi la curent cu toate activităţile importante desfăşurate; implicarea în proiecte locale, regionale, naţionale sau internaţionale prin care se asigură vizibilitatea şcolii la un nivel mai larg; editarea unei reviste sau a unui ziar al unităţii de învăţământ în care să fie publicate activităţile deosebite desfăşurate, să se disemineze rezultatele obţinute prin participarea la competiţii sau alte activităţi extracurriculare, dar şi să se asigure promovarea unei bune imagini a personalului grădiniţei, a bazei materiale şi a ofertei curriculare.

O bună promovare a imaginii unităţii de învăţământ se poate realiza şi prin organizarea de concerte, evenimente caritabile şi strângeri de fonduri, întreceri sportive, teatre, spectacole sau petreceri tematice.

Mai pot fi realizate diferite materiale de promovare precum un calendar anual în care să apară grupele din unitatea de învăţământ cu câte o activitate deosebită desfăşurată, se poate recurge la adoptarea unei uniforme sau a unui simbol distinctiv pe care să îl poarte copiii înscrişi în acea unitate. În promovarea şcolii, fotografiile pot fi esenţiale. Se spune adesea că „o imagine valorează cât o mie de cuvinte”. Acest lucru este adevărat atunci când se încearcă să se comunice atmosfera și etosul școlii. Fotografiile din viața de zi cu zi, evenimentele, activitățile și realizările școlii afișate în imagini pe un perete al performanțelor și pe site-ul unității vor oferi o fereastră către școală. În combinație cu e-mailuri, publicitate, ziare și social media, acestea pot ajuta la crearea opiniilor pozitive și la cunoașterea școlii de către oameni, comunitatea locală. Fotografiile ajută spunând povestea vieții din școală. Studiile arată că, atunci când împărtășesc o poveste, oamenii sunt mai susceptibili să fie convinși. Aceasta înseamnă că fotografiile pot juca un rol esențial în marketingul și promovarea școlii în comunitate.

Promovarea școlii către părinți, copii, comunitățile locale și de afaceri trebuie să fie o preocupare esențială a managementului și conducerii unei școli moderne. Realizările școlii se pot pierde în imagini și percepții negative dacă nu există preocuparea pentru promovarea lucrurilor pozitive, de calitate. Gestionarea unei bune acoperiri media poate face diferența dintre perceperea negativă sau pozitivă a școlii de către părinți și comunitatea locală. A fi proactiv în gestionarea poveștilor bune nu numai că poate atrage atenția pozitivă asupra școlii, dar poate avea și beneficii substanțiale: poate îmbunătăți etosul

școlii și mândria; poate atrage părinți și elevi cu potenţial; poate recompensa și valoriza munca anumitor copii, profesori și părinți; poate contribui la formarea unui spirit al comunității; poate atrage personal și parteneri din comunitatea de afaceri.

Stabilirea unei imagini pozitive pentru școala va ajuta, de asemenea, la compensarea pagubelor oricărui incident negativ care poate apărea ulterior. Promovarea pozitivă a școlii prin intermediul mass-media este esențială dacă școala dorește să se dezvolte și să prospere.

O reputație bună contează iar o bună promovare este un mod eficient de a câștiga atenția părinților și a celorlalţi membri ai comunităţii.

FAMILIE - ȘCOALĂ - COMUNIATE O TRIADA SUCCESULUI

Prof. dr. Buzuloiu Doina –
Colegiul Național Economic „Gh. Chițu" Craiova

Activitatea de acasă se presupune a fi o continuare a activității pedagogice de la școală și invers. Procesul educațional și mai ales de instrucție se realizează în școală, și se contiună acasă. Colaborarea școală- familie în domeniul învățării formabilului, al comportamentului său, în domeniul dezvoltării fizice, intelectuale, morale, emoționale și estetice, în domeniul competențelor de muncă, igienico-sanitare, în domeniul recreării, al dezvoltării creativității, al angajării copilului în diferite domenii de activitate formează chintesența relatiei-școală-familie- societate.

Școala are un rol major în educația copiilor, complementar familiei, dar și societății, deoarece educația permanentă presupune o învățare pe tot parcursul vieții. Colaborarea dintre acești factori educaționali, prioritar între școală și familie, este hotărâtoare. Nu se poat realiza parametrii educaționali propuși de școală, în special cu elevii mai lenți la învățătură, dacă nu sunt cunoscute condițiile familiale de viață ale copiilor. O serie de comportamente ale elevilor, cum ar fi: absențele, disciplina, performanțele la învățătură, nu se pot decela și rezolva în eficient fără colaborarea cu familia. Părinții nu sunt cunocători profesioniști ai psihologiei copilului lor, iar dacă nu află și modul de comportare la școală al copilului lor, nu pot lua decizii pertinente.

La ședințele cu părinții se dezvoltă pe larg problematica modului în care își pot ajuta copiii la învățătură, dar mai ales în controlul activității prestate de ei la școală-ex. a caietului de notițe, portofoliului, etc.- pentru resposabilizarea acestora. Părinții trebuie să cunoască dacă copilul lor are o comportare adecvată față de dascălul lor și de colegii de clasă, dacă comportamentul pe stradă și în alte locuri este una corespunzătoare.

Rolul familiei în educația copilului continuă să fie major și la vârsta școlarizării. Școala și profesorii nu pot suplini cu totul lipsa de preocupare a părinților. Demersul didactic devine eficient atunci când între școală, familie și societate, există o conlucrare în interesul comun al educării copilului.

Unele familii înțeleg pe deplin rolul pe care în au în colaborarea cu școala și repercursiunea pe care o au împreună asupra dezvoltării copilului, pe când altele sunt dezinteresate.

Parteneriatele familii - școală pot: a. facilita munca profesorilor; b. îmbunătăți programele de studiu și climatul școlar c. perfecționa abilitățile școlare ale elevilor; d. îmbunătăți abilitățile psiho-educaționale ale părinților; e. corobora munca familiilor în educarea copiilor cu cea a membrilor școlii.

Relația școală-familie, creează noi orizonturi oferite părinților privind aspectele școlare, psihopedagogice, pe lângă cele medicale, spirituale, moral-juridice etc.

Obstacolele în această colaborare pot surveni din partea oricăror parteneri ai relației, putând fi la nivel comportamental (între părinți, profesori și staff școlar) sau material (relația școală-familie cere un surplus de efort material și nu în ultimul rând, de timp).

Pot apărea ideile contradictorii privind: responsabilitatea familiei în educarea copiilor; dreptul de alegere a școlii de către părinți; impactul mediului familial asupra rezultatelor școlare ale copilului; randamentul pedagogic versus datoria parentală; participarea părinților la procesul decizional din școală.

În genere, se consideră că problema este formală; fiind dificil de pretins, atât la părinți, cât și la profesori, că relația de colaborare școală-familie (nu) este doar un "drept de opțiune". Lipsa unei strategii concrete, a unui plan operațional punctual de implicare a părinților în diferire activități școlare și necunoașterea rezultatelor acestora, inclusiv a efectelor, determină un nivel de implicare destul de redusă a părinților în procesul școlar. Integrarea în societate implică formarea unor deprinderi de lucru, comportamente și atitudini deprinse în famile și școală, conjugate în mod eficient și armonios.

„A-ți învăța copiii să facă binele înseamnă a le lăsa moștenirea cea mai prețioasă” (Mantegazza).

GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT „PARFUM DE TEI”, CLUJ-NAPOCA

Director, CĂLDĂRUȘĂ-BORZAȘI ELENA-MARIA

GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT
„PARFUM DE TEI" CLUJ-NAPOCA
Str.Decebal,nr.41/49-51-PJ,str.S.Toduță,nr.9-S1
Loc. Cluj-Napoca , Cod 400037, Jud.Cluj
Tel.: (+40) 264-530.130, C.U.I.4779001
Fax: (+40) 264-530.130
Mobil: 004+0786/505.699//0752.650.260
E-mail: gradinitacuparfumdetei@yahoo.com

Informații generale despre unitatea de învățământ

Nume şi prenume director unitate școlară – CĂLDĂRUȘĂ-BORZAȘI ELENA-MARIA;
Unitatea de învăţământ – GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT „PARFUM DE TEI” CLUJ-NAPOCA;

Total număr de preșcolari în 11 grupe = 266 copii

- Structura pe forme a grupelor **– 2 grupe mici, 1 grupă mijlocie, 5 grupe mari, 1 grupă combinată program normal, respectiv 9 grupe cu predare în limba română și 2 grupe cu predare în limba maghiară;**
  - Numărul de clădiri şi dispersia în teritoriu a spaţiilor:

1. Clădirea de pe strada Decebal, nr. 41/47-51 – PJ
2. Clădirea de pe strada Sigismund Toduță, nr. 9 – S1;

- Structura bazei materiale utilizate în activităţi didactice şi activităţi extracurriculare (spaţii de învăţământ, cabinete, terenuri agricole,

parcuri, săli pentru festivităţi, săli de sport, altele) **- 3 spații de învățământ cu 11 săli de grupă, 1 arhivă, 1 spălătorie, 2 cabinete medicale, 5 grupuri sanitare, 3 vestiare, 2 birouri, 1 cantină, 4 săli de mese, 3 spații de joacă;**

- Facilităţi oferite de unitatea de învăţământ(ex. cantină, centru de resurse pentru părinţi, altele) – 1 **cantină/bucătărie, 4 săli de mese, 2 biblioteci, 1 parc interactiv, 2 spații de joacă.**

Motto-ul grădiniței noastre, adoptat de întreg personalul este: „ ***Munca educațională incomensurabilă desfășurată cu copiii să ne fie cartea de vizită. Respect, înțelepciune, comunicare,***

bucurie, joc!"

Grădiniţa, ca **serviciu de educaţie formală,** asigură mediul care garantează siguranţa şi sănătatea copiilor şi care, ţinând cont de caracteristicile psihologice ale dezvoltării copilului, **implică** atât familia cât şi comunitatea în procesul de învăţare. Acest proces educaţional înscrie ca **obiective principale**:

- ***copilul este unic*** şi abordarea lui trebuie să fie *holistică* (comperhensivă din toate punctele de vedere ale dezvoltării sale);
- abordarea la vârstele mici trebuie să fie *pluridisciplinară* (îngrijire, nutriţie, educaţie, îndrumare, imaginaţie toate în acelaşi timp);
- asigurarea echilibrului între *exprimarea plastică bidimensională şi tridimensională;*
- educatorul să fie un *partener de joc* matur, care cunoaşte bine regulile jocului şi regulile care trebuie respectate;
- *asigurarea suportului intuitiv pentru abordarea elementelor de limbaj plastic,* fără a se folosi denumirile ştiinţifice ale respectivelor categorii de conţinut, dezvoltarea la copii a gândirii artistico-plastice, calitate specifică gândirii lor creatoare;
- *dezvoltarea sensibilităţii şi a gustului lor artistic şi estetic*;
- activităţile desfăşurate să fie adevărate *ocazii de învăţare situaţională*;
- părintele face parte din cercul educaţional, fiind un *partener-cheie*;
- *relaţionarea triadei familie-grădiniţă-comunitate* este foarte importantă.

Având în vedere aceste caracteristici, cadrelor didactice le revine rolul de a adapta demersul didactic la particularităţile motivaţionale, intelectuale şi fizice ale fiecărui preşcolar.

Șansele unei unități școlare de a-și atinge obiectivele pe care și le-a propus și de a continua activitatea corespunzător acestora, depind atât de capabilitățile ei umane, financiare, tehnologice și manageriale, cât și de interdependențele pe care le are cu o multitudine de elemente care în ansamblul lor alcătuiesc ceea ce este denumit generic mediu, fie el economic, politic, geografic, cultural, etnic etc.

Pentru asigurarea unei activități de învățare și educare a noii generații prin sisteme organizatorice și informaționale eficace, cât și pentru adoptarea și aplicarea de decizii sau acțiuni este imperios necesară cunoașterea factorilor care să permită o bună dezvoltare a copiilor, prin pliere pe necesitățile de modelare a personalității lor.

Toate achiziţiile copilului în plan psihocomportamental din perioada preşcolară au o mare pondere pentru activivitatea şcolară, apoi pentru viitoarea sa integrare în societate ca adult. La toate acestea concură răspunderea pe care o au şi şi-o asumă de-a lungul vieţii sub aceeaşi umbrelă: familia, grădiniţa, şcoala, comunitatea.

S-a căutat crearea unui cadru nou şi a unei noi atitudini prin „T**ehnici mentale de rezolvare a conflictelor".**

Cadrul vechi	**Cadrul nou**
Alege, ori eu ori ea.	Amândoi putem câştiga.
Nu există nici o speranţă.	Este posibil.
Nu este drept să avem acest conflict.	Conflictele de acest tip sunt normale, hai să rezolvăm împreună cooperând.
Nu merita să ne gândim la asta.	Nu trebuie să neglijăm conflictul, ci să comunicăm.
Nu este înţelept să faci concesii.	Trebuie să căutăm cât mai multe soluţii.
Nu eu am început, de ce să iau eu iniţiativă.	Aş putea contribui la rezolvarea conflictului.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Școala Gimnazială nr. 1 Hidișelu de Sus
Profesor Călinescu Anca

În zilele noaste, școala trebuie să fie pregătită pentru a face față unor cerinte complexe ale societății, stabilindu-și un loc aparte în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor educației și așteptările societății fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine din și în afara ei.

Această deschidere spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite și care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Trecând la o analiză a cerințelor și așteptărilor legate de școală, se pot stabili modalitățile de promovare atât de necesare.

Crearea, menținerea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor și cadrelor didactice, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Așadar sunt vizate performanțele elevilor. Un alt criteriu de analiză îl constituie gama de activități cu caracter formal și informal pe care școala o pune la dispoziția copiilor: trebuie concepute programme și activități educative cu conținut și format atractiv atât pentru elevi cât și pentru părinți ori comunitatea locală. În același timp orice instituție de învățământ este obligată să asigure calitatea desfășurării unor astfel de activități prin implicarea cu profesionalism a cadrelor didactice și, nu în ultimul rând, cu sprijinul managerului unității și al părinților.

Școlile din mediul rural, cu un număr mic de elevi, unde problemele sociale, financiare, cele legate de discriminare sunt, parcă, mai vizibile, trebuie să asigure și egalitatea de șanse și sporirea accesului la educație prin implicarea tuturor factorilor defavorizați în activitățile educative școlare (elevi cu cerințe educative speciale, elevi rromi ori/și cu situație financiară precară). Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar, este un factor principal; integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susţinerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar și susţinerea elevilor în abilităţi**.**

Promovarea imaginii unității de învățământ se datorează şi factorilor care îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel institutional. Diversificarea şi flexibilizarea ofertei educaționale în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi al educaţiei, constituie un alt criteriu care ajută la crearea și promovarea unei imagini atractive, benefice a școlii. Astfel, este evident că schimbarea trebuie să pornească din interior.

Elevii trebuie motivați printr-o educație individualizată, adaptată la particularitătile fiecăruia, prin utilizarea mijloacelor tehnologice în strategiile de predare atractive, care, și ele, vor înbunătăți imaginea asupra școlii.

De asemenea, elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul institutional poate constitui un bun început pentru o imagine pozitivă a instituției.

Activitățile extrașcolare propuse de cadrele didactice în colaborare cu responsabilul de proiecte de la nivelul instituției, au la bază toate formele de acțiuni: turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții și vin în întâmpinarea copilului care, azi, se lasă influiențat de mass media,

televizor, calculator, tețele de socializare care acționează asupra sănătății sale psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional, ceea ce face ca tocmai aceste activități să le deschidă noi orizonturi, să se descopere, să se cunoască mai bine.

Activitățile extracurriculare sunt o alternativă sănătoasa, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean ori național.

Activitatea în sine e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia profesor cu vocație îi acordă atenţia cuvenită, adoptând în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii ceea ce duce la asigurarea unei atmosfere relaxante ce va sprijini stimularea creativă a elevilor.

BIBLIOGRAFIE:

1. Petrescu, Ion; „Management”, Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.
2. Jinga, Ioan; „Managementul învățământului’’ , Editura Aldin, Bucuresti; 2001.

ROLUL STRATEGIILOR DE MARKETING ÎN PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

prof. Camen Dimitria
Școala Gimnazială „Petre Mănărcescu”- Lipovu

Consider ca fiind foarte importantă existența unor strategii de marketing în promovarea imaginii școlii, nu numai pentru a atrage elevi către școala ta, chiar pentru ai păstra sau ați face cunoscută activitatea. De ce?

Sunt cadru didactic într-o școală cu elevi majoritari de etnie romă, din mediul rural. De foarte multe ori atât eu cât și colegii mei ne-am lovit de prejudecățile oamenilor pentru faptul că lucram cu astfel de elevi. Nu de puține ori eram etichetați ,,mai puțin pregătiți,, , ,,plafonați,, etc., fără se ne cunoască cu adevărat activitatea noastră.

Am reuşit ca prin organizarea şi participarea la acţiuni comune şi relevante pentru comunitate si prin stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societăţii civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituţii publice locale şi judeţene să îmbunătățim imaginea școlii.

Prin iniţierea activităţilor educative şcolare şi extraşcolare diferenţiate, care să răspundă socializării copiilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenţii economici) am reuşit să atragem atenia asupra potenialului elevilor nostri.

Chiar dacă, crearea blog-ului școlii, a pornit de la o simplă activitate a unui curs de formare, nu am perceput-o ca pe o strategie de marketing, dar, asta a reprezentat de fapt într-un final. Prin prezentarea diverselor activități ce au fost derulate în școala noastră, imaginea școlii a fost vizibil îmbunătățită, iar atitudinea unora s-a schimbat.

Uneori chiar și stimularea participării cadrelor didactice și elevilor la conferințe, simpozioane, parteneriate poate reprezenta o strategie de marketing, deoarece prin modul pe care se fac cunoscuți stârnesc interesul pentru cunoașterea instituției pe care o reprezintă și imaginea școlii este astfel îmbunătățită.

Consider că orice acțiune realizată ce vizează școala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de marketing, indiferent dacă școala se găsește în mediul rural sau urban.

Importanța lecturii

Prof. Alina Camil
Școala Gimnazială „Alecu Russo" Bacău

„ Nu este alta mai frumoasă și mai de folos în toată
viața omului zăbavă decât cetitul cărților" (Miron Costin)

Lectura este, incontestabil, activitatea care are rolul primordial în transformarea copilului sau adolescentului de astăzi în adultul bine pregătit și orientat de mâine. Beneficiile cititului sunt multiple și, cu siguranță, cititorii de toate vârstele le cunosc.

Putem enumera, astfel, în treacăt câteva dintre acestea, respectiv: îmbogățirea vocabularului, dezvoltarea gândirii, lărgirea anumitor perspective, îmbogățirea culturii generale, descoperirea lumii înconjurătoare, petrecerea plăcută a timpului liber și lista poate continua.

Însă, cu toate aceste aspecte favorabile, *lectura* nu atrage la fel de mult ca rețelele de socializare, filmele on-line sau anumite programe de televiziune.

Ce ne lipsește unora dintre noi este exercițiul lecturii și modelele reale din mijlocul familiei sau din cercurile noastre de prieteni.

Poate dacă am fi mai des ispitiți de persoane ce aleg să își petreacă timpul liber cu o carte atrăgătoare în mână, în loc de un smartphone, lucrurile ar sta cu totul altfel… Pentru că, un lucru este cert: copiii imită ceea ce văd, copiază comportamente.

Și atunci când ne întrebăm de ce un copil nu citește, oricât de mult ar fi încurajat să o facă, în situația în care el nu vede pe nimeni în jur citind, cu excepția unor colegi mai silitori (sau după cum îi consideră ceilalți din clasă - „tocilari"), răspunsul este mai mult decât vizibil… I se pare un adevărat chin, o pedeapsă, mai ales în contextul în care doar școala încurajează astfel de comportamente.

Din aceste considerente, sunt de părere că aplicarea anumitor metode de lucru la clasă pentru încurajarea lecturii pot da încet-încet roade.

O primă metodă o constituie alocarea câtorva minute din timpul orelor de limba și literatura română pentru citirea unor fragmente la alegere și rezumarea lor, o dată sau de două ori pe săptămână. Încurajarea finalizării lecturii acelor texte se poate face prin acordarea unei note bune, în funcție, desigur, și de calitatea fișei de lectură.

O metodă care poate avea succes rapid este realizarea unui blog de literatură la nivelul școlii, prin intermediul căruia să fie oferite modele de bune practici. Prinde foarte bine la adolescenți, mai ales dacă le place să își petreacă ceva timp și on-line.

Respectivul blog este locul în care își pot posta recenziile și pot primi felicitările și încurajările colegilor de școală.

O altă metodă la fel de atrăgătoare pentru cititorii pasionați, dar și pentru cei preocupați de obținerea notelor de 10 (zece) în mod plăcut este lectura unei cărți favorite, recenzarea ei și prezentarea acesteia în fața clasei. Copiilor le place să fie ascultați, mai ales când știu că urmează să fie apreciați, lăudați și recompensați.

Indiferent însă de metodele pe care le alegem, important este să nu ne abatem de la misiunea noastră de îndrumători ai micilor exploratori și să le fim alături pe tot parcursul experienței lor școlare.

Parteneriatul cu familia și comunitatea locală – premisă pentru educarea și dezvoltarea armonioasă a copiilor

Prof. înv. primar Câmpean Maria - Felicia
Colegiul Național „Mihai Eminescu” Oradea

Familia şi comunitatea reprezintă principalii parteneri care, sub îndrumarea şcolii, contribuie la educarea şi dezvoltarea copiilor noştri. De aceea, cadrul didactic acordă o importanță deosebită activităților şcolare şi extraşcolare, iar acestea oferă o varietate de oportunități pentru ca familiile şi membrii comunității să se implice în învățarea şi dezvoltarea copiilor. De îndată ce profesorul stabileşte o relație deschisă şi onestă cu familiile copiilor, imaginea şcolii în cadrul comunității devine cunoscută, pozitivă, apreciată şi reală.

Sunt numeroase activitățile ce pot avea ca invitați pe membrii familiei şi ai comunității locale. Mă voi referi în continuare la implicarea părinților, a familiei în general, în cadrul procesului educativ şi în viața comunității de învățare (clasa de elevi).

Pentru o practică de calitate, cadrul didactic întocmeşte şi face cunoscute evenimentele din timp, apoi foloseşte semne de bun-venit, scrisori de mulțumire pentru a recunoaşte contribuția participanților. Este de dorit ca atunci când alege activități deschise familiei şi comunității, profesorul să caute modalități diferite, astfel ca un număr cât mai mare de familii să participe, chiar dacă nu prin prezență, trimițând produse sau materiale necesare activității. De asemenea, trebuie să se informeze în legătură cu interesul, capacitățile şi cultura lor, pentru a facilita participarea a cât mai multor familii.

Un alt aspect de luat în seamă este luarea deciziilor comune cu privire la învățarea, dezvoltarea şi viața socială a copiilor. Este vorba despre decizii referitoare la excursii, vizite, cum să fie sărbătorit un eveniment etc. şi nu numai.

Profesorul are posibilitatea de a se informa despre obiectivele părinților pentru copilul propriu şi de a include dacă este necesar aceste obiective în planul educațional individual. Cadrul didactic încurajează părinții să participe ca voluntari în sala de clasă, integrând cunoştințele acestora în procesul de învățare.

Voluntariatul părinților nu se rezumă la acest lucru. Sala de clasă, mediul în care are loc învățarea, crearea unui mediu favorabil învățării, constituie un bun prilej pentru implicarea activă a membrilor familiilor, pentru ca aceştia să-şi exprime nevoile şi aşteptările dar şi să-şi aducă contribuția benevolă. Este datoria profesorului să furnizeze familiilor informații, materiale de învățare şi de lucru pentru a stimula crearea unui climat care stimulează continuarea învățării şi acasă.

Atunci când spațiul şi timpul permit acest lucru, iar profesorul are disponibilitatea necesară, poate realiza activități demonstrative pentru părinți, cu condiția ca aceştia să urmărească procesul în sine şi să observe participarea propriului copil la lecție, pentru a recunoaşte strategiile pe care copilul le utilizează deja, cu scopul de a facilita progresul lui şcolar.

O bună imagine a şcolii în cadrul comunității este dată nu numai de participarea membrilor comunității locale la activitățile şcolii ci şi de introducerea copiilor în comunitate. Concret, cadrul didactic creează oportunități copiilor şi familiilor lor să se angajeze activ în evenimentele şi activitățile comunității, să-şi asume un rol activ în diferite situații care apar în viața ei.

Şi pentru că profesorul de la catedră este un practician în sine, care are nevoie de exemple concrete, vă ofer în cele ce urmează, cu modestia unui simplu învățător, o idee pe care am experimentat-o de-a lungul anilor. Fără pretenția de a fi originală voi prezenta cea mai populară activitate în rândul copiilor dar şi al părinților care rămâne ca amintire prețioasă şi promovează imaginea şcolii dincolo de apariția unui articol în presă şi a unor poze pe rețelele de socializare.

Primul şi cel mai aşteptat eveniment în viața de şcolar este sărbătorirea primelor 100 de zile de şcoală. Sărbătorirea primelor 100 de zile de şcoală este ceva obişnuit pentru copiii din alte ţări iar la noi este din ce în ce mai apreciat, atât în clasele centrate pe elev cât şi în clasele tradiționale.

E o zi cu valenţe educative, instructive, emoţionale – din care toți cei implicați au de câştigat. Şi de ce nu, dacă astfel copiii conştientizează într-un mod plăcut semnificația numărului 100, dacă se sudează

colectivul clasei, dacă părinţii se implică şi petrec clipe minunate împreună cu copiii pregătindu-se pentru această zi? Motive pentru a face din a suta zi de şcoală o zi de sărbătoare sunt multe, iar dascălii români sunt în topul celor mai deschişi la nou şi util. Copiii şi familiile lor vor fi informaţi că vor sărbători 100 de zile de şcoală şi că vor aduce la şcoală o colecţie de 100 de obiecte de acelaşi fel (nasturi, castane, etc. dar şi alte lucruri mai puțin obișnuite). Cea mai neobișnuită/ frumoasă/ migăloasă colecţie va fi premiată. Apoi, în această zi specială, totul este legat de 100. Pot fi activităţi de comunicare, de matematică, de ştiinţe, construcţii, arte sau sportive care au ca laitmotiv numărul 100: să citească cuvinte, să numere piese, să povestească cum ar arăta lumea peste 100 de ani, să confecţioneze coifuri sau coliere, să sară sau să-şi ţină respiraţia.

Bineînţeles că toate cele de mai sus acceptă variante în funcţie de fantezia dascălului şi a copiilor precum şi de ceea ce avem la dispoziţie. Aparenta dificultate în a pune în aplicare activităţile expuse, agitaţia şi exuberanţa copiilor în această zi pot constitui o piedică în iniţierea acestui proiect. Depinde în mare măsură de abilităţile celui care coordonează activitatea ca sărbătoarea să reuşească. Nimic nu se compară cu chipurile fericite ale copiilor şi cu satisfacţia de a învăţa împreună şi altfel decât de obicei.

Promovarea imaginii grădiniţei -
Grădiniţa „Căsuța Copilăriei” Buftea, Județul Ilfov

PROFESOR ÎNVĂȚĂMÂNT PREȘCOLAR - CĂPCĂNARU ȘTEFANIA

Motto: “Eu sunt copilul. Tu ţii în mâinile tale destinul meu. Tu determini, în cea mai mare măsură, dacă voi reuşi sau voi eşua în viaţă! Dă-mi, te rog, acele lucruri care să mă îndrepte spre fericire.
Educă-mă, te rog, ca să pot fi o binecuvântare pentru lume”. (Child’s Appeal)

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră, a educatorilor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educatie pentru toți copiii.

Promovarea imaginii grădinitei noastre prin oferta educațională este una din țintele proiectului de dezvoltare instituționala. Prin oferta educaționala grădinița noastră dă posibilitatea părinților să aleaga acivitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe copiii.

Activitățile extracurriculare au un conținut cultural artistic, spiritual, tehnico aplicativ, sportive sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale. Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor. Aceste activități au caracter ocazional și iau forme foarte variate. Dintre activitațile desfășurate în gradinița noastră amintesc doar câteva:

Sărbătorirea zilei de naștere a unui copil;
Vizionarea în grup a unor spectacole, teatru de păpuși;
Excursii, drumeții, plimbări;
Vizite la diferite instituții din oraș;
Participare la concursuri locale, judetene, naționale și internationale avizate de MEN

Acst tip de activități îi antrenează pe copii, îi apropie de grădiniță, îi determină să o îndrăgească și mai mult.

Pentru ca oferta noastră să fie viabilă depunem eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice si de educație ale fiecărui copil atât în interiorul grădiniței cât și in curtea acesteia.

Nu este suficient ca oferta să fie cunoscută ci și înțeleasă îndeosebi de părinți și copii. Părintii vor fi informați cu privire la calitatea serviciilor din grădiniță, competența cadrelor didactice, reursele materiale ale grădiniței, cadrul ambiental, proiectele educaționale și parteneriatele în care grădinița este implicată. În realizarea parteneriatelor sunt antrenați cei mai importanți factori in actul educational: copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în ,,viața grădiniței,, sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor.

În toate tipurile de activități în parteneriat , un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță- familie- comunitate. Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare, de incredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă.

Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emotional, relational dar trebuie subliniat faptul că influenta acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri, intr-o succesiune gradată.

Motivația unor activități de parteneriat este înțelegerea necesității de a integra grădinița în mediul comunitar ca partener egal și consecvent în formarea viitorului cetățean.

Proiectele educaționale realizate cu diferiți parteneri locali sunt, de obicei foarte atractive, iar copiii participă activ și eficient la acestea.

Pentru ca parteneriatele să funcționeze este nevoie de respect încredere reciprocă, consens cu privire la scopurile acțiunii și strategiilor de atingere a acestora și de asumarea în comun a drepturilor și responsabilităților.

Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră se asigură un act educational de calitate care să contribuie la formarea unei personalitãti a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

Fişă de monitorizare
a activităţii extraşcolare ”Săptămâna legumelor şi a fructelor donate”

Prof. Căpriță Paraschiva
Colegiul Economic Buzău

Titlul proiectului/ activităţii: **„Prietenia, un dar pentru tine!”** - **„Săptămâna legumelor şi a fructelor donate”**
Activitatea nr. :2
Titlul activităţii: „Săptămâna legumelor şi a fructelor donate”
Obiective specifice:

- Iniţierea de programe de Acţiune Comunitară între voluntarii din Colegiul Economic Buzău şi copiii cu deficienţe auditive din Liceul Tehnologic Special pentru Copii cu Deficienţe Auditive Buzău;
- Consolidarea abilităţilor copiilor de a trăi împreună cu ceilalţi într-o societate unită şi solidară, în care contează valenţele umanitare, implicarea, angajamentul, responsabilitatea.

Data/ Perioada de desfăşurare: 28 noiembrie 2019
Locul desfăşurării: Liceul Tehnologic Special pentru Copii cu Deficienţe Auditive Buzău
Participanţi(nr. elevi, nr. cadre didactice, părinţi, parteneri): 118 elevi şi 2 profesori de la Colegiul Economic Buzău şi 105 elevi şi 35 profesori de la Liceul Tehnologic Special pentru Copii cu Deficienţe Auditive Buzău
Descrierea pe scurt a activităţii: Prin acest demers s-a intenţionat consolidarea abilităţilor copiilor de a trăi împreună cu ceilalţi într-o societate unită şi solidară, în care contează valenţele umanitare, implicarea, angajamentul, responsabilitatea. Elevii Colegiului Economic au împărţit fructe şi dulciuri tuturor copiilor de la Liceul Tehnologic Special pentru Copiii cu Deficienţe Auditive Buzău
Responsabili: Căpriță Paraschiva, împreună cu 32 profesori colaboratori
Beneficiari: Elevii Liceului Tehnologic Special pentru Copii cu Deficienţe Auditive Buzău
Modalităţi de evaluare: Elevii şi profesorii sunt invitaţi să fie mai buni şi mai darnici. Ideea principală a acestei activităţi este aceea de a dezvolta spiritul voluntariatului de la vârste mici, atitudinea de întrajutorare şi grija faţă de ceilalţi
Modalităţi de diseminare: Cu această ocazie s-au făcut fotografii cu aspecte din timpul derulării activităţilor, pe care le anexăm.
Analiza SWOT(minimală) a activităţii:

Puncte tari:	**Puncte slabe:**
	Spaţiu prea mic pentru o asemenea activitate.

Oportunităţi:	**Ameninţări:**
	Existența altor categorii de voluntari de la celelalte licee din oraș.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

CAPȘA LĂCRĂMIOARA
ÎNVĂȚĂMÂNT PREȘCOLAR- GRUPA MARE
ȘCOALA PROFESIONALĂ ADJUDENI

„Suntem o familie! Împreună construim, învățăm, inovăm, păstrăm tradiţiile! Suntem o şcoală deschisă pentru comunitate! Pregătim viitorii absolvenţi pentru integrarea într-o societate în schimbare!”

Acesta ar trebui să fie principiul după care să funcţioneze fiecare unitate şcolară.

Vă invit să facem o călătorie în Căsuța „Fluturașilor”, locul care ne conduce într-o lume de basm în care personajele-insecte prind viață cu ajutorul unor mâini dibace, în grădinița noastră un mic univers al copilăriei, unde seriozitatea este îmbinată cu umorul, unde utilul este însoțit de plăcut, unde prietenia, respectul și colaborarea își dau mâna în dorința de a putea dărui o a „doua familie” tuturor celor care păşesc pragul grădiniței în speranța că pașii lor vor fi călăuziți spre bucurie și liniște.

Activităţile de formare şi promovare a imaginii grădiniței au fost:

- difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele şi proiectele educaţionale, baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare;

- consilierea părinţilor privind orientarea şcolară;

- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, judeţean, regional, naţional în scopul promovării imaginii instituției noastre;

- promovarea imaginii grădiniței prin diverse surse informaţionale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activităţi pentru formarea şi promovarea imaginii grădiniței a fost următoarea:

- transmiterea în spaţiul virtual a informaţiilor şi fotografiilor privind baza materială şi programele de dezvoltare, oferta educaţională, activităţi derulate, rezultatele preşcolarilor, proiecte educaționale derulate;

- promovarea imaginii instituţionale şi a ofertei educaţionale prin revista şcolii, pagina web a grădiniței;

- popularizarea ofertei educaţionale propusă pentru acest an şcolar (în grădiniță şi în afara ei).

Și activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, grădinița a promovat astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu preşcolarii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a preşcolarilor.

În concluzie, imaginea școlii/a grădiniței poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activitați extrașcolare.

Promovarea imaginii școlii prin activități de voluntariat

Prof. dr. Cristina Cărăbuș
Colegiul Tehnic „Mihail Sturdza” Iași

E important să le cultivăm elevilor competențele civice și să îi implicăm în proiecte de voluntariat, întrucât își vor dezvolta calități umane precum: sociabilitatea, prietenia, responsabilitatea, solidaritatea, generozitatea față de cei aflați în nevoie și respectul celor din jur. Elevii ar trebui să înțeleagă că nu e bine să renunțe la școală, deoarece educația este cea care dezvoltă omul din punct de vedere personal și profesional.

Fără educație, copilul va deveni o victimă în fața celor puternici și nu își va putea apăra drepturile. Voi exemplifica două activități de voluntariat desfășurate la Colegiul Tehnic „Mihail Sturdza”, care au avut drept scop dezvoltarea competenței emoționale a elevilor.

O primă activitate de voluntariat a fost ***Bucurie în familie – pizza pentru fapte bune***, la care diriginții fiecărei clase implicate în proiect au colectat produse alimentare neperisabile de la elevi, în scopul donării pentru familii dezavantajate din mediul rural, care au mulți copii. Scopul activității a fost sensibilizarea elevilor și conștientizarea acestora cu privire la importanța voluntariatului, a incluziunii sociale, a dialogului social, punându-se accent pe solidarizarea cu persoanele aflate în dificultate. Partener a fost Departamentul Pro Vita al Mitropoliei Moldovei și Bucovinei.

Toate produsele au fost cântărite, ajungându-se la un total de 360 kg și 75 l de alimente. Elevii au avut o activitate intensă de strângere a produselor și s-au arătat interesați de participare la competiția de a aduna cât mai multe produse în schimbul unei pizza pentru fiecare elev de la clasa câștigătoare.

Mai multe clase ale colegiului nostru au ajutat familii din județele Moldovei (Iași, Vaslui, Botoșani și Neamț). La sfârșitul campaniei de colectare a produselor, elevii și profesorii au participat la Gala evenimentului organizat de Departamentul Pro Vita, care a premiat activitatea colegiului nostru cu diplome și cu o plachetă, în semn de onoare pentru implicarea în Campania de colectare a produselor.





O altă activitate a fost ***Un gest frumos ne bucură pe fiecare!***, la care, elevii clasei a IX-a au desenat și au scris mesaje emoționante pe coli colorate pe care le-au lipit pe *Panoul gesturilor frumoase* (de exemplu: *Gesturile frumoase ne fac generoși!, Alege să faci bine!*, *Gesturile unei persoane spun mai mult decât persoana, Gesturile frumoase se fac pe ascuns, nu te lauzi mereu cu ele*). Elevii clasei a X-a au împărțit câte o floare doamnelor profesoare, ca semn al bucuriei.

Elevii anului II, învățământ profesional, au oferit colegilor de la alte clase ceva dulce sau un fruct, în semn de generozitate și de prietenie. Activitatea s-a desfășurat cu ocazia *Zilei gestului frumos* (în cadrul Proiectului Erasmus + *Learning through school projects – motivates, creates awareness and makes students more responsible*, 2018-2020, 2018-1-RO01-KA201-049104 și al Proiectului Educațional Regional CAER *Festivalul Nonviolenței*). Beneficiarii direcți au fost 70 de elevi. Aspecte pozitive ale activității au fost: dezvoltarea cooperării; construirea empatiei în rândul elevilor; deprinderea abilităților de a dărui, de a primi și de a mulțumi; exprimarea iubirii, a grijii și a aprecierii față de ceilalți.





Așadar, elevilor trebuie să le insuflăm dorința de a accepta diversitatea culturală, etnică și religioasă și de a-și ajuta aproapele prin activități educative de voluntariat care îi fac mai empatici, mai altruiști, mai responsabili și mai deschiși față de cei care au nevoie de sprijin.

Locul activităților extracurriculare în promovarea imaginii școlii

Prof. Cărămizoiu Anca,
Liceul Tehnologic *Alexe Marin*

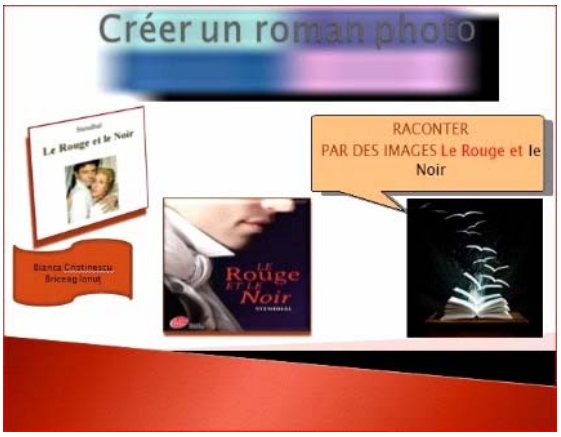
Școala este instituţia care participă într-un mod decisiv la educaţia generaţiilor tinere ale unei ţări, la transmiterea valorilor culturale şi morale, la construirea premiselor pentru noi schimbări sociale.

Educaţia nu înseamnă doar dezvoltare cognitivă, tânărul are nevoie de o formare completă a personalităţii sale şi chiar dacă nu dispune de influenţe consistente, coerente pentru creştere morală şi afectivă, va căuta aceste elemente prin modelele adulte din mediu.

Școala are rolul de a pune bazele formării acestuia prin activități curriculare dar mai ales extracurriculare. Activitatea extrașcolară în viața adolescentului este primordială pentru că îl formează așa cum nimic altceva nu cred că reușește.

Orice implicare afectivă a acestuia este valoroasă deoarece contribuie la cunoașterea mai adâncă a vieții. Din păcate tot mai puțini adolescenți sunt dispuși să își dedice timpul și gândurile școlii în timpul lor liber.

Unii din lipsa timpului, altora pentru că nu le place această activitate, iar alții sunt atrași de calculator și nu de o activitate în plus.Și aici intervine școala prin activități care să promoveze imaginația, competivitatea, onestitatea, necesitatea formării unei culture generale.



Motto-ul fiecărui profesor ar trebui să fie :*Să nu-i educăm pe copiii noştri pentru lumea de* ***azi.*** Atunci, să-i învăţăm să se adapteze.

Oricât ar fi de importantă educaţia curriculară realizată prin procesul de învăţământ, ea nu epuizează sfera influenţelor formative exercitate asupra copilului din motive independente de noi, acestea fiind fie programa rigidă, fie lipsa de motivație si interes, fie limitele sociale si chiar financiare care în mod trist caracterizează tot mai des elevii noştri.

Rămâne cadrul larg al timpului liber al copilului, în acest cadru, numeroşi alţi factori acţionează, pozitiv sau nu, asupra dezvoltării elevilor.

Educaţia extracurrriculară îşi are rolul şi locul bine stabilit în formarea personalităţii copiilor noştri deoarece urmăreşte identificarea şi cultivarea corespondenţei optime dintre aptitudini, talente, cultivarea unui stil de viaţă civilizat, precum şi stimularea comportamentului creativ în diferite domenii, ceea ce permite elevilor cu dificultăţi de afirmare în mediul şcolar să reducă nivelul anxietăţii şi să-şi maximizeze potenţialul intelectual.

Scopul educației nonformale care stimulează apetitul pentru joc de rol, pentru lectură, pentru documentare, pentru o liberă exprimare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea elevilor în activităţi cât mai variate şi bogate în conţinut, cultivarea interesului pentru activităţi socio-culturale, facilitarea integrării în mediul şcolar, oferirea de suport pentru reuşita şcolară în ansamblul ei, fructificarea talentelor personale şi corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale



Dacă sunt organizate într-o atmosferă placută vor stimula spiritul de iniţiativitate al copiluiui, îi va oferi ocazia să se integreze în diferite grupuri pentru a duce la bun sfârşit exerciţiile şi va asimila mult mai uşor toate cunoştinţele.

Elevii trebuie să fie îndrumaţi să dobândească: o gândire independentă, nedeterminată de grup, toleranţă faţă de ideile noi, capacitatea de a descoperi probleme noi şi de a găsi modul de rezolvare a lor şi posibilitatea de a critica constructiv.



Activităţile sub forma unor mese rotunde, unor ateliere de lectură, de teatru stârnesc interes, produc bucurie, facilitează acumularea de cunoştinţe, chiar dacă necesită un efort suplimentar. Copiilor li se dezvoltă spiritul practic, operaţional, manualitatea, dând posibilitatea fiecăruia să se afirme conform naturii sale.

Copiii se autodisciplinează, prin faptul că în asemenea activităţi se supun de bună voie regulilor, asumându-şi responsabilităţi.

Gândirea logică este consolidată, posibilitățile de înțelegere ale copilului sunt multiple, experiența lui este bogată, cunoștintele variate.

Exemple de activităţilor extracurriculare sunt: realizarea de portofolii pe diverse teme tip Webquest prin colaborare inter şi cross-curriculară, expoziţii cu lucrările elevilor (colaje, scrisori deschise, poezii,desene cu tematică, Photo-Roman sau momente artistice, portofoliu cu imagini din romanele studiate, joc de rol/concurs – “ Eu sunt...”

Bibliografie:

* Cernea, Maria, Contribuţia activităţilor extracurriculare la optimizarea procesului de învăţământ, în “ Învăţământul primar“ nr. 1 / 2000, Ed. Discipol, Bucureşti;

* Ionesc, M., Chiş, V., Mijloace de învăţământ şi integrarea acestora în activităţile de instruire şi autoinstruire, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001, pg.162;

Surse on-line: * Bruner, J.S, Procesul educaţiei intelectuale, Ed. Ştiinţifică, Bucureşti, 1970

CREATIVITATEA - UN FACTOR CE ASIGURĂ REUŞITA PROCESULUI DIDACTIC

Prof. înv. primar: Cărășel Mădălina Adriana
Liceul Tehnologic Turceni, Județul Gorj

Motto: "Creativitatea este o floare atât de delicată, încât elogiul o face să înflorească, în timp ce descurajarea o înăbuşă adesea, chiar înainte ca ea să se poată transforma în floare." (Thomas Carlyle)

Creativitatea a fost dintotdeauna factorul care a dus la dezvoltarea omenirii. În fiecare secol au existat oameni de ştiinţă, de artă care prin descoperirile, invenţiile, inovaţiile lor au deschis noi căi şi posibilităţi nebănuite generaţiilor care le-au urmat. Generaţiile actuale, sunt capabile să facă „lucruri măreţe" dar numai dacă sunt educate în spiritul creativităţii, una din cele mai valoroase şi necesare potenţialităţi umane.

Fiecare om dispune de un potenţial creativ. Transformarea lui în trăsătură de personalitate depinde numai de mediul sociocultural în care evoluează şi de educaţie. Mediul familial şi educaţia sunt responsabile pentru stimularea creativităţii.

Creativitatea sălăşluieşte în fiecare dintre noi însă este nevoie de dorinţa de-a o descoperi, de curajul de-a o lăsa să iasă la suprafaţă şi de a nu-ţi fie teamă de eventualul aprobiu public.

Stimularea creativităţii în cadrul procesului instructiv – educativ este impusă de idealul educaţional. Dezvoltarea integrală a individualităţii dezvoltă persoane active şi creatoare.

Copiii sunt creativi în mod natural şi doar aşteaptă atmosfera propice pentru a-şi manifesta creativitatea. (I. C. Gowan)

În urma procesului instructiv – educativ elevii trebuie să demonstreze gândirea creativă prin: utilizarea, evaluarea şi ameliorarea permanentă a unor strategii proprii pentru rezolvarea de probleme, elaborarea unor metode de acţiune şi luare a deciziilor adecvate într-o lume dinamică, formarea şi utilizarea unor deprinderi de judecată critică şi folosire a unor tehnici de argumentare variate în contexte sociale diferite.

În vederea stimulării creativităţii, se impune folosirea unor metode şi tehnici de activare a aptitudinilor de inovare ale persoanelor şi grupurilor, de identificare şi înlăturare a barierelor psihosociale care pot împiedica manifestarea acestor aptitudini. Pentru aplicarea acestor metode este important să se ţină cont de faptul că trebuie acţionat în sensul învingerii rutinei şi a plafonării. Metodele pentru stimularea creativităţii sunt metode active de dezvoltare a gândirii critice: metoda pălăriilor gânditoare, brainstormingul, discuţia panel, Philips 6-6, sinectica, metoda cubului,metoda diamantului, copacul ideilor, jocul de rol.

O altă modalitate de stimulare a creativităţii este realizarea unei sarcini de muncă pe echipe. Lucrul în grupuri este metoda care implică elevii în activitate , le dezvoltă atitudini pozitive faţăde ei înşişi şi faţă de colegi. Alte avantaje: gruparea aleatorie permite ruperea „bisericuţelor" şi socializarea unor elevi care aparţin unor grupuri informale diverse, dezvoltarea abilităţilor de comunicare şi cooperare, schimbul de informaţii şi compentenţe între membrii grupului, curajul de a-şi exprima deschis părerile ştiind că, la final, vor fi prezentate de către reprezentantul echipei ca opinii ale grupului, dezvoltarea comportamentelor sociale şi de interacţiune ca nevoie pentru a îndeplini sarcinile de lucru.

Cultivarea creativităţii elevilor se realizează şi prin activităţile extraşcolare, ţinând cont de faptul că indicatorii plauzibili ai acestui potenţial creativ sunt produsele activităţilor elevilor: desene, afişe, mesaje, colaje, fotografii, filme, scenete, prezentări power-point.

Citind, elevii îşi imaginează, imaginându-şi, creează. Creaţiile literare oferă omului şansa de a se

descoperi pe sine, de a învăţa, de a se reinventa şi de a inventa el însuşi. Omul creator este puternic.

Creaţiile literare sunt arme folosite de cititori în toate bătăliile vieţii. Pentru că ele îi stimulează să forţeze graniţele imaginaţiei până să îmbrăţişeze toată bogăţia de idei a autorului, să dea un răspuns frământărilor personajelor, găsind noi soluţii pentru situaţii considerate imposibile.

Lectura îi reinventează ca oameni originali şi vizionari. Preţuind şi valorificând creaţiile altora, ei înşişi devin creatori.

Noi, cadrele didactice, nu trebuie să uităm că rolul nostru nu este unul simplu deoarece ocupăm locul al doilea după cel al părinţilor noi fiind cei care le îndreptăm paşii spre viitor. Succesul sau insuccesul micilor elevi stă şi în puterea noastră de a –i „hrăni” cu cunoştinţele corespunzătoare vârstei şi puterii lor de înţelegere.

De cele mai multe ori neastâmpărul şi originalitatea elevului creativ îl face pe învăţător să nu-l agreeze, iar pe colegi să-l izoleze, de aceea învăţătorul trebuie să îşi formeze un scop în a dezvolta creativitatea elevilor săi.

Succesul generaţiei de mâine, stă în dezvoltarea creativităţii elevilor de azi!

BIBLIOGRAFIE:

1. Landau, Erika, 1979, „Psihologia creativităţii” E. D. P.Bucureşti

2. Roşca, Al., 1979, „Creativitatea generală şi specifică”, Editura Academiei, Bucureşti

Atelierul de teatru în limbia franceză - Moliere

Prof. Cărăușu Alina
Școala Gimnazială ”Ștefan cel Mare” Botoșani

Activităţile atelierului de teatru în limba franceză se desfăşoară în scoala noastră din anul 2017.

La finalul acestor activităţi din cadrul atelierului, elevii au avut ocazia să participe la festivale de teatru, la nivel local, judeţean, naţional, în cadrul unor proiecte realizate în judeţ, în cadrul cercurilor pedagogice ca lecţii demonstrative, promovând astfel progresul şcolar al elevilor, motivând elevii în procesul instructiv-educativ, popularizând imaginea şcolii la nivelul comunităţii locale, atrăgând în acest mod şi elevii deosebiţi, dornici să aprofundeze noţiunile asimilate la clasă.

Prin plăcerea de a juca un rol sau de a juca un personaj favorit, copilul dobândește, fără a realiza presupusa dificultate, într-un mod mai eficient și cu ușurința de a fi în locul dorit și de a face ceea ce îi place.

Datorită teatrului, elevul elimină inhibițiile inițiale, își perfecționează pronunția în limba franceză și corectează dicția franceză. În plus, elevii au ocazia de a consolida cunoștințele dobândite și de a asimila și alte cunoștințe.

În ceea ce privește latura artistică, elevii își vor dezvolta gândirea creativă asupra imaginației, vor deveni mai inventivi și își vor exercita spontaneitatea care este, în plus, foarte importantă pentru partea teatrală.

Oamenii au fost întotdeauna atrași de joc. Conform observațiilor despre elevii mei, pot spune că sunt foarte pasionați când vine vorba de a face jocuri în ora de FLÉ și amuzamentul vieții îi face pe oameni mai fericiți și mai motivați să îndeplinească sarcini. Astfel, elevii dobândesc mai repede competențele lingvistice menționate în Cadrul European Comun de Referință.

Toți profesorii de la FLÉ cunosc importanța procesului didactic și locul în care se află acesta în didactica limbilor străine. Învățarea unei limbi nu înseamnă doar însușirea cunoștințelor gramaticale, a aspectelor fonetice sau studierea textelor literare; pe de altă parte, cea mai importantă este transpunerea lor în situații concrete. Pentru a obține cele mai bune rezultate, un profesor trebuie să diversifice metodele de predare și să adapteze conținutul și competențele în funcție de nevoile cursanților, luând în considerare, de asemenea, vârsta și abilitățile acestora.

Activitățile de teatru din sala de curs de limbi străine conduc la toate competențele de comunicare lingvistică: competențe lingvistice, competențe sociolingvistice, competențe pragmatice.

Avantajele predării unei limbi străine prin activități teatrale sunt multiple. Am enumera doar câteva: dezvoltarea abilităţilor de comunicare și a competențelor în limba franceză și ușurința cu care elevii dobândesc după ce au lucrat astfel în clasă; eliminarea inhibiției elevilor în ora de franceză; consolidarea cunoștințelor dobândite și asimilarea de noi cunoștințe într-un mod mai rapid și eficient; implicarea tuturor elevilor în dezvoltarea activităților propuse; trezirea minții pentru o altă cultură, creșterea minții estetice a elevilor, îmbunătățirea rezultatelor cursanților, abilitarea elevilor, abordarea autenticității cursanților prin introducerea textelor literare elevilor săi.

Teatrul ca act educațional îndeplinește mai multe funcții printre care:

- funcția de comunicare care promovează adaptarea socială;
- funcția de reglementare care asigură echilibrul cursantului;
- funcția persuasivă care influențează pozitiv elevul care participă la activitate;
- funcția expresivă care oferă cursantului posibilitatea de a-și exprima starea de spirit;
- funcția de înțelegere care oferă posibilitatea de a efectua schimburi între actorii camerei;
- functia creativ care împrumută semnul personalităţii elevului.

Graţie activităților teatrale, profesorul poate implica toți elevii fără a-i ierarhiza, creează posibilitatea muncii în echipă și oferă elevilor situații bazate pe jocuri.

Când vine vorba de organizarea unui dialog mic, profesorul ia în considerare mai întâi înțelegerea scrisă a descoperirii textului. În al doilea rând, aceasta poate asigura o producție scrisă pentru a adapta

textul la nevoile cursanților săi și la specificul vârstei lor.

În timp ce studenții învață textul pe de rost, ei practică pronunția sau dicția, cu scopul de a produce oral. În cele din urmă, profesorul pune un accent important pe interacțiune, care implică în același timp citirea, ascultarea și producția orală.

INTELIGENȚA ȘI IMAGINAȚIA ÎN RAPORT CU CREATIVITATEA ELEVILOR

Cârja Mihaela,
ȘcoalaGimnazială Nr. 156, București

Cercetătorii contemporani încearcă să demonstreze că între inteligenţa şi creativitatea elevilor există o contradicţie. Argumentele lor constau din rezultatul unui experiment efectuat de către Jackson şi Getsels.

În cadrul experimentului ei au ajuns la ideea independenţei absolute şi chiar a antagonismului între coeficientul de inteligenţă şi cel de creativitate. Deşi multe alte constatări făcute de cei doi autori prin compararea performanţelor obţinute la testele de inteligenţă şi creativitate cu alte variabile (rezultate şcolare, comportament şi atitudini, percepţia subiecţilor de către părinţi şi profesori) au fost extrem de interesante, din studiul lor s-a impus postularea lipsei de corelaţie dintre inteligenţă şi creativitate. Este poate exemplul cel mai ilustrativ care arată cum un viciu de eşantionare (înlăturarea din eşantion a subiecţilor cu performanţe bune la ambele categorii de probe) a condus la o concluzie falsă. După publicarea lucrării lui Getzels şi Jackson au fost întreprinse nenumărate alte investigaţii, unele infirmând, altele, dimpotrivă, confirmând concluzia celor doi cercetători.

Aceste rezultate nu pot fi considerate ca un indiciu sau o concluzie că între inteligenţa şi creativitatea copiilor nu ar exista corelaţie.

Autorii care au relevat rolul deosebit al imaginaţiei pentru creaţie au formulat şi ipoteza lipsei de corelaţii între inteligenţă şi creativitate.

Verificarea acestei ipoteze a devenit obiectul unor studii experimentale, toate utilizează acelaşi model. El constă în administrarea a două categorii de teste (inteligenţă şi creativitate) şi confruntarea scorurilor obţinute la două tipuri de probe.

Deşi s-au obţinut aceleaşi rezultate, interpretările diferă de la autor la autor. S-au evidenţiat două direcţii:

- prima încearcă să explice corelaţii nesemnificative prin natura diferită a celor două tipuri de teste;
- cea de-a doua direcţie utilizează datele obţinute şi corelaţiile nesemnificative existente pentru a confirma ipoteza lipsei de proporţionalitate între inteligenţa şi creativitatea elevilor.

Putem afirma că inteligenţa elevilor nu se află în condiţii de egalitate cu creativitatea lor, ci de subordonare. Creativitatea este mai mult ca inteligenţa pentru că în actul de creaţie împrejurările, problemele sau metodele de rezolvare sunt create, inventate chiar de ei.

Deşi creativitatea este mai mult decât inteligenţa, nu se poate concepe nici o etapă a creativităţii în care inteligenţa să nu intervină într-un grad mai mult sau mai puţin ridicat.

Se poate spune, deci, că mijlocul, instrumentul principal prin care se explică şi se formează creativitatea elevilor, evident alături de alţi factori, este inteligenţa activă.

Forma cea mai înaltă şi specifică pe care o poate atinge imaginaţia umană, în general, este *imaginaţia creatoare.* Denumirea ei se întemeiază pe criterii de ordin calitativ-valoric, cum ar fi: gradul de originalitate, gradul de noutate şi importanţa socială a produsului final. Sub aspect reflectoriu, imaginaţia creatoare apare ca *reprezentare şi anticipare a noului,* din perspectiva realizabilităţii sale în plan ideal – intern şi material (obiectual) – extern.

Imaginaţia creatoare se manifestă în două forme: *inovaţia-descoperirea* şi *invenţia.*

Inovaţia constă în modificarea unor elemente cunoscute, existente şi în recombinarea lor într-o nouă schemă sau structură, obţinându-se astfel un produs cu aspect şi proprietăţi noi, inexistente la „obiectul" iniţial. Doza de creativitate este parcelată şi focalizată, ea vizând o transformare mai mult sau mai puţin radicală a ceva *dat,* existent deja.

Descoperirea constă într-o organizare nouă a schemelor mentale care permite relevarea şi punerea în evidenţă a unor aspecte, caracteristici şi relaţii existente, dar ascunse şi inaccesibile schemelor operatorii iniţiale. Specificul imaginaţiei copilului în descoperire rezidă, aşadar, în schimbarea unghiului

de abordare a unui fenomen, în punerea lui în ipostaze şi relaţii variate, pentru a-i dezvălui laturi şi însuşiri noi.

În invenţie, originalitatea, ingeniozitatea şi noutatea ating un nivel sensibil mai înalt decât în inovaţie. Fundamentală în imaginaţia creatoare este biruirea şi depăşirea deprinderilor, a obişnuinţelor (strategii, şabloane, conformism) şi adoptarea unei noi viziuni asupra lucrurilor, fie aceasta în ordine practică, fie în ştiinţă şi artă.

Prin definiţie, spiritul de creaţie exprimă o latură activă a personalităţii, fapt evident la şcolarii mici. La aceştia, deşi imaginaţia este bogată, spiritul de creaţie nu este încă organizat. Există situaţii în care elevul mic, deşi are o imaginaţie bogată, nu are capacităţi speciale; lipsurile educative vor face ca spiritul de creaţie al acestor elevi să nu se valorifice suficient.

Pot fi folosite metode deliberate pentru a dezvolta puterea creatoare latentă din interiorul copilului. Activitatea creatoare reprezintă probabil, într-o anumită măsură, multe abilităţi învăţate. Trebuie să existe limitări impuse ace stor abilităţi de ereditate, dar există convingerea că prin învăţare se pot extinde abilităţile în cadrul acestor limite. Creativitatea se învaţă.

Bibliografie:

G., Kelemen, *Psihopedagogia supradotării,* Editura Universităşii Aurel Vlaicu Arad, 2008
A., Ilica, *O pedagogia modernă,* Editura Universităşii Aurel Vlaicu Arad, 2010
A., Ilica, *Paradigme pedagogice,* Editura Universităşii Aurel Vlaicu Arad, 2011

Promovarea Imaginii Liceului Tehnologic "Înălțarea Domnului" Slobozia, Ialomița

Prof. Cârligea Lenuța

Societatea contemprorană presează indirect instituțiile de învățământ să facă față unor cerințe tot mai complexe și să își facă loc, printre multe alte instituții, în mijlocul comunității și în viața beneficiarilor educației. Cerințele tot mai crescute ale acestora fac din unitatea de învățământ un organism viu, un mediu în continuă schimbare. Noile provocări ale tehnologiei moderne sunt un mediu de promovare nelimitat pentru construirea unei imagini a școlii.

Liceul Tehnologic „Inaltarea Domnului" din municipiul Slobozia, județul Ialomița, este o instituție școlară apreciată în zonă. Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-elevi-părinți.

De-a lungul activității de formare și promovare a imaginii școlii din anii școlari trecuti, activitățile prioritare în desfășurarea unei astfel campanii au fost:

• difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele didactice, proiectele educaționale (interne și internaționale), baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;

• consilierea elevilor de gimnaziu, a părinților, privind orientarea școlară și profesională;

• dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, internațional, în scopul promovării imaginii școlii și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale / regionale;

• promovarea imaginii școlii prin diverse surse informaționale (presă scrisă, TV, radio, internet).

Evoluția tehnologică, diversificarea mijloacelor de tip mass-media și multi-media, lărgirea orizontului informațional al societății actuale, a determinat o creștere a atenției ce trebuie acordată promovării instituției noastre școlare și asupra formării unei imagini reale în viziunea partenerilor educaționali reprezentați de elevi, părinți și alți parteneri (locali, regionali, naționali, internaționali, economici ș.a.).

În anul ultimii ani școlari, atenția școlii se îndreaptă îndeosebi asupra sectorului informațional reprezentat de mass-media și internet. Imaginea școlii noastre este promovată permanent în publicațiile regionale *Independent*, *Observator de Ialomita*, dar și la *Radio Sud-Est*. Un impact deosebit l-a avut permanenta updatare a site-ului școlii și rețeaua de socializare Facebook.

Utilizarea promovării prin intermediul internetului a reprezentat o prioritate pentru școala noastră, mai ales că tinerii de astăzi sunt utilizatori frecvenți ai informării pe internet. În acest sens, instituția noastră urmărește câteva activități de formare și promovare a imaginii școlii:

1. Dezvoltarea și actualizarea permanentă a legăturilor virtuale/internet, prin intermediul site-ului școlii si prin intermediul rețelelor de socializare:

https://www.facebook.com/Liceul-Tehnologic-%C3%8En%C4%83l%C8%9Barea-Domnului-1640747449514997/

https://inaltareadomnuluislobozia.wordpress.com

Transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, programele didactice, activități derulate, rezultatele elevilor, proiecte interne și internaționale derulate (în limbile română, engleză și spaniolă).

Știrile și informațiile promovate de rețeaua de socializare Facebook arată o creștere a numărului de căutări de informații despre școala noastră.

2. Promovarea imaginii instituționale și a ofertei educaționale prin:

- Revista "Petale de suflet"

– alte publicații locale sau județene (Independent, Observator de Ialomita)

3. Consilierea elevilor de gimnaziu, a părinților acestora, privind orientarea școlară și profesională, având ca scop creșterea interesului acordat procesului educațional și alegerea viitoarei cariere.

4. Dezvoltarea unor parteneriate eficiente la nivel local, județean sau național, în scopul promovării

unei imagini a liceului şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţe de pe piaţa muncii locale/regionale.

5. Popularizarea ofertei educaţionale propusă pentru anul şcolar următor (în şcoală şi în afara şcolii).
6. Redactarea reviste scolii *Petale de suflet*.
7. Participarea la evenimentul anual de promovare a liceelor tehnologice *Targul de meserii.*

În concluzie, Liceul Tehnologic „Înălțarea Domnului”, Slobozia are o campanie de informare modernă, cu privire la activitatea educaţională din şcoală şi oferta educaţională pentru anul şcolar următor. În afara activităţilor de promovare clasică (Târguri educaţionale, Săptămâna Porţilor Deschise, participări la concursuri şi olimpiade şcolare şi rezultate şcolare deosebite), unitatea noastră şcolară se adaptează la metodele moderne de informare în masă a publicului.

Școala mea

Autor: Carmen Stana

Ce înseamnă imaginea unei școli? Putem spune că imaginea școlii sunt cadrrele ei didactice care profesează acolo sau sunt activitățile și modul de implicare în comunitate a cadrelor? Nu departe de mine este gândul că imaginea școlii mele este zugrăvită atât de cadrele didactice, cât și de toate acțiunile și activitățile pe care acestea le desfășoară, în școală, dar și în afara ei.

Nu de puține ori mi se întâmplă ca atunci când mai multe persoane mă întreabă la ce școală profesez, mândria mea crește imediat ce le dau răspunsul. Eu profesez la liceul pe care l-am terminat, la liceul care timp de 5 ani m-a pregătit ca să devin acel învățător de care copiii mei să fie mândri. Este primul liceu din țară care a pregătit învățători, este Preparandia, prima şcoală pedagogică românească, printre profesori numărându-se Dimitrie Ţichindeal şi Constantin Diaconovici Loga. Preparandia din Arad a fost prima instituţie şcolară din întreg arealul românesc, şi între primele din Europa (prima şcoală normală a fost înfiinţată în 1810 la Strassbourg) creatoare de intelectualitate românească, specifică vremii de atunci. În jurul acestei instituţii de învăţământ s-au grupat intelectualii români ai vremii, pentru că profesorii au fost autentici promotori ai spiritului romanesc.

Fără îndoială, Preparandia, din Arad devenită din 1878 institut pedagogic - teologic în urma unirii ei cu Seminarul Teologic Ortodox român din Arad, s-a afirmat nu doar ca o instituţie şcolară de rezonanţă naţională, sprijinitoare activă a oricărei iniţiative culturale româneşti, ci şi ca o instituţie de formare continuă a corpului didactic românesc din eparhia Aradului.

O imagine puternică dată de un trecut istoric remarcabil, ridică această școală la cel mai înalt nivel de educație a viitorilor dascăli. Suntem în această școală profesori remarcabili care au merite deosebite în educație. Aceștia sunt implicați necontenit în tot ce înseamnă activitate didactică atât școlară cât și extrașcolară. Avem printre noi profesori care datorită experienței lor vaste în domeniul educației au făcut cunoscută școala noastră atât în țară cât și peste hotare.

Prin implicare cadrelor didactice în tot ceea ce înseamnă ”creșterea” școlii, școala noastră a devenit o școală de caracter, datorită programului internațional”Character first” care a fost implementat acum 10 ani. Am demonstrat și vom demonstra în continuare puterea caracterului pe care îl formăm în școală este foarte importantă pentru copiii noștri, în implicarea ulterioară în societate.

Tot ceea ce formăm la generațiile de copii, pe care cu grijă le educăm, va avea finalitate în cotidianul de zi cu zi, în meseriile pe care și le vor alege și relațiile pe care și le vor construi. Este atât de important ca la finalul ciclului educațional, copilul să fie mâdru de școala pe care a terminat-o. El este cea mai bună reclamă pe care această instituție o poate avea pentru a-și forma o imagine demnă de urmat.

Sunt foarte frumoase acele imagini care aduc împreună elevi și profesori, pozele acelea pe care le vedem afișate pe pereții coridoarelor sau claselor, prin care se vede atât de bine cum fiecare se mândrește cu celălalt. Sunt imagini care sfidează timpul, sunt adevăratele imagini ale școlii.

Școala suntem noi, dascălii care o facem vie și frumoasă!

Mereu vom spune că spiritul lui Țichindeal dăinuie în sufletele și simțirile noastre.

Povestea noastră....

Profesor: CARS LAURA - MARIA
Colegiul Tehnic „Victor Ungureanu'' CÂMPIA - TURZII

Municipiul Câmpia Turzii a fost un oraş industrial care s-a dezvoltat şi a prosperat de-a lungul anilor datorită oamenilor gospodari implicaţi în comunitate.

În 4 aprilie 1920 în Municipiul Câmpia Turzii a fost înfiinţată întreprinderea „Industria Sârmei''care prin dezvoltarea sa ulterioară atrage după sine şi nevoia formării de muncitori calificaţi. Astfel la 14 noiembrie 1923 se pun bazele unei şcoli de pregătire a ucenicilor în meseriile de care era nevoie la vremea aceea.

După ani şi denumiri succesive, şcoala noastră se numeşte în prezent Colegiul Tehnic „Victor Ungureanu'', titulatură aprobată de M.E.N. cu Ordinul 4565 din 19.09.2000, în memoria inginerului Victor Ungureanu, născut la Blaj, care a contribuit atât la dezvoltarea combinatului metalurgic „Industria Sârmei'' cât şi la pregătirea şi perfecţionarea elevilor în cadrul şcolii de ucenici, ocupând în perioada 1945-1948 chiar şi funcţia de director al şcolii.

În prezent şcoala noastră se bucură de aprecierea comunităţii fiind o unitate de referinţă a învăţământului liceal şi tehnic profesional, având următoarele specializări: **învăţământ liceal:** tehnician operator tehnică de calcul, tehnician în instalaţii electrice, tehnician în activităţi economice, tehnician proiectant CAD, tehnician designer vestimentar, tehnician electrotehnist, tehnician electromecanic, **învăţământ seral:** tehnician în construcţii şi lucrări publice, **învăţământ profesional:** confecţioner produse textile, lăcătuş mecanic prestări servicii, mecanic utilaje şi instalaţii în industrie, constructor structuri monolitice, dulgher-tâmplar-parchetar, electromecanic utilaje şi instalaţii industriale, mecanic echipamente hidraulice şi pneumatice, tapiţer-plăpumar-saltelar, **a doua şansă:** lăcătuşerie mecanică structuri, **învăţământ tehnic postliceal:** asistent de gestiune.

Pe lângă activităţile zilnice de predare- învăţare- evaluare profesorii şcolii noastre împreună cu elevii sunt implicaţi în diverse activităţi şi proiecte educative naţionale şi internaţionale care îmbogăţesc cunoştinţele şi competenţele fiecăruia.

De asemenea, de-a lungul anilor s-au obţinut numeroase premii la fazele judeţene şi naţionale ale olimpiadelor şi concursurilor şcolare atât la discipline de cultură geenerală cât şi la discipline tehnice, datorită muncii elevilor implicaţi şi a cadrelor didactice care i-au îndrumat, susţinut şi coordonat.

Viziunea şcolii:

„Într-o societate supertehnologizată noi formăm specialiştii de mâine.''

Misiunea şcolii:
Şcoala asigură un cadru de pregătire generală şi profesională în funcţie de cerinţele şi oferta pieţei muncii specifice zonei noastre.

Această pregătire va asigura elevului: Flexibilitate, Adaptabilitate, Baza de acces la învăţământul superior sau postliceal, integrarea în viaţa socială.

Sursa informaţiilor: documente din arhiva şcolii.



În imagine: faţada şcolii în anul 1950



În imagine: faţada şcolii în prezent

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII
Formarea şi dezvoltarea personalităţii elevilor cu CES prin activităţi extracurriculare

Profesor Cartas Mariana Liliana,
Scoala Gimnaziala Speciala *Maria Montessori*, Bacau

Copilul cu cerinţe educative speciale (CES) este în centrul atenţiei procesului instructiv educativ, compensativ - recuperatoriu ce se desfăşoară în unitate. Activitatea didactică este întregită şi susţinută de programe educative şi recuperatorii cu accent pe socializarea şi integrarea copiilor, iar aplicarea programele de servicii personalizate asigură performanţa şi calitatea demersului terapeutic. Adaptarea curriculară este o prioritate determinată de particularităţile de vârstă şi individuale ale copiilor, iar curriculumul la decizia şcolii, prin oferta de opţionale vine să susţină şi să dezvolte aptitudinile şi abilităţile elevilor.

În consens cu eforturile susţinute de redimensionare a politicii educaţionale în sensul asigurării educaţiei pentru toţi, al egalizării şanselor de reuşită ale tuturor copiilor indiferent de natura "diferenţelor" dintre ele, unitatea noastră şcolară îşi propune susţinerea unei oferte formative realiste. Având încredere în noi, încercăm ca "în limitele impuse, cu resursele existente, într-un ritm propriu, bazaţi pe convingerea că toate au un început, încercăm să facem singuri ceea ce aşteptăm de la alţii".

Unitatea de învăţământ reprezintă cadrul instituţional de acţiune care asigură accesul la educaţie al tuturor copiilor prin educaţie formală şi servicii educaţionale. Acestea sunt acordate copiilor cu CES, şcolarizaţi atât în învăţământul special cât şi în învăţământul de masă, precum şi personalului care este implicat în educaţia acestora.

Copilul cu cerinţe educative speciale (CES) este în centrul atenţiei procesului instructiv educativ, compensativ - recuperatoriu ce se desfăşoară în unitate. Activitatea didactică este întregită şi susţinută de programe educative şi recuperatorii cu accent pe socializarea şi integrarea copiilor, iar aplicarea programele de servicii personalizate asigură performanţa şi calitatea demersului terapeutic. Adaptarea curriculară este o prioritate determinată de particularităţile de vârstă şi individuale ale copiilor, iar curriculumul la decizia şcolii, prin oferta de opţionale vine să susţină şi să dezvolte aptitudinile şi abilităţile elevilor

Unitatea noastră derulează activităţi terapeutice, precum şi activităţi cultural-artistice menite să cultive potenţialul aptitudinal al fiecărui individ în parte şi să evidenţieze rolul şi impactul pe care acestea îl au în dezvoltarea lui ulterioară. Fiind o instituţie cu experienţă recunoscută în derularea de proiecte educative şi extraşcolare, pe lângă obiectivele educaţionale specifice ale unităţii, urmărim dezvoltarea de abilităţi şi competenţe pe care şcoala nu le poate acoperi prin metode tradiţionale.

Complexitatea finalităţilor educaţionale impune îmbinarea activităţilor curriculare cu cele extracurriculare. Rolul terapeutic al activităţilor extracurriculare constă în faptul că prin ele se poate realiza mai uşor socializarea copiilor cu CES. În funcţie de specificul lor, aceste activităţi dezvoltă la elevi priceperi, deprinderi şi abilităţi cognitive şi comportamentale, mult mai solide, pentru că, desfăşurându-se în afara cadrului tradiţional al sălii de clasă, ele permit contactul direct cu realitatea socială.

Activităţile extracurriculare organizate împreună cu elevii noştri au conţinut cultural, artistic, spiritual, ştiinţific, tehnico-aplicativ, sportiv sau simple activităţi de joc sau de participare la viaţa şi activitatea comunităţii locale. Voi prezenta în cele ce urmează activităţile extracurriculare desfasurate de elevii clasei unde sunt diriginta,elevi cu deficiente mintale moderate,clasa aVIII-a C.

Ziua Eco- ,,Clasa mea cea mai curată, Vizionare film, Ecologizare curtea scolii Ateliere -

Confecționare obiecte decorative pentru Craciun (Felicitări); Poster Iarna Activități științifice Riscurile și prevenirea situațiilor de risc (Atenție la stop!, Focul-prieten sau dușman)

Activități sportive- Jocuri de masă, jocuri de mișcare, întreceri sportive Activități culturale - Vizitarea principalelor obiective din oraș.

Activităţile extracurriculare de tipul ecologizării permit informarea problemelor de mediu și prevenirea distrugerii acestuia. Aceste activități au rolul de a spori interesul de cunoaștere și întreținere a frumuseților naturale, de a stabili interacțiunea între elevi, sentimente de valorizare cât și de a forma și dezvolta sentimente de prețuire a mediului natural, în vederea adoptării unui comportament ecologic adecvat.

Desfăşurarea de competiţii între elevii cu CES şi cei din şcolile de masă facilitează depăşirea sentimentului de marginalizare şi permite valorizarea potenţialului aptitudinal al copiilor cu deficit de intelect. Dintre concursurile organizate cu elevii clasei unde sunt profesor diriginte, menţionez: ”Culorile iernii”, „Suntem copiii Europei Unite”,”Cel mai bun pieton”etc.

Participarea copiilor cu CES la activităţi cultural-artistice constituie puncte de referinţă, jaloane care-i duc spre autocunoaştere, matricea spirituală în care un copil îşi descoperă treptat propria sa identitate, rostul său în lume, permițând astfel socializarea şi valorizarea acestor copii.

Activităţile complementare concretizate în excursii şi drumeţii, vizite, vizionări de filme sau spectacole imprimă copilului un anumit comportament, o ţinută adecvată situației, declanșează anumite sentimente.

Așadar, cadrul didactic poate face multe pentru educarea spiritului creativ în cadrul activităţilor extracurriculare. Totodată, de mare importanţă sunt şi activităţile ce îi pregătesc pentru viața de adult, pentru situațiile de risc cu care se vor putea confrunta. O mai mare contribuție în dezvoltarea personalităţii copilului o au activităţile extraşcolare care implică în mod direct copilul prin personalitatea sa şi nu prin produsul realizat de acesta, necesitatea fiind de a modifica destul de mult modul de gândire, să se evite critica în astfel de activităţi, să încurajeze elevii şi să realizeze un feed-back pozitiv.

Prin urmare, formarea personalităţii deficientului mintal se face în cadrul obiectivelor educative generale, comune tuturor elevilor, numai că mijloacele de realizare sunt diferite. Indiferent de tipul de educaţie: specială, integrată / incluzivă sau de conceptele utilizate, problema personalităţii elevului trebuie să ocupe locul principal. Acţiunea educativă cea mai bună este aceea „care modelează eul”, permiţând deficienţilor mintali învăţarea realităţii sociale, pentru că ei se vor integra în realitatea socială normală. Profesorul trebuie să sensibilizeze în elevi propriul „eu”, conştiinţa posibilităţilor, capacitatea de a lua decizii și de a fi stăpâni pe ei.

Bibliografie:

- Carasel, A; Lazăr,V(2008) - „Psihopedagogia activităţilor extracurriculare”- Editura Arves
- Popovici, D. (1998) – Învăţământul integrat sau incluziv – Editura Corint, Bucureşti
- Popescu, G; Pleşă O.(1998) -„Handicap, readaptare, integrare” Pro Humanite, Bucureşti

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. INV. PRESCOLAR: CATA SIMONA
SC. GIMN. ”OLTEA DOAMNA”, STRUCTURA G. P. P. Nr. 47 ORADEA

"Menirea firească a şcolii nu e să dea învăţătură, ci să deştepte cultivând destoinicirile intelectuale în inima copilului, trebuinţa de a învăţa toată viaţa." Ioan Slavici.

Calitatea în educație înseamnă asigurarea pentru fiecare educabil a condițiilor pentru cea mai bună, completă și utilă dezvoltare. Calitatea este dependentă de valorile societății în care funcționează sistemul respectiv de educație. Implicarea precolarilor in activitatile extracurriculare care sa contribuie la promovarea imaginii scolii respectiv gradinitei de care apartin. Unitatea scolara de invatamant are obligatia sa faca fata cerintelor tot mai inovatoare si complexe venite din partea unei societati in continua schimbare si sa isi revendice locul sau in viata copiilor pe care ii educa.

Cerintele societatii fac ca unitatea scolara sa fie in centrul acesteia. Deschiderea spre nou a unitatilor de invatamant se datoreaza si realizeaza prin intermediul cadrelor didactice instruite in acest scop. Analizand cerintele unitatii de invatamant, se poate stabili si modalitatile de promovare a acesteia in cadrul comunitatii din care face parte.

Grupa mare a gradinitei Amicii- parte a Scolii Gimnaziale Oltea Doamna- Oradea in cadrul Centenarului 25 de ani, au sarbatorit anul acesta 100 de ani de existență, printr-o serie de activităţi dedicate comunităţii, profesorilor, elevilor, prescolarilor, părinţilor, dar şi precursorilor, care au contribuit la evoluţia acestei unităţi de învăţământ.

Debutul Centenarului a avut loc 14 octombrie, în Cetatea Oradea, cu un moment de istorie locală – „Școala Românească după Marea Unire” și un Târg de carte în incinta școlii, și a continuat în zilele următoare cu activități sportive programate în parcul I.C. Brătianu, un flashmob pentru promovarea evenimentului în Piața Unirii, lansarea proiectului Erasmus „Coding Awaits Future” și alte activități sub genericul Oltea 100.

Momentele cele mai importante ale evenimentului” Oltea la Centenar” s-au desfășurat vineri, 18 octombrie, atât la sediul instituției din Str. Parcul Traian nr. 16, cât și la Filarmonica de Stat Oradea. Programul a debutat cu momentul festiv al dezvelirii unei plăci comemorative, care atestă că școala, înființată în 1919, după Marea Unire, a depășit toate vicisitudinile istoriei, rămânând o instituție de referință a învățământului orădean.

Sub genericul „Punte între generații”, festivitatea de la sediul școlii a continuat cu un moment emoționant, prilejuit de întâlnirea dintre scriitoarea Ana Blandiana – fostă elevă a Școlii Gimnaziale „Oltea Doamna”- și actualii elevi și profesori. Tot cu acest prilej, a fost lansat și imnul școlii.

După-amiaza zilei de 18 octombrie a avut loc o schimbare de registru, odată cu mutarea festivităților la Filarmonica de Stat. Solemnitatea momentului a fost marcată de alocuțiunile organizatorilor și de intervențiile unor invitați de onoare. .Au fost evocate clipe din istoria acestei trainice instituții școlare, precum și amintiri de suflet, marcatoare ale destinului unor personalități remarcabile care i-au păşit pragul, de-a lungul timpului.

Generată de prezența fascinantă a scriitoarei Ana Blandiana, care a destăinuit felul cum „Povestea mea a început cu Oltea”, atmosfera a reverberat odată cu spectacolul artistic regizat și montat sub egida Teatrului Regina Maria-Trupa Arcadia, în interpretarea talentaților elevi ai Școlii Gimnaziale „Oltea Doamna”, urmat de muzica înălțătoare a Corului Filarmonicii de Stat.

Pentru a încheia triumfal această sărbătoare a învățământului bihorean de tradiție, imnul gimnaziului orădean a fost intonat de Corul Filarmonicii împreună cu corul școlii, insuflând entuziasm și dăruire atât elevilor, cât și dascălilor pentru încă un centenar de performanță în educarea și modelarea generațiilor viitoare de gimnaziști.

Promovarea imaginii scolii in cadrul comunitatii s-a realizat si prin păstrarea si promovarea tradiţiilor de Crăciun , In perioada sarbatorilor de iarna, copiii grupei mari au colindat institutia Primariei Oradea, Consiliul Judetean al Judetului Bihor,Jandarmeria si Politia de Frontiera a Municipiului Oradea.

Prin intermediul aceste inițiative, s-a dorit o aducere în actualitate și o rememorare a timpurilor în care „a colinda” însemna a aduce voie bună în casele gazdelor și nu a aduna bani. De aceea, doamnele educatoare impreuna cu copiii grupei mari au vrut să celebreze adevărata menire a Crăciunului, aceea de a ne face mai buni, mai iertători, de a răspândi bucurie și speranță, pace și bunăvoință.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Șezătoarea, manifestare cultural - artistică în promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar Cătană Sanda Florentina
Școala Gimnazială Nr. 1 Aștileu, jud. Bihor

Printre mijloacele și formele folosite în cadrul activităților educative, manifestărilor cultural-artistice le revine un rol deosebit de important.

Locul unde se desfășoară majoritatea acestor manifestări destinate copiilor, mai ales în cursul anului școlar este școala. Mi-am propus să descriu în articolul de față o activitate foarte îndrăgită de elevi care în școala noastră este la loc de cinste și anume șezătoarea.

Originea acestei manifestări o constituie tradiționalele șezători sătești din serile de iarnă. Din vremurile îndepărtate se obișnuiește ca în astfel de seri lungi să se adune în câte o casă, un grup, nu prea mare de tineri, fete și flăcăi, împreună uneori cu cei mai vârstnici cu scopul de a lucra și a petrece, spunând și ascultând povești, snoave, ghicitori, proverbe, legende ori cântând diferite cântece populare.

În vremurile actuale s-a dat denumirea de șezătoare și unor reuniuni cu caracter literar, așa numitele ,,șezători literare". Manifestarea pe care o intitulăm ,,șezătoare" păstrează de obicei elemente de organizare specifice formei ei populare. Astfel ea este o reuniune restrânsă care se organizează în mod obișnuit numai cu elevii unei clase. Programul este alcătuit pe teme literare sau literar muzicale. Astfel de teme pot fi: ,,Seară de iarnă", ,,Noapte de vară" sau ,,Seară folclorică românească", etc.

În cadrul manifestării pot fi prezentați și unul sau doi invitați , de exemplu un scriitor sau un actor care-și aduc contribuția la realizarea artistică a programului. În cazul nostru am avut invitați părinți, bunici, directorul școlii noastre și nu in ultimul rând primarul comunei Aștileu.

Mulți dintre invitați au luat cuvântul și le-au vorbit copiilor despre importanța șezătorii în vremurile tinereții lor.

Cu acest prilej, sala în care se desfășoară activitatea este bine să fie decorată în mod corespunzător cu tema șezătorii. Astfel în cazul unei teme folclorice, pot fi improvizate lavițe(bănci din lemn) așezate pe lângă pereți, acoperite cu scoarțe și covoare în stil românesc, pot fi expuse ștergare, polițe cu blide (farfurii țărănești), ulcioare și unele instrumente muzicale sau gospodărești din vremurile bunicilor. Spre deosebire de alte manifestări, unde există interpreți și spectatori, la șezătoare este bine ca fiecare participant să aibă un rol activ în program.

Potrivit temei generale, programul poate cuprinde: lecturi sau povestiri literare (povești, basme, legende, schițe, etc), recitări de poezii, snoave, glume, ghicitori, proverbe, jocuri distractive, interpretarea unor cântece de către toți participanții sau de către soliști vocali și instrumentaliști.

Pentru completarea cadrului și atmosferei, unii participanți pot fi îmbrăcați în costume naționale românești, iar fetele își aduc câte ceva de lucru. La școlile de la sate se pot aduce furci cu lână pentru tors, vârtelnițe, etc.

Șezătoarea este o manifestare plină de farmec și voioșie , care se desfășoară liber, fără intervenția unui regizor sau prezentator , dar sub îndrumarea unui participant mai vârstnic, în cazul șezătorilor desfășurate cu elevii cadrele didactice urmăresc atent firul șezătorii.

Pentru a organiza o șezătoare de o înaltă ținută, sunt necesare: cunoștințe multiple, spirit organizatoric, bun gust, fantezie, dragoste pentru copii și nu în ultimul rând dorința de promovare a imaginii școlii în care ne desfășurăm activitatea.

Bibliografie:

1. Elena Vodă, Claudiu vodă , ,,Manifestări cultural-artisctice" , Editura Didactică și Pedagogică , București, 1968
2. Dr. Aura Corbeanu, ,,Managementul proiectului cultural", Editura Didactică și pedagogică, București, 2005
3. www.didactic.ro









Dislalia – implicații asupra învățării

Prof. înv. primar, Catana Viorica
Şcoala Gimnazială Grigore Moisil Ulmeni, Loc. Ulmeni, jud Călăraşi

Categoria tulburarilor de pronuntie este una dintre cele mai extinse ca pondere in contextual tulburarilor de limbaj. Dislalia este aceea tulburare a vorbirii caracterizata prin deficiente in pronuntarea unor sunete sau a unor grupuri de sunete, vorbirea in ansamblul ei fiind normala.

Dislalia este definita ca fiind incapacitatea de a emite anumite foneme, manifestata permanent, in orice imprejurare, atat in vorbirea spontana, cat si in cea repetata, in cuvinte, silabe sau in incercarea de a emite izolat fenomenul in cauza. In formele grave aceasta deficienta de pronuntie poate face ca vorbirea sa devina aproape neinteligibila.

La copii se observa frecvent deficiete articulatorii ce constau in deformarea, substituirea, omiterea si inversarea anumitor sunete in vorbirea spontana si in cea reprodusa.

Cauze:

*anomalii anatomo-fiziologice ale organelor periferice inplicate in expresia verbala: malformatii, distonomii musculare, deficiente psihomotorii;

*anomalii structurale si functionale la nivelul scoartei cerebrale;

*tulburari de dezvoltare sau leziuni ale cailor nervoase efectorii,cu efecte destructurate ale expresiei verbale;

*lipsa de stimulare a comunicarii verbale;

*existent unor modele verbale dialectale sau persoanele care ajung sa fie imitate de copii;

*mentinerea habitudinilor vicioase de pronuntie, mai ales atunci cand anturajul incurajaza aceasta in mod direct-datorita amuzamentului pe care il produc in societate.

De cele mai multe ori cauzele educative si socio-culturale primeaza,ceea ce impune o modificare de conduit verbal si comportamentala in astfel de medii socio-familiale.

In anteprescolaritate, deficientele fono-articulatorii simple nu constituie motiv de ingrijorare,mai ales atunci cand este vorba de sunete dificile, care apar mai tarziu in cursul dezvoltarii limbajului. Fiecare copil are un ritm propriu de dezvoltare si maturizare a sistemului fonologic. Dupa varsta de 3-4 ani, pronuntia copilului ar trebui sa fie corecta. Daca aceasta deficienta de pronuntie se mentine si dupa aceasta varsta atunci copilul trebuie supus unor investigatii suplimentare.

Principii de urmat:

*respectarea particularitatilor de varsta ale copiilor, ale gradului de deficienta, precum si ale nivelului de scolarizare atins;

*respectarea caracterului unitar in interventie;

*folosirea jocului didactic in orice etapa a programului de interventie logopedica;

*exersarea permanenta a noiilor achizitii fono- articulatorii in context de comunicare normale;

*folosirea psihoterapiei ca mijloc de sprijin pe tot parcursul progtamului de recuperare;

*asigurarea continuitatii in activitatea recuperatorie prin implicarea familiei, cadrului didactic, prieteniilor copilului.

Corectarea dislaliei se face prin interventie logopedica, urmand cateva etape:

*exercitii de gimnastica a organelor fono-articulatorii-gimnastica limbii;

*exercitii de respiratie;

*educarea auzului fonematic.

O atentie deosebita trebuie sa se acorde insusirii corecte a elementelor prozodice ale limbii-accent, ton, melodicitate, deoarece acestea au mare importanta nu doar in ceea ce priveste latura estetica a comunicarii, ci si nuantarea ei. De asemenea, trebuie sa primeze obligativitatea folosirii unui material verbal cat mai aproarpe de preocuparile cotidiene si interesele copilului.

Școala noastră, imaginea noastră

Cătănescu Ioana Simina
Liceul Tehnologic "Mihai Novac" Oravița

Cadrele didactice, elevii, părinții contribuie la creare și promovarea imaginii școlii.

Școala este parte a unui proces de continuă schimbare pentru a se ridica la nivelul cerințelor. Aici este locul in care se pregătesc elevii pentru ca, mai târziu, să se integreze in comunitate, să devina, la rândul lor membrii activi ai comunității.

Deci rolul deținut de școală este esențial pentru intreaga comunitate, pentru a se putea mândrii cu o imagine pozitivă. Pentru a dobândii această imagine școala are nevoie de rezultate cât mai bune la invățătură si purtare din partea elevilor; implicare din partea părinților si tutor cadrelor didactice.

Dascălii îi modelează pe elevi. Ei își folosesc "intreg arsenalul" de cunoștințe de care dispun pentru a-i putea pregăti pentru viață nu doar pentru teste, evaluări și examene.

Elevii au nevoie să fie motivați, înțeleși, indrumați. Rezultatele pozitive mult dorite de toată lumea (elevi, părinți, profesori) nu vor întârzia să apară. Ei pot fi motivați dacă folosesc tehnologia in scopuri educative. Mijloacele audio-vizuale moderne utilizate la ora de curs reprezintă instrumente motivaționale in procesul de predare-invățare-evaluare.

Tehnologia are "priză" la elevi; sunt la curent cu tot ce e nou; folosesc tehnologia in viata de zi cu zi pentru că, nu trebuie să uităm acest lucru, ei s-au născut inconjurați de tehnologie.

Site-ul școlii ne poate ajuta să promovăm imaginea școlii. Aici găsim informații utile despre școală: rezultatele elevilor, activități, programe școlare, proiecte și parteneriate, știri și noutăti pentru părinți, cadrele didactice etc.

Activitățile extrașcolare (e.g. parteneriate, concursuri s.a.) ajută la consolidarea imaginii pozititve a școlii in ochii comunității și nu numai. Imaginea unei școli, prestigiul școlii cu ajutorul tehnologiei devin cunoscute pe plan local, județean, național.

Toti prefesorii din școală cât și elevii contribuie la imaginea școlii. Aceasta necesită multa munca din partea tuturor pe intreg parcursul unui an școlar. Să nu uitam că tot ce obținem greu poate fi pierdut intr-o secundă.

ÎNTÂLNIREA DE DIMINEAȚĂ- MODALITATE DIDACTICĂ DE SOCIALIZARE A COPIILOR ÎN GRĂDINIȚĂ

PROF. ÎNV. PREȘC. CĂTĂNESCU SIMONA DANA

ȘCOALA GIMNAZIALĂ „MIHAI VITEAZU”, LOC. STREHAIA, JUD. MEHEDINȚI

Noul curriculum pentru învățământul preșcolar oferă copilului posibilitatea integrării corespunzătoare în viața zilnică din grădiniță și mai târziu în viață socială. El promovează conceptul de „dezvoltare globală a copilului”, considerat a fi central în peroada educației timpurii.

Prescolaritatea aduce schimbări în viața copilului în plan relațional, solicitările ivite odată cu intrarea copilului în grădiniță antrenează după ele interacțiuni cu alte personae, cu alte moduri de simțire, gândire și acțiune, care pot afecta superficial sau profund comportamentele, modifică atitudinile.

Studiile de specialitate subliniază faptul că prin integrarea copilului într-un grup social el dobândește abilități în a se raporta la ceilalți membri ai grupului cu care învață să stabilească relații eficiente, este ajutat să rupă relațiile de dependență față de părinți prin afirmarea capacităților de autoservire: a mânca, a se îmbrăca, a se încălța, a se pieptăna, ceea ce îi conferă o altă libertate de acțiune. În cadrul programului instructiv- educativ din grădiniță copilul este cooptat într-un proces de construire sau elaborare a unui comportament care să-i permită afirmarea eului prin descoperirea competențelor sale ori prin constatarea dificultăților pe care le are de învins.

Copiii află la primele ore ale dimineții că în acea zi îi așteaptă o mulțime de surprize, vor afla ce materiale vor fi puse la dispoziția lor și, nu în ultimul rând, întâlnirea de grup va oferi un prilej de bucurie că a început o nouă zi. Ca element de noutate, odată cu elaborarea noului curriculum, s-a introdus o nouă categorie de activitate „Întâlnirea de dimineață”

„Întâlnirea de dimineață” este o activitate planificată, structurată care ocupă un rol important în programul zilnic. Prin acest tip de activitate se creează o atmosfera pozitivă în grupa pe tot parcursul zilei, antrenându-se fiecare membru al grupei.

Întâlnirea de dimineață este foarte necesară, repetată zilnic devine practic o rutină ,o obișnuință, copiii așteptând cu mare drag să se întâlnească și să discute între ei, omiterea ei creează un gol imens în buna desfășurare a actului didactic și, practic, o ruptură între activități. Familiarizați zilnic cu întâlnirea de dimineață, lor le este asigurată o bună cunoaștere a membrilor grupului, vor învăța numele colegilor, creearea unui mediu educațional plăcut, exersarea unor deprinderi și abilități. Rutina creează o securitate psihică și emoțională copiilor.

Deoarece fiecare lucru are un început,o zi în care pornim la drum cu intenția de a schimba ceva în bine este tocmai ceea ce se numește,,întâlnirea de dimineață”

Această este:

- o metodă democratică și participativă cu un accentuat caracter social încât educatoarea și copiii să poată conlucra cât mai bine;

- metodă educațională care își propune: să creeze o comunitate, să încurajeze ascultarea, împărtășirea sentimentelor,participarea, să învețe prin ritualurile și tiparele zilnice deprinderi necesare pentru a deveni un membru inimos al grupei;

- o activitate căreia i se alocă 20-25 minute la începutul zilei pentru a crea o atmosfera pozitivă copiilor, pe tot parcursul zilei și promovează respectul față de cei din jur;

La această întâlnire copiii se adună pentru a se saluta, pentru a asculta cu atenție gândurile colegilor din grupă în legătură cu o problemă ridicată de unul dintre ei, pentru a pune anumite întrebări, apoi aceștia colaborează în realizarea unor activități, discută noutăți din ziua respectivă.

1. SALUTUL.

Ca prima componentă a întâlnirii de dimineață, salutul reprezintă întâmpinarea copiilor prezenți în sala de grupă. Se pot folosi diferite tipuri de saluturi, copiii adresându-se colegilor cu respect, pe un ton prietenos.

2. PREZENȚA - este un alt moment important al întâlnirii de dimineață. Ea ajută copiii să se cunoască mai bine, se exersează număratul și se poate familiariza cu literele, cu cititul.

3. CALENDARUL NATURII - se folosește pentru a crea copiilor abilități în legătură cu schimbări care au rol în mediul înconjurător.

4. ÎMPĂRTĂȘIREA CU CEILALȚI - în care se schimbă impresii, păreri și, este poate momentul cel mai important al ,,Întâlnirii de dimineață". Se alege un povestitor care împărtășește cu ceilalți un eveniment, o experiență proprie, o întâmplare. Împărtășirea cu ceilalți este foarte importantă deoarece permite copiilor realizarea unei intercunoasteri.

5. O ACTIVITATE DE GRUP-care are drept scop creearea coeziunii grupului, este încurajată exprimarea liberă, comunicarea, învățarea socială.

6. NOUTATEA ZILEI -este de a furniza noi informații,care să stârnească interesul copiilor pentru activitățile ce se vor desfășura în ziua respectivă.

Am prezentat pe scurt componentele ,,Întâlnirii de dimineață", toate având rol de a crea o atmosferă pozitivă pe tot parcursul zilei, căci ,,Ziua bună se cunoaște de dimineață" și realizează socializarea copiilor. Prin intermediul ,,Întâlnirii de dimineață" se dezvoltă copiilor aptitudini sociale prin mutarea centrului de interes de la propria persoană la alte persoane.

BIBLIOGRAFIE:

,,Suport pentru aplicarea noului curriculum preșcolar", Editura Delta Cart Educațional, 2009,

Cioflica, S. M, Berbeceanu C, Ilie. E ,,Ziua bună începe cu întâlnirea de dimineață", Editura Tehno-Art, 2009

ROLUL PARTENERIATULUI EDUCATIONAL ÎNTRE ŞCOALĂ ŞI FAMILIE ÎN PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

Prof. înv. primar, Catrinescu Liliana
Şcoala Gimnazială *Ion Creangă*, Iaşi

Scopul în cadrul unui parteneriat educaţional realizat între şcoală şi părinţi este de a păstra cât mai eficient legătura părinte-educator, instituţie: intâliniri lunare, afişarea lucrărilor copiilor, evaluări periodice, participarea la activităti demonstrative, procurare de material informaţional necesar proiectelor tematice, activităţi opţionale, activităţi TIC, activităti extracurriculare, serbări, evenimente socio-culturale, şedinţe cu părinţii la nivelul şcolii.

Obiectivele unui parteneriat educaţional recent realizat au fost următoarele:

- cunoaşterea avantajelor pentru folosirea TIC în rândul şcolarilor mici;
- desfăşurarea de activităţi în scopul de sensibilizare a cadrelor didactice şi elevilor, creşterea motivaţiei acestora, pentru cunoaşterea, păstrarea şi promovarea valorilor culturale autohtone;
- realizarea de activităţi educative culturale, sportive şi ştiinţifice în parteneriat (activităţi ecologice, religioase, de voluntariat);
- conversaţii între elevii claselor I-IV şi V-VIII pe tema petrecerii timpului liber, a efectuării temelor, a timpului petrecut în faţa calculatorului;

Şedinţele cu părinţii nu au doar rol de informare ci şi de îndrumare, părinţii nu ştiu întotdeauna să folosească informaţiile în beneficiul copiilor. În societatea în care trăim se pune din ce în ce mai mare accent pe conceptul de educaţie permanentă, care este chiar o necesitate astfel, educarea părinţilor după principii ştiinţifice de psihopedagogie devine o necesitate.

În societatea actuală părinţii au toate mijloacele de informare cu ajutorul Tehnologiei informaţiei. Trebuie convinşi că şi copilul lor în viitor şi nu numai va folosi calculatorul la şcoală nu numai în laborator ci şi la fiecare disciplină în parte. Tehnologiile informaţie si comunicaţiilor (TIC) îndeplinesc dublul rol: pe de o parte computerul este element de conținut și suport de învățare, iar pe de altă parte mijloc didactic integrat in predarea diferitelor discipline.

Prin mai multe lecții și exerciții elevul va putea, la un moment dat, să devină autonom în aplicarea shemelor respective și sa utilizeze instrumentele învățate în stabilirea unor relații între fapte, fenomene care sa-i explice lumea înconjurătoare.

Dintre cele trei competențe-cheie vizate de curriculumul centrat pe competențe, printre care reamintim competențele de comunicare în limba maternă, competente de comunicare in limbile străine și competența de baza pentru studiul matematicii, științelor si tehnologiei, un loc aparte îl ocupă cea pentru studiul matematicii, științelor și tehnologiei. Cu ajutorul calculatorului atât în matematică, cat si în ştiinte, formarea competențelor de bază la clasele primare presupune însușirea unor informații teoretice strict necesare, dar mai ales însușirea unor scheme operaționale necesare în rezolvarea unor probleme diferite, cat și învățarea unor algoritmi specifici de investigare/explorare a fiecărui domeniu științific.

Avantaje pentru folosire TIC: stimularea motivației pentru învățare prin implementarea tehnicilor moderne de predare-învățare, valorificarea competențelor profesionale ale profesorilor prin includerea CDS a opționalului, formarea deprinderilor de colectare, interpretare și prelucrare a datelor în vederea popularizării rezultatelor, formarea competentelor de cautare și utilizare a informatiilor, eficientizarea comunicarii cu părintii si autoritătile locale.

Folosirea internetului vizează folosirea unor metode activ-participative de tipul:analiza de text,

comentariul de informații(stiri, mesaje), simulare, joc de rol, studiul de caz,redactarea de articole pentru revista scolii. Ca modalități de evaluare pot fi utilizate metode alternative, precum: portofolii, analize de text, monitorizarea / investigarea unor fapte, evenimente, exerciţii de argumentare,etc.

Competențele digitale de utilizare a tehnologiei informației ca instrument de învățare și cunoaștere reprezintă alături de limbile străine o a doua alfabetizare. Informația și cunoașterea realizata prin intermediul tehnologiei informatiei în societatea contemporană oferă posibilități nelimitate de succes scolar, personal și profesional pe termen lung.

Sunt esentiale mai multe aspecte pentru eficientizarea rezervelor oferite de TIC:

- Pentru elevi tehnologia informatiei trebuie să fie instrument de cunoaștere și învățare, nu mijloc de obținere a satisfactiei imediate
- Persoana să fie creativă, sa proceseze în cat mai diferite moduri originale informația.

Deci tehnologia informației ne este necesara la tot pasul la lectii si în toate domeniile cunoașterii. Stimularea învățarii unor limbi străine, lărgirea ariilor de comunicare interpersonală, cunoașterea valorilor populare și spirituale ale comunitaţii locale si nu numai, creșterea facilităţilor dintre școală si comunităţile locale pretează a afirma că utilizarea tehnologiei TIC facilitează tranziţia de la modelul tradiţional folosit în clasă la o mai mare personalizare a conţinuturilor, si un mai mare control al procesului instruirii, precum si stabilirea de noi relaţii între instituţii.

Primul iniţiator socio-cultural al copilului este familia, iar şcoala constituie experienţa de viaţă a acestuia în societate. Părinţii sunt preocupaţi în a-şi clarifica şi înţelege importanţa educaţiei în familie şi a colaborării cu şcoala ca parteneri, constientizând deopotrivă necesitatea coerenţei influenţelor educative ale tuturor factorilor care acţionează asupra copiilor, pe toată perioada şcolarităţii şi a evoluţiei viitoare ca adult. Ei trebuie să ştie cum să-şi educe şi să-şi ajute copiii, în orice situaţie.

Bibliografie:

1. Văideanu, George (1988) *Educaţia la frontiera dintre milenii,* E.D.P., Bucureşti

PROIECT EDUCAȚIONAL:
UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE - UNIRE - N CUGET ȘI - N SIMȚIRI

Prof. coordonator, Căulea Elena

MOTTO: „ *Unirea a fost un vis de veacurial românilor. Pentru dânsa, ei trăiră, muncirăă, suferiră și muriră.”* **Nicolae Bălcescu**

APLICANT: ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1 GURA HUMORULUI, jud. SUCEAVA

SCOPUL PROIECTULUI: Cinstirea memoriei personalităților politice dar și a generaților anonime contemporane care au înfăptuit ,,unirea-n cuget și-n simțiri,, cultivarea respectului pentru strămoși, a dragostei de neam și țară.

ARGUMENT:

Mihail Kogălniceanu spunea: „ *Atâta timp cât țara aceasta va avea istorie, cea mai frumoasă pagină a ei , va fi cea a lui Alexandru Ioan Întâiu.,,*

În acest an se împlinesc 161 de ani de la realizarea marelui act istoric, **UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE,** unire ce s-a înfăptuit sub conducerea lui **ALEXANDRU IOAN CUZA**

Cinstim la zi de mare sărbătoare înțelepciunea poporului roman, vitejia, sacrificiului suprem la împlinirea visului de veacuri.

Deși domnia lui Cuza a fost scurtă, doar 7 ani, realizările sale au fost semnificative. Îndeplinind programul unionist exprimat în adunările ad-hoc, breformele sale au contribuit la modernizarea țării.

Elevii trebuie să respecte și sa fie mândri de pagina de istorie a poporului român, pagina scrisă de Alexandru Ioan Cuza.

,, Cât vor fi români pe lume

Cât va fi pe cer un soare

A lui Cuza mare nume

Să fiți siguri ca nu moare. ,,

V. Alecsandri

Realizarea proiectului va pune bazele unei prime lecții de istorie, o lecție realizată într-un cadru atractiv și incitant, sădind elevilor dragostea de neam și țară, credința în valorile naționale.

LOC DE DESFĂȘURARE: săli de clasă, curtea Școlii Gimnaziale Nr. 1 Gura Humorului, Biblioteca Școlii Gimnaziale Nr. 1 Gura Humorului.

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

O1: Cunoașterea semnificației zilei de 24 ianuarie; sărbătorirea Unirii Principatelor Române;

O2: Înțelegerea contribuției acestui eveniment la înfăptuirea MARII UNIRI;

O3: Transpunerea cunoștințelor istorice în literatură, muzică, desen, teatru;

O4: Valorificarea potențialului creative, a sensibilității și expresivității elevilor prin desene, versuri, scenete tematice care surprind marele eveniment; cultivarea mândriei de a fi român;

O5: Familiarizarea elevilor cu principalele reforme înfăptuite de Al. I. Cuza care au pus bazele statului român modern, dar și cu peronalitățile istoriei noastre naționale;

O5: Antrenarea tuturor elevilor școlii (inclusiv a elevilor cu CES) în activități specifice aniversării celor 161 de ani de la înfăptuirea Unirii Principatelor Române

PERIOADA DE IMPLEMENTARE : 21-23 ianuarie 2020

BENEFICIARI:

direcți – 250 elevi ai Școlii Gimnaziale Nr. 1 Gura Humorului; 14 cadre didactice implicate în proiect

indirecți- părinții elevilor, cadrele didactice ale școlii, comunitatea

GRUP ȚINTĂ: 250 elevi din clasele: pregătitoare B, a I a B, a III a A, a IVa B, a IV a C, a V aA, a V a B, a VI a A, a VI a B, a VII aB, a VIII a A, aVIII aB, a VIIIa C;

REZULTATE AȘTEPTATE:

- Implicarea activă a tuturor elevilor (inclusiv a celor cu CES) în activitățile desfășurate;

- Evidențierea eficienței activităților extracurriculare;

- Întărirea coeziunii colectivelor de elevi;
- Dezvoltarea capacităţilor artistice;
- Întărirea încrederii în forţele proprii;
- Trăirea unor sentimente profund patriotice;
- Formarea unor deprinderi de comportament civilizat.

CONŢINUTUL PROIECTULUI

Nr.	ACTIVITATEA	LOCUL DESFĂŞU-RĂRII	DATA
1.	• Prezentarea proiectului **UNIREA PRINCIPATELOR ROMÂNE-UNIRE-N CUGET ȘI-N SIMȚIRI** • Stabilirea activităţilor şi sarcinilor ; •  Prezentarea importanței zilei de 24 Ianuarie 1859 ;	Sala de clasă	21 ian 2020
2.	**ÎNTRE ISTORIE ȘI LEGENDĂ** • citirea unor lecturi care prezintă aspecte inspirate de marele eveniment: • „**Moş Ion Roată şi Vodă Cuza”** de Ion Creangă;	Sala de clasa	21 ian 2020

	• „**Moş Ion Roată şi Unirea**” de Ion Creangă • creaţii proprii; • **“Hora Unirii”** de V.Alecsandri etc; • “**Unirea “** de Virgil Carianopol, • “**Toţi românii cântă„HORA UNIRII"** de Dumitru Almaş etc; • **„Băiatul care a vorbit cu Vodă „** • **„ Al. I. Cuza-domn român pentru unirea românilor„** • **„ Ocaua lui Cuza„**		
3.	**PICTURI CU TEMA UNIRII PRINCIPATELOR** • Expuse pe panou în sala de clasă;	Sala de clasă	22 ian 2020
4.	**NOI ÎL VREM PE CUZA DOMN!** Prezentări power-point cu : • date istorice referitoare la marele eveniment; • date biografice ale domnitorului **Al. I. Cuza** şi ale personalităţilor făuritoare MICII UNIRI: **M. Kogălniceanu, Vasile Alecsandri, Costache Negri, Ion Ghica, Vasile Boerescu, C. A. Rosetti, Generalul Ioan Emanuel Florescu, Nicolae Golescu;** Expoziție cu materiale documentare și fotografii despre Unirea Principatelor;	Biblioteca școlii	22 ian 2020
5.	**UNIREA PRINCIPATELOR OGLINDITĂ PRIN OCHI DE COPIL** • realizarea unor creaţii plastice (desene, colaje, puzzle-uri) cu portretul lui Cuza și a generației unioniste , inspirate de evenimentele şi imaginile prezentate; • confecţionarea steguleţelor și insignelor omagiale;	Sala de clasă Holurile școlii	22 ian 2020
6.	**HAI SĂ DĂM MÂNĂ CU MÂNĂ!** • repetarea cântecului şi a paşilor de dans „ Hora Unirii„- hora tuturor elevilor și a profesorilor;	Curtea Școlii Gimnaziale Nr.1 Gura Humorului	23 ian 2020
7.	**UNIRE- N CUGET ȘI- N SIMȚIRI** • Program artistic dedicat evenimentului: • expoziţie cu lucrările realizate; Recitarea unor poezii patriotice : „ **Unirea Principatelor„** de Grigore Alexandrescu; **„ Cuza Vodă„** de Vasile Alecsandri **„ Hora lui Cuza Vodă„** de Dimitrie Bolintineanu - Interpretarea cântecelor patriotice : **„ Hora Unirii„** , **„ Cât trăim pe-acest pământ„** (N. Dabija), **„Pentru ea„** , **„ Pe-al nostru steag e scris unire”** (clasele a VI a A și B); Audierea cântecelor folclorice interpretate de artiști	Biblioteca școlii	23 ian 2020

	români contemporani: **„Noi suntem români„** , **„ Hai să-ntindem hora mare”** de N. Furdui Iancu, **„ Răsună din Carpați„** de Georgiana Lobont**, „ Ne-au călcat străinii„** de Cătălin Doinaș și Ovidiu Homorodean; Prezentare power-point - **„ Monumente ale Unirii Principatelor„** (clasa a IV a B); Dramatizarea scenetelor **„ Cuza Vodă la Sfat„** și **„ Ocaua lui Cuza”** (clasa a VI a A);		
8.	**SĂRBĂTORIND 24 IANUARIE** - Prezentarea scenetei **„ Moș Ion Roată și Vodă Cuza„** (clasa a IV a B) - dans „ Hora Unirii„	Sala de clasă	23 ian 2020
9.	**ÎN UNIRE STĂ PUTEREA** -Dramatizarea scenetei **„ Moș Ion Roată si Unirea„** (clasa a IV a C); - dans „ Hora Unirii„	Cancelaria școlii	23 ian 2020
10.	**24 IANUARIE- UNIREA CEA MICĂ** - Concurs pe tema Unirii Principatelor Române (elevii reprezentanți ai claselor V-VIII); -acordarea de diplome şi premii;	Biblioteca școlii	23 ian 2020

EVALUAREA PROIECTULUI se face prin:

- chestionare aplicate elevilor, cadrelor didactice și părinților;

- numărul de desene realizate;

- numărul de fotografii colectate;

- expunerea lucrarilor realizate (desene, colaje, puzzle-uri, creații literare) pe panouri, pentru a fi văzute pe holurile școlii;

-calitatea activităților;

- măsurarea impactului asupra beneficiarilor direcți si indirecți;

- monitorizarea atingerii obiectivelor și a rezultatelor scontate de coordonatorul de proiect;

- numărul de CD realizate;

- înregistrarea de casete video și fotografierea activităților derulate;

- dramatizarea scenetelor tematice;

- raport final;

- acordarea de diplome omagiale și insigne, cadrelor didactice și elevilor implicați în proiect;

- aprecieri verbale ale invitaților.

DISEMINAREA PROIECTULUI:

- Activitățile vor fi mediatizate pe pagina de facebook a școlii;

- Realizarea unui CD ce va cuprinde poze ce au surprins derularea activităților

propuse în proiect;

-Integrarea în revista școlii,, Millenium,, a creaților artistice, plastice, literare, istorice ale elevilor Școlii Gimnaziale Nr. 1 Gura Humorului.













RELAȚIA PROFESOR – ELEV ÎN CONTESTUL REFORMEI ÎNVAȚĂMÂNTULUI ROMÂNESC

SCOALA GIMNAZIALA AL. I. CUZA
PROF. CONSILIER CAZACU DIANA

Relaţia profesor-elev este esenţială pentru comunicarea didactică, profesorul trebuie să abordeze o atitudine astfel încât elevul să simtă necesară şi plăcută întâlnirea cu el ca persoană şi ca partener de dialog, să nu se simtă judecat, interpelat, manipulat, ci ascultat. A asculta este fundamental în realizarea unei comunicări. Absenţa comunicării poate rezulta şi din absenţa ascultării reale a interlocutorului (Dumitru și Ungureanu 2005).

Jean-Claude Abric (2002) stabileşte cinci reguli ale unei comunicări eficiente şi de calitate pe care le-aşi sintetiza în cinci verbe: a asculta, a observa, a analiza, a exprima, a constata.

Actul de comunicare generează procese individuale cu profunde rezonanţe în dezvoltarea psihică a elevilor: de exemplu lecturarea unor cărţi, vizionarea unui film, activităţi extraşcolare, excursiile în general pot creiona comportamentul și le pot oferi modele.

Dialogul elev-profesor necesită un climat educaţional stabil şi constructiv. Dialogul reprezintă axa principală în jurul căreia gravitează întreaga problematică instructiv-educativă din şcoala contemporană. În cadrul orelor de dirigenţie elevii îşi asumă diverse roluri care le permit exersarea unor comportamente de tip comunicativ: se informează, caută soluţii, dezbat probleme, oferă informaţii, este de părere Tudorica (2007).

Prin comunicare, prin dialog, prin ascultare, prin tonalitatea vocii, prin mimică putem influenţa pozitiv latura afectivă a elevilor, prin umanizarea şi personalizarea relaţiilor profesor-elev, primul devine factor-cheie în stimularea şi în dezvoltarea trăsăturilor de caracter şi de personalitate ale elevului (Iucu, 2006).

Rolul profesorului poate să fie analizat și din perspectiva relației profesor-elev. Având în vedere valorile societății contemporane (libertate, responsabilitate, toleranță, cooperare), se impune o nouă abordare a relației profesor-elev: asumarea de către profesor și elevi a unei responsabilități morale comune în cadrul relației educaționale, conducând la angajarea afectivă și efectivă în procesul educațional; recunoașterea reciprocă a „dreptului de a fi altfel” și valorizarea fiecărei ființe umane în parte, indiferent de cât și de cum este diferită; încrederea în posibilitățile fiecărei ființe umane de a progresa; recunoașterea faptului că toți elevii și profesorii sunt parteneri sociali cu funcții complementare, dar cu responsabilitate comună; considerarea școlii ca mediu de construcție culturală; renunțarea la principiul „căii optime unice” și conștientizarea faptului că majoritatea problemelor sociale și umane au mai multe soluții finale și echivalente; promovarea autenticității și sincerității a fi tu însuți este mai important decât a avea dreptate(Tudorica , 2007).

Educația se sprijină pe patru piloni importanți: a învăța să știi, a învăța să faci, a învăța să trăiești împreună cu alții și a învăța să fii. În funcție de această optică, dar și de implicațiile globalizării asupra indivizilor, ale problematicii lumii contemporane, educatorii din învățământ urmează să îndeplinească roluri noi (Cucoş 2002).

Prin metodologia de aplicare a noului curriculum național, li se cere educatorilor din învățământ să creeze activități (situații) de învățare adecvate obiectivelor proiectate, ținând seama, desigur, de natura subiectului lecției și de particularitățile clasei sau ale grupei de elevi. Ideea nu este nouă în pedagogie, însă rolul profesorului este mai recent, el fiind astăzi formulat explicit și specificat în documentele de proiectare didactică. Evident,, cu cât situațiile de învățare vor fi mai bine alese sau imaginate de profesor,

cu atât mai interesantă şi mai eficace în planul învățării va fi activitatea de instruire", (Cucoş, 2002.)

Profesorul este astăzi un veritabil agent al schimbării, pregătindu-şi elevii în această perspectivă, care se constituie tot mai mult într-o dimensiune a omului contemporan.

Profesorul este chemat să se implice în luarea deciziilor de politică educațională la diferite niveluri, precum şi în procesul complex, dificil de inserție profesională şi socială corespunzătoare noilor condiții. O seamă de „roluri noi derivă şi din implicațiile educației permanente asupra programelor şcolare. Acestea tind să se integreze atât în plan orizontal, cât şi pe verticală, să fie centrate pe valori, atitudini şi motivație, să cultive independența, propria responsabilitate, flexibilitatea, facilitând dezvoltarea oamenilor". (Chiru, 2003.)

Orice profesor, indiferent de specialitate este sau ar trebui să fie şi un bun educator, poate chiar şi puțin psiholog ca diriginte .

În procesul de Reformă care se desfăşoară mai repede sau mai încet, dar inevitabil şi sigur, relațiile interumane din şcoli şi licee suferă continue şi sesizabile modificări. În acord şi cu transformările din societate în ansamblu. Procesul de învățământ a devenit în epoca noastră o acțiune pe baza unor elemente anticipative, respectiv de prospectare a stării de lucruri în care urmează să se desfăşoare activitatea seriilor de absolvenți după terminarea şcolii, aşa cum este menționat în Analiza sistemului de educație din România, 2006.

Pentru unii (părinți, profesori, elevi) aceste schimbări pot fi dureroase, pentru alții aduc un suflu nou, de respect reciproc, de într-ajutorare, de dezvoltare a personalității umane, indiferent de vârstă, de sex, de funcții, aşa cum este menționat în Analiza sistemului de educație din România, 2006.

Relaționarea interumană a fost, este şi va rămâne o problemă dificilă şi complexă, nu numai în şcoală, dar şi în familie şi în societate, deoarece oamenii, ca indivizi, reprezintă unicate, sunt diferiți din toate punctele de vedere. În acest context, prospectiviştii vor trebui să se întrebe în ce constă specificul ştiințific, tehnologic şi economic care va solicita omul în timp ce urmează spre a desluşi în imperativele acestuia liniile de perspectivă, cadrul de efectuare şi conținuturile procesului formării, ptrivit lui Sălăvăstru, 1999.

În epoca noastră, profund informatizată, în care omul şi-a găsit un nou "partener", calculatorul, inter-relaționarea umană are specificul ei.

Investigațiile întreprinse pe plan mondial cu privire la impactul educației asupra dezvoltării sociale vin să ne arate că este esențial ca ideea de formare a omului să se inspire dintr-o filosofie a pregătirii acestuia pentru o viață complexă în raport cu exigențele convieţuirii moderne sau să constate că astfel se plasează în afara realității.

Atât perspectiva educației, cât şi performanța ei se conturează ca idei ce vin de pe poziția lor de proiect şi cerința să se întemeieze obligația pedagogiei de a dezvolta o teorie proprie cerută de o educație menită să formeze omul pe toată dimensiunea vieții lui, şi în conformitate cu cerințele secolului următor, aflat într-o măsură mult mai mare sub imperativele ştiinței şi tehnicii concepute într-o unitate indisolubilă, (Cucoş, 1998).

Datorită progresului științei trebuie să recunoaştem că pregătirea omului solicită o perspectivă ce nu poate fi asigurată în cadrul educației tradiționale. Aceasta ar putea, cel mult, să pună bazele unei asemenea direcții de formare. De aici, necesitatea adaptării educației la cerințele pieții muncii prin deschiderea educației tradiționale (predominant formale) la diversele influențe educative din afara acestui cadru şi, totodată, transferarea spiritului acestei educații în alte arii educaționale (Cucoş, 1998).

Procesul de învățământ, fiind prin excelență un proces de comunicare, este importantă însuşirea abilităților de a comunica. O condiție pentru o relație profesor-elev eficientă o constituie manifestarea sentimentului de responsabilitate de care trebuie să dea dovadă fiecare în funcție de rolul şi statutul său.

ROLUL PROFESORULUI DIN PERSPECTIVA SOCIETATII

Prof. REMUS CAZACU
COLEGIUL TEHNIC N. V. KARPEN

Termenilor mai vechi de meserie sau profesiune, apropiate celui de „chemare", le este preferat astăzi cel de rol, devenind vocaţia funcţională, rolul jucat de o persoană de referinţă. Similitudinea cu rolul interpretat pe scenă de actori este explicită. „Educatorul înnăscut", „chemarea de profesor", spune Geissler.

Rolul de profesor presupune argumentarea într-un multiplu păienjeniş de grupuri de referinţă care pun profesorului cerinţe diferenţiate: el reprezintă autoritatea publică, ca reprezentant al statului, transmiţător de cunoştinţe şi educator, evaluator al elevilor, partenerul părinţilor în sarcina educativă, membru în colectivul şcolii, coleg.

Profesiunea de educator este - fără îndoială – încărcată de tensiune. Pentru a putea răspunde atâtor cerinţe şi articula oferta sa comportamentală unor solicitări diverse, el trebuie să aibă conştiinţa misiunii sale, are obligaţia de a observa şi evalua, disponibilitatea de a primi sugestii,aptitudinea de a organiza şi regiza procesul de instruire

Misiunea cadrelor didactice este înaltă, nobilă. Învăţătorii şi profesorii transmit generaţiilor tinere, în mod organizat şi planificat, valorile culturale create de generaţiile trecute, le îndrumă primii paşi în vastul domeniu al ştiinţelor, veghează asupra formării personalităţii lor, asupra orientării lor şcolare şi profesionale.

La intrarea în şcoala generală, elevii nu ştiu nici să citească, nici să scrie, nici să socotească. Prin munca metodică şi perseverentă a învăţătorului şi a profesorilor ei ajung ca la absolvirea şcolii generale să aibă un larg orizont de cunoştinţe despre natură şi societate, ceea ce-i ajută să înţeleagă mai adânc obiectele şi fenomenele cu care vin în contact, să interpreteze mai corect evenimentele la care participă, să-şi dea mai bine seama de rostul lor în viaţă.

Prin urmare, cadrul didactic are în această situație un rol foarte important, sarcinile sale influențând evoluția elevului. Acest rol poate fi determinat ca fiind comportament, poziție socială și din cauza așteptărilor la care cadrul didactic trebuie să facă față.

În general, funcția de profesori este de a ajuta elevii să învețe prin transmiterea cunoștințelor acestora și, prin crearea unei situații în care elevii pot și vor învăța în mod eficient. Dar, profesorii umple un set complex de roluri, care variază de la o societate la alta și de la un nivel educațional la altul. Unele dintre aceste roluri sunt realizate în școală, unele în comunitate.

(Functions and roles of teachers, 2014)

Rolul unui cadru didactic implică mai mult decât activitatea sa la cursuri. De fapt, chiar dacă un profesor își petrece cea mai mare parte a zilei în clasă, componenta reală de predare este doar o parte a lucrării. Un profesor eficient înțelege că predarea implică multiple activități pentru a se asigura că ziua de școală se execută fără probleme și toți elevii primesc o educație de calitate. (Quality Montessori Equipment affordable, Innovative, 2014)

Psihologia educaţiei şi pedagogia contemporane îl încurajează pe profesor să reflecteze asupra rolului său în procesul educativ. Un model construit de cercetătorii americani distinge trei roluri posibile ale profesorului, care sunt totodată şi abordări diferite ale acţiunii pedagogice, dupa cum precizează Gallagher în „Teaching and learning : New models":

1. *abordarea executivă propune un profesor prin excelenţă executor.* Profesorulse preocupă în mod special de punerea în aplicare a obiectivelor didactice,slujindu-se de cele mai eficiente metode. în plus, el urmăreşte să evaluezeefectele intervenţiilor sale şi le ia în seamă atunci când proiectează interacţiunileurmătoare cu elevii.

2. *Din perspectiva abordării terapeutice, profesorul este o persoană empatică,* cese îngrijeşte cu prioritate de problemele emoţionale şi motivaţionale ale elevilor. Stima de sine, sentimentul eficienţei personale, acceptarea de către grup suntsocotite condiţii esenţiale ale participării eficiente în şcoală.

3. *abordarea eliberaţionistă îl concepe pe profesor ca un eliberator al minţii elevilor,* ca un factor activ în dezvoltarea armonioasă, cognitivă şi morală, aelevilor.

Rolul de profesor presupune argumentarea într-un multiplu păienjeniş de grupuri de referinţă care pun profesorului cerinţe diferenţiate: el reprezintă autoritatea publică, ca reprezentant al statului, transmiţător de cunoştinţe şi educator, evaluator al elevilor, partenerul părinţilor în sarcina educativă, membru în colectivul şcolii, coleg

Cadrul didactic are în primul rând rolul de a organiza şi conduce activitatea didactică. Succesul în munca instructiv- educativă depinde în cea mai mare măsură de cadrele didactice, de competenţa şi dragostea lor pentru profesie. Nici planurile de învăţământ, nici programele şcolare, nici manualele, nici baza materială de care dispune şcoala nu pot avea asupra elevului o influenţă care să se poată compara cu aceea a cadrelor didactice. Educatorul creează condiţiile necesare de muncă, organizează şi conduce activitatea elevului, prin care dispoziţiile lui se dezvoltă necontenit şi se transformă în calităţi. (Jude,2008)

În școală, profesorul este conducătorul activității didactice care se desfășoară în vederea realizării obiectivelor prevăzute în documentele școlare. Referitor la diversitatea rolurilor pe care le poate exercita profesorul, anita E. Kelly menționează următoarele:

Profesorul, ***c****a expert al actului de predare-învățare***:** el poate lua decizii privitoare la tot ceea ce se întâmplă în procesul de învățământ.

Profesorul, *ca agent motivator,* declanșează și întreține interesul, curiozitatea și dorința lor pentru activitatea de învățare.

Profesorul, *ca lider*, conduce un grup de elevi, exercitându-și puterea asupra principalelor fenomene ce se produc aici. Este un prieten și confident al elevilor, un substitut al părinților, obiect de afecțiune, sprijin în ameliorarea stărilor de anxietate.

Profesorul, în *ipostază de consilier,* este un observator sensibil al comportamentului elevilor, un îndrumător persuasiv și un sfătuitor al acestora.

Profesorul, *ca model:* prin întreaga sa personalitate, prin acțiunile, comportamentul său este un exemplu pozitiv pentru elevi.

Profesorul, *ca profesionist reflexiv,* se străduiește tot timpul să înțeleagă și să reflecteze asupra întâmplărilor inedite din clasă, să studieze și să analizeze fenomenele psihopedagogice cu care se confruntă.

Profesorul, *ca manager***,** supraveghează întreaga activitate din clasă, asigură consensul cu ceilalți profesori, cu părinții și cu ceilalți factori.

RELAȚIA EDUCATOARE - COPII SPRIJINĂ RELAȚIA PĂRINTE - COPIL

Profesor învățământ preșcolar: Cazan Carmen - Elena
Grădinița cu Program Normal NR. 10, Ploiești

Activitatea educativă, ce se realizează în unitățile învățământului preșcolar, nu poate fi separată, izolată de alte influențe educative ce se exercită asupra coplului. Mediul familial este primul mediu educativ și socializator pe care îl cunoaște copilul și care îi influențează, marchează essential dezvoltarea ca individ.

Intrarea în preşcolaritate nu este un proces lin, egal şi uniform pentru toţi copiii: *"Noile îndatoriri, exigenţe, noile circumstanţe şi noile tehnici de muncă intelectuală au semnificaţia unor mutaţii bruşte, care echivalează cu ceea ce am putea numi şocul şcolarizării, asemănător în anumite privinţe cu şocul naşterii sau cel al intrării în pubertate"* (F. Golu).

Rolul grădiniței nu este acela de a fi un înlocuitor al părintelui, ci să suplinească și să extindă rolul care, în primii ani de viață ai copilului este atribuit doar părintelui. Probabil că definiția cea mai bună a grădiniței este cea de extensie în amontele familiei și nu de extensie în aval, către școala general.

Intrarea la grădiniță îi poate crea anxietăți părintelui, care poate interpreta greșit nevoia copilului de oportunități, de dezvoltare, dincolo de granițele casei și care poate simți că această nevoie se naște ca urmare a incapacității lui, și nu a dezvoltării naturale a copilului. Astfel, educatoarea are șansa să ajute părintele în a - și descoperi potențialul matern/patern, dar și de a ajuta copilul să depășească tulburările psihologice inevitabile provocate de începutul grădiniței.

Educatoarea este repede percepută, de copilul nou intrat în grădiniță, drept un adult semnificativ, în afara părinților, pe care nu îl acceptă întotdeauna foarte ușor, mai ales că acest proces se suprapune adesea peste primele situații în care copilul se desparte temporar de părinți. Mediul stimulativ al grădiniței și experiența de comunicare în astfel de situații a educatoarei facilitează adaptarea preșcolarului la noul său statut.

Educatoarea preia în mod firesc unele din atribuțiile și îndatoririle părintelui pe perioada când copilul este la grădiniță. Datoria ei nu este să dezvolte o legătură maternă, emoțională, ci mai degrabă să mențină, să întărească și să îmbogățească relația personală a copilului cu familia lui introducând în același timp în peisaj o lume mult mai largă de oameni și oportunități, care îl pot ajuta în dezvoltarea propriei personalități.

Educatoarea își asumă rolul de prieten bun la suflet și înțelegător, care nu va fi doar elementul de stabilitate din viața copiilor în afara căminului, ci și o persoană hotărâtă și constantă în comportamentul față de ei, care le va judeca în mod corect bucuriile și suferințele, va fi tolerantă cu inconsecvențele lor și va fi capabilă să îi ajute când vor avea nevoie. Relația educatoare-copil, trebuie să fie o relație de prietenie, copilul trebuie sa aibă încredere în educatoare, să vină cu inima deschisă, să spună tot ce dorește și ce gândește. La rândul său însă, educatoarea trebuie să-l primească și să-i răspundă cu aceeași sinceritate, cu aceeași încredere. Este evident că, dacă vorbim de existența unui asemenea tip de relație educatoare-copil, aceasta determină reușita de a le crea copiilor un mediu securizat în care aceștia au reușit să-și dezvolte independența și autonomia.

Copiii de vârstă peșcolară sunt victimele proprilor emoții (trec cu ușurință de la plâns la râs sau de la tristețe la bucurie), care le pot crea stări de agresivitate. Așa că educatoarea trebuie să-i protejeze pe copii chiar de ei înșiși și să le canalizeze energia asupra jocului și a activităților constructive care îi pot face să dobândească abilități utile, de independență și autonomie.

Urmărind copilul în procesul activității preșcolare, educatoarea trebuie să se straduiescă să descopere trăsăturile lor pozitive de caracter, să le dezvolte și sprijinându-se pe acestea, să previnâ și să înlăture trăsăturile negative. Prin urmare, aplicarea metodelor și procedeelor pedagogice, ca și stabilirea cerințelor, presupun cunoașterea particularităților individuale ale copiilor.

Deși împrumută foarte mult din încărcătura afectivă a relației părinte-copil, rolul educatoarei în relația cu copiii este și acela de mediator al comportamentului copiilor.

Nu trebuie uitat nici rolul de model pe care educatoarea îl joacă în relația cu copilul. Înclinația spre imitație a preșcolarilor se manifestă și în preluarea rapidă și fidelă a comportamentelor, limbajului și atitudinilor pe care educatoarea le manifestă.

Rolul educatoarei în procesul instructiv-educativ presupune în primul rând transmiterea de noi cunoștințe pentru copilul preșcolar. Asumarea de către educatoare a acestui rol presupune înțelegerea faptului că fiecare copil învață într-un mod aparte și are nevoi de cunoaștere diferite. Angajați în activități de învățare, copiii trebuie să fie încurajați să gândească singuri, să ia decizii și să găsească soluții pentru problemele întâlnite

De aceea, încrederea în sine, echilibrul psihic, capacitatea de comunicare eficientă, preocuparea pentru comunicarea interindividuală, dinamismul, simțul ordinii și a frumosului, calități absolut necesare cadrului didactic, se vor regăsi și în personalitatea copiilor. Aceste noi trăsături internalizate în comportamentul copilului vor determina o relație părinte-copil echilibrată.

Bibliografie:

Adler, Alfred, Cunoașterea omului, Editura Iri București, 1996
Golu, Florinda, Manual de psihologia dezvoltării. O abordare psihodinamică, Editura Polirom, 2015
Montessori, Maria, Copilul în familie, Editura Vremea, București, 2015
Winnicott, Donald.W., Copilul, familia și lumea exterioară, 2013

Promovarea imaginii școlii

Inst. Cazan Claudia,
Școala Gimnazială Slimnic, Tîmboești

Promovarea imaginii a unei unităţi şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: şcoală-elevi-părinţi.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare au un rol important în promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. ÎNV. PRIMAR CEAUȘ LUCIAN
ŞCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1 SĂRATA, COM. SĂRATA, JUD. BACĂU

Educația este un fenomen complex format dintr-un ansamblu de măsuri, aplicate în mod sistematic în vederea formării și dezvoltării însușirilor intelectuale, morale sau fizice ale oamenilor.

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin esducația.

Promovarea în domeniul educațional necesită din partea cadrelor didactice dăruire, perseverență, consecvență, cinste și dragoste pentru elevi. Alături de școală care asigură maxima comunicare între generații, familia și comunitatea au o deosetită valoare în formarea personalității copilului.

Parteneriatele dintre școlii, familii și comunități ajută la promovarea instituției școlare. Motivul principal pentru crearea unor astfel de parteneriate constă în dorința de a ajuta elevii să obțină succesul la școală și mai târziu în viață.

De asemenea, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educațional reprezintă un obiectiv important în vederea promovării unei imagini pozitive a instituției.

Internetul a devenit recent un mediu ideal cu posibilități nelimitate de promovare. Actualizarea periodică a paginii web a școlii cu informații și fotografii din cadrul activităților ajută la conturarea unei imagini proprii de ansamblu.

Activitățile extracurriculare oferă o alternativă practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Prin combaretea violenței din unitatea școlară și prin promovarea toleranței se realizează un mediu ideal, necesar instituției.

În concluzie, școala trebuie să producă și să ofere ceea ce se cere: educație de calitate, acces la oferte educaționale, combaterea violenței și discriminării și să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările comunității.

Modalităţi de promovare a imaginii şcolii

Prof. înv. primar: Ceauşescu Ana-Maria
Şcoala Gimnazială Drăguţeşti, Gorj

Orice unitate de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității din care face parte. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare.

Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine. Mai nou, şcolile se promovează inclusiv pe paginile de socializare, încercând să atragă cât mai mulți copii.

Datorită unor cadrelor didactice pregătite,dar şi a comisiei pentru promovarea imaginii şcolii existentă la nivelul fiecărei şcoli, se realizează deschiderea spre nou, aceştia intervenind în favoarea acestei dezvoltări continue a şcolii şi la preyentarea unei oferte variate şi atrăgătoare. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, (elevii) cât și indirecți (părinții, comunitate locală, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi a factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesul de asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, prin implicarea lor activă, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive, vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Rezultatele bune obţinute de elevi la diferite concursuri, olimpiade şi competiţii şcolare aduc un plus valoare unitaţii de învăţământ, iar în acelaşi timp arată calitatea cadrelor didactice care peredau la acea şcoală. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local, naţional şi internaţional, care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

O altă modalitate de promovare a imaginii şcolii o reprezintă activitățile extrașcolare. Aceste activităţi, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni: turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare sunt o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Cu cât cei implicaţi în realizarea acestor activităţi reuşesc să le promoveze prin intermediul media (reviste, ziare, televizor, internet), cu atât acea şcoală se va face cunoscută şi apreciată de toţi factorii implicaţi în procesul de educaţie şi va reuşi să atragă un număr mai mare de elevi. Se pare că în ultimul timp, internetul a devenit cel mai uzual mod de a face cunoscut rezultatele şi activităţile fiecarei şcoli în parte. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Oferirea unui mediu şcolar sigur, promovarea toleranţe şi a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu uşurinţă, creează, de asemenea, o imagine pozitivă şcolii.

Vă ofer câteva poze cu activităţi prin care Şcoala Gimnazială Drăguţeşti îşi promovează imaginea.













Promovarea imaginii școlii

Prof. Înv. Primar Jitaru Daniela-Elena
Prof. Înv. Primar Ceausoglu Mariana Luminita
Școala Gimnazială Nr. 49, București

Școala a fost și este una dintre cele mai importante și apreciate instituții ale unei comunități. Ea reprezintă drumul spre cunoaștere, dezvoltare și cultură. Cu toate acestea, această instituție atât de importantă și esențială în dezvoltarea unei țări are nevoie de promovare. Suntem martorii unor vremuri în care școala trece printr-o perioada de încercare. Din cauza anumitor evenimente neplăcute, dar izolate, încrederea părinților și a elevilor în școală a scăzut.

Învățământul din România are, cu toate acestea, dascăli dedicați, înclinați spre nevoile copiilor, elevi capabili de performanță, manageri pricepuți ce merită să fie cunoscuți de întreaga comunitate. În instituțiile în care profesăm, fiecare cadru didactic poate ajuta la promovarea unei imagini pozitive a școlii, prin activități care să le recâștige încrederea părinților, dar mai ales a copiilor.

ȚINTE STRATEGICE ALE UNEI PROMOVĂRI REUȘITE:

- Realizarea unui management performant care să asigure dezvoltarea instituţională;
- Asigurarea egalităţii de şanse a elevilor şi accesului acestora la educaţie;
- Promovarea parteneriatelor cu factorii educativi convergenţi de la nivel local/ naţional/ internaţional ;
- Realizarea unui climat de siguranta pentru elevi si cadre didactice ;
- Dezvoltarea si modernizarea bazei materiale a scolii.
- Îmbunătăţirea comunicării sistematice cu părinţii şi reprezentanţii
- Asigurarea serviciilor medicale pentru educabili
- Asigurarea securităţii tuturor celor implicaţi în activitatea şcolară, în timpul desfăşurării programului
- Îmbunătăţirea dotării spaţiilor şcolare
- Diversificarea şi îmbunătăţirea fondului de carte şi de materiale pentru acoperirea tuturor ariilor curriculare
- Îmbunătăţirea dotării cu tehnologie informatică şi de comunicare
- Îmbunătăţirea performanţelor şcolare ale elevilor prin utilizarea tehnologiei informatice şi de comunicare
- Asigurarea calităţii privind managementul personalului
- Cunoaşterea de către elevi şi părinţi a planificării activităţilor de evaluare şi a metodologiei utilizate cu scopul îmbunătăţirii performanţelor şcolare ale elevilor
- Îmbunătăţirea performanţelor extraşcolare şi extracurriculare ale elevilor prin creşterea

procentului de participare şi de implicare a elevilor, cadrelor didactice, părinţilor, membrilor comunităţii, partenerilor

- Asigurarea accesului la oferta educaţională a scolii

Școala poate fi promovată prin activitățile extracurriculare pe care le desfășoară (serbări, spectacole, evenimente speciale), acestea aducând o imagine pozitivă a școlii. Pe lângă activitațile de la nivel local, școala ar putea încheia parteneriate cu alte instituții de învățământ sau ar putea participa cu elevii la diferite concursuri județene, naționale sau internaționale.

O altă modalitate eficientă de promovare a școlii o reprezintă proiectele naționale sau internaționale, în cadrul cărora elevii își pot exersa anumite abilități sau pot dobândi noi competențe, își pot face prieteni noi și își satisfac nevoia de cunoaștere. În cadrul acestor proiecte numele școlii devine cunoscut atât pentru părinți și elevi, cât și pentru alte autorități naționale sau internaționale.

Pentru ca activitățile unei școli să fie apreciate, trebuie, așadar, să fie cunoscute. Cum noi trăim în era tehnologiei, toate activitățile unei școli pot fi promovate foarte ușor pe site-ul școlii sau pagina de Facebook, modalitate foarte eficientă în cadrul generațiilor actuale.

PROIECT EDUCATIONAL „Eminescu, in linii dulci”
Activitate Liceul „Dr. Lazăr Chirilă",
Baia de Arieș, jud. ALBA

Prof. Limba Română,
Responsabil al catedrei de limba și literatura română, Cenan Nicoleta












1918-2017








13.01.2020 - 17.01.2020





Luceafărul poeziei românești a fost omagiat la Liceul „Dr. Lazăr Chirilă”, din Baia de Arieș, jud. Alba, în cadrul proiectului „Eminescu, în linii dulci”

Luceafărul poeziei românești a fost omagiat la Liceul „Dr. Lazăr Chirilă”, din Baia de Arieș, în cadrul proiectului „Eminescu, în linii dulci”, la care s-au implicat elevii îndrumați de cadrele didactice din unitatea de învățământ mai sus amintită.

Activitățile au cuprins momente biografice ale vieții marelui poet, cenaclu literar, ședințe de interdisciplinaritate (muzică, desen, colaje, istorie, filozofie), toate activitățile reușind să demonstreze interesul încă viu al tuturor pentru romantism, pentru iubire, pentru natură…

Ecusoanele purtate de elevii liceului pe tot parcursul „Săptămânii Eminesciene", precum și cântecele dedicate lui Eminescu au accentuat, din plin, trăirile și emoțiile tuturor, mai ales că au încântat auzul tuturor in fiecare pauză...

Cadrele didactice implicate: inițiatori proiect Cenan Nicoleta, Coroiu Elena; colaboratori: Gaidei Cristina, Pârțilă Doriana, Ioniță Emilia, Tutuian Luminița, Trif Katò, Sicoe Liliana, dir. Barbu Nicolae, dir.adj. Volcov Claudiu.

Elevii participanți la acest proiect au fost recompensați cu diplome. Este de remarcat implicarea reprezentantei elevilor, Petruța Mihaela, din clasa a XI-a A, care mijlocește colaborarea cadre didactice-elevi în activitățile școlare și extrașcolare.

Cu toții suntem mândri de faptul că generația tânără păstrează și transmite mai departe valorile noastre culturale ! „Eminescu, în linii dulci!”

Pentru o săptămână, școala a vibrat EMINESCU!

Prof. Limba Română,
Responsabil al catedrei de limba și literatura română,
Cenan Nicoleta

Promovarea imaginii Palatului Copiilor Piatra Neamţ şi a Clubului Copiilor Bicaz

Prof. ing. Cerbu Constantin, cercul de Karting

Motto: „Să nu-i educăm pe copiii noştri pentru lumea de azi. Această lume nu va mai exista când ei vor fi mari şi nimic nu ne permite să ştim cum va fi lumea lor. Atunci să-i învăţăm să se adapteze”. (Maria Montessori – „Descoperirea copilului”).

Educaţia nonformală este o formă de abordare a învăţării prin activităţi plăcute şi motivante în contextul unui aport suplimentar de abilităţi cîştigate ca urmare a unei libertăţi de exprimare maxime.

La Palatele şi Cluburile Copiilor, elevii şi tinerii sunt în general atraşi de posibilitatea de a-şi forma , cultiva, dezvolta abilităţile sau pasiunile lor individuale. Relatia elev-profesor este mult mai bine închegată, comunicarea implicând şi o componentă afectivă. Profesorul este şi prieten şi părinte, este mai apropiat de sufletul copiilor, câştigând respectul şi aprecierea acestora nu prin catalog şi note.

Cercul de karting poate fi privit şi din perspectiva primei şcoli de pilotaj, copiii care frecventează acest cerc visează ca în viitorul apropiat să alerge pe marile circuite de Formula1, primul contact cu acest microautomobil în miniatură numit „kart” copilul îl are în curtea şcolii. Curajul, pasiunea şi spiritul rebel fac din acest sport un instrument pedagogic eficient şi distractiv. Este o activitate specifică acelor copii ce iubesc activităţile în aer liber, în cea mai mare parte activitatea de Karting şi Educaţie Rutieră se desfăşoară pe terenul de sport al Şcolii „Elena Cuza” din Piatra Neamţ şi pe platoul special amenajat din cadrul Bazei Sportive „Cimentul” din Bicaz.

Copiii care frecventează cursurile de karting din cadrul Palatului Copiilor Piatra Neamţ şi Clubul Copiilor Bicaz pe parcursul unui an şcolar vor asimila o serie de cunoştinţe din domeniul mecanicii, circulaţiei şi conducerii, Temele prezentate fiind diverse şi specifice kartingului, începând cu prezentarea motorului în doi timpi, a modului de proiectare şi construcţie a kartului, operaţiuni de întreţinere a kartului, conducere şi legislaţie rutieră, dar şi unele cu caracter practic cum ar fi deprinderea tehnicilor de pilotare a kartului, dezvoltarea spiritului de competitivitate, creativitate -factori fundamentali ce garantează obţinerea performanţei şi a reuşitei sociale.

Anual participăm la 12-13 concursuri judeţene, interjudeţene, regionale şi naţionale, demonstraţii. De asemenea, în alte perioade ale anului în baza parteneriatelor încheiate cu şcolile din Piatra Neamţ şi Bicaz efectuăm demonstraţii de Karting şi Educaţie Rutieră, activităti desfăşurate de obicei în cadrul programului naţional „Şcoala altfel”, dar şi pe parcursul anului şcolar. În principal, am în vedere promovarea copiilor cu mai puţină experienţă prin organizarea unor concursuri şi demonstraţii pentru a face trecerea elevilor din grupele de începători spre grupele de avansaţi şi de performanţă mai apoi.

În acest an şcolar, 2018-2019 am organizat patru astfel de competiţii de anvergură de profil: două naţionale şi două judeţene.

Beneficiez în acest fel de sprijinul părinţilor şi al comunităţii locale pentru a identifica şi promova copiii de excepţie care aduc renume oraşelor Piatra Neamţ şi Bicaz, micuţii kartişti fiind ambasadori ai comunităţii, făcându-ne cinste la nivel naţional chiar şi în afara ţării.

1. Concursul Naţional de Educaţie Rutieră- Karting „Cupa Pietricica” s-a desfăşurat la Piatra Neamţ în parcarea Sălii Polivalente(secţiunea Karting) şi pa Platoul Curţii Domneşti din Piatra Neamţ (secţiunea Educaţie rutieră) în perioada 16-17 iunie 2019 cu participarea unui număr de 26 de echipe din întreaga tară.

Peste 130 de copii şi-au etalat măiestria în arta conducerii kartului, dar şi a bicicletei.

Evenimentul a avut loc în parteneriat cu Primăria Municipiului Piatra Neamţ.





2. Concursul Naţional de Karting Şcolar ,,Cupa Ceahlăul" organizat în parteneriat cu Palatul Copiilor Brăila pe circuitul AMC KART, Tunari, Bucuresti cu participarea unui număr de peste 135 de copii de la Palatele şi Cluburile Copiilor din întreaga ţară, concurs finanţat de Ministerul Educaţiei Naţionale, în perioada 27-29 septembrie 2019.

3.Concursul Judeţean de Educaţie Rutieră- Karting, ,,Cupa Neamţului", ediţia I, finanţat de Consiliul Judeţean Neamţ, cu participarea unui număr de peste 90 de copii desfăşurat în Parcarea Sălii Polivalente din Piatra Neamţ în data de 13 octombrie 2019.





4. Concursul de Karting ,,Cupa Bicazului", ediţia a-II-a, finanţat de Primăria şi Consiliul Local al oraşului Bicaz, cu participarea unui număr de peste 45 de copii desfăşurat la Bicaz în Parcul Mărceni în data de 20 octombrie 2019.





Toate aceste activităţi de anvergură au ca scop mărirea numărului de copii de la cercul de Karting, pentru copii însemnând de fapt plăcerea de a cunoaște, de a crea şi de a se dezvolta.

Rolul benefic al proiectelor europene

Prof. Cercel Ana Maria –
Liceul Tehnologic ”Dimitrie Leonida” Petroșani

Nimic nu ajută la promovarea imaginii școlii cum o fac proiectele europene. Despre ele vor să știe cei de la inspectorate, din presă, comunitatea locală, etc. și în acest fel lumea află despre noi, despre activitățile pe care le desfășurăm.

Există mai multe tipuri de proiecte europene pentru care o școală poate aplica dar cele mai cunoscute sunt proiectele finanțate prin granturile Erasmus + și cele nefinanțate, eTwinning.

Programele desfășurate sub egida Erasmus + sunt programe ale Uniunii Europene ce au ca scop modernizarea și internaționalizarea educației, formarea profesională și lucrul cu tineret.

În cadrul Erasmus + sunt finanțate trei tipuri de proiecte europene: mobilitate, parteneriat strategic și dialog structurat pentru tineret.

Proiectele eTwinning sunt nefinanțate și se desfășoară pe platforma cu același nume. Odată creat cont pe această platformă avem acces la posibili parteneri în cazul în care dorim să propunem și să coordonăm un proiect sau posibile proiecte propuse, scrise si coordonate de alții din diverse colțuri ale Europei.

Proiectele de pe această platformă sunt simple și, de obicei, au ca grup țintă elevi de la grădiniță, primar sau gimnaziu deoarece presupun teme ce se pretează acestor vârste.

Școala noastră, Liceul Tehnologic ”Dimitrie Leonida” Petroșani, are în componența sa, ca și structură, Școala Gimnazială Nr. 2 Petroșani și o grădiniță. Toate aceste forme de învățământ ne permit să accesăm toate tipurile de proiecte menționate mai sus.

În ultimii 15 ani am avut, în fiecare an, cel puțin un proiect Comenius sau Leonardo da Vinci ce mai apoi au devenit Erasmus + și nenumărate proiecte eTwinning.

Deși pare complicat, copiii sunt atât de încântați de comunicarea, online sau față în față, cu elevi din alte țări încât merită efortul și, pe lângă promovarea la nivel internațional, beneficiem, cu toții de experiențe noi, purtătoare de cunoștințe, abilități și deprinderi inedite.

Promovarea imaginii școlii

Prof. Cerchez Oana-Iuliana

LICEUL TEHNOLOGIC, SAT PUIEȘTI
Comuna Puiești, Județul Vaslui
Tel/fax 0235427629
Email ltpuiesti@yahoo.com
Web http://liceultehnologic-puiesti.ro/

Sistemul românesc de învăţământ, odată cu intrarea lui în rândul structurilor de tip european, este supus unei abordări cu totul diferite, în condiţiile în care tendinţa este aceea de a acorda instituţiei cât mai multă libertate în luarea deciziilor. În acest context, statutul României de ţară europeană îi oferă sistemului educaţional posibilitatea de a-şi rezolva problemele majore cu care se confruntă. Având în vedere acest aspect, se impune ca fiecare unitate şcolară să vizeze atingerea unor obiective privind curriculumul, resursele umane, resursele materiale şi financiare, dezvoltarea de relaţii comunitare, obiective circumscrise unei strategii complexe în care să se regăsească domeniile pe care comunitatea educaţională le consideră prioritare şi pe care doreşte să le dezvolte, într-un cuvânt să-şi promoveze imaginea școlii.

Promovarea imaginii unităţii noastre şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: școală-părinți-comunitate. Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituţie nu poate forța alegerea. “Clientul” adică elevul este liber să aleagă. Această dependenţă a unităţii şcolare de libertatea de alegere a elevilor face ca şcoala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor şi aşteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, şcoala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregatită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale “clientilor”. Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile.

Informarea nu este de ajuns, şcoala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregatită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale “clientilor”. Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii, ea nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezentând o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

De exemplu, în Olanda, se cheltuiesc foarte mulţi bani şi energie umană pentru promovarea şi atragerea grupurilor-ţintă. Se încearcă prin cuvinte şi imagini să se creeze cea mai bună imagine posibilă şi să convingă că numai produsul educaţional oferit este cel mai bun. O mare atenţie şi cheltuială sunt acordate identităţii vizuale şi reputaţiei numelui. Dar “clientul” aşteaptă mai mult. Nevoile lui sunt centrale. Diferența dintre marketing şi vânzarea educaţiei este clară. Vânzarea este "mişcarea a ceea ce ai de oferit către client". Marketingul este "a fi sigur că ceea ce ai de oferit este ceea ce doresc clienţii". Aplicarea conceptului de marketing este mai complexă decât abordarea centrata pe vânzari. Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior. Managerii

instituţiilor au nevoie să înteleagă importanţa mediului şi a schimbarilor care se produc şi modul cum pot afecta succesul sau chiar supravieţuirea instituţiei. Prevederea transformărilor potenţiale ale macromediului, va da instituţiei timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forţele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative şi culturale rămân stabile de la an la an. centrata pe vânzari. Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare.

De-a lungul timpului, activităţile de formare şi promovare a liceului nostru au fost: difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele şi proiectele educaţionale, baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare; consilierea părinţilor privind orientarea şcolară; dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, judeţean, regional, naţional în scopul promovării imaginii instituţiei noastre şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţele de pe piaţa muncii locale / regionale; promovarea imaginii liceului prin diverse surse informaţionale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activităţi pentru formarea şi promovarea imaginii în anul şcolar curent, a fost următoarea: - transmiterea în spaţiul virtual a informaţiilor şi fotografiilor privind baza materială şi programele de dezvoltare, oferta educaţională, activităţi derulate, rezultatele elevilor la diferite cocursuri, proiecte educaționale derulate; -promovarea imaginii instituţionale şi a ofertei educaţionale prin revista ”Muguri de vis”, pagina web a liceului; -popularizarea ofertei educaţionale propusă pentru anul şcolar 2019-2020 s-a realizat prin caravana ofertei liceului, caravana care s-a deplasat în comunele din jur unde am desfășurat activități de promovare.

Liceul Tehnologic, sat Puieşti este situat în comuna Puieşti, în parte de vest a judeţului Vaslui, între Colinele Tutovei care fac parte din zona ocupaţională Bârlad deservind un areal care cuprinde comunele Ghergheşti, Iana, Pogana, Voineşti, Dragomireşti dar şi comunele limitrofe din judeţele Bacău (Răchitoasa, Motoşeni, Lipova). Aici îşi desfăşoară activitatea 996 de elevi din învăţământul preşcolar, primar, gimnazial și liceal.

SĂ NE FACEM CUNOSCUȚI -OBIECTIVE ȘI STRATEGII

1. Obiective urmărite în activitatea de marketing

Problemă identificată: În cadrul târgurilor educaționale și din chestionarea elevilor admiși, am constatat că elevii claselor gimnaziale din comunele învecinate cunosc liceul nostru mai mult prin intermediul celor povestite de absolvenții noștri și foarte puțin sau deloc prin activități de promovare realizate de noi. De asemenea, de multe ori informațiile sunt distorsionate sau insuficiente și ajung târziu la grupul nostru țintă.

Obiectiv general: îmbunătățirea și promovarea imaginii LTP în cadrul comunității educaționaLe din comunele învecinate

Obiectiv specific: atragerea unui număr mai mare de elevi la specializările oferite de școala noastră, în vederea creșterii competiției și, implicit, a nivelului de pregătire al elevilor admiși la liceul nostru.

Strategii de creștere

→internă:

●îmbunătățirea activității de pregătire a elevilor în vederea obținerii unor rezultate reprezentative la olimpiadele școlare și concursurile pe meserii.

→prin cooperare

●stabilirea unor parteneriate educaționale cu școlile ce fac parte din grupul țintă

→prin atragerea unor servicii conexe sau pe orizontală

●înființarea unui serviciu de sprijin pentru elevii claselor a VIII-a care doresc să beneficieze de orientare școlară și profesională gratuită, oferindu-le consiliere și testare aptitudinală în cadrul unui program de o oră pe zi; serviciile vor fi prestate voluntar de membrii catedrei de discipline socio-umane din școală și de psihologul liceului , după orele de curs;

3. Modalități de promovare

- participarea la acțiuni de promovare a ofertei prin CARAVANA Educațională
- conceperea și distribuirea în școlile gimnaziale din comunele învecinate a pliantului și afișului de popularizare a ofertei de școlarizare a LTP.
- participarea, cu acordul conducerii școlii, la ședințele cu părinții desfășurate în școlile gimnaziale din jur.
- organizarea Zilei Porților Deschise
- publicarea unui articol în presa locală despre oferta școlii
- participarea la activități de voluntariat în cadrul comunității și popularizarea acestora în media locală
- vizite în școlile gimnaziale din comunele învecinate pentru distribuirea de materiale promoționale (pixuri inscripționate cu numele liceului, orare școlare care au pe verso oferta de școlarizare a LTP) și pentru aplicarea de chestionare de identificare a opțiunilor elevilor, precum și a unor teste de aptitudini.

Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită ,, politică'' , ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice. Promovarea imaginii reprezintă o actiune convergentă prin care managerul organizației trebuie să folosească toate mijloacele și toate tehnologiile pentru crearea unei imagini prin transmiterea unor mesaje.

Managerul unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite.

Haideţi în excursie cu elevii speciali!

Profesor Cernat Monica - Cristina
Liceul Tehnologic Special "Vasile Pavelcu", Iași

Formă de organizare a activității didactice geografice, excursia şcolară ar trebui introdusă în planurile de învățământ ca activitate de sine stătătoare sau în programa şcolară ca activitate obligatorie, cu un anumit număr de ore distribuite lunar sau semestrial. În aceste condiții, elevii ar putea realiza contactul atât de necesar cu mediul geografic pentru înțelegerea realității înconjurătoare.Cu ajutorul excursiei se pot transmite noi cunoştinţe, se pot fixa şi sistematiza cunoştinţele dobandite la lecţii, se realizează aplicaţii practice, se pot verifica diferite cunoştinţe căpătate în şcoală sau în alte excursii sau vizite.

În rândul elevilor cu deficiențe de auz, excursiile contribuie la dezvoltarea simțului de observație şi de orientare, la lărgirea orizontului lor geografic. Ele reprezintă o importantă sursă de îmbogățire a gândirii geografice. Excursia cultivă dorinţa de a călători, de a cunoaşte, de a şti cât mai mult, de a câştiga prin propriile forţe cunoştinţe noi, de a se supune unui program de lucru în care activitatea intelectuală este împletită cu munca fizică.

Profesorul are în excursie numeroase posibilităţi de a traduce în viaţă sarcinile procesului instructiv-educativ.Datorită faptului că este mult mai apropiat de elev decât în şcoală, reuşeşte să-l cunoască mai bine în toate manifestările lui şi, ca atare, să poată realiza mai fructuos sarcinile educaţiei morale.Excursia mai contribuie într-o largă măsură şi la educaţia estetică a elevilor, constituie un prilej de stimulare a creaţiei artistice, de cunoaştere a artei populare etc.

O excursie temeinic organizată, cu o temă bine stabilită, deschide elevului cu deficiență de auz posibilităţi variate de observare şi cunoaştere; el capătă deprinderi practice utile, care-i pot servi apoi şi în viaţă, fără să mai vorbim de faptul că rămane cu puternice amintiri.pe care nu le uită aşa de uşor.Tocmai din acest motiv o excursie şcolară se deosebeşte de una turistică.

Valorificarea instructiv-educativă poate fi făcută în timpul şi după desfăşurarea excursiei.In timpul desfăşurării,ea se face în primul rand prin numeroase aplicaţii care pot fi efectuate pe teren, prin observarea fenomenelor naturii, cunoştinţele fixandu-se astfel mai bine şi adancindu-se mai temeinic.

Excursiile pot sprijini în mod efectiv lecţiile de curs, mai ales la unele discipline, cum sunt de exemplu geografia sau ştiinţele naturii.Lecţii cum sunt formele de relief, apele uscatului,ţărmul mării şi activitatea eroziunii marine, orientarea în natură, viaţa plantelor etc. dau o imagine mult mai vie asupra problemelor, mărind totodată interesul elevilor, mai ales al elevilor cu deficiență de auz care mereu au nevoie de" imagini vii", de mai multe explicaţii, de a simți și pipăi pentru a înțelege mult mai bine.

Pe de altă parte, lecţiile în natură, concretizate prin excursii, se pot desfăşura, în general, după aceleaşi metode ca şi o lecţie de curs .In excursii, ca şi în clasă, profesorul poate purta discuţii cu elevii, îi pot chestiona, le poate da să lucreze în mod independent.Mai mult chiar, dacă luăm în consideraţie momentele desfăşurării unei excursii, ele sunt, în general,aceleaşi ca şi ale unei lecţii.De exemplu, într-o excursie în orizontul local, cu tema bine stabilită, profesorul comunică elevilor scopul excursiei,apoi le prezintă la faţa locului conţinutul problemei, face fixarea materialului şi sistematizarea lui şi apoi le poate da şi o activitate pentru acasă în legătură cu cele văzute şi învăţate în excursie.

Exemplific in ceea ce urmeaza o excursie în Tg. Neamț desfăşurată împreună cu elevii clasei a Va de la liceul nostru. Acest oraș, prin specificul peisajului și prin obiectivele antropice oferite, constituie un loc preferat pentru excursiile scolare.

Traseul: Iași-Tg.Frumos-Paşcani-Tg.Neamț-Rezervația de zimbri-Cetatea Neamțului-Mănăstirea Neamțului-Mănăstirea Secu-Mănăstirea Sihăstria-Mănăstirea Văratec-Mănăstirea Agapia-Mănăstirea Negru-Vodă-Poiana Largului-Tg.Neamț-Paşcani-Tg.Frumos-Iași

Etapa pregătitoare:

1. stabilirea scopului excursiei: cunoașterea reliefului, a monumentelor istorice și a mănăstirilor din această parte a țării;

2. anunțarea itinerariului de parcurs;
3. mijloc de trasport: autocarul;
4. cazarea: Pensiunea Codrii de Aramă-Tg.Neamț
5. Stabilirea aplicațiilor practice

Desfășurarea excursiei

1. Ziua I:
   - Parcurgerea traseului: Iași-Tg.Frumos-Pașcani-Tg.Neamț
   - Vizitarea Rezervației de zimbri
   - Vizită la Cetatea Neamțului-picnic, plimbare prin pădure pentru a cuoaște frumusețea și peisajul acestei zone
   - Vizită la Mănăstirea Neamțului
   - Vizită la Mănăstirea Secu
   - Vizită la Mănăstirea Sihăstria
   - Cazare la Pensiunea Codrii de Aramă
   - Cină și mini petrecere
2. Ziua II:
   - Vizită la Mănăstirea Văratec
   - Vizită la Mănăstirea Agapia
   - Vizită la Mănăstirea Negru-Vodă
   - Plimbare Poiana Largului
   - Vizită Ferma de struți
   - Întoarcerea pe traseul: Tg. Neamț - Pașcani -Tg. Frumos - Iași
3. Etapa a IIIa : La școală
   - ședință de cerc în care elevii prezintă materialele colecționate: frunze, roci, fotografii
   - mică dezbatere având ca scopschimbul de impresii, cunoștințele dobândite în excursie
   - organizarea unui concurs de desene cu peisaje din excursie

De aspectul practic al excursiei depinde modalitatea în care se realizează legătura geografiei cu viața, modul în care se pot aplica unele cunoștințe dobândite în clasă.

Excursia trebuie înțeleasă ca o formă de activitate cu ajutorul căreia elevii dobândesc cunoștințe, prin perceperea directă a fenomenelor și a proceselor studiate.

Deplasările în teren au o valoare deosebită pentru dezvoltarea spiritului de observație și a capacității de îmbinare a teoriei cu practica. Astfel, observațiile făcute direct în natură dau posibilitatea elevilor să ajungă la reprezentări clare asupra obiectelor și fenomenelor geografice, să precizeze raporturile de cauzalitate și corelațiile dintre ele.

Contactul cu natura produce copiilor o impresie puternică, lasă urme adânci în amintirea lor, le trezește sentimentul de dragoste pentru natura înconjurătoare.

Strategii și instrumente de promovare a imaginii școlii

P. i. p. Cernat Monica-Iuliana

Obiectivul general în promovarea imaginii școlii, este de crea o imagine pozitivă a instituției și a ceea ce reprezintă sistemul de învățământ în comunitate. În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii școlii şi de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți.

Imaginea şcolii are o puternica influenţă asupra aşteptărilor, iar aceste aşteptări influenţeazaă alegerea beneficiarilor. Este important ca imaginea pe care o proiectează asupra comunitaţii să fie aceeaşi cu ceea ce doreşte şcoala să realizeze. Construirea şi consolidarea unei imagini pozitive ia ani de grijă, de muncă sistematică de comunicare şi de calitate.

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare şi activităţile pe care şcoala le poate desfăşura pentru a atrage grupurile-ţintă prin educaţia oferită. Promovarea unei şcoli se poate face prin relaţii publice, tipărituri de promovare (broşura, cărticica, prospecte etc.) şi reclama.

Relaţiile publice sunt o modalitate prin care şcoala comunica cu mediul nu doar spre a oferi informatii asupra serviciilor si produselor sale ci pentru a se face cunoscuta si a-si consolida pozitia în cadrul comunitatii locale. Cu ajutorul relatiilor publice scoala îsi informeaza publicul ținta intern sau extem asupra obiectivelor, misiunii, activitatilor si intereselor sale.

O campanie de comunicare/relaţii publice ar trebui să includă aspecte, precum:

- viziunea/misiunea școlii;
- publicul căreia i se adresează;
- sloganul/mesajul școlii;
- mesaje, argumente pentru alegerea acestei școli de către părinţi şi copii;
- modalităţi de promovare a ofertei educaţionale a instituţiei (de exemplu, pliante, publicaţii, postere, pagini web, evenimente)
- tipuri de materiale promoţionale (de exemplu, insigne, calendare, felicitări.
- calendarul activităţilor de relaţii publice, care cuprinde activităţi din sfera: interviurilor, comunicatelor de presă, relaţiei cu mass-media, evenimentelor organizate;

Evaluarea calităţii comunicării prin monitorizarea articolelor din presa locală, nivelul finanţărilor obţinute, calitatea aprecierilor părinţilor.

Primul aspect pe care trebuie să-l aibă în vedere organizaţia educaţională este formarea sau prezentarea unei imagini. Imaginea este o părere, opinie sau prejudecată a unei persoane, grup de persoane sau a unei opinii publice despre instituţia respectivă.

Imaginea unei instituţii se gestionează ca orice obiect de patrimoniu, iar în unele situaţii aceasta este mai valoroasă decât întreg patrimoniul şcolii respective. Gestionarea imaginii instituţiei este o obligaţie a întregii echipe şi, în special, a directorului organizaţiei. Ca urmare, strategia instituţiei trebuie să vizeze activităţi de familiarizare a personalului cu filozofia instituţiei şi de aderare la acesta, astfel încât fiecare membru al echipei să se considere coparticipant la succes.

Strategii de promovare:

- promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde şcoala si-a făcut cunoscute strategiile de derulare si dezvoltare a ofertei educaţionale, prin intermediul Internetului, popularizarea exemplelor de bună practică pe site-uri de specialitate.

- promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin majoritatea unităţilor economice din comună. Această activitate implică vizitarea de către cadrele didactice a familiilor cu copii, popularizând astfel activitatea şcolii.

Exemple de activităţi de promovare:

- dezvoltarea şi actualizarea permanentă a legăturilor virtuale/internet, prin intermediul site-ului şcolii, prin intermediul reţelelor de socializare sau webloguri;

- transmiterea în spaţiul virtual a informaţiilor şi fotografiilor privind baza materială şi programele de dezvoltare, oferta educaţională, programele didactice, activităţi extracurriculare derulate, rezultatele elevilor, proiecte interne şi internaţionale derulate;
- promovarea imaginii instituţionale şi a ofertei educaţionale prin revista şcolii;
- alte publicaţii locale sau judeţene;
- consilierea elevilor de gimnaziu, a părinţilor acestora, privind orientarea şcolară şi profesională, având ca scop creşterea interesului acordat procesului educaţional şi alegerea viitoarei cariere.
- dezvoltarea unor parteneriate eficiente la nivel local, judeţean sau naţional, în scopul promovării unor imaginii şcolii şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţe de pe piaţa muncii locale/regionale.
- popularizarea ofertei educaţionale în şcoală şi în afara şcolii;
- realizarea unui pliant de promovarea a ofertei educaționale;
- realizarea unui spaţiu în cadrul Centrului de Documentare şi Informare pentru promovarea ofertei educaţionale

Instrumente de promovare:

- oferta de promovare;
- sit-ul unităţii şi actualizarea la zi a acestuia;
- promovarea in mas media locală;
- promovarea ofertei la targul de oferte;
- prezentarea ofertei educaţionale şi a materialelor promoţionale in şedinţele cu părinţii.
- amenajarea de expoziţii cu lucrările copiilor la unitate, CCD, ISJ, parteneri,
- foto expoziţii cu activităţile desfăşurate la clasa şi nu numai.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

BIBLIOGRAFIE:

1. Jinga, Ioan; „Managementul învățământului'' , Editura Aldin, Bucuresti; 2001.
2. Cerchez, N ; Mateescu, E.; „Elemente de management scolar'', Editura Spiru Haret, Iasi; 1994
3. Petrescu, Ion; „Management", Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROFESOR ÎNVĂȚĂMÂNT PRIMAR: CERNEA RELIANA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ DRĂGĂNEȘTI DE VEDE
JUDEȚUL TELEORMAN

Într-o școală, promovarea modelelor de bune practici, mai ales în cazul cadrelor didactice, aduce un plus de notorietate unității respective. Cadrele didactice vor fi mult mai stimulate și mai receptive în adoptarea unor metode și procedee didactice noi, de actualitate, axate pe nevoile actuale ale elevilor.

Promovarea în domeniul educational necesită din partea cadrelor didactice dăruire, perseverență, consecvență, cinste, dragoste pentru elevi.

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

În activităţile de promovare a imaginii școlii ar trebui să fie incluse și dovezile unor reușite integrări sociale ale copiilor cu CES.

Succesul sau insuccesul unei campanii de promovare imaginii școlii depinde în mare măsură de creativitatea temei. Trebuie să se răspundă la întrebarea „Care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenția publicului?”. Prin creativitate, prin folosirea de cuvinte și simboluri într-o abordare originală, se obțin efectele dorite.

Un rol important îl au și târgurile educaționale organizate de instituțiile de învățământ, precum „Ziua porților deschise”. Organizarea judicioasă a acestora poate să se soldeze cu succes în ceea ce privește înscrierea mai multor elevi la o formă sau alta de educație. Târgul educațional trebuie să ofere celor interesați multe informații dintr-un domeniu sau altul, prin panouri, fotografii, grafice, pliante, ghiduri, etc.

Promovarea imaginii școlii se mai poate face și cu prilejul unor sărbători, a unor manifestări cultural-artistice, aniversări, etc. În acest caz se tipăresc programe, pliante, ghiduri, în care se poate explica oferta educațională.

Înainte de a planifica o campanie de promovare a imaginii școlii trebuie să ai o descriere clară a publicului. În consecință, trebuie selectată media potrivită pentru transimterea unui anumit mesaj. Adevărata valoare a unei școli se stabilește la sfârșitul perioadei de școlarizare, în funcție de rezultatele și performanțele de care sunt capabili absolvenții școlii respective.

Prestigiul ȘCOLII GIMNAZIALE DRĂGĂNEȘTI DE VEDE, TELEORMAN s-a clădit în timp prin multă muncă, dăruire, onestitate și dragoste față de copii a generaţiilor de cadre didactice.

Astfel, în opinia publică suntem cunoscuți ca o școală „bună”, în care elevii dobândesc cunoștințe temeinice care participă la concursuri și olimpiadele școlare, la evaluările naționale, la admiterea în liceu, la competițiile sportive.

Studiile arată că dascălii buni dintr-o școală au de regulă și flerul marketingului, pentru că ei fac marketing în orice moment al muncii lor. Ca buni educatori identifică și anticipă nevoile elevilor și încearcă să satisfică aceste nevoi într-o manieră „profitabilă” trecând prin cunoștințele și abilitățile din clasă și din afara ei. Promovarea marketingului în domeniul educației necesită din partea managerului dăruire, perseverență, consecvență, dragoste pentru elevi.

În concluzie, școala, în calitate de ofertantă, trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, şi să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor.

BIBLIOGRAFIE:

https://www.didactic.ro/revista-cadrelor-didactice/crearea-si-promovarea-unei-imagini-institutionale-pozitive-in-comunitate

EDUCATORUL: GHIDUL CARE CONDUCE COPILUL PE TRASEUL SPRE VIATA DE ADULT

PROF. ÎNV. PREȘCOLAR: CERNEA ALEXANDRA

Profesia de educator poate presupune asumarea unor ipostaze multiple, intr-un cuvant flexibilitate. Educatorii aflati la inceputul profesiei pot resimti ca fisa postului se modifica de la o zi la alta. Din fericire, in majoritatea cazurilor, rolul de educator va semana oarecum cu cel al unui ghid; un ghid ii conduce pe ceilalti pe noi trasee, paseste alaturi de o persoana intr-o calatorie, nu in fata sa si, mai ales, ii mentine pe ceilalti in siguranta. Se poate ca educatorii sa se simta initial provocati sa gaseasca noi experiente de impartasit cu copiii. Cei mici trebuie indrumati, nu condusi si angrenati intr-o directie care-i intereseaza. Din ipostaza de ghid, este important ca educatorul sa-i permita copilului sa isi aleaga stilul de invatare si joaca, in timp ce siguranta acestuia reprezinta preocuparea primordiala.

Parintele este in mod evident primul educator, primul invatator, primul profesor si isi va pastra rolul pentru tot restul vietii. Avand si atributii de incurajare, parintele expune copilul la provocari adecvate varstei pentru a incuraja dezvoltarea sa, precum si la experiente care permit copilului sa exploreze de unul singur si, desigur, sa invete din interactiunea cu mediul.

Educatorul urmeaza ca parinte in“ierarhia”rolurilor din procesul de educatie, incurajand dezvoltarea intelectuala si sociala a copilului in timpul anilor de formare. Educatia pe care educatorii, dar si toate cadrele didactice de altfel, o confera joaca un rol cheie in determinarea perspectivelor de viitor ale copiilor. Fie ca este vorba de gradinita sau de alte institutii educationale, educatorii ofera instrumentele si mediul de invatare pentru ca cei mici sa devina adulti responsabili.

Educatorii trebuie de asemenea sa retina ca nu este necesar sa stie totul de la bun inceput. Ei devin in timp parteneri in invatare si incurajeaza copilul sa-si gaseasca propriile raspunsuri, in loc sa le primeasca de-a gata. Fiind parteneri, educatorii invata cu cei mici si isi pot impartasi experientele, facilitand invatarea, oferind un mediu corespunzator dezvoltarii, materiale interesante si timp adecvat pentru a explora, a se juca, a interactiona, cei mici vor gasi orice lucru nou adus in atentia lor usor de realizat si distractiv. Cultivarea unui copil presupune toate aspectele legate de dezvoltarea sa: sociala, emotionala, cognitiva si fizica. In orice interactiune un educator va cultiva cresterea si dezvoltarea adecvata.

Un alt aspect crucial de urmarit de catre educatori constituie oferirea unui interval de timp pentru a asculta ceea ce are de spus copilul, acordand atentie inclusiv interpretarii cuvintelor si actiunilor; in acest mod pot determina necesitatile acestuia si pot contribui in procesul de dezvoltare ulterioara a sa. Tot cu privire la comunicare, educatorii fac acest lucru si cu alte persoane, respectiv cu parinti, personal auxiliar, administrator si multi altii; este de datoria lor sa fie pregatiti pentru a comunica, iar ceilalti trebuie sa se simta confortabil sa se destainuie, sa adreseze intrebari, sa ceara sfaturi si sa impartaseasca experiente.

”Copiii au nevoie de ceva mai mult decat iubirea si protectia adultilor pentru a duce la capat aceasta dubla sarcina de adaptare si construire. Au nevoie de ajutorul lor activ.” (Mario Montessori, Jr., Education for Human Development, Cap.1, p. 6)

Pregatirea pentru ore, planificarea lectiilor si a testarilor cunostintelor, a materialelor, a modului de abordare, supravegherea activitatilor optionale/excursiilor/activitatilor recreative, dezvoltarea unor reguli aplicabile grupului de copii si organizarea mediului de lucru (decor etc.) presupun aptitudini de conducere puternice. Conducerea unei grupe necesita la randul sau aptitudini organizationale, atentie la detalii si implicare. In concluzie, predarea este plina de responsabilitati, roluri si provocari, dar, ca toate eforturile care merita, aduce atat provocari cat si recompense. Flexibilitatea iti va permite sa te bucuri la maxim de recompensele de a preda copiilor de varsta mica!

Un educator care ofera incurajarea si indrumarile potrivite copiilor poate de fapt sa-i ajute sa devina adultii responsabili de maine, impartasind valori precum perseverenta, munca asidua, determinare si respect. Inca din copilarie, interactiunea cu figurile similare parintilor incepe si se mentine pana la maturitate; chiar daca fetele se schimba, rolul se perpetueaza.

Modelul constant pe care il reprezinta educatorul va fi cel mai bine apreciat de acei copii carora le lipseste o fundatie familiala solida; simbolizand incredere si implinire, el/ea va ajuta la suplinirea nevoii pentru un model pozitiv cand familia poate esua in a oferi o asemenea figura.

Proiect educaţional
Târgul meşterilor populari şi expoziţii de produse tradiţionale

Prof. Cetină Ileana
Liceul Tehnologic Baia de Fier

La Liceul Tehnologic Baia de Fier, în perioada 2-10 decembrie 2019, s-a derulat proiectului de parteneriat educaţional Târgul meşterilor populari şi expoziţii de produse tradiţionale în colaborare cu Primăria comunei Baia de Fier, Grupul de Acțiune Locală Parâng, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Gorj și Asociația de Turism Oltenia de sub munte.

Scopul proiectului Târgul meşterilor populari şi expoziţii de produse tradiţionale a fost afirmarea, cunoaşterea şi promovarea obiceiurilor şi tradiţiilor noastre populare autentice româneşti în rândul elevilor, contribuind astfel la sensibilizarea copiilor în ceea ce priveşte arta gastronomică şi tradiţia populară.

Astfel, proiectul Târgul meşterilor populari şi expoziţii de produse tradiţionale a fost lansat luni, 02 decembrie 2019, s-a mediatizat la nivelul şcolii şi s-au selectat elevii şi cadrele didactice implicate. Echipa de proiect a prezentat argumentul proiectului, scopul, obiectivele urmărite, grupul ţintă şi beneficiarii proiectului, activităţile care s-au derulat în cadrul proiectului, precum şi durata acestuia. De asemenea, s-au menţionat partenerii proiectului.

Vineri, 06.12.2019, activitatea Meşteşugurile şi ocupaţiile tradiţionale ale oltenilor de sub munte s-a desfăşurat la Căminul Cultural Ion Nițulescu din Baia de Fier. Scopul acestei activităţii a fost implicarea eleviilor, a cadrelor didactice, a părinților și a comunității locale în activități de păstrare a tradițiilor populare, de dezvoltarea a comunicării între generații, de promovare a abilităților elevilor, de promovarea a artei culinare specifice localităţii Baia de Fier.

Elevii au prezentat într-un stand al clasei produsele realizate de ei precum: felicitări, obiecte decorative de Crăciun, preparate specifice locale. S-a desfăşurat concursul între clase „ Cel mai frumos stand cu preparate tradiţionale şi decoraţiuni de Crăciun’’. Clasele câştigătoare au fost premiate de partenerii din acest proiect: Primăria Baia de Fier, Căminul Cultural „Ion Nițulescu” Baia de Fier.

Luni, 09.12.2019, activitatea Sărbătorile de Crăciun a avut drept scop afirmarea, cunoaşterea şi promovarea obiceiurilor şi tradiţiilor noastre populare autentice româneşti în rândul elevilor, contribuind astfel la sensibilizarea copiilor în ceea ce priveşte arta şi tradiţia populară .

Proiectul Târgul meşterilor populari şi expoziţii de produse tradiţionale a fost conceput în vederea găsirii celor mai eficiente modalităţi de stimulare a interesului elevilor pentru promovarea şi valorificarea tradiţiilor populare. Elevul trebuie pus permanent în situaţia de a face, a judeca, a coopera, a da răspunsuri, a avea păreri, a analiza răspunsurile auzite, a ajunge la identificarea răspunsurilor corecte, din care apoi descoperă cunoştinţele noi. Implicarea în acest proiect le-a dat ocazia elevilor să-şi consolideze unele cunoştinţe despre Sărbătorile de iarnă, despre tradiţiile şi obiceiurile româneşti pe care le ştim de la strămoşii noştri, din dorinţa de a păstra vie frumuseţea şi prospeţimea lor.





IMAGINE...

Prof. Inv. primar Chelariu Mariana
Scoala Gimnaziala "Sf. Gheorghe", Craiova

Scoala inseamna oameni.

"Si dac –am cetit bine am ispitit si socotit si am aflat ca toate talcuiesc , adevereaza si intaresc cu scriptura sfanta si mie tare placura si am scris cu tiparul voao, fratilor, romanilor, sa fie pre invatatura si va rog ca fratii miei , sa cetiti si bine sa socotiti ca veti vedea voi insiva, cum ca e margaritariu si comoara ascunsa." (Cartea cu invatatura , 1567, Coresi)

… Acesta-i pretul ce-l platim durand
tot ce-i mai bun in nestiuta croaziera…
O clipa de curaj si-un esential cuvant:
- invatamant!

Icoanele dascălilor scăldate-n lumini şi umbre s-au dus cu rosturile vremilor şi ele au rămas în bucoavnele cărţilor ca o aducere aminte şi ca o învăţătură.

SINGURATATE
de Ion Agarbiceanu

In sat, in Valea Rea, cu cat trece vremea se spun tot mai multe povesti pe socoteala dascalului Marin Muresan. Fusese el un singuratec si inainte de razboi, dar de cand s-a intors de pe frontul italian, odata cu revolutia, o data cu proclamarea stapanirii romanesti asupra Ardealului, dascalul Marin nu mai vorbea decat in scoala, cu copiii; aproape toata vremea sloboda si-o petrecea in camp, mai ales pe dealurile mai inalte din jurul satului, pe tarmurii rauletului de munte, ori hoinarea prin padurile batrane din apropierea satului.

Multi sateni l-au vazut tolanit in iarba campurilor, cu urechea la pamant, ca si cand ar fi ascultat ceva; altii au dat peste el in poienile padurii, privind pierdut la frunzisul stejarilor, ce stralucea metallic in bataia soarelui; altii l-au intalnit pe malul raului, cum asculta, incantat parca , sopotul valurilor.

Si ceea ce-i mira mai mult pe sateni era zambetul acela luminos, dintr-alte lumi parca, ce-i staruia mereu in coltul buzelor, zambet pe care nu i-l vazusera inainte de razboi. Prilej de vorba erau iarasi marturisirile unora care se jurau ca l-au auzit vorbind incetisor, abia soptit, singur, si ca parea a mangaia pe cineva foarte drag, cu vorbele lui.

Cat a tinut toamna si iarna vestile aduse acasa de catre copii la scoala sporira si ele povestile ce incepeau sa umble prin sat despre dascalul Marin. Copiii, adeseori, se intorceau de la scoala cu fetele schimbate, patrunse, si ele si privirile lor, de ceva strain. Ca si cand s-ar gandi la ceva deosebit, la un lucru nespus de mare, care nu poate intra in priceperea lor, si care totusi le facea placere si-i tinea multa vreme cuminti, ganditori.

De cele mai multe ori copiii aduceau acasa vestea asta.

--- Mama, azi a plans domnu invatator.

Si, la intrebarea parintilor, la incercarea lor de a-i descoase, ei se intristau si nu stiau ce sa spuna, decat doar atat:

--- Da, ne-a tot spus foarte frumos, pe urma, incepand sa planga, si-a dus naframuta la ochi si a iesit din scoala.

Mai rar, copiii aduceau o alta veste:

--- Azi ne-a invatat un cantec nou. Ni l-a cantat dumnealui, mai de multe ori.Si sa vezi, mama, canta mai frumos decat in biserica.

O alta schimbare in viata dascalului Marin, de asemenea prilej de multe vorbe, era obiceiul ce-si luase sa mearga o data, in fiecare saptamana, pana la orasul din apropiere. Inainte de razboi, daca mergea de doua ori intr-un an.

In aceeasi vreme oamenii se mirau din ce traieste. Se stia ca o vecina ii vinde in fiecare zi trei litri de lapte. Dar de unde-si aducea alta hrana in mica lui odaita, lipita de sala de cursuri, sau daca mai manca si altceva, nimeni nu stia nimic.

Din aceste si din alte observari incepura sa umble vorbe prin sat despre dascalul Marin Muresan.

--- Cine stie, poate a omorat pe cineva in razboi, ziceau unii.

--- N-ar fi asa de senin la fata si n-ar zambi mereu, raspundeau oamenii care au facut razboiul.

--- In iadul acela de pe frontal italian se va fi stricat, bietul om.

--- Poate din bataile de cand l-au prins in munti.

--- Poate va fi indragostit,de merge asa des la oras, ziceau femeile.

--- Ce stati sa vorbiti? L-am vazut si la oras. Stiti ce face? Se duce pe campul de instructie si priveste cu ceasurile la soldati.

Si incheierea la care ajungeau cu totii era aceeasi:

--- Dumnezeu sa fereasca ! Cine stie cum, din ce, dar ii lipseste o doaga.

Satenii spuneau cuvintele acestea cu parere de rau, cu compatimire pentru dascalul Marin. De cand s-a pomenit satul, n-au mai avut asa invatator. Bun ca panea moale, drept, istet, cinstit, fara pic de maretie, harnic in slujba lui si dragut, de plangeau copiii cand se imbolnavea uneori invatatorul, cantaret mare, ca un arhanghel, in sfarsit, un om care nu le-a facut nici o neplacere, care se indestula cu salariul cat i-l puteau plati satenii.

S-a vazut cat tinea Valea Rea la dascalul sau cand, in 1913, intr-o sara l-au luat jandarmii si l-au pornit la oras intre baionete; satenii isi aduc limpede aminte de ziua aceea: tot satul se alarmase, si-l petrecuse la gara cu barbati, femei, copii.

Sase luni a robit atunci. Satenii s-au mirat ca un om asa de bland si linistit ca el a putut sa spuie asa, deodata, luat de un gand, in fata sefului de gara:”Sa stii dumneata ca la anu vor trece Carpatii.”

Satenii s-au mirat ca omul acela bland a cutezat sa vorbeasca asa. Dar vorbele lui, cutezanta lui le-au mers la inima. Rare clipe de multumire sufleteasca au avut , ca aceasta, in viata! N-a trecut saptamana , ---o jumatate de an , cat a stat la inchisoare,--- sa nu-i duca cineva din sat merinde si sa vada ce mai face.

Taranii din Valea Rea tineau mult la dascalul lor,---cinci ani le-a invatat copiii, inainte de razboi, si le instruise si un cor bisericesc cum nu era in tot jurul, --- si le parea rau din toata inima ca acum, dupa razboi, bietul om se cam ticnise. Multi erau de credinta ca l-au stricat bataile jandarmilor, cand il prinsesera in munti, in toamna lui 1915, gata sa treaca granita. Un amarat de ciobotar din sat instiintase jandarmeria ca l-a vazut pe dascal urcand plaiul muntilor.

Satenii isi aduc limpede aminte si de intamplarea asta. Cand s-a sunat mobilizarea, dascalul Marin a trebuit sa se infatiseze printre cei dintai.

Un an si doua luni n-a capatat concediu.Veni, in sfarsit, cu o rana vindecata la mana stanga, in octombrie 1915. Azi a sosit,---de atunci le paruse satenilor cam schimbat,--- si a doua zi dimineata a disparut din sat. Peste patru zile, jandarmii il aduceau legat. Spunea un padurar ca l-au prins aproape de granita.

Ce mai batai i-au tras atunci !...

Oamenii se mirara de cutezanta lui , si isi simteau sufletul mai larg, mai mandru, desi femeile plangeau cu hohote.De atunci nimeni nu l-a mai vazut , de atunci a fost neclintit din mijlocul iadului de pe frontul italian, pana la prabusirea monarhiei.

Satenii isi aduceau aminte de viata lui din trecut, cautand sa inteleaga felul lui de viata de azi; le parea rau ca se prapadeste un om asa de scump, dar nu puteau pricepe ce durere, sau ce bucurie,sau ce lucru ascuns a pus acum stapanire pe sufletul lui. Cateodata le licarea prin minte gandul: ”Poate a fost ceva cu el inca de cand spusese ca vine in Romania,sau de cand a incercat sa treaca granita !”

Ei cereau sa-si talcuiasca taina vietii lui de acum cu toata bunavointa; dar oricat se straduiau, nu puteau ajunge decat la incheierea ca bietul om e putin ticnit,---Dumnezeu stie de ce,---si ca,poate,si mai demult nu era in toate apele, dar ca n-au bagat ei de sama.

In credinta aceasta ii mai intarea si faptul ca dascalul Marin a venit cu cei dantai demobilizati ,ca puscase alaturi de ei din geamurile vagoanelor, ca se purtase ca un adevarat ticnit vreo trei zile in sir, el care, inainte, fusese linistea si buna-cuviinta intrupate.

Si apoi, deodata, potolirea asta bolnava, surasul asta care nu-l mai parasea, limpezimea privirilor, care-l arata ca si cand n-ar avea un singur gand, ca si cand n-ar trai pe lumea asta, si vesnica lui tandalire prin locuri singuratice.

Nimanui din sat nu-i trecea insa prin cap gandul ca Marin nu le-ar mai putea fi dascal. Las' ca scoala lor fusese inchisa cat a tinut razboiul, dar Marin canta si acum minunat in strana, invata bine copiii, si se vede ca le spune mereu astfel de lucruri, incat copiii se intorc de la scoala ca si cand s-ar intoarce de la biserica.

Mai mult decat pe sateni, viata dascalului Marin ii intriga pe fostii lui colegi de dascalie, azi, cei mai multi, ocupand alte slujbe pe la orase. Nu puteau intelege cum un om ca el, dintre cei dintati invatatori ai Ardealului, sa ramaie uitat de Dumnezeu intr-un sat ca Valea Rea. N-a cerut nici o slujba la oras, n-a primit nici una dintre cele ce I se imbiasera.Cum faptele si viata altora ne intereseaza mai mult decat faptele si viata proprie, si pe acelea cercam mai cu nerabdare sa le intelegem decat pe aceste, fostii lui colegi ,de cate ori se intalneau, vorbeau despre Marin Muresan.

Mai mult decat satenii, ei erau gata sa creada ca Marin e nebun, si ajunsera chiar sa se intrebe cum mai poate ramanea in invatamant un astfel de om nenorocit.

Intr-o dupa-amiaza subprefectul, un notar de la judet si trei invatatori se intorceau de la un examen.Veneau in automobilul prefecturii. Satul in care se tinuse examenul era vestit de vin bun , de preot foarte primitor de oaspeti, si var cu subprefectul,---si asa, cand revizorul ii intreba daca n-ar avea placere sa-l insoteasca la acest examen, propunerea lui fu primita cu insufletire. Au mancat si au baut din belsug, si acum se intorceau foarte veseli catre resedinta judetului.

Drumul ducea prin Valea Rea, si chiar pe langa scoala satului. Cand automobilul se apropie de scoala, unul din cei trei invatatori propuse:

--- Domnilor! sa facem o scurta vizita coleglului Marin.

Chefliii se privira o clipa.

--- Opreste ,sofer ! striga subprefectul.

--- Buna idée , zise revizorul. Nu l-am vazut din toamna. As vrea sa ma conving ce-i cu zvonurile care umbla in jurul lui. Buna ocazie.

Dar usa de la locuinta invatatoreasca era incuiata.

Ciocanira,--- nici un raspuns!

---Doarme sau mediteaza adanc, zise unul din cei trei invatatori, si impinse usa cu umarul. Incuietoarea , slaba, nu rezista.

O camera mica, patrata, foarte alba, cu o singura fereastra ,cu un pat, o masa, trei scaune,o etajera plina cu carti intr-o foarte buna randuiala, si un miros pronuntat de flori de camp vestede.

Revizorul, cei trei invatatori de la oras avura o senzatie neplacuta: pe o clipa le paru ca-si revad locuintele lor de dinainte de razboi. Aceeasi saracie ca le ei, pe vremuri. Pe-o clipa isi pierdura simtul realitatii si le paru ca-s la ei acasa.

Dar senzatia asta trecu repede.

--- Unde sa fie dascalul? intreba intr-un tarziu subprefectul.

--- Desigur, rataceste pe undeva pe camp. De la 4 e liber. Se vede ca tot sunt adevarate zvonurile despre el.

Unul din cei trei invatatori dadu, intre hartiile de pe masa, de un caiet gros si, deschizandu-l, vazu multe foi pline cu o litera marunta si deasa. Numaidecat se adunara cu totii in jurul mesei. Revizorul lua caietul, il deschise la pagina intaia.

--- Citeste ceva, sa auzim cu totii, zisera ceilalti.

Revizorul citi, incordandu-si privirile, care parea ca joaca deasupra literei marunte :

" Nu te vei supara ca stau si aici de vorba cu tine,langa aceste file albe de hartie. Esti atat de frumoasa in libertatea ta, atat de dulce, atat de divina in tainele care nu le soptesti, incat nici pe-o clipa nu ma pot desparti de fiinta ta, pe care o simt cum traieste in mine. Tot ceea ce-mi soptesti tu, tot ceea ce-ti spun bataile inimii mele, cand ma imbat de apropierea ta, vreau sa le astern aici, pentru ca sa te slavesc si

mai mult. Sa nu te temi; nimeni nu va cunoaste minunile in care traiesti tu si pe care mi le spui mie! Vreau sa le insemn aici numai pentru a sta mereu de vorba cu tine, sa-ti treaca supararea ca nime nu te vede, nime nu se opreste sa te admire, desi esti asa de nespus de frumoasa, iubita mea."

--- Aha ! In sfarsit se va insura si Marin. E si vremea. Cred ca are treizeci si doi de ani, zise unul din cei trei invatatori.

--- Mai citeste ceva, zise subprefectul. Al …e de indragostit baiatul, adaose, lasandu-se pe un scaun. Obrajii lui, mari, dogoreau de caldura vinului.

Si revizorul, intorcand cateva foi scrise, se opri si citi la intamplare:

" Tu stii cat am dori sa te vad asa cum esti acum : cu toate lanturile sfaramate, sa stralucesti de intrega ta tinereta si frumusete. Credeam ca-ti vor cadea la sfintele tale picioare adoratorii cu sutele de mii, sa te vada , sa te admire, sa te cunoasca, sa te iubeasca. Credeam ca se va face o liniste de biserica de jur-imprejur, si tu vei fi altarul. Si iata, in jurul tau e larma si alergare, oamenii se zbat dupa lucruri trecatoare, si tu, vesnica frumusete, vesnica avutie, esti data uitarii. Nu te vei supara de iubirea mea, tu care esti mai mult decat imparateasa imparateselor? "

Cei sase oameni se privira intrebatori. Vinul incepea sa li se urce tot mai mult la cap ,cum stateau locului, in aer inchis, dupa alergarea cu automobilul.

--- La cine … face aluzie? Cine sa fie iubita lui, care-i mai mult decat imparateasa imparateselor? intreba cu ciuda notarul judetului.

--- Bate campii, spuse cu o voce insinuanta revizorul. Se vede ca de unde nu-i foc nu iasa fum.

Dar subprefectul dori sa i se mai citeasca. Revizorul mai trecu peste vreo zece foi si citi din nou.

" Azi am plecat urechea la pamant ai am auzit soaptele tale cele mai adanci. De jur-imprejur, ierburile, florile tale se mladiau vesele si luminoase in adierea vantului. Ele cresteau, pline de viata, din libertatea ta. Si, din adanc, tu-mi sopteai: "Ce bine mi-e acum! Pleaca-te mai tare si lipeste-ti inima de sanul meu ! Pleaca-te si ma saruta! "

Un fior trecu prin sulfetul celor sase barbati.

--- E nebun, zisera ei.

Dar ceva-i retinea aici, langa caiet, si nu se puteau hotari sa plece.

Revizorul deschise la fata cea din urma, si citi cu-n fel de infrigurare , fara sa mai astepte sa fie rugat de cineva :

" Oamenii clatina din cap, cand vazu ca ma tin mereu de urma ta .Dar cum ma voi satura de frumusetile tale ? Eu vad ca esti alta, eu vad ca esti fericita ! Eu simt bucuria si noua ta viata ! Te-as mangaia ca pe un copil, de-ar fi sa traiesc veacuri. Campiile tale, codrii tai, apele tale, toate-mi vorbesc de negraita ta fericire, patria mea! Nu esti pamant mort, nu esti apa; esti suflet ce tremuri de bucuria libertatii ."

Revizorul inchise caietul.

Cei sase nu se mai privira.

Le trecu betia, ca luata de-o unda de vant.

Parea ca se sfiesc sa se priveasca.

Dupa un rastimp, subprefectul facu doar atat : "Hm!"

Iar unul din invatatori, uitandu-se la zarul stricat, zise :

--- Cum incuiem noi acum usa asta ?

In curand, automobilul porni. Se insara. De subt poalele codrului se ivi chipul dascalului Marin Muresan. Inalt, subtirel, cu mers leganat, cu multe ierburi si flori la subtioara, cobora incet pe cararusa din fanetele fasaitoare.

Luna se ivi de dupa muchea padurii.

Dascalul cobora incet, cu zambetul pe buze, cu fata luminoasa.

Ce murmurau buzele lui, luminate de zambet ? Un cantec ? O rugaciune? O poezie ?

Promovarea imaginii școlii

Prof. Giurcă Mioara Adina
Prof. Chelaru Melania - Diana
Liceul Teoretic Callatis, Mangalia, Constanța

Activitatea școlară și activitatea extrașcolară se împletesc armonios în favoarea elevului. Experiența emoțională, relațiile cu prietenii, reușitele confirmă caracterul social și relațional din mediul școlar și extrașcolar.

În activitățile extrașcolare s-a accentuat stimularea implicării tinerilor în promovarea unor valori (drepate, respectarea naturii, a drepturilor omului), în participarea la acțiuni de voluntariat (monitorizarea delfinilor din Marea Neagră) și în conștientizarea efectelor consumului de substanțe nocive. În cadrul activităților au fost abordate metode centrate pe elev, iar diversitatea activităților a promovat tradiționalul alături de elementele moderne.

Participarea la diferite activități a încurajat și a motivat elevii, i –a învățat să gândească pozitiv, i -a obișnuit să-și stabilească standardele de reușită și prioritățile, dovada fiind rezulatetele de la diferite concursuri și activități.

Îmbunătățirea opiniei elevului cu privire la propria competență, definirea obiectivelor , dezvoltarea motivației prin implicarea în activități atractive reprezintă șanse reale de succes.

Elevii au aflat lucruri interesante despre diferite meserii: administrator de firmă, conservator și muzeograf, inginer electronist și inginer construcții mașini. Activitățile desfășurate au urmărit îmbunătățirea stilului de viață, flexibilitatea elevului de a răspunde la provocările societății , stimularea gândirii cognitive, spirituale, interpersonale și sociale.

Contextele create prin difuzarea și vizionarea unor filme cu tematică rutieră și antidrog au avut în atenție nevoia de dezvoltare a personalității elevului de a se apăra de emoțiile negative, de a lupta și de a oferi soluții pentru prevenirea și stăpînirea acestor fenomene.

Liceul dispune de o pagină WEB care este actualizată periodic, sunt derulate proiecte în colaborare cu ONG-uri:cursul de fotografie în colaborare cu Șantierul Naval Mangalia, observații astronomice în colaborare cu Centrul Astronauticus , monitorizarea delfinilor în colaborare cu Mare Nostrum

Au fost organizate în fiecare an activități educative, științifico- culturale prilejuite de Ziua Porților Deschise și a fost redactată revista școlii.

Au fost realizate activități pentru elevi: Balul Bobocilor, Serbarea De Crăciun , Târgul Culinar, cu ajutorul părinților și comunității locale.

Au fost încheiate parteneriate cu diferite școli și instituții care au organizate diferite activități finalizate cu premierea elevilor: Mesajul meu antidrog, Descoperă Lumea, Apa- esența vieții.

Elevii au participat la activități inițiate și derulate în parteneriat cu Inspectoratul Școlar și Inspectoratul de Situații de Urgență, unde teoria și practica s-au îmbinat pentru obținerea unor rezulate foarte bune.

Bibliografie:

- Dorina Sălăvăstru, Psihologia Educației, ed. Polirom, Iași, 2004
- ISJ. Sălaj, Strategia dezvoltării activității educative școlare și extrașcolare la nivelul județului Sălaj, 2014

PROMOVAREA IMAGINII SCOLII

Prof. inv. primar Chelcu Daniela

O şcoală nu e doar o simplă clădire. Nu, înăuntrul zidurilor se plămădeşte ca o pâine, viitorul. Ştiu, sună oarecum bombastic şi cu un limbaj de lemn, ar remarca orişicine. Mai ales că, cea care scrie a cunoscut şi acea epocă de tristă amintire...

O şcoală spuneam nu e doar o grămadă de cărămizi unite ca să alcătuiască clase şi laboratoare, cabinete şi biblioteci. Acestea, mai sus enumerate sunt de alfel foarte importante.

O şcoală este un organism viu, aproape anatomic, un schelet din epoca modernă, care e atât de tânăr totuşi în comparaţie cu alte vietăţi ale evoluţionismului... Şcoala noastră este un organism hibrid, ca o pajură cu mai multe capete, ca un cal zburător cu multe perechi de aripi: unele mici, pentru piticii de la grădiniţă, formate din puf galben, ca de pui; alte aripioare, cu puful ceva mai mare, ca la puii de lebadă-pentru copiii de la ciclul primar.

Cei mai mici, cei mai inocenţi, cei mai creativi, adică cei de la grădiniţă sunt atât de gingaşi încât nu le poţi rezista fără să nu îi auzi cum cântă şi cum dansează, cum se joacă cu mâinile în pictură, cum povestesc ei „Punguţa cu doi bani”-după imagini, ce credeaţi?!

Urmează copiii de la clasele I-IV, care, în alergarea lor printre cărţi şi caiete, printre jaloanele de la educaţia fizică (la propriu), printre dansurile populare de la muzică şi mişcare, printre problemele grele de la matematică, printre părţi de vorbire de la limba română mai au timp şi de cărţile de la biblioteca şcolii, mai îi întreabă pe cireşari ce aventuri mai au, mai merg pe uliţa copilăriei, mai râd cu Nică a lui Stefan a Petrei...

Am învăţat să considerăm clasa noastră drept casa noastră. Suntem împreună de cinci ani şi ne simţim foarte bine, uneori mult mai bine decât acasă. Programul şcolar de câte 4- 5 ore pe zi, de luni până vineri, venitul mai devreme la şcoală, plecatul mai târziu acasă, participarea la activităţi în afara orelor, ieşitul la plimbări împreună, petrecerea aniversărilor, realizarea unor teme împreună…şi putem continua, toate acestea ne apropie şi ne fac să ne simţim din ce în ce mai apropiaţi, ne fac să ne cunoaştem şi să ne înţelegem mai bine problemele personale. Suntem mai tot timpul împreună. Ne bucurăm împreună, suferim împreună. Suntem frumoşi, silitori, încrezători, gălăgioşi, în continuă creştere, formare şi dezvoltare. Suntem atât de diferiţi şi, totuşi, ne asemănăm atât de mult! Suntem noi, 24 de colegi, prezenţi zi de zi! Unii vin, alţii pleacă dar cei mai mulţi ne dorim să rămânem împreună, până la finalul ciclului.

Ne cunoaştem de la grădiniţă, suntem vecini din acelasi sat, alţii ne-am cunoscut aici, la şcoală. Ospitalitatea e la ea în clasă. Suntem o familie frumoasă, cu părinţi înţelegători şi gata oricând să ne fie alături.

Ne străduim, cu toţii, să învăţăm să ne cunoaştem din ce în ce mai bine, să respectăm regulile clasei, să ne respectăm reciproc, astfel încât armonia să fie la ea acasă. Dar, ca în orice familie, mai apar şi probleme, însă, pentru elevii de şcolaritate mică şi problemele sunt mici şi ne dorim să le depăşim cât mai uşor.

Am învăţat, treptat, să ne adaptăm regulilor, să participăm la activităţile şcolii noastre şi să facem cinste acestei mari familii.

Promovarea imaginii școlii prin intermediul proiectelor cu finanțare externă

Prof. Chelu Bianca
Colegiul Comercial *Carol I*, Constanța

După 1990, sistemul de învățământ a fost supus unor numeroase reforme, iar proiectele, în colaborare cu diferite instituții internaționale, au permis, de-a lungul timpului producerea unor schimbări și transformări necesare alinierii sistemului de învățământ la cerințele internaționale și la condițile unei economii globalizate. Proiectele, fie la nivel central, inițiate de Ministerul Educației, fie la nivel regional prin intermediul Inspectoratelor Școlare Județene, fie la nivel local prin intermediul unităților de învățământ au contribuit semnificativ la întreprinderea unor schimbări structurale.

Proiectele din cadrul sistemului de învățământ au determinat în general, la nivel național, dar și în particular, la nivel local și instituțional, creșterea accesului la educație, accesul la bune practici internaționale, dezvoltarea unor noi competențe, crearea unor noi oportunități educaționale, îmbunătățirea calității educației prin modificarea curriculumului și a instruiri cadrelor didactice, îmbunătățirea infrastructurii școlare, precum și dezvoltarea unui nou sistem de management educațional.

Așa cum se analizează și în cadrul g*hidurilor candidatului pentru proiecte* rezultatele obținute în urma derulării proiectelor pot fi grupate în cinci categorii distincte. Primele trei sunt rezultate directe ale proiectelor, iar următoarele două sunt rezultate indirecte ale proiectelor şi/sau rezultate ale unor programe și inițiative.

1) „Produsele” sunt rezultate tangibile şi durabile care iau forma unor noi produse de învăţare, noi programe de studiu, noi calificări, materiale video etc. Ele pot lua forma unor rapoarte şi studii comparative, manuale şi alte mijloace de formare, module de educaţie şi formare cu caracter inovator, noi calificări, noi programe de studii, materiale e-learning, noi metodologii, evenimente.

2) „Metodele” includ cunoştinţe dobândite de participanţi într-un anumit domeniu şi subiect, procese şi metodologii de cooperare, lecţii de management învăţate şi know-how, schimburi de idei şi bune practici.

3) „Experienţele” sunt intangibile şi mai puţin durabile decât produsele şi metodele, referindu-se la experienţa dobândită de partenerii proiectului privind gestionarea şi organizarea unor parteneriate transnaţionale, schimburi de experienţă şi bune practici prin stabilirea unor reţele.

4) „Lecţiile politice” de regulă rezultă din experienţa generală câştigată cu ocazia unor proiecte organizate în cadrul unui program sau a unei iniţiative inovatoare şi eficace. Este puţin probabil ca producerea de lecţii politice să constituie principala preocupare a coordonatorilor de proiecte sau motivul principal pentru care participă la un program sau iniţiativă UE. Cu toate acestea, unele pot avea relevanţă şi un potenţial mare.

5) „Cooperarea europeană” cuprinde dialogul şi cooperarea interculturală, dezvoltarea competenţelor interculturale, împărtăşirea experienţei şi a bunelor practici la nivel transnaţional, parteneriate europene noi sau extinse.

Unitățile de învățământ care sunt implicate în proiecte își asigură pe lângă cele cinci rezultate anterior amintite și posibilitatea promovării imaginii școli pe plan local, național și internațional. Prin proiecte se demonstrează capacitatea instituției de a-și identifica nevoile proprii de dezvoltate, de a acționa în echipă, de a comunica eficient cu diferitele categorii de beneficiari direcți și indirecți, dorința de a multiplica experințe pozitive și de a avea acces la bune practici instituționale.

Pe lângă activitățile didactice curente, cele extracurriculare sprijină promovarea instituției școlare. Activitățile specifice proiectelor dau o alternativă valoroasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, iar instituția de învățământ ce promovează aceste activități beneficiază de o imagine pozitivă.

Bibliografie:

1. ANPCDEFP (2011). Implementarea programului învățare pe tot parcursul vieții în anul 2011. [online], Disponibil la http://www.anpcdefp.ro/userfiles/Raport_2011.pdf

2. Ristea, B. Management integrat al proiectelor pentru gestionarea eficientă a schimbărilor organizaționale. Teză de doctorat, ASE București, 2015.

3. Stan, N. (2012). Introducere în managementul educațional. [online], Disponibil la http://www.ueb.ro/dppd/introducere_in_manag_ed.pdf, Accesat la 23.02.2015.

4. Stăiculescu, C. (2012). Școala și comunitatea locală. Parteneriat pentru educație. București: Editura ASE

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN ACTIVITĂȚILE EXTRACURRICULARE

Prof. înv. primar, Chelu Narcisa

Educaţia elevilor în spiritul ocrotirii naturii constituie o sarcină majoră a procesului instructiv-educativ şi este de dorit să înceapă cât mai timpuriu, astfel încât copilul să conştientizeze complexitatea mediului în care trăieşte, să înveţe să iubească şi să respecte natura şi să fie continuată în tot timpul anilor de şcoală, cât şi în afara ei.

Activităţile extracurriculare sunt menite să ofere elevilor oportunităţi multiple de recreere, să le dezvolte spiritul de competiţie, să le valorifice potenţialul intelectual şi aptitudinile, să le stimuleze imaginaţia, creativitatea şi iniţiativa.

Educaţia ecologică ajută la îmbunătăţirea şi menţinerea calităţii vieţii, informarea copiilor despre mediu, învăţarea unor deprinderi care reduc impactul negativ asupra mediului, creşterea dorinţei de a ocroti natura.

Astfel, pentru a conştientiza mai bine necesitatea protecţiei mediului, a ocrotirii vieţii în cele mai variate forme ale sale, am organizat o serie de acţiuni cu copiii:

- Plimbări, drumeţii, excursii
- Vizionări de documentare
- Observaţii şi experimente
- Lectură după imagini, desene
- Jocuri şi concursuri

Având la bază observaţia dirijată, pe parcursul unei săptămâni, copiii au văzut şi au înţeles de ce au nevoie plantele pentru a se menţine în viaţă. Ca experiment la această temă, am folosit crizantemele. Cu ajutorul colorantului alimentar, copiii au putut observa cum se hrăneşte planta, până unde ajung substanţele hrănitoare, petalele florilor căpătând nuanţe verzui-albastrui.

Excursiile, vizitele, drumeţiile, plimbările, ca forme adiacente de organizare a procesului de învăţământ, dau învăţătorului şi elevului, posibilităţi multiple de redare, respectiv de însuşire, consolidare, fixare a cunoştinţelor.

Prin intermediul excursiei am oferit copiilor posibilitatea să observe, să cerceteze, să cunoască în mod direct o mare varietate de aspecte din natură, de ordin biologic despre mediul natural şi factorii de mediu. Excursia contribuie la educarea şi dezvoltarea simţului estetic, trezeşte dragostea pentru natură şi respectul pentru frumuseţile ei, stimulează curiozitatea şi spiritul de echipă al copiilor, aceştia întipărindu-şi în memorie unele aspecte care poate vor fi de neuitat pentru tot restul vieţii.

Excursia este una dintre cele mai atractive, plăcute si utile activităţi de recreere şi odihnă activă, facilitând contactul direct cu mediul.

Proiectul a pornit de la ideea că datoria noastră, ca dascăli, este de a pune mare accent pe educaţia ecologică a celor pe care îi educăm, pentru a ne bucura împreună de frumuseţea şi binecuvântarea naturii. Din această perspectivă am propus pentru acest proiect o serie de acţiuni practice care să implice elevii în variate activităţi desfăşurate, pentru a trage un semnal de alarmă în vederea salvării naturii.

Creşterea gradului de implicare şi de responsabilizare a elevilor prin activităţi ecologice s-a demonstrat prin colectarea selectivă a deşeurilor reciclabile, în cadrul Proiectului „Eco-Școala mea”, organizat de către S.C.RER Ecologic Service Buzău S.A, anul trecut obţinând premiul I pe judeţ.

Încă de la început elevii au cunoscut obiectivele proiectului şi activităţile ce trebuie realizate în vederea îndeplinirii scopului propus.

În cadrul activităţilor desfăşurate elevii au participat cu plăcere, şi-au îmbogăţit cunoştinţele despre natură, au fost creativi şi interesaţi în a căuta soluţii în rezolvarea sarcinilor. Au învăţat să fie mai toleranţi, mai cooperanţi, să descopere eficienţa lucrului în echipă, să conştientizeze necesitatea protejării mediului înconjurător.

Trezindu-le interesul faţă de natură, putem aprinde o scânteie a sentimentului de stimă faţă de sine şi nu trebuie să ne facem griji dacă nu putem face totul. Aprinderea unei scântei este un început bun.

Educaţia ecologică bine realizată în şcoală, prin intermediul activitatilor extracurriculare, răspunde la una din prevederile fundamentale ale Drepturilor Omului şi anume: ***„Dreptul la sănătate, dreptul la viaţă!”.***

ACTIVITĂŢI DE EDUCAŢIE PENTRU MEDIU ÎN GRĂDINIŢĂ

Prof. CHEPTEA DOINA
Grădiniţa P. P. Nr. 12, Iaşi

Degradarea mediului înconjurător constituie o realitate care trebuie să fie oprită, sau măcar redusă. Din acest motiv, fiecare copil până la adult trebuie să cunoască diferite aspecte de ocrotire a naturii şi protecţie a mediului înconjurător.

Pentru formarea unui comportament adecvat în acest sens, este necesar să se facă educaţie pentru mediu încă de la o vârstă fragedă iar grădiniţa este cadrul cel mai propice pentru formarea primelor atitudini şi comportamente pozitive faţă de mediul care ne înconjoară.

Programele de educaţie ecologică din învătământul preşcolar ajută copiii să înţeleagă că propriile lor acţiuni la nivel local pot previni şi ajuta la rezolvarea problemelor de mediu.

În grădiniţă, educaţia pentru mediu se realizează prin toate activităţile curriculare (activităţile de dezvoltare experienţială, activităţile liber alese, activităţile de dezvoltare personală, inclusiv activităţile opţionale), dar şi cele extracurriculare (vizite, excursii, proiecte educaţionale de mediu). Copilul trebuie pus în contact cu natura, fiind esenţial pentru el să se apropie de copaci, de pietre, de flori, de animale. Educaţia privind protecţia mediului înconjurător se adresează atât minţii cât şi sufletului lui. De aceea este important ca în educaţia copilului pentru mediu discuţiile să pornească de la premize pozitive şi să ofere soluţii.

În acest sens, proiectul educaţional “Plante ornamentale, medicinale şi aromatice” desfăşurat în grădiniţă a presupus o analiză obiectivă a problemelor de mediu existente în curţile interioare şi exterioare ale unităţii noastre.

Astfel, inventarierea problemelor de mediu a presupus acţiuni de curăţare a rondurilor existente în grădina interioară, dar şi reluarea în fiecare an a acţiunilor de amenajare a curţilor interioare şi exterioare prin:

- plantarea în recipientele reciclabile ce împrejmuiesc rondurile deja formate de flori ornamentale de sezon: lalele, lăcrămioare, narcise, zambile (primăvara), precum şi muşcate, petune, panseluţe, bumbişori, vâzdoage (vara);
- însămânţarea în rondurile formate de plante medicinale: mentă, salvie şi gălbenele;
- răsădirea în rondurile formate de plante aromatice: leuştean, cimbru şi oregano;
- îngrijirea plantelor ornamentale existente în curţile interioare şi exterioare ale unităţii: pomi, trandafiri, crini, smochin, tuia, brăduţi;

Menţinerea curăţeniei în interiorul şi exteriorul grădiniţei, precum şi în curţile interioare şi exterioare prin curăţarea spaţiilor de joacă, înfrumuseţarea spaţiilor interioare cu ghivece de flori şi amenajarea de coşuri pentru gunoaie au constituit alte aspecte de care s-a ţinut cont în derularea proiectului cu generaţiile de copii.

Planul de acţiune propus în fiecare an a avut ca scop valorificarea grădinii interioare prin reamenajarea rondurilor cu plante ornamentale, medicinale şi aromatice şi a curţii exterioare prin curăţarea spatiilor de joacă şi îngrijirea plantelor existente.

Paşii derulării proiectului au presupus pregătirea pământului (curăţare şi săpare) şi a materialului săditor (ianuarie-martie), răsădirea, îngrijirea şi recoltarea plantelor ornamentale, medicinale şi aromatice (martie-iunie), curăţarea spaţiilor de joacă (martie-aprilie) şi îngrijirea pomilor, arbuştilor şi florilor din curtea exterioară (aprilie-iunie).

Acţiunile desfăşurate cu copiii au fost:

-Identificarea problemelor de mediu din curţile unităţii (ianuarie);

-Pregătirea terenurilor: curăţat, săpat (februarie);

-Însămânţarea plantelor medicinale şi aromatice: mentă, salvie, gălbenele; leuştean, cimbru, oregano (martie);

-Plantarea florilor ornamentale de sezon (material pregătit în sere): lalele, lăcrămioare, narcise, zambile, muşcate, petune, panseluţe, bumbişori, vâzdoage –(aprilie);

-Curăţarea spaţiilor de joacă din curtea grădiniţei (aprilie);
-Îngrijirea plantelor ornamentale, medicinale şi aromatice (aprilie-iunie);
-Îngrijirea pomilor, arbuştilor şi florilor din curtea exterioară (aprilie-iunie);
-Recoltarea şi uscarea plantelor medicinale (iunie);
-Valorificarea plantelor medicinale şi aromatice (septembrie).

Generaţiile de preşcolari pe care i-am condus au fost receptivi la toate activităţile desfăşurate în curţile grădiniţei, dar au desfăşurat şi activităţi în interiorul unităţii prin amenajarea unui colţ verde în sala de grupă, colectarea diferenţiată a deşeurilor, realizarea de lucrări şi expoziţii cu temă ecologică, precum şi prezentarea de programe artistice care cuprind cântece şi versuri despre educaţie pentru mediu.

Un alt aspect important a fost atragerea şi implicarea directă în acţiunile noastre a părinţilor şi fraţilor mai mari ai copiilor care au venit necondiţionat în sprijinul lor. Au participat alături de copii la acţiunile de plantare şi îngrijire a florilor ornamentale şi plantelor medicinale din curtea interioară, acţiunile de plantare şi îngrijire a pomilor din curtea exterioară, acţiunile de curăţare a spaţiilor de joacă din curtea grădiniţei, acţiunile de colectare diferenţiată a deşeurilor, activităţilor artistico-plastice şi practice cu diferite ocazii etc.

La unele acţiuni de educaţie ecologică au fost invitaţi preşcolari şi de la alte unităţi din oraş şi judeţ care au participat cu plăcere bucurându-se de frumuseţea grădinii cu plante ornamentale, medicinale şi aromatice a grădiniţei noastre.

Acţiunile au fost cunoscute în comunitatea locală şi de I.S.J., Iaşi, C.C.D., Iaşi, A.P.M., Iaşi care ne-au vizitat prin reprezentanţii lor, apreciind munca copiilor preşcolari pe linia educaţiei pentru mediu.

Toate acestea ne mobilizează să ne dorim continuarea acţiunilor de educatie pentru mediu cu noi şi noi generaţii de preşcolari care, chiar dacă sunt mici, pot influenţa prin atitudinea şi comportamentele lor pe cei mari în relaţia cu mediul, cu natura.

Aşadar, beneficiile pe care credem că grădiniţa noastră le va avea prin continuarea proiectului cu generaţiile de preşcolari, sunt:

-Sensibilizarea copiilor în problema păstrării unui mediu curat, sănătos, nepoluat;
-Însuşirea unor norme de comportare specifice asigurării echilibrului dintre sănătatea individului, a societaţii şi mediului;
-Educaţia copiilor şi a familiei în sensul formării unor comportamente corecte de ocrotire a mediului, de colectare selectivă şi gestionare a deşeurilor menajere reciclabile;
-Promovarea grădiniţei noastre la nivel de Eco-grădiniţă, conform standardelor UE, ca urmare a activitaţilor educative desfăşurate şi a derulării programului amintit.

“Fie ca ecoul nostru/ Să trezească omenirea/ Şi cu ajutorul vostru/ Să salvăm natura!”

Promovarea imaginii școlii in comunitate

Prof. Inv. Preșc. Chera Alexandra Elena
Gradinița Dobriceni, Stoenești, Jud. Vâlcea

"Menirea firească a școlii nu e să dea invățătură, ci să deștepte cultivând destoinicirile intelectuale în inima copilului, trebuința de a învăța toată viața" Ioan Slavici.

Promovarea imaginii școlii reprezinta o prioritate pentru buna colaborare între cei trei parteneri educaționali: grădiniță-preșcolari-părinți. O școală / grădiniță responsabilă este garantul dezvoltării optime și permanente a comunității. Școala nu poate funcționa bine fără sprijin din partea comunității, aceasta oferindu-și serviciile educaționale si altor membri ai comunitaății.

Pentru a reuși, o instituție educațională trebuie să se adapteze permanent mediului social complex, implicit oamenilor din comunitate. Toate activitățile instituției sunt dependente de mediul exterior. Formarea imaginii școlii ține pe de o parte de stilul managerial al directorului unității dar și de activitatea desfășurată de fiecare cadru didactic in parte. Managerul unității contribuie esențial la formarea unei imagini pozitive a unității în mediul intern și extern, printr-o planificare riguroasă, cu metode si tehnici potrivite.

Cadrele didactice trebuie să devina manageri de educație, prin intermediul proiectelor/ programelor educative operaționale și prin intermediul contractelor de parteneriat. Proiectarea și implementarea unor activități extracurriculare și extrașcolare, în școală și comunitate, este o necesitate a activității didactice. Consider importantă implicarea familiei în activitatea didactica, printr-un parteneriat educațional.

Anual, unitatea nostra de învățământ a inițiat un parteneriat educațional cu părinții preșcolarilor, dar si alte parteneriate cu alte instituții si parteneri locali (Biserica, dispensar, Poliție). Activitățile de formare și promovare a imaginii grădiniței noastre au avut ca obiective: difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare; consilirea părinților privind orientarea școlară; atragerea de parteneri în educație (privind resurse financiare dar și informaționale); promovarea imaginii grădiniței prin diverse surse informaționale (presa locală, site-ul școlii, pliante, afișe). Toate acestea contribuie la crearea unei imagini favorabile a unității de învățământ în comunitatea locală și implicit la atragerea unui număr cât mai mare de preșcolari din zona arondată unității noastre și realizarea planului de școlarizare propus.

Aceste activități întregesc anual activitatea educativă a școlii, completând concret condițiile educației beneficiarilor direcți, elevii. Încheierea acestor parteneriate are ca factor fundamendal comunicarea. Atât managerul școlii cât și cadrele didactice trebuie să desfășoare activități de informare a partenerilor cu toate datele necesare desfășurarii programelor, pentru ca aceștia să primeasca informații clare și concrete, într-un timp oportun.

Beneficiarii direcți ai acestor proiecte și parteneriate sunt elevii, întrucât, în cadrul tuturor activităților desfășurate ei își pot exprima liber creativitatea, imaginația și inteligența. Rezultatul actului lor creator devine cartea lor de vizită și implicit a școlii în care învață.

Bibliografie:

- „EDICT- Revista Educației/ ISSN: 1582-909X
- Jinga, Ioan, *Managementul învățământului*, Editura Aldin, Bucuresti; 2001

PROMOVAREA IMAGINII IN ACTIVITATII DE EDUCATIE NONFORMALA

Prof. inv. pres: Cherescu Carmen
Gradinita nr. 1 cu P. P. Orsova

Fiecare dintre noi am avut parte, în copilărie, măcar de o apariţie pe o scenă, oricât de modestă ar fi fost ea. Fiecare dintre noi, în copilărie, am cântat, am spus o poezie în cadrul festiv al unei serbări şcolare. Păstrăm în amintire aceste momente ca pe ceva ce ne-a marcat sufletul, ceva frumos şi emoţionant!

Doar o dată pe an bradul coboară de la munte, pentru a-i face pe plac lui Moş Crăciun. El aduce universul de globuri şi luminiţe scăpărătoare, ce se furişează misterios prin colţurile încăperilor. An de an, fără să se plictisească, bradul îşi alege un loc drag de popas- în grădiniţa de copii. În jurul bradului numaidecât se înfiripează o serbare. Şi nu numai de Crăciun, ci şi de Paşti ne luminăm sufletele şi minţile cu bucurie împreună cu copiii.

Pentru toate aceste evenimente, în grădiniţă, serbarea creează un cadru optim de realizare a sarcinilor educaţiei nonformale, al cărei conţinut este adaptat nevoilor copilului, în scopul de a eficientiza învăţarea. Prin specificul său, educaţia nonformală în grădiniţă, pune în lumină şi alte aspecte ale demersului formativ, cum ar fi: varietate, flexibilitate şi posibilitatea de diferenţiere a conţinuturilor şi tehnicilor de lucru.

Se înregistrează însă şi o mai mare implicare a copiilor în actul educativ, iar pe de altă parte, activităţile de educaţie nonformală se desfăşoară în mare măsură prin colaborarea educatoarelor cu familia şi cu diverse instituţii din comunitate. Acest tip de educaţie a existat dintotdeauna, însă nota de noutate constă în faptul că astăzi se organizează planificat. Situată pe un criteriu pedagogic extradidactic, serbarea este un eveniment important în viaţa copiilor dar şi a grădiniţei. Serbarea prezintă marele avantaj de a favoriza valorificarea şi dezvoltarea experienţelor copilului, într-un climat nou, stimulativ, în care are libertatea să-şi manifeste interesele, să-şi exprime impresiile şi trăirile, pe baza căutărilor şi eforturilor personale, accentul deplasându-se de pe informativ pe formativ. Este antrenat întregul potenţial al copilului: intelectual, moral,estetic, afectiv, volitiv şi fizic al copiilor.

Roind în jurul bradului, cu obrajii îmbujoraţi de emoţie, cei mici şi cei mai măricei au prilejul să-şi rostească poeziile, să cânte colindele, să-şi împletească armonios paşii în „cele hore”. Şi câte n-ar mai face pentru a arăta ce ştiu, ce pot, cum pot pentru că este şi un prilej de voie bună. Serbarea de iarnă alătură în sufletul copiilor două imagini semnificative pentru viaţa lor afectivă: pe cea a lui Moş Crăciun, ca simbol al bunătăţii, de la care copiii aşteaptă răsplata pentru munca lor, şi imaginea bradului, în jurul căruia copiii îşi revarsă bucuria, interpretându-şi rolurile. Serbările şcolare sunt momente de maximă bucurie atât pentru copii, cât şi pentru părinţii lor.

Ele aduc lumină în suflete, dau aripi imaginaţiei, entuziasmului şi rămân de-a pururi ca momente de neuitat în viaţa fiecăruia. Serbările şcolare vor rămâne peste vremi momente de bucurie sufletească, prilej de manifestare inedită şi nestingherită a valenţelor native ale copiilor în faţa părinţilor, admiratorilor emoţionaţi, gata de a oferi zâmbete, flori sau lacrimi de bucurie şi recunoştinţă. Acestea, de asemenea, reprezintă un cadru optim de promovare a imaginii şcolii prin colaborarea cu familiile copiilor şi cu alte instituţii din comunitate.

BIBLIOGRAFIE:

1. Coman,Cristina,Relațiile publice și mass-media, Colecția Relații publice și publicitate, Editura Polirom, Iași, 2004;
2. Drăgan, I., Paradigme ale comunicării de masă, Editura Sansa, București,1996;

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIŢEI ÎN COMUNITATE

Prof. Înv. Preşcolar CHESA ROXANA
Grădinița cu P. P. Nr. 20 Dr. Tr. Severin

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare şi activităţile pe care şcoala le poate desfăşura pentru a atrage grupurile-ţintă prin educaţia oferită. Promovarea unei şcoli se poate face prin relaţii publice, tipărituri de promovare (broşura, cărticica, prospecte etc.) şi reclama.

Relaţiile publice sunt o modalitate prin care şcoala comunica cu mediul nu doar spre a oferi informatii asupra serviciilor si produselor sale ci pentru a se face cunoscuta si a-si consolida pozitia în cadrul comunitatii locale. Cu ajutorul relatiilor publice scoala îsi informeaza publicul ținta intern sau extem asupra obiectivelor, misiunii, activitatilor si intereselor sale.

Comunitatea locală a fost învestită cu dreptul şi responsabilitatea de a se autoadministra sub aspectul resurselor locale şi al priorităților, al gestionării problemelor educative în diverse moduri. Există şcoli deschise şi şcoli închise faţă de comunitate, iar efectele acestei atitudini sunt resimţite în primul rând de profesorii care deleagă parţial sau preiau întru totul responsabilitatea formării pentru viaţă a copiilor, apoi de elevii care sunt expuşi sau nu stimulărilor complexe de tip educativ-societal, dar şi de părinţii care îşi văd contribuţia valorizată sau respinsă de către şcoală.

Părinţii trebuie încurajaţi şi abilitaţi să preia o parte tot mai însemnată a responsabilităților care privesc decizia prin consultarea, administrarea, construirea unui lobby omogen pe lângă terțe părți pentru interesele şcolii şi ale beneficiarilor ei. Centrul vital al unei comunităţi se poate muta în şcoală, ca punct de întâlnire a mediului academic cu piaţa forţei de muncă, a influenţelor educative formală cu cele nonformale şi informale. Rolul central rămâne al profesorilor şi al directorilor de şcoală , care integrează într-o schemă strategică realistă contribuţiile părinţilor, ale autorităților din administraţia locală, ale agenților economici, ale reprezentanților media, sănătate, cultură.

Relaţiile de colaborare dintre profesori şi părinţi întăresc identitatea şcolii şi sporesc prestigiul instituţional şi personal al celor implicaţi, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună şi deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câştigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă îşi atrag colaborarea unor parteneri de tip asociaţii profesionale, organizaţii nonguvernamentale, celebrităţi locale.

Profesorii îi pot învăţa pe părinţi cum să se implice mai eficient în educaţia copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinţii vor să ajute, dar nu întotdeauna ştiu cum. Echipa de conducere a şcolii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea şi actualizarea unui plan de marketing care să evidenţieze rolul şcolii în dezvoltarea academică, socială, emoţională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituţională este importantă şi se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenţi, performanţe, integrare în muncă sau în alte structuri de învăţământ şi de elemente ale culturii organizaţionale ce ţin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii.

Gestionarea imaginii instituţiei este o obligaţie a întregii echipe şi, în special, a directorului organizaţiei. Ca urmare, strategia instituţiei trebuie să vizeze activităţi de familiarizare a personalului cu filozofia instituţiei şi de aderare la acesta, astfel încât fiecare membru al echipei să se considere coparticipant la succes.

Pentru a avea o imagine „de neuitat” pentru întreaga comunitate, grădiniţele trebuie să utilizeze mijloace variate de promovare a imaginii, precum: Grupul de copii si care didactice, internet pliantul de prezentare, afişe, mape de prezentare, ziarul (revista) grădiniţei, cărţi de vizită şi ecusoane. Pentru a beneficia de o imagine cât mai bună in comunitate este necesar să antrenăm in realizarea acestor materiale de promovare cât mai multe grupuri de sprijin formate din părinţi, specialişti din comunitate. Aşadar există o gamă variată de modalităţi şi strategii pentru promovarea imaginii instituţiei in comunitate.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica şi creativă de a ocupa timpul liber

al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

BIBLIOGRAFIE:

- Petrescu, Ion; **„Management”**, Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.
- Cerchez, N ; Mateescu, E.; **„Elemente de management scolar’’**, Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.
- Jinga, Ioan; **„Managementul învățământului’’** , Editura Aldin, Bucuresti; 2001.

Promovarea imaginii scolii

Prof. Inv. Prescolar Chesnoiu Floarea a organizat o lectie deschisa cu tema Eminescu - iubit de copii. In cadrul lectiei am realizat un colaj cu tema poeziei " Somnoroase pasarele" impreuna cu copiii grupei mijlocii de la gradinita "Fratii Grimm"- 2 Mai.









Promovarea imaginii școlii
Parteneriatul școală-familie

Prof. înv. primar Chiciudean Livia Andrea

2019-2020

„Copiii nu sunt singurii care cresc. Și părinții lor cresc.Tot așa cum noi ne privim copiii, să vedem ce fac cu viețile lor, tot așa ne privesc și ei pe noi, să vadă ce facem noi cu ale noastre.

Nu le pot spune copiilor mei să ajungă până la stele.

Tot ceea ce pot face este ca eu să mă-ntind spre ele.”

(*Joyce Maynard)*

Familia este celula de bază a formării societății, contribuind la socializarea membrilor ei, a copiilor îndeosebi, dezvoltând relații de înțelegere, de cooperare, respect și ajutor reciproc, de dezvoltare în comun a o serie de trebuințe materiale, spirituale, sociale etc. Ea reprezintă mediul prielnic pentru nașterea, dezvoltarea și desăvârșirea ființei umane, este prima școală care pregătește copilul pentru viața socială.

Creșterea și educarea copiilor reprezintă îndatoriri și responsabilități deosebit de importante ale familiei, oricare al fi dificultațile economice sau de altă natură. În familie se asigură toate condițiile necesare astfel încât copilul să treacă prin toate stadiile de dezvoltare a copilăriei, ce stau la baza formării și structurării sale ca personalitate umană.

Mediul familial oferă siguranță, liniște, afecțiune, seninătate,care constituie o atmosferă prielnică pentru o dezvoltare normală și echilibrată.

Familia este prima instituție de educație morală și pentru prima copilărie este mediul educativ prin excelență. Primul factor care formează persoana într-o perspectivă multidimensională este familia. Copilul absoarbe din mediul apropiat familial primele impresii, formându-și conduite prin mimetism și contagiune directă. Copiii vor face, sau vor crede precum părinții imitând comportamentele acestora.

În funcție de cum cei din jur, mai ales părinții vin în întâmpinarea nevoilor copilului, depinde dezvoltarea optimă a acestuia pentru a deveni o ființă normală, capabilă de a face față provocărilor vieții, sau dimpotrivă acesta sa evolueze spre polul opus. Cei sapte ani de acasă, ca și lipsa lor, marchează destinul fiecărui om,

Trăim la ora actuală într-o societate în care părinții sunt tot mai acaparați de societate, de mediul în care lucrează, de mass-media, spațiul virtual, pierzând astfel timpul, energia, resursele și concentrarea de la educarea și formarea copiilor.

Timpul pierdut nu se mai poate recupera. Este mult mai important să fie folosit inteligent timpul avut la dispoziție de părinti pentru a-l petrece cu copiii.

Copiii vor crește, cu sau fără ajutorul părinților, iar când aceștia se vor întoarce spre copiii lor, pentru a petrece mai mult timp cu ei, s-ar putea ca aceștia să nu mai fie la fel de dornici sau la fel de receptivi. Ar fi esențial ca fiecare părinte să-și facă o prioritate din a căuta modalitatea prin care să-și găsească timp pentru copii.

A fi părinte în societatea modernă semnifică nu numai înţelegerea nevoilor copilului,dar şi expectanţele pe care părinţii le au din partea societăţii, întrucât evoluţia şi sănătatea copiilor nu este numai responsabilitatea părinţilor,ci şi a societăţii în ansamblu, care trebuie să-i protejeze drepturile. De aceea părinţii trebuie văzuţi, din perspectivă socială, ca persoane care au nevoie de suport în situaţiile în care nu sunt capabili să aibă grijă de copiii lor.

Cunoştinţele aprofundate despre procesul de dezvoltare a copilului şi a drepturilor lui constituţionale contribuie la dobândirea competenţelor parentale şi a abilităţilor lor de a colabora cu proprii copii şi cu ceilalţi adulţi implicaţi.

Tinerii descriu rolul de părinte în mod idealist: părinte grijuliu, care îşi iubeşte copilul, are încredere în el, îl încurajează şi comunică cu acesta, îi stabileşte reguli de disciplină, cunoscându-i activităţile şi preocupările.

Educatorii, într-o viziune mai realistă, consideră părinţii drept: excesiv de îngrijoraţi, nemulţumiţi, necooperativi, neglijenţi, supra-protectori sau neimplicaţi şi agresivi,fiind dificili şi având nevoie de suport în îngrijirea copiilor.

În acest context școala trebuie să răspundă nevoilor părinților și să le ofere acestora sprijinul necesar pentru ca ei să se poată implica în procesul de învățare al copilului. În același timp , părinții trebuie să încetinească ritmul vieții cotidiene, acordând mai multă importanță deținerii de către urmașii lor a unei educații. E util ca ei să servească ca model pentru copiii lor.

Dacă acești copii simt implicarea părinților în viața școlii importanța încrederii în sine crește. Toti copiii beneficiază de pe urma unei relații pozitive și prietenești între casă și școală. Conexiunile le devin mai clare. Copiii înțeleg mai bine că adulții care sunt importanți pentru ei, au grijă de ei. Dacă programele tratează părinții ca parteneri activi ai profesorilor, atunci motivația lor crește. Copiii ar trebui să aibă un sentiment al implicării părinților și școlii în favoarea bunăstării lor.

Așadar, implicarea părinților este importantă atât pentru copii,cât și pentru școală, motiv pentru care, acestea, împreună, trebuie să colaboreze eficient și astfel să reducă riscul pentru eșecul școlar.

O eroare de tact care se petrece în relația educator –părinte constă în adoptarea de către educator a unei atitudini de comunicare și de reproș în unele cazuri. Părintele este invitat la școală, i se comunică pe un ton grav rezultatele la învățătură ale copilului și i se dau informații asupra conduitei. Părintele ascultă fără a fi convins. Conduita de comunicare a educatorului duce la îndepărtarea de școală a părinților și a elevilor și constituie câteodată o barieră în calea funcționării normale a relației școală –familie.

O relație armonioasă între familie, școală și ceilalți parteneri ai actului educațional duc la reușita elevului atat în ce privește acumularea de noi cunoștințe pe perioada școlarizării,cât și în dobândirea unui comportament potrivit în cadrul familiei, școlii și al societății.

Rolurile părinților ar fi bine să se contopească cu rolurile profesorilor, pentru că doar împreună pot sprijini buna dezvoltare a celui mic.

În concluzie, putem afirma că mediul familial are o influență deosebită asupra întregii activități școlare a copilului. O colaborare eficientă școală- familie trebuie să se bazeze pe comunicare, deschidere, interes de ambele părți.

Bibliografie:

- Albulescu, Ion, 2016, *Alternativa educațională Step-by-Step*, ed.Trend;
- Bontaș, Ioan, 1996, *Pedagogie* ,ed. ALL;
- Jurnalspiritual.eu
- Nolte, Dorothy; Harris, Rachel , 2008, *Copiii învaţă ceea ce trăiesc*, Ed.Humanitas;
- Popeangă, Vasile,1970, *Şcoala şi comunitatea socială*, E.D.P.
- Revista învățătorilor Bistrița- Năsăud, *Perspective didactice*, 2015;
- Vuorinen, T. 2010. *Supporting Parents in their Parental Role –Approaches Practiced by Preschool Teachers in Preschool,* International Journal about Parents in Education;

Proiectele şi imaginea şcolii

prof. Chilianu Cristina-Florinela, Constanţa

Fiind profesor titular într-o şcoală mică, mereu în căutare de elevi, îmbunătăţirea imaginii şcolii este una din principalele mele preocupări. Toţi suntem într-o provocare constantă de a găsi noi modalităţi de a arăta că suntem un colectiv bun, serios, dar şi creativ sau original. Trebuie să oferim ceea ce oferă şi alte şcoli, dar să mai adăugăm mereu ceva nou. Am observat în primul rând că, activitatea la clasă contează pentru a evalua cadrele didactice, dar, prin intermediul lor şi şcoala.

Părinţii vor să-şi aducă copiii acolo unde ştiu sau „ aud”că invăţătorii/ profesorii au rezultate bune. Şi astfel ajungem la alt aspect : ceea ce nu se vede, nu este afişat, nu există, pentru cei din afara şcolii, ba uneori chiar şi pentru părinţii elevilor noştri. Este destul de frustrant, pentru un profesor preocupat de performanţă, implicat în numeroase activităţi, să fie mereu atent şi la vizibilitatea acestora. Este o tensiune suplimentară inevitabilă, într-adevăr.

In acelaşi timp, faptul că publicitatea pozitivă ajută la situarea şcolii pe o poziţie mai bună, este o motivaţie serioasă pentru a gândi lucrurile şi din această perspectivă. Din punctul meu de vedere, nu e nevoie să afişăm fiecare lucru banal, fiecare temă sau desen obişnuit al copiilor, pe site-ul şcolii sau pe pagina de socializare. « Less is more », zic englezii. Nu trebuie să fie redundant. Dar, la un interval oarecare, fiecare catedră ar trebui să afişeze, cred eu, activităţile notabile pentru şcoală: rezultate deosebite la concursuri, câteva imagini reuşite din cadrul unor proiecte cu tradiţie sau de la noi proiecte, excursii, tabere, competiţii.

Din ce în ce mai mulţi oameni vor să vadă cu proprii ochi posibilele beneficii pe care le-ar avea prin alegerea unei anumite şcoli. Chiar dacă avem anumite străzi arondate şcolii, nimeni nu se mai simte legat de aceasta arondare. Nici proximitatea nu mai este principalul criteriu în alegerea acestora. Nu are rost să ne amăgim, sperând ca meritele noastre, dedicaţia noastră să vorbească de la sine. Oricât de nedreptăţiţi ne-am simţi, aceasta este realitatea. Am căzut şi eu în această plasă. Deşi sunt un profesor discret, modest, dar care işi face treaba din plăcere şi nu se limitează doar la a intra şi a ieşi din clasă, am fost nevoită să îmi schimb tendinţele firești.

Am ajuns la concluzia că trebuie să fie evident că suntem valoroşi, că ne străduim pentru copii, dacă suntem interesaţi de soarta şcolii în care lucrăm. Părinţii de astăzi sunt preocupaţi să aleagă ceea ce e mai bun pentru odraslele lor.

Trebuie să accepte colectivul de profesori, amplasarea, dotarea şcolii, securitatea acesteia, dar şi ceea ce poate să ofere în plus, faţă de alte şcoli din jur, cel puţin. Având în vedere că bugetul e limitat, iar achiziţiile se fac cu mare efort, putem lucra mai ales, ca simple cadre didactice, la îmbunătăţirea imaginii şcolii noastre prin activităţile extracurriculare şi extraşcolare pe care le iniţiem sau la care participăm ca parteneri. E adevărat, am noroc că îmi place să fac mereu ceva nou, de frica plafonării parcă. Deşi deseori mă plâng de lipsa timpului nededicat şcolii, nici nu cred că aş putea fi altfel. Doar aşa pot să mă simt mulţumită mereu de meseria mea, să mă bucur cu adevărat de privilegiul de a lucra cu cei mici.

In acest sens, acum patru ani de zile, impulsionată şi ajutată de o colegă, am hotărât să ridicăm la nivel judeţean, un proiect pe care eu îl începusem cu mulţi ani în urmă, desfăşurându-l, în fiecare an, doar în şcoala mea. Era mult de muncă la actele necesare : partea care îmi place mie cel mai puţin. Am multe idei, dar ordonarea lor pe hârtie, într-un dosar, îmi taie tot elanul iniţial. Colega mea, cu mai multă experienţă, m-a ajutat şi în această privinţă. Prima ediţie a fost plină de stângăcii, dar nu am renunţat. O altă prietenă, mi-a devenit parteneră, concursul extinzându-se, cu ajutorul ei şi la nivel liceal. Echipa de proiect m-a sprijinit în tot acest timp. Nu e ceva ce poţi face de unul singur. Proiectele necesită un efort

continuu din partea celor implicaţi şi o dorinţă de perfecţionare constantă a acestora. De aici, în fiecare an, cu fiecare ediţie, printr-un lucru de echipă, proiectul nostru s-a dezvoltat. Pas cu pas, am construit ceva, o reprezentare a ceea ce putem şi ce suntem. A devenit foarte cunoscut, are propria pagină pe o reţea de socializare şi oricine poate vizualiza lucrările şi vota lucrarea cea mai populară. Anul acesta, la cea de a patra ediţie, e prima dată când vad 2000 de vizualizari la postarile concursului nostru de bandă desenată în limba franceză şi engleză. Poate ca bănuiam de ceva timp, ce putere are accesul la tehnologie, dar era ceva de care nu credeam ca pot eu beneficia, în calitate de profesor modest, dintr- o şcoală de cartier. De asemenea, plănuim să trecem la nivel regional, anul următor. Sperăm ca notorietatea concursului să ajute şcoala care l-a creat.

E adevărat, e greu de evaluat cât anume contribuie orice proiect la îmbunătăţirea imaginii unei şcoli, sau cât din tot ce facem, în general, ajută la ceea ce ne dorim cel mai mult : asigurarea unui renume în bucăţica noastră de lume. Poate, de aceea, încă nu avem o strategie clară, asemănătoare celor de marketing, în această privinţă. In acest domeniu de succes, publicitatea vinde. In domeniul educaţiei însă, publicitatea de calitate ar putea asigura oare continuitatea existenţei unei şcoli ? Nu ne rămâne decât să încercăm, fiecare în dreptul lui, cu propriile resurse, să transmitem mai departe cunoştintele şi deprinderile necesare generaţiilor care trec prin şcoală, dar, în acelaşi timp să încercăm să ne adaptăm vremurilor în care trăim şi să folosim în avantajul nostru, mijloacele extraordinare de care dispunem, pentru a ne construi o imagine aşa cum ne dorim.

Intre vechi si nou

Chilom Dan

Comuna Rosia din judetul Bihor se bucura de o serie de calitati care cu greu pot fi gasite in acelasi loc pe intregul continent.

Suprafata deosebit de mare, comparabila cu cea a capitalei tarii, dublata de fenomene carstice deosebite incununate de Pestera cristalelor precum si de peisaje idilice ori spectaculoase sunt cele mai apreciate.

Scoala din comuna este compusa are o vechime relativ mare dar e unica in felul ei intre institutiile din "generatia" ei. Scoala din centrul comunei foloseste doua cladiri in care poate gazdui cele doua randuri de clase alaturi de gradinita.

Spre deosebire de multe din suratele ei inca isi permite sa adaposteasca alaturi de elevi o cantitate rezonabila de material didactic strans si folosit de cadrele didactice in lungul anilor.

Colectivul de cadre didactice a fost in tot intervalul de timp alcatuit din profesionisti care nu au renuntat la menirea lor dar nici la institutie pana la varsta pensionarii si chiar dupa, daca a fost necesar.

Desi localitatea este extinsa pe o suprafata mare, institutiile reprezentative se gasesc in imediata vecinatate.

Primaria si biserica sunt parca pazitorii scolii aflata intre ele. Colaborarea intre institutii este facilitata nu numai de pozitie dar si de calitatea celor care asigura bunul mers al comunitatii. Sarbatori care au depasit granitele comunei si ale judetului sunt desfasurate prin colaborare.

Cel care viziteaza prima data scoala noastra va sesiza doua lucruri vechimea si caldura. Daca vechimea zidurilor ii dau un aer de aleasa noblete caldura este data si de felul de a fi al oamenilor din zona careau un mod aparte de a interactiona cu cei din jur, fie ei localnici ori straini.

Daca scoala romaneasca se afla in miscare , uneori haotica, aici veti intalni soliditatea lucrului bine facut care detemina un fluxx de viitori adulti bine pregatiti si cu un comportament deosebit. Imbinare intre clasic si modern este prezenta aproape in toate locurile.

Mobilierul modern si aparatura moderna se afla in deplina concordanta cu aparatura, inca utila, din alte vremi. Tabla si creta se completeaza armonios cu videoproiectorul ori monitorul calculatorului.

Tentati de frumusetea si salbaticia peisajului montan estitentat sa crezi ca vei intalni o scoala din vremuri de mult apuse, dar daca-privesti mobilul o sa contati cu uimire ca semnalul wifi este poternic

pe tot cuprinsul scolii, facilitand acesul la materiale de pe iinternet in oricare moment in care este necesar. Pentru a evita problemele de receptie a semnalului exista mai multe rutere care acopera practic intreaga suprafata a institutiei.

Dupa demersuri multiple avem posibilitatea sa mai facem un pas inainte prin modernizarea cladirilor chiar in acest an calendaristic. La finalizarea lucrarilor pitem sa spunem ca elevii nostri nu vor simti

diferenta intre mediul in care invata acum si cel prezent in oricare din liceele din judet ori chiar din tara.

Planuri si activitati de tot felul se perinda in spatiu si timp printre zidurile institutiei dar unele lucruri raman perene, asa ca si pe viitor in acest spatiu din univers se intalneste profesionalismul cadrelor didactice si rezultatele muncii lor si a cetatenilor din comuna cuantificat in elevi cat mai bune pregatiti meniti unei societati mai bune si mai puternice atat material cat si spiritual.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor Chindriș Anuța
Școala Gimnazială Ieud, județul Maramureș

Comunitatea locală a fost învestită cu dreptul și responsabilitatea de a se autoadministra sub aspectul resurselor locale și al priorităților, al gestionării problemelor educative în diverse moduri. Există școli deschise și școli închise față de comunitate, iar efectele acestei atitudini sunt resimțite în primul rând de profesorii care deleagă parțial sau preiau întru totul responsabilitatea formării pentru viață a copiilor, apoi de elevii care sunt expuși sau nu stimulărilor complexe de tip educativ-societal, dar și de părinții care își văd contribuția valorizată sau respinsă de către școală.

Părinții trebuie încurajați și abilitați să preia o parte tot mai însemnată a responsabilităților care privesc decizia prin consultarea, administrarea, construirea unui lobby omogen pe lângă terțe părți pentru interesele școlii și ale beneficiarilor ei.

Centrul vital al unei comunități se poate muta în școală, ca punct de întâlnire a mediului academic cu piața forței de muncă, a influențelor educative formală cu cele nonformale și informale. Rolul central rămâne al profesorilor și al directorilor de școală , care integrează într-o schemă strategică realistă contribuțiile părinților, ale autorităților din administrația locală, ale agenților economici, ale reprezentanților media, sănătate, cultură.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum. Proiectele ecologice, la care am participat au făcut cunoscută activitatea educațională din școala noastră, dar in același timp a fost un prilej pentru elevii nostri de a cunoaște și alte realități educaționale .

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ceremonii.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

În concluzie, promovarea marketingului în domeniul educației necesită din partea managerului dăruire, perseverență, consecvență, dragoste pentru elevi .În calitate de ofertante, școlile trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor.

Bibliografie:

- Ștefănescu, P, Bazele Marketingului, Editura ASE, București, 1995
- Internet

Serbările şcolare - sursă de cunoaştere şi divertisment

Prof. Inv. Primar Chindris Maria Daniela
Scoala Gimnazială „Mircea Vulcănescu" Barsana

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

Promovarea imaginii instituției trebuie să țină cont de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare.

Orice serbare şcolară este o sărbătoare, atât pentru copii cât şi pentru profesorii lor şi, nu în ultimul rând, pentru părinţii copiilor.

Serbările şcolare contribuie la stimularea interesului pentru lectura particulară, acumularea de cunoştinţe şi la lărgirea orizontului de cunoaştere a copiilor. Valorificarea textelor literare în serbările şcolare (montaje literare, şezători literare, teatru literar, jocuri literare, dramatizările) constituie nu numai o activitate artistică, educativă, ci şi o formă de cunoaştere a cât mai multor opere literare.

În pregătirea montajelor, a carnavalurilor, elevii îşi însuşesc un număr mare de cunoştinţe referitoare la operele literare, date despre autor. Înţelegând şi memorând poezii, texte ale scenetelor sau cântece se dezvoltă memoria şi limbajul.

Tematica serbărilor se alege în funcţie de evenimentul care se impune la momentul respectiv, de posibilităţile psifo-fizice ale copiilor, în funcţie de particularităţile de vârstă ale copiilor. În organizarea unei serbări şcolare trebuie mobilizaţi toţi copiii astfel încât toţi să participe activ la susţinerea serbării, să primească rolul potrivit înclinaţiilor şi talentelor pe care le posedă. Prin aceasta se combate cu tact nu numai tendinţa spre vedetism a celor mai talentaţi ori mai îndrăzneţi ci şi timiditatea celor mai retraşi.

Repetiţiile, în vederea reuşitei serbărilor, generează buna dispozitie, dar şi respectarea disciplinei si a seriozităţii. În timpul spectacolelor, contactul cu publicul trezeşte în sufletul copiilor dorinţa de a fi cei mai buni, de a-şi stăpâni timiditatea, de a trăi bucuria reuşitei.

Copiii se simt extraordinar când reuşesc să trezească in sufletul spectatorilor emoţii, bucurii de neuitat, când în sală răsună aplauzele spectatorilor.

Serbările şcolare "*vor rămâne peste vremi momente de bucurie sufletească , prilej de manifestare inedită şi nestingherită a valenţelor native ale copiilor in faţa parinţilor, admiratorilor emoţionaţi , gata de a oferi zambete, flori sau lacrimi de bucurie si recunostinţă*"
(Invatamantul primar nr.1/1998,, EDITURA DISCIPOL, p.61).

BIBLIOGRAFIE:

IONESCU, M.; CHIŞ, V., Mijloace de învăţământ şi integrarea acestora în activităţile de instruire şi autoinstruire, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001

Stăiculescu Camelia – „Managementul parteneriatului şcoală – comunitate" în Managementul grupului educat, Editura ASE, Bucureşti, 2006

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Chindriș Vasile
Școala Gimnazială Ieud, județul Maramureș

Educația este un sistem de bunuri educaționale ce însumează instituțiile, dar și activitățile implicate în promovarea și difuzarea ei.

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurarea activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Într-o instituție școlară pot fi oferite următoarele servicii educaționale:cursuri, seminarii, conferințe, sesiuni de comunicări, spectacole, activități culturale în biblioteci, activități extrașcolare, etc. Cu alte cuvinte, promovarea imaginii școlii implică o activitate umană sau un sistem de activități orientate spre satisfacerea cerințelor consumatorilor actuali și potențiali.

Într-o școală, promovarea modelelor de bune practice, mai ales in cazul cadrelor didactice, aduce un plus de notorietate, unității respective. Cadrele didactice vor fi mult mai stimulate și mai receptive în adoptarea unor metode și procedee didactice noi, de actualitate, axate pe nevoile actuale ale elevilor. Promovarea în domeniul educational necesită din partea cadrelor didactice dăruire, perseverență, consecvență, cinste, dragoste pentru elevi.

Școala oferă servicii și copiilor cu cerințe educative speciale, de aceea se obligă să asigure și servicii de specialitate: recuperare, terapie educațională, consiliere școlară, asistență medicală și socială. Așadar, în campaniile de promovare a imaginii școlii trebuie să fie incluse și dovezile unei reușite integrări sociale ale copiilor cu CES.

Un prim demers al activităților de promovare constă în cunoașterea cerințelor consumatorilor. Investigarea potențialilor consumatori de educație presupune cunoașterea imaginilor pe care le au ei despre valorile și serviciile educaționale, despre raportul educație- cultură- civilizație. Omul educat este și cult, având o capacitate deosebită de a obține recunoașterea socială a valorii sale, el își pune cunoștințele și calitățile personale în serviciul unei bune adaptări la viața socială.

Politica de promovare trebuie elaborată prin studierea motivațiilor și a reprezentărilor simbolice ale consumatorilor, prin definirea opțiunilor fundamentale ale grupurilor și indivizilor, dar mai ales prin stabilirea unor obiective generale, de forma:

- Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate;
- Elaborarea unor proiecte locale care să viseze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul institutional;
- Personalizarea ofertei educaționale la nivel institutional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational;
- Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice;
- Promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, integrarea elevilor pe piața muncii
- Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formarea permanentă cu nevoile specific identificate în unitatea școlară și comunitatea locală;
- Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității educației.

În literatura de specialitate pot fi identificate cinci principii ale campaniilor de success privind promovarea imaginii școlii:

- Identifcarea nevoilor, a intereselor, a obiectivelor și posibilităților publicului prioritar;
- Planificarea și efectuarea campaniei într-un mod sistematic;
- Monitorizarea și evaluarea continuă pentru a vedea ce funcționează și unde trebuie făcute eforturi suplimentare;
- Luarea în considerare a rolurilor complementare ale comunicării interpersonale cu mass-media;

- Selecția unor media potrivite pentru fiecare public prioritar.

Succesul sau insuccesul unei campanii de promovare a imaginii școlii depinde în mare măsură de creativitatea temei. Trebuie să se răspundă la întrebarea „ Care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenția publicului?” Prin creativitate, adică prin folosirea de cuvinte și simboluri într-o abordare originală pentru fiecare public, se obțin efectele dorite.

Promovarea se poate face și cu prilejul unor sărbători, a unor manifestări cultural artistice, aniversări, etc. În acest caz se tipăresc programe, pliante, ghiduri, în care se poate explica oferta educațională.

Prestigiul Școlii Gimnaziale Ieud are o temelie solidă clădită pe muncă, dăruire, onestitate, dragoste față de copii, a multor generații de cadre didactice. Astfel, în opinia publică suntem cunoscuți ca o școală „bună”, în care elevii dobândesc cunoștințe temeinice care îi situează pe primele locuri la olimpiadele școlare, la evaluările naționale, la admiterea în liceele de prestigiu.

Promovarea marchetingului educational se realizează și prin participarea la târgurile educaționale: la târgurile tradiționale de mărțișoare unde elevii valorifică talentele artistice, la manifestările cultural artistice. În acest caz am tipărit pliante, invitații pentru părinți, oficialități, în care am prezentat și oferta educațională.

O atenție deosebită a fost acordată și strategiilor de colaborare și comunicare cu familiile elevilor. Copiii ai căror părinți se implică și țin o strânsă colaborare cu școala obțin performanțe superioare. Când părinții colaborează cu profesorii se obțin efecte pozitive legate de atitudinile elevilor privind școala, temele, realizările și aspirațiile școlare.

Un alt mijloc de a face marcheting este contactul direct cu viitori elevi. Este vorba de contactarea copiilor din gradinițe prin participare la activitățile metodice desfășurate de aceștia, prin realizarea unor proiecte școală-grădiniță, prin vizitarea școlii cu diferite ocazii: de „Ziua porților deschise”, de sărbătorile de iarnă, de 1 iunie.

Studiile arată că educatorii buni dintr-o școală au de regulă și flerul marchetingului, pentru că ei fac marcheting în orice moment al muncii lor. Ca buni educatori vom identifica și anticipa nevoile elevilor nostri și vom satisface aceste nevoi într-o manieră „profitabilă” trecând prin cunoștințele și abilitățile din clasă și din afara ei.

La stabilirea valorii, în cazul marchetingului educația trebuie să țină cont de calitatea actului educational, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația. Adevărata valoare a unei școli se stabilește la sfârșitul perioadei de școlarizare, în funcție de rezultatele și performanțele de care sunt capabili absolvenții școlii respective.

Bibliografie:

1. Nigrila Iulian, **Marketing educațional**, suport curs;

2.Tomsa, G, **Consilierea și orientarea în școala**, Casa de Editura și Presa Românească, București, 1999

3. Voiculescu F, **Analiza resurse-nevoi și management strategic în învățământ**, Editura Aramis, București, 2014

4. Internet

Promovarea imaginii școlii cu profil vocațional – muzică instrumental

Prof. Chinez Daniela Marioara
(Scoala Gimnaziala Pietroasa – Timis)

Fără doar și poate, atunci când meseria-ți de profesor, dascăl, mentor, pedagog în tainele artei interpretării la un instrument, se împletește cu aptitudinile și măiestria de artist-interpret și compozitor,cochetând aprins și cu scrisul poeziei, te poți considera a fi un norocos, chiar lăsând în urma ta un tezaurinestimabil.

E un avantaj certificat și verificat, în fața învățăceilor, că din ansamblul experiențelor enumerate mai sus, dar și din moștenirea culturală seculară și inspirațională, poți transmite și dărui cu toată încrederea cuvenită, celor cărora te dedici cu totul și care au vocație, seriozitate și răbdare, pentru a-i ajuta sădevină educați la rândul lor (dar și civilizați, etici și cu o conduită socială adecvată), profesioniști și cusiguranță să te depășească – urmând firul aceleiași meniri în sine, și nu în ultimul rând să poată transmite mai departe, la rândul lor, din tainele dobândite și prețuite cu talent, har, muncă, perseverență și responsabilitate.

Întru cele spuse anterior, consider cu toată tăria că, prin toată activitatea încropită într-un ansamblu polivalent de însușiri și factori, se favorizează inevitabil și frecvent promovarea imaginii școlii de unde se exercită profesia de îndrumător și șlefuitor de talente juvenile, desigur, atunci când fapte de genul acesta se încropesc firesc și normal, unde nu s-a urmărit un țel stăpânit de egocentrism și implicit mercantil, toate cele patru componente (profesor – artist – compositor – poet) împletindu-se armonios în susținerea renumelui unei instituții de breaslă și vocațională (cu tradiție și prestigiu), servind obișnuit și natural urbei și comunității pe care o reprezinți.

Componenta – profesor

Parcurgând îndeaproape și elaborat prin planuri și arii curicullare, metodologii, programe analitice, cursuri de formare – informare (oficiale și neoficiale), proiecții și planificări indispensabile sistemului de învăţământ care reprezintă subsistemul principal al formațiunilor din educație (de la învăţământul preşcolar, învăţământul primar, învăţământul secundar inferior, învăţământul general obligatoriu, la învăţământul secundar superior), ce poate fi oare mai frumos în periplul integrării într-o colectivitae – așa cum se cuvine, ca de mic fiind, ghidat și bine instruit, la orele de instrument și muzică – aplicând metode și strategii didactice mulate atât pe specific cât și pe profilul psihopedagogic, să ajungi pe o scenă și să te prezinți lumii ca un adevărat erou, în cel mai special mod cu putință, iar prin asta să reprezinți cu onoare școala, mentorul sau locul cu particularitățile etnice, culturale și sociale de unde provii.

Fiind etapizate coerent procedurile în actul predării – învățării – asimilării – evaluării – din sistemul preuniversitar, prin completul de procedee și mijloace de colectare, prelucrare și transmitere a informației sintetizate, avute la dispoziție, tânărul artist interpret în devenire, parcurge mai multe faze, stadii de dezvoltare personală, prin care profesorul, în strânsă comuniune și cu părinții, îl determină ca de la orele din sala de lucru – de la primele activități de deprindere cu instrumentul muzical, să ajungă la întâiul contact cu scena prin audiții, apoi festivaluri și concursuri la nivelul școlii, recunoscându-i-se și apreciindu-i-se îndemânarea, valoarea și strădania din întrecerile de profil naționale și internaționale, olimpiade (cu cele trei componente de bază: respectarea partiturii – creativitate, personalitate, originalitate și expresivitate interpretativă – tehnica execuției repertoriului abordat), sau prin participarea activă sau pasivă la clase de discipoli excepționali, apariții media (online, radio și televiziune) și interviuri sub diferite forme, acțiuni caritabile și de voluntariat.

Peste tot, în cele enumerate, apare astfel pe lângă numele elevului și numele școlii de proveniență, precum și numele profesorului care l-a pregătit (din nefericire în multe din cazuri acesta fiind omis cu nedreptate), crescând inevitabil renumele liceului pe care îl reprezintă (prin premii, diplome de merit, onoare, excelență, numele înscris pe afișe și materiale promoționale, știri, parteneriate și schimburi de

experiență), aducându-i aprecieri și cinste, dezvoltând și crescând imuabil interesul și dorințele din visele generațiilor viitoare, care vor călca pragul instituției de învățământ ca atare. Și nu în cele din urmă, calitatea de profesor desăvârșit, dar, de ce nu și de mediator cultural, atrage de la sine invitații cu participare directă la masterclass-uri unde și predă cursanților din diferite centre și medii educaționale din întreaga lume – urmând îndeaproape trend-ul globalizării actuale – conferințe, simpozioane, acțiuni cu scop educativ, școli de vară, întâlniri tematice, creative și interdisciplinare, team building, etc.

Componenta – artist interpret

E foarte important ca profesor de specialitate – muzică, să te exprimi pe scenă și astfel elevii proprii dar și cei viitori, să poată vedea în tine un model demn de urmat și eminamente de depășit. Ca să poți transmite cu eficacitate și răspundere, informații celui căruia te adresezi în momentul predării diferitelor tipuri de lecții administrate constructiv, experiența scenică are un cuvânt greu de spus, astfel încât să poți fi ancorat direct la cerințele și rigorile actuale, la platformele inovative de unde lucrurile sunt într-o permanentă schimbare, transformare și efervescență.

În acest fel creșterea nivelului sine qua non de feedback din învățământul contemporan vocațional și caracteristic și a renumelui său, se direcționează sub două aspecte definitorii în promovarea instituției aparținătoare: pe de o parte prin susținerea de recitaluri și concerte la evenimente de ținută și mediatizate, la televiziuni și radio-uri naționale și internaționale, în mediile online fără de care nu mai putem exista ca și artiști; pe de cealaltă parte competența aportului în știința predării, duce de la sine la popularitatea câștigată care se perpetuează, se transmite aproape ca un virus, cu țintă absolută spre atragerea de noi elevi și studenți buni care te vor reprezenta întotdeauna la cel mai rasat nivel.

Componenta – compozitor

Călăuzit prin spusele profunde ale înaintașilor: Incertitudinea ucide în primul rând visul... Şi fără vis, nu există creaţie... Şi fără creaţie, nu există viaţă... - Tudor Muşatescu; sau Creatia:... a apuca din haosul inform elemente brute, a le topi împreună și a le turna într-o formă care să îmbrace o viață ce se diferențiază într-un chip absolut hotărît de tot ce nu este ea - aceasta este puterea naturii și a artistului - Ion Luca Caragiale, a compune muzică înseamnă a crea ceva nou, inedit, a inventa, a născoci, a concepe, a dezvălui lumii întrucâtva meșteșugul creuzetului matcă, ce nu s-a mai auzit și prin care inestimabilul sens al dezvoltării scolastice și bagajului de cunoștințe – reprezentării lui ca atare – devine un pol de convingeri și amploare pluridisciplinară, creionând irefutabil aspectul consonant de certitudini și profunzimi arhaice dar și actuale, autenticități fecunde și neîncetate, care rearanjează noi orizonturi spre metamorfozările din chintesențele analizate.

Componenta – poetică

Ca și trăsătura componistică (de unde se compun sunete - note, cu înălțimi, întensități, durate și exponente timbrale), a scrie poezie e un dar al naturii, al divinității, al misterului și hazardului în toată splendoarea lui, căci nimic nu e mare dacă nu-i adevărat – simțind enorm și văzând monstruos. Prin scris înnobilezi tot ce te înconjoară, dovedind lumii că nu doar concretul și acțiunile zilelor ce se perindă la infinit au sens și trecere, ci și metafora, figura de stil, arhetipul ce ne țin intimitatea în frâu, ajutând noblețea și firea omului să se întrețină din contemplație și reverie, punând în standby (măcar din când în când) prezentul cu forfota și rebeliunea lui continuă, contribuind decisiv, magnific și cu autenticitate la toți factorii transformărilor progresive și profesionale.

Pavoazarea școlii ca modalitate de educație artistică

Prof. Chința Cipriana Maria
Scoala Gimnazială I. D. Sîrbu Petrila



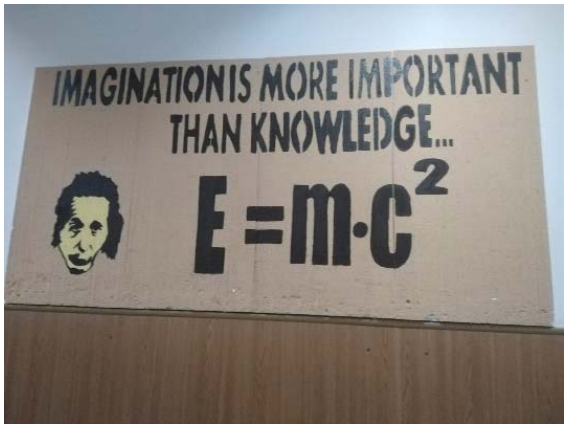
Pentru mediul școlar în special și mediul educațional în general o bună și corectă pavoazare este necesară atât pentru a introduce beneficiarii direcția ai procesului educațional în atmosfera specifică unei școli cât și pentru ai ajuta pe aceștia să depășească anumite emoții existente în acest tip de spații dedicate educației, precum școlile, grădinițele universitățile, care creează o ușoară emoție în rândul copiilor.



Pavoazarea se face de obicei cu elemente simple și de impact care motivează pozitiv și ajută la câștigarea încrederii și la o stare generală de bine în rândul copiilor. În exemplul nostru vorbim despre un colț vorbim despre mai multe colțuri tematice amenajate în școala gimnazială I.D. Sîrbu Petrila, acolo unde am realizat câteva zone tematice. Începem cu un colț dedicat fizicii în care împreună cu copiii am pictat în cadrul orelor de educație plastică portrete de fizicieni. Aceste activități, specifice procesului

educațional, se pot realiza printr-o metodă de colaborare recomandată prin programa școlară și anume procesul de interdisciplinaritate. Vorbim mai exact despre procesul prin care mai multe discipline se întâlnesc și își dau mâna pentru a ajuta copilul să înțeleagă mai bine anumite noțiuni și să și le însușească. Pentru o corectă vizualizare a planșeelor am hotărât ca locul de expunere a acestora sa fie situat la o înălțime mare, acolo unde nu este posibilă distrugerea lor întâmplătoare. Pentru că sunt foarte bine realizate din punct de vedere compozițional și coloristic, aceste desene atrag toate privirile. Ele sunt însoțite pe lângă desen de anumite texte și de anumite formule care pot fi astfel reținute mai ușor și ajută la o bună învățare la noțiunilor predate la anumite discipline.





Ne depărtăm un pic de colțul fizicienilor și ne apropiem de colțul tematic organizat cu ocazia sărbătorilor de iarnă chiar la intrarea în școală.



Menirea acestui punct tematic este aceea de a introduce atât profesorii cât și elevii sau pe oricine intră în școala noastră în atmosfera sărbătorilor de Crăciun dar nu întru un fel comercial și pompieristic și cu foarte mult simț artistic prin realizarea unor elemente de artă populară tradițională ce vor decora cu bun gust un anumit tip de aranjament.

Potrivit DEX-ului pavoazarea constă în procesul de împodobire a unor nave, săli, fațade etc. cu steaguri, tablouri, flori etc. în semn de sărbătoare. Există așadar anumite sărbători bine-cunoscute tuturor în care acest proces este oarecum obligatoriu dată fiind importanța mai mică sau mai mare a respectivului eveniment. În unitățile de învățământ sunt, totuși, excepții de la regulă, unele activități de împodobire având caracter permanent. Este de discutat dacă în acest caz pavoazarea își mai atinge menirea ei inițială

sau cade oarecum în banalitate. Oricum ar fi, temporar sau permanent, procesul acesta al pavoazării spațiilor interioare este unul ce face apel la calitățile artistice ale celor implicați, la studierea și la o informarea corectă.



Pavoazare la rang de expoziție sau spațiu educațional pe post de galerie de artă

Prof. Chința Radu Dacian,
Clubul Copiilor Petrila



Clubul Copiilor este prin menirea sa o instituție de învățământ de tip non-formal în care se realizează activități extrașcolare cu rolul de a completa educația formală primită de elevi în școli. În astfel de spații pavoazarea primește mai multe atribute, depășind statutul inițial de amenajare a unei săli sau unui perete.

Activitățile desfășurate aici pot fi expuse în holurile acestor tipuri de instituții. Pot fi expuse sub forma unor expoziții permanente sau datate pe o anumită perioadă de timp și care pot constitui obiectul pavoazării corecte a unui spațiu educațional deosebit. La Clubul Copiilor Petrila exemplele acestea pot fi nenumărate și ele te întâmpină exact de la intrarea în instituție și continuă ca un fel de traseu inițiatic pe toată desfășurarea pereților și chiar în toate sălile acestei frumoase instituții.

Practic se face un tur virtual cu lucrările copiilor datate în diferite perioade de timp și cu diferite tematici atingând multe concepte precum tradițiile populare ale localnicilor, tradiția mineritului existentă într-un oraș monoindustrial. Ca tematică, mineritul, detaliu poate fi fructificat deseori în creațiile copiilor. Pavoazarea cuprinde de asemenea elemente specifice activității diverselor cercuri existente aici de exemplu concursuri sportive, competiții și continuă cu un detaliu foarte luminos acela al confecționării păpușilor care stau ca o mărturie a trecerii timpului dar și a preocupărilor ludice atât a profesorilor ce predau în instituția noastră cât și a bucuriei cu care sunt realizate acestea de către copii.



Pe holul generos al primului etaj există o expoziție permanentă cu păpuși și picturi în care sunt reprezentate animale fiecare din acest animal reprezentând în viziunea copilului un anumit sentiment uman, de exemplu teama, fericirea, increderea sau dragostea.

Sunt lucruri care fac parte din pavoazarea corectă instituției noastre, practic tot clubul își expune activitățile în mod permanent și poate folosi la evaluarea muncii elevilor odată prin ochii proprii, prin raportare la lucrările elevilor, cât și o evaluare mai amplă ce se realizează de către părinți și în general de publicul care are acces în această instituție de învățământ.



Există un colț în care copiii cercului de artă și-au etalat talentul și au realizat o expoziție deosebită în care apar personaje ce au avut un rol determinant în Marea Unire de la 1918.

Un colț a portretelor și al unui puternic sentiment național, insuflat elevilor care au realizat o lucrări deosebite și care credem noi că ar trebui să rămână ca prezență permanentă atâta timp cât în această școală se vor face activități de tip extrașcolar.

La asemenea cote am ajuns cu pavoazarea clubului nostru, că suntem nevoiți să ținem depozitate un număr mare de lucrări deosebite și care nu dispun de loc fizic de expunere. Spun asta deoarece am evitat să cădem în extrema pavoazării excesive, a sufocării vizuale. Spațiile pentru a fi frumoase și echilibrate trebuie mereu să respecte un principiu al raportului vizual de plin-gol.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Chiorean Gabriela
Școala Gimnazială Solovăstru

Sistemul de învățământ ca produs al dezvoltării sociale, a reflectat întotdeauna cerințele și posibilitățile oferite de societate, afirmându-se, la rândul său, ca factor al dezvoltării sociale. Adaptarea sistemului românesc de educație la noile realități presupune, pe lângă reconsiderarea și restructurarea curriculum-ului,introducerea mai multor variante de abordare a acestuia,introducerea unor metode alternative de evaluare și revizuirea sistemului de relații care se stabilesc între factorii educaționali: familie, școală, societate.

Dacă este adevărat că școala este factorul de care depinde în mod covârșitor devenirea personalității umane, tot atât de adevărat este că educația coerentă nu poate anula rolul familiei. Școala și familia sunt două instituții care au nevoie una de alta.

Necesitatea abordării parteneriatului dintre cele trei mari instituţii: şcoală, familie şi societate atrage după sine o mare colaborare şi responsabilitate din partea fiecăreia dar ceea ce e important e că toate sunt direcţionate şi canalizate asupra COPILULUI.Școala și familia trebuie să găsească făgașul colaborării bazate pe încredere și respect reciproc,pe iubirea față de copil,să facă loc unei relații deschise,favorizante schimbului de idei.

Tipul de raport instaurat între școală și familiile elevilor este dependent de caracteristicile instituție școlare,privită din perspectivă organizațională.Henripin(1976) distinge patru modalități de percepție a familiei de către autoritățile școlare: familia-client al activității pedagogice,familia-garant,familia-grup de presiune, familia-partener la luarea deciziilor.

Inventarul atitudinilor actorilor este incomplet dacă nu se iau în considerare și atitudinile elevilor înșiși, întrucât ei constituie,,cureaua de legătură" între școală și familie.

În societățile contemporane nu se poate vorbi despre educație familială fără a se lua în considerare raporturile familiei cu școala, așa cum nu se poate vorbi despre educație școlară fără a se ține seama de raporturile școlii cu familiile elevilor.

Spiritul obiectiv, bunăvoința, căldura și discreția,dorința educatorului de a rezolva cât mai bine problemele ridicate de către părinți reprezintă, în principal, secretul eficienței acestei forme de colaborare între școală și familie.

Parteneriatul educațional grădiniță-școală-familie este determinant atât pentru copil în mod individual cât și pentru dezvoltarea socială și culturală a comunității locale din care acesta face parte. Ideea de a folosi școala în folosul comunității locale își are originile din America anilor '90 când s-a concretizat convigerea că școlile pot fi folositoare comunităților prin furnizarea diverselor servicii după orele de curs (activități culturale, sportive, recreative, artistice, ș.a.). În context actual parteneriatul școală-comunitate reprezintă o modalitate pentru atragerea fondurilor și resurselor către școală, pentru gestionarea eficientă a resurselor locale investite precum și pentru valorificarea resurselor școlii în beneficiul comunității.

Atât școala cât și grădinița sunt instituții puternic ancorate în comunitate, care prin statutul pe care îl au, prin cadrul legislativ, activitățile desfășurate și multitudinea resurselor implicate, în special cele umane pot deveni promotori ai parteneriatului comunitar. Familia intervine în acest parteneriat grădiniță-școală-comunitate ca fiind factor cheie, importanță rezultată în urma rolului ca și factor de educație informală dar și a drepturilor și obigațiilor care îi revin în sistemul formal de educație. Copilul nu trebuie privit doar ca beneficiar al educației, ci și ca participant. Educația copiilor nu se poate realiza fără colaborarea dintre toți acei factori care la un moment dat intervin în viața, respectiv educația acestora. Copilul este astfel un produs social în care se reflectă valorile sociale.Acțiunea asupra copilului este mediată de familie, însă acumulează eforturile tuturor celorlalți factori. Comunitatea locală, școala, familia, grădinița reprezintă instituții ale educației prin intermediul cărora se cultivă responsabilizarea socială și se perpetuează valorile sociale.

BIBLIOGRAFIE:

- Valențe Europene în Educație ,vol.X,Editura Stef,Iași 2016
- Revista Învățământul Preșcolar și Primar, nr. 1-2, Editura Arlequin, 2014.
- Curriculum pentru învățământul preșcolar, Editura Didactica Publishing House, București,2009.
- www.copii.psihologie.ro
- http://www.rasunetul.ro/relatia-scoala-familie-societate

Școala, cheia succesului în viață

Prof. înv. primar Chiorean Maria-Carmen
Școala Gimnazială „Avram Iancu”, Târnăveni

În actuala societate, școala este instituția care-și pune amprenta pe viața tuturor ființelor umane. Cei ce o frecventează se gândesc adesea la ea cu respect sau cu repulsie, în funcție de emoțiile trăite pe parcursul școlarității, iar cei ce nu o frecventează suportă consecințele prin traiul adesea sărăcăcios datorat faptului că mintea lor nu a fost „deschisă” de școală.

O școală cu o bază materială solidă este frumoasă, însă numai atât nu este suficient pentru a fi o școală de succes, o școală privită cu respect. Dotarea școlii oferă o imagine pozitivă, însă acest atu trebuie obligatoriu completat de cadre didactice bine pregătite, dedicate meseriei, oameni care însuflețesc școala, care-i dau vitalitatea ce conduce la succesul ei pe plan local.

O școală de succes este o școală care asigură succesul elevilor ce-i trec pragul ani de zile. Dintotdeauna școala bine cotată a fost aceea care a pus învățarea mai presus de orice și care a fost preocupată permanent de securitatea beneficiarilor direcți ai educației.

Învățarea este procesul didactic care se produce sub influența factorului decizional-profesorul, dar numai atunci când educabilul manifestă o doză de voință.

Învățarea în adevăratul sens al cuvântului este o luptă interioară, luptă care presupune efort propriu.

Aceste „ingrediente”, voința și efortul propriu, folosite simultan conduc la evoluție intelectuală. Pentru a determina copilul să lupte cu neputințele sale, să se aplece asupra noțiunilor, să le pătrundă sensul, să la înțeleagă și să le aplice, profesorul apelează la o serie de instrumente didactice.

Flexibilitatea lui, deschiderea spre nou, capacitatea de a adapta conținuturile învățării conform capacităților intelectuale de care dispun copiii, competența lui de a crea situații de învățare care să-i implice pe copiii, să-i pună să acționeze pentru a învăța, să-i facă parteneri ai actului de predare-învățare, asigură succesul acestora, trăinicia cunoștințelor asimilate și succesul lor în viață, iar realizarea viitorilor adulți sunt două aspecte care așază școala în care ei s-au format, la loc de cinste în mintea viitorilor părinți interesați de izbânda propriilor copii.

Cadrul didactic este conștient de faptul că pregătește copiii pentru lumea de mâine, de aceea nu le oferă soluții ci le oferă pârghii către soluții.

Menirea lui este să supravegheze, să îndrepte, să-i facă pe elevi să înțeleagă, să cunoască și apoi să învețe, inclusiv morala să și-o însușească firesc, sistematic și treptat, deoarece nici etica nu-i un dat, nu-i un dar, nu se moștenește, ci se realizează în timp și cu timpul.

Normele, regulile, principiile sunt schelele cu aportul cărora se construiește un caracter, iar studiul aprofundat desăvârșește persoana.

Copiii sunt bogați în speranțe fiindcă nu și-au pierdut prea multe din ele, iar cadrele didactice dedicate meseriei profită de această oportunitate pentru a-i ajuta să-și contureze o personalitate complexă și să acumuleze un bagaj mare de cunoștințe necesar înfăptuirii aspirațiilor personale.

În scopul asigurării succesului elevilor mei, împletesc activitățile școlare cu cele extrașcolare și profit de acestea din urmă, iar familiile lor mă susțin.

Cu actualii elevi ne lăudăm cu o serie de activități extracurriculare și extrașcolare: am vizionat filme de copii la cinema, spectacole de teatru, am organizat excursii tematice, am vizitat instituțiile din oraș și din împrejurimi, am făcut acte de caritate, am participat la concursuri diverse obținând importante premii, am marcat fiecare sărbătoare națională, am studiat biografiile unor personalități române, modele demne de urmat și multe altele.

De fiecare dată, am publicat toate „reușitele” noastre, conștientă fiind că promovarea pozitivă a instituției școlare depinde și de acest aspect.






Imaginea pozitivă a școlii constă în educație de calitate și este rezultatul unei munci de echipă. Noi știm că se dobândește greu și se poate pierde foarte ușor, de aceea ne raportăm mereu la realitatea pe care o trăim și depunem eforturi pentru a ține pasul cu noile generații.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Chipăilă Florica
Școala Gimnazială Nicolae Titulrescu Călărași

Promovarea imaginii școlii reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: şcoală-elevi-părinţi. Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea.

"Clientul" este liber să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca şcoala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor şi aşteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, şcoala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregatită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale "clientilor". Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile.

O şcoală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii. Şcoala nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită ,, politică'' , ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice.

Promovarea imaginii, reprezintă acţiunea de convergenţă şi de interferenţă a reclamei , publicităţii, utilizarea liderilor de opinie şi a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare şi multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unitătii o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite.

De-a lungul timpului, activităţile de formare şi promovare a imaginii şcolii în care predau au fost:

- difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele și proiectele educaţionale , baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, judeţean, regional, naţional în scopul promovării imaginii instituției noastre şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţele de pe piaţa muncii locale / regionale;
- participarea elevilor la concursuri şolare/olimpiade;
- promovarea imaginii şcolii prin diverse surse informaţionale (presă locală scrisă, internet).

În concluzie, imaginea şcolii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce aşteaptă şi au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROIECT DE PARTENERIAT EDUCAŢIONAL "OBICEIURI ŞI TRADIŢII DIN ZONA ALBA IULIA"

Prof. înv. primar: Chira Carmen
Școala Gimnazială „Ion Agârbiceanu" Alba Iulia

ARGUMENT: Am inițiat acest proiect plecând de la premisa: ,,Daca nu ne cunoaștem istoria locală, nu știm cine suntem!" Cu toții știm că folclorul este din ce în ce mai puțin prezent în viața școlarilor mici, ajungându-se chiar la necunoașterea tradițiilor și obiceiurilor specifice zonei din care provin. Astăzi chiar și cei mai mari dintre noi nu-și mai amintesc de portul tradițional românesc sau de cântecele populare românești.

Inevitabil apare și întrebarea: „Ce vom lăsa moștenire generaţiilor viitoare de copii?" știut fiind faptul că într-o epocă a tehnologizării atât copiii cât și noi adulții nu mai avem răbdare să apreciem valorile tradiționale pe care ni le-au lăsat cei de dinaintea noastră.

Sper ca acest proiect să contribuie la cunoașterea de către elevi a folclorului din zona noastră, iar aceştia, la rândul lor, să sensibilizeze părinţii şi comunitatea locală privind păstrarea și transmiterea pe mai departe a culturii populare.

Parteneriatul dintre școală și părinți, încearcă găsirea celor mai eficiente modalităţi de păstrare şi valorificare a tradițiilor , prin înființarea unei săli cu obiecte tradiționale denumită „CAMERA ȚĂRĂNEASCĂ"și realizarea unor programe artistice cu obiceiuri tradiționale.

Prin implementarea proiectului educațional **„Obiceiuri și tradiții din zona Alba Iulia"** elevii vor înțelege legătura dintre folclor și viața cotidiană, li se va trezi interesul față de tradițiile și obiceiurile specifice zonei, cunoașterea și respectarea valorilor care ne definesc.

Grup țintă:copii, părinți, cadre didactice

Beneficiari directi: elevii, cadrele didactice, părinții și bunicii copiilor

Beneficiari indirecti: întreaga comunitate locală

PARTENERI: Muzeul Unirii Alba Iulia, Comitetele de părinți

OBIECTIVUL GENERAL:

Cunoașterea, păstrarea și valorificarea tradițiilor și meșteșugurilor populare specifice zonei prin implicarea copiilor, cadrelor didactice și a părinților în amenajarea „ Sălii cu tradiții".

OBIECTIVE SPECIFICE:

1. Aprecierea valorilor tradiționale;
2. Amenajarea și dotarea în incinta școlii a unei „ Camere țărănești" cu costume populare, război de țesut și diferite obiecte tradiționale din zona noastră;
3. Promovarea tradițiilor prin realizarea unor programe artistice cu obiceiuri tradiționale, cum ar fi: dansul popular, obiceiuri de Crăciun(colindatul, mersul copiilor cu steaua, cu biserica), șezători...;
4. Culegerea și expunerea unor cântece vechi, doine, descântece, chiuituri de nuntă..., de la bătrâni;
5. Recunoașterea și păstrarea unor evenimente tradiționale importante:culturale, istorice, religioase.

Resurse materiale:

- costume populare și obiecte țărănești(dosuri, șterguri, vase vechi, icoane, mobilier vechi ...)
- materiale obținute din sponsorizări, sălile de clasă, muzeul, aparate tehnice: calculator, imprimantă

Resurse fianciare : autofinanțare, donații de la părinți, cadre didactice, sponsorizări

MODALITĂŢI DE DISEMINARE

- prezentarea parteneriatului în cadrul comisiilor metodice şi a şedinţelor cu părinţii;
- prin materiale informative;
- programe artistice ;
- prin partenerii de proiect;
- publicarea unor articole, lucrări, imagini

MONITORIZARE

- derularea proiectului va fi urmărită în fiecare etapă punându-se accent pe activitatea concretă;
- activităţile se vor desfăşura la termenele prevăzute.
- realizarea unui CD cu fotografii obținute în urma activităților desfășurate;

REZULTATE SCONTATE:

Creşterea interesului copiilor pentru tradiţii, pentru evenimentele laice şi religioase specifice zonei în care trăiesc.

Dezvoltarea sentimentelor de respect şi apreciere a valorilor tradiţionale.

Înființarea ,,Sălii cu tradiții" cu portul și tradițiile populare din zonă.

Formarea unor trăsături pozitive de voinţă şi caracter la copii, în concordanţă cu valorile tradiţionale.

Creşterea calităţii învăţământului prin abordarea unor teme noi, legate de tradiţii.

Creşterea implicării părinţilor şi a comunităţii locale în activităţi.

EVALUARE:

Programe artistice cu diferite ocazii;

Realizarea ,,Camerei țărănești" cu obiecte de artă populară în școală;

Lista de inventar a obiectelor;

Expoziţii comune cu lucrările copiilor;

Realizarea unor pliante.



Importanţa promovării imaginii unităţilor şcolare în comunitate

Prof. Înv. Preşc. Chira Mihaela Ioana
Grădiniţa P. P. „PITICOT" Cîmpeni/ Alba

Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: grădiniță-preșcolari-părinți.

Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea. "Clientul" este liber să aleagă.

Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar is prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală/grădiniţă responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii.

Şcoala-grădiniţa, nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituţiilor au nevoie să înteleagă importanţa mediului şi a schimbarilor care se produc şi modul cum pot afecta succesul sau chiar supravieţuirea instituţiei. Prevederea transformărilor potenţiale ale macromediului, va da instituţiei timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate.

Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forţele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative şi culturale rămân stabile de la an la an.

Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită „ politică'', ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice.

Managerul unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unitătii o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite.

De-a lungul timpului, activităţile de formare şi promovare a imaginii grădiniței noastre au fost:

- difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele şi proiectele educaţionale, baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare;
- consilierea părinţilor privind orientarea şcolară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, judeţean, regional, naţional în scopul promovării imaginii instituției noastre şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţele de pe piaţa muncii locale / regionale;
- promovarea imaginii grădiniței prin diverse surse informaţionale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activităţi pentru formarea şi promovarea imagini a grădiniței în anul şcolar curent, a fost următoarea:

- transmiterea în spaţiul virtual a informaţiilor şi fotografiilor privind baza materială şi programele de dezvoltare, oferta educaţională, activităţi derulate, rezultatele preşcolarilor, proiecte educaționale derulate;
- popularizarea ofertei educaţionale propusă pentru anul şcolar 2019-2020 (în grădiniță şi în afara ei)

Plan de promovare a imaginii grădiniței în comunitate

Ţintă şi obiective specifice:

Obiectivul general: crearea unei imagini favorabile a grădiniţei în comunitatea locală.

Obiective specifice:

- popularizarea rezultatelor gradiniței în comunitatea locală;
- atragerea unui număr cât mai mare de preşcolari din zona arondată unităţii noastre;
- realizarea planului de şcolarizare propus.

Context şi definirea necesităţii unei astfel de practici

Această acţiune a fost realizată de responsabilul Comisiei educative în colaborare cu celelalte cadre didactice, fiind coordonată şi monitorizată de către director.

În urma desfăşurării acţiunii, s-a realizat integral planul de şcolarizare al grădiniţei, iar imaginea acesteia în comunitatea locală a crescut.

Bibliografie:

"Împreună pentru copii: grădiniţa şi comunitatea"- Proiectul pentru Reforma Educaţiei Timpurii (P.R.E.T.)

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN SERBĂRI ȘI ACTIVITĂȚI EXTRACURRICULARE

PROF. CHIRAC DANIELA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1 COM. GHIDIGENI
ȘCOALA GIMNAZIALĂ „I. PETROVICI”, TECUCI

Serbările școlare se înscriu în rândul activităților extracurriculare în cadrul cărora se afirmă talente, aptitudini artistice și reprezintă momentul descoperirii acelor laturi ale personalității multor copii, care la ore nu pot fi observate.



Orice serbare școlară este menită să aducă momente de destindere în viața elevilor și cadrelor didactice prin pronunțatul caracter festiv, distractiv și antrenant. De aceea este bine să antrenăm toți elevii și profesorii sau învățătorii. Pe elevi trebuie să îi integrăm chiar dacă unii dintre ei nu au ajuns la performanțe prea mari.

Includerea în program a elevilor cu calități artistice slabe le sporește încrederea în propriile forțe și îi încurajează să își dezvolte alte abilități, necesare pentru viață.



Astfel, cu ocazia serbărilor școlare dedicate anumitor zile, elevii cu anumită ținută artistică de scenă sau cu o ținută vestimentară adecvată momentului, au impresionat de-a lungul timpului onoratele adunări de părinți, cadre didactice, reprezentanți ai comunității locale, elevi.

Printre scopurile acestor serbări și activități extracurriculare se pot enumera:

- Marcarea importanței anumitor zile cu însemnătate istorică;
- Promovarea anumitor valori personale sau de importanță colectivă;
- Cunoașterea și păstrarea tradițiilor/ obiceiurilor din preajma Crăciunului sau Sfintelor Paști;
- Demonstrarea unor aptitudini artistice și popularizarea lor prin participarea la Zilele Comunei (anual), etc.



Transmiterea constantă a veștilor pozitive despre școală către întreaga comunitate s-a realizat prin mijloace media (facebook, pagina web a școlii, articole publicate), festivități, întruniri, toate menținând școala în atenția comunității.



Toate acestea au fost completate de revista școlii, publicație semestrială, ce are un rol deosebit de important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

Pe lângă toate acestea, școala mai poate fi promovată oferind comunității ceea ce așteaptă și are nevoie: educație de calitate, cu rezultate remarcabile, combaterea discriminării și încurajarea comportamentelor morale pozitive, individualizarea învățării și chiar combaterea violenței.

Toate aceste ținte nu pot fi decât rezultatul unei munci constante, prin efortul colectiv al cadrelor didactice.

Promovarea imaginii scolii

Chiriac Ana Maria

”Eu cred că veșnicia s-a născut la sat” (Lucian Blaga)

“Scoala sa nu fie nimic altceva,decat ateliere pline de activitate. Numai astfel vor putea sa probeze toti, in propria lor practica, adevarul ca: invatand pe altii ne invatam pe noi insine” Jhon Amos Comenius

Promovarea imagiinii unitatii noastre scolare reprezinta o buna colaborare intre cei trei parteneri educationali:gradinita-prescolari-parinti.Pentru a reusi , o institutie educationala are nevoie sa se adapteze corespunzator mediului complex in continua schimbare.Toate acivitatile institutiei au loc si sunt dependente de mediul exterior

Formarea imaginii scolii, a gradinitei se poate realiza aplicand o anumita “ politica” ea tine de o parte de stilul managerial al directorului institutei si pe de alta parte de activitatile desfasurate de cadrele didactice.

De-a lungul timpului,activitatile de formare si promovare a imaginii scolii noastre din mediul rural au fost:

consilierea parintilor privind orientarea scolara

participarea prescolarilor si a scolarilor la diferite concursuri pe plan local ,national dar si international dezvoltarea de parteneriate la nivel local si judetean

Astfel nu au intarziat sa apara si rezultatele. S-a realizat integral planul de scolarizare al gradinitei, iar imaginea acesteia in comunitatea locala a crescut.

Acivitatile axtrascolare sprijina promovarea imaginii institutiei scolare,acivitatile de acest gen,au la baza toate formele de actiuni turistice ,concursuri si parteneriate cu alte institutii. Promovarea imaginii pozitive a institutiei noastre scolare se realizeaza prin publicarea tuturor reusitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile informatiile cu privire la rezultatele obtinute. Cu ajutorul unui site , unui email sau a unei platforme ,putem tine la current parintii cu cee ace se intampla in scoala. Ca manager al clasei, am stabilit inca de la inceput cateva obiective generale:

crearea si promovarea unei imagini institutionale positive in comunitate

stabilirea unor legaturi,participarea responsabila a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale institutiei

asigurarea transparentei necesare participarii responsabile a tuturor celor implicati

elaborarea unor proiecte la nivel local si judetean

Promovarea imaginii pozitive a institutiei scolare se realizeaza prin publicarea tuturor reusitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele si produsele acivitatilor. Astfel putem tine legatura cu parintii in permanenta aducandu-le la cunostinta acivitatile care se desfasor in scoala.



Educatia de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a institutiei scolare.

Responsabilitatea aceasta este in mainile noastre, pentru ca aceasta imagine pozitiva se



creeaza greu si se pierde usor.

In concluzie, imaginea scolii poate fi promovata oferind beneficiarilor cee ace asteapta si au nevoie: educatie de calitate, accesul la ofertele educationale, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral si pozitiv. Scoala noastra, in ochii comunitatii este rezultatul muncii noastre constante.

IMAGINEA GRĂDINIȚEI ÎN COMUNITATE

Institutor înv. preşc. CHIRIAC CĂTĂLINA-ELENA
Grădinița cu P. P. Sânpetru, jud. Braşov

Promovarea imaginii grădiniței reprezintă o prioritate pentru o mai bună colaborare între toți partenerii educaționali: familie-copii-grădiniță, dar și comunitate.

Întotdeauna au fost probleme legate de faptul că la grădiniță/școală nu se realizează activități educative, ci doar sunt lăsați copiii să se joace pur și simplu. Mă gândesc că și la ora actuală mai sunt persoane din rândul părinților sau din comunitate care au această falsă impresie. De fapt, părinții și ceilalți membrii ai societății nu dețin nici o informație concretă referitoare la activitatea educativă ce se desfășoară în unitatea de învățământ, la rezultatele și performanțele obținute de copii în cadrul diferitelor proiecte, concursuri etc.

În urma acestei constatări, împreună cu conducerea unității de învățământ și cu colectivul de cadre didactice am stabilit o serie de obiective pentru promovarea imaginii acesteia în comunitate:

- Popularizarea activităților/acțiunilor educative întreprinse în unitatea de învățământ la nivelul comunității;
- Implicarea unui număr cât mai mare de părinți în activitățile educative;
- Atragerea de parteneri și încheierea unor parteneriate la nivel local, județean, regional, național;
- Participarea la diferite concursuri , dar și proiecte educaționale de voluntariat, ecologie, reciclare, folclor, creație ,dar și de cunoștințe generale.

Formarea imaginii unei instituții de învățământ ține și de stilul managerial al directorului, dar și de activitatea desfășurată de către cadrele didactice la clasă.

Aș putea enumera câteva proiecte derulate cu grupa mea de copii, proiecte ce s-au desfășurat în paralel cu activitățile educative prevăzute în programa școlară și au fost mediatizate pe pagina de Facebook a unității de învățământ, pe pagina grupului de părinți de la clasă, dar și în plan local, în revista locală și diverse pliante:

- Proiect în parteneriat cu familia: *Cu părinții alături de noi!*- prin care am urmărit o mai bună colaborare cu colectivul de părinți, implicarea acestora în actul educativ de la clasă dar și conștientizarea părinților în rolul pe care îl au în educarea copiilor. Așa că, am organizat câteva activități pe parcursul anului școlar în care am implicat părinții: *Festivalul Toamnei, Iată, vin colindători!, Mama mea e minunată!, E ziua familiei mele!, O altfel de serbare!* Toți părinții au fost foarte încântați și au răspuns cu promptitudine la activitățile organizate.
- Proiecte de Voluntariat:
- *Săptămâna fructelor și a legumelor donate!* – proiect în care ne-am implicat cu toții și am colectat fructe și legume pe care le-am donat familiilor aflate în dificultate.
- Acțiunea de solidaritate față de persoanele cu dizabilități: *Inimi pentru inimi* din data de 3.12.2019, prin care am urmărit sensibilizarea copiilor față de problemele acestor persoane.
- *O iarnă călduroasă*- proiect în care am implicat atât copiii, cât și părinții, în urma căruia s-a colectat o cantitate destul de mare de obiecte de îmbrăcăminte, ce au fost donate familiilor aflate în dificultate, copiilor din centrele de plasament, dar și oamenilor vârstnici.
- *Împreună pentru un loc de joacă* – proiect în urma căruia am amenajat împreună cu părinții grupei, locul de joacă din curtea grădiniței.
- *Patrula de Reciclare*- program al Asociației ROREC în parteneriat cu mediu prin acțiuni de reciclare DEEE-uri.
- *Eco Junior*- proiect de educație ecologică prin care se urmărește dobândirea unei atitudini mediu-protective și implicarea în activități eco-recreative a copiilor prin joc.
- *Sunt român și mă mândresc*!- proiect în parteneriat cu Asociația Firul Întors, în urma căruia am urmărit creșterea interesului copiilor pentru tradițiile specifice zonei în care locuiesc, dezvoltarea sentimentelor de respect și apreciere a valorilor tradiționale. De-a lungul parteneriatului cu această

asociație am învățat despre tradiții/obiceiuri, port popular, dar am și confecționat diferite obiecte de artizanat.

- *Campania Globală pentru Educație*
- Parteneriate cu diferite instituții locale: poliție, biserică, cabinet medical etc.
- Diferite concursuri de creație sau de cunoștințe generale: *Timtim Timmy*
- Vizite la diferite muzee, teatru de păpuși
- Drumeții, excursii

Ce putem spune că urmărim să obținem în urma popularizării imaginii grădiniței?

- Atragerea unui număr cât mai mare de preșcolari;
- Realizarea planului de școlarizare propus.Inspectoratele Școlare ce presupune dezvoltarea unei atitudini ecologice pozitive față de

Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor. Acest tip de activități îi antrenează pe copii, îi apropie de grădiniță, îi determină să o îndrăgească și mai mult, iar pe părinți îi fac să cunoască și să aprecieze performanțele și rezultatele obținute de copii.

Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră se asigură un act educational de calitate care să contribuie la formarea unei personalitati a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

de profesor Chiriac Lăcrămioara

„Mens sana in corpore sano”

Misiunea Colegiului de Industrie Alimentară "Elena Doamna" Galaţi

Şcoala noastră, şcoală europeană îşi propune să ofere absolvenţilor o educaţie de calitate pregătindu-i în domeniul industriei alimentare şi al serviciilor, în acord cu nevoile de schimbare ale societăţii. Absolvenţii vor dobândi competenţe la nivelul Standardelor de Pregătire Profesională Europene, care le vor permite să-şi aleagă drumul corect în viaţă, să fie autonomi, responsabili şi să decidă asupra propriilor cariere.

Formarea continuă a adulţilor astfel încât aceştia să posede competenţe la nivelul standardelor europene având abilităţile necesare pentru integrarea cu succes în societate, reprezintă o altă prioritate a activităţii noastre. Egalitatea şanselor constituie certificatul de calitate a unei şcoli de elită.

Școala noastră are pe lângă multe proiecte școlare, Leonardo, Comenius, POS-DRU, POR, Erasmus +, Ecoșcoala, e – Twining concursul Junior Master Chef, parteneriate cu școli, parteneri din comunitatea locala, Facultatea de Ştiinţa şi Ingineria Alimentelor, Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic, Primăria municipiului Galaţi**,** Consiliul local Galaţi**,** Poliţia municipiului Galaţi, Biserica Sfântul Spiridon, agenți economici.

JUNIOR MASTER CHEF 2019 - Organizat de Colegiului de Industrie Alimentară "Elena Doamna" Galaţi -2 MARTIE 2019

Motto: ***Poți să cutreieri lumea toată și să te minunezi de rezultatele civilizației, dar nimic nu-i mai fermecător decât colțul de pământ pe care te-ai născut.*** **Vasile Alecsandri**

Parteneri: Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați, Casa Corpului Didactic Galați, Agentul economic SC. Miarbal Prod SRL.

Obiective: Studierea obiceiurilor gastronomice din țară, din diferite zone geografice și prezentarea unor produse alimentare din bucătăria națională, într-o culegere de bune practici, diseminarea rezultatelor proiectului în 5 județe, 17 unități școlare, într-un interval de 6 luni.

Creșterea cu 20% a numărului de elevi, din școlile implicate în aceste activități, tineri care aleg alimente sănătoase.

Grup țintă:

- elevii claselor a VII-a și a VIII-a, elevii claselor de liceu, cadrele didactice din învățământul gimnazial și liceal.

Secțiunile concursului:

- **I.** Sesiune de comunicări științifice – proiecte transdisciplinare „Alimentație,sănătoasă”;
- **II**. Expoziție gastronomică „Preparate tradiționale”;
- **III.** Concurs gastronomic „Mărțișoare dulci”.

Alimentația și activitatea fizică, componente ale unui stil de viață sănătos.

Corpul nostru are nevoie de energie pentru a supraviețui în bune condiții. Alimentele pe care le consumăm nu reprezintă altceva decât rezerve de energie stocată în legături biochimice, pe care organismul uman este pregătit să le desfacă și să extragă această energie pentru a o folosi în interes propriu. Combaterea sedentarismului are reale beneficii pentru organism, atât la copii, cât și la adult. Activitatea fizică îmbunătățește coordonarea, concentrarea, rezistența fizică, imunitatea, crește încrederea în forțele proprii, ajută la controlul greutății corporale, al tensiunii arteriale, reduce nivelul de colesterol din sânge, ajuta la prevenirea multor boli, recuperarea post operatorie și refacere. Conform Asociației Americane a Inimii, copilul trebuie să facă zilnic cel puțin o oră activitate fizică. Organismul are nevoie de substanțe nutritive la fel de mult ca și de mișcare. Practicarea sportului preferat cu regularitate, alături de părinți, frați, prieteni menține organismul în formă și mintea liberă, aerisită oxigenată.

Parteneriatul educațional care face parte din Proiectul **„Alimentația și mișcarea- Soluții pentru menținerea stării de sănătate!”**, are ca obiective:

- dezvoltarea unor comportamente alimentare sănătoase adecvate stării de sănătate fizică și psihică a elevilor
- adoptarea unui comportament sănătos privind activitatea de mișcarea zilnică organizată
- stimularea aptitudinilor artistice ale elevilor și cultivarea gustului estetic
- îmbunătățirea abilităților de lucru în echipă și fair-play
- creșterea stimei de sine și îmbunătățirea atitudinii față de școală
- dezvoltarea abilităților de comunicare și colaborare între copii sau adolescenți cu părinții, cu profesorii, cu reprezentanții comunității locale.

După ce lucrează în atelierele de producție, diverse preparate sănătoase, elevii împreuna cu profesorii, vin pe terenul de sport și /sau în sala de sport, unde se desfășoară jocuri sportive și întreceri amicale între clase. Astfel este atins obiectivul principal și anume formarea deprinderilor de alimentație sănătoasă, de mișcare pentru dezvoltarea armonioasă, prin cultivarea în rândul tinerilor a obiceiurilor de petrecere a timpului liber și prin jocuri sportive și/ sau jocuri de mișcare.

Elevii școlii noastre participă la ONSS handbal fete și băieți, volei băieți, fotbal băieti, pentatlon, cros ocupând locuri fruntașe, elevii sunt implicați în activitățile extrașcolare, având o bază materială sportivă adecvată pregătirii echipelor reprezentative.

Dorim să formăm tânăra generație cu spirit de echipă, muncitori, responsabili și constienți de legătura stransă între alimentație și mișcare, să cunoască și să aplice principiile unei alimentații sănătoase și rolul mișcarii pentru menținerea și întărirea stării de sănătate, indiferent de tipul de mișcare ales.

LOCUL ȘCOLII ÎN SOCIETATE

Profesor Chirilă Bogdan - Constantin
Liceul cu Program Sportiv Piatra Neamţ

Între diversele instituții ale societății, școala este, fără doar și poate, cea care se distanțează de toate celelalte prin valoarea sa intrinsecă, prin rolul fundamental pe care îl are în viața fiecărei ființe umane, prin aportul deosebit de valoare pe care îl aduce oricărei persoane care îi trece pragul, prin realizările pe care le oferă atât în planul orizontal al umanității, cât și în cel vertical al acesteia.

Școala este coloana vertebrală a societății și totodată stâlpul și reazemul fiecărei persoane. Ea este cea care așează, cu migala și priceperea celor mai buni meșteri, profesorii ei, cărămidă peste cărămidă peste fundația celor șapte ani de-acasă, peste munca și efortul susținut al celor care au primit de la Dumnezeu bucuria și marea responsabilitate de a fi părinți, dătători de viață și creatori ai unei noi generații, toată truda cu care ei se pot încununa pentru ca, după ani de muncă, realizările să fie demne de luat în seamă. Munca lor, asemeni aceleia a unor bijutieri în adevăratul sens al cuvântului, constă în așezarea cât mai armonioasă a cât mai multe pietre prețioase pe cununile ce vor împodobi capetele absolvenților, cu deosebita grijă ca acestea să aibă un echilibru perfect, o frumusețe unică și de invidiat, un real îndemn la studiu pentru ceilalți, și, în același timp, să evite o aglomerare supărătoare sau imaginea unui kitch. Rolul școlii în societate nu trebuie confundat în niciun caz cu acela al părinților care au menirea de a da urmașilor educația de bază, ci el trebuie conștientizat ca cel care se poate realiza doar peste munca acelora, în niciun caz în absența aceleia. Fără educația celor șapte ani de-acasă, școala devine neputincioasă în a acorda educabilului ceea ce acesta are nevoie, adică acele cunoștințe pe care familia nu le poate oferi. Cu cât munca familiei este mai potrivită și roadele se pot observa cu ușurință, cu atât eficacitatea școlii devine mai demnă de luat în seamă, iar rezultatele tinerilor cât mai vizibile.

Chiar dacă în țara noastră sistemul educațional organizat, așa cum îl percepem astăzi, nu are o vechime demnă de luat în seamă (să ne gândim doar că la începutul secolului al XIX-lea copiii din satele și târgurile noastre studiau scrisul, cititul și câteva operații matematice în tinda Bisericii, alături de preotul satului, precum aflăm din celebrele “Amintiri din copilărie” ale lui Ion Creangă), iar primele școli mai bine organizate au fost realizate de Biserică prin unii mitropoliți cu adevărat dornici de ridicarea neamului românesc și creatori de cultură națională, roadele culese de-a lungul vremii au unele de excepție, care au făcut cinste țării și au dat posibilitatea ridicării neamului prin cultură.

Școala este cea care formează tinerii pentru a fi cât mai utili societății și pentru a-și pune în valoare cât mai bine abilitățile native și pe cele dobândite, precum olarul lutul pe care îl primește în mâini și face din el adevărate opere de artă. Cu toate acestea, nu trebuie înțeles greșit acest fenomen al educabilității, deoarece școala nu poate fi privită ca o entitate care, în câțiva ani, are datoria de a scoate pe porțile sale doar oameni educați la cel mai înalt nivel. Nu trebuie omis faptul că fiecare persoană umană este unică și irepetabilă, având diverse înclinații, doriri și aspirații. Altfel spus, școala folosește ceea ce societatea oferă; ea modelează, cizelează și desăvârșește, pe cât îi este cu putință, ceea ce primește de-a lungul vremurilor, adevărata sa vocație fiind nu de a oferi societății oameni de succes, ci oameni de valoare, menirea ei împlinindu-se atunci când poate așeza orice om la locul potrivit, acolo unde să își poată desfășura activitatea prin potențarea maximă a tuturor competențelor sale reale, pentru binele propriu și al întregii comunități.

Rolul școlii în planul orizontal al societății este acela de a oferi tuturor membrilor acesteia o educație reală, o bază pentru dezvoltarea proprie, un grad de cultură cât mai înalt și, prin acestea, o calitate superioară a vieții. Pe plan vertical, școala susține și modelează cu minuțiozitate indivizii capabili de performanță, urmărind nu doar perfecționarea acestora ci și rezultatele muncii lor care pot fi utilizate spre binele celorlalți.

În misiunea sa nobilă, de șlefuire a persoanei umane, școala nu poate fi lăsată singură, ci trebuie susținută de toți ceilalți actori ai scenei sociale, care au datoria de a nu uita contribuția pe care aceasta a avut-o în viața lor, la un moment dat. Astfel, fiecare persoană educată este plus-valoare pentru societatea

în care va activa, de aceea cheltuielile cu învățământul ar trebui să fie privite doar ca investiții în viitorul și binele țării.

În general, societatea privește mediul școlar ca pe unul care doar primește și cheltuie bani, uitând, de cele mai multe ori, dorit, rolul esențial al acestuia în dezvoltare. De aceea, școala trebuie să învețe să fie cât mai vizibilă în societatea din care face parte, nu doar din punct de vedere arhitectural (fiind cât mai colorată sau mai aproape de stradă), ci prin prezența ei la diverse momente marcante. Făcând parte dintr-o societate care nu vede decât ceea ce i se oferă, fără a mai avea intenția de a căuta sau observa ceea ce se întâmplă în jurul său, școala trebuie să își arate implicarea în viața cotidiană și să își recâștige rolul de frunte în panorama existențială. Într-o lume în care reclama este singura modalitate în care poți fi văzut și receptat la adevărata valoare, neutilizarea acesteia nu duce decât la o semi-ascundere, la o prezență mai mult decât discretă, care nu poate face decât rău unei instituții de asemenea importanță.

O școală care nu dispune de mijloacele necesare pentru a-și etala în societate rezultatele, sau care preferă traiul într-un anonimat asumat, nu va avea decât de pierdut din partea tuturor celorlalți actori sociali. Rezultatele deosebite la învățătură ale elevilor, premiile obținute la diverse concursuri sau olimpiade școlare, implicarea în diferite activități sau proiecte locale, naționale sau internaționale, trebuie prezentate cât mai atractiv tuturor, atât în mass-media, cât și pe cât mai multe rețele sociale, din ce în ce mai frecventate astăzi.

Managerii școlari ar trebui să înțeleagă faptul că viitorul unei unități de învățământ se află sub semnul vizibilității pe care acesta o are astăzi în comunitate și prin modul în care va reuși să și-o mențină sau să o îmbunătățească în fața tuturor.

Nu doar zidurile școlii frumos colorate, ori gardurile, îi fac publicitate unei școli, ci mai ales recunoașterea rezultatelor acesteia. Dacă la nivel local, lucrurile sunt mai ușor de realizat datorită publicității orale (de cele mai multe ori prin elevii, părinții sau profesorii școlii), ori prin ziarele locale sau revistele publicate de școală, prin implicarea în diferite activități la nivel local, nu trebuie totuși să ne limităm la acestea. Un site al școlii bine realizat, o pagină activă pe rețelele de socializare, în care să fie prezentate realizările unității școlare, sunt moduri simple prin care aceasta poate deveni vizibilă întregii țări. Serbările școlare, manifestările organizate cu ocazia unor evenimente deosebite (Ziua Națională, Ziua Eroilor, Ziua Europei, Ziua Unirii etc.) nu pot fi decât motive de bucurie și publicitate pentru o școală, atunci când printre invitați se numără oaspeți din școli partenere din alte localități sau țări, reprezentanți mass-media ori ai autorităților centrale sau locale. Implicarea școlii în activități de parteneriat cu alte instituții (Poliție, Pompieri, Biserică), sau de voluntariat (Crucea Roșie, Ambulanța, Salvamont, Centre de îngrijire a copiilor sau a bătrânilor), mediatizate pe măsură, va duce la apropierea elevilor de unitatea școlară precum și la un plus de imagine atât de necesar școlii în societate. Participarea la proiecte naționale sau internaționale a elevilor sau profesorilor școlii nu va avea decât un efect benefic asupra instituției și a celor care își desfășoară activitatea în ea.

Datoria școlii astăzi este nu doar de a oferi educabililor ceea ce au nevoie pentru desăvârșirea personală, ci, mai ales, conștientizarea în rândurile societății a rolului său esențial pe care îl are în comunitate și al valorii pe care o aduce acesteia prin activitățile pe care le desfășoară.

Câțiva pași pentru a-ți promova școala

Chirila Cristina

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Chiar dacă școala face tot posibilul să aibe și să realizeze doar lucruri positive, doar o mică parte din comunitate va ști asta. Și poate, nu ne place să acceptăm asta, dar și școala are nevoie de puțin marketing, de a avea relații publice deschise și cu ecou în societate. Cu siguranță că implică puțin effort, dar cu toate acestea, este nevoie să te promovezi și comunitatea, părinții, cei din jurul nostru, să știe și să aprecieze eforturile elevilor, și ale profesorilor.

Ceea ce ar trebui noi, să face ar fi cam următoarele:

- Crează o primă impresie pozitivă. Ce văd vizitatorii prima dată la tine în școală? O curte curată, un loc de joacă amenajat, personal politicos. Atunci când ți se cere să rezolvi ceva, ce fel de mesaj primesc, au parte de promptitudine, sau cel puțin de o încercare de soluționare a problemei?

- Ajută părinții să ia deciziile legate de educație. Revizuiește ce fel de procese sau metode ai, pentru a construe o relație pozitivă cu părinții, și cum i-ai putea apropia și mai mult, ori să găsești metode mai eficiente să îi ajuți

- Colaborează cu alte școli. Încearcă să găsești metode prin care poți să lucrezi și cu alte școli, poate parteneriate, pentru a promova anumite evenimente în comunitate. Poți să trimiți articole ziarelor locale, despre activitățile voastre, dar și despre importanța școlii, a continuării studiilor, a posibilităților tinerilor.

- Promovează-ți cei mai buni elevi. Majoritatea școlilor au studenți excepționali, în diverse domenii, și este foarte bine dacă sunt amintiți în presa locală, performanțele lor fiind rezultatul unui effort susținut atât al elevului cât și al profesorilor. Asta cu siguranță va atrage atenția părinților, și-I va face să se gândească la a trimite copii la școala ta.

- Ia în considerare nu doar metodele tradiționale de promovare, ci și cele moderne, cu, ar fi rețelele sociale Facebook, Twiter sau Pinterest. Acestea pot fi mai actuale, poți încărca zilnic poze, sau anunța ușor un eveniment, și din fericire, tot mai multă lume are acces la ele.

- Crează un pachet de bun venit, noilor elevi. Ce ar trebuie să primească? Cu siguranță toate informațiile importante pentru școală, cum ar fi datele activităților extracurriculare, ori diverse lucruri de care au nevoie, poate chiar regulamnetul școlii.

- Transformă-ți școala într-un loc mai prietenos. Evident, fii deschis la feedback-ul primit, la a mulțumi colaboratorilor și părinților pentru tot sprijinul acordat, și nu uita un lucru foarte important este să fii active în comunitate.

- Stabilește Shadow Days/ Ziua Porților Deschise. Asta presupune să faci un calendar cu elevii de gimnaziu, legat de primirea elevilor de clasa a treia și a patra, astfel încât să îi implicit, iar ei să poată să prezinte cât mai în detaliu școala și profesorii. De asemenea poți ruga directorul să trimită înștiințări legate de această activitate, ori chiar invitații părinților a căror elevi vor păși în clasele de debut.

- Dezvoltă și trimite materiale de marketing specifice, ce îi vizează pe părinți și pe elevi. Ceea ce i-ar implica pe părinți ar fi: descrierea școlii, activitățile, ce este special, metodele de abordare a

profesorilor, fotografii ale experienței trăite de elevii școlii, sau ale diverselor activități în care au fost implicați. În ceea ce privește elevii, aceste materiale ar include, mărturii ale elevilor din generațiile precedente, fotografii, poate chiar videoclipuri cu diverse activități, poate chiar flyere cu informații despre programele școlii, eventual câteva rechizite cu logo-ul școlii

- Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.
- Este foarte important să ai o colaborare strânsă cu instituții din localitatea unde este școala, adică bisericile, primăria, poliția, medical de familie, biblioteca, pompierii, și chiar și cu diverși investitori locali. Astfel diversele activități cu copii se pot desfășura la sediile acestora, sau reprezentanții acestora pot face vizite elevilor și se pot implica în acțiunile propuse.
- Deoarece educația este pentru toți copii, nu uita că școala ta trebuie să fie una incluzivă, să poată avea acces, elevii, și să îi ajutăm să se integreze.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Create a parent advocacy group.

Suggestion: Identify involved parents who can speak about your school‘s programs and the positive effect they have had on their student’s education. Encourage these parents to join you on tours, school hosted coffees or to host coffees (or gatherings) in their neighborhoods in order to identify and inform additional parents. Engage them in phone tree activities to follow up on letters sent home. Most importantly, identify and work with cohorts of parents who appreciate your school and have children who are from areas of the district where you need to encourage additional enrollment. Ask parents who have children attending targeted middle schools to arrange a “Talk with the Principal” with prospective students/parents at the middle school they came from. It adds a personal/special touch.

2. Obtain mailing labels for schools targeted for recruitment.

Suggestion: Do a postcard with a tag line that makes the community remember your school listing the tour dates for your school on the back of the card. This quick mailing gives your community an immediate heads-up. Follow up by mailing a letter, signed by the Principal, to each student and their families speaking to reasons why they should consider your school. Students and/or parents can volunteer to stuff envelopes.

3. Engage your local media.

Suggestion: Establish a relationship with your neighborhood association. Incorporate regular articles in their newsletters and with the local area publications. Include tour schedule dates and times. Send articles to the most local Patch news source. Also, use church bulletins to convey information about activities and opportunities at the school.

5. Develop school information packets.

Suggestion: Develop and distribute a packet that includes a brochure (or flyer) of your school that provides school highlights in a very user-friendly manner. Make sure it includes your website URL. Possibly list names and phone numbers of parents that would be willing to field calls from perspective parents.

Suggestion: Make sure these information flyers are in the hands of realtors, neighborhood associations, and others that are in a position to promote your school. Also, make sure to carry over any new messaging (and photos) used in these materials to your website content.

Content ideas: Interview or have your teachers, parents and students bullet things they think make your school special. Direct quotes from parents, students and teachers make a significant statement about your school. Take pictures of students engaging in the learning activities and programs you want to promote—a picture is worth more than 1,000 words!

6. Cooperate with your feeder schools to use your district's parent database from target/feeder schools to remind parents of tour dates and recruitment activities, and hold information/recruitment community meetings with representation from all feeder schools.

Suggestion: Have a meeting with (or at) all schools represented, involve your council member, board member, administration, parent and student groups. Invite 5th grade parents from the neighborhood, especially targeting those you might know to be moving to private schools.

7. Update your school's website with current programs, tour dates and times, and other recruitment information.

Suggestion: Content is everything! While slick and savvy websites are undoubtedly eye-catching, well-written and organized content with easy-to-follow links to other information and catchy photos are extremely valuable, and can provide the information that people are seeking.

8. In your school/parent/community presentations, include students and/or parents who can speak to the positive experiences they've had in your schools.

Suggestion: Focus your conversations around student achievement (and don't just talk about test scores—talk about the ways in which your school works with students to help them achieve, student support services, extra-curricular activities, parent/community support groups, etc.). Make sure your campus is clean. Follow up your tours with phone calls and/or written correspondence. This can be even more effective if you have neighborhood school "cluster meetings" with community organizations.

9. Involve your local city councilmember/elected officials in marketing your school.

Suggestion: Have your school site council, or other established parent group, invite your councilperson to a school/community meeting to offer their viewpoints and ideas for supporting you in marketing the successes of your school.

10. Create a student-organized school "Marketing Club."

Suggestion: Creative entrepreneurship is a valued skill in today's workplace. Providing students the opportunity to "brainstorm," develop and implement marketing strategies for your school can be a great way to engage students in the process, while also providing them valuable, hands-on learning experiences.

11. Ensure that everyone is involved with marketing your school.

Suggestion: Work with your staff to understand the importance of projecting that they are part of a positive and focused school culture and environment. Provide them a brief, one-page "talking points" document that highlights the key information that you would like to have all staff share in a consistent manner. A parent's first point of contact, along with the enthusiasm of staff and students, plays a critical role in making a decision about your school.

METODE ACTIV - PARTICIPATIVE ÎN PREDAREA ISTORIEI ANTICE LA CLASA A VIII - A

PROF. ISTORIE - CHIRILA CRISTINEL DUMITRU
SCOALA GIMNAZIALA BOTIZ, JUD. SATU MARE

Istoria, adevărata „memorie a omenirii", este ştiinţa ce a fost fundamentată la începutul secolului al XIX-lea. Radăcinile ei sunt însă străvechi, deorece încă de la începutul organizării vieţii în colectivitate, oamenii au simţit nevoia de a-şi transmite informaţii de la o generaţie la alta. Ca disciplină de învăţământ, istoria se studiază în ţara noastră începând cu clasa a IV-a. Dezvoltarea gândirii critice constituie un important obiectiv de tip formativ şi se realizează prin folosirea cu precădere a unor *strategii activ-participative.*

Aceste strategii nu trebuie rupte de cele tradiţionale, ele marchează un nivel superior în spirala modernizării strategiilor didactice. Prin metode activ-participative înţelegem toate situaţiile şi metodele active propriu-zise în care elevii sunt puşi şi care-i scot pe aceştia din ipostaza de obiect al formării şi-i transformă în subiecţi activi, coparticipanţi la propria formare.

Într-o lume în continuă schimbare, pentru a exista, elevii noşb tri vor avea nevoie de capacitatea de a cerne informaţiile şi de a alege între ce este şi ce nu este important. Ei trebuie să înţeleagă cum se corelează anumite informaţii, să le descopere sensul şi să le respingă pe cele irelevante sau false. Deci, ei vor trebui să dea sens în mod critic, creativ şi productiv informaţiilor, să gândească şi să înveţe critic.

Pentru dezvoltarea gândirii critice a elevilor profesorul trebuie să asigure un demers didactic adecvat învăţării active şi interactive folosind metode, procedee şi tehnici de învăţare eficiente. Fără a exclude strategiile învăţământului tradiţional, profesorul trebuie să folosească şi strategii didactice moderne care vor menţine interesul elevilor, vor crea atmosfera propice de învăţare şi vor ridica actul educaţional la nivelul necesar societăţii.

Din multitudinea de strategii moderne voi prezenta o sinteză a câtorva strategii didactice pe care un profesor le poate aplica în cadrul orelor de curs sau curs opţional la clasă:

A. ***Problematizarea.*** Este strategia didactică prin care dezvoltăm gândirea şi educăm creativitatea elevilor. Problematizăm conţinutul lecţiei de istorie când conducem pe elevi să dobândească, prin rezolvarea de probleme, noi cunoştinţe, la însuşirea cărora a fost solicitată, prin practicare activă, gândirea lor**.** În contextul problematizării, ca strategie didactică, trebuie însă să facem distincţia clară între conceptul de *problemă,* aşa cum este cunoscut în mod obişnuit, şi conceptul de *„situaţie -problemă* „ care trebuie să aibă în conţinut elemnte conflictuale, contradictorii. Situaţiile - problemă sau întrebările problemă care se adresează gândirii elevilor, având un grad de dificultate, ca şi în matematică, mai sunt denumite şi *întrebări cu dificultate*.

Exemplu: La lecţia „Regalitate şi religie" se poate creea o situaţie problemă: cu toate că romanii conduşi de împăratul Domiţian i-au învins pe daci în anul 88 la Tapae, pacea din 89 a fost favorabilă dacilor şi nu romanilor. În legătură cu problematizarea, mai este în discuţie următorul aspect: pot fi considerate situaţii-problemă şi cele care sunt formulate sub forma de alternativă şi care au în conţinutul lor, întrebarea: Ce s-ar fi întâmplat dacă?

Mulţi profesori, pornind de la aprecierea că în istorie nu avem de-a face cu alternative ci cu situaţii întâmplate, cred că nu trebuie să se opereze cu asemenea probleme. Unii pedagogi şi metodicieni susţin însă că se pot folosi şi asemenea situaţii-problemă, deoarece solicită pe elevi să judece fenomenele sub toate aspectele şi reprezintă o gimnastică a minţii, care-i formează pentru pregătirea viitoare, când trebuie să emită ipoteze şi soluţii diferite la anumite probleme. De altfel, şi cunoscutul psiholog Jerome Bruner susţine că *„ar fi extrem de util pentru gândirea elevului, dacă ar învăţa că există alternative între care poate alege."* Acest fel de învăţământ problematizat se mai numeşte şi învăţământ problematizat de tip divergent, spre deosebire de cel convergent, care dă numai o singură soluţie.

B. Brainstormin-ul Este o metodă prin care se dezvoltă creativitatea elevilor prin exersarea gândirii divergente, care solicită găsirea unor soluţii proprii pentru problemele propuse. Etimologic, brainstorming

provine din limba engleză, din cuvintele „brain"=creier şi „storm"= furtună, ceea ce înseamnă furtuna în creier, efervescenţa, aflux de idei, o stare de intensă activitate imaginative, un asalt de idei. Un principiu al brainstorming-ului este : *cantitatea generează calitatea.* Conform acestui principiu, pentru a ajunge la idei viabile şi inedite este necesară o productivitate creativă cât mai mare. Brainstorming-ul poate avea mai multe variante:

a) brainstorming-ul cu schimbare de roluri - care solicită elevilor abordarea problemei din mai multe puncte prin schimbarea rolurilor. **Exemplu de introducerea metodei**: *„Ce aţi face în locul lui Decebal, la venirea romanilor la Dunăre?"*

b) metoda FRISCO, propune abordarea unei probleme din mai multe perspective pe baza unui rol specific prin care se acoperă şi o anumită dimensiune a personalităţii. **Exemplu:** *„Cum vedeţi viaţa pe pământul ţării noastre înaintea dacilor şi romanilor ?"*

c)metoda 6-3-5 (brainwriting) este o metodă asemănătoare cu brainstorming-ul, are specific numai notarea ideilor originale şi esenţiale. Elevii grupaţi câte 6 scriu fiecare timp de 5 minute, 3 soluţii la problema propusă pe o foaie, într-un sens stabilit (de la stânga la dreapta), fiecăruia dintre cei 5 colegi de grup. Prin acesta preluare a ideilor colegului se deschid perspectivele şi se îmbunătăţesc ideile fiecărui participant. **Exemplu**: *„Găsiţi 3 soluţii pentru preluarea limbi şi modului de viaţă roman de către daci, cuceriţi de romani după cele două războaie daco-romane".* Avantajul metodei constă în faptul că dezvoltă gândirea critică şi oferă elevilor timizi posibilitatea de a se exprima

d) metoda « Philips 6-6 » se poate realiza în grupuri mari de 6 elevi, fiecare având moderatorul şi purtătorul său de cuvânt. După ce se dezbate 6 minute problema, purtătorii de cuvânt prezintă soluţiile grupurilor, iar moderatorii sintetizează şi aleg soluţia cea mai eficace. **Exemplu de probleme:** *„Cum putea fi limitată influenţa slavilor asupra formării poporului român şi a limbii române?", „La ce s-a gândit împăratul Traian atunci când a hotărât să cucerească regatul dacilor?".* Metoda întăreşte coeziunea grupului.

C. ***Gândiţi - lucraţi în perechi, comunicare.*** Este o modalitate simplă şi rapidă de învăţare prin colaborare pe grupe. La o întrebare pregătită anticipat de profesor elevii pot găsi mai multe răspunsuri posibile. După ce dau răspunsuri individual, elevii îşi citesc răspunsurile în perechi şi vor încerca să elaboreze un răspuns comun corect. Rezumarea într-un timp scurt a răspunsurilor, obligă elevii să sesizeze şi să sintetizeze esenţa informaţiilor primite şi apoi să le prezinte clar şi concentrat. **Exemplu**: *Ce caliăţi avea regele Decebal ?* Prin confruntarea răspunsurilor în perechi şi între perechi există premisele organizării informaţiilor acumulate în structuri cognitive prin realizarea de contexte noi de exersare a acestor conţinuturi şi ducând la o învatare mai bună. ***D. Mai multe capete la un loc.*** Strategia urmăreşte învăţarea prin cooperare pe grupuri de 3 - 4 elevi. Fiecare membru al grupului are alt număr (1, 2, 3, 4). După enunţarea unei întrebări problemă, fiecare va spune răspunsul său, iar apoi după dezbateri vor formula răspunsul grupului, pe care îl va comunica clasei unul dintre numere, anume solicitat. Metoda asigură implicarea în activitate a tuturor elevilor.

Exemplu de sarcina pe echipa: *"Cum s-a format primul regat dac centralizat?" Termenii cheie: diplomaţie, trib, rege, război, popoare vecine.*

Metoda presupune ca profesorul să identifice şi să scrie pe tabla 4, 5 cuvinte cheie din textul ce urmează a fi studiat. Apoi li se cere elevilor individual şi apoi pe perechi, ca folosind aceste cuvinte să alcătuiască un text. După un timp limitat, câteva din perechile de elevi vor citi textul scris. Citind textele elevilor şi apoi textul original propus pentru studiu se poate realiza o comparaţie care duce de multe ori la fixarea cunoştinţelor corect.

Exemplu *: Se scrie un text scurt folosind cuvintele următoare :*

- - politică - cucerire
- - diplomaţie - război
- - triburi - regat dac

E. *Scrierea liberă.* Profesorul cere elevilor ca timp de 5 minute să scrie neîntrerupt tot ce gândesc despre un anumit subiect. Când vor citi ideile în perechi sau în grup, în faţa clasei, elevii vor sublinia aspectele de care sunt siguri şi pe cele de care nu sunt siguri. Ultimele le vor urmări în cursul lecturii textului nou pentru a-şi clarifica incertitudinile. Este bine ca la sfârşitul activităţii elevii să revină asupra celor scrise în debutul lecţiei şi să le evalueze din perspectiva noilor informaţii. Exemplu: *„Scrieţi în 5 minute tot ce vă trece prin minte despre migraţii."*

F. *SINELG - Sistem Interactiv de Notare şi Eficientizara Lecturii şi Gândirii* antrenează elevul să

verifice în urma lecturării textului dacă ceea ce ştie este confirmat sau infirmat de acesta şi să verifice informaţiile noi, dar şi pe cele confuze care ar putea fi relevante pentru întelegere. Metoda este de fapt mijlocul prin care se înlătură lectura banală, fără scop, cu una activă şi eficientă. În texte, elevii vor căuta informaţiile şi nu le vor memora pentru o reproducere ulterioară. Se vor folosi diverse semne, stabilite de comul acord, pe marginea textului, care:

- vor confirma nivelul informaţiilor deţinut de elevi: *
- vor infirma nivelul informaţiilor deţinut de elevi: « - «
- apariţia unor noi informaţii: « + «
- apariţia unor informaţii confuze: « ? »

SINELG-ul este uramt de obicei de „Tabelul SINELG „ deoarece el valorifică cal mai eficient procedeul de monitorizare şi înţelegere a lecturii. În „Tabelul SINELG „ informaţiile sunt împărţite, de obicei pe 4 coloane.

G. *Cvintetul* - reprezintă instrumentul de sintetizare a informaţiilor, de evaluare a înţelegerii şi creativităţii elevilor şi mijlocul de exprimare a creativităţii lor. Este o poezie de 5 versuri care se elaborează individual, în perechi sau în grup şi respectă următoarele repere:

- titlul (un singur cuvânt - substantiv):
- descriere (2 cuvinte - adjective);
- acţiune (3 cuvinte - verbe);
- sentimente (4 cuvinte - construcţie, enunţ);
- esenţa subiectului (un cuvânt cheie);

Exemplu:

Decebal;
- *Înţelept, viteaz;*
- *Discutând, luptând, învingând;*
- *A lăsat o amintire veşnică;*
- *Iubitor de neam.*

Variantele obţinute pot fi afişate şi citite colegilor. Cvintetul este unul dintre cele mai rapide şi mai eficiente mijloace de sinteză şi rezumare a informaţiilor şi noţiunilor.

H. Cubul. Este o strategie care urmăreşte studierea unei teme din mai multe perspective. Scopul ei este lărgirea orizontului de idei al elevului. Este necesar un cub mare, pe feţele căruia să fie scrisă câte o sarcină de lucru sub diferite forme:

Exemplu:

descrie - Modul de viaţă al romanilor;
compară -Ce asemănări/deosebiri există între viaţa dacilor şi a romanilor?
asociază - La ce te gândeşti după ce ai cunoscut viaţa dacilor?
nalizează - Cum s-a format poporul român?
- Din ce este compusă limba română?
aplicaţie - Cum explicaţi formarea poporului român unuei persoane străine?
argumente pro sau contra: Este bine să cunoştem cum s-a format poporul român? De ce da? De ce nu? Lucrându-se în grupuri de 5, 6 elevi, la un cub, fiecare elev având un rol (ex: sportivul, secretarul, cronometrorul, încurajatorul, purtătorul de cuvânt, etc) şi insistându-se pe realizarea unor răspunsuri reprezentative pentru grup şi nu individuale, metoda are eficienţă maximă în timpul lecţiei. Ea poate fi folosită şi ca joc/concurs între grupuri.

I. *Diamantul si piramida povestirii*. Strategie foarte atractivă pentru copii şi valoroasă deoarece prin ea, elevii sintetizează şi ideile principale ale textului. Dacă se doreşte scrierea unei piramide la istorie, se va face după următoarea regulă:

- un cuvânt pentru regiunea unde se desfăşoară evenimentul istoric;
- 2 cuvinte pentru conducătorul ţării;
- 3 cuvinte pentru însuşirile lui;
- 4 cuvinte pentru faptele lui;
- 5 cuvinte pentru analiză;

Exemplu:

- *Regele Decebal*

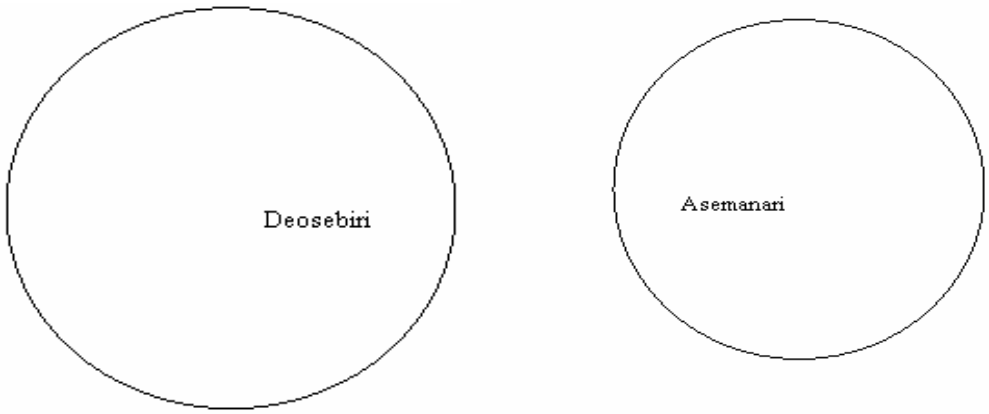
- *Patriot, iubit, curajos*
- *A luptat, a biruit, a unit, a murit*
- *Respectat, admirat, prețuit, pomenit, iubit*

Cu aceste cuvinte se obţine piramida, iar continuând descrescător până la un cuvânt se obţine şi „diamantul”. La clasele primare se pot folosi şi culorile, iar desfăşurarea momentului se poate face şi sub formă de joc.

J. Diagramele Venn. Scopul lor este să evidenţieze asemănări, deosebiri şi elemente comune în cazul a două concepte, personaje sau evenimente.

După lectura mai multor texte istorice, dezbateri şi discuţii se pot realiza diagramele Venn. Elevii pot lucra individual, în perechi şi în grup, iar în final se face pe un poster diagrama clasei.

Exemplu: Pacea din 89 şi cea din 102 între daci şi romani.



Diagramele pot constitui şi o modalitate de evaluare sau pot fi folosite la scrierea unui eseu sau a unei compuneri.

K. “Ştiu - Vreau să ştiu - Am învăţat”

Este strategia care poate fi folosită pentru ghidarea lecturii prin formularea unui scop al acesteia. Iniţial se formează perechi care lucrează pe tot parcursul activităţii. Se va împărţi apoi tabla şi foile elevilor în 3 coloane, astfel:

ŞTIU	VREAU SĂ ŞTIU	AM ÎNVĂŢAT
Ce ştim ? Ce credem că ştim ?	Ce vreau să ştiu ?	Ce am învăţat ?

La prima etapă întrebăm elevii ce ştiu despre un subiect anume, de exemplu Autohtoni şi migratori; fiecare va nota pe foaia personală informaţii adevărate şi false. După dezbaterea lor în perechi vor alege informaţiile care sunt relativ sigure şi le vor comunica profesorului care le va scrie pe tablă în coloana „ŞTIU”.

Individual şi apoi în perechi vor formula întrebări despre subiectul propus care vor fi scrise şi ele la tablă în coloana „VREAU SĂ ŞTIU”.

După lectura textului sarcina tuturor este verificarea informaţiilor din prima coloană şi validarea lor, descoperirea răspunsurilor la întrebările coloanei a doua şi scrierea informaţiilor noi în coloana a treia. Strategia poate trasa şi noi direcţii de investigaţie pentru elevi, atunci când ele rămân întrebări fără răspuns şi probleme neelucidate.

L. Metoda RAI. Denumirea provine de la iniţialele cuvintelor: răspunde-aruncă-întrebări. Se realizează reactualizarea cunoştinţelor într-o manieră prietenoasă respectând următorii paşi:

Folosind o minge pe care o are un elev, acesta formulează o întrebare pe care o adresează unui alt elev. Cel care prinde mingea răspunde la întrebare apoi o aruncă mai departe altui elev, formulând şi el o întrebare.

- Elevul care nu ştie răspunsul solicitat iese din joc, la fel şi cel care este descoperit că nu ştie răspunsul la propria întrebare.
- Toate răspunsurile valide se trec pe tablă, într-o formulă scurtă.
- Jocul se desfăşoră până la rămânerea în cursă a celui mai bine pregătit.
- Profesorul supraveghează desfăşurarea jocului şi în final lămureşte problemele la care nu s-au găsit soluţii.

Metoda RAI, are avantajul că antrenează în acest joc şi pe elevi mai timizi, care se simt mai încurajaţi, participă cu plăcere la acţiunea care are în vedere atât învăţarea cât şi evaluarea. Matoda este şi

un exerciţiu de promtitudine, atenţia participanţilor trebuind să rămână permanent trează şi distributivă.

M. Turul galeriei, este o metodă de învăţare prin cooperare ce îi încurajează pe elevi să-şi exprime opiniile proprii. Produsele realizate de copii sunt expuse ca într-o galerie, prezentate şi susţinute de secretarul grupului, urmând să fie evaluate şi discutate de către toţi elevii, indiferent de grupul din care fac parte. Turul galeriei presupune evaluarea interactivă şi profund formativă a produselor realizate de grupuri de elevi. Paşii metodei:

1. Elevii sunt împărţiţi pe grupuri de câte 4-5 membri, în funcţie de numărul elevilor din clasă; Cadrul didactic prezintă elevilor tema şi sarcina de lucru.
2. Fiecare grup va realiza un produs pe tema stabilită în prealabil.

- Produsele sunt expuse pe pereţii clasei.
- Secretarul grupului prezintă în faţa tuturor elevilor produsul realizat.
- Analizarea tuturor lucrărilor.
- După turul galeriei, grupurile îşi reexaminează propriile produse prin comparaţie cu celelalte .

„Turul galeriei” urmăreşte exprimarea unor puncte de vedere referitoare la tema pusă în discuţie. Elevii trebuie învăţaţi să asculte, să înţeleagă şi să accepte sau să respingă ideile celorlalţi prin demonstrarea valabilităţii celor susţinute. Prin utilizarea ei se stimulează creativitatea participanţilor, gândirea colectivă şi individuală, se dezvoltă capacităţile sociale ale participanţilor, de intercomunicare şi toleranţă reciprocă, de respect pentru opinia celuilalt.

Avantaje:

- atrage şi stârneşte interesul elevilor, realizându-se interacţiuni între elevi;
- promovează interacţiunea dintre minţile participanţilor, dintre personalităţile lor, ducând la o învăţare mai activă şi cu rezultate evidente;
- stimulează efortul şi productivitatea individului şi este importantă pentru autodescoperirea propriilor capacităţi şi limite, pentru autoevaluare;
- există o dinamică intergrupală cu influenţe favorabile în planul personalităţii, iar subiecţii care lucrează în echipă sunt capabili să aplice şi să sintetizeze cunoştinţele în moduri variate şi complexe;
- dezvoltă şi diversifică priceperile, capacităţile şi deprinderile sociale ale elevilor;
- se reduce la minim fenomenul blocajului emoţional al creativităţii.

N. Ciorchinele (agregare). Este o metoda grafică de organizare şi integrare a informaţiei în cursul învăţării. Poate fi folosit la începutul lecţiei numindu-se « ciorchinele iniţial » sau după lectura textului, numindu-se „ ciorchine revăzut”. Acesta metodă solicită elevilor o anliză precisă a textului şi îi permite corectarea şi completarea informaţiilor pe care le deţine. Cum se procedează?

1. Se scrie un cuvânt sau o temă (care urmează a fi cercetată), în mijlocul tablei sau a foii de hârtie;
2. Se notează toate ideile, sintagmele sau cunoştinţele care vă vin în minte în legătură cu tema respectivă în jurul acesteia, trăgându-se linii între acestea şi cuvântul iniţial;
3. Pe măsură ce se scriu cuvinte, ideile noi, se trag linii între toate ideile care par a fi conectate;
4. Activitatea se opreşte când se epuizează toate ideile sau când s-a atins limita de timp acordată.

Etapele pot fi precedate de brainstorming în grupuri mici sau în perechi. În acest fel, se îmbogăţesc şi se sintetizează cunoştinţele. Rezultatul grupurilor se comunică profesorului care le notează la tablă, într-un ciorchine fără a le comenta sau judeca. În etapa finală a lecţiei, ciorchinele poate fi reorganizat utilizându-se anumite concepte supraordonate găsite de elevi sau de profesor.

O. Jurnalul cu dublă intrare. Jurnalul cu dublă intrare este o metodă prin care cititorii stabilesc o legătură între text şi propria lor curiozitate şi experienţă. Acest jurnal este deosebit de util în situaţii în care elevii au de citit texte mai lungi, în afara clasei.

Pentru a face un asemenea jurnal, elevii trebuie să împartă o pagină în două, trăgând pe mijloc o linie verticală. În partea stângă a pagini li se va cere să noteze un pasaj sau o imagine din text care i-a impresionat în mod deosebit pentru că le-a amintit de o experienţă personală, pentru că i-a surprins, pentru că nu sunt deacord cu aurorul sau poate o consideră relevantă pentru stilul autorului. În partea dreaptă li se va cere să comenteze acel pasaj: de ce l-au notat?; la ce i-a făcut să se gândească?; ce i-a făcut să-l noteze?; de ce i-a intrigat? Pe măsură ce citesc, elevii se opresc din lectură şi notează în jurnal.

După ce elevii au lecturat textul, jurnalul poate fi util în faza de reflecţie, dacă profesorul revine la text, cerându-le elevilor să spună ce comentarii au făcut în legătură cu unele pasaje diferite. Şi profesorul ar trebui să fi făcut comentarii, pentru a atrage atenţia asupra unor părţi din text pe care ţine neapărat să le discute cu elevii.

P. Bulgărele de zăpadă. Metoda presupune reducerea numărului de elemente, aspecte, faţete ale unei probleme/situţii pentru focalizarea asupra celor esenţiale. Se recomandă următoarele etape:

1. Împărţirea grupului în grupe de 7-8 elevi;
2. Enunţarea temei;
3. Notarea ideilor: fiecare membru notează pe un post-it ideea sa şi o pune pe centrul mesei;
4. Ierarhizarea ideilor: fiecare elev citeşte toate ideile şi le ierarhizează (de la 1 la 8). Se vor reţine primele două, trei. Se reuneşte apoi tot grupul cu cele două, trei idei de la fiecare şi se repetă algoritmul. Astfel se vor reţine ideile pe care tot grupul le consideră relevante.

Utilizând această metodă elevii pot să realizeze ceea ce s-a produs şi să reţină ceea ce este relevant. Reâmpărţiţi elevii în grupe mai mari, de 7-8 elevi, fiecare notându-şi câte un aspect, perspectivă, problemă care i s-a părut mai relevantă şi o va plasa în centrul mesei. Din 8 propuneri se vor reţine 3; continuăm procedura până când întraga clasă a fost de acord cu 3 aspecte/probleme.

R. Lecţia de istorie. Este forma de bază în care se desfăşoară procesul de învăţământ. Lecţia e forma principală de organizare a procesului de învăţământ în care se desfăşoară activitatea unei clase, a profesorului cu elevii. Vizează realizarea unor obiective instructiv-educative şi terapeutic-compensatorii. Lecţia are un conţinut distinct, are o anumită structură, un timp determinat. Presupune utilizarea unor metode, procedee şi a unor mijloace de învăţământ. Prin intermediul lecţiei se realizează formarea şi informarea, educaţie şi instrucţie, compensare-terapie între binomul profesor-elev. Ea îşi demonstrează eficienţa şi dobândeşte o structură dinamică în raport cu următorii factori:

- obiective operaţionale;
- conţinut;
- metode şi mijloace de învăţământ;
- nivelul clasei;
- evaluarea rezultatelor obţinute de elevi.

Lecţia reprezintă o formă de activitate ce se desfăşoară în clasă, sub coordonarea unui profesor într-un interval de timp precis determinat pe baza cerinţelor cuprinse în programă şi în funcţie de orarul şcolar. Ea este în acelaşi timp şi o unitate logică, didactică şi psihologică, dispunând de numeroase valenţe, între care:

a). asigură însuşirea sistematică a bazelor diverselor ştiinţe şi formează capacităţile de a aplica în practică pe cele însuşite, dezvoltă forţe de cunoaştere şi de creaţie a elevului, spiritul lui de imaginaţie, memoria logică şi gândirea abstractă;

b). oferă elevului posibilitatea să-şi exerseze capacităţile intelectuale şi afective, să-şi formeze şi consolideze sentimente şi convingeri;

c). asigură dobândirea noţiunilor, sesizarea relaţiilor dintre obiecte şi forme, explicarea legăturilor dintre acestea;

d). transmiterea unor valori ştiinţifice, etice şi estetice, contribuind la formarea bazelor concepţiei ştiinţifice despre lume şi viaţă şi ale profilului moral al elevilor.

Lecţia e o unitate didactică fundamentală, o formă a procesului de învăţământ prin intermediul căreia informaţia e percepută şi asimilată activ de elevi în timp determinat pe calea unei activităţi sistematice, prin care se provoacă cu sfera bio-psihologică a copilului. Lecţia modernă se constituie într-un program didactic, într-un sistem de procedee de lucru şi acţiune comună a profesorului cu elevii (expuneri, explicaţii, rezolvări de probleme, acţiuni legate de corectarea deficienţei vorbirii, compensarea deficienţei de vedere). Aceste procede comune sunt structurate şi organizate în vederea atingerii obiectivelor propuse. Prin organizarea sa, lecţia exercită o influenţă cu funcţie formativă sub raportul modelării unor trăsături de personalitate. Prin organizarea şi desfăşurarea sa, lecţia formează elevilor obişnuinţa de a lucra sistematic, responsabilitatea pentru îndeplinirea îndatoririlor, le formează o motivaţie pentru activitate, deprinderi de a-şi putea compensa deficienţele.

Totuşi lecţia nu a suferit de-a lungul timpului mutaţii esenţiale, rămânând încă tributară activităţii de predare şi acordând o atenţie prea redusă activităţii de învăţare şi iniţiativă a elevilor. În învăţământul nostru se disting mai multe tipuri de lecţii de istorie:

- **lecţia de comunicare – dobândire a cunoştinţelor (de predare învăţare numită şi mixtă, combinată)** – este forma cea mai frecventă pusă în practică de către profesor;
- **lecţia de recapitulare, sistematizare şi fixare a cunoştinţelor** – are un rol decisiv în selectarea şi consolidarea cunoştinţelor elevilor pe o durată mai mare de timp;

- **lecţia destinată formării deprinderilor şi priceperilor pentru munca independentă** – se desfăşoară o activitate de studiu şi interpretare a documentelor istorice, a materialelor arheologice, cartografice şi numismatice;
- **lecţia de verificare, control şi apreciere a cunoştinţelor elevilor** – se realizează prin evaluarea orală sau scrisă (lucrări curente, teste iniţiale, lucrări semestriale);
- **lecţia de aplicare a cunoştinţelor** – profesorul îi antrenează pe elevi în activităţi practice (munca cu harta, documente, schiţe, grafice, tabele sistematice);
- **lecţia de sinteză** – se efectuiază după predarea unei teme sau după efectuarea unei excursii de documentare; prin intermediul lecţiei se dezvoltă capacitatea analitico-sistematică a elevilor, care ajung la cunoştinţe noi pe baza celor însuşite anterior;
- **lecţia la muzeul de istorie** – se realizează pentru fixarea cunoştinţelor, completarea şi aprofundarea lor;
- **lecţia excursie** – are un rol important în asimilarea cunoştinţelor de către elevi, contribuind la o fixare şi sistematizare temeinică a cunoştinţelor;
- **lecţia deschisă (model)** – este de obicei realizată de un profesor cu experienţă didactică, la nivelul catedrei de istorie din şcoală, ori a comisiei metodice din localitatea respectivă, urmărindu-se generalizarea experienţei pozitive şi perfecţionarea profesorilor.

Noţiunile fundamentale de istorie şi procesul formării lor reprezintă unul din principalele obiective ale profesorului de istorie, noţiunea de istorie fiind o coordonată definitorie în activitatea didactică. Formarea şi consolidarea treptată a noţiunilor într-un sistem de noţiuni pe clase de studiu trebuie să preocupe mereu profesorul de istorie, elevii trebuie să-şi însuşească principalele noţiuni de istorie, cele de timp şi spaţiu, cele politice, economice, sociale şi culturale. În timp profesorul ordonează noţiunile însuşite de elevi după o suită de lecţii, le consolidează prin lecţii recapitulative, prin vizite la obiective istorice şi muzeu, precum şi prin folosirea mijloacelor audio video şi a calculatorului. Aşadar prin lecţie se realizează deopotrivă instrucţia şi educaţia, formarea şi informarea.

Reuşita fiecărei tip de lecţie depinde în mare măsură de pregătirea de specialitate a profesorului, de cunoaşterea temeinică a programelor analitice, specialitatea metodică a profesorului şi a manualelor de istorie. Realizarea rolului formativ al istoriei presupune căutarea şi aplicarea unor noi modalităţi de structură a conţinutului cunoştinţelor, adaptarea unor selecţii bine gândite, astfel elevului să-i fie înfăţişate acele fapte, procese, fenomene, care sunt esenţiale pentru înţelegerea evoluţiei societăţii omeneşti.

În spatele fiecărei metode de predare stă ascunsă o ipoteză asupra mecanismului de învăţare a elevului. Profesorii trebuie să fie preocupaţi de găsirea unor metode şi procedee variate adaptate diferitelor situaţii de instruire în care elevii vor fi puşi. Pe baza competenţelor sale profesionale mereu actualizate, profesorul va încerca noi metode de predare. Este loc în acest domeniu pentru manifestarea imaginaţiei şi creativităţii didactice, cu efecte pozitive nu numai asupra elevilor, ci şi asupra dascălilor.

Învăţământul românesc se confruntă şi cu nota sa predominant teoretizantă, chiar cu tendinţe de supraîncărcare informaţională. De aceea, efortul profesorilor trebuie canalizat în direcţia operaţionalizării cunoştinţelor, ceea ce va conduce la o creştere a interesului şi motivaţiei elevilor pentru diferitele domenii ale cunoşterii, îi va pregăti mai bine pe aceştia în perspectiva integrării în viaţa socială. Învăţarea asistată de calculator şi multimedia, îmbinarea activităţii frontale cu cea individuală şi pe grupe, constituie alte direcţii importante ale modernizării strategiilor didactice.

BIBLIOGRAFIE:

C. Felezeu, Didactica predării istoriei, Cluj Napoca, 1998.
C. Felezeu, Didactica istoriei, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2000.
Al. Gheorghe, Metodica predării istoriei în învăţământul preuniversitar, Craiova, 1999.
M. R. Ionescu, Didactica modernă, Cluj Napoca, 2001.
O. Păcurari, Învăţarea activă - Ghid pentru formatori, M. E. C., 2001.
O. Păcurari, Strategii didactice inovative, Bucureşti, 2003.
Gh.Tănasă, Metodica predării-învăţării istoriei în şcoală, Iaşi, 1996.
Fl. Stănculescu, Probleme privind modernizarea predării istoriei, Bucureşti, 1978.

STIMULAREA MOTIVAŢIEI ÎNVĂŢĂRII ŞCOLARE

prof. înv. primar Chrilă Georgeta Mirela,
Șc. Gimn. Nr. 1 Abram, jud. Bihor

Stimularea motivaţiei elevului este o artă care ţine de măiestria şi harul didactic al educatorilor, al acelora care, după cum spunea Comenius au ,,cea mai minunată îndeletnicire din lume". De cadre didactice depinde formarea la elevi a unei atitudini active faţă de învăţare, faţă de nou, de necunoscut, fiind astfel capabili să se adapteze ,,din mers" cerinţelor societăţii aflate în schimbare. Dacă viitorul apropiat este în mâna politicienilor, adevăratul viitor se află în mâinile cadrelor didactice (Raillon), pentru că un dascăl ştie că dacă va pune dragoste şi adevăr în ceea ce face, ceea ce va construi va dura o veşnicie. De aceste două condiţii este mereu nevoie, indiferent de vârsta celor pe care-i are în grijă educatorul.

Educatorii trebuie să înţeleagă faptul că factorul emoţional este cel care asigură reuşita oricărei forme de învăţământ, deoarece învăţarea la această vârstă este predominant afectivă şi motivaţională. Indiferent care ar fi scopul, învăţarea nu înseamnă doar o acumulare de cunoştinţe, deoarece formarea motivaţiei pentru studiu nu se poate realiza fără stimularea condiţiilor afective ale copilului. Dacă educatorul va determina o motivaţie optimă, atunci activitatea de învăţare va fi eficientă.

Crearea optimului motivaţional vizează o corelare variabilă între particularităţile individuale (subiective) şi situaţiile obiective. S-a constatat că sarcinile uşoare, comune sunt deseori neglijate, nefiind însoţite de o motivaţie adecvată. Subiectul se află într-o stare de submotivare, performanţele obţinute fiind slabe. Pentru a îndeplini la timp şi în condiţii de eficienţă normală o sarcină percepută ca uşoară, este necesară o uşoară supramotivare a elevilor. Aceasta poate să fie o mobilizare, o atenţionare sau o tensionare mai ridicată decât ar fi părut necesare iniţial. Dacă sarcina este de dificultate maximă, forţa pulsiunilor energetice anticipative ar trebui să fie maximă. Însă, paradoxul este că situaţia astfel anticipată consumă din energiile subiectului. De aceea, se recomandă ca în astfel de situaţii să intervină o oarecare submotivare.

Motivaţia este influenţată atât de factori care ţin de mediul în care se desfăşoară activitatea de învăţare (factori ecologici: climat fizic, climat social, climat ocupaţional), cât şi de factori subiectivi (starea de sănătate, starea emoţională, starea cognitivă). Analizând factorii motivaţiei şi căutând cele mai potrivite modalităţi de îmbinare a influenţei acestor factori, cercetătorii în domeniu au sugerat unele strategii de creare a motivaţiei învăţării.

Strategii de stimulare a motivaţiei:

1. Terapia veseliei, propusă de C. Păunescu, presupune crearea unui climat afectiv pozitiv, prin corelarea cât mai eficientă a influenţei stării emoţionale a copilului cu climatul social în care se desfăşoară activitatea care necesită să fie motivată. Interacţiunile armonioase, prietenoase, bazate pe egalitate şi respect vor întări motivaţia pentru cooperare şi stima de sine. Fericirea, bucuria, entuziasmul vor asigura activităţii un cadru destins. Orice acţiune educativă trebuie săfie astfel structurată încât să anticipeze satisfacţia, întărirea pozitivă.

2. Utilizarea unor forme de competiţie: În activitatea educativă se folosesc trei tipuri de competiţie: competiţia cu tine însuţi, competiţia cu un alt elev, competiţia între grupuri de elevi. Competiţia se sprijină pe trebuinţa de autoafirmare a fiecărui elev şi a grupului. Elevul poate fi determinat să intre în competiţie cu propriile sale realizări din trecut şi din prezent, cu anumite baremuri sau cu anumite etaloane ideale, ,,de perfecţiune" socio-profesională.

3. Acordarea recompenselor/sancţiunilor. Pentru a fi eficiente, recompensele şi sancţiunile trebuie să respecte anumite cerinţe căci ,,o teorie a instruirii ar trebui să precizeze ritmul şi natura recompenselor şi pedepselor din cadrul procesului de învăţare şi predare". Recompensa este un mijloc de influenţare pedagogică folosit în cazul când elevul a îndeplinit cu succes o sarcină grea, a săvârşit o faptă bună. În şcoală pot fi folosite ca tipuri de recompense: lauda, recompensa materială, recompensa exprimată în timp

liber, recompensa exprimată în termeni sociali (conferirea unor responsabilităţi ca formă de apreciere), nota. Sancţiunea este un mijloc de influenţare pedagogică folosit atunci când copilul nu îndeplineşte cerinţele stabilite sau încalcă regulile de comportare.

Ca tipuri de sancţiuni se pot folosi: admonestare, discutarea greşelii în colectiv, eliminarea temporară de la jocul sau ocupaţiile colectivului, ignorarea, controlul fără calificativ, mutarea pe termen limitat a elevilor într-o bancă numită ,,Banca dezonoarei".

A face educaţie fără sancţiune sau pedeapsă este o utopie, deoarece nu există copil care să nu greşească. A nu sancţiona greşeala înseamnă a o încuraja. Pedeapsa este necesară şi are rol educativ, aşa cum afirma pedagogul Comenius:,, Uneori e necesar să aplici şi pedeapsa pentru ca exemplele şi învăţăturile să fie privite cu multă atenţie".

Bibliografie:

1. S. J. Bruner, Pentru o teorie a instruirii, Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1970;
2. J. A. Comenius, Arta didactică, Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1975;
3. I. Neacşu, Motivaţie şi învăţare, Ed. Didactică şi Pedagogică, 1978, p. 181-183;
4. C. Neamţu, Psihopedagogie specială, Ed. Polirom, Iaşi, 2000, p. 92.

Abandonul școlar în cazul elevilor de etnie romă

Prof. înv. primar Chiș Simona Silvia

Încep acest articol cu premisa că „toți copiii au dreptul la educație, indiferent de: statutul social al familiei din care provine, naționalitate, religie, etnie sau starea de sănătate.” Din păcate în societatea noastră încă întâlnim copii, cărora le sunt încălcate drepturile la educație. Cea mai mare rată de astfel de copii îi întâlnim în cadrul comunităților rrome.

Implicarea familiei în educația copiilor este fundamentală pentru succesul în educație. În cazul familiilor rrome, această implicare este deficitară sau chiar inexistentă în unele cazuri. Marea majoritate a părinților elevilor rromi, nu înțeleg consecințele abandonului școlar timpuriu asupra copiilor lor, în termeni de dezvoltare personală, precum și asupra viitoarei lor integrări socio-economice.

Abandonul școlar este un fenomen cu grave implicații asupra dezvoltării personale a copiilor și a șanselor de integrare profesională și socială. Copiii care renunță prematur la studii vor mări rata șomajului, a sărăciei și a marginalizării comunității rrome.

Factorii care favorizează abandonul școlar în cadrul comunităților rrome sunt numeroși și potrivit unor studii, 75% dintre elevii rromi nu ajung să termine gimnaziul, datorită acestora. Motivele amintite cel mai des de populația comunității rrome sunt:

- situația social-economică precară a familiei: lipsa unui loc de muncă a unuia sau al ambilor părinți, este des întâlnită discriminarea populației rrome pe piața muncii;
- lipsa de instruire a populației rrome: cei mai mulți părinți nu au terminat nici școala primară, analfabetismul este des întâlnit în cadrul comunității rrome și din acest motiv nu sunt motivați să le ofere copiilor șansa la o educație mai bună;
- climatul familial: dezorganizarea vieții de familie, climat familial conflictual și imoral, consecința divorțului, parenting excesiv de permisiv;
- un alt motiv des întâlnit în cadrul familiilor rrome îl constituie faptul că părinții apelează frecvent la ajutorul copiilor pentru a desfășura diverse activități în gospodărie sau pentru îngrijirea fraților mai mici cât timp ei sunt plecați la servici;
- prejudecățile față de persoanele de etnie romă: adesea copiii rromi sunt etichetați și marginalizați de colegii lor români sau de altă naționalitate;
- anturajul de proastă calitate care debusolează elevii cu un psihic labil datorat unor carențe din copilărie;

Educația pentru toți este o nevoie a epocii noastre. Depinde de fiecare cadru didactic în parte, de responsabilitatea și de implicarea fiecăruia ca aceasta să devină o realitate, din care fiecare să învețe și să se dezvolte. În cadrul învățământului primar, învățătoarea are un rol decisiv în formarea conceptului despre școală.

De asemenea, este important rolul familiei în dezvoltarea atitudinii sănătoase a elevului față de instituția de învățământ. Creșterea nivelului educațional al copiilor rromi poate duce la promovarea oportunității egale pentru acești elevi. Scopul cadrelor didactice care lucrează cu elevii rromi trebuie să fie reducerea abandonului școlar și sporirea șanselor succesului academic al acestora.

Câteva dintre posibilele soluții pentru stimularea participării la educație a copiilor deetnie romă pot fi:

- inițierea unui dialog cu părinții elevilor și informarea lor cu privire la consecințele abandonului școlar;
- ajutor material acordat familiilor sărace cu sprijinul comunității locale;
- strategii didactice și activități inovatoare și ameliorative;

- adaptarea curriculumului la particularitățile de vârstă și intelectuale ale copiilor rromi;
- proiecte educaționale dedicate promovării tradițiilor și culturii comunității rrome;
- organizarea în mod regulat a unor activități extra-curriculare cu caracter intercultural, care să aibă impact pozitiv asupa motivației și atitudinii pozitive față de școală;
- activități de dezvoltare socio-emoțională, autocunoaștere și de dezvoltare psihomorală a elevilor de etnie rromă;

Bibliografie:

- Bonchiș, E., (2011), *Familia şi rolul ei în educarea copilului.* Editura Polirom, Iași.

- Jigău, M., Surdu, M., (2002), *Participarea la educație a copiilor rromi: probleme, soluții, actori.* București

EDUCAȚIE FĂRĂ FRONTIERE
RELAȚIA GRĂDINIȚĂ-ȘCOALĂ-FAMILIE-SOCIETATE

Educatoare Chișamera Cristina Raluca
Grădinița P. N. Lihulești, Berlești, Gorj

Dezideratul învățământului preșcolar este de a oferi sprijin competent pentru dezvoltarea armonioasă în plan fizic, intelectual și social a copiilor, pregătindu-i totodată pentru o cât mai ușoară adaptare la activitatea școlară.

Evoluțiile rapide din viața socială de astăzi, modificarea statutului familiei și al soților în cadrul acesteia, atribuțiile crescute ale femeii fac ca rolul grădinitei să fie mare nu numai în ceea ce privește educația copiilor, ci și a părinților. Grădinița trebuie să găsească o punte de legătură cu familia, arătând părinților noi căi spre educație în beneficiul copiilor.

O educație reală, profundă se fundamentează în familie, iar apoi ea se continuă și desăvârșește în grădiniță și școală. În primul rând, ea se realizează prin puterea exemplului și abia apoi prin cea a cuvântului. Tot ceea ce se săvârșește sub privirea copilului are efect mai puternic decât orice frază moralizatoare.

De multe ori, intrarea copiilor la grădiniță în grupa mică este resimțită, atât de către copii cât și de către părinți, ca o rupere care provoacă emoții, temeri și anxietate de ambele părți. Însă nu numai familia și copiii sunt afectați de noua situație, normală, de altfel, în demersul didactic. Educatoarele care îi preiau pe copii sunt zilnic „asediate" cu întrebări și cereri ale familiei, care exprimă dorința membrilor acesteia de a fi în continuare în controlul situației, ocrotitori, grija acestora, neîncrederea, uneori, marcată prin impulsul de a verifica toți factorii care acționează asupra copiilor lor: de la condiții materiale la modul în care personalul relaționează cu cei mici. Orice modificări în comportamentul copiilor, cu exceptia celor absolut pozitive, devin pentru părinți motive de îngrijorare, de suspiciune și ridică semne de întrebare referitoare la influențele de la grădiniță.

Pe de altă parte, cadrele didactice din grădiniță au nevoie oricum de sprijinul familiei copiilor – factorilor educționali – atât pentru a prelua și dezvolta direcțiile de acțiune formativ-educativă pe care le antrenează instituțional, cât și de a găsi rezolvări concrete la necesități de diverse categorii: financiare, practic-aplicative, organizaționale ori logistice. Toate aceste motivații conduc către necesitatea unui parteneriat real, activ-participativ, captivant și motivant, cu implicare susținută din partea familiei.

Tocmai de aceea, noi, educatoarele concepem un program de parteneriat sau de consiliere și orientare a părinților, prin planificare, organizarea si desfășurarea unor acțiuni de implicare continua și valorificare a potențialului fiecărui părinte, atragerea lui în „viața grădiniței" și asumarea unor răspunderi/responsabilități comune la nivelul grupei din care face parte copilul său.

Grădiniţa este spaţiul modern pentru satisfacerea nevoilor de comunitate ale copilului orășean. Aici fiind foarte importantă funcţia de socializare, de ieşire în lume de stabilire a apartenenţei la un grup de congeneri. Pentru mediul sătesc, grădiniţa nu îndeplineşte aceeaşi funcţie, deoarece aici copilul dispune de o comunitate închegată, dar ea are un important rol de asigurare a unui start şcolar bun.Totuşi şi la sat, acolo unde copilul petrece foarte mult timp în grădiniţă, funcţia de socializare este foarte importantă. Grădiniţa răspunde deci unor funcţii educative foarte diferite în funcţie de mediul în care ea se află, de aceea poate că şi curriculum educativ ar trebui să poată ţine seama de aceasta. "Acasă" la grădiniţă!

Totodată relația grădiniță-școală-familie-societate se definește și printr-o comunicare/colaborare indirectă, prin abordări și discuții sincere, din care să reiasă asteptările acestora privitoare la actul educational, dar și a feed-back-ului / răspunsul dat de copii (prin rezultatele obținute). Așadar, printre activitățile de implicare a partenerilor educaționali, putem enumera: sedințe și lecții demonstrative cu părinții, vizite, excursii, jocuri de rol si interpretări, serbări scolare, simpozioane, expoziții etc. iar succesul acestora depinde în mare măsură de stilul și tactul pedagogic al cadrului didactic organizator, dar și de disponibilitatea fizică și materială din partea colaboratorilor educaționali, de formarea unor tipare

educaționale bazate pe sinceritate, comunicare, implicare și respect.

De asemenea, reamintesc faptul că a realiza și alimenta o comunicare eficientă a grădiniței cu exteriorul (mediul social, cultural și economic), impune și realizarea unor parteneriate autentice, prospere. Astfel, toate proiectele educaționale demarate de cadrele didactice cu oricare dintre partenerii educaționali, vin în sprijinul nu doar al copiilor și părintilor, ci și însuși cadrului didactic și prin extindere – societății. Acestea implică enunțarea unui scop și a unor argumente și obiective clar vizate, precum și urmărirea conștincioasă a realizării acestora.

Parteneriatul grădiniţă- familie are rol în dezvoltarea personalităţii copilului. Organizarea consultaţiilor săptămânale cu părinţii pe teme educaţionale are un rol important în procesul de educaţie.

Voluntariatul reprezintă o practică de succes şi presupune organizarea acţiunilor de ajutor din partea părinţilor sau a altor agenţi care să sprijine grădiniţa şi copiii. De asemenea, părinţii se pot implica în desfăşurarea serbărilor şi în activităţile extraşcolare.

Rolul cel mai important îl are educatoarea şi modul de iniţiere al parteneriatelor educaţionale benefice pentru copii, dar şi pentru grădiniţă, familie, comunitate.

Conchid și susțin ideea conform căreia, pentru a obișnui copiii să dezvolte relații constructive cu semenii lor, să trăiască stări afective pozitive împreună cu colegii, empatice, să-si exteriorizeze și să-și împărtășească preocupările și interesul pentru anumite subiecte, este necesară propunerea și încheierea unui parteneriat între unitățile de învățământ sau oricare alt factor/partener educațional, aducându-i astfel pe copii mai aproape de ceilalți, în mijlocul vieții acestora.

Din acțiunile și întâlnirile comune, copiii vor experimenta noi valențe ale prieteniei dintre cei mici, înțelegând și adoptând norme de conviețuire socială dezirabilă și adaptându-si comportamentul propriu la cerințele grupului cu care vin în contact.

Si, astfel, preșcolarii vor deduce singuri că locul respectiv este un loc în care nu trebuie sa revii cu emoții sau teamă, ci unul atractiv, ce le deschide porțile către o altfel de lume fascinantă, o lume a cunoașterii, a descoperii de nou și interesant, o lume în care sunt și alți copii, adulți și care te ajută să evoluezi, să te definești ca om (școală, locul de muncă, societatea însăși!).

Bibliografie:

1. „Revista Învățământului Preșcolar”, nr. 1-2/ 2006, Ministerul Educației și Cercetarii – Institutul de Științe ale Educației, pag. 97

2. „Revista Învățământului Preșcolar”, nr. 1-2/ 2008, Ministerul Educației și Cercetarii – Institutul de Științe ale Educației, pag. 285-289

3. „Revista Învățământului Preșcolar”, nr. 3-4/ 2008, Ministerul Educației și Cercetarii – Institutul de Științe ale Educației, pag. 233

4. Cerghit, I., „Sisteme de instruire alternative și complementare. Structuri, stiluri și strategii”, ed. Aramis, București, 2002

5. Dolean, I., „Meseria de părinte”, ed. Motiv, Cluj-Napoca, 2001

RELAȚIA ȘCOALĂ-FAMILIE-SOCIETATE

Prof. Chișamera Gheorghe Miron Aurel
Director Școala Gimnazială Negreni, Com. Licurici, Jud. Gorj

Motto: „Menirea educaţiei este aceea de a înălţa pe culmi mai nobile de viaţă omul, comunitatea etnică şi umanitatea, prin cultivarea valorilor spiritului” (G. Gentile, The Reform of Education)

Educaţia, ca proces orientat spre împlinirea spirituală a fiinţei şi a societăţii, propune o desfăşurare concretă, presupune participare, trăire, comunicare între indivizi concreţi, presupune o cunoaştere profundă a evoluţiilor ce au avut loc în ultima perioadă.

Cei doi piloni de rezistenţă ai educaţiei sunt şcoala şi familia, iar între aceştia şi comunitate, mediul extraşcolar şi extrafamilial, activează elevul, obiect şi subiect al educaţiei.

Dacă aceste medii educaţionale se completează şi se susţin, ele asigură într-o mare măsură buna integrare a elevului în activitatea şcolară şi pe plan general în viaţa socială. Şcoala trebuie să aibă contacte cu toate instituţiile sociale interesate direct sau tangenţial de domeniul educaţiei copilului de vârstă şcolară şi să stabilească relaţii de cooperare şi colaborare. Ea contribuie la transmiterea moştenirii culturale şi facilitează învăţarea individuală şi colectivă. Totodată şcoala face posibilă participarea grupurilor şi colectivităţilor la viaţa publică, elaborarea şi luarea deciziilor.

Sistemul de învățământ ca produs al dezvoltării sociale, a reflectat întotdeauna cerințele și posibilitățile oferite de societate, afirmându-se, la rândul său, ca factor al dezvoltării sociale. Sub impulsul cerințelor dezvoltării sociale, sistemele de învățământ se modifică, ținzându-se spre modernizarea metodelor de predare, a conținutului, a formelor de organizare, precum și a formelor de colaborare, de cooperare dintre diferitele instituții educative.

Învățământul preșcolar trebuie să realizeze educația preșcolară având ca funcție majoră formarea și dezvoltarea personalității copilului în raport cu nevoile specifice vârstei, cu posibilitățile și dotările sale, în interesul său și al comunității sociale.

Relaţia pedagogică este o variabilă de relaţie umană cu înţelesul de interacţiune pentru atingerea scopurilor educaţiei, ca interacţiune ea funcţionează într-o situaţie pedagogică, aceasta fiindu-i suport, în care se întâlnesc şi se confruntă mai multe „forţe” rezultate din comportamentul profesorilor şi al elevilor, precum şi din condiţiile generale şi specifice ale acţiunii educative.

Necesitatea abordării parteneriatului dintre cele trei mari „instituţii”: şcoală, familie şi societate atrage după sine o mare colaborare şi responsabilitate din partea fiecăreia dar ceea ce e important e că toate sunt direcţionate şi canalizate asupra COPILULUI.

Faptul că micul şcolar intră în contact cu mediul în care trăieşte este ceva **normal**, însă faptul că în dezvoltarea lui sunt antrenaţi alţi factori care au rolul de a-l stimula este un lucru **deosebit.**

Cei trei termeni:școală, familie, societate defalcaţi ar arăta aşa:

Şcoala este o instituţie care oferă servicii educaţionale, transmite cunoştinţe, dezvoltă abilităţi, formează competenţe, norme, valori recunoscute şi acceptate social. Ea funcţionează într-o comunitate alcătuită din mai mulţi factori de educaţie, care au la rândul lor o ofertă educaţională: familia, autorităţile, organizaţiile guvernamentale şi neguvernamentale, poliţie, biserică etc.

În familie, fiecare membru este special, are rolul său şi în raport cu ceilalţi îşi constituie o identitate specifică. Aici sunt valorizate diferenţele pentru că fiecare este important şi indispensabil. Familia însăşi există şi se structurează prin caracteristicile membrilor ei, ea evoluează împreună cu aceştia, integrează schimbările din viaţa lor şi se lasă modificată de fiecare membru al ei.

Familia, pentru copil, este reprezentată de acei oameni cu care locuieşte în acelaşi spaţiu şi care participă la satisfacerea nevoilor lui, dar şi de oamenii importanţi pentru părinţi în al căror spaţiu copilul merge des şi unde are tabieturile sale.

Casa copilului este mediul în care copilul creşte şi se dezvoltă în siguranţă, este locul de odihnă şi retragere, locul explorării şi al construcţiei de sine. Casa este un „corp matern”, un spaţiuintim pe care copilul nu-l împarte decât cu oameni foarte apropiaţi afectiv, care îşi lasă amprenta asupra devenirii lui:

părinţii, fraţii şi bunicii. Toţi ceilalţi vin şi pleacă străduindu-se să deranjeze cât mai puţin. Copilul însă nu ezită să-şi aproprie spaţii şi să-şi creeze obiceiuri în casele oamenilor apropiaţi cu care el stabileşte legături afective: aşa se întâmplă cu casa bunicilor, mătuşilor şi a altor rude.

Societatea ***p***rin participarea în societate copilul reuşeşte să păşească dincolo de „pragul casei" în condiţii de siguranţă. El se află printre semeni, dar care nu sunt şi intimi. Aici relaţiile sunt mai puţin afectivizate şi au detaşarea unei comunicări sociale. Este un spaţiu unde copilul poate experimenta o imagine de sine mai realistă (care nu este prea încărcată de afectiv) şi poate stabili relaţii pe care el însuşi să le gestioneze. Tot prin societate, copilul poate adera la un model de grup, poate obţine opusul individualităţii: starea de apartenenţă. Comuniunea cu ceilalţi asemenea, colectivitatea îi oferă omului forţă, stabilitate, siguranţă.

Parteneriatul şcoală – familie - societate se referă la construirea unor relaţii pozitive între familie, şcoală şi comunitate, la o unificare a sistemului de valori care poate avea un efect benefic asupra copiilor atunci când aceştia văd învățătorul sfătuindu-se cu părinţii şi membrii comunităţii. Activitatea cu părinţii ca parteneri, pentru a asigura dezvoltarea copiilor în programul educativ din şcoală, poate deveni un start bun pentru a crea părinţilor respectul de sine, încredere în competenţele lor, făcându-i mai buni. Copiii caută modele în părinţii lor şi în membrii societăţii (actori, sportivi, etc), iar aceştia, la rândul lor vor să crească mici genii.

O bună colaborare şi comunicare între familie şi şcoală este necesară, dar nu este suficientă pentru buna dezvoltare a copilului în acest mediu. Este nevoie ca această colaborare să se poarte în jurul nevoii pe care o are copilul de a fi în societate.

Obiectivul principal al acţiunii educative este formarea personalităţii copilului, care este urmărit atât în familie, cât şi în şcoală, astfel încât sarcinile şcolii şi ale familiei în materie de educaţie şi instrucţie se împletesc şi se sprijină reciproc. În cadrul abordărilor contemporane ale fenomenului educaţional se impune tot mai mult implicarea cadrelor didactice în relaţii de cooperare cu părinţii copiilor şi cu alţi factori sociali interesaţi de educaţie. Rolul cadrelor didactice nu se mai reduce doar la educaţia la catedră sau în clasă. Partener principal al şcolii, familia se defineşte ca instituţie socială şi ca grup specific care dispune de o influenţă considerabilă în raport cu membrii săi.

Pregătirea elevilor pentru învăţare continuă, atât la scoală, cât şi în familie, şi extinderea autoeducaţiei la întreagă viaţă în cadrul societăţii constituie argumente puternice pentru deschiderea şcolii faţă de experienţele trăite şe elevi în afara şcolii şi pentru articularea celor trei tipuri de educaţie: formală, informală şi nonformală. Prin urmare, modul de dezvoltare al societăţii depinde de felul în care individul a fost pregătit de şcoală şi de familie.

Şcoala este sinonimă cu educaţia şi vine în continuarea celor şapte ani petrecuţi în familie.

Familia, celula de bază a societăţii, reprezintă de fapt o mini-societate, iar copilul învăţat să respecte reguli şi să se comporte responsabil în familie şi la şcoală se va integra perfect societăţii când va ajunge la maturitate.

Bibliografie:

Băran-Pescaru, Adina, Familia azi. O perspectivă sociopedagogică, Bucureşti, Editura Aramis, 2004
Cucoş, Constanti (coord.), Psihopedagogie, Iaşi, Polirom, 1998

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Chiţă Milica Daniela

Școala a avut şi are un rol decisiv în dezvoltarea societății moderne. Instituțiile școlare au îndeplinit roluri si funcții multiple într-o societate în care modernitatea este tendențială și nu structural. Asfel, această poziție îi dă autoritate școlii dar paradoxal și o anumită fragilitate în spațiul public.

Imaginea unei școli este ansamblul reprezentărilor care îi sunt asociate unei identități specifice de către toți actorii implicați în activitățile școlare, profesori, elevi, părinți, autorități, mass media. Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitate instituțională, prestigiul în comunitate.

Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv educativ asociat cu calitatea si măiestria cadrelor didactice. Imaginea unei școli este cel mai bine promovată prin acțiunile desfășurate, in contextul domeniului de activitate. Calitatea unei școli depinde foarte mult de factorul uman, atât de cadrele didactice, elevi sau orice persoană care își desfășoară activitatea în școală.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti (elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți imaginea pozitiva asupra școlii.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un

mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Bibliografie:

1. Bunescu, Gh. Negreanu, Educația informală si mass media, Institutul de ştiinte ale Educatiei, Bucuresti, 2005;

2. Florica Ortan, Pedagogie si elemente de pshologie, Ed. Risoprint, Cluj –Napoca, 2012.

Promovarea imaginii scolii

Prof. Inv. Prescolar: Adriana Chitescu
Gradinita nr. 248, Bucuresti

Sistemul românesc de învățământ, odată cu intrarea lui în rândul structurilor de tip european, este supus unei abordări cu totul diferite, în condiţiile în care tendinţa este aceea de a acorda instituţiei cât mai multă libertate în luarea deciziilor. În acest context, statutul României de ţară europeană îi oferă sistemului educaţional posibilitatea de a-şi rezolva problemele majore cu care se confruntă.

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității.

Părinții trebuie încurajați să preia o parte tot mai însemnată a responsabilităților care privesc decizia prin consultarea, administrarea, construirea unui lobby pe lângă terțe părți pentru interesele școlii și ale beneficiarilor ei.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele părți au de câștigat dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum).

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ).

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local. El trebuie susținut de material justificative care să întărească și să evidențieze informațiile prezentate.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare, plasând la vedere materiale

promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități, fotografii realizate în săptămâna "Să știi mai multe, să fii mai bun!", proiecte educaționale, expoziții cu lucrări ale elevilor, diplome ce evidențiază rezultatele obținute la diferite concursuri), proiecte comunitare.

Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Revista școlii are de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate. Ce esteo revistă școlară? Este un element de identitate şi de maturitate a școlii, o oglindă „veneţiană" a

calităţii şi conţinutului actului educaţional, la un moment dat. O carte, în general, şi o revistă şcolară, în special, reprezintă un prieten de nădejde care nu va trăda niciodată. Revista şcolară este o fotografie fidelă a tuturor activităţilor ce se desfăşoară în şcoală, a preocupărilor învăţăceilor şi magiştrilor, a atitudinii comunităţii faţă de educaţie, a colaborării între şcoală, familie şi autoritatea locală, a parteneriatelor cu diverse instituţii şi organizaţii.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Prin combaterea violenței, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Dragostea pentru natură este o componentă educațională care are consecințe asupra întregului comportament uman. Promovarea educației ecologice a devenit o problemă importantă pentru societățile moderne. Pentru a crea o atitudine ecologică, este nevoie de o motivație puternică și de interes,educația ecologică nefiind numai o cerințăcare să facă față problemelor prezente,ci mai ales,una pentru rezolvarea problemelor viitoare.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară. Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Teoria trebuie completată cu aplicații practice, începând cu realitatea concretă din imediata apropiere și ajungând la participarea observațională prin excursii, deplasări etc.

Promovarea imaginii unității școlare cu ajutorul voluntariatului

Prof. Chiurtu Carmen Mariana

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala, iar școala este influenţată de imaginea pe care o are în comunitate.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Prin lucrarea de faţă mi-am propus să reliefez şi alte modalităţi de promovare a imaginii unităţii de învăţământ, referindu-mă în mod special la voluntariat. Deoarece am desfăşurat multe activităţi de voluntariat de-a lungul timpului, implicând colegele, părinţii şi copiii, consider că aceasta crează legături directe între copii, între copii şi familie, dar şi între grădiniţă şi comunitate. Astfel activităţile desfăşurate în grădiniţă devin cunoscute, unitatea este în centrul societăţii, imaginea ei devenind cunoscută şi apreciată.

“Copilul de azi, cetățeanul de mâine” este proiectul creat, prin care copiii grădiniței, împreună cu părinții lor și cadrele didactice au desfășurat o serie de acțiuni menite să demostreze că putem educa tânăra generație în scopul valorificării voluntariatului.Scopul acestui program recunoașterea unității de învățământ la nivel local, dar și creșterea gradului de sensibilizare cu privire la valoarea și importanța voluntariatului.

Beneficiari direcţi

copiii din cadrul grădiniței și nu numai, aflaţi în situaţii de risc şi care vor fi ajutaţi prin activităţile de voluntariat desfăşurate;

instituţia G.P.P „Arlechino”, a cărei imagine se va promova pe parcursul tuturor activităţilor şi care ar putea deveni ea însăşi beneficiara unor fonduri necesare realizării unor dotări, în urma desfăşurării unor activităţi de tip voluntariat.

Beneficiari indirecţi

persoanele identificate în urma unor analize de nevoi şi care se vor bucura de posibilitatea de a-şi rezolva/ameliora problemele;

profesori cooptaţi în proiectarea şi derularea de activităţi de tip voluntariat, care îşi vor îmbunătăţi abilităţile de comunicare interpersonală;

comunitatea locală, prin activităţile desfăşurate în cadrul ei.

Programul se desfășoară din 2016, cu activități mai timide la început, de ecologizare a mediului ("Grădinița mea ca o floare" în care curtea grădiniței a fost înfrumusețată părinții, copii și cadre didactice, împreună, amenajând o alee senzorială și creind figurine din cauciucuri uzate, "Cartierul meu curat! - ecologizare în jurul grădinței) .

Am continuat cu realizarea de colecte de jucării și jocuri pentru copiii defavorizați (" Teddy for kids" în parteneriat cu SSMG), colecta de carte ("Dăruiește o carte!") pentru copiii cu autism de la fundația ("Și noi suntem copiii voștri!") surprize muzicale pentru batranii de la Fundatia de sprijin a varstnicilor si incheierea unui protocol de parteneriat cu Grădinița din localitatea Aldești, jud. Galați, în cadrul proiectului județean "Ia-mă de mână să creștem împreună!" prin care am ajutat cu materiale didactice și jucării și ne-am împrietenit cu copiii din zonele sărace.

Crossul pe care l-am organizat pe faleza Dunării "Alergăm pentru Vladuț" a atras pe lângă copiii și părinții acestora și pe cei care se plimbau, iar târgul de toamnă cu vânzare de produse și cel din iarnă cu vânzarea unor lucrări realizate în activități comune cu părinții, au adus bucurie pe chipul copiilor de la centrul de zi "La Vale".

Concluzia la care am ajuns este ca prin voluntariat **copiii**

- își creionează mai bine setul de valori dupa care se conduce in viata.
- învață să aprecieze lucrurile pe care le au și să se bucure chiar și de mărunțișuri.
- obțin abilități de comunicare și relaționare socială care le vor fi utile pe viitor.
- își formează prieteni noi.
- îi crește încrederea în sine și se simte utili.
-își petrece timpul într-un mod cât se poate de plăcut, în același timp învățând lucruri noi.
-responsabilizarea copiilor și a cadrelor didactice prin implicarea în acțiuni comunitare;

cadrele didactice

-se responsabilizează prin implicarea în acțiuni comunitare;
-reduc abandonul şcolar;
-promovează imaginea grădiniței în comunitate;
-fac schimb de experiență cu alte cadre didactice;

părinții

-înțeleag rolul și scopul programelor educative desfășurate în instituțiile de educație timpurie;
-își dezvoltă spiritual civic și solidaritatea între semeni,
-își formează abilități artistice;
-petrec timp de calitate împreună cu copii lor;
-regăsesc "probleme" cu care se confruntă ei înșiși în educația propiilor copii și la alte familii

grădinița

-creşte numărul de copii care frecventează grădiniţa;
-dezvoltă spiritual de echipă;
-întărește parteneriatele cu alte instituții școlare;
-se integrează în comunitate, devenind importntă pentru aceasta

„Să munceşti ca şi cum nu ai muri niciodată, dar să te îngrijeşti de suflet ca şi cum ai muri mâine", aceasta a fost deviza adulţilor (educatoare, părinţi, factori economici din localitate,preoţi) iniţiatorii proiectului.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. preprimar Chiurtu Maria

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în central comunității pe care o influențează constant.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare.Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nfinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti (elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituţiei şifactorilor ce își asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare și asigurare a calităţii,personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şiflexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational și educaţiei .

Crearea și promovarea unei imagini instituţionale positive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeze prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței positive și a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional.Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățe și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Educatoare, Chivari Mirabela
Grădinița nr. 6 Satu Mare

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Grădinița nr. 6 Satu Mare pune un accent deosebit pe cerințele beneficiarilor, care fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare.

Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât direcți, cât și indirecți sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de grădiniță.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale preșcolarilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează cu ajutorul fiecărui cadru didactic din instituție. Motivarea preșcolarilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile acestuia, folosirea mijloacelor moderne și atractive de predare vor îmbunătății imaginea pozitivă asupra școlii.

Una dintre cele mai relevante modalități de Promovarea a imaginii instituției la care sunt angajată este elaborarea de proiecte și parteneriate educaționale la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare și oferă o alternativa sănătoasa, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor și a părinților acestora. Instituția noastră de învătământ promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Se cunoaște faptul că începând de la vârsta preșcolară este foarte important ca cei mici să știe ce înseamnă sa faci o faptă bună, să donezi, fără să aștepți înapoi cadouri. Activitățile acestea dezvoltă şi îmbunătăţesc anumite calităţi, cum ar fi răbdarea, implicarea şi devotamentul, foarte importante în viața de zi cu zi.Una dintre cele mai reușite activități extrașcolare a grădiniței noastre din acest an școlar a fost activitatea ,,În Așteptarea Sfântului Nicolae”,activitate inițiată și organizată în colaborare cu două dintre bisericile locale : Biserica Calvaria cu reprezentanții pr. Paroh Budău Iulian și pr. Iosif Șandoru precum si Biserica Hildegarda reprezentată de preot paroh Solomayer Sandor.

În prima parte a activității fiecare grupă a grădiniței noastre a avut invitați din rândul părinților care au povestit despre obiceiurile si traditiile de Sfântul Nicolae care existau pe vremea când se aflau și ei la vârsta preșcolară.

A doua parte a activității a presupus ca grupele de predare în limba română de la cele trei structuri ale GPP nr. 6 să se deplaseze la sediul bisericii Calvaria unde împreună cu părinții acestora au participat la piesa de teatru ,,Legenda Sfântului Nicolae”, piesa pusă în scenă de cadrele didactice de la cele trei structuri. După piesa de teatru preotul paroh Iulian Budău a condus o scurtă discuție cu copiii si părinții despre ce înseamna a face o faptă bună, ce înseamnă să dăruiești și mai ales ce înseamnă întrajutorare.

La sfârșitul zilei preșcolarii au susținut un moment artistic emoționat interpretând colinde tradiționale românești.

Instituția noastră având și grupe de predare in limba maghiară a derulat activitatea sub alta formă: Legenda Sfantului Nicolae a fost prezentată copiilor sub forma de lectură de către părinții acestora, ca mai apoi preotul paroh Solomayer Sandor – Biserica Hildegarda să le povestească mai multe despre ceea ce înseamnă dăruire, fapte bune, întrajutorare. Activitatea s-a încheiat cu niște colinde din partea preșcolarilor prezenți.

Activitatea a fost un real succes atât în rândul preșcolarilor cât și în rândul părinților și a comunității locale,aceștia manifestându-si dorința de mai participa la activități de genul acesta.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Grădinița noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii școlii
Jocul în cadrul învățământului preșcolar

Cadru didactic: Chivu Daniela Iuliana
Grădinița cu Program Prelungit „Alexandrina Simionescu Ghica”, Târgoviște

Motto:
„Copilului i-aş da aripi, dar i-aş permite să înveţe singur să zboare”. Gabriel Garcia Marquez

Bucuria de a învăţa, la copilul mic, se poate identifica cu motivaţia învăţării. Una din legile care stau la baza învăţării este legea motivaţiei, care arată că învăţarea şcolară este esenţial motivată şi orientată spre cunoaştere, spre sensibil, spre raţional şi comunicativitate.

Instrumentele de care dispunem spre a susţine plăcerea de a învăţa a copilului preşcolar sunt numeroase, însă depind foarte mult de creativitatea şi disponibilitatea educatoarei de a le aplica în contexte care să genereze implicarea activă. Grădiniţa şi implicit educatoarea trebuie să creeze o atmosferă de lucru care să stimuleze disponibilităţile spre acţiune într-un cadru psihopedagogic pozitiv din punct de vedere afectiv. Educatoarea are rolul de a menţine starea de joc, care, pentru cei mici, este principala modalitate de a învăţa.

Totuşi, la vârsta preşcolară jocul nu este unica formă de activitate în procesul căreia se realizează dezvoltarea psihică a copilului. Activitatea care întregeşte şi desăvârşeşte funcţia educativă a jocului este capacitatea de învăţare de tip preşcolar.

În funcţie de nivelul de dezvoltare psihică a preşcolarilor, procesul de învăţare prezintă anumite particularităţi. Aceste particularităţi sunt de fapt rezultatul legăturilor funcţionale ce se elaborează în această perioadă între joc şi învăţare.

Relaţia amintită între cele două forme de activitate nu este constantă. Ca regulă generală, pe măsură ce se face trecerea ascendentă de la o grupă la alta, activităţile obligatorii câştigă teren din de în ce mai mult. La această vârstă, copiii manifestă un viu interes pentru o formă mai organizată de asimilare, pentru învăţătură. Uneori învăţarea este obositoare atât intelectual, dar şi fizic. De aceea introducând cu pricepere activităţile de joc, creăm o legătură, o continuitate cu perioada anterioară, dăm copilului satisfacţie, îi captăm atenţia, îl înviorăm.

În jocurile preşcolarilor mai mari, intră şi activitatea propriu-zisă de învăţare. Acţiunile de joc constau în *„a scrie”, „a citi”*, într-un cuvânt, în a face tot ceea ce preocupă un copil care învaţă. Spre 6 ani în jocul copiilor, învăţarea ocupă un rol important. Îmbinarea elementelor de joc cu cele de învăţare constituie un mijloc important de pregătire psihologică pentru şcoală.

Motivaţia învăţării nu este doar un declanşator automat al proceselor de învăţare, ci şi un efort sistematic care presupune o ştiinţă şi un management adecvat în plan personal şi instituţional. Prin urmare, pregătirea pentru stimularea şi organizarea motivaţiei în învăţare este o dimensiune principală în formarea tuturor specialiştilor în educaţie. Ca proces fundamental al psihologiei, învăţarea ocupă în pedagogie, şi în special în didactică, un loc aparte. Întrebările tradiţionale ale didacticii, *„ce învăţăm” şi „cu, învăţăm”*, li se adaugă în ultimii ani cu tot mai multă insistenţă şi întrebările *„de ce”, „pentru ce”, „pentru cât timp”, „cum”* completând astfel abordarea fenomenului învăţării ca fenomen specific didactic.

Astăzi, a motiva copilul pentru a învăţa devine dezideratul principal al cadrelor didactice, al părinţilor şi al comunităţii în general. Bucuria, plăcerea de a învăţa are în vedere faptul că adulţii din jurul copilului, inclusiv profesorul, pot crea şi oferi ocazii favorabile pentru a trezi în copil plăcerea de a învăţa. În efortul de determinare a calităţii rezultatelor şi a progresului obţinut de copiii preşcolari, educatoarele au la dispoziţie un arsenal de metode şi instrumente care să sprijine bucuria de a învăţa, pornind de la ideea că acest fapt constituie fundamentul pe care se construieşte succesul educaţional.

O combinaţie eficientă între instrumente şi modalităţi de organizare a activităţii în grădiniţă poate conduce la cultivarea dorinţei de a învăţa. Trebuie să avem în vedere că motivaţia învăţării la preşcolari se bazează pe dimensiunea extrinsecă. Participarea activă a copiilor, bazată pe experienţe plăcute le dezvoltă

stima de sine, starea de bine în mediul educaţional, dar şi bucuria de a învăţa.

Pentru cunoașterea și precizarea locului și rolului pe care îl ocupă jocul didactic în stimularea motivației pentru învățare la preșcolari, am desfășurat o cercetare cea a avut ca obieciv identificarea efectelor utilizării jocului didactic ca modalitate de stimulare a motivației pentru învățare a preșcolarilor.

Analiza datelor din cadrul cercetării reliefează că preşcolarii au obţinut progresiv rezultate tot mai bune. Aceste rezultate în marea lor majoritate se datorează sistemului de activităţi organizate pe baza jocurilor didactice.

Astfel, probele aplicate atât la începutul cât şi la sfârşitul experimentului din cadrul cercetării au fost realizate în urma consultării programei şcolare, fiind adaptate specificului grupei de preşcolari, ţinând totodată cont şi de particularităţile de vârstă ale acestora.

Verificarea orală şi individuală a unor copii a fost înlocuită cu o muncă efectivă cu întreaga grupă. Timpul predării s-a restrâns şi a crescut ponderea activităţii efective cu copiii sub formă de joc la început, mai târziu, tehnica jocului devenind uneori asemănătoare unor fişe de lucru, elementul de joc asigurându-se prin susţinerea spiritului de întrecere.

Prin intermediul aplicării experimentale a acestei cercetări realizate pe un lot de subiecţi reprezentaţi de cei 20 de copii preşcolari (grupa mare) am încercat să scot în evidenţă faptul că jocul didactic oferă largi posibilităţi de stimulare a motivaţiei preşcolarilor pentru învăţare.

În derularea acestei cercetări am ținut cont de cele două categorii de variabile. Astfel, variabila independentă este reprezentată de motivația preșcolarului, iar variabila dependentă urmărește în permanență factorii care influențează motivația preșcolarului.

Ipotezele pe baza cărora am desfăşurat experimentul în cadrul cercetării, conform căreia utilizarea jocului didactic la preşcolarii din grupa mare în relaţie cu particularităţile individuale sau de grup ale copiilor, duc la creșterea motivației pentru învățare, la îmbunătăţirea rezultatelor şcolare şi la modalităţi comportamentale dezirabile, a fost confirmată.

Datele înregistrate de subiecții incluși în cercetare, au fost consemnate în tabele generale și au fost supuse prelucrării statistice. Comparând rezultatele înregistrare de subiecți, se constată că performanțele sunt net superioare în evaluarea finală: a crescut numărul copiilor care și-au însușit comportamentele propuse.

Preșcolarii au făcut progrese substanțiale la nivelul atenției, memoriei, limbajului, gândirii.

Utilizarea jocului didactic în procesul instructiv educativ din grădiniță a condus la o creștere a performanțelor preșcolarilor, majoritatea rezolvând integral și corect sarcinile propuse.

Cercetarea derulată a confirmat faptul că aplicarea jocului didactic ca formă de organizare duce la stimularea motivației pentru învățare a preșcolarilor.

„UN VIITOR FĂRĂ GUNOI”

Prof. Ciglenean Cristina
G. P. P. nr. 4 Cisnădie

Vârsta copilăriei este cea mai importantă perioadă pentru demararea în grădiniță a activităților educative în vederea protejării mediului înconjurător, deoarece la vârsta preșcolară începe formarea viitorului cetățean al planetei.

Degradarea continuă a mediului înconjurător care se petrece sub ochii noștri, reprezintă un element major al unei ”crize de civilizație” care se datorează tocmai intervenției omului în natură. De aceea, noi educatorii, avem menirea de a-i învăța pe copii să înțeleagă și să iubească natura, pentru a ne putea bucura împreună un timp îndelungat de albastrul curat al cerului, de limpezimea apelor, de florile multicolore ale câmpului și de codrul verde.

Astfel, începând cu anul școlar 2016-2017, în calitate de coordonator al acestui proiect în grădiniță am reușit prin implicarea cadrelor didactice din unitate, a părinților și a administrației locale, precum și prin colaborarea directă cu principalii parteneri ai acestui proiect, Clear Public Space din Marea Britanie și conducerea Școlii Gimnaziale nr. 3 Cisnădie județul Sibiu, să oferim un cadru optim de formare și dezvoltare a unei atitudini pozitive care să permită manifestarea unui comportament responsabil față de mediul înconjurător.

Activitățile desfășurate cu copiii au fost organizate corespunzător în funcție de nivelul de vârstă și de dezvoltare al acestora, prin organizarea de ateliere de reciclare creativă, expoziții și bazaruri cu produsele copiilor, precum și prin activități de tip outdoor. Dintre acestea amintim vizitele la stația de sortare a deșeurilor de plastic și carton din Cisnădie, vizită la fabrica de sticlă din Șelimbăr din cadrul activității extrașcolare ”Drumul sticlei”, vizită la ferma de albine din Hamba, și multe jocuri didactice având ca scop colectarea și selectarea conștientă a deșeurilor.

În derularea acestui proiect tematic am pornit de la următorul citat: *”Natura și educația sunt asemănătoare, căci educația transformă omul și, prin această transformare, creează natura”* (Democrit), ghidându-ne în permanență după cele două îndemnuri:

Reciclează responsabil!
Și atitudinea ta contează!









Proiectul Educațional

”Promovarea imaginii școlii

Un grup de elevi inimoși de la Şcoala Gimnazială Rădoieşti, Judeţul Teleorman, s-au ocupat de igienizarea spaţiilor verzi din zona comunei Rădoieşti într-un efort susţinunt pentru a trage un semnal de alarmă celor din comunitate asupra nevoii de a avea un mediu sănătos mai curat, mai verde si mai frumos.

Le multumim tuturor petru participare!

prof. Cimpoeru Rodica Mariana
Şcoala Gimnazială Rădoieşti. Judetul Teleorman





Școala și familia mereu împreună

Înv. Cincu Bianca
Școala Gimnazială „Ion I. Graure”, Bălteni, Olt

Educația trebuie să se manifeste în permanență ca o acțiune unitară, coerentă,iar împlinirea acestui deziderat urmează să stea în mod expres în atenția personalului didactic calificat pentru a face munca educativă în școală.

Mediul familial este primul mediu educativ și socializator pe care îl cunoaște copilul și a cărui influență îi marchează esențial dezvoltarea ca individ. Legătura copilului cu familia este, din această cauză, extrem de puternică și- din multe puncte de vedere- de neînlocuit, fapt ce se reflectă asupra dezvoltării sale:

- creează o dependență a copilului față de membrii microgrupului familial: din punct de vedere fizic, psihic, material;
- datorită profunzimii relațiilor de tip afectiv, impactul emoțional pe care îl exercită este maxim;
- familia oferă modele comportamentale , creează primele modele comportamentale;
- influența educativă pe care o exercită familia este implicită, face parte integrantă din viață.

Mediul școlar face mult mai explicite caracteristicile mediului organizațional, în cadrul cărora copilul experimentează:

- un nou mod de viață, mult mai riguros și mai programatic;
- reguli mult mai ferme de conviețuire cu ceilalți;
- anumite roluri sociale și responsabilități ce-i revin în conformitate cu noul statut;
- modelarea comportamentului propriu în funcție de cerințele și așteptările cadrului didactic;
- asumarea unor sarcini de învățare mult mai explicite;
- realizarea sarcinilor de învățare în funcție de criteriile evaluative pe care le instituie și le impune școala.

În acest sens colaborarea între factorii educaționali implicați în procesul formării și dezvoltării personalității copilului devine absolut necesară.

Așadar, ocaziile de a discuta cu părinții pentru a găsi soluții la problemele cu care se confruntă copilul trebuie căutate chiar și atunci când ele nu se oferă cu ușurință:

- la începutul sau sfârșitul programului, când părinții își aduc copiii la școală;
- cu prilejul diferitelor evenimente festive ce se organizează la nivelul școlii;
- vizite la domiciliu.

Atitudinile cele mai avantajoase ce pot fi abordate în dialogul cu părinții sunt:

- *Nu tratați părinții ca pe copii!*
- *Colaborați! Cooperați cu părinții!*
- *Dialogați, empatizați cu ei!*
- *Nu criticați, nu sancționați, ci sugerați cu delicatețe, faceți recomandări!*

Astfel, cadrul didactic va reuși să stimuleze disponibilitatea părinților pentru soluționarea în parteneriat a eventualelor probleme ce s-ar ivi în legătură cu copilul. Părinții sunt, în genere, deschiși la sugestiile educatorului atunci când sunt tratați cu încredere, ca adulți responsabili.

Într-un mediu stabil în care copilul se simte iubit, în care el găsește modele optimiste de comportament care îi asigură speranța reușitei, el va avea curajul înaintării, al angajării eu-lui în situații mai dificile.

În caz contrar, în mediu neechilibrat și frustrant copilul își pierde încrederea în reușită și se apără împotriva decepțiilor prin reducerea nivelului de aspirație și comportamente inadecvate.

Pieron afirma că orice copil , ființă plastică înzestrată cu un uimitor potențial de dezvoltare, foarte receptivă la influențele externe, pozitive și negative, nu este un adult în miniatură, ci un ,,candidat la umanizare,,. Acesta trebuie socializat și umanizat.

Concepția educativă, stilul parental și metodele ,,pedagogice,, adoptate de către părinți joacă un rol însemnat, căci trăsăturile și coordonatele personalității se cristalizează după modelul și natura situațiilor trăite nemijlocit, repetat și intens de către copil în mediul familial.

Din practica muncii zilnice cu copiii, cadrul didactic își dă seama că o parte dintre părinți întâmpină mari dificultăți în educarea copiilor.

De aceea, în fiecare an școlar inițiez o serie de activități :

- programe de consiliere individuală pentru părinți;
- cursuri organizate pentru părinți;
- adunări pe grupe și adunări generale ale părinților;
- comitetul de părinți.

Dacă educatorul reușește să creeze o atmosferă bazată pe încredere, stimă reciprocă, confidențialitate, empatie și profesionalism, atunci va reuși să stimuleze disponibilitatea părinților pentru soluționarea în parteneriat a eventualelor probleme ce s-ar ivi în legătură cu copilul.

Personal, în urma colaborării cu părinții pe baza acordului-cadru de parteneriat am constatat faptul că:

• în ceea ce îi privește pe elevi, aceștia au început să-și asume mai multe responsabilități pentru studiu și comportare în clasă, dacă au observat implicarea părinților, s-au îmbunătățit notele și lucrul la școală;

• în ceea ce îi privește pe părinți, dacă au participat la lectorate, au colaborat cu școala mai mult, s-au putut implica în mai mare măsură în nevoile educaționale ale copiilor, au petrecut mai mult timp cu copiii la școală, au sponsorizat acțiuni ale școlilor, au devenit mai conștienți de abilitățile și acțiunile copiilor, au simțit că au contribuit mai mult la educația propriului copil, au comunicat mai bine cu propriii copii și cu profesorii.

De aceea, prin activitățile noastre comune cu părinții, încercăm să colaborăm cu familia pentru a observa și la elevii noștri schimbări în bine atât din punct de vedere al performanțelor școlare, cât și din cel al implicării active în activitățile ce se desfășoară cu ei.

BIBLIOGRAFIE:

• Claff, Godfrey – Parteneriat Școală – familie – comunitate, ghid pentru cadrele didactice, ediția a II-a, E.D.P., R.A., București, 2007;

• Molan, Vasile – Managementul școlar, București, Editura Credis, 2003;

• Lăzărescu, Mihaela- Laborator preșcolar, ghid metodologic, ediția a V-a, Ed. Miniped, București, 2017.

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar CINEZAN RAMONA
LICEUL TEHNOLOGIC "DORIN PAVEL" ALBA IULIA

Imaginea unui lucru, a unei persoane, reflectă de cele mai multe ori esenţa, personalitatea, calitatea, surprinse prin câteva trăsături definitorii. Aşa cum noi oamenii sunem interesaţi de imaginea noastră, de modul în care ne dorim să fim percepuţi de cei din jurul nostru, în acelaşi mod se doreşte a fi înțeleasă și această acţiune de promovarea a imaginii "leagănului de formare a caracterelor" şi anume şcoala. Promovarea imaginii şcolii, din punctul meu de vedere, ar trebui să reprezinte unul din obiectivele principale ale oricărui cadru didactic.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare profesor din instituţie, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educaţie individualizată, adaptată la particularităţile fiecăruia, folosirea mijloacelor IT în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Chiar dacă această sintagmă –"promovarea imaginii şcolii " - a devenit un clişeu, talentul didactic, dedicarea profesorului vor fi premisele ce vor antrena elevii in direcţia realizării unor activităţi, ce presupun doua categorii de beneficii pe termen lung: pe de-o parte, stimularea creativităţii şi originalităţii elevilor, mai ales prin participatea lor la diverse concursuri sau campanii educative,pe de altă parte, consolidarea unei imaginii pozitive a şcolii din care provin elevii respectivi.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități, beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Imaginea şcolii este imaginea oamenilor care o formează, a elevilor care sunt formaţi aici şi a formatorilor acestora. Se creează astfel, o relaţie de interdependenţă între aceste variabile: elevi-cadre didactice-şcoala. Fondul acestui concept este dat de elevii care sub îndrumarea profesorilor se evidenţiază în cadrul comunităţii prin implicare, prin rezultate, prin activităţi cu caracter social-educativ, iar rezultatul acestei conlucrări fiind forma; adică conturarea imaginii de prezentare a şcolii.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid. În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Bibliografie:

- Coman, Cristina, Relatii publice si mass-media, Iasi, Editira Polirom,2000
- Dragan,I., Paradigme ale comunicarii de masa, Editura Sansa, Bucuresti, 1996
- Rus, Flavius Catalin, Introducere in stiinta comunicarii si a relatiilor publice, Iasi, Editura Institutului European, 2002
- McQuail, Denis, Windahl, Seven, Modele ale comunicarii, Bucuresti, Editura Comunicare.ro, 2004

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII PRIN ACTIVITĂŢI DE VOLUNTARIAT

Învățătoare, CIOANCĂ MARIA
Școala Gimnazială, Comuna Dămuc, Județul Neamț

Şcoala Dămuc a fost înfiinţată în anul 1937, odată cu atestarea comunei Dămuc. Primul sediu al şcolii se constituie din două clădiri din lemn cu patru săli de clasă, aflate pe actualul amplasament al şcolii.

În anul şcolar 1965, se demolează clădirile vechi şi se construieşte actualul sediu cu şapte săli de clasă şi o cancelarie, apoi în 1972 se mai construiesc trei săli de clasă lângă clădirea existentă. În anul 1975 se construieşte grădiniţa cu două săli de clasă, hol şi cancelarie, iar in 1976 clădirea atelierului. În prezent clădirea şcolii este renovată.

Din 1937 a funcţionat cu patru clase, apoi din 1954 cu şapte clase; din 1968, procesul educativ se organizează pentru opt clase urmând ca din 1978 să se înfiinţeze treapta I de liceu (clasele a IX a şi a X a), transformată mai apoi în şcoală de ucenici (anul I şi II). Se revine iarăşi la învăţământ liceal, filieră tehnologică, în prezent fiind şcoală gimnazială.

Imaginea unei instituţii de învăţământ este determinată de un ansamblu de criterii, reguli şi interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului şi transmise prin tradiţie, modificate şi îmbogăţite succesiv cu elemente noi, acceptate si asimilate de comunitate. Imaginea este dependentă de sistemul informaţional în care se formează, fiind condiţionaţă de caracteristicile de vârstă, sex, religie, nivel de cultură şi instruire, apartenenţa etnică sau politică etc.

Formarea imaginii unei organizatii se poate realiza aplicând o anumită „politică’’, ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi.

Sub îndrumarea inimoşilor dascăli, elevii din şcoala noastră manifestă interes pentru cunoaştere, competiţie, se implică cu responsabilitate în activităţile şcolare şi extraşcolare. Reuşitele acestora îi stimulează, îi motivează şi îi determină să răspundă provocărilor menite să le sporească bagajul de cunoştinţe, abilităţile practice şi artistice.

Promovarea imaginii instituţiei de învăţământ prin implicarea elevilor în activităţi de voluntariat sau proiecte educative reprezintă o latură importantă a procesului instructiv – educativ. O educaţie în spiritul dezvoltării durabile nu se referă doar la o anumită sensibilitate faţă de mediul social, ci interesul este ca elevii să-şi însuşească competenţe care să îi ajute să construiască viitorul într-un mod activ şi plin de responsabilitate.

Printre aceste competenţe se numără: gândirea în perspectivă, acumularea de cunoştinţe vii, complexe şi interdisciplinare, acţiuni autonome, participare la procesele de decizie socială.

Una dintre multele activităţi desfăşurate de către colectivul şcolii noastre, prin care s-a promovat imaginea şcolii, este cea prezentată succinct în cele ce urmează, desfăşurată în preajma sărbătorii de Crăciun 2019.

"Daruri mici, din inimi mari"

Obiective urmărite:

- Să faci ceva pentru celălalt fără să aştepţi în schimb o plată.
- Să-şi formeze atitudini moral –civice pozitive pentru persoanele aflate în nevoie.

- Să trăiască în relațiile cu cei din jur stări afective pozitive, să manifeste prietenie, toleranță, armonie, concomitent cu învățarea autocontrolului.

- Să -și educe unele virtuți creștine și să își cultive comportamentul moral-religios.

Sarcinile vizate:

- *,,Fii voluntar în comunitatea ta!"*
- *,,Ajută și tu!"* – colăcei pentru sărmani
- *,,Implică-te și tu!"*
- *,,Dăruiește un zâmbet!"*




Ca urmare a participării la programul de voluntariat, cred că elevii vor fi capabili să utilizeze și să aplice cunoștințele și experiențele pe care le-au dobândit și în alte contexte. Toți copiii s-au simțit în largul lor, au fost relaxați și au început să relaționeze mai bine, să-și gestioneze mai bine gândurile și sentimentele.

Am păşit cu încredere şi entuziasm în anul 2020, convinşi că, împreună vom reuşi să păstrăm prestigiul şcolii.

Un model de dascăl și medic

Cioarec Ramona
Școala Gimnazială „Spiru Haret” Bacău
Școala Gimnazială „Alecu Russo” Bacău

Vorbim astăzi de rolul şcolii româneşti în dezvoltarea atitudinilor civice în rândul elevilor de gimnaziu. Cum reuşeşte profesorul de cultură civică/educaţie socială să realizeze acest deziderat? Care sunt criteriile de alegere a modelelor de personalităţi pe care le aduce în câmpul discuţiei cu adolescenţii?

Ce înseamnă astăzi să fii patriot? Găsirea răspunsurilor la aceste întrebări şi proiectarea activităţilor prin raportare la valori culturale, spirituale poate conduce la un proces de regenerare al atitudinilor civice. Conduită civică se formează prin cunoaşterea, respectarea valorilor naţionale, multiplicarea experienţelor pozitive ale elevilor, implicarea în activităţi de voluntariat, participarea la activităţi în comunitate: familie-şcoală- biserică. Modelul pe care l-am ales să-l prezint elevilor mei este cel al unei femei învăţătoare, Elena Alistar.

Învăţătoarea basarabeancă Elena Alistar, originară din judeţul Izmail, a devenit prima româncă din istorie membră a unui for legislativ (parlament)- Sfatul Ţării. Din 1909 a militat pentru unirea Basarabiei cu România, fiind şi închisă pentru aceasta. În prima şedinţă a Sfatului Ţării din Chişinău din 21 noiembrie 1917, corul a intonat cântecul „Deşteaptă-te române”, Elena Alistar, îmbrăcată în costum naţional, a pus o eşarfă tricoloră preşedintelui Sfatului Ţării, Ion Inculeţ. În apelul *Acum ori niciodată* , din 11 februarie 1918, al Elenei Alistar are găsim un argument pertinent pentru fiecare dintre noi, cadru didactic, elev să susţinem cu tărie Unirea: „…Noi trebuie să ne unim. Orice moldovean, trebuie să înţeleagă aceasta şi să aducă orice jertfă pentru a înfăptui Unirea. Fiecare moldovean trebuie să dorească acum unirea cu România şi, astfel, să formăm cu toţii o Românie nouă. Dacă nu ne-om uni acum cu fraţii noştri, apoi nu se ştie de va mai veni în viitor timp atât de potrivit şi în veci vom fi blăstămaţi de urmaşii noştri, cari, cetind istoria, vor vedea că am putut făptui actul de unire şi nu l-am făptuit. Eu mă tem de acest blăstăm şi strig în gura mare: Să ne unim!..”. Ceea ce avem de învăţat de la Elena Alistar este să purtăm cu mândrie tricolorul, şi să-l dăruim semenilor noştri în comunitate.





Bibliografie:

https://ro.wikipedia.org/wiki/Elena_Alistar#/media/File:Stamp_of_Moldova_432.gif
https://ro.wikipedia.org/wiki/Elena_Alistar



Elevii Școlii Gimnaziale „Spiru Haret” Bacău au confecționat brățări tricolore în cadrul proiectului „Cu Iisus în vacanță”, în tinda bisericii Precista din Bacău, ctitoria lui Ștefan cel Mare și în activitățile extracurriculare ale cabinetului școlar de asistență psihopedagogică. Tot de la Elena Alistar putem să învățăm să ne păstrăm identitatea prin purtarea costumului popular.

Elena Alistar a fondat Liga Culturală a Femeilor din Basarabia. A fost președinte al Partidului Poporului, înființat de mareșalul Alexandru Averescu, originar, de asemenea, din Ismail, Bugeac - Basarabia istorică, comuna Babele, actualmente în Ucraina. Ziarul România nouă, fondat și condus de Onisifor Ghibu, a găzduit ma multe articole semnate de Elena Alistar. Elena Alistar avea o fire dârză, hotarâtă şi o preocupare deosebită pentru cei rămaşi acasă. Aptitudinile sale speciale şi le-a manifestat în repetate rânduri: drept exemplu putem lua activitatea ei publicistică. În articolele publicate promova ideea de Unire a Basarabiei cu România.

Aceasta primeşte un ajutor nemijlocit din partea Ligii Naţionale a românilor, în fruntea căreia se afla cunoscutul scriitor şi profesor Constantin Stere. Elena Alistar a educat un contingent mare de ţărani propagandişti pentru a răspîndi ideile naţionaliştilor români printre moldovenii din Basarabia. Memorabila Elena Alistar a avut un rol unic prin acţiunile sale patriotice: aceasta a lansat zvonurile despre războiul cu România dar în acelaşi timp a afirmat cu o totală seriozitate: “…că locuitorii băştinaşi nu au de ce se teme, deoarece românii nu fac rău nimănui şi vor ocupa Basarabia în linişte si pace. În 1927 fondează în Basarabia Gruparea Femeilor Române. S-a evidenţiat în activitatea Societăţii Ortodoxe Naţionale a Femeilor Române care îşi desfăşura activitatea sub patronajul doamnei Alexandrina Cantacuzino. Membră a Partidului Naţional Moldovenesc, a fost aleasă deputat din partea ţinutului Cetatea Albă în Sfatul Ţării. Este singura femeie deputat cunoscută astăzi care a luat parte activ la evenimentele politice ce au condus Basarabia către Unirea cu România. La data de 27 martie 1918 a votat Unirea Basarabiei cu România. Este un model de femeie care a s-a implicat în viaţa politică, care a reuşit să se afirme în mai multe domenii, dar nu fără sacrificii. După cum menţionează sursele istorice, Elena Alistar este născută în familia preotului Vasile Bălan şi a soţiei acestuia, Elisabeta.

A făcut şcoala primară la Congaz, în judeţul Cahul şi apoi a urmat Şcoala Eparhială de la Chişinău. Aici îl cunoaşte pe tânărul teolog Dumitru Alistar cu care se căsătoreşte. Îşi urmează soţul devenit preot şi activează ca învăţătoare începând cu anul 1890 în localităţile Văleni, Roşu, Zărneşti din jud. Cahul şi Rezeni/Chişinău. După ce i-a decedat soţul, la îndemnul publicistului Mihai Vântu a plecat în România, la Iaşi, unde între 1909-1916 a urmat Facultatea de Medicină a Universităţii. A fost arestată pentru „activitate naţionalistă” împreună cu membrii grupării lui Daniel Ciugureanu deoarece susţinea necesitatea eliberării prin forţă a Basarabiei de sub stăpânirea rusă. În 1916 a fost mobilizată în armată ca medic militar.

A continuat să profeseze la Spitalul Costiujeni de lângă Chişinău. După 28 iunie 1940 s-a refugiat în România. După ce a locuit o vreme la Iaşi este arestată de regimul comunist şi trimisă la Pucioasa, judeţul Dâmboviţa unde a şi decedat în 1955. Elena Alistar s-a întristat pentru că idealul pentru care a luptat o viaţă s-a spulberat în momentul când Basarabia era din nou era sub oblăduire străină, sovietică. O viaţă dedicată patriei, o viaţă sacrificată pentru un ideal! Această afirmaţie ne bucură dar în acelaşi timp ne pune pe gânduri: de ce anume cei mai de seamă şi unici patrioţi ai neamului românesc sunt daţi uitării şi puşi în umbră, de ce anume ei, cei care au luptat pentru noi sunt pedepsiţi prin uitare şi indiferenţa noastră?

Rolul relatiei scoala-familie in promovarea imaginii Scolii

Profesor învățământ gimnazial,
Ciobanu Costel Daniel

Imaginea şcolii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceştia nevoie: educaţie de calitate, accesul la ofertele educaţionale, individualizarea învăţării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, şi participarea la activitaţi extraşcolare.

Familia şi Şcoala sunt instituţiile cheie care creează cadrul în care copii şi adolescenţii se pot dezvolta armonios în funcţie de interesele şi aptitudinile proprii. Familia şi şcoala devin astfel locul predilect unde elevul începe să se descopere pe sine, să îşi contureze o imagine despre propria persoană, să îşi dezvolte încrederea în sine.

Ca manager al instituţiei şcolare, am asigurat o implicare activă în lansarea proiectelor de parteneriat educaţional, care vizează întărirea relaţiilor dintre părinţi, elevi, profesori şi comunitate, care au contribuit la creşterea gradului de implicare a tuturor factorilor educaţionali. Am reuşit să formez o relaţie de comunicare, relaţionare, cooperare între părţile implicate, desfăşurand parteneriate educaţionale şcoală-familie-comunitate.

În colaborare cu cadrele didactice din şcoală am coordonat si participat la proiecte de dezvoltare comunitară şi am încurajat participarea elevilor şcolii la diferitele tipuri de activităţi desfăşurate la nivel local.

In anul scolar curent, legăturile cu autorităţile locale, cu biserica, cu Politia Locala si părinţii elevilor s-au concretizat prin parteneriate durabile, parteneriate coordonate de mine personal:

- **Parteneriat Scoala-Primarie-Politie** "*Prevenirea si reducerea abaterilor de la comportamentul civilizat*"
- **Parteneriat Scoala-Primarie-Politie** "*Siguranta publica in incinta si zona adiacenta"*
- **Parteneriat Scoala--Politie** *"Parteneriat prevenirea combaterea deviantei scolare"*
- **Parteneriat Scoala--Biserica** *" Lumina invierii"*

Prin activitatea de parteneriat cu părinţii mi-am asigurat un sprijin în propria activitate. Învăţându-i pe părinţi să se implice în dezvoltarea copiilor lor, am întărit interacţiunile şi relaţiile dintre părinţi şi copii. Prin cooperarea reală şi comunicarea cu părinţii, am pus bazele unei unităţi de decizie şi de acţiune între cei doi factori.

De asemenea, activităţile cu părinţii au dus la rezolvarea unor situaţii-problemă a unor conflicte posibile şi a unor situaţii de risc în dezvoltarea copilului.

Atunci când părinţii, elevii şi ceilalţi membri ai comunităţii devin şi se consideră parteneri în educaţie, în jurul elevilor se formează o comunitate de suport, care poate funcţiona ca un angrenaj bine pus la punct.

Analiza relaţiilor comunitare

- *PUNCTE TARI*
- Deschiderea şcolii către comunitate, prezenţa elevilor în spaţiile nonformale, transmiterea unor valori în zona informală
- Adaptarea tipurilor de activităţi în funcţie de solicitările şi cerinţele educaţionale ale elevilor
- Lunar – Comisia diriginţilor organizează întâlniri cu reprezentanţi ai Poliţiei în scopul prevenirii delincvenţei juvenile
- întâlniri semestriale cu Comitetul consultativ al părinţilor, suplimentate de consultaţii individuale cu părinţii
- dezvoltarea relaţiei profesori-elevi-părinţi se realizează şi prin intermediul serbărilor şcolare
- contactele cu diverse instituţii pentru realizarea unor activităţi extracurriculare precum : excursii, vizite la muzee, vizionări de spectacole, acţiuni caritabile cu cămine de bătrâni, orfelinate etc., introduc elevii în mediul comunitar şi contribuie la socializarea lor.

- *PUNCTE SLABE*
- slabe legături de parteneriat cu O.N.G.-uri
- proiectele nu se bazează întotdeauna pe analize de nevoi educaţionale la nivelul şcolii şi nu conturează strategii coerente de intervenţie.
- calitatea activităţilor propuse este neglijată şi există riscul instalării unor contramodele de superficialitate.
- legăturile cu firme şi licee în vederea realizării unei orientări vocaţionale adecvate sunt insuficiente şi necoordonate
- neglijarea rolului familiei sau slaba implicare a părinţilor în educaţia propriilor copii.
- Impactul factorilor de risc la care sunt expuşi copiii este cu atât mai puternic cu cât expunerea acestora la situaţii limita, necontrolate, este lăsată uneori la voia întâmplării, in detrimentul protecţiei, grijii şi atenţiei pentru asigurarea condiţiilor adecvate unei dezvoltări personale armonioase şi unui stil de viaţă sănătos.
- *OPORTUNITĂŢI*
- disponibilitatea şi responsabilitatea unor instituţii de a veni în sprijinul şcolii (Primărie, ONG, Biserică, Poliţie, instituţii culturale)
- cererea exprimată de Consiliul reprezentativ al elevilor privind desfăşurarea de activităţi comune părinţi-profesori-elevi
- interesul liceelor de a-şi prezenta oferta educaţională
- responsabilitatea (altor şcoli) instituţii omoloage pentru schimburi de experienţă

Şcoala şi familia sunt cei doi piloni de rezistenţă ai educaţiei, iar între aceştia şi comunitate, mediul extraşcolar şi extrafamilial, pendulează copilul, obiect şi subiect al educaţiei. Dacă aceste medii educaţionale se completează şi se susţin, ele asigură într-o mare măsură buna integrare a copilului în activitatea şcolară şi pe plan general în viaţa socială.

Promovarea imaginii instituţiei se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituţional.

Activităţile extraşcolare sprijină promovarea imaginii instituţiei şcolare. Acestea sunt activităţi complementare activităţilor de învăţare realizate în clasă, urmăresc lărgirea şi adâncirea informaţiei, cultivă interesul pentru diferite ramuri ale ştiinţei, atrag individul la viaţa socială, la folosirea timpului liber într-un mod plăcut şi util, contribuind la formarea personalităţii. În acest sens şcoala trebuie să fie deschisă spre acest tip de activitate care îmbracă cele mai variate forme.

Prin promovarea acestor feluri de activităţi, scoala poate beneficia de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât şi judeţean sau naţional.

Am incercat să promovez un învăţământ de tip formativ, deschis şi în concordanţă cu idealul european de cultură şi de civilizaţie, ce presupune un management performant la nivelul unităţilor şcolare şi a clasei de elevi. A fi mentor în domeniul învăţământului înseamnă a avea aptitudini reale în organizarea şi conducerea activităţilor specifice. În şcoală, formarea personalităţii unui manager se face într-un timp destul de îndelungat. De altfel, experienţa acumulată ca dascăl, ca organizator al clasei, de mediator al conflictelor, de relaţionare corectă cu elevii, cu părinţii şi colegii de cancelarie s-a acumulat ca o achiziţie valoroasă, care s-a regăsit ulterior în deciziile pe care le-am luat în calitate de manager.

Relaţiile de colaborare dintre profesori şi părinţi întăresc identitatea şcolii şi sporesc prestigiul instituţional şi personal al celor implicaţi, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună şi deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Profesorii îi pot învăţa pe părinţi cum să se implice mai eficient în educaţia copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinţii vor să ajute, dar nu întotdeauna ştiu cum.

În concluzie, imaginea şcolii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceştia nevoie: educaţie de calitate, accesul la ofertele educaţionale, individualizarea învăţării, combaterea discriminării, promovarea unui comportament moral pozitiv, şi participarea la activitaţi extraşcolare.

Şcoala noastră, în ochii comunităţii, este rezultatul unui efort colectiv al tuturor celor implicaţi, care muncesc cu responsabilitate şi dăruire, contribuiund astfel la crearea unei imagini pozitive.

ROLUL ACTIVITĂŢILOR EXTRAŞCOLARE IN PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

PROF. LB. FRANCEZĂ CIOBANU NICOLETA
SC. GIMN. „ILIE STĂNCULESCU", RÂCA, ARGEŞ

O figură reprezentativă a învăţământului argeşean este cea a lui Ilie Stănculescu, unul dintre valoroşii directori ai Şcolii Normale din Câmpulung Muscel. Născut in 1906 intr-o familie de ţărani din comuna Râca, a fost atras de mic de invăţătură. In activitatea sa se baza pe incredere şi respect, iar elevilor le stimula iniţiativa, spiritul de creaţie, dragostea şi devotamentul pentru şcoală.

Ilie Stănculescu impresiona prin pregatirea înaltă profesională, care-l ajuta să captiveze elevii prin noutatea cunoştinţelor, limpezimea expunerii şi prin vocea potolită, calmă care-l caracteriza. Prestigiul de care se bucura dascălul e reliefat si de faptul că profesorul era exemplu de cinste, corectitudine, respect, autoritate şi exigenţă în exprimările în scris ale elevilor. Aceste însuşiri, precum şi comportamentul său, fac pe copii, şi nu numai, să-i schimbe numele în Ilie I. Punct !

Dupa ce la Şcoala Normală a indrumat cadre didactice şi a avut o prestigioasă carieră, Ilie Stănculescu a fost numit profesor de pedagogie la Institutul de Invătământ Superior din Piteşti unde a activat până la pensionare. Memoria impresionantă, tactul, cumpătarea, inteligenţa au facut ca omul Ilie Stănculescu să fie un neîntrecut director de şcoală şi un foarte bun pedagog.

In memoria oamenilor care l-au cunoscut şi pe care el i-a indrumat, va rămâne ca un deschizător de noi drumuri în ştiinţele pedagogiei, ca un om care a avut ca scop progresul învăţământului românesc. Invăţători pe care el i-a format i-au purtat şi îi poartă recunoştinţă, iar numele lui nu se va uita.

Școala Gimnazială Râca îi poarta numele şi încearcă să-i promoveze prestigiul şi imaginea: local, judeţean, naţional şi chiar internaţiona, prin diferite tipuri de activităţi şcolare şi mai ales extraşcolare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație,concursuri și parteneriate cu alte instituții. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Anul acesta şcolar, 2019-2020, Şcoala Gimnazială « ILIE STĂNCULESCU », Râca, Argeş participă la un concurs în cadrul Proiectului Regional « LECTURA BILINGVĂ-100 de cărţi citite », în parteneriat cu Şcoala Gimnazială « Gheorghe Vernescu »,Râmnicu Sărat, judeţul Buzău. Acest concurs îşi propune să stimuleze interesul elevilor pentru lectură, pentru cărţile editate intr-o limbă străină, adică limba franceză, în cazul nostru, să le dezvolte simţul critic şi analitic. Astfel se urmăreşte creşterea calităţii procesului educaţional prin promovarea relaţiilor de comunicare între instituţii de învăţământ, dezvoltarea relaţiilor de comunicare dintre partenerii actului educaţional.

Prin participarea la Concursul Interjudeţean « Mărtişoare cu zâmbete », din cadrul Proiectului Educaţional « IN CĂUTAREA INOCENŢEI » ne dorim să impresionam cu poezii şi compuneri în limba franceză realizate de către elevii şcolii noastre, obtinând astfel şi premii. Conferinţa Naţională « *Educaţia astăzi, între viziune şi acţiune* » aduce în atenţia invitaţilor numele şcolii, prin participarea mea în cadrul acesteia, la centrul educaţional Fundaţia Sf. Ioan Bosco, Bacău.

Numele şcolii merge chiar şi peste hotare prin participarea alături de cadre didactice din Portugalia, Ungaria, Malta la Congresul Internaţional al Dascălilor, eveniment organizat de Asociaţia Dascălilor Emeriţi, Bacău, prin lansarea articolului « *Interdisciplinaritate în domeniul limbilor străine »* în volumul internaţional « Interdisciplinaritatea şcolară-oportunităţi, metode şi aplicaţii ». Alături de parteneri din Grecia, Turcia, Bulgaria şi Spania participăm la Simpozionul Internaţional « *Voluntarii-soluţia pentru incluziunea socială »*, cu creaţii literare ale elevilor şcolii, demonstrându-le astfel elevilor rolul voluntariatului in dezvoltarea personalitatii lor, câstigand si premii.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, Școala Gimnazială "ILIE STĂNCULESCU", RÂCA beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, județean, national sau internațional. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă.

Modalități de promovare a imaginii școlii

PROF. CIOBOTARIU Anișoara-Mariana
Liceul Tehnologic ”Petre Baniță” Călărași, jud. Dolj

În condițiile unei societăți care este în continuă mișcare, schimbare și în care competitivitatea este o condiție de la sine înțeleasă, instituțiile școlare trebuie să se organizeze astfel încât să poată face față schimbărilor și cererilor și să devină atractive pentru educabili, pentru părinții acestora și pentru societate în general.

Imaginea instituției este ceea ce o face vizibilă în primul rând; iar această imagine se construiește cu pași siguri pe mai multe planuri. Cadrele didactice trebuie să se adapteze la aceste schimbări și cerințe venite din partea societății, din partea beneficiarilor direcți și indirecți ai procesului de învățământ. Cadrul școlar se deschide către societate și implică din ce în ce mai mult și alte entități în procesul acesta. Părinții sunt implicați în viața școlară a elevilor, iar școala la rândul său este dusă către alte domenii și spații decât cele tradiționale. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

Construirea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi (conducere, cadre didactice, părinți, educabili). Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. Pentru școli, precum liceele tehnologice, parteneriatele cu agenți economici locali sunt foarte atractive și de o reală utilitate, atât pentru elevi cât și pentru comunitatea locală care va beneficia la un moment dat de forță de muncă calificată.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât şi județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională de valoare şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Aici putem vorbi și despre activitățile din programul ”Școala altfel”. Cu cât sunt mai atractive şi diversificate, cu atât mai mult elevilor le sunt folositoare și îi atrag, deoarece încearcă și alte modalități prin care pot învăța ceva pentru viitor.

De asemenea, promovarea imaginii unei instituții școlare se realizează și prin participările elevilor la diverse activități școlare, competiții, concursuri, olimpiade, la care câștigă premii și care pot fi promovate pe site-ul unității, pe bloguri, în mediul on-line și nu numai. Astfel imaginea și prestigiul școlii au de câștigat, cadrele didactice și unitatea sunt promovate și atrag noi elevi care își doresc performanțe de acest gen.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor direcți ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la

activități extrașcolare, dar ținând cont și de beneficiarii indirecți care de multe ori pot influența acțiunile și deciziile educabililor. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

Roxana Ciocâlteu prof. educaţie fizică şi sport
Şcoala Gimnaziala Nr. 27 "Anatol Ghermanschi"

Promovarea imaginii instituţiei şcolare trebuie să țină cont de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Atât instituția cât și cadrele didactice trebuie să fie bine pregătite pentru a-și câștiga locul său în viața copiilor pe care îi educă.

Promovarea imaginii unității școlare reprezintă o prioritate pentru fiecare manager educațional, acest demers fiind direct interesat de atragerea unui grup țintă – elevi - părinți - care să fie interesat să urmeze cursurile preuniversitare în școala respectivă.

Dincolo de încărcarea pe site-ul școlii (participarea la Târgul Ofertelor Educaționale) a informațiilor cu privire la oferta educațională, a programelor și proiectelor educaționale, a bazei materiale, a resurselor umane și a rezultatelor școlare, profesorul indiferent de disciplina pe care o predă, a înțeles că reclama ți-o faci și singur, săvârșind un act de predare-învățare-evaluare obiectiv, corect și responsabil, permanent având în vedere că elevul de la clasă poate fi copilul tău pe care îți dorești să-l educi așa cum ți-e drag să o faci zilnic.

Parteneriatele și proiectele educative pot fi o alternativă pentru ca elevii să-și însușească anumite cunoștințe într-un mod plăcut. Concursurile școlare, parteneriatele încheiate cu anumite instituții, proiectele educative, au un rol important în promovarea imaginii școlii.

Competițiile școlare au ca obiectiv general stimularea elevilor cu performanțe înalte, oferind motivația atât de necesară în procesul de învățare. De aceea este important să identificăm talentele, cunoștințele, abilitățile elevilor pe care le pot folosi în viitor atât pe plan profesional cât și personal. Fiecare copil are dreptul la educație care să-i dezvolte potențialul, iar noi, cadrele didactice avem obligația să oferim egalitatea de șanse pentru fiecare elev și ajutorul necesar în funcție de nevoile fiecăruia dintre ei.

Consider că noi, ca şi profesori, reuşim să promovăm imaginea instituţiei în care ne desfăşurăm activitatea, cu ajutorul activităţilor/proiectelor în care suntem implicaţi. Un cadru didactic de educaţie fizică şi sport promovează imaginea şcolii lui prin competiţiile organizate şi desfăşurate la nivel de microcerc, la competiile judeţene, organizate de inspectoratele şcolare judeţene. Profesorul participă la aceste acţiuni cu echipele reprezentative ale instituţiei şcolare. Simpla participare la concursuri aduce o notă de promovare, iar dacă se califică şi pentru competiţia următoare, automat această calificare ajută şi mai mult la promovarea imaginii instituţiei de la care provine.

STRATEGIA DE PROMOVARE se poate aborda prin:

A) promovarea indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde şcoala şi-a făcut cunoscute strategiile de derulare şi dezvoltare a oferţei educaţionale, prin intermediul Internetului, popularizarea exemplelor de bună practică pe www.didactic.ro.;

B) promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin majoritatea unităților școlare. Această activitate implică vizitarea de către cadrele didactice a familiilor cu copii, popularizând astfel activitatea școlii.

INSTRUMENTE DE PROMOVARE pot fi:

- oferta de promovare;
- site-ul unităţii şi actualizarea la zi a acestuia;
- promovarea în mass media locală;
- promovarea ofertei la târgul de oferte;
- prezentarea ofertei educaţionale şi a materialelor promoţionale în şedinţele cu părinţii.
- amenajarea de expoziţii cu lucrările, diplomele, cupele copiilor la unitatea şcolară, la CCD, la ISJ, la parteneri;
- expoziţii foto cu activităţile desfăşurate la nivel de clasă, şcoală şi nu numai.

Promovarea imaginii şcolii este o tematică vastă, consider că am reuşit să punctez câteva elemente importante din acest domeniu.

Bibiografie:

1. Jinga, Ioan; „Managementul învățământului”, Ed. Aldin, București, 2001
2. Cristea, Sorin; „ Managementul organizației școlare”, Ed. Did. Și Ped.,București,2003

Împreună pentru diversitate

Unitatea de învăţământ: Şcoala Gimnazială Palanca
Profesor coordonator: Ciocan Georgeta

În ultima perioadă, societatea tinde tot mai mult să depăşească graniţele impuse de frontiere, se mondializează. La aceasta se adaugă fenomenul imigraţiei, ce impune creşterea demografică în unele zone ale lumii, precum şi fenomenul de polarizare a sărăciei/bogăţiei.

Prin urmare, pentru o bună convieţuire a devenit necesară implementarea educaţiei interculturale în programe educaţionale, pentru că este necesar să se prevină conflictele interetnice, prin promovarea toleranţei, a egalităţii de şanse între membrii aceleaşi comunităţi.

Realizarea educaţiei interculturale, componentă a "noilor educaţii", este o premiză esenţială a organizării şi statuării unei instituţii şcolare.

Educaţia pentru diversitatea culturală este necesară pentru a contracara atitudini şi practici sociale care favorizează excluziunea şi marginalizarea, discriminarea.

Pentru că în şcoala pot fi copii de diferite etnii şi pentru că influenţa adulţilor (părinţi, bunici, alţi membrii ai familiei) este foarte mare, important este ca această educaţie interculturală să se realizeze şi prin aceştia, cooptându-i atât ca parteneri în scopul vizat (şi declarat), cât şi ca susţinători neangajaţi ai procesului instructiv - educativ din şcoală, prin participarea la întâlniri periodice.Şcoala are misiunea de a permite fiecărui copil să crească, să-şi dezvolte spiritul, corpul şi inima, deci inteligenţa, sensibilitatea, creativitatea; să permită copiilor să înveţe să trăiască împreună, unii cu alţii, cu persoane diferite, să-şi poată ocupa progresiv locul în societate, să poată deveni cetăţeni activi.Toti copiii trebuie încurajaţi să perceapă diferenţele culturale într-o lumină pozitivă.

Obiceiurile şi tradiţiile unui popor, ca înscrisuri de „legitimitate etnică", constituie cvintesenţa perpetuării neamului; vorbesc despre istoria acestuia, despre spiritualitatea sa transmisă peste secole sau milenii. În cazul fiecărei etnii, cunoaşterea obiceiurilor şi tradiţiilor dezvăluie faţa necunoscută şi nebănuită a existenţei membrilor ei. Pune în valoare ceea ce ei înşişi poate că nu mai ştiu ori nu a reuşit să răzbată prin opacitatea segregaţionismului.

Copiilor le conferă identitate şi apartenenţă la neam, le redă mândria de descendenţi ai poporului lor, răspândit pe nenumărate teritorii.

Le creează o "unicitate pozitivă"- adică aceea care ascunde comoara trăsăturilor caracteristice unui popor: meserii şi meşteşuguri, cântece şi dansuri, credinţe şi legi nescrise, costumaţii, vorbire, umor; trăirile - patimile şi suferinţele interioare, dar şi bucuriile şi valorile lor spirituale; speranţele aruncate peste vremuri.

Pentru cunoaşterea unor etnii, a obiceiurilor, porturilor şi bucatelor tradiţionale ale acestora, elevii Şcolii Gimnaziale Palanca au organizat o activitate în cadrul carei s-au purtat discuţii referitoare la identitatea şi moştenirea culturală a fiecarui grup etnic. Au discutat despre valori promovate de-a lungul timpului în familie sau în societate, despre obiecte construcţii remarcabile transmise din generatie în generatie, dar şi de necesitatea de a proteja şi promova patrimoniul cultural material. Deasemenea au organizat o expoziţie de bucate tradiţionale a mai multor etnii, printre care bucate specifice maghiarilor,

armenilor, bulgarilor, evreilor şi germanilor. Printre aceste bucate s-au numarat: salata bulgărească, gulaşul specific unguresc, halvaua armenească şi plăcinta evreiască.

Obiectivele activităţii au fost atinse, elevii înţelegand necesitatea cunoaşterii unei varietăţi de culturi care interacţionează şi se intersectează în permanenţă, motiv pentru care se impune respectul, solidaritatea şi dialogul de pe poziţii de egalitate faţă de ceilalţi semeni care aparţin unor culturi diferite de a noastră.







Educaţia ecologică între mit şi realitate

Prof. Mihaela Ciocan
Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri“ Iaşi

Pentru că viaţa nu poate fi separată de mediul ambiant, întreaga educaţie ar trebui îndreptată în direcţia protecţiei mediului înconjurător.

Starea mediului înconjurător, pe an ce trece este din ce în ce mai îngrijorătoare: spaţiile împadurite se reduc, deşerturile se extind, solurile agricole se degradează, gradul de poluare este mai ridicat şi astfel stratul de ozon se subţiază, efectul de seră de accentuează şi numeroase specii de plante şi animale sunt pe cale de dispariţie. Pentru că viaţa nu poate fi separată de mediul ambiant, întreaga educaţie ar trebui îndreptată în direcţia protecţiei mediului înconjurător. Societatea umana trebuie sa fie în interrelaţie şi să cunoască faptul că, fiecare acţiune a sa, va produce o reacţie care în complexul sistemelor vii este deseori imprevizibilă. Când resursele naturale vor fi epuizate pe scară largă şi mediul ambiant va fi poluat, nu numai acesta este cel care va suferi, ci şi sanătatea oamenilor va fi afectată. Aceasta din urmă, nu poate fi menţinută respirând aer poluat, consumând alimente şi apă contaminate cu pesticide şi alte substanţe chimice. Ce este sanătos pentru natură, de regulă este sănătos şi pentru vieţuitoarele sale. Fiecare om trebuie să fie responsabil pentru impactul pe care viaţa lui îl are asupra vieţii planetei.

Educaţia ecologică prin şcoală

Educaţia ecologică, trebuie să înceapă, din frageda copilărie. Aceasta contribuie la formarea unei conştiinţe şi a gândirii ecologice despre natură, dar şi a formării unei comportări atente şi corecte faţă de ea. Nu este suficientă o simplă informare cu privire la mediul înconjurător, ci este important ca elevii să-şi poată exprima idei personale şi să manifeste o atitudine legată de responsabilitatea pe care şi-o asumă în privinţa mediului în care trăiesc. Trebuie să fie capabili să înţeleagă relaţiile existente între anumite situaţii, să analizeze, să sintetizeze informaţiile. Este importantă rezolvarea cauzelor care au dus la o anumită situaţie şi nu a efectelor acesteia.

Educaţia privind protecţia mediului înconjurător se adresează atât minţii cât şi sufletului elevilor. Un rol deosebit îl prezintă stimularea interesului şi entuziasmului acestora.

Şcoala joacă un rol major in educaţia privind mediul înconjurător, deoarece tinerii petrec o mare parte din timp aici şi pentru că este locul unde sunt transmise cunoştinţe care au menirea de a dezvolta atitudinea pozitivă a elevilor faţă de problemele mediului înconjurător.

Exemple de bună practică cu privire la educaţia ecologică

Educaţia ecologică se poate realiza prin orice tip de activitate şcolară, activităţi ştiinţifice, artistice, practice, sportive sau religioase. Din multitudinea formelor de manifestare menţionez: observaţii în natură, experimente, povestiri ştiintifice, desene, plimbări, drumeţii, excursii, vizionare de prezentări power point, expozitii cu obiecte confecţionate din materiale reciclabile de ex.:**imaginea 1-origami;imaginea 2-mascotă ecologică realizată din materile reciclabile, imaginea 3-flori confecţionate din materiale reciclabile,**spectacole, vizionari de emisiuni TV cu specific educaţional, concursuri etc





În şcoala noastră,este promovată educaţia ecologică prin implicarea elevilor în diverse activităţi precum:

A)înscrierea elevilor în programul internaţional,, LeAf-Learning about forest",program ce are drept scop : mobilizarea dascălilor să desfăşoare lecţii în pădure (sau în parc)şi conştientizarea elevilor despre îndatoririle pe care le au faţă de natură şi societate, în contextul dezvoltării durabile.

Programul are mai multe etape:

Etapa de lucru în clasă ***ce*** *cuprinde:*

Constituirea comitetului de mediu (grupul de elevi participanţi la proiect)

Stabilirea locului de desfăşurare (pădure, parc, curtea şcolii)

Identificarea titlului proiectului (fiecare clasă alege un titlu reprezentativ). Cerinţă: titlul trebuie să cuprindă mximum cinci cuvinte şi să aibă legătură cu tema programului – pădurea.

Etapa de lucru în pădure presupune:

- Deplasarea în pădure, parc sau alt spaţiu adecvat.
- Realizarea activităţilor în natură:
  - Lecţie de geografie – Cunoaşterea pădurii
  - Lecţie de biologie – Ecosistemul pădurii
  - Lecţie de desen – Culorile pădurii
  - Lecţie de limba română – Descrierea pădurii
  - Lecţie de educaţie tehnologică – Utilizarea lemnului
  - altele.

Lecţiile interdisciplinare sunt cele mai indicate.

Etapa de evaluare. Activităţi posibile:

- Realizarea unui album fotografic cu imagini din pădure
- Expunerea pe un panou a desenelor realizate în pădure
- Realizarea unei compuneri cu temă dată, cu titlu la alegere
- Selectarea şi premierea celor mai reprezentative lucrări
- Şedinţe de cerc cu:-proiectare de film;prezentare de portofolii;citirea celor mai bune eseuri etc.

Sunt apreciate creativitatea, iniţiativa, implicarea.

B)participarea elevilor şcolii la concursul naţional „Viitorul este verde", ce are următoarele secţiuni:

1. Compuneri/referate ale elevilor având ca tematică generală: reciclarea, educaţia ecologică.

2.Obiecte/jucării din materiale reciclabile realizate de către elevi/preşcolari.

3. Desene pe calculator, realizate în Paint, având ca tematică generală protejarea mediului.

C)participarea elevilor şcolii la concursul naţional „Soluţii eco pentru planeta *verde"*

D)implicarea în campanii de voluntariat avand ca scop ecologizarea unor zone de exLacul Ciric Iaşi

Bibliografie:

•http://eke.ro/document/Raport%20de%20cercetare_EDUCATIE%20ECOLOGICA.pdf;
•Oana Andra Bălăceanu, Educaţia ecologică formală şi importanţa ei, ed. Columna, Bucureşti, 2013;
•Societatea de Ştiinţe Biologice din România, Natura, seria III, Arad, 2007;
•Susan Shapiro, C. F. Zonis, Manual de ecologie, SUA,1995.

Educația pentru formarea profesionala, imagine a unității școlare

Profesor Ciochină Luisa
Liceul Tehnologic Forestier, Râmnicu Vâlcea

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Procesul educativ este centrat pentru a-l face pe individ să acţioneze şi să dezvolte cunoştinţe, abilităţi şi valori care îi sunt necesare în toate aspectele vieţii, formarea profesională continuă reprezintă un proces sistematic şi planificat de modificare a unor atitudini, cunoştinţe sau abilităţi cu scopul de a îmbunătăţi performanţa în activitatea specifică. Se doreşte dezvoltarea abilităţilor individului, astfel încât acesta să se integreze cu succes în cerinţele prezente şi viitoare ale organizaţiei.

Educaţia este forma de adaptare esenţială a omului la lume şi a lumii la om. Adaptarea se face însă printr-un model interior tridimensional de cunoaştere, de apreciere, de acţiune. Etimologic, cuvântul „adult” (adultus) vine de la participiul trecut al lui „adolesco” (ceea ce s-a întărit, dezvoltat, a crescut). Adult semnifică deci ceea ce a crescut, este format, adică sinonim cu matur. Sub raport socio-psihologic, stadiul de adult cuprinde simultan maturizarea dezvoltării fizice, intelectuale, morale, sociale, emoţionale şi afective. Maturizarea însă, la rândul ei, presupune acceptarea unui nivel satisfăcător în dezvoltarea unei aptitudini.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Participarea periodică a personalului didactic, precum si personalul de conducere, de îndrumare si de control din învățământul preuniversitar la programe de formare continuă, aduce noi achiziții dobândite în contexte formale, nonformale și informale.

Formarea profesională a personalului didactic: urmărește dezvoltarea unor capacităţi noi, include calificarea profesională, perfecţionarea, specializarea, formarea prin experienţă şi informarea profesională. Ea reprezintă un ansamblu logic şi sistematic de cunoştinţe teoretice şi deprinderi practice acumulate prin pregătire profesională, supuse procesului de extindere şi înnoire permanentă prin perfecţionarea pregătirii profesionale, cunoştinţe şi deprinderi necesare pentru a exercita o anumită profesiune .

Perfecţionarea profesională: vizează îmbunătăţirea capacităţii existente, putând fi considerată ca şi stadiu al formării, care constă în acumularea cunostinţelor referitoare la profesia de bază. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

Iosifescu, Şerban (coord.) - Management educațional pentru instituțiile de învățământ, Bucureşti, ISE - MEC, 2001

Voiculescu, Florea - Analiza resurse – nevoi şi managementul strategic în învățământ, Editura Aramis, 2004

Iosifescu, Şerban – Managementul în contextual descentralizării în Patru exerciții de politică educațională, Editura Educația 2000+, Humanitas Educațional, Colecția Politici Educaționale, Bucureşti, 2006

În fiecare zi experimentez ceva nou și frumos cu școala mea!

Profesor Ciocoi Mariana
Școala Gimnazială Nr. 1, localitatea Ulmu, jud. Călărași

Elevul este dornic de cunoaștere, de a descoperii lucruri noi, de a experimenta emoții constructive în dezvoltarea lui ca și OM. Pe lângă activitățile cuprinse în orarul săptămânal al elevilor, îi putem surprinde și în alte activități care dezvoltă aptitudini și competențe, astfel încât să creadă că poate trăi visul de a deveni CINEVA!

În cadrul Școlii Gimnaziale Nr.1 Ulmu, elevii s-au bucurat de activități extrașcolare precum:

- **"S-au aurit a toamnă pădurile"**- creații literare, picturi sau colaje - ateliere de lucru, unde elevii au posibilitatea de a-și antrena gândirea, priceperea, memoria, colaborarea și creativitatea influențând pozitiv și plăcut activitatea lor intelectuală.
- **Ziua internațională a educației** - activitate de recunoștință prin scrisori adresate educatorului drag, postere cu desene, citate și mesaje închinate educației.
- **"Vreau să știu mai multe"**-clubul de lectură (vizionarea de filme românești) – a imprimat elevului un anumit comportament, o ținută adecvată situației, declanșarea anumitor sentimente.
- **Olimpiada satelor la fotbal** - activități cu tematică sportivă ce a dezvoltat elevilor spiritul de competiție, de echipă, i-a mobilizat la cooperare și le-a dezvoltat încrederea în forțele proprii. Desfășurarea competițiilor sportive între elevi de vârste diferite, cu o pregătire diferită, dar mai ales cu o stare de sănătate diferită a dus la o bună valorizare a potențialului aptitudinal al copiilor și mai ales la creșterea încrederii în sine.
- **„Beneficiile prieteniei”** – activitate ce a condus la dezvoltarea respectului față de sine și de cei din jur.
- **„Holocaustul în România”, Ziua Națională a României** – activități pentru cunoașterea trecutului istoric.
- **„Ajuta-ma sa cresc mare si voinic”**-parteneriat gradiniță –familie
- **„Prietenia ne uneste”**-parteneriat cu școala
- **„Hai la drum,mici pietoni!”**-parteneriat cu Politia Locala
- **„Lasati copiii sa vina la mine!”**-parteneriat cu Biserica Ortodoxa
- **„Sanatatea nu este tot,dar fara sanatate totul este nimic”**-parteneriat cu Dispensarul local
- **„Săptămâna legumelor”, „Ziua Internașională a animalelor” „Reciclez și protejez”**- activități de conștientizare a importanței protejării mediului.
- **„Ziua recunoștinței” „La film” „O zi la restaurant”**-- activități de petrecere a timpului împreună
- **„Primul meu concert”**- elevii s-au destins în cadrul unui concert rock de tineri
- **„Săptămâna spațiului cosmic”**- activități pentru dezvoltarea aptitudilor de modelare și pictură, realizarea de prezentări și machete ale elementelor din spașiul cosmic.
- **„Susținem copiii cu o jucărie - Handbal masculin”**- Susșinerea din tribune a echipei de handbal masculin și dăruirea unei jucării de pluș.
- **„Concert de colinde”**- realizat în cadrul școlii și vizite în gospodăriile sătenilor
- **„Târgul de Crăciun”**- vizită liceu partener și realizarea decorațiunilor manuale de Crăciun.
- **Excursie tematică Bușteni**

Fiecare elev s-a regăsit în ceea ce îi place să facă, a dezvoltat aptitudini care numai în colectivitate le poate valorifica și a dezvoltat orizontul de cunoaștere personală.

Copiii nu au limite când discutăm despre VIS ce se poate trăi! Școala Gimnazială Nr.1 Ulmu oferă fiecărui elev, prin activitășile școlare și extrașcolare, o pârghie de a consolida visul propiu!

Director,
Prof. Mariana Ciocoi

PARTENERIATULUI EDUCAȚIONAL ȘI MANAGEMENTUL CLASEI

Prof. Cioconea Dilaila Dilara,
Liceul Tehnologic „Pontica”Constanța

Parteneriatul educațional este forma de comunicare, cooperare în sprijinul copilului la nivelul procesului educațional care presupune un cumul de cerințe, opțiuni, decizii și acțiuni educative între factorii educaționali. Parteneriatul educațional se desfășoară permanent și concomitent cu actul educațional propriu-zis și se referă la cerința ca proiectarea, decizia, acțiunea și evaluarea în educație să fie realizate în cooperarea și colaborarea dintre instituții, influențe și agenți educaționali.

Parteneriatul educațional se realizează între: instituțiile educației: familie, școală și comunitate; agenții educaționali: copii, părinți, educatori, specialiști în educație (psihologi, psiho-pedagogi, terapeuți, etc.); membri ai comunității cu influență asupra creșterii, educării și dezvoltării copilului (medici, factori de decizie, reprezentanții bisericii, ai poliției etc); influențele educative exercitate la anumite momente asupra copilului; formele educației în aceeași perioadă sau în perioade diferite.

Părinții, copiii și comunitățile se influențează reciproc; mediul în care trăiesc părinții pate sprijini sau devia viețile lor, poate determina multe din valorile lor, se poate manifesta ca o sursă de forță și siguranță sau ca o restricție a dezvoltării. La rândul lor, părinții pot influența comunitatea atât ca indivizi sau ca membri ai unui grup. Ei pot contribui la dezvoltarea valorilor comunității și a priorității sociale.

În prezent, parteneriatul educativ este înțeles ca formă de unificare, sprijin și asistență a influențelor educative formale. Eficiența învățării școlare este determinată de colaborarea între părinți și educatori specializați, de comunicarea periodică și permanentă între aceștia. O atmosferă destinsă între actorii educaționali este facilitatoarea învățării. Există o rețea complexă de relații în cadrul școlii care au potențial ridicat de influențare a educației copiilor, atât în sens pozitiv, cât și în sens negativ.

Cele mai importante relații sunt: relațiile dintre profesor și elev; relațiile interindividuale (elev – elev; educator – specialiști care sprijină școala; educator- personalul administrativ al școlii, etc); relațiile dintre educator și părinți; relațiile dintre educatori; relațiile dintre profesioniștii care sprijină dezvoltarea copilului cu părinții și educatorii.

Parteneriatul educațional se aplică la nivelul tuturor acestor relații. A treia categorie de relații, dintre părinți și educatori implică ieșirea din frontierele școlii și determină o altă abordare a profesiei didactice.

Majoritatea părinților comunică informații despre copiii lor și contribuie la formarea copiilor lor fie prin ajutorul oferit acestora la anumite activități acasă, fie prin monitorizarea progresului copiilor lor, fie contribuind la excursiile și plimbările organizate de școală, fie prin participarea în cadrul comitetelor școlare, fie prin organizarea unor activități de colectare de materiale sau de fonduri pentru școală sau clasă. Această dorință de implicare a părinților trebuie încurajată și stimulată de educatori. Atitudinea profesorilor în raport cu contribuția pe care părinții o pot avea în activitatea școlii se circumscrie următoarelor dimensiuni: atitudine pasivă din partea educatorilor (considerarea părinților ca fiind obstructivi la eforturile școlii); considerarea părinților ca o resursă de asistență și de sprijin; parteneriatul (considerarea părinților drept parteneri); considerarea părinților ca beneficiarii unor servicii.

Implicarea părinților în rezolvarea problemelor școlare și în sprijinirea procesului instructiv-educativ are o serie de argumente dintre care se pot enumera: părinții își cunosc copiii și doresc să îi cunoască în calitate de elevi; părinții își cunosc mai bine copilul decât oricine altcineva; părinții au nevoie de informații referitor la îndeplinirea rolului de elev de către copilul lor; părinții merită să fie respectați pentru ideile și cunoașterea copilului lor; părinții se îngrijesc de copiii lor și doresc ca aceștia să atingă maximul de potențial; cercetările au arătat că rata învățării crește și că învățarea se menține mai mult timp dacă părinții se implică în sprijinirea acesteia acasă, prin diferite activități; lucrul cu părinții este un sprijin pentru modul cum aceștia își cresc și educă copilul.

Rolul educatorilor în sprijinirea familiei: educatorii dau familiilor dovezi documentate referitor la progresul și succesele elevilor; educatorii pot ajuta familiile să devină mai implicate în educația

propriilor lor copii; educatorii pot ajuta familiile să determine care sunt interesele elevilor pentru a stabili scopurile cele mai adecvate pe termen lung; educatorii pot face cunoscut familiilor ce fel de comportamente (inadecvate) pot avea elevii, ca și nevoile academice ale acestora în clasă; localiza și disemina date importante educaționale și comunitare care sprijină familia să fie la curent cu orice cunoștințe necesare pentru ocaziile oferite copiilor lor.

Se evidențiază tot mai pregnant nevoia de antrenare a părinților în deciziile și acțiunile formale / profesionale care îi privesc pe copiii lor și de aceea se impune căutarea unor căi de a facilita legăturile dintre părinți și școală, părinți și alte instituții care intervin în viața familiei, dintre comunitate și familie, dintre copii și părinți. Se simte nevoia ca părinții să cunoască, să analizeze și să intervină adecvat în politicile educaționale și sociale relative la copii. A participa activ, a fi responsabil presupune a cunoaște, a identifica mecanismele și a alege.

Conceptul de parteneriat educațional are o extindere tot mai mare în teorie și practică, izvorât din nevoile de colaborare și cooperare în acest sens.

Activitățile în intervenția educațională sunt variate și diversificate în funcție de mai multe criterii. În funcție de tipul de acțiuni acestea sunt experimentate la centre diferite care oferă sprijin socioeducațional familiilor cu copii. Sunt activități: informative, formative, de orientare, terapie, sprijin material.

Activitățile informative se referă la pregătirea și ttransmiterea unor informații legate de educație, în general; sănătatea copiilor; activitățile și rezultatele școlare ale copiilor; pedagogie școlară și a timpului liber; bugetul familiei; orientare școlară și profesională.

Activitățile formative sunt de două tipuri: educația părinților și consilierea psihopedagogică a lor. Educația părinților urmărește: dezvoltarea atitudinilor și practicilor parentale; autocunoașterea și analiza propriilor probleme, responsabilitatea parentală; comunicare eficientă; luarea deciziilor; rezolvarea conflictelor între generații.

Consilierea psihopedagogică a părinților se referă la sprijin educațional și psihologic, la schimbarea ideilor, percepțiilor, atitudinilor, construirea imaginii de sine și formarea unor abilități și deprinderi în practicile parentale pentru rezolvare unor situații problemă, conflicte; adaptarea școlară a copiilor, copii cu cerințe educative speciale.

Comportamentul cadrelor didactice în relația cu părinții trebuie să fie deschis, empatic, reflexiv și pozitiv. Ca metode de abordare a părinților sunt de recomandat discuțiile libere, valorificarea experiențelor personale, jocul de rol, exrcițiile aplicative etc.

Pentru determinarea unei comunicări cât mai eficiente și pe poziții de parteneriat este de recomandat: cunoașterea părinților, a ceea ce îi interesează, a muncii lor, a familiei lor; folosirea sugestiilor pe care aceștia le-ar putea da. Atunci când părinții simt că ideile le sunt luate în serios, aproape sigur se vor implica mai mult în sprijinirea copilului și a școlii.

Bibliografie:

- Enăchescu, Eugenia, 2008, *Repere psihologice în cunoașterea și descoperirea elevului*, Editura Aramis Print, București;
- Iucu, B., Romița, 2006, *Managementul clasei de elevi*, Editura Polirom, Iași;
- Iluț, Petru, 2009, *Psihologie socială și sociopsihologică*, Editura Polirom, Iași;
- Pânișoară, Ion, Ovidiu, 2009, *Profesorul de succes*, Editura Polirom, Iași;

PROIECT DE PARTENERIAT EDUCAȚIONAL "PRIETENIE LA DISTANȚĂ"

Prof. Înv. Preșcolar Ciocșan Alexandra

A. INFORMAŢII DESPRE APLICANT

***Numele instituţiei/unităţii de învăţământ aplicante**:* Grădiniţa P. P „Curcubeul Copilariei",Craiova
Adresa completa: Str. Amaradia, nr.70, Bl. F5a, Craiova, Jud. Dolj
Nr. de telefon/fax: .0251/416797, 0251/592583
Site şi adresă poştă electronică: *gradinitanr53@yahoo.com*
Persoane de contact (nume şi prenume, funcţie, date de contact):

B. INFORMAŢII DESPRE PROIECT

B.1. ***Titlul proiectului: "Prietenie la distanta"***
B.2. ***Categoria în care se încadrează proiectul:***
Cultural-artistic

C. REZUMATUL PROIECTULUI

a. Proiect de parteneriat educational

Proiectul îţi propune realizarea unui parteneriat viabil în sensul asigurării unei bune mediatizări a tuturor activităţilor ce se vor desfăşura în gradiniţă si mai departe la scoala.

b. ***Număr de preşcolari si scolari implicaţi:*** *22*

c. Activităţi propuse, în ordinea în care se vor desfăşura:

- „În curând voi fi școlar!"
- „1 Decembrie – Ziua Națională a României!"
- „Mărţişor, drag vestitor al primăverii!"
- „Daruri pentru prietenii noştri! "

d. ***Partener*** : "Școala Gimnazială „Traian", Craiova

D. PREZENTAREA PROIECTULUI

D. 1. Argument justificare, context (analiză de nevoi)

In ideea de a obişnui copiii să trăiască în relaţie cu cei din jur,să-şi dezvolte stări afective pozitive,să manifeste prietenie, armonie,ne-am propus să lărgim sfera noastră de prietenie prin încheierea unui proiect educativ între preşcolari si scolari. Astfel,în cadrul acestui proiect dorim să facem cunoscute cât mai multe lucruri despre noi şi copii, să legăm prietenii,să facem schimb de experienţă şi de idei,să cunoaştem aspecte din viaţa copiilor atat de la gradinita,cat si de la scoala.

Prin vizitele reciproce dintre cele două unitati scolare, prin întâlnirile dintre copii, educatoare si invatatoare dorim să formăm o punte de legatură între gradinita si scoala, iar preşcolarii si scolarii să înţeleagă prietenia, normele de convieţuire socială, precum şi necesitatea adaptării comportamentului propriu la cerinţele grupului cu care vin în contact.

D. 2. Obiectivul general /scopul:

Realizarea unui schimb de experienţă benefic copiilor şi cadrelor didactice.

D. 3. Obiectivele specifice ale proiectului:

• Formarea deprinderii copiilor de a respecta norme de comportare în societate,educarea abilităţii copiilor de a intra in relaţie cu cei din jur;

• Formarea capacităţii de a trăi emoţii pozitive,de prietenie în momentul intâlnirii cu copiii din diferite unitati scolare;

• Formare, deprinderea unui comportament adecvat în calitate de gazdă sau musafir;

• Educarea trăsăturilor pozitive de voinţă şi caracter,a unei atitudini pozitive faţă de sine si faţă de ceilalţi;

• Cunoaşterea unor noţiuni de istorie, tradiţii, folclor care definesc portretul spiritual al poporului român.

D. 4. Grupul ţintă căruia i se adresează proiectul:

Grupul ţintă este format din preşcolarii de la Grădiniţa P.P „Curcubeul Copilariei",Craiova şi şcolarii de la clasa a IV-a D , " Şcoala Gimnazială ,,Traian",Craiova , părinţii acestora şi cadrele didactice.

D. 5. Rezultatele aşteptate ca urmare a implementării proiectului, precum şi metodele de evaluare a acestor rezultate

Rezultatele proiectului vizează o mai bună mediatizare a activităţii educative a grădiniţei în comunitatea locală, consolidarea relaţiilor cu părinţii şi implicarea acestora în educaţia copiilor.

De asemenea se doreşte identificarea aptitudinilor copiilor şi valorificarea acestora în diferite activităţi.

D. 6. Arătaţi care sunt beneficiarii direcţi şi indirecţi ai proiectului

- ***direcţi****:* copii, părinţii, cadre didactice.
- ***indirecţi****:* grup familial, societatea.

D. 7. Asigurare continuitatii /sustenabilitatii proiectului

Proiectul se va desfăşura în anul şcolar 2019-2020, cu posibilitatea de prelungire în anul şcolar viitor, cu atragere de noi parteneri.

D. 8. Menţionaţi activităţile de promovare/mediatizare şi de diseminare pe care intenţionaţi să le realizaţi în timpul implementării proiectului şi după încheierea acestuia (max. 500 caractere)

Fotografii din cadrul activităţilor desfăşurate cu copiii vor fi postate pe site-ul grădiniţei şi al şcolii.

Rolul copilului în demersul didactic

ŞCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1 TURLUIANU
COMUNA BEREŞTI -TAZLĂU, JUD. BACĂU
EDUCATOARE: CIOLOCA ANUŢA

Cunoaşterea unui aspect al realităţii nu se reduce la a acumula totalitatea informaţiilor cu privire la aspectul respectiv (de exemplu, copilul). Un profesor cunoaşte numeroase date despre elevii săi, dar cunoaşterea este complexă doar atunci când îşi propune în mod special acest lucru şi când realizează demersuri în acest sens.

În psihologie, a cunoaşte înseamnă „a descifra formula psihologică individuală" (Holban, 1978), altfel spus a-i cunoaşte personalitatea, cu toţi factorii implicaţi (fizici, fiziologici, psihologici, culturali), precum şi stilul personal de a se relaţiona la mediu (Holban, 1978). A cunoaşte elevul presupune a-l cunoaşte astfel încât să-l putem îndruma, adică să-i punem un diagnostic, dar şi un prognostic. Cunoaşterea personalităţii elevului se realizează concomitent cu cea a condiţiilor de mediu familial, social, şcolar în care elevul a crescut şi s-a dezvoltat. Cunoaşterea trebuie să fie una unitară, să abordeze simultan toate aspectele şi în dinamica lor, în corelaţie cu mediul exterior.

De ce este importantă cunoaşterea elevilor? Nu ar fi mai simplu ca planul de lecţie, minuţios elaborat, să fie doar „livrat" şi atât? Desigur că ora de curs, presupune mai mult decât atât. Chiar dacă unitatea de timp, s-ar părea că nu are relevanţă, într-o oră, abordarea sistemică şi complexă se manifestă prin: obiective, curiculum, conţinuri, evaluare, psihologia vârstelor, psihologia fiecărei persoane implicate în procesul de educaţie, relaţii sociale, relaţii profesor–elev, relaţii elev–elev, strategii şi tehnici, evaluare, familia, tipuri de comunicare şi enumerarea ar putea continua. Este o întreagă „chimie şi alchimie" în care cunoaşterea elevilor este necesară pentru:

- Proiectarea şi derularea eficientă a activităţilor de predare–învăţare–evaluare;
- Crearea unui mediu pozitiv de învăţare în care „să savureze" experienţele învăţării;
- Adaptarea şi modelarea strategiilor şi tehnicilor de învăţare, conţinuturilor, metodelor de evaluare în funcţie de vârstă/ disciplină/ aptitudini şi abilităţi/ interese/ calităţi personale;
- Realizarea conexiunilor transdisciplinare, integrate;
- Asigurarea consilierii şi „coaching-ului" pentru rezolvarea situaţiilor problematice şi de criză şi dezvoltarea responsabilităţii individuale;
- Dezvoltarea potenţialului fiecărui individ şi îmbunătăţirea evaluării;
- Tratarea diferenţiată şi individualizată a elevilor;
- Asigurarea managementului clasei şi dezvoltarea echipei;
- Împuternicirea elevilor pentru reuşita şcolară şi în viaţă;
- Diversificarea ocaziilor pentru dezvoltarea talentelor şi obţinerea performanţelor;
- Câştigarea şi trăirea satisfacţiei profesionale (cadru didactic).

Cunoaşterea fiecărei eleve/ fiecărui elev este una din cele mai importante provocări pentru un cadru didactic. Într-o abordare complexă şi atractivă, fiecare elev(ă) va fi tratat în mod special, ca o individualitate unică şi nu ca parte a unui grup. Responsabilitatea cunoaşterii elevilor, pentru a le descoperi şi a le dezvolta potenţialul, pentru a-i ajuta pe ei să se cunoască, pentru dezvoltarea încrederii în sine este „startul" pentru reuşita activităţii educaţionale. Dezvoltarea materialelor de învăţare adecvate nevoilor individuale şi potenţialului constituie baza formării abilităţilor utile în timpul şcolii, dar mai ales după aceea.

Mihai Golu consideră că următoarele principii sunt direcţii de acţiune funcţionale pentru profesorii

şi diriginţii care investighează cunoaşterea elevilor:

- Abordarea unitară a personalităţii elevului (sistemul psihic uman);
- Anticiparea dezvoltării personalităţii elevului (resursele de învăţare);
- Autodeterminarea personalităţii elevului (relaţii sociale, şcolare, profesionale, personale).

Concepţia despre sine se referă succint la percepţia personală şi percepţia celorlalţi despre sine. Eul cognitiv, Eul fizic, Eul social, Eul profesional, Eul emoţional, Eul spiritual sunt componente importante ale abordării procesului cunoaşterii de sine şi imaginii de sine, care durează, practic, toată viaţa. Succesele şi eşecurile trăite, interacţiunile cu ceilalţi, manifestarea calităţilor, caracteristicilor, valorilor, resurselor, intereselor, abilităţilor, competenţelor, atitudinilor, etc. reprezintă oportunităţi pentru cunoaştere şi autocunoaştere, pentru construirea propriei identităţi, a încrederii în sine, ca „miez" pentru asigurarea succesului la şcoală şi în viaţă.

Elevii iubesc să descopere, să fie detectivi, să se joace, chiar şi adolescenţii, atât de sofisticaţi emoţional. Este un mod interesant de a ne cunoaşte unii cu ceilalţi şi de a afla lucruri importante sub formă de jocuri interactive. De fiecare dată trebuie analizate aceste experienţe pentru a le conştientiza. O imagine face cât o mie de cuvinte.

Nivelul de realizare a unor capacităţi psihologice (atenţia, memoria, limbajul, gândirea, temperamentul, inteligenţa, caracterul, etc.) se raportează la baremul de normalitate prin indicatorii obţinuţi. Identificarea resurselor de progres şi elaborarea planului de acţiune sunt sarcini de bază pentru cadru didactic, pentru echipa de intervenţie, cadre didactice, diriginţi, colegi, părinţi, psihologi, pedagogi, logopezi, manageri şcolari, asistenţi sociali, etc.

În procesul de cunoaştere al elevilor, instruirea/educaţia diferenţiată este răspunsul pe care-l dă cadrul didactic diversităţii de manifestare a elevilor.

Astfel…

- conţinutul, procesul, produsul şi mediul de învăţare se poate diferenţia după profilurile de inteligenţă, nevoile şi interesele elevilor;
- parcurgerea materiei se poate face în conformitate cu ritmurile diferite de învăţare ale elevilor;
- evaluarea este văzută ca un proces formativ, permanent, continuu.

PROIECT DE ACTIVITATE EXTRACURRICULARĂ

G. P. N. PETRICICA
Prof. inv. prescolar, Cioloca Liliana-Gabriela

1 Decembrie -
ZIUA NAŢIONALĂ A ROMÂNIEI.
ZIUA TUTUROR ROMÂNILOR
An şcolar 2019 – 2020

DENUMIREA ACTIVITĂTII EXTRACURRICULARE:
„ZIUA NAŢIONALĂ A ROMÂNIEI”

ARGUMENT:

Ziua Națională a României, aniversată în data de 1 Decembrie, este moment de readucere în memoria colectivă a luptei de veacuri a românilor pentru unitatea şi integritatea naţională.

În anul 2018 s-a comemorat 100 de ani de la evenimentul politic major al anului 1918: desăvârșirea statului național român, realizată prin unirea provinciilor românești cu România.

SCOPUL PROIECTULUI Întregul an 1918 este un an deosebit de important pentru istoria românilor, bogat în evenimente care ne-au marcat destinul: încheierea Primului Război Mondial, susținerea din partea aliaților tradiționali Franța, Anglia și Statele Unite în vederea realizării unirii, reintrarea în război alături de Antantă, precum și unirea provinciilor cu România. La început a fost unirea Basarabiei cu România, în 27 martie 1918, mai apoi a Bucovinei cu România, în 28 noiembrie 1918, iar toate acestea au culminat cu unirea Transilvaniei cu Țara Mamă România, la 1 decembrie 1918.

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- Să cunoască semnificaţia zilei de 1 Decembrie – Ziua Naţională a României;
- Să cunoască paşii prin care s-a format România Mare;
- Să înţeleagă importanţa acestui eveniment;
- să recite cântece specifice
- Dezvoltarea aptitudinilor şi înclinaţiilor artistice ale elevilor;

GRUPUL ŢINTĂ: prescolari

LOCUL DESFĂŞURĂRII: sala de grupa

PERIOADA DE DESFĂŞURARE: 29 Noiembrie 2019
DOMENII EXPERIENTIALE CUPRINSE IN PROIECT:
- DLC, DOS, DEC, DS.

METODE DE EVALUARE:

- Expoziţie cu lucrări - colaj.
- Realizarea unui film/ colaj foto cu secvenţe din activitatea derulată.

MATERIALE, RESURSE:

Resurse umane:
- PRESCOLARI
- EDUCATOARE
- PARINTI
- Resurse materiale: laptop, videoproiectorfoi colorate, culori tempera, forme de brioşe din hârtie, foarfecă, lipici

POPULARIZAREA PROIECTULUI:

- Realizarea unui film/ colaj foto şi promovarea activităţii la nivelul şcolii.

Activităţi programate:

NR. CRT	ACTIVITATEA	LOC DESFĂŞURARE	PERIOADA
1.	• **1 Decembrie – Ziua Naţională a României** • Prezentare ppt cu însemnătatea zilei • **”Recital de poezii”**	Sala de grupa	29 noiembrie 2019
2.	***Activitate practică:*** ➢ *desene cu motive tradiţionale* ➢ *flori colorate în culorile drapelului* ➢ *inimioare* *Audiţie : cântece patriotice*		
3.	***Evaluare – panou cu lucrări practice*** ***Acordarea elevilor de semne de carte cu motive tradiţionale***		

REZULTATE AŞTEPTATE:

- copiii vor fi interesaţi de activităţile proiectului, fiind dornici de activităţi extraşcolare;
- rezultatele proiectului vor fi concretizate în colaje, desene ,cât şi în progresul înregistrat în planul personalităţii;

EVALUARE: lucrările, creaţiile copiilor.**REALIZĂRI MAJORE ALE PROIECTULUI:** Proiectul va contribui la dezvoltarea dragostei faţă de ţară, cunoaşterea semnificaţiei zilei de 1 Decembrie şi însemnele ţării natale.

Promovarea imaginii in școlii si gradinite

Prof. inv. preș: Cionca Oana
Gradinita nr. 1 cu P. P. Orsova

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datoită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova.

Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala., gradinita. Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susținută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica şi creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

E., Gongea., G., Ruiu., M., Fulga., S., Breben., Metode interactive de grup – ghid metodic, Ed. Arves

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

PROF. CIOPLEA MARIAN IULIAN
ŞCOALA GIMNAZIALĂ VÂRTOAPE – JUD. TELEORMAN

Nu se poate da o reţetă infailibilă/perfectă pentru construirea imaginii unei instituţii. Întregul comportament, strategiile şi acţiunile sale, justificarea cu regularitate a acestora contribuie la crearea de imagine.

Pornind de la definiţia promovării care exprimă susţinere, sprijn în a progresa, dezvoltare, propagare a unei idei, putem deduce că promovarea imaginii şcolii se poate realiza:

- cu ajutorul unui site sau a unei platforme.

În ziua de azi internetul este cel mai rapid mod de comunicare şi de promovare a tuturor activităţilor şi acţiunilor oricărei instituţii.

Promovarea online creşte vizibilitatea reuşitelor şcolii dar reprezintă şi o formă prin care se ţin la curent părinţii cu activităţile pe care le întreprind copiii lor.

- prin activităţi extraşcolare.

Instituţiile şcolare care organizează activităţi extraşcolare sprijină promovarea imaginii şcolii prin faptul că este o alternativă sănătoasă şi creativă, asigură o atmosferă relaxantă şi stimulează elevii.

- publicarea reuşitelor şi aprecierea în mod public a acestora.

Publicarea reuşitelor în revistele şi ziarele locale, dar şi cu ajutorul internetului este un mod foarte bun de promovare. Astfel elevii se simt apreciaţi, se vor implica şi mai mult în actul de învăţare, deasemenea este o bună metodă de promovare a imaginii pozitive a unităţii şcolare.

- prin fiecare cadru didactic.

Folosirea mijloacelor tehnologice în strategiile de predare atractive, vor crea o imagine pozitivă.

- prin combaterea violenţei din unitatea şcolară.

Orice părinte doreşte siguranţa copilului său. Reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranţei şi a unui spirit moral – civic pozitiv în care elevii se integrează cu uşurinţă, se creează, treptat, o imagine pozitivă a şcolii.

- cu ajutorul parteneriatelor.

Parteneriatele sprijină o gamă largă şi flexibilă de activităţi. Schimbul de experienţe şi de bune practici, desfăşurarea de activităţi de învăţare reciprocă şi ateliere de lucru îi atrag foarte mult pe elevi.

Ca educaţia să fie de calitate, trebuie să existe un efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituţiei şcolare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre deoarece această imagine pozitivă se creează greu şi se poate pierde rapid.

Bibliografie:

1. Academia Română, “DEX - Dicţionarul explicativ al limbii române (ediţia a II-a)”, Editura Univers Enciclopedic, 1998;
2. Corina Rădulescu, “Imaginea instituţiei publice”, Editura Universitară, 2015.

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

PROF. CIOPLEA MIHAELA
LICEUL TEHNOLOGIC "SF. HARALAMBIE" TURNU MĂGURELE

În ziua de azi, şcoala trebuie să fie pregătită să facă faţă unor cerinţe tot mai complexe din partea societăţii şi să îşi ocupe locul său în viaţa elevilor pe care îi educă dar şi în centrul comunităţii. Cerinţele beneficiarilor fac din unitatea de învăţământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticenţă iniţial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o şcoală îşi poate contitui o imagine.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilitatea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educaţional. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în societate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaţionale pozitive ale elevilor, părinţii fiind, în principiu, primii interesaţi de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituţie, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educaţie individualizată, adaptată la particularităţile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra şcolii. Promovarea imaginii instituţiei se realizează şi prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituţional.

Activităţile extraşcolare sprijină promovarea imaginii instituţiei şcolare. Activităţile de acest gen, cu o deosebită influenţă formativă, au la bază toate formele de acţiuni turistice, ateliere de creaţie, concursuri şi parteneriate cu alte instituţii. Activtăţile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică şi creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituţia de învăţământ ce promovează astfel de activităţi beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât şi judeţean sau naţional.activtatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficentă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie , adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de relizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită schimbarea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituţiei şcolare se realizează prin publicarea tuturor reuşitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele şi produsele activităţilor. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme nu doar că putem ţine la curent părinţii cu tot ce se intâmplă în şcoală, dar putem promova activităţile şi implicit şcoala în cadrul căreia acestea se desfăşoară.

În concluzie, imaginea şcolii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce aşteaptă şi au nevoie: educaţie de calitate, accesul la ofertele educaţionale, individualizarea învăţării, combaterea discriminării, reducerea violenţei, promovarea unui comportament moral pozitiv şi participarea la activităţi extraşcolare. Şcoala noastră, în ochii comunităţii, este rezultatul unei munci constante.

Campania
“19 Zile de prevenire a abuzurilor și violențelor asupra copiilor și tinerilor” desfășurată la Scoala Gimnazială Sintea Mare

Profesor Ciornei Mihaela
Scoala Gimnazială Sintea Mare, Județul Arad

Campania "19 Zile de prevenire a abuzurilor și violențelor asupra copiilor și tinerilor" a fost inițiată în anul 2000 de către Fundația Summitul Femeilor Lumii . România s-a asociat începând cu anul 2013 prin Federaţia Internaţională a Comunităţilor Educative - Secţiunea România. Această campanie este la a VII-a ediție în România ,pentru că abuzul și violența împotriva copiilor și tinerilor continuă să fie un fenomen la nivel mondial, care încalcă drepturile copiilor, afectează dezvoltarea sănătoasă a acestora și se regăsește la toate nivelurile sociale, de la domiciliu până la sistemele educaționale, de sănătate și justiție.

În perioada 1-20 noiembrie 2019 elevii Școlii Gimnaziale Sintea Mare împreuna cu profesorii lor au participat la această campanie prin acțiunile pe care le-au desfășurat. Campania “19 Zile de prevenire a abuzurilor și violențelor asupra copiilor și tinerilor” reprezintă o modalitate deosebit de atractivă de a organiza acțiuni pentru schimbarea comportamentului social, pentru educarea și mobilizarea elevilor, prin implicarea acestora în prevenirea abuzului, neglijării, bullying-ului, abandonului și absenteismului școlar, a consumuluide droguri și alte substanțe nocive, a traficului de persoane etc.

Deoarece sunt responsabilul Comisiei pentru prevenirea și combaterea violenței în mediul școlar am fost coordonatorul acestui proiect la nivelul școlii. O activitate pe care am realizat-o cu elevii clasei a V-a a fost pe tema “Traficul de copii ” .Prin derularea acestei activități am urmarit atingerea următoarelor obiective:

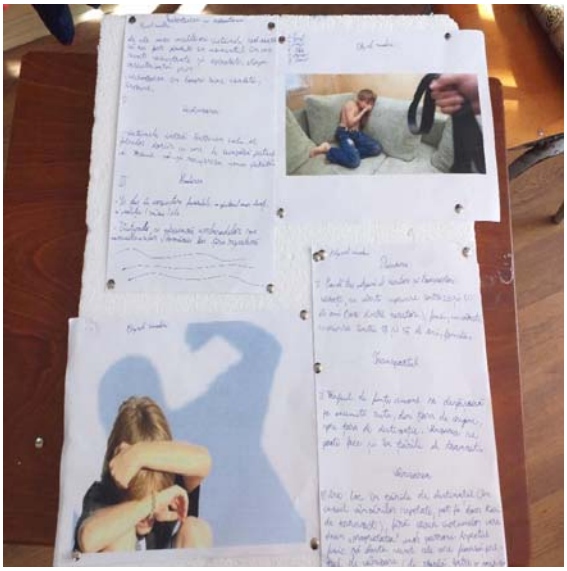
- Elevii să definească în mod corect noţiunile: trafic de fiinţe umane, recrutor, victimă
- Elevii să descrie corect etapele traficului de fiinţe umane, în ordine cronologică, pe baza informaţiilor primite
- Elevii să descopere indicii care pot anticipa expunerea la pericolul de a deveni victimă a unui traficant
- Elevii să enumere cel puţin două modalităţi de prevenire a traficului de fiinţe umane

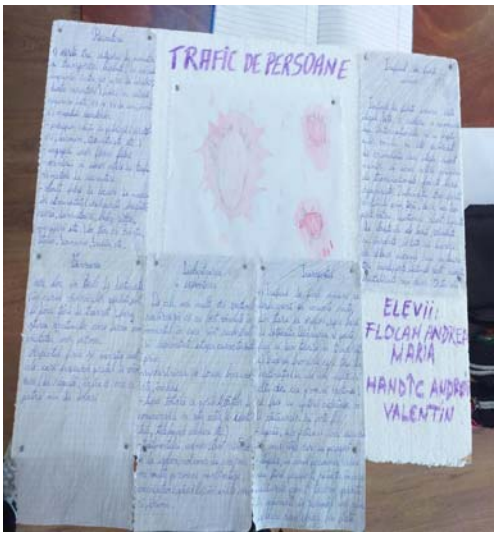


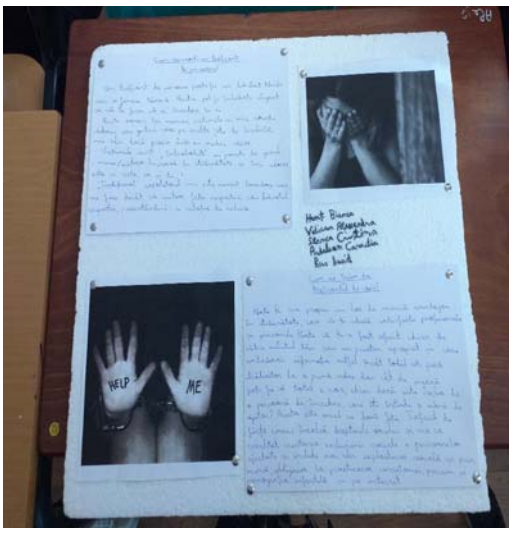
Activitatea a debutat prin observarea unor imagini având ca subiect traficul de copii, iar apoi, prin răspunsuri interactive, elevii au trebuit să deducă tema activităţii.

Apoi a avut loc o prezentare PowerPoint, prin care elevii au fost informaţi cu privire la traficul de copii, la etapele acestuia, la modul de recunoaştere a unui traficant dar şi la metodele prin care pot evita aceste pericole. Informaţiile au fost însoţite de exemple şi situaţii, pe care elevii le-au analizat.

Pentru a valorifica informaţiile primite, elevii au fost împărţiţi în trei grupe şi au avut de realizat câte un mini-proiect, pe care l-au prezentat colegilor.




TRAFIC DE PERSOANE
ELEVII:
FLOCAH ANDREE
MARIA
HANDIC ANDR
VALENTIN


HELP
ME

Promovarea imaginii şcolii prin parteneriate

Prof. inv. primar Ciorogariu Ileana Maria
Şcoala Primară Sebeşu de Sus

Parteneriatul reprezinta procesul de colaborare dintre doua sau mai multe particare actioneaza impreuna pentru realizarea unor interese sau scopuri comune.

Parteneriatul educaţional este un concept şi o atitudine în câmpul educaţiei.

Parteneriatul presupune: acceptarea diferenţelor şi tolerarea opţiunilor diferite; interacţiuni acceptate de toţi partenerii; egalizarea şanselor de participare la o acţiune educativă comună; colaborare; cooperare; comunicare eficientă între participanţi;

Parteneriatul educaţional se realizează între:

- instituţiile educaţiei: familie, şcoală şi comunitate;

◦ membrii ai comunităţii cu influenţă asupra creşterii, educării şi dezvoltării copilului (medici, factori de decizie, reprezentanţii bisericii, ai poliţiei etc.);

- agenţii educaţionali: copil, părinţi, profesori, specialişti în rezolvarea unor probleme educaţionale (psihologi, consilieri psiho-pedagogi, terapeuţi etc.);
- influenţele educative exercitate la anumite momente asupra copilului;
- programele de creştere, îngrijire şi educare a copilului;
- formele educaţiei în anumite perioade.
-

Într-un parteneriat, şcoala şi familia împart responsabilitatea în formarea tinerei generaţii. Parteneriatul se bazează pe respect reciproc şi pe cunoaşterea de către fiecare membru a succeselor obţinute. Ca o extensie a acestui parteneriat, şcoala poate determina implicarea comunitaţii locale. Când şcoala dezvoltă şi implementează strategii pentru promovarea efectivă a relaţiei şcoală-familie-comunitate, rezultatul direct este îmbunătăţirea performanţelor pentru toţi elevii, iar toţi cei implicaţi vor fi mai puternici. Cel mai important lucru, este acela că elevii beneficiază de o educaţie angajată şi cu sens, atunci când şcoala, familia şi comunitatea sunt parteneri. De asemenea, elevii sunt capabili să vadă legătura dintre conţinuturile învăţate în şcoală şi competenţele cerute de societate.

Rolul parteneriatalor este acela ca: pot îmbunătăţi programele şi climatul şcolar; pot oferi familiilor servicii şi suport; pot dezvolta competenţele părinţilor; pot crea legături între familii, membrii şcolii şi ai comunităţii, pot ajuta cadrele didactice în efortul lor; pot ajuta generaţiile tinere să reuşească în şcoală şi în viaţă.

Când familia, şcoala şi comunitatea sunt implicate împreună în educaţie, elevii primesc mesaje comune de acasă, de la şcoală şi din societate despre importanţa frecventării şcolii, a implicării în activitatea de învăţare şi a susţinerii unui efort continuu în vederea unei integrări cu success în societate la vârsta maturităţii.

În concluzie, şcoala este una din instituţiile centrale ale oricărei comunităţi, deci şi a celei româneşti. Ea are roluri specifice, dar nu poate funcţiona şi nu se poate dezvolta fără a ţine cont de specificul comunităţii în care funcţionează.

De asemenea, şcoala reprezintă instituţia care oferă părinţilor şi familiilor ce formează comunitatea un serviciu social: educaţia tinerei generaţii. Aceasta este cea care va asigura viitorul şi prosperitatea comunităţii. În acest context, este imposibil să imaginăm educaţia în afara relaţiei şcoală-familie-comunitate.

PROMOVAREA IMAGINII SCOLII

Prof: Ciorogaru Ion-Denys
Scoala Gimnaziala Nr. 29 " Mihai Viteazul" - Constanta

Promovarea imaginii scolii este un lucru esential și o prioritate pentru o mai bună colaborare părinți- unitate școlară.

O instituție școlară trebuie tot timpul să se adapteze și reinventeze pentru a face față noilor generații de elevi și părinți.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de tv, site-uri cu informatii nepotrivite, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Formarea imaginii unei instituții școlare depinde foarte mult de stilul managerial al conducatorului cât și de relația manager- angajat.

Există diferite posibilitați de promovare a imaginii școlii:

- transmiterea in spatiul virtual a informatiilor si fotografiilor in ceea ce priveste baza materiala existenta in scoala
- popularizarea ofertei educationale
- promovarea activitatilor desfasurate la clasa prin intermediul paginilor de socializare
- dezvoltarea de parteneriate eficiente, parteneriate cu politia, mass-media, biserica

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activități și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință creează o imagine pozitivă a școlii.

Managerul instituției poate promova in mediul intern și extern imaginea scolii, o imagine pozitiva care poate atrage foarte mulți elevi.

Orice părinte isi dorește un mediu sigur si propice din punct de vedere educativ pentru copilul sau. De aceea contează foarte mult ca in instituția respectiva sa existe camere de luat vederi, paznic si o atenție sporita in ceea ce privește accesul in scoală.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Școala, nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă tinerii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational și educației Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în

comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. inv. primar: Ciorogaru Nicoleta
Scoala Gimnaziala Nr. 16 „Marin Ionescu Dobrogianu”- Constanta

Școala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii. Școala nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

In zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Școala ca și organizație, pentru a-și atinge obiectivele, are nevoie de un sistem managerial adecvat definit prin funcții specifice: proiectare, decizie, organizare, coordonare, evaluare. Managementul școlii trebuie să asigure funcționarea și dezvoltarea școlii ca sistem deschis, aflat în relație permanentă cu mediul său exterior, cu comunitatea în care funcționaeză și nu numai. Pentru a-și realiza obiectivele propuse școala este nevoită să atragă, aloce, folosească o gamă diversă de resurse: materiale, financiare, umane, informaționale și de timp.

Activitățile exracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el,în primul rând, o atitudine creatoare,atât în modul de realizare al activității,cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Activitățile extracurriculare oferă oportunități pentru dezvoltarea unor competențe,în raport cu anumite obiecte ce inspiră și provoacă educabilul, atât pentru succesul lui educațional,cât și pentru cel din viața de zi cu zi.acestea au o valoare importantă atât pentru dezvoltarea socială a educabilului, cât și pentru cea personală, prin demersuri specifice și particulare.

Motto: “Nu zidurile fac o şcoală, ci spiritul ce domneşte într-însa” Ferdinand, rege al României

Sunt profesor invatamant primar de 5 ani de zile, iubesc meseria aceasta din tot sufletul si ma daruiesc total. Aleg sa promovez activitatile atat pe pagina de socializare a scolii cat si pe pagina mea personala. Lucrez cu elevii mei temele, doua zile pe saptamana, gratuit, dupa program.

Sunt foarte incantati si receptivi. In plus, cercul de origami este prezent saptamanal in programul lor.

Lucrand cu drag ..aleg sa imprim in sufletele copiilor bucuria de a invata. O mai buna promovare a scolii…exista?!

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII MELE

Prof. CÎRLIGEANU MARGARETA,
Centrul Școlar de Educație Incluzivă Suceava

Prin promovarea imaginii şcolii se creează o imagine favorabilă/pozitivă a instituției școlare în comunitatea locală și în alte județe. Aceasta reprezintă o prioritate pentru școală și presupune o colaborare între diverşi parteneri educaționali (școală – elevi – părinți).

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum.

Şcoala este un element important al oricărei comunităţi şi se bazează pe colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii acesteia, prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. Ea se face remarcată prin promovarea unor proiecte ce au la bază reducerea abandonului şcolar, integrarea elevilor pe piaţa muncii, susţinerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, susţinerea elevilor în alte abilităţi etc.

O şcoală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii. Şcoala nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor.

Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ) și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii. Totodată, aici putem aminti de participarea directă sau indirectă a elevilor la diferite concursuri, competiții și se pot evidenția rezultatele satisfăcătoare ale acestora și obținerea a nenumărate premii, trofee.

Școala se face cunoscută și prin realizarea diverselor concursuri și simpozioane pe care le organizează de ani de zile, prin activități de „loisir” pentru elevi (cum ar fi: Miss Mărțișor, serbările școlare de sfârșit de an școlar, dar și de Crăciun), prin participarea la diverse campanii privind violența în școli, prin integrarea în proiectele eTwinning, prin înlesnirea unor relații prin intermediul proiectelor de voluntariat din cadrul Strategiei Naționale de Acțiune Comunitară etc.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii.

Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

Instituția școlară își propune realizarea unor planuri operaționale vizând relația școlară - părinți ca factor determinant în concretizarea obiectivelor comune, şedinţe, întâlniri periodice a elevilor „problemă”, dar și continuarea popularizării unității noastre în comunitatea locală, utilizând mijloace şi metode variate şi atractive. De asemenea, pentru ca oferta noastră să fie viabilă, se depun eforturi în asigurarea unor spaţii educaţionale confortabile, sigure, adaptate nevoilor elevilor, atât fizice, cât şi

psihologice.

Formarea imaginii unei organizaţii/instituții școlare se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi - cadre didactice.

Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituţiilor au nevoie să înțeleagă importanţa mediului şi a schimbărilor care se produc şi modul cum pot afecta succesul sau chiar supravieţuirea instituţiei.

Rolul central rămâne profesorilor și directorilor de școală, care integrează într-o schemă strategică realistă contribuțiile părinților, ale autorităților din administrația locală, ale agenților economici, ale reprezentanților media, sănătate, cultură.

Manualul digital. Argumente pro și contra

Profesor învăţământ primar: CÎRMACI LILIANA CORNELIA
Şcoala gimnazială Frătăuţii Vechi, Judeţul Suceava

În contextul evoluției spectaculoase a noilor tehnologii, posibilitatea ca manualele tipărite să fie înlocuite cu cele digitale este o problemă foarte serioasă care naște controverse aprige peste tot în lume. Prin urmare, ea trebuie prezentată cu date, cifre și estimări riguroase, după ce a fost analizată sub toate aspectele, corelată cu celelalte domenii ale sistemului de învățământ și pusă în dezbatere publică pentru a se cunoaște toată gama de argumente pro și contra și a se lua decizii responsabile.

Manualul digital este o replică digitală a celui tipărit ce completează activitățile de învățare existente în versiunea tipărită cu activități multimedia interactive. Acestea oferă mai multă varietate elevilor, transformându-i în membri activi ai procesului de învățare.

Printre avantajele cel mai des menționate de susținătorii manualului digital utilizat pentru clasa a IV -a menționăm:

- elevii nu vor mai fi nevoiți să poarte zilnic în ghiozdane cărți grele care le pot pune în pericol sănătatea, ci vor veni la școală doar cu o tabletă pe care sunt stocate informațiile;
- elevii sunt în general atrași de noile tehnologii;
- într-un manual digital informația poate fi updatată/ revizuită foarte ușor;
- a învăța devine un lucru plăcut, manualul digital permițând un grad foarte ridicat de interactivitate cu elevul și dezvoltându-i creativitatea;
- elevii vor fi mai bine pregătiți pentru a urma cariere bine plătite în domeniul IT deoarece pe tablete se pot stoca fișe de lucru, teme pentru acasă etc., se reduce cantitatea de hârtie utilizată la clasă, în favoarea protejării mediului înconjurător;
- manualul digital conține în plus față de cele clasice și activități multimedia interactive de învățare, care pot fi exerciții interactive, jocuri educaționale, animații, filme și simulări;
- elevii ar putea să învețe noțiuni teoretice pe aplicații practice, care să îi ajute să înțeleagă mai bine lecțiile și să le aprofundeze; învățatul să nu mai reprezinte pentru elevi o obligație neplăcută, ci ar putea deveni distractiv și interactiv;

Argumentele contra:

- nu se poate modifica nimic pe manual; ar fi binevenit un manual digital în care utilizatorul ar putea să facă, într-o manieră simplă, modificări;
- manualele digitale presupun costuri suplimentare pentru părinți, pentru că ele pot fi accesate doar de pe laptop, tabletă, e-reader; părinții vor fi nevoiți să le achiziționeze aceste dispozitive pentru ca aceștia să poată utiliza noile manuale;
- studiile arată că utilizarea intensă a tabletelor afectează sănătatea copiilor;
- tabletele distrag atenția elevilor care, în loc să învețe, pot fi atrași de jocuri, email etc.
- mulți profesori nu știu să utilizeze noile tehnologii și formarea acestora ar necesita costuri mari care s-ar adăuga celor necesare achiziționării de tablete, softuri de manuale, creării de infrastructură wi- fi etc.;
- studiile demonstrează că persoanele care citesc un text în format hârtie înțeleg și învață mai bine decât persoanele care citesc un text digital;
- tabletele nu sunt necesare deoarece manualele tipărite, chiar și dacă sunt mai vechi și nerevizuite, acoperă conținuturile de bază.
- specialiştii trag un semnal de alarmă şi spun că timpul petrecut de copil/elev în exces pe tablete, ipad-uri sau calculatoare poate crea dependenţă, îl pot face agresiv, obez şi să nu mai dorească să socializeze cu cei din jur.

În concluzie, manualele digitale sunt o resursă educaţională modernă ca rezultat al imaginaţiei,

iniţiativelor, experimentelor şi promovărilor, cercetării şi dezvoltării noilor tehnologii în educaţie, în procesele sistemului de învăţământ. Orice schimbare/ modificare indiferent în ce domeniu provoacă reacții pro și contra. Încă nu suntem atât de deschiși la nou pe cât ne-am dori, dar până la urmă contradicțiile sociale inspiră normalitatea unui popor și una dintre aceste contradicții o reprezintă introducerea manualelor digitale în școli.

ROLUL STRATEGIILOR DE MARKETING ÎN PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. CÎRSTEA IOANA – SPS BISTRIȚA

Consider ca fiind foarte importantă existența unor strategii de marketing în promovarea imaginii școlii, nu numai pentru a atrage elevii către școala ta, chiar pentru ai păstra sau ați face cunoscută activitatea.

De 23 de ani sunt cadru didactic într-o școală cu elevi majoritari de etnie romă, din mediul rural. De foarte multe ori atât eu cât și colegii mei ne-am lovit de prejudecățile oamenilor pentru faptul că lucram cu astfel de elevi. Nu de puține ori eram etichetați ,,mai puțin pregătiți,,, ,,plafonați,, etc., fără se ne cunoască cu adevărat activitatea noastră.

Am reuşit ca prin organizarea şi participarea la acţiuni comune şi relevante pentru comunitate şi prin stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societăţii civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituţii publice locale şi judeţene să îmbunătățim imaginea școlii.

Prin iniţierea activităţilor educative şcolare şi extraşcolare diferenţiate, care să răspundă socializării copiilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenţii economici), am reuşit să atragem atenția asupra potențialului elevilor noștri.

Astfel ne-am făcut cunoscuți prin participarea la concursuri de dans cu elevi cu CES, care au dat dovadă de multă pasiune, dăruire și determinare. Participarea la Concursurile Naționale de dans ,, ÎMPREUNĂ PENTRU VIITOR,, în colaborare cu Clubul Copiilor, unde am obtinut locul I, demonstreaza pasiunea, determinarea și implicarea profesorilor și elevilor noștrii.

Uneori chiar și stimularea participării cadrelor didactice și elevilor la conferințe, simpozioane, parteneriate poate reprezenta o strategie de marketing, deoarece prin modul pe care se fac cunoscuți stârnesc interesul pentru cunoașterea instituției pe care o reprezintă și imaginea școlii este astfel îmbunătățită.

Anul acesta participăm la un proiect european de schimb de experiență în Spania, unde elevii se vor forma profesional și se vor remarca prin diferite rețele de socializare, astfel ne vom promova imaginea școlii noastre.

Consider că orice acțiune realizată ce vizează școala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de marketing, indiferent dacă școala se găsește în mediul rural sau urban.

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

GRĂDINIŢA CU P. P. NR. 21 DR. TR. SEVERIN
PROFESOR ÎNV. PREŞCOLAR: CÎRSTEA IONELIA
LOC. DROBETA TURNU SEVERIN, JUDEŢUL MEHEDINŢI

MOTTO:

„...Să ţii în palmă sufletul unui copil este, cu siguranţă, un privilegiu. Să fii important în viaţa unui copil este, poate, un dar divin!" Jean Jeacques Rousseau

Instituţia a fost înfiinţată în anul 1974, renovată în anul2008/2009 şi se află în cartierul CET NORD din Drobeta Turnu Severin.Grădiniţa cu personalitate juridică funcţionează cu un număr de opt grupe de preşcolari din care cinci sunt cu program prelungit, iar trei cu program normal, la care sunt înscrişi 200 de preşcolari.

Promovarea imaginii grădiniţei noastre prin oferta educaţională este una din ţintele proiectului de dezvoltare instituţională.

Unitatea este situată pe srada Petre Sergescu, Nr. 3, lângă Şcoala cu clasele I-VIII, Nr. 4., localitatea Drobeta Turnu Severin, judeţul Mehedinţi.

Misiunea grădiniţei: „Grădiniţa noastră este palatul bucuriilor, a jocurilor, a educaţiei şi învăţării,'' şi o realizăm conduşi de viziunea: „vom oferi calitate şi transparenţa actului educaţional într-un mediu cald, deschis, stimulativ; întreaga echipă a grădiniţei în parteneriat cu copiii şi familiile acestora se vor pregăti împreună pentru a fi oamenii de mâine.

Activitatea educativă din grădiniţă se desfăşoară în conformitate cu prevederile Curriculumului preşcolar, a programei instructiv-educative pentru învăţământul preşcolar, oferindu-se pregătire din partea cadrelor didactice, care au aproape toate gradul didactic I şi acordându-se o atenţie deosebită respectării particularităţilor de vârstă şi individuale ale copiilor.

Obiectivele generale ale grădiniţei sunt integrarea în colectivitate, socializarea şi pregătirea pentru şcoală a copiilor, iar aceste obiective fiind atinse prin activităţile liber-alese, activităţile de dezvoltare personală dar mai ales prin activităţile pe domenii experienţiale.

Jocul, ca formă fundamentală de activitate la vârsta preşcolară, atât la grădiniţă, cât şi în alte medii educaţionale, constituie principala modalitate de antrenare a copiilor în procesul de producere al noului. El reprezintă o activitate fizică sau mentală fără finalitate practică şi căreia i te deduci din pură plăcere. Specific vârstelor copilăriei, el are importanţă hotărâtoare pentru dezvoltarea psihică a copiilor. Noi cadrele didactice din grădiniţă am ajuns la concluzia că fiecare copil trebuie tratat diferit, astfel încât să-l determine să participe la jocuri şi activităţi cu plăcere, în ritmul său propriu,în măsura în care se simte atras,nu trebuie forţat şi nici lăsat să se plictisească. Prin diferenţierea şi individualizarea învăţării nu urmărim uniformizaea personalităţilor, ci dezvoltarea unor personalităţi diferite pe fondul trăsăturilor individuale ale fiecăruia. Copiii împreună cu părinţii pot alege dinr-o paletă de activităţi opţionale ca: pictură, dansuri, limba engleză, calculatorul etc. În cadrul activităţilor extracurriculare copiii sunt implicaţi în variate parteneriate după cum urmează:

- Parteneriatul educaţional: „Ai o singură viaţă...deci ai grijă!"

- Parteneriatul cu Teatrul de Păpuşi: „Prietenii lui Pinocchio" şi„ Lumea păpuşilor vii"

- Parteneriatul: ,,Prietenia Floare de Colţ”

- Parteneriatul: ,,În curând vom fi şcolari” cu Şcoala Generală ,,Petre Sergescu”

- Parteneriatul: ,,Focul prieten sau duşman”cu I.S.U.Drobeta

- Parteneriatul: ,,Prietenii cărţii” cu Biblioteca Judeţeană

În realizarea parteneriatelor sunt antrenaţi cei mai importannţi factori în actul educaţional: copiii,familia,grădiniţa şi comunitatea locală,iar prezenţa sistematică a părinţilor şi a comunităţii în,, viaţa grădiniţei” sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor. În toate tipurile de activităţi în parteneriat, un factor important îl constituie climatul vieţii de grup şi a relaţiei grădiniţă –familie-comunitate. Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare,de încredere şi prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă. Aceate activităţi oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări şi recunoaştere a aptitudinilor. Unele activităţi au efecte imediate, pe plan cognitiv, emoţional, relaţional dar trebuie subliniat faptul că influenţa acestor activităţi nu se exprimă în activităţi singulare ci prin sisteme de activităţi de diferite tipuri,într-o succesiune gradată.

Motivaţia unor activităţi de parteneriat este înţelegerea necesităţii de a integra grădiniţa în mediul comunitar ca partener egal şi consecvent în formarea viitorului cetăţean.

Grădiniţa noastră va avea uşile deschise pentru toţi cei care au nevoie de educaţie pentru a asigura apropierea între oameni, cunoaştere şi acceptare reciprocă în vederea unei convieţuiri armonioase.

Importanta grădiniţei în adaptarea şcolară

Prof. Inv. Primar, Cîrtojanu Nadia Adelina
Scoala Gimnaziala Uliesti, Dambovita

În privinţa factorilor implicaţi în adaptarea copilului la viaţa şcolară, menţionez că aceştia trebuie să fie cunoscuţi de educatoare şi părinţi, pentru a se evita dificultăţile aferente „socului şcolarizării”.

Din perspectiva bio-ecologica, se poate vorbi de o mulţime de factori: factori ce ţin de comunitate (legătura dintre instituţiile de învățământ și familie, caracteristicile comunităţii), factori de natura familială (receptivitatea părinţilor, stimularea venită din partea mediului familial, cultura familiei) şi factori ce sunt legaţi de copil (genul copilului, temperamentul copilului, etc)

Adaptarea şcolară este un predictor important asupra succesului şcolar. Experienţele copilului anterioare începerii şcolii reprezintă un factor care are un rol important în adaptare. Copilul intra în şcoală cu o serie de experienţe acumulate din mediul familial şi din cel al grădiniţei. Osborn, Butler şi Morris (1984, apud et al., 2009) au demonstrat că preşcolarii care frecventează grădiniţa obţin performante mai bune la testele de maturitate şcolară, comparativ cu cei care nu beneficiază de asemenea oportunităţi.

Frecventarea grădiniţei îşi pune amprenta în mod special asupra abilitaţilor cognitive, implicate în învăţarea scrisului/cititului şi a matematicii.

Atitudinea copilului fata de şcoala este importantă pentru adaptarea sa şi pentru o stare socio-emoţională echilibrată. Copiii care au o percepţie pozitivă despre şcoală vor avea performante şcolare mai bune şi se vor adapta mai bine din punct de vedere social decât cei care percep şcoala într-un mod negativ. Calitatea relaţiilor dintre cadrul didactic şi copil, experimentele cu ceilalţi preşcolari şi atitudinea familiei fata de procesul de învăţare reprezintă factori care reprezintă percepţia copilului fata de şcoală.

Relaţiile pozitive cu educatoarele au implicaţii benefice asupra dezvoltării psihice a preşcolarilor, fiind asociate cu: sentimente pozitive fata de şcoală, mai puţine probleme comportamentale, interacţiuni mai puţin agresive cu ceilalţi preşcolari, abilitaţi sociale şi deprinderi de muncă mai bune.

Pregătirea copilului pentru şcoala implica o serie de activităţi iniţiate de grădiniţă sau de şcoală. În această perioadă, copiii se pot confrunta cu noi socializări: se familiarizează cu aşteptările şi pretenţiile învăţătorilor, sunt acceptaţi în noul grup de covarstnici. Pregătirea nu este lipsită de dificultăţi. Depăşirea acestor provocări poate oferi încredere copilului şi familiei.

Grădiniţa furnizează copiilor posibilitatea de a obţine informaţii despre şcoală şi, implicit activitatea de învăţare. Aceste oportunităţi vor permite formarea unor abilitaţi de comunicare, cooperare, responsabilitate, autocontrol, respect faţă de sine şi fata de ceilalţi, de respectare a regulilor grupului şi de menţinere a interesului pentru acestea.

Cadrelor didactice le revine sarcina de a asigura o tranziție ușoară a copilului de la un nivel de școlaritate la altul prin:

- stimularea integrarea copiilor în activităţi de genul cărora cu care se vor confrunta la şcoală;
- organizarea de activităţi de asistență care permit copilului să se adapteze treptat la procesul de învățare;
- crearea unei atmosfere familiale, sprijinirea relațiilor interpersonale în cadrul clasei, a fi receptivi la nevoile copilului;
- crearea un mediu de siguranță și încredere reciprocă între copil și școală;
- susținerea legăturii strînse cu părinții copilului.
- acordarea unui rol central aspectului socio-emoțional al copilului mic, focusat pe comportament și activitățile de rutină din clasă;
- depunerea unor eforturi susținute pentru a menține o legătură strînsă cu școala;
- crearea unei atmosfere adecvată celei din școală ce ar duce la adaptarea ulterioară a copilului la procesul de învățământ;
- acordarea unei atenții deosebite continuității educaționale grădiniță/școală și creării unui program de tranziție în benificiul copilului.

O atenție deosebită trebuie să acorde educatorul copiilor cu probleme de perturbarea relațiilor de atașament și a cutumelor sociale. Copiii care manifestă acest tip de perturbare sunt acei copii care nu au prieteni sau au tendința de a fi extrem de dezamăgiți, furioși sau temători față de ceilalți. Problemele permanente de perturbare a relațiilor pot conduce la alte probleme și mai serioase, cum sunt izolarea socială, fobia de școală sau tulburări pervasive de dezvoltare mai grave, de tipul autismului funcțional. Copiii care prezintă astfel de probleme trebuie învățați să:

- Se simtă în siguranță cu alte persoane
- Își dea seama câtă încredere pot avea în altă persoană
- Descopere cum să tolereze dezamăgirea și să nu renunțe la inițierea relațiilor.

Ușor de spus, greu de făcut pentru mulți educatori.

O perturbare a relațiilor de atașament poate fi continuată sau tranformată într-o tulburare a relațiilor sociale. Dacă preșcolarul a ales să mintă sau să înșele, este pentru că nu a rezolvat corect niciuna dintre problemele expuse mai sus. Pur și simplu s-a retras în el și alege să mintă pentru că el crede că este cea mai bună modalitate de gestionare a dezamăgirii sau a furiei legate de o situație socială. Îi este atât de frică de adult, de furia acestuia sau de pedeapsă, nu știe cum să facă altfel.

Un alt motiv pentru care copilul poate să manifeste comportamente antisociale (să lovească, să trântească, să fure etc) este imitația unui alt model din familie: frați mai mari, părinții, prietenii mai mari, pe care vrea să îi impresioneze.

O altă explicație poate fi legată de simptomatologia tulburărilor de dispoziție. Un copil depresiv are o toleranță scăzută la frustrare și o nevoie crescută de stimulare și plăcere. Sau copilul pur și simplu nu este conectat emoțional cu ceilalți frați sau colegi, prieteni și, ca atare, nu resimte în plan emotional, modul în care comportamentul său îi rănește pe ceilalți. În astfel de cazuri, educatorul trebuie să recomande mersul la psiholog și eventual terapie de familie.

Bibliografie:

1. Şchiopu U., Verza E. (1997): Psihologia vârstelor, Bucureşti, Editura Didactică şi Pedagogică

2. Ungureanu Dorel, (1998) – Copiii cu dificultăţi de învăţare, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti.

3. Vlaicu, C., (2011), Psihologia vârstelor, Ed. Bibliotheca, Târgovişte

Vlaicu. C., (2018), Și tu poți fi un părinte mai bun-Cum să-ți dezvolți abilitățile parentale fără psiholog

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN DERULAREA PROIECTULUI EDUCAȚIONAL CRĂCIUNUL TRĂIT PRINTR-O INIMĂ DE COPIL – EDIȚIA a II-a - model de bună practică -

Prof. înv. primar Cistian Mihaela - Roxana
Liceul de Informatică Tiberiu Popoviciu, Cluj-Napoca

Proiectul educațional *Crăciunul trăit printr-o inimă de copil* este un proiect educațional cu scop caritabil ajuns la ediția a II-a. În calitate de inițiator și coordonator am cooptat în proiectarea și desfășurarea proiectului elevii și părinții din clasa pe care o coordonez.

Luna decembrie este, mai ales pentru copii, cea mai plăcuta perioadă din an. Denumită și "luna cadourilor", decembrie este luna preferată a copiilor. Aceștia au două mari ocazii de a fi cadorisiți: de Sfântul Nicolae și de Crăciun. În noapte precedență celor două sărbători importante pentru creștini, copilașii cuminți sunt vizitați de două personaje mult îndrăgite: Moș Nicolae și Moș Crăciun. Ambii răsplătesc cumințenia, generozitate și buna purtare a copiilor, oferindu-le cadouri surpriză.

Dintre toate sărbătorile creștinătății, Crăciunul este parcă sărbătoarea cea mai încărcată de Dumnezeire, întrucât de Crăciun sărbătorim nașterea Domnului Isus Cristos, cel care a venit pe pământ pentru a ne învăța despre bunătate, iubire și sfințenie. Astfel că această deosebită sărbătoare reprezintă o ocazie potrivită de a-i învăța pe copiii noștri, pe elevii noștri despre ceea ce înseamnă Crăciunul. Despre faptul că această sărbătoare înseamnă mai mult decât timp de relaxare, de desfătări culinare, ea înseamnă mai mult decât orice iubire, dărnicie, empatie, gânduri bune, preocuparea pentru cel de lângă noi, înseamnă esența profundă a dragostei divine.

Astfel, pentru a surprinde profunda esență a Crăciunului, am propus organizarea ediției a II-a a proiectului tematic-educațional ***Crăciunul trăit printr-o inimă de copil,*** proiect care să unească profesor, copii, părinți, care prin munca și implicarea lor să aducă un zâmbet pe buzele copiilor proveniți din familii defavorizate.

Prin derularea acestui proiect am urmărit atingerea următoarelor obiective:

- Dezvoltarea capacității de cunoaștere și înțelegere a semnificației sărbătorilor de iarnă, a obiceiurilor și tradițiilor, precum și stimularea curiozității pentru investigarea unor aspecte importante din această perioadă importantă a anului;
- Formarea la elevi a unui comportament de toleranță și acceptare interculturală, prin intermediul tuturor activităților educative;
- Stimularea spiritului de colaborare între membrii echipelor în vederea îndeplinirii sarcinilor propuse;
- Conștientizarea afectivității de grup, ca suport al prieteniei;
- Stimularea relaționării elev-elev, elev-părinte, elev-cadru, părinte-cadru didactic.

Pentru a fi cât mai organizați în desfășurarea proiectului am urmat trei pași importanți:

- *Proiectarea*

În această etapă am stabilit o întâlnire cu părinții elevilor și i-am informat despre activitatea care urmează să o desfășurăm. Am stabilit ca împreună cu elevii clasei vom confecționa ornamente de iarnă/ de Crăciun, pe care le vom vinde în cadrul unei expoziții cu vânzare, organizate la nivel de clasă.

Tot în această etapă am decis cum vom valorifica resursele financiare obținute de pe urma vânzării ornamentelor.

- *Implementarea*

În această etapă am parcurs toți pașii stabiliți în etapa precedentă.

Elevii împreună cu doamna învățătoare au organizat ateliere de meșteșugărit. Ornamentele și podoabele confecționate au fost expuse sala de clasă și vândute părinților în cadrul expoziției cu vânzare.

Fiecare părinte putea să-și aleagă unul sau mai multe ornamente confecționate de fiul/ fiica sa, în schimbul unei sume de bani, pe care o stabilea chiar el. Bănuții erau introduși într-o urnă special pregătită.

Din toate fundurile adunate, părinții s-au mobilizat, au cumpărat și au pregătit cadouri pentru copilașii proveniți dintr-o familie nevoiașă.

- *Evaluarea*

Elevii s-au bucurat foarte mult de aprecierile primite din partea cumpărătorilor dornici să-și achiziționeze simboluri colorate. În același timp, au învățat că munca organizată, în echipă, combinată cu altruism și prietenie poate readuce zâmbetul pe buzele unor copilași nevoiași.

Poze din cadrul expoziției cu vânzare







Școala Gimnazială Miron Costin, 83 de ani de viață

Prof. de limba română Ciubotaru Adriana

Festivități de început de an,inspecții, lecții demonstrative,asistențe la ore, comisii, referate, teze, lucrări de control, generații de absolvenți, elevi olimpici, elevi corigenți, elevi cu note scăzute la purtare, șefi de promoție, pensionări, pierderea unor profesori, căsătorii ale unor profesori, banchetul clasei a VIII-a, ziua școlii... toate aceste evenimente caracterizează o școală. Iar oamenii din ea, ca într-o mică uzină, lucrează, lucrează.

Fără întrerupere. Iar când apar întreruperi, respiră adânc și continuă.

Continuăm cu toții să creăm generații bune, să inventăm viitorul,să educăm și mai ales să creștem. Trebuie să creștem generații cu altfel de probleme decât acum 20 de ani. Trebuie să gândim lecțiile altfel decât acum 20 de ani. Căci școala nu mai arată ca acum 20 de ani. Așa cum s-au schimbat manualele și programele, așa s-a schimbat și școala. Unii oameni ne-au părăsi, alții vin să-și ia nepoții după ore,alți oameni sunt noi,dar vin cu drag la această școală care a împlinit 83 de ani de existență.

Fiind cadru didactic la această școală de aproape 20 de ani, am avut prilejul să fiu martor la schimbările prin care a trecut. De la fiecare director am învățat ceva, cu fiecare coleg am lucrat și, mai ales, fiecare generație ne-a învățat ceva. Unele schimbări le-am sesizat dupa ceva vreme, altele le-am cerut, dar toate, toate sunt în beneficiul elevilor.

Școala Gimnazială Miron Costin din Galați era acum 3-4 ani cea mai mare școală din Moldova,cu peste 1400 de elevi,însă boom-ul demografic a început să scadă, odată cu plecarea în pribegie a tinerilor. De ceva vreme, parcă românii se întorc acasă, la noi la școală, foști elevi care acum au copii și care își amintesc cu drag că faceau carte.



Cea mai potrivită imagine pentru promovarea școlii mele este cea de mai sus,în care concentrarea micului școlar reflectă pasiunea pentru ceea ce face, o pasiune insuflată de cadrele didactice, plăcerea cu care lucrează. Iar cuvântul din colțul tabloului lucrat de elevă, un cuvânt minunat - speranță - reflectă gândul fiecărui cadru didactic care își dedică secunde, clipe, minute, o viață, unei meserii nobile.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN IMPORTANȚA PARTENERIATULUI CU PĂRINȚII

Prof. înv. primar, Ciuche Roxana Elena
Școala Gimnazială GRIGORE TABACARU, Hemeiuș, Bacău

Un real PARTENERIAT între ŞCOALĂ şi FAMILIE nu este cel înscris pe o coală de hârtie semnat de părinte şi director, este relaţia activă, de implicare şi de o parte şi de cealaltă, este bucuria şi tristeţea, este succesul şi eşecul, este zbaterea şi rezultatul din care beneficiarul este COPILUL.

Fiecare ocazie trebuie valorificată ca situaţie de învăţare pentru părinte/adult. Ea trebuie gândită, organizată cu atenţie şi competenţă de către cadrul didactic, cu un scop bine definit astfel încât şi rezultatele să fie pe măsura aşteptărilor, în beneficiul copilului şi al şcolii.

Este o oportunitate pentru părinţi de a cunoaşte propriul copil în alte situaţii decât cele de acasă, de a cunoaşte grupul din care face parte copilul, de a se simţi bine alături de propriul copil, de a înţelege mai bine caracteristicile vârstei fiului/fiicei, de a relaţiona cu ceilalţi părinţi din grup şi de a găsi puncte comune, de a relaţiona cu profesorii care însoţesc copiii. Este o ocazie de a cunoaşte viaţa şcolii.

Serbările şcolare – reprezintă evenimente de o importanţă deosebită în activitatea elevilor şi în viaţa familiilor acestora-atât din punct de vedere afectiv, cât şi cognitiv, dând ocazia elevilor de a prezenta, într-o manieră personală şi originală, tot ce au învăţat pe parcursul unui semestru sau an şcolar. Acest tip de activităţi extracurriculare au reprezentat întotdeauna un prilej de manifestare inedită al talentului nativ al copilului. Este o ocazie în care copilul îşi poate pune în valoare inteligenţa dominantă descoperită şi valorificată de cadrul didactic. De multe ori familia este surprinsă de potenţialul propriului copil.

Şcoala eficientă realizează un parteneriat cu elevul, prin valorizarea si respectarea identităţii sale cu familia, prin recunoaşterea importanţei acesteia şi atragerea în procesul didactic şi cu toate resursele educative ale societaţii pe care le identifică şi le foloseşte activ. Este nevoie a se dezvolta un nou concept care să întărească schimbarea în relaţiile şcoală-familie. Acest concept este parteneriatul educaţional.

Parteneriatul educaţional este forma de comunicare, cooperare şi colaborare în sprijinul copilului la nivelul procesului educaţional. Acesta presupune o unitate de cerinţe, opţiuni, decizii şi acţiuni educative între factorii educaţionali.

Părintii, copiii şi comunităţile se influentează puternic unii pe alţii. Mediul în care trăiesc părinţii poate sprijini sau devia vieţile lor, poate determina multe dintre valorile lor. De asemenea, părinţii pot influenţa comunitatea şi pot contribui la dezvoltarea valorilor comunităţii. Activitatea educativă ce se realizează în şcoală nu poate fi separată, izolată de alte influenţe educative ce se exercită asupra copilului. Educaţia este cea care desăvârşeşte fiinţa umană, educaţia pe care copilul o primeşte în familie, în şcoală şi de la comunitate.

Implicarea părinţilor joacă un rol important în cadrul intervenţiei şcolare. Acţiunile care implică părinţii produc o schimbare în ambientul familiei şi cresc aspiraţiile, atât ale părinţilor pentru copiii lor, cât şi ale copiilor înşişi. Ca prim factor educativ, familia oferă copilului aproximativ 90% din cunoştinţele uzuale (despre plante, animale, ocupaţiile oamenilor, obiecte casnice), familia este cea care ar trebui să dezvolte spiritul de observaţie, memoria şi gândirea copiilor.

Copilul obţine rezultatele şcolare în funcţie de modul în care părinţii se implică în procesul de învăţare, asigurându-i copilului cele necesare studiului.

Tot în familie se formează cele mai importante deprinderi de comportament: respectul, politeţea, cinstea, sinceritatea, decenţa în vorbire şi atitudine, adică „cei şapte ani de acasă''. Uneori părinţii uită că trebuie să facă front comun cu profesorii, deoarece şi unii şi alţii nu doresc decât dezvoltarea armonioasă a elevului, educarea şi îmbogăţirea cunoştinţelor acestuia. Se întâmplă totuşi ca ceea ce consideră părinţii a fi o măsură corectă pentru copilul lor într-o anumită situaţie, să nu fie tocmai ceea ce are nevoie copilul în acel moment. De aici apar conflictele, rupturile dintre membrii familiei, renunţarea la intervenţii din partea părinţilor care sunt depăşiţi de situaţie. Între familie şi şcoală trebuie să existe o permanentă colaborare care se poate realiza prin vizite reciproce , şedinţe şi lectorate cu părinţii.

Parteneriatul şcoală-familie este cel mai important deoarece părinţii sunt primii educatori (familia fiind prima şcoală a copiilor) şi parteneri ai şcolii. Aceasta înseamnă că rolul părinţilor este acela de a împărţi acest rol cu învăţătorul, iar mai târziu cu profesorii, apare nevoia de colaborare cu şcoala, chiar de implicare activă în cadrul ei.Atunci când cele două medii educaţionale (şcoala şi familia) se completează şi se susţin, ele pot asigura într-o mare măsură o bună integrare a copilului în activitatea şcolară, dar şi în viaţa socială. Cercetările realizate arată că, indiferent de mediul economic sau cultural al familiei, când părinţii sunt parteneri cu şcoala în educaţia copiilor lor, se observă o îmbunatăţire a performanţelor elevilor.

O piedică pusă în faţa parteneriatului şcoală- familie o reprezintă resursele limitate de timp pe care părinţii le consumă pentru educaţia propriilor copii sau în relaţia cu şcoala, gradul ridicat de stres al unui astfel de parteneriat cu activităţi propuse şi cu un orar zilnic bine stabilit, cu obiective clare de atins, sau chiar educaţia limitată a părinţilor. În această situaţie, cadrele didactice trebuie să înţeleagă nivelul de disponibilitate existent pentru implicarea părinţilor în activităţile şcolare, dar şi să-şi adapteze strategiile pentru a contribui la realizarea unuiparteneriat reuşit între şcoală şi familie.

Pentru a nu se ajunge la asemenea dificultăţi, este de preferat ca părinţii să ia legătura cu şcoala nu doar atunci când sunt chemaţi la şedinţele cu părinţii sau atunci când copiii se confruntă cu anumite dificultăţi. Ei trebuie să participe la toate evenimentele importante ale şcolii (serbări, festivităţi, concursuri, spectacole, etc.), să uşureze misiunea educativă a şcolii prin continuarea educaţiei în cadrul familiei, dar şi să manifeste disponibilitate pentru participarea la cursuri cu caracter educativ realizate pentru părinţi.

În concluzie, pentru a putea asigura educarea copiilor în cele mai bune condiţii şi, implicit,succesul în viaţă, e nevoie ca toţi factorii implicaţi în procesul educaţional să formeze o echipă în care fiecare ştie ce are de făcut şi îi acordă partenerului respectul şi încrederea cuvenită.

BIBLIOGRAFIE:

*Ezechil Liliana - „Comunicarea educaţională în contextul şcolar”, EDP, Bucureşti, 2002.
*Stăiculescu Camelia-„Şcoala şi comunitatea locală”-parteneriat pentru educaţie-Ed.ASE, Bucureşti, 2007
*Stăiculescu Camelia-„Managementul parteneriatului şcoală-familie”, Ed.ASE,Bucureşti, 2007
*Ioan Cerghit-„Formele educaţiei şi interdependenţele lor”-curs de pedagogie, UniversitateaBucureşti, 1988
*Constantin Cucoş-„Pedagogia”-ed.Polirom Iaşi, 1998
*Godfrey Claff-„Parteneriat şcoală-familie-comunitate”-ghid pentru cadrele didactice, Editura Didactică şi Pedagogică, R.A., Bucureşti, 2007

Școala de pe malul Bistricioarei

Profesor Ciudin Lucian,
Școala Gimnazială Tulgheș

Școala Gimnazială Tulgheș este situată în localitatea cu același nume, o comună pitorească, poziționată în partea de nord-est a județului Harghita, în bazinul hidrografic al Bistricioarei, la intersecția dintre județul Neamț și Harghita.

Tulgheșul și-a primit denumirea de la Pasul Tulgheș, una dintre importantele căi de comunicație ce leagă Transilvania cu Moldova, respectiv depresiunea Hangului, din județul Neamț, cu Depresiunea Giurgeului din Județul Harghita, mai întâi pe valea Bistricioarei, iar apoi pe cea a pârâului Putna, pe D.J.127, prin care se face legătura dintre Valea Superioara a Mureșului și Valea Bistricioarei, la o altitudine de 1.025 m. Prin trecătoarea Tulgheș trece și o importantă arteră rutieră D.N. 15 Toplița – Borsec – Tulgheș – Poiana Largului – Piatra Neamț.

Prima datare a unei școli în Tulgheș este într-un sematism (fragment) de la 1800 păstrat în arhivele din Alba-Iulia. În arhiva Parohiei ortodoxe din Tulgheș s-au găsit documente care ne-au semnalat numele învățătorului Ganga Ioan din anul 1860, probabil primul învățător român. Un alt document datat din 1869, ne face cunoscut numele învățătorului Augustu Dobreanu ”Docente Comunale”.

Școala românească de la 1880 a funcționat în clădirile vechi care se mai găsesc și astăzi în incinta curții școlii din Tulgheș. În anul 1962 s-a dat în folosință o clădire nouă pentru clasele I-IV, iar în anul 1980 s-a construit o clădire cu etaj pentru clasele V-VIII. Vechea clădire a școlii confesionale catolice a fost transformată în internat cu cantină, actualmente fiind grădiniță, clasa pregătitoare + cls I secția maghiară și cantină. În prezent, Școala Gimnazială Tulgheș este o școală cu personalitate juridică și are în subordine 5 structuri: 3 școli primare cu grădinițe și 2 grădinițe (o grădiniță cu program normal și una cu program prelungit).

Deși sunt profesor al acestei școli de mai puțin de doi ani, pot spune că am întâlnit aici dascăli extraordinari, cu dragoste față de copii, față de comunitate, de biserică, de păstrarea vie a tradițiilor noastre străvechi românești. Se derulează multiple activități în această unitate de învățământ, în afara celor obișnuite, dar deloc ușoare de la clasă, de la catedră. Menționez astfel, câteva dintre activitățile realizate pe parcursul acestei jumătăți de an școlar:

- participarea la cursuri de limba chineză;
- activități dedicate zilei de 24 ianuarie:
- 23 Ianuarie - Ziua scrisului de mână;
- Ziua culturii naționale, 15 ianuarie , Mihai Eminescu;
- „Am plecat să colindăm", corul de elevi „Sfântul Stelian” a participat la festivalul de colinde „Pe cununa munților", organizat de Școala „O.C. Tăslăuanu", Bilbor dar și la festivalul de colinde „Florile dalbe!", organizat de Liceul OCT, Toplița; apoi a poposit în fiecare duminică, rând pe rând, la toate parohiile ortodoxe din comuna Tulgheș, dar și la Primărie sau la Sanatoriul Tulgheș;
- „Dăruind vei dobândi" - spectacol caritabil susținut de elevii și cadrele didactice din Școala Gimnazială Tulgheș;
- Festivalul de teatru „Confesiuni despre viață și artă”, ediția a VI-a, Etapa județeană, din

localitatea Subcetate, jud. Harghita;

- 1 Decembrie 2019 - Ziua națională a României 101 ani de la Marea Unire;
- Activitate sportivă dedicată zilei de 1 Decembrie -„ Cupa 1 Decembrie, Fotbal. Băieți”
- Activitate de voluntariat SNAC: "Săptămâna fructelor și legumelor donate" ;
- Săptămâna „Educației globale" - 18-22 noiembrie 2019; Tema: „Încălzirea globală"
- Proiectul - „19 zile de activism împotriva violenței!": 15 noiembrie - Dependența și abuzul de substanțe; Malnutriția; 14 noiembrie - Discriminarea bazată pe criterii de sănătate; Tema dezbătută : „Exploatarea prin muncă a copiilor", ș.a.
- „SOS, cutremur!"- cum reacționăm în caz de cutremur urmat de un incendiu;
- 18 octombrie, Ziua europeană împotriva traficului de persoane;
- Ziua Educației - 5 octombrie 2019;
- 29 Septembrie, în sala Căminului Cultural Tulgheş, cea de a - XIII-a ediţie a Festivalului de Dans „Roata Stelelor";
- 16-22 septembrie 2019 - Săptămâna europeană a mobilității!!
- Let's do it, Romania!

Dacă vreodată aveți trecere prin Tulgheș, școala noastră vă așteaptă cu drag, să cunoașteți o mică și frumoasă parte din România.

Liceul Tehnologic Corbu, un liceu pentru toți, educație pentru toți!

Prof. Ciudin Victorița Ionela
Liceul Tehnologic Corbu

De mai puțin de doi ani, am intrat în rândul dascălilor de la Liceul Tehnologic Corbu, situat în comuna Corbu, județul Harghita, pe DN 15, la aproximativ 7 kilometri de granița cu județul Neamț. Consider că merită să vorbesc despre această unitate de învățământ nu doar pentru că aici îmi este locul de muncă în prezent, ci pentru că am întâlnit în acest liceu profesori care își propun „crearea condițiilor de acces la educație de calitate și înaltă performanță pentru tinerii din județul Harghita și nu numai, în vederea formării ca oameni și profesioniști de carieră, în acord cu cerințele și piața muncii".

Astfel, pentru anul școlar 2019-2020, Liceul Tehnologic Corbu pregătește elevi pentru meseriile de pădurar și vânzător comercial, dar oferă pregătire și în științe ale naturii și în științe sociale. De fapt, sub aripa Liceului Tehnologic Corbu sunt pregătiți copiii de la grădiniță până la obținerea bacalaureatului. Istoricul şcolii corbene este strâns legat de cel al bisericilor. Odată cu influenţa Şcolii ardelene, apare şi Şcoala românească confesională. Între anii 1781-1790, în perioada josefină, pe locul actualei grădinițe, pe lângă biserica greco-catolică, într-o clădire de lemn, apare prima clădire.

În prezent, liceul poate fi cunoscut prin intermediul internetului, datorită existenței unui site https://www.liceulcorbu.ro/, a revistei online *„Cutia cu mărgele"*, dar și prin intermediul articolelor publicate în presa județeană, precum *Informația Harghitei* (vezi https://informatiahr.ro/liceul-tehnologic-din-comuna-corbu-un-exemplu-de-buna-practica/). Conform ultimei surse citate „ începând din 2011, profesorii de la Liceul Tehnologic Corbu au derulat două proiecte Erasmus, unul în urmă cu 9 ani şi altul acum 7 ani, unul în Polonia pentru profilul tehnic, celălalt în Portugalia pe comerţ, ambele axate pe practică", iar în prezent se derulează trei astfel de proiecte, conform articolului citat, și anume:

- un proiect VET („învăţământ profesional şi tehnic", mai pe înţelesul tuturor învăţământul şi formarea pentru dobândirea de competenţe tehnice şi specifice unui loc de muncă);
- cel de-al doilea proiect câştigat, intitulat „Îmbunătăţirea abilităţilor practice de realizare a filmelor cu caracter didactic", coordonat de iniţiator – Liceul Tehnologic Corbu, se va desfăşura în parteneriat cu un liceu din Turcia, cu Institutul „Dante Alighieri" din Italia, Colegiul Naţional „Albert Einstein" din Sofia (Bulgaria) şi cu o şcoală generală din Polonia;
- Cel de-al treilea proiect câştigat în care Liceul Tehnologic din comuna Corbu este partener cu Marea Britanie, cu şcoli din Italia, Polonia şi Turcia, vizează teme ecologice.

Tot de pe site-ul oficial al liceului aflam ce rezultate frumoase au obținut elevii la diferite concursuri, precum cele de Educație fizică și sport (handbal, rugby, cros, oină, fotbal) dar și la olimpiadele de Geografie, Limba și literatura română, Religie Ortodoxă, și la multe alte concursuri și activități extrașcolare.

Iată de ce este ***Liceul Tehnologic Corbu*** un exemplu de bună practică. „Datorită forţei cu care s-a implicat şi a muncit pentru a le oferi şanse la o specializare internaţională elevilor săi". Mărturisesc, cu bucurie, că educație de calitate și performanță se pot realiza oriunde, în orice spațiu, deși nu toate județele din România sunt avantajate din punct de vedere financiar. Îi felicit astfel, pe această cale, pe dascălii implicați în promovarea imaginii școlii, deși în spatele acestor activități se află multă muncă, efort, răbdare și sacrificii.

De ce este important să promovăm imaginea unităţilor şcolare în comunitate?

Prof. învăţământ primar Ciulei Lorela Elena

Promovarea imaginii unităţii noastre şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: grădiniță-preşcolari-părinţi. Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea. “Clientul” este liber să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor şi aşteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregatită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale “clientilor”.

Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală/grădiniţă responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii. Şcoala-grădiniţa, nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

De exemplu, în Olanda, se cheltuiesc foarte mulţi bani şi energie umană pentru promovarea şi atragerea grupurilor-ţintă. Se încearcă prin cuvinte şi imagini să se creeze cea mai bună imagine posibilă şi să convingă că numai produsul educaţional oferit este cel mai bun. O mare atenţie şi cheltuială sunt acordate identităţii vizuale şi reputaţiei numelui. Dar “clientul” aşteaptă mai mult. Nevoile lui sunt centrale. Diferenţa dintre marketing şi vânzarea educaţiei este clară.

Vânzarea este "mişcarea a ceea ce ai de oferit către client". Marketingul este "a fi sigur că ceea ce ai de oferit este ceea ce doresc clienţii". Aplicarea conceptului de marketing este mai complexă decât abordarea centrata pe vânzari.

Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituţiilor au nevoie să înteleagă importanţa mediului şi a schimbarilor care se produc şi modul cum pot afecta succesul sau chiar supravieţuirea instituţiei. Prevederea transformărilor potenţiale ale macromediului, va da instituţiei timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forţele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative şi culturale rămân stabile de la an la an.

Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită ,,politică’’, ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice. Promovarea imaginii, reprezintă acţiunea de convergenţă şi de interferenţă a reclamei, publicităţii, utilizarea liderilor de opinie şi a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare şi multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unităţii o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite.

De-a lungul timpului, activităţile de formare şi promovare a imaginii şcolii noastre au fost:

- difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele şi proiectele educaţionale, baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare; consilierea părinţilor privind orientarea şcolară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, judeţean, regional, naţional
- în scopul promovării imaginii instituţiei noastre şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţele de pe piaţa muncii locale / regionale;

- promovarea imaginii şcolii prin diverse surse informaţionale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activităţi pentru formarea şi promovarea imagini a şcolii în anul şcolar curent, a fost următoarea:

- transmiterea în spaţiul virtual a informaţiilor şi fotografiilor privind baza materială şi programele de dezvoltare, oferta educaţională, activităţi derulate, rezultatele elevilor, proiecte educaționale derulate ;

- promovarea imaginii instituţionale şi a ofertei educaţionale prin revista "Din Dumbrava minunată", pagina web a şcolii;

- popularizarea ofertei educaţionale propusă pentru anul şcolar 2016-2017 (în grădiniță şi în afara ei) .

Plan de promovare a imaginii grădiniței în comunitate

Ţintă şi obiective specifice:

Obiectivul general: crearea unei imagini favorabile a şcolii în comunitatea locală. Obiective specifice:

- popularizarea rezultatelor şcolii în comunitatea locală;

- atragerea unui număr cât mai mare de elevi din zona arondată unităţii noastre;

- realizarea planului de şcolarizare propus.

Context şi definirea necesităţii unei astfel de practici

S-a constatat că membrii comunităţii locale nu au decât informaţii vagi legate de activitatea rezultatele şi performanţele unităţii noastre. Această acţiune a fost realizată de responsabilul Comisiei educative în colaborare cu celelalte cadre didactice, fiind coordonată şi monitorizată de către director.

Descriere

S-a realizat un pliant şi o prezentare Power-Point a şcolii, postat pe pagina web a unitații. Au apărut articole în presa locală legate de prezentarea unităţii noastre, precum şi de popularizare şi diseminare a rezultatelor şi performanţelor.

Dovezi ale succesului

În urma desfăşurării acţiunii, s-a realizat integral planul de şcolarizare al unitații , iar imaginea acesteia în comunitatea locală a crescut.

Resurse necesare

Echipamente de birotică pentru editarea pliantelor şi realizarea prezentării electronice a unitații, consumabile necesare tipăririi pliantelor.

Planuri pentru viitor

Continuarea popularizării unităţii noastre în comunitatea locală, utilizând mijloace şi metode variate şi atractive. Deasemenea, pentru ca oferta noastră să fie viabilă, depunem eforturi în asigurarea unor spaţii educaţionale confortabile, sigure, adaptate nevoilor preşcolarilor, atît fizice cât şi psihologige.

Bibliografie:

"Împreună pentru copii: grădiniţa şi comunitatea"- Proiectul pentru Reforma Educaţiei Timpurii (P.R.E.T.)

Promovarea imaginii școlii

Ciutean Alina Delia
Școala Gimnazială Slatina-Timiș

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova.

Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar: Coardă Adelina
Școala Gimnazială Frumoasă, com. Balcani, jud. Bacău

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante - cadre didactice și elevi. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Nu e ușor să fi dascăl „făuritor de drumuri noi”. În instituția noastră această meserie este primordială, constituind oglinda pentru elevii ce provin din familii defavorizate, ei găsind exemple demne de urmat și sprijin emoțional, familial și uneori chiar material.

Nu există ființă care să nu aibă calități! Noi, dascălii trebuie să descoperim în copii, ceea ce este frumos la ei și laturile lor creative. Performanțele școlare obținute prin participarea la cât mai multe competiții și câștigarea unor premii, poate fi benefică atât pentru școală, cât și pentru cadrul didactic, reprezentând o dovadă a muncii noastre cu elevii, însă au un rol important în selecțiile realizate de viitorii părinți.

Ținta unității noastre de învățământ este consolidarea relației: școală-familie-comunitate prin integrarea tuturor elevilor în grupul majoritar, cu scopul eliminării violenței și absenteismului școlar. Școala trebuie să-și lase amprenta în sufletele copiilor, atât din punct de vedere al informațiilor însușite de aceștia pe tot parcursul evoluției lor, dar și afectiv lăsând amintiri plăcute în cea mai frumoasă perioadă a vieții, copilăria.

Activitățile extracurriculare sprijină promovarea imaginii instituției școlare, oferind o alternativă sănătoaăa, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor. Instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiază de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară este o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el însuşi o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, al unui email sau a unei platforme, putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și școala în care se desfășoară.

Școala trebuie să ofere beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN COMUNITATE

Prof. consilier școlar Coca Ileana
Scoala Gimnaziala Iorgu G. Toma Vama

Comunitatea locală a fost învestită cu dreptul și responsabilitatea de a se autoadministra sub aspectul resurselor locale și al priorităților, al gestionării problemelor educative în diverse moduri. Există școli deschise și școli închise față de comunitate, iar efectele acestei atitudini sunt resimțite în primul rând de profesorii care deleagă parțial sau preiau întru totul responsabilitatea formării pentru viață a copiilor, apoi de elevii care sunt expuși sau nu stimulărilor complexe de tip educativ-societal, dar și de părinții care își văd contribuția valorizată sau respinsă de către școală.

Părinții trebuie încurajați și abilitați să preia o parte tot mai însemnată a responsabilităților care privesc decizia prin consultarea, administrarea, construirea unui lobby omogen pe lângă terțe părți pentru interesele școlii și ale beneficiarilor ei.

Centrul vital al unei comunități se poate muta în școală, ca punct de întâlnire a mediului academic cu piața forței de muncă, a influențelor educative formală cu cele nonformale și informale. Rolul central rămâne al profesorilor și al directorilor de școală, care integrează într-o schemă strategică realistă contribuțiile părinților, ale autorităților din administrația locală, ale agenților economici, ale reprezentanților media, sănătate, cultură.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii.

Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Educatoare: Cocoroveanu Maria,
Grădinița Viersani, Gorj

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti (elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational și educaţiei Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații și susținerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activităție și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un

mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceştia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

DE CE ESTE IMPORTANT SĂ PROMOVĂM IMAGINEA ȘCOLII ÎN COMUNITATEA LOCALĂ

Prof. înv. primar CODREANU MAGDALENA
COLEGIUL NAȚIONAL "ANA ASLAN" BRĂILA

Promovarea imaginii şcolii reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: şcoală – elevi – părinţi.

Educația este obligatorie, dar din fericire nicio instituție nu poate forța alegerea. "Clientul" este liber să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor şi aşteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, şcoala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregatită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale "clienților".

Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii. Şcoala nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii; aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii, altfel decât prin realizarea educaţiei formale. De exemplu, în Olanda, se cheltuiesc foarte mulţi bani şi energie umană pentru promovarea şi atragerea grupurilor-ţintă. Se încearcă prin cuvinte şi imagini să se creeze cea mai bună imagine posibilă şi să convingă că numai produsul educaţional oferit este cel mai bun.

O mare atenţie şi cheltuială sunt acordate identităţii vizuale şi reputaţiei numelui. Dar "clientul" aşteaptă mai mult. Nevoile lui sunt centrale. Diferenţa dintre marketing şi vânzarea educaţiei este clară. Vânzarea este "mişcarea a ceea ce ai de oferit către client". Marketingul este "a fi sigur că ceea ce ai de oferit este ceea ce doresc clienţii". Aplicarea conceptului de marketing este mai complexă decât abordarea centrată pe vânzari. Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior.

Managerii instituţiilor au nevoie să înţeleagă importanţa mediului şi a schimbărilor care se produc şi modul cum pot afecta succesul sau chiar supravieţuirea instituţiei. Prevederea transformărilor potenţiale ale macromediului va da instituţiei timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forţele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative şi culturale rămân stabile de la an la an. Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită ,,politică'', ce ţine, pe de o parte, de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi, pe de altă parte, de activitatea desfăşurată de angajaţi, respectiv cadrele didactice.

Promovarea imaginii reprezintă acţiunea de convergenţă şi de interferenţă a reclamei, publicităţii, utilizarea liderilor de opinie şi a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare şi multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unității o imagine pozitivă a acesteia printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite. De-a lungul timpului, activităţile de formare şi promovare a imaginii școlii noastre au fost:

- difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele și proiectele educaţionale, baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare;
- consilierea părinţilor privind orientarea şcolară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, judeţean, regional, național în scopul promovării imaginii instituţiei noastre şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţele de pe piaţa muncii locale / regionale;
- promovarea imaginii școlii prin diverse surse informaţionale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activităţi pentru formarea şi promovarea imaginii școlii în anul şcolar curent, a fost următoarea:

- transmiterea în spaţiul virtual a informaţiilor şi a fotografiilor privind baza materială şi programele de dezvoltare, oferta educaţională, activităţi derulate, rezultatele şcolarilor, proiecte educaționale derulate;
- promovarea imaginii instituţionale şi a ofertei educaţionale prin revista "Asland" și pagina web a școlii;
- popularizarea ofertei educaţionale propusă pentru anul şcolar 2019 – 2020 în şcoală şi în afara ei.

Plan de promovare a imaginii școlii în comunitate

Ţintă şi obiective specifice:

Obiectivul general: crearea unei imagini favorabile a școlii în comunitatea locală.

Obiective specifice:

• popularizarea rezultatelor școlii în comunitatea locală;
• atragerea unui număr cât mai mare de elevi din zona arondată unităţii noastre;
• realizarea planului de şcolarizare propus.

Contextul şi definirea necesităţii unei astfel de practici:

S-a constatat că membrii comunităţii locale nu au decât informaţii vagi legate de activitatea, rezultatele şi performanţele unităţii noastre. Această acţiune a fost realizată de responsabilul Comisiei educative în colaborare cu celelalte cadre didactice, fiind coordonată şi monitorizată de către director.

Descriere:

S-a realizat un pliant al școlii şi o prezentare Power-Point a acesteia, ce au fost postate pe pagina web a unității. Au apărut articole în presa locală legate de prezentarea unităţii noastre, precum şi de popularizare şi diseminare a rezultatelor şi performanţelor.

Dovezi ale succesului:

În urma desfăşurării acţiunii, s-a realizat integral planul de şcolarizare al școlii, iar imaginea acesteia în comunitatea locală a crescut.

Resurse necesare: echipamente de birotică pentru editarea pliantelor şi realizarea prezentării electronice a unității școlare, consumabile necesare tipăririi pliantelor.

Planuri pentru viitor: continuarea popularizării unităţii noastre în comunitatea locală, utilizând mijloace şi metode variate şi atractive. De asemenea, pentru ca oferta noastră să fie viabilă, depunem eforturi în asigurarea unor spaţii educaţionale confortabile, sigure, adaptate nevoilor şcolarilor, atît fizice cât şi psihologige.

Bibliografie:

1. Ecaterina Adina Vrasmas – „Consilierea şi educaţia părinţilor", Editura Aramis, 2002;
2. Agabrian Mircea, Millea Vlad – „Parteneriate școală - familie - comunitate", Studiu de caz, Institutul European, Iaşi, 2005.

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII ÎN COMUNITATEA LOCALĂ

Coforea Ortansa,
Şcoala Gimnazială „Dimitrie Gusti”, Nereju, Vrancea

„Educaţia este cel mai frumos dar pe care îl poate dobândi omul” (Platon)

Astăzi, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasa, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Centrul vital al unei comunități se poate muta în școală, ca punct de întâlnire a mediului academic cu piața forței de muncă, a influențelor educative formală cu cele nonformale și informale. Rolul central rămâne al profesorilor și al directorilor de școală , care integrează într-o schemă strategică realistă contribuțiile părinților, ale autorităților din administrația locală, ale agenților economici, ale reprezentanților media, sănătate, cultură.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

Promovarea imaginii școlii

Prof. Cojocar Larisa-Cătălina

Motto: "Nu zidurile fac o şcoală, ci spiritul ce domneşte într-însa"
Ferdinand, rege al României

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi de asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi a beneficiarilor procesului educaţional şi educaţiei, crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătăți, vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Din dorința de a ale insufla elevilor sentimentul de solidaritate cu semenii lor, domnii profesori, Cojocar Larisa Cătălina, Voițic Cristina Maria, Călugăreanu Adina, Huțanu Gabriel și Ianoș Marcel de la Școala Gimnazială Știrbăț, județul Suceava, au încheiat în urmă cu 5 ani un Proiect Educațional de Voluntariat, „Mai aproape de semenii noștri", cu Biserica Sf. „Nicolae" din Știrbăț, comuna Udești, județul Suceava.

În cadrul acestui Parteneriat, s-au desfășurat mai multe activități de voluntariat. Astfel, și în acest an școlar, elevii Școlii Gimnaziale Știrbăț, însoțiți de profesorii coordonatori, precum și de preotul paroh al Bisericii Sf. Nicolae din Știrbăț, Dan Leonte Șalvari, au fost la Centrul Social Creștin de la Mănăstirea Bogdănești, aflat în grija preotului Gheorghe Loghinoaia, care ne-a primit cu mare bucurie. Cu această ocazie, elevii noștri i-au colindat pe bunicii aflați în acest Centru Social, reușind să le aducă zâmbetul pe față, dar și să-i emoționeze până la lacrimi.

În apropierea Sărbătorii Crăciunului, am vrut să fim mesagerii lui Moș Crăciun, dăruindu-le cadouri, precum și alimente de bază și medicamente de care au atâta nevoie.

Părinții, cadrele didactice, precum și alți voluntari ne-au susținut și ne-au ajutat, donând bani, alimente și medicamente, reușind astfel să reprezinte ei înșiși un exemplu pentru copii și să aducă zâmbetul pe buze unor persoane neajutorate, în prag de sărbători.

Prin încheierea acestui Parteneriat, am încercat să promovăm o imagine pozitivă a școlii, un comportament moral pozitiv, precum și spiritul civic pe care ar trebui să-l aibă fiecare om.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activitați extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.













Promovarea imaginii școlii

COJOCARIU IRINA-MARIANA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ „ȘTEFAN BÂRSĂNESCU” IAȘI

Johann Amos Comenius, în lucrarea sa „Didactica magna”, considera că la naștere, natura înzestrează copilul numai cu „semințele științei, ale moralității și religiozității”, ele devin un bun al fiecărui om numai prin educație. Rezultă că în concepția sa, educația este o activitate de stimulare a acestor „semințe”, și implicit, de conducere a procesului de umanizare, omul ”nu poate deveni om decât dacă este educat”.

Scoala reprezintă din cele mai vechi timpuri instituția de educație complexă care joacă un rol important in formarea unor caractere si personalități decisive.

Societatea de astăzi, într-o perpetuă schimbare, își pune amprenta asupra tuturor instituților, implicit și asupra școlilor. Părinții sunt din ce în ce mai ocupați, copiii sunt din ce în ce mai puțin în preajma acestora, școala rămânând unul din factorii decisivi din viața celor mici. Copiii petrec mult timp la școală și din ce în ce mai puțin timp cu familiile lor. La rândul lor, familiile acestora caută cea mai bună școală pentru copiii lor, cele mai pregătite cadre didactice, vor cele mai bune rezultate la învățătură.

Unul din obiectivele pe care le avem de îndeplinit, în calitate de cadre didactice este promovarea imaginii școlii.

Promovarea școlii începe cu punerea la dispoziția publicului larg a ofertei educaționale. Resursele umane, baza materială, rezultatele generațiilor prezente de copii sunt puncte de reper importante care atrag sau resping viitorii posibili elevi ai unei școli. Proiectele pe care le desfășoară școala sunt convingătoare pentru părinții copiilor ce vor trece pragul școlii respective.

Încă din perioada preșcolară, copiii prticipă la diverse activități, concursuri, parteneriate. Părinții viitorilor școlari vor dori în continuare ca aceștia să participe la activități educative și extracurriculare optime pentru educație. Parteneriatele la nivel local, județean, regional, național, internațional trebuie să fie cunoscute de către oricine vrea să afle cât mai multe lucruri despre o instituție școlară.

Promovarea imaginii unei unități de învățământ se face prin diverse modalități: presă locală, internet, pagina web a școlii.

În spațiul virtual se pot transmite informații, fotografii, articole care să se refere la programele derulate în școală, la rezultatele copiilor, la proiectele desfășurate. Internetul, la îndemâna oricui acum, este mediul de promovare facil și nelimitat prin care o școală își poate construi o imagine.

Este de bun augur ca o școală să dețină o revistă proprie, cu articole publicate de copii sau de profesori.

Primul criteriu decisiv prin care o școală este bine văzută îl reprezintă cadrele didactice care aparțin acestei instituții. Pregătirea profesională de calitate, deschiderea la nou și modern, promovează școala în societate. Generațiile de copii, parcursul școlar al acestora, rezultatele obținute de către elevi la concursuri, influențează comunitatea. O imagine pozitivă la nivel instituțional depinde foarte mult de rezultatele educaționale pozitive ale copiilor. Aproape toți părinții sunt interesați de acest aspect.

O ofertă educațională atractivă este aceea care este diversificată și flexibilă, care vine în întâmpinarea tuturor beneficiarilor procesului instructiv educativ.

Activitățile extracurriculare sunt cele mai atractive pentru copii și sprijină promovarea imaginii școlii. Excursiile, drumețiile, taberele, atelierele de creație, concursurile sportive sau pe diverse teme, vizite la muzee sau alte instituții, parteneriatele și activitățile desfășurate pe diferite subiecte, dau un suflu proaspăt și pun copiii în fața unor situații noi care nu numai că ocupă plăcut și creativ timpul copiilor, dar atmosfera relaxantă pe care o generează, stimulează creativ elevii, îi dezvoltă armonios. Prin activitățile enumearte mai sus, elevii își formează o atitudine pozitivă față de învățare, performanțele lor școlare vor crește, vor învăța să se adapteze la diverse situații. „Să nu-i educăm pe copiii noștri pentru lumea de azi. Această lume nu va mai exista când ei vor fi mari și nimic nu ne permite să știm cum va fi vremea lor. Atunci să-i învățăm să se adapteze.” (Maria Montessori).

Promovarea imaginii școlii se va realiza prin publicarea tuturor activităților de acest gen pe pagina școlii sau pe rețele de socializare, tot ce se întâmplă în școală fiind de bun augur să se cunoască de către părinții. Ateliere la care să participe și părinții copiilor, dezbateri pe diverse teme, mese rotunde, șezători, diverse activități, fac părinții copiilor să fie mai receptivi la toată activitate ce se desfășoară la școală.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferirea un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Un mediu sigur este un criteriu în plus pe care îl vizează orice părinte pentru copilul său. Combaterea discriminării, absența violenței de orice fel, promovarea comportamentelor pozitive, vor promova școala și vor asigura o imagine pozitivă. Beneficiarii trebuie să primească ceea ce au nevoie, ceea ce le trebuie: educație de cea mai bună calitate.

Toate cadrele didactice dintr-o școală trebuie să se ghideze după aceleași obiective în ceea ce privește imaginea școlii, să interacționeze și să contribuie atât individual cât și în grup. O imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde repede.

IMPORTANŢA ACTIVITĂŢILOR EXTRAŞCOLARE ÎN PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

Prof. înv. primar FLOAREA COJOCARU

Promovarea imaginii unităţii şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: şcoală-elevi-părinţi. Educaţia este obligatorie, dar din fericire nicio instituţie nu poate forţa alegerea. "Clientul" este liber să aleagă. Şcoala trebuie să aibă capacitatea să fie pregătită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale "clienţilor".

Este foarte importantă existenţa unor strategii de marketing în promovarea imaginii şcolii, nu numai pentru a atrage elevi către şcoala ta, chiar pentru a-i păstra sau a-ţi face cunoscută activitatea.

Activităţile extraşcolare sprijină promovarea imaginii instituţiei şcolare. Ele dau o alternativă sănătoasă, practică şi creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituţia de învăţământ ce promovează astfel de activităţi beneficiind de o imagine pozitivă binemeritată. Este de prim ordin rolul pe care-l are interesul si talentul dascălului de a atrage elevii în asemenea activităţi, ce au menirea să amplifice efectele formatoare ale procesului de învăţământ şi să sporească zestrea de cunoştinţe şi abilităţi ale copilului, în vederea reuşitei integrării sociale.

Voi prezenta două activităţi extraşcolare care au fost mediatizate pentru a promova imaginea şcolii.

În preajma sărbătorilor de iarnă am organizat activităţi literar-artistice cu scopul de a valorifica tradiţiile, obiceiurile, specificul poporului nostru. Elevii au cântat colinde, au recitat poezii, s-au bucurat de magia sărbătorilor şi de prezenţa lui Moş Crăciun.





O altă sărbătoare importantă este 1 Decembrie, zi în care fiecare suflet de român vibrează la tot ceea ce înseamnă tradiţie, patriotism, iubire de neam şi ţară. Promovând valorile naţionale învăţăm să ne apreciem, să valorificăm virtuţile noastre ca naţie. Valorificarea specificului neamului nostru îl poate determina pe elev să interiorizeze anumite trăiri, să iubească ţara şi neamul. Iubirea, colaborarea, dăruirea ne fac mai buni, mai valoroşi şi acest lucru elevii îl află indirect din activităţile extraşcolare.





Educaţia de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituţiei şcolare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu şi se poate pierde rapid. Consider că orice acţiune realizată ce vizează şcoala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de marketing.

”EMINESCU LA CEAS ANIVERSAR”

Prof. Onica Monica Iuliana
Bibl. Florina COJOCARU,
Colegiul Național ”Spiru Haret” Tecuci

- 170 de ani de la nașterea poetului (15 ianuarie 1850 – 15 ianuarie 2020)



Astăzi, 15 ianuarie 2020, cu ocazia celei de-a 170 - a aniversări a marelui poet român Mihai Eminescu, în cadrul Centrului de Documentare și Informare ”Tache și Elena Anastasiu” (titulatură primită la începutul anului școlar) al Colegiului Național ”Spiru Haret” Tecuci, elevii clasei a IX a A, au încercat o ”apropiere” de Eminescu cu totul altfel, l-au explicat ca un personaj viu și profund, de la care putem învăța ce înseamnă dragostea, natura, istoria, conștiința, cosmosul, nemurirea.

Am început prin a spune fiecare câte ceva despre opera prolifică a marelui poet, în bibliotecă fiind aranjată și o mini expoziție documentară, am recitat poezii din lirica eminesciană, eleva Sălăvăstru Beatrice Elena a interpretat admirabil romanța ”Pe lângă plopii fără soț”, făcând referire și la muza din spatele poeziei, Cleopatra Leca Poenaru, care era verișoara lui I.L. Caragiale.

Am povestit aspecte mai puțin cunoscute din viața poetului: ultimele sale poezii*: Viața si Stele în cer*; despre moartea nedreaptă de pe un pat de sanatoriu, despre pasiunile sale pentru fotbal și înot, dorința de a se călugări.

De asemenea, doamna profesoară le-a prezentat elevilor un îndreptar digital și o platformă lansată de Academia Română, conținând toată opera eminesciană. Am urmărit apoi un documentar de excepție despre Eminescu, din seria ”Mari Români”, prezentat de cunoscutul și regretatul jurnalist Andrei Gheorghe.

Filmul este construit pe un document aproape ignorat de specialiști: procesul verbal al poliției, prin care Eminescu este băgat în cămașa de forță și dus la ospiciu. Cei care au chemat poliția îi erau buni prieteni, iar internarea a făcut-o marele lui protector: Titu Maiorescu.

Am încercat astăzi, prin tot ce am prezentat, să sensibilizăm sufletele elevilor ”realiști” prin specializare, să le asigurăm accesul nemijlocit la opera lui Eminescu, oferindu-le spațiu și timp, să reflecteze asupra ei.

Imaginea școlii

P. I. P. Cojocaru Gabriela
Școala Gimnazială Furculești,Teleorman

Promovarea imaginii unităţii noastre şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: școală-elevi-părinţi.

Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea. “Clientul” este liber să aleagă.

Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor şi aşteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregatită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale “clientilor”.

Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală/grădiniţă responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii.

Şcoala-grădinița, nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale. Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior.

Managerii instituţiilor au nevoie să înteleagă importanţa mediului şi a schimbarilor care se produc şi modul cum pot afecta succesul sau chiar supravieţuirea instituţiei.

Prevederea transformărilor potenţiale ale macromediului, va da instituţiei timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă.

Într-un mediu stabil, forţele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative şi culturale rămân stabile de la an la an. Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită ,, politică’’,ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice.

Promovarea imaginii Școlii Gimnaziale „Ion Rotaru”

Prof. Colbu Alina-Elena
Școala Gimnazială „Ion Rotaru” Valea lui Ion, Jud. Bacău

În prezent, școala trebuie să se comporte asemenea unui producător care dorește să își promoveze produsele și să atragă potențialii clienți, de aceea trebuie să se promoveze cât mai mult. Este de preferat ca imaginea pe care o promovează școală să fie una care să atragă elevii, dar să fie în același timp reală.

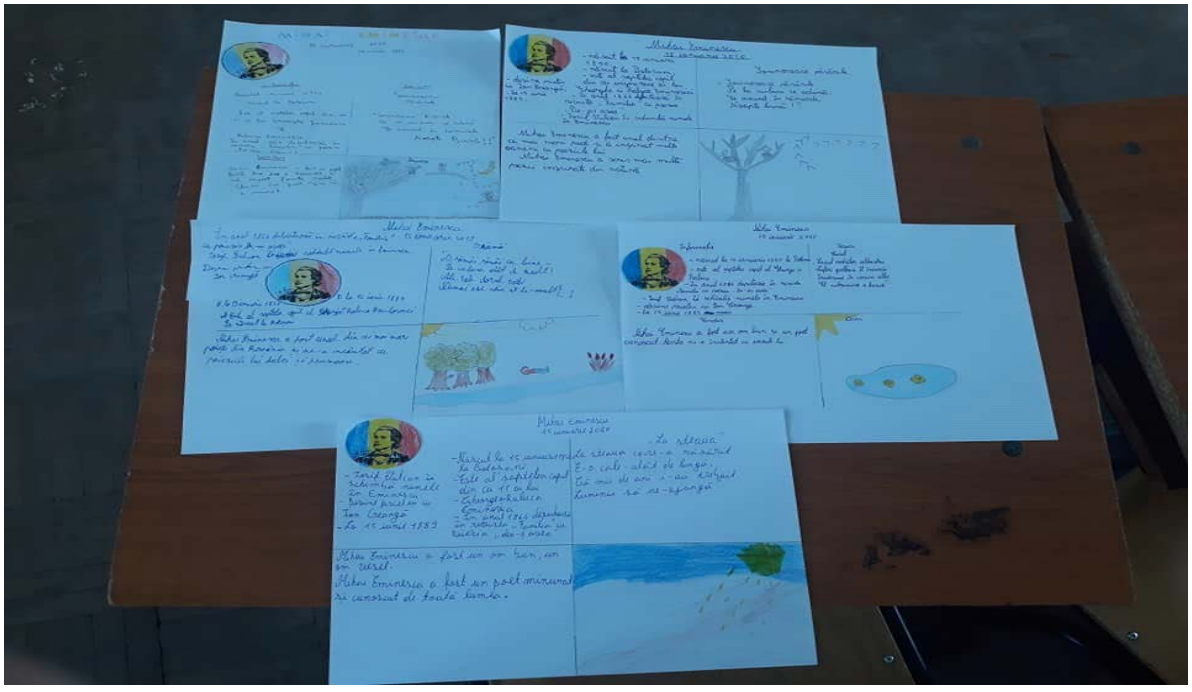
La nivelul unităților de învățământ există o comisie pentru promovarea imaginii școlii, însă consider că fiecare cadru didactic trebuie să contribuie la evidențierea calităților școlii sale și să o facă vizibilă în diverse medii.

Comisia pentru promovarea imaginii școlii numără printre atribuții: actualizarea site-ului școlii, elaborarea și distribuirea materialelor de prezentare a ofertei curriculare, calificării și prestigiului personalului didactic, bazei materiale a unității, modului în care instituția răspunde nevoilor și cerințelor comunității, realizarea unor planuri operaționale vizând relația școală-părinți ca factor determinant în realizarea obiectivelor comune.

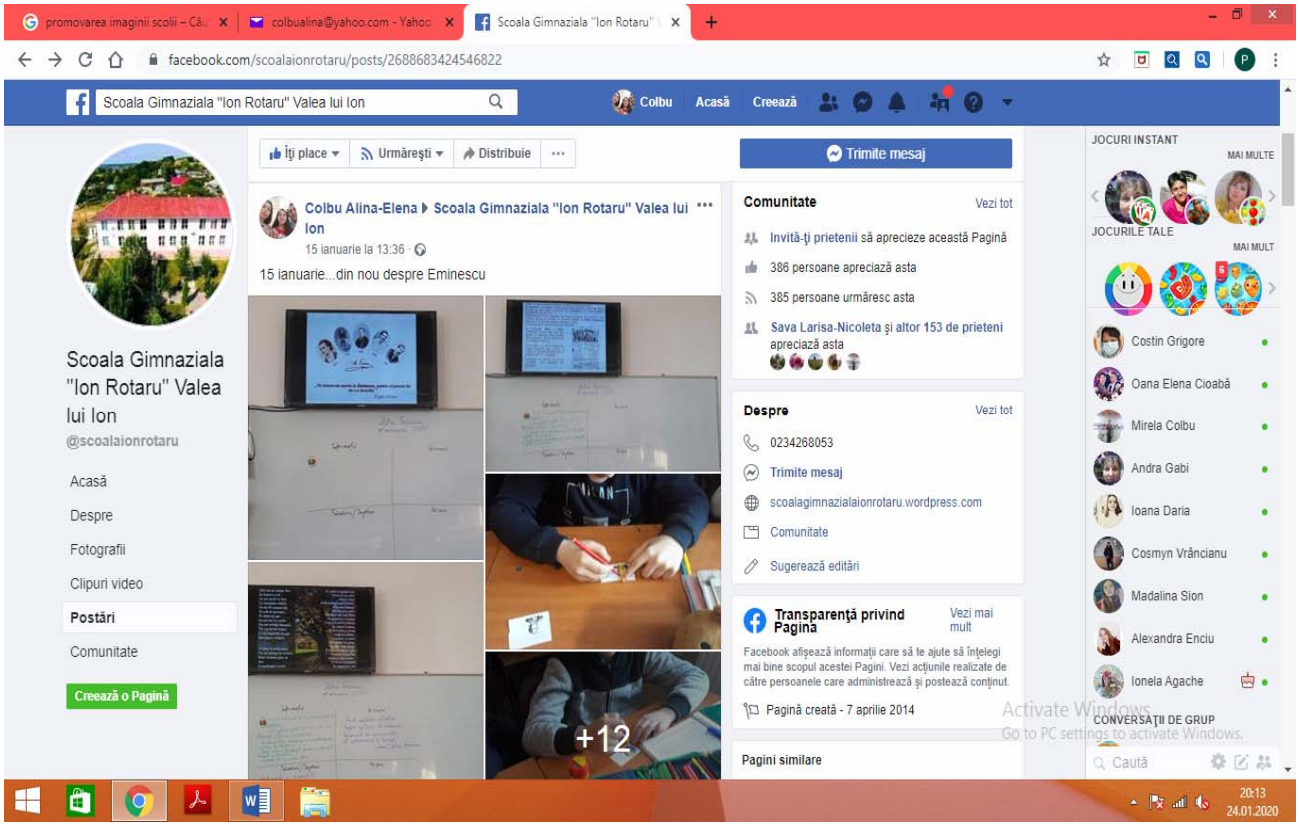
Dintre modalitățile prin care am contribuit la promovarea imaginii școlii mele aș aminti participarea la olimpiade, la diferite concursuri sau proiecte locale, județene sau regionale și distribuirea în mediul online a fotografiilor din timpul activităților extracurriculare și extrașcolare.

Cea mai recentă activitate, care firește că a ajuns și în mediul online, a fost dedicată marelui nostru poet Mihai Eminescu. Scopul activității a fost de a forma interesul pentru lectură al elevilor, de a dezvolta creativitatea acestora și de a evidenția importanța poetului Mihai Eminescu în cultura și literatura română.

Elevii au urmărit un PPT despre viața și opera poetului, au audiat melodii pe versurile unor poezii precum „O, rămâi…”, „Mai am un singur dor”, „Pe lângă plopii fără soț”. Apoi, folosind metoda cadranelor, elevii au realizat fișe în care au cuprins informații, versuri pe care si le-au amintit, un desen inspirat din versurile notate, dar și propriile gânduri și idei despre Mihai Eminescu.



Așa cum a precizat mai sus, principala formă de popularizare a evenimentului și, implicit, a școlii, a fost postarea unor fotografii sugestive din timpul activității pe pagina de facebook a școlii .



Fiind vorba despre operă lui Mihai Eminescu, atmosfera a fost una încărcată de emoție, iar implicarea elevilor și, apoi, aprecierea părinților și a altor persoane din mediul online, mă face să cred că amintirea marelui poet va dăinui veșnic.

PROIECT DE PROGRAMĂ PENTRU OPŢIONAL

Colcer Ioana

Denumirea opţionalului: ,,Eu sunt, eu simt, eu pot” Tipul de activitate:dezvoltare personala
Domenii de activitate: Limbă şi comunicare
Om şi societate
Estetic si creativ

Opţionalul va fi aplicat la grupa mica
Număr activitati: 1 (din doua in doua saptamani)
Durata opţionalului: 1 an / 2019-2020

ARGUMENT

Reacţia grădiniţei, ca instituţie de educaţie, formare şi orientare, la modificările şi transformările sociale şi economice trebuie să fie de adaptare rapidă a conţinutului , structurilor şi funcţiilor sale , de creare a premiselor favorabile pentru copii care să le permită integrarea socială rapidă, flexibilitatea, iniţiativa şi rezolvarea de probleme.

Instituţiile în care se realizeaza educaţia, la toate nivelurile, trebuie să facă tot ce le stă în putinţă pentru valorizarea maximă a fiecărui individ prin stimulare intelectuală , prin dezvoltarea aptitudinilor şi competenţelor socio-emoţionale, atitudinilor şi trăsăturilor de personalitate.

Opţionalul „ EU SUNT, EU SIMT, EU POT” reprezintă una din modalităţile esenţiale prin care grădiniţa trebuie să-şi urmeze scopul primordial: de proces adaptiv şi formativ centrat pe copil, capabilă să valorizeze tipuri diverse de personalitate şi abilităţi socio-emoţionale, să răspundă nevoilor comunităţii şi să ofere societăţii persoane competente pentru viaţa privată, profesională şi publică.

Optând pentru aceast optional, se urmăreşte constituirea unui cadru organizat şi regulat, în care intervenţia să se realizeze nu doar în ceea ce priveşte dimensiunea raţional-intelectivă a copilului , ci cu precădere cea afectivă, motivaţională, atitudinală şi socială. Prin acest mod de lucru se doreşte stimularea şi socializarea micului preşcolar, dar şi adaptarea mult mai facilă la cerinţele pe care societatea le adresează indivizilor, cerinţe ce se află într-o permanenta modificare.

COMPETENTE GENERALE

1. Dezvoltarea capacităţii de autocunoaştere şi a atitudinii pozitive faţă de sine;
2. Dezvoltarea abilităţilor de inter-relaţionare în contexte variate ;
3. Dezvoltarea şi exersarea abilităţilor socio-emoţionale ca premisă a unui stil de viaţă de calitate.

VALORI ŞI ATITUDINI

1. Respect şi încredere în sine şi în ceilalţi
2. Recunoaşterea unicităţii fiecărei persoane
3. Receptivitate la emoţiile celorlalţi
4. Valorizarea relaţiilor interpersonale

MODULE TEMATICE

1. Autocunoaşterea şi dezvoltarea personală
2. Comunicare şi abilităţi socio-emoţionale
3. Dezavoltare şi conştientizarea stimei de sine

CONŢINUTURILE ÎNVĂŢĂRII

1. Autocunoaştere şi dezvoltare personală
- Unicitatea persoanei, diferenţe individuale
- Spaţiu individual, nevoia de intimitate

2. Comunicare şi abilităţi socio-emoţionale
- Comunicare verbală şi nonverbală
- Diferite tipuri de comportament , adaptat situaţiilor date
- Identificarea propriilor trăiri şi sentimente
- Verbalizare şi exprimare a trăirilor interioare

3. Dezvoltare şi conştientizare a stimei de sine
- Identificarea propriei valori
- Încredere în forţele proprii

OBIECTIVE ŞI EXEMPLE DE ACTIVITĂŢI DE ÎNVĂŢARE/MODALITATI DE EVALUARE

1. 1.1.: să dea exemple de Caracteristici personale elementare
2. 1.2.: să prezinte asemănări şi deosebiri dintre el/ea şi ceilalţi/celelalte
3. 2.1.: să recunoască emoţii de bază apărute în situaţii variate
4. 2.2.: să exerseze comportamente de cooperare în grup
5. 2.3.: să identifice dificultăţile proprii de învăţare
6. 3.1.: să identifice hobby-uri, jocuri şi activităţi preferate
7. 3.2.: să explice de ce preferă o anumită activitate
8. 3.3.: să dea exemple de comportamente care oferă siguranţă personală, în viaţa curentă şi în situaţii de risc

- jocuri de autocunoaştere pe bază de imagini
- identificarea caracteristicilor personale elementare
- exerciţii pentru identificarea asemănărilor şi deosebirilor- cu ceilalţi, cu personaje din poveşti şi din desene animate
- jocuri de rol
- exerciţii de recunoaştere a emoţiilor şi a sentimentelor apărute în contexte variate;
- observarea acestora la persoane apropiate , la personaje din desene animate şi din poveşti
- jocuri de mimare a emoţiilor celorlalţi.
- activităţi, jocuri de echipă, de cooperare/necooperare;
- exerciţii de analiză şi de comparare a acestor situaţii.
- jocuri de rol despre rezolvarea problemelor
- discuţii despre activităţi preferate , aplicaţii practice pentru ilustrarea acestor preferinţe.
- jocuri de rol

- ex. de analiză a situaţiilor de risc;
- ex. de stimulare a depăşirii acestor situaţii;
- realizarea de colaje şi postere pe tema siguranţei personale.

Domeniul: Dezvoltare socio-emotionala

Denumire: „EU SUNT, EU SIMT, EU POT”

Anul şcolar: 2019-2020
Grupa: mica B
Profesor inv. presc.: Colcer Ioana
Nr. de activit.: 1 \ din doua in doua saptamani

PLANIFICAREA CALENDARISTICĂ

1. Prima zi de grădiniţă a lui Ţupa Ţup
2. Ce-a de-a doua zi de grădiniţă a iepuraşului
3. Cum te-ai simţi , dacă ...?

VACANŢA PENTRU ÎNV. PREŞCOLAR ŞI PRIMAR

4. Cum mă simt astăzi ?
5. Oglinda fermecată
6. Colţul veseliei

VACANŢĂ DE IARNA

7. Săculeţul cu emoţii
8. Cubul emoţiilor
9. Albumul cu emoţii
10. Detectivii
11. Grădina prieteniei
12. Să învăţăm să fim prieteni

VACANTA DE PRIMAVARA

13. Povestea broscuţei ţestoase
14. Broscuţa ţestoasă ne învaţă să fim superbroscuţe
15. Vulpoiul ne învaţă reguli
16. Eu pot, eu chiar pot !

BIBLIOGRAFIE:

1. „CONSILIEREA COPIILOR” , Kathryn şi David Geldard
2. „DEZVOLTAREA COMPETENŢELOR EMOŢIONALE ŞI SOCIALE LA PREŞCOLARI” – ghid practic pentru educatori , Catrinel A. Ştefan
3. CURRICULUM PENTRU EDUCAŢIA TIMPURIE -2019- Anexa la ordinul ministrului Educației Naționale nr. 4.694/2.08.2019

”ȘCOALA DINTRE BLOCURI” – INSTITUȚIA CARE MĂ REPREZINTĂ

Prof. înv. primar: COLDA ADINA HANNELORE
Școala Gimnazială ”Romul Ladea” Oravița

Motto:
«Arta supremă a profesorului este de a trezi bucuria exprimării creatoare şi bucuria cunoaşterii...» Albert Einstein

În prezent, școala unde ne desfășurăm activitatea trebuie să facă față cerințelor tot mai ample din partea comunității și să-și atribue locul pe care să-l ocupe în viața copiilor, a celor care primesc o educație, dar și în mijlocul comunității.

Instituția de învățământ din care fac parte este într-o continuă schimbare, o transformare în bine, cu proiecte europene unde este implicată și conducerea orașului. Transformarea, deschiderea spre noi orizonturi se datorează personalului didactic calificat de care dispune școala și care este preocupat de tot ce este nou, care doresc o dezvoltare continuă a școlii. Elevii, părinții cât și angajatorii sunt cei care intră în contact cu mediul școlar, astfel și comunitatea fiind influențată de școală.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza şi prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților.

Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii.

Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

Petrescu, Ion; ,,Management", Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.
Cerchez, N ; Mateescu, E.; ,,Elemente de management scolar'', Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.
Jinga, Ioan; ,,Managementul învățământului'', Editura Aldin, Bucuresti; 2001.

ACTIVITĂȚILE DE FORMARE

Bibliotecar, COLDEA MARINELA
Liceul de Informatică TIBERIU POPOVICIU Cluj- Napoca

În funcție de nevoile unității de învățământ corelate cu nevoile și interesele personale ale cadrelor didactice, participarea la programe de formare profesională contribuie la dezvoltarea de competențe profesionale și de noi achiziții, ceea ce aduce beneficii atât persoanei formate, cât și unității de învățământ în care aceasta își desfășoară activitatea.

Factorii motivaționali care stau la baza deciziei de a urma și finaliza un program de formare sut influențați de intențiile participantului de a își dezvolta competențele profesionale, de comunicare, de muncă în echipă sau din dorința de a face față sau a se adapta noilor schimbări metodologice ale sistemului de învățământ. Astfel , prin cursurile frecventate, fie că sunt la recomandarea unității sau prezintă interes personal, participanții urmăresc să-și aprofundeze cunoștințele dobândite în urma specializării, să-și îmbunătățească aptitudinile pe care le dețin deja sau să-și dezvolte alte competențe pe care consideră că vor trebui să le stăpânească în viitorul apropiat.

Perfecţionarea cadrelor didactice reprezintă o activitate cu conţinut pedagogic şi social proiectată, realizată şi dezvoltată în cadrul sistemului de învăţământ, cu funcţie managerială de reglare-autoreglare continuă a procesului de învăţământ, la toate nivelurile de referinţă (funcţional-structural-operaţional).

Obiectivele activităţii de perfecţionare a cadrelor didactice pot fi definite la nivel general şi specific, fiind exprimate în termeni de formare continuă, domeniu în care există un anumit consens în cadrul sistemului de învăţământ din ţările dezvoltate.

Formarea continuă pentru personalul din învăţământul preuniversitar (dezvoltarea profesională a personalului instituţiei) vizează activităţi de :informare, documentare, consultanţă ; activităţi ştiinţifice şi metodice ; editare şi difuzare de carte şi de publicaţii ; parteneriat intern şi extern.

Obiectivul general al activităţii vizează dezvoltarea profesională continuă a cadrelor didactice prin participarea la educaţia permanentă şi crearea unei culturi a învăţării pe tot parcursul vieţii.

Participarea la formarea profesională continuă trebuie susţinută de echipa managerială a unităţii de învăţământ prin diverse mecanisme: evaluarea nevoilor de formare, susţinere financiară în vederea participării la cursuri de perfecţionare didactică, elaborarea de strategii de dezvoltare cu referire directă la dezvoltarea competențelor participanților și de adaptare la cerințele curriculare în vigoare.

Stimularea dezvoltării profesionale continue a personalului didactic, însușirea de concepte educaționale moderne, actualizate, lărgirea perspectivei de abordare a procesului instructiv-educativ vor avea un efect major asupra creșterii calității actului de învățământ. Dezvoltarea și consolidarea unei orientări pozitive a cadrelor didactice cu privire la asigurarea eficienței managementului educațional, în contextul politicilor educaționale promovează desfășurarea unor activități în cadrul comisiilor metodice din unitățile de învățământ.

În vederea stabilirii necesității și oportunității achiziției unui program de formare se ține cont de:

- pregătirea teoretică şi practică în cunoaşterea şi împărtăşirea misiunii organizaţiei (scopului şi obiectivelor acesteia);
- cunoaşterea deplină a resurselor disponibile (umane, materiale, financiare, de timp);
- planificarea, organizarea, coordonarea resurselor;
- respectarea standardelor (standard – nivel de performanţă la care considerăm că ne atingem obiectivele / de calitate, ocupaţionale);
- flexibilitate (adaptarea planificărilor iniţiale la eventualele modificări neprevăzute).

Caracteristicile de performanță care se manifestă în realizarea dezvoltării instituționale în condițiile finalizării unui program de formare continuă, identificate pe baza nevoilor de bază și disfuncțiilor instituției au scopul remedierii, înlăturării aspectelor negative și dezvoltării și promovării aspectelor pozitive în obținerea perfomanțelor la toate nivelurile sistemului instructiv-educativ. Pregătirea teoretică

și practică a cadrelor didactice formate stă la baza stabilirii sau alegerii strategiei de acţiune a unui proiect instituțional, capabil să identifice şi să stabilească resursele, metodele, mijloacele de realizare a acestuia şi să contureze aspectele manageriale: niveluri de decizie, responsabilităţile privind gestionarea proiectului şi echipele de realizare a acţiunilor prevăzute.

Instruirea diferenţiată în cadrul procesului instructiv-educativ

Profesor de psihopedagogie specială: COMAN ADRIANA
Centrul Școlar de Educație Incluzivă, Buzău, Județul Buzău

Platon, marele filozof al Greciei Antice spunea „*să nu descurajezi niciodată pe nimeni...care progresează continuu, indiferent cât de încet o face*".

Deși a gândit acest lucru cu două milenii în urmă, reflecția lui Platon este încă valabilă și astăzi. Este o realitate că suntem diferiți. Diversitatea se regăsește nu numai în cultură, limbă, tradiții, ci și în modul în care arătăm sau percepem lucrurile sau în rapiditatea cu care răspundem la cerințe. Faptul că unii copii nu asimilează la fel de repede, că au o deficiență fizică sau că nu „țin pasul" cu cerințele cotidiene nu este o noutate. În calitate de dascăli ne-am confruntat deseori cu acest tip de probleme. Rolul nostru este de le acorda și acestor copii atenția de care au nevoie și de a găsi soluții optime în funcție de deficiența cu care se confruntă aceștia. Asaltați de rutină și de griji cotidiane, uneori abordăm problema superficial, uitând de fapt cât de norocoși suntem, noi, cei care nu nu ne confruntăm cu probleme speciale. Nu realizam ce șansă avem că putem vedea minunățiile naturii, că putem merge și explora lumea, că putem asculta sunetele naturii, că putem percepe realitatea.

Printre modalităţile de adaptare a învăţământului la particularităţile individuale ale elevilor se înscrie şi activitatea diferenţiată cu elevii. Prin diferenţierea activităţii se înţelege cunoaşterea şi folosirea particularităţilor individuale cu scopul de a-l ajuta pe elev să se dezvolte la nivelul la care îi permit posibilităţile sale prin eforturi progresive.

Instruirea diferenţiată nu prezintă doar o cerinţă care priveşte doar un aspect sau altul al procesului complex de instruire sau educare a elevilor, ci un principiu general care vizează activitatea de învăţământ atât ca macrosistem, cât şi componentele sale, ca microsisteme. Ea constituie un imperativ al învăţământului din vremea noastră şi, ca urmare, trebuie concepută o veritabilă strategie de organizare şi desfăşurare a acesteia.

Principiul individualizării şi diferenţierii învăţării exprimă necesitatea adaptării (potrivirii) dinamice a încărcăturii cognitive şi acţionale a conţinuturilor şi strategiilor instructiv-educative atât la particularităţile psiho-fizice ale fiecărui elev cât şi la particularităţile diferenţiate, relativ comune unor grupe de elevi în vederea dezvoltării lor integrale ca personalitate şi profesionalitate. El urmăreşte să asigure unitatea dintre particular şi general în educaţie, dintre obiect şi subiect al educaţiei, dintre strategiile de educaţie de grup cu cele de educaţie individuală.

Acest principiu ne atenţionează asupra faptului că este bine să pornim de la datele persoanei de educat, de la natura sa interioară şi să nu forţăm nepermis de mult peste limitele pe care le îngăduie vârsta şi caracteristicile individuale. Principiul invocat îşi găseşte fundamentarea psihologică în relaţia ce se instituie între învăţare şi dezvoltare. Se ştie că trecerea de la structuri cognitive superioare se face sub impulsul exersării şi învăţării. Informaţiile noi sunt asimilate prin intermediul structurilor de cunoaştere deja existente care, la rândul lor, suportă o acomodare permanentă în raport cu datele noi, interiorizate de subiect. Învăţarea se va face în raport cu „zona proximei dezvoltări" în sensul că se va da elevului maximum din ceea ce el poate să asimileze la un moment dat şi care îi permite dezvoltarea psihică în perspectivă.

Fiecare elev are individualitatea lui definită de o serie de aspecte dintre care se pot menţiona:

- Un anumit specific psihologic reprezentat de anumite particularităţi ale proceselor sale psihice;
- Unele însuşiri psihice (aptitudini, temperament, caracter) şi structuri afectiv emoţionale distincte (interese, aspiraţii, convingeri, trebuinţe etc.)
- Un anumit specific neurofiziologic reprezentat, în principal, de particularităţile funcţionale ale sistemului nervos şi ale analizatorilor;
- Un anumit nivel de dezvoltare intelectuală: unii memorează mai lent şi gândesc mai greu, alţii mai repede dar superficial, unii au un spirit de observaţie mai dezvoltat, alţii mai puţin;
- Un anumit volum de cunoştinţe, priceperi şi deprinderi;

- O anumită experienţă de viaţă şi un anumit stil de a învăţa, etc.

Participarea activă a elevilor la propria lor formare este stânjenită din învăţământul frontal de îndrumarea pas cu pas a cadrelor didactice. De aceea acest mod de organizare a procesului didactic trebuie să fie îmbinat permanent şi cu moduri de organizare specifice activităţii diferenţiate: învăţământ pe grupe şi învăţământ individual.

Activitatea frontală se utilizează în special în clasele I şi a II-a, când elevii nu dispun de un fond de cunoştinţe şi noţiuni necesare clădirii noilor sisteme de cunoştinţe, când institutorul trebuie să demonstreze în faţa întregii clase anumite aspecte, tehnici referitoare la formarea deprinderilor de citire, scriere, calcul, etc. Diferenţierea se realizează prin activităţi de grup şi prin cele individualizatoare.

În şcoală pot fi promovate diferite forme de activitate în grup. În cadrul colectivului clasei care

constituie un grup relativ constant, pentru îndeplinirea anumitor sarcini pot fi formate grupuri temporare mai mici. Sarcina principală a institutorului este aceea de a identifica grupurile de elevi de acelaşi nivel cu care lucrează diferenţiat adresându-le sarcini, teme, solicitări la nivelul posibilităţilor. Între institutor şi elevi se vor stabili relaţii mai deschise şi democratice când învăţământul este organizat pe grupe şi individual, decât frontal.

Activităţi individualizate se pot realiza şi în afara procesului de învăţământ prin prescrierea diferenţiată a temelor pentru acasă, prin recomandarea unei bibliografii suplimentare.

Prin observarea atentă a copiilor şi prin identificarea intereselor şi potenţialului acestora, dascălul ajută copiii să rezolve problemele prin metode care se potrivesc cu stilurile lor de învăţare.

Decât să priveşti un copil ca pe "un vas gol" pe care profesorul îl umple cu informaţii, modul de învăţare individualizat consideră atât elevul cât şi profesorul ca fiind cei care construiesc o bază de cunoştinţe împreună. În felul acesta se oferă cadrelor didactice o cale de a ajuta copiii să-şi folosească întregul lor potenţial care este diferit la fiecare copil.

Institutorul/profesorul poate aborda învăţarea individualizată la nivel de grup şi microgrup până la nivelul fiecărui elev. Într-o astfel de organizare, elevii cu dificultăţi de învăţare pot constitui una sau două grupe faţă de care cadrul didactic să manifeste o atenţie specială. În felul acesta planul comun de învăţare fuzionează cu cel individual dând posibilitatea subgrupei de copii să rămână implicată în procesul educaţional, cu aceleaşi rezultate educaţionale ca şi restul copiilor din clasă.

În tratarea diferenţiată a copiilor, pe fondul activizării întregii grupe, am pus întotdeauna accentul pe sporirea caracterului formativ al activităţilor, prin aplicarea unor metode şi procedee activ-formative. Totodată am căutat să dezvolt relaţii interpersonale cu o puternică rezonanţă afectivă şi să pun accent pe relevarea ipostazei copilului ca subiect al educaţiei.

În concluzie a educa nu mai poate însemna a ,,fabrica" oameni conform unui model comun, unic, ci înseamnă a elibera din fiecare om ceea ce-l împiedică să fie el însuşi, şi a-i da posibilitatea să se împlinească, să se realizeze conform felului său singular de a fi în lume.

Menirea noastră, a cadrelor didactice, este de a crea şi întreţine un mediu care să solicite şi să menţină trează atitudinea creatoare şi constructivă a copilului, să încurajeze imaginaţia. Astfel, putem deveni o societate bună pentru copiii noştri, dacă urmărim constant propria perfecţionare, dacă menţinem un schimb permanent cu ceea ce este mai bun în epoca în care trăim, fără a uita însă că fiecare copil este unic în felul lui, este o minune irepetabilă şi ar fi păcat ca prin acţiunea noastră să uniformizăm aceste individualităţi. Prin urmare tratarea diferenţiată trebuie să capete o accepţiune mai generoasă, ea devenind o calitate a managementului educaţional, o abilitate a învăţătorului în dezvoltarea personalităţii fiecărui copil.

Bibliografie:

1. Dottrens, R.. – *A educa şi a instrui*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1970;
2. Ionescu, Miron – *Demersuri creative în predare şi învăţare*, Cluj-Napoca, Editura Presa Universitară Clujeană, 2000;
3. Popeangă, V., – *Clasa de elevi, subiect şi obiect al actului educativ*, Editura Facla, Timişoara, 1973;
4. Rizescu I., Filipescu V., Şerdean I. – *Diferenţierea activităţii cu elevii în ciclul primar, în cadrul lecţiei*, Bucuresti, EDP, 1976;
5. Salade, D. – *Dimensiuni ale educaţiei*, Editura Didactică şi Pedagogică RA, Bucureşti, 1998;

UN PROIECT CARE VORBEȘTE DESPRE ȘCOALA NOASTRĂ

Prof. înv. preșcolar, Coman Dumitra,
G. P. N. nr. 1, Valea-Părului, Beceni, Buzău

De-a lungul anilor, activitățile extrașcolare desfășurate au luat forme variate, toate având ca scop dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea preșcolarilor și școlarilor în activități cât mai variate și bogate în conținut, oferirea de suport pentru reușita școlară, petrecerea în mod plăcut a timpului liber. Pentru unii dintre preșcolarii mei, aceste activități au constituit singura modalitate de a ieși din mediul pe care-l cunoșteau, de a vedea o altă față a lumii în care trăiesc. Prin deschiderea spre altceva, spre altul, spre necunoscut, copiii au trăit experiențe reale, s-au cunoscut mai bine unul pe altul, au început să se cunoască pe sine, și-au exprimat punctul de vedere despre anumite comportamente, au manifestat atitudini corecte față de unele situații întâlnite.

Cele mai frumoase și educative activități au fost cele organizate în mijlocul naturii și al vieții sociale, incluse în **Proiectul educativ ”Sunt responsabil! Sunt ecologist!”.** Proiectul este la a treia ediție în acest an școlar.

Participarea la acest proiect a contribuit la creşterea gradului de conştientizare a copiilor asupra problemelor de mediu, formând o conduită ecologică necesară dezvoltării lor ulterioare ca adevăraţi ecologişti.

La ediția I au participat 37 cadre didactice și un număr de peste 400 de copii, din 25 de unități de învățământ (din 9 județe)

La ediția a II-a au participat 108 cadre didactice și un număr de peste 1400 de copii, din 85 de unități de învățământ (din 20 județe, plus minicipiul București).

S-a acordat un număr de 320 de premii (premiile I, II, III și mențiuni), în funcție de punctajul obținut de elevii selectați. Premiile au reprezentat aproximativ 23% din numărul de participanți.

Activitățile desfășurate au fost:

1. Elaborare, pregătire - stabilirea programului de acțiuni
2. ”Natura în haine de toamnă” - noiembrie
3. ”Salvăm mediul de la poluare!”

a) decembrie - campanie privind tăierea pădurilor;
b) ianuarie - colectarea selectivă a deșeurilor rezultate în urma sărbătorilor (plastic, hârtie, doze);
c) februarie - vizite la centre de colectare; predarea deseurilor adunate.

4. ”Ecologiștii în acțiune” - martie – aprilie
5. ”Sunt responsabil! Sunt ecologist!” - 20 aprilie
6. Evaluare – prezentarea rezultatelor proiectului

Activitatea nr.5 a fost activitatea principală a proiectului și s-a desfășurat on-line, sub formă de concurs, pe două secțiuni:

I. Concurs de cunoștințe cu tematică ecologică pentru copiii din grădinițe și elevii din ciclul primar și gimnazial;

II. Exemple de bune-practici; materialele trimise de către cadrele didactice cu exemple de bune-practici și creații personale, conform temei date au fost cuprinse într-o publicație pe suport electronic (DVD), cu codul ISBN.

Pentru concursul de cunoștințe cu tematică ecologică, împreună cu colega din echipa de proiect, am conceput fișe de lucru, pe nivel de vârstă, care au fost trimise cadrelor didactice înscrise, pentru a fi aplicate la grupă sau clasă.

Rezultate obținute au fost peste așteptări: s-a acordat un număr de 140 de premii (premiile I, II, III și mențiuni), în funcție de punctajul obținut de preșcolarii și elevii selectați. Am primit un feed-back pozitiv, prin punctajele obținute de aceștia, dar și prin aprecierile cadrelor didatice îndrumătoare.

Prin toate activitățile cuprinse în proiect și derulate la nivelul unităților de învățământ participante,

copiii au exersat activitatea de a fi voluntar, de a găsi soluţii şi de a le aplica la problemele comunităţii şi ale şcolii.

Contactul nemijlocit al copiilor cu activităţile desfăşurate a sporit eficienţa demersului educaţional ecologic, prin dobândirea unor comportamente: de a fi mai buni, mai sensibili faţă de ambient, de a fi mai protectori, mai plini de solicitudine, de a acţiona mai disciplinat, mai responsabil, mai plini de iniţiativă şi mai prompţi în respectarea unor norme, reguli şi legi ale naturii.

Ca urmare a numărului mare de participanți și a impactului deosebit pe care l-a avut proiectul, l-am propus în acest an pentru introducerea în CAEN 2020. Din păcate, nu a fost să fie așa cum ne-am dorit noi! Și totuși **Proiectul educativ ”Sunt responsabil! Sunt ecologist!”** a fost o experiență benefică pentru toți factorii implicați. Fiecare s-a simțit valorizat, implicat, important şi de folos celor din jur. De aceea, consider că este **un proiect pentru viitor care vorbește despre școala noastră.**



Promovarea imaginii grădiniţei prin activităţi şcolare şi extraşcolare

Coman Florica - profesor învăţământ preşcolar
Grădiniţa cu P. P. "Sfântul Mucenic Mina", Municipiul Ploieşti, jud. Prahova

Grădiniţa cu program prelungit "Sfântul Mucenic Mina" este situată în zona de vest a oraşului Ploieşti, judeţul Prahova.

"Casă" primitoare pentru cei mici, dar şi pentru toţi ce-i trec pragul, *grădiniţa* noastră are 11 grupe de copii şi personal didactic cu o pregătire profesională ce se încadrează în noile cerinţe europene.

Unitatea şi-a căpătat prestigiul prin profesionalism şi seriozitate, prin dăruire, oferind şanse egale la educaţie tuturor copiilor, pe toate planurile. În unitatea noastră se asigură un climat sănătos de viaţă, o pregătire deosebită pentru dezvoltarea personalităţii viitorului şcolar.

O importanţă foarte mare acordăm ofertei de activităţi şcolare şi extraşcolare, care este generosă în tematici şi activităţi ce au în vedere crearea de oportunităţi de petrecere a timpului liber, formarea de abilităţi specifice, valorizarea talentelor şi preocupărilor copiilor, încheierii de parteneriate locale, judeţene, naţionale, desfăşurării de proiecte şi programe educaţionale, deschidere faţă de comunitatea locală.

Activităţi educative extraşcolare oragnizate în mod tradiţional în unitatea noastră:

ZIUA INTERNAŢIONALĂ A EDUCAŢIEI;
ZIUA GRĂDINIŢEI (11 NOIEMBRIE)
ZIUA NAŢIONALĂ A ROMÂNIEI (1 decembrie);
TRADIŢII ŞI OBICEIURI DE IARNĂ (decembrie);
MEDALION LITERAR (Mihai Eminescu, 15 ianuarie);
MICA UNIRE (24 ianuarie);
SĂRBĂTORI PASCALE;

ZIUA EUROPEI (9 mai);
CARNAVALUL COPILĂRIEI (1 iunie);
DRUMEŢII, VIZITE, EXCURSII;

Proiectele şi programele educative sunt un prilej de implementare a unor activităţi extraşcolare specifice, dar şi de participare a copiilor cu lucrări la diferite competiţii naţionale şi internaţionale. Calitatea activităţilor educative este, în mod firesc, produsul unei interrelaţionări pozitive la nivelul partenerilor educaţionali.

Proiecte/parteneriate în desfăşurare în acest an şcolar:

- "Eco-Şcoala/Grădiniţa"- program educaţional mondial;

- "Micul ceştin"- Grădiniţa cu program prelungit "Sfântul Mucenic Mina"- Catedrala Eroilor Tineri „ Înălţarea Domnului"-Ploieşti;

- "Curcubeul micului cetăţean"- Grădiniţa cu program prelungit "Sfântul Mucenic Mina"- Direcţia Generală de Asistenţă Socială şi Protecţia Copilului - Prahova;

- "Preşcolarii de azi, şcolarii de mâine!"- Grădiniţa cu program prelungit "Sfântul Mucenic Mina"- Şcoala Gimnazială "Nicolae Iorga"- Ploieşti/ Şcoala Gimnazială "Toma Caragiu" Ploieşti/ Şcoala Internaţională Spectrum;

- "Copilul şi legea"- Grădiniţa cu program prelungit "Sfântul Mucenic Mina"- Secţia nr. 3 Poliţie, Ploieşti;

-"Să creştem sănătoşi!"- Grădiniţa cu program prelungit "Sfântul Mucenic Mina" - Centrul de Prevenire, Evaluare şi Consiliere Antidrog Prahova;

-"Copii veseli şi talentaţi"- Grădiniţa cu program prelungit "Sfântul Mucenic Mina" - Muzeul de Istorie, Ploieşti.

Pe parcursul derulării proiectelor și parteneriatelor educaționale se remarcă o activă implicare a copiilor și a cadrelor didactice participante, dar și a factorilor de conducere ai grădiniței și nu în ultimul rând a reprezentanților comunității locale și a părinților.

Proiectele/parteneriatele educaționale propuse se articulează perfect cu actele normative și curriculare în vigoare, valorificând aspectele educative, reorganizând și flexibilizând educația, redimensionând responsabilizarea copiilor în propria formare, cât și parteneriatul educațional dintre copii, educatoare, părinți și alți factori decizionali.

Rolul **Grădiniței** noastre este, în primul rând, acela de a-i sprijini pe cei aflați la început de drum să-şi identifice rolul pe care-l pot juca eficient într-o societate umană permanent în schimbare.





PROMOVAREA IMAGINII

LICEUL TEHNOLOGIC „UDREA BĂLEANU" BĂLENI
Prof. COMAN FLORIN



>> MISIUNEA ȘCOLII
MULTICULTURALITATE-CALITATE-PERFORMANTĂ

>> VIZIUNEA ȘCOLII

Liceul Tehnologic "Udrea Bãleanu" își propune sã formeze elevi cu o personalitate responsabilã, tolerantã, bazatã pe valori morale, gândire creativã, comunicare si de lucru în echipã, sã ofere pregãtire în vederea insertiei profesionale, dobândirii competenmtelor de utilizare a noilor tehnologii, în mod adecvat, în contextul european.

Profilul actual al şcolii

Liceul Tehnologic „Udrea Băleanu" are următoarele niveluri de învăţământ :

1. Învăţământ primar
2. Învăţământ gimnazial
3. Învăţământ liceal
4. Învăţământ profesional

Liceu -*Filieră teoretică* – profil real : specializare: **Ştiinţe ale naturii**

-*Filieră tehnologică* – **tehnician mecanic pentru întreţinere şi reparaţii**

-profil tehnic, domeniul mecanic **- calificarea tehnician mecanic pentru întreţinere şi reparaţii**

Învăţământ profesional de 3 ani (incepand cu anul scolar 2015-2016), cu calificările:

- *Mecanic agricol*
- *Confecţioner produse textile*

Activitatea din cadrul acestei unităţi de învăţământ se desfăşoară în două clădiri: sediul A, în care învaţă elevii de învăţământul primar (clasele pregătitoare şi I-IV), învăţământul/gimnazial (clasele V – VIII) şi învăţământul liceal; sediul B, în care învaţă elevii de la învăţământul profesional.

Parteneriate şi colaborare

Activitatea pe care această instituţie de învăţământ o desfăşoară trebuie să urmărească ameliorarea calităţii procesului instructiv-educativ (proiectarea didactică, îndrumarea activităţii elevilor, evaluarea iniţială şi continuă a elevilor), utilizarea metodelor şi strategiilor de învăţare centrată pe elev, asigurarea parcurgerii programelor şcolare în concordanţă cu proiectarea didactică, formarea deprinderilor de lucru individual ale elevilor şi atingerea standardelor educaţionale de către elevi.

Liceul Tehnologic „Udrea Băleanu” a stabilit o serie de parteneriate, atât la nivel local, cât şi la nivel naţional, în care au fost cooptaţi factori implicaţi în activitatea de educaţie şi formare profesională.

1. Cu părinţii

Şcoala reuşeşte să asigure un parteneriat educaţional cu părinţii şi se consideră ca fiind coresponsabilă pentru rezultatele şi evoluţia elevilor, împreună cu familia. Şcoala îi informează în permanenţă pe părinţi în legătură cu progresul elevilor şi activităţile curriculare şi extracurriculare desfăşurate. Răspunde adecvat sugestiilor şi propunerilor părinţilor şi îi stimulează să-şi aducă contribuţia la bunul mers al şcolii.

2. Cu agenţii economici

Şcoala colaborează cu agenţii economici din judeţul Dâmboviţa pentru:

- ❖ Desfăşurarea instruirii practice a elevilor de la învăţământul liceal si invatamantul profesional.
- ❖ Susţinerea financiară a unor activităţi extracurriculare care vizează sărbătorirea unor evenimente importante din viaţa şcolii şi a elevilor.
- ❖ Premierea elevilor care obţin premii la olimpiadele şcolare şi concursurile pe meserii.
- ❖ Derularea unor programe de formare a agenţilor economici în domeniul antreprenoriatului şi al managementului firmei.
- ❖ Inserţia socio-profesională a absolvenţilor – în fiecare an şcolar, agenţii economici din domeniul MECANICA si IND.TEXTILA SI PIELARIE sunt invitaţi să participe la desfăşurarea probei practice din cadrul examenului de absolvire a elevilor de la inv.profesional şi a examenului pentru obţinerea certificatului de competenţe profesionale, prilej cu care îşi recrutează viitoarea forţă de muncă dintre absolvenţii şcolii.
- ❖ In fiecare an şcolar şcoala încheie convenţii de colaborare cu agenţi economici din jud. Dâmboviţa : S.C. MARONA CONF S.R.L Ulmi şi S.C.LEGUM DISTRIBUTION S.RL - Băleni;

Şcoala desfăşoară un parteneriat activ pentru educaţie şi pentru administrarea unităţii şcolare cu autorităţile locale: Primăria, Poliţia, CCD, ISJ.

60 de ani de la înființarea liceului în localitatea Olteni

Prof. Comanescu Cristiana



În anul în curs liceul din comuna Olteni împlineste 60 de ani de existenţă. Initial, în anul 1960 datorita condiţiilor economice generale, locuitori ai comunei Olteni au fost martorii înfiinţării Şcolii Medii Mixte Olteni.

În anul 1973 devine Liceu de Cultura Generala, pentru ca în 1975 să devina Liceu Teoretic. În anul 1976 liceul își schimbă profilul și devine Liceu Agroindustrial, pentru ca în 1990 să redevină teoretic. Din anul 1990 și pâna în prezent liceul funcționează în filieră teoretică, numindu- se Liceul Teoretic Olteni.

Liceul Teoretic Olteni este situat în partea de Nord-Est a localitații Olteni în apropiere de calea ferata Bucuresti-Craiova, într-un cadru natural deosebit.

Liceul Teoretic Olteni acordă sprijin tinerilor din zona judetului Teleorman oferind posibilitatea elevilor de liceu să aibă o cultură generala aptă să devină fundamentul oricarei specializări, la standardele UE. Pe parcursul celor 60 de ani de activitate liceul a format mii de elevi care au îmbrațișat toate domeniile vieții sociale, de la agronomi, ingineri, la profesori, medici, economiști, oameni cu care comunitatea locală și noi cadrele dicactice ne mândrim.

În calitate de profesor de limba și literatura română m-am străduit să formez tinerii care au ales băncile unității noastre nu doar să obțină competențe cognitive și afective, dar și acele competențe sociale de integrare în societate, de implicare socială și cum se pot realiza aceste competențe care ne definesc ca individualitate uman decât prin educație, iar la baza educatiei stă acel obiect minunat numit – carte.

În acest articol aniversar pentru Liceul Teoretic Olteni în vederea promovării imaginii școlii mi-am propus să descriu o activitate pe care o desfășor cu elevii liceului în cadrul proiectului internațional ***Proiectului Erasmus+ KA229 intitulat „Pantins pour l'inclusion"*** , coordonat la nivel european de prof. Alexandru Mîțu de la Liceul Teoretic "Mihail Kogălniceanu" Vaslui și la care participă școli și licee din Franța, Italia, Cipru, Portugalia, Repubica Moldova și România. Proiectul se desfașoară pe doi ani scolari 2019-2021, iar tema centrala a acestui an scolar și-a propus să reinventeze lumea didactică prin intermediul teatrului și al ludicului ca strategii didactice de succes - „ Teatrul de animație- univers educațional atemporal .„

Obiectivul general este crearea unui teatru de marionete, teatru care să promoveze incluziunea într-un mod original, să previnã pericolele care amenință elevii - în special abandonul școlar și să ofere posibilități superioare de predare prin acces gratuit și nelimitat pentru o educație de calitate, deasemenea încurajează învățarea limbilor străine, elevii putând vorbi și colabora în limbile de circulație internaționala pe link-ul destinat elevilor participanți la proiect.Utilizarea teatrului de păpuși ca procedeu creativ de predare a diferitelor discipline, dar și importanța teatrului ca educație nonformală a reunit elevii și cadrele didactice în cadrul acestui proiect. Activitatățile propuse de coordonator pentru elevii

participanți în acest an au fost: atelier confecționare marionete, atelier scrieri creative, atelier teatral și atelier evenimente. Până în present s-au desfășurat două activități : cea de cofecționare de marionette si scrierile creative. Pornind de la citatul lui Jonathan Swift:



„Pentru a reprezenta viaţa umană şi a demonstra tot ce este în ea cel mai ridicol, raţiunea a inventat teatrul de marionete...”, elevii au înțeles prin participarea la această activitate că teatrul nu înseamnă doar „ viața jucată pe scenă„ - teatrul reuneste resursele tuturor artelor: teatrul înseamă literatură, pictură, sculptură, arhitectură, muzică, lumină, dans, design vestimentar, discurs public, interpretare, joc de rol. Dar înseamnă și tehnologie, inginerie, croitorie, tâmplărie, coafură, machiaj , teatrul fiind arta care reunește resursele tuturor artelor existente și care se transformă în joc. Nu știm cum va arăta educația peste 50 de ani, știm un lucru: toți copiii se vor juca, valorificarea teatrului ca metodă in educație nu trebuie neglijată, teatrul cotribuind la dezvoltarea diferitelor abilități ale copilului de la cele verbale, la cele emoționale, intelecutuale sau organizatorice.

Din această activitate elevii au înteles că teatrul este un limbaj universal, care unește culturi și popoare, este o formă de artă, este divertisment și este educație, în același timp. Teatrul exprimă sentimente, trăiri, ne face să zâmbim sau să plângem, ne pune pe gânduri și ne tranportă într-o altă lume, pe parcursul reprezentației, ne aduce mai aproape unii de alții.

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar: Comănoaia Eugenia
Școala Gimnazială Nr. 1 Slatina

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susținută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii unitatii. Oferta gradinitei

Prof. Comarzan Daniela
Gradinita cu Program Prelungit nr. 3 Pascani, jud. Iasi

Pentru Grădiniţa cu Program Prelungit nr. 3 promovarea ofertei educaţionale este una din ţintele proiectului de dezvoltare instituțională. Pentru cunoaşterea în comunitate a ofertei educaţionale sunt urmați pașii din strategia de promovare a imaginii instituției de învățământ:

- Informarea publicului/ comunităţii cu privire la activitatea grădiniţei;
- Informarea părinţilor cu privire la specificul Grădiniţei PP nr. 3 şi la opţiunile de studiu (oferta educaţională) din cadrul acestei grădiniţe.

Strategia de promovare a ofertei educațional se referă la o:

– promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, prin intermediul grupurilor yahoo sau facebook, popularizarea exemplelor de bună practică.

– promovare a proiectelor și parteneriatelor educaționale locale, județene, naționale și internaționale în care grădinița este implicată.

Oferta educaţională a Grădiniţei cu Program Prelungit nr.3 Pascani este adecvată contextului socio-economic şi cultural actual şi are în vedere atingerea următoarelor finalități ale educației timpurii:

- Dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a personalității copilului, în funcție de ritmul propriu și de trebuințele sale, sprijinind formarea autonomă și creativă a acestuia;
- Dezvoltarea capacității de a interacționa cu alți copii, cu adulții și cu mediul pentru a dobândi cunoștințe, priceperi, atitudini și conduite noi. Încurajarea explorărilor, exercițiilor, încercărilor și experimentărilor, ca experiențe autonome de învățare;
- Descoperirea de către fiecare copil a propriei identități, a autonomiei și dezvoltarea unei imagini de sine pozitive;
- Sprijinirea copilului în achiziționarea de cunoștințe, capacități, deprinderi și atitudini necesare acestuia la intrarea în școală și pe tot parcursul vieții.

Grădinița cu program Prelungit nr. 3 urmărește realizarea unei oferte educaționale atractive, adaptată cerințelor copiilor preșcolari, în vederea promovării grădiniței în comunitate.

Pentru ca oferta educațională a grădiniței să fie adecvată contextului socio-economic și cultural, depunem eforturi în:

- Asigurarea accesului la o educație de calitate și echilibrată pentru fiecare copil;
- Asigurarea condițiilor materiale favorabile vieții într-un cadru modern, corespunzător normelor și valorilor societății, necesare dezvoltării sănătoase a fiecărui copil;
- Asigurarea unui învățământ incluziv prin acordarea de șanse egale, inclusiv copiilor cu ces;
- Asigurarea personalului didacic, didactic auxiliar și nedidactic calificat;
- Asigurarea unui tratament echitabil pentru toți copiii indiferent de etnie, vârstă, sex, nivel socio-economic, tip de dizabilitate, te către toți angajații instituției.

În realizarea ofertei educaţionale a Grădiniţei cu Program Prelungit nr. 3, s-a avut în vedere:

- opţiunile părinţilor;
- resursele umane, resursele materiale şi financiare;

- interesele comunităţii locale.

Serviciile de educație timpurie oferite de Grădiniţa cu Program Prelungit nr. 3 se referă la organizarea învăţământului preşcolar, pe nivele de vârstă, constituite după criteriul vârstei copiilor sau după nivelul de dezvoltare globală al acestora, beneficiind de cadre didactice calificate şi o infrastructură adecvată.

Parintii sunt foarte interesati de oferta de activitati extracurriculare, ca exemplu:

– **Organizarea de serbări** în funcţie de evenimentele importante ale anului (în grădiniţă sau alte locaţii).

– Participarea la târguri, festivaluri sau expoziţii, organizate la nivelul municipiului Pascani.
– Organizarea unui Târg de Mărţişoare, cu mărţişoare confecţionate şi vândute de copii, la începutul lunii martie; Organizarea "Târgului de Paste" cu scop caritabil şi anteprenorial;
– Organizarea de spectacole de teatru în grădiniţă sau vizionare de spectacole de teatru, circ;
– Vizite la muzee şi alte obiective culturale în funcţie de temele studiate şi vârsta copiilor;
– Plimbări, excursii în parc;
– Organizarea aniversărilor copiilor în grădiniţă în cadrul grupei;
– Consiliere psihologică a copiilor prin grija unui psiholog-logoped si consilier şcolar;
– Celebrarea unor sărbători naţionale şi internaţionale prin activităţi cu invitaţi, plimbări, activităţi practice;
– Participarea la concursuri naţionale avizate de MEN: "Cu Europa la joacă"; "Colorăm şi învăţăm"; "Piticot", "Curcubeul schimbării", ş.a.

Prin toată activitatea sa, grădinița propune asigurarea unui act educaţional de calitate, care să contribuie la formarea unei personalităţi a copilului independente şi creative, la formarea unor copii sănătoşi, creativi, eficienţi, activi, cooperanţi, care să se adapteze uşor la regimul muncii şcolare şi la orice situaţie în viaţă.

PROIECT EDUCAȚIONAL
„REVELAȚIA ARTEI LA ȘCOALA GIMNAZIALĂ SASCUT”

AUTOR: PROF. COMORAȘU AURA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ SASCUT, BACĂU

A R G U M E N T

În procesul de receptare a operei literare de către elevii din gimnaziu, performanţele lor în comunicarea orală şi scrisă, în înţelegerea şi asimilarea valorilor literare sunt influenţate de modelul de lectură propus de profesor, deci de calitatea actului critic efectuat de acesta în ipostaza de mediator între operă şi elevii săi.

Activităţile extracurriculare sunt cu atât mai recomandabile cu cât vârsta copiilor de preadolescenţă îi face mai deschişi la nou şi la diversitate. Acum ei au capacitatea maximă de atractivitate şi angajament în activităţi ce le stimulează creativitatea.

Tocmai această latură creativă a lor dorim să o dezvoltăm într-un proiect educaţional,în parteneriat cu Uniunea Scriitorilor Romani. Mai mult decât orice activităţi, activităţile incluse în domeniul “educaţie estetică” (educaţie plastică şi educaţie muzicală), constituie cadrul şi mijlocul cel mai generos de activare şi stimulare a potenţialului creativ. Arta îl pregăteşte pe copil să trăiască în frumuseţe, în armonie, să respecte frumosul şi să vibreze în faţa lui.

Ajungem, aşadar, la concluzia că educaţia literară temeinică presupune înţelegerea operei literare în profunzimea ei atât sub raportul mesajului şi al conţinutului de idei şi sentimente, al imaginii artistice, cât şi sub aspectul valorilor artistice complexe, din care considerente este necesar de a reda predării literaturii în şcoală orientarea pe care o cere contextul preocupărilor moderne, inovative pentru educaţia literar-artistică a elevilor.

DESCRIEREA PROIECTULUI:

G R U P Ţ I N T Ă

Beneficiari direcţi: Elevi din clasele a VII-a A, a V-a ,a VI-a A si a VIII-a A

Beneficiari indirecţi: Părinţii, Şcoala, Uniunea Scriitorilor.

RESURSE UMANE: - elevii claselor V-VIII; profesori de specialitate; parintii copiilor;

- scriitori contemporani.

RESURSE MATERIALE:

- consumabile, albume, aparat de fotografiat, videoproiector, machete, planşe, lucrari de specialitate, calculator etc.

DURATA: 23 noiembrie 2015

METODE: dezbaterea, conversația, demonstrația, explicația, etc.

INIŢIATORI PROIECT:

Prof. Aura Comoraşu, Limba şi literatura română

PARTENERI:

- Uniunea Scriitorilor din România-Filiala Bacău
- Complexul Muzeal „ Iulian Antonescu” Bacău
- Centrul de Documentare şi Informare ”Gheorghe Apostol”, Sascut
- Biblioteca Judeţeana „Costache Sturdza” , Bacău

INVITAŢI: Scriitoarele D-na Tincuţa Horonceanu Bernevic, membra în Uniunea Scriitorilor din România-Filiala Bacău avand ca invitați pe D-na Viorica Băluţă şi D-na Mirela Bălan.

ECHIPA DE PROIECT:

Coordonatorii de proiect: Prof. Comoraşu Aura

S C O P

Formarea şi dezvoltarea capacităţii de a recepta valoarea artistică a unei opere literare, educând

sensibilitatea literara si formand gustul literar prin însuşirea unui spirit critic.

O B I E C T I V E S P E C I F I C E:

- dezvoltarea gustului pentru lectură;
- conştientizarea valorii artei şi a manifestărilor ei specifice în diverse medii culturale;
- conştientizarea rolului împletirii literaturii cu arta plastică şi muzica în formarea lor ca oameni;
- dobândirea unor comportamente adecvate în diverse situaţii;
- formarea unei atitudini corespunzatoare valorilor umane;
- consolidarea cunoştinţelor despre poezia si proza literara contemporana;
- însuşirea spiritului critic;

ACTIVITATE - ÎNTÂLNIRE CU SCRIITORI CONTEMPORANI





R E Z U L T A T E A S T E P T A T E:

- cu sprijinul cadrelor didactice şi a invitatilor, pe cât posibil:
  - implicare din partea elevilor şi responsabilitate pentru fiecare temă stabilită;
  - relaţionare şi cu altepersoane care colaboreaza cu Uniunea Scriitorilor;

BUGET:

Cheltuieli pentru realizarea proiectului (transport Bacau-Sascut, materiale) : 450 Ron.

M E D I A T I Z A R E:

- prin www.didactic.ro
- expunerea lucrărilor realizate;

E V A L U A R E:

- diplome din partea organizatorilor, pentru elevi şi cadre didactice.

Bibliografie:

- Crenguţa,Oprea, Lăcrămioara, *Strategii didactice interactive*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 2008, p. 206.
- Cucoș, Constantin, *Psihopedagogie*, Editura Polirom, Iași, 1998, p. 159.

Educația de tip incluziv

Prof. Comșa Andrada

Un sistem educațional de tip incluziv consideră că toți copiii au dreptul la educație în egală măsură - nu consideră un elev mai important decât celălalt - și elevii nu sunt separați unii de ceilalți.

Pe parcursul timpului, s-a încercat, de mai multe ori, integrarea tuturor copiilor în sistemul educațional de masă, dar aceste încercări nu au avut nici un rezultat. Aceaste încercări au fost sortite eșecului, mulți dintre copii rămânând izolați în noua structură și având rezultate mai slabe decât dacă rămâneau încadrați în școlile speciale. Prin urmare, s-a simțit nevoia unei noi culturi educaționale, și astfel a apărut educația de tip incluziv.

Educația incluzivă se adresează integrării tuturor categoriilor de copii: copii care provin din diverse medii sociale, grupuri etnice, copii cu diverse boli (H.I.V, cancer, etc.), copii cu C.E.S.

Copiii din aceste categorii, se descurcă mult mai bine dacă sunt asimilați de către structurile educaționale, sunt pregătiți mai bine din punct de vedere academic, dar și social.

Educația de tip incluziv, ajută școlile în demersul lor de incluziune. Școala trebuie să dărâme bariere de formă: clădiri inaccesibile, curriculum ineficient și neadaptat nevoilor, profesori care nu au fost formați pentru a lucra cu copii cu diverse nevoi.

Ca atare, școala trebuie:

-- Să-și asume principiile de bază ale incluziunii,

-- Să înțeleagă educația incluzivă în contextul drepturilor universale ale omului,

-- Să asigure resurse materiale și umane venite în sprijinul acestui proces,

-- Să comunice cu părinții acestor elevi, care sunt parteneri esențiali în acest proces,

-- Să conștientizeze comunitatea asupra nevoilor procesului de incluziune.

Educația incluzivă trebuie să țină seama de ritmul elevului, să fie concentrată asupra nevoilor lui, să se adapteze diferențelor.

În tabelul prezentat mai jos, am identificat atitudini stereotipice ale actorilor implicați în domeniul educației inclusive:

Actori implicați	***Stereotipuri, atitudini, mesaje, comportamente existente față de domeniul incluziunii educaționale***	***Schimbări prognozate***
Conducerea școlii	Incluziunea este echivalentă cu integrarea; Atitudine pasivă în față procesului de incluziune; Comunitatea nu sprijină resursele necesare procesului de integrare	*Înțelegerea conceptului de incluziune și aprecierea diversității;* *O strategie clară de incluziune;* *Promovarea unei schimbări de atitudine;* *Înțelegerea școlii în raport cu comunitatea;* *Parteneriate cu diverse instituții*
Profesori	Inexistența curricumului; Predare tradițională; Profesorul nu este pregătit pregătit să lucreze cu elevi cu C.E.S;	*Adaptarea currcumului la nevoile elevului;* *Predare diversificată, participarea cadrelor didactice la diverse cursuri de formare;*

	Resursele materiale inexistente; Rareori se ține seama de nevoia elevului; Folosirea unui singur mod de evaluare	*Fiecare elev are ritmul propriu, deci adaptarea materiei;* *Sprijin asigurat cu materiale didactice diversificate;* *Elevul să fie orientat, în procesul de învățare;* *Diversificarea modalităților de evaluare*
Elevi	Marginalizarea și izolarea elevului cu C.E.S. Persiflarea elevului aflat în dificultate	*Desfășurarea de activități comune (școlare și extra-școlare)* *Ore de dirigenție, cu teme diverse („Și eu sunt copil, ca tine!“)* *Acțiuni caritabile*
Elevi în dificultate	Autoizolare și scăderea interesului pentru școală; Absenteismul	*Implicarea în diverse activități, lucrul în echipă;* *Sarcini de lucru, adaptate nevoilor;* *Încurajarea permanentă a elevilor*
Părinți în dificultate	Neimplicarea părinților în procesul educativ; Lipsa de comunicare	*Conștientizarea nevoilor propriului copil;* *Îndrumarea părinților către persoane abilitate în vederea asigurării unui sprijin;* *Vizite la domiciului*
Public general	Marginalizarea în viață socială, a persoanelor cu diverse forme de C.E.S.	*Conștientizarea publicului prin diverse acțiuni de voluntariat*

Şcoala va reuși să răspundă cerinţelor speciale de educaţie ale copiilor aflaţi în dificultate şi nevoilor de educaţie ale familiilor acestora doar prin eforturile ei interne şi cu sprijinul tuturor.

Bibliografie:

1. Educație democratică, incluziune și interculturalitate - Ghid pentru cadrele didactice **-** *Doina Nedelcu*

2. Educația incluzivă. Concepte, politici și activități în școala incluzivă - Ghid pentru cadrele didactice - E.D.P-R.A București, 2007, *Keith Preton, Maria Andruszkiewicz*

MENTORATUL DE INSERȚIE PROFESIONALĂ - UN MODEL DE CONDUITĂ PROFESIONALĂ

COMȘA MARIA DIANA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ „TUDOR VLADIMIRESCU”, TÎRGU-MUREȘ

Mentoratul este o relaţie de sprijin stabilită între două persoane unde sunt împărtăşite cunoştinţe şi experienţe edificatoare, sunt activizate aptitudini specifice profesiei. Mentorul, pe baza unei relaţii de încredere şi răspundere reciprocă, sfătuieşte şi supervizează un tânăr student sau debutant în profesia didactică. El se oferă ca suport profesional şi personal, este un modelator şi un bun sfătuitor în tot ceea ce reprezintă dezvoltarea competenţelor didactice ale tânărului debutant.

Mentoratul presupune o relaţie bazata pe protejarea debutantului, găsirea unor oportunităţi de învăţare, experimentare şi practicare în vederea creşterii încrederii în sine, dezvoltării independenţei, autonomiei si maturităţii. Relaţia de mentorat se sprijină pe încredere şi respect reciproc, deschidere şi onestitate, este o relaţie care permite debutantului să învete să crească într-un mediu sigur şi protejat. Pentru un rezultat de succes atât mentorul cât si debutantul trebuie să se simtă confortabil în cadrul acestei relaţii.

La începutul unei relaţii de mentorat debutantul este oarecum dependent de mentor, cu timpul acesta învaţă să fie independent în acţiunile sale, încrezător în a-şi pune în aplicare propriile sale idei şi cunoştinţe. Mentorul va avea sarcina de a-l ghida pe debutant, de a-i da libertatea de acţiune dar şi de a-l pune pe acesta să reflecteze, să se autoaprecieze. Un adevărat mentor este cel care participă cu toată convingerea la acţiunile celui mentorat, este cel care incita la acţiune încurajând şi găsind soluţii dinainte pregatite şi se simte mulţumit doar atunci când este depăsit în performanţe de discipol.

Calitatea unui mentor constă în dăruirea cu care împărtăşeşte unui debutant experienţa sa, oferind acestuia model de conduită, de profesionalism şi sprijin în tot ceea ce înseamnă proiectare, predare şi evaluare. Având în vedere că activitatea didactică este strâns legată de particularităţile de vărstă şi individuale ale elevului este necesară o cunoaştere a personalităţii celui educat.

Realizând în echipă cu stagiarul o parte din activitătile desfăşurate, mentorului îi revine sarcina de a-l iniţia pe viitorul profesor să cunoască individualitatea elevului, să poată doza sarcinile de învătare, să organizeze activităti diferenţiate în funcţie de particularităţile individuale ale acestuia. Pentru o bună cunoaştere mentorul pune la dispoziţia stagiarului metodele şi procedeele dar şi modalităţile prin care poate cunoaşte personalitatea elevului. Această cunoaştere presupune studierea profilului psihologic al vârstei şcolare, a dezvoltării psiho -fizice a copilului.

Mentorul având o experienţă pedagogică, oferă debutantului instrumentele şi metodele folosite în cunoaşterea elevului, îl poate sprijini în toate acţiunile sale fiind deschis spre a incuraja gasirea unor noi tehnici eficiente pentru a surprinde cât mai natural personalitatea copilului.

Activitatea de mentorat este un proces interactiv complex de îndrumare, relaţionare între două sau mai multe persoane care are ca scop dezvoltarea cunoştinţelor şi aptitudinilor într-un anumit domeniu. Mentorul furnizează constant suport, încredere şi ajutor tânărului mentorat. Activitatea de mentorat este o activitate necesară tuturor oamenilor indiferent de domeniul de activitate pe care îl prestează. Mentorul pe care ni-l alegem este de regulă o persoană foarte bine pregătită în domeniu care se arată dornică să ne împărtăşească din secretele carierei, ştie să fie prietenoasă, şi deschisă.

Activitatea de mentorat poate să fie spontană, neplanificată, nonformală atunci când o persoană cu experienţă (de obicei mai în vârstă) se arată interesată să împărtăşească necondiţionat din experienţa proprie unei persoane (de obicei mai tinere) cu mai puţină experienţă şi activitatea instrumentală planificată care apare într-un proces instructiv organizat, unde sunt stabilite obiective de atins.

Activitatea de mentorat îl face pe tânăr să devină conştient şi responsabil de a dobândi calităţi, priceperi şi deprinderi în domeniul în care doreşte să se specializeze, are în faţa sa un model de urmat, care îi arată drumul de parcurs spre o treaptă superioară de dezvoltare.

Pentru debutant activitatea de mentorat are ca scop formarea competenţelor de proiectare, desfăşurare şi evaluare a activităţilor didactice. Realizarea acestor activităţi presupune realizarea următoarelor obiective specifice:

- cunoaşterea resurselor umane şi materiale ale unităţii şcolare, a organizării şi funcţionării unei unităţi de învăţământ;
- formarea capacităţii de a studia şi cunoaşte personalitatea elevilor, capacitătile şi stilurile de învăţare ale acestora;
- formarea capacităţii de analiză a planului cadru şi a programei şcolare, a capacităţii de întocmire şi completare a documentelor şcolare, de planificare şi proiectare a activităţii didactice;
- identificarea tipurilor de lecţii şi a momentelor lecţiilor în dinamica desfăşurării activităţii didactice;
- formarea abilităţilor de identificare şi aplicare a metodelor şi procedeelor didacticeîn situaţii de învăţare diverse;
- formarea capacitătii de proiectare şi coordonare a activităţilor didactice;
- formarea abilităţilor de comunicare şi colaborare cu părinţii;
- formarea capacităţii de observare şi evaluare a comportamentului şcolar şi social al elevilor;
- formarea capacităţii de evaluare şi autoevaluare a activităţilor didactice în evaluarea activităţii didactice;
- formarea capacităţii de identificare a situaţiilor de criză educaţionala şi de adoptare a celor mai bune strategii de negociere.

Concluzii

Mentoratul este procesul prin care mentorul ajută debutantul să se dezvolte, să-şi dezvolte încrederea în sine, să devină independent, autonom şi matur. Este o relaţie specială prin care se formează o legătură construită pe încredere şi respect, deschidere şi onestitate, un cadru unde fiecare parte poate fi ea însăşi. Relaţia este puternică şi emoţională şi pentru a obţine rezultate bune relaţia de mentorat trebuie să fie calitativ superioară. Atunci când această relaţie este fructuoasă este recunoscută nevoia de dezvoltare personală.

Importanța prezenței feminine în descoperirea lecturii

Întocmit de,
Profesor: Comșa Rozina-Daniela

Generația copiilor de astăzi este numită Generația Z, deoarece ei sunt născuți într-o lume puternic tehnologizată, în care simpla manipulare a unui calculator sau telefon îi ajută să primească informații extrem de rapid, însă își pierd interesul la fel de repede. Acesta este motivul pentru care ei nu mai sunt interesați de citirea unei cărți, fiindu-le mai ușor să vizioneze un film sau să primească o recenzie despre aceasta.

Faptul că elevii nu-şi mai găsesc plăcerea în lectură se manifestă concret la orele disciplinei fie prin refuzul de a citi o carte, fie prin dificultăţi de receptare şi interpretare a cărţilor studiate, fie prin dificutăţi în exprimarea unor opinii şi judecăţi şi producerea unor mesaje scrise pertinente şi coerente în legătură cu cele citite.

Având în vedere, interesul crescut al elevilor privind gadget-urile și internetul folosite în detrimentul lecturii, am realizat un chestionar, pentru a se observa stadiul în care se află preferințele elevilor la momentul actual. De asemenea, se dorește a se afla acele detalii care îi pot determina pe copii să descifereze tainele unei opere literare. Un argument în acest sens ar putea fi descoperirea ipostazelor feminității în literatură.

Interesant este și faptul că se pot urmări, în același timp, elevi aflați la vârste diferite: pre-adolescență, adolescență și maturitate.

Soluțiile pe care profesorul le poate adopta pentru a trezi interesul copiilor față de lectură ar putea fi: activităţile interactive de tipul cercurilor de lectură, stimularea creativităţii şi a talentului elevilor prin promovarea creaţiilor proprii, proiectele tematice, întâlniri cu scriitorii, vizionarea unor filme şi discutarea lor în paralel cu textul literar, dramatizările unor texte, concursurile pe teme literare. Acestea ar putea deveni posibile soluţii prin care lectura să-şi recapete locul bine meritat printre preocupările tinerei generaţii.

Prin intermediul chestionarului, se încearcă a se afla în ce măsură prezența feminină poate trezi interesul elevilor pentru a citi opere literare.

Rezultatele ar putea arăta dacă elevii consideră lectura ca fiind importantă, dacă e un mod de a descoperi lucruri noi, citind orice tip de text literar sau nonliterar, apreciind o acțiune complexă cu personaje feminine, care stârnesc curiozitatea.

Dincolo de timp și spațiu, imaginația trebuie descătușată prin forțele gândirii, cultivate prin dragostea pentru lectură, întrucât: „a citi înseamnă a învăța. E o formă de experiență sau, mai bine zis, un multiplicator pentru experiențele noastre: căci, dacă ne-am mărgini la ceea ce putem trăi sau vedea în jurul nostru într-o viață de om, am fi foarte săraci”.(*Nicolae Manolescu)*

CHESTIONAR
DESPRE IMPORTANȚA PREZENȚEI FEMININE
ÎN DESCOPERIREA LECTURII

- **Ce reprezintă lectura pentru tine?**
- O pasiune
- O obligație
- Un mod de a învăța lucruri noi
- Un mod de a petrece timpul liber.
- **Consideri că lectura este importantă în dezvoltarea fiecăruia?**
- Nu este deloc importantă
- Este puțin importantă
- Este importantă

- Este foarte importantă
- **Ce tip de opere literare preferi?**
- Epice
- Lirice
- Dramatice
- Orice tip de text literar sau nonliterar
- Niciunul
- **Ce apreciezi cel mai mult în lecturarea unei cărți?**
- O acțiune complexă
- O sintetizare clară a informațiilor
- Personajele feminine
- Personajele masculine
- **Prezența personajelor feminine în literatură îți creează un sentiment de:**
- Plăcere în a citi cartea până la sfârșit
- Curiozitate
- Indiferență
- **Rolul femeii în literatură este de a arăta:**
- Frumusețe și sensibilitate
- Iubire, credință și inspirație
- Modalități de a se descurca într-o lume a bărbaților
- Emanciparea
- Superficialitatea și slăbiciunile.
- **Problematica acestor personaje e complexă, dar , din cele studiate, ce tipologie feminină preferați?**
- Femeia enigmatică
- Femeia bărbătoasă, descurcăreață
- Femeia emancipată, modernă
- Femeia tradițională, păstrătoarea valorilor morale
- Alta. Numește-o!.....
- **Ce autoare v-ar plăcea să studiați mai mult la clasă?**
- Otilia Cazimir
- Ana Blandiana
- Cella Serghi
- Hortensia Papadat-Bengescu
- Ioana Pârvulescu
- Alte autoare. Care?.....
- **Atunci când citești o operă, te influențează titlul acesteia?**
- Da
- Nu
- **Care dintre următoarele titluri te-ar face să citești cartea?**
- „Adela”
- „De ce iubim femeile?”
- „Pânza de păianjen”
- „O moarte care nu dovedește nimic”
- „Adam și Eva”

Promovarea imaginii școlii

Comșulea Mihaela
Gradinița cu P. P. Micul Prinț Nr. 22, Brașov

Caracterizat prin deschidere și dinamism față de nou, sistemul de învățământ contemporan din România, s-a dezvoltat în concordanță cu cerințele economico-sociale, cu progresul științifico-tehnic și cultural, cu aspirațiile poporului român, în condițiile societății civile și a statului de drept, democratic. Una dintre cele mai dificile și mai importante probleme socio-umane, și anume educația și pregătirea tinerei generații, a forței de muncă, a specialiștilor, este asigurată prin sistemul de învățământ. „Educația este cea mai mare și mai grea problemă ce i s-a dat omului spre rezolvare" spunea, în mod firesc, filosoful german Immanuel Kant.

Numeroasele modificări suferite în ultimii 30 de ani de sistemul educaţional românesc atât la nivel organizațional, cât și la nivel de curriculum (numărul scăzut de elevi și restrângerea de activitate în anumite școli, cauzat de migrarea populației, schimbarea curriculumului, modificarea planului cadru și a altor proceduri educaționale) au făcut în timp să scadă credibilitatea școlii în fața elevilor dar și a părinților.

Din acest motiv, în condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare, devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii școlii, a serviciilor oferite de către aceasta şi de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți.

Formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „ politică’’ , ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi .

Managerul unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite.

O campanie de comunicare/relaţii publice ar trebui să includă aspecte precum: viziunea/misiunea grădiniței; publicul căruia i se adresează; sloganul/mesajul grădiniţei; mesaje, argumente pentru alegerea acestei grădinițe de către părinţi şi copii; modalităţi de promovare a ofertei educaţionale a instituției (de exemplu pliante de prezentare, publicații, postere, afișe, pagina web, ziarul/ revista gradiniței, evenimente), tipuri de materiale promoţionale (de exemplu, insigne, calendare, felicitări; calendarul activităţilor de relaţii publice, care cuprinde activităţi din sfera: interviurilor, comunicatelor de presă, relaţiei cu mass-media, evenimentelor organizate;

În calitate de cadru didactic, luând în considerare importanța promovarii imaginii gradiniței, am încercat să implic copiii în cât mai multe activități atât curriculare cât și extracurriculare. Ne-am implicat în:



- proiecte precum: „Grădina din curtea școlii”, „Iubesc sportul”, „Copil frumos și sănătos” „Micul Prinț – Cetățean European”, „Cum să creștem sănătoși”, „Olimpiada deșeurilor”, „Școala de bani”;
- concursuri preșcolare: Concursul Județean “Basmul Primaverii”, Concursul Național „Super Piticot” și „Colorăm și învățăm”, Concursul Internațional „Timtim Timmy”, participare la Festivalul Județean „Grădinița talentelor” cu formația Calușarii (vezi foto)



- ne-am implicat în activități de voluntariat în cadrul SNAC în Proiectul „Un copil, o inimă, o mână de ajutor! – acțiunea „Săptămâna legumelor și fructelor donate”, în Campania de Crăciun „Cadoul din cutia de pantofi”,

- am desfășurat parteneriate cu familia, cu biserica, cu școala, cu poliția, cu Fundația „Bucuria darului” din Brașov, cu alte grădinițe din Brașov și din țară, cu „ Editura EDU” care a furnizat softuri educaționale.

În cadrul proiectelor educative au participat ca parteneri: Agenţia Naţională Antidrog, BCR – Sucursala Brașov, Hot Moves, JKA România.

În cadrul Programului Național Școala Alfel „Să știi mai multe să fii mai bun” parteneriate s-au mai încheiat cu Detașamentul de Pompieri, Centrul Cinegetic Posada, Parcul Dino din Râșnov, Centrul de echitație Poiana Brașov, La Pinseria

- plimbări, vizite, excursii, serbări atât la nivel de grupă cat și la nivelul gradiniței (foto- repetitie pt serbare la nivel de unitate) deschiderea festiva a anului școlar, cursuri festive, vizionare de spectacole în unitate sau la teatru.

MODALITATE EFICIENTĂ DE IMPLICARE ACTIVĂ A ELEVULUI – PROIECTUL EDUCATIV

Prof. CONDREA DANIELA
Școala Gimnazială „Alecu Russo”, Bacău

E un fapt binecunoscut deja că efortul nostru didactic nu ar avea success dacă elevul nu consideră atractiv, necesar și folositor orice activitate propusă. Timpurile modern cer soluții modern, si noi-cadrele didactice- trebuie să ne adaptăm necesarului de cunoaștere și dorinței de a învăța ale elevului. Doar așa eforturile noastre se vor concretiza în satisfacții profesionale și ne vom găsi mulțumirea în zâmbetul recunoscător de adult al fostului nostru elev.

Rapiditatea cu care apar noi tehnologii ne face să ne întoarcem totuși către vechile metode și să integrăm bucuria de a lucra și de a participa în cadrul activităților școlare, în folosul obiectivelor noastre. Și atunci, proiectul educațional se află la îndemâna fiecărui cadru didactic, tot ce contează e să știm a-l adapta nevoilor elevului. Propun atenției colegilor mei un mic proiect, nu spectaculos, ci potrivit momentului și activităților școlare din perioada în care a fost implementat, precum și școlii noastre micuțe.

În perioada octombrie 2019 –ianuarie 2020, am propus elevilor de gimnaziu din școala noastră să participe la activitățile proiectului „Iarna, prin ochi de copil”- un proiect ce ar putea fi considerat chiar banal pentru unii, dar care pentru elevii noștri s-a dovedit a fi un real succes. Au avut posibilitatea să folosească aptitudinile de comunicare în limba română, în limba engleză, în limba franceză. Pentru cei care dovedesc un simț artistic, și-au putut exprima emoțiile prin desene sau fotografii, iar pentru a aduce și în zâmbetele noastre un strop din magia iernii, am reînviat tradițiile românești prin mici momente artistice, prin mici încercări de a nu ne uita trecutul. Prin culoare si cuvânt, am reușit să aducem câte puțin din frumusețea sărbătorilor de iarnă, pe care cu atâta nerăbdare le așteptam cu toții.

Obiectivele noastre au acoperit însă dorința cadrelor didactice de a orienta eforturile elevilor și de a-i încuraja să se exprime în limbile străine, să lucreze în echipă, să identifice probleme și să găsească soluții etc. dintre obiective amintim următoarele: dezvoltarea spiritului de muncă în echipă, cunoașterea tradițiilor și sărbătorilor specifice Crăciunului, dezvoltarea dragostei pentru frumosul din natură în anotimpul de iarnă, dezvoltarea și stimularea expresivității și creativității copiilor, încurajarea și stimularea competiției, cultivarea sensibilității artistice a elevilor, folosirea imaginației elevilor în crearea de decoruri specifice sărbătorilor de iarnă, descoperirea și dezvoltarea aptitudinilor plastice, conștientizarea și responsabilizarea elevilor prin implicare directă, ocuparea timpului liber cu activități de tip creativ, informativ, competițional, menite să valorifice disponibilitățile și abilitățile elevilor în diverse domenii.

CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR

Nr. crt.	Titlul activității	Descrierea activității	Locul desfășurării	Data/ Perioada	Responsabil
1.	**Clasa mea, în prag de iarnă**	-confecționarea de ornamente, decorațiuni tematice; decorarea clasei;			
2.	**Scrisoare pentru Moș Crăciun –** creație literară în limba română, în limba engleză,	- realizarea unor compuneri cu titlul propus în limba română, în limba engleză, în limba franceză - realizarea unui portofoliu literar cu producțiile elevilor			

	în limba franceză				
3.	**Tradiții și obiceiuri străbune**	- fotografii cu tradiții și obiceiuri de pe plan local			
4.	**Iarna, cuvânt, formă și culoare**	- realizarea unor felicitări/ lucrări plastice/ colaje, respectând tematica propusă			
5.	**Magia iernii – spectacol școlar**	- prezentarea unor momente artistice realizate de elevii claselor V-VIII – colinde, dansuri, obiceiuri de iarnă			
6.	**Târg de Crăciun**	- realizarea unor produse respectând tematica proiectului, pe clase: decorațiuni, felicitări, prăjituri etc. - fiecare clasă va avea un stand amenajat, propriu			



Activitățile de tip extracurricular pot deveni o modalitate eficientă de inițiere în cunoaștere, de formare culturală a elevilor, de punere în valoare a acelor abilități de care ei dau dovadă.

Centrate pe elevi, proiectele derulate devin mijloace eficiente de atingere a obiectivelor educaționale, de modelare a caracterelor și spiritului civic.

2Bullying-ul școlar şi efectele acestuia în societate

Prof. înv. primar - Condurache Gianina Sorina
Școala Gimnaziala „Cătămărăști - Deal''

Bullying-ul este un fenomen cunoscut de decenii întregi, reprezintă o formă de abuz emoțional și fizic asupra copiilor de către alți copii, fără ca aceştia să aibă posibilitatea să se apere sau să poată răspunde pe măsură.

Efectele bullying-ului asupra sănătații psihice a copiilor, pot varia de la forme mai puțin grave la forme extrem de grave, cum ar fi: crize de identitate, anxietate, depresie, tulburări de comportament sau gânduri suicidale.

Efectele cruzimii realizate de colegi sunt extrem de vaste și pot cauza un stres enorm, probleme de sănatate, iar umilirile repetate pot rezulta în probleme serioase de sănatate mintală la copii.

Agresivitatea induce un sentiment acut de frică și insecuritate, având un impact mare asupra capacității copilului de a se mai concentra, de a avea vreo performanță în învățare.

De aceea, din punctul de vedere al oricărui educator, în relație cu copiii, e nevoie să știm să apreciem just o situație, și să intervenim. Aceasta nu este doar o îndatorire, este un act de asumare și profesionalism.

Părintele are un rol esențial în sprijinirea copilului. Mai exact, părinții pot opri fenomenele de agresiune prin simpla comunicare deschisă cu propriul copil.

Situația ideală este aceea în care copilul știe că familia sa este mereu lângă el și că poate spune acasă tot ceea ce are pe suflet. Dacă copilul este educat și încurajat să povestească ceea ce i se întâmplă bun sau rău în societate, în grupul de prieten .2

Importanța activităților extrașcolare în actul educațional

Școala Gimnazială Dezna
Profesor: Confideratu Livia

Școala își propune să formeze multilateral personalitatea elevilor și să îi pregătească pentru viață, acordând atenția cuvenită bogăției de forme pe care se structurează comunicarea umană contemporană. Școala noastră nu rămâne indiferentă față de multitudinea de forme ale educației extrașcolare, forme care acoperă un spectru larg de experiențe ce nu pot fi cuprinse în educația școlară propriu-zisă.

În acest sens, pe parcursul anului școlar 2018-2019,elevii școlii noastre au participat la mai multe activități extrașcolare cu o tematică diversificată. Suntem conștienți de rolul major pe care îl are familia, biserica și școala în formarea tinerei generații. Astfel am organizat o serie de activități și evenimente în parteneriat cu cele trei instituții. Putem aminti Proiectul educațional ,,Mărțișor din suflet de copil" (parteneriat Biserica Ortodoxă Dezna-Școala Gimnazială Dezna-Spitalul de recuperare neuromotorie Dezna) în cadrul căruia elevii școlii noastre au oferit câte un mărțișor, confecționat de ei, tuturor credincioșilor din biserică, părinților, pacienților și cadrelor medicale de la spital, serbările școlare organizate de Crăciun și de sfârșit de an școlar, evenimente la care a participat întreaga comunitate, manifestări legate de 1 Decembrie- Ziua Națională a României, participând la Parada portului popular organizată la Arad , depunere de corone la monumentul eroilor neamului.

O mare parte din elevii școlii noastre sunt membri ai Ansamblului folcloric ,,Junii Cetății Dezna", activitatea acestuia constă în valorificarea folclorului tradițional, participarea la concursuri cu tematică folclorică, diferite manifestări cultural-artistice, apariții TV. O notă aparte o prezintă costumele populare care, prin amprenta cromatică a specificului popular zonal, în deplină concordanță cu repertoriul adus în scenă, sunt bijuterii ale artei populare manuale. Putem afirma faptul că cei ce văd spectacolele noastre nu ne uită. În cursul anului 2019, Ansamblul ,,Junii Cetății Dezna" a participat la mai multe concursuri dintre care amintim:

Festivalul - Concurs Regional/Interjudețean ,,Tradiții și obiceiuri populare românești" organizat la Beiuș, județul Bihor, unde a obținut Trofeul Festivalului(Parteneriat între Școala Gimnazială Dezna și Școala Gimnazială ,,Nicolae Popoviciu" Beiuș) ;

Concursul Regional de Tradiție și Umor ,,Numai cânt și voie bună", organizat la Arad unde a obținut Marele Premiu(Parteneriat între Școala Gimnazială Dezna și Liceul Național de Informatică Arad);

Concursul județean ,,Floare din câmpie" organizat la Curtici, județul Arad unde a obținut Premiul I;

Concursul Județean de Folclor,, La izvoare" organizat la Arad unde a obținut Premiul II;

Festivalul-Concurs Internațional de Etnografie și Folclor ,,Tezaur Valah" organizat la Suceava unde a obținut Premiul I (Parteneriat între Școala Gimnazială Nr.8 Suceava, Centrul Bucovinean de Artă pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale din Cernăuți și Școala Gimnazială Dezna). Pe scena Teatrului Municipal Matei Vișniec din Suceava acest Festivalul Internațional a reunit soliști și ansambluri reprezentative de copii și tineri din mai multe județe ale țării precum și din comunitățile istorice românești din vecinătatea granițelor Cernăuți, nordul Bucovinei și Chișinău.

Am desenat întru împreună-simțire geografia spirituală a unei colectivități, a unei comunități sau, în sens mai larg, a unui popor, cu întreg fondul de acumulări și transformări care îi modelează devenirea și îi definesc identitatea, înfățișând tuturor celor prezenți mărturii excepționale ale simțirii românești de aproape sau de departe, fie și ruptă din trupul patriei-mamă.

Am realizat cu toții cât este de important să ne educăm copiii și tinerii în spiritul permanenței conștiinței românității, că identitatea românească derivă din participarea la practicile culturale și activităţile proprii românilor; acest lucru presupune ataşament şi mândrie naţională, toate determinate de apartenenţa la o naţiune și de revendicarea unei obârşii comune. S-au stabilit astfel relații de colaborare între instituții de învățământ și cultură din România, Ucraina, Republica Moldova, Bulgaria și Serbia. Festivalul a fost intens mediatizat pe rețelele de socializare cât și prin mijloacele radio-TV .

Festivalul Concurs,, Fii star în țara ta”, ediția Crișana unde a obținut Trofeul Festivalului la categoria ansambluri.

Cu prilejul participării la diferite concursuri, elevii școlii noastre au beneficiat și de excursii și vizite tematice, acestea constituind un mijloc didactic de mare importanță deoarece oferă posibilitatea de a cunoaște în mod direct o mare varietate de aspecte istorice, geografice înțelegând legătura dintre teorie și practică. În cadrul excursiilor și-au consolidat reguli de comportament în diferite situații(muzeu, mănăstiri, teatru, mijloace de transport, grădină zoologică, pădure, restaurant) reguli care îi vor ajuta pe tot parcursul vieții.

Am organizat diverse proiecte ecologice pentru a le insufla elevilor grija față de natură,știind că ecologia este arta de a trăi frumos, educându-i să iubească natura, să o respecte și să o protejeze.

Prin activitățile extrașcolare desfășurate am contribuit la dezvoltarea unor aptitudini speciale, la cultivarea interesului pentru acțiuni socio-culturale, la facilitarea integrării în mediul școlar, la valorificarea talentelor personale și corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale. Prin aceste activități li se oferă elevilor un alt mod de însușire a unor trăiri, valențe pozitive ale vieții, valori morale și nu numai.



Promovarea imaginii școlii

prof. Constantin Cecilia Damaris
Liceul Teoretic, comuna Filipeștii de Pădure, jud. Prahova

Promovarea reprezintă unul dintre cele mai des utilizate concepte în contextul societății de azi ,,considerat de mulți ca fiind secretul ce asigură succesul în orice domeniu. Activitatea de promovare trebuie să reprezinte o preocupare continua, pe termen lung, a oricărei organizații.

În contextul zilelor noastre în care unitațile de învățământ se confruntă cu un grad sporit de descentralizare față de anii trecuți, cu un mod preconceput de percepere a acestora în mediul exterior, cu un număr insuficient de elevi sau cu necesitatea asigurării normei didactice și a finanțării de bază, activitatea de promovare a instituției de învățământ nu mai poate fi opțională.

Instituția de învățământ reprezintă un sistem deschis, ce se află într-o permanentă interacțiune cu mediul extern, cu comunitatea locală. Pentru a avea rezultatele dorite este important ca unitatea de învățământ să cunoască caracterisitcile mediului în care își desfășoară activitatea și să utilizeze în mod avantajos oportunitățile oferite de sistemul de învățământ românesc. Prin analiza cerințelor comunității locale în care își desfășoară activitatea, aceasta poate stabili, în mod practic, cum poate fi organizată activitatea de promovare pentru a fi eficientă.

Este cunoscut faptul că internetul reprezintă un mediu de promovare nelimitat, rapid și ușor accesibil, utilizat pentru informare de un număr din ce în ce mai mare de persoane prin care se poate transmite o imagine pozitivă a instituției în comunitate. Cu ajutorl unui site sau a unei platforme, beneficiarii direcți sau indirecți (părinții, elevii, angajații) pot accesa informații utile despre rezultatele școlare sau activitățile educative în care sunt implicați elevii.

Crearea și promovarea unei imagini pozitive instituționale se realizează, și prin generarea de oferte educaționale diverse, conceperea de evenimente publice sau de promovare ce asigură vizibilitatea instituției de învățământ în comunitate. La fel de importante sunt si rezultatele școlare pozitive ale elevilor, părinții fiind cei mai interesați de acestea.

De asemenea, realizarea unei imagini pozitive a insituției se realizează printr-o conduită profesională și etică corectă a fiecărui cadru didactic din unitatea respectivă. Fiecare cadru didactic contribuie la o promovare pozitivă sau negativă a insituției prin exemplul personal.

O altă modalitate de promovare a insituției în comunitate o reprezintă plasarea elevului în centrul actului educational. Motivarea elevilor se realizează prinr-o educație individualizată, adaptată la nevoile și particularitățile acestora. Conceperea și utilizarea unor strategii de predare atractive precum și folosirea mijloacelor tehnologice moderne în procesul educativ pot contribui la promovarea unei imagini pozitive a unității de învățământ.

Activitățile extracurriculare și extrașcolare promovează o imagine pozitivă a unității de învățământ. Acestea se concretizează în excursii ce au ca scop vizitarea diferitelor obiective turistice, ateliere de creație, concursuri sau parteneriate cu alte instituții. Ele reprezintă o alternativă sănătoasă și creativă ce facilitează consolidarea cunoștintelor și achizițiilor elevilor într-o manieră practică și relaxantă. Activitățile extracurriculare reprezintă o componentă valoroasă a actului educațional de care fiecare cadru didactic ar trebui să țină seama, adoptând o atitudine pozitivă în realizarea activității cu scopul de a oferi elevilor o atmosferă deschisă și relaxantă care să faciliteze procesul de învățare într-un mod creativ.

Un alt factor important în activitatea de promovare este asigurarea unui mediu școlar în care elevii să se simtă în siguranță. Acest fapt poate fi realizat prin campanii de combatere a violenței în rândul elevilor, prin promovarea toleranței și prin cultivarea unui spirit moral civic pozitiv. Toate acestea contribuie la promovarea unei imagini pozitive a instituției școlare.

In concluzie, promovarea imaginii unității de învățământ reprezintă o necesitate în contextul social și economic al zilelor noastre, aceasta venind în întâmpinarea nevoilor și așteptărilor beneficiarilor oferind educație de calitate centrată pe elev, oferte educaționale diverse care să corespundă particularităților comunității locale, realizarea de activități extrașcolare creative, combaterea violenței și a discriminării precum și promovarea unui comportament moral pozitiv.

ROLUL BIBLIOTECII ÎN PROMOVAREA ȘCOLII

Bibl. Constantin Elena

„ O carte e ca o grădină pe care o duci în buzunar.” (proverb arab)

Rolul fundamental al bibliotecilor şcolare şi al centrelor de informare şi documentare este de a funcționa ca parteneri ai școlilor în procesul de educare și formare a viitorilor adulți. Cadrele didactice văd încă în bibliotecă locul unde copiilor li se dezvoltă gustul pentru lectură, însă biblioteca își dorește să îi orienteze și să le formeze acestora atât abilități de documentare, de regăsire și selectare a informațiilor, cât și abilități de comunicare. Scopul lecturii în perioada școlarității primare, gimnaziale și liceale este acela de a forma progresiv un tânăr cu o cultură comunicațională și literară de bază, capabil să înțeleagă lumea din jurul său, să comunice și să interacționeze cu semenii exprimându-și gânduri, stări, sentimente, opinii, să fie sensibil la frumosul din natură și la cel creat de om.

În societatea actuală bibliotecile şcolare reprezintă exemple de inovare şi renovare, de adaptare la nevoile de informare ale elevilor și cadrelor didactice. Biblioteca școlară este un segment bine ancorat în viața școlii și a comunității prin numeroasele sale roluri, dintre care unul este acela de mediu de comunicare şi socializare.

Rolul bibliotecii în activitățile de promovare a școlii în comunitate este menținerea și îmbunătățirea imaginii, informarea, convingerea și reamintirea utilizatorilor actuali şi potenţiali despre bibliotecă şi serviciile ei.

Imaginea pozitivă a bibliotecii nu se formează într-o zi sau un an, ea se formează în timp, ca impact al informației difuzate în mass-media, prin publicitate și prin relații cu elevii, cu cadrele didactice, dar și cu comunitatea locală, prin opiniile exprimate de utilizatorii bibliotecii, prin satisfacția obținută de persoane din exterior (utilizatori, parteneri – scriitori, autori, personalități, bibliotecari din alte biblioteci) în urma utilizării produselor sau serviciilor de promovare oferite de bibliotecă.

În acest sens, o activitate importantă pentru promovarea imaginii școlii este *Ziua porților deschise*, în care elevii, părinții, profesorii vizitează școala, primesc fly-ere, semne de carte, insigne sau cd-uri cu prezentarea școlii și pot asista la diferite evenimente cultural-artistice cu această ocazie, evenimente organizate la bibliotecă.

În procesul comunicaţional al şcolii cu societatea un loc aparte îl deține colaborarea cu mass-media, care contribuie în mare măsură la crearea unui climat de încredere și simpatie în spațiul comunitar. Promovarea imaginii școlii se poate realiza cu ajutorul materialelor promoționale elaborate de bibliotecar în colaborare cu grupul de sprijin al bibliotecii, format din elevii – cititori fideli, pentru a-i ajuta pe beneficiari să devină mai informaţi şi mai motivaţi, să înţeleagă mai bine rostul şi dimensiunea lecturii în bibliotecă şi să înţeleagă rolul pe care aceasta îl are. Simplitatea şi culorile materialelor publicitare trebuie să reuşească să transmită şi să imprime mesajul în memoria tuturor.

De asemenea, școala recunoaște importanța familiilor în educația copiilor și valoarea transferului intregenerațional de cunoștințe. Copiii sunt susținuți de familii și comunități. Trebuie să existe o abordare holistică, care să ajute oamenii din diverse medii de proveniență să vină la bibliotecile școlare, să susțină accesul egal la informații, idei și creații ale imaginației, pentru bunăstrarea lor socială, educațională, culturală, democratică și economică.

Bibliotecarul școlar ar trebui, dacă este posibil, să asigure legătura cu alte biblioteci din comunitate, inclusiv cu bibliotecile publice și asociațiile de bibliotecari prin parteneriate încheiate cu acestea, în cadrul cărora să se organizeze diverse activități (expoziții de carte, mese rotunde, întâlniri cu scriitori, medalioane literare) care să promoveze imaginea școlii. Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății. Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte: nevoia deschiderii școlii către comunitate și sensibilizarea comunității la nevoile școlii.

O sinteză asupra importanței lecturii aparține bibliologului Ion Stoica: *Puterea cărții într-o țară se împlinește prin calitatea actului lecturii. Nu există inapți pentru lectură, există doar trepte și condiții ale*

procesului și, există, mai ales, o filosofie a relației cu sine, o filosofie a participării din care absența cărții echivalează cu superficialitatea și neîmplinirea.

În concluzie, a vorbi despre rolul bibliotecii și a bibliotecarului în mediul cultural și în zona educației non-formale reprezintă un demers temerar pentru cei pasionați de lectură și nu numai.Este necesară păstrarea unui echilibru și o corelare între imaginea pe care dorim să o promovăm și realitatea care-i corespunde.

BIBLIOGRAFIE:

1. Buruiană, Letiția. A citi sau a nu citi (... a privi) ?!, mai 2004
2. Corneea, Paul. Introducere în teoria lecturii. Iași. Polirom,1998

Promovarea imaginii scolii prin discipline optionale
TEATRU ŞCOLAR (In lumea povestilor)

Prof. Constantin Ioana Daniela
Scoala prof. Ion Ionita Burias jud. Ilfov

Disciplina optionala trebuie să fie pentru învăţător o pasiune, iar pentru elevi un prilej de a-şi descoperi talente, pasiuni, de a-şi forma priceperi şi deprinderi, de a-şi da frâu liber fanteziei, invenţiei, imaginaţiei, afectivităţii.

Toţi copiii sunt talentaţi, toţi pot să se exprime artistic într-un gen sau altul spre delectarea lor şi a celor din jur.

Contactul la această vârstă cu marile opere literare, chiar fragmentat prezentate, îi ajută pe copii să-şi formeze gustul estetic, să iubească şi să respecte literatura română. Elevii nu trebuie doar să memoreze şi să interpreteze roluri, ci şi să ajute la confecţionarea decorurilor, măştilor, a costumelor şi a altor materiale de recuzită.

Aceste activităţi stârnesc interes, produc bucurie, dar facilitează şi acumularea de cunoştinţe, creează o atmosferă de destindere.

„Regizorul” doar creează atmosfera momentului respectiv şi ajută actorul-copil să se contopească sufleteşte cu personajul.

Prin intermediul unor astfel de activităţi, copilul îşi pune în valoare prezenţa scenică dublată de aplomb, dicţia, mimica, siguranţa de sine, plăcerea de a spune textele în faţa publicului.

(Un copil înzestrat cu vizibile calităţi artistice place, emoţionează, cucereşte).

Pasiunea mea GEOGRAFIA

Prof. Constantin Mădălina

Geografia este știința despre Pământ ca planetă și oamenii. Ea te pregătește pentru viață, este una din cele mai actuale științe, o utilizăm pe tot parcursul vieții în diferite situații. Trăim într-o lume globală în prezent și călătorim din ce în ce mai mult, ne întâlnim cu oameni din alte țări, cu culturi diferite de a noastră.

Concursurile te învață să înveți, să îți dezvolți spiritul de competiție, favorizează ideea de a încerca mereu ceva nou și a-ți asuma niște riscuri și sarcini, valorificarea interesului pentru un anumit domeniu. Pregătindu-se pentru un concurs, copilul are ocazia să afle o mulțime de lucruri noi, pe care poate nu le-ar fi aflat dacă nu ar fi participat la competiție. Tot concursurile sunt cele care leagă prietenii între elevi din diferite școli/localități/țări/și îți oferă posibilitatea să îți adaugi în portofoliul personal un rezultat care ulterior îți va deschide porțile în alegerile ulterioare de studii, posibilitatea obținerii de burse de studiu etc.

Elevii Colegiului de Informatică Grigore Moisil de câțiva ani participă la concursurile de geografie organizate în fiecare an la această materie-GEOGRAFIE- cu rezultate deosebite an de an. În anul școlar 2018-2019 echipă formată din tinerii geografi: Hâncu Sara (a V a), Covaciu Darius (a VII a), Manea Vlad (a VII a), Rusu Sânziana (a VII a), Apostol Ana Maria (a X a), Manea Iulia (a VI a), Marin Ştefănia (a VI a), Panfilov Stephan (a V a) Milandru Nicon (a VI a) au participat cu succes la concursurile organizate de Ministerul Educației și Cercetării: Olimpiada de Geografie, Concursul Național Terra, Concursul Terra de la poveste la realitate.



Aceste rezultate au fost obținute în urma pasiunii, implicării deosebite și studiul aprofundat al acestei științe. Alături de istorie și limba maternă, GEOGRAFIA constituie atributul oricărui om de cultură, definind caracterul identitar național.

Felicităm tânăra echipă și le dorim succes în continuare.

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

Educatoare, Constantin Mihaela
Şcoala Gimnazială Remetea Mare
Structură – Grădinița p. p. Remetea Mare , jud. Timiș

Școala Gimnazială Remetea Mare este o unitate școlara , din apropierea orașului Timișoara, cu personalitate juridică, având în subordine două școli și două grădinițe.

Promovarea imaginii unităților școlare arondate este o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală / grădinița – elevi / preșcolari – părinți, aceștia din urmă având posibilitatea să aleagă. Din acest motiv, unitatea noastră a fost și este interesată de a răspunde nevoilor și așteptărilor beneficiarilor actului educațional, în scopul atragerii unui număr cât mai mare de preșcolari / elevi din zonele arondate unității noastre școlare. Evident că, și comunitatea locală, reprezentată de Primăria Remetea Mare, și-a adus aportul la îmbunătățirea imaginii unităților arondate școlii de centru, iar cadrele didactice sunt implicate mereu în activități școlare și extrașcolare interesante și atractive.

Grădinița cu program prelungit Remetea Mare, în care îmi desfășor activitatea, oferă copiilor un climat primitor și cald, organizat cu mult interes, și care răspunde nevoilor și cerințelor actuale. Deși suntem ,, grădinari ,,avem parteneriate în derulare cu diverse instituții, organizăm excursii, concursuri și ateliere de lucru, consiliem părinții și ii implicăm în activități care să întărească relația grădiniță – familie.

Majoritatea părinților manifestă deschidere și dorința de a colabora cu cadrele didactice și personalul grădiniței, se implică în organizarea și desfașurarea unor activități comune și ne transmit un feed-back pozitiv, de fiecare dată.

Atât în comunitatea locală, cât și în afara ei, grădinița noastră se bucură de o imagine favorabilă, fapt dovedit și de numărul, considerabil, de copii, ce provin din satele învecinate, număr ce crește în fiecare an.

Dragostea față de meserie și față de copii sunt motive temeinice pentru a continua să investim în educație, să ne aducem aportul la formarea personalității adulților de mâine și să picurăm în sufletul crud și inocent, al fiecărui copil, bucuria de a se simți unic și special.

Câteva secvențe din activitățile noastre:



Vizită la aprozar



Excursie - Buziaș



Herghelia Izvin



Prezentare ,, Familia mea ,,



Atelier de pictură



1 decembrie



Plantăm flori



Ziua României



Educație financiară







Activitate de Crăciun cu implicarea părinților

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

Prof. înv. primar, Constantin Mihaela
Şcoala Gimnazială Nr. 1 Schitu Goleşti, jud. Argeş

Promovarea imaginii unităţii noastre şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: şcoală – elevi - părinţi.

Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor şi aşteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregătită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale elevilor.

Școala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii. Ea, nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale. În multe ţări se cheltuiesc foarte mulţi bani şi energie umană pentru promovarea şi atragerea grupurilor-ţintă. Se încearcă prin cuvinte şi imagini să se creeze cea mai bună imagine posibilă şi să convingă că numai produsul educaţional oferit este cel mai bun. O mare atenţie şi cheltuială sunt acordate identităţii vizuale şi reputaţiei numelui. Dar nevoile elevului sunt centrale.

Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Formarea imaginii unei şcoli se poate realiza aplicând o anumită strategie , ce ţine pe de o parte de stilul managerial al directorului şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de cadrele didactice. Directorul poate promova în mediul intern şi extern al şcolii o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite.

Însă crearea imaginii pozitive se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

De-a lungul timpului, activităţile de formare şi promovare a imaginii şcolii noastre au fost: difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele şi proiectele educaţionale , baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare; consilierea părinţilor privind orientarea şcolară, precum şi dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național.

În scopul promovării imaginii instituţiei noastre şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţele de pe piaţa muncii locale s-a realizat promovarea imaginii şcolii prin diverse surse informaţionale (presă locală scrisă, internet). Au fost transmise în spaţiul virtual informaţii şi fotografii privind baza materială şi programele de dezvoltare, oferta educaţională, activităţi derulate. Promovarea imaginii pozitive a instituţiei noastre şcolare s-a realizat prin publicarea tuturor reuşitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele şi produsele activităţilor. Cu ajutorul unui site, a unui email , nu doar că putem ţine la curent părinţii cu tot ce se întâmplă în şcoală, dar putem promova activităţile şi implicit şcoala în cadrul căreia acestea se desfăşoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, am creat, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre.

Teatrul de păpuși - o activitate opțională cu valențe formative multiple pentru copiii de vîrstă preșcolară

Prof. Constantin Săndica, G. P. P. Junior, Slobozia

Activitățile opționale intră în curriculumul la decizia școlii și se desfășoară în cadrul programului de activități obligatorii din grădiniță, de către educatoare. Opționalul se alege împreună cu părinții, în funcție de posibilitățile materiale ale unității, dar și de preferințele copiilor, urmărindu-se dezvoltarea capacităților cognitive sau a abilităților estetice, practice și fizice ale preșcolarilor.

Teatrul de păpuși este una din modalitățile de educație estetică a preșcolarilor ce se bucură de mult interes din partea acestora. Este un mijloc de însușire a literaturii pentru copii, de formare și dezvoltare a deprinderilor de exprimare clară, corectă și expresivă, de dezvoltareb a dragostei pentru frumos, pentru valorile morale.

Prin teatru oferim copiilor preilejul de a trăi alături de eroii îndrăgiți, moment de mare intensitate afectivă și de îmbogățire a cunoștințelor.

Teatrul de păpuși pe băț sau pe deget este o formă plăcută și corespunzștoare vârstei copiilor de 3-4, de inișiere a acstora în mânuirea păpușilor, în lumea teatrului ca ”artiști”.

Opționalul poate fi continuat și la nivelul 5-7 ani, trecându-se la păpuși a căror mînuire necesită 3 degete.

Lumea minunată a poveștilor prinde viață prin intermediul păpușilor pe degete sau băț. Ușor de confecționat, chiar cu ajutorul copiilor, păpușile facilitează înpoveștilor și a basmelor, transpunându-i pe micii actori în personaje mirifice, atât de îndrăgite.

Opționalul oferă preșcolarilor o motivație pozitivă ori de cite ori scenetele, dramatizările, spectacolele sunt prezentate în fața colegilor sau a părinților.

Principalele **valori formative** ale teatrului de papuși sunt:

- Se manifestă intens limbajul situaţional;
- Creşte volumul vocabularului activ;
- Se exersează structurile gramaticale corecte ale limbii.
- Dezvoltarea spiritului de echipă;
- Dezvoltarea spiritului de observaţie;
- Dezvoltarea atitudinii critice şi autocritice;
- Dezvoltarea voinţei
- Dezvoltarea unor trăsături morale ca: perseverenţa, hărnicia, cinstea, dreptatea, etc.

De o reală importanță este și **perspectiva interdisciplinară** ale cărei principale atuuri sunt:

- contribuie la adâncirea şi extinderea conexiunilor dintre discipline.
- contribuie la formarea unei noi atitudini faţă de cunoaştere. Copiii încep să cunoască viaţa şi lumea sub aspectele lor variate prin transferul cunoştinţelor.
- dezvoltarea sensibilităţilor copiilor;
- dezvoltarea flexibilităţii gândirii;
- insuşirea tehnicilor de cunoaştere a manuirii papusilor;
- cultivarea atitudinilor creative

Principalele **etape ale pregătirii** unui spectacol de teatru de păpuși sunt:

- alegerea textului de către îndrumător
- constituirea grupului de interpreţi
- lectura şi discutarea textului
- caracterizarea personajelor
- distribuirea rolurilor
- repetiţiile şi spectacolul propriu-zis.

Obiectivele urmărite în spectacolul de teatru de păpuși sunt:

- perfecţionarea deprinderii de a urmări cu atenţie o povestire accesibilă în vederea înţelegerii şi reproducerii ei;
- dezvoltarea capacităţii de receptare a mesajului oral;
- cultivarea vorbirii nuanţate, expresive şi îmbogăţirea vocabularului;
- formarea gustului estetic, cultivarea plăcerii de a participa la un spectacol de teatru;
- redarea unor povestiri cu ajutorul păpuşilor, folosind dialogul;
- formarea deprinderii de muncă în colectiv, în echipă ;
- cultivarea perseverenţei în atingerea scopului propus,;
- dezvoltarea memoriei şi imaginaţiei.

În funcție de vârsta copiilor se pot alege diverse povești, cum ar fi: Cei trei purceluși,Turtița, Punguța cu doi bani, Oul năzdrăvan, Mănușa, Scufița Roșie, Ridichea uriașă, Iedul cu trei capre, Găinușa cea moțată, etc.

În dorința de a asigura muncii un character systematic și pentru a evita unele riscuri legate de nerealizarea participării depline a copiilor, sau de supraîncărcării aceestora, consider că în pregătirea, organizarea și desfășurarea unui spectacol de tetru cu preșcolarii trebuie avute în vedere următoarele cerințe:

* cunoașterea psihologică a copiilor și cuprinderea lor în sspeectacol, în conformitate cu particularitățile psihice și fizice individuale;

* alegerea repertoriului trebuie făcută cu deosebită atenție și grijă, având ăn vedere nivelul de dezvoltare al acestora;

* pregătirea spectacolului necesită cunoștințe și noțiuni despre conținutul scenetei.

Cu răbdare și atenție la detalii, precum și cu un pic de talent actoricesc, teatrul de păpuși poate fi un opțional extrem de valoros în dezvoltarea cognitivă, prin stimularea inteligențelor multiple, cu accent pe cea emoțională.

Bibliografie:

- A. Ana, Z. Ivînuș, C. Moț, E. Oprișa, Activități opționale pentru învățământul preșcolar și primar, Ed. Astra, Deva, 2005;
- S. Șova, Activități opționale în grădiniță, Ed. Ass, Iași, 2000;
- www.didactic.ro

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. preşcolar Constantin Violeta
Şcoala Gimnazială Prigoria, Grădiniţa Călugăreasa, judeţul Gorj

"Şcoala are rostul să te ridice undeva de unde să-ţi fie ruşine să mai cobori" Paul Louis Lambert

În primele decenii ale secolului XXI, şcoala românească a cunoscut transformări complexe, în încercarea de a face faţă unor cerinţe din ce în ce mai covârşitoare din partea societăţii. Treptat, şcoala şi-a revendicat locul său în viaţa copiilor pe care îi educă, dar şi în centrul comunităţii pe care o influenţează constant. Odată cu intrarea în Uniunea Europeană, România are posibilitatea de a-şi rezolva problemele majore cu care se confruntă sistemul său educaţional, având în acelaşi timp suficiente modele din afară.

Promovarea imaginii unităţii şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: şcoală-familie-societate. Principalul mijloc de promovare îl constituie, astăzi, Internetul, un mijloc ce la început a fost privit cu reticienţă atât de cadrele didactice cât şi de părinţi. Astfel, cu ajutorul uni site, a unui email sau a unei platforme, se poate realiza un contact permanent între cei trei parteneri educaţionali. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a şcolii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât direcţi, cât şi indirecţi(elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul şcolar, comunitatea fiind ,astfel, influențată de școala.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional.Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie,imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare.Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecarecontribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. pt. înv. primar: *ALINA ALEXANDRA CONSTANTINESCU*
Școala Gimnazială „Alexandru Popescu Telega,
Comuna Telega, Județul Prahova

În zilele noastre, școala este pregatită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății. Cerințele beneficiarilor educaționali fac din unitatea de învățământ un mediu în continuă schimbare. Internetul a devenit un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre noutate, spre inedit, se datorează cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea dezvoltării continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii educaționali (elevii și părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor la învățătură, evaluările naționale, la diferite concursuri și olimpiade, părinții fiind interesați în mod special de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin implicarea fiecărui cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Elevii trebuie motivați printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile fiecăruia, prin folosirea mijloacelor adecvate, aplicând strategii de predare atractive și utilizarea unor metode și instrumente modern de lucru. Toate acestea vor contribui la crearea unei imagini positive asupra școlii.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin întocmirea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței positive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional: proiecte și parteneriate cu poliția, cu medical de familie, cu biserica, cu biblioteca etc. Activități extrașcolare precum: „Dor de Eminescu”, „Toamnă mândră darnică”. „Copilăria prin ochi de copil”, „Prevenirea și combaterea violenței în mediul școlar”, „Eu și doctorul”, „De ziua ta, mămico” și multe altele, sprijină promovarea imaginii instituției școlare.

Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de genul celor menbționate mai sus, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de realizare: ateliere de creație, șezători literare, programe artistice, realizare de lucrări artistico-plastice, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Toate aceste activități oferă o alternativă sănătoasa, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și la nivel județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin evidențierea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem și promova activitățile pe care le desfășurăm cu elevii și, implicit, școala în cadrul căreia se desfășoară acestea.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activitați extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN PROIECTELE eTWINNING

Prof. Copaciu Cătălina
Școala Gimnazială Moieciu de Jos, jud. Brașov



eTwinning este o comunitate de excepţie. Este o lume nouă atât pentru elevi cât şi pentru cadrele didactice. Elevi şi profesori din şcolile Uniunii Europene se întâlnesc virtual pe platforma

eTwinning, se cunosc, discută, colaborează, îşi planifică proiectele educaţionale, fac schimb de bune practici, îşi cunosc reciproc ţările, culturile, valorile, obiceiurile, limbile de comunicare, experienţele didactice, desfăşoară activităţi împreună extinzându-şi orizontul cultural şi competenţele sociale, lingvistice, competenţele şi abilităţile digitale. Este o comunitate minunată de învăţare, un cadru excelent de colaborare educaţională care te face să te simţi cu adevărat

EUROPEAN

eTwinning înseamnă pentru mine și pentru elevii mei ușa deschisă pe care o căutam, o modalitate modernă de a face educație. Proiectele eTwinning reprezintă o oportunitate de a vedea cum lucrează alte cadre didactice, de a face schimb de informații, de a analiza, înțelege, de a experimenta lucruri noi

Dintre obiectivele urmărite de proiecte amintesc:

- promovarea potențialului artistic al elevilor în vederea realizării unor creații artistice pe o anumită temă;
- dobândirea de abilități și aptitudini în utilizarea TIC;
- realizarea unor schimburi de experiențe cu cadre didactice provenind din alte țări ale Europei schimbarea mentalității adulților prin intermediul copiilor asupra defrișării necontrolate, asupra poluării aerului și a solului;

Beneficii pentru elevi:

- motivarea și interesul pentru învățare cresc prin participarea la activitățile interactive din TwinSpace;
- în cadrul proiectelor, elevii au un grad mare de autonomie, învață să-și prezinte ideile și părerile;
- din punct de vedere calitativ, ei îți pot îmbunătăți competențele TIC, de lucru în echipă, de comunicare în cadrul grupului, dar și competențele sociale. Elevii pot folosit în practică multe cunoștințe teoretice dobândite la orele de curs.

Beneficii pentru profesori:

- eTwinning facilitează accesul profesorilor la un mediu virtual de colaborare și de schimb de experiență, la parteneriate cu alți profesori și la activități de formare profesională, alături de colegi din țări

europene;

- prin aceste proiecte se adaugă o dimensiune europeană procesului de predare-învățare;
- suportul didactic și tehnologic oferit de portal este la cele mai înalte standarde.

Concluzii:

Lucrul în echipă al profesorilor promovează o şcoală activă, stimulează crearea unor relaţii de colaborare şi de respect reciproc.Schimbările produse ca efect al participării la programul eTwinning au demonstrat că munca în echipă a profesorilor din aceeaşi şcoală, conduce la creşterea prestigiului nu numai al cadrelor didactice, dar şi al instituţiei. Cadrelor didactice li se oferă oportunitatea de a fi active, creative şi reflexive. Prin participarea la proiecte eTwinning, îşi pot dezvolta noi competenţe, experienţe, cooperând cu colegii.

Utilizarea mesageriei electronice, a Internetului, a aplicaţiilor de tip Word, Excel, Power Point, bloguri şi a altor instrumente TIC, contribuie la îmbunătăţirea competenţelor digitale ale cadrelor didactice.

Proiectele eTwinning pot fi realizate pe discipline de studiu sau pot fi transdisciplinare. Realizarea corelaţiilor interdisciplinare în cadrul proiectelor eTwinning permit clarificarea unei probleme, aplicarea cunoştinţelor în alte contexte de învăţare, realizându-se o învăţare eficientă.

Proiectele eTwinning ajută elevii și cadrele didactice să treacă dincolo de limita sălii de clasă și de modelele tradiționale de învățare, iar colaborarea în astfel de proiecte transformă procesul educațional clasic într-unul interactiv.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Cora Cristina
Scoala Gimnazială Oniceni

Comunitatea locală a fost învestită cu dreptul și responsabilitatea de a se autoadministra sub aspectul resurselor locale și al priorităților, al gestionării problemelor educative în diverse moduri.

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor

Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii.

Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită „ politică’’ , ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional.Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

În concluzie,imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

IMPACTUL ACTIVITĂȚILOR EXTRACURRICULARE ÎN DEZVOLTAREA PERSONALITĂȚII ELEVILOR

Prof. înv. primar CORDUNĂ GABRIELA
Școala Gimnazială „Andrei Nicolescu-Păcureți”

În învăţământul modern este tot mai evidentă necesitatea instruirii extraşcolare. Ca o dovadă că acest demers educativ a stârnit curiozitate în rândul profesorilor, se desfăşoară activităţi de acest fel cu elevii mult mai des.

În cadrul desfăşurării activităţilor extracurriculare, elevii sunt activi, entuziasmaţi, participă într-o atmosferă de voie bună, optimism, cu însufleţire şi dăruire. Datorită acestora, ei pot să se exprime liber, fără teama de a primi un calificativ bun sau rău, sunt îndrumaţi să dobândească o gândire independentă, capacitatea de a descoperi şi rezolva diferite probleme. Totodată, li se dezvoltă simţul practic, estetic, dragostea pentru artă, istorie, neam, operaţional şi se autodisciplinează.

Activităţile extracurriculare pot îmbrăca forme variate: spectacole cultural-artistice, serbări şcolare pe diverse teme, excursii, vizite, cercuri pe diferite discipline sau literare, concursuri, întreceri sportive, vizionarea de emisiuni muzicale, teatru de copii.

Tipuri de activităţi desfăşurate cu elevii mei:

- **serbări şi festivităţi-** contribuie la dezvoltarea artistică a elevului precum şi crearea unei atmosfere sărbătoreşti. Prin serbări se evaluează talentul, munca şi priceperea colectivului clasei. Este important ca fiecare copil să aibă un loc bine definit în cadrul programelor pentru a fi conştient că în funcţie de participarea sa depinde reuşita serbării şcolare. Au devenit o tradiţie în clasa mea serbările organizate pe 1 Decembrie-Ziua României şi Ziua Marii Uniri, Serbarea pomului de iarnă, Serbarea de 8 Martie, Serbarea de 1 Iunie, de sfârşit de an şcolar.

- **excursiile şi drumeţiile** sunt activităţi cu caracter atractiv, asigură o educaţie completă deoarece permite o abordare interdisciplinară a cunoştinţelor. Excursia este cea mai completă formă de educare a elevilor, prin multitudinea de aspecte ale vieţii – istorice, sociale, geografice, civice, culturale – pe care le înglobează. Dintre acestea pot enumera: :„Ziua mărului în viziunea şcolii noastre”- activitate desfăşurată în natură, unde elevii au putut descoperi pomii fructiferi şi roadele acestora, tipurile de mere cultivate în zona lor de locuit, iar concluzia activităţii a fost că, deşi elevii locuiesc la ţară, ei nu cunosc comorile din grădinile lor; Ziua mondială a educaţiei – Aventuri în Vestul Sălbatic - activitatea a constat în excursie la Mall-ul din oraşul aflat la 35 km depărtare, care a organizat special pentru elevi cadrul prielnic descoperirii aventurilor în Vestul Sălbatic; ”;„La teatru” , vizionarea piesei “Călutul cocoşat”, Vizionare film pentru copii „Trolii”

- **vizitele** au fost programate la şcoli, muzee, monumente şi locuri istorice, case memoriale, unităţi economice. Pentru a atinge obiectivele trebuie să fie bine organizate, să se stabilească clar obiectivele, să fie discutate învăţămintele, impresiile, să fie organizate de cadre didactice de înaltă ţinută profesională. În urma încheierii parteneriatului cu Muzeul „Casa de târgoveţ”, am vizitat pe lângă acesta şi muzeele din zonă: Muzeul ceasului, Muzeul petrolului.

- **proiectele educaţionale şi parteneriatele** încheiate cu alte instituţii (şcoli, muzee, instituţii de cultură) ajută elevii să intre în contact direct cu problemele noi ale sau comunităţii din care fac parte. Proiectul “*Omul sfințește locul*” i-a ajutat pe copii să lămurească probleme de mediu, să contribuie la modificarea aspectului localităţii. Proiectul Judeţean “*Armonie şi culoare*”, proiect cultural-artistic, unde elevii au participat cu lucrări artisico-plastice, colaje, felicitări, programe artistice, creaţii literare. S-a început derularea unor proiecte educative locale: „Micul creştin” care se va derula în parteneriat cu Parohia Ortodoxă Romană Păcureți; parteneriat cu familia “Împreună cu copiii noştrii”, parteneriat cu poliția locală “Siguranţa copilului – prioritatea şcolii, a familiei , a poliției”, cu biblioteca comunală “File de viață – file de carte”, cu Primaria locală ”Inocent în lumea celor mari”, cu Asistența socială locală

“Școala este șansa mea!”, cu Cabinetul medical local “Sănătatea-darul cel mai prețios” , proiecte ce vor fi continuate și pe parcursul celui de-al doilea semestru.

- cercurile de elevi pe obiecte de învăţământ au menirea să completeze pe căi specifice instrucţia şi educaţia şcolară, să evidenţieze caracterul polifuncţional al metodelor, acţiuni operatorii, deci promovarea metodelor interactive.

Activităţile extracurriculare îmbină munca individuală cu munca în echipă şi în colectiv, dezvoltă copiilor o motivaţie intrinsecă, implică întreg colectivul, elevul devine obiect şi subiect al actului de instruire şi educare, îmbină armonios învăţarea individuală cu învăţarea socială, stabilesc relaţii de colaborare şi comunicare între membrii unui grup, elevii învaţă să trăiască în grup şi să aparţină unui grup.





Importanța promovării imaginii unităţilor şcolare în comunitate

Prof. Corina Szabo
Grădinița P. P. Nr. 14, Timișoara

Promovarea imaginii unităţii noastre şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: grădiniţă-preşcolari-părinţi. Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea. "Clientul" este liber să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor şi aşteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregătită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale "clienților".

Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. O şcoală/grădiniţă responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunităţii. Şcoala-grădiniţa, nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membrii ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale. De exemplu, în Olanda, se cheltuiesc foarte mulţi bani şi energie umană pentru promovarea şi atragerea grupurilor-ţintă. Se încearcă prin cuvinte şi imagini să se creeze cea mai bună imagine posibilă şi să convingă că numai produsul educaţional oferit este cel mai bun. O mare atenţie şi cheltuială sunt acordate identităţii vizuale şi reputaţiei numelui. Dar "clientul" aşteaptă mai mult.

Nevoile lui sunt centrale. Diferenţa dintre marketing şi vânzarea educaţiei este clară. Vânzarea este "mişcarea a ceea ce ai de oferit către client". Marketingul este "a fi sigur că ceea ce ai de oferit este ceea ce doresc clienţii". Aplicarea conceptului de marketing este mai complexă decât abordarea centrată pe vânzări. Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior.

Managerii instituţiilor au nevoie să înteleagă importanţa mediului şi a schimbărilor care se produc şi modul cum pot afecta succesul sau chiar supravieţuirea instituţiei. Prevederea transformărilor potenţiale ale macromediului, va da instituţiei timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forţele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative şi culturale rămân stabile de la an la an.

Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită ,, politică'' , ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice. Promovarea imaginii, reprezintă acţiunea de convergenţă şi de interferenţă a reclamei, publicităţii, utilizarea liderilor de opinie şi a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare şi multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unitătii o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite. De-a lungul timpului, activităţile de formare şi promovare a imaginii grădiniței noastre au fost:

- difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele şi proiectele educaţionale, baza materială, resursele umane, rezultatele şcolare;
- consilierea părinţilor privind orientarea şcolară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, judeţean, regional, naţional în scopul promovării imaginii instituției noastre şi a corelării ofertei educaţionale cu cerinţele de pe piaţa muncii locale / regionale;

 promovarea imaginii grădiniței prin diverse surse informaţionale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activităţi pentru formarea şi promovarea imaginii grădiniței în anul şcolar curent, a fost următoarea:

- transmiterea în spaţiul virtual a informaţiilor şi fotografiilor privind baza materială şi programele de dezvoltare, oferta educaţională, activităţi derulate, rezultatele preşcolarilor, proiecte educaționale derulate;

- promovarea imaginii instituţionale şi a ofertei educaţionale prin revista grădiniței, pagina web a grădiniței;

- popularizarea ofertei educaţionale propusă pentru anul şcolar 2019-2020 (în grădiniță şi în afara ei)

Plan de promovare a imaginii grădiniței în comunitate

Ţintă şi obiective specifice:

Obiectivul general: crearea unei imagini favorabile a grădiniței în comunitatea locală.

Obiective specifice:

• popularizarea rezultatelor grădiniţei în comunitatea locală;

• atragerea unui număr cât mai mare de preşcolari din zona arondată unităţii noastre;

• realizarea planului de şcolarizare propus.

Context şi definirea necesităţii unei astfel de practici.

S-a constatat că membrii comunităţii locale nu au decât informaţii vagi legate de activitatea, rezultatele şi performanţele unităţii noastre. Această acţiune a fost realizată de responsabilul Comisiei educative în colaborare cu celelalte cadre didactice, fiind coordonată şi monitorizată de către director.

Descriere

S-a realizat un pliant al grădiniţei şi o prezentare Power-Point a acesteia, postat pe pagina web a unităţii. Au apărut articole în presa locală legate de prezentarea unităţii noastre, precum şi de popularizare şi diseminare a rezultatelor şi performanţelor.

Dovezi ale succesului

În urma desfăşurării acţiunii, s-a realizat integral planul de şcolarizare al grădiniţei, iar imaginea acesteia în comunitatea locală a crescut.

Resurse necesare

Echipamente de birotică pentru editarea pliantelor şi realizarea prezentării electronice a grădiniţei, consumabile necesare tipăririi pliantelor.

Planuri pentru viitor

Continuarea popularizării unităţii noastre în comunitatea locală, utilizând mijloace şi metode variate şi atractive. Deasemenea, pentru ca oferta noastră să fie viabilă, depunem eforturi în asigurarea unor spaţii educaţionale confortabile, sigure, adaptate nevoilor preşcolarilor, atât fizice cât şi psihologige.

Bibliografie:

"Împreună pentru copii: grădiniţa şi comunitatea"- Proiectul pentru Reforma Educaţiei Timpurii (P.R.E.T.)

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Elena Corobea,
profesor la Colegiul Comercial „Carol I”, Constanța

Colegiul Comercial *Carol I* Constanţa este liceu tehnologic cu două niveluri educaționale, profil servicii și învățământ profesional cu durată de trei ani.

“Este un liceu cu o îndelugată tradiţie, începuturile învăţământului economic constanţean datand din 1903. La 1 septembrie 1955 ia naştere Grupul Şcolar Comercial cu sediul în strada Decebal nr. 15 ce avea în componenţă Şcoala Profesională Comercială, profil vânzători şi Şcoala Tehnică Comercială, profil contabilitate, la care în 1972 se adaugă şi liceu profil alimentaţie publică. *În 1966* ia naştere Liceul Economic care, în scurt timp, devine unul din cele mai dotate şi bine organizate licee din oraş.

Activitatea celor două şcoli continuă în competiţie până în 1982 când, prin decizia Ministerului Educaţiei şi Ministerului Comerţului Interior, se reunesc sub denumirea de Grup Şcolar Economic Constanţa. În data de 10 mai 2000, conform Ordinului Ministerului Educaţiei Naţionale, se acordă titularizarea de Colegiul Comercial Carol I.”

Pe langă activitățile didactice specifice liceului, elevii participă la diverse activități extrașcolare.

Nițu Rebeca, din clasa a IX-a F, a descoperit voluntariatul ca fiind “o aripă a tinereții, voluntariat desfășurat în cadrul Teatrului de Stat Constanța, un loc mare, decorat senzațional cu gazde primitoare și actori talentați”.

Coteț Alexandru, din clasa a IX-a F, povestește despre excursia din luna noiembrie în Sinaia: “Pe tot parcursul excursiei, domna dirigintă ne-a fost ca o mamă.

Am vizitat împreună cu aceasta Castelul Peleș, Cimitirul Eroilor, Manăstirea Sinaia, Centrul Internațional de Conferințe CASINO Sinaia, Centrul Cultural “Carmen Sylva”, Stanca Sfanta Ana și Casa Memorială George Enescu”.

Participă, de asemenea, ca voluntar în cadrul Teatrului de Stat Constanța simțindu-se “în mod deosebit atras de teatru”, bucurandu-se “de starea de bine creată de actori”.

Munteanu Mihai, din clasa a IX-a F a participat la Ziua Toleranăței realizand “picturi inspirate din natură, impreună cu numeroși alți colegi. In cadrul aceleiași activități s-a cantat și s-au recitat poezii”.

În anul școlar 2008-2009, în liceu a fost implementat proiectul privind învățamantul secundar ROSE un proiect care își propune să contribuie la reducerea abandonului în învățământul secundar și terțiar și la creșterea ratei de promovare a examenului de bacalaureat.

PROMOVAREA IMAGINII UNITĂŢII ŞCOLARE -

Articol realizat de
Prof. înv. Primar: Coroi Manuela Irina
Şcoala Gimnazială Nr. 169 Bucureşti

Interacţiunea organizaţiilor cu publicurile lor oferă cadrul desfăşurării unor eforturi specifice, de tipul campaniilor de relaţii publice privind promovarea imaginii şcolii. Studiul campaniilor reprezintă cercetarea continuă a factorilor care conferă unei organizaţii viabilitate şi credibilitate în mediul socio - economic şi politic global.

În ciuda formelor diferite de manifestare, o campanie de comunicare prezintă urmatoarele caracteristici:

- este o sursă colectivă, organizată, orientată spre un scop;
- poate urmări mai multe obiective (influentarea atitudinilor, a opiniilor sau comporta- mentelor);
- are un caracter public, în sensul că se desfăşoara prin mass-media;
- foloseşte mai multe canale de comunicare;
- se adresează unor categorii de public bine delimitate;
- reprezintă o formă de activitate instituţională.

Deci, trebuie să fie legitimă în achii opiniei publice, să se conformeze în general, nor- melor acceptate.

Cazuri tipice de campanii, în afara publicităţii comerciale, sunt reprezentate de campaniile electorale ale partidelor sau ale personalităţilor politice, campaniile din domeniul sănătăţii, de colectare de fonduri în scopuri caritabile, campanii pentru ajutorarea populaţiei afectate de dezastre naturale, etc.

Un model general al unei campanii este cel realizat de Nowak si Warneyd, caz in care au putut fi identificate următoarele elemente:

◄ Efectul scontat – care implica delimitarea clară a obiectivului campaniei:

◄ Mesaje concurente – campania pentru a avea un impact nu trebuie bruiată de mesaje concurente;

◄ Tema – campania este organizata în jurul temei, iar în cadrul acesteia se optează pentru accentuarea unui aspect, a unei caracteristici;

◄ Publicul – ţinta – este format din persoanele de la care se doreşte obţinerea unui răspuns în urma campaniei. Grupurile care sunt cel mai greu de atins, sunt cele care nu simt nevoia unui anumit mesaj şi care nu se expun la canalele de comunicare;

◄ Canalul – pot exista mai multe canale pentru diferite mesaje şi pentru diferite cate gorii de public – ţinta;

◄ Mesajul – este transmis în modalităţi diferite, în funcţie de publicul căruia i se adresează. Etapele sunt: sensibilizarea, convingerea / influenţarea publicului, asigurarea celor care au aderat la campanie, că au luat decizii juste;

◄ Efectul obţinut în mod real – poate fi cognitive (creşte nivelul de informare), afectiv (stimulează afectele, sentimentele) şi comportamental.

În literatura de specialitate pot fi identificate cinci principii ale campaniilor de success privind promovarea imaginii şcolii:

◄ identificarea nevoilor, a intereselor , a obiectivelor şi posibilităţilor publicurilor prioritare;

◄ planificarea şi executarea campaniei într-un mod sistematic;

◄ monitorizarea şi evaluarea continuă pentru a vedea ce funcţionează şi unde tre- buie făcute eforturi suplimentare;

◄ luarea în considerare a rolurilor complementare ale comunicării interpersonale cu mass-media;

◄ selecţia unor media potrivite pentru fiecare public prioritar.

O campanie de success trebuie să aibă o *latură educativă*. Întotdeauna aceasta trebuie să lumineze publicurile ei, oferindu-le o perspectivă diferită despre ceva ce ştiau deja sau credeau că ştiu.

Un al doilea element *este asigurarea unor suporturi sau stimulente materiale*, care pot continua la eficacitatea campaniei.

Al treilea element este *susţinerea*, care se referă la reluarea mesajului. Este nevoie de reluarea mesajului, nu numai pentru că oamenii uită, dar pentru că apar şi membrii noi în publicul – ţintă.Susţinerea ajută la intensificarea puterii mesajului, pentru că extinde aria de acoperire a mesajului, care este supus şi de oameni din afara unităţii *şcolare.*

Evaluarea este al patrulea element semnificativ al unei campanii de publicitate. Se identifică ce fel de schimbare de comportament dezirabilă s-a produs, când s-a produs şi pentru ce publicuri.

Ţinând cont de scopul şi de obiectivele organizaţiei,trebuie stabilite obiectivele programului de relaţii publice privind promovarea imaginii şcolii. O definire clară a obiectivelor face posibilă evaluarea succesului campaniei, pentru că poţi măsura cât de mult te-ai apropiat de îndeplinirea lor sau cu cât ţi-ai depăşit aşteptările.

Aşteptările de timp sau orarele pentru atingerea rezultatelor nu trebuie stabilite decât cu aproximaţie,dar termenele – limita trebuie să fie realiste, în funcţie de obiectivele alese.

Dacă ştii exact cât de mare este bugetul, poţi să identifici mult mai eficient ce soluţii creative vei folosi, ce tip de media poţi să folosesti şi cât de des.

Succesul sau insuccesul unei campanii de promovarea a imaginii şcolii depinde în mare măsură de creativitatea temei. Trebuie să se răspundă la întrebarea “ Care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenţia publicului?“. Prin creativitate, adică prin folosirea de cuvinte şi simboluri într-o abordare originală pentru fiecare public, se obţin efectele dorite. De exemplu tema poate fi elaborată într-o şedinţa de brainstorming, pentru că este important să se aibă în vedere toate ideile, fără prejudecăţi şi să nu fie înfrânată imaginaţia.

Înainte de a planifica o campanie de promovare a imaginii şcolii trebuie să ai o descriere clara a publicurilor, înainte sa se aplice strategia. Cu ajutorul datelor demogra fice (date statistice: vârsta, sexul, educaţia, venitul şi mediul de provenienţă) şi psiho grafice îti poţi face o strategie despre tacticile pe care trebuie să le foloseşti, pentru ca strategia să aibă succes. Pentru stabilirea şi cercetarea publicurilor-ţintă se folosesc, în general, sondajele de opinie pe baza de chestionar.

Școala, a doua casa

Prof. înv. Corpodean Ofelia Ioana
Prof. inv. Primar. Popescu Daniela
Scoala Gimn. "Vasile Goldis" Alba Iulia

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane şi îşi revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar şi, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala îşi poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii şi cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti (elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații și susținerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituţiei se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în

primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Importanța promovării imaginii unei instituții școlare

Prof. înv. primar, Coșa Valentina
Liceul Tehnologic „Dumitru Mangeron" Bacău

Promovarea imaginii unei instituții școlare reprezintă o prioritate atât pentru colectivul de cadre didactice existent în unitate dar mai ales pentru părinții care au de luat o decizie cu privire la mediul educațional în care doresc să învețe copiii lor în anii de formare și pregătire. Este un lucru dificil pentru părinții care sunt la începutul acestui demers de căutare a unei școli potrivite fiindcă ține cont de foarte multe aspecte: apropierea de domiciliu, mediul școlar, activitatea cadrelor didactice, rezultatele elevilor la diferite concursuri, activitățile extrașcolare derulate, ofertele educaționale propuse de școală.

Promovarea imaginii unităţii şcolare reprezintă o prioritate pentru o bună continuare a activității educative derulate la nivelul instituției dar și pentru o colaborare viabilă între cei trei parteneri educaţionali: școală - elevi - părinţi.

Consider foarte importantă existența unor strategii de marketing în promovarea imaginii, nu numai pentru a atrage elevii și părinții către școală, pentru a-i păstra dar și pentru a face cunoscută activitatea profesională a cadrelor didactice.

Şcoala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile, prin calitatea actului în care formează generații noi de elevi. O școală responsabilă, ancorată în nevoile actuale ale societății românești, conștientă de rolul important de formare și dezvoltare al copiilor este garantul dezvoltării permanente a comunităţii locale. Şcoala nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii. Instituția școlară reprezintă o resursă care își oferă serviciile membrilor comunităţii, leagă relaţii, parteneriate cu alte unități, asigură viitoarea forță de muncă contribuind astfel la dezvoltarea locală.

Învățământul este obligatoriu, dar din fericire nicio instituție nu poate forța alegerea de către beneficiar a unei unități școlare. Elevul/părintele este liber să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere determină ca școala să se modeleze după nevoile și așteptările acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea să fie pregatită de a adapta programul educaţional la nevoile partenerilor.

Formarea imaginii unei şcoli se poate realiza aplicând o anumită „ politică'' care ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului unității aprobat de consiliul administrativ şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de către angajaţi: cadrele didactice.

Promovarea imaginii reprezintă acţiunea de convergenţă şi de interferenţă a unor căi: reclama , publicitatea, utilizarea mass-mediei pentru formarea unei imagini unitare şi multidimensionale a şcolii. Colectivul didactic al unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unitătii o imagine pozitivă a acesteia, printr-o multitudine de căi folosind metodele şi tehnicile potrivite.

Promovarea imaginii se poate realiza printr-o gamă variată de activități extrașcolare, parteneriate și activități comune între instituții, participări la concursuri, olimpiade, mese rotunde, conferințe, prin apariții editoriale (reviste școlare), prin activități comune între cei trei parteneri: elevi-părinți-cadre didactice, prin imagini de la diferite acțiuni, expoziții, târguri cu vânzarea de produse realizate de elevi, activități artistice, sportive, de voluntariat.

Această acțiune de popularizare a activităților trebuie însoțit de alte demersuri care să urmărească alte obiective:

- ✓ difuzarea informaţiilor cu privire la oferta educaţională, programele şi proiectele
- ✓ educaţionale, baza materială, resursele umane;
- ✓ creșterea actului educational pe baza valorificării tuturor resurselor;
- ✓ popularizarea ofertei educaţionale;
- ✓ crearea unei imagini favorabile a instituției în comunitatea locală;

- ✓ lărgirea ariei de colaborare cu factori interesați în dezvoltarea școlii;
- ✓ popularizarea rezultatelor școlare în comunitatea locală;
- ✓ creșterea nivelului de implicare a comunității în dezvoltarea instituției școlare;
- ✓ consilierea părinţilor privind orientarea şcolară a copiilor.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind asupra imaginii instituției școlare.

Aceasta presupune realizarea unei activități didactice și extradidactice de calitate, oferind şanse egale pentru toţi elevii, în scopul atingerii performanţei individuale şi colective, care să formeze școlarii pentru viitoarea carieră cât şi pentru învăţarea pe tot parcursul vieții.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, a tuturor cadrelor didactice, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROIECT DE ACTIVITATE EXTRACURRICULARĂ
SATUL TRADIȚIONAL BĂNĂȚEAN

Prof. înv. primar Coșei Oana

Clasa I E

DENUMIREA ACTIVITĂȚII EXTRACURRICULARE:

„SATUL TRADIȚIONAL BĂNĂȚEAN”

ARGUMENT:

"Cei care educa copiii sunt demni de mai multa onoare decat cei care le dau viata; de aceea pe langa viata, daruiti copiilor si arta de a trai bine, educandu-i.”

Aristotel

SCOPUL PROIECTULUI:

Intrând în satul Margina, copiii clasei I E au păşit practic într-o lume nouă, puțin cunoscută lor, celor din generația telefonului mobil, computerului și I Pod-ului. Cu toate acestea, ochii lor curioși și zâmbetele prietenoase transmiteau emoție și interes pentru tabloul care se deschidea în fața lor. Și asta nu a fost tot: vremea frumoasă, soarele cald și cerul senin al toamnei ne făceau să ne simțim chiar în curtea bunicilor, sub pomii înfloriți.

Din inima Timişoarei, direct pe autostradă, ajungem într-o lume care datează din secolul al XII-lea. O lume a lucrurilor simple și bune, pe care o puteți descoperi pe jos, pe bicicletă sau în căruță. O plimbare la trapul cailor, în liniștea pădurii, dezvăluie celor curioși povestea Bisericilor de lemn din Timiș, istoria locului sedimentată în exponatele Muzeului Satului din Sintești, tradițiile și gastronomia comunei, cu gust așezate în Casa tradițională a familiei Codrea din Zorani.

Reîntoarcerea la frumoasele noastre tradiții naționale, familiarizarea cu viața autentică a satului românesc si cultivarea dragostei pentru natură,obiceiuri,port national reprezintă scopul acestei minunate activități extracurriculare.



OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- Să cunoască principalele aspect legate de viața la sat;
- Să discute despre obiectivele vizitate;
- Să înțeleagă importanţa conservării tradiţiilor şi obiceiurilor pentru viitorul lor;
- Să se familiarizeze cu ocupațiile tăranului român;
- Dezvoltarea aptitudinilor şi înclinaţiilor artistice ale elevilor prin activități de olărit.

GRUPUL ȚINTĂ: elevii clasei I E

LOCUL DESFĂŞURĂRII: Infocentrul Turistic Margina, Biserica din lemn Groşi, Muzeul Satului Sintești, Vatra de olari de la Jupânești

PERIOADA DE DESFĂŞURARE: 25 OCTOMBRIE

DISCIPLINE IMPLICATE ÎN PROIECT:

- Limba şi literatura română
- Muzică şi mişcare
- Arte vizuale şi abilităţi practice

METODE DE EVALUARE:

- Expozitie cu lucrările copiilor- „Strachina mea de lut”.
- Realizarea unui film/ colaj foto cu secvente din activitatea derulată.

Activităţi programate:

NR. CRT	ACTIVITATEA	LOC DESFĂŞURARE	PERIOADA
1.	**CLR – LECTURĂ** **„La sat,la bunici”** • **Călătorie în lumea satului ”** Lectură despre tradițiile și obiceiurile satului românesc	Infocentru Turistic Margina	25 Oct 2019
2.	**MUZICĂ ȘI MIȘCARE** • ***Concursul „Mândru ca sunt român”*** *competitii de cântece despre tardiționale românești* • **” Dreptul la educaţie –** discuţie liberă despre satul românesc.	Muzeul Satului Sintești 	25 Oct 2019
3.	**AVAP** • *Olăritul unor **„strachini”** din lut cu motive tradiționale .*	Vatra de olari de la Jupânești	25 Oct 2019



MATERIAL REALIZAT ÎN CADRUL PROIECTULUI EDUCAȚIONAL „PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII”

Propunător, Profesor Cosinschi Ecaterina Carmen –
C. S. E. I. „CHRISTIANA„ BOCȘA, jud. CARAȘ - SEVERIN

Activitățile de terapie ocupațională desfășurate în școlile speciale

Frumusețea interioară a lucrurilor ce ne înconjoară nu se descoperă decât printr-o cunoaștere profundă a acestora. Natura și tot ce se naște din „plăsmuirile ei „oferă puternice revelații numai atunci când ai prins esențialul a ceea ce o compune. Și astfel, omul se lasă, direct sau indirect, modelat de informațiile științifice și de creațiile artistice inspirate din realitatea înconjurătoare, din faptele și acțiunile pe care le generează mișcarea elementelor componente ale acesteia.

La înscrierea în școala specială , deficientul mintal este, în comparație cu semenul său normal, aflat în preajma debutului școlar, mai puțin apt pentru o activitate organizată, nu numai datorită insuficiențelor sale intelectuale binecunoscute, ci datorită unui fenomen mai general de nedezvoltare , care, într-o măsură mai mare sau mai mică, afectează și alte laturi ale personalității, inclusiv psihomotricitatea.

Acesta demonstrează că, în etapa inițială de școlarizare, deficientul mintal trebuie să beneficieze de o perioadă intensă de stimulare și corectare a dezvoltării psihomotricității, ca parte integrantă a sistemului complex de recuperare. În învățământul special, activitatea manuală nu trebuie privită, așa cum adesea se întâmplă, exclusiv ca mijloc eficient de recuperare, ci și ca obiectiv de maximă importanță al acestui proces.

În procesul instructiv- educativ din școlile speciale o sarcină deosebit de importantă a învățătorilor și educatorilor este aceea de a face tot ce le stă în putere pentru a normaliza condiția de viață a copilului cu dizabilitate mintală și pentru a-l ajuta în integrarea socio-profesională.

Copilul cu dizabilitate realizează o lucrare mai greu din imaginație, el nu are reprezentări vii, puternice care să-i influențeze acea lucrare. Copilul „vede„ în liniile sau volumele create de el un obiect, o ființă apropiată sau îndrăgită, ceva care îl atrage. Astfel, propria creație îi stimulează imaginația. Din cauza caracterului instabil al imaginației sale copilul deficient atribuie în mod succesiv mai multe conținuturi acelorași linii sau forme. Această mobilitate a imaginației lui este provocată , pe de o parte, de imposibilitatea de a-și concentra mai mult timp atenția asupra aceluiași obiect, iar pe de altă parte, de dependența imaginației lui de procesele de cunoaștere, de labilitatea intereselor și de puternicul colorit afectiv al vieții psihice. Percepția îndreaptă cu ușurință imaginația spre alte făgașuri decât pe care fusese angajată inițial. Conținutul pe care copilul îl atribuie modelajului făurit de el, lipsit de o formă definitivă, reprezintă doar intenția, dorința sa ca acesta să reprezinte o imagine sau alta dintre cele știute sau îndrăgite de el.

De aceea predarea orelor de abilitate manuală au o deosebită valoare educativă, contribuind la formarea trăsăturilor morale de caracter ale elevilor. În cadrul acestor lecții, elevii vin în contact cu numeroase obiecte pe care le observă și le analizează , sunt puși în situația să observe materialul de lucru, modelul obiectului ce urmează să se confecționeze , ceea ce duce la dezvoltarea spiritului de observație și a atenției.

Pe parcursul orei, elevii trebuie să memoreze explicațiile primite privind etapele de lucru. În procesul confecționării unor obiecte cum ar fi: jucării, ornamente, modelarea din imaginație, finisarea diferitelor obiecte, se dezvoltă gândirea și imaginația.

Faptul că elevii vin în contact cu bogăția de forme și culori a obiectelor pe care le confecționează face ca ei să nu rămână numai simpli admiratori pasivi, ci să aibă o atitudine creatoare față de frumos, la educarea simțului estetic.

Tot prin lecțiile de abilitate manuală, se formează și o atitudine corectă față de muncă și de rezultatele ei, învățând să aprecieze atât obiectele lucrate de ei, cât și pe cele lucrate de colegii lor de clasă sau de echipă. Acum se formează primele deprinderi elementare de mânuire a unor unelte simple de muncă, deprinderi ce îi ajută mai târziu să se încadreze mai ușor în activități practice mai complexe din ciclul gimnazial.

Nu trebuie să ne așteptăm la ,,minuni,, din partea copiilor din clasele CP, I-IV și mai ales a celor din clasele CP, clasa I și clasa a II-a. Scopul principal este acela de a menține trează plăcerea participării la aceste ore și de a obține satisfacția realizării independente a unei lecții. Neținând seama de acest lucru, se ajunge ca în clasele mari începând cu a V-a , copiii să manifeste indiferență și nepăsare față de activitățile practice.

Este bine, dacă avem posibilitatea, să mergem cu copiii din primii ani de școală să viziteze fabrici în care lucrează oameni de diferite profesii. Aceste vizite vor fi un stimulent pentru copii, străduindu-se să obțină rezultate mai bune, elevii manifestând mai mult interes pentru realizarea unor lucrări în cadrul orelor de abilitate manuală.

Munca are un deosebit rol educativ sub orice formă s-ar desfășura ea. În urmă se conturează trăsături pozitive de caracter cum sunt: perseverența, dârzenia, cinstea, corectitudinea. Raporturile ce se stabilesc între copii contribuie la închegarea colectivului, la dezvoltarea sentimentului de încredere și prietenie reciprocă.

Bibliografie:

,,Învățământ primar,,, nr. 2-3/2000

,,Învățământ primar,, , nr. 4/2003

,,Terapie educațională integrată,,, Ed. PRO HUMANITATE, 1997

Promovarea educației pentru o societate nouă

Prof. Cosma Cornelia
Liceul cu Program Sportiv "Florin Fleșeriu" Sebeș

"Să nu-i educăm pe copiii noştri pentru ziua de azi. Această lume nu va mai exista când ei vor fi mari şi nimic nu ne permite să ştim cum va fi lumea lor. Atunci să-i învăţăm să se adapteze." Maria Montessori

In ecuația luptei cu limitele timpului și spațiului în care coexistăm și trăim, omenirea a inventat educația – ca formă de acțiune umană, regenerabilă, în care se învață din experiența pozitivă și negativă a trecutului – atât ceea ce este necesar să se intreprindă, cât și ceea ce nu mai trebuie făcut.

La început, se învăța în cadrul familiei, sub forma celor „șapte ani de acasă", după aceea, în școală, apoi, în celelalte segmente ale vieții trăite în cadrul activităților desfășurate zi de zi, și în final, în partea de apus a vieții, când se învață adaptarea la neajunsurile vârstei și, de ce nu, la nedreptățile oamenilor, pentru ca treptat să se poată părăsi lumea pământeană, convinși fiind că niciunul nu a făcut umbră pământului degeaba.

Educația, în calitatea de formă a acțiunii umane, desfășurată de oameni și pentru oameni, se află în permanență sub exigențele nevoilor de adaptare la schimbare, dar și sub dictatul limitării mijloacelor. Aflată sub tensiunea acestor două magistrale ale timpului și spatiului vieții noastre pe planeta Pământ, educația reprezintă prima „intreprindere" de globalizare a luptei omului pentru depășirea limitelor progresului, sub forma învățării, pentru adaptare la schimbare prin anticipare. Educația ocupă o poziție centrală în formarea omului. Kant subliniază importanța educației atunci când scrie: „Există două descoperiri ale omului ce pot fi considerate ca cele mai dificile: arta de a guverna oamenii și cea de a-i educa".[1]

A neglija astăzi educația unei persoane înseamnă a o condamna mâine la mediocritate. Educația este baza unei societăți libere, temelia pe care este clădit un stat puternic și sănatos. Cerințele erei moderne sunt din ce în ce mai mari datorită progresului tehnologic rapid. Societățile care anticipează aceste progrese și își pregătesc urmașii cel mai bine pentru viitor vor profita în cea mai mare măsură de pe urma acestora, iar cele care nu vor face acest lucru vor fi dezavantajate. Societatea contemporană trebuie să devină o societate care învață, pentru că numai astfel ea va naste cetățeni bine informați, capabili de a se integra deplin în contextul socio-cultural în care trăiesc.

Termenii „educație" și „scolarizare" pot fi folosiți ca și sinonime. Există frecvent o identificare între omul educat și omul cu carte (învățat), însă, deslușirea exactă a sensului celor doi termeni obligă la formularea unei terminologii mai convingatoare. Dacă termenii sunt folosiți cu mai multă atenție, nu orice „școlarizare" este „educație" și nu orice „educație" înseamnă „școlarizare". Nu toți absolvenții de studii superioare pot fi considerați oameni educați, în timp ce nu toate persoanele educate au parcurs obligatoriu, o experiență școlară completă. Această concepție derivă, de cele mai multe ori, din anumite erori în orientarea sistemelor de învățământ care au condus la apariția unor fenomene ca separația învățământului de cultură, separația învățământului de cercetare și chiar separația învățământului de educație. Această situație se datorează, de regulă, contrastului existent între școală și viață, între experiența școlară și cea socială.

Noul sistem de învățământ trebuie să fie unul deschis, conceput pentru a asigura sanse egale de instruire tuturor membrilor societății date. Cei capabili și performanți trebuie să aibă acces liber la studii, astfel încât să li se permită ascensiunea socială indiferent de originea, veniturile și pregătirea lor anterioară.

In acest context, capacitatea de a înţelege şi de a comunica în mai multe limbi străine reprezintă, în societatea actuală, un atu important atât pe plan personal cât şi pe plan social și profesional. Aceste achiziţii fac posibilă interacţiunea între popoare, încurajând comunicarea, înţelegerea şi dorinţa de cunoaştere.

În domeniul educaţional, poziţia Consiliului Europei şi a Comisiei Europene este în favoarea multilingvismului, a diversificării şi a flexibilitaţii. Multilingvismul susţinut de politicile lingvistice europene se referă la capacitatea de a comunica în mai multe limbi şi nu neaparat la stăpânirea perfectă a acestora. Cunoaşterea unei singure limbi nu este suficientă în zilele noastre pentru a garanta reuşita profesională. Multilingvismul constituie aşadar o modalitate de educare în privinţa toleranţei lingvistice şi a formării pentru cetăţenia europeană. Europa va fi întotdeauna un spaţiu al multilingvismului. Utilizarea fiecărei limbi europene prezintă implicaţii economice şi culturale profunde. Încurajarea de a învăţa toate aceste limbi înseamnă consolidarea spiritului european. Dezvoltarea conştiinţei individuale a multilingvismului este unul dintre obiectivele Europei unite, situaţie care explică probabil şi numărul mare de diplomaţi europeni occidentali care au cunoştinte de limba română, maghiară, cehă, greacă, seria acestor „mici limbi europene" putând continua.

Realizarea exigentelor societății bazate pe cunoaștere și învățare are drept scop crearea noului mod de viață specific unei societăți deschise. In context, cunoștintele, informațiile, aceste variabile – cheie ale economiei cunoașterii, reprezintă o reală sursă de puter,e deoarece ele nu se epuizează, ci se amplifică, multiplică și diversifică prin utilizare.

In societatea modernă, rolul și funcțiile educației formează obiectul unor intense dezbateri. De fiecare dată, experiența a demonstrat că, în colectivitățile cu un grad ridicat de educație, cu un nivel ridicat de pregătire profesională, se conturează mai rapid și mai clar atat exigențele viitorului, cât și posibilitățile de înfăptuire a acestora.

Pe de altă parte, economia actuală are nevoie de forță de muncă bine pregatită, în condițiile globalizării și revoluțiilor tehnologice, care necesită dezvoltarea competențelor, a creativității, cunoștinte solide, o creștere a responsabilității.

BIBLIOGRAFIE:

[1] Immanuel, Kant , ***Réflexions sur l'education***, trad. A. Philonenko, Vrin, Paris, 2004.
Cucoş, C.,Pedagogie, ediţia a II-a, rev şi adăug, Editura Polirom, Iasi, 2006.
Antonesei, L., Fundamentele culturale ale educaţiei, EdituraPolirom, Iaşi, 1996.

SITOGRAFIE

http://www.utgjiu.ro/revista/dppd/pdf/2009-01/3_CALUGARU_MIHAELA_GEORGIANA.pdf

PROMOVAREA ACTIVITĂȚILOR DESFĂȘURATE ÎN ȘCOALĂ

Prof. înv. primar COSTACHE MARCELA MARIA
Şcoala Gimnazială „Prof. ILIE POPESCU”, Şotânga, Judeţul Dâmboviţa

Motto:

„Menirea educaţiei este aceea de a înălţa pe culmi mai nobile de viaţă omul, comunitatea etnică şi umanitatea, prin cultivarea valorilor spiritului.” (G. Gentile, The Reform of Education)

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbarea. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind

individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

BIBLIOGRAFIE:

- Chiru Mihaela, *„Cu părinţii la şcoală – ghid pentru profesori”,* Editura Humanitas Educaţional, Bucureşti, 2003
- Jinga, Ioan; *„Managementul învățământului’’*, Editura Aldin, Bucuresti; 2001

Promovarea imaginii școlii

Costea Adriana Bianca
Liceul Teoretic "Samuil Micu", Sărmașu

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susținută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

COLEGIUL ECONOMIC ”IULIAN POP” Cluj Napoca

PROIECT „PREGĂTIM CARIERA”
Târgul firmelor de exercițiu / EDIȚIA a VI - a

Autori: Prof. Costea Alina si Prof. Răduțiu Georgeta
Colegiul Economic Iulian Pop Cluj Napoca

Punctul de plecare al proiectului a fost analiza stării de fapt care ne-a condus la stabilirea domeniilor în care este necesară schimbarea.

Analizând mediul extern (comunitatea şi grupurile de interes, cererea de educaţie pentru indivizi, grupuri şi comunitate) şi mai ales pe cel intern (cultura organizaţională, resursele curriculare, material-financiare şi umane, oferta educaţională actuală), echipa de proiect a concluzionat că este necesară realizarea unui proiect centrat pe nevoia principală de asumare a unei misiuni de dezvoltare a competenţelor şi aptitudinilor elevilor în vederea facilitării tranziţiei de la şcoală la o viaţă activă .

Proiectul vizează lărgirea orizontului economico-social al elevilor pentru o integrare de succes pe piaţa muncii şi pentru adaptarea la evoluţiile rapide din economie prin însuşirea valorilor fundamentale ale culturii naţionale şi prin înţelegerea schimbărilor ce au loc in viaţa socială şi economică.

Scopul proiectului;

Creşterea potenţialului antreprenorial al elevilor de liceu prin dezvoltarea culturii antreprenoriale şi prin îmbunătăţirea competitivităţii şi adaptabilităţii potenţialilor antreprenori, să facă din antreprenoriat o opţiune de carieră pentru fiecare elev.

Activităţi propuse, în ordinea în care se vor desfăşura:

- Lansarea și mediatizarea proiectului;
- Selectarea elevilor cu aptitudini antreprenoriale;
- Îndrumarea activităţii practice a elevilor;
- Înscrierea online a firmelor de exerciţiu participante;
- Desfășurare competiții cu participare indirecta;
- Organizarea târgului regional al firmelor de exerciţiu;
- Realizarea unor materiale electronice cu rezultatele proiectului şi transmiterea acestora către profesorii implicaţi;
- Diseminarea finală a proiectului

Activitatea principală din cadrul proiectului este coordonarea, organizarea, evaluarea competițiilor concursului regional Pregătim Cariera cu participarea a șapte județe: Cluj, Alba, Constanța, Maramureș, Sălaj, Satu Mare, Vâlcea, pentru formarea şi dezvoltarea competenţelor antreprenoriale şi manageriale ale elevilor membri unei firme de exercițiu.

Impactul educativ estimat asupra grupului țintă. este dezvoltarea abilităţilor de comunicare prin promovarea dialogului.Conștientizarea elevilor, a părinților, a mediului de afaceri despre eficiența acestei metode de instruire în formarea elevilor.Încurajarea iniţiativei şi participării elevilor la mecanismele economiei de piaţă.

Proiectul asigură diminuarea numărului de elevi ce abandonează şcoala, a elevilor cu comportament antisocial / infracţional prin: creşterea gradului de ocupare a timpului liber cu activităţi utile; cunoaşterea şi acceptarea mai bună a obligaţiilor şi responsabilităţilor; conştientizarea elevilor de conexiunile dintre ceea ce învaţă şi utilitatea cunoştinţelor şi abilităţilor dobândite pentru viaţa reală; conştientizarea asupra importanţei şi a calităţii informaţiei. Astfel se va asigura continuitatea proiectului având experienţa de la ediţiile anterioare şi se va preconiza organizarea proiectului în ediţiile viitoare la nivel naţional.

PROIECT EDUCAȚIONAL NAȚIONAL „PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII”

PROFESOR ÎNVĂȚĂMÂNT PRIMAR COSTEA NICOLETA
LICEUL TEHNOLOGIC JIDVEI/ȘCOALA GIMNAZIALĂ BĂLCACIU

DOR DE EMINESCU
Activitate educativă

*E*l de-a pururi străluceşte,
*M*arele Luceafăr blând,
*I*nima ce dăruieşte
*N*eamului un veşnic cânt.
*E*l e vers urcat pe culme,
*S*tihuit din foc nestins,
*C*ălător etern prin lume,
*U*nivers de neatins.
(Petre G. Nicolae)



Data: 15.01.2020
Grupul țintă. Elevii claselor I și a II-a
Durata: 120 min.
Locul desfășurării: sala de clasă
“Dumnezeul geniului m-a sorbit din popor
Cum soarele soarbe un nour din marea de amar”
(Mihai Eminescu)
Scopul activității:
Cunoaşterea operei şi vieţii poetului Mihai Eminescu; Dezvoltarea dragostei pentru literatura română clasică şi contemporană.
Obiectivele activității

- să-şi îmbogăţească cunoştinţele despre marele poet;
- să cunoască semnificația zilei de 15 ianuarie;
- să memoreze și să recite poezii ale marelui port;
- să realizeze lucrări artistice pe marginea unor poezii scrise de Mihai Eminescu ;
- să participe afectiv la activităţile desfăşurate în echipă.

Resurse materiale: laptop, videoproiector, prezentare ppt, imagini, cărți de poezii, cartoane colorate, fișe de lucru,

Activități:

Mihai Eminescu – Poetul nepereche - 170 de ani de la nașterea lui

- prezentare ppt despre viaţa şi opera marelui poet
- selectarea informaţiei cu privire la biografie şi activitatea lui literară

Omagiu marelui poet

- audierea unor poezii și cântece pe versurile lui Mihai Eminescu
- Memorarea poeziei „Somnoroase păsărele”
- Completarea unor fișe de lucru
- Realizarea unor desene și a unui colaj

Rezulatate așteptate:

- -expoziție cu lucrările elevilor

Evaluare:

- Observarea sistematică, impresiile elevilor,





Descrierea activității:

Pentru început, elevii au urmărit un material PPT despre „Luceafărul poeziei românești”, Mihai Eminescu. După urmărirea materialului, am discutat despre ce am aflat despre viața și activitatea poetului, despre prietenia cu marele povestitor Ion Creangă. Am completat și o fișă cu date biografice.

Următoarea activitate a fost aceea de a audia câteva dintre cele mai cunoscute poezii ale lui Eminescu și câteva cântece pe versurile lui Eminescu. Vom memora poezia „Somnoroase păsărele”. Elevii clasei I au realizat niște desene inspirate de aceste versuri, iar elevii clasei a II-a vor lucra pe câteva fișe care apoi au fost ansamblate și au realizat o lebădă.

Lucrările lor au fost afișate în clasă. La sfârșitul activității elevii au exprimat câteva impresii despre activități, despre ceea ce au aflat despre marele poet.

Proiectul VECTORI-
modalitate de asigurare a incluziunii în școlile liești

Director, prof. înv. primar Costea Selena
Școala Gimnazială „Sfântul Nicolae" Liești, Galați

Mutațiile din societate și din familia contemporană (problemele economice, problemele de relaționare între părinți și copii, timp redus petrecut cu familia, redistribuirea rolurilor, suportul social și emoțional redus, supraîncărcarea profesională a părinților sau munca în străinătate etc.) determină mai multe probleme emoționale la copii decât în trecut.

La acestea se adaugă presiunea grupului, metodele educative slabe, inconstante, supraîncărcarea școlară, disfuncțiile în evaluare și notare, frica de examene etc., constituindu-se în adevărați stresori pentru elevi care, din păcate, uneori evită confruntarea cu „problema", prin fuga de la ore. Văzut din această perspectivă, absenteismul devine o problemă socială, un semnal tardiv al existenței unor probleme, o conduită care reflectă atitudinea structurată a lipsei de interes, motivație, încredere în educația școlară.

Din păcate, absenteismul este în creștere, dezinteresul părinților este tot mai accentuat, iar ignorarea sau pedeapsa excesivă pot doar contribui la cronicizarea fenomenului.

Pentru reducerea absenteismului și prevenirea abandonului școlar, Primăria comunei Liești, în colaborare cu toate unitățile școlare din localitate, au implementat proiectul VECTORI – Valorificare Educațională Continuă prin Tehnici Orientate spre Revitalizarea Învățământului, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020. Axa prioritară 6 - Educație și competențe / Obiectivul specific 6.2 – Școala pentru toți. Beneficiarii sunt 571 de elevi și 571 părinți din comuna Liești.

Una dintre provocările deja lansate în societatea contemporană este necesitatea regândirii educației, prin articularea celor trei ipostaze: educația formală, educația nonformală și educația informală. Doar integrând toate formele de educație putem crește eficiența actului de învățare, atingerea tuturor obiectivelor acestuia, crearea unui climat favorabil dezvoltării personalității elevului.

La nivelul comunei Liești s-a constituit comitetul de organizare a cercurilor de elevi, pentru activitățile elevilor din ciclul primar și gimnazial, care gestionează întreaga activitate de organizare în bune condiții a cercurilor de pictură, muzică, dans și sport, pe întreaga derulare a proiectului. Programul activităților extracurriculare cuprinde următoarele beneficii:

- Descoperirea și dezvoltarea copiilor talentați;
- Descoperirea pasiunilor și dezvoltarea abilităților;
- Dezvoltarea capacităților de interacțiune a copiilor;
- Dezvoltarea gândirii creative a participanților;
- Dezvoltarea spiritului de echipă;
- Promovarea non-discriminării în rândul copiilor;
- Promovarea interculturalității prin activități artistice cu tematică interetnică

În cadrul proiectului, elevii beneficiază de:

- 3 tabere școlare de 7 zile (1/ an), la care participă elevii de gimnaziu cu cele mai bune rezultate la învățătură;
- 1 excursie/ an dedicată elevilor claselor a VIII-a, privind orientarea profesională (vizite la licee și școli profesionale);
- 3 excursii/ an de o zi, la care participă elevii ciclului primar cu cele mai bune rezultate la învățătură;

Săptămânal, fiecare elev cuprins în grupul țintă participă la activități extracurriculare, în cadrul cercurilor de: desen, muzică, sport și dans.



Periodic, participanții la activitățile extracurriculare primesc, gratuit, pachete cu rechizite și produse de igienă personală. De asemenea, în cadrul cercurilor se organizează activități interculturale, de sporire a gradului de coeziune socială în rândul preșcolarilor/ elevilor și creștere a stimei de sine a acestora, dat fiind faptul că lipsa acesteia duce la pasivitate și scăderea motivației de integrare în societate și exploatare a oportunităților de dezvoltare personală. Astfel, specialistul în educație interculturală și combaterea discriminării, precum și mentorii interculturali, organizează diverse activități care își propun să dezvolte capacitățile de relaționare și comunicare a copiilor, după cum urmează:

- Sărbătorirea zilei de naștere a copiilor, alături de ceilalți colegi;
- Jocuri și activități specifice de combatere a discriminării (jocuri de rol, concursuri de istoria rromani);
- Activități de învățare a elementelor de cultură, obiceiuri, tradiții rrome.

Printre activitățile incluse în programul taberelor se numără:

- Jocuri și activități în aer liber, care încurajează spiritul de echipă, dezvoltă aptitudinile de coordonare și pun în evidență creativitatea și atenția copiilor;
- Activități sportive;
- Vizite la obiective turistice istorice din proximitatea taberei;
- Concursuri pe echipe;
- Prezentări tematice.

Activitățile extracurriculare se derulează continuu, atât în timpul anului școlar, cât și în perioada vacanțelor, timp de 3 ani.

Activitățile extracurriculare au un caracter interdisciplinar, oferă cele mai eficiente modalități de formare a caracterului copiilor încă de la vârste fragede, fiind factorii educativi cei mai apreciați și mai accesibili sufletelor acestora.

120 de elevi din cadrul acestui proiect sunt beneficiari ai programului „Școală după școală”, asigurându-li-se, zilnic, o masă caldă și asistență în efectuarea temelor.

De asemenea, experții în prevenirea abandonului școlar susțin cursuri de educație parentală cu părinții cuprinși în grupul țintă, în cadrul cărora se discută bune practici în creșterea și educarea copiilor, părinții prezintă problemele pe care le întâmpină zi de zi în relația cu copiii și se caută soluții împreună.

Nu în ultimul rând, proiectul VECTORI se adresează și cadrelor didactice, care beneficiază de cursuri gratuite de formare profesională și de dotări cu materiale necesare pentru derularea în condiții optime a procesului instructiv- educativ (mobilier, aparatură, consumabile).

Prin activitățile variate și complexe pe care le presupune proiectul VECTORI, se poate spune că s-a creat un mediu incluziv în școlile lieștene, în care cadrele didactice, copiii și părinții au legat relații strânse, responsabile, în vederea părăsirii timpurii a școlii și a creșterii performanțelor școlare.

Şcoala şi cunoaşterea de sine

Prof. COSTEA Victoria –
Colegiul Național Economic ”Theodor Costescu” – Drobeta Turnu Severin

Şcoala are o răspundere certă în dezvoltarea personalităţii tinerilor. Una dintre funcţiile sale este de a îmbogăţi sistemul de reprezentări de sine ale elevilor. Activităţile consacrate acestui scop se desfăşoară, desigur, într-un cadru instituţionalizat, reglementat, dar diferiţilor actori le este lăsată o mare marjă de libertate. Trebuie deci, definite suficient de precis obiectivele şi competenţele de atins şi bine distinse rolurile diferiţilor actori, în funcţie de poziţia lor în instituţia şcolară şi de modul de intervenţie.

Se ştie, desigur, că orice adult, în relaţia sa cu tinerii, le influenţează istoria; fiecare dintre noi a fost mai mult sau mai puţin marcat de profesorii (sau ceilalţi actori) pe care i-a cunoscut. Primul lucru este deci, să nu ne prefacem că nu ştim aceasta!

Obiectivul esenţial în acest domeniu este de a-l ajuta pe elev să-şi construiască o imagine de sine suficient de pozitivă pentru a putea acţiona. Eşecul anumitor elevi provine adesea din faptul că au o imagine complet degradată despre ei înşişi. Nu mai au deci, altă soluţie decât de a se refugia în comportamente de evaziune.

Trebuie deci, să i se arate elevului că este capabil să înveţe, să stăpânească cunoştinţe şi să găsească în sine resorturile care îi permit să o facă. Trebuie ca, treptat, el să-şi descopere preferinţele, interesele, valorile şi domeniile de reuşită. Aceasta îl va conduce în explorarea lumii profesionale şi a filierelor de formare, permiţându-i să caute informaţii mai exacte asupra domeniilor ce par a i se potrivi.

Nu trebuie, totuşi, uitat că avem de a face cu adolescenţi în căutare de sine şi în plină dezvoltare. Ei trebuie îndrumaţi în acest demers, evitând ca efortul de descoperire de sine să-i conducă la crearea unei imagini definitive şi încremenite pentru totdeauna asupra lor înşişi. Aceasta ar împiedica orice evoluţie a elevilor. Trebuie, dimpotrivă, făcuţi să priceapă că se pot schimba şi ajutaţi să devină conştienţi nu atât de ceea ce sunt, ci de ceea ce pot deveni.

Trebuie, de asemenea, evitat ca, sub pretextul realismului, travaliul asupra cunoaşterii de sine să devină pentru elev doar conştientizarea propriilor limite, trăite ca iremediabile şi inerente persoanei sale. Unele studii încearcă să arate că educaţia pentru orientare ar putea să diminueze ambiţia elevilor. Trebuie să avem grijă să nu provocăm asemenea fenomene, căci tinerii au nevoie de ambiţie şi uneori de puţină visare pentru a se realiza pe deplin.

După cum se vede, ne mişcăm într-un domeniu delicat, care cere multă prudenţă şi atenţie faţă de elev. Trebuie să încercăm să favorizăm un comportament autonom al tânărului şi nu să luăm decizii în locul lui sau să-l conducem într-o direcţie pe care singur nu ar fi ales-o (putem fi uneori tentaţi să facem presiuni asupra tânărului pentru a-l determina să facă o anumită opţiune pe care o considerăm bună pentru el). Educaţia pentru orientare necesită, ca de altfel orice act educativ, un profund respect faţă de elev.

Mai mulţi actori intervin în procesul de îndrumare în construcţia de sine. Rolurile lor sunt diferite.

Profesorii, prin activitatea lor didactică obişnuită, îi îndrumă pe tineri pentru a-şi forma abilităţile, cunoştinţele şi atitudinile necesare în formularea proiectelor şi evaluează aceste abilităţi, cunoştinţe şi atitudini. Această muncă de îndrumare în construcţia de sine se articulează cu predarea şi cu practicile evaluative.

Oricare ar fi disciplina predată, obiectivele transversale precum curiozitatea intelectuală, plăcerea de a învăţa, sentimentul de a avea putere asupra lucrurilor şi stăpânirea unor cunoştinţe şi abilităţi (identificarea surselor de informaţii pertinente, tratarea informaţiei în funcţie de o problematică dată şi structurarea sa plecând de la repere) contribuie la dezvoltarea personalităţii tânărului şi la autonomizarea sa. Alte elemente ţin de interesul pentru o disciplină particulară, de rolul său în continuarea studiilor şi în dezvoltarea motivaţiei elevilor, care se reduce prea adesea la obţinerea unei note bune sau a aprecierii profesorului.

Alegerea metodelor pedagogice nu este indiferentă: metodele active favorizează învăţarea, dar şi autonomizarea elevilor. Lucrul în grupuri mici permite schimburi numeroase şi utile, interacţiuni şi

disonanţe productive: confruntarea propriilor reprezentări cu cele ale altora provoacă adesea ajustările şi evoluţiile necesare.

Orice evaluare a elevului, orice remarcă făcută, orice apreciere a muncii sale este o informaţie ce i se oferă despre el însuşi. El îşi construieşte imaginea de sine plecând de la aceste materiale, de la imaginile despre el pe care i le comunică ceilalţi. Practicile de evaluare sunt deci, de cea mai mare importanţă pentru elev, în descoperirea şi construcţia de sine. Dar, adesea, evaluările insistă prea mult pe lacune, fără a evidenţia suficient achiziţiile şi cunoştinţele stăpânite. Greşelile elevilor conduc uneori la culpabilizarea lor, ca şi cum procesul de învăţare nu ar fi tocmai un proces de tip încercare-eroare, iar cunoştinţele nu ar fi, cum spunea Gaston Bachelard, greşeli corectate! Există uneori o contradicţie între voinţa de a favoriza o bună cunoaştere de sine şi anumite practici evaluative.

Avem deci, tot interesul să dezvoltăm evaluări formative, care să-i permită elevului să ştie unde se află, ce progrese a făcut şi în ce direcţie trebuie să-şi îndrepte eforturile. În acelaşi spirit, profesorii ar putea să-i ajute pe elevi să exploateze remarcile făcute pe marginea lucrărilor sau în carnetul de note, favorizând practicile de auto-evaluare care-i facilitează elevului aprecierea propriilor capacităţi.

Pentru profesor, ajutorul dat elevului în cunoaşterea de sine este deci, permanent şi strâns legat de activitatea sa pedagogică.

Consilierii de orientare contribuie, mai ales, la îndrumarea tânărului în formarea identităţii şi a imaginii de sine, ca şi psihologii. Precum aceştia, obiectivul lor este de a ajuta elevul să fie subiectul propriei sale istorii. Ei nu trebuie să fie o sursă suplimentară de influenţă (ca familia, vecinii, colegii, profesorii, instituţia şcolară, mediile de informare, ideologiile etc.), ci să ajute adolescentul să pună în perspectivă ansamblul acestor elemente care concură la formarea aşteptărilor şi intenţiilor sale. Trebuie să-i permită subiectului să-şi analizeze situaţia şi reprezentările actuale. Această perspectivă îl conduce în mod necesar pe acesta la a-şi pune întrebări despre sine, despre identitatea sa, despre ceea ce-i determină viziunea despre sine. Această activitate de mediere joacă un rol major în construcţia de sine a subiectului.

Intervenţiile psihologului sunt, adesea, consultaţii individuale: funcţia de consiliere se exercită în interacţiuni «între patru ochi». Cu aceste ocazii, psihologul poate utiliza instrumentele psihometrice, dintre care câteva au fost evocate în capitolele precedente. Grija lui este atunci nu de a-l face pe elev să-şi spună: "*chiar acesta sunt* ", ci de a-l face să se întrebe asupra a ceea ce se revelează sau se construieşte cu ocazia interacţiunii între el şi instrumentul structurat utilizat.

Psihologul poate, de asemenea, organiza activităţi colective. Utilizarea în clasă a instrumentelor care vizează valorile cu privire la muncă, interesele, tipurile profesionale sau imaginea de sine este delicată. Într-adevăr, psihologul trebuie să se asigure că aceasta nu va provoca la nici un elev o reificare imediată a imaginii de sine ("*sunt de tip realist*"!). Schimburile într-un grup de dimensiunile unei clase nu permit, totdeauna, fiecăruia să analizeze, pentru el însuşi, ceea ce imaginea de sine astfel produsă datorează raportului cu sine indus, în special prin structura instrumentului utilizat.

Profesorul are un rol foarte important în formarea elevului.

Promovarea imaginii grădiniței prin activități extrașcolare

Educ. Costică Maghița
G. P. N. Horga, com. Epureni, Jud. Vaslui

Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită strategie, ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice.

Promovarea imaginii, reprezintă acţiunea de convergenţă şi de interferenţă a reclamei, publicităţii, utilizarea liderilor de opinie şi a tehnologiilor de creare aevenimentelor pentru formarea unei imagini unitare şi multidimensionale prin transmiterea unor mesaje.

Managerul unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unitătii o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite.

Pentru a beneficia de o imagine cât mai bună in comunitate este necesar să antrenăm in realizarea acestor materiale de promovare cât mai multe grupuri de sprijin formate din părinţi, specialişti din comunitate. Aşadar există o gamă variată de modalităţi şi strategii pentru promovarea imaginii instituţiei in comunitate.

STRATEGIA DE PROMOVARE

- promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde şcoala si-a făcut cunoscute strategiile de derulare si dezvoltare a ofertei educaţionale, prin intermediul Internetului, popularizarea exemplelor de bună practică pe www.didactic.ro.;

- promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin majoritatea unităţilor economice din comună. Această activitate implică vizitarea de către cadrele didactice a familiilor cu copii, popularizând astfel activitatea şcolii.

Exemplu unui plan de promovare a imaginii grădiniței în comunitate

Ţintă şi obiective specifice:

Obiectivul general: crearea unei imagini favorabile a grădiniţei în comunitatea locală.

Obiective specifice:

- popularizarea rezultatelor gradiniţei în comunitatea locală;

- atragerea unui număr cât mai mare de preşcolari din zona arondată unităţii noastre;

- realizarea planului de şcolarizare propus.

Promovarea imaginii gradinitei in vederea cresterii interesului pentru activitatea din unitatea noastra din partea familiei si comunitatii.

Propunerea de activităţi pentru formarea şi promovarea imagini a grădiniței:

- transmiterea în spaţiul virtual a informaţiilor şi fotografiilor privind baza materială şi programele de dezvoltare, oferta educaţională, activităţi derulate, rezultatele preşcolarilor, proiecte educaționale derulate;

- promovarea imaginii instituţionale şi a ofertei educaţionale
- popularizarea ofertei educaţionale propusă pentru fiecare an școlar
- Invitarea reprezentantilor comunitatii la activitati si spectacole desfasurate de gradinita;
- Participarea cu materiale specifice la activitatile de la nivelul orasului;
- Participarea parintilor la activitati din programul obisnuit al gradinitei sau cu diferite ocazii speciale: „Ziua portilor deschise”; (Cel putin o activitate comuna cu parintii/ an la fiecare grupa - lectii deschise, ateliere de lucru)
- Realizarea site-ului gradinitei;
- Realizarea de pliante;
- Dotarea gradinitei cu echipamente moderne, sisteme de siguranta.
- Cresterea calitatii activitatilor desfasurate in gradinita;
- Oferta educaţională atrăgătoare care să cuprindă şi activităţi extraşcolare şi extracurriculare diversificate;
- Elaborarea unui plan care să vizeze implicarea în proiecte judeţene, naţionale.

Este important ca imaginea pe care o proiectează asupra comunităţii să fie aceeaşi cu ceea ce doreşte şcoala să realizeze.

Construirea şi consolidarea unei imagini pozitive ia ani de grijă, de muncă sistematică de comunicare şi de calitate.

Adaptarea la viața școlară a copilului de clasă pregătitoare
Studiu de specialitate

prof. înv. primar Cotitu Iuliana
Liceul Teoretic " Anghel Saligny", Cernavoda

În condiţiile actuale de schimbări radicale în societate, şcoala contemporană se confruntă cu numeroase probleme obiective privind educaţia copiilor şi tineretului, probleme care necesită soluţionare operativă, ţinând cont de numeroase aspecte: individualitatea copilului, nivelul de pregătire către procesul educaţional, adaptarea lui la condiţiile noi din şcoală, climatul psihopedagogic din şcoală, natura şi gradul de dificultate a sarcinilor şcolare, metodele şi mijloacele didactice utilizate [4, p. 28]. Activitatea şcolară solicită din partea copiilor eforturi mari, uneori suprasolicitări intelectuale, pentru a îndeplini programa de învăţământ, pentru a se socializa şi a se adapta la condiţiile noi.

Adaptarea elevilor la regimul de şcoală este determinată de factorii biologici, de rezistenţa la suprasolicitările fizice şi psihice şi de factorii subiectivi. În prezent, accentul se pune pe performanţele şi pe nivelul de inteligenţă, lăsându-se în umbră starea sănătăţii şi dezvoltarea normală a copilului. În ultimul timp se resimte impactul curriculei şcolare încărcate asupra stării subiective şi obiective a copiilor, al căror surmenaj intelectual diminuează stresorezistenţa organismului lor

Copiii nepregătiţi pentru şcoală au insuccese şi dezvoltă nevroze, frică faţă de şcoală şi nedorinţa de a învăţa, ceea ce adesea este apreciat ca „stres de şcoală". În perioada preşcolară superioară intervin un şir de schimbări şi se atestă un salt important în dezvoltarea psihicului, manifestat prin dezvoltarea gândirii, atenţiei, memoriei, proceselor volitive, eu-lui personal şi altele

Analiza situaţiei actuale din şcoală oferă posibilitatea de a evidenţia unele contradicţii obiective dintre:

existenţa unui număr mare de copii care vin în clasa pregătitoare cu probleme de adaptare la procesul educaţional şi ajutorul acordat la timp şi operativ din partea învăţătorului, care poate avea o influenţă benefică asupra copilului;

necesitatea şcolii de a avea pedagogi competenţi pentru a soluţiona probleme de adaptare a copiilor la procesul educaţional;

incapacitatea unui număr mare de pedagogi de nu a putea preveni dezadaptarea şi contribui la adaptarea copiilor la procesul educaţional;

necesitatea dezvoltării competenţei pedagogilor pentru prevenirea problemelor ce ţin de adaptarea copiilor la condiţiile de şcolarizare; 71

lipsa unei programe speciale de pregătire a educatorilor din instituţiile preşcolare pentru adaptarea copiilor la procesul educaţional;

cunoaşterea profundă a statutului fiziologic şi psihic al copilului şi atenuarea factorilor de ordin stresogen fizic şi psihic, care acţionează asupra lor odată cu încadrarea acestora în procesul educaţional etc. [2]. Dacă adaptarea şcolară reprezintă un deziderat major, vizat în cadrul oricărui sistem de învăţământ, inadaptarea şcolară este un fenomen de mare amploare, cu o cauzalitate şi o etiologie multiplă, ce se doreşte a fi limitat şi pe cât posibil monitorizat. Astfel, pregătirea copilului pentru o bună adaptare la exigenţele şcolii se face încă din primii ani de viaţă ai copilului, în familie şi la grădiniţă (grupa pregătitoare urmăreşte tocmai acest fenomen), deci înainte de şcolarizare. Pentru viaţa şcolară, care cere efort şi energie din partea elevului debutant, adaptarea multilaterală a personalităţii trebuie văzută ca un proces continuu, asistat însă de persoanele adulte: învăţători, părinţi [4, p. 25].

Problemele de inadaptare şcolară nu sunt însă apanajul primului an de şcolarizare. Deşi întâlnite încă de la intrarea în şcoală, situaţiile de inadaptare pot să apară la orice vârsta de-a lungul perioadei aflate de elev în şcoală, fiind însă mai frecvente la tranziţia de la o etapă de şcolarizare la alta (clasa I, a V-a, a X-a etc.), deoarece aceste treceri necesită, prin însăşi natura lor, o readaptare a elevului la noi condiţii, la un alt mod de organizare a procesului de învăţământ etc.

Factorii cauzali care pot conduce la apariţia fenomenului de inadaptare sunt clasificaţi, conform

cercetătorului T. Kulcsar, în felul următor:

Factori interni (care ţin de particularităţile individuale ale omului):

factori intelectuali ce ţin de forma inteligenţei şcolare, aceasta reprezentând gradul de adaptare la activităţi de tip şcolar;

factori nonintelectuali ce ţin de personalitatea copilului, de motivaţie: nivelul de aspiraţie, stabilitate emoţională, încredere în sine, deprinderi, abilităţi, atitudini, aptitudini, perseverenţă, interes cognitiv etc. Factorii biologici, anume dezvoltarea normală a copilului, rezistenţa lui la solicitările fizice şi psihice, şi factorii cu privire la personalitate sunt prin însăşi natura lor o condiţie subiectivă. Din acest punct de vedere este inadaptat acel elev care nu obţine performanţele potrivite nivelului său de inteligenţă (adaptarea şcolară definindu-se în funcţie de inteligenţa elevului).

Factorii externi:

a. factori pedagogici (de natură şcolară);

b. factori familiali;

c. factori sociali.

Factorii de natură pedagogică ce conduc la apariţia fenomenului de inadaptare rezidă în forma de organizare a procesului de învăţământ. Analiza comparativă a formelor de organizare clasică şi a celor alternative denotă diferenţe adaptive şi de competenţă socială a elevilor:

metode şi mijloace didactice, mai ales, adecvarea acestora la copil şi la tipul de personalitate a acestuia; natura exigenţelor şcolare sub aspectul în special al cantităţii: cât de mult i se poate cere unui elev, care se află în condiţii de şcoală 6-7, chiar 8 ore, ca acesta să satisfacă şi exigenţele de calitate ale activităţii şcolare. Dintre factorii familiali cei mai importanţi sunt:

nivelul educaţional-cultural al familiei, termen specificat de A. Bolboceanu, M. Vrânceanu [1];

lăsarea copiilor în grija unui părinte, a rudelor, a prietenilor, condiţionată de plecarea părinţilor peste hotare la muncă.

Factorii sociali sunt foarte diverşi şi depind de interacţiunea lor în grupul de vârstă.

Pornind de la cele menţionate, mi-am propus să studiez nivelul de pregătire a copiilor de 6-7 ani, utilizând metode accesibile, care se aplică în practică pentru a aprecia nivelul de pregătire a elevilor la procesul educaţional în perioada primelor luni de şcoală. În investigaţie au fost incluşi 28 de elevi dintr-o şcoală noastră. Pentru început a fost testat nivelul gândirii verbale. Operaţiile gândirii indispensabile oricărei activităţi intelectuale se dezvoltă în cadrul procesului educaţional, utilizându-se totalitatea mijloacelor intuitive, acţionale şi verbale de care dispune învăţătorul. Noţiunile de „cauzalitate”, „interdependenţă”, „cantitate”, „calitate” „necesitate” încep să se constituie ca elemente ale gândirii. Rezultatele obţinute la testarea gândirii verbale au demonstrat că elevii se descurcă în fond cu însărcinările propuse. Din cei douăzeci de itemi propuşi pentru verificarea parametrilor daţi, unii necesită gândire abstractă, iar alţii conţin sarcini care impun fiecăruia să deducă şi să raţionalizeze anumite lucruri.

Rezultatele obţinute denotă că aceştia au fost, în general, bine pregătiţi pentru activitatea educaţională. 47 % au demonstrat un nivel înalt al gândirii verbale . Aceştia sunt copiii care au demonstrat curiozitate şi interes faţă de sarcina propusă, 11,8 % au avut un nivel mai sus de mediu, 23,5% un nivel mediu al gândirii verbale. 7 Presupunem că aceşti copii vor întâlni mai puţine obstacole în adaptarea lor la procesul educaţional. Acest lucru nu-l putem afirma pentru 11,8 % dintre copiii cu un nivel mai jos de mediu şi 5,9% cu nivel slab al gândirii verbale. Anume lor li se cere de acordat o deosebită atenţie, deoarece aici rezultatele vor depinde de cunoştinţele şi capacitatea învăţătorului referitor la adaptarea lor. Numai prin efortul conjugat al pedagogului şi al membrilor familiei pot fi obţinute rezultate bune la adaptarea elevilor şi la sporirea randamentului şcolar.

Orientarea în spaţiu este o altă caracteristică care atestă pregătirea către şcoală şi adaptarea la procesul educaţional. În acest caz s-a aplicat tehnica „Dictare grafică” la început de an şcolar şi apoi s-a repetat peste o lună. Pentru copiii care au frecventat grădiniţa această probă nu a creat dificultăţi. Dificultăţi au întâlnit aceia care s-au pregătit de şcoală în familie. În rezultatul analizei datelor obţinute s-a observat că există diferenţă între rezultatele din testarea iniţială şi cea finală. Analiza individuală a datelor din prima probă denotă că 29,4 % dintre ei au un nivel foarte bun de orientare în spaţiu . Ei mişcă uşor pixul pe foaie concomitent cu aprecierea sus-jos, stânga-dreapta şi, în acelaşi timp, cu controlul numărului pătrăţelelor. Aceşti copii au deprinderi de lucru, probabil au mai efectuat asemenea însărcinări şi le este uşor să lucreze. Totodată, ei au atenţia foarte bine dezvoltată pentru vârsta lor, pot trece de la o informaţie la alta. De asemenea se descurcă bine şi 11,8 % din copii, care comit câte 2-3 greşeli. Ei sunt

mai puţin atenţi ori nu pot să-şi concentreze atenţia şi să realizeze lucrul până la sfârşit, deoarece cele mai multe greşeli le-au comis anume spre sfârşitul probelor. O altă categorie din elevi (52,9%) se descurcă mai greu cu însărcinările şi admit greşeli atât la începutul lucrului, cât şi spre final. Aceasta ne dovedeşte nu numai pregătirea lor slabă, deoarece aproape toţi au frecventat grădiniţa, dar, mai mult, suntem tentaţi să presupunem că ei sunt mai emotivi, adică sunt într-o stare de „stres de şcoală”, care nu le permite să se concentreze şi să lucreze eficient. Este clar că această stare poate fi depăşită în cazul în care ei se vor adapta la modul de lucru în clasă şi starea stresogenă va dispărea.

Considerăm că şi stresul este major, deoarece un stres de menajare ar spori atenţia copiilor şi i-ar orienta spre îndeplinirea eficientă a însărcinărilor. Aceasta corespunde cu datele expuse în [6, p. 53]. O situaţie şi mai gravă se atestă la 5,9 % din copiii care ating indici foarte slabi şi atestă un nivel slab de realizare a lucrului. Aceştia nu au frecventat grădiniţa regulat, nu au deprinderi de lucru şi nu se pot adapta la activitatea şcolară. Este contingentul cel mai dificil şi care va întâlni obstacole în activitatea şcolară. E cert că aflarea de zi cu zi în mediul şcolar se reflectă asupra copiilor, ceea ce poate fi observat analizând rezultatele activităţii lor.

Un test similar cu orientarea în spaţiu, dar cu mai multe elemente decât cel precedent sunt testele „Covoraşul” şi „Căsuţa”, care au fost aplicate la o lună după testul precedent. În pofida faptului că probele au fost mai complicate, rezultatele înregistrate s-au dovedit a fi încurajatoare. Analiza rezultatelor denotă diminuarea clusterelor mai slabe şi sporirea celor mai bune.

Astfel a fost stabilit că 52,9 % dintre elevi s-au plasat în clusterul „foarte bine”, 17,6 % în cel „bine”, 23,6 % elevi - în clusterul „slab” şi 5,9 % elevi - în „foarte slab”. Este evident că clusterele „foarte bine” şi „bine” au sporit pe baza clusterului „slab” de elevi din testarea anterioară. E şi firesc, a trecut suficient timp pentru adaptarea copiilor. 23% dintre aceştia sunt cei care alcătuiesc grupul de elevi cu adaptabilitate diminuată şi e posibil că aceştia mai au nevoie de o perioadă de timp, pentru a se adapta la condiţiile pe care le impune activitatea educaţională. 5,9% dintre ei, numeric şi nominal, au rămas neschimbate, ceea ce denotă problemele majore pe care le au aceşti copii venind la şcoală. Ei au nevoie de ajutorul învăţătorului, părinţilor, au nevoie de răbdare şi perseverenţă pentru a atinge nivelul colegilor lor.

Dezvoltarea senzorială este de asemenea un indice al maturităţii copilului. După nivelul de dezvoltare senzorială se poate deduce despre posibilităţile adaptive ale copiilor. Testele aplicate în scopul determinării orientării spaţiale au permis aprecierea altui indice – dezvoltarea senzorială a copiilor. În baza analizei testării s-a stabilit că elevii se descurcă mai greu la această sarcină. Probabil că dificultatea depinde şi de nivelul de mielinizare a elementelor structurale ale sistemelor senzoriale şi sistemului nervos central, care încă n-au fost pe deplin mielinizate. Astfel a fost stabilit că 11,8 % dintre ei percep foarte bine culorile, dar mărimile - doar 5,9 % din copii. Aceştia se caracterizează printr-un nivel foarte bun. Cei mai mulţi, adică (70,6%), cunosc bine atât culorile, cât şi forma. Este important de remarcat că aceştia sunt aceiaşi copii. Ei demonstrează un nivel înalt sau bun şi la celelalte probe. Sunt elevi cu posibilităţi adaptive sporite şi cu grad scăzut de stresoreactivitate. Este semnificativ faptul că, după indicele cunoaşterii culorii, elevii s-au repartizat în trei clustere, dar după cunoaşterea formei – în patru. În ultimul caz, 5,9 % dintre copii s-au repartizat în clusterul mediu, ceea ce înseamnă că ei au nevoie de foarte puţin timp pentru a realiza această sarcină. Poate că şi condiţiile în care au lucrat aceştia au creat o situaţie stresogenă pentru un număr mic de elevi, care n-au efectuat însărcinările în funcţie de posibilităţile lor.

Un indice evident de adaptare la procesul educaţional şi sporirea randamentului şcolar este nivelul individual al intelectului (IQ), pe care îl are copilul în momentul când el este încadrat în activităţile şcolare. Pentru aprecierea IQ a fost utilizat testul „Omuleţul” de F. Qdenough. Desenul omului ne dă indicele maturizării intelectuale şi este folosit ca test de inteligenţă infantilă. În baza analizei desenului efectuat de copil a fost apreciat punctajul şi calculat IQ. Astfel a fost stabilit că 23,5 % din elevi posedă IQ excelent, acumulează numărul maxim de puncte pentru vârsta respective. 5,9 % dintre elevi au indicele IQ normal superior, 23, 5 % – mediu, 11,8 % - normal inferior şi 35,3 % – limitator. excelent normal sup. mediu normal inf. limitător .Aceste date ne conving să lucrăm individual cu acei elevi a căror perioadă de adaptare este mai lungă decât a celorlalţi şi organismul caută şi găseşte variante optime de a reacţiona la factorii care acţionează asupra lui. La această etapă reacţia organismului începe a diminua şi, în consecinţă, organismul răspunde adecvat la stres, dar mai e nevoie de timp şi eforturi pentru adaptarea totală.

Astfel, datele care au fost obţinute pe parcursul studiului de adaptabilitate a copiilor au confirmat nu numai existenţa copiilor cu probleme de adaptare, ci şi necesitatea de organizare pe baze ştiinţifice a procesului educaţional în scopul ameliorării fenomenului.

BIBLIOGRAFIE:

1. Bolboceanu A., Vrânceanu M., Ghid psihologic al Preşcolarului, Editura Lumina, Chişinău, 1996, 157 p.

2. Coasan A., Vasilescu A., Adaptarea şcolară, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1988, p. 89- 111. 78

3. Creţu C., Curriculum diferenţiat şi personalizat. Ghid metodologic, Polirom, 1988.

4. Creţu E., Probleme ale adaptării şcolare. Ghid pentru perfecţionarea activităţii educatoarelor şi învăţătorilor, Bucureşti, Editura All educaţional, 1999.

5. Golu P., Învăţare şi dezvoltare, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1985.

6. Moşanu L., Modificarea formării şi păstrării vestigiului în memorie la copiii de 5-6 ani în condiţiile stresului de menajare, Buletinul Academiei de Ştiinţe din Moldova, ştiinţe biologice, chimice şi agricole, Chişinău, 2(291), 2003.

7. Moşanu L., Liogchii N., Sârbu A., The role of the focus of attention in the creation and maintenance of the memory vestige for children of 5 to 6 years under the action of a stress factor. Physiology. Official jurnal of the Romanian Society of physiological sciences, vol. 16, Nr. 4 (52), p.28-31.

8. Vasilov M., Damaschin F., Factorii care influenţează dezvoltarea umană. Sănătatea copiilor – indicator de sănătate al comunităţii, Constanţa, 1999, p .10-15.

9. Vasilov M., Sănătatea şcolarilor şi unii factori particulari de risc pentru aceste vârste. Al VIII congres naţional de igienă. Focşani, 1999, p.24-33.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROFESOR PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNT PRIMAR COTRUȚĂ CĂTĂLINA ȘCOALA GIMNAZIALĂ „G. E. PALADE'' BUZĂU

Școala, leagăn minunat, ce ne primește și ne însoțește începând cu inocenta vârstă de 6 ani și ne cedează societății ca tineri pregătiți emoțional, spiritual, cultural, cetățenesc și, bineînțeles, educațional.

În societatea actuală, mai mult ca oricând, școala are nevoie de un real parteneriat cu familia, dar și cu instituțiile statului, dacă se dorește dezvoltarea armonioasă a principalului beneficiar, copilul. În baza acestui context, voi încerca să expun câteva din multele motive ce mă îndreptățesc să afirm că mândria de a fi parte a devotatului colectiv de cadre didactice al Școlii Gimnaziale „G. E. Palade,, Buzău este sinceră.

La 15 septembrie 1968, în peisajul învăţământului buzoian avea să se înscrie o nouă pagină. Apărea o nouă şcoală, Şcoala Generală Nr. 15 Buzău. Martorii prezenţi la festivitatea de deschidere îşi amintesc că era o zi frumoasă, de neuitat. Era parcă o binecuvântare pe care Domnul o dădea acestui nou lăcaş de cultură. Presa vremii, prezentă şi ea la eveniment, consemna în „Viaţa Buzăului", anul I, nr. 181 din 17 septembrie 1968, la rubrica semnată de Ştefan Surugiu, Mircea Ichim şi Corneliu Ştefan, următoarele: "Şcoala îşi deschide pentru prima oară porţile. E o clădire înaltă, zveltă, cu sălile scăldate de lumina soarelui. Şcoala Generală Nr. 15, Crâng se numără printre cele mai mari şcoli generale din municipiul nostru. Are 24 de săli de clasă în care învaţă peste 800 de elevi. Dintre aceştia, 28 în vârstă de numai 6 ani formează o clasă specială''. Primul director al acestei şcoli, profesor Ana Baciucu, consemna şi dânsa în Cartea de onoare a şcolii următoarele: "S-a semnat actul de naştere a Şcolii Generale Nr.15 Buzău. Odată cu deschiderea anului şcolar întregul colectiv de elevi şi educatori, ne-am angajat să facem din şcoala noastră o unitate fruntaşă..." Începând cu anul școlar 2003-2004 unitatea se va numi Școala Generală "George Emil Palade" Buzău.

Și, într-adevăr, în anul 2018, la împlinirea a 50 de ani de funcționare, această unitate de învățământ a putut demonstra prin fapte și prin documente, că a fost, este și va fi fruntașa învățământului gimnazial buzoian. Acest lucru este demonstrat an de an prin meritele elevilor noștri dăscăliți cu devotament și pasiune de către oameni care sfințesc locul. Orice concurs, olimpiadă, competiție, indiferent de nivel, îi are pe podium pe actualii școlari de la „G.E. Palade'', viitorii liceeni sau studenți la cele mai bune licee sau universități. Acest lucru este posibil prin efortul de echipă: școală – familie – societate.

Viziunea managerială

Școala „G.E.Palade" este o instituție în slujba comunității, având capacitatea de a funcționa ca o structură eficientă pentru toate categoriile de copii și de a asigura printr-o îmbinare echilibrată a tradiției cu inovația și continuitatea consecvent ascendentă progrese tuturor elevilor săi, atașați valorilor perene naționale și universale, cetățeni europeni democratici și performanți, astfel încât **„Mâine să fim mai buni ca azi!"**.

Această viziune se va realiza prin:

Gândire strategică/leadership în activitatea managerială

Egalitatea șanselor realizată prin acces la educație și instruire de calitate

Promovarea profesionalismului drept condiție sine qua non a succesului în educație

Asigurarea unui sistem educațional stabil, echitabil, eficient și relevant pentru comunitate **L**uare de decizii responsabile

Asigurarea parteneriatului comunitar și internațional la standarde europene

Deschidere către oameni, idei și metode

Educație permanentă

Misiunea Școlii „G.E.Palade" Buzău

Pentru a ne putea realiza viziunea, misiunea noastră pe termen mediu este să promovăm principiile unui management optim realizării unui climat educațional incluziv; să promovăm principiile egalizării șanselor în scopul integrării școlare; să asigurăm tuturor elevilor o educație de calitate prin centrarea învățării pe elev, prin utilizarea unor metodologii noi de lucru și abordarea educației din perspectiva serviciilor comunitare, prin implicarea părinților și a reprezentanților comunității în pregătirea și evoluția

în carieră a elevilor, prin valorificarea tradițiilor locale, în raport cu nevoile comunitare.

Scopurile/țintele strategice

l. Crearea climatului educațional și a condițiilor instructiv-educative favorabile dezvoltării și progresului tuturor elevilor, atât în plan cognitiv, cât și în plan comportamental și social.

2. Creșterea calității educației în funcție de cerințele generale ale societății prin stimularea excelenței, creșterea responsabilității fiecărui profesor față de elevi, părinți, colegi, comunitate 3. Menținerea în școală a unui climat de siguranță fizic și psihică, necesar derulării activităților școlare și extrașcolare

4. Intensificarea colaborării și implicării părinților în viața școlii

5. Promovarea și dezvoltarea dimensiunii europene a cunoașterii prin programe naționale și proiecte europene.

Printre punctele tari ale unității noastre se află:

- cultura organizațională concurențială propice competitivității și creșterii calității educației (încurajarea culturii de tip rețea), caracterizată prin păstrarea unor tradiții specifice, unice: **Ziua Școlii,** etc.;

- Școala Părinților - Școala Gimnazială ,,George Emil Palade'' s-a afirmat în planul educativ județean printr-o inițiativă singulară – proiecte destinate exclusiv adulților interesați de problematica actuală a educării tinerei generații, cu precădere a adolescenților. Prin consecvența derulării acestora, s-a creat deja o tradiție lăudabilă, recunoscută de către Inspectoratul Județean Școlar.

- existența **Asociației Părinților „Sprijiniți Școala!" Buzău** pentru atagerea de sume extrabugetare;

- parteneriate cu ONG-uri de tineret, cu Junior Achievement, cu Centrul Cultural Francofon etc;

- o bună colaborare cu I.S.J. Buzău, Consiliul Local, Primărie, Consiliul Județean, MApN, MAI, ISU, Arhiepiscopia Buzăului și Vrancei etc.

- încurajarea dezvoltării diversității culturale;

- o bună colaborare cu mass-media.

- School George Emil Palade Buzau - Parlez vous global? - proiect internațional care vizează în principal sensibilizarea populației occidentale la problemele cu care se confruntă Africa Sub-sahariana.

- Ziua Părinților la Școala "GEORGE EMIL PALADE" BUZĂU

Școala noastră organizează, an de an, activitate dedicată, după cum anunță titlul, colaboratorilor noștri permanenți. Activitatea este o tradiție unicat a școlii, care a repurtat de la o ediție la alta, un succes răsunător, ce ne-a animat să pornim din nou la drum, în fiecare an, entuziasmați și mai încrezători.

Vă așteptăm cu drag la școala noastră !

PROIECT DE PARTENERIAT EDUCAŢIONAL URBAN- RURAL 2019-2020

Înv. Covaciu Ana
Scoala Gimnaziala Vad

TITLUL PROIECTULUI: „Povestea-Punte între sat şi oraş"
TIPUL PROIECTULUI: Cultural-educativ-artistic
INSTITUȚII IMPLICATE:

- Şcoala Gimnazială Nr. 1 Dej
- Şcoala Gimnazială Vad
- Biblioteca şcolii Nr. 1 Dej
- Biblioteca Vad

PARTENERI: Centru turistic Dej

Centru turistic Vad

Biblioteca Municipală Dej

DURATA PROGRAMULUI: an şcolar 2019 - 2020

ARGUMENT:

Proiect de parteneriat educațional propus are ca grup țintă elevi din mediul rural și elevi din mediul urban.

Activitățile propuse vor ajuta copiii din cele două medii să explorează lumea prin intermediul textelor literare, a obiceiurilor străbune, datinilor, tradiții și obiceiuri specifice zonelor folclorice, portului popular, muzicii, desenului etc.

Parteneriatul educațional dezvoltă plăcerea de a citi, deschide porțile cunoașterii și ale prieteniei dintre elevi. Este necesar ca activitățile propuse să dezvolte elevilor deprinderi de citire conștienta, fluentă, să cunoască avantajele existenţei unei biblioteci, să cunoască modul de aşezare a cărţilor într-o bibliotecă, precum şi modul de căutare, modul de lucru în colectivitate.

Sunt convinsă că relaţia acestui parteneriat se va transforma într-o colaborare de durată. Mai mult, lumea cărţilor este însăşi lumea copiilor care vor deveni adulţi.

Astfel orientat, partreneriatul nostru devine și un act educațional care stimulează aptitudinile de lectură, imaginația, comunicarea, dar și transmite fondul de valori ale creației populare românești.

SCOPUL:

Scopul acestui parteneriat este acela de a întreprinde activităţi comune menite să promoveze formarea unei atitudini pozitive a elevilor faţă de cărţi, orientarea acestora spre lectură, spre artă, teatru precum şi realizarea unor noi forme de colaborare între comunitate, bibliotecă, centrele turistice, profesori şi părinţi.

OBIECTIVE GENERALE:

- Realizarea unui sistem alternativ de activităţi extraşcolare care să pună accent pe lectură;
- Conştientizarea importanţei utilizării bibliotecii;
- Însuşirea de competenţe de lectură unor tradiţii folclorice care definesc portretul spiritual al

poporului român.

OBIECTIVE SPECIFICE:

- cultivarea, încurajarea şi stimularea interesului elevilor pentru lectură;
- cultivarea unui simţ al valorilor culturale autentice, dezvoltarea gustului literar - artistic;
- însuşirea unor instrumente de analiză şi valorizarea a operelor literare;
- încurajarea aptitudinilor de creaţie literară ale elevilor talentaţi;
- îmbogăţirea cunoştinţelor cu privire la viaţa şi opera personalităţi marcante ale culturii şi literaturii române;
- dezvoltarea interesului pentru lectura unor texte variate si pentru procurarea cărţilor adecvate vârstei;
- colaborarea între şcoală, familie, centrele turistice, comunitate, în scopul aprecierii şi promovării valorilor locale;
- stimularea creativității, originalității și sensibilității artistice a copiilor prin în activităţi de lectură, loisir, creativ-plastice, cântec, dans popular, desene, picturi şi colaje, organizate de şcolile partenere;
- diseminarea informaţiilor obţinute în urma derulării activităţilor din proiect sub forma unor exemple de bună practică aplicabile la nivel de clase/şcoli;
- stabilirea relaţiilor de prietenie între elevi;

REZUMATUL PROIECTULUI:

Proiectul de faţă este de a realiza şi întări un parteneriat între 90 de elevi ai şcolilor din mediul urban şi mediul rural şi biblioteca locală. Astfel, relaţia acestui parteneriat în care 4 cadre didactice le vor insufla pasiunea pentru citit, se va transforma într-o prietenie durabilă necesară pentru toţi paşii în viaţă.

Profesorii implicați în organizarea si derularea activităților stabilite în calendar, vor colabora pentru o bună desfășurare a acestora, vor pregăti materialele necesare, vor anunța evenimentele cu persoanele colaboratoare.

Clasele partenere vor respecta calendarul activităților stabilite și vor alege metodele și mijloacele de realizare proprii, în funcție de resursele materiale deținute.

La rândul ei, biblioteca va trezi în sufletele copiilor curiozitatea şi plăcerea de a parcurge paginile cărţilor, multiple, variate şi pline de învăţături. Copiii vor deveni mai responsabili, mai atenţi, mai pregătiţi pentru viitor.

BENEFICIARI DIRECȚI: Şcoala Gimnazială Nr. 1 Dej
- clasa pregătitoare A - prof. înv. primar Crişan Mariana
- clasa a III-a A- prof. înv. primar Tămaş Monica;

Şcoala Gimnazială Vad
- clasa a III-a- prof. înv. primar Covaciu Ana;
- clasa pregătitoare - prof. înv. primar Mocean Alina Codruța.

BENEFICIARI INDIRECȚI: părinţii copiilor, bibliotecari**,** profesorii din instituţiile partenere.

RESURSE:

- **UMANE:** 90 de elevi;
  180 părinţi
  3 bibliotecari
  2 referenţi
  4 cadre didactice

- **MATERIALE:** volume de opere literare din bibliotecile personale, din bibliotecile claselor, a şcolilor, baza materială existentă în sălile de clase, costume populare, materiale sportive, consumabile, material POWER-POINT, videoproiector, calculator;
- **INFORMAȚIONALE**: baza materială necesară (cărţi, casete audio/video, pliante, înregistrări audio-video, lucrări ale elevilor, postere, pliante, albume foto, colaje etc.;

RESURSE FINANCIARE: extrabugetare

RESURSE DE TIMP:

- An şcolar 2019 – 2020

ACTIVITĂŢI DE INFORMARE ŞI DOCUMENTARE:

- Întâlniri periodice între coordonatorii de proiect;
- Lecturi artistice în sala de clasă şi în biblioteci;
- Audierea unor poveşti/basme de pe suport audio;
- Momente poetice cu prilejul aniversărilor sau comemorării diferiţilor scriitori;
- Întâlniri cu părinţii şi bunicii elevilor;

IMPACTUL PROIECTULUI:

Pentru copii:

- dobândirea încrederii în forţele proprii, apreciindu-şi propria evoluţie la citit;
- preţuirea cărţilor, păstrarea lor şi participarea cu interes la activităţile de lectură ;
- realizarea de lucrări artistice pentru expoziţii;
- stimularea creativităţii, a dialogului cultural, a prieteniei între elevii şi cadrele didactice din Şcoala Nr. 1 Dej şi Şcoala Vad;

Pentru profesori:

- Cadrele didactice vor contribui cu toate resursele lor profesionale la reuşita şi eficientizarea proiectului de parteneriat prin studiu individual, informarea părinţilor despre acţiunile proiectului, pregătirea documentelor de informare, desfăşurarea de activităţi demonstrative, întâlniri informative şi consultative.

Pentru părinți:

- implicare în viața școlară;
- mai bună cunoaștere a propriilor copii;

DISEMINARE ŞI POPULARIZARE:

- Prezentarea rezultatelor în cadrul întâlnirii cu părinții copiilor din cele două instituții implicate.
- Diseminarea programului și a produselor activităților prin prezentarea creaţiilor literare ale elevilor pe facebook, ziare locale etc.
- Fiecare clasă va realiza un portofoliu al proiectului cu documente, materiale specifice, lucrările copiilor etc.
- Spectacole (cântece şi dansuri populare), pliante, desene, colaje, material POWER-POINT, excursii tematice.

- Activităţile vor fi descrise în revistele claselor, ale şcolii şi pe paginile de facebook;

REZULTATE AŞTEPTATE:

- Cultivarea pasiunii pentru lectură în rândul copiilor şi a părinţilor acestora;
- Perceperea lecturii ca izvor de cultură şi ca instrument de formare a unei personalităţi complete;
- Îmbogăţirea experienţelor de citit, de învăţare;
- Dezvoltarea deprinderilor de citire, recitare şi analiză a unor texte literare;
- Memorizarea unor poezii şi cântece dedicate unor evenimente;
- Realizarea unor desene în care să fie redată lumea minunată a copilăriei;
- Dezvoltarea unei atitudini pozitive faţă de carte şi cultură;
- Îmbunătăţirea aspectelor de comunicare, relaţionare şi comportament general.

MODALITĂȚI DE MONITORIZARE ȘI EVALUARE:

- **inițială:**
- antrenarea participanţilor la cât mai multe acţiuni;
- trasarea sarcinilor pentru fiecare clasă;
- elaborarea materialelor necesare portofoliului;
- obţinerea de fonduri extrabugetare pentru premierea elevilor.
- **periodică:**
- Completarea lunară a unor fişe de monitorizare/evaluare în care se va urmări:
    - desfășurarea activităților programate, produse ale activităților;
    - respectarea termenelor, a sarcinilor şi atingerea obiectivelor;
    - impactul asupra grupului ţintă;
    - activităţi planificate şi activităţi realizate;
    - modificări de plan;
    - impedimente întâlnite în realizarea acestora.
- **finală:**
- progresul proiectului în ceea ce priveşte realizarea obiectivelor şi a scopurilor propuse;
- discuţii cu elevii şi părinţii asupra impactului proiectului;
- expoziţii cu lucrările elevilor ce au fost realizate în timpul activităţilor de proiect;
- realizarea unui C.D. cu prezentarea proiectului în power-point;
- portofoliul proiectului, pliante, expoziţie cu lucrările copiilor, materiale informative despre proiect şi activităţile sale.

METODE DE EVALUARE:

- observarea sistematică a comportamentului elevilor cu ajutorul fişelor, listelor de control/verificare, scărilor de evaluare;
- proiectul;
- portofoliul;
- analiza produselor activităţii;

- spectacol/montajul literar;
- interviul;
- concursul;
- prezentare Power Point a proiectului şi a activităţilor derulate.

PRODUSE FINALE şi EVALUARE:

- acord de parteneriat;
- portofoliul programului (portofoliile copiilor, expoziţii);
- albume de fotografii.
- acordarea unor diplome copiilor care s-au evidenţiat şi în cadrul unor concursuri având ca temă lectura
- expoziţie de afişe cu mesaje pro-lectura.

ACREDITARE/CERTIFICARE

La finalul proiectului, coordonatorul şi partenerii vor primi adeverinţe de participare din partea conducerii şcolii, iar elevii înscrişi la activităţile tematice vor fi premiaţi prin diplome pentru lectură.

CONCLUZII:

- Dialogul permanent care se naşte în acţiunile educative între elevi – profesori-bibliotecari –

referenţi - părinţi, nu reprezintă un simplu act de comunicare, ci de căutare de soluţii la problemele pe care le ridică lectura. ca mijloc de educare.

Prin modul cum vom organiza, desfăşura şi realiza întreaga paletă de activităţi, vom reuşi să dezvăluim elevilor frumuseţea lecturii, satisfacţia împlinirilor diverselor activităţi, descoperirea dragostei pentru lectură.

Elevii vor realiza progresul pe care l-au făcut de la o clasă la alta în ceea ce priveşte lectura suplimentară şi creativitatea.

Am lăsat loc spontaneităţii şi actului liber, am valorificat fiecare moment, schimbul de idei sau sentimente antrenând întreaga personalitate a elevilor.

Cu ajutorul lecturilor la bibliotecă, într-o ambianţă diferită faţă de cea oferită în sala de clasă, elevii vor putea aprofunda materia de la orele de curs, dar îşi vor însuşi competenţe noi.

Nr. crt.	Termen	Activitatea	Mod de realizare	Participanţi/Loc de desfăşurare
1.	Septembrie 2019	***Povestea - punte între sat şi oraş***	-constituirea şi pregătirea managementului de proiect; -încheierea de parteneriate, organizarea grupurilor de lucru; -scrisori de prezentare pentru colegii din Vad; -chestionar despre nevoia de lectură;	-cadrele didactice din şcolile implicate;
2.	Octombrie 2019	***Povestea Toamnei***	- prezentarea de volume de cărţi despre toamnă; -prezentarea costumaţiei de carnaval;	-clasa a III-a A Şcoala Nr. 1 Dej -clasa a III-a Şcoala Vad
3.	Noiembrie 2019	***Ce carte recomand colegului meu?***	-elevii îşi prezintp cărţile şi le recomandă colegilor săi; cărţile citite de copii, urmând ca prezentările să fie comentate de colegii lor şi de profesorul îndrumător.	-clasa a III-a A -CP A -clasa a III-a Şcoala Vad

4.	Decembrie 2019	***Povestea Iernii***	- prezentarea de volume de cărţi în care se descrie iarna; -prezentarea costumaţiei personajului din cartea citită;	-clasa a III-a A Şcoala Nr. 1 Dej
5.	Ianuarie 2020	***„Eminesciana”* - 170 de ani de la naşterea marelui poet şi *Ziua Culturii Naţionale***	- realizarea unui moment artistic;	-clasa a III-a A Şcoala Nr. 1 Dej
6.	Februarie 2020	***24 februarie-Ziua Internațională a Cititului Împreună:***	-elevii clasei a III+a citesc elevilor din clasa pregătitoare; -realizarea şi dezbaterea creaţiilor elevilor, creaţii ce constau în elaborarea unor cărţi în manieră personală pregătite în şcolile partenere;	-CP A -clasa a III-a A Şcoala Nr. 1 Dej - clasa a III-a Şcoala Vad -CP Vad
7.	Martie 2020	***Povestea Primăverii***	-realizarea unui program artistic cu obiceiuri străbune din comuna Vad specifice primăverii; - copiii vor povesti legende citite; -părinții și bunicii vor împărtăși obiceiuri și tradiții despre Sărbătoarea Paștelui;	-clasa a III-a A Şcoala Nr. 1 Dej -clasa a III-a Şcoala Vad
8.	Aprilie 2020	**23 aprilie-Ziua Internațională a bibliotecarului- Ziua Internațională a cărții-Săptămâna bibliotecilor**	-vizită la Biblioteca Muniocipală Dej şi activităţi comune cu toţi participanţii la proiect;	-CP A -clasa a III-a Şcoala Vad -clasa a III-a A Şcoala Nr. 1 Dej - CP Vad
9	Mai 2020	***Pictopoezia***	- expoziţie de pictopoezii şi afişe pro-lectura; - excursia elevilor din *Vad* la *Şcoala Gimnazială Nr. 1 Dej*; - expoziţie de carte;	-clasa a III-a A Şcoala Nr. 1 Dej - clasa a III-a Şcoala Vad
10	Iunie 2020	***Eroii locali - Eroi ai neamului românesc***	-poveşti şi legende istorice; -activităţi de voluntariat pentru îngrijirea monumentelor istorice din fiecare localitate;	-clasa a III-a A Dej - clasa a III-a Şcoala Vad
11	Iulie 2020	**Realizarea unei expoziţii de carte, de cărţi confecţionate de copii;**	-comunicare, interrelaţionare, colaborare între şcoli şi ceilalţi parteneri ai proiectului;	-clasa a III-a A Dej - clasa a III-a Vad

Promovarea imaginii școlii

Autor: Covașă Florinela

În zilele noaste, școala trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare.

Promovarea imaginii școlii şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Prin intermediul unei educații individualizate, prin strategiile alese de profesor, și prin diversificarea lor se realizează calitatea procesului de învățământ de care este responsabil cadrul didactic. Starea de bine a tuturor agenților educativi implicați în procesul de învățământ este unul dintre factorii care contribuie la promovarea școlii. Conducerea și relația dintre ea și cadrele didactice sunt responsabile de crearea unui climat armonios al școlii. Se simte când sunt tensiuni între cele două părți, iar această tensiune se transmite și copiilor involuntar și în aceeași măsură influențează întreaga funcționare a unității de învățământ într-un sens negativ.

Un alt factor care contribuie la dezvoltarea imaginii școlii îl joacă activitățile extrașcolare. Acestea sunt dintre cele mai așteptate de copii, iar o școală care se remarcă prin aceste lucruri cu siguranță va influența alegerea multor părinți și copii. Activitățile extrașcolare construiesc acel timp de calitate în care un copil se poate dezvolta. Ele sunt alternativa sănătoasă, practică și creativă în care un copil se poate dezvolta. De asemena, relația dintre elev și cadrul didactic poate lua altă formă, de cele mai multe ori se realizează o legătura mai strânsă și mai deschisă cu cadrul didactic. Desigur, nu este în regulă să exagerăm cu astfel de activități, dar evadarea din rutina zilnică oferă elevului o nouă viziune asupra școlii și îl motivează din punct de vedere participativ.

Promovarea presupune a fi făcute public toate reușitele școlii. În zilele noastre cea mai la îndemână metodă este internetul. Un site al școlii în care să fie prezentate toate activitățile desfășurate, proiectele în care școala este implicată va fi un bun agent de promovare. În societatea actuală tehnologia joacă un rol important. Este din ce în ce mai clar că nu putem opri această dezvoltare, dar o putem integra în procesul educativ.

Copiii sunt dintre cei mai numeroși utilizatori de tehnologie și rețele sociale, deși nu putem opri acest fenomen îl putem educa. În sensul acesta se pot derula activități de educare a copiilor prin anumite proiecte sau chiar și în activitatea zilnică la clasă. De asemenea se poate crea o platformă a școlii ce poate fi utilizată de elevi, dar și de profesori pentru a scrie articole, știri, pentru a organiza concursuri sau diferite activități școlare și extrașcolare.

Un alt factor care consilodează imaginea pozitivă a unei școli sunt activitățile de combatere a violenței. Au fost școli renumite la noi în țară, dar care în urma unor conflicte violente între elevi sau între profesori și elevi imaginea lor a fost grav afectată, iar timpul de refacere a acesteia a fost foarte îndelungat. Prevenirea și atenționarea elevilor în ceea ce privește violența între elevi sunt necesare atât pentru elevi, cât și pentru personalul didactic. Un mediu școlar sigur și de încredere caută orice părinte pentru copilul lui.

Câștigând aceste lucruri, școala câștigă întru totul și respectul cuvenit. Promovarea imaginii școlii

este necesară și benefică pentru orice unitate de învățământ din toate punctele de vedere. Cu toate acestea există și o limită. Unele școli realizează o imagine pozitivă necorespunzătoare realității, ceea ce face mai mult rău decât bine școlii și beneficiarilor ei. Ea trebuie să fie realizată dintr-o perspectivă obiectivă.

În concluzie, conducerea școlii împreună cu cadrele didactice și comunitatea sunt principalii factori care pot realiza și promova o imagine pozitivă a școlii corespunzătoare realității pentru ca beneficiarii să aibă dreptul la o educație de calitate în conformitate cu cerințele societății contemporane.

Proiect educaţional de stimulare a dragostei şi respectului faţă de mame
Mama - îngerul meu pe pământ

Coordonator: Prof. înv. primar: Cozma Floranţa

- ***Argument***

„Mama” de D. Matcovschi

Palma ta ne-a mîngîiat,

Vorba ta ne-a legănat,

Am crescut cu alţi copii de-o seamă.

Lîngă pomul cel rotat,

Lîngă spicul cel bogat,

Lîngă pragul casei noastre, mamă.

Am fost buni şi răi am fost,

Tu ne-ai căutat un rost,

Cu poveţe plînse în năframă.

Tu ne-ai învăţat un grai,

Tu ne-ai dăruit un plai

Şi-am plecat cu el în lume, mamă.

Patru ţări am colindat,

Le-am trecut în lung şi-n lat,

Drumurile şi acum ne cheamă.

Tu ne-ai aşteptat mereu,

Am venit cînd ne-a fost greu,

Te-am găsit încărunţită, mamă.

Proiectul de faţă îşi propune să promoveze iubirea faţă de cea mai dragă şi mai iubită fiinţă din lume, mama, care ne încântă copilăria, care ne bucură sufletul şi ne alină suferinţele, care ne dă forţa de a birui în cele mai grele momente din viaţă, exprimându-ne recunoştinţa şi încrederea prin modalităţi diferite (poezii, cântece, creaţii plastice).

- ***Scop*** – valorificarea şi stimularea potenţialului creativ al copiilor prin implicarea lor în activităţi creative care marchează ziua de 8 Martie
- ***Obiective***
- Educarea dragostei şi cultivarea respectului faţă de mamă;
- Organizarea unei serbări şcolare;
- Stimularea expresivităţii şi a imaginaţiei

- ***Grup ţintă***

Grupul ţintă cuprinde 2 categorii de beneficiari

- *Beneficiari direcţi:* un număr de 14 elevi implicaţi în toate activităţile proiectului;
- *Beneficiari indirecţi:* un număr de aproximativ 28 de mămici şi bunici.
- ***Durata proiectului:*** Februarie 2020 – Martie 2020
- ***Activităţi***

Proiectul **„Mama - îngerul meu pe pământ”** cuprinde 4 activităţi majore care vor fi implementate la clasă. Aceste activităţi sunt:

- *Pregătirea şi repartizarea rolurilor şi cântecelor*

Perioada de implementare a activităţii: Februarie 2020
Responsabil: prof. înv. primar Cozma Floranţa
Beneficiari: toţi elevii clasei a II-a şi părinţii acestora

- *Pregătirea cadoului pentru mămici şi bunici*

Perioada de implementare a activităţii: Februarie – Martie 2020
*Responsabil:*prof. înv. primar Cozma Floranţa şi elevii clasei a II-a
Beneficiari: mămicile şi bunicile elevilor

- *Repetiţii pentru serbare*

Perioada de implementare a activităţii: Februarie – Martie 2020
Responsabili: prof. înv. primar Cozma Floranţa
Beneficiari: elevii clasei a II-a

- Serbarea **„Mama - îngerul meu pe pământ”** *Perioada de realizare:* 08.III.2020

Responsabili: . înv. primar Cozma Floranţa şi elevii clasei a II-a
Beneficiari: mămicile şi bunicile elevilor

- ***Rezultate aşteptate***
- Un număr de 14 elevi implicaţi în activităţi de stimulare a dragostei şi respectului faţă de fiinţa care le-a dat viaţă;
- Un număr aproximativ de 28 de mămici şi bunici invitate la serbare.
- O serbare dedicată mamelor

OBIECTIV: promovarea activităților din sistemul de învățământ

COZMA MIHAELA-CATALINA

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti(elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii școlii şi factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare şi asigurare a calității, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational și educației Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinți vor să-i ajute, dar nu întodeauna știu cum. Toți părinți trebuie să beneficieze în timp real de informațiile legate de copiii lor, de o transparență în ceea cee privește sistemul de educație și de notare a copiilor. Actualele generații de părinți vor ca instituția de învățământ, grădinița și școala să ofere copiilor lor, nu doar informații, ci și atenția de care au nevoie aceștia, securitatea, dar și activitățile recreative care să-i relaxeze, să-i ajute pe aceștia să-și însușească mai ușor anumite cunoștințe. Toate acestea presupun implicarea elevilor în diferite parteneriate și proiecte educative. Parteneriatele și proiectele educative pot fi o alternativă pentru ca elevii să-și însușească anumite cunoștințe într-un mod plăcut. Concursurile școlare, parteneriatele încheiate cu anumite instituții, proiectele educative, au un rol important în promovarea imaginii școlii.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă care sprijină promovarea instituției școlare. Cadrele didactice trebuie să acorde multă atenție activităților extrașcolare, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Aceste tipuri de activitate le dezvoltă creativitatea și le ocupă timpul liber, făcându-i totodată pe elevi, mai responsabili cu gestionarea acestuia.

Școala trebuie să-și lase amprenta în sufletele copiilor, atât din punct de vedere al informațiilor însușite de aceștia pe tot parcursul evoluției lor dar și afectiv, lăsând amintiri plăcute în cea mai frumoasă perioadă a vieții, copilăria.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

BIBIOGRAFIE:

1. Jinga, Ioan; ,,Menegementul învățământului", Ed. Aldin, București, 2001
2. Cristea, Sorin; ,, Menegementul organizației școlare", Ed. Did. Și Ped.,București,2003
3. Dumitrana Magdalena; ,,Cum crește un pui de om", Ed. Campania, București, 2011
4. Vlaicu Daniela; ,,Împreună pentru copii, grădiniță și comunitate" Proiectul pentru Reforma Educației Timpurii

MASS-MEDIA – FACTOR EDUCATIV ŞI ROL DE INFORMARE

Profesor CRĂCIUN DORIANA MIHAELA,
Grădinița cu Program Prelungit Nr. 3 Drobeta Turnu Severin, județul Mehedinți

Mass-media şi media în general reprezintă fenomene valoroase şi eficiente de transmitere a informaţiilor în rândurile maselor, care au luat o dezvoltare deosebită în lumea contemporană, având, în acest context, receptivitate şi influenţe modelatoare şi mobilizatoare deosebite asupra publicului larg de toate vârstele, de toate profesiile şi de toate convingerile.

Mass-media şi media se realizează prin variate componente: radioul şi televiziunea directe, inclusiv prin sateliţi, reprezentând forme de penetraţie în mase cu cea mai mare forţă şi influenţă; televizorul este cel mai acreditat mijloc de comunicare în mase, căci el solicită cei mai importanţi analizatori: văzul şi auzul; el aduce, ca şi radioul, informaţiile de la cele mai mari distanţe, dar şi imaginea pe micul ecran, ca să le trăim zilnic, fiecare din noi, acasă.

Mass-media prezintă o eficienţă sporită pentru că folosesc un limbaj mai direct, mai plastic, mai sugestiv şi mai convingător decât limbajul obişnuit. Calculatorul şi CD-Rom-urile, conectate la Internet, care asigură comunicarea la nivel mondial; presa- ziarele şi revistele de tot felul reprezintă forme de penetraţie de mare forţă şi influenţă informaţională şi educativă. Cartea, colecţiile de carte cu tiraj de masă, broşurile, muzeele, expoziţiile ştiinţifico-tehnice, cultural-artistice, bibliotecile, librăriile, târgurile de carte, etc. Sunt variate componente ale mass-mediei.

Receptarea mesajelor transmise prin mijloacele de mai sus se face pe trei căi principale, separat sau combinat (interacţionat): audio- ca ascultător, video- ca privitor şi scris- ca cititor.

Mass-media oferă posibilitatea şi capacitatea transmiterii unor variate masaje informaţionale şi anume: ştiinţifico-tehnice, culturale, artistice, politice, etice, juridice, sportive, religioase, recreativ-distractive, interne şi internaţionale.

În corelaţie cu mesajele informaţionale variate transmise, mass-media realizează următoarele funcţii:

Funcţia de informare (informaţională). Setea de cunoaştere a omului, în condiţiile „exploziei informaţionale” în toate domeniile este exercitată, într-o măsură importantă, rapid şi la timp de către mass-media.

Funcţia educaţională. Prin varietatea şi bogăţia informaţiilor, prin specificul şi forţa de penetrare a mijloacelor de transmitere, audio- video mai ales, mass-media au o puternică forţă de modelare a personalităţii, contribuind la instruirea şi educarea maselor de toate vârstele şi profesiile.

Mass-media contribuie la îmbogăţirea orizontului de cultură generală şi de specialitate, la educarea artistică a oamenilor, la formarea de concepţii, atitudini, convingeri şi sentimente din cele mai diverse: ştiinţifico-tehnice, profesionale, cultural-artistice, etice, juridice, politice, religioase, manageriale, etc. Această modelare spirituală variată şi complexă are forţa de dinamizare a comportamentelor oamenilor într-un domeniu sau altul; funcţia educaţională a mass-media nu se substituie şcolii şi învăţământului, ci ea se alătură acestora, contribuind la realizarea obiectivelor instructiv-educative ale tinerei generaţii, ale maselor prin conţinuturi, mesaje, mijloace, tehnici şi soluţii specifice. În cooperare cu instituţiile de învăţământ mass-media, îndeosebi radioul, televiziunea, Internetul, pot realiza obiective didactice ale învăţământului, cu precădere ale celui cu frecvenţă şi ale celui la distanţă.

Funcţia de socializare. Prezentând stări de spirit, aspecte ale relaţiilor interumane şi sociale, opiniile şi activitatea oamenilor din diverse locuri de viaţă, de muncă şi localităţi, din diverse organisme, instituţii, organizaţii, asociaţii, colective, din diferite domenii: social-economice, culturale, politice, religioase, mass-media au o puternică forţă de socializare a oamenilor.

Funcţia de compensare. Mesajele mass-media au influenţe asupra personalităţii şi comportamentului oamenilor, consumând energie nervoasă şi spirituală, iar în unele cazuri şi fizică. Prin unele emisiuni mass-media realizează şi o funcţie compensatorie, cu rol recreativ, distractiv şi de divertisment, contribuind la refacerea şi dinamizarea forţelor spirituale şi chiar fizice ale cetăţenilor.

Mijloacele mass-media pot contribui cu uşurinţă la promovarea unităţilor de învăţământ prin

difuzarea diferitelor acțiuni desfășurate cu copiii.

De asemenea, se pot transmite anunțuri legate de acțiuni importante ce se vor desfășura pe viitor. De asemenea, ziarele și alte publicații pot scrie despre anumite activități din cadrul grădiniței.

BIBLIOGRAFIE:

- Noveanu, G. N., Vlădoiu D. – Folosirea tehnologiei informației și comunicării în procesul de predare-învățare, București;
- Coman, C., Relaţii publice şi mass-media, Iaşi, Editura Polirom, 2000
- Lăzăroiu, G., Comunicarea mediatică şi identitatea socială, Editura Cartea Universitară, Bucureşti, 2007;
- Rieffel, R., Sociologia mass-media, Editura Polirom, Iaşi, 2008;
- Revista – „Învăţământul preşcolar”, nr. 1 – 2, 2008 (M.E.C.T.).

ROLUL GRADINITEI IN DEZVOLTAREA SOCIALA A COPILULUI

PROF. INV. PRESC. CRACIUN GABRIELA
G. P. N. TATRASTI

Vârsta preşcolară este, fără indoială, temelia educativă a întregii vieţi. Datorită vârstei mici, educaţia preşcolară capătă un caracter specific. Această perioadă, ca îngrijire şi educaţie, formează temelia întregii vieţi de mai târziu. La reuşita copilului în viaţă contribuie, în egală măsură, principalii factori educativi: familia, grădiniţa şi şcoala. Asigurarea unui parteneriat real între aceştia, implicarea tuturor în realizarea unei unităţi de cerinţe va duce implicit la o educaţie corectă a copiilor, la evitarea erorilor în educaţie şi la soluţionarea problemelor inerente care apar.

Grădiniţei, ca primă verigă a sistemului de invăţământ, trebuie să i se acorde o mare atenţie. Învăţământul preşcolar a dobândit un conţinut instructiv-educativ cu discipline care se desfăşoară după o programă minuţioasă şi care urmăreşte realizarea unor obiective precise privind pregătirea copilului preşcolar pentru integrarea uşoară şi rapidă în activitatea de învaţare.

Şi copilul preşcolar învaţă dar pentru el, învăţarea este un joc. Învăţarea şcolară, oricât de liberă ar fi, are totuşi rigorile ei, efort mai susţinut, disciplina de muncă riguroasă etc. Educaţia preşcolară, instituţională este un act psihologic şi deosebit pentru egalizarea şanselor, pentru perfecţionarea activităţii de instrucţie şi educaţie în vederea înlăturării eşecurilor şcolare şi a abandonului şcolar.

In pregatirea prescolarului pentru scoala un rol important revine comportamentelor psiho-sociale. Aceste comportamente contribuie in mod direct la integrarea si adaptarea optima a copilului in raport cu mediul de viata si activitatea specifica scolara. Gradinita ofera un cadru organizat institutionalizat in dezvoltarea generala polivalenta a copilului si in pregatirea sa pentru scoala. In acest fel pregatirea copilului pentru scoala va fi implicit si o pregatire pentru societate.

Traim intr-o lume care ne pune la grea incercare, in fiecare clipa,capacitatea de a face fata unor impacturi afective, sociale, de a manifesta reactii comportamentale in care sa nu uitam de modul in care ne vad ceilalti, de gradul de a se relationa cu ceilalti,de a-si cunoaste posibilitatile,de a se putea mobiliza pentru a trece de esec, de deschiderea spre acceptarea parerilor celorlalti,de puterea de a fi om bun. Toate acestea tin de gradul de socializare al fiecaruia dintre noi. Socializarea reprezinta procesul de devenire a unei individualitati umane ca fiinta sociala,de integrare a copilului in societate. Necesitatea transmiterii mijloacelor de comunicare ale limbajului si a cunostintelor decurge din faptul ca un copil este o fiinta potential sociala,care intra in viata fara nici o zestre culturala,nu poseda limbaj,nu are control asupra implusurilor, nu are formate deprinderi si atitudini.

De aceea, tot ce se transmite in procesul de socializare:valori sociale, obiceiuri, traditii progresiste, idealuri, atitudini, sentimente, comportamentele existente intr-o comunitate umana este interiorizat de catre copil, permitandu-se astfel internalizarea unui model cultural ce se rasfrange in comportamen-te deschise, vizibile (tinuta, limbaj, conduita morala) dar si in conduite mai putin vizibile (atitudini, stari emotionale, opinii).

Copilul va dobandi reguli de viata, obisnuinte, moduri de gandire,cadre spatio-temporale, idealuri conforme cu mediul social in care este crescut, capacitatea de comunicare si interactiune, competenta de exercitare a rolurilor cerute de societate (de copil, de prieten, de scolar) dar si dobandirea cunostintei datoriilor si responsabilitatii. In tot acest process de transmitere si asimilare copilul nu este un obiect asupra caruia se exercita actiunea, pentru ca societatea recunoaste rolul lui activ in cadrul ei,recunoaste veritabilul univers al copilariei ca fiind o etapa distincta de viata si acorda copilului un status particular si roluri specifice. Integrarea sociala cere ca toate activitatile educative sa aiba in vedere copilul ca ,,fiinta sociala``astfel incat toti factorii de socializare (gradinita, scoala)sa aiba aceeasi sarcina de continuare a procesului sacializarii inceput in familie. Este foarte adevarat ca familia, atmosfera ei calda, plina de afectiune, contribuie prima si decisiv la dezvoltarea fizica si psihica a copilului,dar personalitatea umana se contureaza cald, uman, stiintific si metodic, in cadrul gradinitei. Pregatirea pentru intrarea in viata

adulta,anterior realizata de familie, va fi continuata, in perioada prescolaritatii, de catre aceasta institutie. Aceasta este acum, contextual in care copilul va trebui sa faca prima incercare de a iubi pe altcineva in afara de sine.

Invatarea sociala reprezinta o alta forma de activitate, alaturi de invatarea didactica, ce contribuie la dezvoltarea psihica a copilului, oferind prilejul de asimilare a noi experiente, moduri de comportament, modalitati de acomodare, adaptare si armonizare interpersonala. Investigatiile de pana in prezent, au atras atentia asupra prioritatii raporturilor interpersonale printe modalitatile de influentare a dezvoltarii psihice a copilului. P. Osterrieth afirma de exemplu, ca ,,lipsind puiul de om de mediul uman, el devine un fel de animal`` iar H. Pieron subliniaza aceeasi idée cand scrie:,,copilul nu este decat un candidat la umanitate,iar omul se naste polivalent determinat, principala sa caracteristica fiind adaptabilitatea extraordinara la conditiile de mediu astfel incat, datorita acestor calitati,copilul este un ,,animal educandum``(Osterrieth,1976).

In gradinita,invatarea sociala se realizeaza ca urmare a contactelor interpersonale ale copilului cu adultii, dar mai ales cu cei de aceeasi varsta cu el,in contexte situationale de viata. In urma acestor contacte, copilul isi va insusi comportamentele ce ii vor fi necesare pentru integrarea ulterioara, insusire ce este posibila deoarece prescolarul este stimulat de o serie de nevoi, de trebuinte psihosociale,nevoia de acceptare si apreciere a lui de catre grup,nevoia de integrare si participare in grup, de sociabilitate si comunicativitate. Acest sistem de nevoi nu poate fi satisfacut de prescolar decat recurgand la invatarea sociala,prin observarea directa a comportamentelor altuia, prin imitarea acestui comportament sau prin implicarea directa a copilului in diferite tipuri de activitati.

Giving Tuesday la Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri” din Iași

Prof. Nicu Crăciun

Numele meu este Nicu Crăciun și sunt profesor de limba română la Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri” din Iași. În decembrie 2019, alături de alți doi colegi din școală, prof. Liliana Giugastru și prof. Mihaela Pavel, am inițiat un proiect care a avut un dublu scop: strângerea de fonduri pentru un ONG care se ocupă cu susținerea copiilor care au dizabilități și promovarea imaginii școlii.

Numele proiectului este „Și tu poți fi Moș Crăciun…”. În colaborare cu Fundația Star of Hope România, care se ocupă în Iași de terapia a 85 de copii și adolescenți cu probleme locomotorii și mentale, am participat la campania „Împreună, reconstruim speranța!”.

Scopul campaniei a fost strângerea de fonduri care să fie donate fundației. Aceste fonduri sunt folosite pentru terapia, susținerea materială, financiară și consilierea copiilor.

Tuturor elevilor din școală li s-a prezentat un film realizat de Fundația Star of Hope, prin care s-au putut observa progresele realizate de o parte dintre copiii ajutați până în acel moment. Elevii școlii au rămas foarte impresionați, de exemplu, când au văzut că o fetiță diagnostică cu tetrapareză spastică, în urma terapiei susținute prin Fundația Star of Hope, a reușit să facă progrese atât de mari, încât acum, după 25 de ani, lucrează ca psiholog. Suma care s-a strâns a fost substanțială, insistându-se pe ideea că orice contribuție reprezintă un ajutor.

Proiectul continuă și în prezent. Urmează ca, pe parcursul acestui semestru, să realizăm activități prin care elevii de la noi să interacționeze direct cu unii copii din centru.

Partea a doua a proiectului a vizat promovarea propriu-zisă a imaginii școlii. Astfel, pe 3 decembrie, cu prilejul Zilei Internaționale a Generozității, elevii au postat pe platforma *Giving Tuesday* un poster și o prezentare a activității. Astfel, rezultatele activității au putut fi urmărite la un nivel extins, prin social media.

Proiectul și-a atins scopurile. Astfel, în primul rând, s-au cultivat valori importante în rândul elevilor din școala noastră: toleranța, generozitatea, comunicarea, prietenia. De asemenea, a existat un ajutor real oferit unor copii și adolescenți care întâmpină dificultăți mari. În plus, imaginea școlii a fost promovată prin acest exemplu de bună practică. Astfel, toate valorile enumerate mai devreme, precum și rezultatele obținute de noi pot motiva alte instituții, alte cadre didactice, alți elevi, astfel încât să se promoveze și să se perpetueze preocuparea pentru bine, ajutor și toleranță.

Pentru partea a doua a proiectului, cea care vizează interacțiunea elevilor de la Liceul Teoretic „Vasile Alecsandri” cu o parte dintre copiii de care se ocupă Fundația Star of Hope, avem în vedere o promovare care să se realizeze tot prin intermediul social media.

Sperăm ca, prin intermediul acesteia, să obținem un feedback cel puțin la fel de bun ca pentru prima parte a activității noastre.

ROLUL ACTIVITĂȚILOR EXTRAȘCOLARE ÎN PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Autori articol: CREȚ ILEANA, NAGY NICOLETA, profesori învățământ primar, Școala Gimnazială „Liviu Rebreanu“, Bucuresti

În accepțiunea generală activitățile extrașcolare sunt realizate prin participarea elevilor la excursii, drumeții, vizionări de filme, piese de teatru sau diverse spectacole. Prin organizarea unor astfel de evenimente, promovăm și dezvoltăm imaginea școlii în comunitate, implicăm elevii în viața societății, îi ajutăm pe copii să își dezvolte abilitățile de comunicare și socializare, de observare, de dezvoltare a culturii, memoriei și imaginației.

Desigur aceste activități implică direct copilul, permițând expunerea realizărilor fiecăruia și îl ajută să deprindă obiceiuri pozitive, care in timp il sustin sa se descurce singur in orice situatie, sa isi faca prieteni noi, sa aiba mai multa incredere in el si sa isi dezvolte noi hobby-uri, ei vor fi mai motivati sa reuseasca in tot ceea ce si-au propus si vor reusi sa obtina note mari la scoala, deoarece isi vor dezvolta capacitatile de invatare, cultura generala, memorie, simt critic, etc.

De aceea, este imperios necesar ca orice cadru didactic sa centreze în mod real întregul proces instructiv-educativ pe nevoile copiilor, predându-le acele cunoştinţe necesare integrării în viaţa socială, apropiind problemele şi aspectele acesteia de nevoile copiilor (să aducă viaţa în clasă şi să elimine pe cât posibil balastul de care copiii nu au nevoie, încărcând memoria acestora).

De asemenea, autoperfecţionarea continuă şi menţinerea în curentul ideilor noi de abordare a procesului instructiv-educativ vor sustine intreaga activitate de educare, aducand un aport major pozitiv intregului demers și permițând întregii comunități observarea dezvoltării continue a tineretului.

In general activitatile sportive sunt preferatele celor mai multi parinti, pentru ca acestea ii ajuta să observe reacțiile propriilor copii în fața diverselor situații, dar și să se implice pentru ca ei sa aiba o viata ordonata, sa aiba un program stabilit, pe care il respecta zilnic, un regim alimentar si un stil de viata sanatos.

In ultima perioadă însă se reliefează tendinta de a reflecta mai profund asupra parteneriatelor cu comunitatea în care se află unitatea de învăţământ în care îşi desfăşoară activitatea şi mai ales cu părinţii copiilor pe care îi formează, organizând „şcoala părinţilor” sau cursuri de parenting, prin care să îi ajute pe aceştia să cunoască particularităţile de vârstă ale copiilor, legate de ce înseamnă imaginea şi stima de sine, de organizare a timpului liber al copiilor lor, etc.

Cadrul didactic este cel care va asigura legătura cu specialiştii din comunitate (logopezi, psihologi în vederea unor şedinţe de consiliere parentală sau a copiilor cu probleme sau nevoi speciale, medici de specialitate...).

Nu trebuie să minimalizăm puterea activitatilor extrascolare si extracurriculare in promovarea imaginii elevilor și a școlii în societate, formarea de competenţe axiologice şi de valorizare, necesare participării active și responsabile a copiilor la viaţa socială, ba chiar sa o initializam si sa o ghidam astfel incat sa folosim rezultatele acesteia pentru o dezvoltare durabilă.

Comunicarea didactică

Prof. înv. primar Crețu Bianca Cristina

„Felul în care vorbesc părinţii şi profesorii îi arată copilului părerea lor despre el. Afirmaţiile lor influenţează încrederea şi preţuirea pe care acesta o acordă propriei persoane. Într-o mare măsură limbajul celor mari determină destinul acelui copil.” (Haim Ginott)

Societatea umană este formată din grupuri care comunică între ele. Puterea semnificaţiei limbajului angajat în raporturile interpersonale este dată nu doar de modurile de exprimare, ci şi de cele ale comunicării nonverbale şi de paralimbaj.

Educaţia constă în principal în comunicare – nu numai a aspectelor concrete, ci şi a gândurilor, ideilor, sentimentelor şi propunerilor ce vor constitui teme de discuţii şi dezbateri. Un profesor bun, ce poate comunica în mod eficient date, idei şi teorii va avea elevi foarte bine pregătiţi. Există însă un lucru ce lipseşte aproape în fiecare sistem educaţional din lume şi anume deprinderea elevilor de a-şi împărtăşi propriile cunoştinţe altora. Pur şi simplu, tinerii nu sunt pregătiţi pentru necesităţile acestei lumi şi nu vor fi capabili să obţină întregul succes şi toată mulţumirea posibilă.

Didactica este arta de a învăţa pe alţii bine. A învăţa pe alţii înseamnă a şti ceva şi a face pe altul să înveţe şi să ştie. A învăţa bine pe altul înseamnă a-l face să înveţe repede, cu plăcere şi temeinic. Repede: printr-un singur efort numaidecât, fără vre-o cheltuială de timp păgubitoare. Cu plăcere: ca şcolarul, în tot cursul fiecărui studiu, să simtă mai mică oboseala pricinuită de ceea ce a făcut şi să-şi manifeste dorinţa de a continua ceea ce a rămas de făcut. Temeinic: ca ceea ce se învaţă să se înveţe pentru în întregime, corect şi să poată fi întotdeauna de real folos (Comenius, 1975: 25).

Activitatea principală a copilului şcolar este învăţarea. Învăţarea are loc prin comunicare. Între cele două procese legătura este inseparabilă. Copilul învaţă comunicând cu profesorul şi cu colegii şi învăţând comunică cu ei. Învăţătorul îi învaţă pe copii comunicând cu ei, iar copiii îi comunică învăţătorului dacă ceea ce a vrut să-i înveţe i-a şi învăţat. Nu există act de învăţare al elevului în care să nu fie implicată comunicarea: cu învăţătorul prin prezenţa lui fizică sau simbolică, cu alte generaţii şi cu lumea prin conţinuturile cognitive, cu semenii prin comportamente sociale, cu sine prin reflecţie asupra Eu-lui propriu.

„Conceptul de comunicare didactică reprezintă un demers pedagogic complex care presupune o interacţiune între două entităţi (indivizi sau grupuri) care provoacă reacţia formativă a obiectului/subiectului educaţiei, evaluabilă în termeni de feedback extern şi intern” (Cucoş, 2002: 331).

Comunicarea educaţională, pe lângă caracteristicile sale general-umane, este influenţată în forme, mijloace şi conţinut de scopurile acestui domeniu de activitate.

Pentru a fi şi eficientă, aceasta trebuie să întrunească anumite condiţii:

- Conţinutul relevant al mesajelor, informaţie actuală, bine structurată şi organizată, selectată potrivit particularităţilor clasei şi de timpul afectat momentelor lecţiei;
- Argumentare logică, exemple riguros selecţionate, limbaj corect şi riguros, nivelul de conceptualizare adecvat elevilor;
- Modul de prezentare: coerenţă logică, strategie de abordare variată, adecvată conţinutului şi scopului, alternarea strategiilor (inductivă, deductivă, analogică), implicare afectivă prin exprimarea interesului, pasiunii, convingerea copiilor de autoritatea şi competenţa învăţătorului;
- Stil stimulator, incitant, antrenant, atrăgător al exprimării verbale pentru a crea o ambianţă

favorabilă comunicării;

- Concordanţă între exprimarea verbalizată şi limbajul trupului;
- Empatie pentru a putea imprima circulaţiei informaţionale sensul dorit;
- Tact în comunicare pentru a preveni distorsiunile: mod politicos de adresare, incitant, stimulator pentru a capta atenţia copiilor şi bunăvoinţa lor de a asculta şi de a participa activ la comunicare (Oroşan, 2005: 10).

Comunicarea didactică privită şi considerată ca model de formare a capacităţilor comunicative ale elevilor din învăţământul primar ocupă un loc central în demersul educaţional, dat fiind faptul că în faţa şcolii stă sarcina pregătirii copiilor pentru

Bibliografie:

- Comenius, J. A., trad. Popescu, David, *Arta didactică*, Bucureşti, 1975;
- Cucoş, Constantin, *Pedagogie, ediţia a doua revăzută şi adăugită*, Editura Polirom, Iaşi, 2002;
- Dinu, Mihai, *Comunicarea,* Editura Algros, Bucureşti, 2001;
- Gârleanu, D.; Lupuşoru, D.; Lupaşcu, L.; Şoitu, C.; coord. Şoitu, Laurenţiu, *Comunicare şi educaţie*, Editura Spiru Haret, Iaşi, 1996;
- *Oroşan, Dumitru, Comunicarea didactică. Model de formare a competenţelor comunicativela elevii din ciclu primar, teză de doctorat în Pedagogie, Universitatea de stat din Moldova, Chişinău,2005;*
- Pânişoară, Ion-Ovidiu, *Comunicarea eficientă*, Editura Polirom, Iaşi, 2004;
- Sălăvăstru, Dorina, *Argumentarea în discursul didactic*, , în Analele Ştiinţifice ale Universităţii „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi, Psihologie, volumul Tom. 14, 2005, p. 21-25;
- Şoitu, Laurenţiu, coord., *Comunicare şi educaţie*, Editura Spiru Haret, Iaşi, 1996;
- Verza, Emil, *Psihologia vârstelor*, Editura Pro Humanitate, Bucureşti, 2000.

COLEGIUL TEHNIC „COSTIN D. NENIȚESCU”, TRECUT, PREZENT ȘI VIITOR

Profesor Crețu Cristiana
Colegiul Tehnic „Costin D. Nenițescu” Pitești

Colegiul Tehnic „Costin D. Neniţescu” Piteşti este o instituţie de învăţământ preuniversitar profesional şi tehnic ce contribuie la dezvoltarea unui învăţământ profesional şi tehnic de calitate, atractiv, care să ofere şanse egale de dezvoltare personală şi profesională fiecărui elev, astfel încât acesta să poată ocupa un loc de muncă şi să-şi continue pregătirea de-a lungul întregii vieţi.

Liceul a fost înfiinţat în data de **15 octombrie 1965**, prin Ordinul Ministerului Industriei Chimice nr.23/1665, emis pe baza Decretului nr.619/1965, privind organizarea şi funcţionarea Ministerului Industriei Chimice, sub denumirea de „**Grupul Şcolar Chimie Piteşti**”.

Începând cu anul **2008**, instituţia funcţionează în acelaşi sediu sub denumirea de **Colegiul Tehnic „Costin D. Neniţescu” Piteşti**. Necesitatea atribuirii numelui de Colegiu Tehnic, s-a datorat schimbărilor fundamentale în sistemul de învăţământ, existenţei unor profile sau specializări noi din acelaşi domeniu sau înrudite, creşterii gradului de atractivitate a învăţământului profesional şi tehnic, armonizării ofertei de formare profesională şi continuă cu cerinţele de pe piaţa muncii şi creşterii prestigiului şcolii la nivel local, naţional şi internaţional.

Şcoala a menţinut atât profilul iniţial cât şi domeniile/profilurile de şcolarizare, în formatul actual impus de programul de reforma VET din România. Ea s-a extins incluzând domenii ca resurse naturale şi protecţia mediului pentru calificările tehnician ecolog şi protecţia calităţii mediului şi tehnician chimist de laborator, datorită modificărilor apărute pe piaţa muncii.

Colegiul nostru se dedică dezvoltării personale şi profesionale a elevilor, în condiţii de calitate a procesului educaţional, asigurându-le şanse egale de integrare socio-profesionale şi de continuare a învăţării pe tot parcursul vieţii.

În ultimii ani, partenerii principali ai şcolii, în plan naţional, au fost: Universitatea din Piteşti, Universitatea Constantin Brâncoveanu Piteşti, Agenţia Judeţeană pentru Ocuparea Forţei de Muncă, Agenţia pentru protecţia mediului – filiala Argeş, Autoritatea Naţională pentru Tineret – Direcţia Judeţeană pentru Tineret Argeş, Primăria Municipiului Piteşti, SC Rewe România SRL (Penny Market), SC Romaria Comaliment SRL, SC Kaufland SA, SC New Design Composite SRL, S.C. PGC Galvan Prodnet SRL, SC Spark Profi Total SRL, S.C. Ronera Rubber S.A., S.C. Subansamble Auto S.A, S.C. Metabet CF S.A., SC VEL PITAR SA.

În plan internaţional, Colegiul Tehnic Costin D. Neniţescu Piteşti are relaţii de colaborare cu instituţii de învăţământ şi întreprinderi din Germania cu care a derulat peste 30 proiecte de formare profesională, în cadrul Programului European Leonardo da Vinci începând din anul 1996.

Principalii parteneri externi sunt: Firma Bayer – filialele Uerdingen, Leverkusen, Wuppertal (companie multinaţională), Firma Siemens – filiala Krefeld (companie multinaţională), Firma Alberding Boley, Firma Stockhaus, Universitatea din Krefeld, Volkshochschule – Krefeld, Institutul de Cercetări al firmei Bayer din Monheim, Camera de Comerţ şi industrie a regiunii Rhenania de Nord Westphalia, Primăria din Krefeld, SBG Dresden, WBS Dresden, Braga Open Portugalia.



Rezultatele acestor proiecte au avut un impact deosebit atât asupra elevilor participanţi cât şi asupra instituţiei.



De asemenea şcoala aplică, promovează şi facilitează implementarea şi generalizarea reformei învăţământului profesional şi tehnic, furnizând exemple de bună practică pentru celelalte unităţi şcolare din judeţul Argeş care şcolarizează elevi în profilele resurse naturale şi protecţia mediului şi tehnic.

Proiectele derulate s-au evidenţiat printr-un nivel calitativ ridicat, pentru care şcoala a primit numeroase recunoaşteri la nivel naţional şi european.

În anii 2008 şi 2010 Colegiul Tehnic ,,Costin D. Neniţescu" Piteşti a fost desemnat ***exemplu de bună practică la nivel european*****,** iar în 11 martie 2014, la Palatul Parlementului României, liceul a primit Premiul de Excelenţă în cadrul Galei LLP&TIA pentru ***Calitatea şi continuitatea proiectelor Leonardo da Vinci*** în perioada 1997 - 2013.

În anul 2015, şcoala noastră a primit ***Carta VET*** nr.2015-1-RO01-KA109-015626, valabilă pentru perioada 01.11.2015 - 31.12.2021 ceea ce va contribui la creşterea numărului de mobilităţi, prin facilitarea procedurilor de depunere şi aprobarea candidaturilor de proiecte Erasmus+ pâna în anul 2021.

Colegiul Tehnic ,,Costin D. Neniţescu" Piteşti a fost printre primele instituţii din România care au coordonat un Consorţiu Naţional Erasmus+, format din 4 şcoli VET din două regiuni de dezvoltare (Muntenia - Sud şi Sud-Vest Oltenia), consorţiu ce s-a transformat în timp, într-un centru de resurse şi de excelenţă la nivel regional şi naţional, oferind expertiză în managementul proiectelor europene, în special instituţiilor nou intrate în programele de cooperare europeană.

Beneficiarii proiectelor derulate în ultimii cinci ani au fost peste 300 de participanţi direcţi din toate calificările şi toate formele de învăţământ din şcoală.

Participarea la aceste proiecte a adus un plus valoare dezvoltării personale a participanţilor, urmare a noilor cunoştinţe, abilităţi şi competenţe dobândite, certificate prin documentele primite (proiectele fiind implementate în sistem ECVET). Majoritatea participanţilor au continuat studiile în acelaşi profil, la universităţi din ţară şi străinătate.

Prin implementarea proiectelor europene a crescut gradul de internaţionalizare al instituţiei noastre, acestea derulându-se în cadrul unei strategii de colaborare europeană. S-a asigurat durabilitatea şi sustenabilitatea rezultatelor proiectelor prin propunerea şi aprobarea spre finanţare a mai multor proiecte Erasmus+ de mobilitate VET learners şi STAFF. Prin diseminare s-a realizat transferul şi valorizarea rezultatelor proiectelor către alte instituţii VET şi comunităţi de învăţare din regiune. Ca urmare, elevii participanţi la aceste proiecte au fost adevăraţi ambasadori ai României în Germania şi au contribuit la creşterea prestigiului ţării şi a învăţământului românesc.

În esenţă, viziunea Colegiului Tehnic ,,Costin D. Neniţescu" este ,,***Educaţie de calitate cu mijloace de calitate, la standarde europene".***

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. T. T. L. CRÎNGAȘU DANIELA
CENTRUL ȘCOLAR PENTRU EDUCAȚIE INCLUZIVĂ TG-JIU

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. .

Unitatea şcolară unde desfășor activitatea de profesor logoped se numește Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Tg-Jiu. După nume deja reiese că este o unitate care se ocupă de copii care au nevoie de o educație specială, cu curriculum adaptat cerințelor lor. Centrul Scolar pentru Educatie Incluziva Tg-Jiu este o scoala pentru toti copiii cu cerinte educative speciale din invatamantul special si cel de masa, o scoala deschisa, care ofera o gama variata de servicii educationale, atat pentru elevi cat si pentru familiile lor:

În oferta școlii noastre se regăsesc următoarele servicii:

- consiliere psihopedagogică;
- orientare şcolară şi profesională;
- terapia tulburărilor de limbaj;
- kinetoterapie;
- educaţie pentru copii cu deficienţe;
- informare şi consiliere pentru cadre didactice şi părinţi;
- orientare a formării iniţiale şi continuă;
- terapii specifice;
- asistenţă socială;
- structuri de sprijin pentru copiii cu dificultăţi de învăţare;
- învăţământ la domiciliu;
- cercetare psihopedagogică;
- testare şi consiliere psihologică.

Centrul Scolar pentru Educatie Incluziva Tg-Jiu ajută la accesul tuturor copiilor la o educație de calitate, cu profesori specializați în acest domeniu, iar activitățile sunt concentrate asupra elevului și nevoilor lui. Trebuie să acceptăm că orice copil este o persoană care învață într-un anumit ritm și stil.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceştia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. ÎNV. PRIMAR: CRIȘAN GEORGETA HORTENZIA
ŞCOALA GIMNAZIALĂ „IULIU GRAMA" CHIHERU DE JOS

Unitatea de învățământ trebuie să fie pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti(elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitătile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalitații și susținerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice şi morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasa, practică şi creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât şi județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la

activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Crișan Maria
Prof. Înv. Primar, Școala Primară Șerbeni

Școala are datoria de a-și revendica locul în viața copiilor pe care îi educă, îndrumă, ocrotește, de asemenea trebuie să ocupe un loc central în viața comunității.

Cerințele acestora sunt multiple, dar ajută unitatea de învățământ să fie un cadru viu care răspunde nevoilor beneficiarilor. Pentru a răspunde nevoilor actuale ale elevilor, comunității, pentru a putea construi o imagine instituției de învățământ este necesar să folosim toate mijloacele care ne sunt la îndemână.

Promovarea imaginii școlii prin media, prin mijloacele IT, este astăzi la îndemâna tuturor și poate fi folosit cu succes.

Crearea și promovarea imaginii școlii, a unei imagini pozitive se realizează, mai întâi prin rezultalele bune obținute de către elevi, iar părinții sunt interesați de acest aspect al educației.

Elevii trebuie motivați printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, prin folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive.

Activitățile extrașcolare vin în sprijinul promovării imaginii școlii, avînd o influență formativă conțin toate formele de acțiuni: turistice, creative, concursuri, parteneriate, fiind o alternativă sănătoasă, creativă, practică și eficientă în ocuparea timpului liber al elevilor. Promovând astfel de activiății școala își asigură un loc binemeritat în promovarea imaginii în plan local, județean și național.

Reușita școlară fiind făcută publică prin mijloacele media pe care le avem la îndemână, contribuie la promovarea pozitivă a imaginii instituției școlare.

Combaterea violenței școlare, promovarea toleranței, a unui spirit moral civic pozitiv, crează o imagine bună instituției școlere.

Promovarea imaginii școlii se face printr-o educație de calitate, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, implementerea unui comportament pozitiv, activități extrașcolere.

Educația de calitate se obține prin efortul comun al cadrelor didactice, contribuind fiecare prin activitatea pe care o desfășoară la promovarea imaginii instituției în care își desfășoară activitatea, fiind responsabili toți factorii implicați în procesul educațional.

INTERCULTURALITATEA

PROF. ÎNV. PREȘC. CRIȘAN MARILENA
GRĂDINIȚA CU P. P. "ALBINUȚA" CLUJ-NAPOCA

Motto: „ Cultura unui popor înlătură multe deosebiri
şi-i apropie pe oameni unii de alţii"
(Ioan Slavici)

Societatea românească în ansamblul ei a devenit treptat, pe parcursul ultimului deceniu, tot mai conştientă de propria ei diversitate culturală şi, mai mult, tot mai numeroşi sunt cei ce consideră că această diversitate culturală nu reprezinta o fatalitate, un blestem al istoriei, ci o oportunitate, o bogaţie ce se cuvine valorificată în beneficiul general. Aceştia din urmă sunt în general cei care susţin că educaţia interculturală este esenţială, în primul rând pentru stabilitatea societăţii şi sansele ei de dezvoltare durabilă, pentru că ne învaţă cum să trăim unii cu alţii, pentru că promovează egalitatea, respectul şi deschiderea spre comunicare cu „celalalt".

A face educaţie interculturală presupune ca însuşi procesul educaţional să se desfăşoare într-un mediu interacţional, unde sunt puse faţă în faţă expresii culturale diferite.

Şcoala trebuie să asigure prin mijloace specifice educaţia şi să se centreze mai întâi pe educaţie mono-culturală iar apoi secvenţial, progresiv spre cea interculturală. Primordial e identitatea culturală, deci, şcoala trebuie să fie mai întâi culturală şi apoi interculturală. Trebuie mers spre intercultural prin cultură. Trăim într-o lume în care presiunile globalizatoare se constituie în realizarea concordiei în egalitate şi diversitate, exprimarea liberă a diferenţelor, evitarea pericolelor dispersiei.

Diversitatea culturală, pluralismul cultural european, implică acceptarea celuilalt, toleranţă, coexistenţă plurală prin urmare şcoala de azi trebuie să formeze elevi cu o conştiinţă europeană, impunându-se cultivarea respectului şi solidarităţii faţă de cultura altor popoare. Valorile promovate de şcoală se înscriu în sfera democraţiei, respectului drepturilor omului, al drepturilor copilului, justiţia socială, echilibrul ecologic, toleranţa şi pacea, tradiţiile culturale.

Învăţământul românesc se înscrie pe drumul reînnoirii şi schimbării şi datorită dimensiunii interculturale. Argumentele pot fi multiple dar unele le considerăm foarte importante , mai ales că dau specificitate reformei învăţământului :

- cele mai multe conflicte într-o societate unde trăiesc împreună etnii diferite se dezvoltă prin necunoaştere suficientă a culturii fiecăreia dintre acestea, a nesocotirii acesteia, a încercării de a o estompa;
- după 1989 s-au înregistrat conflicte deschise între români şi maghiari, între români de confesiune ortodoxă şi români greco-catolici.

Diversitatea culturală este o realitate necesară a fi fructificată şi în mediul preşcolar.

Pentru a satisface cu succes scopurile unei educaţii interculturale la nivelul vârstei preşcolare, curriculumul trebuie să asigure un loc cert diversităţii în structurile sale, să-i facă vizibili pe minoritari şi să dezvolte capacităţii interculturale în rândul tuturor. În acest demers, cadrele didactice trebuie să apeleze la diverse strategii de redimensionare interculturală în educaţie.

Pentru a satisface cu succes scopurile unei educaţii interculturale la nivelul vârstei preşcolare, curriculumul trebuie sa asigure un loc cert diversităţii în structurile sale, să-i facă vizibili pe minoritari şi să dezvolte capacităţii interculturale în rândul tuturor. În acest demers, noi, educatoarele trebuie să apelăm la diverse strategii de redimensionare interculturală a unităţii noastre de învăţământ.

În învăţământul preşcolar familiarizarea majorităţii cu limba, cultura, tradiţiile minorităţilor revine educatoarelor. Ele trebuie să fie persoane deschise spre toţi copiii, indiferent din ce familii provin aceştia din punct de vedere etnic, religios, social, etc.

În atingerea obiectivelor propuse apelăm la metode specifice educaţiei moderne bazate pe cooperare, comunicare, echitate.

Este bine ca toţi copiii să vină în contact, să cunoască şi aspecte legate de alte culturi.

Dar pentru o bună convieţuire, pentru a se preveni şi evita conflictele interetnice şi de altă natură este necesară implementarea educaţiei interculturale încă de la grădiniţă, prin promovarea toleranţei, a bunei înţelegeri şi egalităţii de şanse între membrii aceleiaşi comunităţi.

În acest context sunt tot mai numeroase ocaziile de implementare şi derulare a proiectelor educaţionale, prin care grupuri de copii, dar şi educatori se implică în acţiuni specifice, bine structurate, bazate pe principii pedagogice temeinic studiate, elaborate şi îndeajuns experimentate şi aplicate în timp.

Proiectele educaţionale prin tematica specifică promovează cunoaşterea culturii şi tradiţiilor naţionale prin creearea de facilităţi pentru creşterea conţinutului cultural în rândul copiilor cum ar fi: culegerea de informaţii şi materiale care să reflecte cultura şi proveniența etnică, confesională, cunoaşterea obiceiurilor şi tradiţiilor legate de sărbători religioase şi laice, respectarea unor reguli de conveţuire socială, respectarea mediului natural de viaţă, cunoaşterea şi respectarea valorilor naţionale.

Prin derularea acestor proiecte se instituie anumite valori şi se conturează atitudini viitoare în privinţa educaţiei interculturale implicite, aducând astfel următoarele beneficii copiilor:

- Dezvoltare şi evoluţie personală;
- Conştiinţă şi încredere în forţele proprii;
- Abilităţi de comunicare cu copiii minoritari;
- Lărgirea orizontului de cunoaştere;
- Deprinderea toleranţei şi a înţelegerii;
- Conştientizarea faptului că fiecare are de adus o contribuţie valoroasă;
- Cunoaşterea şi înţelegerea diferenţelor etnice,culturale şi sociale;
- Libertatea de a-şi exprima propriile opinii etc.

De asemenea, în cadrul acestor proiecte, dascălul are un rol important în crearea unei atmosfere prietenoase, pline de respect, atât între copii cât şi între părinţi. Copiii vor învăţa să fie deschişi , să cunoască activitatea, tradiţiile şi obiceiurile altor copii, să fie toleranţi, să respecte unicitatea şi diversitatea de opinii, să fie asertivi.

Antrenând copiii în activităţi complexe, curriculare şi extracurriculare, formăm anumite valori şi atitudini la nivelul fiecărui individ.

Bibliografie:

- Cozma, T., (2001) O nouă provocare pentru educaţie: interculturalitatea, Editura Polirom, Iaşi;
- Cucoş, C.,(2000) Educaţia- dimensiunea culturală şi interculturală, Editura Polirom, Iaşi;
- Stan, C., (2001) Teoria educaţiei. Actualitate şi perspective, Editura Presa Universitară Clujeană.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN PARTENERIATELE ȘCOLARE

PROF. ÎNV. PRIMAR: CRÎȘMAR CARMEN-MARIA
ȘCOALA PRIMARĂ VĂȘCĂUȚI

„Menirea firească a şcolii nu este să dea învăţătură, ci să deştepte, cultivând destoiniciile intelectuale în mintea copilului, trebuinţa de a învăţa toată viaţa.” (Ioan Slavici).

Școala modernă se bazează pe metodele care diferă mult de cele uzuale bazate pe expunere, memorizare, repetare. Elevii de azi au nevoie de metode care se bazează pe participare interactivă, socială, pe experimentare de situații de observare a realității, dar și pe posibilitatea de a valorifica cele învățate și în viața de zi cu zi. De multe ori se pune problema cum pot fi motivați elevii, cum să fie puși în situații în care să-și testeze cunoștințele într-un mod cât mai eficient și nu în ultimul rând, cât mai atractiv.

Parteneriatele școlare facilitează realizarea unor proiecte prin care elevii au posibilitatea să își perfecționeze și să pună în practică cunoștințele, să participe la competiții, excursii, schimburi de experiențe, socializând și perfecționându-și competențele de comunicare.

Proiectarea şi implementarea unor activităţi extracurriculare şi extraşcolare, în şcoală şi în comunitate, pe baza proiectelor şi parteneriatelor dintre elevi, profesori şi membri ai comunităţii locale este o necesitate a activităţii didactice.

Parteneriatul reprezintă procesul de colaborare dintre două sau mai multe părţi care acţionează împreună pentru realizarea unor interese sau scopuri comune. În practica şcolară există mai multe expresii destinate parteneriatului educaţional: acord de parteneriat, acord cadru de parteneriat pentru educaţie, parteneriat de colaborare, protocol de colaborare, protocol de parteneriat, contract de parteneriat, convenţie de parteneriat, parteneriat, parteneriat de colaborare instituţională, proiect de parteneriat şi

Termenul de parteneriat este definit ca „asocierea a doi sau mai mulţi parteneri, iar în literatura de specialitate, parteneriatul reprezintă modalitatea, formală sau informală, prin care două sau mai multe părţi decid să acţioneze împreună pentru atingerea unui scop comun.” (Cucoș, 2009)

Astfel, este nevoie a fi respectate cele patru condiţii de realizare a acestui proces: comunicare, coordonare, cooperare şi parteneriat. Procesul de colaborare porneşte de la un nivel inferior, cel al comunicării pentru a ajunge la un nivel superior, cel al parteneriatului.

Astfel, parteneriatul reprezintă o formă avansată a relaţiei dintre două sau mai multe părţi, cooperarea şi coordonarea sunt formele intermediare, cele care facilitează stabilirea unui parteneriat, iar comunicarea reprezintă punctul de plecare în vederea realizării parteneriatului între două sau mai multe părţi

O resursă şi un sprijin permanent în educarea şi dezvoltarea copiilor o constituie implicarea familiei, părinţilor ca parteneri în educaţie. Părinţii sunt încurajaţi să ia parte la planificarea şi derularea programelor educative pentru copiii de vârste mici, ceea ce implică o responsabilizare şi o eficienţă sporită.

Printre obiectivele pe care tind să le atingă acest gen de parteneriate în dezvoltarea copilului de vârstă timpurie amintim: înlăturarea factorilor perturbatori în cadrul comunicării grădiniţă - şcoală –

familie; creşterea gradului de implicare a părinţilor în toate activităţile şcolare şi extraşcolare; schimbarea mentalităţii neadecvate a unor părinţi faţă de grădiniţă / şcoală; cunoaşterea de către părinţi a posibilităţilor şi nevoilor psiho-fizice ale copiilor; învăţarea unor deprinderi şi tehnici de muncă intelectulală sub formă de activităţi comune elevi – părinţi – cadre didactice. Rezultate aşteptate: consolidarea abilităţilor de comunicare părinte – cadru didactic, îmbunătăţirea situaţiei şcolare a copiilor. Prin acest tip de parteneriate se stabilesc relaţii mai apropiate şi mai deschise între educatoare şi părinţi, iar părinţii, cunoscându-se mai bine între ei, pot colabora mai uşor în luarea unor decizii importante pentru grădiniţă.

Proiectele de parteneriat educaţionale vizează întărirea relaţiilor dintre părinţi, elevi, dascăl şi comunitate, creşterea gradului de implicare a tuturor factorilor educaţionali. Activitatea în parteneriat are nenumărate avantaje, deoarece creează relaţii de colaborare, clarifică diverse probleme educative, oferă un nou cadru în dezvoltarea personalităţii elevului. Iniţierea diferitelor proiecte de parteneriat educaţionale sunt benefice atât pentru elevi, cât şi pentru toţi factorii implicaţi: şcoală, familie, comuni

Un rol anume în stabilirea relaţiilor de colaborare îi revine managerului instituţiei şcolare, care asigură o implicare activă în lansarea proiectelor de parteneriat educaţional, care vizează întărirea relaţiilor dintre părinţi, elevi, profesori şi comunitate, care contribuie la creşterea gradului de implicare a tuturor factorilor educaţionali. De faptul cum managerul instituţiei a reuşit să formeze o relaţie de comunicare, relaţionare, cooperare între părţile implicate depinde reuşita parteneriatului educaţional şcoală-familie-comunitate.

Şcoala şi familia sunt cei doi piloni de rezistenţă ai educaţiei, iar între aceştia şi comunitate, mediul extraşcolar şi extrafamilial, pendulează copilul, obiect şi subiect al educaţiei. Dacă aceste medii educaţionale se completează şi se susţin, ele asigură într-o mare măsură buna integrare a copilului în activitatea şcolară şi pe plan general în viaţa socială.

Bibliografie:

Culea , Laurenţia. - Curriculum pentru educarea timpurie – o provocare ? , Editura Diana, 2009

Gutium I, Mămăligă M, Mumjiev G - Parteneriatul pas cu pas , Editura Fundaţia Internaţională pentru sisteme Electorale, Chişinău, 2000

Velea , Luciana şi colaboratorii - Participarea elevilor în şcoală şi în comunitate, Ghid pentru profesori şi elevi , Editura Agata , 2006

Vlăsceanu ,Gheorghe coord., Neculau , Adrian - Şcoala la răscruce. Schimbare şi continuitate în curriculumul învăţământului obligatoriu. Studiu de impact, Editura Polirom ,2002

JOCUL - MIJLOC DE PROMOVARE A IMAGINII ȘCOLII

Prof. Inv. Preşc. CÎŞMAR ECATERINA
G. P. N. VĂŞCĂUȚI

Jocul stimulează interesul şi curiozitatea preşcolarului, favorizând acumularea unei mari cantităţi de cunoştinţe într-un timp redus şi aparent fără efort.

Motivele care m-au determinat să aleg jocul şi învăţarea ca instrumente de instruire şi educare dominante în activitatea zilnică din grădiniţă sunt multiple. Cel mai important dintre ele mi se pare a fi acela că ele corespund perfect particularităţilor de vârsta ale preşcolarilor.

Este necesar ca în activitatea cu preşcolarii educatoarea să dea dovadă de flexibilitate şi creativitate în abordarea situaţiilor didactice, pentru a evita rutină şi a acţiona pentru transformarea învăţământului care încă se bazează pe informaţie, pe reproducerea ei, într-un învăţământ global, integrat şi creativ, bazat pe educaţie pe formare.

Prin joc copilul învaţa cu plăcere, devine interesat faţă de activitatea care se desfăşoară. Cu timpul, jocul schimba comportamentul unor copii timizi, nesiguri. El stimulează şi modelează procesele afectiv-emotionale, îmbogăţind viaţa afectivă a copiilor şi ajutându-i să-şi stăpânească emoţiile.

Prin joc copilul ne dăruieşte tot ce are el mai bun, atât că forţe fizice, cât şi că valori morale. El contribuie la formarea personalităţii copilului şi creează o ambiantă de cooperare.

Datorită conţinutului său practic, jocul didactic pare a fi cel mai eficient mijloc de activizare a întregii grupe de preşcolari, potrivit formării deprinderilor practice elementare şi de muncă organizată, dezvoltând spiritul de echipă, de întrajutorare.

Se poate considera că jocurile constituie o adevărată şcoală de educaţie a conduitei, a fanteziei şi imaginaţiei. Ele formează atenţia, spiritul de observaţie şi redare (povestire), perseverenţă, îndemânarea, ordinea, abilitatea, perspicacitatea, promptitudinea, contribuind astfel la dezvoltarea şi antrenarea capacităţilor fizice şi intelectuale şi a trăsăturilor de caracter.

Jocul reprezintă în acelaşi timp, o activitate în procesul căreia se modelaza dimensiunile etice ale conduitei. Cinstea, corectitudinea, onestitatea au în joc un caracter dominant.

Folosit cu pricepere şi cu tact pedagogic, jocul reuşeşte să înlăture şi să prevină rămânerea în urmă la învăţătură a preşcolarilor cu o înţelegere mai greoaie.

Toţi marii psihologi şi pedagogi au acordat o importanţă deosebită jocului în formarea şi dezvoltarea copilului pentru viaţă.

J. Chateau spunea despre copilărie că aceasta este “ucenicia necesară vârstei mature şi nu putem ignora din această perioadă jocul - acest impuls irezistibil prin care copilul îşi modelează el singur propria statuie.”

A. J, Makarenko afirma că „jocul îl pregăteşte pe copil pentru munca de mai târziu”, Ed. Claparede spunea că „jocul pregăteşte viitorul, satisfăcând necesităţile prezente.”

Toate acestea mi-au întărit convingerea că folosind jocul în procesul instructiv-educativ voi reuşi să cunosc mai uşor şi mai bine personalitatea copiilor încă de la grupa mică şi contribuţia pe care aceasta o aduce în instruirea şi educarea acestora, mă va ajuta să clădesc mai uşor întregul edificiu al cunoaşterii pe care preşcolarii să-l dobândească cu uşurinţă şi plăcere.

Deoarece grădiniţa este instituţia specializată în formarea fizică şi intelectuală a copiilor, ea trebuie să cultive jocul şi învăţarea ca forme dominante de organizare a activităţii, prin care se clasifica şi se lărgeşte orizontul vieţii copilului şi nu ca simple momente recreative.

Copiii trebuie să înveţe jucându-se căci jocul este activitatea prin care copilul cucereşte încredere în forţele sale. De aceea învăţarea apare frecvent în împletirea cu jocul la această vârstă. În programul zilnic al preşcolarilor intervin schimbări impuse de de ponderea pe care o are acum grădiniţă, schimbări care nu diminuează însă dorinţa de joc, jocul rămânând o problemă majoră a întregii copilării.

În familie, jocul se desfăşoară într-o manieră distractivă, devenind un mijloc plăcut de petrecere a timpului liber. La grădiniţă, acesta este înlocuit cu jocul didactic şi cu elemente de joc, favorizând astfel

adaptarea cu uşurinţă a preşcolarilor la activitatea dominantă – învăţarea.

Am organizat jocuri didactice la toate activităţile, în orice moment al acestora, în funcţie de obiectivele urmărite, considerându-le mijloace preţioase de învăţare.

Ştiind că jocul este formă de organizare, metoda şi procedeu, am folosit des metodele interactive, considerându-le jocuri cu multiple valente formativ-informative ce se răsfrâng asupra minţii şi personalităţii copilului. Ele sunt mijloace prin care se formează şi se dezvolta priceperile, deprinderile, capacităţile copiilor de a folosi roadele cunoaşterii transformând exteriorul în facilitate interioare, formându-şi caracterul şi dezvoltându-şi personalitatea. Am constatat că preşcolarii s-au implicat mai mult în învăţare decât în abordările frontale sau individuale, au manifestat dorinţa de a împărtăşi şi celorlalţi ce au experimentat. Dacă copiilor nu li se acorda ocazia discuţiei, a investigaţiei, a acţiunii, învăţarea nu are loc.

Relaţia între învăţarea sistematică şi joc constitue suportul pe care se sprijină întreaga munca instructiv-educativa din grădiniţă.

Mi-am propus în această lucrare să prezint factorii care participă la pregătirea copilului, la integrarea lui în activitatea şcolară - marele deziderat al învăţământului preşcolar şi să scot în evidenţă respectarea dreptului copilului la joc şi prin această activitate ludică la învăţare.

Bibliografie:

1. Colecţia „Cathedra”, *„Cunoasterea copilului preşcolar, Revista de Pedagogie”*, Bucureşti, 1992;

2. Cerghit I. „ *Metode de învăţământ”, E. D. P., Bucureşti*, 1976.

3. Cosmovici, Andrei şi Luminiţa Iacob, *Psihologie şcolară*, Ed. Polirom, Iaşi, 1999

4. Cucoş, Constantin şi colaboratorii, *Psihopedagogie pentru examenele de definitivare şi gradele didactice*, Editura Polirom, Iaşi, 1998

5. Verza, Emil şi Mielu Zlate, Pantelimon Golu, *Psihologia copilului*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1998

PROIECT EDUCAȚIONAL NAȚIONAL: „PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII”

Rolul și personalitatea profesorului în școala noastră

Profesor Cristea Baroți Sorin,
Liceul de Arte, Bălașa Doamnă, Târgoviște

Succesul în munca instructiv-educativă depinde în cea mai mare măsură de cadrele didactice, de competența și dragostea lor pentru profesie. Nici planurile de învățământ, nici programele școlare, nici manualele nu pot avea asupra elevilor o influență care să poată fi comparată cu aceea a cadrelor didactice. Educatorul creează condițiile necesare, organizează și conduce activități diverse prin care dispozițiile native ale copilului se dezvoltă necontenit și se transformă în calități ce-i folosesc lui însuși în munca viitoare, cât și societății. Învățătorii și profesorii sunt cei care transmit generațiilor tinere în mod organizat și planificat, valorile culturale create de generațiile trecute, le îndrumă primii pași în vastul domeniu al științelor și artei muzicii clasice, influențând și observând atent formarea personalității lor, orientarea lor școlară și profesională. În primii ani de școală învățătorii și profesorii din școala noastră, prin muncă metodică și perseverentă realizează formarea deprinderilor de scriere frumoasă și corectă, tehnica cititului, exprimarea în mod inteligibil a gândurilor proprii și pe ale altora, capacitatea gândirii de a rezolva probleme de matematică și de calcul elementar; de asemenea copiii își dezvoltă un sistem de cunoștințe din domeniul istoriei, geografiei ,științelor naturii, artei desenului, artei muzicale prin cânt vocal și interpretare instrumentală. O mare parte din elevii școlii noastre se orientează spre studiul pianului, al viorii, violoncelului, percuției, chitarei, obținând rezultate bune , foarte bune și premii la nivel național și internațional.

Introducerea mijloacelor moderne de învățământ : mijloace audio-vizuale, manuale digitale, calculator, internetul nu duce la diminuarea rolului cadrului didactic. În realitate și în școala noastră folosirea acestor mijloace moderne extrem de bogate în informații diverse, amplifică rolul profesorului de îndrumător, organizator și centralizator în multitudinea de aspecte ale studiului materiei în școala actuală. Principala funcție a cadrului didactic devine acea de a îndruma și organiza activitatea de cercetare dorind să colaboreze cu elevii, să-i stimuleze, să creeze condițiile optime de studiu și de cercetare, să-i ajute să-și formeze personalitatea. În domeniul muzical de artă, m-am preocupat împreună cu elevii în studierea și cercetarea interpretării pianistice, acest tip de interacțiune și evoluție realizate prin participarea intelectuală și afectivă a elevilor, a profesorului pentru dezvăluirea și transmiterea sensului lucrării muzicale.

Pregătirea generală și artistică a interpretului este hotărâtoare pentru interpretare, fiind cu atât mai folositoare relevării expresiei, sensurilor majore ale muzicii cu cât este de un nivel profesional mai înalt.





Colectivul de profesori din școala noastră realizează performanțe în profesia didactică dezvoltând o activitate modernă în relația cu elevii, activitate bazată pe anumite competențe: manager de proiecte inițiate și structurate în interesul școlii, al comunității, specializat în domeniul comunicării dintre școală și comunitate, cadre didactice care-și planifică proiecte moderne și susțin activități de cercetare, aplicarea de metode și tehnologii noi în procesul predare-învățare, manager al calității în direcția autoevaluării și al autoaprecierii.

Promovarea imaginii școlii prin proiectele eTwinning

prof. înv. primar Cristea Ileana
Școala Gimnazială „Grigore Silași”
Beclean, Bistrița-Năsăud

eTwinning este comunitatea şcolilor din Europa, dar este şi comunitatea din care şcoala mea, clasa mea, elevii mei fac parte. De fiecare dată când particip la o activitate de pe platforma eTwinning, simt că fac parte din cea mai palpitantă comunitate educaţională din Europa.

Pe această platformă am ocazia să aflu ce învaţă profesorii unii de la alţii, dar şi alături de elevii lor, atunci când colaborează transfrontalier; descopăr proiecte eTwinning şi pot participa la activităţile de dezvoltare profesională.

Platforma eTwinning permite cadrelor didactice să implementeze proiecte educaţionale în parteneriat cu colegi din ţări europene. Elevii şi profesorii au acces la un cadru activ de învăţare. Platforma oferă instrumente pedagogice care integrează noile tehnologii în procesul de învăţare prin crearea de diverse produse educaţionale, în elaborarea cărora colaborează cu echipe din diferite ţări.

Un proiect eTwinning abordează toate disciplinele, prezintă toate competenţele care le permit elevilor să înveţe prin intermediul unui proiect şi aprofundează acest proces în timpul colaborării cu partenerii.

Au fost create proiecte colaborative în care profesorii şi elevii nu doar comunică, ci şi învaţă împreună. Îmi place mult această lume a proiectelor eTwinning. Îmi dă posibilitatea de a derula proiecte în care nu mă simt presată de timp.

Astfel am desfaşurat în perioada iernii două proiecte:

- My town at Christmas
- Joy of Snow

Primul proiect a avut 31 membri din 13-14 ţări. Al doilea, 211 membrii- profesori si elevi din peste 20 de ţări. Pentru ultimul proiect, s-au încărcat peste 50 de videoclipuri şi un număr foarte mare de fotografii. A fost un schimb genial de idei creative, s-a împărtăşit experienţă şi a fost un loc de inspiratie pentru noi activităţi. În aceste proiecte elevii au fost implicaţi în spaţiul de lucru al proiectelor, în activităţi de învăţare variate şi motivante.

Proiectele au oferit posibilitatea de a folosi diferite instrumente de comunicare şi colaborare web 2.0. Fiind realizate pe o platformă digitală, cerinţele de utilizare a acesteia, dar şi posibilitatea de utilizare a diferitelor aplicaţii web 2.0 duc la dezvoltarea competenţelor TIC atât pentru elevi, cât şi pentru profesori. De asemenea, temele proiectelor au o mare diversitate şi, mai ales, au caracter interdisciplinar. Fiind, de regulă, organizate între şcoli din minimum două ţări europene diferite, vor aduce şi un plus de cunoaştere geografică, istorică, de tradiţii sau asupra sistemului de învăţământ, indiferent de subiectul ales pentru proiect. În plus, utilizarea unei limbi de circulaţie internaţională ca mijloc de comunicare în cadrul proiectului, alta decât cea maternă, contribuie la îmbunătăţirea competenţelor de utilizare a limbilor străine.

Colaborarea cu alţi colegi din şcoală sau din alte şcoli europene poate fi o cale de a împrospăta activitatea profesională, astfel încât predarea să capete noi valenţe şi să devină o activitate plăcută, motivantă, care oferă frecvent satisfacţii profesionale. Munca în echipă a profesorilor din aceeaşi şcoală conduce la creşterea prestigiului nu numai al cadrelor didactice, dar şi al instituţiei. (cf. *Valorificarea pedagogică a parteneriatelor şcolare eTwinning. Ghid pentru cadre didactice*, p. 28)

Copiii sunt, prin particularităţile de vârstă, fiinţe curioase şi dinamice. Desfăşurarea rutinieră a orelor de curs (prelegere, dictare, copiere de texte, colorat de fişe sau rezolvat şiruri de exerciţii etc.) le exersează elevilor resemnarea, supunerea, răbdarea. Acestea sunt efectele ”asistării” la lecţii sau ale

”participării pasive”, pentru care proiectele eTwinning pot fi un antidot.Prin activități noi, mai puțin rigide, prin lucru în echipe și printr-o bună comunicare profesor-elev, copii găsesc plăcerea și bucuria învățării.

Efectele proiectelor se leagă strâns unele de altele: astfel, diversificarea activităților de învățare determină creșterea interesului elevilor, a motivației pentru învățare, a implicării și, în acest fel, la ameliorarea performanțelor și la temeinicia rezultatelor.

Bibliografie:

www.iteach.ro

www.etwinning.net

Proiectele e-Twinning într-o școală europeană

prof. înv. primar Cristea Liana Viorica
Școala Gimnazială Nr. 25, Brașov

E-Twinning e o ,,școală'' virtuală în care se întâlnesc cadre didactice și elevi din țări europene. Proiectele derulate aici reprezintă o oportunitate de a vedea cum lucrează alți profesori, de a face schimb de informații, de a analiza, înțelege, de a învăța și experimenta lucruri noi și, nu în ultimul rând, de a lega prietenii și a dezvolta competențele de comunicare în limba engleză.

În școala noastră, multe cadre didactice sunt implicate în aceste proiecte, contribuind astfel la promovarea imaginii institutiei de învățământ.

Elevii mei au desfășurat în fiecare an școlar proiecte e-Twinning: *Colourlands, See you in the kitchen, We learn for life,* având ca parteneri școli din Uniunea Europeană: Polonia, Italia, Portugalia, Malta, Grecia, Bulgaria, Romania ș.a.

În cadrul proiectului *Colourlands*, fiecare țară a ales o culoare. Toate activitățile au avut la bază culoarea aleasă. Noi am optat pentru culoarea roz, calmă și liniștitoare, culoare a florilor, a fluturilor. Activitățile desfășurate au contribuit la dezvoltarea imaginației, a creativității, a competențelor de comunicare în limba engleză- am realizat un dicționar al culorilor în limbile țărilor partenere, am confecționat bradul de Crăciun în care a predominat culoarea roz și felicitări pe care le-am trimis către fiecare partener cu ocazia sărbătorilor de iarnă, am creat o poveste a unei țări imaginare, *Țara în care toate sunt pe dos*.

Ne-a făcut o deosebită plăcere să împărtășim din tradițiile noastre culinare, în cadrul proiectului *See ypu in the kitchen*. Am fost bucătari vestiți, am pregătit sendvișuri, iar părinții au fost invitați la masă. Din prezentările școlilor partenere am aflat ce servesc copiii la micul dejun, care sunt preparatele specifice sărbătorilor din fiecare țară.

We learn for life este un proiect bazat pe acțiune și învățare ce încurajează elevii să reflecteze la problemele sociale și de mediu, să insereze experiențele din clasă în viața de zi cu zi. Dezvoltă abilități academice, sociale, etice, prin implicarea copiilor în luarea deciziilor, rezolvarea conflictelor, consolidează relațiile interpersonale și respectul de sine. Am participart alături de parteneri la o competiție de realizare a unei sigle a proiectului, am desfășurat activități specifice disciplinelor studiate. Profesorii implicați au avut permanent ocazia să colaboreze, sa facă schimb de informații.

Suntem mândri că avem ce prezenta colegilor din alte țări, ca promovăm cultura școlii noastre, că suntem parteneri reali în această comunitate.

Dacă ești în programul e-Twinning, școala ta este o școală europeană în care tu promovezi valorile europene, multilingvismul, interculturalismul, educația incluzivă și noile tehnologii.

PLAN DE COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ

PROF. CRISTEA LUCREȚIA
GRĂDINIȚA CU P. N. VLĂDENI

Performanţele oricărei organizaţii depind, într-o mare măsură, de randamentul individual al membrilor săi. La rândul lor, performanţele individuale sunt influenţate de o serie dc factori, printre care se regăseşte şi cultura organizaţiei.

Pe plan mondial, preocupările pentru identificarea culturii organizaţiei, a locului şi rolului ei, succesul sau eşecul unei organizaţii sunt relativ recente. Ele au debutat în 1957, când Th. Szelnic a abordat firma ca pe un organism social.

Ca şi membrii unei familii, organizaţiile sunt diferite, deoarece personalitatea şi imaginea fiecăreia este creată, în primul rând, de membrii săi.

O dată cu identificarea şi studierea ei, cultura organizaţională a avut un rol important în apariţia şi dezvoltarea unui nou mod de a concepe organizaţia, managementul acesteia şi, implicit, de a activa în mediul intra şi extraorganizaţional.

Şcoala este o ogranizaţie care dezvoltă o cultură bogată şi diversificată. Orice încercare de perfecţionare a activităţilor şcolare trebuie să pornească de la cunoaşterea culturii şcolii aşa cum se manifestă ea la nivelul managerilor, al profesorilor şi al elevilor.

Cultura şcolii este foarte importantă prin faptul că participă la satisfacerea a două nevoi ale organizaţiei: adaptarea la mediul extern şi integrarea internă. Astfel, cultura organizaţiei şcolare prin sistemul de valori cultivat şi normele promulgate poate influenţa relaţiile cu mediul extern organizaţiei, comunitatea locală, Inspectoratul şcolar, de exemplu, dar şi procesul de integrare şi socializare a personalului său, profesori, elevi, poate legitima statusuri şi roluri, poate influenţa distribuţia puterii, sistemul de promovare, recompensare şi sancţionare. Rodul propriei istorii interne, cultura şcolii suferă adesea o serie de influenţe ale mediului social care au tangenţă cu instituţia şcolară şi care adesea îi condiţionează comportamentul şi activităţile desfăşurate.

O caracteristică a culturii organizaţiei şcolare este aceea că încurajează existenţa şi manifestarea subculturilor. Existenţa acestora constituie una din sursele de progres a instituţiei şcolare. Cele trei subspecii ale culturii şcolii- cultura managerială, cultura cadrelor didactice şi cultura elevilor se află într-un raport de interdependenţă, existenţa lor fiind condiţionată una de cealaltă, prezentând de asemenea şi o serie de elemente comune.

Comunicarea afectează direct şi imediat, dar şi indirect, pe termen nedeterminat, viaţa indivizilor, a colectivelor şi a societăţii în ansamblu.

Caracteristică specific umană, comunicarea este liantul indivizilor dintr-o colectivitate, ce oferă posibilitatea cunoaşterii opiniilor acestora, a omogenizării sub aspect psihosocial, asigurând funcţionarea normală a colectivului, indiferent de mărimea şi natura sa.

Pentru a înţelege comunicarea organizaţională trebuie să pornim de la ideea că structura organizaţiei se suprapune comunicării interpersonale. Suprapunerea structurii are consecinţe asupra direcţiei şi a conţinutului comunicării, a creării reţelelor de comunicare şi a emergenţei rolurilor de comunicare specifice.

Elaborarea planului de comunicare instituțională al grădiniței vizează promovarea unei colaborări reale, active și eficiente între grădiniță și reprezentanții comunității , cu comitetele de parinți, agenți economici și alți factori educaționali : ISJ, CCD, CDI.,cât și stimularea comunicării interpersonale la nivelul gradiniței, dar și între unitate și comunitate în vederea încurajării în stabilirea identității de sine.

Pentru realizarea unui plan de comunicare instituțională este necesar ca educatoarea:

- să recunoască tipurile de comunicare şi să distingă diferitele funcţii ale comunicării;
- să diferenţieze elementele comunicării verbale, nonverbale şi paraverbale;
- să descrie sistemul formal de comunicare din şcoală şi să ofere soluţii pentru optimizarea lui;

- să integreze tipurile de comunicare inter şi intra-organizaţionale la specificul propriei instituţii de învăţământ;
- să aplice metode de comunicare în context inter şi intra-organizaţional ,în vederea fluidizării şi eficientizării comunicării;
- să transfere exemplele de bune practici în procesul comunicării manageriale pentru optimizarea acesteia;
- să cunoască avantajele şi riscurile comunicării în mass-media;
- să respecte regulile de bază în relaţia cu mass-media;
- să selecteze genul de comunicare(broşura, interviul, comunicatul de presă, declaraţia de presă,mapa de presă.) cu mass media şi să-l aplice în diferite contexte concrete ;
- să îndrume realizarea unei reviste şcolare;
- să aplice criterii de evaluare a mass-media.

PLAN DE COMUNICARE INSTITUȚIONALĂ

Nr crt	Obiective	Grupul țintă	Mesaje	Mijloace	Observații
1.	**Comunicarea educatoare – copil.** • Selectarea și utilizarea modalităților adecvate de comunicare în funcție de conținutul informației, de particularitățile de vârstă, respectând diversitatea socio-culturală. • Asigurarea accesibilității informațiilor cu caracter instruct – educativ. • Selectarea situațiilor de lucru adecvate în scopul cooperării și interacționării eficiente • Evaluarea impactului activității de educație.	Educatoa-re Copii	• Cunoașterea reala a nevoilor actorilo educației. • Elaborarea programelor și proiectelor pornind de la nevoile identificate. • Înlăturarea confuziilor și nesiguranțelor. • Gestionarea conflictelor.	• Implementarea unor programe pentru copiii cu CES, minorități, copii defavorizați. *-Realizarea unei baze de date privind cunoașterea copiilor.* *-Studiu privind nevoile educaționale.* • Realizarea de • activități în medii inerculturale diverse. *Exemple:* *“Dăruiește și zâmbește”* *“Descoperă și lumea mea* *“La școală ca acasă”* • Activarea disponibilităților copiilor pentru a comunica. *Exemple:* *Revista grădiniței* *Serbările copiilor*	
2.	**Comunicarea educatoare – cadre didactice.** • Promovarea comunicării interpersonale persuasive între educatoare și cadrele didactic în scopul aplicării corecte a actului educațional • Folosirea multicanalității in transmiterea de idei și mesaje. • Evitarea mesajelor deformate și eronate.	Educatoa-re Cadre didactice	• Formarea și perfecționarea competențelor de comunicare. • Diseminarea informației și imaginii grădiniței. • Gestionarea conflictelor și disfuncțiilor. • Asigurarea transferului	• Schimburi de experiență prin întâlniri la nivel de comisie metodică, cercuri pedagogice. • Participare la cursuri de formare. • Participarea la sesiuni de comunicări și simpozioane. • Relizarea de mese	

	• Folosirea unei comunicări complexe: verbală, nonverbală și praverbală		experienței didactice și a bunelor practici.	rotunde cu dezbatere. • Prezentare de referate și comunicări la nivel de unitate.	
3.	**Comunicarea educatoare – părinți.** • Sesizarea discordanțelor ce apar în evoluția copiilor privind nevoia de unitate între cerințele gradiniței și familie. • Solicitarea datelor suplimentare despre copil pentru cunoașterea lui din perspective diferite. • Realizarea unui echilibru între obligații și drepturi față de copii în grădiniță și familie. • Activizarea posibilităților de colaborare constantă între educatoare, conducere și părinte.	Părinții Educatoa-re Directorul unității	• Informarea periodică a familiei despre progresul copiilor și a comportamentului lor social. • Solicitarea datelor suplimentare despre copil pentru cunoașterea lui din perspective diferite • Descoperirea cauzelor comportamente-lor nedorite ale copilului. • Îndrumarea familiei către surse de consiliere in beneficiul educării propriului copil	• Chestionare și discuții individuale și de grup. • Implicarea părinților în cursuri de comunicare: „Educați asa”. • Acțiuni de informare și consiliere a părinților (vizite în familie, lectorate, dialog). • Activități in parteneriat. *Exemple:* *„Ziua școlii”* *„Ziua mamei”* *„Ziua copilului”* *„Ziua bunicilor”* *„Festivalul toamnei”*	
4.	**Comunicarea cu factorii ierarhici, comunitatea, mass-media.** • Promovarea unui flux informațional activ și fluent în sens bidirecțional. • Stabilirea de relații democratice și transparente între subiecții comunicării. • Inițierea de proiecte educaționale în parteneriat cu diverși parteneri locali, județeni și interjudețeni. • Popularizarea activității și imaginii unitîții în mass-media.	Directorul Reprezen Tanți ISJ,CCD; Reprezen-tan mass-media; Reprezen-tanți ai comunită-ții locale.	• Transmiterea sugestiilor și propunerilor, inovațiilor specifice unității în sensul promovării imaginii instituției. • Atragerea „oamenilor de bine” ai comunității în dezvoltarea unor proiecte.	• Implementarea unui program de optimizare a comunicării în unitate: parteneriate și programe educaționale. • Realizarea de activități în medii inerculturale diverse. • Popularizarea prin mass-media locală , prin site-ul grădiniței, reviste, pliante,a activităților desfășurate în grădiniță; • Desfășurarea unor activități curriculare și extracurriculare comune cu părinții și cu membrii unor instituții specializate precum și cu comunitatea locală pentru realizarea unor activități de dezvoltare a personalității copiilor.; *Exemple:* *“Eco-grădinița”* *“Donează și tu o carte!”* *“Ziua școlii”* *“Ziua națională a României”* *“Ziua copilului”* *“Săptămâna hărniciei”*	

EDUCAŢIA NONFORMALĂ - DE LA IDEE LA PRACTICĂ

Profesor Cristescu Mihaela
Şcoala Gimnazială „Constantin Brâncoveanu”, Slatina

Educaţia este un proces dificil care îmbină într-o doză inefabilă ştiinţa şi intuiţia, experienţa şi spontaneitatea, este un veritabil act de magie pentru care dascălul trebuie să găsească mereu alte şi alte soluţii, născute din competenţă, din studiu, dar şi dintr-o inepuizabilă creativitate.

Schimbările de esenţă din învăţământul românesc lansează multiple provocări în conceperea unor noi conţinuturi, strategii, oferte curriculare, în acord cu orizontul de aşteptare al elevilor. În faţa educatorilor se află mereu grupuri, colectivităţi omogene sau eterogene, cu diferite aptitudini, calităţi intelectuale sau disponibilităţi afective. Arta profesorului este de a descoperi talente, de a stimula interesul pentru domenii de studiu, de a identifica motivaţii.

În fiecare şcoală se urmează un curriculum unitar; prin curriculum unitar se înţelege rutina cursurilor care are ca finalitate o examinare publică (teste naţionale, bacalaureat). Prin urmare, elevii învaţă mult pentru a avea rezultate bune şi a promova. Dar este suficient în ceea ce priveşte formarea personalităţii tinerilor, a celor care vor participa activ la cerinţele societăţii actuale? Examenele şi studiile sunt doar o parte care trebuie completată de alte componente pentru a forma o personalitate integrabilă în această societate competitivă. Astfel, complexitatea finalităţilor educaţionale impune îmbinarea activităţilor curriculare cu cele extracurriculare, iar parteneriatul educaţional, ca set de intervenţie complementară, apare ca o necesitate.

Oricât ar fi de importantă educaţia curriculară realizată prin procesul de învăţământ, ea nu epuizează sfera influenţelor formative exercitate asupra copilului. Rămâne cadrul larg al timpului liber al copilului, în care viaţa capătă alte aspecte decât cele din procesul de învăţare şcolară.

Educaţia extracurriculară îşi are rolul şi locul bine stabilit în formarea personalităţii copiilor noştri. Educaţia prin activităţile extracurriculare urmăreşte identificarea şi cultivarea corespondenţei optime dintre aptitudini, talente, cultivarea unui stil de viaţă civilizat, precum şi stimularea comportamentului creativ în diferite domenii.

Ideea de activitate extracurriculară a apărut în contextual reorganizării sistemului global de învăţământ, care mizează – cu rare excepţii – pe formativ, în detrimentul informativului specific învăţământului de tip tradiţional. În plus, vorbim de necesitatea învăţării pe parcursul întregii vieţi sau a educaţiei permanente. Educaţia de tip extracurricular nu vine să răstoarne un sistem de valori, să contravină educaţiei de tip curricular încetăţenite, ci o completează, făcând-o mai atractivă pentru educabili şi mai eficientă.

Care ar fi avantajele pedagogice ? În primul rând este o educaţie centrată pe cel ce învaţă, pe procesul de învăţare, nu pe cel de predare, solicitând în mod diferenţiat participanţii. Dar sunt şi altele: propune participanţilor activităţi diverse şi atractive, contribuie la lărgirea şi îmbogăţirea culturii generale şi de specialitate, creează ocazii de petrecere organizată a timpului liber, asigură o rapidă actualizare a informaţiilor din diferite domenii şi răspunde cerinţelor şi necesităţilor educaţiei permanente. Am considerat că teatrul şcolar are multiple valenţe educaţionale şi îmbină activitatea cretivă, inteligenţa şi fantezia. De asemenea stimulează formarea sentimentelor de prietenie, sinceritate, cunoaştere şi preţuire a altruismului, a curajului şi perseverenţei.

Activitatea în cadrul Cercului de teatru creează cadrul favorabil exprimării libere a copiilor, antrenează lucrul în echipă, se adaptează la cerinţele scenei afirmând o atitudine degajată, lipsită de emoţii şi îşi propune educarea lor ca spectatori. Plecând de la simple exerciţii de atenţie în care sinceritatea şi expresivitatea artistică, până la jocuri de memorie, creează acţiunea scenică şi imaginea artistică. Pentru a pătrunde regulile comportării scenice privim atenţi în jurul nostru şi ne dăm seama că şi exprimarea sentimentelor ia forme diferite de la a impulsiona până la a captiva pe cei din jur.

Teatrul poate contribui la îmbogăţirea culturii elevilor, la dezvoltarea gustului lor pentru arta autentică, la educarea posibilităţii de a înţelege, de a pătrunde profunzimea, frumuseţile şi subtilităţilor

operelor marilor dramaturgi, de a emite judecăţi de valoare, dezvoltarea spiritului colectiv, trezirea spiritului de iniţiativă, a responsabilităţii şi a spiritului civic. Prin spectacol, elevul îşi manifestă şi dezvoltă înclinaţiile şi aptitudinile, capătă încredere în posibilităţile sale. Prin teatru, elevul poate fi cunoscut şi sub raportul personalităţii, pe care şi-o poate forma şi desăvârşi. Apropiind tineretul şcolar de teatru, formam si publicul de mâine care, înarmat cu o temeinică cultură estetică va trăi teatrul şi-l va face sa trăiască.

Munca actorului - elev asupra rolului începe chiar de la prima lectură a piesei, când el începe să-şi gândească personajul conturându-i viitoarea înfăţişare în imagini pe care le are de întruchipat şi continuând până la premieră.

Vorbirea scenică întruchipează trăirea lăuntrică a actorului - elev. O altă preocupare legată de vorbirea scenică şi de vorbire în general este pronunţarea clară şi corectă a enunţurilor memorate sau formate de ei înşişi. Exprimarea prin gesturi, mimică sau mişcarea stării personajului pe care-l întruchipează, adaptându-şi vocea, duce la crearea rolului.

Anul trecut am pus în scenă trei piese: ,,Bacalaureat" de I. L. Caragiale, ,,Lăudărosul" de V. Stolojan şi ,,Băiatul şi inima lui" de Şt. Popescu. Le-am ales pe acestea în vederea coborârii la nivelul înţelegerii conţinutului ideatic de către copii, grupul ţintă fiind format din elevi din clasele aV-a şi aVI-a.

Competenţele urmărite au fost cele de a învăţa permanent, de a avea o atitudine pozitivă faţă de actul învăţării. Li s-a solicitat o gândire critică, complexă, deoarece prin jocul de scenă şi interpretarea rolului au dovedit că ştiu să utilizeze strategii creative şi critice, adecvate rolului pe care-l interpretau. De asemenea şi-au conceput costumaţia, şi-au creat accesoriile, au contribuit la regizare – toate i-au făcut să fie mai serioşi.

Lucrul în echipă i-a determinat să colaboreze cu colegii, să-şi asume interpretarea rolurilor: unii cu rol de lideri, iar alţii cu roluri secundare. Aceasta i-a ambiţionat să se străduiască mai mult, pentru a fi distribuiţi în rol principal. Şi-au dezvoltat atitudini comunicative prin exprimarea atitudinilor proprii, aprecierea corectă a colegilor şi a situaţiilor interpretative, şi-au controlat şi dirijat comportamentul expresiv, gestica şi mimica generală încât să exprime starea personajului.

Anul acesta am schimbat strategia de abordare a repertoriului. Copiii au citit mai multe lecturi recomandate, apoi au decis ce să punem în scenă. Surpriza a fost mare, deoarece au optat pentru un fragment din ,,Steaua fără nume" de Mihail Sebastian şi pentru piesa într-un act a lui Tudor Muşatescu, ,,Reminiscenţe din trecut". Este un imens câştig că lectura lor se îndreaptă spre sfera operelor dramatice.

Cadrul didactic are, prin acest tip de activităţi, posibilităţi deosebite să-şi cunoască elevii, să-i dirijeze, să le influenţeze dezvoltarea, să realizeze mai uşor şi mai frumos obiectivul principal al şcolii – pregătirea copilului pentru viaţă.

Bibliografie:

- Ionescu, M.; Chiş, V. (2001) , Mijloace de învăţământ şi integrarea acestora în activităţile de instruire şi autoinstruire, Editura Presa Universitară Clujeană;
- Pavelescu, Marilena (2010), Metodica predării limbii şi literaturii române, Editura Corint;
- Stoica, Marin (2002), Pedagogie şi psihologie, Editura Gheorghe Alexandru;
- Vlăsceanu, Gheorghe, coord., Neculau, Adrian, (2002) „Şcoala la răscruce. Schimbare şi continuitate în curriculumul învăţământului obligatoriu. Studiu de impact", Editura Polirom.

O școală multiculturală

Autor: CRISTESCU - POPESCU ECATERINA

Școala gimnazială" Anișoara Odeanu" este situată în orașul Lugoj, al doilea oraș ca mărime al județului Timiș, atestat documentar încă din anul 1334, iar în prezent este ridicat la rangul de municipiu.

Așezat de o parte și de alta a râului Timiș, Lugojul se întinde pe o câmpie mănoasă, mărginită de dealuri, la răscruce de drumuri.

De foarte multă vreme capitală culturală a Banatului, Lugojul continuă să fie și acum un reper important în păstrarea și promovarea entității neamului.Muzeul de Istorie și Etnografie, Teatrul „Traian Grozăvescu", bisericile, ziarele locale, posturile de radio și televiziune, școlile sau „Universitatea Europeană Drăgan" sunt elemente care stau la baza unui climat cultural prielnic.

Dintre școlile urbei se evidențiază, în mod unic, Școala gimnazială „Anișoara Odeanu".

Începuturile școlii datează din anul 1718, când un învățător pe nume Paul Bartolomaus a început activitatea școlară cu copii de naționalitate germană.

Între anii 1819-1918 s-a predat și în limba maghiară. În anul 1895 școala se mută în clădirea actuală.

De la înființare și până în anul 1906 s-a predat doar la clasele I-IV, din 1906 s-a trecut la învățământul până la clasa a VI-a iar din anul 1918 denumirea școlii este Școala Primară nr. 1, cu limbile de predare germană și maghiară.

După reforma învățământului din 1948 se numește Școala Generală nr. 3, cu clasele I-VII, cu limba de predare germană.

De la întâi septembrie 1956 și până în 1959 funcționează sub denumirea de „Școala Medie Nr. 4", cu predare germană.

La întâi septembrie 1959 a fost înglobată în „Școala Generală Nr. 5" fiind un complex școlar cu trei limbi de predare(română, germană, maghiară).

Din data de 1 septembrie 1964 funcționează de sine stătător și se numește „Școala Generală Nr.6", cu limbile de predare română și germană, funcționând cu clasele I-VIII.

Începând cu data de 1 septembrie 1998 denumirea școlii devine „Școala cu clasele I-VIII" Anișoara Odeanu".

În prezent denumirea instituției de învățământ este Școala gimnazială "Anișoara Odeanu",cu limbile de predare română și germană,de la clasa de pregătitoare la clasa a opta .Avem un număr considerabil de elevi,aproape 900.Sălile de clasă sunt mari , luminoase și frumos amenajate.Beneficiem de o bibliotecă ,de o frumoasă sală de sport și o sală de informatică. Școala este implicată în multe proiecte. Elevii participă la concursuri școlare , obținând rezultate foarte bune.Ne mândrim cu olimpici la matematică și română.Avem campioni la diferite sporturi și un cor al școlii.

În incinta școlii spațiile au fost transformate în locuri mai prietenoase. La școală există o mică grădină, un loc plin de verdeață.Aici elevii se pot relaxa ,pot hrăni păsărelele sau se pot ocupa de plante.

De-a lungul timpului școala a crescut împreună cu comunitatea și a fost activ implicată în viața ei. Școala noastră are o echipă de profesori conștienți că responsabilitatea lor este aceea de a pregăti copiii pentru viață.

Sarcina noastră,a profesorilor, este de a oferi elevilor instrumentele necesare pentru ca ei să fie capabili să învețe pe tot parcursul vieții.Activitatea noastră este centrată pe elev. Dorim ca elevii școlii să dobândească deprinderea de a învăța individual, de a găsi informațiile, să gîndească critic, să aibă capacitatea de a rezolva probleme în orice context și circumstanțe.

De asemenea, sperăm să devenim parteneri elevilor, să-i ajutăm să învețe cum să găsească, cum să descopere cunoștințele care le sunt necesare.

Încercăm să-l cunoaștem pe fiecare elev în parte, să-i descoperim aptitudinile, capacitățile și să-l ajutăm să și le dezvolte în ritm propriu.

Ideal ar fi ca elevii școlii noastre elevii să dispună la sfârștul gimnaziului de întregul bagaj de instrumente necesare omului modern: gândirea critică, abilitățile de comunicare, capacitatea de a lucra

în echipă și de a colabora cu membrii echipei, deprinderi de a utiliza noile tehnologii informatice, spiritul creativ și inovativ, responsabilitatea din punct de vedere etic și social.

Denumirea școlii este dată după prozatoarea și poeta Anișoara Odeanu.

Anișoara Odeanu, pseudonimul Doinei Stella Grațiana Peteanu, s-a nascut la 28 mai 1912 în Pădureni județul Timiș în familia profesorului Aurel Peteanu. Tatăl său a fost profesor de română și latină, publicist și animator cultural în prioada interbelică a Lugojului.

A urmat școala elementară la Lugoj și studiile liceale la Liceul de fete din Timișoara. Ea a crescut și s-a format într-o atmosfera prin ecxelență intelectuală devenind poeta, prozatoare și jurnalista în perioada interbelică fiind caracterizată de George Calinescu ca „întâia ingenuă a literaturii romane", după apariția primului ei roman," Într-un camin de domnișoare".

Aparținând unei generații literare feminine puternice alături de Hortensia Papadat-Bengescu, Cella Serghi, Otilia Cazimir, Elena Farago, Anișoara Odeanu s-a dovedit un talent literar precoce, debutând în revista Lumea copiilor cu poezia "După mure", la vârsta de 9 ani. S-a impus cu o literatură de calitate ce a surprins trăsături existențiale esențiale ale caracterului, a știut să descrie viața cu discernământ, accentul fiind pus pe analiza psihologică, pe introspecția sufletului. Prin Anișoara Odeanu, Banatul se afirmă în literatura română a momentului, creația ei erudită și rafinată plasând-o pe merit alături de Camil Petrescu, Mihail Sebastian, Hortensia Papadat Bengescu sau Cella Serghi.

Bibliografie:

https:// ro.wikipedia.org/wiki/Anișoara-Odeanu
https://scoalaodeanublog.wordpress.com/about/

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

Profesor înv. preșcolar CRISTINA IANCU
GRĂDINIȚA cu P. P. DUMBRAVA MINUNATA FIENI

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră , a educatorilor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație pentru toți copiii indiferent de naționalitate, religie, rasă deci să ofere șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor.

Promovarea imaginii grădiniței noastre prin oferta educațională este una din țintele proiectului de dezvoltare instituționala . Prin oferta educaționala grădinița noastră dă posibilitatea părinților să aleagă activitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe copiii. Activitățile extracurriculare au un conținut cultural artistic, spiritual, tehnico-aplicativ, sportive sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale.

Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor. Aceste activități au caracter ocazional și iau forme foarte variate. Dintre activitățile desfășurate în grădinița noastră amintesc doar câteva:

- *Sărbătorirea zilei de naștere a unui copil;*
- *Vizionarea în grup a unor spectacole, teatru de păpuși;*
- *Excursii, drumeții, plimbări;*
- *Vizite la diferite instituții din oraș;*
- *Participare la concursuri locale, județene, naționale și internaționale avizate de MEN*

Acest tip de activități îi antrenează pe copii , îi apropie de grădiniță, îi determină să o îndrăgească și mai mult.

Pentru ca oferta noastră să fie viabilă depunem eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice și de educație ale fiecărui copil atât în interiorul grădiniței cât și in curtea acesteia. Nu este suficient ca oferta să fie cunoscută ci și înțeleasă îndeosebi de părinți și copii.

Părinții vor fi informați cu privire la calitatea serviciilor din grădiniță, competența cadrelor didactice, resursele materiale ale grădiniței, cadrul ambiental, proiectele educaționale și parteneriatele în care grădinița este implicată. În realizarea parteneriatelor sunt antrenați cei mai importanți factori in actul educațional: copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în ,,viața grădiniței,, sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor.

În toate tipurile de activități în parteneriat , un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță- familie- comunitate. Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare ,de încredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă.

Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emoțional, relațional dar trebuie subliniat faptul că influenta acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri , într-o succesiune gradată. Motivația unor activități de parteneriat este înțelegerea necesității de a integra grădinița în mediul comunitar ca partener egal și consecvent în formarea viitorului cetățean.

Proiectele educaționale realizate cu diferiți parteneri locali sunt, de obicei foarte atractive, iar copiii participă activ și eficient la acestea. Pentru ca parteneriatele să funcționeze este nevoie de respect încredere reciprocă, consens cu privire la scopurile acțiunii și strategiilor de atingere a acestora și de asumarea în comun a drepturilor și responsabilităților.

În acest an școlar derulăm o serie de parteneriate cu comunitatea locala prin care promovam imaginea grădiniței noastre. Amintesc câteva dintre acestea:

1.„Împreună pentru copiii noștri”- parteneriat cu familia

2.„Micul creștin” – parteneriat cu Biserica

3.„ Învățăm să circulăm” – parteneriat cu poliția

4. „Focul, prieten sau dușman?” –parteneriat cu pompierii

5.„ Cartea, prietena mea” – parteneriat cu Biblioteca Orășenească

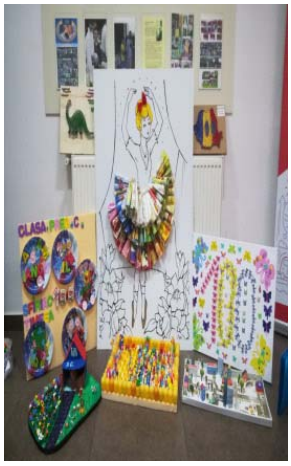
Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră se asigură un act educațional de calitate care să contribuie la formarea unei personalități a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

ŞCOALA MEA UN BRAND
“Promovarea imaginii școlii”

PROF. ÎNV. PRIMAR CRISTUREAN MIHAELA ALEXANDRA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ “AVRAM IANCU”, BISTRIȚA
JUDEȚUL BISTRIȚA-NĂSĂUD

Cunoscuta şi recunoscuta unitate şcolară – Şcoala Gimnazială „Avram Iancu” din Bistriţa, are dascăli dedicați și olimpici recunoscuți la nivel internațional. Activitatea desfășurată în școala, performanțele, dotările unității, parteneriatele și proiectele extrașcolare promovate sunt dovada clară a faptului că ŞCOALA MEA E UN BRAND!




An de an, într-o atmosferă sărbătorească, cu emoţii, gânduri pentru viaţa de şcolar şi bucuria de a reîntâlni colegii, învăţătorii, profesorii, diriginţii, directoarea şi conducerea şcolii, în „freamătul vocilor cristaline” a celor care au păşit pentru prima dată într-o şcoală - cei din clasa zero -, în prezenţa numeroşilor părinţi, bunici şi invitaţi, are loc festivitatea de deschidere a noului an şcolar.

Școala Gimnazială „Avram Iancu” își propune să devină:

* o școală vie, mereu deschisă copiilor, care să reprezinte un loc în care fiecare copil se simte liber, poate să-și dezvolte personalitatea și talentele și să se pregătească temeinic pentru integrarea în societatea viitorului;









* o școală care să satisfacă nevoile fiecărui copil de a se simți competent în a deține și utiliza informația, deschis spre schimbare și spre înțelegerea și respectarea valorilor socio-culturale ale unei societăți democratice;

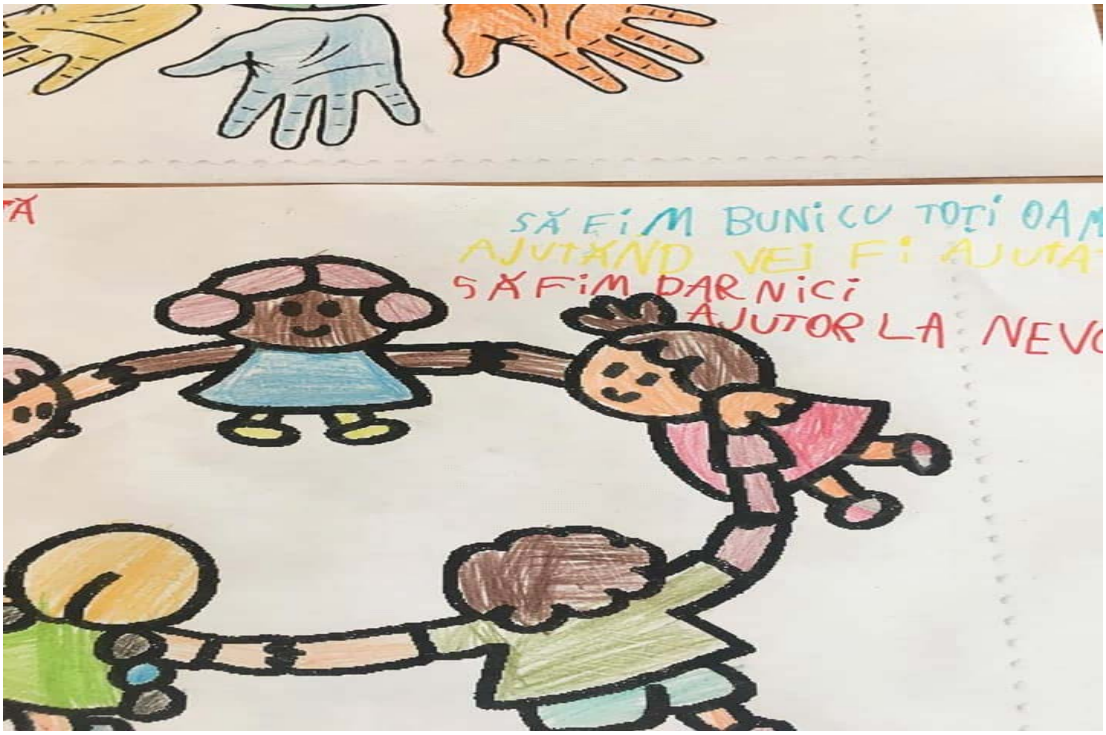



* o școală care să formeze copiii în spiritul normelor, valorilor, experiențelor europene, pentru a deveni cetățeni competitivi ai spațiului European





Școala noastră înseamnă: NOI!



Am fost o istorie, am crescut cu timpul în toate componentele – îndeosebi cele valorice. Suntem o şcoală performantă, dorită de populaţie şcolară.

Vom fi viitorul aşa cum îl visăm, vom fi cei ce vor semăna în continuare educaţia bunului simţ şi a dorinţei de foarte bine.

Ne aflăm pe un drum ascendent spre perfecţionarea procesului de învăţământ, ca rezultat al acţiunilor convergente ce vor avea la îndemână trei elemente esenţiale: ELEVI, PĂRINŢI şi CALITATE.

Mărturii despre mica unire în ținutul Neamțului

înv. Croitoriu Cezara,
Școala Gimnazială Ion Creangă Tg. Neamț, județul Neamț

În memorabila zi de 24 ianuarie 1859, voința poporului român de a-și reface unitatea națională si de stat pe vechea vatră strămoșească a Daciei primea, în parte, consacrare prin alegerea în cele două principate – Moldova si Țara Românească – a unui singur domn, în persoana lui Alexandru Ioan Cuza.

Meleagurile nemțene au cunoscut si ele efervescența revoluționară a mișcării unioniste si alegerilor de deputați în Adunarea ad-hoc a Moldovei. Masele populare din această parte de țară și-au făcut pe deplin datoria! Stau mărturie entuziasmul și participarea maselor la lupta unionistă din anii 1856-1858, la actul Unirii din 1859, la, toate actele de reformă socială, economică si politică ce au urmat.

Astfel, la 17/29 martie 1857, Comitetul Unirii din Roman aducea la cunoștința Comitetului Central al Unirii din Iași, referitor la necesitatea stringentă a Unirii, că noi suntem pătrunși de aceleași sentimente, aceeași dorință si aceeași profesiune de credință.

Peste zece zile, la 27 martie/8 aprilie 1857, membrii Comitetului Unirii din Piatra Neamț comunicau la Iași că vor face totul pentru triumful Unirii si al candidaților de deputați în viitoarele alegeri. Ei mai menționau: „cu toate greutățile întâmpinate, nu vor precupeți nici un efort pentru ca în ținut si oraș să se amplifice marele principiu al Unirii, mult dorit de toți românii patrioți”.

Actul de la 24 ianuarie 1859 a produs în rândul locuitorilor acestor plaiuri un entuziasm general. Din Piatra Neamț și Roman se trimit telegrame de felicitare domnitorului Unirii în semn de bucurie și respect pentru binele întregii națiuni române. La Târgu Neamț și Bicaz, cât si în unele așezări rurale nemțene, au loc demonstrații populare spontane, retrageri cu torțe, prin care se dă o largă aprobare publică actului de la 24 ianuarie 1859. Se împlinea un mare vis, o mare dorință și se deschidea drumul românilor pentru dobândirea Independentei din 1877, urmată de desăvârșirea unității statale a poporului român la 1918.

La Piatra Neamţ, Unirea Principatelor s-a sărbătorit cu foc. Dubla alegere a domnitorului Cuza a fost întâmpinată cu reacţii spontane de bucurie a populaţiei din Moldova şi din Ţara Românească. Pe 25 ianuarie seara, localnicii din Piatra Neamţ au aprins putini cu păcură pe dealurile Cozla şi Pietricica. Primul locuitor al târgului Pietrei care a sărbătorit cu entuziasm Unirea Principatelor a fost institutorul Emanuil Halunga. Aflând de evenimentul istoric petrecut în acea zi (24 ianuarie 1859), acesta şi-a dat foc la casă într-o manifestaţie atipică de bucurie. „La vestea dublei alegeri a domnitorului Alexandru Ioan Cuza în Moldova şi Ţara Românească, institutorul Emanuil Halunga şi-a dat foc propriei case din cartierul Valea Viei. Mai mult, el a dansat hora unirii în jurul casei cu locuitorii care veniseră în grabă să-l ajute să stingă flăcările. Istoria este relatată de fostul primar al oraşului Dimitrie Hogea în cartea intitulată ”Amintiri”, spune profesorul Gheorghe Radu, fost şef al Arhivelor Naţionale Neamţ.

Vestea transmisă cu ajutorul telegrafului în micul târg s-a propagat repede printre locuitori, iar în seara de 25 ianuarie 1859, pe două din culmile ce străjuiesc Piatra Neamţ, respectiv Pietricica şi Cozla s-au aprins focuri şi s-a jucat hora în jurul lor. „Aceste manifestări spontane de bucurie au fost consemnate pe 26 ianuarie 1859 de Poliţistul oraşului într-un raport trimis la Ministerul de Interne. În documentul care descrie evenimentele petrecute la Piatra Neamţ cu o zi în urmă se menţionează despre focurile aprinse seara în putini cu păcură pe dealurile din jurul oraşului. La Biserica Sfântul Ioan de lângă Turnul lui Ştefan s-a oficiat o slujbă şi un Te Deum, iar pe străzile din târg s-au prins în hore spontane diferite categorii sociale - orăşeni, ţărani veniţi din împrejurimi, autorităţi ale statului”, mai spune profesorul Radu.

La Roman, unioniştii au plantat un stejar. Simbolul Unirii Principatelor din Roman este stejarul care dăinuie din 1859, pe strada Smirodava, cunoscut sub numele de „Stejarul Unirii”. Copacul a fost plantat pe 24 ianuarie 1859, în curtea clădirii care i-a aparţinut învăţătorului Ion Ştefănescu Românul, luptător pentru Unire. Arborele este considerat monument istoric, iar în jurul lui se organizează an de an, la 24 ianuarie, manifestările care evocă Mica Unire şi figurile unioniştilor romaşcani: logofătul Gheorghe

Sturdza, Episcopul Nectarie, arhimandritul Vartolomeu, ministrul M. Morțun, Gheorghe Ghica, Ioan Petrovici, Gheorghe Vucenic, Dimitrie Vârnav, toţi membri ai Comitetului local unionist, lăsând urmașilor să ducă mai departe visul lor făurit cu atâta trudă și jertfă spre dăinuirea neamului românesc.

Promovarea imaginii grădiniței

Prof. Înv. Preșcolar Croitoru Elena Adriana

Promovarea imaginii unităţii noastre educaşionale reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaţionali: grădiniţă-preşcolari-părinţi.

Educaţia este obligatorie, dar din fericire nici o instituţie nu poate forţa alegerea. "Clientul" este liber să aleagă. Această dependenţă a unităţii şcolare de libertatea de alegere a elevilor face ca şcoala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor şi aşteptărilor acestora.

Informarea nu este de ajuns, şcoala trebuie să aibă capacitatea şi să fie pregatită de a adapta programul educaţional la nevoile în schimbare ale "clientilor".

Grădinița/ Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală/grădiniță responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității.

Şcoala-grădiniţa, nu poate funcţiona bine fără sprijinul comunităţii, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-şi serviciile şi altor membri ai comunităţii pe lângă tinerii şcolarizaţi şi contribuind astfel la dezvoltarea comunităţii şi altfel decât prin realizarea educaţiei formale.

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o grădinița își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect. Adesea părinți aleg pentru cei mici o unitate unde aceștia să aibă pse la dispozitie cele necesare și să fie confort, dar și activitățile educaționale să se ridice la nivelul așteptărilor.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

În concluzie, imaginea grădiniței/școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Grădinița noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Promovarea imaginii școlii prin educaţia artistică și culturală în interiorul și în afara școlii

Prof. CSABAI TUNDE,
LICEUL TEOLOGIC ROMANO - CATOLIC "SZENT LASZLO", ORADEA

Materiile artistice și abordările creative în procesul de învăţare sunt acceptate fără rezerve în ciclul școlar primar. Acest lucru se schimbă însă în ciclul secundar, când artele, cultura și creativitatea sunt percepute, în general, ca nefiind prioritare și, prin urmare, sunt lăsate zonei opţionale sau extracuriculare mai degrabă decât curriculumului de bază. Această abordare nu este justificată doar economic sau prin timpul disponibil, ci reflectă și o viziune diferită cu privire la aspecte pedagogice și de formare (a profesorilor) mai ample.Este nevoie să acordăm importanţa mai mare materiilor artistice și culturale în formarea unei generaţii noi alfabetizate din punct de vedere cultural. Astfel, alfabetizarea culturală va deveni un rezultat al educaţiei artistice și culturale dea lungul întregului parcurs de învăţare, ca un lucru valoros în sine (cultură personală, dezvoltare personală). Conceptelecheie includ abordarea transdisciplinară, inovarea, creativitatea, implicarea și performanţa în învăţare, vehicul pentru dialogul social, intergeneraţional și intercultural, formând bazele unei școli inovative.

În contextual educaţiei actuale, este absolut necesar să ne dedicăm educaţiei creative, să promovăm folosirea culturii și a artelor pentru a îmbunătăţi calitatea și impactul educaţiei generale și să punem în practică proiecte cultural-artistice, care contribuie, în mod substanţial, și la promovarea unei imagini pozitive a școlii. Aşadar, trebuie să punem accentul pe promovarea imaginii școlii, prin organizarea unor programe de "Provocare culturală", îmbunătăţind experienţele de educaţie culturală ale elevilor, stimulând creativitatea și dezvoltarea imaginaţiei prin arte, prin abordări inovatoare și creative, atât în interiorul, cât și în afara școlii. Arta poate fi folosită,cu success, ca resursă de predare, dar și în realizarea de proiecte educative, care să promoveze o imagine modernă a școlii. Integrând arta și cultura în procesele uzuale de învăţare și în implementarea de proiecte cultural-artistice, vom contribui la apariţia unei noi generaţii de consumatori independenţi, alfabetizaţi din punct de vedere cultural și cu valori culturale puternic consolidate.Se impune integrarea activităţilor culturale cu elevii, atât în context de educaţie formală, cât și nonformală.

În ziua de astăzi, se poate vorbi tot mai mult despre o nouă paradigmă educaţională, cea a centrării procesului de învăţământ pe dezvoltarea competenţelor, fapt care aduce câteva modificări fundamentale în organizarea educaţiei: natura activităţilor educative formale se schimbă, iar importanţa activităţilor extracurriculare și extrașcolare creşte considerabil, urmărindu-se, în permanenţă, elaborarea de proiecte, care să promoveze imaginea unei școli cât mai receptive faţă de noutate. Proiectele propuse pot fi realizate la nivelul grupelor/claselor, al grupurilor de clase sau al școlii și trebuie să urmărească și să permită realizarea unor obiective educaţionale prin alte tipuri de activităţi care nu se pot derula în programul normal din perioada cursurilor. Pot fi aplicate demersuri de proiectare interdisciplinară/transdisciplinară și pot fi rezolvate carenţele referitoare la lipsa de utilitate a activităţilor școlare în raport cu viaţa reală. Trebuie dezvoltate programe extracurriculare de calitate, care să valorifice potenţialul artei și culturii de a contribui la realizarea misiunii școlii și la promovarea imaginii acesteia.

Ca un exemplu de bună practică, am antrenat elevii într-un proiect cultural-artistic de promovare a tradiţiilor autohtone, intitulat "De Dragobete, iubește românește!", cuprinzând un calendar de activităţi artistice, ludice, creative realizate de elevi, având ca obiectiv fundamental promovarea unei imagini a școlii care se caracterizează prin respectul pentru valorile culturale și tradiţiile românești. Este un proiect de educaţie prin cultură și prin folosirea artelor.

I. Scopul proiectului:

Stimularea și încurajarea valențelor creative ale elevilor cu înclinații artistico-literare Trezirea interesului elevilor pentru tradițiile autohtone și integrarea acestora în circuitul valorilor internaționale
Realizarea unor conexiuni interculturale și interdisciplinare

II. Lansarea proiectului: Expoziție de postere – sub genericul "Dragobete - Sub zodia iubirii"





III. Calendarul activităților:

20. febr. 2018 - Prezentări power point – Cupidon/ Legenda Sfântului Valentin / Dragobete /Valentine`s Day – sărbători împrumutate/ sărbători autohtone

21. febr. 2018 - Dramatizare – "Scena balconului" din "Romeo și Julieta" de William Shakespeare

22. febr. 2018 - Atelier de creaţie literară -"Cea mai frumoasă declaraţie de dragoste" - scrisori, mesaje, declarații de dragoste în 3 limbi (română, maghiară, engleză)

23. febr. 2018 - Prezentarea unor cupluri celebre din literatura română și literatura universală: Mihai Eminescu – Veronica Micle, Romeo și Julieta, Tristan și Isolda

24 februarie 2018 - Atelier de activități practice, creative – Realizarea unor postere, desene și simboluri ale iubirii

15. febr 2018 - Evaluare - Expoziție tematică: Dragobete/ Valentine

Activități derulate și produsele activităților:

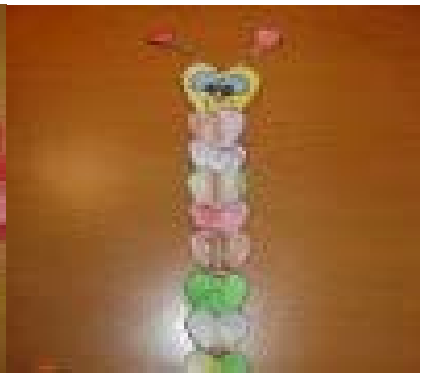
Realizarea unor simboluri de Dragobete – omida iubăreață, aranjament decorativ din inimioare, coronița inimii, modelaj din inimioare colorate,coroana inimii, inima pufoasă.


















Dramatizare – Scena balconului – Romeo și Julieta, William Shakespeare




Cupluri celebre: Mihai Eminescu-Veronica Micle – prezentări power point





Promovarea imaginii școlii

Csere Gyöngyvér

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor. Unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății zilelor noastre.

Așteptările și cerințele societății, a beneficiarilor schimbă unitățile de învățământ într-un loc viu, un mediu care este în continuu schimbare.

Internetul, pagina web/facebook/Instagram, privit ca instrumente îndoielnice pentru promovarea imaginii școlii, au devenit acum un mediu de promovare, prin care o școală își poate construi imaginea.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi: elevi și profesori.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local: parteneriate cu alte școli sau asociații, voluntariate, care nu numai promovează școala, dar au un rol foarte important în dezvoltarea inteligenței emoționale a eleviilor.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare, dar totodată au o deosebită influență formative.

Activitățile în afara programului obișnuit din școală dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor. În același timp instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiează de o imagine pozitiva la nivel local și nu numai.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională din ce în ce mai valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, şi să aibă o atitudine deschisă și inovativă.

Principalul obiectiv în promovarea imaginii școlare este reactualizarea periodică a paginii WEB, precum asigurarea funcţionării site-ului. Trebuie conştientizat importanţa aplicării pachetului de sarcini pe probleme de comunicare şi relaţii cu publicul.

În zilele noastre, o școală modernă are mult de pierdut dacă nu acordă o deosebită atenție promovării activităților ce se desfășoară în școală și în afara ei.

Promovarea imaginii școlii înseamnă organizarea şi participarea la acţiuni comune şi relevante pentru comunitate, stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societăţii civile pentru realizarea proiectelor proprii.

PREVENIREA DIFICULTATILOR DE INTEGRARE A COPIILOR NOU-VENITI IN GRADINITA

PROF. ÎNV. PREȘCOLAR: CSIBI CLAUDIA ADRIANA
GRADINITA CU P. N. LUNCA CALNICULUI

Preşcolaritatea aduce schimbări importante în viaţa copilului, atât în planul dezvoltării somatice, cât şi a celei psihice, dar şi în ceea ce priveşte planul relaţional. Marea majoritate a copiilor sunt cuprinşi în învăţământul preşcolar, cadrul grădiniţei depăşind orizontul restrâns al familiei şi punând în faţa copiilor cerinţe noi, mult deosebite de cele din familie şi mai ales de cele din etapa anterioară. Aceste diferenţe de solicitări antrenează după ele surescitarea tuturor posibilităţilor de adaptare a copilului, dar şi diversificarea conduitelor sale.

Copilul, la vârsta preşcolară este foarte puţin deosebit de antepreşcolar. El are dificultăţi de adaptare la mediul grădiniţei deoarece este dependent de mamă, dar şi datorită faptului că nu înţelege prea bine ce i se spune şi nu ştie să se exprime destul de clar. Intrarea în grădiniţă este un eveniment social important. Procesul adaptării la noua situaţie nu este foarte uşor. În funcţie de mediul socio- cultural sau familial din care provin, nu toţi copiii se adaptează la fel de repede,pentru a beneficia de acelaşi mod de predare. Unora le este greu să se integreze la grădiniţă. Un refuz care durează câteva zile, la început, este normal, mai ales la un copil care n-a părăsit niciodată căminul familial, dar plânsetele prelungite, ori cele care revin repetat, cer să fie înţelese în mod specific. Cele mai frecvente, sau cele mai evidente sunt furia şi plânsetele. În fiecare dimineaţă, acelaşi ritual reîncepe, copilul se agaţă de mama sau de tatăl său, refuzând să-i lase să plece. Alţi copii îşi vor manifesta refuzul prin suferinţe fizice nejustificate, ori prin boli uşoare, repetate. La grădiniţă unii copii îşi manifestă neliniştea printr-o atitudine agresivă, care îi fac să fie repede înlăturaţi de ceilalţi copii. Alţii dimpotrivă, vor rămâne abătuţi, indiferenţi şi inactivi. Cauzele acestor refuzuri de durată sunt extrem de variate: un copil supraprotejat de mama lui, care încă nu este autonom şi de aceea este convins că nu se poate descurca fără ea; certurile din familie, iar de aici teama de ceea ce s-ar putea întâmpla în lipsa lui; gelozia faţă de un frate mai mic, pentru că mama se ocupă în mod special de el, iar exemplele ar putea continua. Pentru un copil neliniştit, a fi adus la grădiniţă înseamnă excludere şi lipsa de dragoste din partea părinţilor.

Important este însă rolul familiei care trebuie să-l pregătească pe copil pentru acest moment. Aceasta înseamnă a-l obişnui pe copil cu gândul că pentru părinţi el este foarte important, ca şi pentru bunici sau alte persoane din familie. De asemenea, trebuie obişnuit să gândească că el se poate descurca foarte bine atunci când e lăsat singur ori când se joacă în parc alături de alţi copii. El trebuie să ştie clar de ce este necesar să meargă la grădiniţă: pentru a cunoaşte alte jocuri, pentru a vedea cum sunt alţi copii, pentru că acolo este o lume a lor, creată pe măsura lor şi pentru că acolo sunt doamnele educatoare care ştiu o mulţime de lucruri şi care îi vor învăţa şi pe ei tot ceea ce este necesar să ştie un copil de vârsta lor. Acesta este un prim examen al său. Acum vor vedea cum au ştiut să-şi îndeplinească rolul, cum şi-au ajutat copilul, pentru că în acest moment copilul este ceea ce părinţii au făcut din el. De aici încolo va interveni rolul grădiniţei.

Preşcolarul mic, la intrarea în grădiniţă, are de înfruntat dificultatea integrării într-un colectiv mare, diferit de cel familial, trebuie să înveţe să acţioneze alături de parteneri de aceeaşi vârstă şi să ţină seama de indicaţiile educatoarei. Ei nu manifestă dorinţa de a se juca cu alţi copii ori nu şi-o exteriorizează din cauza timidităţii. Sub îndrumarea educatoarei, ei învaţă să se joace tot mai mult cu ceilalţi. Se obişnuieşte cu viaţa de colectivitate, deşi la început se teme puţin de ceilalţi copii. „Ceilalţi” reprezintă pentru el o ameninţare, ca pe cineva care îl poate deranja, îi poate lua jucăriile sau răsturna construcţiile. Copilul trebuie să găsească la grădiniţă un climat de siguranţă ca să se poată simţi bine. Dificultăţile începutului sunt absolut normale. Ele nu trebuie nici negate, nici minimalizate.

În principal, obiectivele socializării copiilor în grădiniţă urmăresc familiarizarea copilului cu joaca şi lucrul în echipă şi vizează interiorizarea unor valori morale şi a unor comportamente specifice altor grupuri sociale decât familia. Este important ca în cadrul grupului de preşcolari să se creeze un climat

psihoafectiv benefic pentru valorificarea potenţialului fiecărui copil în parte, iar acest lucru trebuie realizat încă de la intrarea copilului în invăţământul preşcolar.

Nou veniţi în grădiniţă, copiii au nevoie de ajutor pentru a căpăta încredere şi respect de sine în relaţiile cu ceilalţi, mai ales în prima etapă a integrării. Este important ca preşcolarii să fie încurajaţi să-ţi asume roluri în activitate. Dacă în perioada iniţială acesta nu depăşeşte ideea de partener momentan de joacă, pe măsură ce copilul se adaptează la viaţa de grup este dorit ca prieten de ceilalţi. A împărţi jucării este primul pas în dezvoltarea unor relaţii sociale pozitive. Dacă la început activitatea ludică este la început solitară, pe parcurs copiii încep să comunice şi să se asocieze, realizând veritabile raporturi sociale.

Autonomia şi adaptarea socială sunt complementare. Autonomia semnifică conformarea la mediul social. Interpretate în corelaţie, rezultă că integrarea trece prin adaptarea la realitate, adaptare ce nu se poate realiza în afara unei autonomii pe care copilul o câştigă pe parcursul învăţării rolurilor care îi marchează la fiecare vârstă atât iniţiativele cât şi limitele.

La grădiniţă copilul trebuie să înveţe să colaboreze cu cei din jur, atât cu adulţii, cât şi cu cei de-o seamă cu ei, trebuie să înveţe să coopereze, să dobândească o relativă autonomie şi să se raporteze la ceilalţi. Prin varietatea şi natura activităţilor propuse copilului, instituţia preşcolară contribuie la adaptarea şi socializarea lui. Ea impune un orar diversificat şi complex, ceea ce constituie noi solicitări de adaptare. Rigorile impuse, afecţiunea mult mai reţinută decât în familie şi o mare solicitare de a controla personal propria igienă, modul de a mânca, de a se spăla pe mâini,etc., toate solicită eforturi de adaptare. Adaptarea la mediul grădiniţei oferă însă un potenţial foarte mare de socializare a copilului.

Promovarea imaginii şcolii

prof. înv. preş. Csinardi Angela Liliana

Unitatea de învăţământ trebuie să fie pregătită să facă faţă tuturor cerinţelor şi schimbărilor ce au loc. Cerinţele beneficiarilor fac din unitatea de învăţământ un cadru viu, un mediu educaţional în continuă schimbare.

Dacă până acum internetul a fost privit cu reticenţă, acum a devenit un mediu de promovare nelimitat, prin care o şcoală îşi poate constitui o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează de către cadrele didactice care sunt bine pregătite, într-o continuă perfecţionare şi adaptare la tot ce e nou.

Activităţile extraşcolare sprijină promovarea imaginii instituţiei şcolare. Activităţile de acest gen, cu o deosebită influenţă formativă, au la bază toate formele de actiuni turistice, ateliere de creaţie, concursuri şi parteneriate cu alte instituţii.

Acestea dau o alternativă sănătoasă, practică şo creativă de a ocupa timpul liber al copiilor, instituţia de învăţământ ce promovează astfel de activităţi beneficiind de imagine pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât şo judeţean sau naţional.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând o atitudine deschisă şi inovativă, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Prin combaterea violenţei din unitatea şcolară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia,oferind un mediu sigur, promovarea toleranţei şi a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu uşurinţă.

Imaginea şcolii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce aşteaptă şi au nevoie: educaţie de calitate, acces la ofertele educaţionale, individualizarea învăţării, combaterea discriminării, reducerea violenţei, promovarea unui comportament comunităţii, este rezultatul unei munci constante.

Interculturalitatea prezentă în procesul de învăţământ

Csiszér Katalin, profesor,
Școala Gimnazială Vărgata, jud. Mureș

,,Orice societate depinde, atât în ceea ce priveşte existenţa sa, cât şi dezvoltarea ei, de un echilibru între afirmarea de sine a individului şi interesul colectiv. Realizarea acestui echilibru duce la o conştiinţă crescută a libertăţii interioare şi constituie baza unui sentiment de identitate şi de respect de sine, de respect al celuilalt." (Le coeur conscient- Bruno Bettelheim)

Trăim într-o lume care se află în continuă dezvoltare. Educaţia de azi, în rândul său trebuie să găsească soluţii pentru dezvoltare. În era globalizării, al exploziei demografice, informaţionale, a poluării mediului educaţia trebuie să-şi găsească propriile strategii. Este important totodată să vorbim despre educaţia interculturală, care e deschisă diverselor valori culturale, într-o comunitate cu minorităţi naţionale. Ei comunică şi muncesc împreună cu românii. E foarte important să se cunoască reciproc. Aceasta cunoştinţă nu se reduce doar la cunoaşterea limbii în care comunică între ei ci şi la cunoaşterea culturii lor.

Educaţia pentru interculturalitate este una dintre condiţiile principale pentru îmbunătăţirea aspectelor relaţionale ale locuitorilor aparţinând unor culturi diferite. În România, la şcoli, există elevi aparţinând unor etnii diferite: minorităţi. De aceea se impune restructurarea atitudinilor faţă de valorile fiecăruia.

Cultura nu înseamnă numai cunoştinţe, abilităţi şi obiceiuri, de aceea procesul de învăţare trebuie organizat în aşa fel ca să folosim activităţi de învăţare plăcute şi atractive. Cu aceste activităţi să asigurăm dezvoltarea motivaţiilor cognitive ale elevilor, achiziţionarea unor valori morale şi să creăm bazele unei culturi personale. Dacă reuşim, elevul, ce aparţine unei grupări etnice, păstrează identitatea lui culturală şi aderă, în acelaşi timp, la valorile culturale ale omenirii. Încă din vârsta fragedă trebuie să fie obişnuiţi să achiziţioneze actualele valori europene cu privire la naţionalitate şi etnicitate.

Achiziţionarea culturii înseamnă dezvoltarea imaginaţiei, gândire comprehensivă, orientare către ceilalţi, control comportamental. Elevii proveniţi dintr-un alt mediu socio-cultural, familial, impun includerea lor în programe educaţionale adecvate. Trebuie să fim pregătiţi pentru admiterea, înţelegerea şi acceptarea lor.

Trebuie să fim deschişi, cooperanţi, toleranşi, trebuie să recunoaştem şi să respectăm diferenţele culturale prin valorificarea pozitivă a relaţiilor de egalitate între oameni. Trebuie să luptăm împotriva prejudecăţilor etnice, ştiind că de-a lungul istoriei, atât în România, precum şi în alte ţări din sud-estul Europei, au avut loc confruntări de culturi, mai ales în secolul XX. Şcoala are misiunea să crească copii, să-şi dezvolte atât inteligenţa cât şi sensibilitatea, creativitatea, cunoştinţa, cooperarea. În acest proces cadrele didactice sunt factori cheie. Avem culturi diferite, ne integrăm într-o societate diferită, multiculturală. În grădiniţă deja copiii descoperă diferenţele şi asemănările intercategoriale. Fac distincţia dintre sine şi ceilalti, ceea ce priveşte culoarea pielii. Observă diferenţele rasiale. Mai târziu încep să se identifice cu alţii şi îşi caută locul într-un grup. Toate acestea se continuă în şcoală. Aici intervine modul de învăţare, care este organizat din perspectiva interculturală, permitând învăţarea prin colaborare, comunicare şi nu de marginalizare a unor copii.

Barierele lingvistice pot fi depășite cu ajutorul unei perioade anterioare grădiniței și școlii primare, perioadă în care copiii aparținând minorității să învețe limba și să se adapteze la mediu. Sprijinirea educației incluzive este crucială.

Una dintre priorități o reprezintă protejarea educației copiilor și tinerilor dezavantajați, inclusiv a romilor, prin asigurarea unei educații și formări care să corespundă nevoilor acestora. Deoarece aceasta populație se va transforma în curând în cetățeni responsabili ai Statelor Membre și UE. Este necesară sensibilizarea populației cu privire la cultura romă și la discriminarea pozitivă în vederea evitării unor reacții negative. Accesul lor la educație depinde în mod direct de standardul de educație oferit. Sunt motivată să lucrez cu copii romi 100%. Trăiesc cu prejudecățile față de familiile lor. Promovarea

înțelegerii reciproce ajută la eliminarea prejudecăților de ambele părți. Educația desegregată este mai bună decât segregarea. Bursele sunt factori motivante. E important înscrierea la cel puțin un an de învățământ preșcolar.

Recunoașterea valorilor culturale și a limbii native creează un mediu care favorizează integrarea, precum și implicarea părinților și a comunității, implicarea mediatorilor romi.

Efortul depus va aduce beneficii tuturor copiilor, precum și întregii societăți.

Trebuie să luptăm, ca romii să devine participanți constanți la sistem. Eu am încredere în acest succes.

Grădinița mea iubită

Profesor învățământ preșcolar Csizmadia Loredana
Școală Gimnazială "Lucian Blaga"/ G. P. N. NR. 2, Ocna Mureș, județul Alba

Bucuria de a avea copii să o legăm de datoria de a-i forma ca oameni de valoare - este premisa de la care pornesc în fiecare început de an școlar. Și unde putem să formăm oameni de valoare decât în școală începând de la grădiniță pentru că drumul către școală trece prin grădiniță.

Derulând proiecte în parteneriat cu cele mai importante trei instituții: familia, biserica și școală încerc să promovez imaginea grădiniței mele dragi, locul în care îmi petrec cea mai mare parte din zi.

Răspunzând cerinţelor unei educaţii psihopedagogice complete, parteneriatul grădiniţă-familie rămâne un deziderat prioritar, cu atât mai mult cu cât materializarea lui dovedeşte practic că oferă avantaje tuturor părţilor implicate în procesul educaţional: părinţii au posibilitatea să-şi cunoască mai bine copiii, modul lor de manifestare în cadrul microgrupului; aceştia înţeleg mai bine rolul lor educativ şi îşi însuşesc procedee pe care să le aplice în educaţia copiilor lor; se stabilesc relaţii mai apropiate şi mai deschise între educatoare şi părinţi, iar părinţii, cunoscându-se mai bine între ei, pot colabora mai uşor în luarea unor decizii importante în activitatea grădiniţei, astfel constituindu-se un factori de sprijin reali în procesul instructiv-educativ al acestei instituţii.

Educația religioasă se realizează în familie, biserică grădiniță și școală, de către părinți, preoți și profesori. Există o strânsă legătură între aceşti factori educativi, conlucrarea lor determinând transmiterea valorilor credinţei şi formarea conduitei exemplare. O educaţie temeinică şi durabilă este cea începută în familie, încă din fragedă copilărie, continuată în grădiniță și școală și consolidată prin diferite activităţi ce se derulează în biserică şi societate. Prin religie suntem educaţi în spiritul onestităţii, al promovării valorilor morale, al iubirii de Dumnezeu. Rămân ecouri adânci în mintea şi sufletul celui care acum începe să se formeze: bun, ascultător, harnic, răbdător, iubitor de dreptate şi adevăr. Legătura cu Dumnezeu este indisolubilă, iar activitatea educativă fără religie este că "trupul fără suflet".

În ideea de a obişnui copiii să trăiască în relaţie cu cei din jur, să-şi dezvolte stări afective pozitive, să manifeste prietenie, armonie, ne-am propus să lărgim sfera noastră de prietenie prin încheierea unui parteneriat educaţional între preşcolari şi elevi. Astfel, în cadrul acestui parteneriat dorim să facem cunoscute cât mai multe lucruri despre noi şi copii, să legăm prietenii, să facem schimb de experienţă şi de idei, să cunoaştem aspecte din viaţa copiilor.

Prin vizitele reciproce dintre grădiniţa şi şcoală, dorim să formăm o punte de legătură, iar preşcolarii şi elevii să înţeleagă prietenia, normele de convieţuire socială, precum şi necesitatea adaptării comportamentului propriu la cerinţele grupului cu care vin în contact.

Viaţa înseamnă mişcare şi sensibilitate; mişcarea şi sensibilitatea înseamnă sănătate.

Sănătatea presupune dezvoltarea şi menţinerea armonioasă a trupului şi sufletului dând naştere unei societăţi dezvoltate cu potenţial valoros pentru noi generaţii.

Copiii sunt mişcare, sensibilitate şi reprezintă potenţialul ce prin educaţie devine valoros. Valorificând nevoia nativă de mişcare şi sensibilitatea copiilor, în contextul învăţării, în cadrul diferitelor materii, cultivând în acelaşi timp, dragostea pentru frumos, asigurăm dezvoltarea armonioasă psihică şi fizică a acestora.

Să nu lăsăm generăţiile viitoare să se piardă printre cifre şi maşini, să cultivăm posibilităţile copiilor şi ale noastre, punându-le în slujba educaţiei, obţinând KALOS KAI AGATOS (ideal, armonie, frumuseţe, bunătate).

Proiectele educaționale pe care le desfășurăm: Ecogradinița și Kalokagatia, ne dau posibilitatea de a ne întâlnii, toate educatoarele din structurile școlii, împreună cu copiii desfășurând activități educaționale memorabile.

"Eu pot să fac ce tu nu poti face. Impreună putem face lucruri mari. Nimeni nu poate realiza vreodată singur ceea ce poate realiza prin parteneriat cu alții."

Maica Tereza

PROFESORI INOVATIVI PENTRU O ÎNVĂȚARE EFICIENTĂ

Profesor Cucoș Mihaela
Liceul teoretic ”Vasile Alecsandri” Iași

În perioada 11 -19 august 2019, cinci profesori cu specializările limba engleză, limba română, limba latină, matematică și chimie, de la Liceul ”Vasile Alecsandri” Iași, au participat la o activitate de perfecționare în Bolonia, Italia, în cadrul proiectului Erasmus+” MOBILITY AGREEMENT FOR SCHOOL STAFF and QUALITY COMMITMENT for school education”.

Cele 5 cadre didactice participante au fost selectate pe baza unui dosar de candidatură și au devedit că sunt interesate de implementarea unor metode de predare inovative, de crearea unui mediu de învățare dinamic, creativ și performant.

Cursul a fost organizat de IFMO și a beneficiat de doi formatori, Giulia Zamboni, care se ocupă de partea de științe ale educației, și Sara Natalina, care este responsabilă de partea legată de informatică. Participanții la acest curs au fost cadre didactice din România, Spania, Germania și Cehia.

Prezentarea interactivă despre noile abordări în educație au clarificat aspecte referitoare la schimbările pedagogice și a adus în atenție motive întemeiate pentru ca acestea să aibă loc. Pe parcursul celor 7 zile de curs profesorii s-au familiarizat cu diverse aplicații, care, pe lângă caracterul inovator, aduc și un suflu nou, de perfectare a sistemului educațional românesc, realizând, în același timp, instrumente de lucru atât în grup, cât și individual, folosind aplicațiile recente precum Socrative, Quizlet, TED-ed, EDpuzzle, Kahoot și a multor altora.

Prezentarea aplicațiilor a constituit o adevărată provocare, datorită ideii inovatoare de a desfășura ora de la clasă fără suport din hârtie. Tabletele sunt integrate în procesul de predare-învățare, oferind posibilitatea creării de fișiere, fotografii, discuții de grup, chestionare, cercetare, demonstrații, etc.

Un alt subiect abordat în activitățile desfășurate a fost educația nonformală, focalizată pe următoarele caracteristici: participare voluntară, obiective clar stabilite înainte de începerea activității, planificare riguros realizată pentru întreaga activitate, scopul învățării bine determinat și importanță mare acordată colaborării participanților.

A fost evidențiată diferența dintre joc și activitate nonformală, fapt ce a stârnit interesul cursanților și a creat contextul pentru o serie de dezbateri, de întrebări și răspunsuri concrete din partea formatoarei. De exemplu, la întrebarea „Ce facem cu elevii care nu doresc să se implice în activitățile nonformale?” răspunsul oferit este să-l întrebăm ce și-ar dori el să facă sau în ce fel, pentru a atinge ceea ne propunem.

Învățarea experiențială, prin ciclul lui Kolb, a reprezentat un aspect important pentru înțelegerea importanței educației nonformale și a rolului acestor activități în procesul de învățare. După prezentarea conceptelor teoretice, formatoarea oferea mereu exemple concrete, urmate de activități practice în echipă (ex. „Orbul și țările”, „Turnul cel mai înalt”, „Discurs pe baza a trei cuvinte”) pentru facilitarea învățării. Cu siguranță că aceste exemple de activități vor putea fi implementate și în școala noastră, desigur contextualizate, didactic și cultural, funcție de specificități ce țin de etosul românesc, de oportunitățile geografice, economice etc. locale.

La finalul activităților fiecare participant a realizat un colaj individual și a completat un chestionar ce viza evaluarea activităților și auto-evaluarea achizițiilor personale.

La întoarcerea în țară, am diseminat informațiile obținute prin numeroase activități, printre care evidențiez prezentarea, în cadrul unui Consiliu profesoral special pe această temă, a metodele moderne și inovative exersate cu acest prilej, precum: Kahoot, Socrative, Quizlet, TED-ed, Edpuzzle. În cadrul ședințelor Comisiilor metodice de specialitate s-au efectuat, în mod practic, activități în care s-au folosit pentru diferite teme metodele noi de lucru cu calculatorul, internetul sau activități specifice orelor de consiliere și orientare școlară.

Metodele au fost aplicate la clasă atât în cadrul orele de specialitate, cât și la ore de consiliere.

Prin feed-back-ul oferit, elevii au evidențiat că aceste metode facilitează învățarea iar evaluarea se realizează mai ușor și nu mai este stresantă sau frustrantă, devenind firească prietenoasă.









PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Cucu Luminița
Colegiul Economic Ad-tiv Iași

„Întregul scop al educaţiei este să transforme oglinzile în ferestre.” Sydney J. Harris

Școala este un element esenţial al oricărei comunităţi prin resursele umane pe care le are, dar şi prin spaţiile de învăţare disponibile. Pentru a reuşi, o instituţie educaţională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex şi în continuă schimbare. Toate activităţile instituţiei au loc şi sunt dependente de mediul exterior.

Formarea imaginii unei organizaţii se poate realiza aplicând o anumită ,, strategie’’, ce ţine pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizaţiei şi pe de altă parte de activitatea desfăşurată de angajaţi-cadre didactice.

Promovarea imaginii, reprezintă acţiunea de convergenţă şi de interferenţă a reclamei, publicităţii, utilizarea liderilor de opinie şi a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare şi multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizaţii şcolare poate promova în mediul intern şi extern al unităţii o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele şi tehnicile potrivite.

Crearea acestei imagini se realizează însă şi prin fiecare cadru didactic din instituţie, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educaţie individualizată, adaptată la particularităţile elevului, folosirea mijloacelor didactice în strategii de predare atractive, vor crea o imagine pozitivă asupra şcolii. Promovarea imaginii instituţiei se realizeaza şi prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica şi creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile

noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Promovarea imaginii şcolii

Profesor în învățământ primar: Culciar Anca Luminița
Școala Gimnazială „Porolissum„ Structura „George Coșbuc„ Zalău

Obiectivul general în promovarea imaginii școlii, este de crea o imagine pozitivă a instituției și a ceea ce reprezintă sistemul de învățământ în comunitate. Acest lucru poate fi realizat prin elaborarea de proiecte care să multiplice experiențele pozitive în managementul instituțional, monitorizarea activităților extrașcolare și a concursurilor școlare, identificarea unor oportunități la nivelul comunității pentru sprijinirea elevilor care provin din instituții sau familii cu resurse financiare reduse.

Elevii să fie implicați în programe ce urmăresc beneficiul comunității și protecția mediului înconjurător, elaborarea planului de dezvoltare a școlii, editarea revistei școlii, întreținerea și dezvoltarea patrimoniului școlar pentru crearea unui ambient favorabil procesului de învățământ. Se dorește realizarea unei educații la standard de calitate, ținând cont de caracteristicile individuale ale elevilor, în vederea adaptării la schimbarea continuă a societății, condiție esențială a progresului economic și cultură.

În cadrul obiectivelor urmărite de instituție pentru promovarea imaginii școlii este și dezvoltarea resurselor umane. Se urmărește creșterea calificării și prestigiului personalului didactic. Școala poate răspunde la nevoile și cerințele comunității doar dacă sporește baza materială a unității de învățământ prin atragerea de donații și sponsorizări.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educaţional. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaţionale pozitive ale elevilor, părinţii fiind, în principiu, primii interesaţi de acest aspect.

Sub îndrumarea inimoşilor dascăli, elevii din această şcoală manifestă interes pentru cunoaştere, competiţie, se implică cu responsabilitate în activităţile şcolare şi extraşcolare. Reuşitele acestora îi stimulează, îi motivează şi îi determină să răspundă provocărilor menite să le sporească bagajul de cunoştinţe, abilităţile practice şi artistice.

Ultima lună din anul 2019 a prilejuit participarea unui număr mare de elevi la diferite şi atractive manifestări cu caracter educativ, menite să trezească în sufletul elevilor alese virtuţi: patriotismul, recunoştinţa, altruismul, empatia, compasiunea, întrajutorarea, respectul. Voi enumera câteva din aceste activităţi, care au avut un deosebit impact emoţional pozitiv asupra elevilor: “Ziua Naţională a României, prilej de bucurie!”- manifestare artistică încheiată cu o paradă a costumelor populare româneşti. “Să scultăm legenda Sfântului Nicolae”- eveniment organizat în 6 decembrie. Elevii claselor a II- a participanţi la această zi specială au realizat minunate decoraţiuni de iarnă, apoi au ascultat frumoasa legendă.

Am organizat un Târg de Crăciun cu scop caritabil. La târg au fost prezentate şi vândute decoraţiuni

de Crăciun realizate de elevii acestei şcoli. Produsele au fost apreciate şi vândute cu succes, spre bucuria realizatorilor! Serbările şcolare şi programele de colinde s-au aşezat ca o cunună a bucuriei pe finalul anului 2019. După o frumoasă vacanţă petrecută de elevi, finalul semestrului I , a adăugat în palmares premii frumoase obţinute de elevii şcolii noastre la diferite cocursuri.

Am păşit cu entuziasm şi încredere în noul an, convinşi că, împreună vom reuşi să păstrăm prestigiul şcolii pe înalte culmi!

- **HOME**
- **REFERATE**

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII
prin proiect de sponsorizare social - comunitar

Director, prof. Cumpănașu Delia Adina
Școala Gimnazială "Ion Popescu" Bărbătești, Gorj

Imaginea unei școli se contureaza prin aplicarea de strategii care țin atât de stilul managerial al conducerii școlii, cât și de fiecare cadru didactic in parte, prin pregătirea științifico-metodică și prin activitățile pe care le desfășoară la clasă și în afara ei. Între obiectivele de promovare a imaginii școlii sunt cele de creare si promovare a unei imagini instituționale pozitive in comunitate și de elaborare de proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive.

Pentru școlile din mediul rural, finanțarea prin proiecte a devenit o oportunitate de imbogățire a bazei materiale și, datorata acesteia, o oportunitate de creștere a performanței in procesul instructiv-educativ bazat pe stimularea creativitații, aplicații practice, cercetare.

În școala noastra a existat o preocupare constantă in privința modernizării și dezvoltării bazei materiale in scopul eficientizării actului educațional. Cabinetul de informatica a fost una dintre priorități, având în vedere nevoia de a asigura un bagaj de instrumente eficiente de utilizare a tehnologiei informației și comunicațiilor in toate domeniile în care elevii, viitorii adulți, vor profesa, astfel încât, obținerea contractului de sponsorizare oferit de către OMV Petrom la finele anului 2018, a rezolvat o parte din nevoi.

Școala a primit din partea sponsorului unsprezece unități HP, un proiector, ecran de proiecție și o multifuncțională laser.

Acest proiect își propune să propulseze elevul pe treapta superioară a cunoașterii, răspunzând unei probleme sociale a comunității de natură educațională, pe mai multe direcții:

- formarea deprinderii de utilizare a surselor informaționale și a mijloacelor de procesare în scopul preluării, prelucrării și prezentării informației,
- creșterea interesului elevilor pentru utilizarea aplicațiilor software generale și specifice în scopul rezolvării de probleme diverse,
- asigurarea caracterului practic al studiului și aplicării informaticii,
- stimularea creativității elevilor,
- reducerea riscului de abandon sau absenteism școlar,
- lărgirea oportunităților de învățare și implicarea activă a elevilor în procesul de invățare.

Promovarea proiectului s-a realizat prin Conferința de lansare, la care au participat reprezentanți ai comunității. Au fost adresate invitații partenerilor si comunității, cadrelor didactice și elevilor, au fost publicate de fotografii ale activităților desfășurate în cabinetul de informatică pe pagina web a școlii si in incinta acesteia.

Obiectivele propuse in proiectul derulat se referă la dezvoltarea caracterului activ al lecțiilor desfașurate la diferite discipline din planul de invațamănt, la proiectarea și implemenatarea de tehnici de predare bazate pe investigație utilizând calculatorul, la dezvoltarea competențelor de utilizare a unor produse software, creare de pagini web, prezentarea in mod electronic a activității proprii.

Pentru atingerea obiectivelor propuse, activitațile desfășurate până in prezent s-au concretizat in:

prezentarea noilor dotări și familiarizarea elevilor cu normele de utilizare a echipamentelor , proiectarea activităților didactice utilizînd calculatorul, desfășurarea unor activități demonstrative, desfășurarea lecțiilor de Informatică și TIC din cadrul orarului fiecărei clase sub îndrumarea profesorului de Informatică.

Laboratorul de Informatică a fost frecventat, sub îndrumarea profesorilor de diferite specialități (chimie-fizică, matematică, biologie, geografie), ca sursă de documentare pentru elevii din clasele de gimnaziu. Pentru clasele din învățământul primar, noile dotări au fost utilizate pentru vizionarea de materiale educative privind obiceiuri de Crăciun și Anul Nou din zone diferite ale țării. În orele de TIC elevii, sub îndrumarea profesorului de Informatică, au exersat alcatuirea de fișiere cuprinzând imagini din activitățile de promovare a imaginii școlii.

În anul 2019, în care școala a beneficiat de dotările oferite prin sponsorizare, a crescut numărul activităților desfășurate in mod obișnuit in cabinetul de Informatică. Elevii au fost atrași in activități diverse, fiind motivați in implicarea mai mare in propria educație. Au fost conduși la formarea responsabilității față de baza materială a școlii și, implicit, la formarea unor comportamente sociale dezirabile. Cadrele didactice au dovedit responsabilitate și s-au implicat in inovarea actului didactic.

În etapa finală a derularii proiectului, s-a organizat un seminar cu tema ”Impactul noilor tehnologii în viața cotidiană”, în cadrul căruia elevii au avut ocazia să prezinte materiale proprii, dovedind stăpânirea tehnicilor de lucru cu calculatorul și interesul pentru informare.

Conferința de încheiere a proiectului a reunit actorii implicați – elevi, părinți, cadre didactice, reprezentanți ai comunității locale, reprezentanți ai sponsorului.

Impactul pozitiv al derulării proiectului se concretizează, la un an de când școala noastră beneficiază de tehnica dobândită, în competențe reale dobândite de elevi și cadre didactice. Atitudinea părinților ne îndreptățește să credem că dotarea cabinetului și utilizarea noilor echipamente conduc la creșterea prestigiului școlii in localitate și la creșterea încrederii comunității în școală.



COMPORTAMENTELE POZITIVE
EDUCATIE DE CALITATE

Prof. Curcan Petronela
Grădiniţa Nr. 1 Măgurele

Ca părinţi adesea vă confruntaţi cu situaţii în care este nevoie să-i învăţaţi pe copiii dumneavoastră diverse comportamente. Unele sunt comportamente noi pentru copii cum ar fi, să se spele pe dinţi, să mănânce cu tacâmurile, să îşi facă temele, să respecte o regulă cum ar fi curăţenia în camera lui. Altele sunt comportamente pe care, dumneavoastră ca părinte doriţi să le creşteţi frecvanţa cum ar fi să citească, să asculte sau să spună „ mulţumesc” când primesc ceva. În alte situaţii, ca părinţi doriţi să eliminaţi sau să reduceţi o serie de comportamente ale copilului.

Cum reacţionăm când copilul manifetă un comportament problematic?

Vă propunem un exerciţiu pe care îl puteţi folosi şi dumneavoastră atunci când apare un astfel de comportament.

Să ne imaginăm situaţia în care copilul dumneavoastră manifestă un comportament problematic: aruncă jucăriile prin casă sau plânge în magazin şi vrea să îi cumperi o jucărie sau nu respectă ora de venit acasă sau bate un coleg, etc.

Cum vă simţiţi în această situaţie?

Fiecare părinte are o reacţie emoţională. Reacţiile sunt: furie, nemulţumire, iritare, mânie. Exprimăm aceste emoţii faţă de copil prin comportament cum ar fi: ridicăm vocea, ţipăm sau aplicăm o pedeapsă.

Cum interpretăm această situaţie?

Prin exprimări: „este obraznic/ă”, „este rău/rea”, „nu mă respectă”, „face acest lucru să mă enerveze”, etc.

Cum reacţionăm, la ce acţiuni, măsuri recurgem gândind şi simţind în acest mod?

Prin măsuri de stopare a comportamentului şi aplicarea de pedepse cum ar fi:

„Treci şi fă curăţenie în camera ta!”, „ Nu mai ieşi cu prietenii în oraş o lună, eşti pedepsit” sau alte metode de intervenţie.

Aceste metode NU funcţionează pe termen lung!

Analizaţi situaţia înainte de a aplica o măsură de disciplină.

Care este rezultatul ?

Acest mod de a reacţiona nu este util şi nu stopează comportamentul pe termen lung. Comportamentul problematic reapare.

Ce puteţi face în astfel de situaţii?

Eficient şi util este să staţi liniştit, să vă gândiţi la alternativele situaţiei şi apoi să alegeţi o măsură de disciplinare dacă e nevoie.

Cea mai bună alternativă este aceea în care părinţi oferă contextul de învăţare a tuturor comportamentelor care le oferă încredere în sine, independenţă şi sentimentul de valoare şi competenţă.

Ce poate face un părinte pentru a încuraja comportamente pozitive?

Sugestii de activităţi pe care le puteţi face cu copilul dumneavoastră şi care au ca şi consecinţe dezvoltarea şi menţinerea comportamentelor pozitive/dezirabile.

Timpul meu pentru tine.

Oferăi copilului în fiecare zi momente în care să se simtă apreciat şi iubit de dumneavoastră. Împreună citiţi o poveste, vă jucaţi jocul preferat al copilului, îl ascultaţi ce vrea să vă povestească despre ce a făcut cu prietenii. Astfel îi daţi sentimentul că îl apreciaţi şi iubiţi.

Fiecare dintre noi suntem speciali.

Stabiliţi-vă pentru fiecare membru al familiei o zi pe săptămână în care acelei persoane i se acordă o atenţie specială. A sărbători pe cineva înseamnă a fi atent şi a cunoaşte preferinţele celorlalţi şi mai puţin a-i oferi cadouri sau obiecte.

Cum învaţă un copil un comportament ?

Copilul învaţă comportamente prin:

- observarea adulţilor sau a celorlalţi copii,
- prin imitarea comportamentelor celorlalţi,
- prin modelul oferit de adulţi sau ceilalţi copii,
- prin consecinţele pe care un comportament îl are.

Ce învaţăm când observăm comportamentul copilului?

- fiecare este unic şi are nevoie de suport şi sprijin pentru a învăţa comportamente,
- o metodă este eficace, funcţionează pentru un copil într-o situaţie, dar în altă situaţie nu mai funcţionează,
- metodele aplicate trebuie să fie diferite pentru contexte diferite pentru acelaşi copil.

Ce înseamnă să întărim un comportament?

Întărirea e un stimul, o acţiune sau un comportament care apare imediat după apariţia unui comportament şi care are funcţia de a creşte posibilitatea apariţiei acelui comportament.De exemplu,când ne îmbrăcăm cu o haină drăguţă şi cineva ne spune „ Îţi stă foarte bine cum eşti îmbrăcată!”. Această afirmaţie ne încurajează ca şi altă dată să fim atenţi la modul în care ne îmbrăcam şi pentru că am primit o „ întărire”.

Desene cu întăriri, buline, fete zâmbitoare, privilegii, timp petrecut împreună cu adultul. Intărirea unui comportament necesită două etape:

- prima este învăţarea unui comportament,
- a doua este etapa de menţinere a unui comportament.

Copiii învaţă comportamente în funcţie de nivelul lor de dezvoltare şi de vârsta lor.

Fiecare copil are la un anumit moment un anumit nivel de dezvoltare care înseamnă în fapt un anumit nivel de dezvoltare fizică, cognitivă, socială, emoţională.

Dezvoltarea cognitivă este abilitatea copilului de a gândi, înţelege, a-şi reaminti, a utiliza cunoştinţe despre lumea şi sine, dezvoltarea emoţională se referă la abilitatea copilului de a trăi, şi exprimă emoţii de bucurie, tristeţe, disconfort sau alte emoţii, dezvoltarea socială, este abilitatea copilului de a interacţiona pozitiv cu ceilalţi.

Bibliografie:

1. Silvia Marinescu, Rodica Dinescu, Invitaţie la educaţie, Piteşti 2003;
2. Şchiopu Ursula, Verza Emil, Psihologia vîrselor, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1981;
3. Zig Ziglar, Putem creşte copii buni într-o lume negativă, Editura Curtea veche, Bucureşti, 2000;
4. Domnica Petrovici – Ghid pentru părinţi;
5. Revista Învăţământul Preşcolar Nr. 1-2, 2006, M.E.C.;
6. Revista Iniţiative Didactie – Revistă de Ştiinţe şi Educaţie 2007.

Unirea s-a înfăptuit şi pentru noi cei din Ardeal

Şcoala Gimnazială „Stephan Ludwig Roth”, Moşna, Jud. Sibiu
Prof. înv. primar: CURCEAN LETIŢIA-TEODORA

Acum, la împlinirea a 161 de ani de la Mica Unire, elevii clasei a IV-a A, ai Şcolii Gimnaziale „Stephan Ludwig Roth” Moşna, sărbătoresc cum se cuvine această zi importantă. Ei au organizat activităţi dedicate acestei sărbători.

În urma lecţiei de istorie „Alexandru Ioan Cuza şi Unirea”, elevii au descris sub forma unui Ciorchine (metodă modernă de învăţare) figura domnitorului şi reformele pe care acesta le-a implementat. Au realizat un panou cu rezultatele muncii lor:desene tematice şi informaţii despre Unire.

Apoi, îmbrăcaţi în costume populare, după posibilităţi, au pus într-o scenetă povestirea populară „Ocaua lui Cuza” de Dumitru Almaş. Şi ca totul să fie perfect, au cântat cântece tematice şi au încins Hora Unirii.

Din aceste activităţi, elevii au învăţat ce înseamnă spiritul de sacrificiu, dăruirea şi dragostea de ţară.

Mica Unire din 24 Ianuarie 1859, reprezintă un punct de cotitură pentru ce avea să devină România Modernă: unificarea vechilor principate sub cârmuirea lui Alexandru Ioan Cuza, domn al Moldovei şi Ţării Româneşti. Unirea Principatelor Române a fost un pas spre Marea Unire de la 1 Decembrie 1918. Şi Ardealul a trăit emoţiile Unirii alături de fraţii români din Moldova.

A simţit că... Unirea s-a înfăptuit şi pentru noi.Trăiască România Modernă!





Rolul activităților extraşcolare în promovarea imaginii școlii

Curuț Ilinca
Școala Gimnazială Vârciorova

Activităţile extraşcolare sunt activităţile care intră în sfera educaţiei nonformale, la care pot participa elevii în afara programului şcolii. Acestea au scopuri variate: interacţiune socială, leadership, recreere şi educaţie pentru sănătate, autodisciplină şi creştere a încrederii în sine. Implicarea elevilor în activităţi extraşcolare are o vechime mare în sistemele formale de educaţie.

Iniţial, ideea activităţilor extraşcolare era menită să ofere copilului alternative la educaţia şcolară, care necesita un efort intelectual predominant. Astfel, activităţile extraşcolare avea scopul de a oferi copilului posibilitatea să se mişte, să se exprime liber, să facă lucruri care îi plac. Treptat, sfera activităţilor extraşcolare s-a diversificat, iar problematica valorificării educaţiei nonformale în spaţiul şcolii a căpătat din ce în ce mai multă importanţă. În literatura de specialitate străină nu se face o diferenţiere între cei doi termeni, fiind utilizată cu prioritate sintagma "extracurricular activities". Literatura de specialitate care analizează subiectul activităţi extracurriculare provine în special din spaţiul american. În studiul de faţă vom utiliza însă sintagma "activităţi extraşcolare", mai încetăţenită în spaţiul românesc.

Diferiţi autori trec în revistă marea varietate a acestora şi evidenţiază faptul că, în timp, tipologia lor a crescut foarte mult: excursii şi vizite la muzee, vizionarea de filme sau piese de teatru la cinematograf şi teatru, vizite la instituţii publice, excursii la obiective de interes ştiinţific sau comunitar, vizite la alte unităţi de învăţământ, serbări şcolare şi alte activităţi.

Activităţile extraşcolare vizează de regulă acele activităţi cu rol complementar orelor clasice de predare-învăţare. Aria lor e dificil de delimitat. Pot fi excursii şi vizite la muzee, cinematografe, teatre, operă, balet, pot fi excursii şi vizite la instituţii publice sau alte obiective de interes comunitar, pot fi vizite la alte şcoli, pot fi activităţi artistice, de hobby, cluburi tematice şi echipe sportive, pot fi activităţi legate de protecţia mediului.

Există câteva caracteristici de bază ale activităţilor extraşcolare:

în funcţie de sursă, înglobează activităţile organizate de către şcoli (înafara mediului şcolar) şi de către alte instituţii extraşcolare specializate (centre de creaţie a copiilor/ centre de creaţie tehnică, centre ale tinerilor turisti/scoli, cluburi sportive, scoli de muzică şi de arte pentru copii) (Feldman şi Matjasko, 2005).

au un rol complementar rolului şcolii, văzută ca sistem puternic formalizat de transmitere de cunoştinţe şi sunt venite din nevoia ca şcolile să „asigure experienţe care să susţină dezvoltarea în ansamblu a elevilor” (Holland şi Andre, 1987).

depind de contextul mai larg, sunt parte a sistemului şcoală – familie –comunitate. Dezvoltarea adolescenţilor depinde de un întreg sistem de fenomene şi relaţii, iar activităţile extraşcolare/ extracurriculare reprezintă un element fundamental în reţeaua şcoală – familie –comunitate: „sunt parte din instituţii extraşcolare şi comunităţi şi sunt influenţate de familii şi colegi.” (Feldman şi Matjasko 2005).

oferă posibilitatea de exprimare şi explorare a identităţii, dezvoltă capitalul social al tinerilor. Activităţile extraşcolare generează capital social şi uman şi constituie un mediu formator mai atractiv în afara contextului academic (Feldman şi Matjasko, 2005). Adolescenţii îşi formează identitatea prin dezvoltarea de abilităţi, descoperirea de preferinţe şi prin auto-asocierea cu alţii (Eccles şi Barber 1999,

Youniss et al 2002). Participarea la activităţi extraşcolare/ extracurriculare îi ajută pe adolescenţi să

se înţeleagă pe ei înşişi prin observarea şi interpretarea propriului comportament din timpul participării la aceste activităţi. În plus, cercetările indică rolul important al activităţilor extracurriculare în dezvoltarea capitalului social în rândul celor care iau parte la ele (de exemplu, studiile lui Carnegie Corporation of New York, 1992; Newmann, Wehlage şi Lamborn, 1992).

Activitățile extrașcolare dezvoltă gândirea critică și stimulează implicarea generației tinere în actul decizional, realizându-se astfel o simbioză lucrativă între componenta cognitivă și cea comportamentală:

„Să nu-i educăm pe copiii noștri pentru lumea de azi. Această lume nu va mai exista când ei vor fi mari și nimic nu ne permite să știm cum va fi vremea lor. Atunci să-i învățăm să se adapteze.” (Maria Montessori)

PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII ÎN COMUNITATE

Şcoala Gimnazială Nr. 11 "Dr. C-tin Angelescu", Constanţa
Prof. Elisabeta Custara

În condiţiile unui sistem concurenţial în continuă dezvoltare devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii şcolii şi de stabilire a unor relaţii directe cu viitorii potenţiali beneficiari/părinţi.

Imaginea şcolii are o puternica influenţă asupra aşteptărilor, iar aceste aşteptări influenţeazaă alegerea beneficiarilor. Este important ca imaginea pe care o proiectează asupra comunităţii să fie aceeaşi cu ceea ce doreşte şcoala să realizeze. Construirea şi consolidarea unei imagini pozitive ia ani de grijă, de muncă sistematică de comunicare şi de calitate.

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare şi activităţile pe care şcoala le poate desfăşura pentru a atrage grupurile-ţintă prin educaţia oferită. Promovarea unei şcoli se poate face prin relaţii publice, tipărituri de promovare (broşura, cărticica, prospecte etc.) şi reclama.

Relaţiile publice sunt o modalitate prin care şcoala comunica cu mediul nu doar spre a oferi informatii asupra serviciilor si produselor sale ci pentru a se face cunoscuta si a-si consolida pozitia în cadrul comunitatii locale. Cu ajutorul relatiilor publice scoala îsi informeaza publicul ţinta intern sau extem asupra obiectivelor, misiunii, activitatilor si intereselor sale.

Chiar dacă în sistemul învăţământului preşcolar locurile pentru înscrierea copiilor sunt limitate, şi grupele sunt supra aglomerate, totuşi, fiecare grădiniţă ar trebui să realizeze propria campanie de comunicare. Acesta nu vizează doar promovarea imaginii pentru atragerea copiilor, aspect specific învăţământului privat, ci o modalitate eficientă de a comunica către comunitate viziunea, misiunea si performanţele grădiniţei.

O campanie de comunicare/relaţii publice ar trebui să includă aspecte, precum:

- Viziunea/misiunea grădiniţei;
- Publicul căreia i se adresează;
- Sloganul/mesajul grădiniţei;
- Mesaje, argumente pentru alegerea acestei grădiniţe de către părinţi şi copii;
- Modalităţi de promovare a ofertei educaţionale a instituţiei (de exemplu, pliante, publicaţii, postere, pagini web, evenimente)
- Tipuri de materiale promoţionale (de exemplu, insigne, calendare, felicitări.
- Calendarul activităţilor de relaţii publice, care cuprinde activităţi din sfera: interviurilor, comunicatelor de presă, relaţiei cu mass-media, evenimentelor organizate.

Evaluarea calităţii comunicării prin monitorizarea articolelor din presa locală, nivelul finanţărilor obţinute, calitatea aprecierilor părinţilor.

Primul aspect pe care trebuie să-l aibă în vedere organizaţia educaţională este formarea sau prezentarea unei imagini.

Imaginea este o părere, opinie sau prejudecată a unei persoane, grup de persoane sau a unei opinii publice despre instituţia respectivă. Imaginea unei instituţii se gestionează ca orice obiect de patrimoniu, iar în unele situaţii aceasta este mai valoroasă decât întreg patrimoniul grădiniţei respective.

Gestionarea imaginii instituţiei este o obligaţie a întregii echipe şi, în special, a directorului organizaţiei. Ca urmare, strategia instituţiei trebuie să vizeze activităţi de familiarizare a personalului cu filozofia instituţiei şi de aderare la acesta, astfel încât fiecare membru al echipei să se considere coparticipant la succes.

Pentru a avea o imagine „de neuitat" pentru întreaga comunitate, grădiniţele trebuie să utilizeze mijloace variate de promovare a imaginii, precum:

- Grupul de copii si cadre didactice
- Internet
- Pliantul de prezentare

- Afişe
- Mape de prezentare
- Ziarul (revista) şcolii
- Cărţi de vizită şi ecusoane

Pentru a beneficia de o imagine cât mai bună in comunitate este necesar să antrenăm in realizarea acestor materiale de promovare cât mai multe grupuri de sprijin formate din părinţi, specialişti din comunitate. Aşadar există o gamă variată de modalităţi şi strategii pentru promovarea imaginii instituţiei in comunitate.

STRATEGIA DE PROMOVARE

A) promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde școala si-a făcut cunoscute strategiile de derulare si dezvoltare a ofertei educaționale, prin intermediul Internetului, popularizarea exemplelor de bună practică pe www.didactic.ro.

B) promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin majoritatea unităților economice din comună. Această activitate implică vizitarea de către cadrele didactice a familiilor cu copii, popularizând astfel activitatea școlii.

INSTRUMENTE DE PROMOVARE:

- oferta de promovare;
- site-ul unităţii şi actualizarea la zi a acestuia;
- promovarea in mas media locală;
- promovarea ofertei la targul de oferte;
- prezentarea ofertei educaţionale şi a materialelor promoţionale in şedinţele cu părinţii;
- amenajarea de expoziţii cu lucrările copiilor la unitate, CCD, ISJ, parteneri;
- foto expoziţii cu activităţile desfăşurate la clasa şi nu numai.

BIBLIOGRAFIE:

1. Cerchez, N ; Mateescu, E.; *Elemente de management scolar*, Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.
2. Jinga, Ioan; *Managementul învăţământului*, Editura Aldin, Bucuresti;
3. Petrescu, Ion; *Management*, Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.

Magie in decembrie

Prof. Custura Mihaela

Luna decembrie a fost o lună plină de activități la Școala Gimnazială Letea Veche. La final de semestru întâi și la câteva zile până a veni Moșu, de la mic la mare cu încântare în inimi, elevii Școlii Gimnaziale Letea Veche împreună cu personalul didactic au adus prin colinde și ornamente magia sfintelor sărbători ale Crăciunului, holurile școlii răsunând de glăsurile sfioase ale elevilor.

Târgul ,,Magia Crăciunului" a fost o activitate la prima ediție, iar copiii au fost ingenioși și au construit tot felul de ornamente, ghirlande și oameni de zăpadă.

Nu au lipsit turtele, brioșele, clătitele și alte prăjituri delicioase.

Sub atenta supreveghere, îndrumare și sprijin din partea doamnei director, personalul didactic al școlii împreună cu părinții și locuitorii satului Letea Veche, din județul Bacău, au primit, în avans, un cadou: inaugurarea Căminului Cultural.

Tăierea panglicii inaugurale și sfințirea Căminului Cultural au fost însoțite de glasurile calde ale copiilor care au încântat auditoriul cu frumoasele colinde ale sărbătorii Nașterii Domnului.

Din programul pregătit de elevii și cadrele didactice ale Școlilor Gimnaziale Letea Veche și Holt, nu au lipsit dansurile populare: Plugușorul, Căiuții și alte momente artistice tematice sărbătorilor de iarnă. Copiii au fost foarte încântați să redescopere tradițiile strămoșești prin confecționarea recuzitei necesare Caprei și cetei care o însoțesc.

De asemenea, tot ei au interpretat fascinați jocul caprei și au făcut urări de sănătate, prosperitate și fericire atât oficialităților prezente, primarului comunei, directorului școlii, cadrelor didactice dar și întregii comunități prezente.

Modernizarea și dotarea Căminului cultural cu aparatură de ultimă generație, scenă profesională, costume populare, atât pentru adulți, cât și pentru copii și tineri, costume tematice pentru diverse scenete etc. oferă oportunitatea dezvoltării diferitelor activități culturale și perpetuării tradițiilor locale, benefice întregii comunități letene.

Astfel am încheiat semestrul într-o notă festivă. Împreună, ne-am bucurat de tradiții, de urări sincere și am intrat încet-încet în spiritul sarbătorilor de iarnă.









O EDUCAȚIE PENTRU VIITOR PRIN LECȚIA TRECUTULUI

Prof. Înv. Primar CUȚCHI RALUCA-MARIA,
Școala Gimnazială „Nicolae Grigorescu”, București, Sectorul 1

„Să năzuim a ajunge mai sus decât ceea ce suntem, dar să nu uităm ceea ce am fost și să nu calomniem ceea ce suntem!” (Take Ionescu)

În zilele noastre există o scădere a încrederii atât în sistemul de educație, cât și în valorile românești, făcându-se comparație, permanent, cu alte națiuni. Elevii nu îi mai găsesc nicio finalitate sistemului de învățământ, considerând că cele mai multe informații cuprinse în programa școlară, pe care trebuie să le acumuleze, nu le sunt utile în viitor. Drept urmare, aceștia ezită să participe efectiv la un proces instructiv-educativ anevoios și neclar. În paralel, se propagă ideea că în alte țări totul funcționează foarte bine, în mod special sistemul de educație, care este foarte bine organizat. Tinerii români râvnesc la traiul și ideile din afara granițelor țării și au tendința de a le aplica în propria țară. De cele mai multe ori, se obțin niște forme fără fond, care nu fac altceva decât să debusoleze și să contribuie la pierderea încrederii și respectului în numele de român.

Când vorbim despre promovarea imaginii școlii ne referim atât la promovarea unei instituții anume în zona în care se află, cât și la ideea de școală/educație în rândul copiilor, părinților și a întregii comunități. Tinerii români au nevoie de un punct de reper vertical și de nestăvilit după care să se ghideze și cu care să se mândrească în orice împrejurare. Acest lucru le-ar crește stima de sine. Singurul punct de reper, care nu poate fi clintit și contestat, este trecutul glorios al țării noastre. Regele Mihai subliniază acest aspect într-un mod foarte categoric: „*Indiferent de opțiunile pe care le avem pentru prezent și viitor, trebuie să ne păstrăm Memoria (...) Dar nu vom avea viitor dacă nu avem curajul să privim trecutul*”.

Istoria românilor, introdusă ca materie obligatorie încă din clasa a IV-a, poate ajuta elevii, dacă este prezentată într-un mod captivant și palpitant, să fie mândri că sunt români, stimulându-le, prin modelul personalităților istorice, dorința de a deveni ei înșiși niște oameni importanți care să aibă un cuvânt de spus în societatea contemporană, precum și motivația de a învăța mai bine la școală. Pentru acest aspect trebuie implicați și părinții, care ar continua această idee acasă. Drept urmare, în special la clasa a IV-a, au fost organizate periodic ateliere creative cu părinții și copiii, având ca tematică principală subiecte istorice.

Un bun exemplu este atelierul organizat cu ocazia zilei de 1 Decembrie, intitulat „Mândru că sunt român” în care *Ziua României* a devenit un adevărat prilej de sărbătoare în sala de clasă. Pentru început, s-a organizat un mic moment artistic în care elevii au intonat cântece patriotice și au citit pasaje importante din scrierile Reginei Maria care îi descrie pe români într-un mod plin de admirație și dragoste, ca fiind demni și verticali în orice situație: „*În zilele de sărbătoare, românii îmbracă hainele cele mai vesele, și strânși laolaltă (...) ei dănțuiesc în grupuri sau în cercuri largi (...) dar nici atunci nu sunt voioși și gălăgioși, ci solemni și plini de demnitate, părând a-și face cheful cumpătat, fără patimă, fără grabă (...) Soldatul român e aici neobosit, e răbdător, e credincios; el merge până cade; Țara lui, Regele lui, căpetenia lui se pot răzima pe el, siguri că nu va lipsi de la datoria lui*”. Prin punerea în lumină a părerilor frumoase despre poporul nostru, așa cum a fost el perceput de persoane marcante, se dorește creșterea mândriei de a fi român, dar și a încrederii că putem realiza lucruri mărețe, pentru că suntem demni și serioși, viitorul stând în mâinile noastre.

Alături de părinții lor, elevii au avut de alcătuit o scurtă poezie închinată României, pornind de la rime date, apoi au trebuit să refacă primele două strofe din cântecul „Noi suntem români!”, urmând ca acesta să fie cântat de toți cei prezenți. Ulterior, au realizat împreună insigne reprezentative pentru *Ziua*

României, pe care le-au oferit trecătorilor, vecinilor și cunoscuților întâlniți în acea zi. La finalul fiecărui atelier creativ, părinții – care s-au arătat tot mai implicați – au organizat o mică gustare dulce, în jurul căreia s-au schimbat impresii și gânduri bune.

S-a urmărit ca, în urma fiecărui atelier creativ, unele dintre ideile și produsele obținute să fie împărtășite cu persoanele aflate în circumscripția școlii, astfel încât să crească în ochii comunității importanța școlii în viața copilului. În acest fel, înșiși părinții au devenit mult mai interesați de ceea ce se face la școală, implicându-se mai mult în activitățile extracurriculare și atrăgând, odată cu ei, întreaga comunitate.

Drept urmare, istoria României și atelierele creative realizate împreună cu părinții sunt un mijloc foarte bun de promovare a imaginii școlii în comunitate, reușind să schimbe percepții și credințe greșit concepute referitoare la sistemul de educație din România.

ROLUL ACTIVITĂȚILOR EXTRAŞCOLARE ÎN PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor: Cuțitoiu Mariana
Liceul Tehnologic Bâlteni - Județul Gorj

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica şi creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât şi județean sau național.

Pedagogul american Bruner (1970) consideră că „oricărui copil, la orice stadiu de dezvoltare i se poate preda cu succes, într-o formă intelectuală adecvată, orice temă", dacă se folosesc metode şi procedee adecvate stadiului respectiv de dezvoltare, dacă materia este prezentată „într-o formă mai simplă, astfel încât copilul să poată progresa cu mai multă uşurinţă şi mai temeinic spre o deplină stăpânire a cunoştinţelor". Pentru a-l face pe copil să depăşească în şcoală „greutăţile greu de învins", important este să nu uităm că una din trebuinţele principale ale copilului este jocul. Dacă avem grijă ca obiectivele instructiv – educative să primeze, dar să fie prezentate în mod echilibrat şi momentele recreative, de relaxare, atunci rezultatele vor fi întotdeauna spectaculoase.

În cadrul acestor activităţi elevii se deprind să folosească surse informaţionale diverse, să întocmească colecţii, să sistematizeze date, *învaţă să înveţe.* Prin faptul că în asemenea activităţi se supun de bună voie regulilor, asumându-şi responsabilităţi, copii se autodisciplinează.

Cadrul didactic are, prin acest tip de activităţi, posibilităţi deosebite să-şi cunoască elevii, să-i dirijeze, să le influenţeze dezvoltarea, să realizeze mai uşor pregătirea copilului pentru viaţă

Activităţiile extracurriculare contribuie la gândirea şi completarea procesului de învăţare, la dezvoltarea înclinaţiilor şi aptitudinilor elevilor, la organizarea raţională şi plăcută a timpului lor liber.

Scopul activităţilor extraşcolare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea elevilor în activităţi cât mai variate şi bogate în conţinut, cultivarea interesului pentru activităţi socio-culturale, facilitarea integrării în mediul şcolar, oferirea de suport pentru reuşita şcolară în ansamblul ei, fructificarea talentelor personale şi corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale.

Activităţile extraşcolare se desfăşoară într-un cadru informal, ce permite elevilor cu dificultăţi de afirmare în mediul şcolar să reducă nivelul anxietăţii şi să-şi maximizeze potenţialul intelectual.

Oricât ar fi de importantă educaţia curriculară realizată prin procesul de învăţământ, ea nu epuizează sfera influenţelor formative exercitate asupra copilului.

Rămâne cadrul larg al timpului liber al copilului, în care viaţa capătă alte aspecte decât cele din procesul de învăţare şcolară. În acest cadru, numeroşi alţi factori acţionează, pozitiv vizitele la muzee, expoziţii, monumente şi locuri istorice, case memoriale – organizate selectiv – constituie un mijloc de a intui şi preţui valorile culturale, folclorice şi istorice ale poporului nostru.

Ele oferă elevilor prilejul de a observa obiectele şi fenomenele în starea lor naturală, procesul de producţie în desfăşurarea sa, operele de artă originale, momentele legate de trecutul istoric local, naţional, de viaţa şi activitatea unor personalităţi de seamă ale ştiinţei şi culturii universale şi naţionale, relaţiile dintre oameni şi rezultatele concrete ale muncii lor, stimulează activitatea de învăţare, întregesc şi desăvârşesc ceea ce elevii acumulează în cadrul lecţiilor.

Spectacolele constituie o altă formă de activitate extracurriculară în şcoală, prin care copilul face cunoştinţă cu lumea minunată a artei.

Activităţile de acest gen au o deosebită influenţă formativă, au la bază toate formele de acţiuni turistice: plimbări, excursii, tabere, colonii.

In cadrul activităţilor organizate in mijlocul naturii, al vietii sociale, copiii se confruntă cu realitatea si percep activ, prin acţiuni directe obiectele, fenomenele, anumite locuri istorice.

BIBLIOGRAFIE:

* Cernea, Maria, *Contribuţia activităţilor extracurriculare la optimizarea procesului de învăţământ*, în " Învăţământul primar" nr. 1 / 2000, Ed. Discipol, Bucureşti;

* Ionesc, M., Chiş, V., *Mijloace de învăţământ şi integrarea acestora în activităţile de instruire şi autoinstruire*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001

* Vlăsceanu, Gheorghe, coord., Neculau, Adrian, *Şcoala la răscruce. Schimbare şi continuitate în curriculumul învăţământului obligatoriu. Studiu de impact*, Editura Polirom, 2002

*Allport,W,Gordon, ,,Structura şi dezvoltarea personalităţii ''

Promovarea imaginii școlii

Prof. Ionita Ana Maria

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare.

Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Toţi copiii au nevoie de şcoală

Prof. înv. preşcolar Adriana Popa
Școala Gimnazială Ocna Sibiului, Județul Sibiu

„Copiii trebuie să fie educaţi, dar este necesar de asemenea ca ei să fie lăsaţi să se educe singuri.” – Abbé Dimnet

Aş dori să mă prezint, sunt Popa Adriana, educatoare la Şcoala Gimnazială Ocna Sibiului. Sunt asemenea miilor de cadre didactice care îndrumă paşii spre cunoaştere copiilor din această ţară „ ROMÂNIA”. M-am decis să scriu acest articol deoarece eu consider că cea mai bună investiţie pe care o face un popor este aceea în sănătate şi educaţie. Fără aceste lucruri, o naţie, un popor este sortit pieirii.

Trăim într-o societate în care tinerii noştri pleacă spre alte meleaguri ca să îşi câştige o pâine „mai bună”, iar cei rămaşi trebuie să se adapteze unei societăţi în continuă mişcare. Cum ar putea să facă viitorii adulţi faţă acestor provocări dacă nu beneficiază de şcoală? Educaţia este cea care le oferă posibilitatea de a reuși în viață. Acest lucru trebuie să fie cunoscut de toţi cetăţenii României indiferent de poziţia lor socială sau de situaţia materială a acestora.

Cu siguranţă că în toate comunităţile există şi o categorie de persoane care din diferite motive nu frecventează grădiniţa, şcoala. De ce ar trebui să ne orientăm atenţia asupra acestora? Răspunsul este unul simplu pentru că ei vor deveni adulţi şi fără o pregătire corespunzătoare vor eşua în încercarea lor de a se integra în viaţa socială a comunităţii. Aceşti mici copii care nu vin la grădiniţă, şcoală vor fi asistaţii sociali de mâine.

Eu consider că este mai bine să ne interesăm de soarta lor acum când sunt copii şi să le punem la îndemână resursele educaţionale pentru a putea să reuşească în viaţă ca viitori adulţi. Ce putem face pentru a atrage spre şcoală aceşti copii? Răspunsul este în mâinile autorităţilor locale şi ale şcolilor. Acestea trebuie să conlucreze şi să se orienteze spre monitorizarea şi încurajarea copiilor spre educaţie.

Am să vă prezint în continuare modul în care şcoala unde lucrez a încercat să atragă copiii nevoiaşi la grădiniţă, respectiv şcoală.

Primăria oraşului Ocna Sibiului a făcut un obicei din faptul că în fiecare an toţi copiii care frecventează grădiniţa şi şcoala să beneficieze de o pungă cu daruri de Crăciun.

Părinţii, din dorinţa de a participa toţi copiii la activităţile extracurriculare au fost de acord să costumeze şi copiii fără posibilităţi materiale, atunci când a fost organizat un carnaval. Au dorit să rămână anonimi, iar acest lucru m-a bucurat, deoarece am observat că a fost foarte bine primită această iniţiativă de toate părţile implicate.

Aşa cum am percizat şi la începutul acestui articol, trăim într-o lume în continuă schimbare, trebuie să ne adaptăm cerinţelor europene şi din perspectivă educaţională. În acest sens în şcoala noastră s-au desfăşurat două proiecte ERASMUS+. Unul pe nivel primar ARS LONGA şi unul pe nivel preşcolar CLEVER.

Proiectul ARS LONGA (All Right Students, Let`s make Ourself Neighbours and Great Artists) s-a axat pe integarea artelor în învăţarea şcolară. Proiectul Erasmus + ARS LONGA vine ca răspuns la faptul că lumea noastră este în continuă schimbare. Cetăţenii Europei trebuie să fie în măsură să se confrunte cu dezvoltarea industriei şi tehnologiei, educaţia modernă şi piaţa muncii. De asemenea, tendinţa recentă de liberă circulaţie face ca europenii să se confrunte cu provocări de adaptare rapidă la aceste schimbări, la noi culturi şi limbi străine. Ţara coordonatoare a proiectului a fost Spania, ţările partenere au fost: Bulgaria, Grecia, Polonia, România şi Turcia

Proiectul CLEVER (Children Learn English Very Easily and Rejoice) „Copiii Învaţă Engleză Foarte Uşor şi se Bucură”se referă la învăţarea prin joc a limbii engleze încă de la nivelul preşcolar. Învăţarea limbii engleze de către copii utilizând metode moderne de predare (CLIL – învăţarea integrată prin conţinut şi limbaj, PBL – învăţarea prin rezolvarea de probleme, învăţarea prin joc şi mişcare). Integrarea noţiunilor de limbă engleză în activităţile obişnuite desfăşurate în toate domeniile, încurajează folosirea limbii engleze în comunicare în timpul activităţilor întreprinse de către copii, educatori şi părinţi. Ţara

coordonatoare a acestui proiect a fost Polonia iar ţările participante: Italia, Letonia, Lituania, Portugalia, România, Slovenia, Spania şi Turcia.

Fără doar şi poate aceste proiecte au avut menirea de a atrage copiii spre şcoală sau grădiniţă deschizîndu-le noi perspective spre cunoaştere şi afirmare.

Ca o concluzie, îmi permit să-l citez pe Albert Einstein: „Învaţă din ziua de ieri, traieşte-o pe cea de azi şi speră în ziua de mâine."

Pentru ca ziua de mâine să ne aducă bucurii şi împliniri, învăţământul este chemat să pregătească noua generaţie pentru societatea viitoare.

Să învățăm împreună cu colegii noștri, nu alături de ei

Profesor psihopedagog: Popa Aurica
Centrul Școlar Pentru Educație Incluziv

Declarația de la Salamanca prevede că școala obișnuită cu o orientare incluzivă reprezintă mijlocul cel mai eficient de combatere a atitudinilor de discriminare. Tot la Salamanca în anul 1994 în acea conferință dedicată persoanelor cu cerințe educative speciale s- ahotărât că: „Principiul fundamental al educației inclusive este ca toți copii să învețe împreună.”

Construirea unei societăți incluzive nu se poate realiza fără realizarea unor școli incluzive. Școala incluzivă este cea care poate eficientiza întregul sistem de educație. Școlile incluzive sunt acele școli deschise, prietenoase în care se urmărește flexibilizarea curricuumului, evaluarea diferențiată, schimbarea atitudinală în vederea includerii copiilor cu cerințe educative speciale în școala de masă. Desigur sună frumos ceea ce scriu, lucrurile stau bine la nivel declarativ dar realitatea este cu totul alta. Școlile noastre nu sunt încă pregătite pentru această provocare. Nu există o integrare reală, eficientă a copiilor cu cerințe educative speciale în școala de masă, se poate vorbi despre o pseudointegrare.Factorii implicați în integrarea copiilor cu cerințe educative speciale în școala de masă nu au cunoștințe suficiente cu privire la particularitățile psihofizice ale acestor copii, nu au capacitatea de mediere a a conflictelor ce se pot ivi în procesul anevoio al integrării. Voi folosi termenul de integrare deoarece incluziunea subsumează integrarea copiilor în școlile tipice.

Sunt trei etape ce trebuiesc parcurse în vederea realizării unei integrări reale a copiilor cu cerințe educative speciale în școlile de masă. De remarcat faptul că nu poate fi sărită nici una dintre cele trei etape deoarece între ele există o relație de interdependență. Prima etapă este cea a informării, este nevoie ca factorii implicați în integrarea acestor copii să aibă informații corecte, complete, neutre, provenind din surse autorizate în ceea ce privește particularitățile psiho fizice ale acestor copii, dezvoltarea lor emoțională, cognitivă, mediul din care vin acești copii.

A doua etapă este etapa unei colaborări sincere, directe între specialiștii implicați în realizarea integrării. Este dezirabilă o colaborare constructivă între consilierul școlar, psihologul școlar, dirigintele clasei, familia copilului cu cerințe educative speciale și copil.

A treia etapă vizează pragmatismul, se impune o cunoaștere profundă a particularităților psihofizice ale copilului, a mediului din care provine copilul, a traseului educațional parcurs de acesta înaine de integrare. Consilierul școlar, psihologul școlar , profesorul itinerant/ de sprijin, familia copilului și implicit copilul trebuie să formeze o echipă bine sudată în vederea realizării unei integrări reale a copilului în învățământul de masă. Din păcate există mai multe piedici care stau în calea integrării acestor copii și anume:

- resursele de la nivelul școlii cum ar fi lipsa unei rampe pentru copiii cu dizabilități neuro-motorii, lipsa materialelor didactice adaptate posibilităților de înțelegere a acestor copii
- atitudinea cadrelor didactice și a personalului auxiliar față de integrarea cu succes a acestor copii
- pregătirea psihopedagogică a corpului profesoral
- atitudinea părinților copiilor tipici

Pentru realizarea cu succes a integrării acestor copii în școala de masă este nevoie de o schimbare de mentalitate la nivel macrosocial, cadrul legislativ prin care acestor copii li se acordă dreptul la educație poate fi îmbunătățit, între membrii societății și implicit ai comunității din care acești copii fac parte

trebuie să existe un anumit grad de coeziune solidaritate.

Elevii tipici din școlile de masă îi privesc pe elevii cu dizabilități destul de rezervați deoarece ei au o percepție eronată cu privire la particularitățile psihice, fizice, emoționale pe care le au acești copii. Marea majoritate a elevilor integrați provin din familii sărace iar colegii lor au tendința de a interpreta dificultățile lor școlare prin prisma problemeloe sociale.Elevii cu cerințe educative speciale sunt priviți de colegii lor ca fiind cei care,, trag clasa în jos" deoarece la noi în școlile de masă predomină un climat bazat pe competiție și nu pe cooperare. În momentul în care sunt evaluați copiii cu cerințe educative speciale apar nemulțumiri deoarece eei sunt evaluați diferențiat. Copiii au o atitudine de acceptare a acestor elevi în clasă doar la nivel fizic, integrarea funcțională se realizează anevoios, interacțiunea cu acești copii se menține la un nivel scăzut.

O atitudine ostilă integrării o au și părinții ccopiilor tipici care la rândul lor nu cunosc mare lucru despre specificul acestor copii dar sunt pentru menținerea lor fie în școlile speciale, fie pentru înființarea unei clase speciale în școala de masă. Părinții consideră că acești copii solicită cadrele didactice în detrimentul copiilor lor. Pentru ei copiii cu cerințe educative speciale trebuie să aibă statutul de tolerați, nu de incluși. Uneori nemulțumirile părinților ajung până în punctul în cre cred că integrarea acestor copii în școala la care învață copii lor nu mai oferă standarde acceptabile de calitate pentru aceștia.

Cadrele didactice percep activitatea desfășurată cu acești copii ca pe o activitate suplimentară. Este nevoie de organizarea unor programe de formare gratuite pentru cadrele didactice care doresc să se perfecționeze, să afle cât mai multe lucruri despre specificul fiecărei dizabilități. Există dispute dintre părinții copiilor cu cerințe educative speciale și părinții copiilor tipici. Consilierul școlar, psihologul școlii pot media aceste conflicte deoarece ambele părți vin cu argumente pro sau contra integrării acestor copii în școala de masă. După scimbarea atitudinii factorlor implicați în integrarea copiilor cu dizabilități în școala de masă trebuie treptat să se pună accentul în actul educațional pe cooperare și mai puțin pe competiție. Copiii cu cerințe educative speciale au foarte multe de oferit, au multe calități care cu tact, cu profesionalsm pot fi descoperite. Ei nu au nevoie de milă, mila nu are ce căuta în relația cu aceștia. Empatia este puntea de legătură între copiii cu cerințe speciale și copii tipici.Dacă sunt motivați acești copii pot descoperi interese, pasiuni comune, își pot valorifica potențialul real de care dispun. Integrarea școlară a copiilor cu cerințe educative speciale în școala de masă este primul pas în integrarea lor socială.

Rolul profesorilor din școala de masă este acela de a le insufla copiilor cu cerințe educative speciale valori, comportamente și aspirații specifice copiilor tipici trecând peste barierele impuse de particularitățile colegilor lor. Cred că este un drum lung și anevoios de parcurs pentru a reuși o integrare reală a acestor copii în școala de masă. Pentru reușita acestei acțiuni fiecare membru al echipei multidisciplinare trebuie să-și facă treaba cu responsabilitate, empatie, deschidere pentru o colaborare eficientă, constructivă. Așteptările trebuie să fie realiste.

,,Nu merge în spatele meu, s-ar putea să nu te pot conduce.Nu merge în fața mea, s-ar putea să nu te pot urma. Mergi lângă mine și fii prietenul meu." (A. Camus)

BIBLIOGRAFIE:

- Gherguț, A., Sinteze de psihopedagogie specială. Ghid pentru concursuri şi examene de obţinere a gradelor didactice, Iaşi, Editura Polirom, 2005.
- Musu, Ionel, Ghid de predare învățare pentru copiii cu cerințe educative speciale: culegere de texte, Editura Marlink, București, 2000.
- Agenția Europeană pentru Dezvoltarea Învățământului pentru Nevoi Educaționale Speciale, Publicație tematică, Învățământul pentru elevii cu nevoi speciale în Europa
- Chicu, V. Educaţie incluzivă, repere metodologice. Chişinău: Ştiinţa, 2006.
- Gherguţ, Al. Educaţia integrată – izvoare. Iaşi, Polirom 2001.

WEBIOGRAFIE:

- www.citatpedia.ro

PROMOVAREA IMAGINII PALATULUI COPIILOR

Prof. Valeanu Anisoara

În zilele noaste, unitatea de învățământ este pregatită să facă față unor cerinte tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învătământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabilii și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti (elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii, personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational şi educaţiei.

Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaţionale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitătile elevului, folorirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaţionale şi formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea şcolară şi comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toţi reprezentanţii minorităţilor etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului şcolar prin Comisia de Combatere a Discriminarii în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalitații și susţinerea elevilor cu dezavantaj social şi conduite de risc, dar și susţinerea elevilor în abilităţi.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplarelor de bună practică în managementul institutional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influentă formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învătământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru

didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaretea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie:educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activitați extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Resurse umane

- elevi: 302
- cadre didactice: 26
- personal nedidactic: 7

Cadrele didactice se recomandã prin:

- participarea alãturi de elevi la simpozioane şi sesiuni de comunicări ştiinţifice;
- pregãtirea elevilor pentru concursurile şi olimpiadele şcolare, aceştia obţinând an de an rezultate foarte bune la fazele judeţene şi naţionale;
- sunt autori de cărţi şi culegeri;
- participã la cursuri de formare profesionalã;

Baza materialã

- 13 sãli de clasã;
- laborator de chimie;
- laborator de biologie;
- 2 laboratoare de informaticã;
- CDI cu peste 7 000 de volume;
- teren de sport.





ŞCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1 SULIȚA-BOTOŞANI



"Ne naştem slabi şi avem nevoie de putere ; ne naştem neputincioşi şi avem nevoie de ajutor; ne naştem mărginiți şi avem nevoie de judecată. Ceea ce ne lipseşte când venim pe lume, şi de care avem nevoie mai târziu ne este dat prin educație."

(J.J. Rousseau)

OFERTA EDUCAŢIONALĂ

• un spaţiu modern de desfăşurare a activităţilor instructiv –educative;

• oportunitatea de a dobândi cunoştinţe de limbi străine încă de la grădiniţă şi de operare pe calculator;

• un laborator AEL şi 1 sală cu 10 de calculatoare ce pot fi folosite interdisciplinar;

• posibilitatea de a participa atât în tabere de odihnă şi instruire, cât şi în excursii;

• implicarea elevilor în activităţi extraşcolare;

MISIUNEA ŞCOLII

Şcoala noastră- izvor al intelectualizării satului, îndrumă paşii elevilor spre cunoaştere şi autocunoaştere, formare şi orientare socio-profesională, stimulându-i să devină centru de resurse pentru o comunitate şi de ce nu, pentru o Europă deschisă.

VIZIUNEA ŞCOLII

Şcoala Gimnazială Nr. 1 Suliţa îşi propune ca, împreună cu comunitatea locală, să asigure elevilor condiţii optime de învăţare, să dezvolte competenţe şi capacităţi de comunicare eficientă şi să formeze atitudini necesare integrării şi adaptării la schimbări într-o societate democratică, ale cărei valori sunt spiritul de iniţiativă, capacitatea de asumare a răspunderii şi respectarea legilor.

PARTENERIATE

cu:

• Consiliul local şi Primăria comunei Suliţa;

• Unitatea de Asistenţă Medico-Socială Suliţa



• Postul de poliţie al comunei Suliţa;

STRATEGIA DE MARKETING ÎN PROMOVAREA IMAGINII ŞCOLII

Prof. dr. Ramona STĂNESCU,
C. N. I. "Carmen Sylva" Petroşani

Educaţia este un proces complex, care implică decizii nu doar de asigurare a continuităţii activităţii, dar şi cu implicaţii asupra viitorului indivizilor, organizaţiilor şi societăţii. Rolul educaţiei în economia bazată pe cunoaștere nu mai este o problemă controversată, ci universal recunoscută de către toţi subiecţii care participă în calitate de furnizori sau receptori de educaţie: elevi, studenţi, profesori, sistemul de învățământ, angajatori, administraţii publice.

Orientarea de marketing în sfera educaţiei înseamnă cercetarea de piaţă şi adaptarea ofertei la cerere, ceea ce înseamnă nu doar declarativ construirea unei educaţii centrate pe consumatorul serviciilor educaționale, ci chiar conceperea de programe de studii şi specializări care să fie cerute de piaţă.

Pentru a răpunde cerinţelor beneficiarilor sistemului de învățământ românesc, instituția este obligată să cunoască nevoile acestora şi chiar să le anticipeze, acest lucru realizându-se cu ajutorul studiului pieței educaționale. Această piață este simbolizată prin locul de întâlnire al cererii cu oferta educațională şi cu serviciile specifice acestui domeniu.

În zilele noastre, unitatea de învăţământ trebuie să fie pregătită să facă faţă unor cerinţe tot mai complexe din partea societăţii contemporane şi să îşi revendice locul lor în viaţa copiilor pe care îi educă, dar şi în centrul comunităţii. Cerinţele beneficiarilor fac din unitatea de învăţământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

O instituție cu orientare spre marketing se concentrează pe cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor săi. Aceste instituții recunosc că serviciile și programele bune, eficiente sunt mijloace de a satisface mai bine piața-țintă. Fără a-și satisface piața-țintă, instituțiile se vor trezi în derivă și vor fi uitate. Satisfacerea nevoilor pieței nu înseamnă că instituția își va neglija misiunea și competențele sale distinct pentru a oferi doar programele educaționale care sunt la modă la un moment dat. Mai degrabă, instituțiile vor căuta consumatori de educație care să fie interesați de oferta actuală și apoi vor adapta această ofertă pentru a o face cât mai atractivă.

Promovarea imaginii instituţiei şi a factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educaţional. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaţionale pozitive ale elevilor, părinţii fiind, în principiu, primii interesaţi de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituţie, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Educatorii buni dintr-o școală au, de regulă, și flerul marketingului, pentru că ei fac marketing în orice moment al muncii lor. Marketingul este de fapt, procesul de management responsabil pentru identificarea, anticiparea și satisfacerea cerințelor consumatorului într-un mod profitabil. Transpus în arealul școlii, aceasta înseamnă că un bun educator va identifica și anticipa nevoile elevilor săi și va satisface aceste nevoi într-o manieră „profitabilă", trecând prin cunoștințele și abilitățile din clasă și din afara ei. Termenul „profitabil" semnifică importanța obiectivului de a atrage elevi și de a avea o bună reputație în arealul unde își desfășoară activitatea.

Educația de succes este cel mai bun marketing. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

În ceea ce priveste marketingul întregii școli, acest proces mai întâi identifică și apoi satisface

nevoile consumatorilor care, în sens larg, include nu numai consumatorii de educație (elevii), dar și părinții și comunitatea locală.

Pentru instituția de învățământ, relațiile publice implică un proces de comunicare și relaționare cu publicul pe care școala trebuie să-l servească. Instituțiile educaționale bune au avut de-a lungul timpului relații bune cu publicul, ca parte a succesului lor. A face cunoscut succesul cât mai mult posibil este mai important decât succesul în sine. Pentru câțiva ani, școlile bune caută să-și facă elevii mândri de faptul că aparțin școlii, profesorii mândri de faptul că sunt angajați acolo și părinții încrezători că nevoile copiilor lor sunt împlinite. Marketingul unei școli este foarte diferit de marketingul pentru un produs tangibil. Un serviciu excelent pentru marketingul școlar îl face rețeaua bazată "pe ce se spune", practicat de oamenii care trăiesc și muncesc în școală și în apropierea ei. Marketingul școlar este cu adevărat ajutat de această rețea. Factori ca uniforma școlii sau imnul școlii pot părea semne lipsite de importanță, dar joacă un rol vital în creșterea „greutății" școlii și în încurajarea elevilor și a părinților de a o evalua pe ea și realizările ei.

Publicitatea în media nu este esențială în promovarea unei școli. Dar discuțiile cu oamenii și contactul personal sunt esențiale. Sunt modalitatea prin care cât mai mulți oameni vor fi implicați în promovarea instituției de învățământ. Cu ajutorul unui site, al unui e-mail sau al unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Orientarea de marketing presupune abordarea diferenţiată a pieţei, aşadar instituţiile care adoptă activităţile specifice marketingului şi le implementează într-o mai mare măsură, vor fi cele care reuşesc să se diferenţieze în faţa concurenţilor. Astfel, este esenţial ca instituţiile de învăţământ să analizeze impactul orientării spre piaţă, precum şi necesitatea implementării marketingului în activităţile desfăşurate, pentru a putea concepe strategii eficiente, care să conducă la obţinerea de performanţe superioare.

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

- Șișcan, E. "*Evoluții și tendințe în dezvoltarea marketingului educațional: aspecte teoretice și metodologice"*, Revista "Economica", nr.1(95), pp. 6-17, 2016, on line, http://oaji.net/articles/2016/1425-1463124739.pdf;
- Mitran, P.C. *"Politici de marketing în sistemul de educaţie şi învăţământ",* note de curs

Promovarea imaginii școlii

ȘCOALA PRIMARĂ NR. 1 POCOLA
PROF. ÎNV. PREȘCOLAR TANCĂU ANAMARIA

În zilele noaste, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecți (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituţiei şi factorilor ce îşi asumă responsabilităţile în procesele de descentralizare şi asigurare a calităţii este susţinută de personalizarea ofertei educaţionale la nivel instituţional prin diversificarea şi flexibilizarea acesteia în funcţie de nevoile şi interesele partenerilor şi beneficiarilor procesului educational. Crearea şi promovarea unei imagini instituţionale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaţionale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizeaza și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienţei pozitive şi a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasa, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educaţională valoroasă şi eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenţie, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă şi inovativă, atât în modul de realizare al activităţii, cât şi în relaţiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au

nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.