

ESENTIAL IN EDUCATIE, NR. 3, martie, 2022

Nr. 3/ martie. 2022 / (Anul 7 / NR. 75)

Esențial în educație

PROMOVAREA IMAGINII SCOLII!

Esential Media

Esențial în Educație (CD-ROM)/ Nr. 3/ martie, 2022 / (Anul 7 / NR. 75)

S.C. ESENȚIAL MEDIA PRESS S.R.L.

J03/178/2009; 25061577

PITEȘTI, județul ARGES

Tel.: 0769. 447. 895

E-mail: stiriedu@gmail.com

Esențial în Educație (CD-ROM)/ Nr. 3 / martie, 2022/ (Anul 7 / NR. 75)

Editor: Loredana DUMITRESCU

REDACTORI COORDONATORI:

ANETA GALUS

FLORIN ZAMFIR

**AUTORII ÎȘI ASUMĂ ÎNTREAGA RESPONSABILITATE
PENTRU CONȚINUTUL MATERIALELOR ȘI AL IMAGINILOR PUBLICATE!**

Esențial în educație (CD-ROM) =

**ISSN 2458-0511
ISSN-L 2067-2675**

ANDREIA GEORGIANA GHERGHESCU
ANDREIAȘ ANDREAS BOGDAN
ANDRUȘ ANDRADA ADELINA
ANECHITOAE CARMEN ALINA
ANGELA MOLDOVAN
ANGHEL ANA MARIA
ANGHELESCU IULIANA-AURELIA
ANOCA IULIANA-CORINA
ANTON ANTONIA
ANTON-BADEA MĂDĂLINA
ARDELEANU NICOLETA VIORICA
ARGHIRE GEORGIA OANA
ARHIRE-SORINA
ARION DANIELA MARIA
ARSA-EMIL
ARSENE DANIELA
ASĂNICĂ LILIANA
ATODIRESEI SORIN
AURELIA-MIHAELA DUMITRESCU
BĂCANU MARIANA
BACIU VALENTINA DANIELA
BĂDĂLUȚĂ ANIȘOARA IULIANA
BĂDESCU EMILIA
BĂDULESCU DANIELA CRISTINA
BAICU ION
BĂLAN GEORGETA
BĂLAN ADELINA
BALDOVIN BĂCIOIU GEANINA POMPILIA
BALEA LUCIANA
BALLAI TÜNDE MELINDA
BALOG FELICIA
BANU MARIOARA
BARABAS ILDIKÓ
BARAGHIN-MIRELA
BARBALATA MIRCEA
BARBU ELENA-LILIANA
BARBU GEORGETA
BARTALIS IRMA
BARTHA ORSOLYA – RÉKA
BÂRZOI GINA-EMANUELA
BĂTRĂNEANU MIHAELA MIRELA
BECIU RODICA
BENCHIȘ VERONICA FLORICA
BERECHET AURELIA RALUCA
BERINDE ALEXANDRA MARIA
BERINDEU DANIELA
BIRO TUNDE TIMEA
BÎZU ELENA-GEORGIANA

BLAJ ADRIANA MIHAELA
BLEORȚU LIGIA
BOAR DELIA RAMONA
BOBAR ADNANA-ALEXANDRA
BOBAR DELIANA ELENA
BOBÎRSC DAN – OVIDIU
BOBOC FLORINELA
BOBOCEA RODICA
BOCA DOMNICA
BODESCU DANIELA
BOGHEAN ANA ALIS
BOLOGH FLOAREA SILVIA
BOLOȘ MIHAELA
BORA CARMEN
BORA MIHAELA-MARIANA
BORS-ALINA-ANNA-MARIA
BORZA MARIANA PETRONELA
BORZ-DOINA-GABRIELA
BOTĂNEL TABITA
BOTEZATU GEORGETA
BOZIANU-RAMONA
BRĂHĂȘESCU ANDREEA
BRĂILOIU RODICA-CORNELIA
BRAIȚ ANIȘOARA MIHAELA
BRĂTFĂLEAN MIOARA
BRETEA MIHAELA-LUMINIȚA
BRICIU ANDREIA - ELENA
BUCEAȚCHI MARIA
BUCULESCU ROXANA MARIA
BUCUȚĂ FLORINELA-RAMONA
BUDEANU CRISTINA-NICOL
BULGAC ARTUR
BUMBARU MIHAELA MARILENA
BUNEA-LUBIANA
BUSE ANNA MARIA
BUȚIU EMILIA
BUTOI MIHAELA
BUTUC ANA-ELENA
BUZĂ MONICA - ELENA
BUZATU CRISTINA
CALOIAN GINA
CALOTA IULIANA MARIANA
CĂLȚUN NICOLETA
CÂMPEAN RAMONA ALEXANDRA
CAPMARE ALICE MIHAELA
CAPRARU CRISTINEL
CAPRARU DANIELA CĂTĂLINA
CARALIU AUREL

CARHAȚIU ANAMARIA
CARMEN AZAMFIREI
CARNUTA CATALINA ANA-MARIA
MARIN IONELA
ZSECELEANU DORINA
CARPEN ELENA
CĂȘUNEANU-PANAITIU AURA-VALENTINA
CATRINOIU-ȚIVLEA IZVORELA
CEAUȘESCU ANA-MARIA
CEAUȘESCU ELENA
CERNĂIANU CAMELIA
CEUSESCU CLAUDIA
CHEANĂ ANCA-ANDREEA
CHERA ALEXANDRA ELENA
CHIOREAN MARIANA
CHIȚU MARIANA
CÎMPAN RAMONA
CIOBANU ELENA MONICA
CIOBANU ELENA
CIOBANU-MIHAELA
CIOBOTA MIHAELA
CIOBOTARIU ANIȘOARA-MARIANA
CIOCOIU ALEXANDRA
CIOFLEC ROXANA
CIOLAC MIRELA ZAMILIA
CIORECAN GILDA
CIORNEI MONICA ILEANA
CIRILESCU SANDA
CÎRSTEA ANA-MARIA LUCIA
CÎRSTEA LUIZA-GEORGIANA
CISMARU MARINELA
CIUPA MARIUS
CLAUDIA BOTA
COCA ECATERINA
CODREANU MIHAELA
COMĂNESCU CRISTIANA
COMĂNIȚĂ MARIA
CONDURAT ANCUȚA-DORIANA
CONDURAT CARMEN ADINA
CONSTANȚA STAMENOVSKI
CONSTANTIN LILIANA
COPOS ELENA
CORAVU DORINA
CORINA LĂRGEANU
COSTACHE CRISTINA NARCISA
COSTACHI ANDRA-ANAMARIA
COSTAN CALIN
COTCA ALINA
COTEȚ EUGENIA IULIANA
COVACI ANA-MARIA
COVACIC EMILIA

COZAN-ALINA
CRINA – LAURA JOLDOȘ
CRISAN MARIA
CRISAN-MARILENA
CRISTEA BAROȚI SORIN
CRISTESCU MARILENA CRISTINA
CRISTINA ROTARU
CRISTINA SANDU
CROITORU LUMINIȚA
CROITORU-CARMEN
CSAVAR MAGDA
CUCUIET MARIANA
CURCĂ MIHAIELA CORNELIA
CURCAN MIHAELA ALINA
CURCA-NICOLETA
CURELAR MARIELA GEORGIANA.PANA
CORINA RODICA
CURELARU ANCUȚA -IRENA
CUȚITOIU MARIANA
DĂGĂU NICOLETA COSMINA
DAIA LAURA
DAMIAN ANCUȚA –MIHAELA
DAMIAN MARGARETA
DANA MIHAELA BUZATU
DANIELA DUMITRAȘCU
DANIELA SĂLCUDEAN
DĂNILĂ MARIA
DASCĂLU MARIA ROXANA
DASCĂLU SILVIA
DAȘCĂU DORELA LILIANA
DAVID OANA
DEÁK-ALBERT-TÓTH MELITTA
DEAȘ CARMEN DANIELA
DEDU ELENA MĂDĂLINA
DEMETRESCU IULIANA
DIACONU MARICICA
DIANA MIHAELA MOJOLIC
DINCĂ MIHAELA
DINU DANA-ELENA
DIOSÁN CSILLA MAGDOLNA
DOBĂ MARILENA
DOBÎNDĂ LENUȚA
DOBRESCU EMILIA
DOBRICĂ IUSTINICA TEODORA
DOBRIN MĂRIOARA CĂTĂLILNA
DRĂGAN NICOLETA-ELENA
DRĂGHINA-MICLOȘINĂ RAMONA-ADELA
DRAGOMIR ANDA
DRAGU DANIELA
DRANGA OANA MIHAELA
DREGHICI CĂLINA ADRIANA
DROB CRISTINA

DRUMEȘI ADRIANA ELENA
DUMITRACHE ALINA
DUMITRESCU LARISA
DUMITRESCU NICOLETA
DURLA ANDREEA
DUȘA MIHAELA
E BALOG GYÖNGYVÉR-IUDITA
ELEKES ERIKA
ELENA LAZA
ELENA NECULAESCU
ELENA-MIRELA NUȚU
ENACHE CARMEN MARIANA
ENACHE IONELA
ENARU LOREDANA MIHAELA
ENE VALI
ERDELI CORNELIA FLORICA
ERIMESCU ANA
FAUR EVA-MONICA
FELOIU RAMONA
FEȘTEU ADINA
FIERĂSCU ALINA-CARMEN
FILIP SIMONA
FISCUȚEAN CĂLINA IOANA
FISCUȚEAN MIHAI VASILE
FIȘTEA FLORINA CAMELIA
FLOREA ELENA
FLOREA-CARMEN-LACRAMIOARA
FLORENTINA KOUTOULIAS
FLORESCU ELENA
FODOR BEATA MONICA
FOLEA-AURELIA
FRANGULEA ALINA GEORGIANA
FULOP TIMEA
GABOR TABITA SEBASTIANA
GABROVEANU RALUCA MONICA
GAIȚĂ ILEANA
GĂITAN CRINA ELENA
GAL ÉVA GABRIELLA
GAL LIDIA
GÁLL MAGDALENA
GĂVĂNEANU AURELIA
GAVANESCU GINA ANGELICA
GAVRILOAE ANDREEA
GEAMANU-SIMONA
GEGEA MIHAELA
GEORGESCU ADRIANA
GERGELY JUDIT
GHEBAN NORA
GHEORGHE CORNELIA – MIRELA
GHEORGHE VALENTINA
GHERCĂ LIDIA

GHERGHE GABRIELA LILIANA
GHIȚĂ DANIELA-AURORA
GHITA EMILIA
GIGICĂ NICOLETA
GIOGA-ELENA-LUMINITA
GITAN MARIA
GIURCĂ GEORGETA
GIURIȚA SIMONA MARIA
GLODEAN IULIA
GOGOI-DANIELA
GOIA CRISTINA ANTONIA
GOMBOS MELINDA
GORCEAG ANDRIANA
GRAD VICTORIA-CAMELIA
GRANCEA NICOLETA LAVINIA
GREC MIHAELA ADELA
GRIGA LAURA
GRIGORE AMELIA VIORICA
GRIGORIE-ILIESCU AURELIA ANGELICA
GRIL VALERICA ANA
GROAPA CAMELIA-ERICA
GROSU LUMINIȚA
GROSU-CRISTINA-DANIELA
GUG MARIA-CLAUDIA
GURĂ-ROȘIE MĂDĂLINA-DELIA
GUTA-CORINA
GUZUN ELENA
HARABAGIU GINA-IZABELA
HERMAN VASILE
HODUȚ FLORENTINA
HODUȚ TEODORA
HOFMAN OLTEA
HOLMANU VIOLETA IULIA
HOMOC VALERICA
HORGA EVA-MARIA
HORGA PATRICIA
HOROIU LAURA
HREHORCIUC LAURA
HUSSAIN MONICA
IACOB IULIANA
IACOBAN TRANDAFIRA
IACOBAN-VIORICA
IANCU MARIANA
IANOȘIGA IONELA
IFTIMIE LĂCRĂMIOARA
IGA DANIELA FLORENTINA
ILIE MARIANA LAURA
ILIE MIHAELA
ILIEȘ ALEXANDRA CLAUDIA
ILIUȚĂ MIOARA
ILLES GABRIELA

IMBUZAN-DANA-ADELA
PREDOI ANIȘOARA-ADINA
ROȘU IOANA-FLORENTINA
TOADER ANCA
IMBUZAN-MARIUS
IMRE ILDIKÓ
IOANA-COROIAN
IOANA-PULBERE
IOJĂ ANCUȚA-EMANUELA
ION ILEANA
ION RODICA-ANCA
IONESCU GHEORGHE
IONESCU CLAUDIA
IONESCU NICOLETA
IONESCU OANA DIANA
IONIȚĂ ELENA
IONITA-IOANA
IONITA-IONELA-TATIANA
IORDACHE CORINA IONELA
IORDACHE GEANINA
IORDACHE_SANDA
IORGA ALINA-MARIANA
IOȚA CORNELIA IONELA
IOVAN FLORICA
IOVĂNESCU SIMONA MONICA
ISAIU FLORINA MIRELA
ISPAS ANCA -MARINELA
ISPAS GABRIELA LOREDANA
ISPAS-DANIELA
ISTRATIE-AURORA
ISTRĂȚOIU MIRELA
IVAN ALINA
IVANCU CLAUDIA
IVĂNESCU ELIANA-MIHAELA
IVANOV MARIA MIRELA
JIARCA FLORIN-DORIN
JOZSA IZABELLA
KACSÓ TÜNDE
KALMAR-MONICA
KÁNTOR BOGLÁRKA
KOLOZSI BIBORKA-LILLA
KOVACS-BIANCA-ALEXANDRA
LABANOV ADRIANA NARCISA
LAIOS ILDIKO TUNDE
LĂSCĂU ILEANA
LASCHESCU-MADALINA
LASZLO-ENIKO
LAURA ADELA GEORGIANA SPIRIDON
LAURA GEORGESCU
LAURA-ZAMFIR
LAVINIA TACHE

LAZĂR MIHAELA
LAZĂR NICOLETA
LĂZĂRUC ELENA CARMEN
LEAHU IONELA
LECA SILVIA
LEICA VALERICA
LENARD EVA MARIANA
LILIANA AVRAM
LILIANA MIHAI-RADU
LISENCH FRANCISCA IOANA
LIVIA POPESCU
LOREDANA-VIORICA-MARIES
LOVIN DIANA
LOVIN DANIELA
LUCA PETRONELA VASILICA
LUCA ELENA
LUCESCU LIDIA SIMONA
LUNCAȘU SIMONA
LUNGU NINA-CĂTĂLINA
LUPOAIE-MIHAELA
MACHEK ANGELA MARIA
MACOVEI ȘTEFANIA ALINA
MAGDALENA GÁLL
MAGDAS-DANA-GEORGIANA
MĂIMĂSCU MIHAELA-LILIANA
MAJOR-BARTHA-ZITA
MALIC MINE
MĂLUROIU-VLĂDUȚ MARIA
MANDICI ALEXANDRA MARIA
MANE IRINA AMALIA
MANEA BEATRICE LĂCRĂMIOARA
MANEA-DANUT
MĂRĂȘOIU RAMONA LAURA
MARCEA-LUNGU AURELIA
MARCEL STOICA
MARCU ILEANA
MĂRCULESCU LIVIA MONICA
MĂRGINEAN ADRIANA
MĂRGINEAN SIMONA
MĂRGINEANU SIMONA VENERA
MARGINEANU-SIMONA
MARIA - ANCA PARASCHIVESCU
MARIA ALBU
MARIA -DANA NEGULESCU
MARIA DOBRESCU
MARIA POP
MARIA VERDEȘ
MARIN ELENA LUCIA CARMEN
MARIN MĂDĂLINA
PĂDURARU ANGELA
MAXIM MARICICA

NAGY CARMEN RALUCA
PLOAIE MĂDĂLINA DIANA
BERARU MARIA
MARINA-MARIA-DANIELA
MARIS-IOANA-ANCA
MARIUS CRAINIC
MARTIN AMELIA ANDREIA
MARTINAȘ PATRICIA
MARTONOS-DARIA
MĂRUȘTER MONICA
MATEESCU SILVIA STEFANIA
MATEESCU-IONUT-CATALIN
MATEI NICOLETA CORINA
MATEI ROXANA CARMEN
MĂTIȚĂ S. MIHAIELA
MAXIM ECATERINA
MAXIM-DIANA-ILIE-OANA
MEDELEANU ELENA
MEDGID MELEC
MEDVEDEV OANA
MEHEDIN ADELA JENI
MENNING SIMONA
MERA ILONA
MÉSZÁROS MELINDA
MIA MIRELA ICHIM
MICULESCU MIRELA
MICULESCU MONA DELIA
MIGHIU PETRONELA GEORGETA
MIHAELA FLORENTINA-TARȚA
MIHAELA OLARIU
MIHAELA-SOARE
ȘEREU CAMELIA CORINA
STANCA IULIANA
CORNEA ANIȘOARA
NISTOR MARIANA
GOLOGAN CRISTINA
PÎCLEA NICOLETA
BECHIȘ BILCHIS
MANOLACHI LILIANA
BLAGA MĂDĂLINA
LEȚA ȘTEFAN
MIROIU MIHAELA
MACARIE AMALIA
GHERGHE-DIANA
UNTARU DOINA
IOANA IONIȚĂ
BULARCĂ MARIA

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII SPECIALE ÎN COMUNITATE

Prof. Andreia Georgiana GHERGHESCU

Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă “ Constanin Pufan”

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare, devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii școlii și de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/ părinți.

Imaginea școlii speciale are o puternică influență asupra așteptărilor, iar aceste așteptări influențează alegerea beneficiarilor. Este important ca imaginea pe care o proiectează asupra comunității să fie aceeași cu ceea ce dorește școala să realizeze. Construirea și consolidarea unei imagini pozitive ia ani de grijă, de muncă sistematică de comunicare și de calitate.

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare și activitățile pe care școala le poate desfășura pentru a atrage grupurile- țintă prin educația oferită. Promovarea unei școli se poate face prin relații publice, tipărituri de promovare (broșura, cărticica, prospecte etc.) și reclama.

Relațiile publice sunt o modalitate prin care școala comunica cu mediul nu doar spre a oferi informații asupra serviciilor și produselor sale, ci pentru a se face cunoscută și a- și consolida poziția în cadrul comunității locale. Cu ajutorul relațiilor publice școala își informează publicul ținta intern sau extern asupra obiectivelor, misiunii, activităților și intereselor sale.

O campanie de comunicare/ relații publice ar trebui să includă aspecte, precum:

- Viziunea/misiunea școlii;
- Publicul căreia i se adresează;
- Sloganul/mesajul școlii;
- Mesaje, argumente pentru alegerea acestei școli de către părinți și copii;
- Modalități de promovare a ofertei educaționale a instituției (de exemplu, pliante, publicații, postere, pagini web, evenimente)
- Tipuri de materiale promoționale (de exemplu, insigne, calendare, felicitări).
- Calendarul activităților de relații publice, care cuprinde activități din sfera: interviurilor, comunicatelor de presă, relației cu mass-media, evenimentelor organizate;

Evaluarea calității comunicării prin monitorizarea articolelor din presa locală, nivelul finanțărilor obținute, calitatea aprecierilor părinților.

Primul aspect pe care trebuie să- l aibă în vedere organizația educațională este formarea sau prezentarea unei imagini. Imaginea este o părere, opinie sau prejudecată a unei persoane, grup de persoane sau a unei opinii publice despre instituția respectivă.

Imaginea unei instituții se gestionează ca orice obiect de patrimoniu, iar în unele situații aceasta este mai valoroasă decât întreg patrimoniul grădiniței respective.

Gestionarea imaginii instituției este o obligație a întregii echipe și, în special, a directorului organizației. Ca urmare, strategia instituției trebuie să vizeze activități de familiarizare a personalului cu filozofia instituției și de aderare la acesta, astfel încât fiecare membru al echipei să se considere coparticipant la succes.

Pentru a avea o imagine „de neuitat” pentru întreaga comunitate, școlile speciale trebuie să utilizeze mijloace variate de promovare a imaginii, precum:

Grupul de copii și cadre didactice

Internet

Pliantul de prezentare Afișe

Mape de prezentare Ziarul (revista) școlii Cărți de vizită și ecusoane

Pentru a beneficia de o imagine cât mai bună în comunitate este necesar să antrenăm în realizarea acestor materiale de promovare cât mai multe grupuri de sprijin formate din părinți, specialiști din comunitate. Așadar există o gamă variată de modalități și strategii pentru promovarea imaginii instituției în comunitate.

STRATEGIA DE PROMOVARE

•A) promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde școala și-a făcut cunoscute strategiile de derulare și dezvoltare a ofertei educaționale, prin intermediul Internetului, popularizarea exemplurilor de bună practică pe www.didactic.ro;

•B) promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin majoritatea unităților economice din comună. Această activitate implică vizitarea de către cadrele didactice a familiilor cu copii, popularizând astfel activitatea școlii.

INSTRUMENTE DE PROMOVARE:

- oferta de promovare;
- sit-ul unității și actualizarea la zi a acestuia;
- promovarea în mass media locală;
- promovarea ofertei la targul de oferte;
- prezentarea ofertei educaționale și a materialelor promoționale în ședințele cu părinții.
- amenajarea de expoziții cu lucrările copiilor la unitate, CCD, ISJ, parteneri,
- foto expoziții cu activitățile desfășurate la clasă și nu numai.

BIBLIOGRAFIE:

1. Petrescu, Ion; „Management”, Editura Holding Reporter, București; 1991.
2. Cerchez, N ; Mateescu, E.; „Elemente de management școlar”, Editura Spiru Haret, Iași; 1994.
3. Jinga, Ioan; „Managementul învățământului”, Editura Aldin, București; 2001.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Andreiaș Andreas Bogdan

Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate. În conturarea unei strategii de optimizare a imaginii unei școli, se ține cont, în primul rând, de obiectivele instituției școlare, dar și de orizontul de așteptare. Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii). ale comunității. Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice.

Elevii din ziua de azi sunt diferiți față de generația părinților și a bunicilor lor. Majoritatea acestora, mai ales în mediul urban, au deja ca rutină folosirea internetului și a email-ului, a smsurilor sau a rețelelor de socializare de tip Instagram, Twitter sau Facebook. Acest mod de comunicare se face simțit și în modul lor de a învăța.

Chiar dacă profesorul folosește sau nu la clasă tehnologia informației și a comunicării, elevii vor folosi cu siguranță acasă mijloacele moderne de informare ca sprijin pentru teme. Unii profesori consideră că tehnologiile moderne nu ajuta în procesul de învățare, în special atunci când elevii preiau fără discernământ informații de pe internet.

Integrarea TIC în procesul tradițional de predare-învățare-evaluare este o oportunitate de a integra ultimele descoperiri tehnologice cu interacțiunea și implicarea oferite de modul tradițional de cunoaștere. Înțelepciunea tradiției poate și trebuie să fie combinată cu soluțiile tehnologice moderne. Însă, pe lângă importanța deosebită în procesul de învățământ, tehnologia ajută și în procesul de promovare a școlii, a calității activităților desfășurate pe parcursul anului școlar.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultatele obținute , număr de absolvenți, performanțe. Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se

realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constant.

“PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII”

Prof. înv. Preșcolar Andruș Andrada Adelina

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii scolii- mobilitate proiect Erasmus+

Prof. Anechitoae Carmen Alina

Oglinda timpului ... teutoni, cărămidă roșie, heliocentrism, planeta noastră, viitorul nostrum

Pe lângă cărți și oameni natura poate da lecții de viață, ca un învățător onest și tăcut, prin tot ceea ce oferă ea: echilibru, răbdare, tăcere, plante, animale, fenomene, etc.

O astfel de lecție au studiat 4 elevi din clasa a VI a, din Școala Gimnazială "Mihai Viteazul" Câmpia Turzii, în vizita transnațională din Polonia, în cadrul Proiectului Erasmus + "Healthy platen! Healthy life. A videoblog", în perioada 25-29. 10. 2021, alături de copii și profesori din școli ale țărilor partenere în proiect: Cipru, Macedonia și țara gazdă Polonia (orașul Torun, orasul de pe Vistula).

Ne-am îmbarcat într – o "pasăre măiastră" și am pornit la drum, cu gândul la ceea ce va urma ... unii pentru prima dată într – o astfel de experiență. Am început să simțim ce înseamnă libertatea și potențialul nelimitat de care dispunem dacă ne eliberăm de temerile noastre. Defapt creșteam, îndrăzneam, visam, admiram.

Iata- ne ajuși!

Prima zi -o adevarata sărbătoare a sufletului, am fost primiti de gazde, am cunoscut oamenii locului, copiii țărilor partenere. renumita ginger brad. Începea prima lecție de engleză într- o școală frumoasă, bine organizată și cu o bază materială impresionantă. Lecția de engleză a continuat dincolo de zidurile școlii prin vizitarea orasului Torun- casa lui Nicolae Copernicus. A fost momentul în care istoria și - a făcut loc în suflete noastre –prin frumusețea arhitecturii gotice a orașului, povestirile și legendele locului, ilustrate în spatele unor statui, monumente și ziduri. Polonia o țară frumoasă și primitoare.

Părea că emoțiile călătoriei și necunoscutului s-au mai risipit puțin, ...pășeam încrezători spre a doua zi. O zi în care am privit mai atent învățarea, viața, natura și tot ceea ce oferă ea, prin vizitarea parcului Barbarka Park. Am aflat aici lucruri noi despre forme de viață remarcabile - ciupercile. Plimbarea în natură ne-a întărit convingerea ca protejarea naturii este esențială pentru viitorul nostru. Natura ne – a învățat să apreciem detaliile, să iubim lucrurile mici. Am descoperit sentimental că facem parte din ea.

Scopul deplasării noastre și competențele vizate de proiect aveau să provoace elevii la noi activități educative, practice (atelier gastronomic/ despre mirodenii, confecționarea unui hotel de insecte) Elevii au avut ocazia să participe ca veritabili gastronomi, la un spectacol în adevăratul sens al cuvântului. Elevii au învățat lucruri noi, au conștientizat cât de utile sunt activitățile cu caracter practic, au descoperit că

arta culinară poate fi făcută cu multă plăcere și s-au bucurat de gustoasele produse realizate. Această activitate reprezintă o modalitate de valorificare a competențelor dobândite de copii pe termen lung și o recunoaștere a talentului manifestat din perspectivă creativă.

În zilele rămase am continuat și adoptat ritmul naturii, am gustat din secretul și răbdarea ei, am trait în armonie cu ea și ne-am simțit pentru câteva zile mai calmi și liniștiți. Copiii au dovedit ca au o atracție înnăscută pentru natură și animale sunt fascinați de ele și dornici să le descopere. Astfel au fost foarte activi în activitățile propuse: să învățăm să recunoaștem în pădure urme de animale, despre viața sturionilor – vizitarea unei crescătorii de sturioni, casa castorilor, protejarea rezervațiilor naturale, vizita la grădina botanică și grădina zoologică. Drumeția prin pădure ne-a oferit din nou oportunitatea de a interacționa cu elementele mediului natural, practic o lecție de educație în aer liber.

Am petrecut un timp de calitate.

Activitățile au permis manifestarea creativității fiecărui copil.

Aceștia s-au simțit liberi să se exprime în moduri diferite.

Am plecat din Polonia spre Romania nu doar cu competențe noi dobândite ci și cu amintirea unor gazde foarte primitoare și a unor instituții bine organizate.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Înv. Preș. Angela Moldovan
G.P.N. Solovăstru

„Școala nu poate avea decât două scopuri. Primul e să dăm copilului cunoștințele generale de care, bineînțeles, va avea nevoie să se servească: aceasta este instrucția. Cealaltă e să pregătim copilul de azi pentru omul de mâine, și aceasta este educația.”

Gaston Berger

În societatea modernă, unitatea de învățământ este provocată să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Interesul și preocupările beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine și totodată își desfășoară activitatea de instruire și educare a tinerei generații.

Deschiderea spre nou se materializează prin implicarea cadrelor didactice care sunt deschise spre progres și care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând cerințele vremurilor pe care le trăim, ale beneficiarilor directi și indirecti (elevii, părintii) colectivul cadrelor didactice își coordonează activitatea, astfel încât, să existe o concordanță între conținuturi, modul în care acestea sunt transmise și felul în care sunt receptate de participanți.

Promovarea imaginii instituției are la bază personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea unei imagini pozitive se realizează prin munca fiecărui cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă se face respectând nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea acestora în dezvoltarea abilităților de care dispun.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare cu atât mai mult cu cât copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare sunt o alternativă sănătoasă, creativă și practică prin intermediul căroră putem ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție manifestând o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii instituției școlare cât și asupra beneficiarilor acestei educații.

Promovarea imaginii școlii

Prof. invat. prescolar ANGHEL ANA MARIA

Scoala Gimnaziala Comișani

Promovarea imaginii reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

Analizăm imaginea instituțiilor publice ca o marcă sau un produs. Imaginea este un factor important care a fost recunoscut și studiat din 1950. În lucrarea sa „Managementul Marketingului”, Philip Kotler a definit imaginea, într-un sens larg, ca reprezentând „ansamblul percepțiilor pe care un individ le are vis-a-vis de un obiect. Conform studiilor de imagologie (Chiciudean, 2001), promovarea mărcii are la bază caracteristicile sale, dar și condițiile de desfășurare a competiției între instituții. La o imagine reală bună și o imagine externă bună există o situație de concordie între instituție și spațiul public. Când imaginea reală este proastă, dar se promovează o imagine externă bună, se produce manipularea opiniei publice. Dacă imaginea reală și imaginea externă sunt precare, atunci există un semn clar al unei crize pentru instituția respectivă.

Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate. În conturarea unei strategii de optimizare a imaginii unei școli, se ține cont, în primul rând, de obiectivele instituției școlare, dar și de orizontul de așteptare. Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii). al comunității. Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice. Trebuie făcută diferența dintre imaginea proiectată și imaginea reală. Prima este imaginea de sine pe care managerul școlii dorește să o promoveze în interiorul și în exteriorul său, pe baza propriilor standarde și interese, care pot intra în contradicție cu imaginea reală. Utilizatorii care vor să beneficieze de serviciile oferite de școală se ghidează în opțiunile lor după această imagine propusă de școală, dar se pot confrunta

cu dificultăți reale în momentul când cunosc imaginea reală a școlii. Imaginea unei școli este cel mai bine promovată prin acțiunile desfășurate, în contextul domeniului de activitate.

Calitatea școlii depinde de factorul uman, atât de cadrele didactice, elevi și orice alte persoane care lucrează în școală, toate acestea influențează imaginea pe care beneficiarii serviciilor școlii și-o formează despre activitățile organizației școlare. Astăzi școlile sunt nevoite să intre în competiție între ele, pe baza identificării imaginii lor publice de către utilizatorii serviciilor lor. Locul central în actul de construire a imaginii unei școli este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive și educative care au loc în școală, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor: elevi, părinți, comunitate față de serviciile oferite de școală. Imaginea școlii propusă pentru spațiul public și implicit pentru mass-media cuprinde, în mod obligatoriu, obiectivul fundamental al școlii -instruirea și educarea tinerilor, iar elementul decisiv în acest proces rămâne profesorul, inclusiv în contextul tehnologizării accelerate a învățământului. Esența mărcii unei școli ce ar urma să fie promovată se definește prin valoarea, nivelul de pregătire și personalitatea profesorului.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid

Bibliografie:

1. Andrițchi V. Dimensiuni ale paradigmei managementului resurselor umane în învățământ. Chișinău: Lumina, 2014.
2. Cojocaru V. Schimbarea în educație și Schimbarea managerială. Chisinau: Lumina, 2004
4. Keller K. L., Lehmann D. R. Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities. Marketing Science, Vol. 25, Nr. 6, 2006.
6. Guzman V. Management educațional: cultura organizațională în unitatea școlară. Chișinău: Valinex, 2003.

Familia și rolul ei în formarea personalității copilului

Prof. Anghelescu Iuliana-Aurelia

Școala Gimnazială Fărcașele,

loc. Fărcașele, jud. Olt

Între factorii educației, familia a fost și este considerată ca factor prioritar și primordial deoarece, în ordinea firească a lucrurilor, educația începe din familie, motiv care l-a determinat pe Loisel să afirme că “în familie și pe genunchii mamei se formează ceea ce este mai valoros pe lume-omul de caracter.”

Familia exercită o influență deosebit de adâncă asupra copiilor, ea fiind cea care raspunde de satisfacerea trebuințelor elementare ale copilului și mai ales de protecția lui. Acțiunea educativă din familie trebuie și are întotdeauna un caracter intenționat, urmărind o anumită finalitate-formarea personalității copilului pentru integrarea lui în societate.

Educația făcută de primii educatori-parinții, se rasfrânge asupra tuturor laturilor copilului în funcție de particularitățile de vârstă și individuale ale acestuia.

Cel mai important rol în evoluția moral-civică a copilului îl au exemplele bune care pleacă inevitabil din familie. Familia, nucleul de baza al societății noastre, are rolul de a asigura dezvoltarea fizică și morală a copilului. De familie depinde dirijarea judicioasă a maturizării psihice a copilului, dezvoltarea lui. De felul în care părinții vor educa copilul în sensul unei morale riguroase, dar suple și de felul în care vor ști să dirijeze viața afectivă a copilului, va depinde formarea personalității acestuia. De la familie copilul învață să iubească munca, țara și libertatea și să respecte legile țării.

Copiii trebuie educați în așa fel încât să realizeze ca libertatea individuală nu se poate realiza decât în cadrul libertății colective, generale, ca munca și respectul față de ceilalți constituie o obligație fundamentală a fiecărui cetățean. Pentru a-si educa bine copilul, părinții nu trebuie să considere niciodată că acesta ar avea unele particularități psihice nemodificabile, iar dacă observă unele devieri de la normal ale copilului, nu trebuie să aștepte pasivi ca timpul și natura să le rezolve. Părinții trebuie să intervină activ, organizând, dirijând și orientând viața psihică a copilului în cazul oricărei abateri de la normal.

Prin jocuri, copilul se instruieste asupra modului de viață al adulților și vine în contact cu relațiile existente în lume.

În scopul formării personalității copilului și găsirii celor mai bune metode de educație, s-au organizat consfătuiri, dezbateri, întâlniri cu specialiști medici, psihologi, pedagogi, asistenți sociali, profesori, părinți.

În urma dezbaterilor s-au stabilit reguli pe care trebuie să le aibă în atenție părinții:

- Să-ți iubești copilul!
- Să-ți protejezi copilul!
- Să fii bun exemplu pentru copilul tău!
- Să lucrezi cu copilul tău!
- Să lași copilul să dobândească singur experiențe de viață, chiar dacă suferă!
- Să-i arăți copilului posibilitățile și limitele libertății umane!
- Să-l înveți să fie ascultător!

Să aștepti de la copil numai aprecierile pe care le poate da, conform gradului de maturitate și propriei experiențe!

Studiile arată că șansele copilului de a crește, de a se dezvolta și de a obține rezultate mai bune cresc pe măsură ce părinții sunt mai implicați în educația copilului.

„Ceea ce fac părinții cu copiii acasă de-a lungul procesului de educație este mai important decât orice alt factor...” Desforges 2003.

Părinții și familiile au cea mai mare influență asupra atitudinilor, comportamentului și reușitelor copilului. Un copil își petrece mai puțin de 20% din timp la școală și peste 80% din timp în compania părinților, a familiei și a altor membri ai comunității – de aceea este importantă colaborarea între părinți, școală și comunitate.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN ACTIVITATEA COMISIEI DE ASIGURARE ȘI EVALUARE A CALITĂȚII

Prof. Anoca Iuliana-Corina
Centrul Școlar Pentru Educație Incluzivă Brașov

Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității are ca misiune efectuarea evaluării interne a calității educației oferită de Centrul Școlar Pentru Educație Incluzivă Brașov.

În strategia comisiei ne-am propus ca una dintre abordările strategice să fie dezvoltarea curriculară. Această abordare implică tocmai popularizarea realizărilor școlii și a ofertei educaționale prin: editarea de pliante și afișe, articole în presă, interviuri și emisiuni TV.

La nivelul Comisiei pentru evaluarea și asigurarea calității există o procedură operatională privind promovarea imaginii școlii, procedură care are scopul de a promova imaginea instituției și asumarea responsabilităților și proceselor prin care se poate realiza această promovare.

Fiind o instituție de învățământ care lucrează cu copii cu nevoi speciale promovarea imaginii se face într-un mod aparte, ținând seama să nu afectăm în nici un fel integritatea copiilor și a familiilor acestora.

Pentru a ne face cunoscuți, urmăm mai mulți pași:

- se face o analiză de nevoi (identificarea cererii și nevoilor de educație ale beneficiarilor, identificarea resurselor existente în vederea alcătuirii disciplinelor opționale) și o analiză a aspectelor care pot fi promovate din activitatea didactică, managerială, extracurriculară, etc.

- se face promovarea permanentă a imaginii școlii prin rețele de socializare, posturi de radio sau TV, publicarea de articole în presa locală, sau de ce nu, națională.

- se identifică oportunități de promovare a imaginii și a ofertei școlii la nivel local, la nivelul Județului Brașov: târguri, simpozioane, expoziții, etc.

- se stabilește un calendar al activităților de promovare a imaginii școlii și a ofertei școlare, se implică părinții în luarea deciziilor: stabilirea opțiunilor de lucru pentru anul școlar viitor, proiectelor în care urmează să fie implicați copiii

- se tipăresc pliante de promovare a ofertei educaționale care se împart școlilor de masă (pentru a putea atrage copii cu nevoi speciale, care nu fac față programei învățământului obișnuit), părinților, presei locale, primăriei

- se elaborează proiecte locale, naționale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică: proiecte cu alte școli de același tip, cu școli și grădinițe din învățământul de masă, cu agenți economici, cu ONG-uri care pot ajuta copiii cu dizabilități, cu alte instituții, etc.

- se identifică în permanență punctele tari , slabe, oportunitățile și amenințările în vederea îmbunătățirii posibilităților de a ne face cunoscuți și de a promova oferta educațională.

Întreaga procedură urmează indicațiile unor documente de referință: Legea Educației Naționale nr. 1 din 10.01.2011, SR EN ISO 9000:2006 Sisteme de management al calității, Principii fundamentale și vocabular; Regulamentul de ordine interioară, Standardele ARACIP privind evaluarea unităților de învățământ preuniversitar, Regulamentul instituției de învățământ.

Prin modul de promovare a imaginii școlii, a activităților desfășurate la nivelul Centrului Școlar Pentru Educație Incluzivă Brașov, încercăm atingerea țintelor din Planul de Dezvoltare al școlii și atingerea obiectivelor din Planul operațional al echipei Comisiei Pentru Asigurarea și Evaluarea Calității.

Prin specificul școlii noastre am încercat încă de la intrarea în instituție să ne promovăm modul de lucru și produsele activității: avem astfel expoziții cu lucrările copiilor, postere, afișe prin care este promovată egalitatea de șanse în așa fel încât orice copil sau parinte care ne trece pragul să se simtă în largul lui și să se manifeste liber și creativ, în limita posibilităților psih individuale.

Nu uităm niciodată să ținem cont de interesele părinților, de posibilitățile copiilor, de oferta comunității locale pentru copiii cu cerințe educaționale speciale. Încercăm în permanență să arătăm lumii ce putem și cum facem să putem și să ajutăm copiii noștri speciali și frumoși.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI!

PROF. ANTON ANTONIA GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT NR. 45 ORADEA, JUD. BIHOR

În contextul societății moderne actuale, nevoia de informație, de nou, de diferit, stăpânește nevoile omului modern. Dorim să știm tot, să fim informați de tot ceea ce se întâmplă în jurul nostru! Din această nevoie, cine promovează este cunoscut, interesant, iar cine nu știe cum să își vândă imaginea, rămâne un necunoscut neinteresant.

A face, fără să comunici lumii despre ce ai făcut, este egal cu nu a fi făcut nimic!

Școala noastră, este o lume care încet cu încet, se deschide spre a veni în întâmpinarea cerințelor tot mai complexe din partea societății contemporane, să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității.

Promovarea imaginii instituției, în acest caz, a unei grădinițe, se poate face prin mai multe programe de promovare a activităților desfășurate, implicarea comunității locale în diferite activități, promovarea programelor de studiu.

La nivelul instituției noastre, una dintre cele mai vechi și importante grădinițe din oraș, nu a fost de ajuns renumele sau vechimea, promovarea a trebuit făcută prin alte mijloace. Una dintre cele mai îndrăgite activități organizate în fiecare an din ultimii trei este, o activitate de voluntariat, coordonată de mine la nivel de unitate. Colaborând împreună cu Asociația CES – Colaborăm, Educăm, Sprijinim, Oradea, am reușit să ajutăm copiii asociației, cazuri speciale, prin o coletă alimentară. Copiii din grădiniță, cu ajutorul părinților și a unor parteneri externi, au donat alimente pentru a ajuta de sărbătorile Pascale copiii asociației.

Prin această acțiune de voluntariat, copiii grădiniței au învățat să fie darnici, să își ajute aproapele aflat în dificultate, să înțeleagă copiii cu nevoi speciale. În același timp, mica comunitate creată în jurul grădiniței (părinți, profesori, apropiați, cunoscuți, sponsori) au cunoscut mai bine nevoile unor familii cu copii speciali. Ne-au cunoscut pe noi, ca și instituție, valorile pe care le promovăm, astfel mai multe persoane au auzit și cunoscut grădinița noastră.

Imaginea unei instituții se crează prin acțiunile organizate, valorile promovate, proiectele desfășurate, dar doar dacă acestea sunt vizibile societății.

Atașez câteva imagini ale acțiunii noastre de voluntariat!



Promovarea imaginii școlii prin activitățile extracurriculare

Prof. înv. primar Anton-Badea Mădălina
Școala Gimnazială Smeenii, jud. Buzău

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă, căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă, care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

De asemenea, putem implica școlarii mici și în cadrul unor activități extracurriculare în mediul online (vizite virtuale, excursii virtuale, serbări online, concursuri, vizionări, ș.a) ce au menirea de a le stimula interesul școlarii mici spre un anumit domeniu sau spre o anumită școală). În școala în care sunt cadru didactic, cu ocazia aniversării ZILEI CULTURII și a 172 de ani de la nașterea marelui poet Mihai Eminescu, elevii au învățat despre obiceiurile culturale ale anumitor regiuni ale lumii, au avut parte de vizionări despre viața marelui poet, au recitat poezii și au încercat să creioneze opere ale marelui scriitor, punându-și în valoare talentul artistic.

Elevii clasei I B, clasa Buburuzelor, au realizat desene, colaje, ce au reprezentat scene din poeziile „Somnoroase pășărele”, „Lacul”.



Rolul acestor activități extracurriculare este de a facilita desfășurarea procesului instructiv-educativ, de a ușura „munca” elevilor, aceștia reușind să învețe, să acumuleze noi cunoștințe, să li se formeze noi deprinderi, capacități fără un efort însemnat din partea micilor școlari.

În concluzie, activitățile extracurriculare au un rol important în facilitarea educației școlarii mici și nu numai, în îmbogățirea experiențelor de viață ale acestora (ca în cazul elevilor Școlii Gimnaziale Smeeni, județul Buzău cu ocazia Zilei Culturii), iar alegerea cu grijă a activităților potrivite este una dintre preocupările primordiale ale actului educativ, deoarece „școala trebuie adaptată la copii și nu copiii adaptați școlilor” (Alexander Sutherland).

Bibliografie:

- Iosifescu, Șerban (coord.) - Management educațional pentru instituțiile de învățământ, București, ISE –MEC, 2001;
- Stăiculescu Camelia – „Managementul parteneriatului școală – comunitate” în Managementul grupului educat, Editura ASE, București, 2006 .

Parteneriat pentru educație - școala și comunitatea locală

Ardeleanu Nicoleta Viorica

Școala Gimnazială Plopu, loc. Dărmănești, jud. Bacău

Influențele contextului social global asupra instituțiilor de învățământ se materializează în: finalități ale educației (scopuri și obiective), conținuturi ale disciplinelor, modul de organizare al sistemului de educație și al instituțiilor, reglementări de ordin juridic și administrative.

Însă școala funcționează și într-un context social imediat, într-o comunitate locală și zonală care furnizează elevii, dar care are un set de așteptări cărora instituția școlară trebuie să le răspundă.

După beneficiile pe care le aduce, parteneriatul poate fi definit ca o modalitate eficientă în realizarea reformei managementului fie prin schimbarea practicilor manageriale, fie prin schimbarea modului în care sunt abordate problemele publice, astfel încât soluționarea lor să devină fezabilă. Parteneriatul poate fi o soluție pentru alocarea și folosirea resurselor locale la nivel comunitar, pentru atragerea altor resurse externe pentru rezolvarea problemelor comunitare.

Educația, ca acțiune socială organizată, se desfășoară într-un cadru constituit pe baza unor valori perene și cu participarea tuturor factorilor educaționali: familia, școala, instituții culturale, mass-media, structuri asociative etc. La nivelul acestor factori se formează medii educaționale care exercită influențe specifice asupra noilor generații.

O tendință remarcabilă în dezvoltarea actuală a sistemului de învățământ din România o reprezintă creșterea influenței comunității locale asupra unității școlare. Pe măsură ce școala își va spori independența decizională față de nivelurile ierarhice superioare ale sistemului școlar, ea va deveni tot mai dependentă de comunitatea locală atât în privința opțiunilor educaționale, cât și din punct de vedere al resurselor (umane sau materiale) care pot fi atrase. Fiecare unitate școlară trebuie să își definească o identitate proprie și să prezinte comunității locale o ofertă educațională, elaborată în conformitate cu patru elemente definitorii: cultura organizației școlare; viziunea colectivității școlii; nevoile și resursele comunitare; misiunea unității școlare.

Oferta educațională a școlii trebuie să fie determinată, pe de o parte, de viziunea grupurilor de interes în legătură cu țintele strategice ale dezvoltării, și, pe de altă parte, de nevoile educaționale ale comunității și de resursele pe care aceasta le pune în joc pentru satisfacerea acestor nevoi.

Analiza complexă a dezvoltării social-economice a evidențiat o schimbare semnificativă în sensul că s-a trecut de la viziunea ce presupunea în principal creșterea economică la înțelegerea dezvoltării ca un proces integrat la care concură toate

aspectele vieții unei colectivități. Relația educație- dezvoltare socială se explică prin faptul ca educația contribuie la dezvoltarea social – economică, dar și dezvoltarea social-economică determină schimbări și așteptări în educație.

Așteptările comunității față de instituția școlară sunt diferite în dependență de comunitățile în care funcționează, chiar și atunci când școlile sunt de același tip. În comunitățile sociale unde funcționează (cartier, sector, localitate, județ) școlile au un anumit statut social, o poziție dobândită în timp, se adresează unei anumite populații școlare. De exemplu, există:

- „școli de elită” percepute social ca având standarde de evaluare înalte, eficiență în activitățile de educație și instruire, performanțe crescute obținute de către elevi etc.;

- școli care au o imagine negativă în comunitate datorată mai multor aspecte: cadre didactice nepregătite, fluctuante, performanțe școlare scăzute obținute de elevii săi, acte grave de indisciplină înregistrate în școală, frecvența scăzută a elevilor la școală, ofertă educațională săracă în disciplinele la decizia școlii sau/și activități extracurriculare etc.;

- școli care au fost organizate pe baza unei cerințe sociale la un moment dat, cerință socială care nu mai există astăzi (ex., licee industriale, școli din cartiere care nu mai au populație școlară etc.). Supraviețuirea unei astfel de unități școlare implică opțiuni de dezvoltare strategică bazate pe schimbări radicale, un efort de adaptare la cerințele comunității sporit care poate fi materializat în diversificarea ofertelor educaționale școlare și extracurriculare, atragerea de parteneri și finanțatori externi etc.

Școala poate să își rezolve multe dintre problemele dificile cu care se confruntă colaborând cu factorii instituționali și neinstituționali locali care, într-un fel sau altul, sunt beneficiarii serviciilor educative oferite de unitățile de învățământ sau a căror activitate depinde de calitatea educației oamenilor cu care lucrează. În parteneriatul școală-comunitate sunt implicate: resursele umane ale sistemului de învățământ; elevii cuprinși în unitățile școlare; familiile elevilor (părinții și susținătorii legali); instituțiile guvernamentale centrale și locale; autoritățile locale; agenții economici; sindicatul; organizațiile nonguvernamentale; instituțiile religioase.

Dincolo de eforturile pe care fiecare dintre școli trebuie să și le asume pentru sensibilizarea și atragerea partenerilor sociali, transformarea parteneriatului educațional într-o realitate presupune adoptarea unor măsuri generale la nivelul întregului sistem de învățământ precum: formarea personalului din învățământ, în sensul comunicării, cooperării, parteneriatului; motivarea resurselor umane ale școlii pentru dezvoltarea unor relații parteneriale; diseminarea unor informații relevante pentru problema parteneriatului la nivelul unităților de învățământ; operarea unor schimbări de jure și de facto cu privire la statutul personalului din învățământ; promovarea unui cadru legislativ care să încurajeze inițiativa școlii și implicarea partenerilor săi sociali; sensibilizarea societății și a diferitelor sale segmente în raport cu problemele educației și cu semnificația sa.

Bibliografie:

Camelia Stăiculescu, Școala și comunitatea – partenerie în educație, Ed. ASE, București, 2012

Promovarea imaginii școlii Crearea de ornamente de Crăciun

**Prof. înv. Primar Arghire Georgia Oana
Școala Gimnazială “Elena Doamna”, Tecuci**

În școala noastră, Școala Gimnazială “Elena Doamna”, din Tecuci, se desfășoară din septembrie 2019 mai multe proiecte Erasmus. Unul dintre acestea, îndrăgit de elevi, ”Take Care! Sustainable children-Sustainable earth”, vizează activități ecologice, lupta împotriva schimbărilor climatice pentru un viitor durabil și are ca obiectiv dezvoltarea unor idei, atitudini și valori pentru a proteja mediul și de a lupta împotriva schimbărilor climatice, îmbunătățirea abilităților IT, abilităților lingvistice, gândirii critice și creativității.

Din cauza situației impuse de pandemie, activitățile s-au desfășurat din martie 2020 mai mult în format online în cadrul unor mobilități online, alături de cele cinci țări partenere: Finlanda (coordonator), Grecia, Spania, Cipru și Belgia.

Una dintre activitățile proiectului s-a desfășurat în anul acesta școlar în luna decembrie. Scopul a fost acela de a crea ornamente de Crăciun din materiale reciclabile și de a-i învăța și pe partenerii noștri cum să realizeze aceste obiecte.

Împreună cu elevii din clasa mea, pe parcursul a trei ore ne-am propus să creăm un brad de Crăciun, o stea de brad, flori pentru împodobirea bradului și oameni de zăpadă. În realizarea bradului am folosit peturi de 1, 5 l, pentru steaua de brad am utilizat hârtie colorată cartonată, pentru ornamente fundul de la câteva peturi pe care elevii le-au pictat în diverse culori, iar pentru oamenii de zăpadă am folosit bucăți de lemn pe care elevii le-au colorat cu acuarele.

La începutul întâlnirii online, am prezentat și explicat etapele de realizare, apoi fiecare țară a realizat în ritm propriu obiectele pe care țara noastră le-a propus. Pentru a fi cât mai eficienți și pentru a fi siguri că ne atingem obiectivele propuse, elevii au fost împărțiți în patru grupe, fiecare dintre acestea realizând câte un obiect.





La sfârșitul celor trei ore fiecare partener a prezentat produsele finale. Atât elevii mei, cât și elevii din țările partenere, au fost încântați și s-au implicat activ pe tot parcursul activității.



Siguranța de fond și învățarea în online

**Înv. Arhire Sorina, Școala Gimnazială Nr. 1,
Sat Văleni, Jud. Vaslui**

Marie-Claude Beliveau susține în „Necazurile micului școlar” faptul că „Fiecare copil, indiferent de gradul de inteligență și de dorința de acumulare a cunoștințelor, resimte impactul mediului școlar și, din această cauză, are nevoie de sprijinul necondiționat al părinților săi”.

Consider că în situația actuală, când NU experimentăm ȘCOALA ONLINE (așa cum a fost ea propusă în urmă cu mulți ani, odată cu dezvoltarea tehnologiei și dezvoltată de învățământul din anumite colțuri ale lumii unde „învățarea față în față” nu este posibilă), ci o trăim 100%, sprijinul necondiționat al părinților în cazul copilului mic este decisiv.

Cu toții (cred) am stabilit deja, în cele opt luni de pandemie, limitele noastre (mă refer atât la cele personale și de grup de apartenență, cât și la cele tehnice), în ceea ce privește învățarea online, limite care pot fi depășite (sau măcar atenuate) doar printr-un efort comun.

Copilul învață să vorbească atunci când mama lui începe „să se depărteze” de el, încurajându-l să folosească limbajul verbal sau nonverbal pentru a-și exprima dorințele. Copilul caută soluții, reflectează și apelează la imaginile și cuvintele necesare pentru satisfacerea nevoii, așa cum rezumă această idee psihologul clinician Françoise Coutou-Coumes: „Pentru a fi curios, trebuie să fi fost mulțumit pe deplin, dar nu atât de mulțumit încât ființa lui să rămână pe loc”.

În condițiile învățării online este mult mai greu de realizat acest deziderat al copilului, pentru că foarte mulți simt că le-a fost luat dreptul la a se juca și a se întâlni cu colegii, atât în mediul școlar, cât și acasă sau în parc, aceasta fiind de fapt activitatea lor de bază: „munca mea e joaca”.

Nu ne rămâne decât să exploatăm această nevoie, recurgând la „artileria” de jocuri ce abundă pe Internet, bineînțeles alese cu multă atenție, în funcție de competențele vizate. Aici mă refer la exemplele de bune practici realizate de colectivele de profesori pentru învățământ primar și preprimar transformate în resurse educaționale didactice și puse la dispoziția noastră cu titlu gratuit pe diverse site-uri: „www.academiaabc.ro” „www.didactic.ro”, „www.helpautism.ro”, „www.wordwall.net” etc.

În cazul copiilor lipsiți de afecțiune (a celor ce prezintă carențe în planul primelor atașamente), informațiile primite în cadrul activităților online sunt doar „juxtapuneri de cuvinte, entități izolate”, care nu vor permite înțelegerea sensului propozițiilor, copiii reacționând la această vârstă la stimulii concreți plasați în fața lor, ceea ce în online e imposibil. Această situație le induce deseori teama de a fi abandonați, pentru

că nu au fost învățați nici să gândească, nici să reacționeze – unii negociază sau chiar refuză „întâlnirea” online indiferent de calea aleasă: Whatsapp, Zoom, Classroom, telefon, invocând diferite motive „nu vor să fie filmați” – „tot ce e pe ecran este filmat” etc, în realitate trăind-o ca o „invadare a propriului teritoriu” în care doar lor le este permis accesul și pe care nu vor să-l împartă cu alți copii pe care îi cunosc foarte puțin și de puțin timp.

Pentru a-i ajuta să dezvolte un sentiment de siguranță este important să dezvoltăm deprinderi stabile, fixate pe reguli coerente și securizante, care să le permită să-și asume consecințe firești și logice bazate pe „dacă ... – „atunci ...”.

Un posibil început ar consta într-o rutină zilnică asumată a școlarului / preșcolarului:

- Mă trezesc la ora potrivită pentru a fi gata de orele online;
- Mă pieptăn și mă îmbrac adecvat, dar lejer;
- Iau micul-dejun / o gustare pentru a fi cât mai concentrat la activitățile online;
- Aerisesc camera și îmi fac ordine pe birou;
- Mă conectez în timp util, nu este adecvat să întârzi la ore, chiar dacă sunt online;
- Țin deschisă camera video, iar microfonul îl deschid doar când sunt întrebat;
- Sunt atent la ore, ridic mâna, nu întrerup profesoara /profesorul;
- Îmi iau la revedere de la colegi și doamna/domnul profesoară/ profesor când termin orele online;
- Mă bucur de această nouă experiență numită ȘCOALA ONLINE.

Sper să ieșim din această experiență mai puternici și mai înțelepți.

BIBLIOGRAFIE:

- Beliveau, Marie-Claude – Necazurile micului școlar, Editura House of Guides, 2005;
- www.academiaabc.ro;
- www.didactic.ro;
- www.helpautism.ro;
- www.wordwall.net.

Promovarea imaginii școlii prin activități extrașcolare

Prof. Arion Daniela Maria
Școala Gimnazială "Mihai Vodă",
Com. Mihai Viteazu, Jud. Cluj

Promovarea imaginii școlii implică un sistem de activități orientate spre satisfacerea cerințelor beneficiarilor actuali și potențiali.

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Pentru o promovare continuă a activităților școlii și pentru o permanentă îmbunătățire a calității la nivel instituțional, școala noastră încearcă să își dezvolte permanent programele educaționale, să își păstreze renumele de școală cu rezultate bune la examenele naționale, la concursurile școlare și extrașcolare, o școală în care cadrele didactice sunt interesate permanent de perfecționare, de calitatea actului educațional.

Activitățile curriculare și extracurriculare desfășurate în școală, promovarea lor în presa locală și pe site-ul școlii, organizate sub formă de serbări, excursii, mese rotunde, picnicuri, etc constituie un mijloc de promovare a imaginii școlii în comunitatea locală.

Activitățile extracurriculare completează educația elevilor, având un conținut științific, cultural-artistic, umanitar, ecologic, moral-civic, turistic, sportiv, recreativ, fiind organizate în funcție de interesele elevilor.

Astfel, se organizează numeroase activități extracurriculare: activități sportive, invitarea în școală a unor persoane avizate din exterior; participarea la evenimente culturale și sărbători locale (Zilele comunei, 1 Decembrie, 24 Ianuarie, 15 martie, Ziua europeană a limbilor - 26 septembrie, Ziua Internațională a toleranței -16 noiembrie, Ziua drepturilor copiilor- 20 noiembrie, Ziua internațională a salutului, Ziua Internațională a Nonviolentei în școală - 31 ianuarie, Ziua Internațională a victimelor Holocaustului – 27 ianuarie, Ziua internațională a apei - 22 martie, Ziua Mondială a Sănătății- 7 aprilie, Ziua internațională a bibliotecilor școlare, Ziua internațională a francofoniei- 20 martie, Ziua internațională a scriitorului- 3 martie, Ziua internațională a cărților pentru copii, Ziua internațională a cărții și a dreptului de autor -22 aprilie, Ziua Europei- 9 mai, Ziua Mondială a Sportului -7 aprilie, Ziua Internațională a Teatrului- 27 martie) antrenarea în activități muzicale, spectacole, carnavaluri, studiul reciproc al culturilor, înfrățirile dintre școală și școli din Ungaria, Franța, Spania, Italia, Turcia, Republica Moldova, vizitele și excursiile; realizarea unor proiecte la nivelul școlii pe teme interculturale.

Părinții elevilor, dar și reprezentanții comunității locale sunt dornici să împărtășească obiceiurile și tradițiile moștenite de la bunici, să facă cunoscute cântecele strămoșești, să prezinte mâncărurile tradiționale și să învețe pe copiii tot ce știu în acest domeniu. Prezentarea trecutului, folclorului, normelor morale caracteristice grupurilor diverse nu poate aduce decât recunoaștere și bucurie pentru cei care se dezvăluie și îmbogățire spirituală celor care primesc cunoștințe din partea semenilor.

Sărbătorirea comună de către toți cetățenii localității, de la mic la mare, a sărbătorilor religioase (Crăciunul, Boboteaza, etc.) sau a celor caracteristice zonei (Zilele comunei, Ziua cepei, Szüret – sărbătoarea strugurilor, Farsangul-sărbătoarea prinderii postului, etc.) apropie oamenii de diferite etnii, cultivă buna înțelegere și toleranța și duc la legarea de prietenii.

Dintre cele mai importante activități interculturale desfășurate în Școala Gimnazială "Mihai Vodă" sunt demne de amintit următoarele:

- Sărbătorirea Zilei naționale a României, cu participarea formațiilor românești și maghiare și în colaborare cu Centrul Cultural Dacia din Republica Moldova
- Sărbătorirea Zilei maghiarilor de pretutindeni în colaborare cu școlile din Jaszboldoghaza și Saretudvary, Ungaria
- Realizarea minimuzeului "Casa țărănească-Tájház" cu exponate adunate de elevi, având camere caracteristice gospodăriilor românești și maghiare din localitatea Mihai Viteazu
- Organizarea Zilelor comunei și a Zilei cepei
- Balul mascat de Farsang
- Balul strugurilor (Szüret)
- Participarea elevilor la Festivaluri internaționale de folclor.

O altă modalitate de promovarea a imaginii școlii este implicarea în proiectele educative, care au ca obiective: promovarea cooperării între elevi și profesori din diferite țări europene, sunt centrate pe elevi, asigură egalitatea de șanse, implicând elevi de diverse naționalități sau din diferite medii sociale .

Astfel profesorii și elevii noștri sunt implicați în proiecte Erasmus +, proiecte eTwinning, proiecte de colaborare cu școli din Ungaria și Republica Moldova, cu școli și grădinițe din județ și din țară.

Activitățile extrașcolare, alături de proiectele educative asigură în mare parte transferul de cunoștințe, acumulate de către elevi în cadrul educației formale în practică, ceea ce oferă elevului deprinderi de a implementa cunoștințele teoretice acumulate.

Crearea de activități de promovare, asigurarea vizibilității externe a școlii este extrem de importantă în contextul scăderii natalității și a migrației populației spre oraș.

**Revista „Micii campioni”,
publicație anuală de promovare a rezultatelor obținute de elevii sportivi
ai Liceului Tehnologic „Stefan Hell” Sântana**

**Prof. Emil Arsa
Liceul Tehnologic „Stefan Hell”**

La Liceul Tehnologic „Stefan Hell” din Sântana, jud. Arad învață elevi de toate vârstele, de la ciclul primar până la cel liceal. În cadrul acestei școli, sportul ocupă un rol aparte printre preocupările copiilor, astfel că aceștia s-au numărat, an de an, printre protagoniștii întrecerilor sportive școlare la care au participat.

Începând cu anul școlar 2017-2018, noi, profesorii de educație fizică și sport de la această instituție: Emil Arsa, Silviu-Cătălin Puia și Josef Honiges, am luat hotărârea de a ne promova mai bine rezultatele muncii noastre și ale elevilor pe care i-am pregătit, obținute la competițiile sportive școlare la care am participat.

Astfel a început să vadă lumina tiparului revista „Micii campioni”, cea care, în toți anii școlari care au permis desfășurarea de competiții școlare, a înmănuncheat în paginile sale date concrete și imagini de la toate întrecerile sportive școlare la care rezultatele au fost notabile. Notabil înseamnă în viziunea noastră, a autorilor, prezența elevilor sântăneni cel puțin în apropierea podiumului de premiere, la competiții de nivel cel puțin județean.



Copiii s-au arătat deosebit de satisfăcuți de ideea noastră, a dascălilor, de a promova în acest fel rezultatele strădaniilor lor, revista constituindu-se, credem noi, și

ca un stimulant pentru aceștia de a se pregăti mai bine în vederea participării la competiții, pentru că nu oricine apare în paginile unei reviste.



Nu am uitat în articolele noastre de cei ce ne-au ajutat, într-un fel sau altul, pentru a putea participa la competiții și spre a ne clasa cât mai sus. Este vorba despre conducerea școlii noastre, despre cei ce conduc destinele orașului, despre părinții elevilor sportivi, despre colegii noștri cadre didactice și nedidactice, despre unele cadre medicale din oraș și nu în ultimul rând despre cei ce ne-au sprijinit financiar.

Poate că articolele din reviste nu sunt scrise cu un foarte ascuțit talent reportericesc, dar ele se doresc a fi oglinzi fidele a celor petrecute și realizate.

Din momentul apariției pandemiei de Coronavirus, competițiile sportive școlare au fost sistate, astfel că publicația noastră nu a mai avut obiect. Așteptăm, cu nerăbdare, intrarea în normalitate și implicit reluarea întrecerilor școlare, dorința elevilor noștri de a-și măsura forțele cu cei din alte școli fiind mare, iar noi, cei ce ne vom ocupa de pregătirea lor, să avem motive de a consemna noi izbânzi în paginile revistei „Micii campioni”.

Promovarea imaginii școlii

Profesor Învățământ Primar Arsene Daniela
Școala Gimnaziala Nr. 1 Ștefăneștii de Jos, Județul Ilfov

Motto: “Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa”
Ferdinand, rege al României

Promovarea imaginii școlii reprezintă o prioritate pentru atragerea elevilor și pentru o bună colaborare între toți actorii implicați în procesul de învățământ: cadre didactice, părinți, elevi, comunitate locală.

MISIUNEA ȘCOLII

Școala Gimnaziala Nr. 1 Ștefăneștii de Jos este o școală centrată pe promovarea valorilor și principiilor democratice, pe implicarea mai largă a comunității în viața școlii și extinderea serviciilor școlii pentru comunitate prin diverse proiecte educative școlare și extrașcolare precum și programe de tipul Școala după Școală sau A Doua Șansă în Educație.

Școala noastră este o școală care militează pentru dreptul la educație pentru fiecare copil, pentru atractivitatea procesului didactic, pentru evitarea absenteismului și abandonului școlar.

Climatul educațional al școlii este bazat pe performanță, competiție transparentă și onestă, pe cooperarea și încurajarea inițiativei individuale și a inovației didactice menite să susțină dezvoltarea individuală a fiecărui elev și egalitatea de șanse prin educație.

VIZIUNEA ȘCOLII

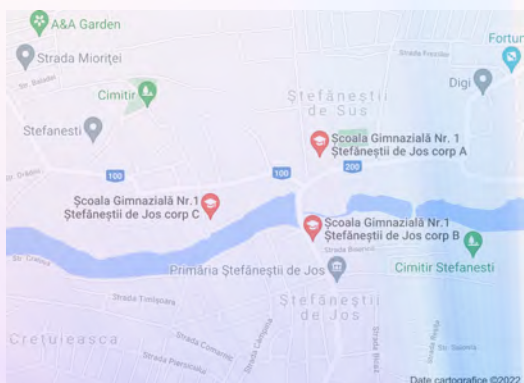
Școala noastră promovează în permanență calitatea actului instructiv educativ, valorificând potențialul fiecărui elev în vederea adaptării cu succes la viața reală, după următorul motto



„Părinți, profesori, elevi, împreună pentru o școală mai bună !,,

În prezent pe raza comunei Ștefăneștii de Jos sistemul de învățământ își desfășoară activitatea în patru corpuri de școală situate la cca 400 m distanță unul de altul pe următoarele niveluri de învățământ:

Învățământul preșcolar; Învățământul primar;
Învățământul gimnazial



Gestionarea imaginii instituției este o obligație a întregii echipe profesori, elevi, parinti si comunitate locală.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile de varstă ale elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Desfășurarea activității educative implică două categorii de demersuri:

- prima categorie - o constituie demersurile special orientate: orele de educație civică, de consiliere și orientare școlară, activitățile extra-curriculare etc.;
- a doua categorie apelează practic fie la disciplinele școlare ale trunchiului comun fie disciplinele din zona celor la decizia școlii, toate având un potențial ridicat în ceea ce privește educația pentru valori, precum și strategii didactice adecvate acestui scop.

Organizarea activităților reprezintă o oportunitate valoroasă și eficientă căreia trebuie să i se acorde atenție, prin adoptarea unor comportamente adecvate care să permită atragerea elevilor și părinților, dezvoltarea unei relații armonioase, benefice atât elevilor, cât și instituției școlare.

Educația prin activitățile extracurriculare urmărește identificarea și cultivarea corespondenței optime dintre aptitudini, talente, cultivarea unui stil de viață civilizat, precum și stimularea comportamentului creativ în diferite domenii

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră este rezultatul unei munci zilnice și constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare.

Trebuie să veghem, în mod constant, ca spațiul școlii să constituie un spațiu de manifestare a responsabilității, a ținutei și comportamentului decent, de care sunt legate corectitudinea, onoarea, respectul reciproc și toleranța față de opiniile diferite.

Este clar că multe din rezultatele muncii educative vor deveni vizibile abia mai târziu, după intrarea tinerilor în viață. Atunci vom putea spune dacă sunt sau nu oameni de caracter, dacă respectă sau nu principiile democratice.



Bibliografie:

<https://scoli.didactic.ro/scoala-gimnaziala-nr1-stefanestii-de-jos>

Cucoș, C., Pedagogie (ediția a doua, revăzută și adăugită), București, Polirom, 2002.

Crăciunescu, Nedelea, Forme de activități extracurriculare desfășurate cu elevii ciclului primar, în “Învățământul primar” nr. 2, 3 / 2000, Ed. Discipol, București;

Promovarea imaginii unității școlare între on-line și tradițional

Asănică Liliana

Școala Gimnazială „Mihai Eminescu,, Corabia, Olt

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității.

Promovarea imaginii școlii noastre, reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei factori educaționali: școală- elevi-părinți.

Misiunea școlii noastre este aceea de a crea în școală un mediu educațional profesionist, la standarde instrucționale și morale înalte; focalizeze eforturile pentru ca elevii să dobândească o pregătire generală bună, cunoștințe aprofundate, competențe necesare inserției sociale și deprinderi de muncă intelectuală pentru a putea învăța pe tot parcursul vieții; deschidă școala spre comunicare astfel încât să devină ea însăși o comunitate bazată pe respectul reciproc și autodisciplină, cu o personalitate bine definită

Pentru promovarea imaginii școlii noastre, atât în sistem on-line, cât și tradițional, modalitățile sunt:

- Elaborarea ofertei educaționale la nivelul unității care să răspundă nevoilor elevilor și părinților.

- Mijloacele de promovare: evenimente, cum ar fi „Ziua porților deschise,, ședințe cu părinții,, activități extracurriculare, site-ul școlii, broșuri, pliante.

- Publicarea rezultatelor educaționale pozitive ale elevilor, deoarece creează și promovează o imagine pozitivă în comunitate.

- Activitățile extrașcolare contribuie la promovarea imaginii școlii noastre, deoarece reprezintă o alternativă sănătoasă, creativă de a ocupa timpul liber al elevilor. Acestea au o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri tematice și parteneriate cu alte instituții.

- Organizarea de activități de combaterea a bullying în școala noastră pentru: a crea un mediu sigur, prietenos, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii să se integreze cu ușurință.

- De asemenea, promovarea imaginii pozitive a școlii noastre se realizează prin publicarea tuturor reușitelor pe site-ul școlii, pe Facebook.

Aceste modalități de promovare a imaginii școlii oferă elevilor- părinților ceea ce așteaptă și au nevoie: educație la standarde de calitate, învățare individualizată, combaterea discriminării, reducerea violenței, participarea la activități extrașcolare.

Educația la standarde de calitate este rodul efortului colectiv al cadrelor didactice, fiecare în parte contribuind asupra imaginii de ansamblu a instituției noastre.

Promovarea online a imaginii școlii – element esențial pentru învățământul secolului 21

**Prof. Atodiresei Sorin –
Colegiul Economic „Virgil Madgearu” Galați**

Imaginea școlii reprezintă un element dificil de cuantificat, măsurat și mai ales influențat. Există atâtea elemente diferite care participă împreună la crearea unei imagini a școlii percepută de societate încât măsurarea influenței unei dintre aceste elemente poate fi o activitate sortită eșecului.

Acest lucru însă nu înseamnă că instituțiile școlare trebuie să renunțe în a proiecta în exterior o imagine potrivită cu ceea ce reprezintă, iar una din modalitățile cele mai răspândite de a forma o astfel de imagine o reprezintă promovarea online, activitate care se dovedește a fi una dintre cele mai importante modalități de promovare a imaginii instituției de învățământ. Internetul nu este un moft, ci reprezintă poarta către întreaga lume, linia de legătura cu lumea pentru o mulțime de oameni: părinți, elevi, profesori.

Care sunt deci modalitățile recomandate ca să promovăm online imaginea școlii? Cu siguranță, acele medii online care sunt cele mai utilizate de destinatarii mesajelor de promovare: părinții elevilor școlii, elevii propriu-ziși sau alți adulți ce sunt interesați de potențialul școlii pentru copiii lor. Iar principalele medii online utilizate la momentul actual sunt Facebook pentru adulți, Youtube, Instagram și TikTok pentru elevi (copii). Iată deci principalele platforme unde învățământul secolului 21 trebuie să fie prezentă, neuitând și elementul cel mai important – site-ul școlii. Astfel, pentru a fi în stare să capteze interesul generațiilor care sunt în continuă evoluție, școlile trebuie să investească resurse de timp și financiare pentru a îndeplini cerințele pieței muncii digitale oferind informații detaliate asupra ofertelor educaționale sau a resurselor materiale existente în unitatea școlară sau construind modalități de comunicare digitală cu vizitatorii online.

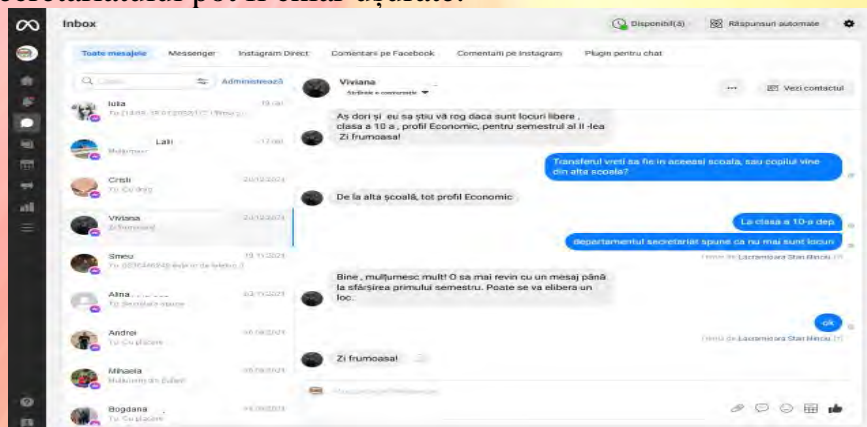
În ceea ce privește site-ul principal al școlii trebuie precizat că acesta trebuie să fie optimizat pentru vizionarea pe dispozitive mobile și să poată fi găsit ușor atunci când este căutat în orice motor de căutare. De asemenea, conținutul trebuie aranjat într-un fel care să captiveze audiența încercând să se elimine aglomerarea de informații, statistici și activități astfel încât să rămână un design simplu și ușor de navigat și înțeles (fig. 1). Astfel, vizitatorul paginii de web ar trebui să identifice cu ușurință informațiile care îi sunt de interes într-o formă care să reprezinte o experiență personalizată și relevantă.



Figură 1 - Website liceu

Conținutul ar trebui conceput astfel încât să exprime clar credibilitatea instituției de învățământ, care sunt valorile acesteia și cum poate să dea aripi viselor și aspirațiilor elevilor săi. De asemenea, nu trebuie uitate elemente precum diferitele politici ale școlii (prezența, ținuta etc.), informații privind activitățile școlare și extra-școlare, noutăți despre activitatea curentă din școală. De asemenea, proiectele europene necesită un spațiu separat pe site-ul școlii întrucât ele sunt condiționate de diseminarea activităților efectuate în cadrul proiectului.

Al doilea element care face parte din imaginea online a școlii o reprezintă pagina de Facebook. Motivul pentru care aceasta ocupă a doua poziție în strategia de promovare online este acela că această pagină are un rol complementar site-ului școlii, putând să reprezinte și legătura între instituția de învățământ și următorii săi. Astfel, alături de informații curente referitoare la activitățile desfășurate în școală (care pot fi însoțite de fotografii sau filme mai relevante din punct de vedere al conținutului), pe pagina de Facebook se poate comunica direct cu persoanele interesate prin intermediul comentariilor sau chiar al comunicării directe prin intermediul messengerului (Figura 2). Iată deci cum o platformă online poate prelua o parte din atribuțiile secretariatului sau poate elimina efortul transportului celor interesați până la sediul liceului, iar dacă această activitate este delegată altor angajați din școală (de ex. informatician), atribuțiile secretariatului pot fi chiar ușurate.



Figură 2 - Comunicare via Messenger

În concluzie, imaginea școlii poate și trebuie promovată inclusiv în mediul online. Această activitate trebuie gândită cu atenție întrucât elementele prezentate online reprezintă modul cum este percepută instituția în exterior. Putem spune însă că avantajele folosirii platformelor online sunt atât de importante mai ales în situația actuală în care numărul elevilor este în descreștere și instituțiile de învățământ se luptă în a-și atrage un număr suficient de elevi, încât nicio școală nu îți mai poate permite în a lipsi ca și prezență online.

Bibliografie:

1. <https://www.iverbinden.com/how-educational-institutions-can-build-a-strong-online-presence.htm>
2. <https://evollution.com/attracting-students/retention/keeping-a-digital-presence-at-the-forefront-of-your-institution/>
3. <https://www.thoughtco.com/schools-website-first-impression-7655>

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ȘCOALA ONLINE

**Prof. Aurelia-Mihaela Dumitrescu,
Școala Gimnazială Nr. 7 – Galați**

Astăzi, școala este imperios necesar să corespundă unor cerințe tot mai nuanțate, toate acestea venind din partea societății actuale, a contextului pandemic și ca aceasta să se integreze în existența educabililor, dar și în viața comunității. Solicitățile beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un loc în permanentă transformare. Internetul a devenit astăzi, în acest context al pandemiei, un mediu de promovare foarte folosit, prin care o școală își poate realiza o imagine.

Această viziunea nouă, modernă, schimbată se datorează efortului cadrelor didactice. Ele sunt cele care intervin în favoarea dezvoltării fără bariere a sanctuarului învățării, a școlii. Copiii și părinții sunt aceia care iau contact cu mediul școlar, comunitatea fiind realmente influențată de instituție.

Promovarea imaginii instituției de învățământ este ajutată de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional, prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de necesitățile beneficiarilor procesului instructiv-educativ, adică elevii. Generarea și promovarea unei imagini favorabile a școlii într-o comunitate se face, mai ales, prin rezultatele pozitive ale elevilor. Părinții sunt primii interesați de această chestiune, dar și de activitățile educative desfășurate.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile lor și folosirea mijloacelor tehnice moderne în procesul de predare sunt de natură să creeze o imagine pozitivă asupra școlii și a procesului educațional. Promovarea imaginii școlii se realizează și prin elaborarea unor proiecte care să scoată în evidență experiența pozitivă și exemplele de bună practică.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii școlii. Astfel de activități presupun ateliere de creație, concursuri, cât și parteneriate cu alte instituții, toate desfășurându-se acum în mediul virtual. Activitățile extracurriculare reprezintă o modalitate practică și creativă de petrecere a timpului liber de către elevi, iar școala care promovează astfel de activități beneficiază de o imagine pozitivă. Momentele extrașcolare sunt valoroase și, de aceea, este necesar să li se acorde atenția cuvenită. Orice cadru didactic trebuie să aibă o atitudine deschisă și inovativă, atât cu privire la modalitatea de realizare a acestor activități, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a școlii se realizează și prin publicarea rezultatelor pozitive obținute de elevi în procesul de învățământ, cât și a activităților extracurriculare desfășurate de aceștia, internetul fiind cel mai uzual mod de a face

accesibile publicului aceste rezultate. Cu ajutorul unui site, al unui e-mail sau al unei platforme, putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală și putem promova activitățile didactice și extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, dar și al elevilor și al părinților, fiecare contribuind la promovarea unei imagini pozitive a școlii. Responsabilitatea creării și menținerii unei imagini pozitive a acesteia aparține tuturor celor implicați în procesul de învățământ.

Din experiență, pot afirma că elevii mei au fost mulțumiți, încântați și au utilizat noile tehnologii cu ușurință. Am utilizat mai multe platforme, interacțiunea în acest mod cu elevii bucurându-i. Astfel școala modernă, online, a îmbunătățit abilitățile digitale ale elevilor, acest fapt fiind apreciat de părinți. Activitățile extracurriculare, desfășurate online, dețin un rol important în promovarea imaginii școlii. În acest sens, recent, am dedicat o serie de momente poetului național, Mihai Eminescu, iar elevii au realizat diverse filmulețe, pe care le-au postat pe site-ul școlii. De asemenea, cercul de lectură, organizat acum online, prin care îi invit pe elevii mei să citească, a presupus și realizarea unor videoclipuri, de exemplu, după ce elevii clasei a V-a au lecturat textul *Bubico*.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și ceea ce au nevoie - un proces educațional de calitate, acces la ofertele educaționale, individualizarea procesului de învățare, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea elevilor la diverse activități extracurriculare.

PROMOVAREA IMAGINII UNITĂȚII

Autor: Prof. Băcanu Mariana
Grădinița „Floare de Colț”, București

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră, a educatoarelor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație pentru toți copiii indiferent de naționalitate, religie, rasă deci să ofere șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor.

Promovarea imaginii grădiniței prin activitatea de parteneriat educațional.

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății. Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte:

- nevoia deschiderii grădiniței către comunitate,
- sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței.

- Parteneriatul cu familia

Parteneriatul cu familiile copiilor din grădinița noastră este un mod de interrelaționare pleneră și permanentă, concretizat în programe de educație, informare și acțiuni specifice pentru părinți, activități care și-au dovedit eficacitatea în marea proiect pe care grădinița și familia îl derulează ca parteneri - dezvoltarea personalității copilului preșcolar. Colaborarea grădiniță - familie se bucură de multă atenție în unitatea noastră, având în vedere că reușita actului educațional depinde în mare măsură de felul în care funcționează acest parteneriat. Am conștientizat că prioritar în relația grădiniță - familie este cunoașterea și înțelegerea familiei în calitate de partener constant și autentic în contextul actual în care familia însăși trebuie să se adapteze unor schimbări semnificative.

Părinții noștri au demonstrat că sunt parteneri activi, serioși și cooperanți prin modul de implicare a lor în toate activitățile desfășurate în grădiniță.

- Parteneriatul cu instituții de învățământ

Am încheiat parteneriate și am desfășurat diferite activități în grădinița noastră (sărbătorirea zilei de naștere a unui copil, vizionarea în grup a unor spectacole, teatru de păpuși, excursii, drumeții, plimbări, vizite la diferite instituții din oraș, participare la concursuri locale, județene, naționale și internaționale avizate de MEN.

Acest tip de activități îi antrenează pe copii, îi apropie de grădiniță, îi determină să o îndrăgească și mai mult.

Am încheiat parteneriate cu urmatoarele instituții:

- Protocol de parteneriat educațional cu Școala Gimnazială “Mihai Botez”,

- Parteneriat educațional cu Teatru interactiv expresiv “Bamby”,
- “Micul creștin” – parteneriat cu Biserica,
- „Învățăm să circulăm” – parteneriat cu Poliția rutieră,
- Parteneriat educațional cu Trupa de Teatru interactiv “Căsuța Fermecată”,
- Parteneriat educațional cu Teatrul Magic Art București,
- Parteneriat cu Palatul National al Copiilor, etc.

În final, consider că prin toate relațiile de parteneriat stabilite la nivelul unității, am reușit să promovez valori comune ale grupurilor partenoriale (asigurarea șanselor în educație, transparență, dialog, comunicare, responsabilitate) și am contribuit substanțial la creșterea prestigiului grădiniței.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Autor: Baciú Valentina Daniela
Grădinița cu Program Prolungit numărul 21 din Iași

"Promovarea imaginii grădiniței prin derularea unor parteneriate în cadrul comunității locale

I) IMPORTANȚA DERULĂRII PARTENERIATELOR CU REPREZENTANȚI AI COMUNITĂȚII LOCALE

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății. Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte:

- nevoia deschiderii grădiniței către comunitate
- sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței

Modalitatea eficientă și viabila prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al grădiniței-în general și un mare câștig pentru educația copiilor-în special, pornind de la ideea ca preșcolarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a grădiniței pentru a intra în relație cu semenii. Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat.

Educatorea este cea care trebuie să inițieze, să conceapă, să structureze pertinent și corect parteneriatul educațional, traducându-l într-un proiect valoros pentru toate părțile implicate.

II) TIPURI DE PARTENERIATE- după nevoile și scopul urmărit

- parteneriate care au ca scop modernizarea bazei materiale și a spațiilor de învățământ; diversificarea, înnoirea materialului didactic aferent procesului de învățământ;
- parteneriate ce vizează atenuarea problemelor copiilor cu nevoi speciale;
- parteneriate pentru cunoașterea reciprocă și buna relaționare;
- parteneriate ce vizează o cât mai bună integrare a copiilor în societate;
- parteneriate profesionale, ce vizează formarea continuă a cadrelor didactice;
- parteneriate de imagine, în scopul popularizării experiențelor pozitive.

III) REGULI DE BAZĂ- care trebuie respectate în conceperea și realizarea unui parteneriat educațional:

- orice proiect de parteneriat trebuie să pornească de la anumite nevoi identificate (analiza de nevoi/SWOT: puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

- analiza SWOT dă naștere ideii de proiect;
- proiectul trebuie susținut de un argument întocmit pe baza analizei SWOT;
- proiectul trebuie să aibă ca finalitate producerea unei schimbări în bine în domeniul ce-l vizează; ca atare trebuie mai întâi să precizăm răspunsul la întrebările: „Ce schimbare se produce dacă derulăm proiectul?”, „Ce s-ar întâmpla în cazul în care nu derulăm proiectul?”;
- stabilirea cu claritate a etapelor proiectului;
- evaluarea și impactul proiectului.

IV) ETAPELE PROIECTULUI DE PARTENERIAT EDUCATIONAL

a. Întocmirea protocolului între parteneri-cuprinde angajamentul părților, obligații comune, obligații individuale, semnarea protocolului între părți.

b. Structura proiectului

1. Organizarea documentației: titlul proiectului, tema, partenerii, colaboratori permanenți și ocazionali, grup țintă, inițiatorul proiectului, beneficiari direcți și indirecti, analiza de nevoi, argument, mijloace de realizare, metode, tehnici, principii de lucru, scop și obiective, echipa de realizare, repere temporale, locația, resursele proiectului, rezultate așteptate-previziunea impactului asupra persoanelor, organizației, comunității și eventualele produse finale.

2. Organizarea desfășurării proiectului

- Echipa proiectului
- Alcătuirea programului de activități, în concordanță cu obiectivele stabilite (teme, conținuturi, responsabilități, loc, dată)
- Identificarea resurselor ce pot fi puse la dispoziția proiectului care trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și cu programul de activități (umane, materiale, financiare, resurse de informație)

3. Implementarea proiectului- derularea propriu-zisă a activităților, conform calendarului.

4. Monitorizarea și evaluarea proiectului- se vor concepe de comun acord și se vor pune în practică modalități de monitorizare, evaluare și autoevaluarea proiectului: la început, pe parcurs, la final.

5. Diseminarea rezultatelor-experiența pozitivă și rezultatele proiectului se vor face cunoscute, utilizând o diversitate de mijloace de comunicare.

6. Finalizarea proiectului-moment mai special în care se va sărbători reușita și se vor analiza alte nevoi care să conducă la un nou proiect.

V) OBIECTIVE CADRU ALE PARTENERIATELOR ÎN CADRUL COMUNITĂȚII

1. Cooptarea diferiților reprezentanți ai comunității locale ca parteneri în procesul educativ.

2. Informarea membrilor comunității despre valorile promovate în instituțiile de învățământ preșcolar, formându-i-i ca beneficiari direcți ai achizițiilor de ordin educațional ale propriilor copii.

3. Creșterea disponibilității de colaborare în cele mai diverse domenii (educativ, sanitar, gospodăresc, informativ).

4. Realizarea schimbului de opinii în ceea ce privește necesitatea unui mediu educativ sănătos.

5. Colaborarea între toate resursele umane implicate în viața grădiniței, astfel încât copilul să aibă prioritate absolută.

6. Creșterea imaginii publice a instituției.

7. Oportunitatea de a schimba idei și impresii, de a împărtăși din propria experiență și de a prelua noutăți

CONCLUZII: Inițierea și derularea de activități în parteneriat reprezintă o provocare pentru educatorul de azi, necesitând multă creativitate în concepere, dinamism în derulare, responsabilitate în monitorizare, flexibilitate în luarea deciziilor.

În esență, a manageria un proiect înseamnă a stăpâni arta de a ști să faci o schimbare:

- înseamnă să găsești modul optim pentru a atinge un scop;
- să poți conduce efectiv resursele disponibile pentru a atinge scopul;
- să identificeți just competențele persoanelor implicate în proiect și să le utilizați corespunzător,

▪ să combini atitudini, abordări și tehnici ce se aplică la o gamă largă de sarcini.

Iar apoi să fii capabil să gestionezi cu succes schimbarea pentru a-i prezerva valoarea de câștig.

Promovarea imaginii pozitive a școlii - prioritate a sistemului educational

**Profesor Învățămint Primar: Bădăluță Anișoara Iuliana
Școala Gimnazială „Elena Doamna” Tecuci**

Educația de astăzi nu mai poate fi abordată decât în strânsă legătură cu problematica lumii contemporane, caracterizată prin importante transformări și schimbări continue, în toate domeniile.

În acest context, școlii, ca principal agent educativ, îi revine rolul de a forma oameni adaptabili, cu spirit critic, cu capacitatea de a înțelege și răspunde provocărilor din partea societății. Drept consecință, în contextul politicilor educaționale actuale o organizație școlară este cu atât mai competitivă și mai performantă cu cât are capacitatea de a se dezvolta și, mai ales, adapta continuu.

Actul educacional trebuie să răspundă cu fidelitate la cerințele societății actuale. Astfel, unor trăsături precum rigoarea, raționalitatea, determinarea ori precizia (definitorii pentru tradiționalism sau pentru modernitate) li se opun altele cum ar fi abordarea integrită, a conținuturilor, formarea unei imagini holistice a lumii reale, existența mai multor alternative, renunțarea la limite, stiluri inovatoare, utilizarea masivă a tehnologie în procesul didactic, mobilitați interculturale etc.

Problema calității educației dar și „lupta,, pentru servicii educaționale de calitate, „contingent” - cadre didactice dar și copii... de calitate definește un comportament activ și inovativ pe piața serviciilor educaționale. Pe de altă parte, dorința de a colabora cu familia și actorii comunitari prin relații de parteneriat impune nevoia de a promova imaginea pozitivă a instituțiilor de educație timpurie.

Deci, care sunt strategiile de promovare a imaginii pozitive a instituțiilor de educație primară și gimnazială? Ce elemente/ strategii de marketing educațional sunt potrivite și eficiente în procesul de promovare a imaginii în comunitate a instituției de educație, mai ales în condițiile concurenței între două sau mai multe instituții educaționale de același fel?

Promovarea imaginii unității de educație reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-elevi-părinții. Imaginea este reprezentarea sau ideea pe care și-o formează indivizii unui mediu sau ai unui segment al publicului, după ce percepe informații despre acel obiect social. În cazul imaginii este vorba de o opinie sau despre o atitudine ale căror rădăcini sunt pentru majoritatea iraționale. Imaginea este un chip creat special, care, cu timpul creează stereotip. Imagine - din engleză - un „portret,, comun, general al persoanei sau organizației.

Funcțiile imaginii:

- Crearea imaginii pozitive despre ceva,
- Formarea legăturilor sociale,
- Încrederea,
- Înalte aprecieri,
- Alegerea acestei persoane sau organizații.

Educația este obligatorie, dar, din fericire, nici o instituție nu poate forța alegerea. “Clientul” (familia, copilul, elevul, studentul,...) este liber să aleagă. Această dependență - a instituției școlare, de libertatea de alegere a părinților, face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor și așteptărilor acestora.

Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea și să fie pregătită de a adapta programul educațional la nevoile în schimbare ale “clienților”, și acum avem la ce să ne adaptăm având în vedere nevoile societății - integrarea copiilor cu CES, adaptarea la propriul ritm de dezvoltare, adaptarea la specificul emoțional al copilului mic, la starea de sănătate, la particularitățile individuale de învățare etc. Instituția de educație este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile.

O școală responsabilă este garantul dezvoltării copiilor din comunitate, respectiv dezvoltării permanente a comunității.

Școala nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă copiii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

Imaginea unei organizații poate fi considerată obiect de “patrimoniu” indiferent dacă este moștenită sau inclusă în totalitatea bunurilor organizației. Despre procesul de promovare a imaginii pozitive a instituției de educație au fost organizate discuții cu profesorii.

Opiniile acestora au fost:

- Să se creeze site-ul clasei;
- Să se facă publicitate activităților culturale, acțiunilor de proiect, spre exemplu - Toamna de aur, Ziua bunicuțelor, Starturi vesele cu familia,...;
- Să se popularizeze unele activități educaționale – activități publice, atestare;
- Să se conecteze școlile la internet.

După diagnoza opiniilor managerilor din educație cu privire la strategiile de marketing educațional a fost elaborat Modelul pedagogic de promovare a imaginii pozitive a instituției de educație primară și gimnazială.

Modelul pedagogic de promovare a imaginii pozitive a instituției de educație primară și gimnazială concept de imagine a instituției concept de marketing în educație strategii de promovare a imaginii pozitive a instituției strategii de marketing în educație strategii de promovare a imaginii pozitive prin marketing educațional comunicare pe interior rețele de socializare comunicare în exterior calitatea cadrelor rezultate monitorizarea efectelor în comunitate și a rezultatelor.

Concluzii:

- Strategiile de promovare a imaginii pozitive a instituției de educație primară și gimnazială aduce, ca beneficii:

- Un succes mai mare în îndeplinirea misiunii instituției, acestea oferă instrumentele pentru a compara ceea ce instituția face actualmente cu misiunea și obiectivele stabilite.

- Analize atente, detaliate sunt bază pentru programe (de perspectivă, de îmbunătățiri etc.) care se adresează problemelor reale.

- Strategiile contribuie la identificarea problemelor și la planificarea răspunsurilor care să ajute instituția în îndeplinirea misiunii sale.

Bibliografie:

1. Demetrescu M. (coordonator). Marketing intern și internațional. Editura Politică, București, 1976.

2. Jugănaru M. Cercetări de marketing. Editura Europolis, Constanța, 1996.

3. Negrilă I. Marketing Educațional. Suport de curs, Suceava 2000.

4. Negruț C. Inițiere în marketing. Editura Augusta, Timișoara, 1997.

5. Thomas J. M. Manual de marketing. Editura Codecs, București, 1998.

6. Ștefănescu P. Bazele marketingului. Editura ASE, București, 1995.

7. Voiculescu F. Analiza resurse – nevoi și managementul strategic în învățământ. Editura Aramis, București, 2004

Promovarea imaginii liceului

Prof. Bădescu Emilia

Liceul Tehnologic „Domnul Tudor” Dr. Tr. Severin

Proiectele școlare europene au ca scop îmbunătățirea calității și consolidarea dimensiunii europene în educație, încurajarea învățării limbilor străine și a cooperării transnaționale între școli, promovarea conștiinței interculturale și a inovației în ceea ce privește metodele pedagogice și tehnicile informaționale. Aceste proiecte sunt promovate și susținute financiar de către Comisia Europeană prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale, se derulează în învățământul preuniversitar și implică un număr mare de persoane: elevi, părinți, toate categoriile de personal didactic, precum și comunitatea locală asociații non guvernamentale s.a.

Scopul principal al colaborării instituțiilor de învățământ în cadrul acestor proiecte este introducerea dimensiunii europene și promovarea multiculturalismului, iar obiectivele generale vizează: îmbunătățirea calității învățământului prin realizarea unor schimburi de experiență și bune practici cu profesori și elevi din instituții similare, formarea și dezvoltarea unui spirit de respect față de valorile europene prin încurajarea toleranței și a dialogului intercultural, implicarea activă a partenerilor sociali la viața școlară prin stabilirea unor relații de parteneriat cu părinții elevilor și cu comunitatea locală.

Creșterea prestigiului liceului vine ca o consecință, imaginea acesteia fiind promovată atât la nivel național, cât și internațional, îmbunătățindu-se astfel, pe de-o parte, relațiile cu organismele instituționale și cu autoritățile publice locale, pe de alta parte, atrăgând atenția comunității locale asupra unor rezultate meritorii obținute de elevii noștri îndrumați de un corp didactic de excepție, la olimpiade și concursuri școlare, prin parteneriate cu țările vecine, vizite la Kladova, în Serbia, în schimb de experiențe sau cercuri pedagogice, vizitare de muzee, etc...

Schimbările cele mai mari care se datorează proiectelor europene, Erasmus, Phare, etc., se întâlnesc la nivelul locului pe care liceul îl are în comunitate. Consiliul Local, dar și întreaga comunitate dezvoltă încredere și respect față de liceu, profesori, manager.

Vizita atâtor grupuri de elevi și profesori din țări diferite impresionează comunitatea și o pune față în față cu nevoia de a promova elementele culturale locale, cu nevoia de a realiza concret unitate la nivelul tuturor factorilor de conducere și administrare, cu nevoia de sprijinire a școlii.

De asemenea, crearea unor școli profesionale și postliceale în cadrul liceului, ca o continuare a studiilor, atrage muți tineri care sunt dornici de a avea o calificare o dată cu promovarea anilor de studiu.

Rolul părinților și al școlii în educația copiilor

Prof. Bădulescu Daniela Cristina

Școala Gimnazială „Sfinții Constantin și Elena”, București

Evenimentele din viața familiei, modul de a se comporta al membrilor acesteia, în funcție de personalitatea fiecăruia, alcătuiesc climatul familial. Condiționările obiective și subiective fac din familie un mediu social educativ sau unul generator de deviații comportamentale, mergând chiar până la forma gravă a delincvenței juvenile.

Pe lângă familie, școala (și alte instituții) exercită acțiuni paralele asupra individului, dar familia reușește să aibă o pondere mai mare în transmiterea de norme și roluri sociale care formează individul pentru viață. Familia este prima care influențează dezvoltarea individului, ea pune bazele pe care se clădește personalitatea. În familie se pune temelia pentru primele valori sociale, valori de care individul are nevoie atunci când începe educația în școală. Chiar și atunci când școlarizarea a încetat, familia continuă procesul de formare sub toate aspectele lui. Cele două, familia și școala, trebuie să conlucreze, să meargă în aceeași direcție.

În copilărie semnalăm importanța legăturii dintre mediul familial și dezvoltarea limbajului. Calitatea modelului lingvistic oferit de familie influențează dezvoltarea gândirii. În perioada școlarizării, randamentul la învățătură este în legătură directă cu ambianța din familie, cu potențialul oferit de către aceasta. În formarea atitudinii față de muncă a tânărului, o importantă componentă se constituie în modelul oferit de către părinți. Motivația învățării depinde de atitudinea părintelui față de viitorul copilului. Dacă părintele este preocupat de pregătirea pentru profesie, de alegerile pe care urmează copilul să le facă, acesta va fi canalizat să facă alegerea justă. Firește există și părinți care se implică prea mult, care impun o anumită alegere ce nu converge cu ceea ce își dorește copilul. Și aici poate interveni școala care prin problemele derulate poate stabili cât de bine se apropie dorința părintelui de interesul tânărului pentru viitorul său.

În procesul de formare a personalității, școala continuă ceea ce familia a început, dar și poate răsturna și schimba modelul oferit de familie, mai ales atunci când acest model este unul de tip deviant. Aici intervine rolul școlii de a depista cât mai timpuriu carențele din familie și de a încerca să le corecteze. Dacă în perioada de cristalizare a personalității nu există unitate de vederi și de măsuri între familie și școală, atunci pot apărea fisuri care duc la inadaptație. Pe de altă parte climatul familial conflictual împiedică procesul normal al evoluției individului. O atmosferă familială plină de tensiuni, lipsită de afecțiunea reciprocă a membrilor, viciată de defecte, plină de certuri și acte de violență se constituie într-un mediu traumatizant al copilului.

La ora actuală multe familii solicită și primesc sprijinul școlii în îndeplinirea rolului său educativ. Sprijinul se acordă prin mai multe căi și mijloace cum ar fi:

discuții libere, ședințe cu părinții, lectorate pe diferite teme, sondaje, anchete. Școala pe lângă educația copilului, mai are și rolul de a pregăti părintele.

Rolul școlii în educația copiilor se concretizează în mai multe direcții:

- școala contribuie la dezvoltarea capacității de administrare a emoțiilor, de depășire a frustrărilor, a conflictelor;
- școala contribuie la dezvoltarea stimei de sine;
- școala contribuie la dezvoltarea sentimentului de siguranță, a toleranței, a perseverenței, a solidarității, la dezvoltarea inteligenței emoționale;
- școala contribuie la dezvoltarea gândirii critice, a capacității de dezbateră, a lucrului în echipă, la dezvoltarea expunerii ideilor;
- școala contribuie la formarea sentimentelor de afectivitate, de influențare pozitivă a oamenilor;
- școala contribuie la dezvoltarea capacității de a depăși anxietatea, la rezolvarea crizelor interpersonale, de a învăța individul să preia conducerea în situații de tensiune;
- școala contribuie la depășirea conflictelor psihice și sociale, la dezvoltarea solidarității, a spiritului întreprinzător, a capacității de a stabili obiective.

BIBLIOGRAFIE:

1. Bătrînu E., Educația în familie, Editura Politică, București, 1980
2. Cury A., Părinți străluciți. Profesori fascinanți, Editura For You, București, 2000

"PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII" PRIN ACTIVITĂȚI/COMPETIȚII SPORTIVE

PROF. BAICU ION

Datorită complexității sistemului educațional, orientat în mod sistematic spre formarea și dezvoltarea însușirilor intelectuale, morale și fizice ale tinerilor, promovarea imaginii școlii implică o activitate/ un sistem de activități intense orientate spre satisfacerea cerințelor consumatorilor actuali și potențiali.

Promovarea în domeniul educational necesită din partea cadrelor didactice dăruire, perseverență, consecvență, cinste, dragoste pentru elevi.

Promovarea imaginii școlii se mai poate face și cu prilejul unor sărbători, a unor manifestări cultural-artistice sau activități sportive.

Sportul are forța să schimbe lumea. Are puterea să inspire, are puterea să unească oamenii întrun mod în care puține altele o reușesc. Sportul le vorbește tinerilor pe limba lor. Sportul poate crea speranță acolo unde cândva era doar deznădejde. Este mai puternic decât guvernele în eliminarea barierelor rasiale.

Sportul râde în fața oricărui tip de discriminare. (Nelson Mandela).

Toată lumea recunoaște rolul pe care îl are educația fizică și, în general, educația prin sport și activitate fizică. Promovarea sportului este menită să prevină atitudinile antisociale, colaborarea între elevi, precum și să-i îndrume spre o atitudine responsabilă de conștientizare a statutului lor de cetățeni responsabili, implicați în viața socială.

Activitatea fizică și practicarea sportului sunt activități importante pentru sănătatea fizică și mentală, mai ales în cazul tinerilor (Galper et al., 2006; Harvey et al., 2010).

Între-adevăr, activitatea fizică reprezintă un factor de protecție în ceea ce privește atât bolile fizice, cât și cele mentale (Coombes et al., 2015; Stanton, Happell și Reaburn, 2014) Avantajele activității fizice asupra sănătății fizice sunt numeroase (World Health Organisation [WHO], 2010).

Activitatea fizică reduce riscul și probabilitatea apariției diabetului de tip 2, a hipertensiunii, a obezității, osteoporozei, a unor forme de cancer sau tulburări cognitive.

Din perspectivă psihologică, activitatea fizică previne dezvoltarea tulburărilor psihologice cum ar fi anxietatea și depresia (Galper et al., 2006). Mai mult decât atât, activitatea fizică și sportul sunt strâns legate de dezvoltarea unei imagini pozitive de sine și creșterea stimei de sine prin percepția autoeficienței, a competențelor fizice și a acceptării fizice (Eime et al., 2013).

”Sportul te învață să ai caracter, te învață să joci după reguli, te învață să știi ce înseamnă să câștigi și să pierzi – te învață ce este viața.” ~ Billie Jean King

Sportul este un instrument educațional și de instruire, pentru dezvoltarea personală și socială, cu o putere extraordinară de ajustare a comportamentelor. În și prin sport se crede că oamenii sunt capabili să construiască o societate mai bună pentru ei înșiși și pentru generațiile viitoare.

O societate care nu încurajează atitudinile rasiste, violența, manipularea rezultatelor competițiilor, nerespectarea jocului echitabil sau a regulilor etice, este o societate în dezvoltare. Activitățile sportive, au la vârsta preșcolarului/școlarului un puternic caracter ludic, urmărindu-se atât dezvoltarea deprinderilor motrice și aptitudinilor fizice cât mai ales celor psiho-sociale.

Activitățile sportive sunt importante în socializarea elevilor, dezvoltarea spiritului combativ, dar și de fair-play, interrelaționarea în grup, comunicarea și întrajutorarea, cât mai ales dezvoltarea ideii de apartenență socială și spirit de echipă.

Prin sport, copiii fac exerciții, își fac prieteni, se distrează, învață să coopereze din ipostaza de membru al unei echipe, învață să joace echitabil și să dobândească abilități și idealuri vitale pentru bunăstarea, respectul de sine și încrederea în sine.

În centrul acestor valori se află cele trei valori olimpice fundamentale: excelență, prietenie și respect. Efectul socializator, de comunicare al activităților sportive, generează o multitudine de efecte pozitive asupra mai multor categorii sociale.

Activitățile sportive devin un prilej de a te deschide către celălalt, de a relaționa, și de a-l cunoaște. Cu această ocazie se pot descoperi afinități, se pot lega prietenii și se pot încheia grupuri, are loc o socializare în interiorul grupului. Mai mult se observă că cei care practică un sport sunt mult mai sociabili și în afară domeniului sportiv. Este vorba de un transfer de sociabilitate, care se face din sport către diverse domenii ale societății.

Școala este unul dintre mediile cele mai propice pentru practicarea activităților fizice și sportive, din mai multe motive. Asistăm la apariția unor noi modele de spații comune, care, se speră, vor fi puse în slujba formării și reușitei elevilor noștri, precum și a activităților fizice și sportive organizate în pauză, după școală și, uneori, între ore.

Activitatea fizică crește stima de sine și încrederea în forțele proprii, reducând stresul și anxietatea.

Dacă mai adăugăm la aceste calități și efectele benefice pe care activitățile fizice le au asupra performanțelor școlare, factorii care influențează reușita elevilor – abilități și aptitudini cognitive (concentrare, memorie, aptitudine verbală), comportament școlar (participare, timp alocat efectuării unei sarcini, sarcini asumate în afara școlii, comportament în societate), reușită școlară (note, evaluări, teste).

Reprezentarea școlii în competițiile sportive cu rezultate bune, va influența mult imaginea și reputația ei în societate.

Imaginea entității depinde de permanenta organizare și participare în activitățile desfășurate și succesele sale. Copiii/elevii trebuie învățați să gândească pozitiv și să aibă încredere în ei. Trebuie apreciată permanent participarea la competiții, efortul și rezultatele sportive deosebite pe care le obține.

O latura a acestor competiții/jocuri sportive este contribuția în mare măsură la dezvoltarea fizică a elevilor. Dezvolta la elevi spiritul de solidaritate, obisnuința de a activa în colectiv, spiritul de acțiune, activează funcțiunile vitale și ajută la întărirea sănătății.

Șportul a moștenit la scară largă valori care pot promova integrarea socială, dialogul multicultural și prevenția în cazul sănătății. Rezultatele și performanțele ar trebui să derive din dezvoltarea morală și lăudabilă a talentului individual și trebuie să rămână un mijloc de educare a tinerilor, nicidecum să nu devină un element de distrugere morală și fizică.

De aceea, competițiile/activitățile sportive și sportul în general în rândul tinerilor oferă o provocare specifică vârstei și un context în vederea dezvoltării acestei abilități într-o modalitate distractivă și atractivă.

În afara faptului că reprezintă o activitate fizică sănătoasă și dezvoltă spiritul de camaraderie, sportul oferă tinerilor oportunități de a-și însuși lecții de viață și de a înțelege ce înseamnă să fie parte din ceva mai mare decât ei înșiși.

Promovarea imaginii școlii prin scrierea proiectelor ERASMUS +

Profesor psihopedagog BĂLAN GEORGETA Centrul Școlar de Educație Incluzivă Brăila

Promovarea imaginii școlii se realizează prin elaborarea unor proiecte și parteneriate care vizează multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Toate aceste proiecte aduc un plus în ceea ce reprezintă calitatea educației în învățământul special atât în cadrul C.S.E.I. cât și în învățământul de masă asigurându-se astfel o calitate durabilă și de succes în procesul instructiv-educativ, în vederea înlăturării marginalizării și realizării integrării cu succes și totodată promovează imaginea școlii atât în școlile integratoare cât și în comunitate.

Prin proiectele ERASMUS+ cadrele didactice se formează la nivel european și evoluează atât în plan personal cât și profesional; se realizează îmbogățirea competențelor lingvistice, interculturale. Aceste proiecte reprezintă o nouă abordare a formării profesionale specifice țărilor participante la curs.

Prin intermediul acestor proiecte, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Implicarea altor școli în activitățile noastre au ca rezultat realizarea unor materiale noi inovative, creative care pot fi utilizate în procesul instructiv-educativ al elevilor cu dizabilitati atât din școală cât și din învățământul de masă.

Exemplific promovarea imaginii școlii noastre – C.S.E.I. Brăila - prin activitățile desfășurate pe parcursul derulării a două proiecte ERASMUS +:

1. ALL SPECIAL KIDS – PARENTS (ASK – PARENTS)– proiect derulat în perioada 2015-2017

Parteneri în cadrul acestui proiect au fost: TURCIA, SPANIA, ITALIA, MALTA, ANGLIA și ROMÂNIA.

Rezultatele activităților desfășurate în cadrul acestui proiect au fost:

- dezvoltarea abilităților personale, abilitățile de comunicare și abilitățile TIC ale părinților copiilor cu CES;

-creșterea calității vieții copiilor cu CES prin servicii de orientare, consiliere și formare profesională, prin asigurarea participării active a părinților în educația copiilor lor.

2. INTEGRAREA COPIILOR CU C.E.S. PRIN ACTIVITĂȚI PLĂCUTE – proiect derulat în perioada 01 septembrie 2017 – 31 octombrie 2018

Parteneri în cadrul acestui proiect au fost: SPANIA, PORTUGALIA, MALTA, GRECIA, și ROMÂNIA.



Prin derularea activităților din cadrul proiectului s-a urmărit:

- dezvoltarea competențelor profesorilor psihopedagogi, logopezi și a profesorilor de sprijin pentru a preveni excluziunea școlară;
- depistarea de noi metode și mijloace de predare-învățare și evaluare;
- îmbunătățirea metodelor de lucru cu copiii cu nevoi speciale prin folosirea metodelor activ-participative, folosirea tehnologiei moderne și prin realizarea de activități outdoor;
- compararea sistemelor educaționale și realizarea unor proiecte ameliorative pentru învățământul special.

Cadrele didactice din cadrul CSEI Brăila au participat la cursuri de formare în țările partenere, având prilejul astfel să se formeze la nivel internațional dar totodată să promoveze imaginea școlii noastre. În urma parcurgerii acestor cursuri, cadrele didactice și-au dezvoltat competențe sociale, au descoperit modalități noi de a colabora și comunica cu elevii cu CES, de a dezvolta la acești copii spiritul de inițiativă și cum să-și susțină cu argumente punctul de vedere. Prin derularea unor astfel de proiecte învățăm să devenim mai toleranți față de ideile celorlalți și să criticăm constructiv, acestea fiind atribute necesare oricărui om pentru reușita în viață.

Prin participarea la astfel de proiecte se urmărește să se ajungă la o educație de calitate care este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice. În acest mod, fiecare cadru didactic contribuie individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Inv. Primar Bălan Adelina

Școala Gimnazială "Kemeny Janos" Brâncovenești, jud. Mureș

Elevii din ziua de astăzi sunt diferiți de generația părinților și a bunicilor lor. Majoritatea acestora, mai ales în mediul urban, au deja ca rutină folosirea internetului și a email-ului, a sms-urilor sau a rețelelor de socializare de tip Yahoo sau Facebook. Acest mod de comunicare se face simțit și în modul lor de a învăța. Chiar dacă profesorul folosește sau nu la clasă tehnologia informației și a comunicării, elevii vor folosi cu siguranță acasă mijloacele moderne de informare ca sprijin pentru teme.

Unii profesori consideră că tehnologiile moderne nu ajuta în procesul de învățare, în special atunci când elevii preiau fără discernământ informații de pe internet. Integritatea TIC în procesul tradițional de predare-învățare-evaluare este o oportunitate de a integra ultimele descoperiri tehnologice cu interacțiunea și implicarea oferite de modul tradițional de cunoaștere. Înțelepciunea tradiției poate și trebuie să fie combinată cu soluțiile tehnologice moderne. Însă, pe lângă importanța deosebită în procesul de învățământ, tehnologia ajută și în procesul de promovare a școlii, a calității activităților desfășurate pe parcursul anului școlar.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultatele obținute, număr de absolvenți, performanțe etc.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către sponsori, autorități, părinți, elevi menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii, să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional. De asemenea, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile elevilor și profesorilor. Prezența elevilor de altă etnie, în special în mediul rural, impune o colaborare eficientă cu reprezentanții acestora. De asemenea, promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului

școlar, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, reprezintă alte priorități de luat în considerare.

Formarea imaginii școlii se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată.

Pentru realizarea unei promovări de imagine eficiente, se vor urmări tradițiile și realizările școlii, interacțiunile educaționale cu alte școli, avantajele oferite elevilor.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite. Însă, cel care stă la baza unei bune imagini a școlii este dascălul, cel care prin competențele și abilitățile sale, utilizând cele mai diverse metode și tehnici de lucru, asigură un învățământ de calitate, oferind tinerilor posibilitatea de a se dezvolta armonios, de a atinge maximul potențialului personal.

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar Baldovin Băcioiu Geanina Pompilia
Școala Primară Valea Măcelarului

Formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați-cadre didactice. Promovarea imaginii, reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor.

De-a lungul timpului, activitățile de formare și promovare a imaginii școlii noastre au fost:

- difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;
- consilierea părinților privind orientarea școlară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale / regionale;
- promovarea imaginii grădiniței prin diverse surse informaționale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activități pentru formarea și promovarea imaginii a școlii/clasei în anul școlar curent, a fost următoarea:

- transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități derulate, rezultatele școlarelor, proiecte educaționale derulate;
- popularizarea ofertei educaționale propusă pentru anul școlar 2021-2022 (în școală și în afara ei).

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Balea Luciana
Școala Gimnazială „Avram Iancu” Abrud, județul Alba

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară. Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Promovarea imaginii școlii prin voluntariat

Prof. înv. Primar Ballai Tünde Melinda
Școala Gimnazială Nr. 1 Borla

“Voluntar” înseamnă conform explicațiilor din DEX, – “care acționează de bunăvoie, din proprie inițiativă, nesilit de nimeni în mod conștient; (despre acțiuni) care se face de bunăvoie, fără constrângere”.

Din experiența profesională, pot afirma că a fi voluntar înseamnă să dai dovadă de compasiune, de răbdare și înțelegere, de grijă nemăsurată și de dragoste pentru cei pe care îi sprijinim. A fi voluntar înseamnă să fii uman și să ai valoare pentru că aceste calități sunt de neprețuit.

Activitatea de voluntariat îți dă posibilitatea să cunoști oameni din domenii variate, să colaborezi și să închei relații de prietenie cu ei, pentru a obține în viitor, susținerea lor fără rezerve.

De ce trebuie să facem voluntariat în grădinițe, școli? Iată câteva motive și soluții:

Prin voluntariat, copilul/elevul:

- își creionează mai bine setul de valori după care se conduce în viața;
- învață să aprecieze lucrurile pe care le are și cărora le găsește o altă utilitate;
- își setează obiective mai realiste în viață;
- capătă abilități de comunicare și de relaționare socială, care îl vor ajuta pe viitor și chiar în cariera profesională;
- poate descoperi hobby-uri și își poate forma orientări profesionale pe aceasta linie;
- își formează abilități de lider, dobândind o capacitate mai bună de a lua decizii;
- își formează prieteni noi;
- îi crește încrederea în sine și se simte util societății;
- își petrece timpul într-un mod plăcut, învățând lucruri noi, în același timp.

Voluntariatul, privit din perspective celor enumerate mai sus, poate fi considerată ca făcând parte din educația non-formală. Încă de la grădiniță, apoi la școală, în liceu, copiii și tinerii adolescenți trebuie îndrumați, educați în spirit civic, prin diverse activități extracuriculare, prin proiecte realizate în strânsă legătură cu ONG-urile.

Cadrul didactic prin însăși exemplul lui, le deschide inima copiilor, le formează deprinderi. Copilul/tânărul adolescent, cu cât va fi lăsat să observe, să cunoască, să exploreze și cu cât va fi învățat de mic, că este important să îi ajute

pe alții, să se implice în activități de pe urma cărora să nu se aștepte neapărat să obțină beneficii materiale, cu atât el va tinde să introducă ideea și dorința de voluntariat în viața lui. Vizitele la centrele de copii sau de bătrâni, spectacolele caritabile, târgurile caritabile cu vânzare de produse hand-made, realizate de beneficiari, dar și alte evenimente organizate (în care se pot stânga donații), pot fi ocaziile potrivite pentru a-i implica pe copiii școlari și pe tinerii adolescenți, în rolul de voluntari.

Cu cât se începe mai repede în instituții școlare să se realizeze astfel de activități, de voluntariat, cu atât copilul/elevul/tânărul adolescent își va creiona un traseu mai clar în viață. Astfel de evenimente și activități civice educative îi formează pe aceștia ca oameni, și îi pregătesc pentru viața de adult, câștigând astfel “școala vieții”!

Voluntariatul este un element însemnat în dezvoltarea educației și formării profesionale. Criteriul de bază al acestuia este responsabilitatea obținută efectiv numai prin muncă, din care derivă respectul, la care se adaugă și alți factori importanți, respectiv comunicarea și socializarea.

De asemenea, activitatea de voluntariat presupune interacțiune, spirit civic și organizatoric, curaj, încredere, colaborare, inițiativă, responsabilitate și dinamism. Participând la această mișcare, înveți să promovezi într-o formă creativă ideile personale și să lupți pentru realizarea lor până la final. Așadar, prin acțiuni de voluntariat poți dezvolta sau obține abilități și cunoștințe noi, dar și competențe sociale (încredere, solidaritate, toleranță, etc), devenind astfel mai conștienți de ceea ce se întâmplă în jurul nostru.

Cu siguranță, voluntariatul rămâne o activitate atractivă și demnă de a fi practică și sprijinită de copii sau adulți, deoarece se desfășoară printr-un proces al flexibilității și al alegerii libere.

Bibliografie:

-<https://iteach.ro/experiencedidactice/importanta-activitatii-de-voluntariat-pentru-educatie>

-Busuioc, D., Nichita, S., Lupsan, D., 2006, "Carte Despre Voluntariat", Ed. Centrul de Voluntariat Resita 121

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI PRIN DERULAREA UNOR PARTENERIATE ÎN CADRUL COMUNITĂȚII LOCALE

**Prof. înv. preșcolar Balog Felicia
Grădinița cu P. P. Nr. 3 Șimleu Silvaniei**

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății.

Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte:

- nevoia deschiderii grădiniței către comunitate
- sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței

Modalitatea eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al grădiniței-în general și un mare câștig pentru educația copiilor-în special, pornind de la ideea că preșcolarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a grădiniței pentru a intra în relație cu semenii. Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat.

Educatorea este cea care trebuie să inițieze, să conceapă, să structureze pertinent și corect parteneriatul educațional, traducându-l într-un proiect valoros pentru toate părțile implicate.

I. TIPURI DE PARTENERIATE- după nevoile și scopul urmărit

- parteneriate care au ca scop modernizarea bazei materiale și a spațiilor de învățământ; diversificarea, înnoirea materialului didactic aferent procesului de învățământ;
- parteneriate ce vizează atenuarea problemelor copiilor cu nevoi speciale;
- parteneriate pentru cunoașterea reciprocă și buna relaționare;
- parteneriate ce vizează o cât mai bună integrare a copiilor în societate;
- parteneriate profesionale, ce vizează formarea continuă a cadrelor didactice;
- parteneriate de imagine, în scopul popularizării experiențelor pozitive.

II. ETAPELE PROIECTULUI DE PARTENERIAT EDUCAȚIONAL

a. Întocmirea protocolului între parteneri - cuprinde angajamentul părților, obligații comune, obligații individuale, semnarea protocolului între părți.

b. Structura proiectului

1. Organizarea documentației: titlul proiectului, tema, partenerii, colaboratori permanenți și ocazionali, grup țintă, inițiatorul proiectului, beneficiari direcți și indirecti, analiza de nevoi, argument, mijloace de realizare, metode, tehnici, principii de lucru, scop și obiective, echipa de realizare, repere temporale, locația, resursele proiectului, rezultate așteptate-previziunea impactului asupra persoanelor, organizației, comunității și eventualele produse finale.

2. Organizarea desfășurării proiectului

▪ Echipa proiectului

▪ Alcătuirea programului de activități, în concordanță cu obiectivele stabilite (teme, conținuturi, responsabilități, loc, dată)

▪ Identificarea resurselor ce pot fi puse la dispoziția proiectului care trebuie să fie în concordanță cu obiectivele și cu programul de activități (umane, materiale, financiare, resurse de informație)

3. Implementarea proiectului- derularea propriu-zisă a activităților, conform calendarului.

4. Monitorizarea și evaluarea proiectului-se vor concepe de comun acord și se vor pune în practică modalități de monitorizare, evaluare și autoevaluarea proiectului:la început, pe parcurs, la final.

5. Diseminarea rezultatelor-experiența pozitivă și rezultatele proiectului se vor face cunoscute, utilizând o diversitate de mijloace de comunicare.

6. Finalizarea proiectului-moment mai special în care se va sărbători reușita și se vor analiza alte nevoi care să conducă la un nou proiect.

III. OBIECTIVE CADRU ALE PARTENERIATELOR ÎN CADRUL COMUNITĂȚII

1. Cooptarea diferiților reprezentanți ai comunității locale ca parteneri în procesul educativ.

2. Informarea membrilor comunității despre valorile promovate în instituțiile de învățământ preșcolar, formându-i ca beneficiari direcți ai achizițiilor de ordin educațional ale propriilor copii.

3. Creșterea disponibilității de colaborare în cele mai diverse domenii(educativ, sanitar, gospodăresc.

4. Realizarea schimbului de opinii în ceea ce privește necesitatea unui mediu educativ sănătos.

5. Colaborarea între toate resursele umane implicate în viața grădiniței, astfel încât copilul să aibă prioritate absolută.

6. Creșterea imaginii publice a instituției.

IV. PARTENERIATE DERULATE

1. „Împreună pentru copii noștri”-parteneriat educațional cu familia derulat pe parcursul a doi ani școlari.

- Scopul: Inițierea părinților în problemele specifice educației din grădiniță privită ca un „microgrup” din care copilul face parte;dobândirea de către părinți a unor abilități de relaționare cu copii.

- Parteneriatul grădiniță-familie construiește relații strânse între cele două medii ale educației, stabilește un sistem de valori apropiat între acestea, care poate avea un efect benefic asupra copiilor.

- Exemple de activități derulate pe perioada parteneriatului:„Ne întâlnim din nou”, „Tradiții de Crăciun”, „Cine lucrează mai frumos?”, „Cum aleg școala la care va merge copilul meu?”, „Ultimii pași împreună”.

- Finalizarea proiectului a fost concepută ca o analiză, împreună cu părinții, a aspectelor pozitive sau negative pe care le-am întâlnit pe parcursul celor doi ani de întâlniri.

2. „Prietenii noștri școlarii!”-parteneriat cu Școala Gimnazială Sylvania prin d-na învățătoare Șumălan Angela.

Obiectivele parteneriatului:

- Realizarea unui schimb de opinii în ceea ce privește necesitatea unui mediu educațional stimulat.

- Familiarizarea preșcolarilor cu mediul educațional în care vor pași în curând.

3. „În vizită la cei mici”- a fost una dintre cele mai plăcute întâlniri și s-a organizat sub forma unei activități comune desfășurată la grădiniță, unde școlarii au venit în vizită.

Alte activități derulate pe perioada parteneriatului au fost: „Darul pentru prieteni”, „Vizită la școală”.

- La vârsta de 6 ani, copiii posedă în mod firesc acea maturitate intelectuală care să le permită să abordeze sarcinile școlare. Rămâne totuși planul afectiv care-l pune pe copil la o adevărată încercare: colegi noi, reguli noi, învățătoarea, localul școlii, etc. Considerăm că prin derularea acestui parteneriat cu școala am atenuat șocul trecerii de la grădiniță la școală, copiii fiind acum mai pregătiți din punct de vedere emoțional.

4. „Prietenul meu, polițistul!”-parteneriat cu poliția în vederea intensificării activității de sprijinire a copilului preșcolar în dobândirea de cunoștințe, capacități și deprinderi care să-i permită cu ușurință la condițiile de mic pieton.

Obiectivele proiectului:

- Sprijinirea copiilor pentru înțelegerea necesității respectării regulilor de circulație, în vederea asigurării securității personale.
- Cunoașterea consecințelor nerespectării regulilor de circulație.

„Semne de circulație”-convorbire cu suport intuitiv, a fost una dintre activitățile derulate pe parcursul parteneriatului, a fost realizată în sala de grupă și a fost coordonată de d-nul polițist. Copiii au avut ocazia să-și etaleze cunoștințele despre regulile de circulație cu o plăcere deosebită, fiind motivați de prezența polițiștilor, iar aceștia la rândul lor au fost plăcut impresionați de faptul că niște copii de grădiniță sunt atât de atenți la ceea ce se întâmplă pe stradă.

5. „Jucării pentru copii”, „Iepurașul vine pentru fiecare”- sunt două proiecte realizate în parteneriat cu Serviciul Public de Asistență Socială și care au vizat formarea unei atitudini pozitive a preșcolărilor față de bucuria de a dăruia, orientarea acestora spre atitudinea de prietenie și colaborare în spiritul sărbătorilor de Crăciun și de Paște.

Obiectivele proiectului:

- Antrenarea și dezvoltarea unor calități ale copiilor-bunătate, compasiune.
- Dezvoltarea altruismului prin conștientizarea semnificației faptelor bune.
- Educarea atitudinii de prietenie și colaborare cu persoane din mediul apropiat.

Proiectele le considerăm un real câștig pentru toți cei implicați în derularea lor: părinți, copii, educatoare, d-nele de la Asistență Socială.

6. Recuperarea copiilor cu tulburări asociate printr-un program de parteneriat între educatoare-logoped-psiholog.

Programul de parteneriat s-a inițiat ca urmare a depistării la nivelul grupei mari „Fluturașii” a unor copii cu tulburări de vorbire și cu tulburări de comportament și a fost conceput în colaborare între cele trei părți: educatoare-logoped-psiholog în vederea unei intervenții complete, din toate cele trei aspecte, dar având același obiectiv cadru:

- Recuperarea cu tulburări în colectivul de copii și monitorizarea permanentă a lor.

Atribuțiile în cadrul programului

▪ logoped:

- elaborarea planului de recuperare a limbajului și psihomotricității;

- efectuarea selectivă a activităților de recuperare;

▪ psiholog:

-realizarea evaluărilor psihologice inițiale, continue și finale;

-activități psihoterapeutice individuale și de grup;

▪ educatoare: -asigurarea frecvenței la programul de terapie corectiv-compensatorie;

- adaptarea curriculumului la nevoile speciale ale copiilor cuprânși în program, identificând punctele comune celor două tipuri de activități.

CONCLUZII: Inițierea și derularea de activități în parteneriat reprezintă o provocare pentru educatorul de azi, necesitând multă creativitate în concepere, dinamism în derulare, responsabilitate în monitorizare, flexibilitate în luarea deciziilor.

În esență, a manageria un proiect înseamnă a stăpâni arta de a ști să faci o schimbare:

- înseamnă să găsești modul optim pentru a atinge un scop;
- să poți conduce efectiv resursele disponibile pentru a atinge scopul;
- să identifiți just competențele persoanelor implicate în proiect și să le utilizezi corespunzător,
- să combini atitudini, abordări și tehnici ce se aplică la o gamă largă de sarcini.

Iar apoi să fii capabil să gestionezi cu succes schimbarea pentru a-i prezerva valoarea de câștig.



PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI ÎN PERIOADA DESFĂȘURĂRII ACTIVITĂȚII ON-LINE

Prof. Înv. Preșc. Banu Marioara
G. P. N. ORIZONT- RM. SĂRAT- BUZĂU

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare generat de scăderea natalității, pentru G. P. N ORIZONT, Rm. Sărat, Buzău devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii grădiniței printr-un proces de deschidere amplă către comunitate în general și de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinții, în special.

În urma unei analize a comisiei care se ocupă de promovarea imaginii grădiniței la sfârșitul anului școlar 2020-2021, s-a apreciat că parteneriatul educațional a constituit o pârgie importantă prin intermediul căreia s-au transmis către parteneri informații, aprecieri, impresii, care au contribuit la conturarea unei imagini pozitive a instituției noastre.

Parteneriatul educațional a înregistrat în anul școlar trecut noi accente care au făcut cunoscută activitatea grădiniței, valoarea și prestigiul acesteia, finalitățile procesului educațional derulat în această instituție de învățământ preșcolar. În acest an școlar derulăm o serie de parteneriate cu comunitatea locală prin care promovăm imaginea grădiniței noastre.

Amintesc câteva dintre acestea:

1. „Împreună pentru copiii nostri”- parteneriat cu familia
2. „Micul creștin” – parteneriat cu Biserica
3. „Învățăm să circulăm” – parteneriat cu poliția
4. „Focul, prieten sau dușman?” –parteneriat cu pompierii
5. „Cartea, prietena mea” – parteneriat cu Biblioteca Orășenească
6. „Pas cu pas spre viata de scolar”- parteneriat cu scoala

Parteneriatul cu familia

Colaborarea Grădiniță - familie se bucură de multă atenție în unitatea noastră, având în vedere că reușita actului educațional depinde în mare măsură de felul în care funcționează acest parteneriat. Am conștientizat că prioritar în relația Grădiniță - familie este cunoașterea și înțelegerea familiei în calitate de partener constant și autentic în contextul actual în care familia însăși trebuie să se adapteze unor schimbări semnificative.

Părinții noștri au demonstrat că sunt parteneri activi, serioși și cooperanți prin modul de implicare a lor în toate activitățile desfășurate în grădiniță în perioada on-line.

De asemenea, o mare parte din părinți s-au implicat în pregătirea copiilor pentru participarea la concursuri on-line (au confecționat costume pentru copiii care au participat la „Parada costumelor ecologice desfășurat on-line”) Părinții au participat la acțiunea „Ziua porților deschise în sistem on-line”, prilej cu care au urmărit la fiecare grupă activitățile pregătite de educatoare cu această ocazie.

Având în vedere că acest eveniment poate deveni un instrument valoros în promovarea grădiniței ne propunem ca în edițiile viitoare această acțiune să fie mai bine pregătită și mediatizată pentru a atrage un număr mai mare de părinți și potențiali viitori părinți.

La nivelul celor 8 grupe ale grădiniței s-au constituit comitete de părinți care comunică foarte bine cu conducerea grădiniței, cu întregul colectiv, oferind sprijin concretizat în fonduri pentru „ASOCIAȚIA ORIZONT”, resurse materiale, donații și sponsorizări pentru ameliorarea bazei materiale.

La finalul anului școlar am obținut un feed-back pozitiv din partea părinților prin centralizarea rezultatelor chestionarelor administrate de Comisia CEAC, chestionare on-line menite să măsoare gradul de satisfacție a beneficiarilor/ părinții din grădiniță.

În concluzie, parteneriatul cu familiile copiilor din grădinița noastră este un mod de interrelaționare pleneră și permanentă, concretizat în programe de educație, informare și acțiuni specifice pentru părinți, activități care și-au dovedit eficacitatea în mărețul proiect pe care grădinița și familia îl derulează ca parteneri - dezvoltarea personalității

Pentru ca oferta noastră să fie viabilă depunem eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice și de educație ale fiecărui copil atât în interiorul grădiniței cât și în curtea acesteia. Nu este suficient ca oferta să fie cunoscută ci și înțeleasă îndeosebi de părinți și copii.

Părinții vor fi informați cu privire la calitatea serviciilor din grădiniță, competența cadrelor didactice, reursele materiale ale grădiniței, cadrul ambiental, proiectele educaționale și parteneriatele în care grădinița este implicată.

În realizarea parteneriatelor sunt antrenați cei mai importanți factori în actul educațional: copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în „viața grădiniței”, sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor. În toate tipurile de activități în parteneriat, un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță- familie- comunitate. Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare, de încredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă.

Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emoțional, relational, dar trebuie subliniat faptul că influența acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri, într-o succesiune gradată.

Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră se asigură un act educațional de calitate care să contribuie la formarea unei personalități a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Barabas Ildikó
Școala Gimnazială "Vasile Lucaciu" Carei

Promovarea imaginii unității noastre școlare, Școala Gimnazială "Vasile Lucaciu" Carei din județul Satu Mare, reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-elev-părinte.

Școala noastră în parteneriat cu comunitatea locală își propune să ofere șanse egale pentru educația și cultura tuturor elevilor, indiferent de starea materială și religie promovând identificarea și dezvoltarea abilităților și capacităților fiecărui elev pentru a fi capabil să se adapteze unei societăți europene prin formarea unor comportamente și atitudini responsabile față de ei și față de comunitate. Urmărim ca școala noastră să devină o unitate model în educarea tinerei generații.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Pentru cunoașterea în comunitate a ofertei educaționale a școlii noastre ne-am propus câteva obiective specifice pentru promovarea ofertei educaționale, cum ar fi:

1. informarea publicului/ comunității cu privire la activitatea școlii;
2. informarea părinților cu privire la oferta școlii și la opțiunile de studiu (oferta educațională)

Strategia de promovare a fost construită pe câteva direcții, și anume:

1. promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde școala și-a făcut cunoscute strategiile de derulare și dezvoltare a ofertei educaționale, prin intermediul Internetului-pagina de facebook a școlii a fost actualizată constant cu imagini și descrieri ale activităților derulate de elevi, popularizarea exemplurilor de bună practică

2. promovarea directă, prin susținerea spectacolelor de teatru în sala festivă a școlii, având ca spectatori elevi, cadre didactice din alte unități școlare

3. promovarea directă prin parteneriate cu alte școli, derularea unor activități de popularizare a numelui și renumelui școlii, participarea la concursuri organizate de către școlile partenere

4. activități de întraajutorare cu scop caritabil -expoziții cu vânzare -produse de la Târgul de Crăciun

Promovarea școlii se realizează și în cadrul unor parteneriate educaționale locale, regionale, în fața potențialilor părinți, prezentarea de spectacole, expoziții.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare.

Aceste activități dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare.

IMAGINI DIN ACTIVITĂȚILE NOASTRE EXTRACURRICULARE



ȘCOALA ONLINE – PROVOCAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI DE AZI

Prof. înv. primar Baraghin Mirela
Școala Gimnazială „Anghel Saligny”, Focșani

MOTTO: „Educația este cheia care deschide poarta de aur a libertății.”
(George Washington Carver)

Educația este foarte importantă deoarece deschide mintea și joacă un rol vital în societate. De cele mai multe ori, educația are loc frecvent sub îndrumarea educatorilor. Cu toate acestea, perioada prin care trecem reprezintă pentru noi toți mai mult decât o provocare obișnuită.

Învățământul online deschide posibilitatea unei pregătiri structurate, coordonate și corect etapizate (vedem acum multitudinea de platforme și soft-uri educaționale online, care abundă media în această perioadă); reprezintă o formă de învățare la distanță, facilă, destinată celor care nu au posibilitatea de a accesa sistemul de învățământ clasic, traditional, ”față în față” sau adecvată unor contexte speciale, așa cum se întâmplă în perioada actuală de pandemie, când întregul sistem de învățământ, public și privat, indiferent de nivel sau ciclu curricular este închis. Acest mod de învățare este impus acum de perioada dramatică pe care o traversăm.

Școala online îți dă prilejul să explorezi noi moduri de învățare. Metodologia clasică (predare – învățare – verificare) poate fi înlocuită cu mijloace mai atractive. În acest răstimp am găsit o groază de videoclipuri cu activități predate diferit față de cum eram obișnuită. M-au ajutat să privesc subiectele predate la grădiniță dintr-o altă perspectivă.

Este evident că școala – chiar și re poziționată în zona digitală – trebuie să continue să reprezinte pentru copii o resursă de siguranță și de continuitate.

Voi prezenta câteva avantaje și limite ale școlii on-line.

- Avantaje:

- Distribuirea rapidă a materialelor didactice – Profesorii pot transmite foarte repede, oricând, oriunde și oricui informațiile pe care le doresc. Astfel nu mai este nevoie de sincronizarea persoanelor pentru a se întâlni fizic și nimeni nu va pierde nimic pentru că informațiile rămân on-line.

- Elevii intră în posesia materialelor printr-o simplă accesare – Orice persoană din grupul țintă are acces la toate informațiile, oriunde și oricând.

- Existența conținuturilor multimedia – Prin internet pot fi transmise și imagini, videoclipuri, fișiere și orice fel de material virtual care întotdeauna au eficientizat învățarea.

- Conținuturile pot fi șterse, corectate sau actualizate cu ușurință – orice document poate fi editat și reeditat, astfel corectarea nu mai produce dificultăți.

- Serviciu folosit de una sau mai multe persoane, crearea grupurilor – Informațiile pot fi îndreptate spre o persoană sau către mai multe în același timp în mod individual sau se pot crea grupuri în care utilizatorii pot să și comunice.

- Folosirea conținuturilor interactive, existența feed-back-ului – fiind existente grupurile, membrii pot face schimb de experiențe, păreri sau informații. De asemenea, ei pot primi feed-back în timp real, chiar rapid de la administratorul grupului sau de la colegi. Astfel există și interacțiune virtual și nu numai învățare individual.

- Limite:

-Dificultăți în utilizarea tehnologiei – Tehnologia avansează zi de zi și nu toate persoanele sunt la zi cu noutățile. De aceea de multe ori sunt întâmpinate probleme de utilizare a informațiilor sau de realizare a unor proiecte sau teme

- Lipsa comunicării reale / fizice – Când învățarea și comunicarea rămân axate în mediul virtual, atunci când oamenii se întâlnesc nu mai știu să comunice și încep să comunice tot prin tehnologie. Folosirea mediului virtual în exces ne robotizează!

În continuare vă voi prezenta activitatea desfășurată în vederea promovării imaginii școlii, cu ocazia zilei de 1 decembrie.

Scenariul activității:

Activitatea online va debuta cu salutul obișnuit, voi face prezența apoi le voi comunica elevilor tema de astăzi : „1 Decembrie – ziua noastră, a românilor”.

Pentru început împreună vom descoperi semnificația zilei de 1 Decembrie cu ajutorul întrebărilor:

1. Ce sărbătorim pe 1 Decembrie?
2. Care este orașul Unirii?
3. În ce an a avut loc Marea Unire?
4. Care este Imnul României?

Vom interpreta prima strofă din Imn.

În vederea realizării temei propuse am pregătit o fișă de lucru pe care o voi prezenta elevilor, prin partajarea ecranului. Fișa conține imagini simbol pentru țara noastră și denumirea acestora.

Elevii vor avea ca sarcină de lucru citirea cuvintelor și realizarea corespondenței dintre imagini și cuvinte.

O altă sarcină de lucru este găsirea unor sinonime pentru cuvintele date și alcătuirea unor scurte propoziții.

Le voi propune elevilor să își aleagă o imagine pe care să o deseneze singuri pe o coală A4.

Împreună cu elevii vom găsi cât mai multe însușiri ale poporului român.

(Ex. ospitalier, bun, credincios, harnic, viteaz, unit, etc.) În încheierea activității le voi trimite elevilor două linkuri. <https://learningapps.org/view15332026>

https://im-a-puzzle.com/#/play?&ref=user/puzzle_romania_55aZlNTy&difficulty=3&mode=2

Accesând linkurile elevii vor putea juca un joc: Din jumătăți- întreg și vor putea realiza un puzzle: Țara mea.

Menționez faptul că, am primit din partea copiilor și a părinților un feed-back pozitiv.

Cercetările realizate în ultimii ani în diferite țări la nivel global au arătat că utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor în educație contribuie într-o foarte mare măsură la îmbunătățirea rezultatelor elevilor. Însă, cu toate acestea, multe cadre didactice, fie că preferă metodele clasice de predare, fie dintr-o reticență și indiferență generală față de noile tehnologii, resping dinamicizarea orelor și stimularea elevului cu ajutorul calculatorului, internetului și tuturor celorlalte instrumente asociate.

Școala online ar putea deveni un sistem funcțional, care să rezolve problemele din sistemul românesc de educație.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN CONTEXTUL CLIMATULUI CONCURENȚIAL ACTUAL DE DESCENTRALIZARE ȘI AUTONOMIE INSTITUȚIONALĂ

Profesor Barbalata Mircea
L.P.S Petrache Triscu, Craiova, jud. Dolj

Procesele de transformare ale societății înregistrate în ultimii ani, tranziția către post industrialism și societatea bazată pe cunoaștere reprezintă tot atâtea provocări pentru sistemul de educație. Alături de asigurarea protecției tuturor elevilor, dezvoltarea parteneriatelor comunitare în vederea protecției integrității fizice și psihice a fiecărui copil, oferirea serviciilor de suport pentru promovarea unui mod sănătos de viață, participarea copiilor în procese decizionale referitor la aspectele vieții școlare, implicarea familiei și a societății în procesul decizional, crearea condițiilor optime pentru dezvoltarea potențialului propriu în cadrul procesului educațional, organizarea și realizarea unui proces educațional de calitate, valorificarea eficientă a resurselor educaționale, promovarea imaginii instituției școlare în care activez devine semnificativă. În acest context , o instituție de calitate capătă noi valențe și implică noi roluri instituționale.

De aceea, reieșind din contextul politicilor educaționale valorificate la moment în Republica Moldova prin care școala a devenit o instituție de acordare a unor servicii educaționale, mi-am propus să abordez valențe de imagine ale liceului „M. Eminescu”, Căușeni prin desăvârșirea identității specifice a acestei instituții în valorificarea pleneră a potențialului educațional-căutând răspunsuri la întrebările:

- Există materiale care descriu scopurile și realizările liceului?
- În ce măsură liceul este cunoscut publicului?
- Cât de frecvent comunitatea este informată despre realizările și problemele liceului?
- Ce mijloace sunt utilizate pentru a răspândi informația despre liceu?
- În ce măsură suntem implicați în activitățile de apărare / promovare a intereselor beneficiarilor și partenerilor?
- Care este gradul de asigurare a partenerilor?
- Ce acces are liceul la resursele locale (financiare, materiale, umane)?

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate.

Imaginea este dependentă de sistemul informațional în care se formează, fiind condiționată de caracteristicile de vârstă, sex, religie, nivel de cultură și instruire,

apartenența etnică sau politică etc.

Promovarea de imagine în sectorul instituțional nu este la fel de avansată ca cel din domeniul corporatist, dar instituțiile au început să adopte strategii mai sofisticate care să le deosebească de concurență. Acest lucru se observă îndeosebi la instituțiile de învățământ, unde competiția mare determină o creștere a nevoii de a se diferenția, deci de a face branding.

Preocuparea pentru imagine a devenit o prioritate în ultimele două decade, o dată cu conștientizarea faptului că brandurile sunt unul dintre cele mai valoroase bunuri intangibile pe care o firmă le are. Paul Temple remarca faptul că promovarea imaginii apare ca o funcție a cât de bine reușește compania să răspundă nevoilor clienților; ea este rezultatul unui marketing eficient, mai degrabă decât baza sa. Imaginea stă la baza produsului sau serviciului și, de cele mai multe ori, ea reflectă întreaga experiență pe care consumatorul o are cu produsul sau serviciul respectiv. De altfel, verbul "to brand" se referă la toate activitățile care influențează percepțiile clienților și activitățile firmei.

De ce este important brandingul în cadrul instituțiilor? Așa cum se întâmplă în cazul firmelor comerciale, dacă instituțiile reușesc să exprime cum și prin ce anume se diferențiază, beneficiile nu întârzie să apară. Oamenii tind să se identifice cu instituțiile cu branduri puternice. Această asociere este importantă nu numai pentru creșterea profitului, dar mai ales pentru crearea unei comunități

Imaginea unei institutii este un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției, fie că este apreciată ca o dimensiune subiectivă. Ca obiect de patrimoniu, imaginea se gestionează, se administrează la fel ca orice alt bun patrimonial al instituției, indiferent de natura acestuia. O imagine bună a instituției are o influență covârșitoare asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg. Dimpotrivă, o imagine negativă afectează, uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să spună ceva, trebuie să invite, în esență, la un posibil și permanent dialog.

Dar este important să facem o deosebire între identitate și imagine. Identitatea se referă la modalitățile prin care o instituție urmărește să se identifice pe sine, iar imaginea reprezintă modul în care publicul larg percepe instituția respectivă.

Instituția își creează propria identitate cu scopul de a modela imaginea publicului larg despre ea însăși, imagine care este determinată pentru fiecare persoană în parte de o serie de factori. În acest context elementul-cheie devine cultura organizațională a școlii care identifică semnificațiile acesteia, reprezintă codul genetic al organelor școlare, prin care are loc dezvoltarea școlii per ansamblu prin cultură.

Bibliografie:

1. Andrițchi V. Dimensiuni ale paradigmei managementului resurselor umane în învățământ. Chișinău: Lumina, 2014.
2. Cojocar V. Schimbarea in educatie si Schimbarea manageriala. Chisinau: Lumina, 2004
3. Douglas B. Holt. Brands and Branding. Cultural Strategy Group.
<http://testconso.typepad.com/files/brands-and-branding-csg2.pdf>
4. Keller K. L., Lehmann D. R. Brands and Branding: Research Findings and Future

Priorities. Marketing Science, Vol. 25, Nr. 6, 2006

5. Apud. Best Practices in Institutional Positioning. Hanover Research-Academy Administration Practice, 2010. <http://www.hanoverresearch.com/wp-content/uploads/2011/12/Best-Practices-in-Institutional-Positioning-Membership.pdf>

6. Guzman V. Management educațional: cultura organizațională în unitatea școlară. Chișinău: Valinex, 2003.

7. Iosifescu Ș. Calitatea educației: concept, principii, metodologii. București, 2008

ȘCOALA CENTRALĂ, ÎNTRE TRECUT ȘI VIITOR

PROFESOR PENTRU ÎNVĂȚĂMÂNT PRIMAR,

BARBU ELENA-LILIANA

C. N. “ȘCOALA CENTRALĂ “

Pentru a avea o imagine completă a importanței Școlii Centrale în dezvoltarea învățământului românesc este necesară o incursiune în trecut.

Prin “luminata rezoluție “din 19 martie 1851 domnitorul Barbu Știrbey primea raportul Eforiei Școalelor nr. 314 de a se înființa la București “Pensionatul Domnesc “ de fete, ale cărui cursuri urmau să înceapă în toamna aceluiași an. (“Școala Centrală din București 150 ani de educație și cultură“, Norocica Maria Cojescu, Ed. Carol Davila, București, 2001)

Devine, pe rând, școală pedagogică, școală secundară de gradul II, liceu de fete, având și clase de învățământ primar și gimnazial. Pe parcursul existenței sale, școala a avut mai multe denumiri. După anul 1990 este transformată în liceu teoretic cu clase bilingve, româno-franceze și își revine denumirea “ Școala Centrală “. În prezent este Colegiu Național cu același specific bilingv la liceu, iar la clasele de învățământ primar și de gimnaziu se predă limba franceză intensiv.

Între primele absolvente ale Școlii Centrale, care au obținut diplome și titluri universitare s-au aflat Maria Cutzarida (Crătunescu)- doctor în medicină la Montpellier în 1884, Chrisanta Christeanu (Romniceanu)- prima femeie licențiată în științe fizico-chimice a Universității din București în 1887, Sarmiza Bilcescu (Alimănișteanu)- doctor în drept în 1891. Alte nume de rezonanță li se adaugă celor de mai sus, fie ca directoare ale școlii: Maria Delavrancea, Elena Malaxa; fie ca elevi ai școlii: Zoe Dumitrescu- Bușulenga, Olga Tudorache, Adrian Păunescu, dr. Mioara Mincu.

Iată câteva gânduri emoționante ale Doamnei Academician Profesor Doctor Zoe Dumitrescu- Bușulenga:” Când am intrat în venerabila Școală Centrală, în clădirea aceea atât de bine cunoscută mie, cu coloarele ei zugrăvite în roșu pompeian, cu micile, decorativele ei curți interioare, gândite cu atâta sobră frumusețe și funcționalitate firească de acel arhitect strălucit în modestia lui, Ion Mincu, părinte al construcțiilor în stil românesc, m-am simțit sugrumată de emoție. Se învălmășeau în mintea și în inima mea amintiri nenumărate legate de fiecare locșor pe care îl recunoșteam și prin care trecuseră atâția oameni stimați și iubiți. “Școala Centrală este nu numai un lăcaș de învățământ și cultură, este și monument de arhitectură prin clădirea sa realizată de arhitectul Ion Mincu.

De aceea școala în care am onoarea de a fi profesor are sloganul TRECUTUL CARE OBLIGĂ.

Promovarea imaginii școlii o facem în primul rând prin activitatea didactică la standarde de calitate. Rezultatele foarte bune obținute la concursurile la nivel de sector, municipiu sau la nivel național dovedesc calitatea muncii depuse. Numeroasele proiecte derulate și parteneriate încheiate cu alte școli din București și din țară sunt o dovadă a implicării în promovarea imaginii școlii.

Datorită profilului bilingv francez al Școlii Centrale avem o foarte bună colaborare cu Institutul Francez și cu Ambasada Franței. De curând am fost vizitați de o delegație franceză, condusă de Doamna Ambasador a Franței. Domnia Sa a asistat la câteva activități didactice în limba franceză, care au încântat-o.

În colaborare cu Institutul Francez am derulat proiectul “Les petits champions de la lecture“, prilej prin care elevii clasei mele au dobândit competențe în domeniul lecturii în limba franceză. De o deosebită importanță au fost activitățile organizate de Mediateca Institutului Francez.

Toate acestea converg spre promovarea imaginii Școlii Centrale, venerabila dar în același timp mereu tână școală. Noi, cadrele didactice ale acestei școli, prin activitatea de zi cu zi dorim să-i menținem și totodată să-i sporim prestigiul dobândit cu decenii în urmă.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN CONTEXTUL SOCIETĂȚII ACTUALE

Profesor învățământ preșcolar BARBU GEORGETA
Școala gimnazială Măneciu Pământeni

Procesele de transformare a societății din ultimii ani, tranziția spre o societate bazată pe cunoaștere reprezintă noi provocări pentru sistemul de educație.

Alături de inițierea și desfășurarea parteneriatelor cu comunitatea, promovarea unui mod sănătos de viață, implicarea familiei și a societății în procesul decizional, crearea condițiilor optime pentru dezvoltarea potențialului propriu, realizarea unui proces educațional de calitate, valorificarea eficientă a resurselor educaționale disponibile, promovarea imaginii instituției școlare în care îmi desfășor activitatea este semnificativă.

O imagine bună a instituției școlare are o influență deosebită asupra succesului ei și asupra percepției în rândul beneficiarilor educației. Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educativ asociat cu calitatea cadrelor didactice.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul a devenit acum un mediu de promovare deosebit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

Promovarea imaginii instituției se face prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplurilor de bună practică.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare, cu o deosebită influență formativă: excursii, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție și creativitate în modul de realizare.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul făcând acest lucru posibil. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă

în școală dar putem promova activitățile și implicat instituția în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice și presupune o muncă constantă în cadrul comunității din care face parte instituția școlară.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Bartalis Irma

Școala Gimnazială „Turóczi Mózes” Tg. Secuiesc

Școala noastră este situată în județul Covasna, municipiul Tg. Secuiesc, în cartierul industrial al acestuia, spre nord, aproape de intrarea în oraș dinspre Brașov. În școala noastră învață împreună copiii de etnie română și de etnie maghiară. Deci limba de predare este mixtă: română și maghiară.

Imaginea instituției noastre este promovată prin:

- Colaborare cu televiziunea și postul de radio local
- Colaborare cu presa locală și județeană
- Activități comune cu grădinițele din oraș
- Participarea la diferite proiecte educaționale
- Afișaj pentru părinți pe holul de la parterul școlii
- Activități în parteneriat sau în colaborare de scurtă durată cu diverse organizații și instituții
- Participarea la diverse evenimente și sărbători ale orașului cu programe și produse realizate de elevi

Dintre toate aceste modalități de promovare a imaginii școlii, am ales prezentarea unui proiect educațional național la care a participat școala noastră cu succes.

Proiectul avea denumirea ”Călătoria mea multiculturală”, și era inițiat de Ministerul Educației Naționale și Direcția Generală Învățământ în Limbile Minorităților Naționale, iar grupul țintă erau elevii din învățământul primar și gimnazial și cadrele didactice din învățământul preuniversitar. Ca obiectiv general al acestui proiect evidențiem: promovarea limbii, culturii, istoriei, tradițiilor, obiceiurilor în contextul sistemului de învățământ românesc și a multilingvismului. prin care să se reflecte diversitatea culturală și lingvistică, raportată la cadrul general al tratatelor UE și la promovarea educației transdisciplinare.

Tema proiectului a fost: ”Cunoaște-mă pe mine!”, iar titlul activității: ”Tradiții și obiceiuri de Paști”. De la școala noastră au participat clasele primare de la secția română, iar de la o altă școală din oraș, clasele primare de la secția maghiară. Scopul activității era: cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor creștinești de Paști, descrierea și identificarea elementelor religioase specifice sărbătorilor pascale atât la români cât și la maghiari; iar ca obiective ale activității putem enumera: promovarea dialogului și a comunicării între elevii de etnie română și maghiară; dezvoltarea cooperării și a

colaborării între parteneri; dezvoltarea competențelor sociale și motivaționale ale elevilor prin artă, poveste și joc; dezvoltarea competențelor transdisciplinare.

Cadrele didactice au utilizat diverse metode active – participative: metoda proiectului, masă rotundă, brainstorming, turul galeriei etc. și au folosit variate materiale didactice: cărți, reviste, planșe, jetoane cu imagini și cuvinte, costume populare, CD-uri, șabloane, panouri pentru expunerea lucrărilor, materiale pentru activitate plastică și artistică.

Rezultatele proiectului:

- Pliant bilingv, afiș bilingv, expoziție de lucrări practice și artistice, CD cu fotografii
- Îmbunătățirea competențelor de comunicare, sociale și motivaționale
- Conștientizarea importanței de a crea legături durabile, prietenii unite sub același țel al faptelor bune, al respectului pentru obiceiuri și tradiții strămoșești între copii și cadre didactice de diferite etnii și religii din aceeași localitate

Elevii și cadrele didactice au fost invitate la festivitatea de premiere la București, unde copiii au prezentat cele mai importante momente ale proiectului. Acest eveniment important a apărut și în presa locală.

Concluzie: Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

”PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII”

Școala online / Educația altfel

Prof. înv. primar: Bartha Orsolya – Réka

Școala Gimnazială „Sámuel József” – Chendu, jud. Mureș

Motto: „Să-ți păstrezi corpul sănătos este o datorie... altfel nu vom putea să ne menținem mintea puternică și clară.” Buddha

Tema: Alimentația sănătoasă

Perioada: Săptămâna „ Școala altfel ”

Grup țintă: elevii clasei sau a claselor primare

Cu elevii clasei mele de nenumărate ori am discutat despre alimentația sănătoasă, despre alegerea mâncărilor sănătoase bogate în vitamine și minerale la orele de dezvoltare personală. Este foarte important hrănirea variată, cu scopul ca în organism să ajungă din fiecare vitamine în formă naturală, ca:magneziu, calciu, zinc, fosfor, fier, seleniu, obținută din legume, fructe, cereale, carne, pește.

Pentru dezvoltarea armonioasă a copiilor, este nevoie de multă mișcare în aer liber, odihnă și hrană echilibrată.

Astfel, elevii sunt conștienți de necesitatea acestor factori ca să se dezvolte normal și să fie sănătoși.

În săptămâna „Școala altfel” am organizat o activitate gastronomică. Copiii au învățat să pregătească sendvișuri variate, platouri din legume, din brânzeturi și din mezeluri.

La începutul activității, copiii, cu șorțurile pregătite s-au apucat de spălarea și tăierea legumelor sub îndrumarea mea.

În vase pregătite au ras cașcavalul, au decojit ouăle fierte și au uns pâinea cu unt. Le-am feliat mezelurile (salam, șuncă și cârnați) și le-am arătat modul de pregătire a sendvișurilor ca acestea să conțină mai multe ingrediente, să fie variate și estetice. Astfel, elevii au învățat ca și individual să pregătescă pentru diferite evenimente (zile de nașteri, chefuri) sendvișuri gustoase și arătoase.

Am pregătit și platouri reci din salată verde, brânzeturi variate, mezeluri și legume (ardei, castraveți, ridiche, măsline). Le-am ornat frumos, am așezat în așa fel încât să se poată servi din ele.

După pregătirea sendvișurilor și a platourilor, am aranjat masa, iar copiii, după spălarea mâinilor s-au așezat la locurile lor. Cu multă poftă au mâncat din cele pregătite de mâinile lor.

Interesant este, că acei copii, care de obicei nu prea mănâncă verdețuri, legume, pateu, cârnați, icre, etc., acum au gustat din toate și s-au simțit extraordinar de bine.

După ce au mâncat, fiecare elev și-a spălat furculița și farfuria. Împreună au strâns masa punând la loc fața de masă, tăvile și farfuriile.

Aceste activități au posibilitatea de-a ajuta elevii ca să învețe lucruri noi, să-și dezvolte simțurile gustative, olfactive, estetice, să fie uniți și toleranți în acelaș timp.

Văzând ușurința cu care se poate obține ceva bun, gustos și frumos, probabil că vor mânca mai sănătos, vor alege ingredientele mai sănătoase în locul celor care conțin multe chimicale.

Acesta este esența, ca copiii noștri să fie sănătoși!

Lasă mâncarea să-ți fie medicament și medicamentul tău să fie mâncarea.”
Hipocrate

PREDAREA INTERACTIVĂ ȘI INTERDISCIPLINARĂ – DEZIDERAT AL UNEI ÎNVĂȚĂRI MODERNE ȘI FLEXIBILE

Profesor Bârzoii Gina-Emanuela
Școala Gimnazială „Ștefan cel Mare” Botoșani

Interdisciplinaritatea este considerată forma superioară a integrării curriculare. Ea presupune interacțiunea deschisă între anumite competențe sau conținuturi independente, proprii mai multor discipline. Avantajul abordării interdisciplinare este încurajarea metodelor participative, crearea unor structuri mentale și acțional-comportamentale flexibile, integrate, cu mare potențial de adaptare. Interdisciplinaritatea obiectului Limbă și literatura română cu alte obiecte este absolut obligatorie, având în vedere aplicabilitatea directă în practică a istoriei, biologiei, geografiei, muzicii, desenului, religiei și limbilor străine.

Interdisciplinaritatea acestor obiecte înseamnă studii și interpretări stilistice în planul conținuturilor și al metodologiilor, care să ofere cunoașterea și descifrarea simbolurilor și metaforelor artistice pornind de la cunoștințe din alte domenii. O bună experiență interdisciplinară le poate oferi elevilor flexibilitate și capacitatea de introspecție pe care altfel nu ar putea-o dobândi.

Relația dintre istorie și literatură oferă variate modalități de abordare și predare a textului literar, cele două mergând de mână în timpul îndelungatului proces de evoluție, fiind sprijin una pentru alta. Legătura dintre istorie și literatură se poate stabili atunci când discutăm despre chipurile unor mari domnitori români sau despre mari evenimente istorice ale țării noastre. Astfel sunt evocate chipuri de domnitori precum Alexandru Lăpușeanul din nuvela cu același nume de Costache Negruzzi, Mihai Viteazul: „Sălbaticul vodă e-n zale și-n fier” în balada Pașa Hassan de George Coșbuc sau în Români sub Mihai-Voievod Viteazul de Nicolae Bălcescu: „Mihai se văzu amenințat pe la spate de o ceată de turci ce izbutiseră a trece râul două mile mai departe, în vreme ce alții îl trecură pe corăbii chiar în fața Giurgiului, deși cu multă greutate. Ocolit astfel de vrăjmași și în neputință d-a mai stâneni trecerea lor, el lăsă malul Dunării cu gând că, târându-i după sine, să se folosească de cea mai bună ocazie spre a se lupta cu dânșii.”, Mircea cel Bătrân „Un bătrân atât de simplu, după vorbă, după port” în Scrisoarea III de Mihai Eminescu, Umbra lui Mircea. La Cozia de Grigore Alexandrescu: „Uriaș e al Daciei, sau e Mircea cel Bătrân?”, Cozia de Eugen Jebeleanu, Imnul lui Mircea cel Bătrân de Ioan Alexandru, Vlad Țepeș în Vodă-Țepeș de Tudor Arghezi: „Și pe când prieteni și curteni în zale/ Ciocnesc în juru-i cupele cu vin,/ În cinstea faptelor Măriei-Sale,/ El cugetă ce țepi li se cuvin.”, Dreptatea lui Țepeș,

legendă populară: „Pe timpul domniei lui Vlad Țepeș, un neguțător care se afla în călătorie pe la noi spuse să se strige pe la răspântii că a pierdut o pungă cu o mie de lei.”, A treia țeapă de Marin Sorescu, Al. I. Cuza în Moș Ion Roată și Unirea de Ion Creangă, Cuza Vodă și sultanul de Dumitru Almaș sau evenimente istorice de mare însemnătate: Hora Unirii, Deșteptarea României, Odă ostașilor români de Vasile Alecsandri, Noi vrem pământ! de George Coșbuc, Sobieski și românii de Costache Negruzzi. Despre Ștefan cel Mare, domnul Moldovei între anii 1457- 1504 au scris Grigore Ureche în Letopisețul Țării Moldovei “om nu mare la stat, mândros și degrabă a vărsa sânge nevinovat...la lucruri de războaie meșter”; Barbu Ștefănescu Delavrancea în Apus de soare “leul Moldovei”, “nebiruitul Ștefan”; Dimitrie Bolintineanu în Muma lui Ștefan cel Mare “Ștefan e departe;/ Brațul său prin taberi mii de morți împarte...”; Mihail Sadoveanu în Frații Jderi “se zvonește prin sate despre Măria Sa că-i om nu prea mare de stat, însă groaznic când își încrunta sprânceana.”

Literatură și biologie, descriere literară și descriere științifică, epitete, personificări și termeni, concepte exacte, riguroase, o legătură care se creează firesc, stimulând înțelegerea în moduri diverse a unor cunoștințe din mediul naturii.

Despre Flori de mac „aprinșii, mari stropi de sânge ce-au căzut pe stânci și pe nisip” a scris Lucian Blaga, despre „Toporași din sacul plin de banalități” al primăverii în Toporași pe care-i are în suflet Magda Isanos, despre albine, de Stupul lor, al lucrătoarelor treze se minunează Tudor Arghezi, despre cursul firesc al vieții în natură „Iartă-mă că florile se fac fructe, și fructele sâmburi/ Și sâmburii pomi.” (Umilință, Ana Blandiana), „în preajma florilor plâpânde”, În grădină, Dimitrie Anghel se simte cel mai bine pentru că „Au înflorit iar măgheranii... Tăcuți și triști” în Măgheranii, „O floare-a-soarelui uitată se scutură și își despoaie/ Podoaba razelor apuse, încetinel, când bate vântul.” (Floarea-soarelui), „trandafiri cu foi de ceară” (În grădină), „triste flori de crizanteme” (Crizanteme), „crinii albi pornesc pe drumuri ferți de orișice ispită” (Liniște), „Gherghina singură, marmoreana și recea floare ce stăruie până târziu în grădini, când vine toamna, ținându-și pe frunte sus coroana de petale ca o regină...” (Gherghina). Lângă arbori așteaptă o șoaptă de răspuns din glasul gurii mici Mihai Eminescu în Pe lângă plopii fără soț, „trupuri albe de plopi cu forme somnoroase și suave” ies din apă în Din apă ieșeau trupuri albe de plopi de Ana Blandiana sau salcâmul ce reprezintă atât pentru familia Moromeților cât și pentru întregul sat un simbol al statorniciei, al măreției și verticalității în Moromeții de Marin Preda: „Toată lumea cunoștea acel salcâm.

Copiii se urcau în el în fiecare primăvară și-i mâncau florile, iar în timpul iernii jucau mija, alegându-l ca loc de întâlnire.” sau în Orașul cu salcâmi de Mihail Sebastian: „Bulevardul se deschidea larg purtând în mijloc, între cele două trotuare laterale, un trotuar lat și nepietruit cu două lungi șiruri de salcâmi, ce își uneau coroanele într-un fel de boltă deasă prin care lumina violentă a amiezii trecea filtrată, cumințită. Aerul era înviorător.”. Putem vorbi în același context și despre lumea animală: Gândăcelul „Mic cât un fir de linte, cu piciorușele fragede, cu ochișorii lui mărunți, cât niște fire de colb” lui Gârleanu, Moartea căprioarei „cu ochii umbroși, trist

străjuți de coarne” de Nicolae Labiș, Balada motanului „cu coada-n sus, cu blana-n dungi,/ cu gheare și mustețe lungi,/ c-un ochi verzui și-un ochi căprui” de Nichita Stănescu, Balada unui greier mic „muiat în tuș/ Și pe-aripi pudrat cu brumă” de George Topirceanu sau Ursul păcălit de vulpe de Ion Creangă: „Ursul, nemaizicând nicio vorbă, aleargă-n fuga mare la băltoaga din marginea pădurei și-și vâără-n apă toată coada!...”.

Câinele, un mamifer carnivor din familia canidelor, printre cele mai populare animale de companie ale oamenilor, apare în fabula Câinele și cățelul de Grigore Alexandrescu “Samson, dulău de curte, ce lătra foarte tare...Cățelul Samurache, potaia...”; în Zdreanță de Tudor Arghezi “E un câine zdrențuros/ De flocos, dar e frumos.”; Foarte câine de Nichita Stănescu “Foarte câine-am vrut să fiu/ cu lătratul în pustiu.”; Ciobănilă de Vasile Voiculescu “Câinele cu blana vâlvoi , terfelită de pulberi și noroaie”; Bubico de I. L. Caragiale “un cățel lățos, plin de funde, de panglici roșii și albastre.”

O astfel de legătură inter/transdisciplinară există și cu disciplina geografie, mai mult sau mai puțin, aceste două abordează teme și subiecte transferabile, cum ar fi probleme ale mediului, ocrotirea naturii și textele educative la limba română, mai ales în clasele primare ce foarte bine fac legătura cu temele de la științe naturii sau geografie. Un alt aspect este cel al regiunilor geografice, tradițiilor și dependența literaturii de acestea, textele artistice reflectând adesea aspecte culturale, tradiționale specifice zonelor geografice din care fac parte autorii lor. Cel mai elocvent exemplu sunt legendele care au la origine proveniența unor regiuni geografice, stânci, munți, lacuri, mări, oceane sate, orașe, etc. Acest tip de legătură se stabilește între literatură și geografie, când sunt descrise artistic, în manieră originală, afectivă, personală râuri din țara noastră Malul Siretului de Vasile Alecsandri: „cel râu care-n veci curge, fără-a se opri din cale”, bătrânul Olt care duce cel mai scump nisip „în vadul Dunării albastre” din Oltul de Octavian Goga, sau fenomene ale naturii precum „Ceața care coboară/ Este pleoapa ta/ Lăsată somnoroasă peste lume? din Ceața care coboară de Ana Blandiana, Gerul „aspru și sălbatic” de Vasile Alecsandri, Moină de George Bacovia când „Și plouă, și ninge -/ Și ninge, și plouă.”. Putem aminti de eclipsă ca fiind un eveniment astronomic când un corp ceresc trece prin fața altuia, eveniment despre care scrie metaforic Ana Blandiana în Eclipsa „proștii mă înving / Surâzători sub steaua mea sterilă./ De gingășie tot mai mult mă-ntunec”, de Stalactita lui Lucian Blaga, cu care se confundă însăși ființa poetică: „îmi pare că sunt o stalactită într-o grotă uriașă”. Ion Minulescu are o poezie intitulată Turism în care descrie „ pitorescul munților Carpați”, Marin Sorescu se transformă în Muntele care își „suportă cu destul stoicism soarta de granit”, Ana Blandiana descrie într-un mod inedit, autentic „Dealuri, dulci sfere-mpădurite/Ascunse jumătate în pământ.” în Dealuri, iar Nichita Stănescu descrie în felul său încifrat, subiectiv Câmpie, primăvara ca fiind „vibrațiile ierbii, arcuite tandru”. Ploaia este o precipitație atmosferică sub formă de picături de apă provenite din condensarea vaporilor din atmosferă, iar Bacovia, poetul ploii, scrie în Lacustră “De- atâtea nopți aud plouând, / Aud materia curgând...” în Plouă “Plouă cum n-am mai văzut”; în Rar “Plouă, plouă, plouă”; Dimitrie Anghel pomenește în După ploaie

de “picurii răzleți de ploaie când trece un nour gonit de furtună”; Dimitrie Bolintineanu, O noapte la morminte “Căci ploaia se varsă pâraie din nor”; George Topîrceanu, Noapte de toamnă “Ploaia bate-n geamuri , streșinile cântă”; Șt. O. Iosif, Cântece “Frig, și vânt, și ploaie.../ Drumul e glodos și greu...”; Al. Macedonski, Cântecul ploaiei “Plouă, plouă,/ Plouă cât poate să plouă..”; Nichita Stănescu, Ploaie în luna lui Marte “Ploua infernal, ploaie detot nebunească”; Ana Blandiana, Descântec de ploaie “Iubesc ploile, iubesc cu patimă ploile”; Ion Minulescu, Ploaie urbană “Plouă așa cum știm cu toții că plouă”; Tudor Arghezi, Ploaie “Plouă-n golurile din ramuri”.

Interdisciplinaritatea literatură-religie, scriitura religioasă, vine din termenii împrumutați din învățăturile creștine: „un arhanghel murdar de funingine” (Funingine, Ana Blandiana), „Trei zile numai sunt lăsat să m-odihnesc/ În moarte și în poala ta/ Va veni apoi învierea.” (Pieta, Ana Blandiana), „femeia ascunde sub pleoape o taină/ și-și mișcă geana parc-ar zice/ că ea știe ceva,/ ce noi nu știm,/ ce nimenea nu știe,/ nici Dumnezeu chiar.” (Eva, Lucian Blaga), „...mi-e frică și mi-e greu/ Să-l car napoi în cer/ Pe Dumnezeu.” (Lamento, Ana Blandiana). Există poeți care apelează la cuvintele sau pildele biblice și scriu despre rugăciune, ca încercare personală de a intra în contact direct cu divinitatea, ca formă de dialog cu Dumnezeu: Rugăciune la Octavian Goga: „Eu în genunchi spre tine caut:

Părinte, - orânduie-mi cărarea!”, Mihai Eminescu: „Îngenunchem rugându-te, / Înălță-ne, ne mântuie”, Șt. O. Iosif: „Doamne, către tine-ndrept/ Astăzi ruga mea umilă!”, Marin Sorescu: „Doamne, dă un pumn in beznă,/ Să crească, Doamne, la loc cucuiul.”, Ceva ca rugăciunea: „Doamne, din ce fel de humă/ M-ai luat în palmele tale calde/ Și cu ce fel de salivă/ Ai amestecat și-ai frământat huma-mi?”, Mă rog de Mihai Beniuc: „Dă-i omului tot ce-i frumos”; Rugă de Ana Blandiana: „Ajută-mă să plâng și să mă rog,/ Să îmi privesc destinul inorog. Scriitorii punctează în textele lor și marile sărbători creștine: În ziua de Paște de Elena Farago, La Paști de George Coșbuc, În seara de Crăciun de George Coșbuc. Psalmul, imnul religios biblic, a devenit sursă de inspirație pentru Alexandru Macedonski în Psalmi moderni “Oh! Doamne, rău m-ai urgisit...”; Alexei Mateevici, Psalmi “Trimitte-i, Doamne, bucurie/ Aceluia...”; Tudor Arghezi “Tare sunt singur, Doamne, și pieziș...”; George Topîrceanu, Psalm; Dosoftei, Psaltirea în versuri, Lucian Blaga, Psalm “Iubind – ne-ncredințăm că suntem”.

Literatura simbolistă pleda pentru muzicalitatea creației artistice, fie prin prezența instrumentelor muzicale, fie prin muzicalitatea interioară a versurilor. Astfel, întâlnim în creația literară termeni împrumutați din domeniul muzicii; Ecou de serenadă de George Bacovia, Imnul studenților de George Coșbuc, Cântecul potirului de Nichifor Crainic, Doina de Mihai Eminescu, Cântec de buzunar de Mircea Dinescu, Concert din muzică de Bach, roman de H. P.- Bengescu. Romanța e o compoziție muzicală vocală cu acompaniament instrumental având un conținut liric, sentimental, dar și specie a poeziei lirice sentimentale. Au scris romanțe: G. Coșbuc, Negura nopții doarme pe mal, G. Topîrceanu, Romanța, G. Bacovia, Ecou de romanță, Ion Minulescu, Romanța cheii, a noului-venit, celor trei romanțe, a soarelui, fără ecou “Iubire, bibelou de porțelan”, Șt. O. Iosif, Romanțe.

Cromatică artistică este de asemenea fie exprimată direct prin culori cu putere de simbol Alb, Gri, Amurg violet de G. Bacovia, fie sugerată prin corespondențe Contrast de G. Bacovia, Desen pentru cort, Ion Barbu, Pictură cu crin, Marin Sorescu. Tablouri de natură creează Bacovia, Tablou de iarnă, Alecsandri, Noaptea, Coșbuc, Iarna pe uliță, Topîrceanu, Toamna în parc. Pastelul e un creion colorat, moale, pentru desen sau desenul executat cu astfel de creioane, și poezia cu conținut liric, în care se zugrăvește un tablou din natură. Vasile Alecsandri, creatorul pastelului, a scris Pasteluri: Vara, Iarna, “Lunca bătută de brumă, acum pare ruginită”; Mihai Eminescu, Sara pe deal, “Luna pe cer trece-așa sfântă și clară”; Bacovia, Pastel “- Adio, pică frunza/ Și-i galbenă ca tine-”; Coșbuc, Pastel “Tăciuni-n vatră dau lumină”; Ion Pillat, Mărțișor “ A nins cu nea de floare pe pomii din livezi”; Ion Minulescu, Pastel mecanic: “ Monocromia dezolantă a unei dimineți ploioase”; Acuarelă “În orașu-n care plouă de trei ori pe săptămână”; Topîrceanu, Pastel “Răsfrângerii roșii de amurg/ Se sfarmă-n licăriri mărunte.

În concluzie, menționăm că izolarea obiectului cunoașterii fragmentează perspectiva și afectează unitatea cunoașterii. Stabilirea unor punți de legătură, a unor canale de comunicare între diferite discipline, pe lângă faptul că reprezintă un obiectiv important al studierii literaturii în școală, generează noi dimensiuni de interpretare a textului artistic, îi ajută pe elevi să înțeleagă semnificația comunicării artistice prin cuvânt în raport cu celelalte moduri / tipuri de comunicare. Învățarea interdisciplinară deschide noi perspective elevului. Fiecare dintre ei pot să-și aleagă un „itinerar propriu” pentru continuarea învățării, adaptat propriilor interese. În cadrul procesului instructiv-educativ interdisciplinaritatea prezintă unda verde, profesorii asumându-și noi roluri plasându-i într-o zonă superioară a activităților intelectuale.

Bibliografie:

- Alecsandri, Vasile, Pasteluri., Editura Arc, 2011;
- Alexandrescu, Grigore, Poezii, fabule și proză, Editura Inhuan, 2013;
- Almaș, Dumitru, Povestiri istorice, Editura Nicol, 2008;
- Bacovia, George, Poezii, Editura Cartex, 2000;
- Bălcescu, Nicolae, Românii supt Mihai-Voievod Viteazul, Editura Minerva, 1982;
- Blașa, Lucian, Poezii, Editura Eminescu, 1988;
- Bolintineanu, Dimitrie, Legende istorice, Editura Ștefan, 2007;
- Caragiale, Ion Luca, Momente și schițe, Editura Herra, 2008;
- Coșbuc, George, Balade și idile, Editura Eikon, 2007;
- Creangă, Ion, Povești și povestiri, Editura Corint, 2002;
- Delavrancea, Barbu Ștefănescu, Apus de soare, Editura Corint, 2002;
- Eminescu, Mihai, Poezii și proză, Editura Casa Editorială Muntenia, 2008;

Labiș, Nicolae, Poezii, Editura Cartea românească, 1984;
Negruzzi, Costache, Alexandru Lăpușneanu, Editura Cartex, 2003;
Sadoveanu, Mihail, Frații Jderi, Editura Agora, 2007;
Sebastian, Mihail, Orașul cu salcâmi, Editura Mondoro, 2013;
Sorescu, Marin, Teatru, vol.II, Editura Grup Editorial Art, 2006;
Stănescu, Nichita, Opere, Editura Univers enciclopedic, 2002;
Topîrceanu, George, Balade vesele și triste, Editura Cartex, 2008;
Ureche, Grigore, Letopisețul Țării Moldovei, Editura Minerva, 1978;

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor Bătrăneanu Mihaela Mirela
Școala Gimnazială Nr. 99, sector 4, București

Școala contemporană nu a fost pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății actuale. Cu toții, elevi, părinți și profesori s-au aflat în fața unei provocări fără precedent.

Misiunea și viziunea școlii au în centru preocupărilor sale cerințele beneficiarilor care fac din unitatea de învățământ un cadru familial, un mediu în continuă schimbare.

Din momentul în care lumea s-a oprit din cauza pandemiei, toată activitatea s-a mutat în mediul online. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Dacă până atunci lucrul acesta se realiza prin intermediul activităților fizice desfășurate în parteneriat cu alte instituții, ONG-uri sau societatea civilă, astăzi această promovare a trecut în mediul online. Ne putem conecta la diverse dezbateri, conferințe de interes general, activități extrașcolare cu parteneri interni sau externi, proiecte Erasmus+, în doar câteva minute. Totul se petrece acum cu o viteză amețitoare din care parcă nu avem timp să ne dezmeticim.

Mediul online facilitează participarea la Concursurile școlare cu participare națională și internațională, la evaluări inițiale, sumative și secvențiale pe parcursul întregului an școlar.

Deschiderea spre inovare se realizează datorită cadrelor didactice bine pregătite care intervin în favoarea acestei evoluții continue a școlii. Prin programele de formare continuă, prin cursurile accesate, acestea și-au dezvoltat competențele digitale pe care le pun în slujba procesului instructiv-educativ centrat pe elev. Ceea ce ne recomandă este seriozitatea, spiritul de echipă, perseverența și dedicarea în tot ceea ce facem.

Școala online a avut avantajele și dezavantajele ei. Ca avantaje aș menționa dezvoltarea competențelor digitale, oferta de formare care s-a adaptat digitalizării, susținerea orelor online într-o perioadă în care sănătatea tuturor era amenințată, descoperirea numeroaselor platforme și instrumente de lucru online, care au venit cumva în întâmpinarea nevoilor noastre cotidiene.

Activitățile extrașcolare s-au mutat în mediul online. Serbarile, piesele de teatru, concursurile de creație artistică literară, plastică sau muzicală, cele sportive sau de abilități, tururile virtuale prin cele mai nebănuite locații au fost posibile prin intermediul tehnologiei.

Dezavantajele majore ale școlii online le identific în lipsa relaționării, socializării și în ineficiența evaluării. Aici se adaugă lipsa dispozitivelor și a internetului. După o perioadă de doi ani de pandemie, consider că școala online a reprezentat o oază de speranță și de susținere a învățării.

Prin tot ceea ce facem de la catedra promovăm imaginea școlii: prin lecțiile bine structurate, evaluările centrate pe competențe, avându-se în vedere profilul de formare al absolventului de ciclu primar, gimnazial sau liceal, rezultatele obținute la Evaluarea Națională, rata de promovabilitate, precum și șlefuirea personalității elevului, reprezintă cartea de vizită a oricărei școli.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN ACTIVITĂȚI EXTRAȘCOLARE

**PROFESOR BECIU RODICA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ „VLAICU VODĂ”, BRĂILA**

“Să nu-i educăm pe copiii noștri pentru lumea de azi. Această lume nu va mai exista când ei vor fi mari și nimic nu ne permite să știm cum va fi lumea lor. Atunci să-i învățăm să se adapteze.” (Maria Montessori – ”Descoperirea copilului”)

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare.

Acestea au un rol și loc bine stabilit în formarea personalității copiilor noștri. Educația prin activitățile extrașcolare urmărește identificarea și cultivarea corespondenței optime dintre aptitudini, talente, cultivarea unui stil de viață civilizată, precum și stimularea comportamentului creativ în diferite domenii. Începând de la cea mai fragedă vârstă, copiii acumulează o serie de cunoștințe punându-i în contact direct cu obiectele și fenomenele din natură. Trebuința de se juca, de a fi mereu în mișcare, este tocmai ceea ce ne permite să împăcăm școala cu viața.

Scopul activităților extrașcolare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea elevilor în activități cât mai variate și bogate în conținut, cultivarea interesului pentru activități socio-culturale, facilitarea integrării în mediul școlar, oferirea de suport pentru reușita școlară în ansamblul ei, fructificarea talentelor personale și corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale. Activitățile extrașcolare se desfășoară într-un cadru informal, ce permite elevilor cu dificultăți de afirmare în mediul școlar să reducă nivelul anxietății și să-și maximizeze potențialul intelectual.

Exemple de activități extrașcolare

Vizitele la muzee, expoziții, monumente și locuri istorice, case memoriale – organizate selectiv – constituie un mijloc de a intui și prețui valorile culturale, folclorice și istorice ale poporului nostru. Ele oferă elevilor prilejul de a observa

obiectele și fenomenele în starea lor naturală, procesul de producție în desfășurarea sa, operele de artă originale, momentele legate de trecutul istoric local, național, de viața și activitatea unor personalități de seamă ale științei și culturii universale și naționale.

Excursiile și taberele școlare contribuie la îmbogățirea cunoștințelor copiilor despre frumusețile țării, la educarea dragostei, respectului pentru frumosul din natură, artă, cultură. Prin excursii, copiii pot cunoaște realizările oamenilor, locurile unde s-au născut, au trăit și au creat opere de artă.

Fiind axate în principal pe viața în aer liber, în cadrul acțiunilor turistice, elevii își pot forma sentimentul de respect și dragoste față de natură, față de om și realizările sale.

Grija față de timpul liber al copilului, atitudinea de cunoaștere a dorințelor copiilor și de respectare a acestora trebuie să fie dominantele acestui tip de activități. Acestea le oferă destindere, încredere, recreere, voie bună, iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor.

În urma plimbărilor, a excursiilor în natură, copiii pot reda cu mai multă creativitate și sensibilitate, imaginea realității, în cadrul activităților de desen și modelaj, iar materialele pe care le culeg, sunt folosite în activitățile practice, în jocurile de creație.

Serbarile și festivitățile – marchează evenimentele importante din viața școlarului. Din punct de vedere educativ importanța acestor activități constă în dezvoltarea artistică a elevului, precum și în atmosfera sărbătorească instalată cu acest prilej. Aceste mici serbări, organizate de către cadrele didactice, le oferă elevilor răsplata primită după muncă, și de asemenea au un rol de motivare, mai puțin semnificativ.

Concursurile școlare – sunt o metodă extrașcolară de a stârni interesul elevului pentru diferite arii curriculare având, în același timp, o importanță majoră și în orientarea profesională a elevilor, făcându-le cunoscute toate posibilitățile pe care aceștia le au. Concursuri precum „Comper” sau Olimpiadele Școlare pot oferi cea mai bună sursă de motivație, determinând elevii să studieze în profunzime și prin urmare să scoată rezultate mai bune la școală. Același efect îl pot avea concursurile organizate de către cadrele didactice în clasă. Dacă sunt organizate într-o atmosferă plăcută vor stimula spiritul de inițiativitate al copilului, îi va oferi ocazia să se integreze în diferite grupuri pentru a duce la bun sfârșit exercițiile și va asimila mult mai ușor toate cunoștințele.

Elevii trebuie să fie îndrumați să dobândească: o gândire independentă, nedeterminată de grup, toleranță față de ideile noi, capacitatea de a descoperi probleme noi și de a găsi modul de rezolvare a lor și posibilitatea de a critica constructiv. Înainte de toate, este însă important ca profesorul însăși să fie creativ.

Activitățile extrașcolare, bine pregătite, sunt atractive la orice vârstă. Ele stârnesc interes, produc bucurie, facilitează acumularea de cunoștințe, chiar dacă necesită un efort suplimentar. Copiilor li se dezvoltă spiritul practic, operațional, manualitatea, dând posibilitatea fiecăruia să se afirme conform naturii sale. Copiii se autodisciplinează, prin faptul că în asemenea activități se supun de bună voie regulilor, asumându-și responsabilități. Profesorul are, prin acest tip de activitate posibilități deosebite să-și cunoască elevii, să-i dirijeze, să le influențeze dezvoltarea, să realizeze

mai ușor și mai frumos obiectivul principal – pregătirea copilului pentru viață.. Realizarea acestui obiective depinde în primul rând de dascăl, de talentul său, de dragostea sa pentru copii, de modul creator de abordare a temelor, prin punerea în valoare a posibilităților și resurselor de care dispune clasa de elevi.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și nu în ultimul rând, prin participarea copiilor la activități extrașcolare.

Bibliografie:

1. Cucuș, C., Pedagogie (ediția a doua, revăzută și adăugită), București, Polirom, 2002.
2. Gârboveanu, M., Creativitatea elevilor în procesul de învățământ, București, Litera Internațional, 1981.
3. Iucu, R., Instruire extrașcolară. Perspective teoretice și aplicative, Iași, Polirom, 2001.

Promovarea imaginii școlii

Benchiș Veronica Florica
Prof. învă. primar - clasa pregătitoare

În timpul actual, în condițiile unei natalități din ce în ce mai scăzută, o școală fără promovare este o școală fără viitor, deoarece unitățile de învățământ au nevoie să-și asigure prestigiul pentru a-și putea asigura necesarul de elevi și pentru a putea face față cerințelor tot mai ridicate ale beneficiarilor.

Societatea emite pretenții complexe, iar școala este nevoită să facă față acestora, pentru a-și putea revendica locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul societății. Pentru aceasta, unitatea de învățământ are nevoie de internet, deoarece acesta oferă un mediu nelimitat de promovare, însă și de cadre didactice foarte pregătite, care să intervină în favoarea acestei continue dezvoltări a școlii.

Promovarea unei instituții de învățământ se face pe mai multe planuri de acțiune, cum ar fi oferirea unei oferte educaționale variate, crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate, obținerea de rezultate foarte bune ale elevilor și promovarea acestora.

Atunci când vorbim despre oferirea unei oferte educaționale variate, trebuie să ținem cont de preferințele și particularitățile beneficiarilor și a zonei de unde provin, pentru a se putea plia pe aceștia și pentru a nu deveni o corvoadă în asimilarea cunoștințelor. Dacă ne referim la climatul educațional, unitatea de învățământ, trebuie și poate să ofere un climat pozitiv și prietenos, lucru care îi va aduce un feedback pozitiv și implicit o promovare pozitivă. De asemenea rezultatele obținute de elevi, nu trebuie să treacă neobservate, ele trebuie promovate atât față de elevii școlii pentru dezvoltarea competitivității, dar și față de colectivitate, ceea ce va duce indirect la promovarea întregii instituții.

Dacă ne referim la noi, cadrele didactice, trebuie să fim conștienți că fără de noi promovarea nu ar fi posibilă. Noi trebuie să ne dorim să muncim într-o instituție de prestigiu și pentru asta trebuie să luptăm printr-o perfecționare continuă, prin promovarea muncii noastre prin toate canalele posibile, dar și prin dăruire, empatie și dragoste față de copii. Cred cu tărie că, dacă ne câștigăm respectul în fața copiilor, dacă reușim să motivăm elevii, printr-o educație individualizată, adoptată particularităților elevului, rezultatele nu vor întârzia să apară, aceștia promovând unitatea noastră.

O promovare pozitivă ar produce și utilizarea de mijloace moderne în predare, atractive pentru copii, sau elaborarea de proiecte și parteneriate la nivel local și nu numai, prin care să fie vizată multiplicarea experiențelor pozitive și a experiențelor de

bună practică. Activitățile extrașcolare au un rol deosebit de important în dezvoltarea unei imagini pozitive a unității de învățământ, prin ele putând fi sparte barierele instituționale și apropiind partenerii actului educațional, cadre didactice, elevi, părinți sau toți partenerii participanți, dându-le încredere unii în ceilalți și ajutându-i să se susțină reciproc.

Toate aceste acțiuni adunate într-un ”bucet” în mediul online și nu numai, vor aduce o promovare pozitivă a întregii unități de învățământ. Pentru aceasta școala noastră a creat un site al unității, unde este promovată întreaga noastră activitate. De asemenea am încercat în cadrul școlii să oferim posibilitatea copiilor să-și aleagă opțiunile preferate, am creat un climat de prietenie și respect atât cu copiii, cât și cu părinții acestora, chiar dacă ultimii doi ani ne-au provocat cu adevărat în acest sens.

Am utilizat în activități diverse mijloace, cât mai atractive pentru elevi în care am urmărit sporirea interactivității. Am realizat activități extrașcolare diverse precum programe artistice, fie cu participanți direcți sau filmate și apoi transmise virtual părinților, excursii, activități în aer liber sau în parteneriat cu comunitatea (biserica, poliție, cabinet medical, primărie, etc...).

În toate aceste activități am ținut aproape părinții, informându-i direct sau prin diverse platforme de comunicare (email, grup de whatsapp, messenger). Am încercat să utilizăm aceste mijloace de comunicare nu doar pentru a putea ține la curent părinții cu toate activitățile din școală, ci și implicit pentru a promova școala în cadrul căreia ne desfășurăm activitatea, deoarece suntem conștienți că atunci când oferi ceea ce are nevoie comunitatea munca noastră va fi recunoscută.

PROMOVAREA IMAGINII UNITĂȚII

Autor: Prof. Berechet Aurelia Raluca
Grădinița “Floare de Colț”, București

Extrapolând, floarea de colț este simbolul florii rare, al miracolului care nu se arată decât celor care au curajul de a urca la altitudine.

Grădinița “Floare de Colț” este situată într-o oază de verdeață delimitată de construcții urbane.

Grădinița și-a construit o imagine foarte bună datorită personalului didactic/nedidactic foarte bine instruit, întreg personalul asigură o dezvoltare complexă și optimă a copiilor, datorită dotărilor interioare, dar și exterioare, curtea este dotată pentru desfășurarea activităților în aer liber: spațiu verde întreținut cu arbori și arbuști de diferite specii, nisipare, bănci, aparate de joacă și nu în ultimul rând datorită activităților extrașcolare și extracurriculare pe care le desfășoară (opționale de engleza, gimnastică aerobica și calculator, implicare în diferite proiecte).

Un număr mare de copii sunt repartizați în grupe de orar prelungit; clasele cu triplă funcționalitate fiind dotate corespunzător desfășurării unei activități eficiente.

Grădinița asigură, în egală măsură, dezvoltarea socială, emoțională, spirituală și fizică a copilului preșcolar prin valorificarea potențialului individual, punând în centrul atenției capacitatea acestuia de a se automotiva, de a se integra conștient și activ în grupul social de referință, cu accent pe educația multiculturală.

Colectivul profesoral și Consiliul de administrație al Grădiniței “Floare de Colț” a dovedit că prin crearea unor strategii de management educațional bine ancorate în realitate, corect întemeiate științific și transpuse în activitatea profesională se implică în viața comunității de referință prin:

- Creare de noi structuri flexibile care să acționeze pentru dezvoltarea optimă a copiilor;
- Creșterea performanțelor copiilor de vârstă preșcolară;
- Implicarea sporită în promovarea programelor educaționale;
- Dezvoltarea bazei materiale;
- Colaborarea cu alte instituții de învățământ, ONG-uri, parteneri sociali și economici de interes în domeniul educației.

➤ Contribuția la dezvoltarea instituționalizată și la promovarea imaginii unității școlare

Dezvoltarea de parteneriate și proiecte educaționale în vederea dezvoltării instituționale:

Proiect de parteneriat educațional cu biserica -“Micul creștin”- Parohia “Sf. Ioan Botezatorul”, Biserica “Sf. Apostoli Petru și Pavel”

Parteneriat cu serviciul extern de prevenire și protecție în caz de incendiu - “Quality safe services”

Acord privind campaniile de promovare a sănătății – Primăria capitalei, ASSMB, ISMB, FNAP, “Stop, te-ai spălat pe mâini?”

Protocol de parteneriat educațional cu Școala Gimnazială “Mihai Botez”

Parteneriat educațional cu Teatrul interactiv expresiv “Bamby”, Trupa de Teatrul interactiv “Căsuța Fermecată” și Teatrul Magic Art București

Proiect de parteneriat cu AFS, de educație ecologică și responsabilitate socială voluntară pentru copii și părinți “Mic și ecologist”,

Parteneriat educațional cu SC RAIO PRESS SRL– Proiect interdisciplinar cu participare internațională “Discovery”

Program educațional “Vreau să fiu olimpic!”

Parteneriat educațional cu Brigada Rutieră a Municipiului București,

Proiect educațional “Sa-ti vorbesc despre mine”,

Proiect Educațional Național-Rolul activităților extrașcolare în educația copiilor,

Proiect național ”O faptă bună în fiecare zi” în parteneriat cu Crucea Rosie, Ilfov.

➤ Promovarea ofertei educaționale

Oferta a fost promovată pe site și prin intermediul părinților ce recomandă unitatea datorită modului (bun) în care sunt tratați copiii în grădiniță.

Am participat cu preșcolarii, prin intermediul lucrărilor la competiții locale/judetene/nationale/internationale, promovând astfel în mod deliberat imaginea unității. Concursurile școlare la care copiii au participat i-au determinat să-și dorească să intre în competiție atât cu sine cât și cu ceilalți.

Am desfășurat activități despre sănătatea copiilor, protecția sănătății atât la grupă cât și în cadrul activităților de consiliere și în cadrul parteneriatului cu cabinetul medical al grădiniței și al medicului de familie.

Am promovat în cadrul activităților de la grupă sau în cele desfășurate cu părinții comportamente sănătoase, activități de combatere a discriminării și a violenței, bullyingului în grădiniță, în afara ei.

M-am implicat activ și cu seriozitate în activitățile specifice grădiniței, contribuind pozitiv la dezvoltarea unei culturi organizaționale în spiritul calității, a unui ethos instituțional valoros.

Prin întreaga activitate desfășurată, am promovat o educație de calitate, pentru toți copiii, am participat activ, permanent și constant la creșterea prestigiului unității de învățământ în care lucrez.

PROIECT DIDACTIC INTEGRAT INSPECȚIE DEFINITIVAT

Berinde Alexandra Maria
Școala Gimnazială „ Gheorghe Șincai,, Motis

DATA: 20.12.2021

CLASELE: Pregătitoare, a II-a, a IV-a

UNITATEA DE APLICAȚIE: Școala Gimnazială „ Gheorghe Șincai,, Motis

ÎNVĂȚĂTOR: Berinde Alexandra Maria

ARIA CURICULARĂ: Științe ale naturii

DISCIPLINA: Științe ale naturii/ Dezvoltare personală.

TIPUL DE LECȚIE: Predare/ Consolidare și fixare

UNITATEA DE ÎNVAȚARE: Unitatea 2 – Medii de viață

TITLUL LECȚIEI: Râul/ Medii de viață

SCOPUL LECȚIEI: De a transmite noi informații cu privire la mediile de viață, de a forma și consolida priceperile și deprinderile de desenare

OBIECTIVE OPERAȚIONALE:

- Să enumere mediile de viață cunoscute
- Să definăscă noțiunea de râu și să enumere tipurile acestuia
- Să enumere caracteristicile celor 2 tipuri de râuri.

STRATEGII DIDACTICE:

FORMA DE ORGANIZARE: Frontal, Individual

METODE ȘI PROCEDEE: Conversația, prezentarea,

MIJLOACE DIDACTICE: manual, laptop, video-proiector

RESURSE UMANE: 19 Elevi

RESURSE TEMPORALE: 50 min

Nr. Crt.	Etapele lecției	Conținut științific	Strategii didactice	Observații
1	Moment organizatoric	Voi aerisi sala de clasă, voi pregăti resursele umane si materiale pentru desfășurarea activității		Copiii își pregătesc materialele pentru desfășurarea activității.
2	Reactualizarea cunoștințelor	Clasa a II-a, a IV-a. Dragi copiii, haideți să ne aducem aminte de câte tipuri pot fi mediile de viață? Terestru Acvatic Subteran Până acum noi am vorbit despre două medii de viață ale animalelor. Știe cineva să îmi spună care sunt acelea? Pădurea Pajiștea Cine imi poate spune din ce categorie fac parte aceste două medii? Terestru. Clasa pregătitoare vor desena între timp imagini care vor conține animale sălbatice din cele trei medii de viață.	Conversația Frontal	Copiii vor răspunde în propoziție la întrebările adresate.
3	Captarea atenției	Le voi prezenta copiilor două filmulețe: Unul va cuprinde cele trei medii de viață și va fi destinat copiilor din clasa pregătitoare și clasa a II-a. Cel de-al doilea va fi destinat copiilor de clasa IV-a si va cuprinde informații despre noua lecție Râul.	FRONTAL	
4	Anunțarea temei	Dragi copiii, după cum bine ați văzut, astăzi vom trece la o nouă lecție: Râul. Iar clasa a II-a si cei din clasa pregătitoare vor învăța despre cum trebuie să se comporte în natură și despre viața animalelor sălbatice.	FRONTAL Conversația	
5	Dirijarea învățării	Clasa a IV-a își vor nota în caiet Titlul lecției: Medii de viață- Râul. Între timp voi explica copiilor din clasa pregătitoare și a II-a fișa dată pentru a putea fi rezolvată. ANEXA 1, ANEXA 2	INDIVIDUAL Exercițiul	Copiii vor rezolva fișa dată.

		<p>După cum bine știți, râul este unul dintre cel mai întâlnit mediu de viață acvatic, din zona noastră. Aici trăiesc diferite specii de pești precum păstrăvul și crapul, dar și alte viețuitoare precum: broasca, alge, peștisorii, potârnichea, codobatura. Azi însă o să aflăm câteva noutăți.</p> <p>Voi nota pe tablă schița lecției, analizând și discutând pe baza imaginilor lecției din manual.</p> <p>ANEXA 3</p> <p>Ce tipuri de copaci observați pe marginea râurilor de munte? Ce copaci vedeți pe marginile râurilor de câmpie? Ce animale credeți voi că beau apă din râul de munte? Dar din cel de câmpie? În zona noastră ce râuri credeți că sunt? În ce zonă locuim noi? Ce tipuri de pești ați întâlnit voi în râurile din apropierea noastră?</p>	<p>FRONTAL INDIVIDUAL</p> <p>Conversația Explicația</p>	<p>Copiii vor nota informațiile transmise.</p> <p>Elevii vor răspunde în propoziție întrebărilor adresate.</p>
6	Obținerea performanței	Copiii vor realiza o scrisoare unei autorități din domeniul protecției mediului în care vor vorbi despre importanța râurilor și necesitatea protejării acestora.	INDIVIDUAL Exercițiul	Copiii vor realiza scrisoarea.
7	Încheierea activității.	Vom citi și vom evalua cea mai bună scrisoare, după care vom strange materialele utilizate și voi aprecia activitatea desfășurată.	FRONTAL INDIVIDUAL Conversația	Elevii își fac curat pe bancă și se pregătesc de pauză.

ANEXA 1

COLOREAZĂ DOAR ANIMALELE SĂLBATICE.



UNITI ANIMALELE CU MEDIILE DE VIAȚĂ ÎN CARE TRAIESC, APOI
COLORAȚI.



COLORAȚI IMAGINEA ÎN CARE COPII PROCEDEAZĂ CORECT.



Colorare - La izvoarele Carpatilor



Munca suplimentara (in caz că termină srcinile)

SCHIȚA LECȚIEI

Râul este o apă curgătoare formată prin unirea mai multor pârâie și care se varsă într-un fluviu, alt râu, lac, etc.

Râurile pot fi : —————>

- Râuri de munte - curge repede, este limpede și bogat în oxigen.

- Temperature este scăzută, iar pe fundul acestor ape regăsim bolovani și pietriș.
- Aici trăiesc:
 - Animale: melci, viermi, crustaceea, broasca verde,
 - Păsări: mierla și codobatura
 - Plante: alge verzi, muschi de apă

● Râuri de câmpie - curg încet, sunt tulburi, oxigenul este în cantități mici.

- Temperature apei este ridicată vara și scăzută iarna iar pe fundul ei găsim nisip și mâl

- Aici trăiesc:
 - Viețuitoare: viermi, scoici, melci, larve, broaște, șerpi,
 - Păsări: prepelița, potârnichea
 - Plante: alge, lintița, iarba broștei.

Promovarea imaginii școlii prin activitățile extrașcolare

Prof. ptr. învă. primar Berindeu Daniela
Școala Gimnazială Liebling

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor activități la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Elevii apreciază foarte mult activitățile extrașcolare datorită faptului că sunt diferite din punct de vedere al conținutului, duratei, metodelor folosite și formelor de organizare a activității de celelalte activități școlare. Cadrele didactice pot observa determinarea și entuziasmul cu care școlarii participă la aceste acțiuni, deoarece acestea conferă copiilor o degajare și o libertate de exprimare și de implicare activă, fără teama sancționării sau chiar a notării.

Deoarece activitățile extrașcolare aduc elevii în situații noi, în contexte diferite, acest lucru generează relații de prietenie și ajutor reciproc între elevi, educă simțul responsabilității și o atitudine.

Activitățile extrașcolare se desfășoară într-un cadru informal, ce permite elevilor cu dificultăți de afirmare în mediul școlar să reducă nivelul anxietății și să-și maximizeze potențialul intelectual. Ca și cadre didactice avem, în cadrul activităților extracurriculare, pe care le organizăm, numeroase posibilități de a traduce în viață sarcinile procesului instructiv-educativ.

Descoperirea Romei Antice, în cadrul expoziției interactive „KIDS IN ROMAN EMPIRE”.



Despre anatomia corpului uman, într-o expoziție interactivă și educativă.



În concluzie, pot spune că activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

Prof. Înv. Preșcolar: Biro Tunde Timea
GRĂDINIȚA CU P. P. „Dr. I. Rațiu,, Turda

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră, a educatorilor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație pentru toți copiii indiferent de naționalitate, religie, rasă, deci să ofere șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor.

Promovarea imaginii grădiniței noastre prin oferta educațională este una din țintele proiectului de dezvoltare instituțională. Prin oferta educațională grădinița noastră dă posibilitatea părinților să aleagă activitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe copiii.

Activitățile extracurriculare au un conținut cultural artistic, spiritual, tehnico aplicativ, sportive sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale. Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor. Aceste activități au caracter ocazional și iau forme foarte variate.

De-a lungul timpului, activitățile de formare și promovare a imaginii grădiniței noastre au fost:

- difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;
- consilierea părinților privind orientarea școlară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale / regionale;
- promovarea imaginii grădiniței prin diverse surse informaționale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activități pentru formarea și promovarea imaginii a grădiniței în anul școlar curent, a fost următoarea:

- transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități derulate, rezultatele preșcolarilor, proiecte educaționale derulate ;

- promovarea imaginii instituționale și a ofertei educaționale prin pagina web a grădiniței;

- popularizarea ofertei educaționale propusă pentru anul școlar 2022-2023 (în grădiniță și în afara ei).

Acest tip de activități îi antrenează pe copii, îi apropie de grădiniță, îi determină să o îndrăgească și mai mult.

Pentru ca oferta noastră să fie viabilă depunem eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice și de educație ale fiecărui copil atât în interiorul grădiniței cât și în curtea acesteia. Nu este suficient ca oferta să fie cunoscută ci și înțeleasă îndeosebi de părinți și copii.

Părintii vor fi informați cu privire la calitatea serviciilor din grădiniță, competența cadrelor didactice, reursele materiale ale grădiniței, cadrul ambiental, proiectele educaționale și parteneriatele în care grădinița este implicată.

În realizarea parteneriatelor sunt antrenați cei mai importanți factori în actul educațional: copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în „viața grădiniței”, sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor.

În toate tipurile de activități în parteneriat, un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță- familie- comunitate. Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare, de încredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă. Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emotional, relational dar trebuie subliniat faptul că influența acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri, într-o succesiune gradată.

Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră se asigură un act educațional de calitate care să contribuie la formarea unei personalități a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

În concluzie, promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: grădiniță-preșcolari-părinți.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI PRIN DERULAREA UNOR PARTENERIATE ÎN CADRUL COMUNITĂȚII LOCALE

Prof. învă. preșcolar. Bîzu Elena-Georgiana
Prof. învă. preșcolar: Coman Maria Floare
Grădinița cu P. P. ”Scufița Roșie”, Alba Iulia

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății.

Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte:

- nevoia deschiderii grădiniței către comunitate;
- sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței;

Modalitatea eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al grădiniței și un mare câștig pentru educația copiilor. Spre exemplificare se poate lua parteneriatul încheiat între Grădinița cu P. P. ”Scufița Roșie” și medicul dentist.

PARTENERIAT EDUCAȚIONAL GRĂDINIȚĂ – MEDIC STOMATOLOG



Argument:

Dacă ne întrebăm de la ce vârstă trebuie să ne preocupe îngrijirea dinților copilului, răspunsul este: foarte devreme! Deprinderile elementare de igienă dentară trebuie imprimare de timpuriu pentru a deveni elemente ale modului de viață zilnic. Formarea unui stil de viață sănătos devine o condiție esențială pentru o dezvoltare armonioasă a personalității copilului.

În cadrul acestui parteneriat vom urmări promovarea cunoștințelor corecte privind diferite aspecte ale sănătății și formarea de atitudini și deprinderi indispensabile unui comportament responsabil și sănătos.

Scopul proiectului: Proiectul va avea drept finalitate formarea unei atitudini pozitive și responsabile față de sănătatea cavității bucale prin obținerea unor rezultate concrete în păstrarea stării de sănătate și prevenirea îmbolnăvirilor.

Dimensiuni ale dezvoltării:

- ✚ Dezvoltarea sănătății și a igienei personale;
- ✚ Dezvoltarea abilităților de a interacționa cu adulții;
- ✚ Dezvoltarea comportamentului pro-social;
- ✚ Dezvoltarea limbajului și a comunicării;

Comportamente vizate:

- ✓ Explicarea rolului benefic sau dăunător a unor alimente pentru organismul uman;
- ✓ Demonstrarea independenței în igiena personală;
- ✓ Utilizarea corectă și independentă a periuței de dinți;
- ✓ Interacțiunea adecvată cu adulții familiari din comunitate (medic dentist);
- ✓ Respectarea regulilor simple de participare în activități și în joc;
- ✓ Demonstrarea înțelegerii unui vocabular specializat în anumite domenii (ex. în domeniul medical).

Resurse umane: Preșcolari, educatoare, medic stomatolog.

Resurse materiale:

Materiale didactice: planșe, pliante, broșuri, reviste de specialitate, cărți de povești, instrumente stomatologice, mulaj cu dinți, periuță de dinți, pastă de dinți, ață dentară, apă de gură, costum medic stomatolog;

Mijloace audio-video: laptop, videoproiector, aparat foto, cd-uri.

Locul de desfășurare: Sala de grupă, întâlniri online pe google meet;

Resurse de timp: An școlar 2021 – 2022

Evaluarea proiectului:

- Întocmirea unui album foto cu momente din activitățile realizate în vederea atingerii obiectivelor propuse.
- Realizarea unei expoziții cu lucrări ale copiilor, desene, pliante etc.

Calendarul activităților:

Nr. crt.	Tema activității	Modalități de realizare	Perioada	Locul de desfășurare
1.	„Bunul meu prieten – medicul dentist”	Prima întâlnire a medicului dentist cu preșcolarii grupei mari. Cunoașterea regulilor de bază în păstrarea curățeniei cavității orale – întâlnire online cu medicul dentist.	Noiembrie 2021	G.P.P. „Scufița Roșie” – întâlnire online
2.	”Poneștile ne învață/Lucruri	Lecturarea poveștii: „Crocodilul și dentistul” – importanța unei	Ianuarie 2022	G.P.P. „Scufița Roșie” –

	bune pentru viață”	igiene orale corespunzătoare pentru a preveni apariția cariilor.		întâlnire online
3.	„Îmi îngrijesc dinții cu pasta și periuța”	Cunoașterea regulilor de folosire a periuței de dinți și aplicarea tehnicilor corecte de periaj.	Martie 2022	G.P.P. „Scufița Roșie”
4.	„Construim dințișori ca ai noștri”	Prezentarea celor patru categorii de dinți și funcțiile lor. Confeccionarea unor dințișori sănătoși din diverse materiale puse la dispoziție.	Mai 2022	G.P.P. „Scufița Roșie”

Bibliografie:

1. MECT, CNFP „Managementul proiectului – Ghid practic pentru formatori și cadre didactice” București 2001.
2. MECT, Institutul de Științe al educației „Managementul Educațional pentru Instituțiile de Învățământ”.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

LICEUL TEHNOLOGIC „MIHAI NOVAC,, ORAVITA

Prof. Înv. Primar BLAJ ADRIANA MIHAELA

Motto: “Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa” Ferdinand, rege al României

Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor sunt necesare schimbări fundamentale, care să facă posibilă dezvoltarea unei societăți echitabile, bazată pe cunoaștere. Ar trebui ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Este ciudat, dar sistemul educațional este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul.

Necesitatea de adaptare a instituțiilor de învățământ la schimbările mediului, la nevoile individuale ale clienților presupune implimentarea marketingului în obiectul de activitate al acestora, cu scopul îmbunătățirii serviciilor, menținerii și promovării acestor servicii în condiții de maximă eficiență. Anume marketingul educațional ar trebui să configureze viziunea unei școli a secolului XXI și să pregătescă elevii pentru viitor.

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Evaluarea calității o fac beneficiarii, după realizarea prestațiilor educaționale.

Promovarea imaginii școlii implică o activitate umană sau un sistem de activități orientate spre satisfacerea cerințelor beneficiarilor actuali și potențiali.

Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional.

Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Promovarea imaginii școlii

Profesor Bleorțu Ligia
Școala Gimnazială Ion Creangă Suceava

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor cât și prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Activitățile extrașcolare sunt componente educaționale valoroase și eficiente care sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Aceste activități, cu o deosebită influență formativă, reprezintă o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplurilor de bună practică în managementul instituțional. Astfel, în perioada 5 - 9 iulie 2021, am participat, ca membru în Comisia de Organizare, la prima ediție a Școlii de Vară „Cireșarii lui Creangă”, care a avut loc la Școala Gimnazială „Ion Creangă” Suceava. Proiectul s-a desfășurat în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean (IȘJ) Suceava, Arhiepiscopia Sucevei și Rădăuților, Asociația Părinților EDUCRED, Centrul Local al ONCR „Ținutul Fagilor” Suceava.

Acest proiect a fost inițiat de către cadrele didactice din școala noastră, ca răspuns la nevoia elevilor de a experimenta situații de învățare noi, proiectate în cadru nonformal, menite să le dezvolte beneficiarilor abilitățile de viață legate de capacitățile de relaționare, comunicare, cooperare, autonomie personală, precum și aptitudini personale din domeniul artelor, sportului, limbilor străine. Activitățile au fost gândite pe șapte ateliere din domenii diferite și s-au desfășurat în intervalul orar 9:00 – 15:00.

Organizatorii și-au propus ca pe parcursul derulării activităților fiecare participant să exerseze atitudini pozitive față de sine și față de ceilalți, ridicând prietenia la rang de principiu ca parte a culturii organizaționale.

Cei aproximativ 100 de participanți, elevi din învățământul primar, au fost implicați timp de cinci zile în activități variate, coordonate de cadre didactice și voluntari, pe parcursul cărora au avut parte de experiențe inedite de învățare, într-un mod interactiv, ludic, specific vârstei. În calitate de îndrumător de grup, am coordonat și supravegheat activitatea elevilor participanți, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor, pe parcursul desfășurării proiectului.

Evaluarea proiectului s-a realizat prin organizarea de expoziții cu lucrările elevilor, cât și prin completarea unor chestionare la finalul activității.

Pe lângă participarea la Școala de Vară „Cireșarii lui Creangă”, am obținut rezultate deosebite cu elevii, la concursuri naționale, regionale și internaționale: Concursul Internațional Mathématique sans Frontières Junior, martie 2021 – Premiul III – clasa a VI a C, Premiul III – clasa a VII a B, Mențiune – clasa a VII a D; Concursul Național Eurojunior – English my love – mai 2021, decembrie 2021 – Premiul I Național – medalie de aur, Premiul II Național – medalie de argint, Premiul III Național – medalie de bronz; Concursul Regional Frumusețea Crăciunului – decembrie 2021 – Premiul I – 3 eleve de la clasa a VII a C.

Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Imaginea școlii noastre este rezultatul unui efort constant.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, a cadrelor didactice, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde cu ușurința.



Scoala Gimnaziala Ion Creanga Suceava

Proiectele educaționale- modalitate de promovare a imaginii unității de învățământ?

**Prof. în învățământ preșcolar Boar Delia Ramona
Grădinița cu P. P. Căsuța poveștilor, Cluj-Napoca**

Unitatea de învățământ, în zilele noastre, trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii, a grădiniței. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Promovarea imaginii unei unități de învățământ se poate realiza în diferite moduri: personalizarea ofertei educaționale, desfășurarea activităților extracurriculare, încheierea unor parteneriate cu comunitatea, inițierea sau implicarea în diferite proiecte educaționale, prin activități de combatere a violenței, promovarea toleranței.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. În grădinița noastră fiecare cadru didactic s-a implicat în diferite proiecte educaționale, activități care conduc spre promovarea imaginii unității de învățământ. Astfel că, coordonatorii proiectelor la nivelul unității au propus activități interesante, activități la care preșcolarii au participat cu mare interes și plăcere. De exemplu, în cadrul proiectului „Kalokagathia”, cu titlul sugestiv ales de membrii echipei: „Ne jucăm, alergăm, sănătate câștigăm!”, copiii au realizat exercițiile de mișcare propuse la gimnastica de înviorare, au ieșit cât de des le-a permis timpul afară, au desfășurat jocuri de mișcare, au prezentat dansuri tematice cu ocazia zilei de 1 Decembrie, precum și dansuri ritmice, atingând astfel unele dintre obiectivele propuse în cadrul proiectului.

Obiectivele propuse în proiectul „De la joc...la educație financiară” cu titlul ales de membrii echipei de participare la proiect: „Economi de mici”, i-a ajutat pe copii să identifice termeni specifici domeniului financiar-bancar în contexte practice accesibile preșcolarilor. În acest sens au vizionat filme despre cum apar banii și au descoperit care este moneda națională a României, însușindu-și comportamente pozitive în legătură cu banii.

Activitățile desfășurate în cadrul proiectului “Da, poți!” cu denumirea “Știu, pot, reușesc dacă îndrăznesc!”, au avut ca și obiective să dezvolte încrederea preșcolarilor în forțele proprii, să fie mai perseverenți și să se organizeze mai bine, să se înțeleagă și să fie mai rezistenți. De asemenea, prin intermediul acestor activități au ocazia să își dezvolte optim abilitățile sociale și emoționale.

Cartea a fost și va rămâne un adevărat prieten al omului. Pornind de la acest aspect, educatoarele grupei combinate au hotărât să se înscrie în proiectul “Să citim pentru mileniul III”. Titlul proiectului desfășurat în unitate, stârnește curiozitate în mintea copilului și îl îndeamnă la aventură: “Aventură în lumea poveștilor terapeutice”. Preșcolarii au început această aventură făcând o călătorie virtuală în împărăția cărților, la Biblioteca Județeană „Oc. Goga”. Aici li s-a prezentat incinta bibliotecii, precum și regulile valabile într-o bibliotecă, dar bineînțeles au ascultat și o poveste. Tot în cadrul acestui proiect, prin intermediul poveștilor au învățat ce înseamnă prietenia, și au avut ocazia să creeze chiar ei o poveste.

Având în vedere faptul că întreaga natură cu frumusețile ei, îl fac pe copil să se simtă bine în mijlocul ei și că explorarea acesteia modelează sufletul copilului, unele cadre didactice au decis să se înscrie în proiectul național Ecogrădinița, și au ales un titlul sugestiv acestui proiect: „Natura vrem să ocrotim, sănătoși noi ca să fim!”. Pentru a-și însuși câteva norme de comportament ecologic, preșcolarii au participat la activități de ecologizare a spațiului verde din curtea grădiniței, au colectat materiale reciclabile și au confecționat diferite podoabe de Crăciun și jucării.

Implicarea în aceste proiecte este benefică prescolarilor, deoarece le lărgeste sfera de cunoaștere și învățare. Activitățile propuse în cadrul proiectelor educaționale îi pune în postura de a petrece timpul într-un mod plăcut și util, contribuind la formarea și dezvoltarea personalității lor. Aceste activități urmează să fie popularizate și pe site-ul grădiniței noastre, tocmai spre a promova imaginea acesteia.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Promovarea imaginii școlii

prof. înv. primar: Bobar Adnana - Alexandra
Școala Gimnazială Ohaba

În societatea cotidiană, când bătălia pentru a fi „cel mai bun”, „cel mai căutat” sau ”cel mai apreciat” este tot mai acerbă, promovarea imaginii școlii este o modă, o prioritate și, implicit, o necesitate. Dacă înveți, predai sau provii dintr-o școală bună, ești bine văzut, apreciat sau mai ușor acceptat în anumite centre, instituții sau cercuri sociale. O instituție de calitate capătă noi valențe și implică noi roluri instituționale.

Procesele de transformare ale societății înregistrate în ultimii ani, tranziția către post industrialism și societatea bazată pe cunoaștere reprezintă provocări pentru sistemul de educație. Alături de asigurarea protecției tuturor elevilor, dezvoltarea parteneriatelor comunitare în vederea protecției integrității fizice și psihice a fiecărui copil, oferirea serviciilor de suport pentru promovarea unui mod sănătos de viață, participarea copiilor în procese decizionale referitor la aspectele vieții școlare, implicarea familiei și a societății în procesul decizional, crearea condițiilor optime pentru dezvoltarea potențialului propriu în cadrul procesului educațional, organizarea și realizarea unui proces educațional de calitate, valorificarea eficientă a resurselor educaționale, promovarea imaginii instituției școlare devine semnificativă.

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate. Imaginea este dependentă de sistemul informațional în care se formează, fiind condiționată de caracteristicile de vârstă, sex, religie, nivel de cultură și instruire, apartenența etnică sau politică etc.

Promovarea de imagine în sectorul instituțional nu este la fel de avansată ca cel din domeniul corporatist, dar instituțiile au început să adopte strategii mai sofisticate care să le deosebească de concurență. Acest lucru se observă îndeosebi la instituțiile de învățământ, unde competiția mare determină o creștere a nevoii de a se diferenția. Așa cum se întâmplă în cazul firmelor comerciale, dacă instituțiile reușesc să exprime cum și prin ce anume se diferențiază, beneficiile nu întârzie să apară.

Oamenii tind să se identifice cu instituțiile cu branduri puternice. Această asociere este importantă nu numai pentru creșterea profitului, dar mai ales pentru crearea unei comunități. Imaginea unei instituții este un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției, fie că este apreciată ca o dimensiune subiectivă.

O imagine bună a instituției are o influență covârșitoare asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg. Dimpotrivă, o imagine negativă afectează,

uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să spună ceva, trebuie să invite, în esență, la un posibil și permanent dialog.

Pentru a crea o bună imagine, pentru a fi apreciată ca instituție de învățământ și pentru ca părinții să-și dorească școlarizarea copiilor într-o anumită instituție de învățământ se va avea în vedere nivelul de pregătire al cadrelor didactice de la școala respectivă, popularitatea acestora, procentul de promovabilitate al absolvenților și procentul de integrare al acestora în instituții de succes, cu renume, nivelul dotărilor cu planșe, hărți, pliante, aparatură adecvată (audio-video) și racordată la internet, numărul participanților la olimpiade, întreceri, concursuri și competiții precum și rezultatele obținute de participanți alegerea și realizarea unor opțiuni agreate de comunitate, precum și elaborarea unor oferte extracurriculare care vizează activități educative variate ce se regăsesc în societatea cotidiană și-i implică activ pe elevi, realizarea unei pagini a școlii pe diverse rețele de socializare, a unei reviste sau a unui pliant al școlii, desfășurarea unor manifestări care promovează oferta educațională a școlii, precum "Ziua porților deschise", inițierea unor programe și parteneriate cu diverse instituții sau organizații, întreținerea bunelor relații cu instituțiile statului, ONG-uri și reprezentanții acestora, existența laboratoarelor și cabinetelor dotate adecvat specificului lor. Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare au o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară este de fapt o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.r.

Activitatea de promovare a școlii, atât fizic, în cadrul comunității, cât și on-line, în mediu virtual. duce la creșterea calității educației, la ridicarea standardelor actului educațional, la obținerea performanțelor ridicate de către un procent tot mai ridicat de elevi, la creșterea numărului de doritori de a se înscrie spre a studia în respectiva instituție, în scopul eliminării sau devansării concurenței. Locul central în actul de construire a imaginii unei școli este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive și educative care au loc în școală, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor: elevi, părinți, comunitate față de serviciile oferite de școală.

Imaginea școlii propusă pentru spațiul public și implicit pentru mass-media cuprinde, în mod obligatoriu, obiectivul fundamental al școlii -instruirea și educarea tinerilor, iar elementul decisiv în acest proces rămâne profesorul, inclusiv în contextul tehnologizării accelerate a învățământului.

Esența mărcii unei școli ce ar urma să fie promovată se definește prin valoarea, nivelul de pregătire și personalitatea profesorului. Școlile ca instituții publice în sine, devin într-o mare măsură independente și intră într-o competiție a performanței educaționale, implicit a imaginii publice, pentru atragerea de fonduri și până la urmă

de elevi, lucru de care, în acest mediu concurențial, depinde nu numai evoluția instituției, ci chiar existența ei. Deoarece există tendința consolidării poziției liceelor de prestigiu din fiecare zonă, prin înglobarea ciclurilor de învățământ primar și gimnazial, elevii buni (de fapt, părinții acestora, ei fiind cei care iau deciziile în cazul de față) au tendința de a se orienta către aceste licee puternice, în detrimentul școlilor gimnaziale tradiționale, care se văd confruntate cu noi provocări, greu de anticipat în urmă cu ceva vreme.

În zilele noastre a devenit pur și simplu o modă, printre părinți, să-ți educi copilul într-o școală cu renume, în clasele de gimnaziu din cadrul liceelor, pentru ca apoi să le fie oarecum asigurat un loc într-una din clasele de liceu din instituția respective. Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează îndeosebi prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Totodată prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii. Educația de calitate este așadar rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează cu greu și se poate pierde foarte ușor.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Școala - Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar, Bobar Deliana Elena

Auzim deseori spunându-se că este mai bine să fii ”coada-ntre frunțași decât fruntea-ntre codași”și că ”reclama este sufletul comerțului”, iar realitatea zilelor noastre ne demonstrează acest lucru chiar și când este vorba de școală.

Fără doar și poate școala înseamnă cultură, înseamnă educație, nivel ridicat de activitate, standarde de dezvoltare ridicate, evoluție și inovații. Un om educat este apreciat și de aceea calitatea actului educațional, a condițiilor și a serviciilor oferite este principalul criteriu după care se fac înscrierile elevilor în instituțiile de învățământ.

Fiecare părinte își dorește ca propriul copil să învețe într-o instituție de prestigiu, cu o reclamă bună, în care predau cadre didactice bine pregătite din punct de vedere profesional, unde spațiile de învățământ sunt bine dotate și dispun de aparatură audio-video și materiale didactice de calitate (hărți, pliante, calculatoare conectate la internet), unde procentul de promovabilitate este maxim sau tinde spre maxim, unde rezultatele obținute de participanții la competiții, întreceri, concursuri sau olimpiade sunt excepționale, unde sunt încheiate parteneriate de calitate cu alte instituții și sunt desfășurate activitățile extracurriculare care dau o alternativa sănătoasă, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează îndeosebi prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Părinții sunt dornici și interesați să fie informați atât cu privire la rezultatele școlare obținute de copiii lor ci și de nivelul de siguranță al școlii în care aceștia învață. Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua

schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală. Dacă instituțiile reușesc să exprime cum și prin ce anume se diferențiază, beneficiile nu întârzie să apară.

Oamenii tind să se identifice cu instituțiile cu branduri puternice. Această asociere este importantă nu numai pentru creșterea profitului, dar mai ales pentru crearea unei comunități, imaginea unei instituții fiind un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției, fie că este apreciată ca o dimensiune subiectivă. O imagine bună a instituției are o influență covârșitoare asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg. Dimpotrivă, o imagine negativă afectează, uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să spună ceva, să convingă publicul interesat să o aleagă fără ezitare.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect, de obținerea performanțelor, de clasamente și ierarhii.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Printr-o muncă susținută, seriozitate și profesionalism, fiecare în parte poate promova o imagine pozitivă a instituției din care face parte pe care într-un fel sau altul o reprezintă .

IMPORTANȚA ACTIVITĂȚILOR EDUCATIVE PENTRU PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. BOBÎRSC DAN – OVIDIU
Școala Gimnazială „Ștefan Velovan” Rusca Montană

Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor sunt necesare schimbări fundamentale, care să facă posibilă dezvoltarea unei societăți echitabile, bazată pe cunoaștere. Ar trebui ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Este ciudat, dar sistemul educațional este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul. Necesitatea de adaptare a instituțiilor de învățământ la schimbările mediului, la nevoile individuale ale clienților presupune implementarea marketingului în obiectul de activitate al acestora, cu scopul îmbunătățirii serviciilor, menținerii și promovării acestor servicii în condiții de maximă eficiență. Asumele marketingul educațional ar trebui să configureze viziunea unei școli a secolului XXI și să pregătescă elevii pentru viitor.

O școală trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor, mai precis a elevilor și a părinților acestora. Marketingul este un demers științific care presupune nu numai cunoașterea de cerințe de consum, ci și anticiparea lor, adaptarea permanentă la nevoile consumatorilor în vederea păstrării unui parteneriat bine consolidat, bazat pe mulțumirea familiilor. Acest demers presupune un ansamblu de metode și tehnici științifice care să poată analiza cantitativ și calitativ fenomenul precum și previziunea pieței. De aceea, marketingul devine o funcție a managementului. El este o știință care presupune asimilarea la nivelul teoriei și acțiunii educaționale, a conceptelor semnificative din domeniul educațional, crearea de concepte noi, generalizarea teoretică și reflecția continuă asupra ideilor generate de practică, experimentarea unor idei noi de investigare a consumului cultural și a comportamentului consumatorilor, elaborarea unor instrumente de previziune a pieței educaționale.

Particularizând, putem spune ca marketingul educațional îndeplinește următoarele funcții:

- investigarea pieței, a consumului de educație și a mediului;
- adaptarea politicilor de marketing educațional la cerințele mediului;
- adaptarea serviciilor educaționale la interesele, preferințele, nevoile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii educaționale;

– practicarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale să stimuleze efectele sinergice ale valorilor și serviciilor educaționale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

Cercetarea nevoilor reprezintă partea cea mai importantă a studiilor consacrate cererii de educație. Sociologii consideră că, fără a examina nevoile publicului, nu se pot evalua efectele preferințelor și consumului de educație și, implicit, parteneriatul cu familia devine mai fragil.

O latură care trebuie avută în vedere când e vorba de marketing educațional este satisfacția față de serviciile educaționale. În cadrul parteneriatului școală- familie, subiecții pot fi întrebați direct dacă sunt sau nu satisfăcuți de serviciile educaționale oferite. Afirmările acestora trebuie raportate la nivelul de aspirații sau la așteptările lor, dar și la experiențele anterioare. Dacă se cunoaște ce anume așteaptă publicul de la procesul educațional, atunci se pot elabora strategii de marketing care să asigure audiența maximă a ofertei educaționale.

Multe instituții educaționale din țările civilizate au birouri de admitere, programe de atragere a fondurilor, asociații ale absolvenților și consultanți în promovare și relații cu publicul. Aceasta înseamnă ca folosesc câteva instrumente de marketing, nu că sunt orientate spre marketing. A fi orientat spre marketing înseamnă că principala sarcină a instituției este determinarea nevoilor și dorințelor pieței-țintă și satisfacerea prin structura, comunicarea, prețurile și livrarea de programe și servicii viabile, competitive și adecvate.

O instituție cu orientare de marketing se concentrează pe cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor săi. Aceste instituții recunosc că serviciile și programele bune, eficiente sunt mijloace de a satisface mai bine piața-țintă. Fără a-și satisface piața-țintă, instituțiile se vor trezi în derivă și vor fi uitate.

Satisfacerea nevoilor clienților nu înseamnă că instituția își va neglija misiunea și competențele sale distincte pentru a oferi doar programele educaționale care sunt la modă la un moment dat. Este de preferat ca instituțiile să caute consumatori de educație care să fie interesați de oferta actuală și apoi vor adapta această ofertă pentru a o face cât mai atractivă.

Bibliografie:

Miclea, M., Lemeni, G., Consiliere și orientare- Ghid de educație pentru carieră, 2004
Voiculescu, F., Analiză resurse – nevoi și managementul strategic în învățământ, 2004

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII CU AJUTORUL PROIECTELOR EUROPENE

Boboc Florinela
Liceul Tehnologic “Dumitru Mangeron” Bacău

Calitatea educației este dată de o transformare inovatoare, căutându-se în permanență o diversificare a funcțiilor școlii în scopul dezvoltării acesteia ca centru de resurse pentru elevi și părinți, dar și pentru ceilalți membri ai comunității. Ritmul și dinamismul dezvoltării poate izvorî din educație, aceasta având mijloacele și forța de a instrui și educa generații mobile și active, bine înzestrate din punct de vedere intelectual, capabile să depășească inerția unui mediu social refractar, în care se resimt încă note accentuate de prejudecată și discriminare.

Proiectele școlare europene au ca scop îmbunătățirea calității și consolidarea dimensiunii europene în educație, încurajarea învățării limbilor străine și a cooperării transnaționale între școli, promovarea conștiinței interculturale și a inovației în ceea ce privește metodele pedagogice și tehnicile informaționale. Aceste proiecte sunt promovate și susținute financiar de către Comisia Europeană prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale, se derulează în învățământul preuniversitar și implică un număr mare de persoane: elevi, părinți, toate categoriile de personal didactic, precum și comunitatea locală asociații non guvernamentale s.a.

Scopul principal al colaborării școlilor în cadrul acestor proiecte este introducerea dimensiunii europene și promovarea multiculturalismului, iar obiectivele generale vizează: îmbunătățirea calității învățământului prin realizarea unor schimburi de experiență și bune practici cu profesori și elevi din instituții similare din străinătate, formarea și dezvoltarea unui spirit de respect față de valorile europene prin încurajarea toleranței și a dialogului intercultural, implicarea activă a partenerilor sociali la viața școlară prin stabilirea unor relații de parteneriat cu părinții elevilor și cu comunitatea locală.

Antrenarea elevilor la activități de anvergură internațională duce la înțelegerea existenței și valorizarea pluriculturii, oferindu-le șanse de afirmare la nivel european. Creșterea prestigiului școlii vine ca o consecință, imaginea acesteia fiind promovată atât la nivel național, cât și internațional, îmbunătățindu-se astfel, pe de-o parte, relațiile cu organismele instituționale și cu autoritățile publice locale, pe de alta parte, atrăgând atenția comunității locale asupra unor rezultate meritorii obținute de elevii noștri îndrumați de un corp didactic de excepție..

Participarea la diferite activități în cadrul acestor proiecte presupune pe lângă dorința de implicare și abilități de utilizare a computerului, și un bagaj minimal de cunoaștere a limbii engleze, acest lucru impunând un proces constant de perfecționare a abilităților lingvistice ale elevilor și ale dascălilor. Aceasta fiind o rezultată extrem de important, știut fiind faptul că, într-o societate multilingvă, învățarea limbilor străine deschide numeroase oportunități către o carieră mai bună, șansa de a lucra sau studia în altă țară sau pur și simplu plăcerea de a descoperi noi orizonturi.

Schimbările cele mai mari care se datorează proiectelor, se întâlnesc la nivelul locului pe care școala îl are în comunitate. Consiliul Local, dar și întreaga comunitate dezvoltă încredere și respect față de școală, profesori, manager. Vizita atâtor grupuri de elevi și profesori din țări diferite impresionează comunitatea și o pune față în față cu nevoia de a promova elementele culturale locale, cu nevoia de a realiza concret unitate la nivelul tuturor factorilor de conducere și administrare, cu nevoia de sprijinire a școlii.

Participarea în proiecte a promovat ideea că fiecare proiect este o oportunitate de învățare pentru cei implicați – profesori, elevi, director de școală. Fiecare dintre participanții la proiecte are de învățat și de câștigat în același timp. Proiectele europene aduc noi cunoștințe, noi capacități, schimb de idei, transfer de practici creative, acces la noi materiale didactice, exersarea și perfecționarea limbilor străine în contexte reale.

Bibliografie:

1. <https://www.didactic.ro/materiale-didactice/rolul-proiectelor-europene-in-promovarea-imaginii-scolii>
2. <https://educatie.inmures.ro/educatie-traditionala/promovarea-dimensiunii-europene-a-educatiei-prin-proiectele-scolare-comenius.html>
3. http://vechi.anpcdefp.ro/userfiles/Studiul_ce_invata_elevii.pdf
4. https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:d9ac350d-f880-4b18-a205-80ba147b5afa.0009.02/DOC_1&format=PDF

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Prof. înv. prescolar Bobocea Rodica,
Școala Gimnazială Smeeni, G. P. N. Albesti**

Scoala este locul unde primim o educație și învățăm multe informații despre viață, societate și lumea înconjurătoare. Pe lângă toate acestea, școala poate fi locul unde învățăm noi abilități și unde va faceți prieteni noi. Pe lângă clădirea în sine, școala reprezintă profesori, învățători, educatori și colegi cu care veți relationa ani buni.

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

De aceea s-au susținut activități interesante cum ar fi ziua de 1 Decembrie, ziua de 15 ianuarie ziua lui Mihai Eminescu, 24 ianuarie Ziua Unirii și multe altele activități. În cadrul zilei dedicate lui Mihai Eminescu fiecare cadru didactic alege o poezie eminesciană, prezentarea power point sau filmulețul cu poezia selectată. După audiere se va recomanda copiilor să realizeze un colaj prin tehnici de lucru la alegere, care să ilustreze conținutul poeziei audiate sau portretul lui Eminescu, în funcție de materialele puse la dispoziție de către fiecare cadru didactic plecând de la vârsta copiilor și preferințele acestora pentru o anumită tehnică de lucru, de asemenea ziua României s-au realizat activități care le-au amintit copiilor că sunt adevărați români și care pun în valoare țara în care trăim și școala noastră.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROIECT EDUCAȚIONAL ÎN CADRUL SĂPTĂMÂNII „GRĂDINIȚA DE VARĂ”

GRĂDINIȚA CU PROGRAM NORMAL ”STEJĂRELUL” CAJVANA
ORGANIZATOR: Prof. Boca Domnica



TEMA: “ZIUA PRIETENIEI”

PARTENERI: părinții copiilor

TEMA: Ziua Prieteniei

SCOPUL: Stimularea comunicării, a interrelaționării în vederea realizării coeziunii grupului, a împărtășirii cu ceilalți și a formării comportamentului empatic pentru acceptarea diversității de opinii și atitudini.

OBIECTIVE OPERAȚIONALE:

- Să coopereze în cadrul grupului, manifestând prietenie, toleranță și disponibilitate;
- Să exerseze deprinderea de a utiliza formule de salut și de a răspunde adecvat acestora;
- Să descrie caracteristici ale vremii specifice zilei: temperatură, precipitații, fenomene ale naturii stabilind un raport între cuvinte și imagini;
- Să execute acțiunile motrice însușite în contexte variate, într-un ritm corespunzător;
- Să audieze un text propus reținând ideile acestuia, pe baza cărora vor elabora un mesaj;
- Să manifeste empatie pentru un personaj aflat în dificultate, identificând stări afective

RESURSE MATERIALE: hârtie colorată, foi de desen, lipici, carton, acuarele, minge.

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

Activitatea de butează cu jocul „Ghemul magic” în care fiecare copil la care se va opri mingea va trebui să se prezinte, să precizeze țara unde locuiește cu familia și să spună o poezie sau să cânte un cântecel în limba țării de adopție. Jocul are ca scop facilitarea interelaționării dintre copii dar și dintre copii și educatoare.

Activitatea va continua cu povestirea „Fetița fără țară” după care copiilor li se va cere să o ajute pe fetița să-și regasească țara după steag și astfel vor realiza stegulețe ale țării de adopție dar și ale României și Uniunii Europene. Și pentru că ne-am împrietenit atât de frumos în final vor realiza un poster cu Ziua Prieteniei .

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar BODEȘCU DANIELA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ ALIMPEȘTI

„Cea dintâi și singura esențiala datorie a omului este caritatea, adică o neobosită justificare a bucuriei existenței. A face din viața și cunoașterea ta o permanentă bucurie-în pofida tuturor mizeriilor,și întunecimilor, și păcatelor, și neputințelor, și deznădejdelor-iată o datorie... a omului și a omeniei din tine.” Mircea Eliade

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Promovarea imaginii școlii implică o activitate umană sau un sistem de activități orientate spre satisfacerea cerințelor beneficiarilor actuali și potențiali.

Promovarea modelelor de bune-practici reprezintă o una dintre cele mai eficiente și puțin costisitoare strategii de menținere a mediului competitiv dintr-o organizație. Obiectivul general în promovarea imaginii școlii, este de a crea o imagine pozitivă a instituției și a ceea ce reprezintă sistemul de învățământ în comunitate.

Conducerea școlii trebuie să se preocupe de elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică și fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile, ca de exemplu: număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ.

Pentru o bună promovare a imaginii școlii aceasta trebuie să cuprindă toate formele de comunicare și activitățile pe care școala le poate desfășura pentru a atrage grupurile țintă prin educația oferită.

Promovarea imaginii unei școli reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

Pentru a beneficia de o imagine cât mai bună în comunitate este necesar să antrenăm în realizarea acestor materiale de promovare cât mai multe grupuri de sprijin formate din părinți și specialiști din comunitate.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Promovarea imaginii unei unități de învățământ reprezintă o țintă strategică, este modalitatea prin care unitatea se face cunoscută la nivel local și își poate câștiga o reputație prin care să atragă beneficiarii direcți sau indirecti, valorificând astfel avantajele de care dispune.

Promovarea imaginii școlii în contextul actual

**Prof. Boghean Ana Alis,
Colegiul Tehnic "Ion Creangă", Tg. Neamț**

Cum alegem o școală bună? Ce criterii stau la baza acestor alegeri? Cum aflăm ce școală se potrivește mai bine copilului nostru?

În contextul actual, în care societatea din care facem parte este într-o continuă competiție și schimbare, școala trebuie să se reinventeze, să caute strategii de adaptare la cerințele, nevoile și interesele elevilor, la așteptările părinților și ale comunității, oferind, în mod constant o educație de calitate, centrată pe fiecare elev, un mediu plăcut, confortabil de învățare și dezvoltare a copilului, în care să primeze nu doar cunoștințele transmise ci și principii și valori care să contribuie la formarea tânărului de astăzi pentru adultul de mâine.

O școală trebuie să își consolideze poziția în cadrul comunității locale, să inspire elevii și părinții în alegerile pe care le fac, să îi convingă pe aceștia să devină membri activi, responsabili și mândri de noua familie căreia li s-au alăturat. Din acest motiv, promovarea imaginii școlii a devenit prioritară, o constantă în strategiile, misiunea și viziunea pe care aceasta le dezvoltă și le face cunoscute în comunitate.

"Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa"! Astfel ne îndemna regele Ferdinand I să privim la dezvoltarea unei școli. Pe lângă clădirile impunătoare și numeroase, în unele cazuri, și baza materială excelentă, adaptată cerințelor actuale, pe care o oferă o anumită școală, un rol primordial în formarea imaginii unei școli îl au cadrele didactice, managerii școlii, elevii și părinții acestora care își unesc eforturile, creativitatea și interesele în aceeași direcție, contribuind, în egală măsură la formarea unei imagini corecte și de succes a școlii pe care o reprezintă. Implicarea cadrelor didactice în asigurarea unui proces instructiv – educativ de calitate, profesionalismul și dedicația acestora pentru a asigura succesul tânărului pe care îl educă, se bazează, de asemenea, pe activitatea elevului, care la rândul său răspunde așteptărilor și provocărilor lansate. Imaginea unei școli, însă, trebuie popularizată, adusă în prim plan, aceasta fiind o activitate care trebuie să aibă loc în permanență, nu doar sporadic, cu anumite ocazii.

Școala dispune de o varietate largă de metode prin care să își promoveze imaginea. Promovarea imaginii unei școli se realizează prin intermediul rezultatelor obținute de elevi la concursuri de specialitate sau cultural – artistice, competiții sportive, olimpiade și evaluări naționale și prin activitățile realizate de cadrele didactice, proiectele educaționale, activitățile extracurriculare în care sunt implicați elevii și profesorii școlii, prin accesul la resursele educaționale, care vor reprezenta

întotdeauna criterii de alegere a unei anumite școli. Toate acestea sunt posibile prin colaborarea și implicarea fiecărui cadru didactic din unitatea respectivă, fiecare având o contribuție semnificativă la crearea imaginii de ansamblu a școlii.

Pornind de la premisa că activitățile extrașcolare reprezintă o componentă importantă a educației, care stimulează și contribuie semnificativ la dezvoltarea elevilor, a creativității și gândirii lor logice, care oferă oportunități de formare sau descoperire de abilități, competențe, talente și aptitudini într-un cadru relaxant, am lansat elevilor pe care îi coordonez ca diriginte provocarea de a participa la activitățile din cadrul proiectului transnațional ”Tradiție și Ecologie. Simbolul Zimbrului”, desfășurat sub egida Educație Online Fără Hotare, în perioada februarie – mai 2021. Succesul acestui proiect și finalizarea activităților în parteneriat cu elevi ai Gimnaziului nr.102, Satul Brăila, Mun. Chișinău, s-au datorat implicării serioase a elevilor și a unei etape de cercetare și acțiune minuțios pregătite, prin care aceștia au promovat școala pe care o reprezintă precum și zona din care provin, realizând sarcini de lucru în conformitate cu tema proiectului, utilizând în același timp, cunoștințele lor de limba engleză, limba română și fizică. Cu siguranță, imaginile postate din diferite etape ale proiectului, informațiile oferite prin intermediul internetului și schimbul de experiență cu unitatea școlară din Republica Moldova au contribuit la promovarea imaginii școlii noastre. Datorită impactului pe care l-a avut acest proiect asupra elevilor și a învățării, am decis să continuăm participarea la astfel de activități, anul acesta o altă clasă de elevi fiind direct implicată într-un proiect transnațional care se va finaliza în luna aprilie.

În contextul pandemic în care ne mai aflăm încă, concursurile de specialitate au fost în mare parte anulate în ultimii doi ani. Am profitat, însă, de orice oportunitate de a implica elevii în activități sau competiții, una dintre acestea fiind participarea la concursul ”My Community” – English For the Community Competition, organizat de British Council Romania în cadrul proiectului ”English for The Community”, unde am rolul de facilitator local pe zona Neamț. Competiția creativă desfășurată pe etape s-a finalizat cu obținerea de rezultate extrem de satisfăcătoare a elevilor, la etapa națională, reușite care au adus un aport în promovarea imaginii școlii.

În același timp, toate acțiunile și activitățile școlii trebuie împărtășite în cadrul comunității, astfel încât toți cei interesați să fie informați corect și constant de aspectele pozitive și rezultatele obținute. Din acest punct de vedere, școlile apelează la diferite metode de promovare: publicarea de articole în presă, realizarea de broșuri și filmulețe de promovare, crearea și îmbunătățirea site-ului școlii, postarea unor imagini și informații despre activitățile organizate pe pagina oficială de Facebook a unității sau paginile personale ale cadrelor didactice.

Nu doar cadrele didactice pot contribui la promovarea imaginii școlii în cadrul comunității din care fac parte, elevii având, de asemenea, un rol semnificativ în acest sens. Fiecare școală este reprezentată și de un Consiliu al elevilor, îndrumat de consilierul educativ, care organizează la rândul lor, diferite activități și dezvoltă parteneriate cu elevi din alte unități școlare, activități pe care le promovează, apoi, pe pagina de Facebook a grupului și prin intermediul altor rețele de socializare. Internetul

a devenit, astfel, un aliat important și de bază a școlilor, mai ales în acești ultimi doi ani când activitățile în format fizic s-au mutat pentru o perioadă destul de lungă în mediul on – line.

Cadre didactice, elevi și părinți s-au adaptat forțat dar repede și cu succes la folosirea instrumentelor, resurselor și aplicațiilor furnizate de internet, astfel că utilizarea acestora a devenit o practică obișnuită, o necesitate, un mod de a continua instruirea și procesul de învățare, și, în consecință, un mediu excelent de promovare a tot ce este reprezentativ pentru o anumită școală.

În concluzie, oricât de amplă ar fi paleta de activități din cadrul unei unități școlare, promovarea acestora trebuie să constituie un obiectiv prioritar, școala reprezentând, în acest mod, un mediu atractiv pentru comunitate, părinți și elevi, a căror alegeri vor fi mult mai ușoare și bazate pe interesele și nevoile lor.

Bibliografie:

Proca Gina – Marketing Educațional, Motivarea elevilor în organizația educațională. Promovarea imaginii școlii, Ed. Evomind, 2019

Școala online o necesitate

Profesor învățământ primar Bologh Floarea Silvia
Școala Gimnazială Certeju de Sus

Sistemul de învățământ este angajat în profunde transformări educaționale și organizaționale, de la grădiniță până la post-bacalaureat, care necesită mobilizarea tuturor actorilor din comunitatea educațională pentru a construi viitorul Școlii și a permite astfel succesul tuturor elevilor.

Tehnologia digitală reprezintă o puternică pârghie de transformare pentru a sprijini politica ministerială în toate dimensiunile, de la transformarea educațională în serviciul învățării și evaluarea lor până la formarea în provocările și profesiile de mâine. Această ambiție digitală necesită simplificarea relațiilor cu utilizatorii și modernizarea funcționării statului cu sisteme informaționale re proiectate.

În școala noastră această provocare a venit în luna martie, când toate orele au urmat a se desfășura online. Cadrele didactice au fost provocate să se adapteze rapid, să se informeze, să se formeze, să pună în practică derularea activităților didactice exclusiv prin mijloace moderne de comunicare.

Situația nou creată, neexperimentată și neadaptată s-a concretizat rapid într-o învățare de tip online, sincronă, care a fost inițial abordată cu scepticism de către cei mai mulți profesori și cu entuziasm și curiozitate de către cei mai mulți elevi.

Noi am căutat soluții potrivite pentru a face trecerea la predarea online. Platforma educațională recomandată instituțional pentru a desfășura învățarea online au fost: G Suite for Education. (Google Classroom).

Cu aplicațiile din pachetul G Suite for Education se pot îmbunătăți predarea, învățarea și colaborarea în întreaga școală. Pachetul G Suite for Education conține instrumente digitale moderne care îmbunătățesc procesele de predare, învățare și colaborare în școală prin integrarea noilor tehnologii în activitatea didactică și administrativă.

Instrumentele Google for Education sunt recomandate de profesori printre cele mai bune aplicații pentru colaborare și feedback și pot fi folosite la clasă împreună cu alte instrumente digitale de predare și învățare care transformă actul educațional într-o experiență interactivă și interesantă.

Beneficiile utilizării acestei platforme pentru școală au fost:

- un pachet de instrumente digitale pentru colaborare la clasă și o educație în pas cu tehnologia;

- folosirea tehnologiei la clasă pentru teme și proiecte;
- stimularea gândirii critice și a creativității;
- siguranța datelor;
- disponibilă oricând de pe orice dispozitiv indiferent de sistemul de operare;
- instrumente intuitive ușor de folosit la clasă care nu necesită o instruire intensivă și oferă economie de timp și energie;
- materiale diverse;
- învățarea este mai distractivă, mai interesantă;
- îi ajută să învețe în ritmul lor, conform abilităților și nevoilor proprii;
- o mai bună colaborare profesor – elev și comunicare în timp real.

În perioada desfășurării școlii online, a trebuit să ținem cont de anumite reguli.

Acestea sunt:

- orarul școlar tradițional NU poate fi transferat la programul de lucru online;
- timpul de lucru la calculator al elevilor trebuie să fie bine stabilit (ciclul primar – clasa pregătitoare, clasa I și clasa a II-a 20 minute ora de curs + o pauză de 20 minute, clasa a III-a și clasa a IV-a ora de curs 30 minute + o pauză de 20 minute, iar ciclul gimnazial – 40 minute ora de curs);
- pentru activitățile sincrone și asincrone trebuie alese teme, instrumente digitale, soft-uri, aplicații, ce se potrivesc cel mai bine cu planul de predare, aprofundare, exersare;
- toate activitățile sincron trebuie planificate din timp și organizate foarte bine;
- este necesar să prezentăm părinților și elevilor platforma, dispozitivele digitale, modul de lucru cu aplicațiile;
- avem nevoie de: răbdare, empatie și flexibilitate, abordare treptată, conștientizare, regularitate, sprijin și comunicare continuă între elevi, părinți, colegi;
- avantajul învățării de la distanță, asincronă, este că permite o diferențiere reală și o personalizare a sarcinilor;
- feedback-ul este necesar și trebuie să fie din ambele părți: cadru-didactic/elevi, cadru didactic/ părinți.

În concluzie, învățarea există și în online, iar pentru școli, profesori, părinți și elevi înseamnă doar noi ferestre către educație, către dezvoltare armonioasă.

Bibliografie:

- Constantin Cucos, Olimpiu Istrate, Ion - Ovidiu Pânișoară, Petre Bodnariuc, Simon Vela, „Școala online-elemente pentru inovarea educației” , Ed.Universității, București, 2020
- [http:// www.e-scoala.ro](http://www.e-scoala.ro)

Importanța activităților educative realizate în online pentru promovarea imaginii școlii

**Școala Gimnazială “Ioan Slavici” Oradea
Prof. înv. primar BOLOȘ MIHAELA**

Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor sunt necesare schimbări fundamentale, care să facă posibilă dezvoltarea unei societăți echitabile, bazată pe cunoaștere. Ar trebui ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Este ciudat, dar sistemul educațional este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul. Necesitatea de adaptare a instituțiilor de învățământ la schimbările mediului, la nevoile individuale ale clienților presupune implementarea marketingului în obiectul de activitate al acestora, cu scopul îmbunătățirii serviciilor, menținerii și promovării acestor servicii în condiții de maximă eficiență. Anume marketingul educațional ar trebui să configureze viziunea unei școli a secolului XXI și să pregătească elevii pentru viitor.

O școală trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor, mai precis a elevilor și a părinților acestora. Marketingul este un demers științific care presupune nu numai cunoașterea de cerințe de consum, ci și anticiparea lor, adaptarea permanentă la nevoile consumatorilor în vederea păstrării unui parteneriat bine consolidat, bazat pe mulțumirea familiilor. Acest demers presupune un ansamblu de metode și tehnici științifice care să poată analiza cantitativ și calitativ fenomenul precum și previziunea pieței. De aceea, marketingul devine o funcție a managementului. El este o știință care presupune asimilarea la nivelul teoriei și acțiunii educaționale, a conceptelor semnificative din domeniul educațional, crearea de concepte noi, generalizarea teoretică și reflecția continuă asupra ideilor generate de practică, experimentarea unor idei noi de investigare a consumului cultural și a comportamentului consumatorilor, elaborarea unor instrumente de previziune a pieței educaționale.

Particularizând, putem spune ca marketingul educațional îndeplinește următoarele funcții:

- investigarea pieței, a consumului de educație și a mediului;
- adaptarea politicilor de marketing educațional la cerințele mediului;
- adaptarea serviciilor educaționale la interesele, preferințele, nevoile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii educaționale;

– practicarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale să stimuleze efectele sinergice ale valorilor și serviciilor educaționale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

Cercetarea nevoilor reprezintă partea cea mai importantă a studiilor consacrate cererii de educație. Sociologii consideră că, fără a examina nevoile publicului, nu se pot evalua efectele preferințelor și consumului de educație și, implicit, parteneriatul cu familia devine mai fragil.

O latură care trebuie avută în vedere când e vorba de marketing educațional este satisfacția față de serviciile educaționale. În cadrul parteneriatului școală- familie, subiecții pot fi întrebați direct dacă sunt sau nu satisfăcuți de serviciile educaționale oferite. Afirmațiile acestora trebuie raportate la nivelul de aspirații sau la așteptările lor, dar și la experiențele anterioare. Dacă se cunoaște ce anume așteaptă publicul de la procesul educațional, atunci se pot elabora strategii de marketing care să asigure audiența maximă a ofertei educaționale.

Multe instituții educaționale din țările civilizate au birouri de admitere, programe de atragere a fondurilor, asociații ale absolvenților și consultanți în promovare și relații cu publicul. Aceasta înseamnă ca folosesc câteva instrumente de marketing, nu că sunt orientate spre marketing. A fi orientat spre marketing înseamnă că principala sarcină a instituției este determinarea nevoilor și dorințelor pieței-țintă și satisfacerea prin structura, comunicarea, prețurile și livrarea de programe și servicii viabile, competitive și adecvate.

O instituție cu orientare de marketing se concentrează pe cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor săi. Aceste instituții recunosc că serviciile și programele bune, eficiente sunt mijloace de a satisface mai bine piața-țintă. Fără a-și satisface piața-țintă, instituțiile se vor trezi în derivă și vor fi uitate. Satisfacerea nevoilor clienților nu înseamnă că instituția își va neglija misiunea și competențele sale distincte pentru a oferi doar programele educaționale care sunt la modă la un moment dat. Este de preferat ca instituțiile să caute consumatori de educație care să fie interesați de oferta actuală și apoi vor adapta această ofertă pentru a o face cât mai atractivă.

Bibliografie:

- Miclea, M., Lemeni, G., Consiliere si orientare- Ghid de educatie pentru cariera, 2004
Voiculescu, F., Analiza resurse – nevoi si managementul strategic in invatamânt, 2004
<http://www.scribbr.com>, Marketing educational
Negrilă Iulian, Marketing educational

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Bora Carmen
Școala Gimnazială „Mihai Eminescu”, Dej - Cluj

Succesul sau insuccesul unei campanii de promovare a imaginii unei școlii depinde în mare măsură de răspunsul la următoarele întrebări: „Cui mă adresez?” și „Care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenția publicului ? “ .

Prin creativitate, adică prin folosirea de cuvinte și simboluri, într-o abordare originală pentru fiecare public, se obțin efectele dorite.

Cui mă adresez?

Înainte de a planifica o campanie de promovare a imaginii școlii trebuie să ai o descriere clară a publicului, înainte să se aplice strategia. Cu ajutorul datelor demografice (date statistice: vârsta, sexul, educația, venitul și mediul de proveniență) și psihografice (informații calitative, referitoare la stilul de viață, ceea ce le place și ceea ce nu le place) se poate face o idee despre tacticile pe care trebuie să le folosești, pentru ca strategia de promovare a școlii să aibă succes să aibă succes.

Pentru stabilirea și cercetarea publicului-țintă se folosesc, în general, sondajele de opinie pe baza de chestionar.

În general informațiile legate de imaginea școlii sunt relevante pentru comunitate, părinți, elevi, cadre didactice.

„Care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenția publicului ? “ .

Acest lucru depinde atât de publicul-țintă, cât și de mesajul pe care dorim să îl transmitem și bineînțeles acest aspect depinde de bugetul pe care-l avem la dispoziție.

În consecință, trebuie luate în considerare următoarele aspecte:

- ce audiență vrem să atingem și care este cota de credibilitate dată de acea audiență a fiecărui mijloc de comunicare?
- când trebuie să atingem acea audiență și până la ce dată trebuie să primim un feed-back?
- cât trebuie și cât ne permitem să cheltuim?

sau

- Care media atinge cel mai mare segment al publicului în cazul școlii implicate?
- Care are cea mai mare credibilitate și care este costul ?
- Pe ce media poți să te bazezi că vor livra mesajul în limitele de timp necesare pentru ca mesajul să fie eficient ?
- Ar trebui folosit un singur canal mediatic? Dacă este dezirabil un mixaj de media, ce media ar trebui folosite pentru a se completa unele pe altele?

Din experiența noastră am desprins următoarele modalități de promovare a școlii:

- a) Revistele și publicațiile locale – atât revistele școlare cu apariție semestrială în care se promovează bunele practici din școală, cât și publicațiile locale unde se pot face anunțuri cu impact imediat. Tot aici putem vorbi despre oferta educațională a școlii sau pliantele de promovare a diferitelor evenimente educative ale școlii (zilele școlii, expoziții, concursuri, etc.
- b) Radioul/televiziunea- acest mod de promovare combină caracteristicile legate de văz, auz și mișcare. Mesajul transmis are credibilitate și mare impact pentru că este transmis imediat;
- c) Internetul – potrivit pentru promovarea imaginii școlii atât în perioada obișnuită de frecvență a cursurilor cât și în perioada on-line. Informațiile legate de imaginea școlii pot fi oferite atât pe platformele de învățare cât și pe pagina web a școlii.

Tot din experiență, nu putem spune care din aceste modalități este cea mai eficientă. Se spune că, cu cât oamenii sunt mai activ profesional, cu atât au mai puțin timp pentru mass-media. De aceea este necesar o combinație a tuturor metodelor accesibile astfel încât mesajul trimis dinspre școală spre publicul-țintă să își atingă scopul pentru care a fost creat.

La sfârșitul campaniei de promovare a școlii ar trebui analizate rezultatele finale ale campaniei, și anume impactul asupra publicului și efectul mesajului asupra școlii.

Bibliografie:

1. Coman, Cristina, Relații publice și mass-media, Iasi, Editura Polirom, 2000

Importanța activităților educative realizate pentru promovarea imaginii școlii

**PROF. BORA MIHAELA-MARIANA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ GOGOȘU, JUD. DOLJ**

Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor sunt necesare schimbări fundamentale, care să facă posibilă dezvoltarea unei societăți echitabile, bazată pe cunoaștere. Ar trebui ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Este ciudat, dar sistemul educațional este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul.

Necesitatea de adaptare a instituțiilor de învățământ la schimbările mediului, la nevoile individuale ale clienților presupune implimentarea marketingului în obiectul de activitate al acestora, cu scopul îmbunătățirii serviciilor, menținerii și promovării acestor servicii în condiții de maximă eficiență. Anume marketingul educațional ar trebui să configureze viziunea unei școli a secolului XXI și să pregătească elevii pentru viitor.

O școală trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor, mai precis a elevilor și a părinților acestora.

Marketingul este un demers științific care presupune nu numai cunoașterea de cerințe de consum, ci și anticiparea lor, adaptarea permanentă la nevoile consumatorilor în vederea păstrării unui parteneriat bine consolidat, bazat pe mulțumirea familiilor. Acest demers presupune un ansamblu de metode și tehnici științifice care să poată analiza cantitativ și calitativ fenomenul precum și previziunea pieței. De aceea, marketingul devine o funcție a managementului. El este o știință care presupune asimilarea la nivelul teoriei și acțiunii educaționale, a conceptelor semnificative din domeniul educațional, crearea de concepte noi, generalizarea teoretică și reflecția continuă asupra ideilor generate de practică, experimentarea unor idei noi de investigare a consumului cultural și a comportamentului consumatorilor, elaborarea unor instrumente de previziune a pieței educaționale.

Particularizând, putem spune ca marketingul educațional îndeplinește următoarele funcții:

- investigarea pieței, a consumului de educație și a mediului;
- adaptarea politicilor de marketing educațional la cerințele mediului;

– adaptarea serviciilor educaționale la interesele, preferințele, nevoile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii educaționale;

– practicarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale să stimuleze efectele sinergice ale valorilor și serviciilor educaționale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

Cercetarea nevoilor reprezintă partea cea mai importantă a studiilor consacrate cererii de educație. Sociologii consideră că, fără a examina nevoile publicului, nu se pot evalua efectele preferințelor și consumului de educație și, implicit, parteneriatul cu familia devine mai fragil.

O latură care trebuie avută în vedere când e vorba de marketing educațional este satisfacția față de serviciile educaționale. În cadrul parteneriatului școală- familie, subiecții pot fi întrebați direct dacă sunt sau nu satisfăcuți de serviciile educaționale oferite.

Afirmațiile acestora trebuie raportate la nivelul de aspirații sau la așteptările lor, dar și la experiențele anterioare. Dacă se cunoaște ce anume așteaptă publicul de la procesul educațional, atunci se pot elabora strategii de marketing care să asigure audiența maximă a ofertei educaționale.

Multe instituții educaționale din țările civilizate au birouri de admitere, programe de atragere a fondurilor, asociații ale absolvenților și consultanți în promovare și relații cu publicul. Aceasta înseamnă ca folosesc câteva instrumente de marketing, nu că sunt orientate spre marketing. A fi orientat spre marketing înseamnă că principala sarcină a instituției este determinarea nevoilor și dorințelor pieței-țintă și satisfacerea prin structura, comunicarea, prețurile și livrarea de programe și servicii viabile, competitive și adecvate.

O instituție cu orientare de marketing se concentrează pe cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor săi. Aceste instituții recunosc că serviciile și programele bune, eficiente sunt mijloace de a satisface mai bine piața-țintă. Fără a-și satisface piața-țintă, instituțiile se vor trezi în derivă și vor fi uitate. Satisfacerea nevoilor clienților nu înseamnă că instituția își va neglija misiunea și competențele sale distincte pentru a oferi doar programele educaționale care sunt la modă la un moment dat. Este de preferat ca instituțiile să caute consumatori de educație care să fie interesați de oferta actuală și apoi vor adapta această ofertă pentru a o face cât mai atractivă.

Bibliografie:

Miclea, M., Lemeni, G., Consiliere si orientare- Ghid de educatie pentru cariera, 2004

Voiculescu, F., Analiza resurse – nevoi si managementul strategic in invatamânt, 2004

<http://www.scribub.com>, Marketing educational

Negrilă Iulian, Marketing educational

Școala – clădire sau îndrumător?

Prof. înv. preșc. BORȘ ALINA ANNA MARIA
Școala Gimnazială Nr. 3/ Grădinița P. P. Nr. 3, Mangalia, Constanța

„Școala trebuie adaptată la copii și nu copiii adaptați școlilor.”

Alexander Sutherland

Astăzi trăim o realitate cruntă. Nu mai avem siguranța că ziua următoare vom intra fizic în clase sau online. Această „pandemie” a închis unitățile de învățământ, dar a deschis mințile cadrelor didactice pentru găsirea unor variante noi pentru a continua învățarea. Adaptarea nu este ușoară, dar cu perseverență se poate și astfel fiecare familie a devenit o școală. Dacă la început totul părea pierdut acum avem variante, speranță și perseverență pentru că trebuie să păstrăm dreptul la educație.

Orice unitate de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății și totodată să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, îi îndrumă și îi ajută să vadă dincolo de probleme.

Deschiderea spre nou se poate realiza doar cu sprijinul cadrelor didactice pregătite să intervină în favoarea dezvoltării continue a școlii. Astfel, analizând nevoile din comunitate se poate stabili ce, cum și pentru cine trebuie să promovăm școala. Este timpul să conștientizăm că este mai important să stabilim ce ne apropie, ce ne aduce împreună, cum ne putem dezvolta personal și profesional, cum să avem succes, să ne creștem stima de sine, să socializăm, să simțim cu aproapele, să nu mai fim individualiști să privim cu pozitivism spre viitor. Dacă noi ca și adulți șoi reprezentanți ai instituțiilor noastre ne vom schimba atitudinea, vă dați seama ce copiii vom modela? Nu este ușor, dar pentru acești micuți pe care îi avem în grijă pentru o perioadă de timp, relativ scurtă, merită.

Promovarea imaginii instituției este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivelul instituției prin diversificarea și flexibilitatea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor direcți cât și indirecti dar și a beneficiarilor. Această imagine se creionează prin implicarea fiecărui cadru didactic, personal didactic auxiliar dar și nenidactic, schimbarea venind prin fiecare din noi.

Conștientizarea nevoi de o educație individualizată, centrată pe copil și adaptată particularității copilului, folosirea strategiilor și mijloacelor de predare actuale dar și diversificate pot crea o imagine pozitivă asupra instituției.

O altă metodă de promovare a instituției este prin realizare și elaborarea unor proiecte la nivel local, județean, prin parteneriate cu alte instituții de învățământ, participarea la concursuri, festivaluri, activități de întrajutorare în scop caritabil(expoziții cu vânzare-conserve, ornamente pentru Crăciun, 8 martie, Paște), prin prezentări Power Poin sau diferite platforme educaționale.

Promovarea indirectă a instituției se realizează prin intermediul articolelor de presă scrisă sau TV, internet, popularizarea exemplelor de bune practici pe canalele mass-media locale, pe sit-ul inspectoratului județean. Cu ajutorul unui site sau a unei platforme nu numai că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Oferind un mediu sigur, prin activități de combaterea violenței, reducerea incidentelor dintre elevi, prin promovarea toleranței și a unui spirit de empatie, elevii se vor integra mai ușor și astfel se va crea o imagine pozitivă a școlii.

Imagine școlii poate și trebuie promovată oferind beneficiarilor ceea ce își doresc, așteaptă și au nevoie: un mediu sigur, cald, calm, educație de calitate, accesul la informație, învățarea centrată pe copil, combaterea discriminării, reducerea violenței, formarea și promovarea unui caracter integru, creșterea stimei de sine, suport și susținere pentru promovarea fiecărui nivel de învățământ, dar mai presus de toate cadre didactice devotate care atunci când se închid porțile școlii pot și vor să facă din fiecare casă o școală.

În încheiere doresc să amintesc două citate frumoase: „Rădăcinile educației sunt amare, dar fructele sunt dulci”Aristotel și „Educația este ceea ce rămâne după ce uităm ce am învățat la școală”Albert Einstein

Schimbarea începe cu mine! Școala suntem noi, cadrele didactice, clădirile se pot dărâma, dar noi putem duce învățământul la alt nivel.

ACTIVITĂȚI EXTRACURRICULARE ÎN PROMOVAREA ȘCOLII

**LICEUL "CORNELIU MEDREA" ZLATNA
ȘCOALA PRIMARĂ TRÎMPOIELE
PROPUNĂTOR: Prof. înv. primar BORZA MARIANA PETRONELA**

În cursul existenței sale, orice persoană este supusă unor influențe educative multiple, care pot acționa în același timp, etapizat sau în forme variate. În strânsă legătură cu ideea potrivit căreia învățământul trebuie privit în perspectiva educației permanente, s-au conturat conceptele de educație formală care se desfășoară într-un cadru instituționalizat, educația nonformală care se desfășoară în afara școlii și educația informală, pentru denumirea curentă a tipurilor de educație ce se realizează astăzi.

Educația nonformală cuprinde ansamblul influențelor educative neșcolare (activități extra- para-perișcolare), structurate și organizate într-un cadru totuși instituționalizat, dar situat în afara sistemului de învățământ.

Influențele educației nonformale se exercită fie prin mijloace și instituții tradiționale (familia, organizații de tineret, case de cultură, muzee, teatre, biblioteci, excursii, expoziții), fie prin intermediul mass- media.

Prin activitățile extracurriculare, educația urmărește identificarea și cultivarea corespondenței optime dintre aptitudini, talente, cultivarea unui stil de viață civilizată, precum și la stimularea creativității elevilor într-un anumit domeniu.

Activitățile extrașcolare contribuie la gândirea și completarea procesului de învățare, la dezvoltarea înclinațiilor și aptitudinilor elevilor, la organizarea rațională și plăcută a timpului liber. Având un caracter atractiv, copiii participă într-o atmosferă plăcută, cu dăruire și pasiune, la astfel de activități.

Exemple de activități extracurriculare

1. Serbările și festivitățile

Acest tip de activități extrașcolare marchează evenimentele importante din viața școlarului. Prin intermediul acestora se cultivă la elevi înclinațiile artistice și relaționarea dintre aceștia.

Perioada de pregătire a serbării, dorința sinceră de succes, sudează colectivul, impulsionează în mod favorabil, cultivă capacitățile de comunicare și înclinațiile artistice ale elevilor, atenția, memoria, gustul pentru frumos.

La școala noastră se realizează serbări cu ocazia sărbătorilor de iarnă, 8 Martie, Ziua Eroilor, și serbări la sfârșitul anului școlar.

Înainte de perioada pandemiei aceste evenimente se desfășurau fizic în prezența părinților, oficialităților locale, precum și ai unor sponsori ai școlii noastre. În această perioadă am transmis online pe Microsoft Teams aceste serbări.

O promovare la scară largă a școlii am realizat-o și prin participarea la parada populară din cadrul evenimentului organizat la Zlatna în perioada 2014- 2018 la "Festivalul Internațional de Film Etnografic" de la Zlatna.

La invitația "Asociației Pentru Promovarea Tradițiilor" din Timișoara prin reprezentanții Remus Grosu, Cristina Pop, Mariana Dragotoiu, Florin Bacioiu am participat la obiceiul "Secerișului" la noi în sat alături de cadrele didactice, părinți și alți invitați. Copiii au fost foarte entuziasmați dar și foarte atenți la obiceiurile prezentate, mai ales că ele s-au desfășurat în cadrul natural așa cum se obișnuia odinioară în satul nostru, alături de părinți, cadre didactice, unii dintre ei chiar participând și ei cu plăcere.

Alte activități de data aceasta desfășurate online, le-am desfășurat pe data de 23 decembrie când online cu ajutorul platformei pe care noi lucrăm am împodobit împreună pomul de Crăciun, am pregătit prăjituri folosind rețeta comună și lucrând concomitent fiecare la el acasă ajutați fiind de mămicile noastre. Copiii au fost foarte fericiți spunând că este pentru prima dată când mămicile le permit să gătească singuri o prăjitură sub atenta lor privire.

2. Excursiile și drumețiile

Acest tip de activități ajută la dezvoltarea intelectuală și fizică a copiilor, la educarea lor cetățenească și patriotică. Este o formă de activitate cu caracter atractiv și mobilizator. Datorită faptului că școala noastră este situată într-o zonă de munte realizăm foarte des excursii și drumeții pentru a observa, sau chiar realiza activități în aer liber.

3. Vizitele

Vizitele programate la muzee, monumente și locuri istorice, case memoriale, unități economice constituie un mijloc de a prețui valorile culturale, folclorice, istorice și economice ale țării.

Vizitele parcurg același etape ca și excursiile și se pot desfășura cu scopul studierii unei teme, în timpul activității sau în faza recapitulării și evaluării acesteia.

În acest sens predarea istoriei la clasa a IV a am început-o cu o vizită la Muzeul Achim Emilian din comuna Almașu Mare, jud. Alba, unde sub îndrumarea domnului muzeograf Emilian Achim am aflat multe lucruri despre arheologie, dovezi istorice, manuscrise și alte noțiuni. Vizita s-a terminat cu o promisiune din partea elevilor de a dona muzeului obiecte vechi pe care le vom descoperi.

Societatea este în continuă transformare, trebuie să ne adaptăm rapid pentru a putea răspunde nevoilor partenerilor și, deci, pentru a promova o imagine pozitivă școlii. Dascălul anului 2021 este un model pentru părinți și copii, el nu îi învață pe cei

mici doar informații, nu le formează doar deprinderi și abilități, ci le demonstrează reziliența, capacitatea de a se adapta și de a face față cu succes schimbărilor bruște.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Bibliografie:

Cucoș, C., Pedagogie, București, Ed. Polirom 2002

Crăciunescu, Nedelea” Forme de activități extracurriculare desfășurate cu elevii ciclului primar” în *Învățământul Primar*, nr. 2, 3/2000, Ed. Discipol, București

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII **Școala online/ Educația altfel**

Bibliotecar BORZ DOINA GABRIELA
LICEUL TEORETIC „SFÂNTU NICOLAE” GHEORGHENI,
jud. HARGHITA

Înainte de a promova în comunitate imaginea pozitivă a unei școli, trebuie să creăm această imagine prin proiectare și implicare comună a tuturor participanților. Un factor important în crearea imaginii unei școli îl reprezintă calitatea învățământului și nivelul ridicat de pregătire al cadrelor didactice, realizat prin formare continuă, care are ca scop dezvoltarea continuă a procesului de învățământ.

Promovarea imaginii Liceului Teoretic „Sfântu Nicolae”, Gheorgheni, jud. Harghita, ca și activitate, pe plan local, național și european este întemeiată pe:

- necesitatea unei informări eficiente asupra realizărilor obținute de cadrele didactice ale liceului în procesul instructiv-educativ;
- crearea unei imagini realiste a performanțelor atinse de elevi la examenele naționale și concursuri școlare;
- atragerea absolvenților de casa a VIII-a care au obținut rezultate foarte bune la testările naționale la un învățământ de calitate.

Promovarea imaginii liceului nostru prezintă următoarele caracteristici:

- este colectivă fiind realizată de către toți prin comportament și implicare și îi reprezintă pe toți: elevi, cadre didactice și părinți;
- este organizată sub coordonarea doamnei director Cosmina Maria Nan;
- este orientată spre scopul de a evidenția calitatea procesului educațional în liceul nostru;
- obiectivul său este de a convinge că procesul instructiv-educativ și condițiile didactico-materiale, pe care le oferă școala noastră, conferă calitate înaltă procesului educațional într-un climat care încurajează elevii să-și dezvolte potențialul dorit;
- este publică, monitorizarea activităților extrașcolare și a concursurilor școlare desfășurându-se prin evidențierea rezultatelor în mass-media – Internet, televiziune, radio sau presă
- folosește mai multe canale de comunicare:
 - pagina de Facebook a liceului - <https://www.facebook.com/sfantunicolae> - (Liceul Teoretic ”Sfantu Nicolae”) unde promovăm toate activitățile extracurriculare ce au loc în școală și evidențiem performanțele obținute de elevii noștri coordonați de profesorii lor;

- interviuri acordate la televiziunea locală cu cadrele didactice, elevi sau foști elevi ai liceului;

- articole în presă referitoare la liceul nostru ce apar în diverse publicații (ziar, revistă)

<https://www.agerpres.ro/educatie-stiinta/2020/12/11/harghita-manifestari-organizate-la-100-de-ani-de-la-infiintarea-primului-liceu-cu-predare-in-limba-romana-de-pe-valea-superioara-a-muresului--626021>;

- realizarea Monografiei liceului – tradiție, trecut și performanțe, absolvenți și cadre didactice (Timpuri și oameni. Liceul Teoretic „Sfântu Nicolae”. 100 de ani de istorie, editura „Grai Românesc”, Miercurea Ciuc, 2020, ISBN: 978-606-95108-0-3);

- participarea liceului la proiectele europene ERASMUS coordonate de doamna profesor de engleză Ducu Carmen;

- evidențierea, publicare și actualizare, pe site-ului liceului – www.ltsfn.ro – a strategiei de management, de punere în aplicare a măsurilor legislative din învățământul preuniversitar;

- expoziție în holul liceului/online cu imagini din timpul desfășurării activităților extracurriculare;

- în cadrul Consiliului reprezentativ al părinților, alcătuit din reprezentanți ai părinților fiecărei clase din liceu/grup de WhatsApp/grup de Messenger, unde are loc optimizarea relației școală-familie-societate.

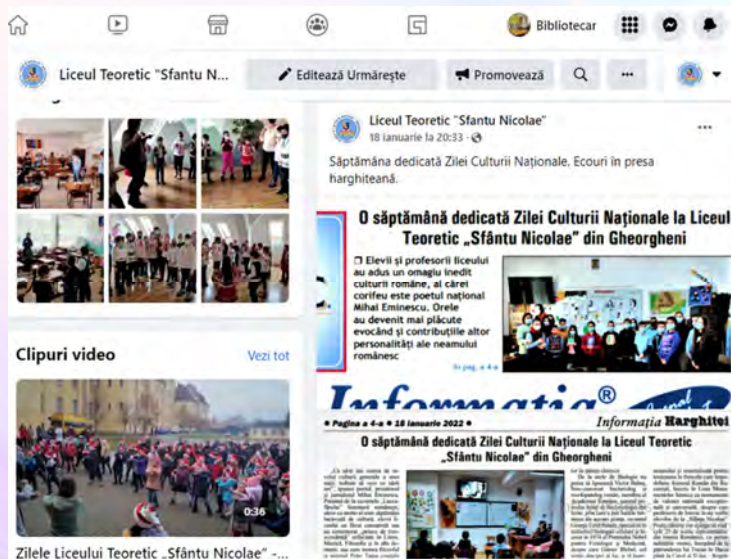
- în cadrul Ședințelor cu părinții, scopul fiind stimularea și disponibilitatea multor părinți de a se implica în viața școlii, de a participa activ la activitățile extracurriculare educative, actul decizional, programe, comisii de lucru, etc;

- dezvoltarea și implicarea în proiectele europene ERASMUS, ce va conduce la parteneriate cu școli din diverse țări, asigurând actului educațional din liceu o dimensiune europeană;

- adoptă pe o bună conviețuire interetnică – elevii fiind de etnie română (majoritar), maghiară, turcă, romă, etc;

- se adresează unei categorii de public bine delimitate, publicul prioritar fiind comunitatea locală - părinți, dar și publicului interesat de liceul nostru, având în vedere faptul că Liceul Teoretic „Sfântu Nicolae” este singura unitate de învățământ preuniversitar cu predare în limba română din zona municipiului Gheorgheni ce școlarizează elevi cu vârste cuprinse între 6 și 19 ani.

Promovarea imaginii Liceului Teoretic „Sfântu Nicolae” reprezintă o formă de activitate instituțională reglementată prin decizie managerială pentru numirea Comisiei pentru comunicare și promovare a imaginii școlii și implicarea instituției în proiecte și programe educaționale cu rolul de a asigura o promovare a imaginii liceului continuă, sistematică și actualizată, din cadrul căreia fac și eu parte în calitate de membru.



Facebook-ul rămâne de actualitate, fiind cel mai comunicativ mijloc de comunicare.

În cadrul liceului, eu administrez contul de Facebook al liceului, coordonată fiind de doamna director.

Informarea publică pe Facebook este controlată și măsurabilă. Vom ști asupra câtor persoane va fi impactul, vom ști cine sunt persoanele interesate, vom afla aprecierea

lor, iar în funcție de feedback-ul primit vom ști dacă sau unde trebuie să îmbunătățim procesul de învățământ pentru a înregistra o imagine și mai bună a liceului nostru.

Promovarea imaginii Liceului Teoretic „Sfântu Nicolae” în care se reflectă un nivel înalt al calității actului educațional va atrage nu numai elevi din împrejurimile municipiului Gheorgheni ci și parteneriate cu agenți economici, instituții, organizații, asociații și ONG-uri, care să sprijine liceul prin programe și acțiuni specifice.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

**Prof. înv. preșcolar BOTĂNEL TABITA
GRĂDINIȚA "SAMARITEANUL" TÎRGU-JIU**

În zilele noastre, orice unitate de învățământ trebuie să fie pregătită să satisfacă nevoile beneficiarilor, fie ei direcți sau indirecti, într-un mod cât mai atractiv, variat, plăcut, iar promovarea modului în care se realizează educația celor care frecventează cursurile unei instituții de învățământ necesită din partea instituției o implicare continuă, o diversificare a modalităților de promovare, pentru ca membrii comunității din care face parte instituția să fie influențați în bine și să capete încredere în cei care oferă educație în instituția respectivă.

Pentru a promova imaginea Grădiniței "Samariteanul" Tîrgu-Jiu, în cadrul căreia îmi desfășor activitatea de 20 de ani, de-a lungul timpului am folosit diverse metode, care se înnoiesc de la an la an.

În primul rând, am căutat să mă documentez permanent cu studii de specialitate, am încercat să fiu la zi cu cerințele privind proiectarea documentelor care sunt obligatorii pentru un cadru didactic și am să obținut toate gradele didactice. Consider că la fiecare inspecție pe care am avut-o în pregătirea pentru obținerea gradelor didactice, activitatea grădiniței a fost promovată în rândul metodiștilor, a inspectorilor care au vizitat cu aceste ocazii grădinița.

Pe de altă parte, am desfășurat activitățile zilnice cu copiii folosind materiale variate, fie confecționate în grădiniță sau achiziționate, fie primite ca donații din partea diferitelor asociații. Am folosit un ton blând, am avut o atitudine pozitivă și astfel copiii din grupe au fost încântați de activități, au venit cu drag la grădiniță, au povestit părinților, care la rândul lor au fost mulțumiți de fericirea copiilor și astfel am fost promovați de ei în rândul vecinilor, prietenilor, cunoscuților. Majoritatea părinților care vin să se înscrie la grădinița noastră spun că au avut recomandări din partea părinților care au avut copii la grădiniță.

Tot pentru promovarea imaginii, am realizat activități extracurriculare variate. Am mers în parcul Coloanei Infinitului sau Parcul Central, ne-am plimbat prin centrul orașului sau alte locații am făcut diferite vizite la anumite instituții din oraș (la școli sau grădinițe, bibliotecă, tipografie, muzeu), am vizionat diferite teatre, spectacole, etc. La fiecare ieșire din grădiniță, copiii au purtat un ecuson cu Grădinița "Samariteanul,, care a avut rolul de a ne promova imaginea grădiniței, cât și pentru siguranța copiilor preșcolari.

De-a lungul timpului, am încheiat multe parteneriate, care, de asemenea, ne-au ajutat să promovăm imaginea grădiniței. Fiecare partener, a avut ocazia să cunoască activitatea grădiniței, personalul angajat, spațiile grădiniței, dotările acesteia și în felul acesta am făcut cunoscută activitatea desfășurată în grădiniță. Parteneriatele au fost încheiate cu parteneri locali, din orașul Tîrgu-Jiu (școli, grădinițe, centru de zi pentru persoane cu dizabilități, asociații), cu parteneri din țară sau din afara țării (parteneriate internaționale).

Parteneriatul cu părinții este benefic pentru a informa părinții despre progresul copiilor lor, dar și pentru promovarea imaginii. Prin ședințele cu părinții, organizate fie fizic, fie on-line aceștia primesc informații legate de activitățile desfășurate, prin grupurile de whatsapp sunt informați privind activitatea zilnică sau privind comportamentul copiilor, prin ședințele de consiliere primesc sfaturi privind educarea copiilor. De asemenea, părinții participă la diferite activități desfășurate în grădiniță – fie sunt invitați la anumite activități desfășurate în clasă (atunci când este permis acest lucru, nu în perioada de pandemie), fie însoțesc copiii la plimbările sau ieșirile din grădiniță, fie participă la anumite evenimente – serbări, programe artistice organizate în biserică, etc., fapt care ne ajută să ne promovăm imaginea grădiniței în rândul comunității din jurul nostru.

Internetul, de asemenea, este un bun mijloc de promovarea a imaginii grădiniței. Pe pagina de facebook a grădiniței sunt postate lunar poze din activitățile desfășurate cu copiii la grupe sau la activitățile extracurriculare. Există, totodată și site-ul grădiniței, unde sunt informații legate de istoricul grădiniței, unde se pot posta anumite articole, anumite documente de folos părinților sau celor interesați.

Prin participarea cu preșcolarii la anumite concursuri școlare și publicarea rezultatelor preșcolarilor, de asemenea se poate promova imaginea grădiniței.

Consider că imaginea grădiniței a fost promovată și prin faptul că au fost incluși în programul grădiniței și copii cu cerințe educaționale speciale. Am promovat și în rândul copiilor ideea de a fi acceptați, ajutați, valorificați și tratați ca niște copii speciali, care cresc și înfloresc alături de noi dacă îi privim, ca pe niște prieteni și care ne ajută și pe noi să devenim ființe altruiste, empatică și înțeleghătoare.

În concluzie, imaginea grădiniței a fost promovată prin străduința de a oferi beneficiarilor ceea ce au nevoie: educație de calitate, acces la oferta curriculară a grădiniței, participarea la activități extracurriculare, implicarea în diverse parteneriate și acces la informații necesare, cu ajutorul internetului.

Pentru a promova cât mai bine imaginea instituției sunt conștientă că nu voi reuși de una singură, ci trebuie să lucrez în echipă cu colegile, să ne dăm silințele împreună să oferim tot ceea ce putem mai bun pentru ca preșcolarii să primească educația de care au nevoie atât ei, cât și întreaga societate în care trăim.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI PRIN INTERMEDIUL PARTENERIATELOR

Prof. învățământ preșcolar BOTEZATU GEORGETA
Prof. învățământ preșcolar ZEGREA LUIZA
G. P. P. Hârlău – Structura G. P. N.

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră, a educatorilor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație pentru toți copiii indiferent de naționalitate, religie, rasă deci să ofere șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor.

În decursul anilor am derulat o serie de parteneriate cu comunitatea locală prin care am promovat imaginea grădiniței noastre.

Modalitatea cea mai eficientă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor educaționale, acest lucru fiind un instrument valoros al grădiniței și un mare câștig pentru educația copiilor, pornind de la ideea că preșcolarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a grădiniței pentru a intra în relație cu semenii și venind în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat.

Din multitudinea de parteneriatele derulate, putem aminti doar câteva, care au avut un impact deosebit asupra copiilor, părinților acestora, dar și a comunității locale:

- „Împreună pentru copiii nostri” - parteneriat cu familia, prin care am urmărit inițierea părinților în problemele specifice educației din grădiniță, dobândirea de către părinți a unor abilități de relaționare cu copii, care au un efect benefic asupra copiilor.
- „Prietenul meu, polițistul” - parteneriat cu poliția în vederea intensificării activității de sprijinire a copilului preșcolar în dobândirea de cunoștințe, capacități și deprinderi care să-i permită adaptarea cu ușurință la condițiile de mic pieton.
- „Cartea, prietena mea” – parteneriat cu Biblioteca Orășenească, prin care am urmărit trezirea interesului și a curiozității copiilor pentru literatura, conștientizarea părinților și a altor factori educaționali din cadrul comunității cu privire la rolul pe care îl au cărțile în formarea și dezvoltarea copiilor.

Un parteneriat educațional, cu un impact deosebit asupra copiilor, părinților dar mai ales a comunității locale a fost „CU MIC CU MARE SĂ FACEM ORAȘUL FLOARE”, voluntariat în cadrul acțiunii „Luna curățeniei și a gospodăririi în orașul Hârlău”.

PARTENERI: CONSILIUL LOCAL HÎRLĂU, POLIȚIA LOCALĂ, SC ECOSAL SA, SERVICIUL DE VOLUNTARIAT PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ,

**BIBLIOTECA ORĂȘENEASCĂ HÎRLĂU, GPP HÎRLĂU- structura GRĂDINIȚA
CU PROGRAM NORMAL**

COORDONATORI GPN: prof. învă. preșc. Botezatu Georgeta, prof. învă. preșc. Zegrea Luiza

ARGUMENT

Mediul înconjurător constituie un prilej permanent de influențare a omului și totodată un cadru necesar evoluției umane, precum și principala sursă de impresii care stă la baza procesului de cunoaștere a realității.

Problematica lumii contemporane a generat în educație noi obiective care să asigure capacitatea de a contribui cu resurse specifice la construirea viitorului, prin promovarea unei atitudini pozitive față de mediul înconjurător.

Formarea unei conduite și a unei conștiințe ecologice este scopul pentru supraviețuirea omului, care este dependent de natură.

Această activitate trebuie să înceapă de la vârsta preșcolară, copiii înțelegând astfel că natura este un organism viu, care în timp, suferă diverse schimbări, că omul poate fi prietenul naturii sau poate deveni dușmanul ei.

Prin acest proiect urmărim conștientizarea pericolului intervențiilor abuzive ale omului în natură în orientarea copiilor, părinților, comunității locale și a cadrelor didactice spre formarea unei atitudini și deprinderi pozitive în domeniul protecției mediului. În cadrul acestui proiect dorim să ne implicăm cât mai mult în ecologizarea și ocrotirea mediului.

SCOPUL: Formarea unei atitudini pozitive față de mediu; dezvoltarea unor deprinderi de protecție și ecologizare a mediului.

OBIECTIVE: Pe toată durata derulării proiectului, echipele formate de la fiecare grupă vor acționa în zona repartizată de Consiliul Local și vor avea în vedere:

- Îngrijirea spațiilor repartizate, pe toată durata proiectului;
- Adunarea hârtiilor, ambalajelor în saci de plastic și depozitarea lor;
- Adunarea crengilor uscate;
- Cunoașterea și respectarea normelor de protecție a sănătății, muncii și securității.

GRUP ȚINTĂ: Cadre didactice; Copii preșcolari ; Copii școlari; Părinți, Bibliotecari

RESURSELE PROIECTULUI:

- **UMANE:** copii, părinți, educatori voluntari, bibliotecari voluntari.
- **MATERIALE:** pubele ecologice, mănuși menajere, saci PVC, aparat foto.

PERIOADA DESFĂȘURĂRII PROIECTULUI: martie – aprilie

LOCAȚIE:

- Parcul din vecinătatea Bisericii Sfântul Gheorghe;
- Parcul de joacă pentru copii;
- Parcul din fața grădiniței

REZULTATE SCONTATE:

- Un parc mai curat în care să ne putem relaxa;
- Implicarea activă a copiilor, părinților, comunității locale.

DISEMINAREA REZULTATELOR:

📷 Popularizarea rezultatelor (fotografii) la avizierul unității și al primăriei; prin mass media, rețele de socializare - facebook, în cadrul cercului pedagogic,
.....

📷 Album foto, DVD.

EVALUAREA ȘI MOTIVAREA PARTICIPANȚILOR:

☺ Acordarea de premii și diplome la ziua orașului Hîrlău

DESCRIEREA ACTIVITĂȚII

- 📷 Prezentarea proiectului în rândul cadrelor didactice;
- 📷 Popularizarea proiectului în rândul părinților;
- 📷 Formarea de echipe și întocmirea graficului de lucru;
- 📷 Instruirea grupurilor cu privire la normele de sănătate, securitate și protecție a muncii înainte de fiecare activitate practică;
- 📷 Coordonarea grupurilor de copii și părinți la activitățile de ecologizare;
- 📷 Evaluarea și aprecierea activității desfășurate;
- 📷 Diseminarea rezultatelor la avizierul unității, album foto, DVD;
- 📷 Participarea la acțiunile de premiere – la Zilele orașului Hîrlău ;

Prin activitățile desfășurate în grădinița noastră am asigurat un act educațional de calitate care a contribuit la formarea personalității copiilor, a unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

Considerăm că prin toate relațiile de parteneriat stabilite la nivelul unității, am reușit să promovăm valori comune ale grupurilor partenariale (asigurarea șanselor în educație, transparență, dialog, comunicare, responsabilitate), iar prin asumarea rolului de promotor al tuturor acestor relații, am contribuit substanțial la creșterea prestigiului grădiniței.

„DORINȚA MEA POATE FI ȘI A TA”
Proiect de parteneriat interinstituțional în mediul online

Prof. de psihopedagogie specială Bozianu Ramona Andreea
Școala Gimnazială Specială „Constantin Păunescu” Iași

Argument

Proiectul „DORINȚA MEA POATE FI ȘI A TA”, vizează organizarea și derularea unor activități care să faciliteze integrarea elevilor cu CES, progresul școlar al acestora prin optimizarea abilității manuale, a abilităților de comunicare și relaționare, formarea unei atitudini pozitive față de mediul școlar, dezvoltarea motivației implicării în viața socială. De asemenea, programul își propune promovarea diversității și egalității de șanse ca valori pozitive și benefice, a atitudinilor tolerante, responsabile, prin dezvoltarea empatiei și a capacității de acceptare a persoanelor cu nevoi speciale.

Totodată, activitățile propuse au ca scop și dezvoltarea abilităților de adoptare a unui stil de viață sănătos deoarece fenomenul obezității în rândul copiilor, cu precădere la elevii cu Sindromul Down și autism, este mai pronunțat și se cere a lua măsuri pentru a preveni apariția unor afecțiuni medicale.

Dezvoltarea abilităților de viață reduce factorii de risc asociați cu performanțe școlare scăzute și asigură sănătatea emoțională a elevilor și integrarea acestora. Activitățile ludice și de tip art creativ vor stârni interesul elevilor, reușind astfel să dobândească abilitățile necesare unei dezvoltări armonioase.

Participanți: 14 cadre didactice, 10 clase cu elevi din Învățământul Special cu CES din cadrul:

- Școlii Gimnaziale Speciale „Constantin Păunescu” Iași
- Colegiului Tehnic „Ion Holban” Iași
- Centrului Școlar de Educație Incluzivă „Constantin Pufan” Vaslui

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- Dezvoltarea competențelor de comunicare (verbală și nonverbală), implicare activă, muncă în echipă;
- Dezvoltarea tehnicilor de abilitare manuală (pictură, amprentare, modelare cu plastilină, decupaj, cusături, tehnica mozaicului, tehnica origami, lipituri);
- Valorizarea comunicării și a relațiilor interpersonale;
- Adoptarea unui stil de viață sănătos și proactiv în relație cu sine, cu ceilalți, cu mediul;

- Conștientizarea trăirilor emoționale proprii, identificarea și denumirea emoțiilor de bază;
- Aprecierea unicității fiecăruia prin acceptarea diferențelor și a diversității;
- Educarea empatiei elevilor cu tulburări asociate prin implicarea în activități educative de tip artterapie
- Dezvoltarea colaborării și cooperării între cadrele didactice din unitățile școlare implicate.
- Promovarea imaginii școlilor participante

DESCRIEREA PROIECTULUI

Scopul proiectului

Dezvoltarea abilităților de viață ale elevilor și valorizarea acestora prin promovarea diversității și egalității de șanse ca valori pozitive și benefice, a atitudinilor tolerante, responsabile, prin dezvoltarea empatiei și a capacității de acceptare a persoanelor cu nevoi speciale.

- În cadrul primei activități, „În așteptarea Crăciunului”, elevii vor confecționa decorațiuni de iarnă utilizând materiale reciclabile;
- În cadrul activității „Sărbătoarea mamei” vom discuta despre emoțiile de bază, familie și rolul fiecărui membru al acesteia și mai apoi exprimarea recunoștinței prin confecționarea unui ornament mamei;
- În cadrul activității „De-ale primăverii”, vom redescoperi împreună anotimpul de primăvară finalizând activitatea cu ajutorul unui exercițiu de grădinărit;
- Ultima activitate „Sănătatea pe înțelesul copiilor” vom dezvolta abilitățile de adoptare a unui stil de viață sănătos și combaterea obezității prin exerciții despre nutriție și mișcare

În așteptarea Crăciunului

1. Descrierea pe scurt a activității:

Sărbătorile de iarnă sunt un prilej de bucurie și de manifestare a empatiei, a emoțiilor pozitive față de semenii noștri. În această perioadă a anului, oamenii mici și mari, oferă și primesc darurile mult dorite.

Copiii cei mai mici scriu o scrisoare lui Moș Crăciun în speranța ca dorințele lor să devină realitate. În așteptarea Crăciunului, copiii pregătesc colinde și cântece, împodobesc Bradul și decorează casele cu lumini mirifice.

Activități:

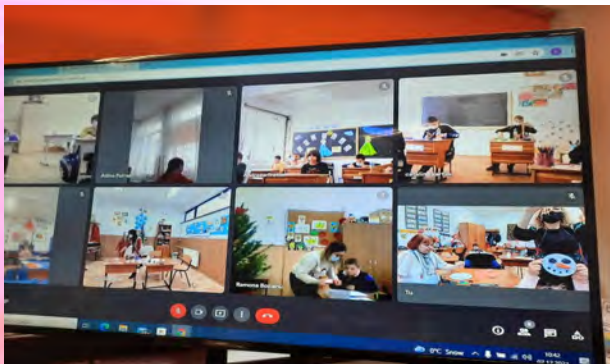
- Bradul-elevii sunt introduși în atmosfera de sărbătoare cu ajutorul unui bradut natural în ghiveci, ce reprezintă unul din simbolurile Crăciunului care aduce prilej de bucurie în fiecare familie. Elevii au sarcina de a identifica obiectul prezentat, să indice elementele componente ale unui brad. „Are crengi? Dar tulpină? Unde crește? Ce culoare are? Cum sunt frunzele? etc.)

- Despre iarnă- activitatea continuă cu prezentarea elementelor esențiale ale anotimpului de iarnă (vremea, natura, îmbrăcăminte și încălțăminte, animale, sporturi) cu ajutorul unei prezentări video. Elevii vizionează filmulețul, profesorii adresează întrebări iar copiii oferă răspunsurile potrivite verbal sau indicând cu degetul pe monitor.

<https://www.youtube.com/watch?v=WCfvZcVZ6Dg>

- Decorațiuni -împreună vom realiza decorațiuni pentru brad din materiale reciclabile; fiecare va avea în față etapele realizării fiecărei decorațiuni (Vezi modelele în Anexă). Elevii vor plia diferite tipuri de hârtie, vor decora și lipi elementele componente ale ornamentelor.
- Dorințele noastre- fiecare copil visează la cadoul mult așteptat, de aceea, realizarea unei scrisori pentru Moș Crăciun ar putea contribui la îndeplinirea dorințelor. Elevii vor primi imagini deja decupate cu posibile variante de cadouri și o scrisoare. Elevii mari au opțiunea de a scrie câteva cuvinte Moșului iar cei mici pot lipi imagini cu cadourile preferate. Scrisoarea va fi împachetată și trimisă prin poștă.
- Ne relaxăm-în final, vom încheia activitatea cu un moment de relaxare: audiții și interpretare de cântece de iarnă (prin bătăi de palme pentru elevii nonverbali)

<https://www.youtube.com/watch?v=mSZrz5Lj3k8>





PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII
PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI / Grădinița online

Prof. învă. preșc.: BRĂHĂȘESCU ANDREEA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 3
structură GRĂDINIȚA P. P. NR. 3 MANGALIA

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei care intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplilor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa

timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii în grădiniță se făcea de obicei prin derularea unor parteneriate în cadrul comunității locale.

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății. Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte:

- nevoia deschiderii grădiniței către comunitate
- sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței

Modalitatea eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al grădiniței-în general și un mare câștig pentru educația copiilor-în special, pornind de la ideea ca prescolarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a grădiniței pentru a intra în relație cu semenii.

Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat.

Educatorea era cea care trebuia să inițieze, să conceapă, să structureze pertinent și corect parteneriatul educațional, traducându-l într-un proiect valoros pentru toate părțile implicate.

Acum, datorită situației în care ne aflăm, și anume această PANDEMIE, preșcolarii și doamnele educatoare comunică adesea prin intermediul Internetului, prin rețele de socializare ca „Whatsapp sau Facebook„, sau prin platforme educaționale ca „Microsoft Teams„. De aceea, atunci când grupa este în izolare, sarcina educatoarelor este să comunice online cu copiii dar și cu părinții acestora, creându-se astfel un parteneriat grădiniță-părinți, în scopul optimizării educației.

PARTENERIATUL EDUCAȚIONAL ȘCOALĂ - BIBLIOTECĂ

**Prof. înv. primar Brăiloiu Rodica - Cornelia
Colegiul Național "Spiru Haret" Tg-Jiu, Gorj**

Metoda proiectelor este o strategie didactică bazată pe interese, necesitate și posibilități de dezvoltare. Ea presupune lucrul în echipă, interacțiunea directă, dar și brainstorming-ul, care devin mijloace de bază ale procesului educativ. Prin metoda proiectului se lasă elevului mai multă libertate de exprimare și acțiune și se oferă ocazii reale de a lua decizii și de a-și asuma responsabilități. Toate acestea duc, implicit, la crearea unei motivații puternice și la o implicare deopotrivă efectivă și afectivă a elevilor. Simplul fapt că sunt consultați în alegerea temelor și se ține cont de părerea lor îi face pe elevi să aibă mai multă încredere în forțele proprii.

Învățătorul încetează să mai fie un transmitător de cunoștințe, devenind un facilitator, un sfătuitor (consilier) al învățării. Învățătorul provoacă, organizează și stimulează situațiile de învățare. Elevii sunt conduși către autoînvățare și sunt motivați să planifice independent și colectiv, să implementeze și să evalueze procesul de învățare.

Literatura, ca artă a cuvântului, prin intermediul căreia realitatea este recreată în toată complexitatea ei, oferă copilului de vârstă școlară mică un întreg univers de gânduri și sentimente, de aspirații și îndrăzneală, de înapărire entuziastă și idealuri înalte.

Sugerat printr-o tematică variată, ca și prin prototipuri umane surprinse în ipostaze dintre cele mai felurite, acest univers se va putea constitui într-o zestre spirituală importantă, cu condiția ca opera literară în ansamblul ei să răspundă sarcinilor multiple pe care le ridică educația estetică, intelectuală, morală, patriotică. Prin valorificarea creatoare a mesajului artistic, etic și estetic al fiecărei creații în parte se stimulează interesul, pasiunea copilului pentru literatură, setea de cunoaștere, se formează totodată premisele concepției despre lume și viață.

Dacă școala are ca obiectiv major formarea și dezvoltarea personalității copilului, capabil să înțeleagă și să aprecieze frumosul din mediul înconjurător, atunci aceasta se leagă în primul rând de cultivarea pasiunii pentru lectură. Literatura pentru copii se adresează celor mai diferite vârste. Distanța este foarte mare de la cartea cu poze însoțită de versuri sau proză, din clasele mici, când caracterul concret-intuitiv al gândirii impune ilustrația ca auxiliar prețios în înțelegerea semnificației operei, la cărțile în care primatul îl deține textul literar, din clasele a III-a și a IV-a, când gândirea trece spre o mai accentuată fază de abstractizare și generalizare.

Iată de ce este nevoie de cărți diferite care să se adreseze nivelului de înțelegere al copilului, în funcție de particularitățile de vârstă și preferințele individuale.

Scopul Parteneriatului educațional ”Călătorie în lumea poveștilor” este educarea elevilor în sensul receptării valorilor culturale, stimularea interesului pentru lectură, formarea competențelor de lectură în vederea asigurării succesului școlar și se adresează elevilor din ciclul primar.

În vederea realizării obiectivelor au fost implicate cadrele didactice și personalul bibliotecii, care organizează și desfășoară activități diverse și asigură necesarul de carte și amenajează spațiul bibliotecii corespunzător desfășurării acestora, dar și părinții elevilor care participă la unele activități, în calitate de însoțitori sau resursa care monitorizează timpul liber al elevului, în sensul realizării educației pentru receptarea valorilor culturale.

Activitățile propuse urmăresc realizarea unor obiective specifice adresate elevilor precum: formarea unei atitudini de grijă și respect față de carte; cunoașterea instituțiilor care se ocupă de apariția, distribuirea și păstrarea cărților; formarea și dezvoltarea gustului pentru lectură; lărgirea ariei de informație a elevilor; creșterea interesului pentru cunoașterea realității, în general; cultivarea sentimentelor, convingerilor, comportamentelor morale; cunoașterea și înțelegerea valorilor etice; definirea și aprecierea valorilor morale; formarea discernământului etic; dezvoltarea gustului estetic, cultivarea faptelor estetice; îmbogățirea și activizarea vocabularului, dezvoltarea capacității de exprimare; consolidarea deprinderilor de citire corectă, fluentă, conștientă și expresivă; stimularea capacității creatoare; formarea idealurilor etice și estetice; dezvoltarea capacității de a gândi și de a se exprima în conexiuni interdisciplinare; lărgirea orizontului imaginativ, al capacității de imaginare a unor universuri posibile, ca o anticipare a lumii viitorului; familiarizarea elevilor cu diferite tipuri de scriere; împărtășirea experiențelor personale, dar și pentru părinți: conștientizarea rolului pe care îl au în dezvoltarea și educarea propriilor copii; implicarea în activitatea școlii și în crearea unui mediu cald și sigur pentru copil.

Realizarea acestui proiect a cuprins trei faze, după cum urmează:

debutul proiectului, fază preparatorie, de inițiere atât pentru învățător cât și pentru elevi în care a fost aleasă tema, s-au stabilit scopul și obiectivele specifice, s-au analizat resursele materiale, umane și de timp necesare derulării proiectului de către învățătoare în colaborare cu elevii și s-au purtat discuții despre ceea ce știu elevii deja și ceea ce nu știu și ar trebui să afle despre această temă dar și discuții cu persoanele implicate.

Odată ce elevii sunt familiarizați cu rutina derulării unui proiect s-a trecut la fazele a doua și a treia când au fost stabilite conținutul proiectului și evaluarea temei abordate.

Programul activităților periodice din cadrul bibliotecii: ”In lumea cărților”, ”Vă colindam!”, ”Mihai Eminescu-cel mai mare poet român”, ”Ziua scriitorului (3 martie)”, ”Ziua poeziei (21 martie)”, ”Scriitori gorjeni”, ”Lumea cărților – lumea mea”,

”Ion Creangă- prietenul copiilor”, ”În lumea copiilor...” ,”Cine suntem noi?”, derulate din noiembrie până în iunie, au avut variate modalități de desfășurare. Printre cele mai atractive au fost prezentarea bibliotecii cu importanța și organizarea cărților, modalitatea de împrumutare a cărților, sala de lectură, urările tradiționale locale de Crăciun, medalioanele literare, concursurile de recitari, expoziția de lucrări de arte vizuale inspirate de poezia lui Eminescu, expoziția de carte; prezentarea unor lucrări reprezentative ale scriitorilor gorjeni, șezătorile literare, concursul de creație literară, carnavalul copiilor – parada personajelor din povești, concursul de cărți/reviste realizate de grupuri de copii (pe secțiuni).

Monitorizarea s-a efectuat prin completarea lunară a unor fișe de monitorizare/evaluare în care s-a urmărit desfășurarea activităților programate la bibliotecă, participanți, produse ale activităților.

Performanțele obținute pot fi valorizate prin desfășurarea unui simpozion interjudețean în vederea realizării unui schimb de experiență a cadrelor didactice cu privire la modalitățile de formare și dezvoltare a competențelor de lectură la elevii mici și mari; derularea, în cadrul simpozionului, a unei secțiuni în care elevii să-și prezinte produse ale activităților de lectură care constituie exemple de bună practică; realizarea de expoziții cu lucrări ale copiilor rezultate din activitățile la biblioteca județeană; prezentarea unor serbări cu recitări, scenete/dramatizări; organizarea de concursuri de creație literară.

Bibliografie:

Ana, A., Cioflica, S.M.- Proiecte tematice orientative, Ed. Tehno-Art, 2004

Breben, S. Gongea, E. - Metode interactive de grup – ghid metodic -, editura Arves, 2002

Cerghit, I. Neacșu, I. - Prelegeri pedagogice, Ed. Polirom, Iași, 2001

Cerghit, I. Sisteme de instruire alternative și complementare. Structuri, stiluri, strategii, Editura Aramis, București, 2001

Ciolan, L. - Invatarea integrata, Editura Polirom, Iași, 2008

**Promovarea imaginii școlii
prin derularea unor parteneriate în cadrul comunității**

**PROIECT DE PARTENERIAT- VOLUNTARIAT
„Suflet pentru suflet”**

**prof. Braiț Anișoara Mihaela
Școala Gimnazială „Mihai Veliciu” Șepreuş, Arad**

“Facem lucruri care contează!”

Titlul proiectului: Suflet pentru suflet”

Echipa de proiect:

Școala Gimnazială, Mihai Veliciu”Șepreuş

Primăria Șepreuş

Centrul medical „Speranță pentru viață” Ineu

Biserica Ortodoxă,„Buna Vestire” Șepreuş

Coordonator: prof. Braiț Anișoara Mihaela

Scopul proiectului: Sprijin umanitar acordat persoanelor spitalizate din centrul „Speranță pentru viață”Ineu

Perioada de desfășurare: aprilie –iunie;

Grup țintă: preșcolarii, elevii claselor primare și gimnaziale, grupa de cateheză a bisericii ortodoxe,cadrele didactice ale școlii și autorități locale;

Obiective:

revigorarea spiritului civic și a mentalităților comunitare prin promovarea valorilor de solidaritate și generozitate;

responsabilizarea elevilor și a cadrelor didactice prin implicarea în acțiuni de voluntariat;

Rezultate așteptate:

creșterea stimei de sine în rândul elevilor;

întărirea parteneriatului școală- comunitate locală;

Indicatori de evaluare:

Participarea elevilor și a cadrelor didactice pentru realizarea de feliicitări;

Strângerea de fonduri pentru acțiune;

Modalități de monitorizare și evaluare:

Întâlniri ale echipelor de proiect

Chestionare aplicate elevilor, cadrelor didactice și voluntarilor;

Raport final.

Impactul proiectului

îmbunătățirea imaginii școlii în comunitate;

Modalități de desfășurare:

În cadrul orelor de educație plastică, abilități practice și dirigenție, elevii, îndrumați de cadrele didactice, vor confecționa felicitări pentru sărbătorile de Paști;

Echipa de proiect comună va realiza materiale publicitare (pliante, afișe) pentru promovarea proiectului.

Echipa de proiect și elevii voluntari vor colecta sumele necesare pentru a cumpăra produse alimentare

15 de elevi, care constituie grupul țintă al proiectului, vor pregăti un program artistic de Paști.

Însoțiți de cadrele didactice, cei 15 de elevi, vor vizita persoanele vârstnice din unitate, pentru a le oferi cadourile.

Produse ale proiectului: felicitări, album foto

Bugetul proiectului:

- consumabilele necesare pentru confecționarea felicitărilor vor fi procurate de elevii și cadrele didactice din Școala Gimnazială „Mihai Veliciu” Șepreș;
- donații din partea elevilor, părinților, cadrelor didactice, autorității locale, etc

Calendarul activităților

Nr. Crt.	Activitatea	Data și locul desfășurării	Resurse		Responsabili
			umane	materiale	
1.	Confecționarea de felicitări	aprilie	Preșcolari Elevii clasei I		Braiț Anișoara Pîrv Florina
2.	Realizarea materialelor publicitare	aprilie	cadre didactice și 2 voluntari	Hârtie, calculator, imprimantă	Braiț Anișoara
3.	Comercializarea felicitărilor	aprilie		Consumabile necesare pentru amenajarea expoziției	Cadrele didactice implicate
4.	Pregătirea unui program de Paști	aprilie	de elevi	c.d.-player	Braiț Anișoara
5.	Cumpărarea produselor alimentare și pregătirea pachetelor	aprilie	elevi, 2 cadre didactice	Produse alimentare	Braiț Anișoara

6.	Vizitarea persoanelor spitalizate ale centrului și oferirea pachetelor	aprilie	elevi, cadre didactice, autoritati locale	pachete cu produse alimentare	Cadrele didactice implicate, Autorități locale
----	--	---------	---	-------------------------------	--

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**PROF. ÎNV. PRIMAR: BRĂTFĂLEAN MIOARA,
ȘCOALA GIMNAZIALĂ SECUSIGIU, JUDEȚUL ARAD**

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Unitatea de învățământ este un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Spun cu mândrie, că sunt profesor pentru învățământul primar la școala din localitatea natală. Nu regret niciun moment că am rămas în satul meu ca să duc mai departe lumina cunoașterii, împreună cu copiii foștilor mei colegi de clasă sau copiii foștilor mei elevi.

Această școală se află la 30 km de Arad, în localitatea Secusigiu. Chiar dacă se află la o distanță de oraș, ea poate fi bine văzută prin prisma unor cadre didactice dedicate și a tot ceea ce înseamnă activitatea acestora.

Crearea imaginii se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. Materialele didactice pe care le avem în școală ne ușurează munca și ne duc în lumea internetului.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă

a elevilor. Fiind la sat, într-o comunitate mai restrânsă am fost feriți de anumite probleme existente în pandemie.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicat școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.. Site-ul școlii este foarte activ, pagina de socializare de pe facebook, precum și grupurile de whatsapp.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate. Școala noastră are o vechime foarte mare, e o școală cu tradiție care a dat societății oameni de valoare.

Munca în echipă, cooperarea, respectul reciproc, atașamentul față de copii, entuziasmul și dorința de afirmare, preocuparea pentru propria perfecționare, sunt câteva obiective ale celor ce muncesc în această școală. În ceea ce privește climatul organizațional putem afirma că este un climat deschis, caracterizat prin dinamism și angajare, relațiile dintre cadre fiind colegiale, de respect și de sprijin reciproc.

Directorul școlii are o atitudine asertivă, democratică, de încredere în echipa de lucru, este receptiv, cooperant, comunicativ, dinamic, obiectiv, cu respect față de realizările membrilor colectivului, ține seama de sugestiile acestora și ia decizii cu privire la reducerea disfuncțiilor semnalate în activitatea școlii. Orice informație o primim în timp util pe grupul de whatsapp al cadrelor didactice.

Un alt aspect care mie, personal mi-a plăcut, este faptul că în cadrul orelor online părinții au putut asista, apreciind și mai mult activitatea dascălului .

Eu consider că pentru școala noastră activitatea online și tot ce tine de tehnologie nu poate decât să întărească aspectele pozitive ale imaginii școlii.

BIBLIOGRAFIE:

1. Cosmovici, A; Iacob Luminita – Psihologie școlară, Editura Polirom, Iași, 1998;
2. Cucos Constantin – Pedagogie, Editura Polirom, Iași, 2000;
3. Didactic.ro

Școala Gimnazială „Grigore Moisil”, Năvodari – pas cu pas spre viitor

Profesor: Bretea Mihaela-Luminița
Școala gimnazială „Grigore Moisil”, Năvodari

Școala este instituția care are rolul de a modela caractere, de a forma oameni, de a oferi un mediu cald în care copiii să se integreze cu adevărat.

Dincolo de clădirea în sine, unde copiilor li se oferă informații concrete, școala trebuie să fie un exemplu de bune practici pentru societate, iar dascălilor le revine misiunea onorabilă de a șlefui personalități, de a educa deopotrivă mintea și sufletul.

În vederea asigurării unei educații de calitate, care să fie fundamentată pe egalitatea de șanse, copiilor li s-a dat ocazia să participe la proiecte diverse, prin care a fost promovată imaginea școlii.

De-a lungul timpului, în școala noastră s-au desfășurat activități în care au fost implicați toți elevii și care au avut impact atât la nivelul comunității locale, cât și la nivel județean și național.

Unul dintre proiectele de suflet pentru elevii școlii este „Ziua G”, semnificația inițialei „G” fiind inspirată de la cuvintele „gândire”, „generozitate”, „grai”, „gesturi”, „glume”, „grijă”, „grație”, „geniu”.



În cadrul acestui proiect se desfășoară mai multe activități, cu tematică diferită:

- Ziua Coloratului Împreună și Ziua Cititului Împreună – inducerea sentimentului de apartenență la o comunitate;
- Ziua Animalelor de Companie – dezvoltarea sentimentului de grijă față de animale;
- Ziua Costumului Popular, Ziua Proverbelor, Ziua Corespondenței - cultivarea sentimentului de prețuire față de trecut și de tradiții;
- Ziua Verde - conștientizarea protejării Planetei Pământ;
- Ziua Zâmbetului, Ziua Complimentelor, Ziua Mimului, Ziua Salutului Politicos - dezvoltarea inteligenței emoționale;
- Ziua Benzilor Desenate - structurarea gândirii analitice;

- Ziua Culorilor – înțelegerea semnificațiilor culorilor și a emoțiilor pe care acestea le transmit;
- Ziua Soluțiilor – găsirea unor metode de rezolvare a două probleme mondiale: sărăcia și poluarea;
 - Ziua Mersului Încet – cultivarea răbdării și a disciplinei;
 - Ziua Gustărilor Sănătoase – formarea deprinderilor de nutriție sănătoasă;
 - Ziua Caligrafiei – formarea personalității prin scris;
 - Ziua Acceptării – conștientizarea diferențelor care ne fac unici;
 - Ziua Țintei – stabilirea unui țel în viață;
 - Ziua Invitațiilor Speciali- conștientizarea importanței fiecărei meserii;
 - Ziua Vorbitului Păsărește – comunicarea într-un mod amuzant;
 - Ziua Prieteniei – crearea și consolidarea prietenii;
 - Ziua Celor 10 Cuvinte – exprimarea sinelui și acceptarea unicității fiecăruia;
 - Ziua Sănătății – însușirea conduitei sanitare;
 - Ziua Europei – înțelegerea reciprocă prin cultivarea unor valori culturale comune;
 - Ziua Întors Pe Dos – acceptarea schimbărilor fără a judeca;
 - Ziua Fără Violență – gestionarea emoțiilor negative.

De asemenea, în școala „Grigore Moisil” din Năvodari, se derulează și alte proiecte și activități prin intermediul cărora elevii și cadrele didactice promovează imaginea școlii:

- Activități săptămânale de colectare selectivă a deșeurilor – responsabilizarea conservării mediului;
- Ziua limbilor moderne europene – cultivarea creativității și a exprimării plurilingve;
- Crossuri umanitare – promovarea empatiei prin activități sportive ;
- Ziua Holocaustului – conștientizarea fenomenului de exterminare și efectele negative ale acestuia;
- Ziua Dobrogei – conviețuirea interetnică prin tradiții și obiceiuri din Dobrogea;
- Activități săptămânale de prevenire și combatere a bullyingului – expoziții, dezbateri, scenete, discursuri, întâlniri cu diverși specialiști, consiliere psihologică;
- Ziua colindelor – păstrarea datinilor prin cântece de iarnă și colinde;
- Ziua Națională – cinstirea memoriei eroilor naționali;
- Ziua Culturii Naționale și a poetului Mihai Eminescu – dezvoltarea creativității și mobilizarea culturală;
- Mica Unire – comemorarea Unirii Principatelor Române;
- „Zici cu lipici” – activitate de promovare a lecturii în grup;
- „Dragobetele sărută fetele” – păstrarea identității culturale românești;
- Târg de măștișoare – valorificarea creativității și a îndemnării copiilor și a părinților;
- Ziua Cărții – activitate de promovare a importanței lecturii în rândul copiilor;

- Activități de încondeiere a ouălor – dezvoltarea relațiilor familiale prin activități hand-made;
- Ziua Uniunii Europene – celebrarea păcii și a unității europene;
- Clasa de top – concurs între clase.

Copiii din școala noastră sunt pregătiți pentru o lume în schimbare, dascălii formându-le capacități, deprinderi și competențe care să le permită să-și găsească locul în societate, descoperindu-le înclinațiile, talentele și aptitudinile.

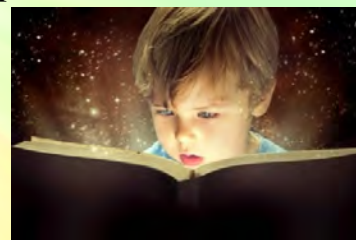
PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor, Briciu Andreia – Elena
Școala Gimnazială „Principesa Elena Bibescu”, Bârlad

Întregul viitor al unei societăți depinde de copii, iar modul în care aceștia sunt educați determină evoluția întregii lumi. Școala, dascălul, familia, comunitatea locală și mass-media sunt factori care, contribuie în timp, la educația copiilor. Este necesară găsirea unor modalități de atragere a elevilor către un univers plăcut, atractiv, relaxant, precum cel al literaturii. Acest univers trebuie descoperit de ei prin parcurgerea unor teme interesante, bogate în conținut informațional și cu valențe formative.

Căutând o cale de sensibilizare a elevilor față de lumea ce îi înconjoară, am inițiat la nivelul școlii Proiectul educațional Lumea minunată a cărților, proiect ce a venit în întâmpinarea cerințelor elevilor, părinților, dar și a întregii comunități locale. Copilul trebuie ajutat să descopere valoarea gestului de a se împrieteni cu o carte. Interesul pentru citit nu vine de la sine, ci se formează printr-o muncă a factorilor educaționali, o muncă ce presupune răbdare, perseverență, voință.

Activitatea intitulată Povestea unei cărți, desfășurată la biblioteca Școlii Gimnaziale „V. I. Popa”, Bârlad a avut ca scop promovarea lecturii, ca spațiu al cunoașterii lumii interioare și exterioare ființei umane. Au fost prezentate o serie de materiale video și audio pentru atragerea copiilor către lectură. Prin expoziția de carte organizată și recenzia câtorva cărți pentru copii, s-a urmărit ca elevii să pătrundă în lumea minunată a cărții, să-și exprime înțelegerea și grija pentru carte, ca bun de valoare. A fost descris drumul lung și anevoios pe care cartea îl străbate până ajunge în mâna cititorilor, imediat după tăierea copacilor și prefabricarea hârtiei.

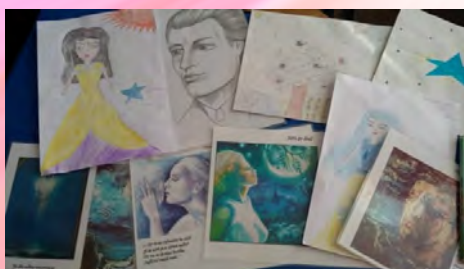


Profesorii prezenți la activitate au împărtășit din experiența lor, metode prin care au făcut ca cititul să fie la fel de distractiv atât acasă, cât și la școală. Elevii și-au manifestat interesul pentru lectura unor variate texte literare. Ingredientul cheie pentru a insufla copiilor dragostea pentru citit este conectarea lor cu cartea. Tocmai de aceea, rolul dezbaterii derulate a avut ca scop motivarea elevilor să citească și să privească lectura ca pe o aventură. Dacă motivația este deja stabilă, aceasta nu numai că îl ajută pe elev să citească în fiecare zi, dar îl și determină să se gândească la alegerea cărților despre care va vorbi cu pasiune.

Cum sărbătorile de iarnă reușesc întotdeauna să trezească în sufletul nostru trăiri aparte, deosebite, aproape magice, am considerat binevenită în luna decembrie activitatea intitulată Datini și obiceiuri din străbuni. Tradițiile și obiceiurile sunt comori inestimabile ce definesc un popor făcându-l unic, statornic și nemuritor în ciuda scurgerii timpului. An de an, bucuria Nașterii Domnului pune stăpânire pe întreaga noastră ființă. Mii de credincioși din întreaga lume se pregătesc să trăiască miracolul Crăciunului. Elevii au susținut un program artistic deosebit care a încântat publicul. Jocul caprei de Anul Nou și Jocul ursului au fost darurile oferite din suflet și cu multă dragoste de către elevii implicați în proiect. Capra a fost jucată pentru a aduce noroc și belșug, în timp ce Jocul ursului s-a dovedit a fi cel mai spectaculos datorită măștilor inedite întâlnite în Moldova. Educându-i de mici pe copii, prin diverse activități, ei vor îndrăgi obiceiurile zonei în care s-au născut. Astfel, ne putem asigura că tradițiile și obiceiurile populare vor avea continuitate în generațiile următoare.



O altă manifestare la care au fost invitați părinții copiilor și cadre didactice, a fost cea intitulată Miresma teiului eminescian. Activitatea s-a realizat sub forma unui medalion literar care a vizat trei secțiuni: prezentarea vieții și operei marelui poet, concurs de recitare a unei poezii eminesciene și expoziția de desene și grafică. Invitații s-au bucurat de inițiativa pe care au avut-o copiii prin organizarea campaniei Citește și tu!. Pentru copiii care nu dispun acasă de o minimă bibliotecă cu cărți, activitatea a fost un adevărat balsam pentru suflet, ei fiind încurajați să citească. Este îmbucurător faptul că au manifestat o atitudine pozitivă față de lectură și au desprins valoarea educativă a textelor studiate. În încheierea manifestării a avut loc o expoziția cu tema: Eminescu prin ochi de copil.



„Cartea este și va fi un instrument de neînlocuit... și este singurul instrument care produce cultură și care va produce în continuare ca și până astăzi”, afirma Mircea Cărtărescu în „Mărturii dintre milenii”, vorbind despre rolul cărții ca ingredient esențial al vieții noastre culturale, sociale, umane. Pornind de la acest îndemn al marelui scriitor, în cadrul activității Lectura - o călătorie spre inimă și minte elevii au lecturat fragmente din opere îndrăgite de ei în vederea însușirii unei citiri fluente, expresive și conștiente. Activitatea s-a dorit a fi un omagiu adus cărții, având în vedere că în luna

aprilie se sărbătorească anual atât Ziua Internațională a Cărții pentru Copii cât și Ziua Internațională a Cărții și a Drepturilor de Autor. Prin concursul de creații literare ale elevilor s-a urmărit încurajarea talentului literar. La finalul întâlnirii, în urma deliberărilor, juriul a premiat cele mai reușite creații.

Ultima activitate din proiect a fost intitulată Muzică - cuvânt - culoare în lumea minunată a cărților. Acțiunea a avut ca scop cunoașterea și prețuirea numelor marilor creatori de literatură. Cititul este important pentru dezvoltarea personalității, imaginației și a creierului copilului și tocmai de aceea, trebuie să le insuflăm iubirea pentru citit. Cartea cu „slove de foc” va deveni pentru ei un ritual al cunoașterii, peregrinare și transcendere în timp și spațiu. Pe parcursul activității, elevii implicați în acest proiect educațional au oferit partenerilor implicați secvențe dramatizate din operele marilor clasici ai literaturii române, au lecturat fragmente din opere literare îndrăgite, au susținut un scurt moment poetic în prezența publicului spectator și au împărtășit opinii cu privire la cărțile citite. Manifestarea s-a încheiat cu împărtășirea unor impresii legate de activitatea desfășurată și importanța acestui proiect educațional în viața copiilor. Contactul copiilor cu literatura, cu eroii diferitelor povestiri, le asigură accesul la multe exemple și modele de viață. Ei încearcă, și de multe ori reușesc, să transpună în conduita lor câte ceva din spiritul de înțelegere și răspundere al exemplelor întâlnite, din tactul și delicatețea comportamentului celorlalți.



Proiectul educațional Lumea minunată a cărților a contribuit la:

- participarea unui număr mare de elevi la activitățile extrașcolare;
- creșterea interesului copiilor de a citi cu plăcere diverse opere literare, de a pătrunde în lumea misterioasă a cărții și de a descoperi personaje cu care să se identifice și pe care să le îndrăgească;
- conștientizarea importanței cărților în dezvoltarea și formarea personalității omului;
- creșterea prestigiului școlii în comunitate.

Toate instituțiile partenere s-au implicat în buna desfășurare a proiectului astfel încât acesta a avut un impact pozitiv asupra elevilor, profesorilor și părinților.

Elevii au fost învățați să se implice în mod direct în organizarea unor activități deosebite și au fost provocați să își dezvolte abilitățile și creativitatea.

Consider că prin intermediul acestui proiect ne-am făcut cunoscuți ca instituție și am câștigat o nouă experiență care ne este benefică.

**Proiect Educațional Național / Publicare articol
„Promovarea imaginii gimnaziului Ciuciuieni”**

Buceațchi Maria, profesor de limba franceză, grad didactic I

Problema calității educației dar și lupta pentru servicii educaționale de calitate, contingent - cadre didactice dar și copii... de calitate definește un comportament activ și inovativ pe piața serviciilor educaționale. Pe de altă parte, dorința de a colabora cu familia și actorii comunitari prin relații de parteneriat impune nevoia de a promova imaginea pozitivă a instituției.

În cazul imaginii este vorba de o opinie sau despre o atitudine ale căror rădăcini sunt pentru majoritatea iraționale. Imagine - din engleză un « portret » comun general al persoanei sau instituției.

Promovarea imaginii (marketing educațional) conține informații cu privire la activitățile organizate în scopul formării unei imagini pozitive despre instituție, despre dezvoltarea unor parteneriate, despre obținerea feedback-ului de la societate.

În rând cu managerul instituției, membrii colectivului profesoral și părinții, putem promova în mediul inter și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile pozitive.

Trăim într-un secol a vitezei nelimitate, al tehnologiei și al informației excesive, care ne copleșesc la tot pasul. Tehnologia progresează, meseriile se schimbă, iar elevii de azi trebuie să fie capabili să facă față progresului.

Una din metodele de a promova imaginea instituției este activitatea instructiv-educativă, care poate fi apreciată global ca fiind orientată către un învățământ de calitate performant și un colectiv de cadre didactice fiind preocupat de pregătirea elevilor, transmiterea de cunoștințe și formarea deprinderilor în conformitate cu competențele specifice fiecărei discipline.

Curriculumul modernizat la limbi străine își propune o integrare armonioasă a competențelor și subcompetențelor cu mediul stimulant care reflectă necesitățile și dorința elevului de a învăța.

Desprinsă de modelul tradițional, la disciplina limba franceză îmi propun deodată lucruri foarte importante și deosebite: să-i învăț pe elevi să recunoască și să prețuiască frumosul, să-i învăț să –și construiască și să-și exprime propriile puncte de vedere, să-i învăț să se descopere pe ei însăși, să-i învăț să descopere și să prețuiască spațiul cultural căreia îi aparțin, prin participare activă la diferite concursuri, activități, recital de poezii, festivaluri.

Mă strădui ca la orele de limba franceză să formez și să dezvolt competențe de comunicare în baza diverselor conținuturi la nivelul fiecărei clase. Dispun de o varietate de metode, tehnici, strategii de predare-învățare, evaluare pentru a dezvolta la

elevi competențele specificate în curriculum, utilizând atât conținuturile ilustrative, cât și experiențele de învățare deja construite.

Perioada septembrie-octombrie 2021 elevii clasei a VIII-a Scurtu Lidiana, Ivanov Ion, Andonii Cătălin, Mușet Vladimir și eleva clasei a VI-a Chiperco Eliza au participat la I-a ediție a Concursului Republican, « A Chance, Une Chance, Eine Chance », organizat de Ministerul Educației și Cercetării al RM în colaborare cu Centrul Republican pentru Copii și Tineret ARTICO. Acest concurs a avut drept scop sensibilizarea tinerii generații în vederea promovării toleranței lingvistice, ca element esențial al educației inter-pluriculturale. Echipa a fost clasată pe locul I la etapa raională. Produsul selectat la secțiunea 2, Film, «Le Carnaval à Ciuciuieni», a fost expedit pentru evaluare la etapa republicană.

Tot în luna octombrie Colegiul Național de Comerț al ASEM în parteneriat cu Asociația Profesorilor de Limbă Franceză din RM și Alianța Franceză a organizat online cea de-a XXII-a ediție a Festivalului-Concurs Internațional al cântecului în diferite limbi ale lumii cu genericul: "Unitate prin diversitate", consacrat Zilei Europene a limbilor.

Cu PREMIUL SPECIAL a fost nominalizată eleva clasei a VI-a Chiperco Eliza interpretând cântecul în limba italiană, "Bella ciao"

În luna noiembrie elevele noastre au participat la Festivalul-Concurs Internațional al poeziei franceze, "Poésie-perle de la pensée" (Poezia-perla gândirii) cea de-a XXII-a ediție consacrată Zilei Internaționale a profesorului de l. franceză.

Obiectivele fiind promovarea limbii și culturii franceze prin învățare. A pune în valoare persoane cu talent, creativi. Aprecierea profesorului în formarea tinerilor. Cu premiul II s-au ales: Bradu Ariadna eleva cl. A V-a cu poezia, « Pays natal », de Sergiu Guțu, categoria, Recital, (vârsta 7-13 ani) și Scurtu Lidiana eleva clasei a VIII-a, cu poezia, "Les femmes" de Victor Hugo. Categoria, Recital, (vârsta 14-15 ani)

Un pedagog adevărat trebuie să fie obsedat în permanență de setea de a se autodepăși, fiind model pentru discipolii săi. Un profesor de la suflet la suflet!

Asta m-a entuziasmat să particip și eu la acest concurs categoria, Recital, (profesori). Mi s-a decernat Premiul I.

În condițiile de pandemie, învățând online, elevii au dat dovadă de bune competențe de comunicare, vorbind într-o frumoasă limbă franceză. Participările la concursuri este încă o treaptă în ascensiunea lor spre culmile cunoștințelor.

Ce bucurie avem noi profesorii de limbi străine, văzând plăcerea elevilor de a participa fără ezitare la concurs. Iar eforturile lor au fost răsplătite cu diplome, mențiuni și satisfacția de a fi cei mai buni!

Mă bucur de aceste minunate succese ale elevilor din gimnaziu Ciuciuieni.

Succesul unui profesor sau a unui manager este reflectat în succesul elevilor dintr-o școală, care și creează imaginea instituției.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Buculescu Roxana Maria
Școala Gimnazială Zam

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități

beneficiind de imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

BUCUȚĂ FLORINELA-RAMONA
Școala Gimnazială „Grigore Tabacaru” Hemeiuș, Bacău

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau

național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

“PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII”
Școala online / Educația altfel

Prof. învă. primar, BUDEANU CRISTINA - NICOLETA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ STĂNEȘTI, GORJ

“Sa nu-i educam pe copiii nostril pentru lumea de azi. Aceasta lume nu va exista cand ei vor fi mari. Si nimic nu ne permite sa stim cum va fi lumea lor. Atunci sa-i invatam sa se adapteze.” (Maria Montessori)

Educatia este un ansamblu de masuri aplicate in mod sistematic in vederea formarii si dezvoltarii insusirilor intelectuale, morale si fizice ale copiilor si ale tineretului (sau ale oamenilor,ale societatii etc.). Lumea contemporana se caracterizeaza printr-o evolutie rapida si imprevizibila a stiintei si tehnicii, generand o gigantica miscare de idei, de inventii si descoperiri, o crestere exponentiala a informatiei si tehnologiilor de varf. Descoperirile stiintifice, inventiile tehnice fac din stiinta o forta de productie,generand schimbari rapide in toate domeniile de activitate,la care omul trebuie sa se adapteze prin educatie. Educatia in mileniul al treilea se construiește pe fundamentul democratiei al drepturilor si libertatilor fundamentale ale omului.

Educatia nonformala (educatia extrascolara) este o activitate complementara activitatii de invatare realizata la clasa, urmareste largirea si adancirea informatiei, cultiva interesul pentru diferite ramuri ale stiintei,atrage individual la viata sociala, la folosirea timpului liber intr-un mod placut si util,orienteaza elevul catre activitati utile care sa intregeasca educatia scolara, contribuind la formarea personalitatii. De aceea scoala trebuie sa fie deschisa spre acest tip de educatie nonformala, care imbraca cele mai variate forme si sprijina intr-o mare masura promovarea imaginii institutiei scolare.

Promovarea imaginii unei institutii scolare se realizeaza in primul rand prin rezultatele educationale pozitive ale elevilor ,parintii contribuind intr-o mare masura la acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din scoala, schimbarea, deschiderea spre nou venind prin fiecare dintre noi. De asemenea, motivarea elevilor printr-o educatie individualizata,adaptata la particularitatile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice in strategii de predare atractive, moderne, activ-participative, armonizarea ofertei de servicii educationale si formare permanenta cu nevoile specifice identificate in unitatea scolara si comunitatea locala, integrarea elevilor in scoala prin promovarea interculturalitatii si sustinerea elevilor defavorizati, elaborarea unor proiecte la nivel local care sa vizeze multiplicarea experientei pozitive, exemplele de buna practica in managementul institutional, combaterea violentei din unitatea scolara,reducerea incidentelor din cadrul acesteia,oferind un mediu sigur,

promovarea tolerantei si a unui spirit moral-civic pozitiv in care elevii se integreaza cu usurinta, participarea la diverse activitati extrascolare, publicarea tuturor reusitelor cu ajutorul internetului, site-ului scolii, email-ul sau o platform a scolii etc., contribuie la crearea unei imagini pozitive a scolii.

Concluzionam cateva dintre activitatile extrascolare si extracurriculare care au contribuit la promovarea imaginii unitatii noastre scolare: activitati turistice (plimbări, drumetii prin imprejurimile scolii, vizitare obiective turistice din zona), serbari scolare cu diverse ocazii, concursuri diverse, activitati activ-participative in cadrul carora s-au utilizat metode moderne de predare, invatare, evaluare, videoproiector si laptop pentru fiecare clasa in parte, laborator de informatica, internet, tablete pentru fiecare elev in parte, jocuri interactive, captivante si atractive pentru elevi, proiecte si parteneriate cu diferite institutii etc.

Bibliografie:

- www.didactic.ro;
- www.edu.ro;
- Dictionarul Explicativ al Limbii Romane, Academia Romana, Institutul de Lingvistica” Iorgu Iordan”.

Jocurile intelectuale - promovare a imaginii instituției Gimnaziului Ciuciuieni

Bulgac Artur,
profesor de informatică - Gimnaziul Ciuciuieni, tânăr specialist

Gimnaziul Ciuciuieni este o instituție de învățământ secundar general, ciclul I, și are misiunea de a contribui la formarea unei personalități libere și creative. Comunitatea școlară demonstrează flexibilitate, adaptare la schimbare și rezistență la situațiile de incertitudine. Suntem o școală prietenoasă copilului. Suntem motivați pentru a deveni mai buni în ceea ce facem. Instituția oferă șanse egale fiecăruia spre a se realiza, spre a-și forma echipamentul psihologic și intelectual, solicitat de o lume în continuă schimbare. Mediul școlii noastre îi încurajează pe elevi să exploreze, să manifeste inițiativă, să creeze.

În instituție activează secția sportivă Fotbal, cercuri de activitate artistică, dar și Cercul de Jocuri Intelectuale. “Jocurile intelectuale au o mulțime de părți pozitive. În scopuri pedagogice, sunt considerate un instrument universal pentru sporirea concentrației,” spune Evgheni Poleacov, Președintele Asociației Jocurilor Intelectuale din Moldova.

Jocurile educaționale DIALOGICA-abordare inovativă în procesul de educație non-formală în Republica Moldova. De Ziua Universală a Drepturilor Copilului a avut loc conferința online națională cu tematica ”Jocuri educaționale pentru toți” la care gimnaziul Ciuciuieni a participat cu un entuziasm deosebit. 23.10.2020.



Vrei să devii milionar? – un alt joc intelectual creat și promovat de către mine în instituția unde activez. ”Profesorul Bulgac Artur - organizatorul, moderatorul și inițiatorul Săptămânii Matematicii, Fizicii și Informaticii!

Aprecieri pentru abordarea originală și promovarea activităților ALTFEL, interesant și captivant! Pentru inițierea elevilor în jocuri intelectuale și încurajarea elevilor de a forma echipe ale celor isteți, competitivi, pasionați de informatică, fizică și matematică!

O primă Săptămână tematică a dlui profesor în instituția noastră, pregătită în cele mai mici detalii: de la proiectare până la premiere; cu includerea tuturor doritorilor, cu descoperirea celor mai pasionați de științele exacte și a unor elevi în roluri de moderator, prezentator; a celor mai versați în ale tehnologiilor informaționale; a elevilor pragmatici, dar și a celor curioși și cooperanți”-menționa pe pagina de FaceBook a instituției, dna Morozov T., director adjunct.

(<https://www.facebook.com/100007951998105/videos/2949490771992627/>)

Jocurile intelectuale online sunt abordate de instituția noastră ca o activitate de cercetare la disciplinele de studii, abordare inovativă în procesul de educație non-formală. Sunt de părerea că jocurile educaționale reprezintă nu doar o distracție, ci și o unealtă eficientă de a transmite informația copiilor, de a-i ajuta să se adapteze la realitățile vieții, de a-i îndemna să ducă un mod de viață social responsabil.

Pandemia ne-a demonstrat că e nevoie de a găsi metode inovative de educație a elevilor, în special în mediul online, astfel îmi exprim încrederea că Jocurile intelectuale online vor permite elevilor să inițieze un dialog pe teme importante și actuale, iar în rezultat să contribuie la dezvoltarea gândirii logice și critice a elevilor, a lucrului în echipă, a abilităților de negociere și a motivației învățării.

Anume prin intermediul lor îmi propun să valorific domeniile de interes ale elevilor prin implicarea acestora în activități extrașcolare desfășurate în mediul online.



PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN ACTIVITĂȚILE EXTRACURRICULARE

Prof. BUMBARU MIHAELA MARILENA
Școala Gimnazială „Nicolae Bălcescu“ Craiova

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității pe care o influențează constant.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local, județean și național care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplurilor de bună practică.

Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului, transformându-i în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional.

Activitățile extracurriculare, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni: turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Acestea dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, iar instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiază de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

De-a lungul timpului, am desfășurat o mulțime de activități extracurriculare, iar ultima este cea legată de comemorarea poetului Mihai Eminescu, intitulată PE URMELE LUI EMINESCU....

Sărbătorirea în fiecare an, la 15 ianuarie a nașterii celui mai mare poet al românilor, Mihai Eminescu, numit pe bună dreptate „poetul nepereche”, poate constitui un prilej de cinstire și prețuire a valorilor materiale și spirituale lăsate nouă ca moștenire. Mihai Eminescu este geniul poporului român, este „luceafărul poeziei românești”, un poet remarcabil a cărui creație literară, noi, cadrele didactice trebuie să o transmitem și generațiilor viitoare. Și cum altfel, decât prin atragerea elevilor spre activități care să le trezească interesul pentru lectură,



activități care să îi determine să-și exprime propriile sentimente, gânduri prin intermediul creațiilor literare și plastice.

De-a lungul unei săptămâni, elevii au cunoscut viața și opera poetului, au călătorit virtual la Casa Memorială de la Ipotești prin intermediul aplicației Google Earth, au descoperit temele și motivele eminesciene, au urmărit filmul „Un bulgăre de humă“, care prezintă prietenie dintre Mihai Eminescu și Ion Creangă, au creat ppt-uri, creații literare și plastice etc.

Toate aceste activități sunt prezentate în padlet, o aplicație utilizată frecvent în activitatea didactică.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

Prof. Bunea Lubiana
Grădinița cu PP PRICHINDELUL ISTET Turda

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare. Toate activitățile instituției au loc și sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituțiilor au nevoie să înțeleagă importanța mediului și a schimbărilor care se produc și modul cum pot afecta succesul sau chiar supraviețuirea instituției. Prevederea transformărilor potențiale ale macromediului, va da instituției timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forțele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative și culturale rămân stabile de la an la an.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Imaginea unei instituții este un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției, fie că este apreciată ca o dimensiune subiectivă. Ca obiect de patrimoniu, imaginea se gestionează, se administrează la fel ca orice alt bun patrimonial al instituției, indiferent de natura acestuia. O imagine bună a instituției are o influență covârșitoare asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg. Dimpotrivă, o imagine negativă afectează, uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să spună ceva, trebuie să invite, în esență, la un posibil și permanent dialog. Dar este

important să facem o deosebire între identitate și imagine. Identitatea se referă la modalitățile prin care o instituție urmărește să se identifice pe sine, iar imaginea reprezintă modul în care publicul larg percepe instituția respectivă. Instituția își creează propria identitate cu scopul de a modela imaginea publicului larg despre ea însăși, imagine care este determinată pentru fiecare persoană în parte de o serie de factori. În acest context elementul-cheie devine cultura organizațională a școlii care identifică semnificațiile acesteea, reprezintă codul genetic al organelor școlare, prin care are loc dezvoltarea școlii per ansamblu prin cultură.

Formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați.

Promovarea imaginii reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

“Împreună pentru copii: grădinița și comunitatea”- Proiectul pentru Reforma Educației Timpurii (P.R.E.T.)

Importanța activităților educative realizate în online pentru promovarea imaginii școlii

Profesor Invatamant Primar - Buse Anna Maria
Colegiul Natioanl Pedagogic „Stefan Velovan”, Craiova, jud. Dolj

Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor sunt necesare schimbări fundamentale, care să facă posibilă dezvoltarea unei societăți echitabile, bazată pe cunoaștere. Ar trebui ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Este ciudat, dar sistemul educațional este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul. Necesitatea de adaptare a instituțiilor de învățământ la schimbările mediului, la nevoile individuale ale clienților presupune implimentarea marketingului în obiectul de activitate al acestora, cu scopul îmbunătățirii serviciilor, menținerii și promovării acestor servicii în condiții de maximă eficiență. Anume marketingul educațional ar trebui să configureze viziunea unei școli a secolului XXI și să pregătescă elevii pentru viitor.

O școală trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor, mai precis a elevilor și a părinților acestora. Marketingul este un demers științific care presupune nu numai cunoașterea de cerințe de consum, ci și anticiparea lor, adaptarea permanentă la nevoile consumatorilor în vederea păstrării unui parteneriat bine consolidat, bazat pe mulțumirea familiilor. Acest demers presupune un ansamblu de metode și tehnici științifice care să poată analiza cantitativ și calitativ fenomenul precum și previziunea pieței. De aceea, marketingul devine o funcție a managementului. El este o știință care presupune asimilarea la nivelul teoriei și acțiunii educaționale, a conceptelor semnificative din domeniul educațional, crearea de concepte noi, generalizarea teoretică și reflecția continuă asupra ideilor generate de practică, experimentarea unor idei noi de investigare a consumului cultural și a comportamentului consumatorilor, elaborarea unor instrumente de previziune a pieței educaționale.

Particularizând, putem spune ca marketingul educațional îndeplinește următoarele funcții:

- investigarea pieței, a consumului de educație și a mediului;
- adaptarea politicilor de marketing educațional la cerințele mediului;
- adaptarea serviciilor educaționale la interesele, preferințele, nevoile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii educaționale;

– practicarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale să stimuleze efectele sinergice ale valorilor și serviciilor educaționale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

Cercetarea nevoilor reprezintă partea cea mai importantă a studiilor consacrate cererii de educație. Sociologii consideră că, fără a examina nevoile publicului, nu se pot evalua efectele preferințelor și consumului de educație și, implicit, parteneriatul cu familia devine mai fragil.

O latură care trebuie avută în vedere când e vorba de marketing educațional este satisfacția față de serviciile educaționale. În cadrul parteneriatului școală-familie, subiecții pot fi întrebați direct dacă sunt sau nu satisfăcuți de serviciile educaționale oferite. Afirmările acestora trebuie raportate la nivelul de aspirații sau la așteptările lor, dar și la experiențele anterioare. Dacă se cunoaște ce anume așteaptă publicul de la procesul educațional, atunci se pot elabora strategii de marketing care să asigure audiența maximă a ofertei educaționale.

Multe instituții educaționale din țările civilizate au birouri de admitere, programe de atragere a fondurilor, asociații ale absolvenților și consultanți în promovare și relații cu publicul. Aceasta înseamnă ca folosesc câteva instrumente de marketing, nu că sunt orientate spre marketing. A fi orientat spre marketing înseamnă că principala sarcină a instituției este determinarea nevoilor și dorințelor pieței-țintă și satisfacerea prin structura, comunicarea, prețurile și livrarea de programe și servicii viabile, competitive și adecvate.

O instituție cu orientare de marketing se concentrează pe cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor săi. Aceste instituții recunosc că serviciile și programele bune, eficiente sunt mijloace de a satisface mai bine piața-țintă. Fără a-și satisface piața-țintă, instituțiile se vor trezi în derivă și vor fi uitate. Satisfacerea nevoilor clienților nu înseamnă că instituția își va neglija misiunea și competențele sale distincte pentru a oferi doar programele educaționale care sunt la modă la un moment dat. Este de preferat ca instituțiile să caute consumatori de educație care să fie interesați de oferta actuală și apoi vor adapta această ofertă pentru a o face cât mai atractivă.

Bibliografie:

Miclea, M., Lemeni, G., Consiliere si orientare- Ghid de educatie pentru cariera, 2004
Voiculescu, F., Analiza resurse – nevoi si managementul strategic in invatamant, 2004 <http://www.scribub.com>, Marketing educational
Negrilă Iulian, Marketing educational

TABLOUL DIN AFARĂ

Prof. BUȚIU EMILIA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ „AUREL VLAICU” ARAD

„Dacă nu te îndrepti spre ceea ce îți dorești, nu vei avea acel lucru niciodată. Dacă nu ceri, raspunsul va fi întotdeauna nu. Dacă nu faci nici un pas înainte, vei rămâne mereu în același loc.” Nora Roberts

Imaginea școlii este oglindirea tuturor activităților desfășurate de instituția școlară în opinia și atitudinea indivizilor unui mediu sau unui segment al comunității după ce percepe informația.

Imaginea școlii este ceea ce percepe lumea din afară după receptarea, procesarea și analizarea informației pe baza căreia este influențată alegerea în funcție de așteptările pe care le are individul raportat la aceasta. O imagine pozitivă a școlii se promovează prin strategii eficiente care țin cont de factorii ce contribuie la consolidarea ca ansamblu a instituției, de situațiile favorabile în care se manifestă și elementele de mediu. Abordarea unei strategii eficiente pentru a crea o imagine pozitivă a școlii, în concordanță cu imaginea pe care comunitatea o dorește a fi, are la bază o analiză a tuturor factorilor care contribuie la realizarea acesteia, elaborarea și aplicarea unui plan potrivit de acțiune pentru implementarea acesteia și nu în ultimul rând, colaborarea strânsă a tuturor pentru realizarea lui.

Realizarea unei imagini pozitive a școlii necesită un timp îndelungat, multă muncă, o colaborare strânsă și eficientă între toți factorii implicați în procesul educational și împărtășirea acestor realizări cu comunitatea, promovarea imaginii școlii în societate. Noi, profesorii, suntem cei care dăm naștere scenariilor din acest tablou desfășurate atât în activitățile școlare cât și în cele extracurriculare.

O imagine pozitivă a școlii este reflecția tuturor acțiunilor noastre începând cu rezultatele școlare în activitățile educative, primele care contribuie la stimularea interesului beneficiarilor educației, continuând apoi cu toate celelalte acțiuni de natură extracurriculară menite să dezvolte personalitatea copilului din toate punctele de vedere.

Motivarea elevilor prin activități creative, adaptate elevului, axate pe particularități individuale, de vârstă și ale comunității contribuie nemijlocit la crearea unei imagini pozitive a instituției. Locul I la The National Speaching Competition in English (Ignat Iasmina - clasa a VIII-a) și o mențiune (Cucu Izabela – clasa a VIII-a), Locul I la Concursul European de karate (Martinuț Sonia clasa a VI-a) sunt câteva dintre rezultatele care încununează munca elevilor noștrii și contribuie la sporirea imaginii școlii noastre.

„Ca să-l călăuzești pe copil pe calea pe care trebuie s-o urmeze, călătorește tu mai întâi pe ea.” Josh Billings. Ca urmare noi, cadrele didactice suntem primii care trebuie să abordăm schimbarea pentru a ne împlini menirea. Învățarea online ne-a obligat să modificăm strategiile și să abordăm învățarea din alte perspective, acțiuni care au avut drept rezultat creșterea actului didactic, dezvoltarea competențelor digitale (atât ale cadrelor didactice cât și ale elevilor) și sporirea creativității în desfășurarea acestuia; diversificarea și flexibilizarea acestuia în funcție de nevoile și interesele elevilor.

Există doar două moșteniri de durată pe care sperăm să le oferim copiilor noștri. Unul dintre acestea este rădăcini, iar celelalte, aripi. – Johann Wolfgang von Goethe. Fie că vorbim despre organizarea unor activități fizice sau online, participarea la proiecte, parteneriate sau activități extracurriculare, toate aceste activități pe care le desfășurăm cu elevii sunt cele care le dau aripi pentru a păși în lumea care îi așteaptă contribuind astfel la dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a personalității copilului, în funcție de ritmul propriu și de trebuințele sale, sprijinind formarea autonomă și creativă a acestuia; dezvoltarea capacității de a interacționa cu alți copii, cu adulții și cu mediul pentru a dobândi cunoștințe, deprinderi, atitudini și conduite noi; încurajarea explorărilor, exercițiilor, încercărilor și experimentărilor, ca experiențe autonome de învățare; descoperirea, de către fiecare copil, a propriei identități, a autonomiei și dezvoltarea unei imagini de sine pozitive; sprijinirea copilului în achiziționarea de cunoștințe, capacități, deprinderi și atitudini necesare la intrarea în școală și pe tot parcursul vieții.

Activitățile extrașcolare vin în completarea procesului de învățământ oferind copilului noi oportunități și situații diferite diferite de învățare care contribuie la adâncirea cunoașterii, la descoperirea, dezvoltarea și valorificarea intereselor și pasiunilor, stimulează creativitatea, oferind cadrul afirmării și recunoașterii performanțelor și dezvoltării personalității elevului în toată complexitatea ei. Proiecte și programe educative, concursuri, festivaluri, expoziții, campanii, schimburi culturale de elevi, excursii, serbări, expediții, școli, tabere și caravane tematice, dezbateri, sesiuni de formare, simpozioane, vizite de studiu, ateliere deschise etc. sunt doar câteva exemple de activități extrașcolare în care pot fi implicați elevii. Fie că participăm la activități de voluntariat precum „Cutia Cu Suflet”, fie că păstrăm tradițiile vii în sufletul elevilor prin proiectul „Tradiții și obiceiuri de Crăciun”, învățăm să prețuim natura prin activitatea „Sfârșit de toamnă în imagini, culoare și poezie”, omagiem pe Eminescu sau alte personalități, ne sărbătorim țara sau ne bucurăm de activitățile desfășurate la clasă pe bază de proiect, fiecare acțiune a noastră contribuie la dezvoltarea personalității elevilor în ansamblul său.

Oricât de frumoase și complexe ar fi activitățile desfășurate, oricât de valoroasă ar fi contribuția acestora la imaginea instituției, acest lucru nu se realizează în totalitate fără ca aceste rezultate și acțiuni să fie împărtășite cu comunitatea, promovate și utilizate în modul în care lumea percepe instituția, prin strategia de promovare a imaginii școlii.

Promovarea imaginii școlii

Liceul de Arte „Bălașa Doamna” Târgoviște
Profesor BUTOI MIHAELA

Promovarea imaginii școlii, ajută la crearea identității și a dezvoltării academice precum și a rezultatelor educaționale pozitive ale elevilor, reprezentând în același timp un element decisiv în alegerea școlii de către părinți pentru copiii lor. Acest lucru se poate realiza prin activitățile extrașcolare ale instituției respective. Activitățile extrașcolare vin în sprijinul promovării imaginii școlii, cărora orice cadru didactic trebuie să le acorde o atenție deosebită stimulând astfel creativitatea elevilor.

În ceea ce privește școala în care-mi desfășor activitatea, având ca specialitate principală muzica, voi prezenta în continuare mai multe modalități de promovare a imaginii școlii.

O școală de muzică este mult mai mult decât o școală normală de cultură generală: este o scuză pentru elevi, copii, părinți și profesori pentru a se reuni în jurul unei pasiuni comune: muzica, unde se organizează concerte, audiții, dar și întâlniri mai mici pentru a sărbători zile cu o însemnătate anume, sau date naționale.

Valorificarea rețelelor sociale este o altă modalitate importantă în promovarea imaginii școlii, în mod special realizarea unui site pe facebook sau instagram, cele mai utile două platforme pentru a promova munca elevilor sau pentru a conversa cu aceștia. Acolo se pot împărtăși nu doar anunțuri precum începutul vacanțelor, reînceperea anului școlar sau datele examenelor de admitere ci și momente din viața de zi cu zi a școlii sau realizarea unor concerte.

Integrarea TIC în procesul tradițional de predare-învățare-evaluare este o oportunitate de a integra ultimele descoperiri tehnologice cu interacțiunea și implicarea oferite de modul tradițional de cunoaștere. Înțelepciunea tradiției poate și trebuie să fie combinată cu soluțiile tehnologice moderne. Însă, pe lângă importanța deosebită în procesul de învățământ, tehnologia ajută și în procesul de promovare a școlii, a calității activităților desfășurate pe parcursul anului școlar.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultatele obținute, număr de absolvenți, performanțe, etc.

Promovarea imaginii școlii se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experiențelor și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate

Pentru realizarea unei promovări de imagine eficiente, se vor urmări tradițiile și realizările școlii, interacțiunile educaționale cu alte școli, avantajele oferite elevilor. Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

De asemenea, promovarea imaginii școlii poate fi influențată și de promovarea unui mediu sănătos în clasă. Un context pozitiv poate avea un efect favorabil asupra elevilor, care se vor simți mai motivați și vor avea o atitudine mai bună față de învățare. Este important să-i facem să se simtă bineveniți în clasă indiferent de diversitatea personalităților, acest lucru le va spori, fără îndoială, sentimentul de apartenență și, în consecință, atmosfera și conviețuirea vor fi mai sănătoase între profesori și elevi.

Fără îndoială, fiecare individ este diferit – fie prin convingeri, valori, cultură, preferințe etc. – prin urmare, promovarea încrederii membrilor grupului este vitală, deoarece îmbunătățește abilitățile fiecăruia, le întărește stima de sine și permite abilități de exprimare mai bune, o mai mare siguranță și încredere. Este benefic în același timp, pentru promovarea imaginii școlii, ca elevii să fie invitați să participe la activități sociale și culturale, desfășurate în școală.

În acest fel, aceștia vor avea o integrare pozitivă prin munca în echipă și dezvoltarea personală, își vor dezvolta în continuare toleranța și acceptarea diferențelor dintre ei, însă cel care stă la baza unei imagini bune a școlii este profesorul care prin abilitățile sale, prin competențele pe care le are și prin metodele și tehnicile de lucru folosite, asigură un învățământ de calitate, oferind tinerilor posibilitatea de a se dezvolta armonios și de a obține rezultate frumoase printr-un sistem de învățământ de calitate.

Matematica în forme și culori

Autor: prof. matematică Butuc Ana-Elena
Școala Gimnazială „George Apostu” Stănișești, Bacău

Matematica este considerată una din cele mai dificile discipline pentru majoritatea elevilor. Misiunea profesorului este de a face matematica mai atractivă, descoperind împreună cu elevii frumusețea și tainele acesteia. Activitățile extrașcolare, proiectele educaționale și parteneriatele câștigă un teren tot mai amplu. Ele au menirea de a stimula activitatea de învățare, de a întregi și desăvârși ceea ce elevii au acumulat în cadrul lecțiilor.

Conținutul lor diferă în funcție de obiectele de învățământ implicate. Profesorul provoacă activitatea elevilor, având în vedere particularitățile de vârstă și individuale ale acestora. Numai prin dinamismul activităților pe care le organizează, experiența elevilor se pune în valoare. Aceasta doleanță poate fi realizată în cadrul proiectului „Matematica în forme și culori” ce are în vedere stimularea învățării disciplinei Matematică cu plăcere și interes de către elevi.

Cei care au înclinații spre matematică găsesc adesea aspecte estetice în multe domenii din matematică. Mulți matematicieni vorbesc despre eleganța matematicii, despre o estetică intrinsecă și o frumusețe ascunsă. Popularitatea matematicii distractive este un alt indiciu al plăcerii găsite în rezolvarea problemelor de matematică.

Proiectul „Matematica în forme și culori” are ca prioritate formarea competențelor necesare pentru a facilita înțelegerea conceptelor matematice studiate, a aplica noțiunile matematice în diverse contexte sau situații reale, a trezi interesul pentru matematică ca știință, a stimula lucrul în echipă, a “umaniza” procesul de studiere a matematicii..

Există o multitudine de contexte care ne fac astăzi să exclamăm că nu poate exista cunoaștere care să nu treacă prin matematică, că este necesar să-i facem pe elevi să iubească matematica așa cum își iubesc păpușile, bicicleta sau calculatorul, să-i învățăm că doar descifrând tainele matematicii, pot atinge limite care, în alte situații, li s-ar părea de neatins.

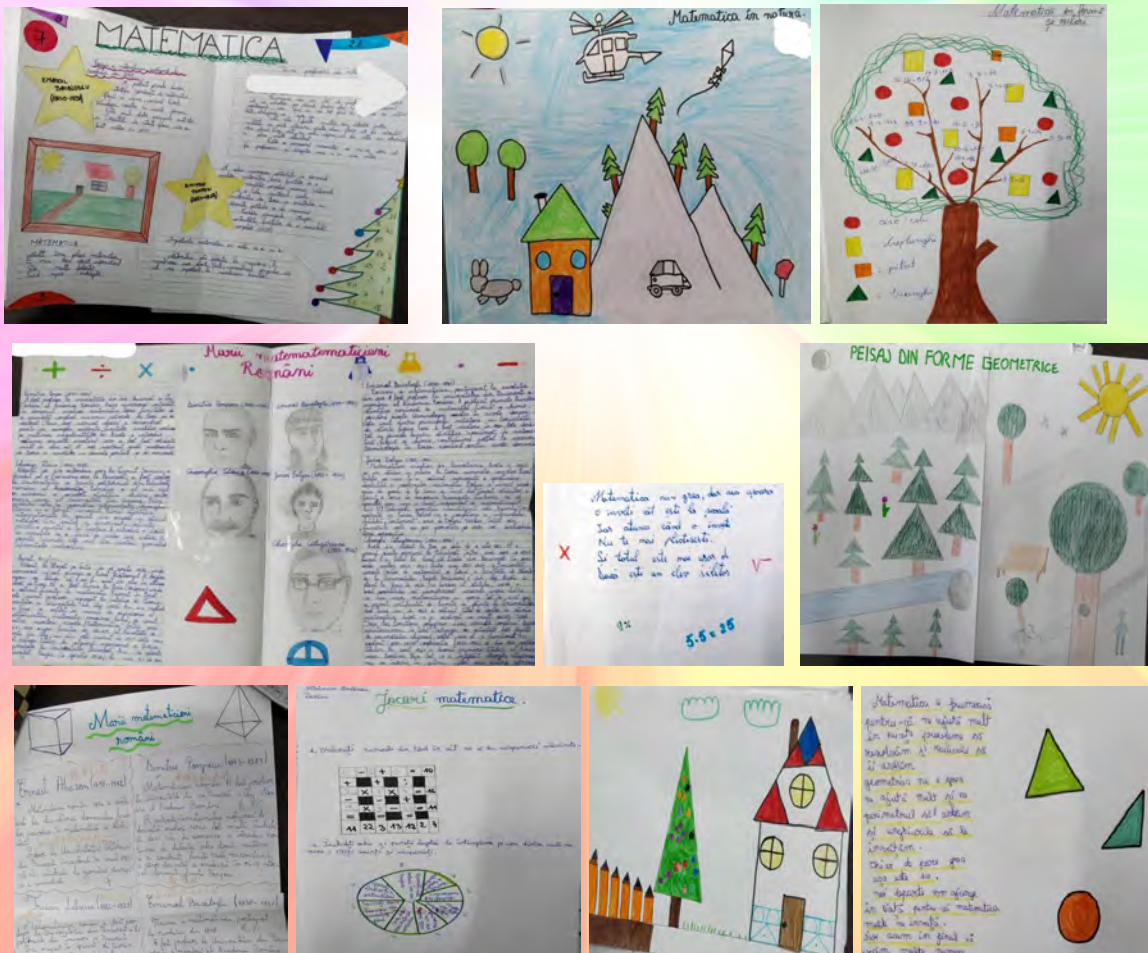
1. Matematica te ajută să construiești obiecte;
2. Matematica te ajută să economisești bani;
3. Matematica îți permite să îți gestionezi mai bine timpul;
4. Jocurile pe calculator au nevoie de calcule matematice.

Proiectul „Matematica în forme și culori” contribuie la dezvoltarea personalității elevilor și este orientat spre:

- ✓ formarea și dezvoltarea interesului elevilor pentru matematică;
- ✓ informarea elevilor din ciclul gimnazial cu privire la contribuția unor savanți la dezvoltarea matematicii ca știință;
- ✓ asigurarea învățării matematicii prin intermediul activităților ludice, deoarece ele fac ca matematica să devină atractivă,
- ✓ formarea și dezvoltarea abilităților de a aplica cele studiate în situații reale.

Proiectul „Matematica în forme și culori” s-a desfășurat la Școala Gimnazială „George Apostu” Stănișești județul Bacău în perioada 20 decembrie 2021- 14 ianuarie 2022. Elevii ciclului gimnazial, coordonați de d-na prof. de matematică Butuc Ana-Elena, au realizat diverse proiecte și lucrări practice cu/ din forme geometrice viu colorate, dispuse armonios pe hârtie sau carton având la dispoziție libera alegere a interpretării temei proiectului. Lucrările au fost jurizate de juriul format din cadre didactice ale școlii și, în funcție de rezultatele acestora, d-na profesor a premiat cele mai bune lucrări.

Iată câteva dintre lucrări:



Matematica este în jurul nostru. Misiunea profesorului este, utilizând aspectul distractiv, s-o evidențieze în comun cu elevii și să-i convingă pe aceștia să studieze

conștient matematica pentru a o aplica în diverse contexte. Profesorul selectează tehnologiile didactice și adaptează practicile pedagogice în funcție de ritmul de învățare și de particularitățile elevilor.

Predarea-învățarea matematicii trebuie să creeze condiții favorabile antrenării elevilor pe calea căutărilor, cercetării, care să favorizeze învățarea prin problematizare și descoperire. Este necesară crearea unor condiții pentru transferul achizițiilor matematice dobândite și conștientizate în diverse domenii, inclusiv în cotidian.

Referințe bibliografice:

1. I. Achiri – „Jocuri didactice la matematică”, Editura Lumina, Chișinău, 1990;
2. Ioan Dăncilă- „Matematică distractivă. Clasele V-VI”, Editura Sigma, București, 2002;
3. Armand Martinov- „Frumusețe matematică”, Editura Sigma, București, 2011.

SECVENȚĂ DIDACTICĂ

- PROIECTARE -
(lecție filmată – transmitere de noi cunoștințe)

PROPUNĂTOR: Buză Monica – Elena

UNITATEA DE ÎNVĂȚĂMÂNT: Liceul de Artă „Ștefan Luchian” Botoșani

CLASA: a- III -a

ARIA CURRICULARĂ: Limbă și comunicare

DISCIPLINA: Limba și literatura română

UNITATEA DE ÎNVĂȚARE: „Magia cărților”

SUBIECTUL LECȚIEI: Prezentarea unei persoane

TIPUL LECȚIEI: transmitere de noi cunoștințe

FORMA DE REALIZARE: activitate integrată

DISCIPLINE INTEGRATE (pentru această secvență de lecție):

1. Limba și literatura română

2. Educație civică

COMPETENȚE SPECIFICE VIZATE (pentru această secvență de lecție):

C.1.4. Manifestarea curiozității față de diverse tipuri de mesaje în contexte familiare;

C.1.5. Manifestarea unei atitudini deschise față de comunicare în condițiile neînțelegerii mesajului audiat;

C.2.1. Descrierea unui obiect/ unei ființe din universul apropiat pe baza unui plan simplu ;

C.3.1. Extragerea unor informații de detaliu din texte informative sau literare.

COMPETENȚE INTEGRATE (pentru această secvență de lecție):

C. 1.1. Explorarea calității de persoană pe care o are orice om

SCOPUL LECȚIEI: Dezvoltarea capacității de prezentare a propriei persoane sau a altor persoane , în diverse contexte de comunicare.

OBIECTIVE OPERAȚIONALE (pentru această secvență de lecție):

O.1. – să demonstreze audierea povestioarei prezentate prin aplicația Story Jumper, prin rezolvarea corectă a sarcinilor de lucru la baza cărora stă aceasta;

O.2. – să formuleze răspunsuri întrebărilor corespunzătoare textului;

O.3. – să prezinte propria persoană, precum și alte persoane în diverse situații de comunicare;

O.4. – să completeze fișa personală de identitate, precum și a membrilor familiei;

O.5. – să stabilească formule de prezentare anumitor persoane;

O.6. – să realizeze dialoguri de prezentare a unor persoane în situații concrete (grupul de școală, grupul de joacă, grupul sportiv);

STRATEGIA DIDACTICĂ (pentru această secvență de lecție): inductivă

METODE ȘI PROCEDEE DIDACTICE (pentru această secvență de lecție): lectura explicativă, conversația euristică, explicația, observația, exercițiul, expunerea, jocul didactic, problematizarea, jocul de rol.

MIJLOACE DIDACTICE (pentru această secvență de lecție): computer, internet, material audio-video, prezentare PPT, aplicația Zoom, aplicațiile Wordwall și Story Jumper.

- **FORMA DE ORGANIZARE:** frontal
 - **RESURSE TEMPORALE:** 15,02 min
 - **BIBLIOGRAFIE/SITEGRAFIE** (pentru această secvență de lecție):
 - Vasile Molan, Metodica predării Limbii Române, Editura Petrion, București, 2009
 - Programele școlare pentru clasele III-IV, aprobate prin Ordinul Ministrului Educației Naționale nr. 5003 /02.12.2014
 - Grigore Adina, Ipatu-Toma Cristina, Ionică Nicoleta- Sonia, Crivac Georgeta – Mihaela, Negrițoiu Claudia –Daniela, Anghel Augustina, Limba și literatura română, Manual pentru clasa a-III-a, Editura Ars Libri, 2015
 - imagini de pe www.google.com; imagini de pe ro.pinterest.com; aplicația Zoom
 - <https://www.storyjumper.com/book/read/86386155/5f2121308d5dd#page/8> - „La joacă”, Aplicația Story Jumper
 - <https://wordwall.net/ro/resource/3522380/prezentarea-unei-persoane> - Prezentarea unei persoane, Aplicația Wordwall
- Link-ul secvenței de lecție filmată -
<https://www.youtube.com/watch?v=9d9P1d0J1AE&t=41s>

NOTĂ: Link-urile menționate în secvență pot fi deschise de pe orice dispozitiv IT.

DESCRIEREA SECVENȚELOR PROIECTATE

ETAPELE LECȚIEI	COMPE- TENȚE SPECIFICE/ OBIECTIVE OPERAȚIO- NALE	CONȚINUTURILE ÎNVĂȚĂRII	ACȚIUNI ȘI OPERAȚII DE ÎNVĂȚARE	STRATEGII DIDACTICE		
				Metode și procedee	Mijloace didactice	Forme de organizare
1.CAPTA- REA ATENȚIEI	1.4.- O1 3.1.- O2	Salut elevii, apoi partajez ecranul și citesc o povestioară intitulată „La joacă”, poveste realizată pe Aplicația Story Jumper. https://www.storyjumper.com/book/read/86386155/5f2121308d5dd#page/8 Pentru activitatea sincron, voi lucra pe Platforma Zoom, voi partaja ecranul și voi proiecta filmulețul, întrerupându-l din când în când pentru a răspunde elevii.	Elevii ascultă cu atenție și citesc în același timp cu învățătorul. Răspund la întrebări.	Lectura explicativă Conversația euristică	Laptop, PPT, Aplicația Story Jumper	frontal/ individual (asincron)

		<p>Pentru a se familiariza cu textul și a-l înțelege mai bine, voi formula o serie de întrebări corespunzătoare textului.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Care este titlul textului ? • Care sunt personajele principale ? • Cine era Mihai? • Cine era Ioana ? • Cum se prezintă Mihai ? • De ce strângea Mihai mâna fiecărui copil ? • Cum crezi că s-a simțit Mihai ? 				
2.ANUNȚAREA TEMEI ȘI A OBIECTIVELOR		<p>Anunț tema: „Prezentarea unei persoane” și obiectivele lecției, precizând elevilor că astăzi vom învăța:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să ne prezentăm pe noi ,precum și să prezentăm diferite persoane ; • Să completăm fișa de identitate a noastră sau a membrilor familiei noastre ; • Să stabilim formule de prezentare anumitor persoane ; • Să realizăm dialoguri de prezentare a unor persoane . 	Ascultă cu interes tema și obiectivele lecției.	Expunerea	Laptop, PPT	frontal/ individual (asincron)
3. DIRIJAREA ÎNVĂȚĂRII	<p>2.1. – O3 1.1. – O3 (Educație civică)</p> <p>2.1. – O5</p>	<p>Pornind de la personajul din poveste, Mihai, provoc elevii să-l prezinte părinților lor sau să se prezinte ei părinților lui Mihai.</p> <p>Propun elevilor să joace joculețul</p>	<p>Elevii se prezintă părinților lui Mihai și îl prezintă pe acesta părinților lor.</p> <p>Elevii vor deschide linkul (trimis</p>	<p>Problematizarea</p> <p>Jocul didactic</p>	<p>Laptop, PPT</p> <p>Laptop, PPT, Aplicația Wordwall</p>	<p>frontal/ individual (asincron)</p> <p>frontal/ individual (asincron)</p>

	<p>1.5. – O6</p> <p>2.1. – O4</p> <p>2.1. – O4</p>	<p>„Prezentarea unei persoane”, creat pe Aplicația Wordwall, prin care elevii trebuie să stabilească căror persoane li se adresează respectivele prezentări. https://wordwall.net/ro/resource/3522380/prezentarea-unei-persoane</p> <p>Creez elevilor diferite situații de comunicare (grupul de școală, grupul de joacă, grupul sportiv) și îi provoc să continue dialogul inițiat după ilustrațiile date, folosind diferite formule de prezentare.</p> <p>Presupun că elevii au formulat câteva reguli de prezentare a persoanei în urma exemplelor și explicațiilor acordate.</p> <p>- Prezentarea unei persoane se realizează prin informarea interlocutorului despre datele de identitate.</p> <p>Prezentarea se poate face folosind mai puține date de identitate, dar adăugând alte informații relevante despre persoană .</p> <p>- Dacă nu reții sau nu înțelegi numele unei persoane ,îți ceri scuze și o rogi frumos să-l mai repete o dată .</p> <p>-Se folosesc formulele : „mă bucur să te cunosc” , „încântat de</p>	<p>anterior) și vor juca jocul , identificând formulele de prezentare anumitor persoane, apoi vor urmări pe filmuleț dacă au rezolvat corect (activitate asincron).</p> <p>Elevii realizează dialoguri de prezentare a unor persoane în situații concrete.</p> <p>Elevii formulează regulile de prezentare a unei persoane, precum și fișa personală de identitate.</p> <p>Elevii vor rezolva sarcina de lucru individuală propusă.</p>	<p>Exercițiul</p> <p>Jocul de rol</p> <p>Explicația</p> <p>Observația</p>	<p>Laptop, PPT</p> <p>Laptop, PPT</p>	<p>frontal/ individual (asincron)</p> <p>frontal/ individual (asincron)</p>
--	--	--	--	---	---------------------------------------	---

		<p>cunoștință” , „îmi pare bine” , „îmi face plăcere”.</p> <p>Împreună cu elevii, realizăm fișa personală de identitate a lor.</p> <p>FIȘĂ DE IDENTITATE</p> <p>Numele : Ionescu Prenumele : Mioara Vârsta : 9 ani Clasa : a-III- a A Școala unde învață: Liceul de Artă „ Ștefan Luchian” Botoșani Adresa : Strada Primăverii , nr. 56 , oraș Botoșani</p> <p>Recomandare pentru activitate asincron: Propun elevilor să realizeze fișa de identitate a părinților sau a altor membri ai familiei.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

MIJLOACE DE PROMOVARE A IMAGINII GRĂDINIȚEI

Autor: prof. BUZATU CRISTINA
Grădinița „ 101 Dalmațieni”, București, sector 4;

„Să ne dăm toată silința să facem din copil un OM și un CHARACTER”
Liviu Rebreanu

În primii ani de viață, responsabilitatea educării copilului revine familiei, apoi copiii sunt înscriși în grădiniță, instituție care le asigură condițiile necesare pentru dezvoltarea în concordanță cu nevoile individuale.

Aici găsesc un mediu adecvat de socializare, de interacțiune cu alți copii sau adulți dar și un mediu adecvat învățării favorizându-i descoperirea propriei identități și a imaginii de sine.

Grădinița trebuie să facă tot ce-i stă în putință pentru valorizarea la maxim a fiecărui individ prin stimularea intelectuală, a aptitudinilor și trăsăturilor lor de personalitate, fiindcă aici copilul găsește lumea în care se poate manifesta liber în compania celor de aceeași vârstă fiind permanent supravegheat și îndrumat în acțiunile lui.

Educația este obligatorie dar niciun copil nu este obligat pentru a alege instituția.

Imaginea unei instituții de învățământ este determinată de anumite criterii, reguli care de-a lungul timpului au fost modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate și tine de stilul managerial al conducătorului organizației dar și de activitatea desfășurată la nivelul unității deși în contextul social actual se produc permanent schimbări și trebuie să răspundem tuturor provocărilor.

Promovarea imaginii unei unități școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între diverși parteneri educaționali: părinți-preșcolari - comunitatea locală-unități de învățământ similar – alte organizații nonguvernamentale . Imaginea pozitivă a unei organizații se realizează printr-o planificare riguroasă, folosind tehnicile și metodele potrivite.

Pentru a reuși, grădinița noastră s-a adaptat atât mediului corespunzător deoarece s-a relocat pentru o perioadă definită dar și schimbărilor rapide datorate epidemiei Sars-Cov 2 (trecerea în sistem online).

Printre activitățile de promovare a imaginii grădiniței noastre, au fost:

➤ Popularizarea planului de școlarizare și a ofertei educaționale, în sistem online dar și prin realizarea de pliante, afișe;

- Transmiterea în spatiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind spatiul în care se desfășoară actul instructiv-educativ, baza materială , resursele umane precum și rezultatele școlare;
- Dezvoltarea de parteneriate la nivel local, regional și national prin participarea la concursuri, schimburi de experiență, etc.;
- Popularizarea rezultatelor grădiniței în comunitatea locală pentru a crea o imagine favorabilă care duce la atragerea unui număr cât mai mare de preșcolari din zona arondată unității noastre;
- Transmiterea în spatiul virtual a informațiilor privind programele și proiectele educaționale derulate, pentru atragerea de fonduri;
- Consilierea părinților privind utilizarea diferitelor platforme educaționale și atragerea acestora în desfășurarea activităților instructiv-educative la nivel preșcolar deoarece este cunoscut faptul că preșcolarii trebuie însoțiți de un tutore;

Toate acestea, împreună cu activitatea desfășurată în grădinița noastră, asigură un act educațional de calitate care să contribuie la formarea personalității independente și creative a copiilor, la dezvoltarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație apărută de-a lungul vieții..

IMAGINEA SCOLII - IMAGINEA SOCIETATII VIITOARE

Prof. CALOIAN GINA
Sc. Gimnaziala „Ion Creanga” Buzau

Este stiut ca „Scoala romaneasca s-a nascut in pridvorul bisericii”, ceea ce spune multe despre menirea „dascalului”, din toate timpurile. Asadar, imaginea scolii trebuie sa fie ca o fresca desprinsa de pe peretii celei mai mari catedrale din lume: VIATA!

Trebuie, in acelasi timp sa alegem bine culorile cu care va fi pictata fresca. Si... mai ales... trebuie sa fim atenti la nuante, la lumini si umbre... la personaje si, nu in ultima instanta, la starea de spirit si experienta celui care va realiza fresca!

Mi se pare imperios necesar sa avem in vedere multi factori atunci cand vorbim despre imaginea scolii.

Pe plan national, IMAGINEA SCOLII cred ca poate fi definita ca reprezentarea pe care societatea o are despre sistemul de invatamant, de educatie, in general. Ar trebui sa nu uitam ca „scoala este laboratorul viu al societatii”, iar de modul in care se desfasoara munca in acest „laborator” depinde cum va arata societatea viitoare. Din pacate insa, in ultimile trei decenii, scoala a trecut prin tot felul de experimente, nu toate pozitive., din pacate. De multe ori factorii decizionali au omis finalitatea actului educational, preocuparea majora fiind un fel de „carpe diem”. Acest fapt a creat o imagine falsa a scolii romanesti. O imagine reflectata intr-o oglinda sparta...intr-o penumbra falsa ... Mai tarziu ... s-a revenit si... imaginea scolii a inceput sa se reabiliteze...sa-si revina...

Scoala online a starnit si starneste discutii sociale contradictorii, avizate sau mai putin avizate, care nu infrumuseteaza insa cu nimic imaginea scolii.

Pe plan local, IMAGINEA SCOLII se reflecta prin rezultatele directe, imediate si pe termen scurt sau mediu. Astfel, o scoala este caracterizata, pe plan local, prin rezultatele elevilor la invatatura, disciplina sau implicarea in diferite proiecte educative cu finalitate pe plan local, judetean, regional, national sau international.

Pe plan local, imaginea scolii devine, de multe ori, subiectiva. Comunitatea priveste scoala in functie de mai multi factori: numarul de elevi ai scolii, nr. elevilor la nivelul claselor, nr. cadrelor didactice titulare, experienta cadrelor didactice, reputatia acestora (reflectata in pregatirea elevilor), locatia scolii (zona), amenajarea si dotarile de care scoala dispune (sali de clasa, laboratoare, sali si terenuri de sport, etc.)

E foarte adevarat ca, pentru a crea o imagine reala si atractiva, comunitate locala trebuie sa se implice, material vorbind. Pe de alta parte insa, colectivul de cadre

didactice trebuie sa fie in permanenta conectat la tot ceea ce e nou, fara sa piarda insa din vedere principiile general valabile ale procesului instructiv-educativ.

Calitate actului educational este influentata, intr-o proportie foarte mare de cadrul didactic. El trebuie sa fie pictorul care realizeaza fresca sfintita in lacasele sfinte al fiecarui elev: sufletul si mintea acestuia. Iar pentru a realiza un portret cat mai aproape de perfectiune, cadrul didactic are nevoie de: pregatire profesionala permanenta, studiu individual, studiu psihologic pentru elevii cu care lucreaza, daruire, renuntare la orgoliul dat de maturitate si statut, toleranta si dragoste. Da, dragoste pentru copii si pentru profesia sa. Abia cand „toate acestea fi-vor invatate/ Restul o sa vin a de la sine -apoi/ Si-au sa se-mplinesca visurile toate ”spunea atat de metaforic Nicolae Labis.

Voi incheia tot printr-o metafora, de data asta a poetului si filosofului Lucian Blaga.

Imaginea scolii ar putea fi prezentata tot printr-o metafora in care sunt surprinse cele trei ipostaze ale „marii treceri” prin viata. In fond asta e menirea scolii: sa formeze individul, respectandu-i inasa cu sfintenie etapele vietii. Ca sa ajungi de la JOC la INTELEPCIUNE, trebuie sa inveti ce inseamna viata si omul, cu toate realizarile sale de mii si mii de ani.

COPILUL rade:

„Intelepciunea si iubirea mea e jocul!”

TANARUL canta:

„Jocul si intelepciunea mea-i iubirea!”

BATRANUL tace:

„Iubirea si jocul meu e-ntelepciunea!”

Promovarea imaginii scolii

Inv. Calota Iuliana Mariana

Activitatile extrascolare promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii.

Crearea de evenimente de relații publice sau de promovare, asigurarea vizibilității externe sunt imperative pe care școala contemporană nu-și mai permite să le neglijeze, în contextul dinamicii demografice actuale, determinate de scăderea natalității, pe fondul precarității induse de criza economică, precum și de o emigrație încă importantă.

Școlile aleg să comunice, intuitiv sau, mai rar, pe baze profesioniste, prin intermediul site-urilor sau blogurilor școlare, al forumurilor (de regulă oficiale sau consacrate, ale inspectoratelor etc), dar și prin intermediul rețelelor de socializare, al comunicatelor și conferințelor de presă, al articolelor și emisiunilor radio-tv, al pliantelor, revistelor școlare și al tuturor ieșirilor în sfera publică: participări la concursuri, la activități sau la orice tip de eveniment susceptibil de a genera promovarea imaginii liceului nostru este rodul activităților derulate în parteneriat, ceea ce conferă avantaje evidente, deoarece se creează relații de colaborare, se aprofundează diverse probleme educative și nu în ultimul rând, au loc schimbul inter și intra disciplinare.

Prin acest cadru inedit li se insuflă elevilor dorința de implicare în comunitate, experiențele de învățare se multiplică și se diversifică, iar personalitatea acestora devine efervescentă și accentuat creatoare. a o imagine pozitivă urând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii școlii / Școala online

Călțun Nicoleta

Pe fundalul pandemiei de coronavirus, care a împins multe state să închidă școlile pe o perioadă nedeterminată, profesorii din România au fost provocați să se adapteze rapid și să transmită un mesaj important copiilor: „învățarea va continua dincolo de școală/grădiniță, cu instrumente online accesibile tuturor și cu multă determinare, vom face progrese împreună și, mai mult decât oricând, vom încuraja copii să învețe și să lucreze independent.

Pentru a crea niște obiceiuri de succes, conducerea fiecărei școli a trebuit să coordoneze organizarea școlii online și profesorii să comunice cu fiecare clasă în parte, în grupuri de mesagerie instantă organizate în prealabil. Tot acest context înseamnă mai mult timp de pregătire și un efort mai mare de coordonare pentru profesori. Chiar dacă nu va putea fi recuperată întru totul interacțiunea din clasa fizică și nu toate orele au putut fi organizate online, exemplele reușite ale celor care au reușit să aplice aceste măsuri arată că oricât de anevoios, procesul este fezabil, cu motivație și multă răbdare. Succesul unui astfel de demers ține întâi de toate de o planificare cât mai bună.

Mai multe școli au organizat deja „cancelarii online” – ședințe de coordonare cu profesorii pe platforme precum Skype, Google Meet, Whatsapp sau Facebook Messenger.

Cel mai popular instrument de colaborare online cu aplicații care acoperă toate nevoile de comunicare și colaborare online este Google. Pentru a accesa gratuit Suita Google for Education, e nevoie ca școala să aibă un domeniu și să se înregistreze cu un cont G Suite for Education. Un singur administrator poate crea acest cont de unde poate crea adrese de email tuturor utilizatorilor pentru acel domeniu. Pentru a crea un mediu de învățare cât mai aproape de o clasă reală, profesorii s-au folosit de trei tipuri de resurse:

1. O platformă de interacțiune în timp real, cu video și text – Zoom și Google Meet (accesul gratuit)
2. Aplicații sau platforme de colaborare online, care au facilitat schimbul de documente, teste sau teme pentru acasă și au înregistrat o evidență a acestora, care au permis și un feedback din partea profesorului – Google Classroom și alternative, precum Edmodo, EasyClass și ClassDojo.

3. Resurse și aplicații de învățare pe care le-a creat profesorul sau resursele deja existente sub formă de prezentări, lecții, fișe, imagini și clipuri pe care le-au putut folosi atât în timpul lecțiilor live, cât și ca teme de lucru pentru acasă. Aici sunt incluse aplicațiile precum ASQ, Kahoot, Quizziz, Wordwall, Padlet, Twinkl sau Digitaliada, precum și alte surse de inspirație pentru filme, teme și studiu individual.

Multitudinea de practici și aplicații a generat oboseală și confuzie atât în rândul profesorilor, cât și a elevilor. Dacă în unele școli s-a decis utilizarea unor anumite aplicații, în altele fiecare profesor a folosit metode diferite. Nu este nevoie doar de liste de resurse (există chiar o inflație), ci de asistență de a organiza munca cu ajutorul acestora. Profesorii simt nevoia de coordonare și de lucru după un plan organizat, dar și asistență din partea instituțiilor abilitate. Așadar, pe lângă nevoia de a înțelege cum se utilizează instrumentele online, profesorii au evidențiat nevoia de a primi sprijini pedagogic.

Un studiu arată că ”45% din persoanele implicate în procesul educațional au spus că le-ar fi fost necesar un training pentru gestionarea situațiilor de criză care i-ar fi putut ajuta să poată lua decizii mai bune în această perioadă”

În România, accesul la internet și lipsa echipamentelor rămân încă problematice în familiile unde există profesori și unul sau mai mulți elevi dacă nu dețin mai multe echipamente. Mai multe persoane au ținut să atragă atenția asupra situației dificile a școlilor din mediul rural unde nici profesorii și nici copiii nu au acces la instrumente digitale, făcând imposibilă desfășurarea de cursuri în mediul online. Ultimul studiu realizat arată că:”62% dintre profesori au spus că le-a lipsit echipamentul potrivit (laptop, tabletă, telefon, dar și acces la internet) pentru desfășurarea acestor cursuri online și 56% dintre ei au răspuns că le-ar fi fost necesar training real pentru utilizarea platformelor online”

Situația actuală a demonstrat gradul scăzut de alfabetizare IT în rândul profesorilor de toate vârstele. Astfel, s-a menționat și inutilitatea unor cursuri urmate de profesori în trecut, inclusiv în programe oficiale de formare, care nu i-au ajutat pe aceștia să își desfășoare activitatea în condiții optime în aceste momente. Nici în rândul elevilor situația nu este neapărat mai bună, având în vedere că unii dintre elevi nu au reușit să se conecteze la lecții ușor pentru că ei sau părinții lor nu aveau cunoștințe pentru a folosi astfel de instrumente.

Una dintre provocările menționate de cea mai mare parte a profesorilor a fost conexiunea reală cu elevii și obținerea de feedback. De aceea, mulți dintre ei au menționat faptul că elevii simt nevoia de a se vedea și de a interacționa în offline. Profesorii au experimentat metode diverse pentru a reuși să le atragă atenția copiilor și de a-i putea implica, dar succesul a depins în mare parte, pe lângă aplicațiile folosite, de interacțiunea pe care o aveau în mediul offline.

Lucrul cu grupe mari de elevi este dificil și obositor, iar în acest context interacțiunea scade. Și prezența pentru un timp îndelungat în fața unui computer sau telefon a unui elev poate dăuna; unii profesori considerând eficiență din acest punct de vedere combinarea muncii online cu cea individuală, care nu necesită neapărat utilizarea unor resurse online.

Dacă privim partea pozitivă, totuși, mulți dintre profesori privesc această criză ca pe o oportunitate de a deprinde abilități noi, de a învăța mai multe despre ei și simt că au o mare responsabilitate de fi alături de elevii lor și de a-i ghida să treacă prin această perioadă grea.

PROIECT DIDACTIC

Câmpean Ramona Alexandra
Gimnazială Simion Bărnuțiu, Tiur, Blaj

DATA: 28.02. 2022

CLASA: pregătitoare

PROFESOR: Câmpean Ramona Alexandra

ȘCOALA: Gimnazială Simion Bărnuțiu, Tiur, Blaj

ARIA CURRICULARĂ: Arte și tehnologii

DISCIPLINA: Arte vizuale și abilități practice

TIPUL LECȚIEI: formare de priceperi și deprinderi

SUBIECTUL LECȚIEI: Mărțișoare pentru mame

DISCIPLINE INTEGRATE: Comunicare în limba română, Dezvoltare personală,
Muzică și mișcare

FORMA DE ORGANIZARE: Activitate integrată

TIMP DE LUCRU: 45 minute

Competențe generale:

1. Explorarea de mesaje exprimate în limbaj vizual într-o diversitate de contexte familiare
2. Realizarea de creații funcționale și/sau estetice folosind materiale și tehnici elementare diverse.

Competențe specifice:

- 1.1. Sesizarea elementelor de detaliu ale unui mesaj vizual simplu, exprimat printr-o varietate de forme artistice.
- 2.1. Identificarea unor caracteristici/ proprietăți ale materialelor întâlnite în mediul cunoscut.
- 2.3. Realizarea de obiecte/ construcții folosind materiale ușor de prelucrat și tehnici accesibile.



Competențe integrate:

Comunicare în limba română

- 2.1. Formularea unor enunțuri proprii în diverse situații de comunicare.
- 4.2. Redactarea unor mesaje scurte, formate din cuvinte scrise cu litere de mână, folosind materiale diverse.

Dezvoltare personală

- 2.1. Asocierea emoțiilor de bază cu elemente simple de limbaj nonverbal și paraverbal

Muzică și mișcare

- 2.1. Cântarea individuală sau în grup, asociind mișcarea sugerată de text și ritm.
- 3.1. Manifestarea liberă, adecvată, pe muzică, apelând la diverse forme de exprimare.

Obiective operaționale:

O1- să interpreteze cântecele de primăvară învățate

O2- să identifice materialele necesare pentru executarea măștișorului (carton colorat, hârtie colorată, hârtie creponată, lipici, foarfece, creioane, șnur pentru măștișor, diverse materiale mărunte, etc)

O3- să recunoască tehnicile de lucru ale hârtiei folosite pentru obținerea unui produs (decupare după contur, pliere, lipire, mototolire, asamblare)

O4- să precizeze etapele de lucru pentru obținerea produsului final

O5- să realizeze lucrarea într-o formă artistică respectând etapele de lucru

O6- să aprecieze lucrarea proprie și pe cea a colegilor folosind un limbaj adecvat

Strategii didactice:

Metode și procedee:

- ✓ Conversația;
- ✓ Observația;
- ✓ Explicația;
- ✓ Exercițiul;
- ✓ Demonstrația;
- ✓ Munca independentă,
- ✓ Turul galeriei

Resurse materiale:

- ✓ calculator, videoprojector, carton colorat, hârtie colorată, hârtie creponată, lipici, foarfece, creioane, șnur pentru măștișor, diverse materiale mărunte, etc

Resurse temporale:

- ✓ 45 minute

Resurse umane:

- ✓ 20 elevi
- ✓ 1 cadru didactic

Resurse spațiale:

- ✓ Sala de clasă

Forme de organizare:

- ✓ frontal
- ✓ pe echipe
- ✓ individual

Bibliografie:

- Programa școlară pentru clasa pregătitoare, clasa I și clasa a II-a –Arte vizuale și abilități practice, București 2013.
- www.didactic.ro

Desfășurarea lecției

MOMENTE LE LECȚIEI	O B O P	ACTIVITATEA ÎNVĂȚĂTORULUI	ACTIVITATEA ELEVILOR	METODE ȘI PROCEDEE	MIJLOACE	EVALUARE
1. Moment organizat oric		Vor fi asigurate condițiile optime desfășurării lecției de arte vizuale și abilități practice.	Pe bancă fiecare elev are materialele necesare.			Observarea sistematică
2. Captarea atenției	O 1	<p>Citesc elevilor o ghicitoare despre anotimpul primăvara.</p> <p>Discutăm despre anotimpul primăvara:</p> <p>„În ce anotimp suntem?”</p> <p>Care sunt lunile primăverii?</p> <p>Care sunt semnele primăverii?</p>	<p>Elevii ascultă ghicitoarea și rostesc cuvântul corespunzător conținutului</p> <p>Elevii răspund la întrebările adresate</p>	<p>Conversația</p> <p>Explicația</p> <p>Vizionarea</p> <p>Exercițiu muzical</p>	<p>Video-proiector</p> <p>Imagini</p>	<p>Evaluare individuală</p> <p>Aprecieri colective</p>

		<p>Care este prima zi de primăvară?</p> <p>Ce sărbătorim cu ocazia zilei de 1 martie?</p> <p>Cu ajutorul videoproiectorului voi prezenta câteva imagini sugestive pentru anotimpul primăvara, urmărind și intonând un cântec de primăvară.</p>	<p>Elevii vor viziona imaginile și vor discuta cele observate.</p>			
3. Anunțarea temei și a obiectivelor		<p>Îi voi anunța pe elevi că în această oră vor realiza un mărțișor pe care îl vom oferi cu ocazia zilei de 1 Martie</p> <p>De asemenea, voi prezenta obiectivele lecției în termeni accesibili elevilor.</p>	<p>Elevii ascultă tema și obiectivele lecției de astăzi.</p>	Explicația		
4. Prezentarea, explicarea și demonstrarea lucrării model/modul ui de lucru	<p>O 2</p> <p>O 3</p> <p>O 4</p>	<p>Se solicită analizarea materialelor de lucru folosite în realizarea lucrării.</p> <p>Voi preciza tehnicile de lucru pe care le vom folosi: decupare, pliere, mototolire, lipire, ornare;</p> <p>Voi explica fiecare etapă care va trebui parcursă pentru obținerea produsului final. Elevii vor reține etapele de realizare al mărțișorului</p>	<p>Elevii ascultă sarcinile de lucru.</p> <p>Elevii sunt așezați în grupe a câte doi copii.</p> <p>Elevii repetă etapele de lucru</p>	<p>Conversația</p> <p>Analiza</p> <p>Explicația</p> <p>Demonstrația</p>	Model Mărțișor	
5. Obținerea performanței		<p>Fiecare elev are pe bancă materialele necesare într-un plic. Voi urmări modul de realizare al lucrărilor și voi oferi</p>	<p>Fiecare elev lucrează cu materialele pe care le va primi</p>	Conversația	carton colorat, hârtie colorată, hârtie creponat	Observația dirijată

	0 5	<p>sprijin elevilor care solicită sau întâmpină dificultăți, munca efectivă realizându-se pe fundal muzical.</p> <p>Se realizează corespondența între explicații și etapele de lucru care trebuie parcurse. Exprimarea sentimentelor proprii prin scrierea unui scurt mesaj cu ocazia sosirii anotimpului primăvara: „1 Martie, O primăvară însorită!, Radu...”</p>	<p>într-un plic.</p> <p>Elevii rezolvă sarcinile de lucru.</p>	<p>Observația</p> <p>Exercițiul</p>	<p>ă, lipici, foarfece, creioane, șnur pentru măștișor, diverse materiale mărunte</p>	
6. Analiza lucrărilor	0 6	<p>Criteriile generale după care vor fi evaluate lucrările:</p> <p>-au respectat tema și cerințele date</p> <p>-au lucrat îngrijit și au păstrat ordinea</p> <p>-au oferit sprijin colegilor</p> <p>Se va face o apreciere generală a activității</p> <p>Lucrările elevilor vor fi apreciate tot de către ei</p>	<p>Elevii vor analiza lucrările după criteriile date.</p> <p>Alegerea și expunerea celor mai reușite măștișoare</p>	<p>Analiza</p> <p>Observația</p> <p>Comparația</p> <p>Conversația</p> <p>Turul galeriei</p>	<p>Lucrările finale</p>	<p>Aprecieri individuale</p> <p>Aprecieri colective</p>
7. Încheierea activității		<p>Apreciez modul în care s-a lucrat, atât general, cât și individual, inclusiv comportamentul și conduita elevilor din timpul orei, .</p> <p>Se fixează tema: „Ce am realizat noi astăzi la ora de arte vizuale?”</p>	<p>Elevii ascultă aprecierile</p>	<p>Conversația</p>	<p>Stimulen-te</p>	<p>Evaluare colectivă</p> <p>Calificative</p>

	Voi solicita elevilor să se asigure că spațiul de lucru a fost eliberat și curățat de resturile de materiale.				
--	---	--	--	--	--



Promovarea imaginii școlii

**prof. înv. Primar Capmare Alice Mihaela
Școala Gimnazială Nr. 7 Buzău**

Promovarea imaginii unității de învățământ este o prioritate atât pentru directorul școlii, cât și pentru cadrele didactice, obiectivul principal fiind acela de atragere a elevilor din comunitatea locală și nu numai. Educația este obligatorie, iar din nefericire lipsa de încredere a părinților în sistemul de învățământ românesc face ca întregul proces de înscriere la clasa pregătitoare să fie un tur de forțe între alegerea unității școlare, a învățătorului și „obligativitatea” înscrierii în cartierul de care aparțin. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea să fie pregătită în a adapta programul educațional la nevoile în schimbare ale „clienților”.

Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare. Toate activitățile instituției au loc și sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituțiilor au nevoie să înțeleagă importanța mediului și a schimbărilor care se produc și modul cum pot afecta succesul sau chiar supraviețuirea instituției. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forțele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative și culturale rămân stabile de la an la an. Formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați, cadre didactice.

Promovarea imaginii școlii are în vedere diseminarea reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite, care să releve în cel mai atractiv mod disponibilitățile logistice, dar și ofertele educaționale susținute sau vizate.

Activitățile de formare și promovare a imaginii școlii cele mai uzuale și cu costuri minime sunt:

- ✓ difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;
- ✓ consilierea părinților privind orientarea școlară;
- ✓ dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național, internațional în scopul promovării imaginii instituției și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale și nu numai;
- ✓ promovarea imaginii școlii prin diverse surse informaționale (presă locală scrisă, internet), prin transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor

privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități derulate, rezultatele școlarelor, proiecte educaționale derulate;

- ✓ promovarea imaginii instituționale și a ofertei educaționale prin pagina web a școlii, filmulețe de promovare;
- ✓ participarea copiilor la concursuri, olimpiade, întreceri și activități extrașcolare și promovarea rezultatelor în comunitate.

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității.

Școala nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă tinerii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

Promovarea imaginii școlii în comunitatea locală

**Autor: prof. Capraru Cristinel,
Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” - Roman**

În zilele noastre, dominate de restricții sanitare, unitățile de învățământ trebuie să fie pregătite să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul în general și rețelele de socializare în special, alături de platformele e-learning privite cu reticență inițial, au devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se poate realiza datorită prin pregătirea cadrelor didactice, care pot interveni în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la o unitate de învățământ, putem stabili cum o putem promova. Beneficiarii direcți elevii, cât și indirecti părinții, angajatorii, comunitatea sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă careia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul

rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Strategia de promovare poate fi axată pe următoarele direcții:

- promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde școala și-a făcut cunoscute strategiile de derulare și dezvoltare a ofertei educaționale, prin intermediul Internetului – pagina de facebook a școlii actualizată constant cu imagini și descrieri ale activităților derulate de elevi, popularizarea exemplilor de bună practică pe www.didactic.ro;

- promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, participarea la „Ziua Porților Deschise”, editarea unei reviste a școlii și prezentarea ei la întâlnirea cu elevii și părinții lor, susținere de spectacole;

- promovarea directă prin parteneriate cu alte școli, derularea unor activități de popularizare a numelui și renumelui școlii (participarea la concursuri organizate de către școlile partenere, proiecte educaționale, invitații adresate altor școli pentru activități comune);

- promovarea directă prin participarea la Târgul Oferta Educațională desfășurat anual, distribuirea unor pliante atractive;

- activități de întraajutorare cu scop caritabil (expoziții cu vânzare, ornamente pentru brad, felicitări, măștișoare, produse culinare tradiționale ecologice etc.) și identificarea de oportunități la nivelul comunității locale pentru sprijinirea copiilor și tinerilor proveniți din familii cu resurse financiare reduse.

- Asigurarea transparenței necesare participării responsabile a tuturor membrilor în structuri partenoriale, conducerea locală, părinții oamenii de afaceri în ceea ce privește adecvarea ofertei educaționale a școlii la specificul comunitar (întâlniri, sedințe cu caracter informativ, lucrativ, de analiză, de consultare).

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii școlii și de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți. Se impune planificarea atentă a campaniilor de informare și comunicare cu beneficiarii, care vor avea un caracter permanent și vom folosi o gamă largă de mijloace: anunțuri la radio și TV, interviuri, reportaje realizate cu alți părinți, broșuri, pliante.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala în ochii comunității este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii școlii în contextul climatului concurențial actual

**Autor: Capraru Daniela Cătălina
Colegiul Tehnic "Danubiana"- Roman**

Imaginea unei institutii este un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției, fie că este apreciată ca o dimensiune subiectivă. Ca obiect de patrimoniu, imaginea se gestionează, se administrează la fel ca orice alt bun patrimonial al instituției, indiferent de natura acestuia. O imagine bună a instituției are o influență covârșitoare asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg. Dimpotrivă, o imagine negativă afectează, uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să spună ceva, trebuie să invite, în esență, la un posibil și permanent dialog.

Școala are un rol decisiv în dezvoltarea societății moderne. Instituțiile școlare au îndeplinit roluri și funcții multiple într-o societate în care modernitatea este tendențială și nu structurală. Această poziție îi dă autoritate școlii dar, paradoxal, și o anumită fragilitate în spațiul public actual din cauza interferării multor instanțe de socializare, iar unele dintre ele își arogă misiunea preluării unora dintre competențele ce aparțineau altă dată exclusiv învățământului.

Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate. În conturarea unei strategii de optimizare a imaginii unei școli, se ține cont, în primul rând, de obiectivele instituției școlare, dar și de orizontul de așteptare al comunității. Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice. Trebuie făcută diferența dintre imaginea proiectată și imaginea reală. Prima este imaginea de sine pe care managerul școlii dorește să o promoveze în interiorul și în exteriorul său, pe baza propriilor standarde și interese, care pot intra în contradicție cu imaginea reală. Utilizatorii care vor să beneficieze de serviciile oferite de școală se ghidează în opțiunile lor după această imagine propusă de școală, dar se pot confrunta cu dificultăți reale în momentul când cunosc imaginea reală a școlii. Imaginea unei școli este cel mai bine promovată prin acțiunile desfășurate, în contextul domeniului de activitate.

Calitatea școlii depinde de factorul uman, atât de cadrele didactice, elevi și orice alte persoane care lucrează în școală, toate acestea influențează imaginea pe care beneficiarii serviciilor școlii și-o formează despre activitățile organizației școlare. Astăzi școlile sunt nevoite să intre în competiție între ele, pe baza identificării imaginii lor publice de către utilizatorii serviciilor lor. Locul central în actul de construire a imaginii unei școli este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive și educative care au loc în școală, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor: elevi, părinți, comunitate față de serviciile oferite de școală.

Imaginea școlii propusă pentru spațiul public și implicit pentru mass-media cuprinde, în mod obligatoriu, obiectivul fundamental al școlii -instruirea și educarea tinerilor, iar elementul decisiv în acest proces rămâne profesorul, inclusiv în contextul tehnologizării accelerate a învățământului. Esența mărcii unei școli ce ar urma să fie promovată se definește prin valoarea, nivelul de pregătire și personalitatea profesorului.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii).

Școlile ca instituții publice în sine, devin într-o mare măsură independente și intră într-o competiție a performanței educaționale, implicit a imaginii publice, pentru atragerea de fonduri și până la urmă de elevi, lucru de care, în acest mediu concurențial, depinde nu numai evoluția instituției, ci chiar existența ei. Performanța educațională se poate realiza prin atragerea de cadre și închegarea unui corp profesoral competent, promovarea unei viziuni moderne, privind actul de învățământ, precum și asigurarea unei baze materiale didactice complexe și competitive. Acest lucru este o condiție necesară, dar nu și suficientă pentru formarea unei imagini pozitive. Tot mai pregnant apare astăzi, necesitatea formării și promovării imaginii școlii atât ca entitate de ansamblu, dar și a fiecărui cadru didactic în parte.

Crearea de evenimente de relații publice sau de promovare, asigurarea vizibilității externe sunt imperative pe care școala contemporană nu-și mai permite să le neglijeze, în contextul dinamicii demografice actuale, determinate de scăderea natalității, pe fondul precarității induse de criza economică, precum și de o emigrație încă importantă. Școlile aleg să comunice, intuitiv sau, mai rar, pe baze profesioniste, prin intermediul site-urilor sau blogurilor școlare, al forumurilor (de regulă oficiale sau consacrate, ale inspectoratelor etc), dar și prin intermediul rețelelor de socializare, al comunicatelor și conferințelor de presă, al articolelor și emisiunilor radio-tv, al pliantelor, revistelor școlare și al tuturor ieșirilor în sfera publică: participări la concursuri, la activități sau la orice tip de eveniment susceptibil de a genera o imagine pozitivă.

Bibliografie:

1. Iosifescu Ș. - Calitatea educației: concept, principii, metodologii. București, 2008
2. Cojocaru V. - Schimbarea in educatie si Schimbarea manageriala. Chisinau: Lumina, 2004.
3. Guzman V. - Management educațional: cultura organizațională în unitatea școlară, 2003.
4. Voiculescu, F. - Analiza resurse – nevoi si managementul strategic in invatamant, 2004

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. preprimar Caraliu Aurel
Scoala Gimnaziala Nr. 1 Mogosoia - Ilfov

Deschiderea spre nou se realizeaza datorită cadrelor didactice pregătite care intervin in favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizand ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat directi, cat si indirecti(elevii, părintii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational și educației Crearea și promovarea unei imaginii instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imaginii se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitiva asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul traiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară. Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Ziua Mondială a Drepturilor Omului

**Prof. Carhațiu Anamaria,
Liceul Tehnologic Transilvania, Baia Mare, județul Maramureș**

Elevii noștri de azi vor fi adulții de mâine, iar aceștia trebuie educați atât pentru a-și cunoaște drepturile sociale, dar și obligațiile care ne revin fiecăruia dintre noi în a respecta drepturile semenilor noștri. Școala, familia, dar și societatea au un rol deosebit de important în ceea ce privește formarea armonioasă a viitorilor adulți. De aceea, cunoașterea și respectarea drepturilor mondiale ale omului reprezintă o necesitate. Ziua Mondială a Drepturilor Omului - care este celebrată în data de 10 decembrie - a fost o ocazie potrivită pentru a-i familiariza pe elevii Liceului Tehnologic Transilvania din Baia Mare cu principalele drepturi în cadrul orelor de limba franceză și limba engleză. Împreună cu colega mea, Perneș Voichița, profesor de limba engleză, i-am ajutat pe elevii noștri să cunoască semnificația Zilei Mondiale a Drepturilor Omului precum și conținutul Declarației Universale a Drepturilor Omului care a fost proclamată în data de 10 decembrie 1948 de către Adunarea Generală a ONU.

Drepturi precum: dreptul la viață, dreptul la justiție, dreptul la liberă exprimare, dreptul la educație, dreptul la îngrijire medicală, dreptul la liberă circulație, dreptul la tratament egal indiferent de rasă, religie și sex au fost consolidate prin recunoașterea lor din diferite imagini. Elevii au fost deosebit de încântați să identifice similitudini și diferențe între aspecte ale culturii române și culturi specifice altor țări din lume în ceea ce privește respectarea anumitor drepturi ale omului. Totodată, elevii și-au exersat abilitățile artistice, creativitatea, imaginația și spiritul de echipă prin crearea de planșe cu desene care să reprezinte drepturile omului. Activitățile realizate cu această ocazie au reușit să dezvolte în elevii Liceului Tehnologic Transilvania Baia Mare respectul față de valorile umane și cultivarea sensibilității față de problematica umană.

Dezbaterile, jocurile online și completarea unor chestionare online realizate cu ocazia Zilei Internaționale a Drepturilor Omului au avut un impact pozitiv asupra elevilor implicați, iar ei și-au exprimat dorința de a mai fi implicați și în alte activități asemănătoare acestora.



PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Carmen Azamfirei
Liceul "Demostene Botez" –Trușești / jud. Botoșani

În contextul actual, când tehnologia a pătruns atât de mult în toate domeniile vieții, iar elevii au acces la internet cu destul de multă ușurință, la rețelele de socializare, școala trebuie să facă față unor cerințe tot mai complexe, fiind principalul factor de educare și formare a personalității copilului, prin caracterul programat, planificat și metodic al activităților instructiv-educative desfășurate.

Echipa de conducere a oricărei instituții de învățământ trebuie să fie preocupată constant pentru a elabora și actualiza un plan de marketing, prin care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea copiilor sub multiple aspecte: academic, emoțional, social, estetic, fizic. Așadar promovarea imaginii școlii reprezintă astăzi o preocupare semnificativă, imaginea fiind un "bun" al organizației și reprezentând o consecință a ceea ce face și ceea ce comunică organizația despre ea însăși și ce se spune despre ea. Comunitatea locală trebuie informată despre specificul unității, despre realizările elevilor, ale profesorilor, despre proiectele care se derulează, astfel încât școala să se mențină în atenția acesteia, internetul devenind cel mai folosit mod.

La crearea și promovarea imaginii unei școli contribuie și fiecare cadru didactic din acea unitate, care, prin nivelul de pregătire și personalitatea acestuia, asigură realizarea unui proces instructiv-educativ de calitate.

Lucrând în învățământul primar, am promovat imaginea școlii prin diverse activități derulate în parteneriat cu alte școli din județ sau din țară sau cu alte organizații sau instituții din cadrul comunei și nu numai, (asociația "Impact Trușești", Ocolul Silvic Trușești –partener în derularea proiectului "Farmecul pădurii", Societatea Națională de Cruce Roșie din România Filiala Botoșani-Programul Școlar Colgate 2021-2022 sunt câteva exemple).

În multe din activitățile extrașcolare, activități ce dețin un loc important în viața elevilor, oferindu-le un alt mod de a învăța, au fost implicați și părinții, ceea ce a contribuit la îmbunătățirea relației familie-școală și la promovarea imaginii școlii în comunitate.

Consider că promovarea imaginii școlii este rezultatul unei munci colective, fiecare cadru didactic aducându-și contribuția individuală, iar o imagine pozitivă a instituției se crează în timp, cu efort susținut și cu multă implicare din partea tuturor.

Bibliografie:

1. <https://www.rasfoiesc.com/business/marketing/comunicare/Conceptul-de-imagine-tipuri-de33.php>
2. <https://ro.scribd.com/document/407035588/Marketing-educa%C8%9Bional-promovarea-imaginii-pdf>
3. <https://edict.ro/promovarea-imaginii-scolii/>

PROMOVAREA IMAGINII INSTITUȚIEI PREȘCOLARE PRIN DERULAREA PROIECTELOR DE PARTENERIAT CU COMUNITATEA

**PROF. ÎNV. PREȘCOLAR: CARNUTA CATALINA ANA-MARIA
GRĂDINIȚA PP SI PN STEP BY STEP "LICURICI" PLOIEȘTI**

La etapa actuală, instituțiile de învățământ trebuie să fie pregătite să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a instituției. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale copiilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează în primul rând prin fiecare cadru didactic din instituție și nu în ultimul rând prin parteneriate și programe eficiente specific activității preșcolare.

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății. Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte:

- nevoia deschiderii instituției către comunitate;
- sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței.

Modalitatea eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al grădiniței în general și un mare câștig pentru educația copiilor în special, pornind de la ideea că preșcolarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a grădiniței pentru a intra în relație cu semenii. Copilul vine

astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat.

Deci, prin organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate și prin stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituții publice locale îmbunătățim imaginea instituției.

Prin inițierea activităților educative școlare și extrașcolare diferențiate, care să răspundă socializării copiilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenții economici) am reușit să atragem atenția asupra potențialului preșcolarilor noștri.

Managerul unei instituții preșcolare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII - ȘCOALA TRADIȚIONALĂ

Prof. Inv. Presc. MARIN IONELA
Gadinita cu program prelungit „ Magic Years”, Bucuresti

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în

relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Elevii din ziua de astăzi sunt diferiți de generația părinților și a bunicilor lor. Majoritatea acestora, mai ales în mediul urban, au deja ca rutină folosirea internetului și a email-ului, a smsurilor sau a rețelelor de socializare de tip Yahoo sau Facebook. Acest mod de comunicare se face simțit și în modul lor de a învăța. Chiar dacă profesorul folosește sau nu la clasă tehnologia informației și a comunicării, elevii vor folosi cu siguranță acasă mijloacele moderne de informare ca sprijin pentru teme. Unii profesori consideră că tehnologiile moderne nu ajută în procesul de învățare, în special atunci când elevii preiau fără discernământ informații de pe internet.

Integrarea TIC în procesul tradițional de predare-învățare-evaluare este o oportunitate de a integra ultimele descoperiri tehnologice cu interacțiunea și implicarea oferite de modul tradițional de cunoaștere. Înțelepciunea tradiției poate și trebuie să fie combinată cu soluțiile tehnologice moderne. Însă, pe lângă importanța deosebită în procesul de învățământ, tehnologia ajută și în procesul de promovare a școlii, a calității activităților desfășurate pe parcursul anului școlar. Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultatele obținute, număr de absolvenți, performanțe etc.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local. Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către sponsori, autorități, părinți, elevi menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii, să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de

asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate. Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

De asemenea, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile elevilor și profesorilor. Prezența elevilor de altă etnie, în special în mediul rural, impune o colaborare eficientă cu reprezentanții acestora. De asemenea, promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, reprezintă alte priorități de luat în considerare.

Formarea imaginii școlii se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată. Pentru realizarea unei promovări de imagine eficiente, se vor urmări tradițiile și realizările școlii, interacțiunile educaționale cu alte școli, avantajele oferite elevilor.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite. Însă, cel care stă la baza unei bune imagini a școlii este dascălul, cel care prin competențele și abilitățile sale, utilizând cele mai diverse metode și tehnici de lucru, asigură un învățământ de calitate, oferind tinerilor posibilitatea de a se dezvolta armonios, de a atinge maximul potențialului personal.

Promovarea imaginii școlii

SECELEANU DORINA
LICEUL TEHNOLOGIC TISMANA, GORJ

Promovarea imaginii școlii s-a realizat și se realizează prin diferite cai: publicarea de imagini din cadrul activităților desfășurate cu elevii, afișarea la panoul clasei, al școlii, pe grupurile clasei, pagina școlii, la nivelul ISJ, în presa- locală, județeană, chiar națională a tuturor produselor realizate și obținute de către elevii implicați pentru a le fi apreciată și cunoscută munca și efortul. Unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să le și revendice locul sau în viața copiilor pe care îi educa, dar și în centrul comunității. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou, se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii, atragerea de cadre și încheierea unui corp profesoral competent, promovarea unei viziuni moderne, asigurarea unei baze materiale didactice complexe și competitive.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Crearea și promovarea unei imagini pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive, vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare (parteneriatele, proiectele educaționale, etc.) sprijină promovarea imaginii instituției școlare, dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, județean sau național. Activitatea extracurriculară este o componentă educațională valoroasă și eficientă careia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, o atitudine

deschisa și inovativa, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea se mai realizează și prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui e-mail, a unor grupuri, sau a unei platforme, nu doar că ținem la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Reducerea violenței, a incidentelor din școală care oferă un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Scoala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante!

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI ÎN COMUNITATEA LOCALĂ

**Întocmit, Prof. învățământ preșcolar CARPEN ELENA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ MĂNECIU
localitatea MĂNECIU PĂMANTENI, județul PRAHOVA**

Grădinița, ca toate unitățile de învățământ de altfel, este o instituție în cadrul căreia climatul existent influențează atât calitatea activității instructiv-educative cât și performanțele cadrelor didactice și ale copiilor.

O imagine benefică pentru fiecare grădiniță este data pe de o parte de resursele materiale existente, dar și de resursele umane ale instituției care, de fapt, sunt definitorii pentru identitatea și imaginea unității.

Climatul este creat de atmosfera în care decurge programul zilnic, de atmosferă degajată de discuțiile colegiale interpersonale, de grup și profesionale, de plăcerea cu care se vine la serviciu, de relația individ-instituție, instituție-colectivitate.

De cele mai multe ori, imaginea grădiniței o reprezintă ideea pe care și-a format-o comunitatea sau un segment de populație prin receptarea unor informații referitoare la serviciile prestate și rezultatele obținute. Ideea este materializată în atitudini sau opinii transmise de la individ la individ. De aceea, este necesară mai mult ca oricând, formarea unei percepții corecte despre imaginea unității educaționale, în grădiniță în special, deoarece, cu cât copiii sunt mai mici, opinia publică este mai sensibilă la grija față de aceștia și față de asigurarea unor servicii de calitate.

Grija față de copii în instituția preșcolară înseamnă asigurarea calității în educație în orice moment și de aceea trebuie să fim preocupați de ceea ce se dorește de la grădiniță, ce informații au fost denaturate și au afectat negativ imaginea, care sunt oportunitățile de moment și cele de viitor, ce este mai important de transmis și care sunt cauzele ce afectează negativ imaginea instituției școlare. Sunt situații când vin părinți pentru prima dată în grădiniță, fie că nu sunt informați deloc despre cum se desfășoară activitatea în grădiniță, fie că au experiențe ori informații despre alte unități similare și încearcă să impună noi reguli, formulează pretenții ce nu se pot corela cu programul, cu obiectivele noastre.

Alții, dimpotrivă, își aduc copiii în grădinița noastră pentru că „știu”, că aici se oferă servicii de calitate, seriozitate, grijă.

Iată cum imaginea instituției este determinată de un ansamblu de factori și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate. Ross Campbell spunea că „O împlinire adecvată a nevoilor emoționale este piatra de temelie a unei educații eficiente.”

Pentru a promova imaginea instituției este nevoie de întreprinderea unor demersuri care să atragă atenția comunității asupra instituției cum ar fi:

-necesitatea folosirii fiecărui prilej de a răspândi idei pozitive despre unitatea în care îți desfășori activitatea, de a produce impresie plăcută, favorabilă pentru instituție:

-promovarea consecventă a reușitelor;

-exploatarea atuurilor de care dispune unitatea;

-alegerea celor mai eficiente și inspirate căi de atragere a simpatiei membrilor comunității;

-crearea obișnuinței de a emite mereu mesaje pozitive către părinți ai copiilor ce pot veni în grădiniță, în așa fel încât aceștia să fie bine informați, în mod direct și nu prin zvonuri, atunci când fac alegerea pentru copiii lor.

- interesul cadrelor didactice pentru propria perfecționare, pentru implicarea în diferite proiecte și parteneriate.

- promovarea activităților, realizărilor din grădiniță prin intermediul rețelelor sociale: facebook, whatsapp, messenger.

În concluzie, imaginea instituției în care ne desfășurăm activitatea are o influență asupra serviciilor oferite și asupra eficienței activității acesteia, ceea ce poate determina ca imaginea să fie uneori mai valoroasă decât toate celelalte bunuri materiale.

O imagine pozitivă a instituției preșcolare stimulează și impulsionează colectivul pentru ca acesta să își desfășoare activitatea cu succes într-o atmosferă de performanță.

Bibliografie:

Revista „Cuvântul educatoarelor” nr.1-2/2008

Promovarea imaginii școlii
Invitație la ȘCOALĂ

Prof. Cășuneanu - Panaitiu Aura - Valentina
Școala Gimnazială Nr. 25, Galați

În societatea contemporană provocările școlii încep să devină tot mai atractive în vederea motivării elevilor de a se implica și de a participa la activități educaționale care să prezinte în primul rând interes pentru ei. Școala este spațiul în care copiii alături de profesori petrec cea mai mare parte din timpul unei zile și atunci orele trebuie să fie de calitate, interesante, iar conținuturile prezentate să urmărească dezvoltarea competențelor lingvistice, matematice, artistice...

Cea mai valoroasă invitație pe care profesorii, reprezentanții comunității locale o pot face copiilor este la ȘCOALĂ, făcându-i să conștientizeze că aceasta este unica șansă de a deveni partenerii EDUCAȚIEI prin care își pot contura un viitor mai bun. De aceea, oferta școlii trebuie gândită cu pricepere de managerul ei, pentru a fi una atractivă atât din punct de vedere social, al relațiilor cordiale dintre reprezentanții părinților – profesorilor- elevilor, material, al resursei umane, al proiectelor derulate, al parteneriatelor.

Programul școlii, activitățile educaționale școlare și extracurriculare, implicarea elevilor în activități utilizând o abordare interdisciplinară, multinivelară și implicând toți actorii antrenați în procesul instructiv- educativ: copii, părinți, profesori, psihologi, bibliotecari; încurajarea participării elevilor și părinților la activități extrașcolare atractive, desfășurate în școală și în afara ei; conștientizarea elevilor cu privire la importanța frecventării școlii și a consecințelor absenteismului și ale abandonului școlar; formarea unui comportament responsabil ca elev într-o instituție școlară sunt criterii esențiale care contribuie la starea de bine a copilului în spațiul școlii și îi dă posibilitatea de a se simți valoros prin ceea ce poate face, prin sarcinile adaptate măsurii și nivelului lui de dezvoltare pentru a le putea îndeplini cu success. Școala este cea care oferă copilului o preocupare pe măsura sa, un scop personal, un loc unde să plece de acasă și în care să se simtă util social.

Considerăm că este necesar să implementăm strategii coerente de dezvoltare a conștiinței și a comportamentelor copiilor în spiritul toleranței și nediscriminării, precum și a educației inclusive prin încheierea de Parteneriate educaționale de tip eTwinning, Erasmus+. Școala în care activez derulează astfel de proiecte educaționale în parteneriat cu instituțiile de cultură din localitate, dar și cu școlile din peste 20 de țări. Acest schimb de experiență intercultural oferă copiilor șansa de a cunoaște la firul ierbii culturile țărilor partenere-limba, portul, tradițiile și de a prezenta la rândul lor identitatea lor națională, valorile morale și culturale ale spațiului din care provin.

Desfășurarea orelor în laboratoare de fizică, informatică, dotarea sălilor de clasă cu table inteligente, laptopuri și videoproiectoare fac ca școala să devină una dintre preferatele părinților și copiilor din oraș. Pe lângă baza materială, resursa umană este una de calitate, cu profesori-prieteni care știu să te îndrume în cele mai grele și dificile situații.

Încrederea, respectul, perseverența sunt pilonii pe care se înalță între zidurile școlii ideile Oamenilor mari care vor schimba lumea de mâine. De aceea, invitația la...ȘCOALĂ trebuie să rămână deschisă pentru toți locuitorii unei comunități, indiferent de vârstă, căci valsul educației se învață în timp, cu pași mici, până să triumfe pe marile scene ale lumii...

Importanța activităților educative realizate online pentru promovarea imaginii școlii

**Prof. Înv. primar Catrinoiu-Țivlea Izvorela
Școala Gimnazială Cărpiniș, jud. Gorj**

"Menirea firească a școlii nu e să dea învățătută, ci să deștepte cultivând destoinicirile intelectuale în inima copilului, trebuința de a învăța toată viața." Ioan Slavici

În această perioadă, instituția de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății, elevilor, părinților, și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Solicitățile elevilor, viteza cu care se produc schimbările în orice domeniu de activitate, fac din unitatea de învățământ un mecanism dinamic, un mediu în continuă schimbare. Internetul, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect, prin multitudinea activităților extrașcolare. Activitățile extracurriculare reprezintă o soluție, o modalitate, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin mai multe modalități: publicarea tuturor activităților, a rezultatelor obținute, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din școală, schimbarea venind prin intermediul fiecăruia dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea

imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local, regional, care să vizeze multiplicarea experienței pozitive, a reușitelor și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile educative acordă mai multe oportunități de interacțiune între profesori și elevi. Timpul acordat claselor în sistemul online este foarte limitat și restricționat de un curriculum încărcat. Astfel, activitățile educative venite în completarea orelor de curs aduc un context binevenit în care profesorii se pot apropia de copii și invers. Relația de încredere este esențială în procesul de învățare, iar pentru profesor este esențial să își cunoască elevii pentru a îi înțelege, dar și pentru a adopta diverse strategii de a se conecta cu ei și a-i angaja în procesul de învățare.

Accesul la experți în diverse domenii este un mare avantaj al activităților online, care are beneficii nu doar din punct de vedere educativ, strâns legat de domeniul respectiv, dar și din punct de vedere al lărgirii orizonturilor elevilor. Pentru unii copii, până și a ridica mâna pentru a pune o întrebare și având toate privirile clasei ațintite asupra lor poate aduce anxietate. Astfel, prin facilitarea diverselor activități în mediul online, putem crea un mediu pentru copii să își dezvolte treptat încrederea în ei înșiși. Pentru foarte mulți copii, interacțiunea socială cu care au fost obișnuiți a fost întreruptă brusc. Astfel, apelurile și activitățile video pe teme academice precum și non-academice le permite să se conecteze cu prieteni apropiați, lucru care este benefic inclusiv la nivelul sănătății mintale, astfel încât se poate reduce sentimentul de singurătate care poate acompania statul în izolare sau desprinderea de cercurile sociale obișnuite. Alți copii sunt noi în colectivul clasei – pentru ei aceste activități sunt și mai importante, intrucât le dă ocazia să formeze legături și prietenii cu colegii cu care vor colabora în timpul orelor de curs.

Promovarea imaginii școlii, prin intermediul activităților educative organizate în format online, are o serie de particularități, dar și posibilități de realizare multiple, beneficiind de introducerea noilor tehnologii în educație.

Modalități de promovare a imaginii școlii

Prof. înv. primar: Ceașescu Ana-Maria
Școala Gimnazială Drăguțești, Gorj

Orice unitate de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității din care face parte. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare.

Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine. Mai nou, școlile se promovează inclusiv pe paginile de socializare, încercând să atragă cât mai mulți copii. Datorită unor cadrelor didactice pregătite, dar și a comisiei pentru promovarea imaginii școlii existentă la nivelul fiecărei școli, se realizează deschiderea spre nou, aceștia intervenind în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii și la prezentarea unei oferte variate și atrăgătoare. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, (elevii) cât și indirecti (părinții, comunitate locală, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și a factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesul de asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, prin implicarea lor activă, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive, vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Rezultatele bune obținute de elevi la diferite concursuri, olimpiade și competiții școlare aduc un plus valoare unității de învățământ, iar în același timp arată calitatea cadrelor didactice care preda la acea școală. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local, național și internațional, care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

O altă modalitate de promovare a imaginii școlii o reprezintă activitățile extrașcolare. Aceste activități, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni: turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte

instituii. Activitățile extracurriculare sunt o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Cu cât cei implicați în realizarea acestor activități reușesc să le promoveze prin intermediul media (reviste, ziare, televizor, internet), cu atât acea școală se va face cunoscută și apreciată de toți factorii implicați în procesul de educație și va reuși să atragă un număr mai mare de elevi. Se pare că în ultimul timp, internetul a devenit cel mai uzual mod de a face cunoscut rezultatele și activitățile fiecărei școli în parte. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Oferirea unui mediu școlar sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, creează, de asemenea, o imagine pozitivă școlii.

Vă ofer câteva poze cu activități prin care Școala Gimnazială Drăgulești își promovează imaginea.





Promovarea imaginii școlii – Școala online Educația altfel

**Prof. Ceașescu Elena,
Liceul Mătășari, Gorj**

Problema promovării imaginii școlii reprezintă în ziua de azi, o provocare tot mai mare pentru fiecare instituție în parte, în special în contextul dinamicii societății moderne actuale. Probabil că nici nu am putea aborda acest subiect dintr-o altă perspectivă, fără a ține cont de faptul că maniera în care se prezintă și se realizează educația de astăzi se va afla întotdeauna în strânsă legătură cu direcția în care se îndreaptă chiar societatea de mâine, în ansamblul său: copiii pe care azi îi modelăm cu dăruire nu vor reprezenta altceva decât adulții deplini, pilonii de bază pe care se va consolida lumea și societatea viitorului mai mult sau mai puțin apropiat, așa cum ne-o dorim, o proiectăm și ne-o creăm noi, încă de pe acum.

Conform celor afirmate deja anterior, promovarea imaginii unei școli, oricare ar fi aceea și oriunde s-ar putea găsi ea în țara noastră, reprezintă o adevărată provocare, solicitând în egală măsură efort și implicare din partea tuturor actanților în cauză, indiferent de ponderea rolului lor, fie aceștia, elevi, profesori, personal auxiliar, părinți, comunitate etc. Cu toții vor trebui să conștientizeze necesitatea imperativă a demersului de a depune eforturi sustinute, în vederea atingerii unui obiectiv comun, solidar și transparent, anume acela de a promova « produsul » cu care se defilează pe piață, adică educația, precum și consecințele pe termen, scurt, mediu, dar mai ales lung, ale implementării la nivel de comunitate, a educației și a efectelor acesteia, atât la nivel restrâns, acela de familie a beneficiarului direct al acestui proces de durată, cât și la un nivel mai larg, acela de comunitate socială specifică unei anumite zone, sau chiar global, la un nivel mai extins, de societate colectivă, în ansamblul ei.

Pentru ca promovarea imaginii școlii să fie una solidă și durabilă, aceasta trebuie să fie transparentă și credibilă, bazată pe un proces educațional desfășurat la standardele cele mai înalte de calitate și susținută de o resursă umană performantă, flexibilă, cooperantă și în permanență deschisă către nou, cu oameni cu o pregătire științifică riguroasă, motivați și dornici de o perfecționare continuă, solidari, animați de un puternic spirit de echipă și de colaborare.

Promovarea imaginii unei școli este de obicei rezultatul muncii în echipă, acolo unde se lucrează bazat pe încredere și pe colaborare și nu e niciodată doar rezultatul muncii unui singur om. De obicei acel om este managerul, care își asumă în mod direct un rezultat, dar în spatele unui manager puternic se găsește întotdeauna munca unei echipe capabile, performante, conștiincioase și unite.

Pe parcursul ultimilor ani, promovarea imaginii școlii ține cont tot mai mult de interesele particulare ale colectivității de beneficiari direcți ai educației, ale comunității locale în dinamica ei curentă și ale comunității sociale, toate acestea desfășurându-se

in contextul noilor tendințe socio-economice locale, regionale și centrale și în acord cu nevoile și cu cerințele vremurilor pe care le travesăm, atât în prezent, cât și în perspectivă, vizându-se elaborarea unei game întregi de strategii de analiză, de diagnoză și de prognoză orientative, asumate pentru noile tendințe și nevoi, care vor fi întrevăzute și proiectate la orizontul mai mult sau mai puțin apropiat.

În acest sens, echipa de promovare a imaginii școlii gândește strategii prin care Liceul nostru să fie promovat în cadrul social, atât pe plan restrâns, local, cât și pe plan extins, la nivel național, dar și la nivel internațional. Mă refer aici concret la prezentarea unei oferte educaționale atractive, din care să rezulte : programe și proiecte naționale și internaționale care se derulează în școală, la baza materială a școlii și la tot ceea ce ține de dotări, la resursele umane, dar și, extrem de important, la rezultate.

Rezultatele pozitive și reușitele anterioare îi vor motiva cel mai mult pe eventualii viitori beneficiari interesați. Resursa umană este extrem de importantă, de asemenea, corpul profesoral constituindu-se din oameni bine pregătiți profesional, capabili să atragă și să deruleze proiecte și parteneriate eficiente, aducătoare de imagine și de profit logistic și material pentru instituție și care să reușească o admirabilă corelare a ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii și cu obiectivele vizate de fiecare beneficiar. Resursa umană va trebui să fie, de asemenea, capabilă de o bună cunoaștere a cerințelor socio-economice actuale, astfel încât să le poată oferi părinților și elevilor o bună consiliere și o orientare școlară eficientă, solidă și de calitate pe piața muncii.

Promovarea școlii va avea ca obiectiv crearea unei imagini plăcute și atractive a instituției școlare în regiune, în scopul atragerii cât mai multor doritori care să îi urmeze cursurile, fiind aici vorba totodată și despre o strategie de marketing, strategie esențială în ceea ce privește evoluția armonioasă, în perspectivă, a întregului parcurs al instituției. Cu alte cuvinte, marketingul ne ajută să ne vindem produsul pe piața muncii. Or, cu cât vom reuși să oferim un produs mai performant, mai căutat și mai bine vândut, cu atât vom reuși, ca instituție, să ne dezvoltăm mai stabil și mai durabil și să aducem acel plusprofit prin resurse proprii.

Prin urmare, promovarea imaginii oricărei instituții este esențială, așa spune chiar vitală, în ziua de azi, când, parcă mai mult ca niciodată până acum, fiecare instituție tinde spre o autonomie proprie în acest sens, fiind cu-atât mai mult aducătoare de resurse proprii. Iar pentru ca promovarea să fie adecvată, în ton cu tendințele momentului, aceasta trebuie făcută cu precădere în mediul online, prin intermediul internetului, care la ora actuală este canalul media aproape cel mai des accesat.

Proiectele și parteneriatele școlare și extrașcolare de voluntariat, care implică spirit civic pus în practică, proiectele de igienizare comunitară, mesele rotunde, dezbaterile pe teme de actualitate, cum ar fi tema agresivității și a violenței, educația pentru sănătate, educația rutieră, se dovedesc a fi foarte utile și extrem de educative aici, atât pt elevi, cât și pentru familiile acestora, de multe ori ele, inele fiind direct participante și implicate în programul de promovare.

În concluzie, promovarea imaginii școlii este o chestiune extrem de serioasă și de complexă, care implică întotdeauna munca susținută, constantă, în echipă și care se realizează cu efort colectiv permanent și cu cooperare la nivelul cel mai înalt și cel mai fairplay și care, pe cât este de greu de realizat, pe atât este de greu de menținut, imaginea oricărei instituții fiind în general destul de fragilă, în sensul că poate fi

stricată extrem de rapid, chiar și peste-noapte, iar asta, din nefericire, se poate întâmpla cu destul de multă ușurință. Cu alte cuvinte, e greu să ajungi sus, dar și mai greu este să reușești să te menții în top, caderea, eșecul, insuccesul fiind niste aspecte impevizibile oricând și la îndemâna oricui.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Prof. Cernăianu Camelia,
Școala Gimnazială „Gheorghe Tătărescu” Tg-Jiu**

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicăm școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

BIBLIOGRAFIE:

1. Andrițchi V. Dimensiuni ale paradigmei managementului resurselor umane în învățământ. Chișinău: Lumina, 2014.
2. Cojocaru V. Schimbarea în educație și Schimbarea managerială. Chisinau: Lumina, 2004.

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. presc. Ceusescu Claudia
Școala Gimnaziala - Samarinești Gorj

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. În țările civilizate școala a îmbrățișat de multă vreme digitalizarea, încercând să rămână în ritm cu noile generații care se "digitalizează" de la o vârstă fragedă. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și

județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui e-mail sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Dupa cum se stie există și dezavantaje ale școlii online, așa cum au fost ele identificate de elevi, părinți și profesori, dar și specialiști în domeniu se manifestă la mai multe niveluri:

Posibilitatea scăzută de socializare a copiilor, fără interacțiune directă, față în față cu profesorii și colegii. Pare puțin ciudat să invocăm acest aspect, după ce observasem în ultimii ani o creștere a interacțiunilor tinerilor în mediul online. Experiența recentă arată că, totuși, această modalitate de interacțiune are valențe limitate și utilizată exclusiv nu îndeplinește toate funcțiile pe care socializarea față în față le îndeplinește.

Lipsa mijloacelor tehnice adecvate (laptop, tableta, conexiune la internet și chiar curent electric) și fluctuațiile imprevizibile ale rețelelor de internet. Despre acest aspect s-a discutat deja foarte mult în spațiul public și nu s-au găsit încă soluții pentru toți copiii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu.

Școala mea, oglinda imaginii mele de dascăl

Cheană Anca-Andreea
Liceul „Gheorghe Tătărescu” Rovinari

Visul meu dintotdeauna a fost să devin profesoară. Mereu am crezut că această meserie mă reprezintă. Îmi place să lucrez cu elevii, să comunic cu ei și împreună, pe lângă lecții, să ne implicăm în proiecte educaționale coordonate de mine sau de colegii din țară.

Atât activitatea de la catedră, cât și cea extrașcolară sunt oglinda fiecărui profesor. Prin activitățile mele promovez școala mea, căci aceste activități vorbesc despre mine, profesorul. Prin ele, se observa munca mea, dar și aceea a elevilor mei.

Promovez imaginea școlii mele prin olimpiadele la care participă elevii mei, prin rezultatele lor, prin participarea la concursuri școlare și extrașcolare în urma cărora aceștia obțin diverse premii, prin munca de la catedră concretizat cu rezultatele la bacalaureat.

Activitățile pe care le coordonez singură sau cu kolegele din catedra de limba și literatura română, le organizăm la CDI-ul din unitatea noastră școlară, căci acolo găsim dotarea necesară de care avem nevoie. Cele mai multe activități desfășurate au ca scop încurajarea creativității elevilor, socializarea, participarea afectivă la temele dezbătute.

Viața și operele autorilor, scrierea creativă, ceainării literare sunt o parte dintre activitățile mele la care elevii participă cu drag. Organizăm concursuri de recitare de poezii, de creație literară, mici scenete pe care elevii le interpretează cu drag. Citim împreună și dezbatem texte literare, împărtășim idei, ne susținem punctele de vedere pro și contra. Toate acestea vorbesc despre mine și elevii mei care sunt parte a universului meu profesional.

Cărțile mele scrise, articolele publicate în diverse reviste, precum și simpozionale la care particip, reflectă efortul meu, imaginea mea, a profesorului și totodată, imaginea școlii mele, prin tot ce ține de activitatea mea profesională.

Devotamentul meu, munca de la catedră și din activitățile extrașcolare, relația cu elevii, oglindesc imaginea profesorului care sunt și, în același timp, promovează școala unde lucrez.

Promovarea unei imagini pozitive a școlii

Prof. Înv. Preșc. Chera Alexandra Elena
G. P. P. Nr. 6, Rm. Vâlcea

Instituțiile de învățământ trebuie să fie pregătite să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a instituției. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale copiilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează în primul rând prin fiecare cadru didactic din instituție și nu în ultimul rând prin parteneriate și programe eficiente specific activității preșcolare.

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății. Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte:

- nevoia deschiderii instituției către comunitate;
- sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței.

Modalitatea eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al grădiniței în general și un mare câștig pentru educația copiilor în special, pornind de la ideea că preșcolarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a grădiniței pentru a intra în relație cu semenii. Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat. Educatoarea este cea care trebuie să inițieze, să conceapă, să structureze pertinent și corect parteneriatul educațional, traducându-l într-un proiect valoros pentru

toate părțile implicate și totodată promovând imaginea instituției. După nevoile și scopul urmărit cunoaștem astfel de:

- parteneriate care au ca scop modernizarea bazei materiale și a spațiilor de învățământ;
- parteneriate pentru cunoașterea reciprocă și buna relaționare;
- parteneriate ce vizează o integrare eficientă a copiilor în societate;
- parteneriate profesionale, ce vizează formarea continuă a cadrelor didactice;
- parteneriate de imagine, în scopul popularizării experiențelor pozitive.

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate. Imaginea este dependentă de sistemul informațional în care se formează, fiind condiționată de caracteristicile de vârstă, sex, religii, nivel de cultură și instruire, apartenența etnică sau politică etc.

Formarea imaginii unei instituții se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului instituției și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați.

Imaginea instituției poate fi gestionată prin diverse moduri:

- să faci lucruri bune, în sensul practicării unui management extrem de performant
- să desfășori o activitate profesională de relații publice prin care să obții încrederea, simpatia, înțelegerea și sprijinul publicului;
- să folosești sponsorizarea;
- să angajezi un personal foarte bine pregătit, motivat și atașat obiectivelor instituției;
- să întreții foarte bune relații cu mijloacele de informare în masă.

MODELE SI VALORI PENTRU COPII

Prof. înv. pres. Chiorean Mariana

G. P. P. NR. 33 Satu Mare

Familia este unul din cele mai importante elemente sau, mai bine spus, sisteme care contribuie la dezvoltarea unei persoane și la starea ei de sănătate.

Familia exercită o influență deosebit de adâncă asupra copiilor. Părinții furnizează „zestrea genetică”, iar familia creează condițiile dezvoltării fizice, emoționale, intelectuale și modelează caracterul copilului, simțul moral, estetic etc. O mare parte dintre cunoștințele despre natură, societate, deprinderile alimentare și igienice, atitudinile față de viață, modelele sau obișnuințele de comportament, copiii le datorează educației primite în mediul familial. De aceea, familia este instituția fundamentală în toate societățile.

Rolul familiei este foarte important în ceea ce privește dezvoltarea copilului, din punct de vedere fizic, intelectual, emoțional, moral sau caracterial și spiritual-estetic.

În ce privește dezvoltarea fizică a copilului, familia este cea care asigură mediul de viață, hrana, îmbrăcămintea, trebuie să îi ferească de pericole, să le asigure condiții și spațiu propice pentru joc, învățare, odihnă, mișcare și să le supravegheze și întrețină starea de sănătate optimă.

Familia stabilește regimul de viață al copilului care să îi asigure o dezvoltare optimă, îi formează primele deprinderi de igienă personală și socială și îl obișnuiește să utilizeze factorii naturali (apa, aerul, soarele) pentru bunăstarea organismului.

Familia trebuie să se preocupe de dezvoltarea capacității motrice a copilului, prin asigurarea unor activități de joc fizic și mișcare sau sport în aer liber.

Dezvoltarea motricității și coordonării mișcărilor are un rol important și în dezvoltarea activă a emisferelor cerebrale, fapt ce favorizează procesele de învățare, adaptare și emancipare relativă.

Tot familia are grijă să adapteze toți factorii sus-menționați la nevoile specifice ale diferitelor faze de dezvoltare, la vârsta și solicitările specifice fiecărei etape și activități. Există situații când părinții fie nu au mijloacele materiale să îi asigure copilului condiții optime de dezvoltare fizică, fie nu sunt preocupați de toate aspectele dezvoltării copilului lor și nici nu știu ce au de făcut, sau toate acestea la un loc, fie lasă cele mai multe aspecte în sarcina altcuiva (bunici, bone, instituții) pentru rezolvarea problemelor, fără să monitorizeze situația (din lipsă de timp, superficialitate etc.):

- Ce se întâmplă în aceste situații?
- Ce se întâmplă în situația când „modelul cultural” al familiei privind stilul de viață și creșterea corectă a copilului este unul greșit?

– Ce se întâmplă dacă, din grijă excesivă sau lipsă de preocupare, copilul nu este încurajat sau chiar este împiedicat să facă mișcare și să își dezvolte tonusul muscular și motricitatea?

În dezvoltarea fizică (și nu numai) a copilului apar întâzieri, disfuncții, dezechilibre și pot apărea chiar boli. Crește riscul accidentelor grave, pentru că organismul copilului obligat la o viață sedentară se comportă, în cazul unei căzături de exemplu, precum cel al unei persoane vârstnice.

În ce privește dezvoltarea intelectuală a copilului, familia este în primul rând mediul în care își însușește limbajul.

Volumul, precizia vocabularului și corectitudinea exprimării copilului depind de munca depusă de părinți și de restul familiei în această direcție. Ca prim factor de educație, familia oferă copilului și aproximativ 90% din cunoștințele uzuale despre lumea înconjurătoare (despre plante, animale, obiecte, mediul în care trăiește, despre ocupațiile oamenilor etc.).

Familia ar trebui să se preocupe și de dezvoltarea proceselor intelectuale ale copiilor. Ea trebuie să le dezvolte spiritul de observație, memoria și gândirea. Părinții trebuie să încerce să explice copiilor sensul unor fenomene și obiecte, pentru a le putea înțelege, în perioada dintre 2 și 6 ani, părinții ar trebui să îi ajute să-și însușească un număr cât mai mare de cunoștințe, răspunzând cât se poate de corect și exact, într-un limbaj adecvat fiecărei vârste, pentru a-și ajuta copiii.

La vârsta școlară, familia ar trebui să dezvolte gustul copiilor pentru citit, pentru căutarea activă de informație, să îi îndrume spre cărțile și sursele de informație potrivite și să îi ajute să sistematizeze cunoștințele, să le dezvolte gustul pentru experimentare, inovație, comunicare proactivă, să îi învețe să rezolve probleme și să caute soluții, să le încurajeze creativitatea și multe altele.

Copiii care cresc astfel, unii foarte inteligenți, pot uneori face față cu succes în primii ani de școală cerințelor, dar, pe măsură ce cresc și asimilarea cunoștințelor cere din ce în ce mai mult interes și motivație și procese de gândire sistematizate, elaborate, acești copii nu mai fac față și încep să apară probleme, inclusiv de sănătate – depresii, boli cauzate de stress.

Pentru dezvoltarea inteligenței emoționale a copilului, viața de familie constituie, de asemenea prima lui școală. În acest mediu, oarecum protejat, copilul ar trebui să învețe să se cunoască, învață cum să simtă față de ceea ce i se întâmplă și cum reacționează ceilalți la sentimentele lui; experimentează și recunoaște o gamă de sentimente și învață ce posibilități de reacție există, învață să își exprime speranțele și temerile. Tot în familie, copilul își formează primele atitudini față de lumea din jur, de care vor depinde atât reușita lui școlară cât și mai târziu în viață.

Părinții ar trebui să le spună copiilor ce e bine și ce e rău și ce e drept și ce e nedrept, ce e frumos și ce e urât în comportamente și ar trebui să constituie exemple demne de urmat.

Promovarea imaginii școlii

**CHIȚU Mariana,
Liceul Teoretic "Grigore Antipa" Botoșani**

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii școlii și a factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în

relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Școala Gimnazială „Vasile Lucaciu” Șișești, MM
Prof. Cîmpan Ramona

Promovarea imaginii școlii în comunitatea locală și nu numai este un deziderat pentru toate școlile. Prin aceasta școlile își fac cunoscute activitățile, proiectele, planurile care se desfășoară în cadrul ei, în care sunt implicați elevii și profesorii lor. De aceea, școala are printre misiunile sale și aceea de a se antrena în activități școlare și extrașcolare prin care elevii își arată nivelul de instruire, talentele și aptitudinile pe care le dețin. De asemenea, realizarea acestora se datorează profesorilor pregătiți pentru dezvoltarea continuă a școlii

Crearea unei imagini pozitive a școlii în comunitate se reflectă prin rezultatele pozitive obținute de către elevi, de care beneficiază în special părintii, școala și comunitatea locală. Acest lucru este în strânsă legătură cu oferta educațională, oferită de școală, la care să aibă acces elevii. Aceasta trebuie să fie diversificată, flexibilă astfel încât, să satisfacă nevoile și dorințele lor. Implicarea elevilor în diferite proiecte este în strânsă legătură cu modalitatea de predare a profesorilor, deschiderea pe care aceștia o au spre nou și actual, dând astfel curaj elevilor să se implice în proiecte ce vizează școala lor.

Un asemenea proiect educațional a fost organizat în cadrul școlii noastre cu ocazia Zilei Naționale a României, pe data de 1 decembrie 2021. Elevii au avut de pregătit cântece și poezii patriotice precum și câte un panou reprezentativ pentru această ocazie, de către fiecare clasă. Astfel, elevii sub coordonarea profesorului de istorie și limba română au reușit să însuflețească această sărbătoare și să simtă fiorul de mândrie națională și dragoste de țară.

S-a desfășurat în curtea școlii, unde activitatea a început cu intonarea imnului de stat al României. Apoi, doamna profesor de istorie și doamna director vorbesc despre însemnătatea acestei zile, urmate de momentul de poezie și cântece patriotice. Finalul a fost mult așteptat, pentru ca fiecare clasă a defilat cu panoul conceput pentru a marca această zi importantă (de la clasele primare la cele gimnaziale).



Din activitățile desfășurate la Școala Gimnazială „Vasile Lucaciu” Șișești, MM, cu ocazia Zilei Naționale

Prin asemenea activități comunitatea locală, află despre modul în care școala contribuie la ridicarea nivelului cultural și educativ al comunității iar, autoritățile locale de eficiența, calitatea și rezultatele activității școlii.

Activitățile desfășurate în școala de către elevi și profesori contribuie la promovarea imaginii școlii într-un mod pozitiv.

„PRIETENUL LA NEVOIE SE CUNOAȘTE!”

**PROFESOR CIOBANU ELENA MONICA,
GRĂDINIȚA CU P. P. NR. 1 TÂRGOVIȘTE, DÂMBOVIȚA**

Tema anuala de studiu: “CU SE ȘI CUM EXPRIMĂM CEEA CE SIMȚIM”

Tema zilei: „SUPER PRIETENUL”

TIPUL ACTIVITĂȚII: CONSOLIDARE DE CUNOSTINȚE, PRICEPERI ȘI DEPRINDERI

FORMA DE REALIZARE: ACTIVITATE DE GRUP

DOMENIUL: Dezvoltare socio-emoțională

OBIECTIVE OPERAȚIONALE:

- Să recunoască comportamentele care facilitează stabilirea și menținerea relațiilor de prietenie;
- Să identifice consecințele comportamentelor prietenoase/neprietenoase;
- Să exerseze oferirea ajutorului și cooperarea în joc;
- Să exerseze strategii de negociere pentru rezolvarea problemelor din grup.

✚ METODE/STRATEGII: conversația, metoda cubului, metoda piramidei, explicația, demonstrația, exemplificarea, jocul-exercițiu;

✚ RESURSE MATERIALE: personaje povestea Țup-Țup, scrisoare, plic, cub, jetoane ilustrând comportamente dezirabile/indezirabile (prietenoase/neprietenoase), ecusoane, panou, bomboane;

DURATA: 35 minute

COMPONENȚA ACTIVITĂȚII:

- ⊗ Activități de dezvoltare personală - Întâlnirea de dimineață
- ⊗ Activități pe domenii experiențiale: Educație pentru societate

SCENARIUL ZILEI

La întâlnirea de Dimineață le reamintesc copiilor despre discuțiile avute în zilele anterioare privind emoțiile și sentimentele care pot exista în inima fiecărui om. Vom discuta și despre faptul că inimile noastre pot fi LUMINATE de emoții și sentimente plăcute, precum: iubirea, curajul, veselie, recunoștința, prietenia, dar pot fi și

ÎNTUNECATE de emoții și sentimente neplăcute de ură, frică, invidie, furie, etc. Așa cum apar câteodată nori cenușii care ne împiedică să vedem frumusețea cerului, așa apar și aceste emoții negative în inimile noastre, care le face pe acestea să se îmbolnăvească, să sufere, să se închidă și le împiedică să vadă strălucirea din celelalte inimi. Această discuție este încheiată de jocul "HÂRTIA MOTOTOLITĂ".

"Într-o zi, un prieten care m-a văzut prezentând scuze, după o explozie de furie, mi-a înmânat o coală de hârtie și mi-a spus: Mototolește-o! Mirat, l-am ascultat și am făcut o minge din acea coală de hârtie. Apoi mi-a spus: Acum las-o așa cum era înainte. N-am reușit, firește! Am încercat s-o întind cât mai bine, dar hârtia rămânea șifonată. Atunci prietenul a adăugat: "Inima oamenilor este ca această coală de hârtie. Impresia pe care o lași în acea inimă pe care ai rănit-o va fi la fel de greu de șters precum "ridurile" de pe această hârtie. Chiar dacă vom încerca să corectăm greșeala, "semnele" vor rămâne. Uneori acționăm din instinct și, fără să ne gândim, "aruncăm" cuvinte pline de ură și ranchiună. Mai târziu, când revenim asupra celor spuse, ne pare rău. Dar nu putem da înapoi, nu putem șterge ceea ce a rămas înregistrat. Și lucrul cel mai trist este că lăsăm răni și urme în multe inimi. ,,



Voi anunța TEMA zilei:

Astăzi vom discuta despre un sentiment care ne poate lumina cămăruța inimii așa cum un bec, atunci când este aprins, luminează chiar și cea mai întunecoasă încăpere. Acest sentiment se numește PRIETENIA. Preșcolarii vor urmări povestea spusă de educatoare.

Dragi copii,

EU SUNT ȚUP-ȚUP...UN IEPURAȘ CARE PÂNA NU DEMULT LOCUIAM ÎN POIENIȚA PRIETENIEI. AM FOST ALUNGAT DIN POIENIȚA PRIETENIEI DE STĂPÂNĂ ACESTUI ȚINUT DEOARECE ÎN ULTIMA PERIOADĂ AM FOST FOARTE NEPRIETENOS CU CELELALTE VIEȚUITOARE DE AICI: PE VEVERIȚA CODIȚA AM CIUPIT-O, PUIULUI DE ARICI GHIMPICI I-AM PUS PIEDICĂ ȘI A CĂZUT,, PE CIOCĂNITOAREA DIȚA AM ALUNGAT-O DIN SCORBURA SA, SPUNÂNDU-I CĂ E PEA GĂLĂGIOASĂ ȘI MĂ DERANJEAZĂ, IAR PE SPIRIDUȘ, PUIUL DE CERB, L-AM NECĂJIT SPUNÂNDU-I CĂ ESTE CEL MAI URĂT PUI DE CERB PE CARE L-AM VĂZUT VREODATĂ.DUPĂ CE MI-AM CERUT IERTARE DE LA STĂPÂNĂ ACESTUI ȚINUT AL PRIETENIEI, ȘI I-AM PROMIS CĂ DE ACUM ÎNCOLO O SĂ FIU PRIETENOS CU TOATĂ LUMEA, ACEASTA A HOTĂRĂT SĂ MĂ PRIMEASCĂ ÎNAPOI ÎN POIENIȚA PRIETENIEI, ÎNSĂ CU DOUĂ CONDIȚII:

1.Să-mi cer iertare de la prietenii mei pe care i-am supărat.

2. Să trec cele trei probe, care se află în plicul albastru, cu ajutorul vostru.

Mă simt foarte singur și foarte trist deoarece fără ajutorul vostru eu nu pot să trec cele trei probe.

Vă rog să mă ajutați!

Cu drag, Țup-Țup

- ❖ Copiii sunt întrebați dacă doresc să-l ajute pe iepurașul Țup-Țup.
- ❖ Se deschide plicul care conține cele trei probe:

PROBA NR. 1:

❖ Copii lor li se prezintă sub formă de surpriză „Cubul Prieteniei”. Apoi, li se prezintă sarcinile de lucru:

1. Descrie doi prieteni.
2. Compară două perechi de prieteni.
3. Asociază cuvântul „prietenie” cu: o culoare, un anotimp, un animal, o floare și un fruct.
4. Analizează imaginile, apoi realizează o bulina rosie pe imaginile care ilustrează comportamente prietenoase și o bulină neagră pe imaginile care nu ilustrează comportamente neprietenoase.
5. Aplică: Ce faci când prietenul tău refuză să împartă jucăriile cu tine și nu vrea să se joace nimic din ce vrei și tu?
• Argumentează proverbul: „Prietenul la nevoie se cunoaște!”

PROBA NR. 2:

- “Așezați jetoanele care ilustrează comportamente prietenoase pe culoarea rosie „AȘA DA!”, iar jetoanele care ilustrează comportamente neprietenoase pe culoarea albastră „AȘA NU!”.
- Copiii trebuie să descrie comportamentele prietenoase/neprietenoase reprezentate în jetoane și să identifice consecințele acestora. Apoi, trebuie să selecteze și să așeze pe piramida prieteniei.

PROBA NR. 3:

• Li se cere copiilor să formeze un „Zid al prieteniei” (copiii trebuie să se așeze în linie, ținându-se de mână, în funcție de prieteniiile dintre ei). Conducătorul jocului, va chema în față un copil, care va reprezenta prima „cărămidă” din „zidul prieteniei”. Acesta, îl va chema lângă el pe prietenul său cel mai bun din grupă. La fel vor proceda și ceilalți copii chemați să facă parte din „zidul prieteniei”. Jocul se termină, când „zidul prieteniei” este format din toți copiii din grupă. Le cer copiilor să motiveze alegerile făcute. („De ce l-ai ales pe...?” „De ce îl consideri pe ..., prietenul tău cel mai bun din grupă?”).

La finalul activității, preșcolarii vor avea de redat cu ajutorul desenului o poveste creată de ei cu titlul „SUPER PRIETENUL”.

BIBLIOGRAFIE:

1. Institutul de Științe ale Educației, UNICEF, „Violența în școală”, București, 2005 (document PDF); -
2. Ferreol, Gilles, Adrian, Neculau, Violența. Aspecte psihosociale, Iași, Editura Polirom, 2003

Importanța și dezvoltarea competențelor socio-afective la vârsta preșcolară

Prof. înv. preșcolar Ciobanu Elena
GRĂDINIȚA LICURICI - BUCUREȘTI

„Copilul este constructorul spiritual al omenirii, iar obstacolele în calea dezvoltării sale libere sunt pietrele din zidul în care a fost închis sufletul omului.” Maria Montessori

Reglarea emoțională evidențiază capacitatea preșcolarului de a-și controla emoțiile și acțiunile aferente acestora, având drept scop adaptarea la diverse situații sociale. Flexibilitatea emoțională este datorată dezvoltării capacității de reglare emoțională în mod optim, ceea ce îi oferă copilului posibilitatea de a se orienta spre scopurile propuse și de a le materializa. Dezvoltarea abilităților de reglare emoțională favorizează adaptarea socială dezirabilă a copilului, prin faptul că îl determină să-și gestioneze în mod corect emoțiile negative.

Înțelegerea emoțiilor celorlalți de către copil este un prim pas în manifestarea empatiei. O dată ce copilul dezvoltă această capacitate, acestuia îi va fi mult mai ușor să-și controleze propriul comportament, să participe într-un mod plăcut la activitățile din cadrul grupului, să se facă înțeles, ceea ce va determina ca acesta să stabilească interacțiuni sociale optime

Există o strânsă interdependență între afectivitate și creativitate. Un mediu socio-afectiv pozitiv, un climat cooperant, cu relații interpersonale de simpatie și atracție va determina creșterea potențialului creativ al preșcolarilor. Se cunoaște faptul că aptitudinile cognitive ale unui copil nu pot asigura reușita în viață, dar formarea la preșcolari a unor competențe socio-afective pentru a fi capabili să-și regleze emoțiile prin activități specifice desfășurate în grădiniță, contribuie într-o foarte mare măsură la adaptarea în mediul social, în grupul de preșcolari.

Astfel, prietenii sunt resurse emoționale prin intermediul cărora copiii se pot relaxa. Un trup sănătos asigură și dezvoltarea unei “minți” sănătoase. Cercetătorii au arătat faptul că atunci când un copil râde, zâmbește sau discută cu cei din jurul său, într-un mod plăcut, în organism se descarcă anumite substanțe chimice care întăresc sistemul imunitar. Aceste substanțe se numesc “endorfine”. Studiile arată că se dezvoltă o comunicare mult mai eficientă, cu schimb de informații multiple între prieteni, decât între persoane care nu se cunosc. Copiii pot imita comportamentul prietenilor atunci când nu se pot descurca singuri, când situația îi depășește.

Abilitățile copilului se pot dezvolta prin exerciții de comunicare sau prin jocuri diferite și pot fi educate/învățate în mod sistematic. De foarte multe ori, copilul este surprins de ostilitățile sau conflictele din jurul său, fără ca el să se poată apăra eficient. Emoțiile negative îl copleșesc, iar agresivitatea verbală și cea în plan fizic îl scot din rutina activităților obișnuite.

Dezvoltarea acestor competențe socio-afective la preșcolari sunt foarte importante, deoarece asigură reușita în viață, iar abilitățile sociale și emoționale sunt factori de protecție, care ajută copiii preșcolari să se dezvolte ca adulți competenți și independenți .

Abilitățile emoționale se referă la:

- a înțelege;
- a exprima:
- și a regla emoțiile conform situațiilor.

Preșcolarii comunică eficient, colaborează unii cu ceilalți în realizarea unei sarcini, formează o echipă consolidată, cu performanțe creative în diferite activități de joc sau de învățare, în condițiile păstrării unui climat socio-emoțional favorabil, stimulat.

O metodă de menținere a climatului pozitiv este artterapia și meloterapia. Desenul, pictura, colajul, fotografia, muzica vor amplifica potențialul creativ al preșcolarului. Prin testele proiective: al familiei, arborelui, al persoanei, orice preșcolar își dezvăluie identitatea psihosomatică, dar și tipurile de relații cu familia, prietenii sau cu mediul instituțional și social frecventate.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Ciobanu Mihaela
Școala Gimnazială Scăești, loc. Scăești, jud. Dolj

Școala Gimnazială Scăești este situată în comuna Scăești, județul Dolj, în sud-vestul României, la 25 km de Craiova și 15 km de Filiași. Este așezată într-o zonă colinară, la limita dintre Câmpia Română și dealurile subcarpatice, pe malul drept al râului Jiu. Limita sudică a județului Dolj este reprezentată de fluviul Dunărea, care formează și granița noastră cu Bulgaria.



Localitatea e situată pe dealurile Comăneasa și Voichița. Se mărginește la est cu comuna Coțofenii din Dos, la vest cu satul Salcia, la nord cu comuna Brădești și la sud cu satul Raznic. Prima atestare documentară a satului cu numele Scaești datează din 1535, când apare într-o menționare ca aparținând mănăstirii de călugări Glavacioc.



O instituție importantă a comunei Scăești o reprezintă Școala Gimnazială Scăești, o școală modernă, construită datorită unui proiect de finanțare susținut de Banca Mondială și de Ministerul Educației, fiind dată în folosință în anul 2007. Aceasta este alcătuită din patru săli de clasă, o bibliotecă, laborator de informatică, cancelaria, biroul directorului, secretariat și contabilitate.

La nivelul școlii există cinci clase de învățământ primar. Școala Gimnazială Scăești cuprinde: structura Școala Valea lui Pătru, unde funcționează clasele V-VIII, și două grădinițe, una la Scăești și una la Valea lui Pătru.

Școala Gimnazială Scăești, cu sprijinul comunității locale, reprezintă un mediu favorabil învățării, bazat pe valori certe, în care fiecare copil este pregătit pentru o treaptă superioară de educație, dar și ca bun cetățean. În acest sens, se are în vedere școlarizarea tuturor copiilor, depistarea abilităților elevilor și dezvoltarea acestora, pregătirea intelectual-moral-civică a elevilor în vederea integrării lor în societate.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Atelierele de creație, concursurile și parteneriatele cu alte instituții, au o deosebită influență formativă.



Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.



Mulți dintre elevii care au studiat în Școala Gimnazială Scăești au reușit să-și împlinească aspirațiile, devenind cadre didactice, ingineri, economiști, artiști plastici.

BIBLIOGRAFIE:

1. Agabrian, M., Școala, Familia, Comunitatea, Editura Institutul European, Iași, 2006;
2. Pricopie, Remus, (coord.), Stănciugelu, Irina, Ionescu, Mihaela-Alexandra, Relațiile publice în școli. Încredere și parteneriat comunitar, București, 2007;
<https://www.scoalascaesti.ro/>

Importanta implicarii familiei in educatia copilului

Prof. Ciobota Mihaela
Scoala Gimnaziala comuna Amaru

Este indubitabil faptul că, educația copiilor este foarte importantă, iar aceasta trebuie făcută chiar din primii ani de viață ai acestora. Pentru a avea garanția că cel mic va fi un adult responsabil, inteligent, cu bun simț și manierat, este foarte important să luăm atitudine din timp. Un om needucat este marginalizat, dat la o parte de toți ceilalți, deoarece nimănui nu-i face plăcere să stea de vorbă cu o persoană care nu știe să se comporte frumos.

Educația nu se referă numai la capacitatea de a scrie sau de a citi. Aceasta este alfabetizarea, care este menită să ajute copilul să participe la diferite examene sau să exceleze la școală. Alfabetizarea oferă indivizilor o șansă mare de reușită în viață. Cu ajutorul acesteia, oamenii pot obține joburi importante și un parcurs profesional și financiar bine conturat.

Importanța educației în viața copiilor constă în a-i ajuta să învețe să trăiască independent. Aceasta permite stabilirea standardelor de viață, a obiectivelor și a dorințelor ce trebuie îndeplinite. În plus, oferă cunoștințe pentru ca oamenii să înțeleagă rezultatul deciziilor lor și îi ajută să găsească diferite rezolvări.

Ceea ce este bine de știut despre educația copiilor este faptul că aceasta contribuie substanțial la distanțarea de lucruri indezirabile, precum rasismul sau sărăcia.

Suntem cu toții de accord: copiii sunt viitorul lumii, iar fiecare, trebuie să aibă parte de un proces riguros de educare. De aceea, ar trebui să folosim metodele din trecut și folosite altele adaptate timpurilor prezente, pentru ca cei mici să înțeleagă cât mai mult din realitatea actuală.

Aceasta nu ține cont de gen, rasă, etnie sau statut. Orice om educat poate ieși în evidență și are o șansă enormă de a avea o poziție bună în ierarhiile sociale moderne.

Înainte de a merge la școală, copilul învață abilități de bază și trăiește într-un mediu familial care îi transmite (conștient sau nu!) o serie de atitudini față de persoane și învățare, care îi pot fi de folos sau îl pot sabota în procesul adaptării la mediul școlar și pe parcursul învățării.

Școala nu poate face ceea ce părinții nu fac și invers. Fiecare instituție, atât cea a familiei, cât și a școlii, are roluri bine definite, iar împreună se completează și potențază, nu se anulează, nici nu se înlocuiesc una pe alta. Implicarea părinților

înseamnă prezența activă în demersul învățării prin asigurarea de materiale necesare, suport logistic, explicații, încurajări, medierea conflictelor, blândețe, înțelegere, disponibilitate.

Să comunici constant cu educatoarea, învățătoarea, dirigintele, directorul, profesorul consilier, pentru a vedea unde este necesară susținerea și ce poate fi îmbunătățit, reprezintă un bun început în înțelegerea provocărilor fizice, emoționale sau sociale pe care elevul le poate traversa, la un moment dat, pe parcursul formării academice.

Ca părinți jucăm cel mai important rol în formarea copiilor, creșterea și dezvoltarea lor ca personalități, familia având un rol extrem de important în viața unui adolescent, aceasta reprezentând primul cadru de dezvoltare al copiilor. De educația oamenilor se ocupă și alte persoane, instituții și organizații sociale

Atunci când părinții sunt implicați în viața școlară a copiilor lor, aceștia beneficiază de sprijin și cunoștințe, fiind o cale prin care cei mici să-și dezvolte dorința pentru cunoaștere. Încurajarea implicării părinților este mai mult decât o curtoazie obișnuită – este o modalitate excelentă de a crea un mediu de învățare pozitiv.

Cercetările au arătat o scădere a procentului de părinți care să susțină comunicarea intimă dintre părinte-profesor. Părinții moderni preferă metode de comunicare la distanță, cum ar fi platformele online și sunt mai puțin susceptibili să participe la ședințe sau activități școlare. În timp ce tehnologia și instrumentele digitale pot ajuta familiile să rămână informate, elevii își pot pierde interesul pentru școală atunci când părinții nu își oferă sprijinul.

Rolul părintelui în existența copilului este fundamental, dar numai în măsura în care el găsește forța și secretul de a lansa pe traiectoria vieții un individ rezistent, puternic, adaptabil, echilibrat, bun și, prin aceasta, predispus la o anume fericire. Părintele nu are dreptul și nu poate să se substituie copilului său, pe care trebuie să-l perceapă de la bun început ca pe o ființă autonomă, rolul său fiind acela de a-i facilita, stimula și consolida manifestarea autonomiei și eficienței sale umane.

Se spune că "profesia" de părinte este una din cele mai vechi profesii care se practică de către toți membrii comunității, însă puțini sunt cei care se străduiesc s-o învețe sistematic, să-și pună probleme și să încerce să le rezolve la nivelul perioadei actuale.

Pentru o bună educație a copilului este necesară colaborarea familiei cu grădinița, iar apoi cu școala. Premisa de la care trebuie să pornească această colaborare este unitatea, comunicarea, continuitatea și competența în munca educativă.

Trebuie să ținem cont că: faptele de astăzi ale copiilor reprezintă o prefigurare sigură a faptelor de mâine; deprinderile și convingerile "creionate" acum constituie baza modului de acțiune în viitor; atitudinile și comportamentele adulților cu care vin în contact, mai ales ale părinților, vor fi primele modele copiate cu fidelitate de către copii.

Modalități de promovare a imaginii școlii

Prof. înv. primar CIOBOTARIU Anișoara-Mariana
Școala Gimnazială "Mihai Viteazul" Craiova, jud. Dolj

În condițiile unei societăți care este în continuă mișcare, schimbare și în care competitivitatea este o condiție de la sine înțeleasă, instituțiile școlare trebuie să se organizeze astfel încât să poată face față schimbărilor și cererilor și să devină atractive pentru educabili, pentru părinții acestora și pentru societate în general.

Imaginea instituției este ceea ce o face vizibilă în primul rând; iar această imagine se construiește cu pași siguri pe mai multe planuri. Cadrele didactice trebuie să se adapteze la aceste schimbări și cerințe venite din partea societății, din partea beneficiarilor direcți și indirecti ai procesului de învățământ. Cadrul școlar se deschide către societate și implică din ce în ce mai mult și alte entități în procesul acesta. Părinții sunt implicați în viața școlară a elevilor, iar școala la rândul său este dusă către alte domenii și spații decât cele tradiționale. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

Construirea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi (conducere, cadre didactice, părinți, educabili). Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. Pentru școli, precum liceele tehnologice, parteneriatele cu agenți economici locali sunt foarte atractive și de o reală utilitate, atât pentru elevi cât și pentru comunitatea locală care va beneficia la un moment dat de forță de muncă calificată.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională de valoare și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Aici putem vorbi și despre activitățile din programul "Școala altfel". Cu cât sunt mai

attractive și diversificate, cu atât mai mult elevilor le sunt folositoare și îi atrag, deoarece încearcă și alte modalități prin care pot învăța ceva pentru viitor.

De asemenea, promovarea imaginii unei instituții școlare se realizează și prin participările elevilor la diverse activități școlare, competiții, concursuri, olimpiade, la care câștigă premii și care pot fi promovate pe site-ul unității, pe bloguri, în mediul online și nu numai. Astfel imaginea și prestigiul școlii au de câștigat, cadrele didactice și unitatea sunt promovate și atrag noi elevi care își doresc performanțe de acest gen.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor direcți ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare, dar ținând cont și de beneficiarii indirecti care de multe ori pot influența acțiunile și deciziile educabililor.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Promovarea imaginii școlii – o necesitate a secolului XXI

Prof. Ciocoiu Alexandra
Școala Gimnazială Nr. 11
Grădinița cu P. N. „Floare de colt”, Botoșani

„Școala nu este institut de învățatură, ci un templu al cărui preoți sunt profesorii”
Regele Carol II

Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor sunt necesare schimbări fundamentale, care să facă posibilă dezvoltarea unei societăți echitabile, bazată pe cunoaștere. Ar trebui ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Este ciudat, dar sistemul educațional este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul. Necesitatea de adaptare a instituțiilor de învățământ la schimbările mediului, la nevoile individuale ale clienților presupune implementarea marketingului în obiectul de activitate al acestora, cu scopul îmbunătățirii serviciilor, menținerii și promovării acestor servicii în condiții de maximă eficiență. Anume marketingul educațional ar trebui să configureze viziunea unei școli a secolului XXI și să pregătească elevii pentru viitor.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplurilor de bună practică în managementul instituțional.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implică școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

- Miclea, M., Lemeni, G., Consiliere si orientare- Ghid de educatie pentru cariera, 2004
- Voiculescu, F., Analiza resurse – nevoi si managementul strategic in invatamânt, 2004

GRĂDINIȚA SCOREIU

Realizat de prof. învă. preșcolar: Cioflec Roxana

Mă numesc Cioflec Roxana și sunt profesor în învățământul preșcolar la Școala Gimnazială Porumbacu, Structura Scoreiu.

Grădinița Scoreiu este o grădiniță cu program normal, cu copii sănătoși de la țară, copiii energici plini de viață, inteligenți. Grădinița se află în incinta școlii și are osală de grupă spațioasă și luminoasă. Am desfășurat și desfășurăm activități frumoase, atractive, creative, la care preșcolarii participă cu multă plăcere.

În cadrul activităților din DLC lectura după imagini ne încântă. Jocul de rol și dramatizările ne plac foarte mult. Am interpretat rolurile personajelor pozitive din: Capra cu trei iezi, Scufița Roșie, Cei trei purceluși, dar și al lupului, cel rău. Am confecționat marionete cu personajele din operele pe care le-am învățat.

În cadrul parteneriatului cu Școala Gimnazială Avrig, Grădinița Săcădate am realizat o activitate on-line cu preșcolarii și d-na educatoare. Activitatea a fost „Scrisoare pentru Moș Crăciun,„. Preșcolarii din Scoreiu au trimis scrisorile lor preșcolarii din Săcădate și invers. Micuții au foarte încântați de scrisorile primite.

Am desfășurat o frumoasă serbare de Crăciun, în jurul bradului împodobit. Preșcolarii au recitat poezii cu mult drag și au colindat din toată inima. cadouri

Opționalul „Pe tărâmul poveștilor” ne-a dat ocazia să putem fi creativi, să facem machete pentru poveștile pe care le-am auzit cu mult drag. Astfel am făcut o machetă cu personajele din povestea Ursul păcălit de vulpe, cu balta, pădurea, vizuina vulpii, carul cu boi. Am realizat puzzle cu imagini din povești.

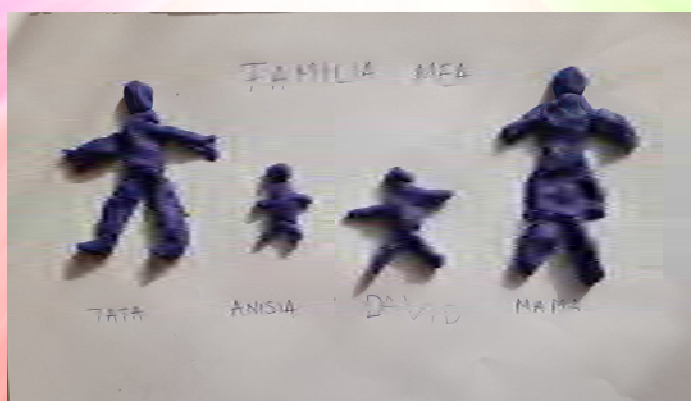
Activitățile extrașcolare sunt o încântare pentru noi. Am sărbătorit 1 Decembrie și 24 Ianuarie, vizionând filmulețe despre Unire. Am confecționat steagul României din hârtie creponată mototolită și am jucat „ Hora Unirii,„

Am serbat ziua Marelui poet Mihai Eminescu, ascultând versurile Somnoroase păsărele. Am confecționat un tablou cu imaginea versurilor: „Trece lebăda pe ape/Printre treistii să se culce.” decupând conturul mâinilor noastre.

Domeniul Estetic și Creativ ne-a dat posibilitatea să fim îndemânatici și creativi. Astfel am realizat lucrări ca „Familia mea”, „Fructe și legume vesele”, „Copacul toamnei”, „Oamenii de zăpadă” prin modelarea plastilinei.

Am confecționat felicitări de Crăciun părinților. Am pictat decorațiuni din gips pentru Crăciun.

Activitățile noastre vor continua și în acest semestru. Vom realiza proiecte, vom dedsfășura activități creative, distractive, interesante din care vom învăța multe lucruri.



LA CEAS ANIVERSAR

Prof. CIOLAC MIRELA ZAMILIA
Lic. Teoretic "Gr. Moasil" Timișoara

"Liceu, cimitir al tinereții mele"

Oare să fie adevărat ce a afirmat George Bacovia? Poate da, sau poate nu. În mod sigur nu e vorba despre liceul nostru, Liceul Teoretic "Gr. Moasil". Numit în cinstea lui Grigore C. Moasil, acesta este un liceu teoretic, cu profil real, înființat în anul 1971.

În anul 2020 era cel mai bun liceu din Timișoara și totodată printre cele mai repute școli din România. Anul trecut a împlinit frumoasa vârstă de 50 de ani și 40 de ani de învățământ liceal de informatică. Sub deviza "Strenuis ardu cedunt" liceul este o unitate de elită a învățământului timișean și național.

La ceas de aniversare, ne-am unit cu mic, cu mare și a fost mare sărbătoare. Evenimentul a fost foarte important tocmai pentru că s-au reunit mai multe generații și s-a creat practic o punte între acestea. Au avut loc serie de momente artistice și depănări de amintiri din cei 50 de ani de existență ai acestei unități de învățământ de prestigiu.

Ce elogiu poate fi, însă mai frumos, decât cel în versuri? Dovadă stau creațiile elevilor de clasa a V-a, dintre care se pot cita câteva:

Draga mea școală!

Azi, de ziua școlii mele, mă gândesc cu bucurie
Să-mi exprim recunoștința într-o mică poezie.
Mulțumesc învățătoarei pentru dragostea de carte,
Pentru primii pași în școală, pentru zâmbet, pentru fapte.

Mulțumescu-ți ție școală, liceu vechi și de renume
Că de 5 decenii încoace construiești minți și destine.
Oameni mari, cu multă faimă, au făcut al tău profil,
Slavă ție Liceu mare, Slavă ție G. Moasil!

Școala mea

Acel loc minunat din viață
Care să fim buni ne-nvață,
Să scriem, să socotim,
Valorile să ni le-nsușim.

Este școala mea iubită,
De toți Moșii numită.
Aș da totul pentru ea
Că e preferata mea!

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor Ciorecan Gilda

Colegiul National Pedagogic „Stefan Velovan”, Craiova, jud. Dolj

Elevii din ziua de astăzi sunt diferiți de generația părinților și a bunicilor lor. Majoritatea acestora, mai ales în mediul urban, au deja ca rutină folosirea internetului și a email-ului, a sms-urilor sau a rețelelor de socializare de tip Yahoo sau Facebook. Acest mod de comunicare se face simțit și în modul lor de a învăța. Chiar dacă profesorul folosește sau nu la clasă tehnologia informației și a comunicării, elevii vor folosi cu siguranță acasă mijloacele moderne de informare ca sprijin pentru teme.

Unii profesori consideră că tehnologiile moderne nu ajută în procesul de învățare, în special atunci când elevii preiau fără discernământ informații de pe internet. Integrarea TIC în procesul tradițional de predare-învățare-evaluare este o oportunitate de a integra ultimele descoperiri tehnologice cu interacțiunea și implicarea oferite de modul tradițional de cunoaștere. Înțelepciunea tradiției poate și trebuie să fie combinată cu soluțiile tehnologice moderne. Însă, pe lângă importanța deosebită în procesul de învățământ, tehnologia ajută și în procesul de promovare a școlii, a calității activităților desfășurate pe parcursul anului școlar.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultatele obținute, număr de absolvenți, performanțe etc.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către sponsori, autorități, părinți, elevi menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii, să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii.

Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate. Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional. De asemenea, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acestora în funcție de nevoile elevilor și profesorilor.

Prezența elevilor de altă etnie, în special în mediul rural, impune o colaborare eficientă cu reprezentanții acestora. De asemenea, promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, reprezintă alte priorități de luat în considerare.

Formarea imaginii școlii se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată.

Pentru realizarea unei promovări de imagine eficiente, se vor urmări tradițiile și realizările școlii, interacțiunile educaționale cu alte școli, avantajele oferite elevilor.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite. Însă, cel care stă la baza unei bune imaginii a școlii este dascălul, cel care prin competențele și abilitățile sale, utilizând cele mai diverse metode și tehnici de lucru, asigură un învățământ de calitate, oferind tinerilor posibilitatea de a se dezvolta armonios, de a atinge maximul potențialului personal.

Sitografie:

promep.softwin.ro/promep/news/show/3383

<https://prezi.com/tuvbqdp50tc/strategii-de-promovare-a-institutiilor-scolare/>

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Institutor: Ciornei Monica Ileana
Școala Gimnazială „Avram Iancu” Abrud, jud Alba

Menținerea unui standard înalt în educație în zilele noastre poate reprezenta o provocare pentru fiecare cadru didactic, indiferent de experiența acumulată la clasă și de efortul depus, date fiind condițiile actuale de desfășurare a activităților instructiv-educative aflate într-o permanentă stare de incertitudine legate de evoluția epidemiologică.

Beneficiarii principali ai educației rămân în continuare copiii din diferitele straturi sociale cu sau fără posibilități de îndeplinire a sarcinilor date de contextul predării online, ceea ce ne îndeamnă să ne activăm toate căile disponibile spre a veni în întâmpinarea și depășirea acelor obstacole care fac dificilă transmiterea și asimilarea de cunoștințe necesare completării ciclurilor de învățământ într-un mod cât mai eficient.

Acest lucru implică un efort colectiv sporit, o colaborarea intensivă între școală, familie și celelalte instituții pentru a promova în continuare calitatea actului educațional și satisfacerea nevoii de calitate prin acces la ofertele educaționale folosindu-ne de individualizarea învățării ca premisă a succesului școlar.

Am înregistrat o serie de probleme cu care se confruntă majoritatea cadrelor didactice din școala noastră, și anume: individualizarea cazurilor sociale și găsirea soluțiilor de dotare a copiilor cu nevoi sociale cu resurse digitale pentru a facilita accesul acestora la conectarea online și astfel promovarea acestora spre nivelul următor de instruire.

În acest demers am demarat o serie de acțiuni prin care am obținut aceste resurse materiale din sponsorizări și donații, iar beneficiarii au putut să țină pasul cu restul clasei și mai mult, să se implice activ în procesul educativ. Prin aceste demersuri, am observat un feedback mai mult decât pozitiv din partea comunității și mai ales a părinților, care s-au arătat extrem de mulțumiți și recunoscători iar ca urmare numărul de elevi înscriși la începutul anului școlar în clasa pregătitoare din școala noastră a crescut considerabil, ceea ce demonstrează eficacitatea acestei inițiative.

Pe pagina oficială a școlii noastre, postăm săptămânal imagini cu activitățile extracurriculare desfășurate la nivelul școlii, îndeosebi activitățile pentru combaterea discriminării de orice tip, activitățile menite să reducă violența în școli, precum și strategiile de management ale claselor implementate și actualizate permanent.

Copiii cu cerințe educative speciale au și ei un rol privilegiat în școala noastră, prin activitățile destinate lor și colaborarea cu centrele speciale, care ne provoacă periodic la reflecție și solidaritate. De Crăciun și Paște organizăm târguri de obiecte artizanale realizate de către copiii noștri iar fondurile obținute le redirecționăm către partenerii noștri, spre beneficiul copiilor.

Activitățile de tip aniversar, de asemenea sunt promovate atât prin activități desfășurate în sistem online iar de curând, de când măsurile de protecție sanitară s-au mai relaxat desfășurăm aceste activități și fizic, în amfiteatrul școlii, cu respectarea regulilor impuse.

Revenirea parțială la normalitate a adus cu sine și acea bucurie a revederii, a socializării și a dialogului liber, ceea ce ne poate doar bucura deoarece se speră că lucrurile vor intra în normalitatea cunoscută.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. învă. preșcolar: Cirilescu Sanda

Motto: „Nu pentru școală, ci pentru viață învățăm! (Seneca)

Pornind de la aceste cuvinte considerăm că școala îi ajută pe elevi să dobândească o pregătire generală bună, să păstreze și să întrețină valorile morale, sociale și culturale, să dobândească deprinderi de muncă intelectuală pentru a învăța pe tot parcursul vieții.

Școala poate satisface acestea prin: dezvoltarea resurselor umane, refacerea și modernizarea infrastructurii școlii, folosirea tehnologiilor informaționale în activitatea școlii, instituirea și dezvoltarea relațiilor de parteneriat educațional și social. Pentru promovarea imaginii unei școli trebuie să ținem seama de obiectivele strategice pe care dorim să le atingem.

Dintre aceste obiective putem aminti:

- promovarea unei imagini pozitive a școlii
- elaborarea unor proiecte educaționale în vederea dezvoltării nivelului de cunoștințe ale elevilor
- colaborarea eficientă cu toți reprezentanții comunității locale
- utilizarea metodelor moderne, activ-participative la majoritatea disciplinelor în vederea atingerii competențelor cheie;
- participarea la cursuri de formare continuă a cadrelor didactice.

Ca și puncte tari în promovarea imaginii școlii aș putea aminti: personal didactic calificat 100%, proiectarea și desfășurarea activității în acord cu curriculumul național, consultarea elevilor și familiilor pentru realizarea ofertei școlii, conectarea rețelei școlare la Internet, sălile de clasă să fie dotate cu materiale didactice corespunzătoare, să existe o bună colaborare cu părinții și autoritățile locale, și un parteneriat între părinți și școală, cu accent pe consilierea elevilor cu probleme de comportament.

De asemenea, vom avea în vedere și proiecte pentru dotarea spațiilor școlare cu echipamente moderne în vederea realizării actului educațional, sprijinirea tuturor inițiativelor cadrelor didactice și elevilor pentru îmbunătățirea activității din școală, munca în echipă a cadrelor didactice, precum și creșterea ponderii cadrelor didactice cu rezultate deosebite.

Toate aceste demersuri duc la promovarea imaginii școlii pentru o bună funcționare și o bună colaborare între profesori, elevi, părinți comunitate.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Cîrstea Ana-Maria Lucia
Liceul Teoretic Henri Coanda, Craiova, jud. Dolj

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.



Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel

instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în

principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătății crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui

site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea

unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

Măria M. Mariana (1976) „Rolul jocurilor și activităților alese în programul zilnic al grădiniței”, în Culegerea metodică editată de Revista de pedagogie, pag. 41, București.

Prezer W., (1984), Dezvoltarea spirituală din prima copilărie, Editura „Didactică și Pedagogică”, București;

Saltez J., (1980) Studii de psihologie infantilă, Editura „Didactică și Pedagogică”, București, p. 31;

Cum putem promova imaginea grădiniței

Prof. înv. preșc. Cîrstea Luiza - Georgiana
G. P. P. Nr. 32 Ploiești, Prahova

Grădinița pregătește preșcolarul pentru activitate sa școlară, iar școala pregătește elevii pentru viața socială, ele realizând punți de legătură între nevoile educaționale, resursele și disponibilitatea copiilor și a perspectivelor de dezvoltare economică a societății. În acest sens colaborarea grădiniței cu factorii externi educaționali sau cu școala este o activitate organizată, susținută, direcționată spre problemele educative ale tinerei generații.

Pentru colaborarea eficienta dintre partenerii educationali primul pas il reprezinta promovarea imaginii pozitive a institutiilor de educatie timpurie. Ca elemente/ strategii de marketing educational sunt potrivite și eficiente în procesul de promovare a imaginii în comunitate a institutiei de educatie timpurie, mai ales în condițiile concurenței între două sau mai multe institutii educative de același fel.

Una din tintele proiectului de dezvoltare institutionala il reprezinta promovarea imaginii gradinitei noastre prin oferta educatională prin care părinții aleg acivitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe copiii. Activitățile extracurriculare au un conținut cultural artistic, spiritual, tehnico-aplicativ, sportive sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale.

Ele oferă copiilor diverse beneficii precum destindere, recreere, voie bună, iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor. Aceste activități au caracter ocazional și iau forme foarte variate. Dintre activitățile desfășurate în gradinița noastră amintesc câteva: plimbări și excursii (în parcul memorial "Constantin Stere" Bucov, la Grădina zoologică Bucov, la Fabrica de Globulețe din Argeș), serbări desfășurate cu diferite ocazii (Crăciun, ziua Mamei, sfârșit de an școlar), activități cu părinții (lucru în echipă mama/ bunică – copil), vizite la biserică, la bibliotecă, la școala nr.10, la muzeul de Științe Naturale, la teatrul Imaginario.

Activitățile extrascolare nu numai ca îi antrenează pe copii, dar produce și o apropiere de grădiniță, îi determină să o îndrăgească și mai mult ii încântă pe părinți printr-o gamă variată de activități, părinți care ulterior recomandă unitatea noastră prietenilor și rudelor sau ofera feedbackuri pozitive pe diverse grupuri de facebook, site-uri,etc

Promovare imaginii gradinitei am realizat-o prin încheierea de parteneriate educative cu diferite institutii, ONG-uri, comunități locale și alți parteneri precum:

- familiile preșcolarilor de la grupă, cu alte grădinițe;
- diferite edituri (Editura Edu, editura Lumea Cărților);
- școli (Colegiul Pedagogic "Regina Maria" Ploiești);
- comunitati locale: biserica din zonă, cu Biblioteca Județeană "Nicolae Iorga";

- Centre de Excelență (Eurotrading);
- psiholog, logoped, etc.

De asemenea, participarea la concursuri cu lucrările preșcolarilor contribuie la promovarea imaginii grădiniței noastre. Astfel, preșcolarii au obținut diferite premii la concursuri, precum: Concurs Local „Mândru că sunt român”, Concurs Regional „Periuța de Aur”, Concurs Județean „La brat cu Zâna Toamnă”, Concurs Interjudețean „A sosit primăvara pe meleagurile noastre”, Concurs Național „Mărțișoare Zâmbitoare”, Concurs Internațional „Micul Isteț”.

Pagina de facebook a unitatii noastre (Gradinita Treizeci Si Doi) reprezinta o modalitate prin care este promovata imaginea gradinitei - prin postarile cu activitatile interesante si captivante desfășurate în grădiniță, dar si o mulțime de informații utile pentru cei interesați să ne cunoască, dezvaluind competenta si implicarea cadrelor didactice.

Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră se asigură un act educational de calitate care să contribuie la formarea unei personalități a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

E TIMPUL ȘCOLII DIN CASA MEA...

PROFESOR: CISMARU MARINELA

VREMEA DESCINDE PRIN TRĂIRILE NOASTRE
TIMPUL NE RUPE DE CEEA CE PUTEM SĂ FIM...

Timpul închis în care am trăit ne determină să considerăm viața în online ca pe un spațiu cu puține oportunități, dar cu suficiente instrumente informaționale. Ele ne-au ajutat să ne conturăm o lume ireală de informatizată cu obiective schimbate, cu inimi strânse și idealuri cernite.

Însă, în acest răstimp, educația a răzbătut, considerând că orice proiect la distanță presupune redimensionarea obiectivelor, a conținuturilor și a strategiilor educaționale.

Adulții și copiii au descoperit noi moduri de conectare socială și de continuare a actului didactic dincolo de emoția de la clasă sau de conexiunea emoțională a locului din bancă cu statura profesorului îndrumător. În acest sens, utilizarea noilor tehnologii a luat o amploare, oferind o zonă de evoluție și dezvoltare socială importantă.

Sprijinul pe care în mod tradițional îl ofereau elevilor cu nevoi speciale sau cu dificultăți de învățare este greu de oferit online, date fiind limitările tehnologice implicite. În realitate, în mediul online, fiecare elev poate să reprezinte pentru cadrul didactic o posibilă situație de dificultate în învățare, făcând astfel dificilă identificarea celor cu probleme reale.

Chiar dacă profesorul își cunoaște bine clasa și elevii și știe cine are nevoie de sprijin suplimentar, acest lucru s-ar putea realiza eventual ulterior activității de predare online, prin consiliere individuală. Este foarte dificilă interacțiunea personalizată cu un elev anume în contextul în care contactul nu este direct, profesorul este urmărit online de o clasă întreagă și fiecare elev îi solicită atenția.

Platformele educaționale online, platformele de streaming, în general, facilitează comunicarea în timp real între profesor și cursanții săi. Comunicarea în acest caz este artificială, din cauza imposibilității obținerii unui feedback comunicațional real (ceea ce face comunicarea autentică), iar pe de altă parte din cauza contextului incomod al plasării în spațiul virtual.

Un element interesant este acela că profesorii apreciază monitorizarea învățării în mediul online ca fiind dificil de realizat. Vorbim de lipsa unui dialog autentic cu clasa, imposibilitatea urmăririi notițelor elevilor, dificila administrare a probelor evaluative, pentru care e nevoie să se apeleze, de cele mai multe ori, la altă resursă digitală online.

Apare lipsa dotărilor tehnice performante, complicațiile generate de necesitatea instalării, platformei, lipsa unor instrumente tehnologice necesare în managementul real al clasei, în obținerea feedbackului real.

Suspendarea activităților didactice față-în-față poate să afecteze în mod negativ procesul de învățare în general. Profesorii consideră că dedică mai mult timp decât în maniera tradițională și reușesc mult mai greu să motiveze și să mențină treaz interesul elevilor.

Cadrele didactice descoperă limitele instrumentelor de lucru și ale platformelor online prin experiență directă.

STIL DE VIAȚĂ SĂNĂTOS

Prof. Ciupa Marius

Cu toții ne dorim să fim sănătoși, să arătăm bine, să fim în formă, energici și motivați, să ne relaxăm în timpul liber făcând activitățile care ne pasionează, să avem relații fericite și să ne valorificăm la maxim potențialul. De multe ori, stilul nostru de viață, în loc să ne susțină să ne îndeplinim visele și dorințele, acționează ca o frână care ne îngreunează foarte mult evoluția. Așa cum știm cu toții, cea mai importantă avere a omului este sănătatea, căci în lipsa ei, nu putem face nimic și orice altceva își pierde sensul. Atât de des auzim sintagme precum “gândire sănătoasă”, “stil de viață sănătos”, “mâncare sănătoasă”, “relații sănătoase”, dar ce înseamnă această sănătate? Definiția sănătății se extinde dincolo de non-boală, înțelegând prin aceasta “o stare de bunăstare completă fizică, mentală și socială și nu doar absența bolii sau infirmității”

Sănătatea este una dintre cele mai mari bogății ale omului, iar mulți autori, referindu-se la corpul uman, îl numesc templu sau vehiculul care transportă Sinele adevărat pe durata șederii noastre pe această planetă.

Sănătatea și sportul sunt două noțiuni fundamentale ale vieții, strâns legate între ele, domeniul și sfera lor de activitate fiind omul, în înțelesul complex bio-psiho-social. Sănătatea mai este numită prima dintre toate libertățile posibile. Concepția modernă propune termenul de „sănătate optimă” ceea ce presupune vitalitate și bucuria de a trăi, care reprezintă mai mult decât absența bolii.

Pornind de la aceste premise, am desfășurat activitatea extrașcolară „Stil de viață sănătos” la care a participat elevii din școala noastră (clasele IX – XII) precum și elevii din alte două școlii (cei din urmă participând în format online). Scopul acestei activități a fost unul de promovarea sportului și a mișcării pentru dezvoltarea sănătății și a unei vieți active.

Prin desfășurarea acestei activități am urmărit să valorificăm interesul, pasiunea și dorința copiilor pentru mișcare și pentru un stil de viață sănătos încercând să aprofundăm această idee prin susținerea unor referate, prezentării și dezbaterii pe această temă pe înțelesul elevilor prin susținerea unor puncte de vedere atât pro cât și contra.

Obiectivele acestei activități vizează formarea deprinderilor de organizare în mod util și plăcut a timpului liber; disponibilitatea elevilor pentru practicarea independentă a exercițiilor fizice într-un spirit competitiv și de fair-play; preocuparea pentru sănătatea fizică și psihică; înțelegerea conceptului de „sănătate optimă”, precum și dobândirea unor cunoștințe în ceea ce privește „un stil de viață sănătos”.

Rezultatele așteptate în urma derulării activității sunt însușirea de către elevi a unui set de valori și atitudini pozitive față de mișcare, sport și sănătate în vederea creșterii gradului de implicare în viața cultural-sportivă a comunității.

Adevarata preocupare pentru stilul de viață ar trebui să includă preocuparea pentru sănătatea fizică, dar și preocuparea pentru activități ale minții și sufletului.

Un stil de viață sănătos înseamnă mai mult decât un set de reguli pe care le urmăm pentru a evita anumite boli. Nu oricine poate avea un corp perfect, dar oricine poate avea o sănătate optimă, o greutate optimă și o stare de spirit bună.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN CONTEXTUL DESCENTRALIZĂRII ȘI AUTONOMIEI INSTITUȚIONALE,

**Prof. Claudia Bota,
Școala Gimnazială "Luceafărul", București, sector 5**

Procesele de transformare ale societății înregistrate în ultimii ani, tranziția către post industrialism și societatea bazată pe cunoaștere reprezintă tot atâtea provocări pentru sistemul de educație. Alături de asigurarea protecției tuturor elevilor, dezvoltarea parteneriatelor comunitare în vederea protecției integrității fizice și psihice a fiecărui copil, oferirea serviciilor de suport pentru promovarea unui mod sănătos de viață, participarea copiilor în procese decizionale referitor la aspectele vieții școlare, implicarea familiei și a societății în procesul decizional, crearea condițiilor optime pentru dezvoltarea potențialului propriu în cadrul procesului educațional, organizarea și realizarea unui proces educațional de calitate, valorificarea eficientă a resurselor educaționale, promovarea imaginii instituției școlare în care activez devine semnificativă.

În acest context, o instituție de calitate capătă noi valențe și implică noi roluri instituționale. De aceea, reieșind din contextul politicilor educaționale valorificate la moment în România școala a devenit o instituție de acordare a unor servicii educaționale, mi-am propus să abordez valențe de imagine ale Școlii Gimnaziale "Luceafărul" București prin desăvârșirea identității specifice a acestei instituții în valorificarea plenară a potențialului educațional-căutând răspunsuri la întrebările:

- Există materiale care descriu scopurile și realizările școlii?
- În ce măsură școala este cunoscut publicului?
- Cât de frecvent comunitatea este informată despre realizările și problemele școlii?
- Ce mijloace sunt utilizate pentru a răspândi informația despre școală?
- În ce măsură suntem implicați în activitățile de apărare / promovare a intereselor beneficiarilor și partenerilor?
- Care este gradul de asigurare a partenerilor?
- Ce acces are școala la resursele locale (financiare, materiale, umane)?

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate.

Imaginea este dependentă de sistemul informațional în care se formează, fiind condiționată de caracteristicile de vârstă, sex, religie, nivel de cultură și instruire, apartenența etnică sau politică etc. Promovarea de imagine în sectorul instituțional nu este la fel de avansată ca cel din domeniul corporatist, dar instituțiile au început să adopte strategii mai sofisticate care să le deosebească de concurență. Acest lucru se observă îndeosebi la instituțiile de învățământ, unde competiția mare determină o creștere a nevoii de a se diferenția, deci de a face branding.

Preocuparea pentru imagine a devenit o prioritate în ultimele două decade, o dată cu conștientizarea faptului că brandurile sunt unul dintre cele mai valoroase bunuri intangibile pe care o firmă le are. Paul Temple remarca faptul că promovarea imaginii apare ca o funcție a cât de bine reușește compania să răspundă nevoilor clienților; ea este rezultatul unui marketing eficient, mai degrabă decât baza sa. Imaginea stă la baza produsului sau serviciului și, de cele mai multe ori, ea reflectă întreaga experiență pe care consumatorul o are cu produsul sau serviciul respectiv. De altfel, verbul "to brand" se referă la toate activitățile care influențează percepțiile clienților și activitățile firmei. De ce este important brandingul în cadrul instituțiilor? Așa cum se întâmplă în cazul firmelor comerciale, dacă instituțiile reușesc să exprime cum și prin ce anume se diferențiază, beneficiile nu întârzie să apară. Oamenii tind să se identifice cu instituțiile cu branduri puternice. Această asociere este importantă nu numai pentru creșterea profitului, dar mai ales pentru crearea unei comunități. Imaginea unei instituții este un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției, fie că este apreciată ca o dimensiune subiectivă. Ca obiect de patrimoniu, imaginea se gestionează, se administrează la fel ca orice alt bun patrimonial al instituției, indiferent de natura acestuia.

O imagine bună a instituției are o influență covârșitoare asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg. Dimpotrivă, o imagine negativă afectează, uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să spună ceva, trebuie să invite, în esență, la un posibil și permanent dialog. Dar este important să facem o deosebire între identitate și imagine.

Identitatea se referă la modalitățile prin care o instituție urmărește să se identifice pe sine, iar imaginea reprezintă modul în care publicul larg percepe instituția respectivă. Instituția își creează propria identitate cu scopul de a modela imaginea publicului larg despre ea însăși, imagine care este determinată pentru fiecare persoană în parte de o serie de factori. În acest context elementul-cheie devine cultura organizațională a școlii care identifică semnificațiile acesteea, reprezintă codul genetic al organelor școlare, prin care are loc dezvoltarea școlii per ansamblu prin cultură.

Formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați. Promovarea imaginii reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-

o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite. Analizăm imaginea instituțiilor publice ca o marcă sau un produs. Dacă imaginea reală și imaginea externă sunt precare, atunci există un semn clar al unei crize pentru instituția respectivă. Școala a avut un rol decisiv în dezvoltarea societății românești moderne. Instituțiile școlare au îndeplinit roluri și funcții multiple într-o societate în care modernitatea este tendențială și nu structurală.

Această poziție îi dă autoritate școlii dar, paradoxal, și o anumită fragilitate în spațiul public actual din cauza interferării multor instanțe de socializare, iar unele dintre ele își arogă misiunea preluării unora dintre competențele ce aparțineau altă dată exclusiv învățământului. Imaginea unei școli este ansamblul reprezentărilor care îi sunt asociate unei identități specifice de către toți actorii implicați în activitățile școlare-profesori, elevi, părinți, autorități, mass media.

Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate. În conturarea unei strategii de optimizare a imaginii unei școli, se ține cont, în primul rând, de obiectivele instituției școlare, dar și de orizontul de așteptare. Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii). al comunității.

Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice. Trebuie făcută diferența dintre imaginea proiectată și imaginea reală. Prima este imaginea de sine pe care managerul școlii dorește să o promoveze în interiorul și în exteriorul său, pe baza propriilor standarde și interese, care pot intra în contradicție cu imaginea reală. Utilizatorii care vor să beneficieze de serviciile oferite de școală se ghidează în opțiunile lor după această imagine propusă de școală, dar se pot confrunta cu dificultăți reale în momentul când cunosc imaginea reală a școlii. Imaginea unei școli este cel mai bine promovată prin acțiunile desfășurate, în contextul domeniului de activitate. Calitatea școlii depinde de factorul uman, atât de cadrele didactice, elevi și orice alte persoane care lucrează în școală, toate acestea influențează imaginea pe care beneficiarii serviciilor școlii și-o formează despre activitățile organizației școlare. Astăzi școlile sunt nevoite să intre în competiție între ele, pe baza identificării imaginii lor publice de către utilizatorii serviciilor lor. Locul central în actul de construire a imaginii unei școli este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive și educative care au loc în școală, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor: elevi, părinți, comunitate față de serviciile oferite de școală. Imaginea școlii propusă pentru spațiul public și implicit pentru mass-media cuprinde, în mod obligatoriu, obiectivul fundamental al școlii -instruirea și educarea tinerilor, iar elementul decisiv în acest proces rămâne profesorul, inclusiv în contextul

tehnologizării accelerate a învățământului. Esența mărcii unei școli ce ar urma să fie promovată se definește prin valoarea, nivelul de pregătire și personalitatea profesorului. Școlile ca instituții publice în sine, devin într-o mare măsură independente și intră într-o competiție a performanței educaționale, implicit a imaginii publice, pentru atragerea de fonduri și până la urmă de elevi, lucru de care, în acest mediu concurențial, depinde nu numai evoluția instituției, ci chiar existența ei. Performanța educațională se poate realiza prin atragerea de cadre și închegarea unui corp profesoral competent, promovarea unei viziuni moderne, privind actul de învățământ, precum și asigurarea unei baze materiale didactice complexe și competitive. Acest lucru este o condiție necesară, dar nu și suficientă pentru formarea unei imagini pozitive. Tot mai pregnant apare astăzi, necesitatea formării și promovării imaginii școlii atât ca entitate de ansamblu, dar și a fiecărui cadru didactic în parte.

Crearea de evenimente de relații publice sau de promovare, asigurarea vizibilității externe sunt imperative pe care școala contemporană nu-și mai permite să le neglijeze, în contextul dinamicii demografice actuale, determinate de scăderea natalității, pe fondul precarității induse de criza economică, precum și de o emigrație încă importantă. Școlile aleg să comunice, intuitiv sau, mai rar, pe baze profesionale, prin intermediul site-urilor sau blogurilor școlare, al forumurilor (de regulă oficiale sau consacrate, ale inspectoratelor etc), dar și prin intermediul rețelelor de socializare, al comunicatelor și conferințelor de presă, al articolelor și emisiunilor radio-tv, al pliantelor, revistelor școlare și al tuturor ieșirilor în sfera publică: participări la concursuri, la activități sau la orice tip de eveniment susceptibil de a genera o imagine pozitivă. Deoarece există tendința consolidării școlilor de prestigiu din fiecare sector, prin înglobarea ciclurilor de învățământ primar și gimnazial, elevii buni (de fapt, părinții acestora, adevărații decidenți în cazul de față) au tendința de a se orienta către aceste licee puternice, în detrimentul școlilor gimnaziale tradiționale, care se văd confruntate cu noi provocări, greu de anticipat în urmă cu ceva vreme. Elaborarea strategiei privind promovarea instituției școlare.

1. Prima etapă în elaborarea strategiei constă din analiza în detaliu a următoarelor parametri: Astfel, școala noastră practică deja, deși la nivel neoficial, o adevărată politică de recrutare, nu doar de personal, dar și de elevi buni din școlile gimnaziale, cu bune rezultate la învățătură, concursuri, olimpiade școlare etc. Jocul se schimbă, cu tot cu reguli: introducerea finanțării per capita nu a făcut decât să scoată la lumină, la un moment dat, mecanismele economice care subîntind inclusiv domeniul educațional, încă preponderent bugetar, evidențiind noțiunea primordială de competitivitate, din perspectiva căreia crearea de imagine și-a dobândit/ dovedit o importanță din ce în ce mai mare. S-a constatat că membrii comunității locale nu au decât informații vagi legate de activitatea, rezultatele și performanțele unității noastre. Aprecierea continuă și crescândă a părinților precum și evoluția ascendentă a școlii noastre solicită trecerea de pe o poziție modestă la adoptarea unei imagini publice, mai vizibile în comunitate, în societatea românească și internațională.

- a. Puncte forte ale școlii, comparativ cu școlile din regiune
- b. Puncte slabe ale școlii

c. Puncte de credibilitate: x ani de la fondare, y număr de absolvenți, z nota medie de absolvire, rata de promovabilitate la EN pentru ultimii 3 ani, etc

d. Puncte de contact ale școlii cum mediul extern: profesori, elevi, facilitățile fizice ale liceului, pagină web, pagină de facebook, broșuri, flayere de promovare etc.

e. Modalitatea de poziționare a școlii proprii și a școlilor din regiune. Poziționarea – asocierea pe care o crează auzul denumirii școlii în rândul populației (elevilor, părinților)

f. Puncte de diferențiere – ce are școala deosebit, ceva ieșit din comun care ar putea fi promovat

2. Determinarea unei poziționări dorite: Să fim percepuți de către părinți ca școala cu cea mai bună rată de promovabilitate la EN, iar de către elevi ca școala în care procesul educațional nu e doar important, dar și interesant.

3. Elaborarea unui slogan

a. Sloganul trebuie să sublinieze poziționarea

b. Sloganul trebuie să fie scurt, să poată fi utilizat în cât mai multe medii:

1. În broșuri sau postere

2. În prezentările conducerii școlii.

3. Pe site-ul școlii

4. Elaborarea ofertei educaționale (produsul), ce oferă școala unui elev, unui părinte.

5. Elaborarea timeframe-ului de promovare: împărțirea anului în perioade de promovare activă și perioade promovare pasive. De exemplu, în perioadele premergătoare deciziei de alegere a școlii părinții și elevii trebuie informați activ despre oferta educațională a școlii. Astfel, în perioada iulie-august trebuie să aibă loc majoritatea acțiunilor de promovare, iar pe parcursul întregului an școala trebuie să fie vizibilă, dar nu neapărat să promoveze un mesaj direct de a se înscrie la studii.

6. Definitivarea canalelor de promovare: Online; Fizic (evenimente, ședințe cu părinții); Media (ziare locale, televiziuni locale etc).

7. Definitivarea acțiunilor propriu zise de promovare

a. Evenimente;

b. Publicații;

c. Broșuri/flayere;

d. Reportaje tv/radio.

8. Delimitarea persoanelor responsabile de realizarea lor și termenilor limită

a. Pot fi cooptați elevi din clasele gimnaziale;

b. Părinți pentru contribuții unice: gen, un programator pentru meniul paginii web, etc.

c. Stabilirea unei persoane din administrația școlii în calitate de coordonator.

Promovarea imaginii școlii noastre este rodul activităților derulate în parteneriat, ceea ce conferă avantaje evidente, deoarece se creează relații de colaborare, se aprofundează diverse probleme educative și nu în ultimul rând, au loc schimburi inter și intra disciplinare. Prin acest cadru inedit li se insuflă elevilor dorința de implicare în comunitate, experiențele de învățare se multiplică și se diversifică, iar personalitatea acestora devine efervescentă și accentuat creatoare.

Necesitatea de a face promovare a instituției este o preocupare relativ recentă pentru Școala Gimnazială "Luceafărul" București. Cu rădăcini adânci în niște structuri tradiționale, școala nu a ieșit prea mult din „zona de confort” și a avut un mod de abordare standard pentru o instituție, dar nu și pentru o instituție de calitate. Din acest punct de vedere, brandingul este o componentă inerentă a instituției pentru că serviciile pe care le pune la dispoziție sunt cele care o recomandă. De aici decurge și personalitatea instituției, valorile sale, misiunea, obiectivele. În ceea ce privește elementele de imagine și dimensiunea relației cu publicul, putem identifica și aspecte bune, și aspecte mai puțin bune. Nu putem să nu remarcăm și să nu apreciem faptul că școala a arătat mai multă deschidere în ultimii trei ani, o dată cu organizarea unor evenimente de PR de tipul Ziua Ușilor Deschise, care a adunat în fiecare an un public numeros. După cum am mai justificat, acest lucru a contribuit la "umanizarea" instituției și a funcționat ca un excelent mecanism de promovare. Școala a reușit, printre altele, să își tehnologizeze toate sălile de clasă și să se adapteze mai bine cerințelor și profilului publicului, fără a-i neglija, însă, pe cei fideli formelor tradiționale.

În privința elementelor mai puțin bune, există încă un anumit conservatorism asociat școlii din România și, am putea spune, o lipsă de îndrăzneală și uneori de viziune în modul în care se realizează promovarea. Bineînțeles, școala trebuie să continue să inspire aceleași valori și să își păstreze același statut în mintea publicului, dar un mai mare nonconformism arătat nu numai în interiorul, dar și în afara școlii, ar aduce un plus de imagine. Un alt aspect la care ar trebui să se lucreze este crearea unei identități vizuale unitare. După cum am mai menționat, materialele mai recente urmăresc un anumit tip de abordare, pe când logo-ul, websiteul au o structură destul de rigidă și învechită, lucru care poate slăbi brandingul. La fel etc.

Am trasat, în linii mari, aspecte care cred că ar trebui schimbate sau eliminate. Bineînțeles, aceste schimbări necesită timp și efort susținut, și pot avea implicații negative asupra instituției dacă nu sunt realizate cu respect față de așteptările și profilul grupului țintă, propunându-mi să urmăresc în perspectivă:

- Dezvoltarea carierei didactice/manageriale prin intermediul proceselor evolutive de: formare continuă / perfecționare / dezvoltare profesională;
- Extinderea competențelor specifice în utilizarea tehnologiilor informaționale și de comunicare;

- Corelarea structurilor și a momentelor din cariera didactică cu standardele educaționale și asigurarea unei dinamici profesionale prin utilizarea sistemului creditelor profesionale;
- Promovarea parteneriatului atât în planul relațiilor interșcolare cât și transșcolare;
- Constituirea, la nivel local și raional, a unor rețele de inovare prin implicarea tuturor factorilor educaționali și comunitari interesați de acest domeniu;
- Menținerea imaginii școlii având în vedere dinamica resurselor și a contextelor.

Bibliografie:

1. Douglas B. Holt. Brands and Branding. Cultural Strategy Group. <http://testconso.typepad.com/files/brands-and-branding-csg2.pdf>
2. Apud. Best Practices in Institutional Positioning. Hanover Research-Academy Administration Practice, 2010. <http://www.hanoverresearch.com/wp-content/uploads/2011/12/Best-Practices-in-Institutional-Positioning-Membership.pdf>
3. Guzman V. Management educațional: cultura organizațională în unitatea școlară. Chișinău: Valinex, 2003.
4. Iosifescu Ș. Calitatea educației: concept, principii, metodologii. București, 2008.
5. Keller K. L., Lehmann D. R. Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities. Marketing Science, Vol. 25,

ÎMBUNĂTĂȚIREA CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL PRIMAR PRIN ACTIVITĂȚILE EXTRAȘCOLARE

ȘCOALA GIMNAZIALĂ GRUMĂZEȘTI
PROF. ÎNV. PRIMAR: COCA ECATERINA

Pe lângă activitățile obligatorii, școala presupune și forme de muncă didactică complementară, precum activitățile extrașcolare. Acestea sunt activități extracurriculare și se desfășoară sub îndrumarea atentă a cadrelor didactice. Astfel, fără a nega importanța educației de tip curricular, devine tot mai evident faptul că educația extracurriculară, adică cea realizată dincolo de procesul de învățământ, își are rolul și locul bine stabilit în formarea personalității tinerilor.

Activitățile extrașcolare sunt foarte importante pentru dezvoltarea armonioasă a copilului. Studiile de specialitate susțin că acestea ajută elevii la formarea unei atitudini pozitive față de învățare, aceștia au performanțe școlare mai ridicate, li se formează abilități practice diversificate, dar și strategii adecvate de rezolvare de probleme. Pe lângă toate acestea, activitățile extrașcolare acționează și asupra stimei de sine, iar sentimentul de împlinire este mult mai ridicat.

Finalitățile educaționale actuale presupun îmbinarea într-un mod constant și complementar a activităților curriculare cu cele extracurriculare. Universul non-formal creat, organizat de școală, are conținut cultural, artistic, tehnico-științific, spiritual, sportiv sau reprezintă modalități de implicare a elevilor și profesorilor la viața comunității locale. Elevii au nevoie de acțiuni care să le extindă lumea lor spirituală, să le dezvolte creativitatea, să le satisfacă setea de cunoaștere, să le creeze stări de emoție profundă, descoperind, analizând, apreciind, formându-și propriile convingeri, atitudini și comportamente. Activitățile educative extrașcolare, componente ale educației non-formale, reprezintă modalitatea aplicativă care permite transferul și aplicabilitatea cunoștințelor, abilităților și competențelor dobândite în sistemul de învățământ. Prin formele sale specifice, activitățile extrașcolare dezvoltă creativitatea, comunicarea, abilitățile sociale, gândirea critică și stimulează implicarea și responsabilizarea elevilor. Fiind un element prioritar în politicile educaționale actuale, activitățile extrașcolare au un impact pozitiv asupra dezvoltării personalității elevilor, asupra performanțelor școlare și asupra integrării sociale, dezvoltând o stare psihologică mai bună, un nivel mai ridicat al stimei de sine, un sentiment mai redus al izolării sociale.

Activitățile non-formale proiectate de către profesori și desfășurate împreună cu elevii au în vedere destinderea, plăcerea, recreerea, buna dispoziție, satisfacția, afirmarea și recunoașterea aptitudinilor, îmbogățirea cunoștințelor, dar și stimularea lecturii de plăcere. Prin urmare, aceste activități sunt cele prin care elevii redescoperă lectura, jocul, plăcerea scenei, bucuria de a citi, adevărata valoare a cărților, dar și cele

prin care își consolidează spiritul de echipă, își dezvoltă competențele de comunicare, competențele artistice și capacitatea de a avea inițiative personale pe care să le pună în practică cu succes.

Activitățile extracurriculare contribuie la gândirea și completarea procesului de învățare, la dezvoltarea înclinațiilor și aptitudinilor școlarii, la organizarea rațională și plăcută a timpului lor liber. Având un caracter atractiv, școlarii participă într-o atmosferă de voie bună și optimism, cu însuflețire și dăruire, la astfel de activități. Activitatea extrașcolară generează relații de prietenie și ajutor reciproc, educă simțul responsabilității și statornicește o atitudine justă față de colectiv și față de scopurile urmărite. Activitățile extracurriculare oferă oportunități pentru dezvoltarea unor competențe, în raport cu anumite obiective ce inspiră și provoacă educabilul, atât pentru succesul lui educațional, cât și pentru cel din viața de zi cu zi. Acestea au o valoare importantă atât pentru dezvoltarea socială a educabilului, cât și pentru cea personală, prin demersuri specifice și particulare. Scopul activităților extrașcolare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea elevilor în activități cât mai variate și bogate în conținut, cultivarea interesului pentru activități socioculturale, facilitarea integrării în mediul școlar, oferirea de suport pentru reușita școlară în ansamblul ei, valorificarea talentelor personale și corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale.

Desfășurându-se într-un cadru informal, aceste activități permit de asemenea și elevilor cu dificultăți de afirmare în mediul școlar să-și reducă nivelul anxietății și să-și maximizeze potențialul intelectual. În procesul instructiv-educativ, activitățile extracurriculare îl atrag pe copil să participe cu plăcere și să fie interesat de activitățile propuse. În cadrul acestor activități, se transmit copiilor, în mod sistematic și organizat, informații din toate domeniile de activitate: muzicale, literare, plastice accesibile, formându-se astfel anumite competențe: de a audia anumite piese muzicale, de a interpreta roluri. Interpretând diferite roluri, copilul reproduce modele de conduită și le asimilează în propria lui comportare. Trăsătura cea mai importantă a interpretării unor roluri este originalitatea și creativitatea copilului în redarea impresiilor proprii despre realitatea înconjurătoare, spontaneitatea și intensitatea trăirilor exprimate în joc.

O altă particularitate a activităților extrașcolare, de o reală importanță, o constituie legătura acestora cu partea practică. Aplicarea cunoștințelor în cadrul activităților extrașcolare are valoarea unui exercițiu de dezvoltare a aptitudinilor elevilor. Important în derularea acestor activități este faptul că elevii pot fi antrenați atât în inițiere și organizare, cât și în modul de desfășurare a acestora.

Toate activitățile extracurriculare desfășurate cu copiii au rolul lor în dezvoltarea ca persoane inteligente, sigure pe ele capabile să se descurce în orice situație, bogate din punct de vedere cultural în această societate plină de pseudo-cultură.

Ca o concluzie personală, consider că trebuie să încercăm să-i atragem pe copii, să participe la activități cu ajutorul tuturor metodelor pe care le putem aborda. Având posibilitatea de a desfășura activități extracurriculare munca noastră devine un pic mai ușoară deoarece aceste activități sunt atractive și îi determină pe copii să participe fără să-i forțăm. Menirea noastră este de a trezi curiozitatea viitorilor indivizi ai societății, de a le potoli această curiozitate și de ai pregăti pentru viață, atât cu ajutorul activităților didactice pe care le desfășurăm la grupă cât și prin intermediul activităților extracurriculare. Putem spune că activitatea extracurriculară este o componentă

educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să îi acorde atenție, adoptând o atitudine creatoare atât în modul de realizare a activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Gândirea creativă și învățarea din proprie inițiativă trebuie încurajate prin laudă. Trebuie promovat modul variat de abordare a problemelor de manipulare a obiectelor și a ideilor. Elevii trebuie să fie îndrumați să dobândească o gândire independentă, nedeterminată de grup, toleranță față de ideile noi, capacitatea de a descoperi probleme noi și de a găsi modul de rezolvare a lor și posibilitatea de a critica constructiv.

Bibliografie:

1. Alexandru Gheorghe, Șincan Eugenia, (1993), *Îndrumător metodic pentru învățători, părinți și elevi*, Editura M. Duțescu,
2. Emilia Boghiu, Doina Marinov, (2018), *Formal, nonformal, informal în didactica modernă*, Editura Casei Corpului Didactic „Grigore Tăbăcaru”, Bacău
3. Chateau Jean, (1967), *Copilul și jocul*, Editura Didactică și Pedagogică, București
4. Cornea Paul, (1988), *Introducere în teoria lecturii*, Editura Minerva, București
5. Crețu Carmen, (1998) *Curriculum diferențiat și personalizat. Ghid metodologic pentru învățătorii, profesorii și părinții copiilor cu disponibilități aptitudinale înalte*, Editura Polirom, Iași
6. Grigore Felicia, (2004), *Noi prieteni te așteaptă! - Dezvoltarea inteligențelor multiple*, Editura Optima, Iași
7. Octavia Costea, Matei Cerkez, Ligia Sarivan, (2009), *Educația nonformală și informală: realități și perspective în școala românească*, Editura Didactică și Pedagogică, București

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN COMUNITATE

PROF. CODREANU MIHAELA
LICEUL TEHNOLOGIC „PETRE BANIȚĂ” CĂLĂRAȘI

„Școala să nu fie nimic altceva, decât ateliere pline de activitate. Numai astfel vor putea să probeze toți, în propria lor practică, adevărul că: învățând pe alții ne învățăm pe noi înșine.” John Amos Comenius

Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-elevi-părinți. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

La 40 de ani de la înființare, Liceul Tehnologic „Petre Baniță” Călărași, rămâne cea mai mare școală tehnică situată în partea de Sud - Est a județului Dolj, pe D.N. 57 cu peste 7 specializări, în care se pregătesc un număr de aproape 500 de elevi, școlarizând elevi din localitățile Dăbuleni, Călărași, Ostroveni, Sadova, Amărăștii de Jos, din județul Dolj, dar și din localitățile situate în sud-vestul județului Olt, precum: Ianca (sat Potelu), Grojdibodu, Orlea, Ștefan cel Mare, și altele.

Desfășurându-și activitatea într-o zonă cu o puternică tradiție culturală, misiunea școlii este de a dezvolta și transmite acest mesaj generațiilor viitoare prin trinomul profesori - elevi - părinți. În cadrul liceului nostru, s-au desfășurat activități prin următoarele proiecte:

- “IDEE pentru o societate bazată pe cunoaștere” cu implicarea a două grupe de elevi, câte 12 în fiecare grupă, Editură și Turism, având ca obiectiv major inițierea în activități de antreprenariat și integrarea pe piața muncii;
- “PRACTICĂ TEORIA!” având ca obiectiv transpunerea noțiunilor teoretice în practică, cu participarea a 25 de elevi;
- ERASMUS+, având ca obiectiv formarea competențelor practice de calitate, în învățământul profesional pentru elevi din mediul rural în domeniul agriculturii, cu implicarea a 22 de elevi, care au desfășurat practica în domeniul vinificației în Italia, regiunea Calabria;
- Erasmus+, VET 2020-1-RO01-KA102-078833 - „Competențe durabile pentru mediul rural”, cu implicarea a 14 elevi, care au desfășurat practica în Cipru;
- Proiectul pentru Învățământul Secundar ROSE, cu implicarea a 115 elevi,

care își propune să contribuie la reducerea abandonului în învățământul secundar și terțiar și la creșterea ratei de promovare a examenului de bacalaureat.

Multitudinea formelor de învățământ existente în unitatea noastră școlară asigură o ofertă educațională complexă, adaptată pieței muncii și care permite absolvenților să accedă fie spre învățământul superior, fie spre un loc de muncă adecvat calificării profesionale dobândită. Mulți absolvenți, care nu au susținerea financiară a familiilor, rămân să-și administreze propriile terenuri punând în practică abilitățile și competențele dobândite pe parcursul ciclului liceal.

În perioada 22 februarie – 26 martie, la nivelul fiecărei unități de învățământ liceal se desfășoară „Săptămâna meseriilor”, în cadrul căreia se vor organiza următoarele acțiuni, în conformitate cu planul de activități elaborat de fiecare unitate de învățământ:

- promovarea învățământului profesional și tehnic, în general, și a modului de organizare și funcționare a învățământului profesional/dual, în special, informare privind condițiile în care elevii pot avea acces la învățământul profesional/dual și beneficiile acestor forme de pregătire profesională;
- consilierea elevilor din clasa a VIII-a cu privire la oportunitatea continuării studiilor în învățământul profesional/dual de stat, popularizarea ofertei de școlarizare, perspectivele de angajare, condițiile de admitere;
- prezentarea meseriilor/ calificărilor școlarizate și a operatorilor economici cu care au parteneriate de colaborare.

„Săptămâna Meseriilor”, are ca scop transmiterea în mediul online a activităților de promovare a meseriilor, propuse de unitatea noastră școlară, pentru a putea fi accesate de unitățile de învățământ care au clase de învățământ gimnazial

Scopul acestor activități se referă la crearea și promovarea unei imagini pozitive a școlii în rândul absolvenților de gimnaziu, monitorizarea opțiunilor acestora pentru învățământul liceal și atragerea către specializările oferite de liceul nostru a unor elevi cu performanțe școlare peste medie.

Prin activitatea promoțională desfășurată școala noastră va obține o identitate vizuală pe piața furnizorilor de servicii educaționale. Beneficiarii (elevii) serviciilor educaționale oferite, vor fi informați cu privire la ansamblul activităților pe care le desfășoară și oferta de bunuri și servicii asigurate.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

PROMOVAREA UNEI ACTIVITATI EXTRAȘCOARE - EDUCAȚIA EMOȚIONALĂ

PROFESOR COMĂNESCU CRISTIANA
LICEUL TEORETIC OLTENI

Educația prin activitățile extracurriculare urmărește identificarea și cultivarea corespondenței optime dintre aptitudini, talente, cultivarea unui stil de viață civilizată, precum și stimularea comportamentului creativ în diferite domenii. Activitatea extrașcolară este segmentul de educație, care asigură în mare parte transferul de cunoștințe, acumulate de către elevi în cadrul programului standard de ore obligatorii (curriculum formal) în practică, ceea ce oferă elevului deprinderi practice de a implementa cunoștințele teoretice. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Diversitatea activităților extrașcolare oferite crește interesul copiilor pentru școală și pentru oferta educațională.

Școala contemporană se confruntă din ce în ce mai mult cu dezinteresul elevilor pentru școală și o creștere a abandonului școlar.

În acest sens, educația extracurriculară (realizată dincolo de procesul de învățământ) își are rolul și locul bine stabilit în formarea personalității elevilor noștri. Cadrul didactic are, prin acest tip de activități, posibilități deosebite să-și cunoască elevii, să-i dirijeze, să le influențeze dezvoltarea, să realizeze mai ușor și mai frumos obiectivul principal al școlii și al învățământului preuniversitar – pregătirea copilului pentru viață

Ca în majoritatea cazurilor în care vrem ca elevii noștri să își dezvolte obiceiuri bune, cea mai eficientă modalitate este de a le fi modele. Cu cât le arătăm că ne pasă de ei, că ne pasă de natura și de mediul în care trăim și facem ceva în acest sens, cu atât și ei vor fi mai interesați să facă la fel.

Școala modernă trebuie să înțeleagă că educația noii generații trebuie orientată spre promovarea stării de bine în clasă, cât și spre prevenirea disconfortului la copii și adolescenți și această educație trebuie să vizeze o bună stăpânire a propriei lumi emoționale. În acest sens am propus o activitate care are în prim-plan educația emoțională, pe care am intitulat-o: Săptămâna sănătății emoționale

Săptămâna sănătății emoționale

 luni	Marți 	 Miercuri	Joi 	 Vineri
<p>Ziua bucuriei unui nou început</p> <p>Scrive un mesaj frumos sau un mesaj amuzant unui coleg și dă startul unei săptămâni a stării emoționale.</p>	<p>Ziua emoțiilor colorate</p> <p>Îmbracăte cat mai colorat și discută despre toate emoțiile pe care le simți.</p>	<p>Ziua sănătății fizice</p> <p>Poartă un tricou sport și discută despre importanța mișcării fizice.</p>	<p>Ziua unui mediu curat</p> <p>Echipeazăte cu mănuși și saci, adună hartii, peturi, doze de aluminu și reciclează.</p>	<p>Ziua stării de bine</p> <p>Mănâncă un fruct la gustarea de la școală.</p>

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Comăniță Maria
Prof. înv. primar Bularca Maria
Școala Gimnazială "Mihail Sadoveanu" Întorsura Buzăului

Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate.

Echipa de coordonare a școlii trebuie să fie preocupată constant de elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor, iar imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în alte structuri de învățământ, capacitate de atragere a fondurilor pentru modernizarea și dotarea spațiilor, proiecte realizate în colaborare cu instituțiile locale, etc.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul

rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară. Societatea actuală a apreciat calitatea actului educațional din perioada pandemiei, datorită folosirii eficiente a platformei puse la dispoziție de instituția noastră școlară. Astfel, elevii au avut posibilitatea de a participa la activitățile educative, sau extracurriculare (Serbarea de Crăciun), Activitățile propuse de cadrele didactice au fost însoțite de explicații detaliate, folosindu-se imagini sugestive preluate de pe site-uri educaționale și adaptate tematicilor abordate. Unele dintre colege au realizat filmulețe proprii pe care le-au oferit părinților drept model de activitate. Sursele de inspirație au fost variate: precum medii colaborative de genul Twinkl, Wordwall, , Piticlic, Didactic, Pinterest, videoclipuri educative găsite ca sugestii în grupurile de discuții ale învățătorilor la nivel național, materiale, aplicații, instrumente digitale propuse de digital.educared.ro .O altă provocare pentru cadrele didactice este menținerea unei stări de spirit sănătoase a copilului și a familiei cu care își petrece acesta timpul. Feedback-ul și produsele finale, sub formă de poze și filmulețe făcute și trimise de părinți, au fost postate pe fiecare grup de discuție a părinților. Diseminarea tuturor activităților se va face atât în mediul online (pe diverse portaluri de specialitate) cât și în activitățile educative din comisiile metodice de specialitate, cercuri pedagogice.

Prin promovarea cooperării, actelor cu caracter umanitar din unitatea școlară, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci în echipă, constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

1. <http://www.scribbr.com>, Marketing educational
2. Cojocaru V. Schimbarea in educatie si Schimbarea manageriala. Chisinau: Lumina, 2004.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Nivel gimnazial

Cadru didactic: Condurat Ancuța - Doriana

Imaginea unei instituții este un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției. Ca obiect de patrimoniu, imaginea se gestionează, se administrează la fel ca orice alt bun patrimonial al instituției, indiferent de natura acestuia. Imaginea bună a instituției are o influență covârșitoare asupra accesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg. Dimpotrivă, o imagine negativă afectează, uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției.

Cum promovăm imaginea școlii noastre?

Deoarece, în zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane, să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

Activitățile extrașcolare sunt cele care sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Misiunea școlii

Să ofere educație la standarde de calitate, prin centrarea învățării pe elev, pentru desăvârșirea intelectuală, morală și profesională a elevilor, în vederea adaptării la schimbarea continuă a societății, condiție esențială a progresului economic și cultural. Școala - în parteneriat cu comunitatea locală - își propune să ofere șanse egale pentru educația și cultura tuturor elevilor, indiferent de starea materială și religie, promovând identificarea și dezvoltarea abilităților și capacităților fiecărui elev pentru a fi capabil să se adapteze unei societăți europene prin formarea unor comportamente și atitudini responsabile față de ei și față de comunitate. Urmărim ca școala noastră să devină o unitate model în educarea tinerilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele

și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicat școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Noi promovăm imaginea școlii prin intermediul rețelelor de socializare, postând fiecare activitate realizată de elevi.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Nivel primar

Cadru didactic: Condurat Carmen Adina

Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-școlari-părinți.

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Școala, nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă tinerii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

De-a lungul timpului, activitățile de formare și promovare a imaginii școlii noastre au fost:

- difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;
- consilierea părinților privind orientarea școlară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale / regionale;
- promovarea imaginii școlii prin diverse surse informaționale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activități pentru formarea și promovarea imaginii a școlii în anul școlar curent, a fost următoarea: -transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități derulate, rezultatele preșcolarilor, proiecte educaționale derulate; - promovarea imaginii instituționale și a ofertei educaționale prin intermediul rețelelor de socializare.

Promovarea imaginii grădiniței prin activități online

Prof. Constanța Stamenovski
Prof. Ioana Ioniță
Grădinița „Licurici”, sector 2, București

Educația este un fenomen social, specific uman, care apare o dată cu societatea, dintr-o anumită necesitate a acesteia. Educația a însoțit istoria omenirii de la începuturile ei și va continua să existe deoarece conservă și transmite experiența de cunoaștere teoretică și practică precum și valorile civilizației, de la o generație la alta. I. Cerghit identifică câteva perspective de înțelegere a educației, printre care și cea de proces -, „transformarea ființei umane, în perspectiva unor finalități”. În timp, educația este supusă schimbărilor istorice, iar finalitățile educației au evoluat și s-au perfecționat.

Noile tehnologii de informare și comunicare au invadat spațiul social. Elevii de astăzi sunt mult diferiți de generațiile părinților, bunicilor. Au stabilit deja o rutină în utilizarea internetului și a rețelelor de socializare, iar acest tip de comunicare se face simțit și în modul lor de viață.

Introducerea noilor tehnologii de informare și comunicare în sistemul de învățământ a fost o necesitate care a reconfigurat substanțial procesul predării - învățării adăugând o serie de priorități:

- A învăța să înveți și a utiliza această competență pe tot parcursul vieții;
- A învăța să experimentezi, să corectezi erorile și să rezolvi probleme;
- A învăța să faci față la o masă informațională enormă, dar în același timp a știi să ce și unde să cauți;
- A învăța să concretizezi principiul schimbării adaptându-te într-un mediu ce se modifică fără încetare;
- A învăța să cooperezi cu alții în realizarea unor sarcini intelectuale cu finalitate colectivă.

Impactul tehnologiei asupra educației se poate observa în schimbarea modului de predare, în schimbarea rolului profesorului dar și al elevului, în posibilitatea autoînvățării sau în modul, indiscutabil mai mare, de culegere a informațiilor.

În societatea contemporană, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o grădiniță/școală își poate construi o imagine.

Profesorul/ educatoarea va trebui să utilizeze strategii și metodologii total diferite pentru a realiza un proces de predare – învățare eficient, o predare activă, participativă, constructivă.

Ca urmare profesorul părăsește rolul tradițional de „vorbitor” pentru a deveni un consilier și un ghid capabil să cunoască capacitatea elevilor săi, să evalueze materialele și resursele existente sau să creeze altele, noi. Trebuie să fie un manager de cunoștințe și să ghideze învățarea atât la nivel de grup cât și individual.

Locul central în acțiunile de construire a imaginii unei grădinițe este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive și educative care au loc în grădiniță, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor: preșcolari, părinți, comunitate.

Imaginea instituției propusă pentru spațiul public și implicat pentru mass-media cuprinde, în mod obligatoriu, obiectivul fundamental al școlii - instruirea și educarea preșcolarilor, iar elementul decisiv în acest proces rămâne educatoarea, inclusiv în contextul tehnologizării accelerate a învățământului.

Privit cu reticență la început, internetul a devenit acum o necesitate, un mediu de predare, un mediu de comunicare, dar și un instrument de promovare nelimitat, prin care grădinița își poate construi o imagine. De ceva timp, tehnologia a început să își facă tot mai mult simțită prezența și în sălile de clasă care se transformă, în metodele de predare care evoluează, în viața elevilor care sunt din ce în ce mai ancorați în realitatea virtuală. Așadar, este necesar să apelăm la acest domeniu în efortul nostru de a oferi o educație modernă, completă, copiilor și care apare ca o cerință importantă a societății.

Această trecere a fost posibilă în ultimii ani printr-o pregătire permanentă a profesorilor în domeniul folosirii noilor instrumente informatice pentru predare - învățare - evaluare. Totuși, predarea online în perioada actuală a fost o mare provocare pentru învățământul preșcolar, atât pentru educatoare cât și pentru copii și părinți. Utilizarea platformelor și aplicațiilor educaționale au deschis noi orizonturi. De la manipularea jucăriilor și a materialelor intuitive s-a trecut la vizionarea unor imagini sau a clipurilor video. Educatoarele grădiniței noastre au încercat totul pentru a oferi copiilor activități de calitate care, pe lângă valoarea lor instructivă să le ofere și sprijinul emoțional de care aveau nevoie.

Platforma Google Classroom ne-a permis stabilirea unei conexiuni virtuale care, deși diferită de cea fizică, s-a dovedit a fi cât se poate de eficientă. Aplicațiile educaționale (Wordwall, Jigsawplanet, Animoto, Learning Apps, Pinterest, etc) ne-au permis crearea unor materiale care au evidențiat creativitatea și profesionalismul cadrelor didactice, precum și realizarea unor mijloace didactice moderne. Toate acestea au dus la promovarea imaginii grădiniței atât în rândul părinților cât și a comunității care a avut acces la materialele publicate pe site-urile de specialitate, în mediul virtual.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale copiilor, părinții fiind, primii interesați de acest aspect; însă elaborarea unei oferte atrăgătoare și de calitate, prezentarea exemplelor de bună practică, nu fac decât să întregescă această imagine, oferind celor interesați o amplă viziune a ceea ce înseamnă mediul educațional creat pentru cei mici.

De ce trebuie să promovăm imaginea grădiniței în comunitate?

Pentru că doar „informarea” nu e de ajuns. Grădinița este un element esențial al societății și nu poate funcționa fără sprijinul comunității. Sprijinul acesta vine în momentul în care unitatea preșcolară oferă beneficiarilor ceea ce au nevoie: educație de calitate, cadre didactice bine pregătite, individualizarea învățării și centrarea învățării pe copil, accesul la oferte educaționale, educație incluzivă, reducerea violenței și promovarea unui comportament moral pozitiv.

Într-un mediu educațional pozitiv, ofertant, copiii se dezvoltă armonios iar grădinița chiar poate fi „o lume minunată a celor mici”. Dar totul este rezultatul unei munci constante!

„Întregul scop al educației este să transforme oglinzile în ferestre.”
(Sydney J. Harris)

Bibliografie:

Cerghit, I. (2008) SISTEME DE INSTRUIRE ALTERNATIVE SI
COMPLEMENTARE

* Structuri, stiluri și strategii Ediția a II-a revăzută și adăugită, POLIROM, Iași
www.didactic.ro

Promovarea imaginii școlii

Profesor Constantin Liliana
Școala gimnazială nr. 8, Constanța

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Educația online trebuie să fie direcționată în spiritul dezvoltării autoeducației, atât a cadrelor didactice, cât și a elevilor. Pe parcursul orelor am folosit diferite resurse în format digital care au fost de folos elevilor. Cu ajutorul lor am realizat fișe de lucru, jocuri educative și alte resurse educaționale.

Elevii sunt atrași de noua predare online. Există un variat material suport de desfășurare a orelor în această formă. Voi exemplifica cu câteva instrumente și aplicații.

Resurse utile în format digital pe care le folosesc la activități:

- wordwall.net (exerciții interactive sau printabile pentru aprofundarea cunoștințelor despre vocabular, matematică, științe, istorie etc.)
- www.manuale.edu.ro (manuale digitale)
- clasamea.eu/ (materiale didactice, activități, experiențe)
- gombis.ro/jigsaw-puzzle (jocuri puzzle)
- learningapps.org/ (module de învățare multimedia într-o formă atrăgătoare pentru a crea și gestiona online)

Aplicații utile gratuite pe care le folosesc la activități:

- Wordart.com (creare de desene cu ajutorul cuvintelor)
- Canva (creare de afișe, orare, prezentări, felicitări)
- Chatter Pix kids (aplicație de editare foto care dă voce unor imagini)
- Padlet (aplicație colaborativă care permite elevilor să co-creeze materiale, proiecte)
- EdPuzzle (platformă care promovează interacțiunea elevilor cu conținutul de învățare sub forma unui videoclip presărat cu întrebări create special pe conținutul video)
- Quik (realizare de film din fotografii deja existente)
- Google Jamboard (tablă interactivă)
- Paint by number (aplicație de colorat după un tipar prestabilit)
- Jigsaw puzzle (jocuri gratuite).

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Profesor în învățământul primar, Copos Elena
Școala Gimnazială “Mihai Eminescu”, Dej**

“EDUCAȚIA – este asemenea unei arte, însă artă mai mare decât educația nu există.”

Managementul este un sistem de concepte, metode, instrumente de orientare și conducere, coordonare, utilizat în realizarea obiectivelor educației, la nivelul performanțelor așteptate.

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor înbunătăți/ crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază

toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid. Deciziile cadrelor didactice în alegerea strategiei optime rezultă din compararea obiectivelor din taxonomiile cognitive, afective și psihomotrice, cu tipurile de inteligență sau cu diverse metode și tehnici. Măiestria profesorului trebuie susținută de diagnoza psihologică.

Bibliografie:

1. Bârzea, Cezar, *Arta și știința educației*, E.D.P., București, 1995
2. Bontaș, Ioan, *Pedagogie*, Editura ALL, București, 2001

Promovarea imaginii școlii Importanța proiectelor europene ”Erasmus+”

Prof. drd. Coravu Dorina
Liceul Tehnologic „Decebal” Drobeta -Turnu-Severin

Conform DEX (1975) „Școala este 1. Instituție de învățământ public unde se predau elementele de bază ale principalelor discipline; 2. Fig. Izvor, sursă de cunoștințe, de învățături; mijloc, sistem de instruire într-un anumit domeniu; p. ext. învățătură, experiență dobândită pe această cale.”¹

Altfel spus, școala este locul unde copilul își petrece o bună parte din timp. Aici descoperă arta scrisului frumos, intră în lumea cărților și se bucură alături de personajele preferate, explorează locuri necunoscute la orele de geografie, încearcă experimente noi la orele de chimie, învață despre plantele și animalele din mediul înconjurător la orele de biologie, își însușește spiritul civic etc. De asemenea, școala este mediul propice în care elevul învață să crească frumos atât pentru el, cât și pentru cei din jur. Din experiența ultimilor doi ani de școală online se constată că universul școlar din instituția de învățământ este de neînlocuit. Deși elevul are acces la informație foarte ușor doar cu un singur click și de acasă, nu este suficient pentru sedimentarea completă a informației. Este nevoie de socializare și de o concurență reală. Se pot desfășura diverse activități atât școlare, cât și extrașcolare și în mediul on-line când distanța nu permite deplasarea dintr-un capăt la altul al lumii într-un timp limitat și condiționat de diverși factori. Proiectele educaționale la nivel local, județean, național și internațional constituie un factor pozitiv în a face cunoscută activitatea școlii, ilustrând implicarea elevilor atât în școală, cât și în afara ei.

Referitor la proiectele europene, Liceul Tehnologic ”Decebal” are deja o tradiție. Beneficiarii acestora sunt elevii care datorită proiectelor au posibilitatea de a-și dezvolta competențele profesionale specifice și de a obține atestate și diplome care să le permită încadrarea în câmpul muncii conform specializării respective.

Proiectele europene la Liceul Tehnologic “Decebal” sunt Proiecte Leonardo Da Vinci (2012-2014) și apoi Erasmus+ începând cu 2014 până în prezent cu stagii de practică pentru 311 elevi în 3 țări-Polonia, Germania, Portugalia în centre de formare și/sau companii și 15 cadre didactice.

Echipe de gestiune: Coordonator Erasmus+ la nivelul Colegiului Tehnic Decebal/ Responsabil formare profesională- domeniul MECANICĂ: prof. Ghițoiu Ana Mihaela; Responsabil diseminare: prof. Busuioc Vasile; Responsabil formare profesională-domeniul ELECTRIC: prof. Căvescu Cristina Maria/ prof. Cojocaru Camelia; Responsabil formare profesională - domeniul PROTECȚIA

¹ DEX, p.923

MEDIULUI/FABRICAREA PRODUSELOR DIN LEMN: prof. Mema Manuela Mariana.

Proiectele europene ale Liceului Tehnologic ” Decebal” sunt destul de multe. În expunerea noastră menționăm doar pe cele încheiate recent și care încă se află în derulare:

Proiect “Erasmus+, Oportunități și Provocări, 2020!”, 2020-1-RO01-KA116-079373- în derulare

Proiectul de mobilitate intitulat ”Erasmus+, Oportunități și Provocări, 2020!” este implementat de către Liceul de Arte Plastice din Timișoara în cooperare cu Liceul Bănățean Oțelu Roșu, Liceul Tehnologic Decebal, Liceul Tehnologic de Vest, Timișoara și Colegiul Tehnic Emanuil Ungureanu, Timișoara, membrii ai consorțiului de mobilitate.

SCOP-Pentru a produce absolvenți capabili, deschiși la provocările lumii în care trăim, cu abilitățile potrivite pentru ziua de azi și locurile de muncă de mâine, pregătiți pentru cariere care nu există încă, bazate pe tehnologii care se află în schimbare rapidă și dificil de prezis ne propunem în cadrul proiectului: 1. creșterea nivelului de competență al elevilor din cadrul consorțiului prin stagii de pregătire practică în companii din străinătate și prin lărgirea competențelor cadrelor didactice care predau cultura de specialitate privind aplicarea metodelor didactice, tehnicilor de învățare de tip european și resurselor educaționale care dezvoltă aptitudinile, abilitățile practice ale elevilor necesare inserției pe piața muncii ; 2. extinderea competențelor specifice calificării, locului de muncă, consolidarea celor cheie, angajabilitate pentru proaspăt absolvenți.

Obiectiv 1:dezvoltarea profesională a unui număr de 140 de cursanți VET, 5 proaspăt absolvenți și 12 staff VET din 5 uniități școlare membre ale consorțiului VET "4EU.Mob" prin dobândirea de abilități, cunoștințe și atitudini relevante pentru calificare și pentru piața muncii în timp ce participă la o mobilitate internațională;

Obiectiv 2:implementarea unor parcursuri de formare internaționale în pregătirea elevilor prin dezvoltarea de parteneriate durabile cu companii europene relevante pentru domeniile ocupaționale pentru care oferim formare;

Astfel au fost implicați în proiect: 14 elevi de cls.a Xa, din invatamantul liceal tehnologic, calificarea Tehnician ecolog și protecția calitatii mediului în domeniul protecției mediului, Portugalia, 2021; 7 elevi de cls.a X a, din invatamantul liceal tehnologic, calificarea Tehnician mecanic intretinere și reparatii, Polonia, 2021; -10 elevi de cls.a XI a + 8 elevi clasa a XII a , din invatamantul liceal tehnologic, calificarea Tehnician în instalații electrice, Germania, 2021; 8 elevi de cls.XI elevi, din invatamantul liceal tehnologic, de la calificarea Tehnician designer mobilă și amenajări interioare, Polonia, 2021; STAFF 3 cadre didactice cu specializare pe fabricarea produselor din lemn, Polonia, 2022.

Proiect ”Erasmus+ Oportunități și Provocări” 2019-1-RO01-KA116-061749-finalizat

Beneficiarii proiectului sunt Liceul de Arte Plastice Timișoara (instituție coordonatoare), Liceul Bănățean, Oțelu Rosu, Liceul Tehnologic Decebal, Drobeta Turnu Severin, Liceul Tehnologic de Vest, Timișoara și Colegiul Tehnic “Emanuil

Ungureanu“, Timișoara (beneficiari în cadrul cartei înființate în 2017). Liceul Tehnologic “Decebal” Drobeta Turnu Severin-56 elevi: 10 elevi de clasa a XII-a, din învățământul tehnologic, calificarea Tehnician ecolog și în domeniul protecției calității mediului și 5 elevi de clasa a X-a din IP, calificarea Operator fabricarea și prelucrarea celulozei și hârtie - Portugalia, 25.11-13.12.2019.

Partener de primire: Instituto Nacional de Saude Dr. Ricardo Jorge (www.insa.pt); 7 elevi de clasa a XII-a, din învățământul liceal tehnologic, calificarea Tehnician mecatronist și 10 elevi de clasa a X-a din învățământul liceal tehnologic, de la calificarea Tehnician mecatronist - Portugalia, 24.02-13.03.2020

Partener de primire: Centro de Formacao Profissional da Industria Metalurgica e Metalomecanica (www.cenfim.pt); 14 elevi de clasa a X-a, din învățământul liceal tehnologic, calificarea Tehnician ecolog și în domeniul protecției calității mediului - Portugalia, 25.05-12.06.2020

Partener de primire: Instituto Nacional de Saude Dr. Ricardo Jorge (www.insa.pt); 10 elevi de clasa a XI-a, din învățământul liceal tehnologic, de la calificarea Tehnician designer mobilă și amenajări interioare - Polonia, 31.05-20.06.2020

Partener de primire: Kredens Wojciech Bienczyk (www.meblekredens.pl)

Erasmus+ Mobility, one step for new Work Skills” contract nr. 2018-1-RO01-KA102-048119 proiect finalizat

Scopul proiectului: Constientizarea importanței stagiilor de pregătire practică în vederea trecerii în mod firesc de la școală la viața activă, printr-o pregătire temeinică fundamentată pe activități practice încă din ciclul inferior al liceului.

Grupul țintă -format din 10 elevi de clasa a X-a(flux I) domeniul de pregătire profesională: Electric, calificarea în ciclul superior al liceului: Tehnician în instalații electrice și 10 elevi de clasa a-XII-a (flux I) calificarea Tehnician în instalații electrice, 14 elevi de clasa a X-a(flux II) aflați în formare profesională inițială, la Colegiul Tehnic Decebal, domeniul de pregătire profesională: Protecția mediului, calificarea în ciclul superior al liceului: Tehnician ecolog și protecția calității mediului. Perioada de mobilitate pentru fluxul I a fost 05.11- 23.11.2018, iar pentru fluxul II a fost 25.03-12.04.2019, total 34 cursanți pentru 90 ore de formare și plasament la CENTRO DE FORMACAO PROFISSIONAL DA INDUSTRIA METALURGICA E METALOMECANICA(CENFIM) din Lisabona, Portugalia /flux I și Agrupamento de Escolas de Alcochete (AEA)-Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge(INSA)/flux II.

„Erasmus+ Cunostinte, Abilitati & Atitudini pentru Profesie si Viata” 2017-1-RO01-KA116-036028-proiect finalizat

Între 03.07.2017-02.07.2018 s-a desfășurat proiectul nr. 2017-1-RO01-KA116-036028, cu titlul „Erasmus+ Cunoștințe, Abilități & Atitudini pentru Profesie și Viață” finanțat de către Comisia Europeană prin programul Erasmus+ 2014-2020, Acțiunea Cheie 1 VET. Proiectul, implementat de consorțiul național pentru educație și formare profesională "4EU.MOB" alcătuit din Colegiul Tehnic „Ion Mincu” din Timișoara, Colegiul Tehnic „Decebal” din Drobeta Turnu Severin și Liceul „Bănățean” Oțelu Roșu, consorțiu ACREDITAT CU CARTA ERASMUS+ VET NR. 2016-1-RO01-KA109-025173, este un prim pas pentru îndeplinirea a doua dintre OBIECTIVELE

COMUNE privind internaționalizarea prevăzute în Strategiile europene ale acestor unități de învățământ.

STAGIARI VET (elevi) din grupul țintă al proiectului menționat mai sus a fost alcătuit din 31 de elevi de la Colegiul Tehnic “Decebal” Drobeta Turnu Severin după cum urmează:

FLUX I -14 elevi de clasa a X-a a, din învățământul liceal tehnologic, calificarea Tehnician ecolog și protecția calității mediului (Portugalia, 20 Noiembrie- 08 Decembrie 2017)

FLUX III -7 elevi de clasa a X-a a din învățământul liceal tehnologic, calificarea Tehnician mecatronist (Germania, 19 Martie -06 Aprilie 2018)

FLUX V -10 elevi de clasa aXI-a elevi, din învățământul liceal tehnologic, de la calificarea Tehnician designer mobilă și amenajări interioare (Polonia, 19 Martie -06 Aprilie 2018)

ȘCOALA ONLINE – O NECESITATE A PROCESULUI EDUCAȚIONAL ACTUAL

Prof. Corina Lărgeanu
Colegiul Național „Spiru Haret”, Tg-Jiu

Tranziția de la o cultură a modernității la o cultură postmodernă, ale cărei valori, principii, idei se află încă în plin proces de coagulare, a început deja. O schimbare de optică, de strategii și practici educaționale devine condiție sine qua non a asigurării calității în educație.

Societatea umană evoluează continuu, uneori cu pași mai rapizi, alteori confruntându-se cu diverse probleme și crize. În orice situație, un domeniu important și prioritar trebuie să rămână educația, care, la rândul său, are nevoie de o formare continuă pentru a corespunde cerințelor actuale ale societății și să pregătească copiii și tinerii pentru a se integra activ în viața socială și personală.

În contextul actual, când lumea contemporană tinde să se transforme într-o societate informațională, apare nevoia de cunoaștere și la nivel informațional prin utilizarea calculatorului în educație, prin crearea de competențe digitale care vor oferi tinerilor o pregătire diversificată în viitor. Apariția calculatorului ca sursă de învățare, diversificarea mijloacelor digitale moderne în scop evolutiv, pătrunderea hardware-ului și software-ului în România reprezintă o permanentă provocare pentru educație.

În prezent, avem acces la resurse educaționale, facilitate desigur de tehnologiile informației și ale comunicațiilor cu scopul de a dobândi competențe și cunoștințe care să ne permită să evoluăm, să ne formăm și perfecționăm, să participăm activ în societatea românească bazată pe cunoaștere. Este unul din avantajele de care ar trebui să beneficieze atât elevii, cât și profesorii în vederea accesului la educație, la schimbul de resurse on-line, pentru consultare personală sau profesională.

În ceea ce privește mediul școlar, elevul trebuie să se adapteze cerințelor școlii, să aibă capacități de lucru cu calculatorul, să știe să manipuleze informațiile pe care le deține, să colaboreze cu profesorul astfel încât să achiziționeze cunoștințe pe care, treptat, le va pune în practică. Introducerea în școală a tehnologiilor informației și ale comunicării duce la schimbări importante în procesul de învățământ.

Actul de învățare nu mai reprezintă în totalitate munca profesorului, ci rodul interacțiunii elevilor cu instrumentele și strategiile utilizate pentru conectare la distanță sunt diferite: prin video, filmulețe cu activități interactive, cântece, simulări, aplicații. Mai important decât metodele selectate este obiectivul interacțiunii în această perioadă. Profesorii și părinții au înțeles că cel mai mult contează starea emoțională a copiilor și a părinților. Deoarece performanța în învățare este determinată în mare parte de strategii de instruire și demersuri didactice bine conturate, profesorii caută să se adapteze mediului școlar modern. Din dorința de a evolua, de a transmite elevilor conținut informațional nou, profesorii aleg să participe la programe de formare profesională, să

se documenteze, să se înscrie în forumuri de discuții pe teme de interes școlar, să acceseze materiale existente pe diverse medii de stocare (dischete, cd-uri interactive, să descarce materiale didactice găsite pe diferite site-uri educaționale), să parcurgă etapele necesare dezvoltării personale, să creeze teste on-line, bareme de corectare, matrici, planuri remediale, scheme de progres cu diagrame care le vor ușura munca didactică. În activitatea desfășurată,

profesorii folosesc calculatorul ca suport pentru obținerea abilităților de lucru. Sunt deschiși la tot ce presupunere inovație în educație pentru a livra cunoștințe moderne de actualitate astfel încât elevii să facă față, pe viitor, testelor (evaluări anuale, examene de capacitate, de bacalaureat, olimpiade și concursuri școlare), dar și mediului lucrativ când vor urma o carieră.

Se pot remarca, astfel, valențele benefice pe care le are internetul în actul de predare-învățare-evaluare, necesitatea accesului la informație, adaptarea rapidă la nou. Chiar dacă se configurează ideea că elevii asociază, din ce în ce mai des, internetul cu un veritabil profesor, calculatorul nu va înlocui niciodată total acțiunea profesorului, rolul acestuia neputând fi ignorat, fiind mai mult decât constructiv.

Elevii nu învață din ceea ce le spun profesorii sau din ce le arată tehnologia, ci din felul în care ce le spun profesorii și ce le arată tehnologia îi incită să gândească. Interacțiunea lor cu informațiile îi ajută să se dezvolte.

Modurile în care tehnologia susține procesul de învățare sunt: o mai bună înțelegere a informațiilor, prin oferirea de exemple, video, demonstrații ; lecțiile sunt mai interesante dacă vin împreună cu obiecte și acțiuni care le plac elevilor (tablete, laptopuri, smartphones), elevii sunt mai atenți la un video sau o prezentare dinamică decât la discursul unui profesor; tehnologia permite elevilor să învețe în ritmul lor, tehnologia îl ajută pe profesor să își pregătească mai rapid lecția și să aibă mai mult timp pentru a se conecta cu elevii; tehnologia salvează timp, te pune în contact cu mii de surse de informare, experiențe și contexte diferite – elevii nu se plictisesc, au mereu ceva de făcut, trebuie să dea click, să caute, să filtreze informații.

Un alt mod de a dobândi cunoștințe prin intermediul unui mediu online este căutarea pe diferite motoare de cautare. Tehnologia susține procesul de învățare, stimulează gândirea logică și permite accesul facil la resurse și opinii diferite. Se resimte o schimbare radicală a sistemului educațional, pentru a-i face pe educabili să fie mai conștienți, mai flexibili și mai bine pregătiți pentru viața de mâine. Schimbarea trebuie să includă implicarea mai largă a părinților, a membrilor comunității, în calitate de parteneri activi ai cadrelor didactice, în educația tinerei generații.

În zilele noastre, cursurile/formările online au devenit extrem de populare, deoarece tot mai multe institute și companii oferă cursuri online. Cu toate acestea, în ciuda popularității educației online, grupuri vaste de oameni resping astfel de metode. În ciuda popularității în creștere a cursurilor online, formarea tradițională (în clasă) se luptă și încearcă să adopte mijloace mai noi de a menține interesul elevilor. Există întotdeauna două fețe ale unei monede. Pentru unii indivizi, formarea online este mai potrivită, în timp ce pentru alții formarea în clasă este metoda preferată. Competența digitală este una dintre acele alte competențe pe care instituțiile de învățământ le au incluse în programele și planurile de realizare a procesului educativ. Resursele digitale devin un instrument de lucru din ce în ce mai utilizat pentru a oferi un învățământ

calitativ, care să corespundă noilor tendințe pedagogice și intereselor copiilor. Astfel, copiii apreciază și simt utilitatea lecțiilor în care metodele tradiționale nu ocupă toate cele 45 de minute. În viitorul apropiat obiectivul major al educației va include preponderent elementele învățării personalizate / individualizate, organizată atât în cadrul instituțiilor de învățământ – care ar trebui să devină centre educaționale comunitare, cât și în mediul familiei sau al comunității. Pentru eficientizarea învățării personalizate este necesar să fie valorificate posibilitățile copilului, utilizate mai eficient resursele mediului în special sau imprevizibile.

Promovarea școlilor se poate face acum și prin suport digital, elevii și părinții putând să acceseze cu ușurință informațiile referitoare la o anumită școală în vederea unei decizii pentru viitor.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Costache Cristina Narcisa
Liceul Sanitar “Antim Ivireanu”, Rm. Vâlcea

Elevii din ziua de astăzi sunt diferiți de generația părinților și a bunicilor lor. Majoritatea acestora, mai ales în mediul urban, au deja ca rutină folosirea internetului și a email-ului, a sms-urilor sau a rețelelor de socializare de tip Yahoo sau Facebook. Acest mod de comunicare se face simțit și în modul lor de a învăța. Chiar dacă profesorul folosește sau nu la clasă tehnologia informației și a comunicării, elevii vor folosi cu siguranță acasă mijloacele moderne de informare ca sprijin pentru teme. Unii profesori consideră că tehnologiile moderne nu ajuta în procesul de învățare, în special atunci când elevii preiau fără discernământ informații de pe internet.

Integrarea TIC în procesul tradițional de predare-învățare-evaluare este o oportunitate de a integra ultimele descoperiri tehnologice cu interacțiunea și implicarea oferite de modul tradițional de cunoaștere. Înțelepciunea tradiției poate și trebuie să fie combinată cu soluțiile tehnologice moderne.

Însă, pe lângă importanța deosebită în procesul de învățământ, tehnologia ajută și în procesul de promovare a școlii, a calității activităților desfășurate pe parcursul anului școlar. Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultatele obținute: număr de absolvenți, performanțe etc.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local. Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către sponsori, autorități, părinți, elevi menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii, să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional. De asemenea, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile elevilor și profesorilor.

Prezența elevilor de altă etnie, în special în mediul rural, impune o colaborare eficientă cu reprezentanții acestora. De asemenea, promovarea unor proiecte focalizate

pe reducerea abandonului școlar, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, reprezintă alte priorități de luat în considerare.

Formarea imaginii școlii se poate realiza aplicând o anumită „ politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și, pe de altă parte, de activitatea desfășurată. Pentru realizarea unei promovări de imagine eficiente, se vor urmări tradițiile și realizările școlii, interacțiunile educaționale cu alte școli, avantajele oferite elevilor.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă , folosind metodele și tehnicile potrivite.

Însă, cel care stă la baza unei bune imagini a școlii este dascălul, cel care prin competențele și abilitățile sale, utilizând cele mai diverse metode și tehnici de lucru, asigură un învățământ de calitate, oferind tinerilor posibilitatea de a se dezvolta armonios, de a atinge maximul potențialului personal.

Sitografie:

promep.softwin.ro/promep/news/show/3383

<https://prezi.com/tuvbqdpw50tc/strategii-de-promovare-a-institutiilor-scolare/>

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Prof. Costachi Andra – Anamaria
Grădinița cu P. S. Nr. 49 Brăila**

Comisia pentru formarea și promovarea imaginii grădiniței s-a îndreptat asupra sectorului informațional reprezentat de mass-media și internet. Astfel, trebuie formată o imaginea reală în viziunea partenerilor educaționali reprezentați de preșcolari, părinți și alți parteneri.

Dezvoltarea de parteneriate și proiecte instituționale în vederea dezvoltării instituționale.

În cadrul instituției s-au desfășurat acțiuni în parteneriatele:

„Milioane de capace, milioane de zâmbete” –an școlar 2021-2022

„Rapsodii de toamnă”- octombrie 2021

„Orașul meu,orașul tău”- noiembrie 2021

Proiect educațional local „MICII ECOLOGIȘTI” – an școlar 2021-2022

Proiect educațional local „ÎNVĂȚĂM SĂ CIRCULĂM” – an școlar 2021-2022

Proiect educațional „Portofoliul cadrului didactic” –septembrie 2021

Parteneriat Interjudețean „Pași mici pentru o planet mare și curată” – an școlar 2021-2022

Proiect educațional de voluntariat și incluziune social „Crăciunul cu zâmbete” – decembrie 2021

Proiect educativ interjudețean „Mama- primăvara mea” – octombrie 2021-iunie 2022

Proiect educativ interjudețean „Pădurea- planeta animalelor” – octombrie 2021-iunie 2022

Proiect Interdisciplinar cu Participare Internațională „ Micii Olimpici”

Parteneriat „Academia Junior”

Parteneriat educațional „Amintiri din copilărie” – an școlar 2021-2022

Proiect creative-literar „ReCreația”

Parteneriat educațional internațional „Formidabili”

Parteneriat educațional „Discovery”

Am participat cu preșcolarii, prin intermediul lucrărilor sau prin prezența indirectă, online la competiții locale/județene/naționale/Internaționale, promovând astfel în mod deliberat imaginea unității. Activitățile extrașcolare desfășurate la grupă au fost popularizate la nivel local pe pagina de facebook a grădiniței.

Un impact deosebit l-a avut permanenta actualizare a site-ului de socializare Facebook <https://www.facebook.com/Gradinita-49-Braila>. Utilizarea promovării prin intermediul internetului a reprezentat o prioritate pentru grădinița noastră, mai ales că oamenii de astăzi sunt utilizatori frecvenți ai informării pe internet. Știrile, activitățile desfășurate, informațiile promovate de rețeaua de socializare Facebook arată o creștere a numărului de căutări de informații despre grădinița noastră.

Promovarea imaginii școlii

**Profesor, Costan Călin,
Liceul Teoretic "Samuil Micu" Sărmașu**

Educația este un drept fundamental, motiv pentru care este oferită ca serviciu public și îi sunt alocate resurse considerabile, publice și private. Pentru a crește răspunderea publică la nivelul fiecărei instituții de învățământ, echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în acumularea de noțiuni științifice și dezvoltarea, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor.

Se va lua în considerare și promovarea imaginii școlii care este importantă și se completează cu rezultatele obținute, număr de absolvenți, performanțe la examene, concursuri, olimpiade școlare. În vederea promovării organizației școlare se va implementa și operaționaliza o strategie, la nivel de colectiv de elevi, cadre didactice, părinți, comunitate locală, având ca principali indicatori:

- transparența decizională;
- capacitatea de a stabili ținte/obiective concordante cu nevoile identificate la nivel individual și comunitar;
- obținerea efectivă a rezultatelor scontate, procurarea, alocarea și utilizarea responsabilă a resurselor existente (interne și externe) în funcție de nevoile identificate și pentru obținerea rezultatelor scontate;
- capacitatea de a revizui și îmbunătăți permanent managementul clasei și al instituției de învățământ.

Fundamentarea promovării imaginii școlii este ideal să se facă aducând dovezi. În acest sens deținerea și folosirea unei baze de date complexe și credibile este esențială pentru fundamentarea politicilor școlare pe plan local, inclusiv pentru alocarea resurselor.

Judecarea calității actului educațional în unitatea de învățământ se va baza pe indicatori de progres la nivelul rezultatelor învățării. De asemenea sunt analizați și prezentați etapizat, indicatori privind rezultatele sociale pe termen lung ale educației, cum ar fi: statutul social și profesional ulterior al absolvenților, continuarea educației mobilitatea în carieră. Consolidarea dialogului și a colaborării între școală, părinți, autoritate locală și cu întreaga comunitate, este esențială și se face în beneficiul elevilor. În multe localități, mai ales în zonele rurale, școala reprezintă cea mai apropiată (uneori singura, în cazul satelor) instituție publică în relație directă cu

cetățeanul. Este necesară o mai mare deschidere a școlii către comunitate (considerând părinții ca pe o parte esențială a acestei relații) și către colaborarea cu celelalte servicii publice și inițiative private implicate în protecția și bunăstarea copilului și a familiei din care provine.

Promovarea imaginii școlii în comunitate văzută prin rezultatele instituției și adaptarea acesteia la nevoile comunității, proiectarea, realizarea și evaluarea internă a dezvoltării instituționale, relațiile cu instituțiile, organizațiile și cu membrii comunității, cu un accent special pe colaborarea cu familiile elevilor – toate acestea asigurând un mediu educațional favorabil atât activității profesorului cât și îmbunătățirii rezultatelor elevilor și stării lor de bine. Imaginea unității de învățământ trebuie să țină seama de valorile europene care trebuie promovate în școală și în afara acesteia:

- principiul egalității de șanse conform căruia oamenii au șanse egale de a se exprima, de a învăța și de a deveni furnizori de informații și valori general valabile: adevăr, bine și frumos, nediscriminare, șanse egale la educație;

- motivarea pentru învățarea pe tot parcursul vieții, conceptul de dezvoltare durabilă cu scopul de a avea tineri cât mai bine pregătiți pentru a face față provocărilor prezente și viitoare, competențele personale și profesionale ale elevilor prin stimularea acestora;

- cooperarea directă a elevilor, părinților și a profesorilor cu rețele școlare naționale și internaționale

- dialogul intercultural prin activități de parteneriate europene desfășurate la nivelul instituției noastre.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse credibile și să promoveze specificul unității școlare respective în peisajul educativ local, județean și național. Este absolut necesară transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către autorități, părinți, elevi, sponsori pentru menținerea școlii în atenția comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, care să promoveze specificul școlii.

Amplasarea de materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii în locuri în care pot fi văzute. La realizarea proiecte comunitare este necesar să fie implicați să fie implicați elevii dar și părinții acestora.

BIBLIOGRAFIE:

Antonescu, V. și Constantin D., 'Managementul Calității Totale', Oficiu de informare documentară pentru industria construcțiilor de mașini, București, 1993, Managementul Calității Totale, Cluj-Napoca, Editura Dacia, 2003

Bontaș, Ioan, Pedagogie(Tratat), Editura All, București, 2001 (ediția a V-a)

Cristea, Sorin, Dicționar de pedagogie, Editura Chișinău, 2002

Cucoș, Constantin, Pedagogie, Editura Polirom, Iași, 2006

Dogaru, Mariana, Modulul ”Calitate în educație”, lucrare ce face parte din seria Module pentru dezvoltarea profesională a cadrelor didactice elaborată în cadrul proiectului Inovație și performanță în dezvoltarea profesională a cadrelor didactice din mediul urban, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013.

Dulama, M. E., Formarea competențelor elevilor prin studierea localității de domiciliu, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2010

Iosifescu, Ș. (coord.), Managementul și cultura calității la nivelul unității școlare,

“Studiu național privind stadiul dezvoltării culturii calității la nivelul sistemului de învățământ preuniversitar

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN CONTEXTUL PANDEMIEI ȘI AL CLIMATULUI CONCURENȚIAL ACTUAL

**Prof. Cotca Alina,
Colegiul Tehnic "Traian Vuia" Oradea**

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate. Imaginea este dependentă de sistemul informațional în care se formează, fiind condiționată de caracteristicile de vârstă, sex, religie, nivel de cultură și instruire, apartenența etnică sau politică etc.

Preocuparea pentru imagine a devenit o prioritate în ultimele două decade, o dată cu conștientizarea faptului că brandurile sunt unul dintre cele mai valoroase bunuri intangibile pe care o firmă le are. Paul Temple remarca faptul că promovarea imaginii apare ca o funcție a cât de bine reușește compania să răspundă nevoilor clienților; ea este rezultatul unui marketing eficient, mai degrabă decât baza sa. Imaginea stă la baza produsului sau serviciului și, de cele mai multe ori, ea reflectă întreaga experiență pe care consumatorul o are cu produsul sau serviciul respectiv. De altfel, verbul "to brand" se referă la toate activitățile care influențează percepțiile clienților și activitățile firmei.

Imaginea unei instituții este un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției, fie că este apreciată ca o dimensiune subiectivă. Ca obiect de patrimoniu, imaginea se gestionează, se administrează la fel ca orice alt bun patrimonial al instituției, indiferent de natura acestuia. O imagine bună a instituției are o influență covârșitoare asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg. Dimpotrivă, o imagine negativă afectează, uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să spună ceva, trebuie să invite, în esență, la un posibil și permanent dialog.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea

imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplilor de bună practică în managementul instituțional.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii).

Școlile ca instituții publice în sine, devin într-o mare măsură independente și intră într-o competiție a performanței educaționale, implicit a imaginii publice, pentru atragerea de fonduri și până la urmă de elevi, lucru de care, în acest mediu concurențial, depinde nu numai evoluția instituției, ci chiar existența ei. Performanța educațională se poate realiza prin atragerea de cadre și încheierea unui corp profesoral competent, promovarea unei viziuni moderne, privind actul de învățământ, precum și asigurarea unei baze materiale didactice complexe și competitive. Acest lucru este o condiție necesară, dar nu și suficientă pentru formarea unei imagini pozitive. Tot mai pregnant apare astăzi, necesitatea formării și promovării imaginii școlii atât ca entitate de ansamblu, dar și a fiecărui cadru didactic în parte.

Crearea de evenimente de relații publice sau de promovare, asigurarea vizibilității externe sunt imperative pe care școala contemporană nu-și mai permite să le neglijeze, în contextul dinamicii demografice actuale, determinate de scăderea natalității, pe fondul precarității induse de criza economică, precum și de o emigrație încă importantă. Școlile aleg să comunice, intuitiv sau, mai rar, pe baze profesioniste, prin intermediul site-urilor sau blogurilor școlare, al forumurilor (de regulă oficiale sau consacrate, ale inspectoratelor etc.), dar și prin intermediul rețelelor de socializare, al comunicatelor și conferințelor de presă, al articolelor și emisiunilor radio-tv, al pliantelor, revistelor școlare și al tuturor ieșirilor în sfera publică: participări la concursuri, la activități sau la orice tip de eveniment susceptibil de a genera o imagine pozitivă.

Promovarea imaginii colegiului nostru este rodul activităților derulate în parteneriat, ceea ce conferă avantaje evidente, deoarece se creează relații de colaborare, se aprofundează diverse probleme educative și nu în ultimul rând, au loc schimbul inter și intra disciplinare. Prin acest cadru inedit li se insuflă elevilor dorința de implicare în comunitate, experiențele de învățare se multiplică și se diversifică, iar personalitatea acestora devine efervescentă și accentuat creatoare.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

Prof. Înv. preșc. COTEȚ EUGENIA IULIANA
Grăd. cu P. N. Nr. 1 FURCENII NOI, JUD. GALAȚI

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății. Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte:

- nevoia deschiderii grădiniței către comunitate
- sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței

Modalitatea eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al grădiniței-în general și un mare câștig pentru educația copiilor-în special, pornind de la ideea că preșcolarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a grădiniței pentru a intra în relație cu semenii. Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat.

Promovarea imaginii grădiniței noastre prin oferta educațională este una din țintele proiectului de dezvoltare instituțională . Prin oferta educațională grădinița noastră dă posibilitatea părinților să aleaga activitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe copiii. Activitățile extracurriculare au un conținut cultural artistic, spiritual, tehnico aplicativ, sportive sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale. Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoașterea a aptitudinilor. Aceste activități au caracter ocazional și iau forme foarte variate.

Dintre activitățile desfășurate în grădinița noastră amintesc doar câteva:

- Sărbătorirea zilei de naștere a unui copil;
- Vizionarea în grup a unor spectacole, teatru de păpuși;
- Excursii, drumeții, plimbări;
- Vizite la diferite instituții din oraș;
- Participare la concursuri locale, județene, naționale și internaționale avizate de MEN și ISJ.

Acest tip de activități îi antrenează pe copii , îi apropie de grădiniță, îi determină să o îndrăgească și mai mult.

Pentru ca oferta noastră să fie viabilă depunem eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice și de educație ale fiecărui copil atât în interiorul grădiniței cât și în curtea acesteia. Nu este suficient ca oferta să fie cunoscută ci și înțeleasă îndeosebi de părinți și copii.

Părinții vor fi informați cu privire la calitatea serviciilor din grădiniță, competența cadrelor didactice, reursele materiale ale grădiniței, cadrul ambiental, proiectele educaționale și parteneriatele în care grădinița este implicată. În realizarea parteneriatelor sunt antrenati cei mai importanți factori în actul educațional: copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în „viața grădiniței”, sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor. În toate tipurile de activități în parteneriat, un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță- familie- comunitate. Este necesar un climat stimulatoriu pentru fiecare, de încredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă. Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emoțional, relational dar trebuie subliniat faptul că influența acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri, într-o succesiune gradată.

Motivația unor activități de parteneriat este înțelegerea necesității de a integra grădinița în mediul comunitar ca partener egal și consecvent în formarea viitorului cetățean.

Proiectele educaționale realizate cu diferiți parteneri locali sunt, de obicei foarte atractive, iar copiii participă activ și eficient la acestea. Pentru ca parteneriatele să funcționeze este nevoie de respect încredere reciprocă, consens cu privire la scopurile acțiunii și strategiilor de atingere a acestora și de asumarea în comun a drepturilor și responsabilităților.

CONCLUZII: Inițierea și derularea de activități în parteneriat reprezintă o provocare pentru educatorul de azi, necesitând multă creativitate în concepere, dinamism în derulare, responsabilitate în monitorizare, flexibilitate în luarea deciziilor.

În esență, a manageria un proiect înseamnă a stăpâni arta de a ști să faci o schimbare:

- înseamnă să găsești modul optim pentru a atinge un scop;
- să poți conduce efectiv resursele disponibile pentru a atinge scopul;
- să identifici just competențele persoanelor implicate în proiect și să le utilizezi corespunzător,
- să combini atitudini, abordări și tehnici ce se aplică la o gamă largă de sarcini.

Iar apoi să fii capabil să gestionezi cu succes schimbarea pentru a-i prezerva valoarea de câștig.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Profesor COVACI ANA – MARIA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ REMEȚI**

Educația transformă viitorul oamenilor, iar frumusețea cunoașterii ne inspiră să învățăm și să-i învățăm pe copii ceva nou în fiecare zi. Doar prin cunoaștere, creativitate și curiozitate copiii ajung adulții de mâine, care vor conduce firme sau vor crea capodopere artistice, copii cu un viitor strălucit.

În zilele noastre școala este nevoită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății în care trăim și ne formăm. Toate acestea au o influență mare asupra vieții copiilor pe care îi educăm. Educația pe care o primesc aceștia în școală trebuie să fie în strânsă legătură cu schimbările atât de rapide prin care trecem.

Pentru a promova imaginea școlii în care profesăm și prin care trec generațiile actuale, trebuie să avem în vedere deschiderea largă spre noutate. Interesul spre ceva nou îi atrage pe mulți elevi. De aceea, nu odată, cadrele didactice trebuie să aibă inspirație, să capteze atenția elevilor prin activități extrașcolare și extracurriculare interesante, și în același timp strâns legate de materia obligatorie pe care, orice ar fi, trebuie să o parcurgem.

Având în vedere ca sunt stabilită în mediul rural, printre oameni preponderent de naționalitate ucraineană, și predau la o școală românească frecventată de elevi majoritar ucraineni, maghiari și români, după ani de zile, știu cam ce își doresc atât elevii cât și părinții, de la școală. De cele mai multe ori, în asemenea situație, exact conviețuirea mă inspiră să aleg activitățile pe care le fac.

Unul dintre proiectele pe care le implementez la nivelul unității școlare în care lucrez, este „Ziua Internațională a Limbii Materne” - sărbătoare ținută anual la 21 februarie în întreaga lume, cu scopul de a promova diversitatea lingvistică și culturală a limbii materne. Elevilor le-au plăcut foarte mult activitățile la care au fost solicitați.

Ultima ediție a acestui proiect, implementat la nivelul unității noastre școlare, a avut patru activități. Prima era – „Să cinstim limba mamei”. În regim online elevii, îmbrăcați în portul popular și cu părul împletit în cosițe, au recitat poezii și au citit articole despre importanța limbii materne în viața noastră. Spre surprinderea mea, la comentarii unul dintre elevi a afirmat: „...sunt mândru că AM și știu limba maternă, pentru că știu ceva mai mult decât alții”.

A doua activitate din cadrul proiectului a fost „Balul personajelor din povești”. Și această activitate fiind online, elevii împreună cu părinții și-au confecționat costume potrivite personajului pe care îl reprezentau. Fiecare elev a avut de recitat o poezie în limba maternă, în care povestea despre faptele bune ale personajului pe care îl întruhipa. Plăcută a fost surpriza când în fața ecranului calculatorului au apărut prințese, regine, prinți și regi.

Cea de a treia activitate pe care am realizat-o în cadrul proiectului, a fost „Obiceiurile și tradițiile Sărbătorilor de iarnă”. Această activitate a avut loc în sala de clasă. Fiecare elev a descris, în limba maternă, obiceiuri și tradiții pe care bunicii și părinții lor încă le păstrează cu sfințenie.

Cea de-a patra activitate a fost un program artistic, unde s-a recitat poezii despre limba maternă, s-a cântat și s-a dansat pe ritmul cântecului ucrainean.

Sunt ferm convinsă că în momentul în care își împlăteau cosițele, fiecare mamă sau bunică povestea cum și unde se făcea așa părul pe vremea lor; în momentul în care își confecționau costumele personajelor din povești, părinții și bunicii au redat măcar o povestioară de pe vremea lor, și scriind despre datini și obiceiuri străbune, nu se va uita niciodată spiritul sărbătorilor, atât de viu colorat de elevi.

În concluzie, prin faptul că și familia elevilor a fost solicitată, ca ajutor în anumite momente din proiect, este clar că imaginea școlii a fost promovată în cadrul comunității în mare măsură.

<https://www.postmodern.ro/articol/citate-despre-educatie/>

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Întocmit, COVACIC EMILIA, prof. învă. primar preșcolar
Școala Gimnazială Benedek Elek Cetariu
Jud BIHOR, Loc. CETARIU**

Promovarea imaginii unității de educație reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: grădiniță-preșcolari-părinți

Robert Muchilli definește imaginea ca fiind reprezentarea sau ideea pe care și-o formează indivizii unui mediu sau ai unui segment al publicului, după ce percepe informații despre acel obiect social.

În cazul imaginii este vorba de o opinie sau despre o atitudine ale căror rădăcini sunt pentru majoritatea iraționale. Imaginea este un chip creat special, care, cu timpul creează stereotip

La etapa actuală, instituțiile de învățământ trebuie să fie pregătite să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a instituției. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova.

Dorința de a colabora cu familia și actorii comunitari prin relații de parteneriat impune nevoia de a promova imaginea pozitivă a instituțiilor de educație timpurie

Imagine - din engleză - un „portret,, comun, general al persoanei sau organizației.

Crearea imaginii pozitive despre ceva înseamnă

- Formarea legăturilor sociale,
- Încredere
- Alegerea acestei persoane sau organizații.

Educația este obligatorie, dar, din fericire, nici o instituție nu poate forța alegerea. Informarea părinților nu este de ajuns, grădinița trebuie să aibă capacitatea și să fie pregătită de a adapta programul educațional la nevoile în schimbare ale „clienților”. și acum avem la ce să ne adaptăm având în vedere nevoile societății - integrarea copiilor cu CES, adaptarea la propriul ritm de dezvoltare, adaptarea la specificul emoțional al copilului mic, la starea de sănătate, la particularitățile individuale de învățare etc. Instituția de educație este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile.

Educatorea este cea care trebuie să inițieze, să conceapă, să structureze pertinent și corect parteneriatul educațional, traducându-l într-un proiect valoros pentru toate părțile implicate și totodată promovând imaginea instituției. După nevoile și scopul urmărit cunoaștem astfel de: parteneriate care au ca scop modernizarea bazei materiale și a spațiilor de învățământ;

- parteneriate pentru cunoașterea reciprocă și bună relaționare;
- parteneriate ce vizează o integrare eficientă a copiilor în societate;
- parteneriate profesionale, ce vizează formarea continuă a cadrelor didactice;
- parteneriate de imagine, în scopul popularizării experiențelor pozitive

Grădinița nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă copiii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

Bună imagine a organizației are o mare influență asupra succeselor în afaceri. În același timp, o imagine negativă afectează foarte mult succesul și venitul organizației. În general, oamenii aleg produse și servicii care exprimă mai bine statutul și rolul pe care-l au în societate.

După părerea mea reclama instituției ,publicitatea cadrelor didactice, aplicării strategiilor de marketing,publicitate pe rețele de socializare – Facebook-instituției
Opinia mea este: Educatorele să se creeze site-ul grupei de preșcolari pe Fecebook;
Să se facă publicitate activităților culturale, acțiunilor de proiect
Să se popularizeze unele activități educaționale – activități publice

Formarea imaginii unei instituții se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului instituției și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați . Imaginea instituției poate fi gestionată prin diverse moduri:

- să faci lucruri bune,
- să desfășori o activitate profesională ,prin care să obții încrederea, simpatia, înțelegerea și sprijinul publicului;
- să folosești sponsorizarea;

Concluzii:

Strategiile de promovare a imaginii pozitive a instituției de educație timpurie aduce, în principal, mari beneficii: Un succes mai mare în îndeplinirea misiunii instituției. Acestea oferă instrumentele pentru a compara ceea ce instituția face actualmente cu misiunea și obiectivele stabilite. Analize atente, detaliate sunt bază pentru programe (de perspectivă, de îmbunătățiri etc.) care se adresează problemelor reale. Strategiile contribuie la identificarea problemelor și la planificarea răspunsurilor care să ajute instituția în îndeplinirea misiunii sale.

Bibliografie:

1. Demetrescu M. (coordonator). Marketing intern și internațional. Editura Politică, București, 1976.
2. Jugănar M. Cercetări de marketing. Editura Europolis, Constanța, 1996.
3. Negrilă I. Marketing Educațional. Suport de curs, Suceava 2000.

Promovarea imaginii grădiniței prin intermediul activităților desfășurate în parteneriat

Prof. Cozan Ramona-Alina
Grădinița cu Program Prelungit ”1-2-3”, Suceava

Maniera eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să se implice și să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este reprezentată de practicarea în parteneriat a proiectelor. Acest lucru rămâne un instrument valoros al grădiniței, în general și un mare câștig pentru educația copiilor în special, pornind de la ideea că preșcolarul trebuie să relaționeze cât mai mult cu membrii comunității. Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat.

Educatorea este cea care trebuie să inițieze, să conceapă, să structureze pertinent și corect parteneriatul educațional, traducându-l într-un proiect valoros pentru toate părțile implicate.

Exemple de activități derulate în parteneriat:

1. „Împreună pentru binele copiilor noștri”-parteneriat educațional cu familia, derulat pe parcursul a doi ani școlari.

- Scopul: Inițierea părinților în problemele specifice educației din grădiniță privită ca un „microgrup” din care copilul face parte;

- Parteneriatul grădiniță-familie construiește relații strânse între cele două medii ale educației, stabilește un sistem de valori apropiat între acestea, care poate avea un efect benefic asupra copiilor.

- Exemple de activități derulate pe perioada parteneriatului: „La început de drum”, „Tradiții de Crăciun”, „La mulți ani, mămica mea”, „Cum aleg școala la care va merge copilul meu?”, „Părinți și copii- o echipă de succes”.

- Finalizarea proiectului a fost concepută ca o analiză, împreună cu părinții, a aspectelor pozitive sau negative pe care le-am întâlnit pe parcursul celor doi ani de întâlniri.

2. „Prietenii noștri școlarii!”-parteneriat cu Școala Gimnazială ”Miron Costin”

Obiectivele parteneriatului:

- Realizarea unui schimb de opinii în ceea ce privește necesitatea unui mediu educațional atractiv și stimulat.

- Familiarizarea preșcolarilor cu mediul educațional în care vor intra cât de curând.

„Școlarii ne povestesc”- a fost una dintre cele mai plăcute întâlniri ce s-a organizat sub forma unei activități comune desfășurată la grădiniță, unde școlarii au povestit din experiența lor.

Alte activități derulate pe perioada parteneriatului au fost: „O faptă bună pentru prietenul meu”, „În vizită la școală”.

Considerăm că prin derularea acestui parteneriat cu școala am atenuat șocul trecerii de la grădiniță la școală, copiii fiind mai pregătiți din punct de vedere emoțional.

3. „Prietenul meu, polițistul!”-parteneriat cu poliția în vederea intensificării activității de sprijinire a copiilor preșcolari în dobândirea de cunoștințe, capacități și deprinderi care să-i permită să se adapteze cu ușurință la condițiile de mic pieton.

Obiectivele proiectului:

- Sprijinirea copiilor pentru înțelegerea necesității respectării regulilor de circulație, în vederea asigurării securității personale.

„Semne de circulație”-convorbire cu suport intuitiv, a fost una dintre activitățile derulate pe parcursul parteneriatului, a fost realizată în sala de grupă și a fost coordonată de d-nul polițist. Copiii au avut ocazia să-și etaleze cunoștințele despre regulile de circulație cu o plăcere deosebită, fiind motivați de prezența polițiștilor, iar aceștia la rândul lor au fost plăcut impresionați de faptul că niște copii de grădiniță sunt atât de atenți la ceea ce se întâmplă pe stradă.

- Cunoașterea consecințelor nerespectării regulilor de circulație.

4. ”O lume a prieteniei”, ”Moș Crăciun vine la grădiniță”

Obiectivele proiectului:

- Antrenarea și dezvoltarea unor calități ale copiilor-bunătate, compasiune.
- Dezvoltarea altruismului prin conștientizarea semnificației faptelor bune.
- Educarea atitudinii de prietenie și colaborare cu persoane nevoiașe din mediul apropiat.

Concluzii: Inițierea și derularea de activități în parteneriat reprezintă o provocare pentru educatorul de azi, necesitând multă creativitate în concepere, dinamism în derulare, responsabilitate în monitorizare, flexibilitate în luarea deciziilor.

În esență, a manageria un proiect înseamnă a stăpâni arta de a ști să faci o schimbare:

- să identifici just competențele persoanelor implicate în proiect și să le utilizezi corespunzător;

- să combini atitudini, abordări și tehnici ce se aplică la o gamă largă de sarcini;
- înseamnă să găsești modul optim pentru a atinge un scop;
- să poți conduce efectiv resursele disponibile pentru a atinge scopul.

Iar apoi să fii capabil să gestionezi cu succes schimbarea pentru a-i rezerva valoarea de câștig.

Promovarea activităților din cadrul proiectelor s-a realizat atât pe site-ul grădiniței, în mass media cât și pe grupurile de comunicare cu părinții. Dintre beneficiile obținute enumerăm:

- ✓ Informarea membrilor comunității despre valorile promovate în instituția de învățământ preșcolar, formându-i ca beneficiari direcți ai achizițiilor de ordin educațional ale propriilor copii.
- ✓ Colaborarea între toate resursele umane implicate în viața grădiniței, astfel încât copilul să aibă prioritate absolută.
- ✓ Creșterea imaginii publice a instituției.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN PROIECTE ERASMUS+

Prof. Crina – Laura Joldoș
Școala Gimnazială „Avram Iancu”, Oradea

În prezent, orice unitate de învățământ trebuie să fie pregătită să răspundă unor cerințe din ce în ce mai complexe din partea societății contemporane. Toate cerințele beneficiarilor fac din acea unitate de învățământ un organism viu, în continuă schimbare. Internetul este cel care oferă un mediu de promovare fără limite, cu ajutorul căruia școala își poate construi o imagine.

Cadrele didactice bine pregătite, contribuie, de asemenea, la dezvoltarea continuă a școlii. Prin analiza a ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, se poate stabili și cum anume să fie promovată. Toți beneficiarii, fie ei direcți sau indirecti (elevii, părinții, angajatorii), sunt cei care intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate este realizată, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în mod direct interesați de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologiei moderne în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local și, mai ales, la nivel național și internațional, care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. Activitățile extrașcolare contribuie la promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean, național sau internațional. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Personal, am încercat și am reușit să promovez imaginea Școlii Gimnaziale „Avram Iancu” din Oradea, printr-un proiect de parteneriat strategic de tip Erasmus+, în calitate de coordonator. În perioada 2018-2021 s-a derulat Proiectul Erasmus+ de parteneriat de schimb interșcolar de tip KA2, intitulat ”SNAPSHOTS OF MYSELF ON THE EUROPEAN CANVAS”, proiect realizat cu sprijinul financiar al Comisiei

Europene, prin Agenția Națională pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale. Partenerii din cadrul acestui proiect au fost școli din Turcia, Letonia, Bulgaria și Polonia.

Acest proiect, prin activitățile pe care și le-a propus și prin rezultatele obținute, a dus la sporirea vizibilității și a prestigiului Școlii Gimnaziale „Avram Iancu” din Oradea, la creșterea atractivității către unitatea de învățământ în rândul elevilor, la scăderea ratei abandonului școlar și la creșterea șanselor de integrare, pe viitor, pe piața muncii din țară și din UE a absolvenților noștri.

Scopul vizat a fost acela de a aduce împreună elevii din diferite țări și categorii sociale pentru a comunica, a coopera și pentru a se aprecia unii pe alții. Am dorit, astfel, să consolidăm accesul, participarea și activitățile de învățare ale elevilor într-un mediu nonformal pe care aceștia să îl îmbrățișeze cu drag. Una dintre prioritățile proiectului a reprezentat-o sprijinirea școlilor în demersul lor de a oferi o educație de calitate care să asigure succesul tuturor elevilor, indiferent de gradul lor de pregătire. Am considerat că fotografiatul, un subiect aparent lejer, este ușor de realizat de către toți elevii și, prin intermediul lui, am putut oferi elevilor cu diverse abilități șansa de a-și îmbunătăți cunoștințele și motivația. Nu în ultimul rând, unul dintre scopurile vizate a fost întărirea profilului nobilei profesii de dascăl, prin îmbunătățirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice și prin sprijinirea lor în gestionarea diversității din clasă.

Am fost determinați să dezvoltăm acest proiect astfel încât să aibă un impact asupra tuturor elevilor implicați în parteneriatul nostru. Drept urmare, în ceea ce privește elevii, am avut următoarele obiective: să le îmbunătățim nivelul motivației și al entuziasmului, precum și abilitățile practice prin intermediul fotografiei, să creștem nivelul de conștientizare a interculturalității și al simțului identității, să își însușească valori europene precum: toleranța, acceptarea și lipsa discriminării, să le creștem abilitățile digitale și cele de comunicare, să dezvoltăm comunicarea și abilitățile sociale și interpersonale, să facilităm libera exprimare și creativitatea, să le creștem stima de sine și autocunoașterea.

În ceea ce privește profesorii, proiectul a avut drept obiective: creșterea motivării, facilitarea cooperării și colaborării între profesorii țărilor UE, facilitarea schimbului de bune practici și aplicarea acestora în școli, îmbunătățirea experienței în derularea proiectelor Erasmus+ și dezvoltarea comunicării și a abilităților sociale și interculturale.

Pentru a ne atinge scopurile și obiectivele propuse și pentru a conferi proiectului o componentă interculturală mai puternică, am decis să combinăm fotografia cu viața cotidiană a elevilor, cu cultura lor, cu problemele lor, cu viziunile lor și percepția lor artistică.

Astfel, am organizat 5 mobilități pe parcursul proiectului:

- 1) A day in my life – photography basics – Turcia
- 2) My school – color, light and design techniques – România
- 3) My town – principles of composition – Polonia
- 4) My region – capturing motion in pictures – Letonia
- 5) My Europe – learning to edit photos – Bulgaria.

Toate școlile partenere au avut de câștigat o experiență valoroasă, ca rezultat al acestui proiect. Am învățat unii de la alții și am observat aspectele pozitive ale fiecărui sistem de învățământ, care pot fi adoptate în școlile noastre. Am învățat despre culturile țărilor europene și am dat școlilor noastre dimensiuni europene. În consecință, suntem mai încrezători în a aplica pentru alte viitoare proiecte.

Școlile vor putea să își continue colaborarea prin crearea unei rețele de cluburi de fotografiat care s-ar putea extinde și spre alte școli din țările noastre sau chiar din alte țări. Vom organiza concursuri de fotografii între elevii din școlile partenere cu diferite ocazii speciale. Ne dorim să transformăm acest lucru într-o practică regulată.

În concluzie, proiectul a ajutat instituțiile noastre să devină active și vizibile pe scena Europei.

Conferința de deschidere a proiectului, octombrie 2018



Prima mobilitate: Turcia, decembrie 2018
Deschiderea mobilității din România, aprilie 2019



Promovarea imaginii școlii

**Crisan Maria, prof. învă. primar
Școala Primară Șerbeni, jud. Mureș**

Școala trebuie să fie să facă față cerințelor societății contemporaneș este necesar să își revendice locul pe care îl deține în viața copiilor pe care îi educă, de asemenea, locul deținut în central comunității, nu trebuie neglijat. Școala trebuie să fie într-o continuă schimbare pentru a face față cerințelor beneficiarilor. Deschiderea spre nou se realizează cu ajutorul cdrelor didctice pregătite care muncesc favorizând dezvoltarea continuă a școlii.

Comunitatea este influențată de școală, deoarece, elevii, părinții, angajatorii intră în contact direct cu școla.

Crearea și promovarea unei imagini pozitive a instituției școlare în comunitate se realizează prin rezultatele educaționale ale elevilor, fiecare cadru didactic contribuind la desfășurarea activităților de îmbunătățire a procesului educațional.

Promovarea unei imaginii pozitive se realizează și prin elaborarea unor proiecte care au în vedere prezentarea și diseminarea experiențelor pozitive și a exemplelor de bună practică în gestionarea activităților instituției și beneficiarilor acesteia.

Activitățile extrașcolare contribuie la promovarea imaginii școlii, aceste activități având o influență formativă deosebită asupra elevilor, având la bază turismul, atelierile de creație, concursuri, parteneriate, iar prin practica lor ocupă plăcut timpul liber al elevilor.

Publicarea tuturor reușitelor școlare contribuie la promovarea imaginii școlii, iar tehnica electronic este modul usual de a disemina aceste evenimente.

Promovarea imaginii școlii se realizează oferind beneficiarului, elevului, ceea ce așteaptă, educație de calitate, acces la oferta educațională, reducerea violenței școlare, combaterea discriminării, promovarea unui comportament moral pozitiv.

INTERCULTURALITATEA

PROF. ÎNV. PREȘCOLAR MARILENA CRIȘAN

Motto:

„Cultura unui popor înlătură multe deosebiri
și-i apropie pe oameni unii de alții” (Ioan Slavici)

Societatea românească în ansamblul ei a devenit treptat, pe parcursul ultimului deceniu, tot mai conștientă de propria ei diversitate culturală și, mai mult, tot mai numeroși sunt cei ce consideră că această diversitate culturală nu reprezintă o fatalitate, un blestem al istoriei, ci o oportunitate, o bogăție ce se cuvine valorificată în beneficiul general. Aceștia din urmă sunt în general cei care susțin că educația interculturală este esențială, în primul rând pentru stabilitatea societății și șansele ei de dezvoltare durabilă, pentru că ne învață cum să trăim unii cu alții, pentru că promovează egalitatea, respectul și deschiderea spre comunicare cu „celalalt”.

Redescoperirea interculturalității, constituie singura instanță de reflexie colectivă pentru identificarea unor noi instrumente de constituire a unei lumi în care diferențele să nu mai fie privite ca handicap, ci ca potențial valoros pentru un nou tip de unitate în diversitate.

Diversitatea culturală înseamnă bogăție și ar trebui păstrată întocmai. Dar această diversitate nu trebuie să submineze șansele unei vieți civice în cadrul unei civilizații coerente consolidată de solidaritatea membrilor săi.

Interculturalitatea reprezintă relația de interacțiune și cooperare continuă a diverselor grupuri culturale, etnice, religioase, etc. (a tuturor categoriilor de minorități), relațiile determinate fiind de schimb cultural și intercunoaștere în contextul grijii față de menținerea specificului fiecărei comunități. Interculturalitatea, fără a fi un scop în sine, este rezultatul dezirabil al procesului intern de autoajustare a comunității multiculturale. Ea presupune un proces de întrepătrundere a culturilor și edificare a unei culturi comune..

Multiculturalitatea reprezintă conviețuirea diverselor grupuri socio-culturale într-un spațiu social dat, coexistența istoric determinată, și în general pașnică, nu-și propune în mod necesar realizarea de schimburi culturale, ci interacționează firesc în procesul coexistenței și dezvoltării sociale. Multiculturalitatea are în vedere gestionarea comunităților etno-culturale care trăiesc pe teritoriul unei țări. Ea este o stare de recunoaștere a diferențelor și exprimă statica socială.

Interculturalismul implică înțelegerea, aprecierea și valorizarea culturii proprii, la care se adaugă respectul bazat pe o informare autentică și pe construirea curiozității față de cultura etnică a celuilalt. Înțelegerea adecvată a culturalismului trebuie să pornească de la viziunea diferită pe care acesta o propune chiar asupra conceptului de cultură.

Cultura există în cadrul fiecărui grup uman. Omul, oricine ar fi, este creator de cultură. Cultura este însăși familia, controlul politic, explicația originilor și a funcționării universului, teoriile lor despre manipularea supranaturalului, dar în același timp este dansul lor, cântecele, miturile și obiceiurile străbune. Ea nu se consumă decât în cadrul vieții din interiorul grupului și se transmite din generație în generație.

La intersecția dintre culturi apare interculturalitatea. Ea poate deveni o finalitate atunci când sunt sesizate transformările nefirești sau comportamentele nefaste la acest nivel de intersectare a culturilor.

Educația interculturală constituie o opțiune ideologică în societățile democratice și vizează pregătirea viitorilor cetățeni pentru a face cea mai bună alegere pentru a se putea orienta în contextele multiplicării sistemelor de valori. Demarcația clasică între „majoritar” și „minoritar” capătă din ce în ce o nouă perspectivă. Toți pot fi la un moment dat majoritari la fel cum pot fi și minoritari.

A face educație interculturală presupune ca însuși procesul educațional să se desfășoare într-un mediu interacțional, unde sunt puse față în față expresii culturale diferite. Școala trebuie să asigure prin mijloace specifice educația și să se centreze mai întâi pe educație mono-culturală iar apoi secvențial, progresiv spre cea interculturală. Primordial e identitatea culturală, deci, școala trebuie să fie mai întâi culturală și apoi interculturală. Trebuie mers spre intercultural prin cultură. Trăim într-o lume în care presiunile globalizatoare se constituie în realizarea concordiei în egalitate și diversitate, exprimarea liberă a diferențelor, evitarea pericolelor dispersiei.

Diversitatea culturală este o realitate necesară a fi fructificată și în mediul preșcolar.

Pentru a satisface cu succes scopurile unei educații interculturale la nivelul vârstei preșcolare, curriculumul trebuie să asigure un loc cert diversității în structurile sale, să-i facă vizibili pe minoritari și să dezvolte capacități interculturale în rândul tuturor. În acest demers, noi, educatoarele trebuie să apelăm la diverse strategii de redimensionare interculturală a unității noastre de învățământ.

În învățământul preșcolar familiarizarea majorității cu limba, cultura, tradițiile minorităților revine educatoarelor. Ele trebuie să fie persoane deschise spre toți copiii, indiferent din ce familii provin aceștia din punct de vedere etnic, religios, social, etc.

În atingerea obiectivelor propuse apelăm la metode specifice educației moderne bazate pe cooperare, comunicare, echitate.

Este bine ca toți copiii să vină în contact, să cunoască și aspecte legate de alte culturi.

Dar pentru o bună conviețuire, pentru a se preveni și evita conflictele interetnice și de altă natură este necesară implementarea educației interculturale încă de la grădiniță, prin promovarea toleranței, a bunei înțelegeri și egalității de șanse între membrii aceleiași comunități. În acest context sunt tot mai numeroase ocaziile de implementare și derulare a proiectelor educaționale, prin care grupuri de copii, dar și educatori se implică în acțiuni specifice, bine structurate, bazate pe principii pedagogice temeinic studiate, elaborate și îndeajuns experimentate și aplicate în timp.

Proiectele educaționale prin tematica specifică promovează cunoașterea culturii și tradițiilor naționale prin crearea de facilități pentru creșterea conținutului cultural în rândul copiilor cum ar fi: culegerea de informații și materiale care să reflecte cultura și proveniența etnică, confesională, cunoașterea obiceiurilor și tradițiilor legate de sărbători religioase și laice, respectarea unor reguli de conviețuire socială, respectarea mediului natural de viață, cunoașterea și respectarea valorilor naționale. De asemenea, în cadrul acestor proiecte, dascălul are un rol important în crearea unei atmosfere prietenoase, pline de respect, atât între copii cât și între părinți.

Copiii vor învăța să fie deschiși, să cunoască activitatea, tradițiile și obiceiurile altor copii, să fie toleranți, să respecte unicitatea și diversitatea de opinii, să fie asertivi.

Antrenând copiii în activități complexe, curriculare și extracurriculare, formăm anumite valori și atitudini la nivelul fiecărui individ.

Bibliografie:

1. Cozma, T., (2001) O nouă provocare pentru educație: interculturalitatea, Editura Polirom, Iași;
2. Cucuș, C.,(2000) Educația- dimensiunea culturală și interculturală, Editura Polirom, Iași;

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII Școala online/Educația altfel

**Prof. Cristea Baroți Sorin,
Liceul de Arte Bălașa Doamna, Târgoviște, Dâmbovița**

Pentru a răspunde exigențelor principalelor documente europene în domeniul educației precum și dezideratelor de armonizare a modelului specific românesc cu modele culturale europene, activitatea liceului nostru are ca principal obiectiv asigurarea calității în învățământul preuniversitar.

Astfel, impunem atingerea unor standarde calitative educaționale dezvoltând competențe culturale specifice, stăpânirea limbilor de circulație internațională și eficientizarea activității bibliotecii online.

Observăm cu deosebire racordarea procesului educational la schimbările survenite în tehnologia comunicării și în tehnologia informațională. Ne propunem să valorizăm propriile experiențe, cunoștințe, competențe de comunicare, în scopul formării unei personalități armonioase. Dezvoltăm la elevi capacitatea de integrare activă în grupuri socio-culturale diferite: familie, prieteni, mediu profesional prin cultivarea sensibilității, a expresivității, în scopul împlinirii vieții personale.

Oferta educațională este popularizată permanent în mod direct și indirect prin modalități multiple: realizarea de pliante ale școlii și o prezentare Power-Point a acesteia, postat pe pagina de web a școlii.

Activăm prin parteneriate educaționale cu grădinițe, școli gimnaziale, licee, universități din București, Târgoviște, Brașov și Pitești. Participăm la târguri educaționale prin utilizare de materiale promoționale: pliante, afișe, filme de prezentare, site și pagină de facebook. Participăm la festivaluri zonale și locale difuzate prin mass-media. Un bun prilej de promovare a imaginii școlii sunt evenimentele și activitățile importante din viața instituției școlare, cu deschidere spre publicul larg, dar cu concentrare spre obiectivele concrete ale strategiei de promovare: deschiderea noului an școlar, lectorate cu părinții, festivități de absolvire, audiții musicale, concrete cu prilejul unor evenimente cultural-istorice, olimpiade, concursuri artistice și de interpretare muzicală, atât online cât și cu prezență.

Toate activitățile școlii sunt periodic diseminate pe site-ul web al liceului:

www.bălasadoamna.ro și pe pagina de Facebook a Liceului de Arte Bălașa Doamnă, Târgoviște.

Folosim următoarele canale de comunicare: canale online, respectiv web-site, mass-media online, grupuri de discuții, canale social-media respectiv: Facebook,

Instagram, Youtube. Canale offline: mass-media tipărită, evenimente formale, afișe, pliante.

Sistemul de învățământ a trebuit să se reorienteze către tehnici mai noi și mai interesante, prin metode de comunicare și de conlucrare sistematică asigurând continuitatea învățării, funcționarea adecvată și eficientă a mai multor activități specifice predării, învățării, evaluării competențelor în învățământ.

Printre dificultățile în realizarea activității didactice la distanță, profesorii semnează: lipsa instrumentelor pentru gestionarea clasei, feedback și evaluare, dificultăți de ordin tehnic, lipsa instrumentelor potrivite pentru predare-învățare-evaluare la disciplina respectivă, lipsa unui computer suficient de performant.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Înv. Cristescu Marilena Cristina -
Școala Gimnazială Nr. 1 Poiana Lacului, jud. Argeș**

Succesul sau insuccesul unei campanii de promovare a imaginii școlii depinde în mare măsură de creativitatea temei. Trebuie să se răspundă la întrebarea: Care este cea mai potrivită modalitate pentru a atrage atenția publicului?“. Prin creativitate, adică prin folosirea de cuvinte și simboluri într-o abordare originală pentru fiecare public, se obțin efectele dorite.

Înainte de a planifica o campanie de promovare a imaginii școlii trebuie să ai o descriere clară a publicurilor, înainte să se aplice strategia. Cu ajutorul datelor demografice (date statistice: vârsta, sexul, educația, venitul și mediul de proveniență) și psiho grafice (informații calitative, referitoare la stilul de viață, ceea ce le place și ceea ce nu le place) îți poți face o strategie despre tacticile pe care trebuie să le folosești, pentru ca strategia să aibă succes.

Promovarea imaginii instituției trebuie să țină cont de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Atât instituția cât și cadrele didactice trebuie să fie bine pregătite pentru a-și câștiga locul lor în viața copiilor pe care îi educă. Crearea și promovarea unor imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind primii interesați de acest aspect. Elevii trebuie să fie motivați să învețe, educația trebuie să fie adaptată la particularitățile elevilor, folosind diverse strategii de predare–învățare-evaluare atractive, stimulând potențialul maxim al acestora.

Pentru Școala Gimnazială Nr.1 Poiana Lacului, promovarea ofertei educaționale este o prioritate însemnată. Nu este suficient ca oferta școlii să fie cunoscută, ci ea trebuie să fie înțeleasă, îndeosebi de părinți dar și de preșcolari/elevi.

Pentru cunoașterea în comunitate a ofertei educaționale a școlii noastre ne-am propus câteva obiective specifice pentru promovarea ofertei educaționale, cum ar fi:

- ✓ informarea publicului/ comunității cu privire la activitatea școlii;
- ✓ informarea părinților cu privire la oferta de curriculum la decizia școlii și la opțiunile de studiu (oferta educațională) din cadrul grădinițelor.

În acest sens, am elaborat o strategie de promovare a ofertei educaționale pentru anul școlar în curs. Strategia de promovare a fost construită pe câteva direcții, și anume:

✓ promovare indirectă, prin intermediul Internetului, popularizarea exemplor de bună practică, rețele de socializare;

✓ promovarea directă prin parteneriate cu instituții din localitate –Biserica Sfânta Parascheva Poiana Lacului, Biserica Dinculești, Market D&C Poiana Lacului, Primăria Poiana Lacului, Postul de Poliție Poiana Lacului, derularea unor activități de popularizare a numelui și renumelui școlii (Concertul de colinde „Nașterea Domnului” la bisericile din localitate).

✓ activități de întrajutorare cu scop caritabil –„Crăciunul într-o cutie de pantofi” „Săptămâna fructelor și legumelor donate”.

Promovarea școlii am realizat-o și în cadrul unor parteneriate educaționale locale, (Proiectele „Mihai Eminescu –Luceafărul poeziei românești”și „Unire-n cuget și-n simțiri” „„Stop bullying”-în parteneriat cu biblioteca și psihologul școlii, regionale și naționale (participarea la Proiectul Național „Școala Siguranței Tedi”) prin informări (pliante) ale părinților și implicarea în acest proiect,participarea la Concursurile Comper, expoziții.

Pentru lunile următoare voi intensifica modalitățile de promovarea a ofertei educaționale, proiectând activități noi pe lângă cele prezentate anterior: participarea la Proiectul Județean „Tradiții și obiceiuri de Paște”-organizat împreună cu colegile din Comisia Învățători de Școala Poiana Lacului,participarea la Proiectul Județean „Eu și Europa”-organizat de asemenea de Școala Poiana Lacului,organizarea de expoziții cu ocazia mărțișorului

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii școlii si de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți. Se impune planificarea atentă a campaniilor de informare si comunicare cu beneficiarii, care vor avea un caracter permanent si voi folosi o gamă largă de mijloace.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Instantanee din activitatea noastră

Prof. Cristina Rotaru
Școala Gimnazială "Ion Creangă" Suceava

Școala Gimnazială "Ion Creangă" din Suceava este o școală ...vie. O școală în care cei aproape 1500 de elevi se dezvoltă armonios, își manifestă talentele și pasiunile sub îndrumarea unor dascăli minunați, care au știut cum să aducă normalitatea în viața școlii, în această perioadă zbuciumată.

Primul semestru al anului școlar 2021 -2022 a demonstrat că lucrurile frumoase se pot realiza prin inițiativă, implicare, colaborare între toți cei care familia mare a școlii. Mai multe proiecte care s-au desfășurat la nivelul unității de învățământ au contribuit la educarea elevilor în spiritul respectului față de istoria neamului, față de marile personalități și față de tradițiile strămoșești.

În cadrul proiectului "Ziua Bucovinei. Ziua Națională a României", coordonat de d-na prof. Daniela Baltaru, în textele, desenele, în cântecele și versurile rostite cu glasuri cristaline s-au strecurat frânturi din sufletele curate ale copiilor care au ținut să-și arate dragostea față de patria care ne este leagăn și casă. Expoziția "Suceava prin ochii copiilor", realizată cu acest prilej, a adus împreună atât desenele mai stângace ale copiilor din clasa pregătitoare cât și lucrările colegilor din clasele mai mari.

Pentru că luna decembrie este o perioadă în care încercăm să fim mai buni și mai darnici, elevii școlii s-au implicat în proiectul caritabil "Învață ce e toleranța", în cadrul căruia am sprijinit copiii cu nevoi speciale, prin intermediul Asociației "Steaua Speranței" Suceava.

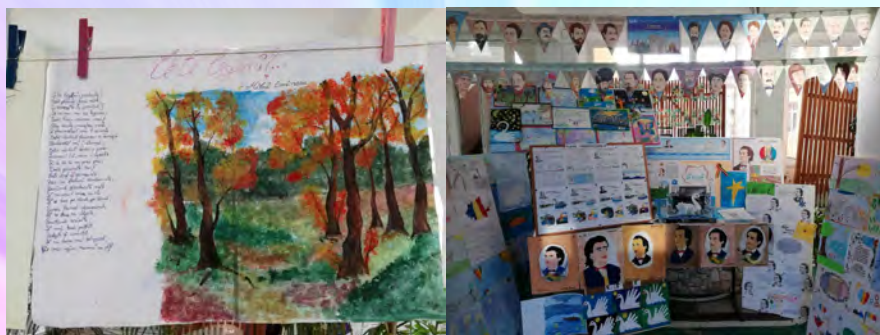
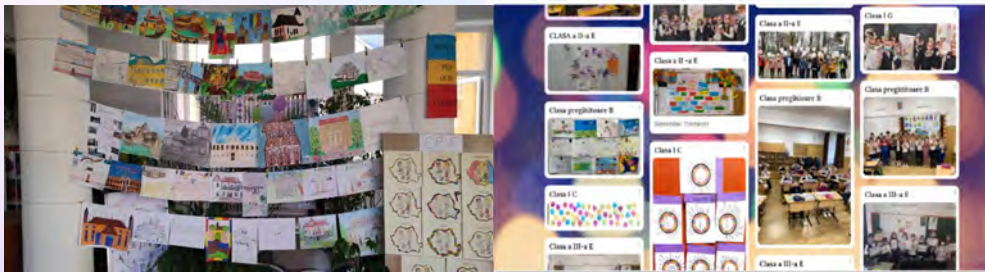
Un proiect care a mobilizat întreaga suflare a școlii a fost "Eminescu – Luceafărul poeziei românești", desfășurat în perioada 10 -15 ianuarie 2022.

În cadrul activităților desfășurate, elevii au adus un omagiu marelui poet interpretând versuri din creația acestuia, realizând desene, afișe, machete care să redea vizual imagini din poeziile îndrăgite.

Creativitatea, talentul, sensibilitatea sufletelor de copii au contribuit la succesul acestui proiect, demonstrând că generația actuală simte românește și știe să cinstească memoria marilor personalități ale culturii noastre.

Multe și interesante au fost activitățile ce s-au desfășurat în acest semestru în școala noastră, iar cele menționate în aceste rânduri sunt doar câteva exemple care să

demonstreze că, într-adevăr, ”Ograda lui Creangă” e ca un stup de albine harnice, ce nu au odihnă niciodată.



PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**PROFESOR CRISTINA SANDU
LICEUL TEHNOLOGIC AGROMONTAN
„ROMEO CONSTANTINESCU” VĂLENII DE MUNTE PRAHOVA**

„Marea artă a unui educator constă în cizelarea manierelor și informarea minții; el trebuie să sădească în elevul său bunele obiceiuri și principiile virtuții și ale înțelepciunii, să-și dea dreptat o viziune asupra omenirii și să dezvolte în el tendința de a iubi și de a imita tot ceea ce este excelent și demn de laudă.”

(John Locke)

Orice nație își asigură continuitatea în istorie prin modul în care se preocupă de formarea tinerei generații, căreia îi sunt transmise valori fundamentale pe care ea urmează să le dezvolte, să le îmbogățească pentru a asigura progresul continuu. Factorii implicați direct în realizarea acestui obiectiv sunt familia, școala și comunitatea locală. (fiecare dintre ei acționând cu mijloace specifice) din a căror interacțiune rezultând cadrul educațional în care tânăra generație se formează.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Modalitatea eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al școlii în general și un mare câștig pentru educația copiilor în special, pornind de la ideea că elevul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a școlii pentru a intra în relație cu semenii. Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat. Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății.

Necesitatea și importanța parteneriatelor regidă în două aspecte: -nevoia deschiderii școlii către comunitate; -sensibilitatea comunității la nevoile școlii.

Cerințele beneficiarilor procesului de educație fac ca unitatea de învățământ să fie un mediu într-o continuă schimbare. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor școlii respective.

Fiecare cadru didactic al școlii contribuie la crearea imaginii acesteia. O bună pregătire profesională secundată de interesul pentru o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, constituie „magnetul” cu care unitatea școlară își atrage elevii. Profesorii trebuie să adopte o atitudine inovativă și deschisă în modul de

realizare al activității și în relațiile cu elevii. Se va asigura astfel o atmosferă relaxantă care va permite stimularea creativă a elevilor.

Personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional se face prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Cadrele didactice vor ține mereu legătura cu părinții elevilor, deoarece relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional.

Conducerea școlii trebuie să se preocupe de elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică și fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile, ca de exemplu: număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ.

Promovarea imaginii școlii se poate face prin pagini web ale școlii sau prin revista școlii, „Mugur de Brad”, unde pot fi transmise în mod regulat vești pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi). În acest mod școala se menține în atenția generală a comunității. Vor fi evidențiate rezultatele școlare deosebite ale elevilor la concursuri sau olimpiade, proiectele și parteneriatele educaționale la nivel local, județean și național în care școala este implicată, activitățile extracurriculare care dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă pentru ocuparea timpului liber al elevilor (excursii, vizite la muzeu, ateliere de creație). Pe pagina de facebook a școlii noastre sunt mereu prezentate secvențe ale activităților în care sunt implicați elevii: „Săptămâna fructelor și legumelor donate”, „Daruri pentru alți copii”, „STOP risipei de alimente”, „5 octombrie- Ziua Educației”, „26 septembrie – Ziua europeană a limbilor”, „Albumul cu trecut”, „Let’s do it, România!”, activitățile legate de evenimentele istorice, „Ziua Națională a României”, 24 ianuarie 1859.

Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați și elevii.

Imaginea școlii este promovată prin educație de calitate, individualizarea învățării, acces la ofertele educaționale, combaterea discriminării, reducerea violenței și participarea la activități extrașcolare, urmărind un plan bine structurat:

- ✓ crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate;
- ✓ elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional;
- ✓ personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional;
- ✓ colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice;
- ✓ promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea absenteismului și a violenței școlare;
- ✓ susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc;
- ✓ susținerea elevilor cu alte abilități;

- ✓ armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice
- ✓ identificate în unitatea școlară și comunitatea locală;
- ✓ promovarea imaginii instituției și a factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității educației.

Calitatea educației este dată de o transformare inovatoare, căutându-se în permanență o diversificare a funcțiilor școlii în scopul dezvoltării acesteia ca centru de resurse pentru elevi și părinți, dar și pentru ceilalți membri ai comunității.

Ritmul și dinamismul dezvoltării poate izvorî din educație, aceasta având mijloacele și forța de a instrui și educa generații mobile și active, bine înzestrate din punct de vedere intelectual, capabile să depășească inerția unui mediu social refractar, în care se resimt încă note accentuate de prejudecată și discriminare.

BIBLIOGRAFIE:

Edict -Revista Educației / ISSN: 1582-909X- 17.10.2017
<https://www.didactic.ro/revista-cadrelor-didactice/axente.ro/...promovare-a-imaginii-scolii-an-scolar...> · PDF file

Importanța activităților educative realizate în online pentru promovarea imaginii școlii

**Prof. înv. Primar Croitoru Luminița
Școala Gimnazială Traian, Brăila**

Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Această promovare implică o activitate umană sau un sistem de activități orientate spre satisfacerea cerințelor beneficiarilor actuali și potențiali.

Obiectivul general în promovarea imaginii școlii, este de crea o imagine pozitivă a instituției și a ceea ce reprezintă sistemul de învățământ în comunitate.

Se dorește realizarea unei educații la standarde de calitate, ținând cont de caracteristicile individuale ale elevilor, în vederea adaptării la schimbarea continuă a societății, condiție esențială a progresului economic și cultură.

Situația actuală ne-a adus schimbări majore într-un timp foarte scurt. Mutarea din mediul fizic în mediul online a fost una dificilă, a avut nevoie de o perioadă de acomodare, dar nu imposibilă. Pentru elevii noștri și pentru buna lor educație ne-am perfecționat și am ales să continuăm să face educație chiar și într-un mediu mai puțin familiar pentru unii. La fel de greu le-a fost și copiilor, dar și părinților.

Nenumăratele platforme și site-uri de educație online ne-au ușurat și mai mult procesul de predare-învățare-evaluare.

Școala noastră a organizat și în mediul online diferite activități care au contribuit semnificativ la creșterea performanțelor elevilor: ateliere creative împreună cu profesorii de educație plastic și religie, educație rutieră cu elevii de învățământ primar, educație pentru sănătate cu preșcolarii, participarea la diferite concursuri școlare în mediul online.

Consider că un lucru important este ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern.

Imaginea școlii trebuie de fiecare dată adaptată noilor schimbări, aceasta să reflecte munca și pasiunea pentru meseria de dascăl și să ofere elevilor mediul propice pentru o educație de calitate.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Croitoru Carmen - Liliana
Școala Gimnazială Mitocu Dragomirnei, Jud. Suceava

Prin intermediul acestui material propun să provoc cititorii să descopere esența cuvântului, deoarece orice cuvânt capătă viață atunci când sensul pătrunde sufletul, iar forma dă suflu existenței umane. Cuvântul trebuie asociat întotdeauna cu gândul bun, cu trăirea profundă, cu emoția constructivă, cu bucuria regăsirii de sine, cu plăcerea de a împărtăși celuilalt din ideile tale.

Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-elevi-părinți. Îmbinarea activităților școlare cu cele extrașcolare reprezintă cheia succesului în procesul instructiv-educativ, personalizarea ofertei educaționale la nivel de școală prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional.

Activitățile extracurriculare sunt activități complementare cu multiple valențe formative care dezvoltă creativitatea atât în rândul elevilor cât și în rândul cadrelor didactice, permițând implementarea și aprofundarea informației și cultivarea interesului pentru diferite activități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local, județean, național care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplilor de bună practică din unitatea școlară, activitățile de acest gen având o deosebită influență formativă, ce are la bază toate formele de activități: turistice, sportive, de educație pentru sănătate, stil de viață sănătos, educație ecologică, cultural-artistice și parteneriate cu alte instituții.

La nivelul școlii, strategia de promovare a instituției de învățământ a fost construită pe anumite direcții, și anume: promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, prin intermediul Internetului – pagina de facebook a școlii a fost actualizată constant cu imagini și descrieri ale activităților derulate de elevi, popularizarea exemplilor de bună practică de la Școala Gimnazială Mitocu Dragomirnei, editarea revistei școlii „Șotron Școlar”, promovarea directă prin parteneriate cu alte școli, promovarea directă prin participarea la proiecte „Târg și tradiție în Bucovina”, Târgul de Crăciun-Magia sărbătorilor de iarnă, Târgul de mărtișor- Vestitorii primăverii, Târgul de toamnă-Toamnă sunet și culoare, Campania R.E.S.P.E.C.T, activități de întraajutorare cu scop caritabil –Din suflet pentru suflet, Un zâmbet pentru bunici- oamenii de lângă noi, Interculturalitate în spațiul bucovinean, Săptămâna Europeană a Sportului Școlar, activități desfășurate anual.

Un exemplu care acoperă o mare parte din activități sunt cele cu caracter sportiv prin care dorim să scoatem în evidență importanța practicării sportului în viața fiecăruia dintre noi, conștientizarea efectelor pozitive ale practicării acestuia asupra organismului.

În general astfel de activități sunt plăcute și apreciate de elevi, urmărind ca aceștia să facă cunoștință cu latura amuzantă, distractivă a sportului, să fie activi, implicați, cu dorință de a face mișcare. Sportul este arta care ne educă, construiește caractere și dezvoltă tineri frumoși, curajoși, disciplinați, încrezători în propriile forțe, tineri care conștientizează importanța mișcării, a practicării exercițiilor fizice asupra sănătății organismului, care dezvoltă spirit de fair – play, cultivă respectul față de adversari, de coechipieri.

Obiectivele urmărite sunt promovarea incluziunii sociale, a egalității de șanse și conștientizarea importanței activității fizice, prin creșterea participării și acces egal la sport pentru toți, promovarea conștientizării importanței sportului în școală printr-o mai bună integrare a educației fizice, consolidarea sportului ca mijloc de promovare a incluziunii sociale a tuturor elevilor, promovarea unei abordări etice a sportului și a activității fizice.

Educația fizică și sportul dezvoltă o arie complexă de interese, trebuințe, motivații. Educă ambiția, curajul, emulația, atenția distributivă, hotărârea, fermitatea, perseverența, calmul, modestia, onestitatea, multiple trăsături de voință și caracter.

Promovarea în domeniul sportiv necesită din partea cadrelor didactice dăruire, perseverență, consecvență, cinste, dragoste, calități necesare în munca cu elevii. În continuare aș enumera câteva activități sportive prin care elevii școlii în care îmi desfășor activitatea au adus un plus valoare unității școlare și au promovat cu cinste sportul, chiar dacă suntem o școală din mediul rural: Gimnaziada - Tetratlon școlar pe echipe mixte – calificare la etapele pe zonă(Iași), (Bacău), Concursuri județene și interjudețene de Atletism „etape județene și interjudețene unde elevii au ocupat numeroase locuri I la diferite sporturi: rugby-tag, handbal, fotbal, volei. An de an ne implicăm activ și în promovarea activităților sportive în mediul școlar în parteneriat cu „Asociația Județeană Sportul pentru toți ”cum ar fi: „European School Sport Day” , „ Be active –Europen Week of Sport” , „European Mile-FindYourMile” , activități coordonate de ISCA Danemarca.

Prin aceste activități, am ținut să aduc la cunoștință că se poate promova sportul ca mod sănătos de viață și cu mijloace proprii, în vederea forficării sănătății și menținerea unui anumit echilibru prin atitudinea față de sport, atitudine față de mișcare, atitudinea față de sănătatea proprie. Promovând un mod sănătos de viață în comunitate, contribuim fiecare la consolidarea sănătății proprii și a societății în general.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, promovarea unui comportament moral pozitiv, participarea la activități extrașcolare, cadrele didactice vor fi mult mai stimulate și

mai receptive în adoptarea unor metode și procedee didactice noi, de actualitate, axate pe nevoile și dorințele actuale ale elevilor, aceasta fiind rezultatul unei munci constante, a unui efort colectiv elev-cadru didactic, promovarea modelelor de bune practici aducând un plus de notorietate unității școlare, fiecare contribuind asupra imaginii de ansamblu a acesteia.

Promovarea imaginii școlii

Prof. Csavar Magda
Liceul Tehnologic „Apor Péter”, Tg. Secuiesc

Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: elevi - liceu - părinți.

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Școala, nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă tinerii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare. Toate activitățile instituției au loc și sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituțiilor au nevoie să înțeleagă importanța mediului și a schimbărilor care se produc și modul cum pot afecta succesul sau chiar supraviețuirea instituției.

Prevederea transformărilor potențiale ale macromediului, va da instituției timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forțele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative și culturale rămân stabile de la an la an. Formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați-cadre didactice. Promovarea imaginii, reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

De-a lungul timpului, activitățile de formare și promovare a imaginii școlii noastre au fost:

- difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;
- consilierea părinților privind orientarea școlară; dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale / regionale;
- promovarea imaginii școlii prin diverse surse informaționale (presă locală

scrisă, internet). Propunerea de activități pentru formarea și promovarea imaginii a școlii în anul școlar curent, a fost următoarea: -transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor

privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități derulate, rezultatele elevilor, proiecte educaționale derulate ;

S-a realizat un pliant al liceului și o prezentare Power-Point a acesteia, postat pe pagina web a unității. Au apărut articole în presa locală legate de prezentarea unității noastre, precum și de popularizare și diseminare a rezultatelor și performanțelor.

Profesorii liceului am făcut vizită în școlile gimnaziale pentru prezentarea unității noastre.

Dovezi ale succesului: În urma desfășurării acțiunii, s-a realizat integral planul de școlarizare al liceului, iar imaginea acesteia în comunitatea locală a crescut.

Resurse necesare: Echipamente de birotică pentru editarea pliantelor și realizarea prezentării electronice a liceului, consumabile necesare tipăririi pliantelor.

Planuri pentru viitor: Continuarea popularizării unității noastre în comunitatea locală, utilizând mijloace și metode variate și atractive. Deasemenea, pentru ca oferta noastră să fie viabilă, depunem eforturi în asigurarea unor spații educaționale confortabile, sigure, adaptate nevoilor elevilor, atât fizice cât și psihologice

Parteneriatul școală-familie-comunitate

**Profesor înv. preșcolar Cucuiet Mariana
Grădinița cu P. N. Chintelnic
Județul Bistrița-Năsăud**

Parteneriatul școală-familie-comunitate reprezintă o relație prin care personalul unei școli acționează alături de familie și de alți membri ai comunității în vederea sprijinirii copiilor pentru a avea succes școlar. Această relație implică diverse forme de colaborare între angajații școlii, familiile elevilor, reprezentanți din comunități. cu scopul dezvoltării de activități în sprijinul elevilor. S-a constatat că elevii învață mai bine atunci când părinții, educatorii și alți membri ai comunității au scopuri și responsabilități comune legate de învățare, iar elevii lucrează împreună cu aceștia ,nu în mod izolat. Școlile considerate eficiente au un nivel ridicat de implicare

Parteneriatele între școli, familii și comunități se confruntă cu mai multe obstacole în cazul comunităților dezavantajate, în mod deosebit datorită faptului că părinții din aceste comunități sunt mai puțin disponibili să participe la diferite tipuri de activități, comparativ cu părinții din comunitățile dezvoltate din punct de vedere socio-economic. Prin urmare, școlile din comunitățile dezavantajate vor putea dezvolta programe de parteneriat doar în măsura în care acestea vor putea răspunde nevoilor reale ale familiilor și, implicit, vor putea depăși o serie de bariere ale părinților în ceea ce privește implicarea lor în viața școlii.

Indiferent de tipul de comunitate căreia îi aparține școala, s-a constatat că părinții au tendința adoptării unei atitudini pasive, fapt ce poate reprezenta din start o piedică. E important de știut faptul că, în orice tip de parteneriat, inițiativa va fi a școlii, căci parteneriatul reprezintă și o formă de transpunere în practică a scopurilor școlii legate de educația și dezvoltarea copiilor, cu sprijinul acelor factori pe deplin interesați de acestea-familia și comunitatea.

Parteneriatele între școală ,familie și comunitate pot fi evaluate din perspectiva impactului lor pozitiv în școli, dacă îndeplinesc următoarele cerințe

- a) recunosc contribuția fiecărui partener ca fiind valoroasă, deși e diferită
- b) creează programe și oportunități de învățare și de educație mai bune pentru elevi
- c) oferă familiilor posibilități adecvate de a contribui în mod real la luarea deciziilor în școli
- d) contribuie la satisfacția profesională a cadrelor didactice și a directorilor.

Din ce în ce mai mult se constată o nevoie de sprijinire a familiilor în eforturile lor. Școala pregătește elevii pentru a fi viitori adulți bine adaptați și integrați socio-profesional, dar nu oferă și cele mai adecvate resurse pentru realizarea acestui scop. Cercetările în domeniul educației au certificat faptul că, indiferent de mediul economic, socio-cultural sau educațional al familiei, atunci când părinții sunt parteneri ai școlii în educația copiilor, apar și beneficiile, rezultate școlare mai bune, o mai bună frecvență a școlii, reducerea riscului de abandon școlar și scăderea ratei comportamentelor indezirabile ale elevilor în spațiul școlii.

Familia și școala reprezintă principalele instanțe responsabile de educația copilului. Distribuția responsabilităților între cele două instituții este posibilă în condițiile în care ambele sunt pregătite în egală măsură pentru a-și exercita funcția educativă pe care o dețin.

Bibliografie:

Mîslițchi V. „Parteneriatul educațional familie-grădiniță-școală,, Chișinău, Pulsul Pieței,2015

Oprescu V. „Dimensiunea psihologică a pregătirii profesorului ,,Craiova, Scrisul românesc,1983

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII, DEZIDERAT AL UNEI ȘCOLI MODERNE

Prof. grad I, CURCĂ MIHAIELA CORNELIA
Liceul Tehnologic Elena Caragiani Tecuci

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplor de bună practică în managementul instituțional.

Alături de asigurarea protecției tuturor elevilor, dezvoltarea parteneriatelor comunitare în vederea protecției integrității fizice și psihice a fiecărui copil, oferirea serviciilor de suport pentru promovarea unui mod sănătos de viață, participarea copiilor în procese decizionale referitor la aspectele vieții școlare, implicarea familiei și a societății în procesul decizional, crearea condițiilor optime pentru dezvoltarea potențialului propriu în cadrul procesului educațional, organizarea și realizarea unui proces educațional de calitate, valorificarea eficientă a resurselor educaționale, promovarea imaginii instituției devine semnificativă. În acest context, o instituție de calitate capătă noi valențe și implică noi roluri instituționale.

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate.

Imaginea este dependentă de sistemul informațional în care se formează, fiind condiționată de caracteristicile de vârstă, sex, religie, nivel de cultură și instruire, apartenența etnică sau politică etc. Promovarea de imagine în sectorul instituțional nu este la fel de avansată ca cel din domeniul corporatist, dar instituțiile au

început să adopte strategii mai sofisticate care să le deosebească de concurență. Acest lucru se observă îndeosebi la instituțiile de învățământ, unde competiția mare determină o creștere a nevoii de a se diferenția, deci de a face branding.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local. Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către sponsori, autorități, părinți, elevi menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii, să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate. Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

De asemenea, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile elevilor și profesorilor.

Prezența elevilor de altă etnie, în special în mediul rural, impune o colaborare eficientă cu reprezentanții acestora. De asemenea, promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, reprezintă alte priorități de luat în considerare. Formarea imaginii școlii se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată. Pentru realizarea unei promovări de imagine eficiente, se vor urmări tradițiile și realizările școlii, interacțiunile educaționale cu alte școli, avantajele oferite elevilor.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite. Însă, cel care stă la baza unei bune imagini a școlii este dascălul, cel care prin competențele și abilitățile sale, utilizând cele mai diverse metode și tehnici de lucru, asigură un învățământ de calitate, oferind tinerilor posibilitatea de a se dezvolta armonios, de a atinge maximul potențialului personal.

Sitografie:

<https://prezi.com/tuvbqdp50tc/strategii-de-promovare-a-institutiilor-scolare/>

<https://edict.ro/promovarea-imaginii-scolii/>

<https://ccdtulcea.ro/wp/wp-content/uploads/revista/15/12>

Importanța activităților educative realizate în online pentru promovarea imaginii școlii

Viața de dincolo de ecran

Curcan Mihaela Alina, Școala Gimnazială Comișani, județul Dâmbovița

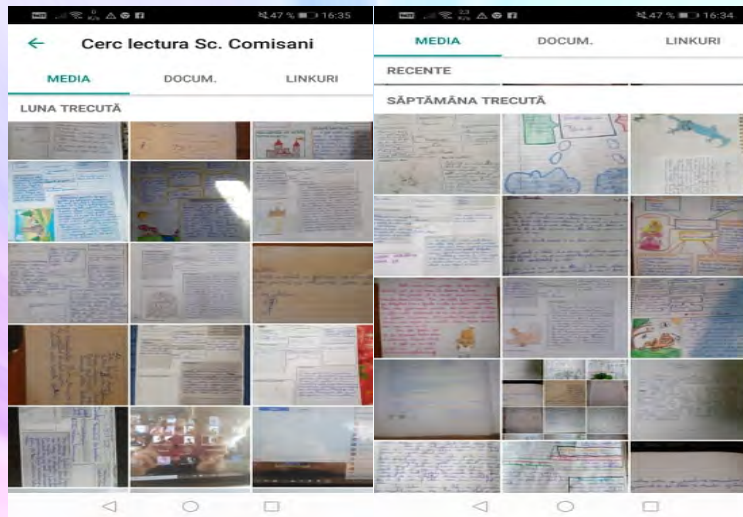
Pandemia pe care o traversăm a adus o serie de modificări asupra modului în care se desfășoară activitățile educative. Cu toții știm cât de importante sunt aceste activități, de așteptate și de dorite de elevi. Pe lângă orele "de școală" am încercat să derulăm și o serie de activități educative: cerc de lectură, serbări școlare. Eu, în calitate de profesor de limba și literatura română am desfășurat în online activități dedicate cititului.



Modalitatea de abordare și înțelegere a textului literar/nonliterar a trebuit adaptată. Ne-am întâlnit pe Classroom și am propus o serie de lecturi. Am lansat grupul de whatsapp, am adăugat participanți de la clasele V-VII, în prezent grupul are 89 de participanți. Este o activitate de voluntariat care necesită timp și implicare, dar în baza activităților anterior desfășurate știam că mă pot baza pe elevii mei. În primele zile desfășuram videoconferințe pe whatsapp, dar fiind un număr limitat de participanți (patru) ne-am mutat pe Zoom unde puteam comunica mai mult deodată. Faptul că interacționează copii de la clase diferite, discută între ei despre ce au citit, propun lecturi viitoare și împărtășesc din experiența de cititor este un câștig. De asemenea am observat că nu le este frică de lecturi mai lungi, de aceea am venit cu propunerea: O CARTE PE SAPTAMANA. Și am început cu "Oscar și tanti Roz", de Eric Emmanuel Scmitt, o

carte care vorbeste despre destinul dramatic al unui copil de zece ani. Am apelat la maturitatea lor si am plans impreuna discutând , la final despre carte. Au umramt alte lecturi, am tinut cont mereu sa transmit un mesaj educativ. Lucru lesne de inteles din feed-back-ul elevilor pe care il voi posta.

Consider extrem de utilă derularea acestei activități deoarece elevii nu pierd contactul cu lectura, cu cartea, chiar daca nu ne vedem si nu putem discuta fata in fata se poate si in mediul online cu efort din ambele parti. Spor la citit tuturor!



Din mărturiile elevilor, hărți conceptual realizate după textele propuse pentru lectură

IMPORTANȚA EDUCAȚIEI ÎN FAMILIE ȘI LA ȘCOALĂ

Profesor CURCĂ NICOLETA
Școala Gimnazială Eftimie Murgu, Lugoj

Educația aduce cu sine multe beneficii, atât pentru individ, cât și pentru societate. Educația îmbunătățește perspectivele de carieră, stimulează economia și chiar poate extinde durata de viață. Mai mult, potrivit studiilor, educația poate face oamenii mai fericiți. De aceea, este absolut esențial ca educația, indiferent de natura sa, să fie aplicată încă din primele luni de viață ale copilului.

Educația este foarte importantă în cadrul societății. Este baza pentru susținerea culturii, instruirea individuală și pentru evoluția umanității. Educația școlară, care cuprinde metodele tradiționale – de bază și universitară, nu s-a schimbat prea mult de-a lungul timpului. Cu toate acestea, transformarea digitală a modificat semnificativ felul în care este văzut acest proces. Educația înseamnă, însă, mult mai mult decât instruire formală – aceasta poate începe încă de la naștere și se manifestă în toate mediile sociale în care este prezent individul.

Învățarea formală este o formă de educare ce are loc, de obicei, în incinta unei instituții școlare. Se referă la cunoștințele academice de bază pe care un copil le învață într-un mod formal. Unele dintre exemplele de educație formală sunt învățarea la clasă, certificarea institutului sau educația planificată a diferitelor discipline cu o programă adecvată, dobândită prin participarea la o instituție.

Acesta este modul sistematic în care o persoană frecventează o școală sau universitate și primește instruire de la profesori care sunt echipați și autorizați să predea diferite materii. Țări din întreaga lume au adoptat diferite sisteme de educație formală, însă majoritatea dintre acestea urmează programul K-12, printre care și România. În acest sistem, un elev își începe educația la grădiniță la vârsta de cinci ani și continuă până la vârsta de 18 ani, când ar trebui să absolve liceul în urma unui examen complex. Educația formală cuprinde, de asemenea, și studiul universitar și postuniversitar.

Educația informală se referă la modul în care persoanele învață în afara clasei. Un elev care face parte dintr-un sistem educațional formal poate avea parte și de o educație informală. De pildă, un copil de clasă primară poate susține educația formală frecventând școala, iar după să participe la programe after school, precum cursuri de limbi străine, tabere sau excursii, care îi ajută să-și descopere și alte abilități.

Acest tip de educație include, de asemenea, orice informație nouă pe care părintele o predă copilului, ca, de exemplu, atunci când mama îl învață pe copil să se

spele pe mâini după ce folosește toaleta. Practic, toate informațiile acumulate în afara sălilor de clasă pot fi considerate a fi educație informală.

Atunci când se joacă și explorează, copiii mici arată un interes natural pentru lumea din jur. Educatorii preșcolarilor pot valorifica aceste interese prin planificarea unei varietăți de experiențe bazate pe educația socială. Aceste strategii pot ajuta la cultivarea și extinderea abilităților în cazul copiilor mici – ei învață cum să identifice și să rezolve probleme, să negocieze la locul de joacă, să identifice diversitatea și inegalitatea și, nu în ultimul rând, cum să recunoască consecințele anumitor comportamente nepotrivite.

Fundația educației timpurii este bazată pe relațiile sociale pe care cei mici le creează în prezența familiei, în școli și în comunitate. În aceste medii, copilul are ocazia de a-și face noi prieteni, de a-și exprima opiniile și de a înțelege importanța lucrului în echipă. Astfel, preșcolarii dezvoltă o înțelegere a rolurilor pe care le adoptă ca cetățeni ai unei societăți democratice și pot participa la activități care să-i ajute să înțeleagă și să-și exprime compasiunea și dorința de a-i ajuta pe ceilalți.

Cercetările au arătat o scădere a procentului de părinți care să susțină comunicarea intimă dintre părinte-profesor. Părinții moderni preferă metode de comunicare la distanță, cum ar fi platformele online și sunt mai puțin susceptibili să participe la ședințe sau activități școlare. În timp ce tehnologia și instrumentele digitale pot ajuta familiile să rămână informate, elevii își pot pierde interesul pentru școală atunci când părinții nu își oferă sprijinul.

Pe de altă parte, profesorii observă schimbări importante în clasele lor atunci când părinții se implică, cum ar fi îmbunătățirea motivației și performanței elevilor. De asemenea, colaborarea cu părinții poate ajuta la identificarea nevoilor și obiectivelor și pot exista discuții despre modul în care părinții pot contribui. Comunicarea cu familia oferă profesorului posibilitatea de a asculta preocupările acestora și de a le explica mai multe despre educația celor mici.

Așadar, o educație bună aduce stimă de sine, perspective de carieră mai bune, sănătate îmbunătățită și o mai bună înțelegere a lumii. Deci, data viitoare când copilul te întreabă de ce trebuie să meargă la școală, spune-i că educația îl va ajuta să fie un adult mai fericit.

"PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII" **Școala online**

SCOALA GIMNAZIALA "GEO BOGZA" BUCUREȘTI, SECTOR 1
PROF. INV. PRIMAR: CURELAR MARIELA GEORGIANA
PANA CORINA RODICA

Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate.

În conturarea unei strategii de optimizare a imaginii unei școli, se ține cont, în primul rând, de obiectivele instituției școlare, dar și de orizontul de așteptare. Echipele de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor.

Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii). al comunității. Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crearea unei imagini pozitive asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formarea permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Evoluția tehnologică, diversificarea mijloacelor de tip mass-media și multi-media, lărgirea orizontului informațional al societății actuale, a determinat o creștere a atenției ce trebuie acordată promovării instituției noastre școlare și asupra formării unei imagini reale în viziunea partenerilor educaționali reprezentați de elevi, părinți și alți parteneri (locali, regionali, naționali, economici ș.a.m.d.).

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional. Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Învățământul românesc între tradiție și modernitate

Prof. Curelaru Ancuța – Irena
Școala Gimnazială „Înv. Clemența Beșchea,, Căpățânești, Jud. Buzău

O metaforă des utilizată atunci când se vorbește despre educație și formare se referă la lumină și iluminare.

Educația înseamnă iluminarea ființei, dumerire, scoatere la suprafață a adevărului, înțelegere și revelare. Prin educație, omul se eliberează de întunericul din el și din jurul său, intrând în sfera luminii adevărului, a binelui, a dreptății, într-un cuvânt, a valorii.

Metafora este clar explicitată în filosofia antică, dar primește o consistență cu totul deosebită în creștinism. „Educația este cea mai mare și mai grea problemă ce i s-a dat omului spre rezolvare.”

Până la a-și da cu părerea învățătorii și profesorii despre cum este bine să fie crescut un copil, se ocupă de el părinții, frații sau bunicii. Oricât de sofisticate ar fi prescripțiile profesioniștilor, nu se poate nega valoarea primelor orientări, emise în cadrul intim, familial. Oricât de amplă și de sofisticată ar fi educația realizată de către școală, nu se pot neglija în nici un caz „cei șapte ani de acasă ...”

Există, cu siguranță, o pedagogie populară, o platformă ideatică ingenuă ce răspunde la dilemele modelării umane.

Pedagogia populară s-a ivit și s-a impus înaintea celei instituționalizate, formalizate. Transmis intuitiv sau pe cale orală, etosul pedagogic acompaniază în mod evident întreaga existență a individului, din leagăn până la mormânt. Pedagogia bunului-simț nu strălucește prin exemplaritatea sa teoretică, ci prin subtilitatea răspunsurilor concrete, prin bogăția și adecvarea lor la chemările realității prin funcția sa înrăuritoare, de anticipare sau cenzurare a actelor pe care urmează să le facem. Ce poate fi mai demn de respectat de cât crezuri cum ar fi : „Omul cât trăiește învață”, „Învățătura bună e pe cap cunună”, „A-nvăța de mititel este mult mai ușurel”, „Ce înveți la tinerete aia ai la bătrânețe”, „Frumusețea vestejește, iar înțelepciunea crește”, „Multe greșești, multe înveți” etc.

Dezvoltarea educației, în general, și cea a învățământului, îndeosebi, au determinat apariția treptată, în fiecare țară, a unui ansamblu de instituții școlare de diferite grade, profile și forme, care au alcătuit sistemul de învățământ al acelei țări.

Sistemul de învățământ contemporan din România se caracterizează prin deschidere și dinamism față de nou, dezvoltându-se și acționând în concordanță cu cerințele economico-sociale cu progresul științifico-tehnic și cultural, cu aspirațiile

poporului științifico-tehnic și cultural, cu aspirațiile poporului român, în condițiile societății civile și a statului de drept, democratic.

Reforma învățământului se înscrie în actualul context politic și economico-social ca o tactică folosită de societate în cadrul strategiei naționale globale care vizează ca obiectiv remodelarea comportamentului pedagogic în perspectiva amplificării randamentului în prestația efectuată. Educatorul este agentul uman care mediază decisiv orice schimbare / inovare în cadrul învățământului.

Direcțiile esențiale ale reformei învățământului din România sunt următoarele:

- schimbări de natură axiologică și metodologică (autonomia persoanei, capacități creative, angajare și responsabilități profesionale, modele de clasificare morfologică și taxonomică a obiectivelor.

Să educi cu adevărat înseamnă să trezești îl cel de lângă tine acele resurse care-l pot împlini și ridică, înseamnă să-l conduci pe celălalt spre descoperirea de sine, dându-i un imbold felului său de a fi, nu direcționat de către tine, ci de ceea ce descoperă el că i se potrivește, nu oferindu-i adevărul de-a gata, ci indicându-i direcția posibilă pentru a-l găsi.

Trebuie să fii de acord că preceptele avansate de tine nu coincid întodeauna cu ceea ce el poată să facă, unele dintre ele limitându-i evoluția. Principiul de bază ar fi eliberarea lui de constrângerile tale sau ale altora, pentru a le descoperi și respecta ... pe ale lui.

Învățarea presupune și mister, și un mare paradox, ea înseamnă și dezvăț, împotrivire, încălcare a regulilor venite din afară. Pe lângă regula ascultării și supunerii, educatorului trebuie să i se recunoască și dreptul de a încălca, de a construi un set de norme personale, în acord cu ceea ce el poate și speră să întreprindă. Acesta nu trebuie să conducă la o libertate exagerată, ci la o asumare cât se poate de responsabilă a propriului destin. Libertatea persoanei este derivată și câștigată din felul cum are loc raportarea la obligațiile ce decurg din ecuația de mai sus.

- îmbogățirea și dersificarea curriculum-ului (reevaluarea și perfecționarea disciplinelor consacrate, introducerea unor noi obiecte de învățământ – educația ecologică, educația pentru pace, sunt domenii noi de cunoaștere);

- reevaluarea funcțiilor aplicative ale conținutului (ridicarea statutului activităților practice; practica trebuie să aibă o programă, metode și conținuturi proprii);

- asimilarea perspectivei interdisciplinare, a predării integrale a științei.

- introducerea programelor diferențiate de studiu – organizarea modulară (tratarea diferențiată a elevilor, variația timpului și a sarcinii de învățare, asigurarea unui minimum comun de performanțe școlare – baremuri școlare minimale);

- informatizarea învățământului. Se știe că tinerii și copiii sunt atrași de cultura digitală și de suporturile tehnice ce o promovează. Nu putem spune exact cât de mare

este această latură a culturii, dar există, ne invadează, ne infestează. Din punct de vedere expresiv, cyber cultura este mai aproape de interesele tinerilor, prezentându-se sub formă de jocuri, videoclipuri, chat-uri, etc.

Pot fi identificate și suporturi aparent tradiționale, dar care sunt acaparate de noile tehnologii digitale.

Din punct de vedere educațional, Internetul constituie o oportunitate interesantă, nouă, de instrument accesoriu al unor noi valori ce pot fi adăugate conținuturilor educative vehiculate în instituțiile școlare.

Noile sisteme de concectare și de comunicare pot accelera capacitățile comunicaționale, imaginative sau inventative, dar le și pot încetini sau stopa dacă nu sunt utilizate în chip judicios și, mai ales, în mod univoc. Instrumentul este cu atât mai bun cu cât el face ca elevul să treacă de la statutul de utilizator la cel de producător de idei, de sensuri, de trăiri. Oricât de performantă ar fi noua tehnologie, aceasta se cere a fi completă cu strategii tradiționale clasice de formare a abilităților umane. E bine să știm să comunicăm prin calculator, dar și cu semenii din preajma noastră. Uneori, e mai dificil sa comunicăm cu cei de lângă noi, decât cu cei care sunt departe.

Contactul viu, direct, personal cu alții este edificator pentru propria persoană și nu poate fi înlocuit total cu nici o tehnică, oricât de sofisticată ar fi. Poveștile de altădată ale bunicilor, în fața focului din vatră, nu-și vor găsi echivalentul în nici o interpelare intempestivă prin intermediul mesageriei instant. Și acestea din urmă sunt bine venite, dar reprezintă altceva, și nu totul.

- apariția alternativelor educaționale: Waldorf, Step by Step

În concluzie, putem spune că în fond există trei mari direcții în care trebuie să insiste educația pentru schimbare:

a) sesizarea și întâmpinarea schimbărilor;

b) evaluarea acestora;

c) proiectarea schimbării și intervenția;

Toate aceste trei direcții, vizează formarea omului astfel încât acesta să poată face față schimbărilor la care este supus mediul său fizic.

Bibliografie:

- Cucos Constantin - „Educația. Iubire, edificare, desăvârșire”, Ed. Polirom, Iași 2008

- Joița Elena (coordinator), E. Frăsineanu, M. Vlad, V. Ilie - „Pedagogie și elemente de psihologie școlară”, Ed. Arves, Craiova, 2003

ROLUL ACTIVITĂȚILOR EXTRAȘCOLARE ÎN PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor: Cuțitoiu Mariana
Liceul Tehnologic Bâlteni - Județul Gorj

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Pedagogul american Bruner (1970) consideră că „oricărui copil, la orice stadiu de dezvoltare i se poate preda cu succes, într-o formă intelectuală adecvată, orice temă”, dacă se folosesc metode și procedee adecvate stadiului respectiv de dezvoltare, dacă materia este prezentată „într-o formă mai simplă, astfel încât copilul să poată progresa cu mai multă ușurință și mai temeinic spre o deplină stăpânire a cunoștințelor”. Pentru a-l face pe copil să depășească în școală „greutățile greu de învins”, important este să nu uităm că una din trebuințele principale ale copilului este jocul.

Dacă avem grijă ca obiectivele instructiv – educative să primeze, dar să fie prezentate în mod echilibrat și momentele recreative, de relaxare, atunci rezultatele vor fi întotdeauna spectaculoase. În cadrul acestor activități elevii se deprind să folosească surse informaționale diverse, să întocmească colecții, să sistematizeze date, învață să învețe. Prin faptul că în asemenea activități se supun de bună voie regulilor, asumându-și responsabilități, copiii se autodisciplinează. Cadrul didactic are, prin acest tip de activități, posibilități deosebite să-și cunoască elevii, să-i dirijeze, să le influențeze dezvoltarea, să realizeze mai ușor pregătirea copilului pentru viață

Activitățile extracurriculare contribuie la gândirea și completarea procesului de învățare, la dezvoltarea înclinațiilor și aptitudinilor elevilor, la organizarea rațională și plăcută a timpului lor liber. Scopul activităților extrașcolare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea elevilor în activități cât mai variate și bogate în conținut, cultivarea interesului pentru activități socio-culturale, facilitarea integrării în mediul școlar, oferirea de suport pentru reușita școlară în ansamblul ei, fructificarea talentelor personale și corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale. Activitățile extrașcolare se desfășoară într-un cadru informal, ce permite elevilor cu dificultăți de afirmare în mediul școlar să reducă nivelul anxietății și să-și maximizeze potențialul intelectual.

Oricât ar fi de importantă educația curriculară realizată prin procesul de învățământ, ea nu epuizează sfera influențelor formative exercitate asupra copilului. Rămâne cadrul larg al timpului liber al copilului, în care viața capătă alte aspecte decât cele din procesul de învățare școlară. În acest cadru, numeroși alți factori acționează, pozitiv vizitele la muzee, expoziții, monumente și locuri istorice, case memoriale – organizate selectiv – constituie un mijloc de a intui și prețui valorile culturale, folclorice și istorice ale poporului nostru. Ele oferă elevilor prilejul de a observa obiectele și fenomenele în starea lor naturală, procesul de producție în desfășurarea sa, operele de artă originale, momentele legate de trecutul istoric local, național, de viața și activitatea unor personalități de seamă ale științei și culturii universale și naționale, relațiile dintre oameni și rezultatele concrete ale muncii lor, stimulează activitatea de învățare, întregesc și desăvârșesc ceea ce elevii acumulează în cadrul lecțiilor.

Spectacolele constituie o altă formă de activitate extracurriculară în școală, prin care copilul face cunoștință cu lumea minunată a artei. Activitățile de acest gen au o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice: plimbări, excursii, tabere, colonii. În cadrul activităților organizate în mijlocul naturii, al vieții sociale, copiii se confruntă cu realitatea și percep activ, prin acțiuni directe obiectele, fenomenele, anumite locuri istorice.

BIBLIOGRAFIE:

- * Cernea, Maria, Contribuția activităților extracurriculare la optimizarea procesului de învățământ, în “Învățământul primar” nr. 1 / 2000, Ed. Discipol, București;
- * Ionesc, M., Chiș, V., Mijloace de învățământ și integrarea acestora în activitățile de instruire și autoinstruire, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001
- * Vlăsceanu, Gheorghe, coord., Neculau, Adrian, Școala la răscruce. Schimbare și continuitate în curriculumul învățământului obligatoriu. Studiu de impact, Editura Polirom, 2002
- * Allport, W, Gordon, „Structura și dezvoltarea personalității “

Importanța educației în familie și școală

Prof. înv. primar: Dăgău Nicoleta Cosmina
Școala Gimnazială nr. 1 Buntești – Ferice

Familia exercită o influență deosebit de adâncă asupra copiilor. O mare parte dintre cunoștințele despre natură, societate, deprinderile igienice, obișnuințele de comportament, elevul/preșcolarul le datorează educației primite în familie.

Familia se preocupă și de dezvoltarea proceselor intelectuale ale copiilor. Ea le dezvoltă spiritul de observație, memoria și gândirea.

Strategiile educative la care se face apel în familie, mai mult sau mai puțin conștientizate, determină în mare măsură dezvoltarea personalității, precum și rezultatele școlare ale copiilor, dar și comportamentul lor sociomoral.

Familia este partenerul tradițional al școlii deoarece influențează atitudinea copilului față de învățătură, motiv pentru care școlarizarea nu se poate realiza fără participarea activă a părinților. Alături de școală, familia este unul din factorii care se preocupă de educația omului. De educația oamenilor se ocupă și alte persoane, instituții și organizații sociale, dar influențele educative exercitate de acestea sunt mai puțin organizate decât cele ale familiei și școlii.

Familia asigură sentimentul siguranței și îl ajută pe copil să depășească obstacolele inerente vieții, este punctul de sprijin, educându-i să devină persoane responsabile, adaptate timpului în care trăiesc.

Educația în familie, prin “cei șapte ani de-acasă”, influențează puternic întreaga existență a individului, indiferent dacă el recunoaște sau nu. Părinții sunt modele pe care copiii, conștient sau inconștient, le văd cu ochii minții și le urmează.

Familia înseamnă înțelegere, bucuria de a sta împreună, de a fi cu toții în diferite ocazii, de a pleca în vacanțe. Ea este cea care mediază comunicarea cu celelalte componente sociale, în special cu școala. Școala este un factor care ajută copilul în desăvârșirea propriei personalități.

Factorii determinanți în dezvoltarea personalității copilului sunt școala și familia. În cadrul familiei moderne se produc unele mutații, care constau în înlocuirea familiei formată din trei generații cu familia formată din două generații, buncii participând din ce în ce mai puțin la educația nepoților. Alte influențe sociale pot fi considerate migrația de la sat la oraș și urbanizarea satelor. Astfel cresc posibilitățile de folosire a mijloacelor audio - vizuale, contactul cu tehnică, preocupările culturale și sportive, și rezultă o schimbare în mentalitatea familiei.

Climatul educațional familial cuprinde ansamblul de stări psihice, modurile de relaționare interpersonală, atitudini ce caracterizează grupul familial o perioadă mare de timp. Acest climat poate fi pozitiv sau negativ. Școlarul are nevoie acasă de un mediu de viață în care să se simtă în siguranță. Într-un climat educativ bun părinții sunt

calmi în raporturile cu copiii, fără a le satisface orice capriciu. Copilul simte că părinții se ocupă de el, că sunt interesați de necazurile și problemele lui, ca și de rezultatele școlare.

Familia este un cadru ferm de disciplină, în care și copiii și părinții împărtășesc același nivel de exigență.

Climatul familial negativ este caracterizat prin lipsa de autoritate a mamei, rolul de părinte nu este îndeplinit cu calm și consecvență, părinții ajungând deseori la divergențe în legătură cu disciplinarea copilului. Astfel, copilului i se aplică pedepse corporale, este amenințat și/sau admonestat.

Cauzele eșecul școlar sau insuccesului școlar determinate de condițiile de mediu familial sunt:

- ✓ atitudinea de neacceptare a dorințelor copilului de către părinți (include respingerea, protecția exagerată a acestuia și întreruperea sistematică a copilului în timpul jocului. Copilul respins este brutal, singuratic, necomunicativ, certăreț, etc.);

- ✓ așteptările exagerate și presiunile către învățare, fără a-i acorda încurajare și suport afectiv;

- ✓ atitudinea severă față de copil, caz în care copilul devine apatic, indiferent, protestează, se revoltă;

- ✓ atitudini negative față de profesori, școală, activitatea intelectuală.

Rolul familiei este foarte important în dezvoltarea copilului, din următoarele puncte de vedere: fizic, intelectual, moral și estetic.

- Familia se preocupă de dezvoltarea fizică a copiilor. Ea asigură hrana și îmbrăcămintea copiilor, îi ferește de pericole, le lasă timp de joacă, le creează condiții cât mai bune de odihnă și se îngrijește de sănătatea lor.

- Dezvoltarea intelectuală este cea mai importantă. În cadrul familiei copilul își însușește limbajul. Volumul, precizia vocabularului și corectitudinea exprimării copilului depind de munca depusă de părinți în această direcție. Familia oferă copilului aproximativ 90% din cunoștințele uzuale (ex: despre plante, animale, ocupațiile oamenilor, obiecte casnice etc.).

- Educația morală a copiilor - În familie se formează cele mai importante deprinderi de comportament: respectul, politețea, cinstea, sinceritatea, decența în vorbire și atitudini, ordinea, cumpătarea, grija față de lucrurile încredințate. În realizarea acestor sarcini, modelul parental ajută cel mai mult; părintele este un exemplu pentru copil.

Îndeplinirea cu succes a funcțiilor familiei implică respectarea cerințelor socio-educative:

- preocuparea permanentă a părinților de a-și ridica nivelul pregătii profesionale pentru a putea fi model și pentru a sprijini copiii în dezvoltare;

- asigurarea unui climat emoțional - afectiv echilibrat;

- cunoașterea de către părinți a obligațiilor socio-educative față de instituția de învățământ la care este înscris copilul;

- antrenarea copiilor, în funcție de particularitățile de vârstă, la viața și munca variată a familiei, evitându-se situațiile de a li se oferi totul de-a gata în satisfacerea trebuințelor lor;

- sprijinirea copiilor la învățătură, prin supravegherea și îndrumarea lor în efectuarea temelor, lucrărilor școlare etc.;
- să nu se condiționeze, de către nimeni, obținerea unor rezultate la învățătură.
- recompensa să se dea ca o urmare firească a rezultatelor bune sau foarte bune la învățătură;
- să li se acorde copiilor mijloace materiale și financiare (bani) în limita necesităților firești, evitându-se exagerările în această direcție, chiar în situațiile când părinții care au venituri mai mari;
- să se manifeste o autoritate părintească rațională, umană, justă;
- dragostea părintească să fie egală pentru toți copiii; indiferent de vârstă, sex alte diferențieri individuale;
- copiii trebuie învățați să stabilească relații numai cu persoane cunoscute și care le vor binele;

Mijloacele negative de educație precum: bătaia, luarea dreptului la hrană sau insultele, care jignesc fizic și moral, lasă amintiri neplăcute în mintea copiilor. Indiferența (abandonul educativ), ca și „cicălirea” educativă, trebuie să fie evitate de către părinți. O educație părintească bazată pe convingere este mai eficientă și de lungă durată, mai fiabilă, mai plină de satisfacții pe termen lung, atât pentru părinți, cât și pentru copii.

Astăzi, relația familie - școală este o prioritate. Însă este nevoie de timp și de efort, întrucât problemele comportamentale și de educație ale elevilor nu dispar după o singură intervenție. Uneori, atât familia, cât și școala vor fi nevoite să lucreze împreună ani întregi pentru soluționarea problemelor comune și pentru a-și oferi ajutor reciproc în vederea accelerării progresului școlar al copiilor. În același timp, este nevoie de acceptarea necondiționată a celuilalt.

Relațiile de colaborare sunt mult mai îmbunătățite atunci când educatorii îi abordează pe părinți la nivelul la care se află aceștia, nu la nivelul la care ei (educatorii) cred că ar trebui sau ar putea să fie. Astfel, sensibilitatea la diferențele dintre părinți în ceea ce privește timpul, aptitudinile și cunoștințele lor va împiedica emiterea de judecăți nefondate. Privind parteneriatul familie-școală cu deschidere și interes, într-o manieră dinamică și flexibilă, suntem în măsură să evităm o anumită rutinizare a relaționării și să depășim modalitățile tradiționale, clasice, de lucru cu părinții. În cadrul unor coordonate definite de respect mutual, permisivitate, acceptare necondiționată, căldură, empatie și absența oricărei exploatare, parteneriatul are șansa de a fi constructiv. Numai astfel vom reuși să găsim în psihologia educațională un loc adecvat parteneriatului, astfel încât perspectivă din care sunt privite locul și rolul copilului să permită o conexiune eficientă a școlii cu viața reală, elevul învățând în cele din urmă să fie bine ancorat în realitate și, în același timp, un model pentru alții.

În consecință, unul dintre scopurile principale ale parteneriatului este crearea unui mediu educațional care să activeze potențialul de învățare al elevilor și să încurajeze implicarea activă în învățare. În acest sens, școala trebuie să asigure un climat în care atât elevii, cât și părinții să se simtă confortabil și, pe cât posibil, să fie protejați de tentația de a asocia școala cu sentimentul de eșec.

Dacă interacțiunile dintre familie și școală sunt de calitate, cei care contribuie la stabilirea acestor relații se vor simți mai puternic conectați, mai optimiști, mai

respectați și mai pregătiți în ceea ce privește ajutorul pe care îl pot oferi elevilor în procesul învățării. Școala așteaptă ca părinții să fie implicați, dar implicarea lor depinde de măsura în care sunt invitați, informați și implicați în tot ce se întâmplă.

Bibliografie:

1. Educația adulților: baze teoretice și repere practice /coordonatori Ramona Paloș, Simona Sava, Dorel Ungureanu – Iași, Polirom, 2007;
2. Familia și rolul ei în educarea copilului /coordonator Elena Bonchiș – Iași, Polirom, 2011;

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar DAIA LAURA
Școala Gimnazială „Sf. Apostol Andrei” Buzău

Motto: “Eu sunt copilul. Tu ții în mâinile tale destinul meu. Tu determini, în cea mai mare măsură, dacă voi reuși sau voi eșua în viață! Dă-mi, te rog, acele lucruri care să mă îndrepte spre fericire. Educă-mă, te rog, ca să pot fi o binecuvântare pentru lume!” Din Child’s Appeal

Imaginea școlii poate fi promovată și în mediul online, oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre,

În crearea imaginii școlii, un rol important revine următorilor factori:

- Climatul instituțional, ambianța morală și intelectuală existente. Acesta este creat de atmosfera în care decurge programul zilnic al activităților în școală, dar și de atmosfera create de fiecare cadru didactic, modul în care acesta comunică, relaționează cu partenerii educaționali, părinți, copii dar și discuțiile desfășurate în grup sau interpersonal.

- Spațiul educațional oportun, dotarea și oferirea unui spațiu modern, pe măsura cerințelor actuale. Acesta se realizează prin dotarea sălii de clasă cu un decor atractiv, în concordanță cu competențele specifice ale activității respective.

- Natura relației cadru didactic-elev- părinte. Este un factor esențial pentru păstrarea și fructificarea acestei relații. O bună colaborare constă într-o comunicare corectă, eficientă între toți partenerii stimulându-se performanța, chiar și în mediul online.

Mediul familial este primul mediu educativ și socializator pe care îl cunoaște copilul și a cărui influență îi marchează esențial dezvoltarea ca individ. Legătura copilului cu familia este extrem de puternică și de neînlocuit.

Familia exercită o influență deosebit de adâncă asupra copiilor. O mare parte despre cunoștințele despre natură, societate, deprinderile igienice, obișnuințele de comportament, elevul le datorează educației primite în familie. Rolul familiei este foarte important în dezvoltarea copilului din punct de vedere fizic, intelectual, moral

estetic, ș.a.. Ca prim factor educativ, familia oferă copilului aproximativ 90% din cunoștințele uzuale (despre plante, animale, ocupațiile oamenilor, obiectelor casnice), familia este cea care ar trebuie să dezvolte spiritul de observație, memoria și gândirea copiilor. Copilul obține rezultatele școlare în funcție de modul în care părinții se implică în procesul de învățare. Părinții trebuie să asigure copilului cele necesare studiului, trebuie să-și ajute copilul la învățătură. Acest ajutor trebuie însă limitat la o îndrumare sau sprijin, nefiind indicat să se efectueze tema copilului. Cu timpul părinții se vor limita la controlarea temei de acasă și a carnetului de note. Deci, atitudinea părinților trebuie să fie una de mijloc: să nu-l ajute prea mult pe copil, dar nici să ajungă să nu se intereseze deloc de rezultatele acestuia.

Tot în familie se formează cele mai importante deprinderi de comportament: respectul, politețea, cinstea, sinceritatea, decența în vorbire și atitudini, ordinea, cumpătarea, grija față de unele lucruri încredințate. Toate acestea reprezintă de fapt ilustrarea cunoscutei expresii „a avea cei șapte ani de-acasă”. Un elev fără „cei șapte ani de-acasă” va crea mereu probleme chiar și ca viitor adult. Aici trebuie reamintit că, în general, elevii nu primesc în cadrul școlii nici un exemplu sau sfat negativ, toate acestea influențându-l în afara școlii.

Din cele 24 de ore ale unei zile, elevul este la școală 5 – 6 ore, de restul timpului fiind responsabilă familia elevului. Uneori părinții uită că trebuie să facă front comun cu profesorii, deoarece și unii și alții nu doresc decât dezvoltarea armonioasă a elevului, educarea și îmbogățirea cunoștințelor acestuia. A fi părinte este ceva înăscut, acest sentiment aflându-se în noi în stare latentă. Se întâmplă totuși ca ceea ce consideră părinții a fi o măsură corectă pentru copilul lor într-o anumită situație, să nu fie tocmai ceea ce are nevoie copilul în acel moment. De aici apar conflictele, rupturile dintre membrii familiei, renunțarea la intervenții din partea părinților care sunt depășiți de situație.

Una dintre cele mai importante preocupări ale familiei și un punct comun pe care îl are aceasta cu școala este orientarea școlară și profesională. Cei mai mulți părinți sunt bine intenționați în alegerea unei școli sau unei profesii pentru fiul sau fiica lor. Dar, de multe ori, buna intenție și buna credință sunt tocmai sursele greșelilor lor deoarece acestea nu țin loc de competență și de pricepere. Greșelile părinților decurg uneori și din prea marea dragoste pe care o poartă copiilor.

De aceea între familie și școală trebuie să existe o permanentă colaborare care se poate realiza prin vizite reciproce, ședințe și lectorate cu părinții.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată astfel încât să ofere beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

1. Stăiculescu Camelia – „Managementul parteneriatului școală – comunitate” în Managementul grupului educat, Editura ASE, București, 2006.
2. Crețu, Carmen- Psihopedagogia succesului, Editura Polirom, Iași, 1997.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Prof. înv. primar DAMIAN ANCUȚA – MIHAELA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ "OCTAVIAN GOGA" CLUJ - NAPOCA**

Elevii din ziua de astăzi sunt diferiți de generația părinților și a bunicilor lor. Majoritatea acestora, mai ales în mediul urban, au deja ca rutină folosirea internetului și a email-ului, a sms-urilor sau a rețelelor de socializare de tip Yahoo sau Facebook. Acest mod de comunicare se face simțit și în modul lor de a învăța. Chiar dacă profesorul folosește sau nu la clasă tehnologia informației și a comunicării, elevii vor folosi cu siguranță acasă mijloacele moderne de informare ca sprijin pentru teme.

Unii profesori consideră că tehnologiile moderne nu ajută în procesul de învățare, în special atunci când elevii preiau fără discernământ informații de pe internet. Integrarea TIC în procesul tradițional de predare-învățare-evaluare este o oportunitate de a integra ultimele descoperiri tehnologice cu interacțiunea și implicarea oferite de modul tradițional de cunoaștere.

Înțelepciunea tradiției poate și trebuie să fie combinată cu soluțiile tehnologice moderne. Însă, pe lângă importanța deosebită în procesul de învățământ, tehnologia ajută și în procesul de promovare a școlii, a calității activităților desfășurate pe parcursul anului școlar. Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor.

Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultatele obținute, număr de absolvenți, performanțe etc. Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către sponsori, autorități, părinți, elevi menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii, să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

De asemenea, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile elevilor și profesorilor. Prezența elevilor de altă etnie, în special în mediul rural, impune o colaborare eficientă cu reprezentanții acestora. De asemenea, promovarea unor proiecte focalizate pe

reducerea abandonului școlar, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, reprezintă alte priorități de luat în considerare.

Formarea imaginii școlii se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată. Pentru realizarea unei promovări de imagine eficiente, se vor urmări tradițiile și realizările școlii, interacțiunile educaționale cu alte școli, avantajele oferite elevilor.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

Însă, cel care stă la baza unei bune imagini a școlii este dascălul, cel care prin competențele și abilitățile sale, utilizând cele mai diverse metode și tehnici de lucru, asigură un învățământ de calitate, oferind tinerilor posibilitatea de a se dezvolta armonios, de a atinge maximul potențialului personal.

Promovarea Imaginii Școlii

Prof. Damian Margareta
Liceul Tehnologic Energetic „Dragomir Hurmuzescu” Deva

Educația este obligatorie dar nicio instituție nu poate forța alegerea elevului drept urmare, această libertate de alegere face ca instituția să depindă în foarte mare măsură de implicare ei în modificarea nevoilor și așteptărilor acestora iar în această situație, promovarea imaginii școlii reprezintă o strategie esențială de prezentare și atragere a viitorilor elevi și o prioritate pentru o bună colaborare între partenerii educaționali. Pentru a își asigura reușita, o instituție școlară trebuie să se adapteze corespunzător la schimbările continue din comunitate și societate. Managerii instituțiilor au nevoie să înțeleagă și să se adapteze la orice modificare de care depinde supraviețuirea întregii instituții școlare.

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări transmise prin tradiție, transformate și adaptate la prezent cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate. Competiția dintre instituții a determinat o mai mare preocupare pentru imaginea instituției și a promovării acesteia la nivelul comunității, localității sau chiar a județului, referindu-ne aici la nivel preșcolar, gimnazial, respectiv liceal.

Unitățile de învățământ sunt pregătite să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății și, în primul rând, a comunității în care își desfășoară activitatea, și își revendică locul său în viața copiilor și în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu în continuă schimbare. Actualmente, în condițiile impuse de situația pandemică la nivel mondial, internetul, care fusese privit cu reticență inițial, a devenit un mediu de promovare infinit prin care o școală își poate construi o imagine la care să aibă acces întreaga comunitate, nu doar elevii sau părinții.

Putem cataloga imaginea instituției școlare ca un brand, o marcă sau un produs iar modul în care aceasta se prezintă prin „politica” proprie constituie un factor decisiv în atragerea „clienților”. Promovarea imaginii reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Printr-o planificare riguroasă, managerul unei instituții școlare poate prezenta în mediul intern și extern o imagine pozitivă a acesteia folosindu-se de metode și tehnici potrivite. O primă contribuție la crearea unei imagini de calitate îl constituie calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice. Esența mărcii unei școli se definește prin valoarea, implicarea, pregătirea și personalitatea profesorilor. O a doua contribuție, absolut esențială pentru construirea imaginii instituției, o constituie desfășurarea oricărui tip de activitate

extrașcolară sau extracurriculară întrucât, în societatea actuală, elevii au nevoie de formarea unor competențe - cheie care să le faciliteze dezvoltarea personală și/ sau profesională. Luând în considerare aceste două aspecte, putem concluda că o bună imagine a unei instituții școlare este determinată de următoarele acțiuni:

- Adaptarea procesului instructiv la necesitățile elevilor și folosirea tehnologiei ori de câte ori este posibil;
- Perfectarea și perfecționarea activităților, respectiv a cadrelor didactice;
- Susținerea parteneriatului școală – familie;
- Consilierea părinților; implicarea părinților în viața școlară;
- Organizarea de activități extrașcolare/ extracurriculare;
- Dezvoltarea de parteneriate instituționale la nivel local, județean, național, internațional;
- Participarea la concursuri școlare, proiecte educative de orice natură, mobilități elevi și profesori;
- Difuzarea și promovarea tuturor activităților extrașcolare/ extracurriculare, parteneriatelor, proiectelor realizate pe toate canalele de comunicare, mai ales internetul;
- Crearea unui site care să reflecte întreaga activitate a instituției;
- Dezvoltarea resurselor materiale și umane ale instituției;

Cu perseverență, dăruire și tenacitate din partea tuturor celor implicați în buna funcționare a unei instituții școlare, promovarea imaginii poate fi de un real succes și poate asigura viitorul acesteia pe termen lung.

IMAGINEA ȘCOLII ÎN COMUNITATEA LOCALĂ

Prof. Dana Mihaela BUZATU
Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă “ Constanin Pufan”

Comunitatea locală a fost investită cu dreptul și responsabilitatea de a se autoadministra sub aspectul resurselor locale și al priorităților, al gestionării problemelor educative în diverse moduri.

Există școli deschise și școli închise față de comunitate, iar efectele acestei atitudini sunt resimțite în primul rând de profesorii care delegă parțial sau preiau întru totul responsabilitatea formării pentru viața a copiilor, apoi de elevii care sunt expuși sau nu stimulărilor complexe de tip educativ-societal, dar și de părinții care își văd contribuția valorizată sau respinsă de către școală.

Părinții trebuie încurajați și abilitați să preia o parte tot mai însemnată a responsabilităților care privesc decizia prin consultarea, administrarea, construirea unui lobby omogen pe lângă terțe părți pentru interesele școlii și ale beneficiarilor ei.

Centrul vital al unei comunități se poate muta în școală, ca punct de întâlnire a mediului academic cu piața forței de muncă, a influențelor educative formală cu cele nonformale și informale. Rolul central rămâne al profesorilor și al directorilor de școală, care integrează într-o schemă strategică realistă contribuțiile părinților, ale autorităților din administrația locală, ale agenților economici, ale reprezentanților media, sănătate, cultură.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web a școlii, rețelele de socializare și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

BIBLIOGRAFIE:

1. Petrescu, Ion; „Management”, Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.
2. Cerchez, N ; Mateescu, E.; „Elemente de management scolar”, Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.
3. Jinga, Ioan; „Managementul învățământului” , Editura Aldin, Bucuresti; 2001.

PROIECT EDUCAȚIONAL

Propunător: prof. înv. primar Daniela Dumitrașcu
Școala Gimnazială "Ionel Teodoreanu" Iași

Titlul proiectului: Dezvoltarea abilităților de viață - "Diferiți dar... împreună, fiecare experiență are valoarea sa

Durata proiectului: 1 oră /lună) pe parcursul unui semestru/an școlar

Locul de desfășurare al proiectului: Școala Gimnazială "Ionel Teodoreanu" Iași

Partener(i): Biblioteca Județeană "Gh. Asachi" Iași, biblioteca școlii, consilierul școlii

Beneficiari: elevii clasei a II-a B

Echipa de proiect: prof. clasei, bibliotecari, consilier psihopedagogic

Descrierea proiectului: Proiectul propus se referă la dezvoltarea abilităților de comunicare și relaționare cu cei apropiați (familie, colegi, grup de joacă), cunoașterea/recunoașterea și gestionarea emoțiilor, formarea unui comportament pozitiv-constructiv, inedit, creativ care să conducă la depășirea barierelor socio-emoționale având în vedere faptul că relațiile și interacțiunile copiilor acasă, la școală și în comunitate influențează semnificativ succesul acestora în viață.

Activitățile propuse nu se adresează doar copiilor cu abilități sociale reduse care sunt de obicei copii timizi, retrași sau respinși de ceilalți copii, fie sunt ironizați, nu sunt integrați în grupul de joacă, ele se adresează întregului grup ținând, ca pe termen lung dezvoltarea acestor competențe să se reflecte în planul învățării (reușite școlare), în planul emoțional (comportament adecvat), în planul adaptării sociale (civism, voluntariat).

Argumentul proiectului

Pentru ca un copil să fie capabil să învețe bine la orice vârstă el trebuie să ajungă la nivelul emoțional de maturizare al aceluși nivel de vârstă.

Cu cât el este mai matur din punct de vedere emoțional, cu atât este mai capabil să învețe.

Părinții pot avea cea mai mare influență asupra dezvoltării emoționale a copilului asigurându-i un rezervor de iubire veșnic plin. Dacă ei vor folosi constant cele cinci limbaje de iubire: mângâierile fizice, cuvintele de încurajare, timpul acordat, darurile, serviciile, vor oferi copilului o formă de stimulare intelectuală extrem de eficientă.

Cu toții ne dorim ca acești copii să crească și să se împlinească, de aceea trebuie să ne manifestăm iubirea prin toate formele de limbaj amintite și apoi să-i învățăm cum să le folosească la rândul lor.

Acest lucru este deosebit de important nu numai pentru copii ci și pentru cei alături de care vor trăi sau cu care vor porni la drum, ca parteneri.

Scopul proiectului: Dezvoltarea abilităților de comunicare și relaționare interpersonală, intrapersonală, formarea și dezvoltarea comportamentelor și abilităților socio-emoționale la școlari.

Obiectivele proiectului :dezvoltarea curajului de a comunica cu cei din jur,

- dezvoltarea capacității de a exprima și înțelege emoții
- dezvoltarea capacității de a exprima emoții într-o manieră potrivită,
- dezvoltarea capacității de integrare, reglarea emoțiilor, încrederea în sine

Obiective operaționale:

- Să identifice dificultățile de relaționare și comunicare
- Să colaboreze și să se implice în activitățile propuse
- Să exprime nevoile și sentimentele în contexte diferite
- Să emită păreri față de acțiunile personale sau ale membrilor grupului
- Să-și asume responsabilități și să-și gestioneze emoțiile personale

Resursele proiectului: umane: elevi, părinți, profesori, bibliotecar, consilier

materiale: consumabile - papetărie, cd, laptop, filme, povești, fișe

Desfășurare proiect

1.Recunoașterea emoțiilor

Comportamente exersate:

- identifică propriile emoții în diverse situații;
- identifică emoțiile altor persoane în diverse situații;
- identifică emoțiile asociate unui context specific
- identifică emoțiile pe baza componentei nonverbale: expresia facială și postura.

Activități: exerciții de identificare a unor argumente și a unor contraargumente;

-exerciții de exprimare liberă a opiniilor;

Teme: Călătorie prin împărăția emoțiilor-”Balaurii din întuneric”, audiere poveste, dezbateri, jocuri

2. Exprimarea emoțiilor

Comportamente exersate:

- transmit verbal și nonverbal mesajele afective;
- numesc situații în care apar diferențe între starea emoțională;
- exprimă empatie față de alte persoane;
- exprimă emoții complexe precum rușine, vinovăție, mândrie;
- țin cont de particularitățile fiecărei persoane în cadrul interacțiunilor sociale.

Activități: exerciții de comunicare în grup;

- exerciții de descriere a unor modele reprezentative pentru vârsta și opțiunile personale

Teme: Suntem altfel, dar simțim la fel - ”Tobi și bandajul nevăzut”, audiere poveste, dezbateri, exerciții

3. Înțelegerea emoțiilor

Comportamente exersate:

- identifică cauza emoțiilor
- numesc consecințele emoțiilor într-o anumită situație.

Activități: exerciții de exprimare liberă a opiniilor;

- exerciții de comunicare în grup;

Teme: Cutiile fermecate cu emoții- ”Ursul îmblânzit”, joc de rol, exerciții

4. Reglarea/autoreglarea emoțiilor

Comportamente exersate:

- folosesc strategii de reglare/autoreglare emoțională.

Activități: exerciții de realizare a unor imagini/desene pentru exprimarea în situația dată

Teme: Călătorie prin împărăția emoțiilor –

”Cățelușul șchiop”, dezbateri, exerciții

5. Complanța la reguli

Comportamente exersate:

- respectă instrucțiunile, fără să i se spună;
- face liniște când i se cere;
- răspunde adecvat la solicitările adultului;
- acceptă cu ușurință schimbarea regulilor de lucru/ joc;
- respectă regulile aferente unei situații sociale.

Activități: exerciții de adaptarea comportamentului verbal și nonverbal la o situație de comunicare inedită (uneori neplăcută);

Teme: Tu poti sa faci - jocuri didactice, exerciții

6. Inițierea și menținerea unei relații (relaționarea socială)

Comportamente exersate:

- inițiază și menține o interacțiune cu un alt copil;
- ascultă activ;
- împarte obiecte și împărtășește experiențe;
- oferă și primește complimente;
- invită alți copii să se joace împreună;
- rezolvă în mod eficient conflictele apărute.

Activități: exerciții de argumentare în sprijinul ideii exprimate

Teme: Adăpostul prieteniei-simbolul bucuriei, activitate interactivă, jocuri de rol, în perechi pentru exersarea elementelor simple de ascultare activă, jocuri de rol, evenimente cotidiene, secvențe de film, exerciții situaționale cu dificultăți care pot apărea în grup, jocuri de rol cu secvențe / dialoguri din povești despre relațiile din familie, exerciții de luare de decizii în situații relevante pentru copii, situații de risc sau criză, exerciții individuale și de grup de identificare a alternativelor unor probleme, exerciții de analiză critică a alternativelor unei probleme.

Evaluare:

-evaluare orală

-fișe de lucru

- proiecte

-conversația

-observația

Rezultate: recunoașterea, exprimarea și autocontrolul emoțiilor, a expresivității emoționale; comportament adecvat, inițierea și menținerea unei relații și integrarea într-un grup, dezvoltarea abilităților sociale

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

prof. înv. primar Daniela Sălcudean
Școala Gimnazială “Radu Selean” Sibiu

În contextul mondial dat de pandemie, de globalizare, a cerințelor tot mai complexe a societății contemporane, imaginea școlii reprezintă un reper important în dezvoltarea ei, implicit a tuturor beneficiarilor procesului de învățământ. Implicarea cadrelor didactice, a părinților și a elevilor fac din școala noastră un cadru viu, activ care se află într-o continuă schimbare benefică tuturor.

Dacă cu ani în urmă am desfășurat activități practice în cooperare cu grădinițele din cartier, întâlniri cu părinții viitorilor școlari în care le-am prezentat proiectele desfășurate în școala noastră, în ultima perioadă de timp mediul online a devenit un mijloc de promovare cu potențial nelimitat.

Interesul spre un nou tip de comunicare este realizat prin difuzarea de filmări, fotografii, articole în presă; astfel beneficiarii (copii, părinți, bunici, etc.) pot intra în contact cu mediul școlar, comunitatea locală putând participa activ la desfășurarea proiectelor noastre.

Promovarea imaginii școlii, aceasta fiind direct responsabilă de asigurarea calității în educație, este susținută prin personalizarea ofertei educaționale, de diversitatea și flexibilitatea ei. Direct interesați sunt elevii și părinții acestora, comunitatea locală în general dar implicit și personalul didactic și nedidactic care beneficiază de stima și respectul celor din jur datorită implicării lor necondiționate.

Scopul nostru, al tuturor este de a pregăti noile generații pentru a se adapta cerințelor societății moderne; astfel dorim și reușim să oferim educație la standarde de calitate prin centrarea învățării pe elev, pentru desăvârșirea intelectuală, morală și profesională a lor.

O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității, având nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare.

Promovarea imaginii școlii noastre este și a fost realizată prin:

- ❖ difuzarea informațiilor privind oferta educațională
- ❖ promovarea proiectelor educaționale, implicarea factorilor decizionali și ai comunității locale în realizarea acestora
- ❖ îmbunătățirea bazei materiale datorită realizării de proiecte ex: “Școala smarth”

- ❖ transmiterea în spațiul virtual a informațiilor, filmărilor, fotografiilor cu produsele finite realizate de elevi în cadrul activităților desfășurate
- ❖ formarea de absolvenți competitivi și competenți capabili să stăpânească la nivel superior cunoștințele în așa fel încât să devină membrii importanți ai societății
- ❖ articolele în presă joacă un rol important datorită impactului lor în comunitate
- ❖ participarea la concursuri pe diferite platforme educaționale

Elevii generațiilor de astăzi sunt diferiți de cea a părinților lor. Ei au deja în rutina zilnică folosirea internetului, email-ului, SMS, rețelelor sociale, acest tip de comunicare și informare intrând în rutina zilnică.

Procesul de predare-învățare – evaluare și implicit modul de promovare a imaginii școlii trebuie să țină pasul cu noile generații, să se adapteze sferelor lor de interes. Astfel, promovarea imaginii pozitive a instituției noastre școlare se realizează prin publicarea tuturor activităților de care elevii noștri sunt mândri, educația fiind rezultatul efortului colectiv al cadrelor didactice alături de elevi și părinți.

ÎNVĂȚAREA ONLINE - AVANTAJE ȘI DEZAVANTAJE

Școala Gimnazială Nicolae Iorga, Grindu, Tulcea
p. î. p. Dănilă Maria

Pandemia COVID-19 a declanșat noi modalități de învățare. În întreaga lume, instituțiile de învățământ caută platforme de învățare online pentru a continua procesul de educare a preșcolărilor, elevilor și studenților.

La fel ca în majoritatea metodelor de predare, învățarea online are, de asemenea, propriul său set de aspecte pozitive și negative.

Avantajele învățării online

1. Eficiență

Învățarea online oferă profesorilor un mod eficient de a oferi lecții elevilor. Învățarea online are serie de instrumente, cum ar fi videoclipuri, PDF-uri, podcast-uri, iar profesorii pot folosi toate aceste instrumente ca parte a planurilor lor de lecție. Prin extinderea planului de lecție dincolo de manualele tradiționale pentru a include resurse online, profesorii pot deveni educatori mai eficienți.

2. Accesibilitatea timpului și locului

Un alt avantaj al educației online este că permite studenților să participe la cursuri din orice locație la alegere. De asemenea, permite școlilor să ajungă la o rețea mai extinsă de elevi, în loc să fie restricționată de granițele geografice. În plus, prelegerile online pot fi înregistrate, arhivate și partajate pentru referințe viitoare. Acest lucru permite elevilor să acceseze materialul de învățare într-un moment de confort.

3. Accesibilitate

Un alt avantaj al învățării online este costurile financiare reduse. Educația online este mult mai accesibilă în comparație cu învățarea fizică. Acest lucru se datorează faptului că învățarea online elimină punctele de cost ale transportului studenților, mesele studenților și, cel mai important, imobiliarul. În plus, toate materialele de curs sau de studiu sunt disponibile online, creând astfel un mediu de învățare fără hârtie, care este mai accesibil, fiind în același timp benefic și pentru mediu.

4. Se potrivește cu o varietate de stiluri de învățare

Fiecare elev are un stil de învățare diferit. Unii sunt elevi vizuali, în timp ce unii preferă să învețe prin audio. În mod similar, unii elevi prosperă în sala de clasă, iar alții sunt cursanți solo care se distrag de grupurile mari.

Dezavantajele învățării online

1. Incapacitatea de a te concentra asupra ecranelor

Pentru mulți elevi, una dintre cele mai mari provocări ale învățării online este lupta cu concentrarea pe ecran pentru perioade lungi de timp. Odată cu învățarea online, există, de asemenea, o șansă mai mare ca elevii să fie distrași cu ușurință de social media sau de alte site-uri. Prin urmare, este imperativ ca profesorii să își păstreze cursurile online clare, atractive și interactive pentru a ajuta elevii să se concentreze asupra lecției.

2. Probleme tehnologice

O altă provocare cheie a cursurilor online este conectivitatea la internet. Fără o conexiune de internet consistentă pentru elevi sau profesori, poate exista o lipsă de continuitate în învățare pentru copil. Acest lucru este în detrimentul procesului de educație.

3. Pregătirea profesorilor

Învățarea online necesită ca profesorii să aibă o înțelegere de bază despre utilizarea formelor digitale de învățare. Cu toate acestea, nu este întotdeauna cazul. Foarte des, profesorii au o înțelegere de bază a tehnologiei. Uneori, nici măcar nu au resursele și instrumentele necesare pentru a desfășura cursuri online.

Pentru a combate acest lucru, este important ca școlile să investească în formarea profesorilor cu cele mai recente actualizări de tehnologie, astfel încât aceștia să își poată desfășura cursurile online fără probleme.

4. Simțul izolației

Elevii pot învăța multe din a fi în compania colegilor lor. Cu toate acestea, într-o clasă online, există interacțiuni fizice minime între elevi și profesori. Acest lucru duce adesea la un sentiment de izolare pentru elevi. În această situație, este imperativ ca școala să permită alte forme de comunicare între elevi, colegi și profesori. Aceasta poate include mesaje online, e-mailuri și conferințe video care vor permite interacțiunea față în față și vor reduce sentimentul de izolare.

5. Gestionarea duratăi statului în fața ecranului

Mulți părinți sunt îngrijorați de pericolele pentru sănătate ale copiilor care petrec atât de multe ore privind un ecran. Această creștere a timpului de stat în fața ecranului este una dintre cele mai mari preocupări și dezavantaje ale învățării online. Uneori,

elevii dezvoltă, de asemenea, o postură proastă și alte probleme fizice din cauza stării încovoiate în fața unui ecran.

O soluție bună la acest lucru ar fi să oferiți elevilor o mulțime de pauze pentru a-și reîmprospăta mintea și corpul.

Bibliografie:

<https://www.edupedu.ro/a-fi-sau-a-nu-fi-despre-scoala-romaneasca-online/> - prof. Mircea Berteu;

<https://www.dascalidedicati.ro/invatarea-online-avantaje-si-dezavantaje/> - prof. Boambă Eleonora, CSEI;

<https://er.educause.edu/articles/2020/3/the-difference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning>;

<https://edict.ro/avantajele-si-dezavantajele-educatiei-online/> - prof. Daniela-Nadia Taclit

Promovarea imaginii grădiniței

Prof. înv. preșc. Dascălu Maria Roxana
Grădinița cu P. P. nr. 28 Ploiești

Imaginea unității de învățământ poate fi promovată prin mai multe modalități, printre care și desfășurarea unor parteneriate cu asociații sau instituții din cadrul comunității locale sau naționale. Astfel, pentru anul școlar 2020-2021, am desfășurat un proiect educațional aflat în parteneriat cu Asociația pentru Promovarea Performanței în Educație (APPE), BNR și Info Media Pro, numit: „De la joc... la educație financiară”.

Educația financiară este esențială pentru fiecare dintre noi. Oamenii trebuie educați din punct de vedere financiar și economic, iar această educație se poate face numai printr-o comunicare eficientă, folosind un limbaj pe înțelesul tuturor. De aceea, este foarte important ca această educație să se înceapă de la o vârstă fragedă, chiar din timpul perioadei preșcolare, deoarece îi ajută pe copii să crească mai siguri pe ei din punct de vedere financiar. Studiarea educației financiare, începând cu vârsta preșcolară, are un rol important în dezvoltarea educației economice și casnice moderne a copiilor. Banul poate avea o funcție educativă pentru copii. El este un simbol și are semnificații matematice.

Banul simbolizează un mijloc de schimb, cu care obținem tot ce dorim, însă îl obținem doar în anumite condiții. Preșcolarii au informații despre bani de la o vârstă fragedă, dar sunt empirice. Pentru copil, banul este o hârtie, pe care sunt scrise cifre, dar el nu înțelege semnificația lor. Expresia „Nu mai avem bani!” o aude des, însă trebuie să știe ce înseamnă bugetul familiei. El trebuie ajutat să înțeleagă mecanismul acestui schimb bani–jucării/dulciuri/ produse. Realizarea unei atitudini responsabile în raport cu banii se poate obține oferindu-le ocazia să-i gestioneze, să economisească, să aleagă pe ce să cheltuiască banii economisiți, care sunt prioritățile, alegând să facă doar cumpărături inteligente, să înțeleagă ce urmări poate avea o alegere greșită în ceea ce privește modul de cheltuire/investire al banilor muncii.

Obiceiurile comportamentale se formează încă din prima copilărie. Copiii vor face în viața de adult ceea ce au văzut sau au învățat încă de mici, începând de acasă, continuând cu sistemul de educație preșcolar și școlar și completând cu exemplul comportamental al persoanelor adulte din preajma lor.

Încurajând copiii să experimenteze economisirea, la început cu ajutorul unei pușculițe, le oferim șansa unei vieți organizate și cumpătate. Învățându-i să renunțe la unele plăceri imediate pentru a-și redirecționa resursele, astfel disponibilizate către o satisfacție viitoare (materializată prin jucăria sau cartea dorită), le oferim însuși instrumentul de bază al economisirii: capacitatea de a amâna consumul. Abia juniorii

de astăzi vor chibzui poate mai bine mâine, având cunoștințe financiare și antreprenoriale!

Educația financiară în grădiniță reprezintă o formă de activitate educațională al cărui scop este de a ajuta preșcolarii să-și formeze o imagine completă a modului în care banii sunt câștigați prin muncă, economisiți, investiți, donați în scop caritabil și împrumutați. Prin activități atractive precum: jocuri exercițiu, jocuri de rol, jocuri folosind softuri educaționale, vizite, discuții libere s-a urmărit dezvoltarea capacităților cognitive și afective ale copiilor preșcolari precum și formarea unui comportament responsabil față de bani. Există un moment în viața familiei când părinții trebuie să vină în întâmpinarea curiozității celui mic, fără a ști care este cel mai potrivit mod de a aborda subiectul... buget.

De cele mai multe ori, limbajul trebuie adaptat nivelului de înțelegere al micuțului, iar explicațiile date astfel încât el să înțeleagă. În cuvinte simple, el poate pricepe ca banii au o limită, la fel și pretențiile. Comportamentul învățat de copil încă din frageda pruncie este acela de „cere și ți se va da“. Dincolo de nevoile de bază, există și nevoia de joc, de răsfăț, de atenție. Dacă știm să îi explicăm ca este imposibil să îl aibă pe Scooby Doo animal de companie, trebuie să găsim și metoda de a-i explica anumite limite... bugetare. Aici ar putea interveni educatoarea prin derularea opționalului în grădinița numit: „De la joc... la educație financiară“. Acest proiect educațional a fost inițiat de Asociația pentru Promovarea Performanței în educație (APPE) și derulat în parteneriat cu Ministerul Educației și Cercetării Științifice, Banca Comercială Română (BCR) și Info Media Pro își propune să promoveze conceptul de educație financiară pentru copiii preșcolari cu activități în triada părinți – copii - educatori și, de asemenea, să imprime respectul copiilor față de muncă și față de bani.

Prin activitățile desfășurate cu preșcolarii am urmărit formarea unor deprinderi și abilități de utilizare a mijloacelor și tehnicilor bancare (bani, carduri, bancomat) precum și conturarea unei imagini a modului în care banii sunt percepuți, cheltuiți și economisiți.

Evaluarea proiectului educațional „De la joc... la educație financiară” s-a realizat prin organizarea unei expoziții de pușculițe, confecționate din materiale reciclabile, de către părinții și preșcolarii Grupei Piticilor, din Grădinița nr. 28 Ploiești. Fotografiiile cu produsele finale au fost publicate pe site-ul grădiniței, pentru o bună promovare a imaginii acestei instituții.

Promovarea imaginii școlii

**Profesor învățământ primar, Dascălu Silvia
Școala Gimnazială Nr. 33, Galați**

„Școala nu este un institut de învățătură, ci un templu al cărui preoți sunt profesorii.,, Regele Carol II

Imaginea pozitivă a școlii reprezintă o prioritate pentru fiecare unitate de învățământ.

La promovarea imaginii școlii contribuie fiecare cadru didactic prin implicarea lui în diferite activități educative, prin rezultatele bune și foarte bune obținute de elevi la învățătură și disciplină, dar și la evaluările naționale și la diferite concursuri . Spațiul școlar, dotarea acestuia, misiunea școlii prin deschiderea spre nou, completează lista factorilor care sunt implicați în formarea unei bune imagini a unității școlare. Mai mult decât atât, munca de echipă în scop comun, buna colaborare cu diferiți parteneri educaționali, reprezintă rezultatul unui management de succes în acest sens.

Procesul de formare al unei imagini pozitive a școlii în comunitate se desfășoară în timp și este susținut de mult efort din partea resurselor umane care fac parte din unitatea școlară. Acesta reprezintă obiectivul major, motorul de pornire al școlii.

Desigur că, foarte important în realizarea acestui scop este diseminarea rezultatelor muncii, ale produselor activității, „comercializarea mărfii.,,

Activitățile de formare și de promovare a imaginii școlii la care am participat au fost: prezentarea ofertei educaționale a unității, organizarea de programe și proiecte educaționale, obținerea de fonduri pentru îmbogățirea bazei materiale a școlii, desfășurarea de parteneriate cu diferite instituții la nivel local, județean, regional și național, consilierea părinților privind orientarea școlară, publicarea în spații virtuale oficiale, dar și în diferite reviste de specialitate a informațiilor și fotografiilor privind spațiul școlar și activitățile educative desfășurate.

Imaginea pozitivă a școlii poate fi promovată foarte bine și în condițiile pandemiei, ale școlii online. Spre exemplu, activitatea, „Poftiți la șezătoarea noastră!” la clasa pe care o îndrum, a fost transmisă live pe grupul de facebook al clasei, iar fotografiile din cadrul acestei activități au fost transmise pe pagina de facebook a școlii.

De asemenea, în cadrul activităților de parteneriat cu grădinițele din apropierea școlii, au fost transmise pe pagina de facebook a instituției pliante, fotografiile, filmulețele și prezentări Powerpoint cu imagini și informații despre activitățile școlare și extrașcolare desfășurate. Fotografiile din cadrul activităților educative desfășurate de ziua școlii au fost distribuite pe pagina de facebook a școlii sub forma unui padlet.

Contribuim la formarea imaginii școlii oferind beneficiarilor ceea ce au nevoie: acte educative de calitate într-un climat plăcut, siguranță, încredere, accesul la oferta educațională, programul „Școală după școală.,, , dotare materială optimă, ș.a..

„Școala cea mai bună este aceea în care vezi alături de tine sufletele care-ți sunt
ca frații și surorile., Nicolae Iorga

STUDIU DE SPECIALITATE Rolul părinților și al școlii în educația copiilor

**Prof. Înv. Preșc.: Dașcău Dorela Liliana
Grădinița P. N. Bonțești, Arad**

Niciodată familia nu a fost mai solicitată și rolul său nu a fost niciodată atât de mare ca azi” – Boutin și Doring, 1994.

Din punctul meu de vedere, educația copilului este cea mai profitabilă investiție (în timp, atenție, înțelegere, dragoste) pe care o pot face părinții pentru ei. Educația pozitivă a copilului presupune a aduce în relația părinte-copil căldură, limite, înțelepciunea de a transforma orice situație cotidiană, cât ar fi de negativă, de provocatoare, într-o lecție de empatie, respect, înțelegere a nevoii care a creat acea situație.

„Cei șapte ani de acasă” sunt opera părinților și a mediului familial în care cresc copiii. Copilul învață în familie limbajul culturii în care trăiește, deprinde normele, atitudinile, valorile și comportamentele necesare pentru a se integra în societate.

Studiile arată că șansele copilului de a crește, de a se dezvolta și de a obține rezultate mai bune cresc pe măsură ce părinții sunt mai implicați în educația copilului. „Ceea ce fac părinții cu copiii acasă de-a lungul procesului de educație este mai important decât orice alt factor...” Desforges, 2003. Părinții și familiile au cea mai mare influență asupra atitudinilor, comportamentului și reușitelor copilului. Un copil își petrece mai puțin de 20% din timp la școală și peste 80% din timp în compania părinților, a familiei și a altor membri ai comunității – de aceea este importantă colaborarea între părinți, școală și comunitate.

Părinții joacă un rol cheie în colaborarea cu școala pentru beneficiul educației copilului.

Cercetările au demonstrat, că părinții au stiluri diferite de educație a copilului: mamele tind mai mult spre precauție, ele încurajează securitatea, echitatea; simplifică mesajele și vorbesc la nivelul copilului; pun accent pe îngrijirea copilului, pe simpatie, grijă și ajutor bazat pe relații și percep lumea din jur în raport cu copiii lor. Tații se exprimă mai sumar, direct și la obiect; adeseori încurajează copiii să încerce, să testeze lucrurile; încurajează independența, concurența, pun accent pe dreptate și îndatoriri bazate pe reguli; tind să se joace cu copiii și să perceapă copiii lor în raport cu lumea din jur. Un lucru este cert, că ambele abordări sunt necesare pentru maturizarea copilului.

Ceea ce nu știu tații despre implicarea lor în creșterea și educația copilului, este că dincolo de ”oboseală”, ”nervi” și ”timp pierdut”, copiii lor au multe beneficii: sunt mai independenți și mai încrezători; au mai multe șanse de succes când începe școala;

au o stimă de sine mai înaltă, un nivel sporit al autonomiei și pro-activitate în luarea deciziilor; au capacitatea de a dezvolta competențe sociale mai devreme decât semenii lor, abilități de negociere și rezolvare a conflictelor; spirit de echipă, etc.

Înainte de a merge la școală, copilul învață abilități de bază și trăiește într-un mediu familial care îi transmite (conștient sau nu!) o serie de atitudini față de persoane și învățare, care îi pot fi de folos sau îl pot sabota în procesul adaptării la mediul școlar și pe parcursul învățării.

Școala nu poate face ceea ce părinții nu fac și invers. Fiecare instituție, atât cea a familiei, cât și a școlii, are roluri bine definite, iar împreună se completează și potențează, nu se anulează, nici nu se înlocuiesc una pe alta. Implicarea părinților înseamnă prezența activă în demersul învățării prin asigurarea de materiale necesare, suport logistic, explicații, încurajări, medierea conflictelor, blândețe, înțelegere, disponibilitate. Să comunici constant cu educatoarea, învățătoarea, dirigintele, directorul, profesorul consilier, pentru a vedea unde este necesară susținerea și ce poate fi îmbunătățit, reprezintă un bun început în înțelegerea provocărilor fizice, emoționale sau sociale pe care elevul le poate traversa, la un moment dat, pe parcursul formării academice.

Implicarea părinților îmbunătățește performanțele școlare ale copiilor. Cu cât părintele este implicat mai mult, cu atât șansa de succes școlar a copilului este mai mare. Implicarea părinților duce la un comportament al copiilor în clasă mai bun.

Un părinte poate influența decisiv atitudinea copilului față de școală, comportamentul la clasă, stima de sine și motivația.

Părinții ar trebui să rămână la fel de implicați în educația copiilor lor, de la nivel preșcolar până la liceu inclusiv.

Exercițiile de lectură ale copilului împreună cu părinții îmbunătățesc considerabil abilitățile copilului și de aceea școlile caută în mod activ modalități pentru a-i implica pe părinți.

Implicarea părinților aduce beneficii atât pentru copii, cât și pentru părinți. Părinții vor avea o mai bună înțelegere a curriculum-ului și a activităților școlare și vor comunica mai bine cu copiii lor.

În opinia mea, părinții au un rol esențial, un efect durabil și direct asupra învățării și dezvoltării copiilor.

Am ales o „zi a părinților”, când aceștia sunt pentru câteva ore, copii. Părinții aleg, împreună cu copiii, activitățile pe care le vor desfășura în ziua respectivă. Astfel, ei desenează, modelează, construiesc, realizează colaje etc. La sfârșit, părinții povestesc cum au lucrat împreună cu copiii și ce impresii au. Copiii se simt mândri și fericiți arătând părinților cum se joacă și cum lucrează ei în grădiniță.

Bibliografie:

1. Bunescu Ghe., Alecu G., Badea D. – Educația părinților. Strategii și programe, E.D.P., București, 1997;
2. Ecaterina Adina Vrasmas – Consilierea și educația părinților, Editura Aramis, 2002;

Imaginea școlii și promovarea ei într-o lume a digitalului

Prof. David Oana

Colegiul Național „Spiru Haret” Târgu Jiu

În era contemporană, școala este un dat, o componentă esențială a oricărei societăți din orice colț al lumii.

Odată cu evoluția societății și a tehnologiei, școala a trebuit să țină pasul cu aceste schimbări, trebuind să se reformeze, să se adapteze și să se reinventeze. Astăzi, nu mai poate fi concepută educația formală fără componenta digitală, atât prestatorii, cât și beneficiarii trebuind să dobândească și să perfecționeze atributele domeniului digital.

Întotdeauna, în educația instituționalizată, progresul s-a făcut cu pași mărunți și siguri, dar, în această epocă a vitezei și a inovației permanente, nu mai există posibilitatea schimbărilor în intervale mari de timp, școala trebuind să se adapteze într-un ritm alert la noutățile tehnologiei moderne.

Odată cu impunerea mediului digital în procesul instructiv-educativ, o impunere forțată din cauza situației pandemice, comunitatea școlară și-a deschis larg porțile către lume, devenind cunoscută societății în toate compartimentele ei, ieșind din bucla de mister care o învăluia, deoarece lecțiile erau desfășurate într-un cadru închis, izolat de universul exterior.

Predarea, învățarea și evaluarea online au făcut posibilă mediatizarea acestui proces didactic, lecțiile desfășurându-se acum în orice spațiu posibil (în intimitatea casei fiecărui elev, în parc, în natură etc.). De asemenea, nevoia revederii conținutului predat și a reuzirii explicațiilor profesorului a condus la înregistrarea lecțiilor și stocarea lor pe diferite platforme, acestea devenind accesibile tuturor elevilor dornici de înțelegere, aprofundare și perfecționare la orice disciplină de studiu.

Astfel, insesizabil și, poate, inconștient, școala a devenit o componentă a mediului virtual. Imaginea fiecărei școli este acum sporită sau diminuată prin ceea ce oferă în spațiul digital. Fiecare lecție, conduita fiecărui profesor, activitățile extrașcolare și extracurriculare devin cartea de vizită atrăgătoare, frumoasă sau, dimpotrivă, pătată, șifonată a fiecărei unități de învățământ.

Principalul atu al pătrunderii universului școlar în spațiul digital este posibilitatea de a prelua exemple de bună practică în procesul instructiv-educativ. Consider că digitalul a oferit oportunitatea de a exista un permanent schimb de idei în ceea ce privește metodele de predare și învățare, instrumentele de evaluare, dar și aspecte metodice care pot inspira, astfel încât s-a putut realiza o evoluție didactică surprinzătoare într-un interval relativ scurt de timp.

Astfel, mediul digital a devenit un suport propice pentru promovarea școlilor, pe de o parte elevii putând să acceseze cu ușurință informațiile pe care vor să le cunoască

despre o anumită școală pentru a se putea decide cum să selecteze unitatea de învățământ în care doresc să studieze, iar pe de altă parte școala devenind un element important în valorizarea unei comunități umane.

Promovarea imaginii școlii

Prof. Deák – Albert -Tóth Melitta
Școala Gimnazială „Turóczi Mózes” Tg. Secuiesc

Promovarea imaginii unității noastre reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali școală-elevi-părinți.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă. Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate și, în special, dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Sunt părinți care vor să ajute, dar nu știu cum să facă. Noi cadrele didactice trebuie să-i învățăm pe aceștia cum să se implice mai eficient în educația copilului, în ceea ce privește comunicarea, programul zilnic al acestuia și alte aspecte metodologice ce țin de activitatea școlară.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Fiecare cadru didactic al școlii contribuie la crearea imaginii acesteia. O bună pregătire profesională, adaptată la particularitățile elevului, constituie „magnetul” cu care unitatea școlară își atrage elevii. Profesorii trebuie să adopte o atitudine inovativă și deschisă în modul de realizare al activităților și în relațiile cu elevii. Astfel se va asigura o atmosferă relaxantă care va permite stimularea creativă a elevilor. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în cadrul predării atractive, vor îmbunătăți imaginea asupra școlii.

Promovarea imaginii școlii se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii școlare, dau o alternativă sănătoasă practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând o atitudine creatoare, atât în modul de realizare, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a școlii se realizează prin publicarea tuturor rezultatelor reușite, cu ajutorul internetului, cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme. Astfel putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, putem promova activitățile și implicăm școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Promovarea școlii cu ajutorul noilor media are și avantajul diversității. Pot fi transmise atât fotografii, cât și filme sau informații legate de activitatea școlii, într-un timp scurt.

"PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII" ȘOALA ONLINE / EDUCAȚIA ALTFEL

Prof. Gr. I. Deaș Carmen Daniela
**Colegiul Tehnic „Victor Ungureanu” Câmpia -Turzii/
Liceul de Informatică „Tiberiu Popoviciu” Cluj - Napoca**

„Menirea firească a școlii nu e să dea învățatură, ci să deștepte cultivând destoinicirile intelectuale în inima copilului, trebuința de a învăța toată viața.” Ioan Slavici

Suntem în anul 2022, situația în care ne aflăm datorită virusului Sars Cov 2 care ne-a dat viețile peste cap, este una cam neplăcută pentru toată Lumea.

În toate domeniile de activitate au intervenit modificări, unele ireversibile, unele au adus falimentul, alte sectoare s-au dezvoltat nesperat.

Școala, are și ea amprenta Pandemiei, care nu poate trece neobservată, cu modificări asupra stilurilor de predare, a interacțiunilor interumane, modificări ale psihicului tuturor participanților la actul educațional și în familiile acestora.

Relația școală-familie-societate suferă modificări datorate condițiilor actuale generate cu sau fără temei, percepția fiind diferită asupra a tot ce se întâmplă în viața noastră.

Profesorii trebuie să gestioneze eficient, permanent, propriile probleme, situațiile, scenariile, codurile, tratând totul cu înțelegere, empatie, creativitate, putere, sensibilitate, dragoste, iubire.

Elevii sunt bulversați de informațiile contradictorii privind vaccinarea, existența/inexistența virusurilor, a pandemiei, cipurilor, medicilor care fac rău, datorită surselor de informare la care au acces, acestea neavând nimic de a face cu știința și realitatea. Trebuie să-i ajutăm să știe să aleagă, să facă selecție, să le oferim noțiuni științifice corecte.

Copiii, de mici încearcă să exploateze orice situație, să-și facă viața mai ușoară, fără muncă, fără responsabilități, într-o perioadă de instabilitate cu nenumărate scenarii, încearcă să se protejeze izolându-se de realitate.

Lecțiile on line, reprezintă noutatea celor trei ani, acestea și-au dovedit utilitatea prin rezultatele la BAC, învățatură, pentru elevii interesați, care participau activ la ore. Neajunsurile lecțiilor on line sunt: lipsa socializării, interacțiunilor între colegi, schimbul de experiență, emoția activităților față în față.

Demersul didactic trebuie adaptat, permanent în schimbare, ținând cont de scenariul în care ne aflăm și de nevoile educabililor.

Conștientizând criza în care se află copiii, generată de multipli factori care le perturbă existența, trebuie să-i tratăm cu dragoste, empatie, să le găsim talentele, să punem în valoare ce au mai bun.

Trebuie să pregătim elevii de la vârste fragede, pentru viață, să le dăm încredere în forțele proprii, să-i încurajăm să lucreze să-i implicăm în activități extracurriculare. Cu cât vor munci mai mult, cu dragoste de ce fac, cu plăcere, vor fi mai mulțumiți de rezultate, noi asemenea.

Din experiență, lucrând cu dragoste, răbdare, implicând elevii în participare la concursuri, simpozioane, organizate on line conform reglementărilor actuale, au început și rezultatele.

O elevă, în clasa a IX-a anul trecut exclusiv on line, cu dezechilibru emoțional, lipsa de la ore, răspundea doar de trecere, nivel minim de cunoștințe. Am încercat de anul trecut să-i dau încredere, să-i răsplătesc (laude, felicitări, note) orice activitate bună.

Anul acesta clasa a X-a și cu participare fizică, fata a devenit receptivă la activități extracurriculare, am implicat-o în concursuri de postere: octombrie „Femeia în spațiu”, noiembrie Simpozion Național, Concurs Rgional „Antitutun”, a primit Locul I., la ambele. La școală, la toate disciplinele are doar medii de 9 și 10, este prezentă la toate orele, în prima bancă, răspunde permanent bine, fiind foarte atentă.

Evoluția acestui copil este o bună dovadă că nu este zadarnică munca noastră, „Ce fericită sunt” sunt vorbele ei la aflarea rezultatelor.

Viața acestor copiii, se schimbă în bine, noi doar trebuie să le dăm aripi să vizeze, să fie creativi, să aibă încredere în ei, să-și dorească să învețe- pentru rezultate bune, să lucreze cu dragoste, să pună suflet în ce fac, să-și formeze atitudini, aptitudini și comportamente corecte, să-i pregătim pentru integrare în societate.

„Nu învățăm pentru școală, ci pentru viață.” Seneca, trebuie să călăuzească actul educațional, pentru a avea un viitor bun, cu oameni responsabili.

Educația altfel este cea adaptată vremurilor ce le traversăm, în care trebuie să avem mare grijă ce „semănăm”, pentru când va veni vremea „recoltatului”.

Școala on line, educația altfel, pentru a fi cât mai eficientă, formatoare, durabilă, trebuie să urmeze îndemnul Sfântului Francisc de Assisi „Începe prin a face ce e necesar. Apoi fă ce este posibil. Apoi ai să-ți dai seama că deja faci ce credeai că e imposibil.”

Promovarea imaginii școlii se realizează zilnic, prin activitatea de la clasă, activități extracurriculare on line adaptate vremurilor, rezultatele obținute la acestea, prin formarea continuă a profesorilor.

Concluzii

- Formarea de atitudini, aptitudini și comportamente corecte la elevi privind Educația altfel/ școala on line,
- Stimularea interesului elevilor pentru a participa activ la activități fiind recompensați, motivați pozitiv,

- Promovarea imaginii școlii este o modalitate eficientă prin care se contopește procesul învățării cu contextului extrașcolar și practica vieții cotidiene.

Bibliografie:

1. Bocoș, M., Cercetare pedagogică, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2003,
2. Borza A., 1924, Protecțiunea naturii în România, Bul. Inf. Grăd. Bot. Univ. Cluj,
3. Cristea, V., 2007: Religie și ecologie: pledoarie pentru parteneriat, Editura Saga,
4. Ionescu, M., Chiș, V.,2001: Pedagogie Suporturi pentru formarea profesorilor, Editura Presa Universitară Clujeană pag. 143-153,
5. Ionescu, M., Radu, I., Didactica modernă, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2001,
6. Naroși, I.L.,Călugăru, Daniela, 2004: Programul Național de educație pentru sănătate în școala românească, Formarea profesorilor, Caietul Participantului, Ministerul Educației și Cercetării, Fundația Tineri Pentru Tineri, Program finanțat de Ministerul Sănătății Unitatea de Management a Priectului Fondului Global.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. dr. Dedu Elena Mădălina

Din perspectiva școlilor și a sistemului școlar, imaginea școlii poate fi definită ca fiind ideile împărtășite, subiective ale oamenilor despre calitatea mediului social și de învățare, ca rezultat al interpretării lor asupra sistemului școlar. Imaginea școlii reprezintă impresia generală, sentimentele și convingerile despre școală și programul ei educațional care există în mintea publicului școlar (elevi, profesori, părinți și alte părți interesate).

Există o tendință în majoritatea școlilor de a deveni din ce în ce mai conștienți de imaginea lor în comunitate. Conducerea școlilor realizează nevoia de a lucra pozitiv cu comunitatea pentru a asigura o imagine bună a școlii.

Promovarea imaginii școlii în comunitate este o componentă importantă a marketingului educațional, a acelui tip de marketing care se aplică în instituțiile școlare. Marketingul este o știință a vânzării și o artă de a convinge clienții să cumpere. Pentru aceasta trebuie folosite metode și tehnici științifice de investigare a pieței și adaptarea eficientă la nevoile consumatorilor. În ceea ce privește marketingul educațional, acesta este justificat prin aceea că educația trebuie să devină un domeniu rentabil, punând în valoare ceea ce are de oferit, valorificând pentru aceasta orice oportunitate.

O școală trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor, mai precis a elevilor și a părinților acestora. Atragerea elevilor a constituit, pentru marketingul practicat în școlile din țările dezvoltate, obiectivul central pentru mult timp. După o vreme, marketingul este util mai ales pentru atragerea resurselor financiare, îmbunătățirea imaginii și relațiilor cu publicul interesat și comunitatea. Din păcate, marketingul în școlile românești pare să fie încă o noutate.

Baza departamentului de marketing din școală este reprezentată de serviciile de recrutare și admitere a elevilor, folosindu-se în acest sens diverse tehnici de promovare: participarea la târguri de oferte educaționale, publicitatea cu ajutorul diferitelor materiale publicitare (brășuri, postere, pliante, bannere, roll-up-uri, spoturi publicitare etc), relațiile publice etc.

Școlile și-au intensificat acțiunile de promovare și cercetare, punând astfel bazele competiției. Au început să se diferențieze de celelalte unități școlare, să pună accent pe istoricul, caracteristicile distincte, avantajele oferite și să-și consolideze imaginea și poziția pe piața educațională. Obiectivele poziționării sunt acelea de a sublinia diferențele reale ale școlii în comparație cu altele, astfel încât să satisfacă cel mai bine nevoile elevilor și părinților care o aleg.

Relațiile publice reprezintă o latură foarte importantă a marketingului. Ele reprezintă un efort deliberat, planificat și susținut de stabilire și menținere a unei

înțelegeri reciproc avantajoase dintre o organizație și publicul său. Pentru școală, relațiile publice implică un proces de comunicare și relaționare cu publicul pe care școala trebuie să-l servească. Școlile bune fac eforturi să-și facă elevii mândri de faptul că studiază acolo, profesorii orgolioși pentru că sunt angajați acolo și părinții încrezători că nevoile copiilor lor sunt împlinite. Promovarea unei școli este diferită de promovarea unei firme oarecare prin faptul că se realizează cel mai bine prin transmiterea directă de către beneficiarii direcți (elevi, părinți) a aspectelor pozitive, a sentimentelor legate de experiența lor în cadrul școlilor. Un elev sau părinte mulțumit de serviciile educaționale ale unei școli va transmite impresiile sale către alte cunoștințe care pot apela în viitor la oferta acesteia.

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare și activitățile pe care școala le poate desfășura pentru a atrage grupurile-țintă prin educația oferită. Promovarea imaginii școlii trebuie să țină cont de calitatea actului educațional, de investițiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Există multiple modalități de promovare a imaginii școlii, autori de specialitate oferind diferite sugestii de relizare a acesteia:

1. Crearea unei prime impresii pozitive – Este foarte important ceea ce văd vizitatorii care ajung prima dată în unitatea școlară: întâmpinarea de către o persoană politicoasă ce oferă un ajutor prompt, semnalizarea căilor de acces către diverse departamente, afișarea informațiilor importante legate de activitatea școlară, etc.

2. Ajutarea părinților în luarea deciziilor cu privire la educația copiilor lor – Construirea unor relații bune cu părinții determină crearea unei imagini pozitive a unității școlare în rândul acestora;

3. Colaborarea cu alte școli – Unitățile școlare pot găsi împreună modalități eficiente de a promova diferite evenimente comunitare, de a organiza concursuri sau alte activități comune, de a promova valoarea unei educații bune, etc;

4. Promovarea elevilor valoroși – Fiecare școală are elevi care se descurcă foarte bine în mediul academic, în domeniul sportiv ori artistic sau excelează în formarea și dezvoltarea unor abilități profesionale. Menționarea acestora în publicații școlare, pe pagina de Facebook sau la evenimentele comunității locale îi va inspira pe alți părinți să opteze pentru înscrierea copiilor lor la școlile respective.

5. Crearea unor relații bune cu mass-media – Promovarea în ziarele locale a informațiilor despre evenimentele școlare, despre facilitățile modernizate, proiectele realizate în școală poate atrage mulți beneficiari;

6. Utilizarea metodelor publicitare tradiționale și moderne – Atragerea elevilor și părinților se poate face cu ajutorul reclamelor tipărite pe afișe, cataloage, fluturași sau, mai modern, prin crearea unei pagini de Facebook sau utilizarea altor rețele sociale;

7. Concentrarea mesajului de marketing – Din multitudinea serviciilor educaționale oferite este bine ca mesajul publicitar să se concentreze pe acel lucru pe care școala îl face foarte bine și care o diferențiază de celelalte; acesta ar trebui să devină punctul central al mesajului de marketing din toate promoțiile;

8. Îmbunătășirea semnalizării – Utilizarea unor semne, a unor materiale (afișe, autocolante, bannere, roll-up-uri etc) care să capteze atenția asupra unor evenimente

care se desfășoară în școală, care să anunțe ocazii speciale sau activități viitoare reprezentate, de asemenea, o tactică importantă de marketing;

9. Crearea unor pachete de bun venit pentru elevii noi – Acestora li se poate oferi la înscriere un dosar cu informațiile importante despre unitatea școlară, activitățile extrașcolare desfășurate sau alte evenimente;

10. Transformarea școlii într-un loc mai prietenos – Unitatea școlară poate încuraja relațiile de prietenie, devenind deschisă la feedback, eliberând certificate de mulțumire, implicându-se mai mult în proiecte comunitare și activități extrașcolare etc.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Concursul interjudețean Ars poetica

Ediția a XI-a

**Prof. Demetrescu Iuliana și Miroiu Mihaela,
Școala Gimnazială "Take Ionescu", Rm. Vâlcea**

ARGUMENT

Toți suntem responsabili în ceea ce privește construirea unui mediu educațional care să activeze copiii în procesul învățării. Prin structură, obiective și conținut, educația trebuie să răspundă neconținut exigențelor cerute de evoluția realității naționale și internaționale. Semnificațiile și eficiența actului educativ sunt date de disponibilitățile educației de adaptare față de sfidările tot mai numeroase ale spațiului social. O societate în care cunoașterea are rolul determinant, dar nu este cunoaștere în sine ci pentru sine și pentru societate, în care cunoașterea este orientată valoric, este societatea cunoașterii.

Orientarea cunoașterii se referă la selecția valorilor economice, politice, științifice, tehnice, culturale după criterii stabilite de comunitate potrivit intereselor comune. Astăzi, mai mult ca oricând, școala trebuie să devină o instituție formativă, în care primordiale sunt nevoile copilului și nu structuri rigide, la care acesta ar trebui să se adapteze.

SCOP

Simpozionul interjudețean va constitui un bun prilej pentru diseminarea și promovarea rezultatelor elevilor, cadrelor didactice, cunoașterea celor mai noi realizări în domeniul tematicii abordate, menținerea contactului între specialiști, stimularea creativității elevilor, identificarea abilităților de realizare a unor colaborări și parteneriate valoroase în vederea abordării unor participări la programe europene. Astfel, simpozionul se constituie ca o alternativă și analiză obiectivă asupra eficienței activităților de creativitate în diverse domenii printr-o colaborare interdisciplinară.

OBIECTIVE

Creșterea calității procesului educațional prin promovarea relațiilor de comunicare între instituțiile de învățământ;

Dezvoltarea relațiilor de comunicare dintre partenerii actului educațional;

Interdisciplinaritatea în educația elevilor;

Implicarea cadrelor didactice în realizarea de schimburi de experiență, proiecte și programe cu alte instituții de învățământ;

Oferirea posibilității de a-și susține propriile concepții, idei, metode de lucru, practici didactice;

Valorificarea potențialului creativ al elevilor;
Formarea unor deprinderi și maniere elegante la elevii din învățământul primar, gimnazial și liceal;

Atragerea elevilor spre lectură și preocupări literare serioase și reductabile, prin puterea exemplului celor care au reușit.

GRUP ȚINTĂ

Cadre didactice din învățământul primar, gimnazial și liceal.

SECȚIUNILE SIMPOZIONULUI

I. Poezie cu tematica : Natura și iubirea, mod de a sugera valorile eului poetic.

II. Proză scurtă pe tema : Rolul omului de geniu.

III. Desene la alegere, pe tema: Într-un bazar sentimental.

IV. Simpozionul Interjudețean Lirica poetică în operele lui Ion Minulescu .

Aspecte didactice.

Lucrările pe tema de mai sus vor avea între 3-5 pagini și vor respecta aceleași cerințe de redactare, (mărime caracter-14, Times New Roman, distanța între rânduri-1). Ele vor fi expediate pe aceeași adresă (Școala Gimnazială, „Take Ionescu”, Rm.Vâlcea ,str.Calea lui Traian, nr. 128, Râmnicu Vâlcea) între 1 martie- 30 mai 2022. Susținerea lor va avea loc în data de 30 mai 2022, începând cu ora 12:00 în sala de festivități a Școlii Gimnaziale ”Take Ionescu”, cât și ON-LINE. Materialele vor fi trimise pe suport electronic/CD în perioada precizată mai sus, cu mențiunea: Pentru Simpozionul Interjudețean Lirica poetică în operele lui Ion Minulescu. Aspecte didactice.

Materialele profesorilor pot fi expediate și prin mail pe adresa miroiu_mihaela@yahoo.com.

Organizatorii nu-și asumă răspunderea pentru adresele scrise greșit pe plicuri, pentru lucrările trimise după termenul limită și pentru plicurile care nu conțin plic autoadresat și timbrat.

PRECIZĂRI:

Conținutul lucrărilor trebuie să vizeze aspecte cu un grad de interes din tematica propusă dezbaterii.

Lucrarea trebuie să aibă originalitate, să fie elaborată într-un mod creativ.

Bibliografia se consemnează la sfârșitul lucrării.

Lucrările rămân în posesia organizatorilor.

Nu se admit lucrări după termenul de înscriere și în ziua simpozionului.

O lucrare poate să aibă maxim doi autori.

Participanții care nu respectă prezentul regulament vor fi descalificați.

EVALUARE

Toate lucrările vor figura în catalogul simpozionului, fiecare autor va primi prin poștă diploma de participare, parteneriatul, iar la cerere volumul (cu ISSN).

Evaluarea simpozionului se va realiza prin: fișa de evaluare completată la activitate, chestionare, redactarea unui portofoliu care să cuprindă: lista participanților, la cele patru secțiuni, lista cu lucrările, regulamentul de desfășurare.

Respectarea asupra conținutului și a redactării materialelor revine autorilor acestora.

IMPACT-REZULTATE AȘTEPTATE:

Consolidarea relațiilor dintre cadrele didactice din școlile implicate;
Realizarea unor dezbateri în care vor fi valorificate cele mai creative prezentări, desene, traduceri prezentate în cadrul simpozionului;
Înregistrarea tuturor într-un CD cu ISSN;
Valorificarea conținutului, abilităților și competențelor dobândite în sistemul de învățământ formal în contexte practice, bine ancorate în realitatea actuală;
Îmbogățirea experiențelor didactice;
Planificarea unor activități comune prin materializarea de parteneriate educative;
Dezvoltarea relației profesor-elev în cadrul unor activități educative și extracuriculare.

DISEMINARE:

Prezentarea la nivelul cercurilor pedagogice și al comisiilor metodice;
Crearea unei publicații electronice.
Organizatorii nu își asumă răspunderea pentru materialele care nu ajung în timp util și în bune condiții sau cele care nu respectă tema și cerințele. Specificăm că aceste lucrări nu vor fi luate în considerare.

Trimiteți lucrările doar la adresa indicată!

NOTĂ: Organizatorii simpozionului urmăresc latura practică a activității didactice și așteaptă lucrările originale!

FAMILIA ȘI ȘCOALA - FACTORI DETERMINANȚI ÎN EDUCAREA COPILULUI

Prof. înv. preșcolar Diaconu Maricica
Școala Gimnazială „Scarlat Longhin”, Dofteana

„Școala, pentru a da roade, are nevoie de sprijinul conștient și de colaborarea părinților. Educația dată în școală se dovedește a fi muncă irosită și ineficace, dacă familia e ostilă și indiferentă”

În ziua de azi educația este un fenomen social de transmitere a experienței de viață a generațiilor adulte și a culturii, către generațiile de copii și tineri, în scopul pregătirii lor pentru integrarea în societate. Principalii factori care ajută copilul în desăvârșirea propriei educații sunt școala și familia. Funcția educativă a familiei constă în formarea priceperilor, deprinderilor de viață, transmiterea primelor cunoștințe, sentimente, virtuți. Rolul familiei este important în dezvoltarea copilului din punct de vedere fizic, intelectual, moral și estetic.

Copilul reprezintă elementul central în educație. Educația trebuie centrată pe elev, iar finalitatea ei să fie formarea capacității elevului de a se adapta la realitatea socială. Școala alături de familie influențează prin condițiile concrete în care se desfășoară procesul de învățământ, personalitatea copilului.

Educarea elevului se situează în egală măsură, în familie și școală. Meritul familiei îl reprezintă formarea temeliei individualității copilului, încă de la vârstă fragedă. Mediul familial oferă primele ocazii de stabilire a unor relații sociale, de comunicare afectivă și verbală. Climatul familial își pune amprenta pe personalitatea sa. Odată cu intrarea copilului în școală, funcțiile educative ale familiei nu încetează, ci se amplifică, în sprijinirea rolului de elev.

Profesorii trebuie să colaboreze cu familia, să facă în așa fel încât să-l facă un aliat și să se sprijine reciproc în munca de educație. Alături de școală, familia exercită cea mai mare influență asupra copilului, iar scopul acțiunilor lor trebuie să fie unitar. Familia, prin condițiile oferite, prin înțelegerea corectă a manifestărilor copiilor, prin contribuția în lărgirea orizontului profesional al acestora și prin oferirea unor modele pozitive de conviețuire socială contribuie la pășirea corectă a tânărului în viață. Familia poate stimula elevul, îl poate mobiliza în acțiuni legate de un anumit domeniu de activitate față de care manifestă aderență și pentru care prezintă mai multă garanție, în valorificarea capacităților proprii. Părintele își poate da mai bine seama de toate acestea în colaborare cu școala.

Școala este instituția socială în care se realizează educația organizată a tinerei generații. Ea este factorul decisiv care contribuie pentru formarea unui om apt capabil să participe la dezvoltarea societății, să ia parte activă la viață, să fie pregătit pentru

muncă. Menirea școlii este nu numai de a înzestra elevii cu un bagaj de cunoștințe cât mai mare, ci și de a stimula calitatea de om.

Odată copilul ajuns la vârsta preșcolară familia împarte într-o bună măsură sarcina educării lui cu dascăli și pedagogii din școală; cei din urmă vor fi chemați să șlefuiască ceea ce a realizat familia, să completeze golurile din procesul instructiv educativ. Îmbinarea eforturilor educative din familie și din școală este nu numai recomandabilă ci și obligatorie, pentru că de multe ori pe măsură ce copiii evoluează, părinții au de înfruntat alte și alte probleme care se ivesc la o altă categorie de vârstă și care se repetă la generațiile următoare.

Familia trebuie să se preocupe de asigurarea unui trai decent, să apere copilul de pericole, să le ofere condiții de odihnă și învățătură, să se îngrijească de starea lor de sănătate, să le formeze deprinderi de igienă, să le dezvolte gustul lecturii. Copiii își formează deprinderi de comportament civilizată tot în familie: respect, politețe, cinste, decență. Părinții reprezintă un exemplu pentru copil, tot ei trebuie să-l îndrume să fie sociabil, bun coleg și prieten.

Familia realizează contactul cu frumusețile naturii și se preocupă de cultura estetică. Copilul are nevoie să fie ajutat, apărat, călăuzit, să se simtă important pentru cei din jurul său. Într-o familie care îi asigură un echilibru, copilul se dezvoltă armonios, face eforturi de a învăța pentru a răsplăti pe părinții. Părinții trebuie să le organizeze timpul astfel încât să îmbine orele de pregătire a lecțiilor cu ore de odihnă și joacă.

Trebuie să îmbine exigența cu indulgența, să-i ajute la realizarea temelor de casă dacă le este solicitat ajutorul, dar să nu minimalizeze controlarea acestora.

Forme de colaborare a educatorului/învățătorului/dirigintei cu familia:

- Ședințele cu părinții;
- Convorbiri individuale;
- Vizite la domiciliul elevului;
- Corespondența (rezultate la învățătură, invitații la ședințe, scrisori de felicitare sau mulțumire);
- Antrenarea părinților în activități școlare și extrașcolare;
- Consultații pedagogice;
- Informarea reciprocă;
- Ședințe comune cu elevi și părinți;
- Vizitarea școlii de către părinți.

Forme de colaborare a părinților cu școala

- Prezența la ședințe și lectorate;
- Asistarea elevilor în efectuarea temelor;
- Participarea la activități cultural-artistice și sportive;

- Oferte de sponsorizare;
- Organizarea unor serbări, excursii;
- Participarea la decorarea clasei,
- Stabilirea de contacte cu alte organizații în scopul unor schimburi de experiență;
- Atragerea unor fonduri pentru școală.

Dacă cele două medii educaționale-școala și familia-se completează și se susțin, ele asigură într-o mare măsură bună integrare a copilului în activitatea școlară și pe plan general în viața socială. Binefacerile sunt numeroase, începând cu o mai bună cunoaștere reciprocă și depășirea stereotipurilor și continuând cu identificarea intereselor commune în beneficiul copiilor.

Cercetările confirmă că indiferent de mediul economic sau cultural al familiei, când părinții sunt parteneri cu școala în educația copiilor lor, rezultatele determină performanța elevilor, o mai bună frecvență a școlii, reducerea ratei de abandon școlar și scăderea fenomenului delincvenței. Când părinții, elevii și ceilalți membri ai comunității devin și se consideră parteneri în educație, în jurul elevilor se formează o comuniune de suport, care poate funcționa ca un angrenaj bine pus la punct.

Parteneriatele reprezintă o componentă esențială în organizarea și desfășurarea activității în școală și în clasele de elevi. Școala este factorul decisiv pentru formarea unui om apt să contribuie la dezvoltarea societății. Procesul de învățământ este cel care conferă școlii rolul decisiv în formarea omului.

Misiunea școlii este aceea de a contribui la realizarea idealului educative impus de cerințele vieții sociale. Menirea școlii nu este numai de a înzestra elevii cu un bagaj de cunoștințe cât mai mare, ci și de a stimula calitatea de om.

Bibliografie:

1. www.didactic.ro;
2. Cerghit, Ioan, Neașu, Ioan, Negreț Dobridor Ioan, „Prelegeri pedagogice”, Editura Polirom, Iași, 2001;
3. Pescaru, Băran, Adina, „Parteneriat în educație”, Editura Aramis Print, București, 2004;
4. Nicola, Ioan, „Tratat de pedagogie școlară”, Editura Didactică și Pedagogică, București,

Parteneriatul educațional – modalitate de promovare a imaginii grădiniței

Prof. învă. preșc., dr. Diana Mihaela MOJOLIC
Grădinița cu Program Prelungit nr. 30 „MUGUREL”, Oradea

Parteneriatul educațional reprezintă o formă de colaborare ce se realizează la nivelul procesului educativ având ca scop sprijinirea copilului în dezvoltarea sa, ceea ce presupune comunicarea eficientă între membrii săi cu roluri și responsabilități bine stabilite, cooperare și relaționare între instituții cu scopul realizării obiectivelor comune.

La nivelul grădiniței posibili parteneri în dezvoltarea de parteneriate educaționale sunt, conform Albulescu, Catalan, 2019, p. 481:

- părinții, asociații ale părinților;
- instituții de educație: grădinițe și școli, cluburi, palate ale copiilor, centre de resurse educaționale;
- instituții sanitare: cabinetul medical și reprezentanți ale acestora
- instituții ale statului: Primăria, Poliția, Pompierii și reprezentanți ai acestora;
- instituții de cultură: biblioteci, muzee, teatru
- organizații nonguvernamentale
- agenți educaționali: cadre didactice, specialiști în educație, etc.

În experiența didactică, de-a lungul anilor, am experimentat parteneriate educaționale cu diverși parteneri, însă cel mai mare impact asupra activității didactice a fost cu: Serviciul Județean de Ambulanță, Inspectoratul pentru Situații de Urgență, Facultatea de Medicină și Farmacie, Poliția. Astfel, ”comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al grădiniței - în general și un mare castig pentru educația copiilor - în special, pornind de la ideea că preșcolarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a grădiniței pentru a intra în relație cu semenii.

Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat”

(<https://www.rasfoiesc.com/educatie/didactica/gradinita/PROMOVAREA-IMAGINII-GRADINITEI94.php>).

Scopul parteneriatelor educaționale este și acela de promovare a imaginii unității de învățământ, prin informarea membrilor comunității cu privire la valorile promovate în mediul educațional timpuriu, formându-i ca beneficiari pe copii.

Bibliografie:

1. Albulescu I., Catalano H. (Coord), 2019, Sinteze de pedagogia învățământului preșcolar, Ghid pentru pregătirea examenelor de titularizare, definitivat și gradul didactic II, București
2. <https://www.rasfoiesc.com/educatie/didactica/gradinita/PROMOVAREA-IMAGINII-GRADINITEI94.php> , accesat: 30.01.2022

ȘCOALA ONLINE

DINCĂ MIHAELA, ÎNVĂȚĂTOARE ȘCOALA GIMNAZIALĂ ZIDURI

Școala online a reprezentat și reprezintă, în continuare, o provocare pentru toți cei implicați în procesul educațional, atât la nivel de macrosistem, cât și de microsistem. Trecerea de la formula „față în față” la modalitatea „online” de livrare a educației, a presupus o pliere pe cerințele impuse de urgență, dar și o „cotitură” didactică și de paradigmă.

În lipsa unei infrastructuri tehnologice decente, fără abilitare consistentă în zona competențelor digitale ale profesorilor, fără acces gratuit la platforme online, cu resurse didactice digitale și multimedia precare, cadrele didactice au fost nevoite să identifice rapid soluții pentru a asigura tuturor copiilor acces la o educație de calitate.

Cei mai buni prieteni au devenit platformele educaționale online și platformele de streaming, modalitățile cele mai potrivite pentru continuarea procesului educațional în acest context sensibil. A existat o explozie de experiențe didactice la distanță, soluții ad-hoc, dar și profesioniste, eclecticisme operaționale, dar și viziuni unitare.

Școala online presupune o reorganizare completă a modului în care se abordează actul didactic, pornind de la metode și tehnici de predare, procedee de lucru, dozajul diferit al timpului și terminând cu materialele și mijloacele didactice utilizate. Monitorizarea învățării se realizează într-un alt mod acum, câteodată chiar foarte greu. Lipsa unui dialog autentic cu clasa, imposibilitatea urmării modului în care elevii își iau notițe, dificila administrare a probelor de evaluare reprezintă aspecte care trebuie regândite și îmbunătățite.

Rolul părintelui ca partener al cadrului didactic, în situația mutării școlii în noul sistem, este unul extrem de important. Părintele este unul dintre factorii care trebuie să gestioneze activitatea de acasă și să se asigure atât de funcționarea fizică a sistemului informatic, de frecventarea cursurilor de către elev, cât și de motivarea și implicarea acestuia în actul de învățare. De asemenea, părintele deține rolul de suport emoțional pentru stările specifice acestei perioade restrictive. Trebuie să empatizeze cu copilul, să discute cu el, oferind multe explicații despre situația actuală și să susțină cauza educației și a învățării, chiar și în aceste condiții dificile.

Consumul de resurse personale- energia, concentrarea atenției- depinde foarte mult de modul în care este organizat învățământul la distanță, de calitatea actului educațional și de implicarea profesorilor, a elevilor și a părinților în gestionarea aspectelor didactice și a celor afective. De asemenea, sunt foarte importante acceptarea

acestui sistem de învățare și acordarea unei atenții sporite, așa cum i se acordă școlii „față în față”.

Dezavantajele școlii online, așa cum au fost ele identificate de elevi, părinți și profesori, dar și specialiști în domeniu se manifestă la mai multe niveluri:

➤ psiho-social: Posibilitatea scăzută de socializare a copiilor, fără interacțiune directă, față în față cu profesorii și colegii. Pare puțin ciudat să invocăm acest aspect, după ce observasem în ultimii ani o creștere a interacțiunilor tinerilor în mediul online. Experiența recentă arată că, totuși, această modalitate de interacțiune are valențe limitate și utilizată exclusiv nu îndeplinește toate funcțiile pe care socializarea față în față le îndeplinește.

➤ material: Lipsa mijloacelor tehnice adecvate (laptop, tableta, conexiune la internet și chiar curent electric) și fluctuațiile imprevizibile ale rețelelor de internet. Despre acest aspect s-a discutat deja foarte mult în spațiul public și nu s-au găsit încă soluții pentru toți copiii.

➤ tehnic: Pregătirea precară a utilizatorilor – profesori și elevilor / părinți pentru activitatea de predare-învățare-evaluare online.

➤ profesional: Controlul dificil din partea profesorului asupra activității de învățare a copilului în timpul orei. Spațiului de acasă a devenit foarte aglomerat în condițiile telemuncii și școlii online. În familiile cu mai mulți copii sau cu un spațiu de locuit restrâns acest lucru se resimte puternic.

Avantajele digitalizării școlii sunt:

❖ facilitarea continuității procesului educativ în condiții de siguranță;
❖ facilitarea dezvoltării (accelerate) competențelor digitale. Din punctul de vedere al specialistului în educație, aceasta este una dintre cele opt competențe-cheie pentru învățarea pe tot parcursul întregii vieți. Este o competență esențială pentru secolul XXI în activitatea educativă și profesională, oferind acces la informație și autonomie în educație;

❖ facilitarea comunicării nonverbale. Aceasta este plină de semnificații și atât de necesară copiilor și adolescenților (zâmbet, uimire, întrebare) în timpul activităților școlare. Școala online permite desfășurarea orelor de curs fără mască, astfel încât să putem citi expresiile faciale;

❖ mobilizarea actorilor implicați în educație pentru achiziția și utilizarea de tehnologie modernă. Aceasta poate fi folosită cu succes în educație pentru motivarea intrinsecă a activității de învățare;

❖ creșterea interacțiunii în domeniul activităților școlare între părinte și copil pentru o implicare responsabilă în obținerea performanțelor academice;

❖ creșterea gradului de colaborare și întrajutorare între cadre didactice;

❖ crearea cadrului organizatoric necesar pentru un management productiv al timpului și al activităților de învățare.

Cu toate că interesul tuturor actorilor educaționali este foarte vizibil, procesul de instruire își pierde, din calitate și din consistență.

Există, conform studiilor efectuate de specialiști, probleme legate de nivelul scăzut al rezultatelor școlare, dar noile experiențe prin care trecem cu toții vor reprezenta puncte de plecare pentru găsirea unor soluții eficiente de reglare a procesului de învățământ.

BIBLIOGRAFIE:

1. <https://revistacariere.ro/inspiratie/educatie/scoala-online-intre-provocare-si-schimbare/>
2. <https://lifeup.ro/blog/psihologie-pentru-viata/scoala-online/>

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**PROF. ÎNV. PREȘCOLAR: DINU DANA-ELENA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ „PETRACHE CERNĂTESCU”
LOCALITATEA CERNĂTEȘTI, JUDEȚUL DOLJ**

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară este o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul

rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii. Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

În concluzie imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, crearea unui mediu ambiental plăcut în care fiecare elev să se simtă bine și în siguranță dar și să facă progrese. Educația de calitate este în mâinile noastre.

Bibliografie:

- Voiculescu, F., Analiza resurse – nevoi si managementul strategic in invatamânt, 2004
Miclea, M., Lemeni, G., Consiliere si orientare- Ghid de educatie pentru cariera, 2004

Scoala online în procesul educațional

**Autor: Profesor inv. primar Diosán Csilla Magdolna
Școala Gimnazială „Liviu Rebreanu” Tg. Mureș**

Societatea umană evoluează continuu, uneori cu pași mai rapizi, alteleori confruntându-se cu diverse programe și crize. În orice situație, un domeniu important și prioritar trebuie să rămână educația, care, la rândul său, are nevoie de o formare continuă pentru a corespunde cerințelor actuale ale societății și să pregătească copiii și tinerii pentru a se integra activ în viața socială și personală.

Învățământul online, reprezintă o etapă nouă și specifică în organizarea activității didactice și necesită revederea substanțială a politicilor educaționale, în special cele ce țin de modalitățile de implicare a tuturor factorilor: profesori, elevi, părinți, comunități locale și instituții civile în asigurarea și evaluarea calității educației, atât la nivel de unitate școlară, cât și la nivel național.

Educația digitală reprezintă o oportunitate modernă și nouă al cărei rol nu este de a înlocui contactul față în față ci de a fructifica posibilități alternative de învățare. Ele nu pot substitui procesul de predare-învățare-evaluare realizat la clasă în care elevul utilizează manualul, caietul, fișele de lucru independent, proiectele de grup, scrisul la tablă, răspunsurile orale, colaborarea, socializarea. Dar, în această epocă în care digitalizarea este inevitabilă și necesară, includerea aplicațiilor își demonstrează utilitatea.

Avantajele folosirii acestei metode de învățare sunt:

- Stimulează capacitatea de învățare inovatoare, adaptabilă la condiții de schimbare socială rapidă;
- Crește randamentul însușirii coerente a cunoștințelor prin aprecierea imediată a răspunsurilor elevilor;
- Întărește motivația elevilor în procesul de învățare;
- Oferă un climat de autodepășire, competitivitate;
- Noțiunile învățate își vor găsi ulterior utilitatea;
- Facilitează prelucrarea rapidă a datelor, efectuarea calculelor, afișarea rezultatelor, realizarea de grafice, de tabele;
- Introduce un mod eficient de muncă independentă;
- Asigură unui feed-back permanent, profesorul având posibilitatea de a reproiecta activitatea în funcție de secvența anterioară;
- Dezvoltă gândirea astfel încât pornind de la o modalitate generală de rezolvare a unei probleme elevul își găsește singur răspunsul pentru o problemă concretă;
- Stimulează gândirea logică și a imaginației;

La toate aceste avantaje se adaugă și dezavantaje ale acestui mod de învățare:

-Pregătirea unui curs online este mai costisitoare decât pregătirea unui curs tradițional

-Lipsa unor resurse tehnologice performante și a unor conexiuni optime la rețea, de joasă performanță în ceea ce privește sunetul, imaginile și anumite grafice

-Apar unele probleme legate de contactul face-to-face, esențial de multe ori pentru socializare

-Nu orice curs poate fi livrat prin intermediul platformelor eLearning

-Necesitatea experienței elevilor în domeniul calculatoarelor

-Elevii trebuie să fie extrem de motivați pentru a participa la cursurile online

- Folosirea în exces a calculatorului poate duce la pierderea abilităților practice, de calcul și de investigare a realității;

-Utilizarea la întâmplare a calculatorului, fără un scop precis în timpul orelor poate provoca plictiseala, monotonie;

Datoria noastră este de a forma modele pentru societatea viitoare, deci trebuie să ne conformăm și să ne conectăm la exigențele timpului incert, răspunzând la provocări pozitive și dezvoltându-ne diverse competențe. Prin implicarea noastră în conceperea unor demersuri didactice atractive în mediul online și motivarea elevilor în a folosi corect resursele educaționale, puse la dispoziția lor, devenim noi niște modele vii pentru elevii noștri.

Important este să știm să le facem cu dragoste, cu înțelegere, cu dăruire, punând preț pe valorile etico-morale. Motivația rămâne un factor esențial în tot acest proces. Trebuie să fim motivați să proiectăm și să desfășurăm activități-suport pentru învățarea din mediul online, semnificative, autentice, să dăm dovadă de creativitate pedagogică, să nu ne abatem de la programa școlară și să adaptăm proiectarea la particularitățile de vârstă ale elevilor.

Internetul se extinde și se înnoiește în permanență. El poate oferi soluții pentru orice abordare didactică, dar totul depinde de flexibilitatea și deschiderea profesorului către inovație. În opinia mea, predarea online trebuie văzută ca o completare la învățământul tradițional.

Nici cel mai bun curs online nu poate înlocui interacțiunea umană stabilită cu grupul de elevi aflat față în față. Aici, în acest grup, micul școlar își face prieteni, învață să fie răbdător, empatic, își alină dezamăgirile, concurează și este stimulat de competiție. Grupul de lucru este cel în care el se dezvoltă armonios, sociabil, sănătos

În concluzie, utilizarea noilor tehnologii poate deschide oportunități în procesul de predare învățare-evaluare, dar creează, de asemenea, provocări pentru dezvoltarea profesională și formarea profesorilor. Cu toate acestea, în această revoluție

tehnologică, nu trebuie ignorat un aspect: educația trebuie să fie centrată pe învățarea elevilor nu pe tehnologie.

Implicarea, motivația, învățarea centrată pe elev, interactivitatea și colaborarea sunt îmbunătățite prin tehnologie, dar toate, cu mici excepții (de exemplu, situații specifice de învățare) sunt posibile fără tehnologie.

Bibliografie:

1. Constantin, Cucos, Școala online – elemente pentru inovarea educației, Ed. Universității din București, București, 2020;
2. Făt, Silvia & Adrian Labăr. Eficiența utilizării noilor tehnologii în educație. EduTIC 2009. Raport de cercetare evaluativă. Bucuresti: Centrul pentru Inovare în Educație, 2009;

ȘCOALA ONLINE NEXT LEVEL?

**Prof. înv. primar Dobă Marilena
G. P. N. Pogănești, com. Stăniliești**

Răsfoind un vechi calendar, am descoperit un citat semnat Albert Einstein. L-am reținut, pentru că mi-a plăcut foarte mult mesajul transmis: „În dezordine găsește simplitatea.Fă armonie din discordie.În mijlocul greutăților stă oportunitatea.”

În martie 2020, când am intrat în izolare din cauza pandemiei de Covid-19, am redescoperit regulile lui Einstein. Le-am simțit și le-am înțeles cu totul altfel! Ascultam în fiecare zi știrile. Am realizat cât de gravă era situația, dar am sesizat și câtă dezordine este în lume, am văzut că e greu de gestionat, am înțeles că va fi din ce în ce mai complicat.

Veștile nu erau deloc plăcute, școlile închise, cursuri suspendate, informații neclare despre ce va urma, îngrijorare, teamă... Am privit situația cu ochii profesorului, dar și ai părintelui. Ce pot face eu pentru copii în aceste condiții? Cum pot să-i protejiez, cum pot să-i ajut să se adapteze la școala la distanță? Cum să le asigur condițiile necesare unei dezvoltări echilibrate? Cum să le explic elevilor mei că ce le spuseseam cu puțin timp în urmă, pe la sfârșitul lui februarie, că nu trebuie să petreacă mai mult de o oră în fața ecranelor telefoanelor, computerelor, televizoarelor, nu mai este deloc valabil? Cum să găsesc oportunități în „uraganul” produs de acest virus?

Pot să găsesc simplitatea? Cum să creez armonie? Care sunt oportunitățile?

Am început „aventura cunoașterii” în spațiul online. Au urmat zile de căutări, de cercetări...de descoperiri, viziunări de tutoriale, ore de cursuri pentru a înțelege cum funcționează o platformă de învățare...Ore de nesomn, frământări, gânduri, idei, soluții...

Am descoperit că platforma Adservio, pe care o utilizam foarte puțin până atunci, îmi era de un mare ajutor. M-am „împrietenit ”cu aplicația WhatsApp, pe care nu îmi plăcea să o folosesc, dar am fost nevoită să-mi cumpăr un telefon nou, mai performant, care să nu se mai blocheze din cauza mesajelor și a aplicațiilor. În fiecare zi învățam ceva nou, descopeream aplicații noi, am învățat să creez teste, jocuri, prezentări. Teama de necunoscut s-a transformat în curiozitate, în entuziasm, în energie pozitivă! Așa am reușit să-i implic și pe elevii de la clasă în această aventură, transformând greul în ușor, distanța în aproape, teama în curaj, dormitorul în sală de clasă și izolarea în autocunoaștere.

Am început stângaci, cu întâlniri scurte, cu tatonări...Eu știam clar ce am de făcut, dar trebuia să înțeleagă și copiii și părinții ce înseamnă școala online. Cât timp să petreacă un copil de 9 ani în fața calculatorului? Acasă, copilul e protejat de virus, dar are nevoie în continuare de educație, are nevoie de interacțiunea cu colegii...are nevoie de ȘCOALĂ! Alegem cel mai mic rău dintre toate relele! Așa că am stabilit, cu

acordul și ajutorul părinților, de la început, câteva reguli de bază, pe care să le respecte toți elevii în timpul lecțiilor video, desfășurate pe Adservio/Zoom:

-lucrăm sincron conform orarului, dar nu mai mult de 40 de minute/lecție, 3 discipline/zi

-în timpul lecțiilor se ține camera deschisă și microfonul închis

-vorbit pe rând, tare și clar, ridicăm mânuța(și aceasta –virtuală)

-dacă e necesar, folosim chat-ul pentru întrebări, explicații, completări

-verificăm în fiecare zi platforma Adservio, unde vor fi postate materiale pentru fiecare disciplină, dar și temele.

La școală aveam câteva „rutine” pe care am încercat să le respectăm și în clasa online, cu mici adaptări, astfel încât să menținem copiilor sentimentul de apartenență la grup, la clasă, la școală:

-În fiecare luni dimineață, înainte de a începe prima oră, intonam primele două strofe din Imnul de stat; copiii au fost încântați să înceapă și cursurile online în acest fel. Mi-au spus că s-au simțit „ca la școală”.

-Când avem aniversați, le cântăm „La mulți ani!”, chiar și online.

-Începem fiecare zi cu „Știrea zilei”-ceva important, ce poate fi prezentat în 2-3 minute. Acum, când lucrăm online, știrea e prezentă „ca la televizor”-fiecare este nerăbdător să-i vină rândul să fie „prezentator de știri”!

-Începând cu clasa a II-a, am pus bazele unui „Club de lectură”. Pandemia și izolarea nu ne oprește să citim, dimpotrivă: avem timp mai mult, citim o carte în fiecare lună, discutăm, povestim, analizăm, tragem concluzii.

-În pauze ne jucam, atunci când eram la școală, deci, și online, pauza e „pauză”; le recomand să se ridice de la birou, să facă puțină mișcare, să privească pe fereastră, etc.

-La școală, a doua pauză era „pauza de masă”. Am păstrat-o, așa că, a doua pauză rămâne și online, pauză de masă.

La început, copiii au fost entuziasmați, foarte activi, foarte veseli, le plăcea că stau acasă, dar că fac și școală. Dar, puțin câte puțin, entuziasmul a început să scadă, la fel și veselia, la fel și motivația. Au început să spună din ce în ce mai des că le este dor de colegi, de școală...Așa că am căutat soluții: am început să le dau PROVOCĂRI în loc de teme! Starea de spirit s-a schimbat! Le-am captat atenția, le-am dat un motiv să aștepte cu interes fiecare zi de școală online, pentru a depăși fiecare provocare! După un timp, am transformat PROVOCĂRILE în LEVELS! Școala online s-a transformat într-un JOC pe care îl jucam împreună! Fiecare zi aveam de urcat un alt nivel=NEXT LEVEL! A fost palpitant! Am ajuns, cu succes, împreună, la FINAL LEVEL=VACANȚA DE VARĂ!

Începutul anului școlar a fost mai plin de emoție decât oricând! Am lucrat în modul hibrid o perioadă, apoi am revenit la ȘCOALA DE ACASĂ. Avem experiență acum, ne descurcăm toți mult mai bine! Copiii sunt „experți” în aplicații, se descurcă de minune în Adservio, Zoom, Kahoot, Socrative, Wordwall, s-au familiarizat cu manualele digitale, pe care, recunosc, le-am folosit doar de când a început pandemia! Am încercat și ne-a reușit până și tradiționala dictare, lucrul în echipă, citirea în lanț, citirea pe roluri, dramatizarea, toate, online. Ei au devenit mai responsabili, mai implicați în învățare. Eu am învățat multe despre comunicarea online, amdescoperit

că pot să trec chiar și „dincolo de ecran”! Cu toate acestea, și eu, și ei, ne dorim să ne întâlnim în clasa noastră, să ne îmbrățișăm strâns și să facem zarvă în curtea școlii.

Să fie oare, ȘCOALA ONLINE, NEXT LEVEL?

COMPORTAMENTUL PARENTAL AGRESIV

O redută învinsă de agresivitate – familia

Prof. DOBÎNDĂ LENUȚA
Grădinița cu Program Prelungit Făget

Unul dintre scopurile fundamentale, naturale și socio-morale ale familiei este acela de a garanta integritatea dezvoltării ființei biologice și a personalității copilului. Influența structurantă a familiei asupra progeniturii este totală. Relația afectivă de iubire între parteneri constituie un liant benefic al cuplului. Dar destinul total al acestei structurii nu este să realizeze mediul cel mai prielnic pentru dragostea spirituală și cea carnală, ci să se constituie ca un univers creator pentru fructul acestor legături.

Perturbarea prin conflicte majore a acestui univers transformă copilul în victimă și îi zdruncină atât echilibrul neuro-psihic cât și bazele psiho-morale ale personalității.

Interpretând acest fenomen la nivel de macrosistem social, reiese că întreținerea celei mai mari încărcături agresive în societate are ca efect victimizarea copiilor în cadrul familiei și invers.

Copiii devin în primul rând niște acumulate suprasaturate de traumatisme neuro-psiho-afective care vor pune în circulație, atât la adolescență, cât mai ales la vârsta matură, o mare cantitate de elemente inflamatoare agresive.

Încă de la începutul secolului XX, sociologii au suspectat familia de “îmbolnăvire”. Unii, în special cei de nuanță marxistă, au clamat dispariția acesteia. În realitate, familia nu dispare dar își schimbă rapid fizionomia, fiind zguduită de mari convulsii.

Formele agresivității intrafamiliale sunt nu numai numeroase, dar și foarte diferite, corespunzătoare diversificării situațiilor familiale înseși. Un aspect îngrijorător legat de agresivitatea intrafamilială îl reprezintă copiii maltratați. În ultimele decenii, se pune accent și pe femeile bătute sau maltratate. Aceste două forme de agresiune sunt extrem de periculoase pentru mărirea tensiunilor sociale și pentru proliferarea agresivității. Apar cu mare frecvență, comportamentele agresive cu manifestări de brutalizare fizică, sexuală, morală, între frați, surori, adolescenți și bătrâni.

După evaluările din deceniul trecut, efectuate pe populația din SUA, aceste tipuri de agresivitate sunt în proporție de 4% din populație.

Relațiile de familie ascund un paradox. Considerată spațiul celor mai profunde relații afective, refugiu din calea adversităților, familia este și cel mai activ centru de agresivitate, poate și pentru că în familie, fiecare își poate dezveli adevărata față a personalității sale. Se pare că aici agresivitatea este extrem de puternică, mai puternică decât în oricare altă comunitate. Dar spre deosebire de alte situații, violența

intrafamilială constituie un secret de grup, de multe ori bine păzit și mistificat din cauza solidarității în păstrarea unei imagini sacrosante a acestei instituții. Numai violențele foarte grave cad sub incidența cunoașterii și sancționării de către legea penală și morală.

O serie de simptome ale disfuncționalității familiale apar ca relevante pentru starea de criză familiale, dintre acestea cele mai importante fiind: conflictul conjugal, violența familială, abandonul copilului, divorțul emoțional sincron cu infidelitatea uni sau bilaterală, abnormalizarea raporturilor părinți- copii prin defectuoasa exercitare a rolurilor parentale, creșterea riscului de fragilizare în dezvoltarea psiho-comportamentală a copiilor (ca urmare a confruntării lor cu părinți multipli, sau prin abandon, nesupraveghere, deresponsabilizare etc).

Reacțiile nevrotice familiale și comportamentele aberante de tip familial manifestate prin brutalizarea fizică și psihică a copilului au consecințe devastatoare și nu de puține ori fatale.

Familia cu manifestări agresive, numai între părinți, la care copilul nu participă ca actor, nu este victimă directă, ci asistă ca spectator la descărcările agresive, fie verbale, fie fizice, organizează în structura psiho-afectivă a copilului, în mod indirect, un comportament agresiv. Acest fapt se realizează pe două căi: prin psihotraumatismul neuro-afectiv produs de tensiunea trăită în timpul manifestărilor agresive ale părinților, care sunt dăunătoare prin efectele directe asupra fragilității sistemului nervos al copilului, sau/și prin imprimare a structurilor și modalităților specifice comportamentului agresiv direct de la părinți, și utilizarea lui în împrejurări similare, în care copilul se va găsi mai târziu, în special la vârsta adolescenței și la vârsta adultă.

Brutalizarea fizică este generatoare de agresivitate la copil, deoarece prin durerea organică, pune în mișcare o reacție de apărare – act fundamental al oricărei ființe vii. Această apărare poate fi, evident, tot de natură fizică, o contralovitură. Cu alte cuvinte, agresiunea părintelui constituie o provocare a agresivității latente a copilului. Pe o durată mai îndelungată, ea este forma cea mai calificată pentru formarea unui comportament agresiv al copilului.

Pe de altă parte, brutalizarea verbală sau fizică prin umilire sau frustrare afectivă – respingerea copilului - produce un efect dezastruos în formarea personalității: sentimentul de devalorizare a eu-lui copilului și consecutiv, sentimentul de inferioritate. În cele mai numeroase cazuri, acești copii caută o compensare în acte de violență, devenind conflictuali și manifestând diverse forme de delincvență juvenilă.

Frecvența cazurilor de maltratare a copiilor crește în funcție de starea socio-economică a familiei, de statutul său juridic și moral, precum și de nivelul cultural. Chiar în acest context, există factori declanșatori care determină trecerea la act. Fiind vorba de un comportament manifest, elementul determinant este structura psihologică a părintelui agresor.

Creșterea stresului intrafamilial duce la continuarea unor interacțiuni familiale patogene. Pe acest fond, se constată exacerbarea fenomenelor de violență familială, în special în mediile subculturale, ce capătă forme din ce în ce mai diverse, de la molestările fizice cu impact medico-legal, la molestările psihice (ca în cazul geloziei patologice, infidelității ostentative, promiscuității sexuale, violului sau al aberațiilor sexuale). Și dacă victimele primare ale violenței familiale sunt de cele mai multe ori,

femeile (dar nu în exclusivitate), victimele secundare, dar cu prognostic social din ce în ce mai negativ, sunt copiii.

Familia, ca formulă de structură de bază a societății, rămâne deschisă la toate evenimentele exterioare, cele mai multe cu efecte negative, și în același timp, rămâne cu rădăcini în tradiție, căutând să se păstreze ca singura modalitate de multiplicare a formelor vieții umane. Conflictul conjugal, poate cauza, așa cum s-a arătat, diverse comportamente agresive.

Îmbunătățirea calității vieții copiilor ar trebui să ne preocupe în permanență deoarece copiii reprezintă singura noastră avere!

Bibliografie:

1. Păunescu, C., Agresivitatea și condiția umană, Ed. Tehnică, București, 1994.
2. Mureșan, P., Învățarea socială, Ed. Albatros, București, 1980.
3. Șerban, M., Maltratarea infantilă - servicii și expertiză, în Psihologia, nr.2/2002.
4. Alexiu, T., M., Părinți care își abandonează copiii, Ed. Mirton, Timișoara, 2001.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

Prof. învă. preșc. Dobrescu Emilia
SC. GIM. "GEORGE COȘBUC"- GRĂDINIȚA P. N. NR. 50, BRĂILA

Grădinița este o instituție, care în colaborare cu familia, asigură dezvoltarea capacităților creative prin valorificarea potențialului psihofiziologic și intelectual al copiilor, pregătirea multilaterală pentru viață în vederea integrării în activitatea școlară a acestora.

Grădinița este, în fond, o opțiune a fiecărui părinte. Alegerea grădiniței pentru micuții dumneavoastră reprezintă una dintre cele mai importante decizii pe care trebuie să le luați la începutul educației copiilor.

OFERTĂ EDUCAȚIONALĂ

Grădinița PN. NR. 50 funcționează în incinta Școlii Gimnaziale "George Coșbuc" – construcția a fost amenajată pentru a deservi în condiții optime activitatea educațională, conferind copiilor un spațiu atractiv, securizat, un mediu educațional stimulativ care încurajează dezvoltarea armonioasă a acestora.

Dorind să vină în sprijinul părinților grădinița noastră și-a propus:

- să creeze un mic univers în care, fiecare copil;
- să găsească un cadru adecvat pentru educație;
- formarea propriei personalități, descoperirea și fructificarea abilităților native.

Grădinița dispune de cadre cu o experiență bogată în activitatea cu cei mici; Personalul didactic este titular, cu gradul didactic I și II, foarte bine pregătit și preocupat de aplicarea unor metode moderne de instruire și educare a preșcolarilor;

Spațiul destinat activităților și jocului a fost special creat pentru a oferi o mică feerie fiecărui copil care ne trece pragul;

Copiii grădiniței noastre au obținut rezultate foarte bune la concursuri și festivaluri organizate la nivel local, național și internațional;

Ne mândrim cu serii de copii bine pregătiți și apreciați de către școlile la care au mers.

VIZIUNE

„Este ușor să înveți a merge, important este încotro te îndrepti!”

Știm că nu toți copiii sunt la fel. Noi, împreună cu familia ta, te călăuzim spre reușită și împlinire, căci tu ne reprezinți.

MISIUNE

Misiunea grădiniței este aceea de a le asigura o bună educație copiilor noștri un start hotărât în viață, nu o imunitate definitivă față de probleme.

ACTIVITĂȚI EXTRACURRICULARE

excursii tematice, vizite, drumetii;

concursuri: - cultural artistice;

creații plastice – practice;

cultură generală;

celebrarea unor sărbători naționale, evenimente prin activități cu invitați, vizite, concursuri;

expoziții pe diverse teme;

vizionări de spectacole;

zile aniversări desfășurate la spațiile de joacă din oraș;

activități în aer liber;

Serbări,șezători,activitati în colaborare cu părinții;

Ziua portilor deschise;

proiecte;

parteneriatele cu familia, comunitatea și școala sunt reflectate pozitiv și au căpătat noi valențe valorice.

Avem parteneriate și la nivel național, județean și cu alte instituții de cultură și învățământ.

GRĂDINIȚA PN. NR:50 este un partener de încredere în educația copilului tău! Scopul nostru comun este de a crea indivizi cu o personalitate puternică, cu spirit civic, bine instruiți și bine pregătiți pentru viață.

Dacă doriți calitate, profesionalism, siguranță afectivă și confort pentru copilul dumneavoastră, vă așteptăm la **GRĂDINIȚA PN. NR.50**. Aici orice copil are șansa de a se dezvolta armonios, primind o educație complexă ce asigură o evoluție a acestuia pe toate planurile, sub îndrumarea unui personal bine pregătit și dornic de a realiza , o educație de înaltă calitate.

așteptăm la **GRĂDINIȚA PN. NR.50**. Aici orice copil are șansa de a se dezvolta armonios, primind o educație complexă ce asigură o evoluție a acestuia pe toate planurile, sub îndrumarea unui personal bine pregătit și dornic de a realiza , o educație de înaltă calitate.

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar Dobrică Iustinica Teodora
Școala Gimnazială Călmățui, Teleorman

Educația elevilor în spiritul ocrotirii naturii constituie o sarcină majoră a procesului instructiv-educativ și este de dorit să înceapă cât mai timpuriu, astfel încât copilul să conștientizeze complexitatea mediului în care trăiește, să învețe să iubească și să respecte natura și să fie continuată în tot timpul anilor de școală, cât și în afara ei.

Dacă la intrarea în școală, copiii au unele reprezentări despre mediul în care trăiesc, școala este datoare să consolideze și să dezvolte aceste reprezentări despre natură și societate, să le cultive sentimente de admirație față de frumusețile naturii, dezvoltându-le gustul de a descoperi adevărurile care se petrec în jurul lor și să formeze deprinderi de protejare a mediului înconjurător.

Anul trecut am realizat la clasa a IV-a un Proiect educațional „SOS Natura!” care s-a desfășurat pe o perioadă de an de zile. Proiectul a pornit de la ideea că datoria noastră, ca dascăli, este de a pune mare accent pe educația ecologică a celor pe care îi educăm, pentru a ne bucura împreună de frumusețea și binecuvântarea naturii. Din această perspectivă am propus pentru acest proiect o serie de acțiuni practice care să implice elevii în variate activități desfășurate în fiecare clasă, cu sprijinul comunității locale, pentru a trage un semnal de alarmă în vederea salvării naturii.

Încă de la început elevii au cunoscut obiectivele proiectului și activitățile ce trebuiau realizate în vederea îndeplinirii scopului propus.

Obiectivele proiectului au fost: promovarea cooperării între școală și reprezentanții comunității locale; formarea și dezvoltarea unui spirit de respect și ajutor față de mediul natural; trezirea interesului pentru a cunoaște mai bine spațiul local; formarea și dezvoltarea simțului estetic în construirea căsuțelor pentru păsărele. încurajarea schimbului de opinii între parteneri (elevi și cadre didactice), pe linia ocrotirii naturii; utilizarea în activitățile instructiv-educative a cunoștințelor și competențelor dobândite.

Etapizarea cronologică a proiectului a fost: „SOS - Natura!” - anunțarea proiectului și stabilirea sarcinilor; „Să ne facem auziți!” – realizarea ecusoanelor și afișelor; „Și eu pot!” - construirea căsuțelor pentru păsărele; „Copiii pot ocroti natura” - obținerea aprobării pentru amplasarea căsuțelor, „Suntem o echipă!” – activitate practică (adunarea de ghinde din pădurea localității) „Avem nevoie de plante și animale!” - monitorizarea acestei activități, „Miracolul vieții” – strângerea de semințe și realizarea unor răsadnițe, „Un copil, o floare” – plantarea de flori de grădină, „În lumea în care trăiești”- expoziție de desene, „Din lumea celor care nu cuvântă” –

spectacol artistic, „În mijlocul naturii” – excursie, „Parada costumelor ECO”- realizarea unor costume din plastic și ambalaje de la buchetele de flori, „Copacul vieții” – realizarea unui copac în holul școlii și monitorizarea activităților desfășurate.

Elevii s-au implicat afectiv și activ în toate acțiunile propuse, ba chiar au venit cu idei, sugestii proprii, creative în realizarea proiectului. Datorită interesului pe care-l prezintă tema, a modului de desfășurare a activităților, acțiunea a atras rând pe rând copii din mai multe clase, care au dorit să se implice în acțiunile desfășurate. De asemenea, pe lângă copii, au fost atrași de evenimente părinții acestora, diverși membri ai comunității, specialiști ce au dorit să-și aducă contribuția la desfășurarea acțiunilor, înțelegând importanța acestora în educarea copiilor de azi pentru o viață sănătoasă, într-un mediu curat, nepoluat.

Rezultatele așteptate în urma derulării proiectului au fost: realizarea unei reviste școlare, întocmirea unui album de fotografii cuprinzând activități ale elevilor referitoare la salvarea naturii, publicarea în diferite reviste a articolelor legate de experiențele dobândite în cadrul proiectului, împărtășirea experiențelor proprii, gânduri, idei, sentimente printr-o comunicare deschisă, sinceră, realizarea de lucrări în cadrul orelor de abilități practice și educație plastică, cu diferite ocazii și organizarea de expoziții cu flori de interior și plante în grădina școlii.

Pentru a fi mai bine cunoscută activitatea noastră am reciclat tot felul de materiale pe care le-am însușit la orele de educație tehnologică, am creat costume din diverse „deșeuri” pe care le-am prezentat într-o paradă realizată la nivel de unitate

Produsul final al acestui proiect a fost realizarea unei reviste „SOS Natura!” realizat în totalitate de elevi, de la imagini până la așezarea în pagină. Revista cuprinde imagini din activitățile desfășurate pe perioada unui an de zile – mesaje de salvare a naturii, poezii și compuneri realizate la orele de limba română, poze cu lucrările realizate de către elevii, desene și colaje, care constituie un semnal de alarmă pentru toți care răsfoiesc această revistă. Aceste mesaje sunt: Și tu poți lupta împotriva încălzirii globale!, Și păsările au dreptul la viață!, Protecția mediului depinde doar de noi!, Nu ești om, dacă nu plantezi un pom!, Unitate în diversitate! Împreună pentru o Europă curată!, Fiți alături de noi pentru protejarea mediului!, Învățați să reciclați, un mai aruncați!, Salvați Pământul!!

Această revistă poate fi folosită atât ca un album pe care să-l răsfoiești ori de câte ori simți nevoia dar și ca un semnal de alarmă pe care îl tragem pentru ocrotirea și salvarea naturii, dar poate fi în același timp și un instrument de monitorizare a activităților ecologice desfășurate în școală prin acest proiect.

Pe tot parcursul procesului de implementare a activităților, atenția s-a concentrat asupra respectării echilibrului între cerințele generale ale proiectului și nevoile locale ale școlii și comunității locale. Accentul s-a pus pe identificarea, sintetizarea și prezentarea unor exemple de bune practici care pot fi transferate cu succes și în alte școli.

Pentru a mediatiza acest proiect am făcut cunoscută inițiativa noastră la diferite activități de formare continuă și am prezentat toate activitățile, astfel încât ceilalți elevi să poată cunoaște titlul proiectului, elevii implicați, acțiunile desfășurate.

Copilul de vârstă școlară așteaptă fapte concrete, exemple demne de urmat în educarea deprinderilor de atitudine ecologică față de mediul înconjurător. În sprijinul acestui demers educativ vine proiectul educațional „SOS Natura!”, care și-a propus creșterea gradului de conștientizare a copiilor asupra problemelor de mediu, punând astfel bazele dezvoltării durabile, prin acțiuni concrete.

Curiozitatea copiilor conduce la acumularea de cunoștințe despre mediul înconjurător, despre protecția lui, ceea ce contribuie la dezvoltarea capacității copiilor de a gândi logic și de a interpreta corect aspectele din jur.

În acest fel, copiii au avut ocazia să conștientizeze că sănătatea noastră depinde de sănătatea naturii, a plantelor și animalelor. Astfel am sensibilizat și mai mult sufletul copilului și am dovedit că suntem prieteni adevărați ai naturii.

Formând la copii o atitudine pozitivă față de mediul înconjurător, le asigurăm practic un viitor sănătos, ei înțelegând că natura le e prietenă, le asigură un nivel de trai decent și sigur cu condiția ca și ea la rândul ei să fie ocrotită.

Este cunoscut faptul că educația privind protecția mediului înconjurător este un proces complex și de lungă durată. Rezultatele concrete pot fi observate numai peste câțiva ani, dar procesul trebuie continuat la toate nivelele de învățământ. Este unanim recunoscut faptul că, atunci când sunt mici, copiii au o atitudine pozitivă, față de mediul înconjurător, atitudine ce se modifică pe măsură ce cresc. De aceea este necesar ca educația ecologică să înceapă încă de la grădiniță și să continue de-a lungul întregii perioade de școlarizare, dar și după aceea.

Și tu poți preveni dispariția viețuitoarelor din mediul în care trăiești! Nu polua mediul, nu distruge adăposturile, ocrotește-le! De existența plantelor și animalelor este legată viața noastră! Tocmai de aceea ocrotirea mediului înconjurător va trebui să fie una din preocupările de bază ale omului, cu precădere a cadrului didactic. Fiecare generație are datoria morală să lase generațiilor ce vor urma bogățiile și frumusețile naturii în stare cât mai bună.

Pentru a ajunge mai ușor la sufletul elevului am trecut de la îndrumător la prieten și mai ales la animator al energiilor creatoare, care colaborează și este alături de elevii săi. Am încercat să realizez proiectarea nu numai din punctul meu de vedere, ci și de pe poziția elevului care nu știe și vine la școală să învețe, să descopere, să afle, să cunoască, să se formeze și să se înarmeze cu deprinderi care îi vor folosi mai târziu în viață. Din când în când am schimbat modul de lucru cu elevii, deoarece ei sunt plictisiți de același sistem monoton, linear și stresant. Pentru mine, lecția interesantă nu este lecția apreciată numai de mine ci lecția trăită și apreciată de copil.

Să răsfoim puțin...

Imaginea școlii

**Prof. pt. învățământ preșcolar: Dobrin Mărioara Cătălina
Gradinița cu p. p. nr. 19 Sibiu**

Conceptul de promovare vizează în general ansamblul activității prin care sunt transmise informații despre produsele sau serviciile unei instituții, care are ca scop convingerea consumatorilor de a „achiziționa” serviciile oferite de către aceasta.

În această perioadă activitatea de promovare a unei unități de învățământ are o mare varietate sub aspectul conținutului, rolului, formei realizate. Când ne referim la imaginea unei școli/grădinițe ne axăm în general pe stabilirea unor relații directe cu potențialii beneficiari (copii, părinți). Astfel că imaginea școlii/grădiniței are o puternică acțiune exercitată asupra așteptării beneficiarilor, iar aceste așteptări duc la alegerea ce urmează a fi făcută.

Pentru a putea promova o unitate școlară trebuie să ținem seama de toate formele de comunicare și activitățile pe care școala le desfășoară. Promovarea se face cu ajutorul relațiilor publice, a unor broșuri, cărțile, reclame și de ce nu, a rezultatelor obținute.

Prin intermediul relațiilor publice școala comunică cu mediul, nu doar pentru a oferi informații asupra serviciilor și produselor, ci și pentru a se face cunoscută, în acest fel școala informează potențialii beneficiari sau chiar beneficiarii asupra obiectivelor propuse, misiunii, activităților sale.

Fiecare unitate are o strategie de comunicare, care ar trebui să includă următoarele aspecte viziunea/ misiunea grădiniței, publicului căruia se adresează, mesajul/ sloganul, argumente care susțin alegerea acestei unități de învățământ

Imaginea școlii este de fapt o muncă a unei întregi echipe de la director până la îngrijitor, iar aceasta este mai valoroasă decât întreg patrimoniul unității. Pentru a avea o imagine favorabilă în comunitate este nevoie să antrenăm în realizarea acesteia cât mai multe grupuri de sprijin formate din părinți, funcționari și specialiști din comunitate.

Oglinda unei școli poate fi promovată prin intermediul unor proiecte cu diverse instituții din comunitate, care să fie la rândul lor promovate prin intermediul mass-mediei, a rețelelor de socializare, site-ului web al unității școlare, site care trebuie să conțină informații actuale clare și concrete.

Înunitatea noastră pe lângă toate aceste lucruri precizate mai mult, promovăm școala prin cadrul unei reviste în care cadrele didactice au posibilitatea de a-și

prezenta lucrări științifice în domeniul educației, la care au acces atât părinți, cât și alte persoane interesate.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

Prof. Înv. Preșcolar: DRĂGAN NICOLETA-ELENA
Grădinița cu P. N. Vama Buzăului, Jud. Brașov

Activitatea desfășurată în grădiniță are un rol foarte important în dezvoltarea copilului. De aceea este important modul prin care grădinița își promovează activitatea în scopul atragerii viitorilor participanți la actul educațional, cât și pentru a păstra și a face cunoscută activitatea.

Pornind de la faptul că, activitățile din grădiniță sunt realizate de cadre didactice competente, pregătite, deschise spre nou, dar mai ales implicate, continuând cu motivarea copiilor printr-o educație individualizată, centrată pe copil, se creează treptat o imagine pozitivă a instituției în ansamblu. Promovarea toleranței și a unui comportament moral civic pozitiv, în care toți copiii se integrează cu ușurință, oferirea unei educații de calitate, combaterea discriminării și a violenței, toate acestea vor îmbunătăți imaginea grădiniței.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare aducându-și aportul individual asupra imaginii grădiniței. Prin participarea și organizarea unor activități comune și relevante pentru comunitatea în care ne aflăm, prin participarea sau inițierea unor proiecte de parteneriat educațional, prin implicarea și participarea copiilor la diverse concursuri la nivel local, județean, național sau internațional, s-a reușit crearea unei imagini pozitive a instituției și, implicit promovarea acesteia în rândul beneficiarilor.

Implicarea părinților în activitățile din grădiniță este vitală. Pandemia însă, a pus o barieră semnificativă și negativă totodată, între participarea fizică a acestora alături de copil, la unele activități desfășurate în grădiniță. Important de menționat însă, este faptul că, trebuie să existe un parteneriat puternic, bazat pe încredere și respect, între părinții copiilor și cadrul didactic. Chiar dacă prezența fizică nu este permisă, prin rețelele de socializare, părinții pot fi la curent cu tot ceea ce se întâmplă în grădiniță: activități zilnice, concursuri, activități extracurriculare, etc.

Tot în scopul promovării activităților din grădiniță, am inițiat activități opționale de educație ecologică prin care am urmărit realizarea unor acțiuni de ecologizare a zonelor intens vizitate de turiști, am valorificat materialele reciclabile, realizând expoziții cu minunatele lucrări ale copiilor, am înfrumusețat spațiul din jurul grădiniței plantând flori, am luptat pentru o localitate mai frumoasă, mai curată și mai sănătoasă.

La nivelul comunității, m-am implicat în realizarea unor parteneriate cu diverse instituții de învățământ din județ sau interjudețene. În cadrul acestor proiecte am inițiat sau am participat la campanii de voluntariat, cu scopul de a sprijini pe cei care nu au fost la fel de norocoși. Bineînțeles că părinții mi-au fost alături și s-au mobilizat donând

hăinuțe și alte materiale necesare, oferind astfel un strop de bucurie și speranță copiilor proveniți din familii defavorizate.

Prin intermediul diferitelor site-uri și rețele de socializare, nu doar că ținem la curent părinții cu tot ceea ce se întâmplă în sala de grupă, ci putem promova imaginea grădiniței și toate activitățile desfășurate în unitatea noastră și în comunitatea locală.

„Implicarea părinților și școlilor în educația copiilor”

**Prof. Drăghina - Micloșină Ramona-Adela
Grădinița cu P. P. „Floarea-Soarelui” Reșița**

Știm și am auzit de foarte multe ori că familia este „nucleul societății” – poate uneori ni s-a părut mult, deoarece considerăm că alți mulți factori influențează traiectoria unei persoane, însă analizând mai bine, ne dăm seama că această sintagmă este adevărată, familia chiar este nucleul societății.

Părinții sunt un exemplu pentru propriii copii, care are cel mai mare impact și cel mai bun exemplu de urmat, mai ales în primii ani de viață. Familia este cadrul fundamental în interiorul căruia sunt satisfăcute nevoile de bază ale copilului, atât biologice cât și psihologice și sociale. Familia și mediul familial reprezintă veriga de legătură a copilului cu societatea și constituie matricea care îi imprimă primele și cele mai importante trăsături caracteriale și morale ale copilului.

Părinții au un rol extrem de important în dezvoltarea emoțională a copilului, ambii părinți au un rol deosebit, atât mama, cât și tatăl. Este adevărat căci în primii ani de viață, rolul mamei este mult mai necesar și mai complex, față de cel al tatălui, dar crescând, copilul va avea nevoie și de modelul tatălui, care îi va inspira copilului siguranța de care acesta va avea nevoie pentru a intra în societate.

În cadrul familiei, copilul are parte de primele lecții de viață, iar părinții sunt cei care îi oferă un prim model de învățare. Dar și după ce crește și copilul ajunge la grădiniță/ școală, rolul părinților nu se termină, ci continuă. Colaborarea între actorii implicați, elev-profesor-părinte, este foarte importantă și influențează viața școlară a copilului.

Implicarea părinților în viața școlară, participarea activă a acestora în procesul instructiv-educational, colaborarea părintelui cu profesorul, duce la o implicare mai mare a copiilor în activitatea școlară, și la obținerea de rezultate mai bune. Literatura de specialitate arată că șansele de reușită ale unui copil de a se dezvolta și de a obține rezultate mai bune la învățătură cresc pe măsură ce părinții sunt implicați în educația acestuia.

Astfel, observăm ca educația nu se termină acasă, și nici nu începe la școală, ci este o continuă conlucrare a celor două medii, însă să ținem cont că mediul familial are o și mai mare influență asupra dezvoltării personalității, atitudinilor, comportamentului și reușitelor copilului, având în vedere faptul că un copil preșcolar sau din clasele primare, își petrece mult mai mult timp acasă, în compania părinților și a familiei, decât la școală. Pe parcursul înaintării în vârstă își va mai face apariția în dezvoltarea copilului încă un factor, mediul social: grupul prietenii și societatea.

De ce e important ca părinții să se implice în educația școlară a copiilor?

- Note mai mari: copiii ai căror părinți sunt mai implicați au note mai mari și rezultate mai bune la teste. Cu cât implicarea părinților e mai mare, cu atât beneficiile pentru copii sunt mai mari.

- Comportament corespunzător: copiii ai căror părinți sunt implicați în activitatea școlară dau dovadă de abilități sociale superioare și de un comportament școlar adecvat. Ei au mai puține absențe, deranjează mai rar orele și sunt mai conștiințioși în ceea ce privește efectuarea temelor. Există un studiu care demonstrează că acei copii ai căror tați sunt interesați să mențină relația cu școala au un risc mai mic de suspendare, exmatriculare sau repetenție.

- Educație superioară: implicarea părinților are ca efect direct creșterea calității școlilor, îmbunătățirea moralului și a rezultatelor profesorilor, și îmbunătățirea percepției comunității asupra școlii respective. Părinții implicați câștigă respectul profesorilor, care au tendința de a avea așteptări mai mari de la copii. Copiii petrec mai mult timp în școală și au șanse mai mari de a-și continua educația după terminarea liceului.

- Incredere în sine: atunci când elevii se simt susținuți, atât acasă cât și la școală, au tendința de a dezvolta o atitudine pozitivă față de școală. Pentru ei, succesul academic devine mai important, iar în timpul petrecut în școală ei se simt acceptați, incluși și respectați.

- Increderea părinților în instituția școlară crește: Atunci când părintele se implică direct în educația copilului său, el e „la zi” cu ceea ce se studiază, se simte mai bine în incinta școlii, devine mai capabil să își ajute copilul și câștigă mai multă încredere în abilitățile sale de părinte. Un părinte care e conectat la realitatea școlară a copilului sau are șanse mai mari de a-și continua propria educație.

Unii părinți cred că implicarea lor are legătură în mod special cu siguranța copilului.

Copilul „educat” cunoaște regulile, riscurile și respectă normele de siguranță: nu vorbește cu străinii, menține un ton politicos, nu face crize în public, nu se abate de la drumul spre casă. Alți părinți consideră că o parte foarte importantă a educației are legătură cu controlul parental: un ceas îi anunță despre activitatea copilului atunci când acesta e departe de casă, aplicațiile speciale pentru telefon îi atrag atenția în legătura cu activitatea online a copilului. Deși importante, aceste metode nu acoperă întreaga arie a educației unui copil.

Pentru succesul școlar al copilului, părintele trebuie să participe la evenimentele școlare, fie că e vorba despre ședința cu părinții sau despre o vânzare de dulciuri. Comunicarea cu învățătorul, profesorul sau dirigintele trebuie să fie corectă și regulată, iar părintele îi poate oferi ajutorul când vine vorba despre eventuale activități extracuriculare.

Voluntariatul în incinta școlii e un alt mod de a fi de ajutor. Incurajarea copilului să citească zilnic și supravegherea temelor sunt de asemenea foarte importante. Incurajarea activităților de învățare acasă este esențială; pentru că acasă lucrați 1 la 1, puteți apela la o mulțime de metode amuzante sau practice pentru a-l ajuta pe copil să descopere știința.

Așadar, fiecare actor implicat în dezvoltarea copilului (părinții, școala, societatea) au un rol important în dezvoltarea viitorului adult, însă să ținem cont de faptul că baza, fundația viitorul adult, este mult mai mult influențată de familie, aceasta având un rol cheie în evoluția sa.

Bibliografie:

1. Colceag, F., Alexandru, F. (2018), Copilul tău este un geniu, Editura Tikaboo
2. Verza, E. Verza, F. E. (2017), Psihologia copilului, Editura Trei
3. Citat despre familie: <http://www.citatepedia.ro/index.php?id=67884>
4. Citat despre părinți: <https://centruldeparenting.ro/31-de-citate-frumoase-siadevarate-despre-parinti-si-parenting/>

PROMOVAREA IMAGINII SCOLII

Gradinita "FLOARE DE COLT" Educatoare Dragomir Anda

Gradinita poate fi considerate a doua casa, aici copilul va invata sa comunice, sa se joace frumos impreuna cu alti copii, sa aiba un program flexibil. Acestea sunt doar cateva din minunatele lucruri pe care le invata iar scopul gradinitei numai acela de a ingriji copilul si de a-l pregati pentru scoala, ci si de a-l invata sa fie creativi, mai capabili si mai darnici.

Invatarea prin joaca ii ajuta foarte mult pe copii sa descopere lumea, sa gaseasca raspunsuri la modul in care lumea « functioneaza » cum apar florile, de ce ploua, de ce este frig sau cald, de unde vine apa. Aici copilul dumneavoastra va invata reguli privind igiena: sa foloseasca toaleta si hartia igienica, sa se spele pe maini, va invata cum sa se imbrace/ dezbrace de hainute, sa se incalze sau sa se descalze.

La gradinita «Floare de colt» sunt cuprinsi copii cu varsta intre 3-5/6ani, repartizati pe grupe de varsta respectiv grupa mica, mijlocie si mare. Organizarea acestora se face tinand cont de particularitatile de varsta individuale si de dezvoltare psiho-fizica ale copiilor, de solicitarile parintilor, avand drept scop promovarea creativitatii.

In gradinita "Floare de Colt" personalul didactic promoveaza cooperarea, munca in echipa, respectul reciproc, atasamentul fata de copii, atasamentul fata de profesie, entuziasm si dorinta de afirmare. In ceea ce priveste climatul organizational pot afirma ca este un climat deschis, caracterizat prin dinamism si angajare, relatiile dintre cadre fiind colegiale, de respect si de sprijin reciproc

De asemenea, gradinita dispune de resurse materiale: sali de clasa, cabinet medical, sala de sport, sala de activitati, spatii sanitare, material didactic (planuri de invatare si programe scolare, auxiliare, manuale, carti de povesti, jocuri atractive si stimulante, jucarii).

In ceea ce priveste promovarea institutiei, oferta trebuie sa satisfaca nevoile tuturor prescolarilor.

- Principiile care stau la baza promovarii gradinitei
- respectarea si promovarea cu prioritate a interesului superior al copilului: egalitatea sanselor si nediscriminare;
 - respectarea demnitatii copilului;
 - asigurarea unei ingrijiri individuale si personale a copilului;

- asigurarea unei abordari profesioniste, prin cadrele didactice
- asigurarea protectiei impotriva abuzului si exploatarei copilului;
- asigurarea confidentialitatii si eticii profesionale;
- consultarea prescolarilor si a parintilor in alegerea activitatilor;
- organizarea adecvata a abientului educative;
- flexibilitatea activitatilor desfasurate cu prescolarii, precum si a strategiei de predare-invatare;
- in perioadele epidemiologice activitatea didactica s-a desfasurat on-line pe platforme, unde copii au interactionat cu cadrul didactic;
- se respecta masurile de prevenire si combatere a imbolnavirii cu SARS-CoV-2 impuse de autoritati.

Obiectivele urmarite de gradinita:

- implementarea unor servicii educationale specializate, ingormale si non-formale pentru toti copii care sa conduca la reducerea abandonului scolar;
- stimularea creativitatii si imaginatiei creative, a deprinderilor si a abilitatilor de baza pe dezvoltarea gandirii, a rabdarii si a atentiei;
- valorificarea experientei pozitive a cadrelor didactice in domeniul realizarii educatiei ecologice;
- promovarea unor copii talentati
- organizarea unei campanii de informare si promovare in comunitate (pliante, reviste in format digital, social-media), asupra activitatii la grupa.

PROIECT EDUCAȚIONAL CARITABIL



„Dăruind vei fi mai bun”

Inițiator proiect: Prof. înv. preșc. DRAGU DANIELA

**ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 1 COMUNA SLOBOZIA – CONACHI
JUDEȚUL GALAȚI**

**”Nu contează cât de mult dăruim, ci câtă iubire punem în dăruire.”
(Maica Tereza)**

Argument:

Prin realizarea acestui proiect mi-am propus să trezesc interesul copiilor, al părinților dar și al agenților economici din comunitatea noastră, pentru ceea ce este frumos, normal și firesc, astfel încât să ne dovedim, în primul rând nouă și apoi celorlalți din jurul nostru că putem fi omenoși, buni și empatici, în vremuri mai puțin favorabile, precum sunt cele pe care le traversăm acum.

La vârsta preșcolară, copilul trăiește o multitudine de emoții și sentimente, pe care suntem datori să le cultivăm și să le dezvoltăm. Astfel, unul dintre obiectivele prioritare ale grădiniței, părinților și comunității este educarea acestora în spiritul omeniei și generozității.

Scopul proiectului:

Contribuția la întrajutorarea unui nr. de 65 de preșcolari din mediul rural, schimbând mentalități și atitudini față de comunitate și totodată cunoașterea valorilor umane;

Colectarea de îmbrăcăminte, încălțăminte, jucării și produse alimentare neperisabile și ambalate cu scopul de a fi donate unui număr de 2 copii din familii cu situație precară sau cu CES;

Obiectivele proiectului:

Preșcolari:

- însușirea unor norme de comportament civic, formarea unor atitudini pozitive față de copiii aflați în dificultate;
- încurajarea și motivarea copiilor pentru a și exprima emoțiile;
- educarea spiritului de colaborare, prietenie, întrajutorare;

Părinți:

- conștientizarea acestora cu privire la rolul lor în formarea și dezvoltarea emoțională și morală civică a copiilor

- intensificarea implicării acestora în activitățile desfășurate în grădiniță

Comunitate:

- implicarea și susținerea activităților desfășurate de copii în grădiniță;

Grupul țintă:

65 preșcolari:

- 45 copii ai Grădiniței cu Program Normal nr. 1 Slobozia Conachi, jud Galați

- 20 copii ai Grădiniței cu P. N. Izvoarele

- 2 copii de vârstă preșcolară - 1 din familie cu o situație economică precară

- 1 copil cu CES

Locul de desfășurare:

Școala Gimnazială nr. 1 Comuna Slobozia Conachi

Perioada de desfășurare:

- 3 luni (octombrie-decembrie, 2021)

Partenerii proiectului:

ȘCOALA GIMNAZIALA NR 1 COMUNA SLOBOZIA CONACHI

SOCIETATEA „BULROM PETROLEUM GALATI”

PAROHIA „POGORÂREA SFÂNTULUI DUH ”SLOBOZIA CONACHI

Resurse:

Umane: preșcolari, educatoare, părinți, reprezentanți ai comunității

Materiale: îmbrăcăminte, încălțăminte, jucării, alimente ambalate și neperisabile

Financiare: donații părinți și sponsorizări SOCIETATEA „BULROM PETROLEUM GALATI”

Rezultatele așteptate:

- formarea și educarea spiritului de înțajutorare la vârste foarte mici;
- educarea dragostei și admirației față de cei neajutorați, a simțului civic, moral;
- crearea unor momente de bucurie în viața celor care primesc, dar și a celor care dăruiesc;

- implicarea copiilor și a cadrelor didactice în activitățile organizate;

- asumarea unor roluri și responsabilități în derularea activităților de către preșcolari, dar și de către partenerii proiectului;

Nr. Crt.	Denumirea activității	Perioada de desfășurare	Modalități de realizare	Persoane implicate
1	Popularizarea proiectului în rândul părinților și al comunității	octombrie,2021	Constituirea comitetului de acțiune	Părinti,agenți economici,edu catoare,copii
2	Realizarea parteneriatelor de colaborare	noiembrie,2021	Conceperea parteneriatelor de colaborare	Părinti Agenți economici, reprezentanți ai Școlii Gimnaziale nr 1 Slobozia Conachi
3	Colectarea produselor și achiziționarea cadourilor	decembrie,2021	Achiziționareap roduselor	Părinți,educato are,copiii implicați in proiect
4	„Decât să judecăm,mai bine ajutăm”	17-19 decembrie, 2021	Distribuirea produselor	Părinți,copii ,educatoare, cei 2 copii care primesc donații
5	„De Crăciun,fii Moș Crăciun”	22 decembrie,2021	Serbare Crăciun Primirea cadourilor oferite de Soc. Bulrom de către preșcolari	Copii, educatoare, reprezentanți școala și Societate Bulrom Petroleum Galati
6	Evaluarea proiectului	23 decembrie,2021	Exprimarea impresii Distribuie fotografi pe grupuri media	Toți cei implicați în proiect

Modalități de monitorizare și evaluare:

- fotografii
- postări în media
- calitatea activităților desfășurate

- numărul activităților planificate

Impactul proiectului

Partenerii educaționali (grădinița-familie-comunitate) vor fi captati să participe activ în procesul educativ, având acces astfel la informații despre valorile promovate în instituțiile specializate în educația celor mici.

Participarea activă la activitățile desfășurate va duce la creșterea gradului de implicare și responsabilitate din partea partenerilor educaționali.

Factorii educaționali vor fi mai deschiși implicării în activitățile de întrajutorare, iar partenerii educaționali vor colabora în scopul dezvoltării armonioase a copiilor de azi, adulți de mâine.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar: Dranga Oana Mihaela
Școala Gimnazială "Ion Murgeanu" Zorleni, jud. Vaslui

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicăm școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii grădiniței

Prof. preșc. Dregnici Călina Adriana
Grădinița P. P. Nr. 4 Târnăveni

Unitatea de învățământ, în zilele noastre, trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare.

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră, a educatorilor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație pentru toți copiii indiferent de naționalitate, religie, rasă deci să ofere șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor.

Grădinița este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O grădiniță responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Grădinița, nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității, contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare. Toate activitățile instituției au loc și sunt dependente de mediul exterior. Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației, crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale copiilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea copiilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile fiecăruia, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți și crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Promovarea imaginii grădinitei noastre prin oferta educațională este una din țintele proiectului de dezvoltare instituțională. Prin oferta educațională grădinița noastră dă posibilitatea părinților să aleaga activitățile opționale la care doresc să participe copiii.

O altă categorie de activități care sprijină promovarea imaginii instituției sunt activitățile extracurriculare. Activitățile extracurriculare din grădiniță au un conținut cultural artistic, spiritual, tehnico aplicativ, sportive sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale. Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoașterea a aptitudinilor.

Promovarea unei imagini pozitive a instituției școlare se realizează și prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui e-mail sau al unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în grădiniță, dar putem promova activitățile și implicit imaginea instituției în cadrul căreia acestea se desfășoară.

De-a lungul timpului, activitățile de formare și promovare a imaginii grădiniței noastre au fost:

- difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;
- consilierea părinților privind orientarea școlară;
- transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități derulate, rezultatele preșcolarilor, proiecte educaționale derulate;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale / regionale, dintre care amintim - „Împreună pentru copiii nostri”- parteneriat cu familia; „Micul creștin” – parteneriat cu Biserica; „Cartea, prietena mea” – parteneriat cu Biblioteca Orășenească; „Pas cu pas spre viața de școlar”- parteneriat cu școala
- promovarea imaginii grădiniței prin diverse surse informaționale (presă locală scrisă, internet).

Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră se asigură un act educațional de calitate care să contribuie la formarea unei personalități a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

În concluzie imaginea grădiniței poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, promovarea unui comportament moral pozitiv.

Bibliografie:

Demetrescu, M. C. (coordonator), „Marketing intern și internațional” Editura Politică, București 1976

Nicola, I. „Tratat de pedagogie școlară”, Editura aramis, București, 2003

“Împreună pentru copii: grădinița și comunitatea”- Proiectul pentru Reforma Educației Timpurii (P.R.E.T.)

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

p. i. p. Drob Cristina
Șc. Gim. "Dr. Emanuiel Rigler", Ștefan cel Mare

Procesele de transformare ale societății înregistrate în ultimii ani și îndreptarea ei spre o societate bazată pe cunoaștere reprezintă o provocare pentru sistemul de educație. Alături de asigurarea protecției tuturor elevilor, dezvoltarea parteneriatelor comunitare în vederea protecției integrității fizice și psihice a fiecărui copil, oferirea serviciilor de suport pentru promovarea unui mod sănătos de viață, participarea copiilor în procese decizionale referitor la aspectele vieții școlare, implicarea familiei și a societății în procesul decizional, crearea condițiilor optime pentru dezvoltarea potențialului propriu în cadrul procesului educațional, organizarea și realizarea unui proces educațional de calitate, valorificarea eficientă a resurselor educaționale, promovarea imaginii instituției școlare devine semnificativă

Așadar, în promovarea imaginii școlii trebuie urmărite câteva obiective: crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate ; elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional; colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice; promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, integrarea elevilor pe piața muncii, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, susținerea elevilor în alte abilități; armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală; promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității educației.

Ceea ce putem face noi, dascălii, este să angrenăm elevii în diferite activități extrașcolare iar reușitele să le facem cunoscute prin intermediul internetului. Internetul face școala accesibilă tuturor.

Într-o astfel de activitate am înscris elevii la începutul anului școlar. Proiectul are ca scop dezvoltarea plăcerii de a citi și și-a propus să atingă acest obiectiv prin îndeplinirea câte unei sarcini în fiecare lună.

Activitatea propusă pentru luna decembrie, de exemplu, a fost "Invitație la lectură". Elevii de gimnaziu au propus celor mici trei o listă cu trei cărți. Am organizat o întâlnire față în față, în care elevii mari au citit celor mici un pasaj din opera propusă. Scopul a fost de a stimula interesul pentru opera indicată. Timp de o lună ,elevii au avut parcurs opera aleasă, astfel încât vor putea duce la bun sfârșit activitatea ce va urma, " Braț la braț cu personajul preferat". Elevii mai mari vor purta costume inspirate de personajele din operele propuse și vor purta dialoguri de verificare a

lecturii. Va fi o activitate interactivă în care cei mici vor povesti textele citite cu ajutorul personajelor prezente în clasă.

De fiecare dată, activitățile desfășurate sunt promovate pe site-ul grupului creat cu participanții la acest proiect, dar și pe site-ul școlii, unde au acces și părinții.

O astfel de activitate conduce la creșterea prestigiului școlii în comunitatea locală și educațională.

Toate activitățile extrașcolare sunt metode foarte bune de promovare a imaginii școlii. Implicarea elevilor în acțiuni ecologice, alături de oamenii din comunitatea lor, vorbește despre responsabilitatea instituției de a forma oameni care se gândesc la viitorul planetei. Participarea elevilor la diferite concursuri, la diferite discipline și promovarea reușitelor lor nu poate decât să îmbunătățească imaginea școlii. Creerea în școală a cluburilor de teatru, creație, dans, știință și aducerea elevilor participanți la un alt nivel, de competiție, cu alte cluburi din alte școli, aduce un aport nemijlocit la conturarea unei păreri bune despre școală.

Dar, factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice. Performanța educațională se poate realiza prin atragerea de cadre și încheierea unui corp profesoral competent, promovarea unei viziuni moderne, privind actul de învățământ, precum și asigurarea unei baze materiale didactice complexe și competitive. Acest lucru este o condiție necesară, dar nu și suficientă pentru formarea unei imagini pozitive.

Promovarea imaginii școlii

Prof. în inv. primar Drumeși Adriana Elena

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Ne revine nouă tuturor sarcina de a promova imaginea școlii, de a crea și menține o imagine bună a școlii. Acest lucru nu este deloc unul ușor. Eu încerc să-mi aduc contribuția făcând cunoscută școala prin înscrierea copiilor mei la diverse concursuri școlare unde aceștia obțin rezultate bune și foarte bune. În felul acesta numele școlii este făcut cunoscut în toate zonele țării.

O altă modalitate de a face cunoscută școala este aceea de a desfășura activități extrașcolare în cadrul unor parteneriate și proiecte școlare încheiate cu școli și palate ale copiilor din mai multe județe ale țării.

Am desfășurat activități în parteneriat cu instituții de pe raza județului nostru:

- Ateliere de lucru cu Cofetăria Boromir;
- Ateliere de creație la Biblioteca Județeană Antim Ivireanul;
- Participări active la o parte din activitățile desfășurate de Teatrul Ariel și Teatrul Anton Pann;
- Activități desfășurate la Palatul Copiilor Rm Vâlcea;
- Activități desfășurate cu unități bancare în cadrul unor proiecte de educație financiară;
- Vizite de lucru la Muzeul Satului, Muzeul de Istorie.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Organizarea și participarea la diferite excursii școlare de documentare aduc un beneficiu important educării copiilor, formării unor caractere puternice, trezirea sentimentelor patriotice de dragoste de țară și recunoștință strămoșilor pentru aportul

adus la formarea țării noastre, contribuția adusă de aceștia la formarea poporului român și a limbii române.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante, realizată de toți beneficiarii și participanții la educație, la formarea unei noi generații de oameni capabili, empatici, muncitori și dornici să contribuie la bunăstarea țării.

Promovarea imaginii grădiniței

Prof. înv. Preșcolar Dumitrache Alina
Grădinița cu program prelungit nr. 39, Galați

Promovarea imaginii grădiniței în comunitate este unul din obiectivele principale în cadrul planului de dezvoltare instituțională a unității. Consider că noi cadrele didactice trebuie să promovăm un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație pentru toți copiii. Activitățile extracurriculare din unitatea noastră au un conținut cultural artistic, spiritual sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale.

Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor. Aceste activități au caracter ocazional și iau forme foarte variate. Dintre activitățile desfășurate de către mine pentru promovarea imaginii grădiniței amintesc:

➤ „Ion Creangă-mărțișorul literaturii române”-activitate desfășurată în parteneriat cu Școala Gimnazială Grigore Moisil Galați, Biblioteca județeană V.A.Urechia –Filiala Paul Păltânea. Invitat fiind și inspectorul de educație timpurie.

Ziua de 1 Martie, este ca în fiecare an zi cu dublă semnificație pentru Grădinița Ion Creangă. Debutul anotimpului de primăvară coincide cu ziua în care s-a născut marele scriitor român, Ion Creangă.

Nu am putut lăsa să treacă neobservat acest eveniment și împreună cu preșcolarii de la grupa Mare “A” am desfășurat o activitate online, intitulată “Ion Creangă-Mărțișorul literaturii române” în colaborare cu elevii claselor a II a și clasa pregătitoare de la Școala Gimnazială Grigore Moisil, Galați. La activitate au fost invitați, doamna inspector pe educație timpurie și reprezentanta Bibliotecii V. A. Urechia.

Activitatea a debutat cu prezentarea unui video cu viața și opera lui Ion Creangă, după care copiii au fost invitați să răspundă provocărilor de pe Roata Provocărilor (wordwall). Atât școlarii din cele 4 clase cât și preșcolarii au dat curs provocărilor fixându-și în acest fel informații esențiale despre viața și opera marelui scriitor. După acest moment toți copiii au început să “lucreze”, realizând, la alegere lucrări plastice și practice din opera lui Ion Creangă, la final aceste lucrări fiind expuse într-o expoziție comună intitulată “Ion Creangă – prietenul copiilor (padlet).

În timp ce toți copiii lucrau, preșcolarii au prezentat o sceneta intitulată “Humulești”, făcând deliciul invitaților..

La sfârșitul activității au luat cuvântul atât doamna inspector, doamnele învățătoare, dar și reprezentatul bibliotecii V. A. Urechia, felicitând copiii pentru frumoasa activitate.



O șansă pentru fiecare

Prof. învățământ primar Dumitrescu Larisa
Școala Gimnazială Grigore Moisil Ploiești, Prahova

Despre educație s-a vorbit și se vorbește mult și, totuși, nu este suficient.

Dacă dorim să intervenim în favoarea copiilor, trebuie să le oferim tuturor o educație de calitate și, în mod deosebit, celor cu cerințe educative speciale: o educație de calitate pentru toți.

Acțiunile concrete în perspectiva educației incluzive s-au desfășurat încă din 1990, pe fundalul reformei socioculturale, politice și economice din România. Au fost realizate primele proiecte pilot ca modele de implementare a ideilor educației pentru toți și respectării drepturilor copiilor.

Incluziunea este o filozofie bazată pe credința că toți oamenii au drepturi egale și trebuie să fie respectați și valorizați.

Educația incluzivă a apărut ca răspuns la neajunsurile educației integrate, care nu a reușit să împiedice marginalizarea copiilor care prezentau diferențe față de “norma” generală a populației școlare. La Conferința Mondială “Educația pentru toți; satisfacerea nevoilor de bază ale învățării”, de la Jomtiem – Thailanda, 1990, s-a elaborat o nouă strategie a educației, fundamentată pe paradigma “educația pentru toți”, iar „educația incluzivă” a devenit parte integrantă a educației pentru toți. „Educația incluzivă”, ca sintagmă, apare prin 1990, bazându-se pe principiul incluziunii care este mai cuprinzător decât principiul integrării.

Astfel, incluziunea și “educația incluzivă” pun accentul pe necesitatea ca sistemul educațional și școlile/grădinițele să se schimbe și să se adapteze continuu pentru a răspunde diversității copiilor și nevoilor ce decurg din acestea.

Educația incluzivă se definește prin următoarele particularități:

- susține și confirmă că toți copiii pot învăța și au nevoie de o formă de sprijin pentru învățare;
- urmărește să identifice și să minimizeze barierele învățării;
- este mai cuprinzătoare decât educația formală obișnuită cuprinzând: educația pentru familie, pentru comunitate, alte oportunități de educație în afara școlii
- presupune schimbare de atitudini, comportamente, curriculum, care să satisfacă diversitatea copiilor, inclusiv a celor cu c.e.s;
- este un proces dinamic, care se dezvoltă continuu în funcție de cultură și context;

- este parte a strategiei de dezvoltare a unei societăți incluzive

Deci, în contextul actual național, educația incluzivă devine tipul de educație responsabil de asigurarea dreptului la educație al tuturor copiilor, fără nici o discriminare și, mai ales, de asigurarea unei educații de calitate.

În învățământul primar/preșcolar, realizarea educației incluzive presupune:

- existența și aplicarea principiilor incluziunii: principiul drepturilor egale, principiul nondiscriminării, principiul egalizării șanselor în educație, principiul centrării pe copil, principiul intervenției timpurii, principiul educației de bază pentru toți copiii, principiul asigurării serviciilor de sprijin, principiul cooperării și parteneriatului.

- punerea în aplicare a unei pedagogii incluzive, o pedagogie a diversității, care conține în esența ei atributele de a fi: pedocentristă, progresistă, personalizată, optimistă, socială, o pedagogie a iubirii.

- elaborarea unui curriculum “incluziv“, care să se definescă prin flexibilitate și diversitate: curriculum-ul adaptat la nevoile copilului; diversitatea situațiilor de învățare și a materialelor suportive; metodologie didactică diversificată, interactivă, adecvată stilurilor și tipurilor de învățare diferite ale elevilor; diversitate în evaluare: forme, metode, instrumente.

- crearea și funcționarea unui sistem de servicii de sprijin la toate nivelurile învățământului: asistență psiho-pedagogică (psiholog, logoped), asistență socială, medicală, sprijin în învățare (învățător/profesor de sprijin).

O școală incluzivă exprimă extinderea scopului școlii obișnuite, în mare măsură, transformarea acesteia pentru a putea răspunde unei diversități mai mari de copii, în speță copiilor marginalizați, defavorizați și/sau excluși de la educație.

Educația incluzivă din școală presupune un proces permanent de îmbunătățire a instituției școlare având ca scop exploatarea resurselor existente, mai ales a resurselor umane, pentru a menține participarea la procesul de învățare a tuturor elevilor din cadrul unei comunități. Ea trebuie să accentueze necesitatea dezvoltării grădiniței, pentru a oferi acces necondiționat și a răspunde adecvat nevoilor educaționale diferite ale tuturor copiilor, astfel încât să armonizeze diferențele de învățare, diferențele între grade de reușită școlară, să asigure o educație eficientă pentru toți. (Vrășmaș, T., 2001).

Strategiile educației incluzive valorifică atât metodologia din educația modernă cât și ansamblul de metode, procedee și mijloace adiționale prin adaptarea lor la cerințele și nevoile speciale ale copiilor integrați în învățământul de masă, cât și prin adaptarea lor la contextul instructiv educativ.

Specifice educației incluzive sunt strategiile care concep învățarea ca un fenomen dinamic și complex și consideră relația educator-copil interactivă (nu numai preșcolarul învață de la educator, dar și acesta învață și se perfecționează continuu prin experiențele sale cu cei mici. Ele pot fi denumite strategiile învățării interactive.

Strategiile interactive utilizate pentru sprijinirea unei educații incluzive în grădiniță și pe care orice educator trebuie să le cunoască, trebuie să respecte următoarele cerințe: (Vrășmaș, E. 1998)

- construirea activităților integrate pe baza de cunoștințe anterioare ale preșcolarilor/școlarilor (prin utilizarea metodelor tradiționale și a celor interactive: conversația, observația jocul didactic, brainstormingul, învățarea prin cooperare etc.);
- folosirea experiențelor zilnice ale copiilor;
- aplicarea practică a rezultatelor învățării (metode și procedee de expresie: desenul, colajul, povestirea, poezia, observația, etc.);
- folosirea povestirilor și a tranzițiilor și rutinelor pentru trezirea interesului;
- folosirea drumețiilor și excursiilor ca sursă de noi experiențe;
- folosirea situațiilor de joc în învățare (jocurile de rol, jocuri dramatice-relaționale dramatizarea);
- folosirea problematizării pe anumite secvențe didactice;
- raportarea învățării la alte materii;
- colaborarea cu familia și comunitatea ca tehnici de sprijinire a învățării, predării și evaluării;

Toate aceste strategii incluzive de educație implică metode și tehnici ce pun accentul pe relațiile dintre copii și relația educatorului cu copiii în actul învățării. Totodată, au rolul de a-i învăța pe copii să se ajute reciproc și să colaboreze în activitățile comune, pregătindu-i astfel pentru diversitatea relațiilor umane din activitățile viitoare.

Acceptarea unui copil cu diferite probleme într-un colectiv nou de preșcolari, în vederea includerii sale în cadrul acestuia, este importantă și pentru ceilalți preșcolari, pentru că le stimulează spiritul de cooperare și de concurență. Astfel, copiii se cunosc mai bine, procesul de socializare capătă o serie de valențe noi prin înlăturarea unor bariere de relaționare determinate de anumite prejudecăți.

De asemenea, părinții copiilor sunt, în general, nemulțumiți de problemele ce pot apărea odată cu intrarea în grupă a unui copil mai aparte, mai ales de diminuarea ritmului de predare și de scăderea exigenței cadrului didactic. Există însă și cazuri în care părinții reacționează pozitiv, cooperând atunci când este nevoie cu grădinița și cu părinții copiilor ce urmează a fi integrați.

Dezvoltarea profesională a cadrelor didactice pentru a sprijini un sistem de educație incluzivă cuprinde atât o formare inițială cât și o perfecționare continuă pe tot parcursul carierei didactice. Acestea se realizează prin:

- modalități formale – ceea ce conduce la obținerea de diplome și / sau alte certificări eliberate de universități sau institutele pedagogice;
- modalități mai puțin formale – care se desfășoară ocazional.

O grădiniță/școală bună, eficientă este cea care reușește să asigure condiții maxime de muncă și învățatură preșcolarilor din grădiniță, să ofere programe educaționale care să răspundă nevoilor comunității locale.

Eficiența lor, fie că este regăsită în încercările acestora de a se adapta cerințelor învățământului preșcolar românesc sau reprezintă o prioritate a sistemelor educative, se regăsește în politici educaționale, în programe de dezvoltare și cercetare, respectiv în proiecte concrete de dezvoltare preșcolară. Pentru a putea considera că o grădiniță

este eficientă, aceasta trebuie să demonstreze îndeplinirea unui set de criterii care sunt considerate definiții grădinițelor de succes.

Educatorii /învățătorii trebuie să cunoască foarte bine preșcolarii/elevii, să înțeleagă mai mult decât stilul și preferințele de învățare ale acestora, să demonstreze preocupare pentru fiecare dintre ei, croind în așa fel procesul didactic, încât să facă față nevoilor fiecărui copil în parte.

De aceea, consider utile câteva sfaturi ce trebuie urmate în vederea realizării unei educații incluzive de calitate în învățământul preșcolar/primar:

1. Într-o grupă/clasă diferențiată, educatorul/învățătorul trebuie să ofere multe activități diferențiate. Diferențierea oferă cele mai eficiente opțiuni educative pentru copiii aflați la toate nivelurile de dezvoltare a abilităților.
2. Fiți creativi! Mulți educatori sunt suficient de creativi pentru a genera ei înșiși idei instructive interesante, multe sugestii se găsesc în revistele preșcolare.
3. Folosiți activitățile diferențiate de mai multe ori în cadrul unei activități integrate.
4. Realizați activități integrate pentru a răspunde nevoilor inteligențelor multiple.
5. Folosiți resursele din comunitatea locală! Folosind exemple din comunitatea în care trăiesc copiii pot fi implicați și motivați mai mult
6. Implicați emoțional preșcolarii/elevii! Știm acum că, înainte de a începe procesul de învățare, copiii trebuie să se simtă în siguranță în mediul grupei. Mai mult, dacă educatorii vor folosi ancore emoționale, cei mici vor deveni mult mai implicați în conținutul activităților. Discuțiile sociologilor referitoare la diferitele grupuri rasiale din cadrul unei comunități ilustrează foarte bine această idee.
7. Folosiți instruirea diferențiată în grupele incluzive. Deși includerea unor copii cu dizabilități în grupa obișnuită nu este o idee nouă, folosirea instruirii diferențiate ca bază pentru educația incluzivă este neapărat necesară..
8. Continuați să folosiți metode tradiționale îmbinate cu cele moderne, interactive.

În concluzie, o școală pentru toți este o șansă pentru fiecare, un deziderat, un vis spre care este nu numai firesc, dar și necesar să deschidem calea și să o netezim prin acțiunile noastre. O grădiniță /școală pentru fiecare, o grădiniță / școală care să primească pe toți și să valorizeze potențialul fiecăruia este încă un model pedagogic ce trebuie să aparțină realității sociale în care trăim..

Fiecare pas în acest demers contează și ne apropie de o lume mai deschisă, mai tolerantă, de o lume mai INCLUZIVĂ!

BIBLIOGRAFIE:

- Ainscow, M., (1999), Dezvoltarea practicilor incluzive în școli, Editura București
- Crețu, V., (1999), Educația pentru drepturile copilului, FICE România, Editura Semn, București

- Nuț, S., (2003) Problematika educației și a curriculum-ului, Editura Eurostampa, Timișoara,
- Popescu – Butucea, M. (2003) Redimensionarea competențelor cadrului didactic în școala incluzivă, material prezentat la Simpozionul Național „De la școala incluzivă, la comunitatea incluzivă”.

Imaginea unei unități de învățământ

Prof. Înv. Preșcolar DUMITRESCU NICOLETA
Grădinița Nr. 272, București

Într-o societate în continuă schimbare, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe și să își definească locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o unitate de învățământ își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar; de aceea comunitatea este astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale copiilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea copiilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile acestora, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra unității de învățământ.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al copiilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu copiii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a acestora.

Imaginea unei instituții de învățământ se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplurilor de bună practică în managementul instituțional.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în unitatea de învățământ, dar putem promova activitățile și implicit instituția în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Mediul educational, în care se desfășoară procesul educațional, definit prin inovativitate, toleranță, diversitate, incluziune socială, spiri fundamental t moral-civic pozitiv, în care copiii se integrează cu ușurință, reprezintă un factor ce condiționează în mod fundamental o imagine pozitivă a unității de învățământ.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la oferte educaționale variate, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Instituția de învățământ, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constant, iar educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

PROMOVAREA IMAGINII SCOLII

Prof. pt. înv. prescolar: Durla Andreea

"Toata viata este scoala"- Comenius

Pornind de la acest motto, al lui John Amos Comenius, putem spune ca pe tot parcursul vietii invatam, dar bazele se pun inca din primii ani de viata, gradinita si scoala avand un rol. Gradinita, scoala sunt o rampa de lansare, o deschidere de drumuri, fiecare dintre noi urmandu-si visul, calea care i se poriveste cel mai bine.

Unul dintre factorii decisivi ai instruirii este scoala. Scoala trebuie sa promoveze o educatie desfasurata cu tehnici stiintifice, care sa poata asigura o desfasurare rapida si ferma a scolarului, iar mai tarziu, un om modern caracterizat printr-o stiinta vasta si orientare realist-practica, inteligenta vie, elasticitate spirituala, capacitate de adaptare la medii scociale si la profesii noi si variate, vointa si optimism.

Finalitatea scolii consta in transformarea adevarurilor deja cucerite de stiinta in bunuri ale elevilor, capabile sa satisfaca trebuintele lor spirituale, interesele si nevoile lor; finalitatea de perspectiva rezida in procesul de transformare a elevilor in oameni capabili sa se adapteze creator la trebuintele si cerintele lor prezenta si viitoare. Aceasta finalitate creste pe masura ce copilul parcurge treptele procesului de invatamant, incepand cu cel prescolar, pe masura ce cunostintele pe care le implica activitatea sa de invatare se constituie in plan psihic ca imagine ideala a scopului si a desfasurarii procesului de invatare in scoala. De aici concluzia ca "invatarea nu e o problema in sine, ci una din sursele prin care scoala mobilizeaza sursele si energiile scolarului: curiozitatea, aspiratia si realizare, competenta si emulatia, fenomen ce sunt promovate de modele structurate pe scoala."(Neacsu I., 1971)

In literatura de specialitate pot fi identificate cinci principii ale companiilor de succes privind promovarea imaginii scolii:

1. identificarea nevoilor, a intereselor, a obiectivelor si posibilitatilor publicului prioritar
2. planificarea si executarea campaniei intr-un mod sistematic
3. monitorizarea si evaluarea continua pentru a vedea ce functioneaza si unde trebuie facute eforturi suplimentare
4. luarea in considerare a rolurilor comportamnetale ale comunicarii interpersonale a mass-media
5. selectia unor media potrivite pentru fiecare public prioritar.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Activitati extrascolare desfasurate:

- *Frumusețile toamnei*: Jocuri și activități practice cu materiale din natura; Expoziții de lucrări
- *In așteptarea lui Moș Crăciun*: serbare cu ocazia sarbatoriri lui Mos Craciun, s-a realizat un material cu ajutorul programui Video Maker si s-a trimis parintilor pe grupul Messenger
- *Bucuriile iernii*: Jocuri in zapada

Educatia de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a institutiei scolare. responsabilitatea aceasta este in mainile noastre, deoarece aceasta imagine pozitiva se creeaza greu si se poate pierde rapid.

Bibliografie:

1. Revista intamantului prescolar, editura Arlechin
2. Metode si tehnici de invatare eficienta. Fundamente si practici de succes

ȘCOALA ONLINE LA COLEGIUL NAȚIONAL „NICOLAE GRIGORESCU,, CÂMPINA – O PROVOCARE PENTRU TOȚI

**Colegiului Național „Nicolae Grigorescu” Câmpina
profesor învățământ primar, Dușa Mihaela**

Dacă până mai ieri le ceream copiilor să stea cât mai puțin în fața diferitelor dispozitive, le dădeam soluții pentru a-și petrece timpul cât mai eficient - de la cursuri de pictură, șah, înot, etc și chiar invitam la clasă diferiți psihologi pentru a le vorbi despre efectele orelor petrecute în fața calculatorului, astăzi trebuie să acceptăm și să înțelegem cu toții că, de acum încolo, școala va îmbina învățarea clasică și cea online. Trăim într-o eră digitalizată, iar copilul de azi nu mai este cel care a fost ieri, nu mai este încântat doar de tablă, creion, caiet. El vrea să se miște și să afle noutăți, să descopere singur.

Noi, învățătorii Colegiului Național „Nicolae Grigorescu” Câmpina, ne-am adaptat repede situației și am început, încă din primele zile ale pandemiei, să ținem ore online cu elevii. Ne-am mobilizat pentru a reuși terminarea anului școlar, iar pentru ce a urmat, pot spune că ne-am reinventat. Am participat la cursuri și webinarii, am căutat, ne-am informat, am lucrat, totul pentru a oferi elevilor școlii noastre o educație de calitate. Părinții au fost și ei la înălțime: telefoane mobile, pe care unii nu le mai utilizau, au fost donate elevilor în dificultate, încă din primele săptămâni de la închiderea școlii. Toți elevii ciclului nostru primar au acces la internet. Am lucrat zilnic, câte două ore pe aplicația Zoom și cel puțin o oră pe Whatsapp / Classroom.

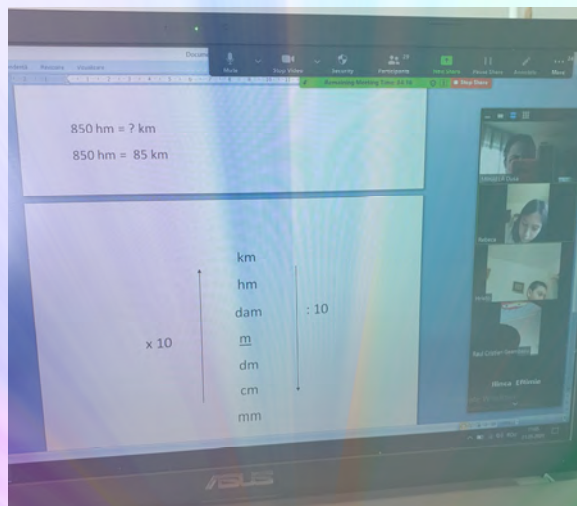
Orele online sunt mai grele, necesită mai mult timp de pregătire și soluții de rezervă, în cazul în care ceva nu merge. Informațiile nu sunt percepute în aceeași măsură de toți. După ce au loc explicațiile, intervin toate întrebările lor. Chiar dacă am stabilit niște mici reguli pentru buna funcționare a claselor online, de pildă, trebuie să apese butonul de ridicat mânuța din aplicație, să își închidă uneori microfonul, să nu vorbească toți odată, ei nu le respectă mereu. În alte situații, unii nu îndrăznesc să spună nimic, alții nu își deschid camerele sau nu se conectează la ora stabilită, fie pentru că există și această mică problemă....„în a fi văzut” sau nu se trezesc. Am descoperit și că elevi mai timorați la clasă, care participau mai puțin la ore, sunt mult mai activi și mai motivați în mediul online.

Deși acest tip de școală, nu se ridică la nivelul școlii clasice, trebuie să recunoaștem că ea a dezvoltat foarte mult competențele digitale ale celor mici.

Personal, consider bună această metodă doar în ideea de a menține legătura cu elevii și de a încerca o consolidare a materiei, în perioada în care școala este închisă. Predarea, însă, are limitele ei. Au fost adevărate provocări lecțiile de geometrie, când a trebuit să desenăm cu toții, de la distanță, cuburi, sfere, paralelipede.

Le mulțumim, pe această cale, tuturor părinților și bunicilor care s-au implicat zi de zi în activitatea școlară a copiilor!

Psihologic vorbind, limitarea interacțiunii cu copiii este cel mai crunt aspect, mai ales pentru cei mici. Nu ne rămâne decât să sperăm că „TOTUL VA FI BINE,,!



Importanța diversificării metodelor de promovare a școlii

Prof. inv. prim. E BALOG GYÖNGYVÉR-IUDITA
Școala Gimnazială Nr. 1 Uileacu de Beiuș

Fiecare unitate de învățământ, în zilele noastre, trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane pentru a revendica locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un mediu viu, în continuă schimbare. Prin analizarea a ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Elevii, părinții, angajatorii, deci beneficiarii direcți și indirecti sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Astfel, această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor și așteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea și să fie pregătită de a adapta programul educațional la nevoile în schimbare ale "clienților". Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare. Toate activitățile instituției au loc și sunt dependente de mediul exterior. Prevederea transformărilor potențiale ale mediului, va da instituției timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă.

Într-o comunitate crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Această imagine se creează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități

beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Din cei 33 de ani de carieră profesională, 31 de ani mi-am desfășurat activitatea didactică, ca învățătoare, în aceeași instituție școlară. Pe parcursul anilor mereu am fost preocupată de promovarea imaginii pozitive a școlii noastre, atât în rândul comunității locale, cât și la nivelul județean, național și chiar internațional. Am participat la numeroase proiecte educaționale, concursuri școlare, conferințe, seminarii, fizic, dar și online. Cu celelalte cadre didactice, am organizat numeroase activități extrașcolare: proiecte educative, serbări școlare, târguri caritabile, excursii, tabere școlare, etc.

Promovarea către comunitate ale acestor rezultate pozitive s-a realizat prin publicarea tuturor reușitelor, la început prin pliante, prin presa scrisă județeană, mai apoi internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul site-ului școlii, a email-ului sau a platformei școlare Google Classroom, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

La creerea unei imagini pozitive a școlii putem contribui și prin combaterea violenței din unitatea școlară, prin reducerea incidentelor din cadrul acesteia, prin oferirea un mediu sigur, prin promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință.

Pentru continuarea popularizării unității noastre, în comunitatea locală, dar nu numai, sigur că avem planuri de viitor, iar pentru ca oferta noastră să fie viabilă, depunem eforturi în asigurarea unor spații educaționale confortabile, sigure, adaptate nevoilor școlarilor, în această lume într-o continuă și rapidă schimbare.

Școală de Vară / Sommerschule la CASA GERMANĂ

prof. înv. primar ELEKES ERIKA
ȘC. GIMN. „MIHAI EMINESCU” – ZALĂU

Promovarea școlii am încercat îmbunătății, prin organizare unei activități în perioada verii, când timpul ne permite să realizăm multe activități educative, partea practică a dominat în aceste zile, dar au dobândit și multe informații teoretice.

Elevii clasei a II – a E, secția germană de la Școala Gimnazială „Mihai Eminescu” au avut parte de o serie de evenimente atractive, educative, plăcute în perioada 5 - 9 iulie la Casa Germană. Această acțiune a fost coordonată de doamna învățătoare Elekes Erika, în colaborare cu două doamne profesoare, Rus Maria și Ilyes Andrea de la Palatul Copiilor.

Școala de vară a cuprins o serie de activități atractive, ceea ce în perioada pandemiei nu s-a putut realiza on-line sau în sala de clasă, ne bucurăm că am avut posibilitatea de-a alege o locație potrivită acestui sezon de vară. La umbra pinului ne-am jucat diverse jocuri de cunoaștere, de reactualizarea cunoștințelor dobândite pe parcursul anului școlar, sub tufa de soc elevii s-au așezat pentru a socializa, a se juca sau de ce nu pentru a se relaxa.

Prima zi am început cu plantarea: fasole și salată verde, elevii au învățat un nou sistem de plantare, irigare totul într- un flacon, bucuria deja a început a 3 –a zi când am văzut că salata a răsărit, iar a 4 zi fericirea și mai mare, fasolea foarte frumos a ieșit din sol.

Casa Germană ne-a pus la dispoziție și bucătăria, astfel elevii au început să pregătească o salată de legume, apoi au savurat cu mare poftă rezultatul final. Ziua s - a finalizat cu povestea „Găinușa Roșie” de - Florence White Williams, o poveste cu morală simplă prin care copiii înțeleg ce înseamnă harnicia, ingeniozitatea și încrederea în forțele proprii.

A doua zi s-a început cu o șezătoare, copiii au aflat cum își petreceau oamenii pe vremuri timpul liber, acesta se întâmpla toamna târzie și iarna. Au ascultat „Povestea acului” apoi s - a început activitatea cu o cusătură decorativă, numită Festo Stich, alături de doamna prof. Rus Maria. Elevii au și transpirat până ce au terminat semnul lor de carte, și –au dat seama ce valoroase sunt porturile populare, care se fac cu multă muncă, răbdare și îndeletnicire. Munca eleviilor a fost recompensată cu o gustare tradițională, pâine cu unsoare și cu legume proaspete, la final s-au relaxat în curte, la umbră.

Miercuri ne –am înviorat în curte printr-un joc, unde am recapitulat ceea ce am parcurs în primele două zile, apoi am pictat pe piatră, am încercat să ne confecționăm brățări, colirere, inele din elastice colorate, chiar și băieții au fost încântați de activitate, chiar și ziua următoare a trebuit să mai continuăm. Tot în această zi au învățat cum se face un iaurt cu fructe proaspete, continuând în curte cu jocul „Obstsalat” .

Joi ne –am jucat de - a „Micul chimist”, am învățat cum ne putem face plastilină parfumată, chiar și colorată, utilizând doar câteva ingredient din bucătăria mamei: făină, detergent de vase, colorant alimentar și eventual parfum. Copiii au realizat din plastilina obținută floriciă, iarbă, cireșe, soare, apoi am finalizat ziua cu repararea *Plastilinei comestibile*, *SALAM DE BISCUIȚI* din 3 ingrediente: biscuiți, Nesquik și lapte. Rețeta a avut mare succes, mulți copii au mai încercat și acasă această rețetă simplă și delicioasă. Mulțumim doamnei prof. Ilyes Andrea, de la Palatul Copiilor, pentru ideile minunate.

Ultima zi am completat cărticica noastră de vară, care conține cântece, poezioare, informații utile din această săptămână, am adus câmpul de maci mai aproape de noi printr – un peisaj și ne-am răcorit cu o limonadă, pregătit tot de echipa de elevi, dar setea noastră nu s-a poolit încă, astfel ne-am dus în curte și a urmat jocul „*Ne stropim unul pe altul*” , toți am fost fericiți. La final au fost elevii chestionați, ce le-a plăcut, marea parte TOTUL NE –A PLĂCUT DIN ACEASTĂ SĂPTĂMÂNĂ.

Elevii au avut parte de o săptămână fructuoasă, au pus în practică multe lucruri teoretice, astfel se vor fixa mult mai bine cunoștințele dobândite, așa îi putem pregăti treptat pentru viață, mă bucur că am reușit să ne colorăm vacanța de vară cu lucruri utile și plăcute.



Promovarea imaginii grădiniței

Prof. înv. preșc. Elena Laza
Grădinița P. P. „Furnicuța” Arad

În zilele noastre, grădinița trebuie să fie pregătită să facă față cerințelor tot mai complexe și să își revendice locul în viața copiilor pe care îi formează, dar și în centrul comunității. Cerințele tot mai mari fac din unitatea de învățământ un mediu în continuă schimbare. Mediul online, privit cu reticență inițial, a devenit un mediu de promovare nelimitat, prin intermediul căruia grădinița își construiește imaginea.

Deschiderea spre nou se realizează datorită educatoarelor pregătite, care intervin în favoarea dezvoltării continue a grădiniței. Analizând ce se cere de la această instituție, putem stabili și cum anume să o promovăm. Beneficiarii sunt cei ce ai contact cu grădinița și astfel fiind influențată comunitatea.

Personalizarea imaginii grădiniței și a factorilor ce își asuma responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale prin diversificarea și flexibilizarea ei în funcție de nevoile și interesele beneficiarilor procesului educațional. Crearea unei imagini instituționale pozitive în comunitate o realizăm, în primul rând, prin feedback-ul pozitiv al preșcolarilor, părinții fiind primii interesați de acest aspect.

Crearea unei imagini pozitive o realizează fiecare educatoare din instituție, schimbarea venind întotdeauna de la fiecare dintre noi. Motivarea preșcolarilor printr-o educație atractivă, individualizată, adaptată la particularitățile de vârstă, folosirea mijloacelor de învățământ atractive și a metodelor variate vor crea o imagine pozitivă a grădiniței. Promovarea imaginii grădiniței se realizează și prin elaborarea de parteneriate la nivel local.

Activitățile extracurriculare sunt și ele esențiale în promovarea imaginii instituției. Acest gen de activități, cu o deosebită influență formativă, se clasifică în ateliere de creație, concursuri, parteneriate cu diferite instituții, excursii, vizite etc. Activitățile extracurriculare sunt un mod practic și creativ de a umple timpul liber al preșcolarilor, grădinița ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată. Acest gen de activitate e o componentă educațională valoroasă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu copiii, asigurând o atmosferă plăcută, relaxantă, care să-i permită stimularea creativă a copiilor.

Promovarea imaginii grădiniței o realizăm prin publicarea tuturor reușitelor, internetul fiind cel mai uzual mod de a promova rezultatele și produsele activităților. Datorită mediului online, nu doar că păstrăm legătura foarte ușor cu părinții, dar și promovăm munca de zi cu zi a preșcolarilor și implicit grădinița în care se desfășoară această muncă.

În concluzie, imaginea grădiniței poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au nevoie, educație de calitate, accesul la oferte educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Grădinița noastră, în ochii comunității, este rezultatul muncii noastre constante.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Înv. preșcolar Elena Neculaescu

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitatea și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Profilul de formare al absolventului prezentat părinților

Elena-Mirela Nuțu
Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu Neamț

Ca și în clasele primare, în învățământul gimnazial s-au produs anumite schimbări, regăsite la nivelul programei școlare, proiectarea fiind orientată pe formarea și dezvoltarea competențelor elevilor. Formarea competențelor reprezintă mai mult decât transmiterea/acumularea unor informații, aceste competențe vizează: ce știe, ce știe să facă și ce atitudine are elevul în diverse situații.

Programele școlare au fost concepute urmărindu-se un *Profil de formare a absolventului*, pe care îl voi prezenta, pe scurt, pentru a vă familiariza cu anumite elemente pe care puteți să le aveți în vedere, pentru a vă implica în procesul educațional al copilului dumneavoastră, pentru a avea o imagine de ansamblu, pentru a observa în ce măsură cunoștințele acumulate pot fi benefice în formarea copilului. Prin toate disciplinele de studiu din clasele gimnaziale se intenționează formarea unui set de competențe (cunoștințe, abilități și atitudini) care să-l ajute pe copil – viitorul tânăr – să se integreze în societate, să se orienteze și să-și găsească un loc pe piața muncii, să aibă o viziune asupra lumii și capacitatea de a se adapta la situații noi, să se descopere pe sine.

Profilul de formare a absolventului este realizat prin anumite competențe cheie care să-i ofere acestuia posibilitatea de a evolua, de a-și forma o personalitate autonomă:

- 1. Comunicare în limba maternă** – capacitatea de a se exprima corect, oral sau scris, de a-și exprima și susține părerea cu privire la teme diverse, adaptarea la orice situație de comunicare;
- 2. Comunicare în limbi străine** – le oferă copiilor posibilitatea de a participa la programe și proiecte europene, iar în viitor, de a avea acces pe o piață internațională a muncii;
- 3. Competențe matematice (A) și competențe de bază în științe și tehnologii (B)** – urmăresc dezvoltarea gândirii, a logicii, a capacității de a înțelege și de a produce un raționament, a posibilității de a se raporta la realitate;
- 4. Competența digitală** – este necesară în perioada contemporană, când folosirea noilor tehnologii este obligatorie;
- 5. A învăța să înveți** – are în vedere tocmai necesitatea de a continua procesul de învățare și după finalizarea studiilor, în funcție de parcursul individual al fiecărui elev, care trebuie să știe să caute informații, să pună întrebări, să caute răspunsuri etc.;
- 6. Competențe sociale și civice** – reglează integrarea în societate, participarea activă la viața socială și profesională;

7. Spirit de inițiativă și antreprenoriat – include creativitate, inovație, curajul de a-și asuma riscuri, capacitatea de a transforma ideile în practică;

8. Sensibilizare și exprimare culturală – completează profilul absolventului prin dezvoltarea unor atitudini comunicative, receptivitate la frumos, sensibilitate etc.

La disciplina Limba și literatura română, vor fi urmărite toate competențele, dar vor avea o pondere mai importantă cele specifice obiectului: comunicare în limba maternă, „a învăța să înveți” și sensibilizare și exprimare culturală.

Consider că fiecare părinte se poate implica activ în formarea acestor competențe, poate urmări progresul copilului, colaborând cu dirigințele și cu profesorii de la clasă.

Promovarea imaginii grădiniței

Prof. în învă. preșcolar Enache Carmen Mariana
Grădinița cu P. P. "Step by Step" Galați

Motto: "Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa" Ferdinand, rege al României

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare, devine imperativă promovarea imaginii grădiniței printr-un proces de deschidere către comunitate și de stabilire a unor relații directe cu viitorii beneficiari/părinți, copii.

În cadrul comisiei care se ocupă de promovarea imaginii grădiniței, s-a constatat o primă modalitate de promovare și anume parteneriatul educational, care constituie o pârghie importantă prin intermediul căreia se transmit către parteneri informații, impresii, ce au contribuit la conturarea unei imagini pozitive a instituției noastre. Parteneriatele educaționale pe care le-am derulat în decursul anilor, au făcut cunoscută activitatea grădiniței, valoarea și prestigiul acesteia, precum și finalitățile procesului educațional derulat în această instituție de învățământ preșcolar.

Pe lângă parteneriatele cu diferite instituții din comunitate, parteneriatul cu familia este primordial pentru grădinița noastră, mai ales din perspectiva alternativei Step by Step, în care funcționăm. Familia se bucură de multă atenție în unitatea noastră, având în vedere că reușita actului educațional depinde în mare măsură de felul în care funcționează acest parteneriat. Am conștientizat că, prioritar în relația grădiniță – familie, este cunoașterea și înțelegerea familiei în calitate de partener constant și autentic în contextul actual în care familia însăși trebuie să se adapteze unor schimbări semnificative.

Părinții au demonstrat că sunt parteneri activi, serioși și cooperanți prin modul de implicare a lor în toate activitățile desfășurate în grădiniță. Astfel, au sprijinit acțiunile și activitățile extracurriculare din săptămâna „Școala altfel”, prin susținere financiară în cazul deplasărilor și prin participare directă la activități în parteneriat cu factori din comunitate.

În perioada de activitate online, când, pe fondul pandemiei actuale, am fost nevoiți să lucrăm de acasă, părinții au fost mereu alături de copii în orice activitate am întreprins, sprijinindu-i atât pe copii, cât și pe noi prin participarea efectivă la tot ceea ce am parcurs din programa școlară.

Părinții au participat la acțiunea „Ziua porților deschise”, prilej cu care au urmărit la fiecare grupă activitățile pregătite de educatoare cu această ocazie. Având în vedere că acest eveniment poate deveni un instrument valoros în promovarea

grădiniței, ne propunem ca în edițiile viitoare această acțiune să fie mai bine pregătită și mediatizată pentru a atrage un număr mai mare de părinți și potențiali viitori părinți, mai ales dacă pandemia s-ar încheia.

La finalul anului școlar am obținut un feed-back pozitiv din partea părinților prin centralizarea rezultatelor chestionarelor administrate de Comisia CEAC, chestionare menite să măsoare gradul de satisfacție a beneficiarilor/ părinți din grădiniță.

În concluzie, parteneriatul cu familiile copiilor din grădinița noastră este un mod de interrelaționare plenară și permanentă, concretizat în programe de educație, informare și acțiuni specifice pentru părinți, activități care și-au dovedit eficacitatea în mărul proiect pe care grădinița și familia îl derulează ca parteneri - dezvoltarea personalității copilului preșcolar.

Pentru anii următori ne vom intensifica modalitățile de promovare a imaginii grădiniței proiectându-ne activități noi pe lângă cele prezentate anterior:

-Găsirea de soluții pentru promovarea activității grădiniței, structură care se confruntă cu scăderea continuă a numărului de copii înscriși în ciuda valorii profesionale a personalului didactic angajat și a condițiilor asigurate.

-Inițierea și desfășurarea unor acțiuni, concursuri, proiecte la nivel local, județean, național și revigorarea parteneriatului internațional.

-Realizarea unor prezentări web definitorii pentru calitatea procesului de instruire și educație care se desfășoară în cadrul grădiniței;

-Planificarea atentă a campaniilor de informare și comunicare cu beneficiarii care vor avea un caracter permanent printr-o gamă largă de mijloace: anunțuri la radio local, interviuri, reportaje realizate cu alți părinți, broșuri, pliante.

Consider că prin toate relațiile de parteneriat stabilite la nivelul unității, am reușit să promovăm valori precum asigurarea șanselor în educație, transparență, dialog, comunicare, responsabilitate, iar prin asumarea rolului de promotor al tuturor acestor relații, am contribuit substanțial la creșterea prestigiului grădiniței.

Să învățăm cu plăcere Geografia!

PROFESOR ENACHE IONELA

Este important ca în viața și educația unui elev să existe discipline pe care acesta să și le dorească, iar orele respective să le aștepte cu plăcere și cu dorința de a cunoaște și de a experimenta. Încă din clasa a IV-a elevul învață disciplina Geografie, iar din clasa a V-a intră deja în profunzimea termenilor geografici, care de multe ori sunt grei pentru copiii protejați de doamnele învățătoare.

Saltul este destul de rapid, pentru elevi, și de aceea folosesc numeroase metode și mijloace de învățământ în predarea acestei discipline. Aș putea enumera: harta, atlasul, lecțiile AeL în cabinetul de informatică, filmele documentare, realizările PPT, rebusurile și alte jocuri. Aș pune accent pe aceste jocuri pe care le-am folosit în predarea lecțiilor pentru elevii, care nu sunt foarte dotați nici material și nici intelectual, pentru că ei vin dintr-un mediu defavorizat economic și cultural.

SISTEMUL SOLAR – unii dintre elevii clasei au primit numele planetelor, iar unul a fost Soarele. Am ieșit în curtea școlii și am început să ne rotim în jurul Soarelui, pe linii trasate cu creta care se numesc orbite, în ordinea distanței față de soare. Elevii care n-au primit nume de planete au format centura de asteroizi. Toți elevii au reușit să rețină numele planetelor și faptul că Soarele se află în mijloc, chiar dacă 6 dintre elevi sunt romi.

APARATUL VULCANIC - am realizat împreună cu elevii un aparat vulcanic din mușchi și scoarță de copac pe un cadru de fier, în care am reprezentat toate elementele componente: magmă, coș, crater, con. Distracția maximă a fost în momentul în care am realizat materialele rezultate în urma exploziei vulcanului: cenușă, lavă, bolovani, etc.

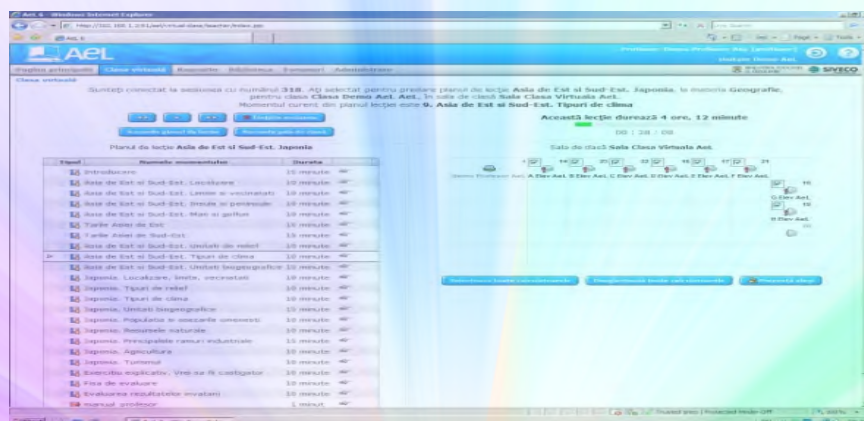


În spate se poate vedea vulcanul realizat de noi și materialele rezultate în urma erupției

FORMELE DE RELIEF- o altă activitate care a fost și distractivă, dar și educativă a fost când în curtea școlii am modelat din zăpadă principalele forme de relief: câmpii, dealuri, munți și apoi elevii au început să arunce cu bulgări dinspre Himalaya spre

Kilimanjaro, sau dinspre Tibet spre Gobi, învățând astfel atât principalele forme de relief cât și denumiri importante.

LECȚIILE AEL – lecțiile de geografie din cabinetul de informatică sunt foarte interesante și captivante. Rezolvarea cerințelor este o plăcere, iar simularea unor fenomene (de exemplu cel de formare al munților) a dus la înțelegerea acestora și la reținerea unor termeni specifici: orogeneză, de încrețire, etc.



PENINSULELE – în clasa a VI-a studiem continentul Europa. La lecția țărurile învățăm insulele și peninsulele. Pentru aprofundare și pentru ca și ceilalți elevi să recunoască pe hartă insulele și peninsulele și să le cunoască denumirile, fiecare elev a primit o denumire de peninsulă. Cu ajutorul unei mingi, care se aruncă de la un elev la altul spunând numele unei peninsule (Ex. Pen Balcanică), iar elevul care a primit această denumire trebuie să prindă mingea și să o dea mai departe spunând numele altei peninsule. Elevul care nu prinde mingea, pentru ca nu știe denumirea peninsulei este scos din joc. La fel și cel care nu știa o denumire pentru a arunca mingea. Astfel am procedat și am reușit să învățăm lanțurile montane și fluviile.

PĂCĂLICI – în săptămâna „Să știi mai multe, să fii mai bun!” am realizat cu elevii un set de cărți de joc cu țările și capitalele Europei și o mascotă. Jucătorii își împart cărțile și trebuie să tragă câte o carte de la celălalt jucător și să împerecheze țara cu capitala sa. Astfel, elevii, trebuiau să cunoască capitalele țărilor pentru a juca. Cel care rămânea păcălici primea o pedeapsă spre deliciul întregii clase.

FILMELE DOCUMENTARE – sunt foarte interesante deoarece majoritatea informațiilor primite rămân întipărite pentru mai mult timp: despre Terra, despre deșertul Sahara, etc. Evaluarea în cazul acestor filme se făcea prin realizarea unui rebus chiar de către elevi cu termeni din ceea ce am vizionat. Ex: pe verticala AB trebuia să ne iasă de exemplu cuvântul SAHARA.

QUILLING – am realizat împreună cu elevii numeroase planșe, cu care am participat la diferite concursuri cu temă geografică, folosind metoda quilling. Elevii implicați au achiziționat numeroase informații despre steagurile Europei, despre relieful României, despre Uniunea Europeană.



BIBLIOGRAFIE:

Ilinca Nicolae, *Didactica geografiei*, Editura Corint, București, 2000;
Ilinca Nicolae, Mândruț Octavian, *Elemente de didactică aplicată a geografiei*,
Editura C.D. Press, București, 2006

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Profesor pentru învățământ preșcolar Enaru Loredana Mihaela
G. P. N. Bughea de Jos**

Promovarea imaginii școlii este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind primii interesați de acest aspect.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un mediu în continuă schimbare. Internetul a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile lor, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din școală.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice care intervin în favoarea dezvoltării continue a școlii. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei care intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Activitățile extracurriculare sunt o alternativă practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor. Orice instituție de învățământ care promovează astfel de activități beneficiază de o imaginea pozitivă.

Fiecare cadru didactic trebuie să acorde atenție activităților extracurriculare, deoarece reprezintă o componentă educațională valoroasă și eficientă, adoptând o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Activitățile extrașcolare contribuie la promovarea imaginii instituției școlare. Ele au o puternică influență formativă, concretizându-se în acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Reușita privind devenirea umană a copilului depinde de buna colaborare dintre doi factori educaționali de bază: grădinița și familia. De aceea, în cadrul parteneriatului „Împreună pentru copii” dorim să descoperim cheia unității de acțiune.

Într-o societate care evoluează rapid, care solicită individului abilități de adaptare rapidă la situații noi, educația trebuie să răspundă în primul rând, nevoilor individuale, asigurând șansele de integrare și dezvoltare socială personală. Una dintre

pârghiile de intervenție care acționează la nivelul educației preșcolare și care poate susține acest deziderat, este dezvoltarea unei relații partenariale grădiniță-familie, definite printr-o comunicare reală, constructivă în interesul copilului.

Dacă nu se intervine printr-un program de consiliere a părinților, de informare privind modalitățile concrete prin care pot participa la educația copilului preșcolar, sarcina formării și educării acestuia fiind doar responsabilitatea grădiniței, aceasta nu își va putea atinge scopurile educaționale la standardele propuse, indiferent de calitatea serviciilor oferite și, în acest scop, am gândit și proiectat acest parteneriat educațional.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Micii ecologiști de la Școala "Mihail Sadoveanu" Galați

Prof. inv. primar, Ene Vali

Într-o lume în care are loc încălzirea globală, profesorii inimoși de la Școala Gimnazială "Mihail Sadoveanu" depun toate eforturile pentru a-i face pe elevii școlii să înțeleagă care sunt provocările cu care se confruntă și le oferă instrumentele necesare pentru a lua măsuri împotriva acestei situații existente la nivel global, prin proiectul Erasmus+ "Earth Climate Heritage Obtaining", cu finanțare de la Uniunea Europeană. Chiar dacă viitorul se arată a fi relativ cenușiu, impactul asupra mediului poate aduce schimbări pozitive, iar elevii Școlii Gimnaziale "Mihail Sadoveanu" din Galați, alături de partenerii din Turcia, Italia, Macedonia de Nord și Polonia, încearcă să-și lase amprenta asupra lumii care îi înconjoară.

Acțiunile lor de ecologizare a zonelor din jur, plantarea pomilor și îngrijirea plantelor, reciclarea selectivă și economisirea resurselor naturale, reprezintă "amprentă" pe care doresc să o lase în lupta lor împotriva schimbărilor climatice.

Coordonatorul activităților din proiect din România, i s-au alăturat în echipa de implementare a proiectului 15 cadre didactice inimoase. Împreună dau viață activităților pentru conștientizarea elevilor în problemele unei dezvoltări economice sustenabile, în promovarea utilizării resurselor naturale într-un mod cât mai eficient posibil și realizarea unei economii verzi și competitive.

Parada costumelor eco



Poster



Bradul eco



PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Scoala Gimnaziala nr. 2 Burzuc,
Prof. înv. primar: Erdeli Cornelia Florica**

Obiectivul general în promovarea imaginii școlii, este de crea o imagine pozitivă a instituției și a ceea ce reprezintă sistemul de învățământ în comunitate. Acest lucru poate fi realizat prin elaborarea de proiecte care să multiplice experiențele pozitive în managementul instituțional.

Proiectarea și implementarea unor activități extracurriculare și extrașcolare, în școală și în comunitate, pe baza proiectelor și parteneriatelor dintre elevi, profesori și membri ai comunității locale este o necesitate a activității didactice. Actul educațional are o eficiență sporită dacă este implicată și familia, cu condiția de a se stabili un cod unitar de cerințe.

În urma colaborărilor constante cu părinții, aceștia au posibilitatea de a-și cunoaște mai bine copiii și modul acestora de manifestare în cadrul grupului, își însușesc procedee educative adecvate pe care le pot aplica în educația copilului. Aceste activități întregesc activitatea educativă a școlii, aducând un surplus informațional elevilor și completând condițiile concrete ale educației acestora. Încheierea și derularea parteneriatelor educaționale au ca factor fundamental comunicarea. În acest sens managerii școlii trebuie să desfășoare activități intense pentru informarea partenerilor cu toate datele necesare derulării programelor, pentru ca aceștia să primească informații clare, complete și într-un timp oportun. Implicarea elevilor în diferite proiecte unde își pot exprima liber creativitatea, imaginația și inteligența atrage după sine promovarea imaginii școlii.

Rezultatul actului lor creator devine astfel cartea lor de vizită, dar și a școlii în care învață. Se dorește realizarea unei educații la standard de calitate, ținând cont de caracteristicile individuale ale elevilor, în vederea adaptării la schimbarea continuă a societății, condiție esențială a progresului economic și cultură. În cadrul obiectivelor urmărite de instituție pentru promovarea imaginii școlii este și dezvoltarea resurselor umane. Se urmărește creșterea calificării și prestigiului personalului didactic. Școala poate răspunde la nevoile și cerințele comunității doar dacă sporește baza materială a unității de învățământ prin atragerea de donații și sponsorizări.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât

în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicat școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Elevii clasei I și a II-a, de la Școala Gimnazială nr.2 Burzuc, sunt implicați în Proiectul „Școala Sigurantei Tedi” prin care Tedi îi încurajează pe toți să desfășoare cât mai multe activități pe tema siguranței astfel încât, prin joc, elevii de clasa I să își însușească informații noi și utile pentru creșterea siguranței lor în drum spre școală, la școală, în mediul online sau atunci când sunt singuri acasă. Continuăm să desfășurăm, în cadrul proiectului, activități interesante, așadar, vă invităm să urmăriți site-ul www.scoalatedi.ro pentru a descoperi periodic informații despre derularea programului și rezultatele acțiunilor din cadrul acestuia.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. învă. preșcolar Erimescu Ana

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revine din locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crearea unei imagini pozitive asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și

calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă careia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitatea și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Faur Eva-Monica
Colegiul Economic „Partenie Cosma” Oradea

Unitățile de învățământ, ca și în cazul unităților economice, sunt nevoite să elaboreze strategii/planuri care să vizeze promovarea imaginii, respectiv crearea unei imagini favorabile în rândul beneficiarilor direcți ai sistemului de educație. Acest fapt, se datorează pe de o parte unei concurențe puternice în rândul unităților de învățământ care doresc să atragă elevii cei mai bine pregătiți, iar pe de altă parte populația școlară la nivelul României este în continuă scădere ceea ce înseamnă un efectiv de clase mult mai mic ca în trecut.

Pentru formularea unor politici de promovare eficiente sunt responsabile în primul rând persoanele aflate la conducerea oricărei unități de învățământ, însă în aceeași măsură sunt vizate și cadrele didactice și personalul auxiliar și nedidactic al unității.

În ultimii doi ani, activitatea instructiv-educativă a unităților școlare din România s-a desfășurat în mare parte în mediul online și ca urmare promovarea imaginii școlii ar trebui să țină seama de aceste realități.

Prin urmare, un management eficient al oricărei unități școlare ar trebui să țină cont de avantajele oferite de o promovare online a imaginii școlii:

- accesul foarte rapid la informație;
- orientarea directă către publicul țintă;
- costurile reduse cu promovarea;
- pandemia a intensificat procesul de digitalizare la nivelul unităților de învățământ din România;
- lipsa contactului direct cu publicul țintă ceea ce conduce la scăderea riscului de infectare cu noua tulpină SARS COV;
- majoritatea elevilor dețin conturi pe rețelele de socializare și le utilizează cu ușurință.

Dintre dezavantajele oferite de promovarea online a imaginii școlii se pot aminti:

- lipsa directă a contactului dintre profesori (care merg să promoveze o unitate școlară) și elevi;
- lipsa unui feed-back imediat dintre elevi și profesori/unitatea școlară;
- lipsa de experiență a unității școlare (a persoanelor desemnate a se ocupa de promovarea online) în utilizarea mijloacelor de promovare în mediul online.

PROMOVAREA IMAGINII SCOLII

Prof. Feloiu Ramona

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale copiilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea copiilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile lui, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu copiii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a lor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă.

Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă, dar putem promova activități și implici școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Unitatea noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii grădiniței prin activitatea extracurriculară „Târgul de Crăciun”

Prof. învă. preșc.: Feșteu Adina / Macarie Amalia
Șc. Gimnazială „M. Eminescu” Ighiu -
Grădinița cu P. N. Ighiu, jud. Alba

Sărbătorile de iarnă sunt prilej de bucurie pentru copii și oportunități pentru realizarea unor activități deosebite. Astfel, am hotărât să realizăm un proiect de atragere de fonduri, care să îi implice în mod direct pe copii și care, de asemenea, să promoveze imaginea unității noastre.

Proiectul își propune confecționarea unor felicitări, decorațiuni de Crăciun care să fie vândute de copii la Târgul organizat de primăria comunei noastre, banii strânși urmând a fi folosiți în achiziționarea de materiale didactice și jocuri educaționale.

Resurse umane: preșcolari, cadre didactice, familiile copiilor, oamenii participanți la târg.

Resurse materiale: materiale din grădiniță, decorațiuni donate de cadrele didactice și de părinți.

Obiectivele proiectului privind preșcolarii:

O₁ – să confecționeze decorațiuni și felicitări de Crăciun;

O₂ – să contribuie la vânzarea produselor obținute în Târgul organizat de Primărie;

Obiectivele privind cadrele didactice:

O₃ – să coordoneze activitatea cu preșcolarii;

O₄ – să colaboreze cu părinții în vederea obținerii de donații în decorațiuni de Crăciun care să fie puse la vânzare;

O₅ – să promoveze imaginea grădiniței în comunitate și prin mediile sociale (Facebook);

O₆ – să achiziționeze materiale didactice/jucării din banii obținuți.

Promovarea imaginii unității a fost posibilă prin publicarea de fotografii pe rețelele de socializare. Primarul comunei precum și prefectul județului Alba au

participat la Târg, ne-au vizitat taraba, am făcut poze împreună cu noi pe care le-au făcut publice într-o postare pe pagina personală și pe care și unitatea noastră școlară a distribuit-o.

Astfel, printr-o activitate frumoasă, îndrăgită de copii, am reușit să obținem suma de 1300 Ron și am promovat într-un mod pozitiv imaginea grădiniței din comuna Ighiu.



PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. inv. primar FIERĂSCU ALINA-CARMEN
ȘCOALA GIMNAZIALĂ ALIMPEȘTI

Promovarea imaginii unității noastre școlare, Școala Gimnazială Alimpești din județul Gorj, reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală -elevi- părinți.

Formarea imaginii unei institutii se poate realiza aplicând o anumită „ politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului institutiei, iar pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați .

Obiectivul central este „Creșterea flexibilității și adaptarea ofertei de educație și formare profesională la cerințele pieții muncii, a nevoilor și intereselor elevilor, conform tendințelor de dezvoltare economică locală, națională și europeană” și „Asigurarea șanselor egale la educație și formarea profesională pentru elevii din mediul rural .

Misiunea școlii noastre este să ofere educație la standarde de calitate, prin centrarea învățării pe elev, pentru desăvârșirea intelectuală, morală și profesională a elevilor, în vederea adaptării la schimbarea continuă a societății, condiție esențială a progresului economic și cultural.

Școala, în parteneriat cu comunitatea locală, își propune să ofere șanse egale pentru educație și cultură tuturor elevilor, indiferent de starea materială și religie, promovând identificarea și dezvoltarea abilităților și capacităților fiecărui elev pentru a fi capabil să se adapteze unei societăți europene prin formarea unor comportamente și atitudini responsabile față de ei și față de comunitate. Urmărim ca școala noastră să devină o unitate model în educarea tinerei generații.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

De-a lungul timpului, activitățile de formare și promovare a imaginii școlii noastre au fost:

- difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;
- consilierea părinților privind orientarea școlară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale / regionale;
- promovarea imaginii școlii prin diverse surse informaționale (presă locală scrisă, internet).

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Pe viitor avem în plan continuarea popularizării unității noastre în comunitatea locală, utilizând mijloace și metode variate și atractive. De asemenea, pentru ca oferta noastră să fie viabilă, depunem eforturi în asigurarea unor spații educaționale confortabile, sigure, adaptate nevoilor elevilor, atât fizice cât și psihologice

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

IMPORTANȚA ACTIVITĂȚILOR ONLINE ÎN PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar FILIP SIMONA
Școala Gimnazială Daia Română

Învățarea online oferă o alternativă la clasele tradiționale, **deoarece „Învățarea tradițională nu este depășită. Este doar incompletă”**.

Aceasta permite o anumită flexibilitate și îl determină pe elev să fie autonom, responsabil, să învețe automotivația și autodisciplina, să obțină un feedback instantaneu, care are drept scop manifestarea libertății de decizie și exprimare.

În primul rând, în cadrul procesului de învățare online, **a crescut încrederea elevilor în forțele proprii**, au văzut că pot face lucruri noi, fără un sprijin prea mare din partea profesorilor sau a părinților.

În al doilea rând a crescut și **încrederea profesorilor în elevi** pentru că nu au avut încotro (elevul avea o autonomie crescută ca urmare a condițiilor tehnice), dar și pentru că au constatat că **elevii pot fi responsabili și fără constrângere**, doar cu explicații, răbdare și schimbări de abordare din partea profesorilor.

Acum dezbateră este mai presantă ca niciodată, deoarece programele de învățământ încorporează tot mai mult tehnologia și profesorii experimentează noi metode de predare.

Pe de o parte, tehnologia îți permite să experimentezi în pedagogie, să reorganizezi sala de clasă și să implicii mai bine elevii. Pe de altă parte, unii susțin că tehnologia din clasă poate distrage atenția și poate încuraja înșelăciunea. Elevii sunt nativi digitali. Au crescut cu tehnologia. De fapt, este una dintre abilitățile de bază ale secolului XXI de care vor avea nevoie în școală și la locul de muncă. A avut loc o trecere, relativ rapidă, de la paginile cărților la paginile web online.

Copiii din învățământul primar învață cum să folosească noile media mai rapid și mai bine decât părinții lor. Chiar și în învățământul primar, s-a început încorporarea platformelor digitale în demersul didactic și s-a constatat că folosirea rețelelor de socializare poate să-i implice pe elevi foarte bine în cadrul orei. Astfel pentru a încuraja participarea elevilor la ore, tehnologia poate fi utilizată pentru a completa planurile de lecție cu materiale digitale, videoclipuri, știri sau discuții online.

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate.

În această epocă a informatizării și digitalizării orice instituție ar trebui să aibă o prezență online, asigurată în special de un website. Un website asigură creșterea vizibilității instituțiilor la nivel național și internațional, facilitează interacțiunea între

instituțiile de învățământ, elevi și profesori și, totodată, stimulează elevii și profesorii să utilizeze eficient Internetul, ca mijloc de informare și formare.

Importanța imaginii unei instituții în mediul online este frecvent ignorată, dar acest lucru nu ar trebui să se întâmple, deoarece chiar prin intermediul website-ului sunt reflectate standardele și valorile acesteia.

Preocuparea pentru imagine a devenit o prioritate în ultimele două decade, o dată cu conștientizarea faptului că aceasta apare ca o funcție a cât de bine reușește școala să răspundă nevoilor elevilor – profesorilor - părinților.

Instituțiile școlare au îndeplinit roluri și funcții multiple într-o societate în care modernitatea este tendințială și nu structurală. Această poziție îi dă autoritate școlii.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

BENEFICIILE ÎNVĂȚĂRII ONLINE

➤ **Copiii au învățat lucruri noi și foarte utile. Elevii au dovedit că sunt capabili să evolueze foarte repede**, să deprindă într-un timp scurt multe abilități pe care nu le-ar fi învățat la școală în sistem clasic. Abilitățile crescute ale copiilor în folosirea tehnologiei i-au ajutat chiar și pe unii profesori.

➤ Elevii au învățat despre ”meeting”, despre cum să folosească platforme online (zoom, classroom etc), au exersat aplicații precum Power Point, au învățat să folosească email-ul și comunicarea în grup pe WhatsApp etc. Toate acestea le vor fi utile toată viața.

➤ Predarea online a făcut posibil ceea ce părea să nu aibă leac – **reducerea temelor multe și plictisitoare, deci teme mai antrenante și mai plăcute.**

➤ Unii profesori au reușit să gândească altfel de sarcini, spre exemplu **teme de cercetare folosind internetul.** Elevii au căutat singuri informații, le-au selectat pe cele relevante și apoi le-au sintetizat într-un mod de prezentare interesant – scris, PPT etc. Au fost folosite mai multe jocuri, resurse din mediul online care au fost foarte apreciate de elevi.

Mai este încă de lucru, dar s-a văzut că se poate ca temele să fie și puține (sau opționale) și plăcute și interesante.

➤ **Schimbarea perspectivei elevilor** - în această perioadă **elevii au descoperit că în online găsesc nu doar jocuri, ci și lucruri utile în învățare și evoluție** și pe care încep să le folosească independent și în afara cursurilor.

➤ **Folosirea tehnologiei în scop de învățare la clasă** (telefonul sau tableta erau interzise cu desăvârșire la ore înainte de pandemie). Acum aceste instrumente au devenit esențiale pentru procesul de învățare. Asta arată că nu instrumental era o problemă, ci ceea ce faci cu el.

➤ **Implicarea crescută a părinților** - **părinții au fost nevoiți să fie mai prezenți și să se implice mai mult în viața școlară a copiilor.** Au avut contact mai mult cu modul în care copilul se implică în procesul de învățare, au văzut cum se comportă și ce atitudine are copilul față de școală. Au văzut cât de activ este copilul în

timpul orelor. Părinții s-au implicat să-i ajute mai mult în înțelegere, mai ales în cazul copiilor mai mici.

➤ **Relația părinte – elev – profesor a devenit mai strânsă**, fiecare conștientizând și apreciind mai bine rolul important al celuilalt în procesul educațional.

➤ **Transparență - educația ar trebui să fie o activitate cât mai deschisă și mai transparentă, indiferent de locul și modul în care se face – în sala de clasă sau online.**

Printr-o implicare a tuturor cadrelor didactice în activitățile online, cu devotament, imaginea școlii poate fi promovată în sens pozitiv.

Bibliografie:

- Andrițchi V. – „Dimensiuni ale paradigmei managementului resurselor umane în învățământ”, Chișinău: Lumina, 2014;
- Cojocaru V.- „Schimbarea în educație și Schimbarea managerială”, Chișinău: Lumina, 2004;
- <https://www.casesoftware.ro/index.php/stiri/289-imaginea-scolii-in-mediul-online>
- www.didactic.ro
- <https://www.danirimia.ro/beneficiile-invatarii-online-pentru-elevi/>

Promovarea școlii prin proiecte eTwinning

Profesor: Fiscutean Călina Ioana (Limba și literatura română)

Instituția: Liceul cu Program Sportiv Bistrița

Fiind profesor de 21 de ani în cadrul Liceului cu Program Sportiv Bistrița și constatând cum numărul de copii aflat în scădere ne afectează numărul de clase, consider că este nevoie de strategii și mijloace prin care să promovăm imaginea școlii. Promovând activități dintre cele mai diverse și atractive în mediul fizic, dar mai ales online, vom reuși să ne facem cunoscuți și să atragem resursă umană.

O astfel de strategie o consider și derularea proiectelor eTwinning în care să fie implicați elevi din cât mai multe clase, de la gimnaziu până la liceu. În acest sens, proiectul Bully Free Zone în care am fost implicată anul trecut alături de colegi profesori și de elevi din clasele a XI-a a fost o oportunitate pentru a promova imaginea școlii nu doar pe plan local prin diseminarea activităților în școală, pe sit-ul acesteia, pe alte pagini din mediul online, dar și pe plan internațional.

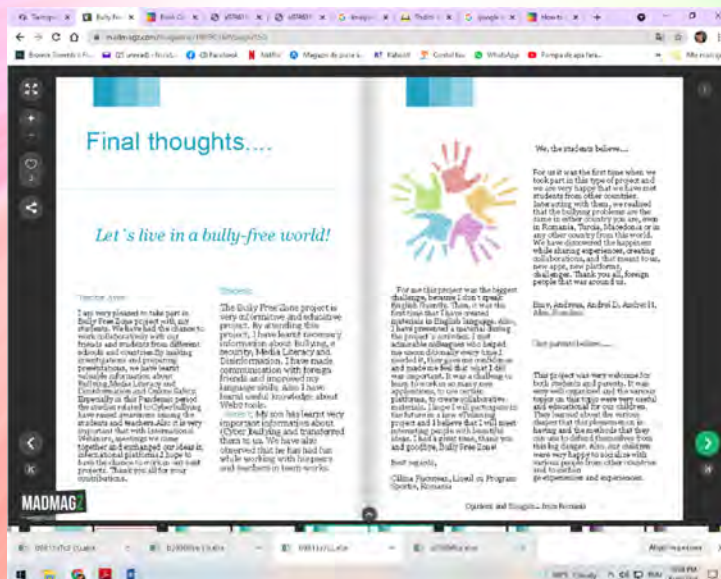
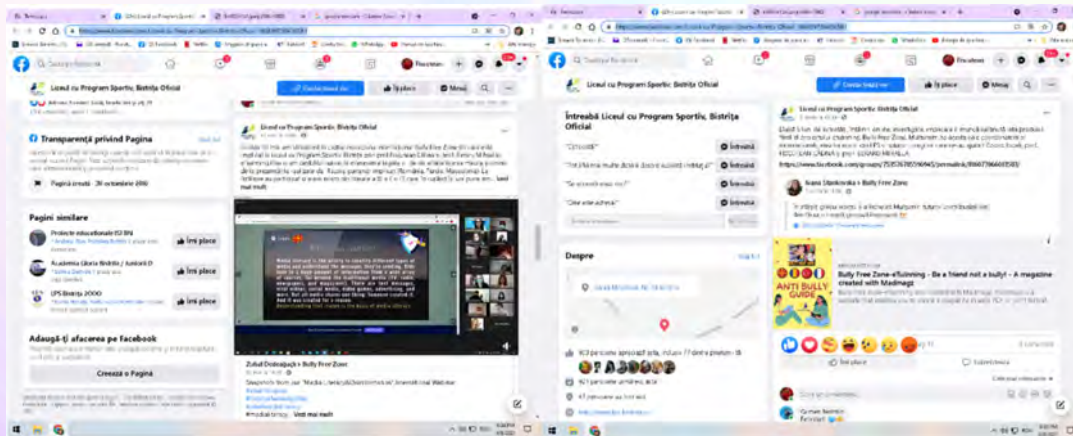
Proiectul a avut ca scop combaterea fenomenului de bullying din școli prin cele mai diverse și de impact metode și mijloace: ”Fenomenul de bullying este tot mai frecvent, mai ales în contextul pandemiei de Covid19. Cele mai multe victime sunt elevi care de cele mai multe ori se luptă în tăcere, pentru că le este frică să vorbească. Școlile din întreaga lume încercă să combată acest fenomen prin metode și strategii care cu toate că par eficiente, uneori înrăutățesc lucrurile.

Profesorii și elevii implicați în acest proiect doresc să promoveze comportamente pozitive în acest sens, fiind uniți și concludând în scopul de a-i ajuta pe cei defavorizați și să de a-i face mai puternici și mai curajoși. Proiectul promovează astfel autocunoașterea, dezvoltarea personală în sensul autoapărării. Astfel, toți colegii și partenerii din proiect cunosc și promovează drepturile lor.” (din prezentarea de pe pagina oficială a proiectului eTwinning Bully Free Zone)

Atât elevii care sunt hărțuiți, cât și cei care hărțuiesc pot avea probleme serioase și de durată. Prin urmare, ne așteptam ca o mulțime de produse digitale să fie create pentru a promova eforturile elevilor noștri de a opri acest fenomen.

Rezultatele pe termen lung a sunt: promovarea prieteniei și a comportamentului pozitiv, un ghid anti-bullying extrem de bine elaborat tot cu ajutorul aplicațiilor digitale colaborative (madmagz) și a contribuției fiecărui membru din echipa, fie profesor, fie elev.

Toate școlile implicate în acest proiect au avut responsabilitatea diseminării rezultatelor pe site-ul școlii, bloguri personale, pe alte pagini social media etc. Câteva astfel de dovezi sunt surprinse în imaginile de mai jos:



Activitățile au fost numeroase, incitante și ne-au solicitat pe toți, profesori și elevi deopotrivă, să căutăm, să formulăm soluții, să propunem, să descoperim, să promovăm activități extrașcolare desfășurate online, dar cu implicare maximă (din cauza situației pandemice), să fim consecvenți, colaborativi. Astfel, am fost remarcați și am contribuit în mare măsură la promovarea pozitivă a imaginii Liceului cu Program

Sportiv Bistrița. Datorită interesului și manierei în care am rezolvat sarcinile, anul acesta școlar am fost invitați de aceiași parteneri să participăm în alt proiect eTwinning de cu o tematică la fel de actuală, respectiv alfabetizarea media în scopul demontării știrilor false (Fake-O-Grame).

Aproape toate activitățile din proiect au fost colaborative, cu excepția prezentării școlii, a echipei, a țării. Pentru primele activități fiecare echipă și-a pregătit propria prezentare, inclusiv țara, iar apoi pe un padlet comun a propus întrebări care au fost incluse într-un test. Apoi, am fost împărțiți în patru echipe mixte și fiecare a avut o temă: cauzele bullying-ului (echipa 1), tipurile de bullying (echipa 2), efectele negative (echipa 3) și prevenirea și sprijinul (echipa 4). Fiecare întâlnire a profesorilor s-a încheiat cu un plan foarte clar stabilit despre ceea ce urma să facă fiecare partener cu echipa sa sau ce trebuia să facem noi în colaborare.

Printre cele care au necesitat colaborare s-au numărat: chat-urile interactive în urma cărora am construit acrosticul proiectului, iar apoi basmul parodiat *Albă ca Zăpada și cei șapte pitici*, chestionare internaționale, concursuri kahoot, care au presupus, de exemplu, dezbaterile studenților într-un eveniment internațional, webinar cu subiect precum cauzele bullying-ului, impactul negativ al acestui fenomen asupra tinerilor etc., ghidul internațional creat în aplicația madmagz, după cum am mai amintit.

Participarea în cadrul acestui proiect mi-a dat șansa să promovez școala care îmi este dragă, dar mi-a oferit tot atâtea provocări în care am simțit că sunt mai aproape de elevii mei, în alt mod decât cel de la clasă în care sunt doar profesor sau diriginte.

Activitățile recreative, de timp liber și loisir

Liceul cu Program Sportiv Bistrita
Autor: prof. Fiscutean Mihai Vasile
Specialitate: Educație fizică și sport

Motto:

“Idealul suprem al omului și al educației îl constituie formarea personalității.”

Civilizația modernă impune un anumit conținut timpului liber, generând noi factori determinanți ai acestuia. Funcționalitatea timpului liber este extrem de diversă și în continuă modificare față de cerințele sociale. Conținutul timpului liber trebuie să fie astfel orientat încât să răspundă necesităților de refacere, destindere, cultivare intelectuală sau fizică și de creație pe linia înclinațiilor tuturor categoriilor de populație.

În procesul multiplu al valorii culturii fizice și sportului o importanță deosebită a refacerii fizice și intelectuale (stresul) este activitatea de recreere prin activitățile de timp liber, integrarea individului în activitățile de loisir, nevoia de mișcare între necesitate și realitate.

Cultura fizică este un fel de „depozit” pentru valorile materiale și spirituale create în procesul de practicare a exercițiilor fizice. O astfel de armonizare, permite o angajare intelectuală eficientă, ceea ce asigură totodată, condițiile pentru o automatizare autentică a personalității.

Provocările naturii stimulează puterea de adaptare a individului. Interacțiunile ce au loc în cadrul unui grup ce participă la asemenea acțiuni, duc la maturizarea socială și mintală a individului, ajutându-l să se integreze cu mai mult succes în societate, fiind benefică sub aspectul perfecționării personalității individului, contribuind de asemenea și la dezvoltarea afectivă și cognitivă.

Efectele pozitive privind dezvoltarea fizică, se manifestă sub forma întaririi stării de sănătate a organismului, creșterea rezistenței cardio-vasculare și a forței musculare.

Barret și Greenaway consemnează în studiile lor privind acest tip de activități despre două efecte; de lungă și de scurtă durată. Consideră că efectele de scurtă durată au un efect benefic de moment, asupra majorității participanților.

Numeroase studii au arătat, că se impune reluarea periodică a activităților dacă se urmărește obținerea unor efecte de lungă durată. Demersul concentrat de activități de lungă durată au ca rezultat efecte permanente. Cunoștințele generale ale individului care participă la asemenea activități, se îmbogățesc simțitor, participanții sunt puși în

situații diferite și reușesc în acest fel, să cunoască mai profund mediul înconjurător, înțelegând mai bine relația omului cu mediul, importanța acestor relații. Aceste activități, depind foarte mult de calitatea activității și a actului educațional, iar efectele pozitive sunt dovedite de studiile de specialitate și au impact asupra:

- dezvoltării afectivității;
- dezvoltarea autocontrolului;
- înfrumusețarea caracterului;
- dezvoltarea personalității;
- creșterea nivelului motivațional.

Măsura în care succesul sau eșecul într-o activitate (în special cele fizice) influențează concepția de sine, este strâns legată de importanța pe care un individ o acorda acelei activități.

Anchete sociologice au vizat locul sportului și al altor activități fizice în cadrul bugetului de timp liber al diferitelor eșantioane de subiecți. Unele anchete au testat și preferințele subiecților privind sportul pe care ar dori să-l practice și motivația acestor preferințe. De asemenea, „consumarea” sportului în mod activ sau în mod pasiv, a constituit subiectul unui studiu sociologic.

Este extrem de dificil de a prezenta în sinteză, concluziile la care s-a ajuns în urma acestor cercetări. Totuși unele dintre aceste concluzii merită a fi menționate, în ideea că ele vor constitui subiecte de reflexie și vor îndemna la luarea unor măsuri necesare pentru îmbunătățirea unor situații necorespunzătoare. În ierarhia activităților de timp liber, sportul se plasează în partea a doua a „clasamentului” și uneori chiar către extremitatea inferioară. Celelalte activități fizice se plasează la mijlocul acestui clasament. Dintre aceste activități fizice predomină plimbările în localități și excursiile, iar în unele zone pescuitul și vânătoarea.

Vârsta, sexul, starea civilă și nivelul de instruire se constituie ca indicatorii cei mai puternici în diferențierea comportamentului indivizilor privind practicarea activităților fizice în timpul liber.

Categoriile de vârstă sub 30 de ani se constituie în consumatori serioși ai tuturor variantelor de activități fizice, existând desigur, ponderi diferite ale acestor activități în cadrul fiecărei grupe de vârstă.

Femeile sunt total dezavantajate față de bărbați, în privința „consumării” activităților sportive ca modalitate de petrecere a timpului liber.

Ca stare civilă, avantajul este evident în favoarea celor necăsătoriți, atât din punct de vedere al frecvenței activităților fizice cât și al duratei.

Cei cu pregătire mai avansată, practică sportul mai mult decât ceilalți.

Dintre ramurile de sport predomina jocurile de echipă.

Mai mult de 50% dintre subiecți doresc să practice activitățile sportive pentru recreere.

Atenția acordată problemelor omului înscrie, în evoluția cercetării științifice, o traiectorie ascendentă. Preocuparea pentru om, de mai bine pentru el, pare să devină astăzi un obiectiv principal al științei în genere.

Plecându-se de la realitatea că activitatea umană, în diferitele sale planuri, se realizează în dimensiuni spațiale și temporale, în zilele noastre aceste dimensiuni atrag atenția, cu foarte mare convingere, cercetătorilor. Dintre ele se evidențiază, în special cea temporală. Și aceasta probabil, deoarece niciodată timpul nu a părut a fi atât de „scurt” iar mijloacele și instrumentele necesare pentru a-i pătrunde tainele și pentru a-l stăpâni n-au fost mai multe și mai eficiente ca astăzi.

În urma diversificării activităților și a necesității sincronizării, coordonării lor, în condițiile accelerării cadențelor, problema timpului capătă o importanță fără precedent. Așa se explică intensivitatea sporită a investigațiilor asupra bugetului de timp și, în cadrul acestuia, analiza problemei timpului liber. Valoarea cognitivă a acestor investigații oferă posibilitatea ca în condițiile societății actuale, să se acționeze în sensul raționalizării activităților umane.

Aceasta raționalizare, poate fi efectuată atât în cadrul activităților profesionale, cât și în cadrul activităților extraprofesionale (care se situează în așa numitul timp nelucrător sau timp extraprofesional). Cu cât societatea este mai dezvoltată, cu atât orientarea profesională și formarea psihosocială a personalității studenților în cadrul procesului instructiv-educativ, devine o cerință prioritară, ca urmare a diversificării tot mai pronunțate a solicitărilor sociale. O serie de factori de dezvoltare socială au impus, în mod obiectiv, noi imperative în fața esenței învățământului pedagogic, formând necesitatea de corectare și adaptare a principiilor și tratărilor de bază în vederea organizării lor nemijlocite.

În pedagogia contemporană, nu există mecanisme suficient de bine elaborate și căi de dirijare a autoeducării orientării pedagogice a specialiștilor de educație fizică și sport.

Definirea autoeducației, la nivelul unui concept pedagogic fundamental, presupune înțelegerea funcției și structurii specifice activității de formare, dezvoltare a personalității umane.

Aceasta presupune:

(auto) formarea individualizată (care implica valorificarea totală a propriei personalități, fara interdependența altor medieri);

autoformarea independentă de conținutul învățării;

autoformarea permanentă, care presupune capacitatea de asimilare a sarcinilor centrate asupra propriei formări, specifice fiecărei vârste de școlarizare inclusiv și cele din facultăți.

Din perspectiva educatorului, cel supus instruirii este, sau ar trebui să fie, valoarea centrală a educației:

fără disponibilitățile de învățare ale educatului;

fără plasticitatea sa psihică;

fără interesele de cunoaștere

încercările tuturor subiecților antrenați în procesul educației, iar mai târziu în cel de autoeducație de a forma oameni adevărați.

Se știe că succesul și eșecul activității de autoeducație profesional-pedagogică, depinde în cea mai mare măsură de factorul uman cu care se lucrează. În acest context, trebuie să ținem cont cu mare rigurozitate de structura autoeducației, care evidențiază esența unor elemente comune, aproape identice, situate la nivelul structurii acțiunii educaționale.

Cerințele sociale mereu crescute necesită modificari în formarea psihologică a personalității viitorilor profesori de educație fizică și sport, prin punerea în valoare a aspirațiilor și cerințelor societății. Astăzi nu se poate găsi nici o sferă a activității umane, care sa nu fie dependentă direct sau colateral de cultura fizică și cea sportivă.

BIBLIOGRAFIE:

1. Cârstea, Gh., Sociologia sportului. Note de curs. IEFS București, 1990
2. Dumazedier, J., Timpul liber, funcțiile și condiția lui socio-economică, în sociologia franceză contemporană. Editura Politică, București, 1971
3. Georgescu, F., Cultura fizică-fenomen social. Editura Sport-Turism, București, 1976
4. Holdevici, I., Autodepășirea în sport. Editura Sport-Turism, București, 1988
5. Tudoș, St., Concepte psihologice de bază – Perspectiva genetică și Funcționala. Editura Globus, București, 2001

RESURSE EDUCAȚIONALE UTILE ÎN PROCESUL DE PREDARE-ÎNVĂȚARE-EVALUARE ONLINE

PROF. ÎNV. PREȘCOLAR: FIȘTEA FLORINA CAMELIA GRĂDINIȚA CU PROGRAM PRELUNGIT NR. 1 ORAVIȚA

Închiderea școlilor și grădinițelor înseamnă mult mai mult timp liber pentru copii, care va fi petrecut doar în casă. Dacă în primele zile, vestea ca nu vor merge la școala/grădiniță probabil a fost primită cu bucurie, această schimbare a adus în timp plictiseală sau iritabilitate celor mici și mari, a caror libertate de mișcare este acum limitată. Este ușor pentru copii și adulți să cadă în capcana navigatului pe internet și a timpului petrecut în fața unui ecran fără un scop anume. Deși pare relaxantă, această activitate nu este de folos copiilor pe termen lung.

Unii părinți chiar vor performanțe și acum; ar fi bine să înțelegă că perioada aceasta nu este despre performanța școlară, ci despre funcționalitate, iar pentru unii, chiar despre supraviețuire. Așa cum arată studiile pe termen lung, și în învățământul preșcolar este important să înveți să gândești critic, să raționezi, să fii flexibil și adaptabil, să ai abilități de comunicare. Lăsați spațiu liber copiilor să se dezvolte, să greșească și să învețe din greșeli.

Este evident că aceste noi concepte în educație nu le pot înlocui pe cele tradiționale în mod radical. Există domenii sau etape ale procesului de învățământ în care educația tradițională este de neînlocuit faza preșcolară și primii ani de educație în școli fiind cele mai semnificative, când influența personală a educatorului rămâne determinantă și de neînlocuit!

Informatizarea învățământului, care a cunoscut o importantă creștere în ultima perioadă, presupune atât dotarea cu calculatoare și laptopuri a unităților școlare dar mai ales folosirea acestora de către profesori la oră, mai ales în această perioadă în care învățământul tradițional (față în față) a fost înlocuit cu cel online.

Acest lucru presupune o pregătire adecvată a cadrelor didactice pentru utilizarea tehnologiei informației în procesul de predare. Este o diferență majoră între a deschide calculatorul, a transmite, și a manevra elementele unei lecții. Prin urmare pregătirea cadrelor didactice este un element de bază. Fără perfecționarea personalului didactic sunt șanse mici ca tot acest demers, care presupune multă muncă și fonduri uriașe, să aibă o finalitate. Toate aceste lucruri presupun însă timp și efort din partea tuturor celor implicați în actul educațional dar situația actuală a dus la necesitatea adaptării și personalizării procesului instructiv-educativ de către fiecare dintre noi, cadrele didactice, în măsura posibilităților și a priceperii.

Deși nu toți copiii posedă instrumentele necesare pentru desfășurarea unei lecții online, preșcolarii noștri, cu ajutorul părinților, s-au familiarizat cu micile sesiuni online desfășurate prin cadrul platformei Google Classroom. Mai mult de atât, am descoperit pentru ei diferite programe și site-uri de lucru cu ajutorul cărora încercăm să le creăm materiale interactive, atractive, educative, stimulative și originale.

Școala online i-a obligat pe adulți să facă ceea ce ani de zile s-a susținut că nu este sănătos, pentru copiii lor, adică să-i aducă pe cei mici în lumea calculatorului. Nu aș putea spune că on-linul nu a reprezentat o alternativă în situație de criză, dar mă îngrijorează urmările pe care ar putea să le lase mai ales asupra psihicului celor mici. Se știe că telefoanele mobile, tabletele, laptopurile și tot felul de gadgeturi lansate în ultima vreme, pentru divertisment sau în scopul de a transmite informații, atrag ca un magnet în primul rând copiii, declanșând un microb de care nu știu cum îi vom putea scăpa

În mod natural, această generație digitală a înlocuit vechile tipare de educație cu noi metode care îmbină studiul cu distracția. Ei nu trebuie să își facă temele și apoi să se joace, cum procedam noi adulții, odată; ei își fac temele în timp ce se joacă, învață bucurându-se de filmulețele interactive, de jocuri logice sau experimente inedite din care află informații noi despre lumea înconjurătoare.

Educația online oferă posibilități nelimitate de a înfrumuseța actul educational dar prezența copiilor și a cadrului didactic față în față în vederea realizării feed-back-ului permanent, în timp real, într-un ambient potrivit/ instituționalizat, rămân factori esențiali în formarea viitorului adult.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**PROF. FLOREA ELENA-
LICEUL TEHNOLOGIC AUTO CURTEA DE ARGES**

În zilele noastre, unitățile de învățământ profesional și tehnic trebuie să fie pregătite să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața elevilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine, alături de mass media.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevi, părinți, angajatori) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii liceului tehnologic se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplurilor de bună practică în managementul instituțional.

Sunt definitive acțiuni propriu zise de promovare: evenimente, publicații, broșuri/flayere, Ziua Porților Deschise, site-ul liceului, reportaje tv/radio, pagină pe Facebook, etc

Pot fi cooptați elevi din liceu, dar și părinți pentru contribuții unice: gen, un programator pentru meniul paginii web.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile acestea, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Așa sunt, de exemplu, parteneriatele cu alte unități de învățământ ce constau în concursuri destinate domeniului tehnico-științific, activități cultural-artistice, sportive, acțiuni de

voluntariat, ecologie, protecția mediului. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean, respectiv național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicat școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Profesor Florea Carmen-Lăcrămioara
Liceul Tehnologic „Elie Radu”, București**

Spectaculoasele și rapidele transformări ale societății contemporane angajează toate domeniile sociale. Este firesc ca acest proces să fie prezent și în domeniul educațional.

„A moderniza școala ca instituție înseamnă a o transforma într-un centru integrat de energii, informații și competențe, funcționând după criterii clare și acceptate de toți actorii sociali (elevi, profesori)” (I.Gh.Stanciu). Profesorul devine regizorul din umbră, iar reflectorul se mută pe elevi și pe cum aleg să interpreteze rolul.

Profesorii trebuie să fie bine pregătiți pentru ca elevii să învețe, să aibă încredere în capacitatea cadrului didactic, în interesul său față de domeniul de studiu și față de elevi.

Cadrele didactice pot promova imaginea școlii în societate prin transmiterea și în cadrul virtual a informațiilor și fotografiilor privind baza materială, a proiectelor educaționale în derulare, a rezultatelor elevilor și a ofertei educaționale. Trebuie să fie folosite strategii de predare moderne, iar elevii să fie motivați printr-o educație adaptată la particularitățile lor.

Planul de promovare a liceului a vizat atragerea unui număr cât mai mare de elevi și realizarea planului de școlarizare propus, informațiile diseminându-se atât local, cât și în zonele limitrofe ale instituției de învățământ.

Promovarea liceului s-a făcut și prin realizarea și distribuirea unor pliante trimise prin emailuri, cât și la Târgul Oferta Educațională (TOE), cel mai mare târg din București, în care liceele își prezintă oferta online.

Promovarea imaginii școlii se realizează și prin elaborarea unor proiecte care să ajute la dezvoltarea educațională a elevilor. Încă din anul 2018, a fost demarat, în liceul la care predau, Proiectul ROSE „Proiectul privind Învățământul Secundar /Romania Secondary Education Project”, care are rol esențial în pregătirea elevilor, ajutând la creșterea ratei de promovare la examenul de bacalaureat. Având în vedere contextul epidemiologic actual, promovarea imaginii școlii este făcută atât online, cât și tradițional.

Educația online este viitorul educației? În contextul actualelor transformări din educație, atenția cadrelor didactice se concentrează pe fenomenul de digitalizare. Promovăm o școală modernă care este locul unde elevii cercetează, își dezvoltă modul

propriu de gândire și personalitatea sub îndrumarea profesorului care coordonează activitățile educaționale.

BIBLIOGRAFIE:

1. Iucu B. Romita, I. Marin Manolescu, Elemente de pedagogie, Editura Credis, Ed. a 2-a, București, 2006

Promovarea imaginii școlii în mod tradițional, dar și online

**Profesor Florentina Koutoulas-
Colegiul Național “Nicolae Grigorescu”, Câmpina**

Așa cum spunea Ioan Slavici, rolul școlii nu este doar acela de a da învățatură, ci și de a cultiva în inima copilului dorința de a învăța toată viața.

Promovarea imaginii școlii se realizează prin intermediul activităților desfășurate de cadrele didactice, activități în care sunt implicați atât elevii, cât și comunitatea locală.

Activitățile extracurriculare, atelierile de creație, vizitele, parteneriatele desfășurate online sau în mod tradițional au rolul de a promova imaginea instituției școlare. Aceste activități au un rol benefic asupra comportamentului elevilor .

Prin intermediul proiectelor derulate la nivel județean, național și internațional (Proiectele cu Uniunea Elenă din România și cu comunitățile de greci din Europa) au rolul de a asigura comunicarea cu toți beneficiarii direcți și indirecti.

Imaginea instituției devine vizibilă prin publicarea imaginilor și a articolelor pe rețelele sociale, în mediul online, asigurând comunicarea cu toți beneficiarii. Educația de calitate promovează un comportament moral pozitiv , posibilitatea elevilor să acceseze oferte educaționale variate.

Activitățile extracurriculare dau elevilor posibilitatea de a-și petrece timpul liber în mod practice, sănătos.

Prin intermediul unui site sau al unei platform putem ține la curent părinții cu activitățile derulate în școală, dar putem implicit promova activitățile și școala sau instituția în cadrul căruia se derulează.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie, respectiv o educație de calitate, dar și accesul la oferte educaționale, promovare unui comportament moral.

O imagine frumoasă a școlii în ochii comunității este rezultatul unei munci constant. Educația de calitate apare în urma unui effort colectiv al cadrelor didactice.

O imagine pozitivă se creează greu, dar se poate pierde foarte ușor.

SANATATE PRIN MISCARE

Educatoare- Florescu Elena
LICEUL TEHNOLOGIC „IORGU VÂRNAV LITEANU”
ORAȘ LITENI, JUDEȚ SUCEAVA



MINISTERUL EDUCAȚIEI
LICEUL TEHNOLOGIC „IORGU VÂRNAV LITEANU”
ORAȘ LITENI, JUDEȚ SUCEAVA

Nr. _____ din _____

*Oraș Liteni, strada Mihail Sadoveanu, Nr. 2, tel/fax: 0230/535725,
e-mail grsliteni@yahoo.com www.liceuliteanu.ro*

MOTTO - “Să facem din mișcarea fizică o bucurie, o necesitate!”

Convinsă fiind de faptul că sportul și mișcarea reprezintă o condiție esențială pentru asigurarea echilibrului dintre efortul intelectual și cel fizic, între sedentarism și activitate dinamică, anual, inițiez la nivelul unitatii un program de activități în cadrul proiectului educațional pentru educație fizică și sport "Kalokagathia". În acest context, desfasuram activități extrașcolare sportive, ca modalitate de recreere și destindere utilă și plăcută.

Prin participarea la acest program, urmarim să-i ajutam pe copii să descopere frumusețea mișcării cât și necesitatea practicării ei.

ARGUMENT

Se stie ca educația fizică și sportul câștigă pe drept cuvânt noi valențe în direcția combaterii efectelor nedorite ale lipsei de mișcare, ale sedentarismului, a stresului și a supraponderii corporale, aspecte nedorite cunoscute sub denumirea celor trei „S”-uri negative, față de care educația fizică și sportul practicate sistematic propun remediul celor trei „D”-uri și anume: deconectarea, dezobosirea și divertismentul.

Nu încape nici o îndoială că educația fizică și sportul reprezintă factorii primordialii ai menținerii și întăririi sănătății, ai menținerii la nivel superior a marilor

funcții vegetative, în combaterea unor atitudini nefiziologice datorită pozițiilor corporale vicioase, în fortificarea musculaturii și a sistemului nervos.

Având în vedere ca elevii ciclului preșcolar/primar sunt la vârsta transformărilor calitative și cantitative pe plan somatic, proiectul de față are ca scop întărirea sănătății, dezvoltarea fizică armonioasă și însușirea unui bagaj de deprinderi motrice generale, toate acestea realizându-se prin jocurile de mișcare, acestea fiind parte integrantă din universul copiilor. De asemenea, se urmărește creșterea numărului copiilor care introduc practicarea exercițiului fizic în programul activităților zilnice.

O societate sănătoasă nu se poate construi fără a înțelege rolul educației fizice în evoluția copiilor către maturitate. Dorința de concurs, de întrecere, a tuturor celor care participă la diferite activități sportive, învingerea spațiului, a timpului, a obstacolelor naturale și artificiale, dar și a unui adversar va fi pe deplin satisfăcută prin programul nostru de educație prin sport.

Mentalitatea de învingător trebuie creată din copilărie, și, se regăsește pe parcursul vieții în toate domeniile de activitate. Dorința de autodepășire, condiție necesară a progresului societății, poate fi mai ales dezvoltată prin sport, ducând la dezvoltarea personalității individului.

Prin activitățile sportive, competiționale sau de recreere, prin petrecerea timpului liber într-un mod plăcut, organizat, benefic pentru sănătate, se poate satisface nevoia de mișcare, dar și dorința de a urmări întrecerile sportive ca spectatori, ceea ce face ca fenomenul sportului să devină fenomen social.

Tocmai de aceea, preocuparea noastră, a cadrelor didactice, pentru întărirea sănătății și creșterea capacității de muncă fizică și intelectuală a copiilor trebuie să se îndeplinească cu trezirea interesului lor de a practica sistematic exercițiile fizice pe tot parcursul vieții.

DIN ACTIVITĂȚILE NOASTRE





PROMOVAREA IMAGINII SCOLII

Prof. înv. prescolar FODOR BEATA MONICA

MOTTO: „Ca sa-l calauzesti pe copil pe calea pe care trebuie s-o urmeze, calatoreste tu mai intai pe ea,, - Josh Billings

Promovarea imaginii institutiei si factorilor ce isi asuma responsabilitatile in procesele de descentralizare si asigurare a calitatii, personalizarea ofertei educationale la nivel institutional prin diversificarea si flexibilizarea acesteia in functie de nevoile si interesele partenerilor si beneficiarilor procesului educational si educatiei. Crearea si promovarea unei imagini institutionale pozitive in comunitate se realizeaza, in primul rand, prin rezultatele educationale pozitive ale copiilor, parintii fiind interesati in principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizeaza prin fiecare cadru didactic din institutie schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea copiilor prin educatie individualizata, adaptata la particularitatile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice in strategii de predare atractive, vor imbunatati, vor crea o imagine pozitiva asupra scolii. Armonizarea ofertei de servicii educationale si formarea permanenta cu nevoile specifice identificate in unitatea scolara si comunitatea locala.

Promovarea imaginii institutiei se realizeaza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care sa vizeze multiplicarea experientei pozitive si a exemplarelor de buna practica in managementul institutional.

Activitatile extrascolare sprijina promovarea imaginii institutiei scolare, gradinitei. Copilul traieste intr-o lume dominanta de mass media, influentele nefaste ale televizorului, telefonului si calculatorului actionand asupra sanatatii psihice si morale. Acestea contribuie la transformarea copiilor in persoane incapabile de a se controla comportamental si emotional.

Activitatile de acest gen, cu o deosebita influenta formativa, au la baza toate formele de actiuni turistice, ateliere de creatie, concursuri, teatru si parteneriate cu alte institutii.

Activitatile extracurriculare dau o alternativa sanatoasa, practica si creativa de a ocupa timpul liber al copiilor, institutia de invatamant ce promoveaza astfel de activitati beneficiind de imaginea pozitiva binemeritata, atat la nivel local, cat si judetean sau national.

Promovarea imaginii pozitive a institutiei scolare se realizeaza prin publicarea tuturor reusitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face scoala , gradinita accesibila. Cu ajutorul unui site, a unui email, a unei platforme, a unui grup wathap in cazul meu, putem tine la curent parintii cu tot ce se intampla in gradinita.

In concluzie, imaginea scolii poate fi promovata oferind beneficiarilor ceea ce au acestia nevoie: educatie de calitate, accesul la ofertele educationale, individualizarea invatarii, combaterea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv si participarea la activitati extrascolare.

Educatia de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a institutiei scolare.

Responsabilitatea acesta este in mainile noastre, deoarece aceasta imagine pozitiva se creaza greu si se poate pierde repede.

„Doar doua lucruri trebuie sa le dam copiilor nostri: radacini si aripi,,

Promovarea imaginii școlii

**PROF. INV. PRIMAR FOLEA AURELIA
LIC. TEH. PETRACHE – POENARU, BALCESTI, JUD. VALCEA**

Conducerea școlii elaborează Regulamentul de ordine interioară care cuprinde norme privind atât activitatea elevilor cât și a cadrelor didactice.

În ceea ce privește climatul organizației școlare în școala unde lucrez, am putea spune că este un climat deschis, caracterizat prin dinamism și grad înalt de angajare a membrilor instituției școlare; este un climat stimulatîv care oferă satisfacții, relațiile dintre cadrele didactice fiind deschise, colegiale, de respect și de sprijin reciproc.

Directorul este deschis și ascultă sugestiile profesorilor, face aprecieri frecvente și sincere la adresa acestora, le respectă competența, le oferă o largă autonomie, îi sprijină.

Toate acestea se reflectă pozitiv în activitatea instructiv-educativă și în conduita cadrelor didactice.

Pentru a realiza o bună diagnoză a organizației școlare, putem apela la metoda (tehnica) SWOT, analizând atât mediul intern cât și mediul extern, pe următoarele paliere: oferta curriculară, resursele umane, resursele materiale și financiare și relațiile cu comunitatea.

Interacțiunea școlii cu mediul social, cultural și economic, transformarea școlii într-un centru de resurse educaționale și de servicii oferite comunității.

Este ușor să înveți a merge. Important este încotro te îndrepti. Știm că nu toți copiii sunt la fel.

Noi, împreună cu familia, călăuzim spre reușită și împlinire, căci ei ne reprezintă.

Scopuri strategice.

1. Constituirea imaginii școlii în raport cu contextul politic, economic, social și tehnologic.

2. Promovarea imaginii școlii în contextul climatului concurențial actual de descentralizare și autonomie instituțională.

3. Menținerea imaginii școlii având în vedere dinamica resurselor și a contextelor. (Obiectiv pe termen lung).

Există școli deschise și școli închise față de comunitate, iar efectele acestei atitudini sunt resimțite în primul rând de profesorii care delegă parțial sau preiau întru

totul responsabilitatea formării pentru viața a copiilor, apoi de elevii care sunt expuși sau nu stimulărilor complexe de tip educativ, dar și de părinții care își văd contribuția valorizată sau respinsă de către școală.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați.

Părinții trebuie încurajați și abilitați să preia o parte tot mai însemnată a responsabilităților care privesc decizia prin consultarea, administrarea pentru interesele școlii și ale beneficiarilor ei.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum. „Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (sponsori, autorități, părinți, elevi) menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii (intervenții în media, întruniri, festivități), să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii.

Dezvoltarea imaginii școlii contează foarte mult. Mai ales când vorbim de mediul virtual. Nu există școală care să nu aibă site sau măcar un profil de facebook. Unele sunt actualizate la intervale scurte de timp, altele mai vin din când în când cu câte o informare. Site-ul poate spune multe despre o școală sau poate să nu spună nimic. Cele mai multe lasă impresia că au scopul de a promova activitățile educative inițiate de școli.

Intențiile bune se susțin cu poze

Rolul central rămâne al profesorilor și al directorilor de școală, care integrează într-o schemă strategică realistă contribuțiile părinților, ale autorităților din administrația locală, ale agenților economici, ale reprezentanților media, sănătate, cultură.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor.

Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN EDUCAȚIA TIMPURIE

FRANGULEA ALINA GEORGIANA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 3
STRUCTURĂ GRĂDINIȚA P. P. NR. 3, MANGALIA

Famiiliile trimit copiii la grădiniță, pentru a-și dezvolta instrumentele necesare a unei reușite în viață. Grădinițele preiau copiii și-i trimit înapoi la famiiliile lor, acolo unde presupun ca le va fi furnizat sprijinul de care aceștia au nevoie pentru a crește și a învăța.

Cercul acesta în care casa și grădinița își împart acțiunea asupra capacităților copiilor este centrul dezvoltării, al dezbaterilor și al obținerii inovației în educație. Instituțiile educaționale au un grup formal de legătură grădiniță-familie, fie că este comitetul de părinți, consiliul grădiniței, unde toți lucrează pentru a crea o punte între familie și sistemul de învățământ. Atât educatorii, cât și părinții au un interes deosebit față de succesul copiilor și dețin sistemul de legături.

Progresul familiei este diferit de ceea ce au dobândit generațiile anterioare, așa că instituțiile se adaptează permanent cu nevoile preșcolarilor și părinților. Părinții și copiii își petrec mai puțin timp împreună și aproape toți adulții se confruntă cu o permanentă dorință de a echilibra cererile vieții de familie cu cele ale slujbei, într-o vreme în care părinții se află sub presiune și îi fac mai puțin capabili să participe la viața copiilor lor, există o nevoie mare de a se implica în educație.

Grădinițele răspund nevoilor părinților și să le oferă acestora sprijinul necesar pentru a se putea implica în procesul de învățare al copiilor prin parteneriate adaptate nivelului familial. Scopul creării unor astfel de parteneriate este dorința comună de a ajuta copiii să obțină rezultate foarte bune în acumularea cunoștințelor și deprinderilor la grădiniță, ca să poată reuși să pășească pe treptele superioare ale învățării și pentru pregătirea lor ca viitori adulți.

Cunoștințele emoționale ale preșcolarului sunt achiziționate în cadrul grădiniței, prin veritabile lecții sociale ce cuprind situații de viață în care copilul achiziționează cunoștințe și deprinderi. Cele mai multe dintre aceste achiziții sunt însușite în familie, pe terenul de joacă sau la grădiniță. În primii patru ani de viață ai copilului, creierul ajunge cam la două treimi din dimensiunea de la maturitate, iar această perioadă este importantă pentru formarea capacităților emoționale de bază: empatia și autoreglarea emoțională.

Rezultatele pozitive sunt influențate și de relația educatoare-copil, fiind foarte important mijlocul prin care să prevină dezvoltarea deficitară a comportamentelor

sociale și emoționale în perioada preșcolară, știindu-se că aceasta are efecte negative asupra adaptării copiilor în adolescență sau în viața adultă.

Abilitățile emoționale susțin atât dezvoltarea socială, cât și pe cea cognitivă a copilului. În primul rând, ele ajută copilul să stabilească și să mențină relații cu ceilalți. El poate avea relații pozitive cu cei din jur atunci când este capabil să înțeleagă emoțiile și modul în care acestea sunt exprimate, să empatizeze cu ceilalți copii și să îi sprijine. Astfel, colegii săi îl percep ca fiind un partener de joacă mai bun și mai distractiv, tocmai datorită faptului că este capabil să utilizeze expresivitatea sa pentru a atinge scopuri sociale, răspunzând adecvat emoțiilor colegilor în timpul jocului.

Așadar, la copil o reglare adecvată a comportamentului declanșat de o emoție presupune dobândirea unor abilități de genul: toleranță la frustrare, să facă față fricii, să negocieze prietenia, să tolereze să stea singur. Dacă toate aceste abilități pot fi dobândite încă de la grădiniță, putem spune că inovația, cu toate aspectele ei, stă la baza educației și promovează imaginea instituției de învățământ.

Promovarea imaginii școlii

Grădinița cu P. P. „Dr. Ion Rațiu”, Turda

Prof. înv. preșcolar Fulop Timea

An școlar 2021 - 2022

Unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

În grădinița noastră s-au desfășurat diverse activități extracurriculare, dar și activități cu implicarea părinților. Acestea au fost popularizate pe pagina de facebook a grădiniței, dar și prin tv.

Unul dintre activitățile apreciate este Târgul Toamnei. Este un târg de caritate, copiii împreună cu doamnele educatoare confecționează decoruri folosind materiale reciclabile, diferite obiecte spectaculoase, jucării, tablouri. Aceste obiecte sunt expuse spre vânzare, micii comercianți așteaptă cu nerăbdare să le vândă pe toate. Cu banii

obținuți s-au cumpărat diverse materiale, jucării, cărți necesare în procesul de predare-învățare.



Promovarea imaginii școlii prin activități de voluntariat

Prof. Gabor Tabita Sebastiana
Colegiul Tehnic „Ioan Ciordaș”, Beiuș

Școala este locul în care elevii învață despre lume prin materiile pe care le studiază dar și despre ei înșiși și despre ceilalți prin interacțiunea pe care o au unii cu ceilalți. Provenind din medii socio-economice și uneori chiar cultural diferite elevii au șansa de a înțelege că modul în care ei înțeleg viața, modul în care trăiesc, valorile și atitudinile cu care vin, backgroundul lor dar și visele și aspirațiile pe care le au toate acestea pot fi extrem de diferite.

Prin activitățile de voluntariat desfășurate în școală încercăm să sensibilizăm elevii la nevoile comunității din care fac parte. Fiecare are ceva de dăruit, chiar dacă este vorba de timp, sau o încurajare sau asistarea cuiva pentru a realiza un lucru specific.

Contribuția fiecăruia este valoroasă. Astăzi are o anumită persoană nevoie de ajutor mâine o alta. Este un privilegiu și nu o rușine să ajuți. Ajutorul ar trebui oferit cu generozitate pe tot parcursul anului nu doar de tradiționalele momente reprezentate de Sărbători: Paște sau Crăciun. Ajutorul voluntar este un răspuns corect, prompt și dezinteresat atunci când apare o nevoie la care putem fi soluția – sau cel puțin așa ar trebui să fie într-o societate democratică sănătoasă în care o societate civilă puternică și bine organizată răspunde la nevoile comunității. Acestea sunt adevăratele comori de înțelepciune care reprezintă adevărata răspală după ce o acțiune de voluntariat se încheie.

„Voluntariatul a cunoscut o creștere rapidă în diferite domenii în ultima perioadă. Voluntariatul înseamnă a socializa mai mult, a ne ajuta colegii prin manifestare de compasiune, înțelegere, dragoste. Prin voluntariat putem dobândi noi abilități și cunoștințe, dar și abilități sociale. Voluntariatul rămâne o activitate demnă de practicat și susținut în școală.

În România, activitatea de voluntariat se confruntă în ultima perioadă cu o dezvoltare rapidă, începând de la nivel local, la nivel național și internațional, în domenii extrem de diferite (asistență și social, cultural, medical, de sănătate, educațional etc.). Prin urmare, această mișcare se desfășoară într-un cadru legal și este susținută de Legea nr. 78/2014 privind reglementarea activității de voluntariat în România, publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 469 din 26 iunie 2014.”¹

¹ <https://revistaeducatie.ro/wp-content/uploads/simple-file-list/Lucrurile-Simpozionului-International-Educatie-pentru-Voluntariat-NOIEMBRIE-2020.pdf>

Elevii școlii noastre s-au implicat în acțiunile Let's do it Romania!, de Sărbători se derulează proiecte în scop caritabil iar diverse cazuri umanitare sunt sprijinite la nivelul unității din donații proprii benevole ale cadrelor didactice. Deoarece cel mai bun model de leadership este „leading by doing” – conducerea prin exemplul personal încercăm să modelăm la modul practic o atitudine de generozitate în elevii noștri.

La orele de consiliere se discută exemple de bune practici. Elevii sunt invitați să răspundă la întrebări precum:

- De ce să ajut tocmai eu?
- Donația mea contează dacă nu dispun decât de o sumă mică de bani?
- De ce să ajut din moment ce pe mine nimeni nu m-a ajutat?
- Mi-aș dori să ajut însă în ce mod?
- Dacă ajuți odată nu se va interpreta că trebuie să o faci la nesfârșit?

Bineînțeles că activitățile de voluntariat nu au ca scop atragerea atenției asupra școlii în sine, în mod gratuit ci dimpotrivă. Voluntariatul este una dintre cele mai bune modalități de a promova școala în comunitate deoarece rolul școlii nu este de a forma doar profesioniști în domeniile lor ci și oameni care să își poată aduce contribuția la schimbarea din comunitatea din care fac parte. Rolul activităților de voluntariat este ca elevii să înțeleagă că ei sunt agentul schimbării pe care o așteaptă, că multe lucruri depind chiar de ei, că la urma urmelor comunitatea sunt ei.

Dintre toate lucrurile bune care se pot spune despre o școală acela că este o școală în comunitate pentru comunitate este cel mai deosebit.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Gabroveanu Raluca Monica
Școala Gimnazială Nr. 3, Băilești

În zilele noastre, preocuparea pentru imagine a devenit o prioritate, unitatea de învățământ este nevoită să fie pregătită să facă față cerințelor beneficiarilor .

Imaginea școlii este un ansamblu constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate. Se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în procesul de dezvoltare continuă a școlii.

Prin analiza a ceea ce se cere de la o unitate de învățământ, se poate stabili ce acțiuni trebuie întreprinse și cum anume se poate interveni pentru o bună promovare a imaginii acesteia. Beneficiarii direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, comunitatea locală) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational, crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în primul rând de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează cu ajutorul fiecărui cadru didactic din instituție. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile fiecărui elev, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive, diversificarea ofertei de servicii educaționale, urmarea unor programe corelate cu nevoile identificate în unitatea școlară și comunitatea locală, vor îmbunătăți imaginea pozitivă asupra școlii.

De asemenea, colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice, integrarea în școală și susținerea elevilor dezavantajați din punct de vedere social, prin promovarea unor proiecte centrate pe reducerea abandonului școlar, susținerea elevilor în dezvoltarea unor abilități, toate acestea aduc școlii o imagine pozitivă.

Activitățile extrașcolare, exemplele de bună practică sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin combaterea violenței din unitatea școlară, prin publicarea tuturor reușitelor elevilor, prin premiile obținute în urma participării elevilor la diferite olimpiade, concursuri și competiții școlare. Cu ajutorul internetului, prin utilizarea unui email sau a unei platforme, nu

doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Putem spune în final, că educația de calitate este obținută prin efortul tuturor cadrelor didactice dintr-o școală, iar o imagine pozitivă asupra școlii poate fi obținută prin oferirea unei educații de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare.

PREDAREA ONLINE

**PROF. ÎNV. PREȘCOLAR GAIȚĂ ILEANA
G. P. N. MOȘTENI – LOGREȘTI**

Motivația predării online a venit din dorința de a fi alături de copiii din grupa mea. Mi-am do rit mult ca aceștia să nu regreseze în toată această perioadă, să menținem o permanentă comunicare între noi, inclusiv între mine și părinții lor, care sunt foarte implicați în toate demersurile didactice. Un alt aspect este dat de dorința de a progresa, alături de dascălii din țară, de a mă plia rapid pe noul stil de predare/învățare.

M-a ajutat și mă ajută mult comunicarea foarte bună cu părinții preșcolarilor, care sunt un colectiv unit și colaborează foarte bine cu mine. Un real ajutor vine și din faptul că majoritatea au mijloacele informaționale necesare pentru activități în online: telefoane, tablete, calculatoare.

În predarea online copiii au aceleași nevoi pe care le au și în grădiniță. Să își arate jucăriile, să folosească mâinile, să miroasă, să audă, etc. De aceea, este bine să alegem în online activități cu care copiii sunt deja familiari de la clasă.

Planificarea ar trebui realizată în avans și transmisă părinților la începutul fiecărei săptămâni, pentru a putea fi pregătiți cu materialele și tot ce este necesar. Copiii pot fi și împărțiți în mai multe grupe sau educatorii pot lucra câte doi, dacă există această posibilitate. Între sesiunile online, mai putem da activități acasă copiilor, conform cu abilitățile lor.

Ca și în format fizic, educatorul este acolo pentru a-l ghida pe copil să descopere lumea. El este prezent pentru copii, nu pentru părinți. Mai puțin este mai mult, așa că nu trebuie să ne străduim să facem prea multe. Important este să le oferim copiilor o experiență de învățare în care să se simtă ascultați și valorizați.

În mediul online, putem transmite emoție prin gesturi, prin voce și putem fi alături de copil, chiar dacă nu suntem prezenți fizic lângă el. Este important să adresăm întrebări copiilor, pentru a vedea cum se simt, ce griji au, ce s-a întâmplat cu ei. Este foarte important să fim alături de copii și ei să simtă asta.

La grădiniță am folosit următoarele aplicații și platforme: Pereții virtuali (Padlet), care sunt aplicații digitale care oferă spațiu de afișare atât pentru varianta text, imagine, video, site-uri web; Wordwall- este bazată pe joc, foarte interesant și atractiv pentru copii; Kahoot- este bazată pe joc de tip quiz (întrebări și răspunsuri); Kinderpedia- este o platformă pentru monitorizarea progresului copilului pe bază de date și fapte concrete.

Ce a lipsit cel mai mult copiilor în predarea online a fost satisfacerea nevoii de socializare, de a petrece timp împreună cu colegii. Această lipsă de socializare a fost resimțită de către toți copiii.

În cadrul activităților organizate față în față cadrul didactic deține un mai bun control în menținerea atenției copiilor, precum și în dirijarea modului de realizare a sarcinilor individuale de lucru. Prin crearea unui mediu educațional stimulat, prin utilizarea materialelor didactice atractive, prin crearea de situații de învățare și concretizarea acestora în experiențe de învățare, cadrul didactic permite dezvoltarea creativității copilului.

Dintre avantajele predării online enumer următoarele:

- Copiii au petrecut mult timp în familie, alături de părinți, s-au bucurat de prezența și sprijinul acestora în realizarea sarcinilor de lucru;
- Și-au desfășurat activitatea într-un mediu familiar, plăcut și fără zgomotul și agitația din clasă;
- Activitățile online nu începeau atât de devreme precum cele de la școală și ei sau putut bucura de o oră de somn în plus dimineața;
- Relațiile între școală și familie au avut de câștigat, deoarece părinții au putut observa în mod direct efortul făcut de cadrul didactic în reușita procesului de predare și învățare;
- Putem spune că aceasta perioada a favorizat învățarea și dezvoltarea unor noi aptitudini părinților prin folosirea instrumentelor și platformelor pe care lucrează copiii;
- Predarea online a favorizat colaborarea profesorilor, prin împărtășirea de noi experiențe, schimbul de materiale și idei.

Din punctul meu de vedere, tehnologia oferă mult suport informațional, dar oarecum și distanțează. Prin preocupările zilnice, realizate cu sârg, din vocație, împrăștiem cunoaștere, frumos, bucurie, încântare, entuziasm în societatea atât de încercată, în aceste zile!

BIBLIOGRAFIE:

www.didactic.ro

Revista *Învățământul preșcolar în mileniul III*

PROMOVAREA IMAGINII UNITĂȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT

**PROF. ÎNV. PREȘCOLAR GĂITAN CRINA ELENA
GRĂDINIȚA CU PROGRAM NORMAL VAMA BUZĂULUI**

În această perioadă dificilă pentru noi școala trebuie să fie pregătită să facă față tuturor provocărilor. Am fost, oarecum, obligați să ținem pasul și să ne adaptăm la nou, să promovăm mai mult decât niciodată imaginea școlii, imaginea unității de învățământ, în general, ea fiind nevoită să fie pregătită cerințelor tot mai ridicate din partea societății asigurându-și locul în viața copiilor dar și a comunității.

În primul rând consider că în promovarea imaginii școlii, un rol foarte important îl au cadrele didactice care trebuie să fie foarte bine pregătite pentru a face față tuturor cerințelor complexe din partea societății în care trăim. Crearea acestei imagini pozitive pentru școală, se realizează prin noi, prin toți cei care educăm copiii în școală, responsabilitatea fiind aceea de a motiva copiii prin metodele și tehnicile de învățare care trebuie să fie adaptate la particularitățile individuale ale copiilor , prin folosirea de mijloace de învățare atractive, prin elaborarea de proiecte la nivel local și nu numai.

Promovarea imaginii școlii se realizează în primul rând prin rezultatele educaționale pozitive ale copiilor, părinții fiind , de obicei, primii interesați de acest aspect.

Putem face această promovare a imaginii prin diversele activități susținute și în care cadrul didactic implică copiii și mai puțin părinții și comunitatea deoarece această pandemie a adus cu ea o serie de restricții cu privire la prezența fizică și implicarea părinților fizic în aceste activități.

Ca și cadru didactic am încercat să fac acest lucru și să creez o imagine pozitivă a școlii noastre, a grădiniței prin activitățile extrașcolare făcute cu copiii grupei dar și prin activitățile susținute atât în mediul online cât și în mod tradițional atunci când s-a putut acest lucru.

Am comunicat întotdeauna părinților activitățile, le-am postat pe rețele de socializare prin grupurile de comunicare de pe whatsapp, facebook, telefon acolo unde nu au avut internet și nu au putut pe rețele mai sus amintite. La rândul meu am fost ajutată de părinți care au fost deschiși la tot ceea ce a venit nou, care s-au implicat foarte mult și care postau activitățile făcute cu copiii lor acasă pe grupul de facebook al grupei sau pe whatsapp.

În sprijinul acestei promovării, în sens pozitiv, a imaginii școlii am încheiat un parteneriat cu părinții copiilor „Familia și grădinița – împreună pentru binele copilului”.

Școala Gimnazială Vama Buzăului, precum și comunitatea locală, în aceste vremuri dificile pentru întreaga omenire, au venit în sprijinul acestei promovări pozitive a imaginii școlii prin punerea la dispoziție tuturor copiilor, (în special a celor din mediul defavorizat) , de mijloace electronice, tablete în special cu conexiune la internet, pentru a face față cu brio tuturor provocărilor.

Reușita acestei promovări s-a realizat și prin publicarea tuturor rezultatelor activităților pe site-ul școlii noastre, pe pagina de facebook a Scolii Gimnaziale Vama Buzăului, internetul fiind principalul mod de a face accesibil acest lucru în zilele noastre.

Promovarea imaginii școlii – educația altfel

Gal Éva Gabriella, profesor fizică
Colegiul Național "Mihai Eminescu" Oradea, județ Bihor

Calitatea școlii depinde de factorul uman, atât de elevi, cadrele didactice și personalul auxiliar care lucrează în școală, toate acestea influențează imaginea pe care beneficiarii serviciilor școlii își formează despre activitățile organizației școlare. În zilele noastre școlile sunt nevoite să intre în competiție între ele, pe baza imaginii lor.

Societatea este într-o transformare continuă, rapiditatea schimbărilor actuale determină un grad mare de impredictibilitate în privința meseriilor viitoare și a cunoștințelor necesare pentru practicarea acestora. În economia actuală, angajații se confruntă deja, în mod frecvent, cu multe situații noi, în care trebuie să răspundă rapid și eficient la probleme dificile, să gestioneze informații, să genereze cunoștințe noi și să comunice eficient.

Capitalul intelectual devine mult mai important decât cel fizic. Se impune redimensionarea rolului educației. În acest context, misiunea colegiului nostru este: „Școala noastră promovează identificarea și dezvoltarea aptitudinilor elevului și realizează educația prin colaborare și lucru în echipă. Oferim o șansa fiecărui elev să-și construiască viitorul și să se adapteze unei societăți dinamice.” (publicată pe pagina web)

Școala noastră se străduiește să răspundă nevoilor dinamice ale societății prin șapte specializări la nivel de liceu. Liceul oferă toate condițiile de desfășurare a procesului educațional, dispunând de dotări moderne sau în curs de modernizare. Elevii liceului au la dispoziție laboratoare de fizică, biologie, geografie și informatică, bibliotecă școlară și săli de sport.

Profesorii cu studii superioare, masterat, doctorat, cu grade didactice care reprezintă încă o dovadă a profesionalismului lor, sunt coordonatorii generațiilor care se vor mândri de școala în care au învățat. Rezultatele elevilor la Bacalaureat și Evaluare Națională confirmă acest lucru. Toate acestea nu fac decât să stimuleze cadrele didactice în a se perfecționa continuu prin diferite cursuri, mulți profesori ai colegiului fiind și ei formatori în diferite proiecte care vizează schimbarea paradigmei educaționale.

Obiectivul principal în tendința de schimbarea paradigmei educaționale constă în dinamizarea actului educațional și centrarea acestuia pe elev ca beneficiar și pe procesul de învățare, nu pe cel de predare. Paradigma constructivistă nu neagă valoarea de expert a profesorului, ci doar mută reflectorul pe activitatea elevului ca participant activ în procesul de învățare.

Profesorul devine facilitator al învățării, ce sprijină elevul în construirea propriei cunoașteri și care creează un mediu de învățare benefic și eficientă. De asemenea, specificul metodei de învățare prin cooperare este faptul că elevii lucrează în echipe pentru rezolvarea unei sarcini de lucru sau a unui proiect, conform anumitor principii.

De asemenea, învățarea bazată pe investigație este o strategie centrată pe elev, cu rădăcinile în abordarea constructivistă a învățării. Pornind de la o întrebare sau o situație problematică din lumea reală identificată de profesor. Pe parcursul investigației, profesorul ghidează elevul, într-un grad mai mic sau mai mare, să cerceteze, să experimenteze, să analizeze, să exploreze, să creeze, să comunice pentru a găsi răspunsul la întrebare. Împreună cu colegii suntem adepți a acestor principii.

Modalitățile de promovare a imaginii școlii în județ practicăm prin metodele clasice directe, prin organizarea zilelor ”Porțile deschise”, ”Caravana școlii”, ateliere organizate pentru elevii claselor de gimnaziu, ghiduri de admitere pentru elevi, autoprezentări ale personalului didactic, folosim și cele indirecte, precum uniforma școlii, articole mass media, publicarea rezultatelor obținute la diferite concursuri și olimpiade, rata de promovabilitate la examene.

Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate, precum filmulețele de promovare publicate pe diferite rețele de socializare.

Totodată nu trebuie să uităm de faptul, că marketingul indirect în cazul școlii noastre realizăm noi: profesorii, elevii și părinții acestora. Modul în care ne vede comunitatea locală, imaginea noastră va fi asociată cu școala noastră.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar GAL LIDIA
Școala Gimnazială Nr. 1 Derna

În prezent, unitatea de învățământ ”Școala Gimnazială Nr.1 Derna” este o școală pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi formează și îi educă, dar și în centrul comunității pe care o influențează constant. Toți angajații școlii suntem o familie care împreună construim, învățăm, inovăm și păstrăm tradițiile neamului nostru transmițându-le de la o generație la alta. Suntem o școală deschisă spre comunitate. Pregătim viitorii absolvenți pentru integrarea lor într-o societate în schimbare. Internetul, a devenit acum un mediu de promovare a diferitelor activități atractive desfășurate în școală și prin care școala își poate construi o imagine.

Imaginea școlii noastre are o puternică influență asupra așteptărilor, iar aceste așteptări influențează alegerea beneficiarilor, Este foarte important ca imaginea pe care școala o proiectează asupra comunității să fie aceeași cu ceea ce se dorește să se realizeze. Constituirea și consolidarea unei imagini pozitive ia ani de grijă și atenție, de muncă sistematică și de calitate, de comunicare eficientă.

Deschiderea spre nou a școlii noastre se realizează datorită cadrelor didactice bine pregătite, preocupate permanent pentru o perfecționare continuă, și care contribuie la dezvoltarea permanentă a școlii. Analizând ceea ce se cere de la școală, putem stabili și cum putem promova imaginea ei. Beneficiarii atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei care intră în contact direct cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii școlii, a factorilor ce își asumă responsabilitatea în procesele de descentralizare și de asigurarea calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia se face în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele bune și foarte bune obținute de elevii noștri la concursurile școlare organizate atât la nivel local, cât și la nivel județean sau național, părinții fiind interesați în principiu de acest lucru. Imaginea unei școli se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, prin implicarea desăvârșită a acestora în activitatea desfășurată în școală.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată și particularitățile elevului, folosirea diferitelor materiale didactice, a strategiilor de predare activ participative atractive vor îmbunătăți imaginea pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formarea permanentă cu nevoile specifice identificate

în școala noastră și în comunitatea locală vor contribui la o promovare pozitivă a școlii noastre.

Promovarea imaginii școlii noastre se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local, proiecte de parteneriat cu instituțiile locale care urmăresc să dezvolte experiențele pozitive ale elevilor și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Promovarea imaginii școlii noastre este rodul activităților desfășurate în parteneriat, ceea ce conferă avantaje evidente, deoarece se creează relații de colaborare, se aprofundează diverse probleme educative și nu în ultimul rând au loc schimburi inter și intra disciplinare. Prin acest cadru inedit li se insuflă elevilor dorința de implicare în comunitate, experiențele de învățare se multiplică și se diversifică, iar personalitatea acestora devine efervescentă și accentuat creatoare.

Colaborarea eficientă cu reprezentanții minorităților etnice(slovace), promovarea interculturalității și desfășurarea unor proiecte educaționale comune contribuie la crearea imaginii pozitive a școlii atât la nivel de comună cât și în cadrul comunității slovace de la noi din comună.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii școlii. Elevii noștri trăiesc într-o lume dominată de calculator, de influențele nefaste ale televizorului și ale internetului care acționează asupra sănătății psihice și mentale. Rolul activităților extrașcolare este acela de a ocupa timpul liber al elevilor și cu alte activități, desfășurate respectând normele impuse de pandemia de COVID. Pe tot parcursul anului școlar se organizează aceste activități în funcție de evenimentele istorice și nu numai (exemplu: Ziua Educației, Săptămâna Educației Globale, 1 Decembrie-Ziua Națională a României, Sărbătorile de iarnă, 15 Ianuarie-Eminescu-poetul nepereche, Mica Unire- 24 Ianuarie, 1 Martie- Ziua mărțișorului, 8 Martie- Ziua mamei, Răsună Clopotele Învierii, 9 Mai – Ziua Europei, Mereu cu suflet de copil- 1 Iunie) contribuie la promovarea imaginii școlii noastre.

Prin combaterea violenței din școala noastră, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, prin promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, toate acestea creează o imagine pozitivă a școlii.

Promovarea imaginii pozitive a școlii se realizează și prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email, a grupurilor de pe WhatsApp ținem la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, cu toate activitățile desfășurate precum și cu rezultatele obținute de elevi la concursurile școlare la care participă.

Transmiterea regulată a informațiilor pozitive despre școală către toți agenții instituționali (autorități locale, părinți, elevi) menține școala noastră în atenția întregii comunități locale. Pentru realizarea acestui deziderat în școala noastră s-a creat o atmosferă caldă și primitoare, plasându-se la vedere materiale promoționale precum și produse ale activității elevilor școlii.

Relațiile publice sunt o modalitate prin care școala noastră comunică cu mediul comunitar, nu doar spre a oferi informații asupra serviciilor și produselor sale ci pentru a se face cunoscută și aș consolida poziția în cadrul comunității locale. Cu ajutorul

relațiilor publice școala își informează publicul țintă asupra obiectivelor, misiunii, activităților și intereselor sale.

Imaginea școlii noastre fiind promovată oferă beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, participarea la concursuri școlare și participarea la activități extrașcolare. În ochii comunității locale, imaginea școlii noastre este rezultatul unei munci de calitate și în mod constant.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a școlii noastre. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se pierde ușor.

Școala noastră își propune să dezvolte la elevi deprinderi de muncă individuală și în echipă, să cultive disponibilități afective precum: dezvoltarea personală, colegialitate, prietenie, patriotism, să fie principalul factor în formarea și educarea elevilor pentru a deveni buni cetățeni ai comunității în care trăiesc.

„REPORTER GEO” SERVICE- LEARNING PROIECT

Proiect educativ interdisciplinar

Prof. înv. primar, Gáll Magdalena
Școala Gimnazială „Geo Bogza” Bălan, jud. Harghita

În proiectarea acestei activități am pornit de la competențele specifice ale diferitelor discipline din programa clasei a II-a.

Scopul proiectului a fost sensibilizarea locuitorilor și a autorităților locale în vederea mobilizării acestora pentru efectuarea curățeniei de primăvară.

Competența urmărită: Manifestarea griii pentru comportarea corectă în relație cu mediul natural și social.

Durata proiectului – 3 săptămâni/11 ore (3 ore-Comunicare în limba română, 2 ore

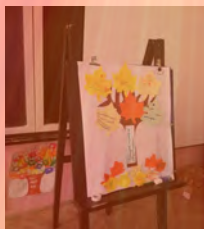
Matematică și explorarea mediului, 3 ore-Arte vizuale și abilități practice, 1 oră-Muzică și mișcare, 2 ore-Dezvoltare personală).

În cadrul acestui proiect elevii au desfășurat o serie de activități și materiale necesare pentru realizarea unui „reportaj” prin care să evidențiem nevoia imediată de ecologizare a mediului natural în care trăim. Activitățile s-au desfășurat atât în școală, în sala de clasă, cât și „în teren”.

Primul pas a fost **analiza nevoilor de învățare și a intereselor elevilor**. Am desfășurat exercițiul-joc „Deschizând simboluri”. Fiecare elev și-a prezentat preferințele, interesele proprii, dar a aflat și lucruri noi despre colegii săi.

Apoi am trecut la **analiza nevoilor comunității**.

Am organizat „**Turul comunității**”, un tur al orașului pentru a observa curățenia în oraș, modul în care aceasta se menține, atitudinea oamenilor privind păstrarea curățeniei. După „Turul comunității, împreună cu elevii, am întocmit „**Harta comunității mele**” și „**Copacul problemei**” pentru a stabili punctele critice din oraș, locurile în care sunt necesare intervenții pentru ecologizare.



După aceasta, elevii au realizat fluturași, afișe cu text și imagini, pancarte, al căror mesaj să sensibilizeze locuitorii și autoritățile locale în vederea mobilizării acestora pentru efectuarea curățeniei de primăvară.

La orele de CLR, elevii au formulat mesajul conținut de fluturași și au întocmit un mini ghid de interviu pentru interviuarea cetățenilor, cu ocazia deplasării în teren.

Când toate materialele au fost pregătite, ne-am organizat pentru activitatea din „teren”. Fiecare elev avea un ecuson/legitimație „REPORTER GEO”.

Am pornit într-un nou tur al localității. Elevii, purtând pancarte, au străbătut orașul și au distribuit fluturași trecătorilor. În anumite puncte ale orașului, elevii interviuau trecătorii cu privire la aspectul ecologic al localității.

Grupul s-a oprit la Primăria orașului unde urma să se întâlnească cu domnul Primar. Aici, un grup de „reporteri”, precum jurnaliștii adevărați, i-au adresat domnului primar un set de întrebări specifice acțiunii noastre.

Nu au lipsit momentele de reflecție. După fiecare activitate, în clasă sau în teren, am avut momente de reflecție în grup, discuții după fiecare activitate, analiza activității, împărtășirea impresiilor cu scopul de a identifica punctele tari și punctele slabe ale activității.

Împreună cu elevii am experimentat un alt fel de a învăța, iar rezultatele au fost pe măsură.

Copiii și-au format o serie de competențe derivate din competența generală urmărită în cadrul proiectului:

- exprimarea unor idei, sentimente, păreri prin intermediul limbajelor convenționale;
- participarea cu interes la dialoguri, în diferite contexte de comunicare;
- efectuarea de drumeții în scopul de a observa mediul înconjurător;
- identificarea consecințelor unor acțiuni ale omului asupra mediului înconjurător;
- realizarea de produse utile și/sau estetice combinând materiale ușor de prelucrat și tehnici accesibile;
- Scrierea unor mesaje, în diverse contexte de comunicare;
- participarea cu interes la dialoguri, în diferite contexte de comunicare;
- explorarea abilităților de relaționare cu ceilalți;

Activitatea a avut un impact pozitiv neașteptat asupra comunității, dar și asupra elevilor. Aceștia au realizat că învățarea se poate produce oriunde, în orice context.

Proiectul s-a finalizat cu „Sărbătorirea rezultatelor”. Într-un cadru festiv, toți elevii au fost apreciați și au primit diplome pentru activitatea desfășurată.

Mesaj de sensibilizare – fluturași

Oameni mari!

Noi, cei mici, vă rugăm să ne ajutați să schimbăm fața orașului nostru. Cine nu și-ar dori un oraș mai curat, mai frumos, mai vesel?

Stă în puterea voastră să înfrumusețați orașul! Priviți în jur! Vă place ceea ce vedeți? Dacă DA, gândiți-vă ce ați putea face mai bine, dacă NU,

ÎNCERCAȚI SĂ GĂSIȚI SOLUȚII!

Orașul nostru este oglinda noastră!

Acum, în prag de sărbătoare, îndemnați-vă apropiații, cunoscuții să contribuie cu mic, cu mare la curățenia de primăvară! Copacii și florile pe care le veți planta acum vor însufleți și vor umple de culoare împrejurimile.

Să încercăm, apoi, să păstrăm ceea ce am făcut, pentru ca acest mic loc să pară mereu îmbrăcat ca de sărbătoare. Stă în puterea voastră, a noastră, a tuturor, ca Bălanul să devină SMARALDUL HARGHITEL, de ce nu, al ROMÂNIEI!

Ghid de interviu

Bună ziua!

Sunt Reporter Geo și aș dori să vă adresez câteva întrebări. Sunteți de acord să ne răspundeți?

- Cum vi se pare orașul nostru?
- Ce credeți că ar trebui să facem pentru a avea un oraș mai frumos?
 - Dumneavoastră ce ați putea face în acest sens?
- Dacă s-ar organiza o campanie de ecologizare, ați participa?
 - Credeți că ar fi nevoie de mai multe flori în oraș?
- Ce credeți că s-ar putea face pentru curățarea Oltului?

Vă mulțumesc pentru timpul acordat! La revedere!

Promovarea imaginii școlii între online și tradițional

Prof. înv. primar Găvăneanu Aurelia

Școala Gimnazială "Căpitan Aviator Mircea T. Bădulescu", Buzău

În zilele noastre, în contextul unor cerințe din ce în ce mai complexe din partea societății contemporane, școala trebuie să-și revendice locul în viața educabililor, dar și în centrul comunității locale, prin crearea și promovarea unei imagini pozitive. În acest context, o instituție de calitate capătă valențe multiple și implică noi roluri. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să invite, în special, la un dialog permanent.

Crearea unui brand de calitate în cadrul școlii poate fi realizată prin diferite căi (atât online cât și tradițional), internetul devenind cel mai uzual mod de a face posibil acest lucru.

Instituția noastră de învățământ dispune de un site recent actualizat și modernizat prin intermediul căruia au fost și sunt promovate diferite activități școlare și extrașcolare (concursuri, parteneriate cu diferite școli, ONG-uri), dar și evenimente din viața școlii (Ziua Școlii sărbătorită cu simț de răspundere an de an, momente artistice ai căror protagoniști sunt cadre didactice și elevi care ne aduc, periodic, primăvara în suflet cu ocazia zilei de 8 Martie sau care ne reamintesc să fim mai buni și să credem în minuni, indiferent de natura și amploarea lor – serbarea de Crăciun).

Părinții sunt, astfel, la un click distanță de rezultatele și produsele elevilor, aceștia având posibilitatea să citească diferite articole, să vizioneze/vadă filme/poze care immortalizează practicile amintite anterior, să fie la curent cu noutățile din sistemul de învățământ (ordine de ministru, regulamente ș.a.).

Dialogul permanent cu părinții elevilor noștri este menținut, de asemenea, prin intermediul unei platforme electronice de management școlar, Adservio, care oferă acces direct la informația școlară (situația școlară a propriilor copii actualizată la secundă, grafice de evoluție a acestora, mesagerie care facilitează comunicarea, schimbul de opinii cu alți părinți sau cu profesori și conducerea școlii, știri și informații din mediul educațional ce îi pot ajuta în calitate de părinte, notificări prin SMS cu situația școlară a elevului) sau aplicații de genul Zoom și Webex care permit desfășurarea online, sincron, a activităților din programul școlar și deschide drumul elevilor noștri către un viitor de succes.

Cu Adservio învățatul devine simplu, elevii având la îndemână teste IQ, bibliotecă virtuală, teme și proiecte, evoluția mediilor, albumul clasei/al școlii, probabilitatea de ascultare și beneficiind de un context educațional digital adaptat stilului lor de învățare.

Această atitudine inovativă și deschisă adoptată de școala noastră în promovarea imaginii acesteia este reflectată și de revista școlii, *Aripi*, care face publice activitățile școlare și extrașcolare (prin poze, articole scrise de cadre didactice, creațiile literare și

plastice ale elevilor), produse ale muncii asidue de zi cu zi depuse de cei care trudes aici.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

PROF. GAVANESCU GINA ANGELICA

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți.

“Grija pe care o oferim copiilor nu ar trebui să fie guvernată de dorința de a-i face să învețe lucruri, ci de a-i ajuta să aprindă în ei înșiși lumina care se numește inteligență.” – Maria Montessori

Promovarea imaginii gradinitei se poate realiza prin derularea unor parteneriate în cadrul comunitatii locale.

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății. Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte: nevoia deschiderii grădiniței către comunitate și sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței.

TIPURI DE PARTENERIATE

- parteneriate care au ca scop modernizarea bazei materiale și a spațiilor de învățământ; diversificarea, înnoirea materialului didactic aferent procesului de învățământ;
- parteneriate ce vizează atenuarea problemelor copiilor cu nevoi speciale;
- parteneriate pentru cunoașterea reciprocă și buna relaționare;
- parteneriate ce vizează o cât mai bună integrare a copiilor în societate;
- parteneriate profesionale, ce vizează formarea continuă a cadrelor didactice;
- parteneriate de imagine, în scopul popularizării experiențelor pozitive.

Pentru ca oferta noastră să fie viabilă depunem eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice și de educație ale fiecărui copil atât în interiorul grădiniței cât și în curtea acesteia. Nu este suficient ca oferta să fie cunoscută ci și înțeleasă îndeosebi de părinți și copii. Părintii vor fi informați cu privire la calitatea serviciilor din grădiniță, competența cadrelor didactice,

reursele materiale ale grădiniței, cadrul ambiental, proiectele educaționale și parteneriatele în care grădinița este implicată.

În realizarea parteneriatelor sunt antrenați cei mai importanți factori în actul educațional: copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în „viața grădiniței”, sporesc interesul pentru educarea integrală a copiilor. În toate tipurile de activități în parteneriat, un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță- familie- comunitate. Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare, de încredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă.

Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emotional, relational dar trebuie subliniat faptul că influența acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri, într-o succesiune gradată.

Motivația unor activități de parteneriat este înțelegerea necesității de a integra grădinița în mediul comunitar ca partener egal și consecvent în formarea viitorului cetățean.

Proiectele educaționale realizate cu diferiți parteneri locali sunt, de obicei foarte atractive, iar copiii participă activ și eficient la acestea. Pentru ca parteneriatele să funcționeze este nevoie de respect încredere reciprocă, consens cu privire la scopurile acțiunii și strategiilor de atingere a acestora și de asumarea în comun a drepturilor și responsabilităților.

Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră dorim să asigurăm un act educațional de calitate care să contribuie la formarea unei personalități a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

BIBLIOGRAFIE:

*www.didactic.ro;

*www.postmodern.ro

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Prof. inv. preșcolar Gavriloae Andreea
Grădinița cu program normal Grumăzești**

Școala este locul în care elevii petrec o mare parte din zi, astfel că pentru ei școala devine o a doua casă. O casă în care frații sunt colegii de clasă, iar părinții sunt profesorii sau învățătorii. Așa cum, în fiecare zi, părinții sunt atenți la comportamentul copiilor, le oferă acestora sfaturi și învățăminte și profesorii îi supraveghează și le oferă povețe. În plus, față de părinți, profesorii au în grijă de educația elevilor. Ceas de ceas și minut de minut, profesorii oferă învățăcelilor din fața lor cunoștințe și informații valoroase despre lumea înconjurătoare, despre cultura lumii și istoria acesteia. Ajutați de educația primită și de experiența acumulată de-a lungul anilor, profesorii formează generații de copii. Cu multă muncă și perseverență, profesorii reușesc să transforme copiii interesați doar de joacă, în elevi interesați de educație și civilizație.

Pe nesimțite, zi de zi, cu ajutorul școlii, elevii își largesc orizontul asupra lumii. Opiniile lor devin argumente științifice, iar sentimentele și pasiunile lor sunt integrate în marea cultură a civilizației umane. Privită în ansamblu, școală pregătește copiii să devină adolescenți educați, iar mai apoi adulți responsabili, capabili să înțeleagă enigmaticele acestei lumi, să-i deslușească tainele. Prin educația oferită de către profesori elevilor este asigurată evoluția speciei umane, o evoluție bazată pe informații certe și diverse.

Pentru elevi, școala este un izvor nesecat de informații, un izvor din care curge neconținut științific și cultură.

Deși este înțeleasă de mult ori greșit, școala nu este doar un loc în care se întâlnesc elevii și profesorii. Nu este nici sala de clasă în care profesorul întrebă, iar elevul răspunde, iar pe baza răspunsului acesta din urmă este notat. Școala este un cuib de înțelepciune, este o intersecție în viață, care îți permite să o apuci, în funcție de interese sau pricepere, pe unul din drumurile care ți se deschid în față. Școala are o răspundere certă în dezvoltarea personalității tinerilor. Una dintre funcțiile sale este de a îmbogăți sistemul de reprezentări de sine ale elevilor. Activitățile consacrate acestui scop se desfașoară, desigur, într-un cadru instituționalizat, reglementat, dar diferiților actori le este lasată o mare marjă de libertate. Trebuie deci, definite suficient de precis obiectivele și competențele de atins și bine distinse rolurile diferiților actori, în funcție de poziția lor în instituția școlară și de modul de intervenție.

Se știe, desigur, ca orice adult, în relația sa cu tinerii, le influențează istoria; fiecare dintre noi a fost mai mult sau mai puțin marcat de profesorii (sau ceilalți actori) pe care i-a cunoscut. Primul lucru este deci, să nu ne prefacem ca nu știm aceasta!

Obiectivul esențial în acest domeniu este de a-l ajuta pe elev să-și construiască o imagine de sine suficient de pozitivă pentru a putea acționa. Eșecul anumitor elevi provine adesea din faptul că au o imagine complet degradată despre ei înșiși. Nu mai au deci, altă soluție decât de a se refugia în comportamente de evaziune.

Trebuie deci, să i se arate elevului că este capabil să învețe, să stapânească cunoștințe și să găsească în sine resorturile care îi permit să o facă. Trebuie ca, treptat, el să-și descopere preferințele, interesele, valorile și domeniile de reușită. Aceasta îl va conduce în explorarea lumii profesionale și a filierelor...

Școala este menită să ofere copiilor nu doar noțiuni de bază legate de anumite științe, ci și un limbaj adecvat, corect gramatical și desigur respectuos. Limba maternă, care se predă în toți anii de școală, ajută la dezvoltarea limbajului tinerilor, făcându-i să se exprime corect și coerent, să poată comunica ușor și eficient cu cei din jur, să își poată exprima convingerile.

Faptul că în școli nu este permis un limbaj vulgar, că profesorii pun accent pe utilizarea a cât mai multe cuvinte și expresii plăcute, elevate, nu poate decât să influențeze în bine limbajul și caracterul tinerilor. Exemplul dat de limbajul profesorilor ar trebui să se vadă și în limbajul elevilor. Lecturile, obligatorii sau nu, pot avea o înrâurire covârșitoare în formarea limbajului. Orele de dirigenție, pe care mulți dintre elevi le-au luat în râs uneori, au un rol important în dezvoltarea adolescenților, în formarea lor ca oameni cu caracter integru, pe care cei din jur și societatea să se poată baza.

Tot în școală au posibilitatea de a învăța cum să folosească un limbaj formal, respectuos sau lejer, dar mereu corect și coerent. Nu trebuie uitat nici rolul familiei, care ar trebui să păstreze în permanență legătura cu școala, cu profesorii și dirigenții. Nici un părinte nu trebuie să se bazeze exclusiv pe ceea ce copilul învață la școală. Dacă în sânul familiei se vorbește vulgar sau în fraze scurte, legate strict de necesități, școala nu va putea schimba prea multe. O relație sinceră, deschisă, între părinți și copii, între copii și profesori, între profesori și părinți, va ajuta tânărul om să evite folosirea unui limbaj neadecvat și să își însușească limbajul elegant și elevat care îl va propulsa.





ROLUL FAMILIEI ȘI AL ȘCOLII ÎN EDUCAȚIA COPILULUI

Prof. Geamănu Simona Aurelia
Liceul Tehnologic Roșia - Jiu, Fărcășești, Gorj

„Așa cum merge familia, așa merge națiunea și așa merge toată lumea în care trăim” (Papa Ioan Paul al II-lea)

Familia reprezintă forța socială care ține laolaltă indivizii, care îi coagulează în cadrul societății și a cărei expresie este socialitatea. Ea are trei componente esențiale: forța materială, forța intelectuală și forța morală. Toate acestea colaborează formând familia sănătoasă în care se poate dezvolta armonios copilul.

Astăzi familia caută să se debaraseze de conservatorism, trecând printr-un vizibil proces de democratizare și liberalizare.

În ciuda previziunilor, comportamentele familiale relativ tradiționale au rămas dominante. Familia a rămas, în esență aceeași unitate și funcționează asemănător, cu excepția faptului că este mai democratică în interior și mai deschisă spre exterior.

Familia, ca și celula a societății, are o mare responsabilitate în oferirea copilului de exemple de bună practică, în crearea unui mediu în care acesta să învețe, să descopere, să simtă, să empatizeze, să înțeleagă, să experimenteze și să extragă concluzii. Mereu familia va fi prima școală a fiecărui copil.

Copiii au nevoie de repere și unde le caută prima dată? În familie. Familia este locul de unde este nevoie să înceapă educația copilului. Aici este prima lui școală în care, avându-i pe părinți ca modele, ca instructori, copii încep să învețe lecțiile menite să-i călăuzească în viață – lecții de iubire necondiționată, respect, încredere, lecții de ascultare, politețe, stăpânire de sine etc. Influențele educației din cămin au o putere hotărâtoare în direcția binelui sau răului

Omul de caracter se formează în sânul familiei, școala resimțind foarte ușor acest lucru. Dacă în familie a primit o educație morală bine fundamentată, la școală acesta dă dovadă de generozitate, blândețe, sinceritate, nu judecă, se implică cu responsabilitate în diferite activități, având o relație ireproșabilă cu colegii.

Este adevărat că școala este factorul de care depinde în mod covârșitor devenirea personalității umane, tot atât de adevărat este că educația coerentă nu poate face abstracție de rolul familiei.

Școala și familia sunt două instituții care au nevoie una de alta. Familia și școala pot fi considerate ca rețele de interdependență structurate în forme de relații sociale specifice, „eșecul” și „reușita” școlare fiind înțelese ca rezultate a unei contradicții mai mici sau mai mari, ale unui grad mai mic sau mai mare de disonanță sau de consonanță a formelor de relații sociale ce caracterizează cele două rețele de interdependență.

Un factor important al educației sistematice și continue îl constituie instituția școlară. La nivelul acestei instituții, educația și instrucția ajung într-un stadiu de maximă dezvoltare prin caracterul programat, planificat și metodic al activităților instructiv-educative.

Educația se realizează în forme diverse, cel mai adesea prin activități în comun, elevii învățând unii de la alții.

În ultimii ani se pune accent și pe un angajament mutual clar stabilit între părinți și școală, în baza unui contract educațional individual privind educația copilului. Scopul contractului are ca principiu asigurarea condițiilor optime de derulare a procesului de învățământ prin implicarea și responsabilizarea părților în educația beneficiarilor direcți ai educației elevilor.

Astfel:

- Școala are responsabilitatea cea mai importantă în procesul instructiv-educativ.
- Părintele este o persoană responsabilă pentru educarea și comportamentul copilului și pentru colaborarea cu școala spre beneficiul copilului.
- Elevul este și el responsabil pentru propria educație.

Din momentul semnării acestuia, contractul educational dintre familie și școală se consideră ca un sistem de îndatoriri reciproce în colaborarea părinților cu școala pentru a educa și forma copilul.

Bibliografie:

1. Bistriceanu Corina, 2006, Sociologia familiei – Ediția a II-a, Editura Fundației România de mâine, București;
2. Popescu Raluca, 2009, Introducere în sociologia familiei, Editura Universității București;
3. Sorescu Maria Emilia, 2009, Asistența socială – sistem și profesie, Editura Universitară, Craiova;
4. Voinea Mihaela, 1993, Sociologia familiei, Editura Universității București.

EDUCAȚIA ALTFEL

PROFESOR GEGERA MIHAELA
COLEGIUL TEHNIC AUTO TRAIAN VUIA FOCSANI VRANCEA

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Exemple de bune practici, participare la concursul „Recital de poezie din opera eminesciană, competiții sportive, vizite în școlile gimnaziale și colaborarea cu acestea prin o serie de parteneriate educaționale astfel încât le-am oferit posibilitatea elevilor din școlile partenere să ne viziteze școala, prezentări powerpoint, transformarea versurilor în artă plastică și altele. Publicarea articolelor la presa locală și posturile tv locale reprezintă o altă modalitate de promovarea a imagii școlii.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicat școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.





Matematica pentru toți

Prof. înv. primar Georgescu Adriana
Liceul Sanitar „Antim Ivireanu”, Rm. Vâlcea

Ritmul alert al dezvoltării și al al competiției în toate domeniile de activitate ne impune să gândim repede și bine, iar afirmația că este nevoie de matematică este insuficientă. Se poate susține că nu se poate trăi fără matematică.

Conform principiului că atitudinea pozitivă față de matematică este o condiție esențială în reușita școlară, cadrul didactic din învățământul primar are o mare responsabilitate. În primele clase se naște la copil atractivitatea, dragostea sau repulsia pentru matematică. Dacă elevul simte că pătrunde în miezul noțiunilor matematice, dacă gândirea lui este stimulată sistematic, făcând un efort gradat, iar el simte că la ființa lui se adaugă ceva, dacă el trăiește bucuria fiecărui succes mare sau mic, atunci se cultivă interesul și dragostea pentru studiul matematicii. Înțelegerea conceptelor matematice contribuie astfel la construirea unei atitudini pozitive față de această disciplină.

În predarea matematicii se disting trei tendințe principale determinate de preponderența unora sau altora din factorii procesului de învățare.

Astfel, învățământul verbal acordă o importanță primordială cuvintelor, simbolurilor și se manifestă prin învățarea mecanică sau pe învățarea de tip formal bazată pe aplicarea mecanică a regulilor.

Învățământul intuitiv al matematicii are în vedere cunoșterea primelor calcule aritmetice și geometrice prin contactul direct cu obiectele sau cu imaginile acestora, fără a face apel la raționamentul matematic. Rolul intuiției la copii este de necontestat, dar dacă ei nu vor stabili și legături logice riscă să se oprească la un anumit stadiu al dezvoltării mintale.

Învățământul prin acțiune acordă un rol mai dinamic intuiției, punând accent pe acțiunea copilului asupra obiectelor înseși. Manipularea obiectelor conduce mai rapid, mai eficient la formarea percepțiilor accelerând astfel formarea structurilor operatorii ale gândirii. Etapa manipulării obiectelor se continuă cu cea a manipulării imaginilor acestora și în fine cu elaboarea unor scheme grafice urmate de simboluri.

Prin manipularea diferitelor obiecte (figuri geometrice, bețișoare, materiale naturale, obiecte folosite de elev în viața de zi cu zi, colecții de obiecte ale elevilor, diferite materiale confecționate de copii, instrumente de măsură precum ceas, metru, cântar, etc.) elevul explorează cu ușurință concepte matematice. Cadrul didactic are rolul de a stabili materialele necesare pentru înțelegerea unui conținut, rolul lor,

cantitatea necesară și de asemenea trebuie să se asigure că copiii s-au familiarizat cu ele și au înțeles cum trebuie să le folosească.

O învățare eficientă a matematicii presupune și o corelare cu celelalte discipline de studiu. Interacțiunea și complementaritatea diferitelor activități de învățare permit realizarea unor abordări inter și transdisciplinare a conținuturilor și utilizarea unor strategii didactice activ participative pentru valorificarea maximă a potențialităților copiilor.

Tratarea interdisciplinară va fi o sarcină majoră a învățământului în perspectiva legării de realitate deoarece un conținut școlar proiectat, elaborat și utilizat în manieră interdisciplinară corespunde mult mai bine realității prezentate, conducând la o înțelegere cât mai bună și unitară din partea elevilor.

Prin abordarea transdisciplinară valoarea pedagogică a lecțiilor crește deoarece elevii se pot exprima pe ei înșiși, se valorizează experiența cotidiană a fiecărui elev, situează elevul în mijlocul acțiunii, rezervându-i un rol activ și principal, putând să transpună în practică, să creeze, să se manifeste plener în domeniile în care acesta are capacități evidente, asigură o învățare activă, oferă șansa planificării propriilor activități, asigurându-le ordine în gândirea de mai târziu. Prin aceste activități se poate observa dacă copiii prezintă sau nu diferite aptitudini. Aceste activități lasă mai multă libertate de exprimare și de acțiune atât pentru elev cât și pentru cadrul didactic.

Învățătorul trebuie să organizeze activități variate pentru toți elevii, în funcție de ritmul propriu și de nivelul de dezvoltare al fiecăruia, să realizeze în clasă un mediu stimulativ și diversificat încât să ofere elevului o motivație susținută și favorabilă în învățarea matematicii iar cunoștințele dobândite să fie eficient folosite și aplicate în viața de zi cu zi.

Una dintre metodele moderne folosite cu mare succes în activitățile matematice este cea a utilizării soft-urilor educaționale. Exercițiile din aceste soft-uri sunt prezente într-o formă grafică atractivă cu elemente de animație și sunet. Astfel animația sporește capacitatea individuală a copiilor de a vizualiza în mod corespunzător conceptul însușit. Imaginile permit restructurarea, aceasta fiind mai ușor procesată de sistemul vizual și perceptiv al copiilor, sporind capacitatea acestora de a înțelege fenomene mai dificile. De asemenea majoritatea exercițiilor încorporează segmente de narațiuni care permit copiilor să-și însușească strategii de lucru adecvate .

Toate aceste exerciții conțin multe elemente de joc care sunt provocatoare, stârnesc curiozitatea, mențin atenția timp îndelungat și dezvoltă fantezia copiilor, oferindu-le în același timp o motivație intrinsecă, deosebit de importantă pentru îmbunătățirea performanței școlare.

Copiilor le place mai mult să învețe prin intermediul soft-turilor educaționale, decât prin metode tradiționale, acestea contribuind la dezvoltarea unor atitudini pozitive față de învățare și la îmbunătățirea rezultatelor obținute.

Concluzionând cele arătate mai sus, putem să spunem că atitudinea pozitivă față de matematică se poate cultiva și se poate realiza cu ușurință, prin activități cu și pentru

elev, dar este nevoie să se elimine prejudecățile, teama de a folosi și realiza noi metode de lucru, lipsa de îndrăzneală și imaginație, rutina.

BIBLIOGRAFIE:

- V. STEFĂNESCU, T. POPA - Experimente privind învățământul matematic la cls.I-IV, Editura Litera, 1974
- MIRON IONESCU - Clasic și modern în desfășurarea lecției
- EUGENIA ȘINCAN - Creșterea eficienței învățării matematicii în clasele primare

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. GERGELY JUDIT

G. P. P. CSIPKERÓZSIKA, TÂRGU SECUIESC, COVASNA

Colaborarea dintre familie și grădiniță începe cu înscrierea copilului în grădiniță. Părintele înainte de a își înscrie copilul la grădiniță, se informează, care instituție este cea mai potrivită. Ce oferă o grădiniță? Nici o instituție nu poate forța alegerea. Părintele este liber să aleagă.

Promovarea imaginii unității noastre reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între partenerii educaționali: grădiniță-preșcolari-părinți. Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane și materiale. Pentru a reuși, o instituție educațională, are nevoie să se adapteze corespunzător schimbărilor permanente.

Activitățile de formare și promovare a imaginii grădiniței noastre au fost: comunicarea informațiilor cu privire la oferta educațională, proiectele și programele educaționale, rezultatele obținute, resursele umane și materiale; consilierea părinților, parteneriate educaționale la nivel local, județean, național; transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind activități și proiecte educaționale derulate.

Este foarte important popularizării unității noastre în comunitatea locală. Grădinița nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității. Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relații de colaborare între instituții de învățământ și diferite segmente ale societății. Importanța parteneriatelor constă în nevoia deschiderii grădiniței către comunitate, și sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței.

De-a lungul timpului am realizat mai multe activități reușite în cadrul diferitelor parteneriate: cu poliția, cu o grădiniță din satul apropiat, cu o clasă specială din școală, cu familia.

Obiectivele propuse în cadrul parteneriatului cu clasa specială au fost realizarea unor legături nonformale și deschise între grădiniță și școală, și formarea unei atitudini corecte a preșcolarilor față de copiii cu nevoi special. Educația în spiritul toleranței este de dorit să fie începută de timpuriu, din mică copilărie și clădită în fiecare zi.

Scopul proiectului era includerea mai activă în comunitățile locale a copiilor cu nevoi speciale aflați în clasa specială din orașul nostru. Încurajarea copiilor în sensul implicării în activități cu copiii cu nevoi speciale în vederea susținerii acestui proces de integrare socială și dezvoltare educativă. Activități derulate pe perioada parteneriatului: "Să dansăm împreună de Ziua Internațională a Toleranței"; "Jocuri

distractive cu copiii din cele două grupe”;; -Activități umanitare împreună cu copiii și părinții copiilor”; ”Vizionare de filme, convorbire pe baza filmului”;”Mergem împreună la teatru de păpuși”.

Copilul urmează exemplul de comportament al celor din anturajul său și se raportează la ceilalți în același mod în care părinții și apropiații lui o fac. Bune prilejuri de încurajare a unei atitudini de toleranță și acceptare la copii pot fi ieșirile în societate, jocurile din parc alături de ceilalți copii și foarte important, exemplul nostru, al adulților.

Scopul parteneriatului educațional cu familia a fost inițierea părinților în problemele specifice educației din grădiniță, dobândirea de către părinți a unor abilități de relaționare cu copiii. Parteneriatul grădiniță- familie construiește relații mai bune între cele două părți, stabilește un sistem de valori apropiat între acestea, iar pentru toate acestea am demarat pe toată perioada parteneriatului activități precum: ”Primii pași în grădiniță”, ”Să ne cunoaștem mai bine”, ”Ne pregătim pentru Crăciun”, ”Tradiții de iarnă-Carnaval”, excursii. Finalizarea proiectului a fost făcută împreună cu părinți, am analizat aspectele pozitive și negative pe care le-am întâlnit pe parcursul întâlnirilor.

Practicarea în parteneriat a proiectelor este un mare câștig pentru educația copiilor. Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu variat. Educatoarea este cea care trebuie să inițieze parteneriatul educațional într-un proiect valoros și instructiv.

O instituție responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității.

**Promovarea activităților din învățământ
Să oferim și noi macar puțin din cât primim**

**Prof. Gheban Nora
Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani**

Cu ocazia sărbătorilor de iarnă elevii Colegiului Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani s-au mobilizat în a desfășura activități de împodobire a pomilor de la Casa Memorială „I.D. Sîrbu ” Petrila. Pomii din curtea casei au fost decorați traditional cu mileuri, dar și modern cu fulare și fundițe din materiale textile pentru a-i pune în valoare chiar și când aceștia sunt în faza de repaus, dovadă a faptului că suntem recunoscători pentru ceea ce ne oferă, și dovadă a faptului că nu uităm că fără ei noi nu am putea trăii. De asemenea materialele folosite au primit și ele o nouă viață și au fost puse în valoare și admirate de oameni.

Aceste activități au fost desfășurate cât mai interactiv și au fost promovate pe diferite cai precum televiziunea, pagina școlii. Activitățile desfășurate având un impact pozitiv asupra elevilor și asupra imaginii școlii. Tema abordată de mine împreună cu elevii școlii a fost: - Să oferim și noi macar puțin din cât primim.

Elevii coordonați de mine au conștientizat prin exerciții de reparație câtă importanță are fiecare gură de aer și beneficiile meditației în natură în orice moment.



IMPORTANȚA PROMOVĂRII IMAGINII ȘCOLII ÎN COMUNITATE

Prof. GHEORGHE CORNELIA – MIRELA
Colegiul Național Pedagogic "Ștefan Velovan", Craiova

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Preocuparea pentru imagine a devenit o prioritate în ultimele două decade, o dată cu conștientizarea faptului că brandurile sunt unul dintre cele mai valoroase bunuri intangibile pe care o firmă le are. Paul Temple remarca faptul că promovarea imaginii apare ca o funcție a cât de bine reușește compania să răspundă nevoilor clienților; ea este rezultatul unui marketing eficient, mai degrabă decât baza sa. Imaginea stă la baza produsului sau serviciului și, de cele mai multe ori, ea reflectă întreaga experiență pe care consumatorul o are cu produsul sau serviciul respectiv. De altfel, verbul "to brand" se referă la toate activitățile care influențează percepțiile clienților și activitățile firmei.

De ce este important brandingul în cadrul instituțiilor? Așa cum se întâmplă în cazul firmelor comerciale, dacă instituțiile reușesc să exprime cum și prin ce anume se diferențiază, beneficiile nu întârzie să apară. Oamenii tind să se identifice cu instituțiile cu branduri puternice. Această asociere este importantă nu numai pentru creșterea profitului, dar mai ales pentru crearea unei comunități. Imaginea unei instituții este un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției, fie că este apreciată ca o dimensiune subiectivă. Ca obiect de patrimoniu, imaginea se gestionează, se administrează la fel ca orice alt bun patrimonial al instituției, indiferent de natura acestuia. O imagine bună a instituției are o influență covârșitoare asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg. Dimpotrivă, o imagine negativă afectează, uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să spună ceva, trebuie să invite, în esență, la un posibil și permanent dialog.

Formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați. Promovarea imaginii reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje.

Crearea de evenimente de relații publice sau de promovare, asigurarea vizibilității externe sunt imperative pe care școala contemporană nu-și mai permite să le neglijeze, în contextul dinamicii demografice actuale, determinate de scăderea natalității, pe fondul precarității induse de criza economică, precum și de o emigrație încă importantă. Școlile aleg să comunice, intuitiv sau, mai rar, pe baze profesionale, prin intermediul site-urilor sau blogurilor școlare, al forumurilor (de regulă oficiale sau consacrate, ale inspectoratelor etc), dar și prin intermediul rețelelor de socializare, al comunicatelor și conferințelor de presă, al articolelor și emisiunilor radio-tv, al pliantelor, revistelor școlare și al tuturor ieșirilor în sfera publică: participări la concursuri, la activități sau la orice tip de eveniment susceptibil de a genera o imagine pozitivă.

Deoarece există tendința consolidării poziției liceelor de prestigiu din fiecare județ, prin înglobarea ciclurilor de învățământ primar și gimnazial, elevii buni (de fapt, părinții acestora, adevărații decidenți în cazul de față) au tendința de a se orienta către aceste licee puternice, în detrimentul școlilor gimnaziale tradiționale, care se văd confruntate cu noi provocări, greu de anticipat în urmă cu ceva vreme. Elaborarea strategiei privind promovarea instituției școlare.

Astfel, liceul nostru practică deja, deși la nivel neoficial, o adevărată politică de recrutare, nu doar de personal, dar și de elevi buni din școlile gimnaziale, cu bune rezultate la învățătură, concursuri, olimpiade școlare etc. Jocul se schimbă, cu tot cu reguli: introducerea finanțării per capita nu a făcut decât să scoată la lumină, la un moment dat, mecanismele economice care subîntind inclusiv domeniul educațional, încă preponderent bugetar, evidențiind noțiunea primordială de competitivitate, din perspectiva căreia crearea de imagine și-a dobândit/ dovedit o importanță din ce în ce mai mare. S-a constatat că membrii comunității locale nu au decât informații vagi legate de activitatea, rezultatele și performanțele unității noastre. Aprecierea continuă și crescândă a părinților precum și evoluția ascendentă a liceului nostru solicită trecerea de pe o poziție modestă la adoptarea unei imagini publice, mai vizibile în comunitate, în societatea românească și internațională.

Bibliografie:

1. Douglas B. Holt. Brands and Branding. Cultural Strategy Group.
<http://testconso.typepad.com/files/brands-and-branding-csg2.pdf>
2. Apud. Best Practices in Institutional Positioning. Hanover Research-Academy Administration Practice, 2010.
<http://www.hanoverresearch.com/wp-content/uploads/2011/12/Best-Practices-in-Institutional-Positioning-Membership.pdf>
3. Guzman V., *Management educațional: cultura organizațională în unitatea școlară*, Chișinău: Valinex, 2003.
4. Iosifescu Ș., *Calitatea educației: concept, principii, metodologii*. București, 2008.
5. https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/268-275_1.pdf

Importanța activităților educative realizate în online pentru promovarea imaginii școlii

Prof. înv. preșc. Gheorghe Valentina
Școala Gimnazială Berteștii de Jos, BRĂILA

Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor sunt necesare schimbări fundamentale, care să facă posibilă dezvoltarea unei societăți echitabile, bazată pe cunoaștere. Ar trebui ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Este ciudat, dar sistemul educațional este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul.

Necesitatea de adaptare a instituțiilor de învățământ la schimbările mediului, la nevoile individuale ale clienților presupune implimentarea marketingului în obiectul de activitate al acestora, cu scopul îmbunătățirii serviciilor, menținerii și promovării acestor servicii în condiții de maximă eficiență. Anume marketingul educațional ar trebui să configureze viziunea unei școli a secolului XXI și să pregătescă elevii pentru viitor.

O școală trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor, mai precis a elevilor și a părinților acestora. Marketingul este un demers științific care presupune nu numai cunoașterea de cerințe de consum, ci și anticiparea lor, adaptarea permanentă la nevoile consumatorilor în vederea păstrării unui parteneriat bine consolidat, bazat pe mulțumirea familiilor. Acest demers presupune un ansamblu de metode și tehnici științifice care să poată analiza cantitativ și calitativ fenomenul precum și previziunea pieței. De aceea, marketingul devine o funcție a managementului. El este o știință care presupune asimilarea la nivelul teoriei și acțiunii educaționale, a conceptelor semnificative din domeniul educațional, crearea de concepte noi, generalizarea teoretică și reflecția continuă asupra ideilor generate de practică, experimentarea unor idei noi de investigare a consumului cultural și a comportamentului consumatorilor, elaborarea unor instrumente de previziune a pieței educaționale.

Particularizând, putem spune ca marketingul educațional îndeplinește următoarele funcții:

- investigarea pieței, a consumului de educație și a mediului;
- adaptarea politicilor de marketing educațional la cerințele mediului;
- adaptarea serviciilor educaționale la interesele, preferințele, nevoile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii educaționale;

– practicarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale să stimuleze efectele sinergice ale valorilor și serviciilor educaționale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

Cercetarea nevoilor reprezintă partea cea mai importantă a studiilor consacrate cererii de educație. Sociologii consideră că, fără a examina nevoile publicului, nu se pot evalua efectele preferințelor și consumului de educație și, implicit, parteneriatul cu familia devine mai fragil.

O latură care trebuie avută în vedere când e vorba de marketing educațional este satisfacția față de serviciile educaționale. În cadrul parteneriatului școală- familie, subiecții pot fi întrebați direct dacă sunt sau nu satisfăcuți de serviciile educaționale oferite. Afirmațiile acestora trebuie raportate la nivelul de aspirații sau la așteptările lor, dar și la experiențele anterioare. Dacă se cunoaște ce anume așteaptă publicul de la procesul educațional, atunci se pot elabora strategii de marketing care să asigure audiența maximă a ofertei educaționale.

Multe instituții educaționale din țările civilizate au birouri de admitere, programe de atragere a fondurilor, asociații ale absolvenților și consultanți în promovare și relații cu publicul. Aceasta înseamnă ca folosesc câteva instrumente de marketing, nu că sunt orientate spre marketing. A fi orientat spre marketing înseamnă că principala sarcină a instituției este determinarea nevoilor și dorințelor pieței-țintă și satisfacerea prin structura, comunicarea, prețurile și livrarea de programe și servicii viabile, competitive și adecvate.

O instituție cu orientare de marketing se concentrează pe cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor săi. Aceste instituții recunosc că serviciile și programele bune, eficiente sunt mijloace de a satisface mai bine piața-țintă. Fără a-și satisface piața-țintă, instituțiile se vor trezi în derivă și vor fi uitate.

Satisfacerea nevoilor clienților nu înseamnă că instituția își va neglija misiunea și competențele sale distincte pentru a oferi doar programele educaționale care sunt la modă la un moment dat. Este de preferat ca instituțiile să caute consumatori de educație care să fie interesați de oferta actuală și apoi vor adapta această ofertă pentru a o face cât mai atractivă.

Bibliografie:

- Miclea, M., Lemeni, G., Consiliere si orientare- Ghid de educatie pentru cariera, 2004
Voiculescu, F., Analiza resurse – nevoi si managementul strategic in invatamânt, 2004
<http://www.scribub.com>, Marketing educational
Negrilă Iulian, Marketing educational

ȘCOALA, IZVOR DE INSPIRAȚIE ȘI CREATIVITATE

Ghercă Lidia

Școala Gimnazială Răchiteni - Structura Izvoarele

În fața educatorilor se află mereu grupuri, colectivități omogene sau eterogene, cu diferite aptitudini, calități intelectuale sau disponibilități afective. Arta profesorului este de a descoperi talente, de a stimula interesul pentru domenii de studiu, de a identifica motivații, fără a uita că fiecare copil are o anumită individualitate, un univers interior specific ce se refuză înserierilor și uniformizărilor.

Școala, prin specificul activității, oferă posibilitatea și flexibilitatea aplicării, a adaptării unor trasee curriculare alternative. Diversele activități școlare și extrașcolare adună într-un corolar simbolic experiențe didactice, constatări și proiecții interesante pentru o zonă didactică inedită, uneori neexplorată, dar bogată în posibilități și provocări. Școala trebuie să ofere un cadru coerent și flexibil în care cooperarea (profesor-profesor, elev-elev, elev-profesor, elev-profesor-părinte), opinia liber exprimată, capacitatea de a face corelații intra- și transdisciplinare, gândirea flexibilă, imaginația, dorința de afirmare și valorile asumate să constituie dimensiuni definitorii.

Învățăm prin joc alături de părinți, ne ajutăm și ne susținem reciproc, pentru că jocul: satisface nevoia copilului de cunoaștere prin explorare și experimentare; încurajează mișcarea prin care este stimulat întregul organism, toate organele de simț, contribuind astfel la coordonare și autocontrol; îi dă copilului prilejul să imite tot ceea ce înregistrează și să înțeleagă legăturile de tip logic-cauzal; ajută copilul să se cunoască pe sine, să-și exprime emoțiile și apoi să le controleze; dă posibilitatea oricărui copil să se exprime și să acționeze în spațiul în care se află; sprijină adultul să identifice potențialul copilului, inclusiv al copiilor cu cerințe educaționale speciale, sau al celor care provin din familii defavorizate.

Activitatea care ne-a unit acum câteva zile a adus bucurie și zâmbete pe chipul tuturor. Este o lecție de colaborare, cooperare, susținere, încurajare și perseverență perfectă. Am lucrat cot la cot, inimă lângă inimă, completând cu generozitate absența a doua mămică pentru ca cei mici să nu se simtă stigheri. A fost o reală bucurie împărtășită cu mare drag.

Tema aleasă de noi a fost „Pălăria primăverii”, realizată din cartoane și foi colorate, urmând întreg proces tehnologic: conturare după șabloane, decupare pălărie, decupare flori, obținerea florilor 3D, lipirea florilor. Obiectivele urmărite în acest fructuos parteneriat au fost atinse: implicării părinților în viața școlară se răsfrîng asupra membrilor din familie: dacă ajutăm un copil, acesta se dezvoltă, dacă ajutăm ceilalți membri, întreaga familie se dezvoltă; a facilitat rezolvarea diferitelor probleme didactice și extradidactice; activitatea cu părinții l-a ajutat pe copil să înțeleagă ce factor important al educației este el și ce contribuție importantă are această cooperare școlă-

familie. Activitățile desfășurate în clasă și în afara ei urmăresc lărgirea și adâncirea informației, cultivă interesul pentru diferite ramuri ale științei, atrag individul la viața socială, la folosirea timpului liber într-un mod plăcut și util, orientează elevii către activități utile care să întregască educația școlară, contribuind la formarea personalității. De aceea școala trebuie să fie deschisă spre acest tip de activitate care îmbracă cele mai variate forme.

Aceste activități sunt apreciate de către copii și de către factorii educaționali în măsura în care: urmăresc lărgirea și adâncirea influențelor exercitate în procesul de învățământ; valorifică și dezvoltă interesele și aptitudinile copiilor; formele de organizare ale acestor activități au caracter recreativ, dar urmăresc un scop educativ; au un efect pozitiv pentru munca desfășurată în grup, creează un sentiment de siguranță și încredere.

Activitățile de acest fel desfășurate cu copiii conduc la dezvoltarea creativității acestora prin contactul pe care îl au cu mediul înconjurător, cu diverși factori din societatea din care face parte. Aceste activități sunt atractive prin varietatea formelor și a conținutului, prin durata lor, prin metodele folosite, prin utilizarea unei forme specifice de verificare și apreciere a rezultatelor și prin raporturile de colaborare, de apropiere, de încredere și de prietenie dintre cadrele didactice și elevi.

Bibliografie:

1. Pamfil, Alina, *Limba și literatura română în școala primară*, Editura Paralela 45, Pitești, 2009.
2. Mîndru, Elena, Niculae, Areta, *Strategii didactice interactive*, Editura Didactica Publishing House, București, 2010.

Promoting the school image in the online...

Prof. Gherghe Gabriela Liliana
Școala Gimnazială Comuna Măgurele, Jud. Prahova

The importance of promoting the school image is something undoubtedly needed, no matter the way school happens, online or traditional. Through its image the school, as an institution, gains popularity and a better status. There has been a tendency in most schools to become increasingly aware of their image in the community.

The school principals are realising the need to work positively with community to ensure a good image of the school. It is conceivable that the leadership of the principal plays a significant role in promoting a positive image of the school. Promoting a positive school image is a business-like effort in which school management should adapt some marketing approaches.

One way to promote the school image is through mass media. And we can do this by presenting the extracurricular activities that we have developed. When it comes to social media, schools tend to adopt different positions. It's a general consensus that they're useful when it comes to sharing information or organizing the school tasks. And at the same time, the social networking is blamed for the lack of attention in students during classes. But an increasing trend of adopting social media in school is starting to show. And since students already devote a lot of time for social media and connecting with others outside school hours, why not do it during school as well?

It's a matter of practicability, really, because it makes perfect sense to use the online universe to communicate with your students since they're already there most of the time. There's no need for another case study about the usage of social media in schools. You simply need to walk through the hallways of any school or colleague to see kids of all ages totally immersed in their smartphones. Browsing their news feed, sharing photos on Instagram or sending Snapchat messages has become a part of their daily routine.

The extracurricular activities are the bond between the day by day life and the school life. An extracurricular activity is anything you do outside of school that includes consistent time commitment and some level of organization. This can include clubs, teams, or even personal projects! Some students believe that by doing or focussing on extracurricular activities their grades will begin to suffer. Such activities are generally voluntary (as opposed to mandatory), social, philanthropic, and often involve others of the same age or grade. Students and the staff (teachers and not only) direct these activities under faculty sponsorship, although student-led initiatives, such as independent newspapers, are very common. Contrary to this idea, many studies

show that students who participate in extracurricular activities actually tend to do better in school. Filling your time with things you enjoy actually improves brain function and makes you more passionate about learning, not only things related to your extracurricular activity, but in other subjects as well. Extracurricular allow students the opportunity to apply what they learn in everyday situations rather than only in the classroom.

The extracurricular activities that we have developed during this hard period of time is endless. We had extracurricular activities on every special event that took place during the year, and we have involved everyone in, children, teachers, parents ... Children love all connected to online and gadgets and they also love the extracurricular activities, so the result was very positive. Pupils have involved themselves with enthusiasm, commitment and joy.

All we have done during this time helped children and teachers get over this strange and difficult period of time in a way far more attractive, interesting and a little bit more “normal”, the “normal” that we all knew, and I think we have managed to deal with them, online as well as face to face, very well. Nowadays, due to the epidemiological situation that we are in, we have to combine the extracurricular activities, and all that the children need for their educational development, to the necessity of online teaching, and also to create a very good school image. And we have to do this in a very efficient way.

Webography:

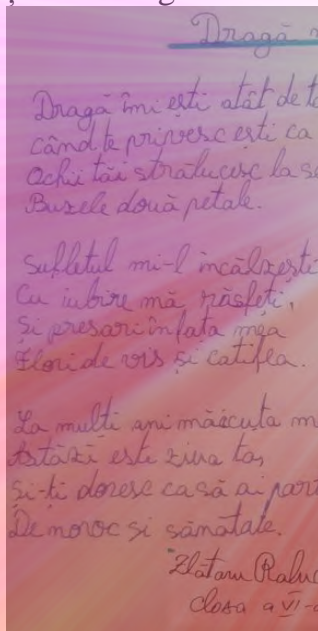
1. https://en.wikipedia.org/wiki/Extracurricular_activity
- 2 <https://www.atlantis-press.com/proceedings/aes-19/125940333>
3. The Benefits of Extracurricular Activities by Tori MacArthur from <https://coralsandsacademy.com/the-benefits-of-extracurricular-activities/>
4. <https://www.pondercollege.com/blog/best-online-extracurricular-activities>
5. <https://csic.georgetown.edu/magazine/social-media-reshaping-todays-education-system/>

Mama, înger păzitor

Prof. GHIȚĂ Daniela - Aurora
Școala Gimnazială Nr. 1 Ghidigeni, Galați

„Cât de plăcut e să rostești Un nume plin de faimă, Dar orișunde te găsești Nici când nu ai să întâlnești Un nume ca de MAMĂ!” (Mama – Valentin Ilisoi)

Dacă ar fi să definim cuvântul „mamă” ne-ar fi foarte greu, dar iubirea ce răzbate din imaginea acestei ființei care ne-a dat viață poate fi mai degrabă simțită și mai puțin exprimată prin vorbe. Însă, oamenii au încercat mereu să își arate dragostea



și recunoștința prin fapte, vorbe sau versuri frumoase care să „atingă” sufletul tuturor, nu doar al mamei.

De la scriitori renumiți până la cei mai puțin sau deloc cunoscuți au încercat de-a lungul timpului să surprindă mai mult sau mai puțin chipul celei care le-a dat viață, să-și exprime mulțumirea sau sentimentele față de ea. Nichita Stănescu a numit-o „cea mai scumpă de pe lume”, Grigore Vieru și-a plâns dorul în versurile „Mi-e dor de tine, mamă”, iar Nicolae Labiș a inclus poezia „Mama” în volumul său de debut, numit „Primele iubiri”.

Relația care se creează între o femeie și copiii săi este recunoscută, cântată și scrisă, atât în cărți și cântece, cât și în sufletele celor care au parte de această dragoste infinită.

Această legătură specială dintre mamă și copilul său este elogiată inclusiv în poeziile creștine sau dată drept pildă în diverse cărți religioase.

Atât pentru cei tineri, cât și pentru bătrâni, imaginea mamei rămâne mereu întipărită în inimă, iar pentru această ființă dragă, copiii vor fi întotdeauna cel mai



de preț dar și cea mai mare iubire.

De aceea 8 martie, Ziua Internațională a Femeii, este strâns legată de mamă și în primul rând gândul tuturor zboară întâi la **mamă** și apoi la soție, fiică, prietenă, educatoare, învățătoare, profesoară sau poate, chiar, vecina de lângă noi.



În școală, indiferent de nivelul de învățământ elevii sunt încurajați, sfătuiți și ajutați să-și exprime sentimentele față de mamă, să-i arate prețuirea, mai ales în această zi, prin diverse activități.

Anul acesta în cadrul orelor, elevii cărora le predau au fost provocați să caute sau să creeze cele mai frumoase versuri, să le învețe și să le recite pentru mama lor. Astfel s-a creat o adevărată concurență în găsirea celor mai frumoase cuvinte, rime care să se potrivească mamei fiecăruia.



Elevii clasei a V-a A, clasă la care sunt și diriginte, au realizat un mic program artistic ce a fost înregistrat – datorită situației pandemice – și difuzat pe grupul părinților în dimineața zilei de 8 martie; au creat felicitări ce au fost dăruite mamelor, în dimineața zilei de 8 martie, în mod direct sau virtual, în funcție de situație – mulți elevi având părinții plecați la muncă în străinătate.

Fericirea de pe chipurile copiilor, grija și migala cu care au lucrat și au recitat poeziile s-au putut citi pe micile lor fețe încă din momentul în care le-am propus această activitate, deși au fost și dezamăgiți că ființele dragi nu vor fi fizic alături de ei.



Activitățile dedicate mamei se înscriu în rândul activităților „Cei șapte ani de acasă”.

LA MULȚI ANI din inimă, tuturor mamelor din lume!, le transmite cu drag
întregul colectiv al clasei a V-a A, Școala Gimnazială Nr.1 Ghidigeni, Galați:



PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. învă. preșcolar Ghiță Emilia
Prof. învă. preșcolar Gherghe Ramona Diana

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât direcți, cât și indirecti (preșcolarii, elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Modalități de predare online în grădiniță

Prof. înv. preșc. Gigică Nicoleta

Grădinița P. P. „Steluțele Mării” Constanța

Bazele capacității de a învăța pe tot parcursul vieții se formează în primii ani ai copilăriei. Învățarea este un proces gradual, iar construirea unor premise puternice în copilăria mică reprezintă o condiție prealabilă pentru dezvoltarea competențelor și pentru succesul educațional de la nivelurile superioare, fiind, în egală măsură, esențială pentru sănătatea și pentru starea de bine a copiilor. Pornind de la această premisă, situația actuală impune noi schimbări atât în viața noastră cât și în domeniul învățământului. Astfel în cadrul preșcolărității ca și în celelalte domenii activitatea s-a mutat în online. Acest lucru a reprezentat un lucru nou pentru multe cadre didactice, o necunoscută iar pentru altele acest lucru a fost normal deoarece în acest domeniu tehnologia se regăsește zilnic în activitățile de la clasă. Această trecere a fost mai dificilă pentru părinții deoarece aceștia nu aveau mereu timpul necesar pentru a se ocupa în totalitate de aceștia.

Pornind de la finalitățile educației timpurii, ce vizează o serie de aspecte, care se constituie în premise ale competențelor-cheie formate, dezvoltate și diversificate, pe traseul școlarizării ulterioare:

- ✚ Dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a personalității copilului, în funcție de ritmul propriu și de trebuințele sale, sprijinind formarea autonomă și creativă a acestuia.
- ✚ Dezvoltarea capacității de a interacționa cu alți copii, cu adulții și cu mediul pentru a dobândi cunoștințe, deprinderi, atitudini și conduite noi;
- ✚ Încurajarea explorărilor, exercițiilor, încercărilor și experimentărilor, ca experiențe autonome de învățare;
- ✚ Descoperirea, de către fiecare copil, a propriei identități, a autonomiei și dezvoltarea unei imagini de sine pozitive;
- ✚ Sprijinirea copilului în achiziționarea de cunoștințe, capacități, deprinderi și atitudini necesare la intrarea în școală și pe tot parcursul vieții.

Activitățile instructiv-educative s-au mutat în online cu ajutorul mai multor platforme precum: Google Classroom care ajută clasele să se conecteze de la distanță, să comunice și să fie organizate în permanență, Youtube care reprezintă un depozit uriaș de videoclipuri educaționale Skype, Zoom, Google Meet ce oferă acces la apeluri video și audio cu funcții de convorbire, Padlet, Wordwall, Mentimeter, Edpuzzle, Kahoot! sunt platforme de învățare bazată pe jocuri care poate fi folosită de părinți și

profesori pentru a crea materiale pentru învățare. Toate acestea au facilitat procesul de predare-învățare-evaluare în contextual actual.

În general, un cadru didactic, pe lângă timpul petrecut fizic la clasă, își petrecea enorm de mult timp în a pregăti lecțiile și evaluările elevilor. Acum, când această tranziție s-a întâmplat practic peste noapte, toate informațiile care erau expuse înainte la clasă trebuie transpuse în format electronic într-un mod cât mai clar, cât mai concis, dar și atractiv pentru elevi, respectiv studenți. Ceea ce necesită un timp și mai îndelungat necesar cadrelor didactice să pregătească lecțiile, diferențiat funcție de nivelul educațional acoperit. Pentru cadrele didactice universitare, care folosesc într-o proporție mai mare prezentări powerpoint sau alte mijloace moderne de predare, trecerea a fost cumva mai ușoară, pentru că deja aveau o bază de curs în format electronic. Din păcate, în rândul cadrelor didactice din învățământul preuniversitar, unde metoda clasică de predare este mai intens folosită, trecerea a fost mai dificilă la început, pentru că fiecare a trebuit să-și găsească metoda de lucru, iar adaptarea la noua formulă durează.

Desigur că această predare online are numeroase avantaje și dezavantaje precum:

- De altfel, mai mult de jumătate dintre cadrele didactice considera ca este nevoie de ajutorul părinților pentru a se aprofunda noțiunile predate și pentru a se continua studiul individual. În plus, același procent estimează că în anul școlar următor vor trebui reluate anumite noțiuni pentru a se recupera sau aprofunda materia din aceste luni.

- Avantajele acestei perioade sunt diferite din punctul de vedere al cadrelor didactice versus părinți. Dacă prima categorie apreciază digitalizarea care a făcut posibilă continuarea procesului educațional, două treimi identifică timpul petrecut cu copiii ca fiind principalul avantaj, fie ca acesta a fost de reconectare sau de aprofundare a noțiunilor predate la școală. În plus, o treime a precizat că avantajul de a observa ce materie se predă copiilor este de notat ca parte pozitivă a lunilor de școală online.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

Prof. înv. preșcolar Gioga Elena Luminița

Liceul „Preda Buzescu”/G. P. N. Nr. 2 Berbești

Grădinița este o instituție care oferă sprijin educațional copiilor, ea fiind terenul unor relații educaționale dintre care fiecare beneficiar copil-părinte-educator, are de învățat și trebuie să se simtă important.

Promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale copiilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează în primul rând prin fiecare cadru didactic din instituție și nu în ultimul rând prin parteneriate și programe eficiente specific activității preșcolare.

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății.

Educatorea este cea care trebuie să inițieze, să conceapă, să structureze pertinent și corect parteneriatul educațional, traducându-l într-un proiect valoros pentru toate părțile implicate și totodată promovând imaginea instituției. După nevoile și scopul urmărit cunoaștem astfel de:

- parteneriate care au ca scop modernizarea bazei materiale și a spațiilor de învățământ;
- parteneriate pentru cunoașterea reciprocă și buna relaționare;
- parteneriate ce vizează o integrare eficientă a copiilor în societate;
- parteneriate profesionale, ce vizează formarea continuă a cadrelor didactice;
- parteneriate de imagine, în scopul popularizării experiențelor pozitive.

În conceperea și realizarea unui parteneriat educațional în perspectiva promovării imaginii instituției preșcolare trebuie să ținem cont de următoarele reguli de bază:

- analiza SWOT ce dă naștere ideii de proiect;
- întocmirea argumentului pe baza analizei SWOT;
- stabilirea cu claritate a etapelor proiectului;
- evaluarea și impactul proiectului (proiectul trebuie să aibă ca finalitate producerea unei schimbări în bine în domeniul ce-l vizează).

Promovarea imaginii grădiniței, reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri ai educației. Părinții vor fi informați cu privire la serviciile din grădiniță, competența cadrelor didactice, resursele materiale existente, proiectele educaționale, parteneriatele în care grădinița este implicată.

Exemple de parteneriate educaționale desfășurate în grădiniță:

- ✓ „Împreună pentru copiii noștri”- parteneriat educațional cu familia;
- ✓ „Primii pași spre școală”- parteneriat educațional cu școala;
- ✓ „Cartea - prietena mea”- parteneriat cu biblioteca;
- ✓ „Prietenul meu, polițistul!”- parteneriat cu poliția

Inițierea și derularea de activități în parteneriat reprezintă o provocare pentru educatorul de azi, necesitând multă creativitate în concepere, dinamism în derulare, responsabilitate în monitorizare, flexibilitate în luarea deciziilor.

În concluzie, imaginea grădiniței poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

PROMOVAREA IMAGINII GRADINITEI PRIN DERULAREA UNOR PARTENERIATE IN CADRUL COMUNITATII LOCALE

Prof. Gitan Maria
Gradinita cu P. P. „Ion Creanga” Craiova

Parteneriatul educational este un concept care devine tot mai prezent in relatiile de colaborare ce se stabilesc intre unitatile de invatamant si diferitele segmente ale societatii. Necesitatea si importanta parteneriatelor rezida in doua aspecte:

- nevoia deschiderii gradinitei catre comunitate
- sensibilizarea comunitatii la nevoile gradinitei

Modalitatea eficienta si viabila prin care comunitatea poate sa raspunda solicitarilor din sistemul educational este practicarea in parteneriat a proiectelor, acest lucru ramanand un instrument valoros al gradinitei-in general si un mare castig pentru educatia copiilor-in special, pornind de la ideea ca prescolarul trebuie scos cat mai mult din atmosfera obisnuita a gradinitei pentru a intra in relatie cu semenii. Copilul vine astfel in contact cu diferite persoane, creste si se dezvolta intr-un mediu comunitar variat.

Educatorea este cea care trebuie sa initieze, sa conceapa, sa structureze pertinent si corect parteneriatul educational, traducandu-l intr-un proiect valoros pentru toate partile implicate.

PARTENERIATE DERULATE

1. „Impreuna pentru copii nostri”-parteneriat educational cu familia derulat on line, avand in vedere situatia pandemica.

- Scopul: Initierea parintilor in problemele specifice educatiei din gradinita privita ca un „microgrup” din care copilul face parte;dobandirea de catre parinti a unor abilitati de relationare cu copii.

- Parteneriatul gradinita-familie construieste relatii stranse intre cele doua medii ale educatiei, stabileste un sistem de valori apropiat intre acestea, care poate avea un efect benefic asupra copiilor.

- Exemple de activitati derulate pe perioada parteneriatului: „Ne intalnim din nou”, „Traditii de Craciun”, „Cine lucreaza mai frumos?”, „Cum aleg scoala la care va merge copilul meu?”, „Ultimii pasi impreuna”.

▪ Una dintre cele mai interesante si placute intalniri a fost cea cu tema: „Cine lucreaza mai frumos?”-activitate on line, in care parintii au fost implicati sa participe activ alaturi de copii lor. S-au format perechi parinte-copil si au realizat impreuna un desen cu tema „Familia mea”. Apoi s-au format doua echipe si s-au pregatit un set de intrebari pentru parinti si un set de intrebari pentru copii, cu confirmarea raspunsurilor de catre parinte sau de catre copil. Acest moment l-am intitulat „Cat de bine ne cunoastem?”.

▪ Finalizarea proiectului a fost conceputa ca o analiza, impreuna cu parintii, a aspectelor pozitive sau negative pe care le-am intalnit pe parcursul celor doi ani de intalniri.

2. „Primii pasi spre scoala”-parteneriat cu Scoala Gimnaziala „ Nicolae Romanescu” Craiova

„In vizita la cei mici”- a fost una dintre cele mai placute intalniri on line si s-a organizat sub forma unei activitati comune desfasurata in mediul virtual, pe platforma meet, unde scolarii si prescolarii impreuna cu parintii s au intalnit. Prescolarii le-au pregatit si prezentat cate o poezie, si le-au adresat scolarilor intrebari, cum ar fi: „Va place la scoala”, „Va mai amintiti de gradinita?”, „Cum ati invatat sa cititi?”. Scolarii le-au raspuns la intrebari si o eleva le-a citit o scurta poveste intitulata „Cartea”. A fost o intalnire emotionanta, iar compunerile pe care le-au scris elevii clasei a IV-a in urma acestei intalniri cu prescolarii ne-au impresionat si ne-au mers direct la suflet.

Alte activitati derulate pe perioada parteneriatului au fost: „Darul pentru prieteni”- activitate practica -on line, si „Prezentarea scolii”-intalnire on line

▪ La varsta de 6-7 ani, copiii poseda in mod firesc acea maturitate intelectuala care sa le permita sa abordeze sarcinile scolare. Ramane totusi planul afectiv care-l pune pe copil la o adevarata incercare: colegi noi, reguli noi, invatatoarea, localul scolii,etc. Consideran ca prin derularea acestui parteneriat cu scoala am atenuat socul trecerii de la gradinita la scoala, copiii fiind acum mai pregatiti din punct de vedere emotional.

3. „Cartea-prietena mea!”-parteneriat cu Biblioteca Judeteana „Theodor si Aristida Aman” Craiova

Obiectivele proiectului:

- Trezirea interesului si a curiositatii copiilor pentru literatura.
- Stimularea prescolarilor de a desfasura activitati care sa contribuie la propria formare.

Proiectul avizat formarea unei atitudini pozitive a prescolarilor fata de cartile pentru copii, orientarea acestora spre literatura, precum si realizarea unor noi forme de colaborare intre educatoare, reprezentanti ai bibliotecii si parinti.

CONCLUZII: Initierea si derularea de activitati in parteneriat reprezinta o provocare pentru educatorul de azi, necesitand multa creativitate in concepere, dinamism in derulare, responsabilitate in monitorizare, flexibilitate in luarea deciziilor.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. consilier Giurcă Georgeta

CJRAE DOLJ

În contextul climatului concurențial actual de desdcentralizare și autonomie instituțională, promovarea imaginii instituției școlare în care activez devine semnificativă. În acest context, o instituție de calitate capătă noi valențe și implică noi roluri instituționale.

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate. Imaginea este dependentă de sistemul informațional în care se formează, fiind condiționată de caracteristicile de vârstă, sex, religie, nivel de cultură și instruire, apartenența etnică sau politică etc.

Promovarea imaginii reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje.

Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate. În conturarea unei strategii de optimizare a imaginii unei școli, se ține cont, în primul rând, de obiectivele instituției școlare, dar și de orizontul de așteptare. Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ și de elemente ale culturii organizaționale ce țin de mituri, eroi, simboluri, modele comportamentale, ritualuri, ceremonii) ale comunității.

Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice. Imaginea unei școli este cel mai bine promovată prin acțiunile desfășurate, în contextul domeniului de activitate. Calitatea școlii depinde de factorul uman, atât de cadrele didactice, elevi și orice alte persoane care lucrează în școală, toate acestea influențează imaginea pe care beneficiarii serviciilor școlii și-o formează despre activitățile organizației școlare.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

BIBLIOGRAFIE:

1. Douglas B. Holt. Brands and Branding. Cultural Strategy Group. <http://testconso.typepad.com/files/brands-and-branding-csg2.pdf>
2. Keller K. L., Lehmann D. R. Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities. Marketing Science, Vol. 25, Nr. 6, 2006
3. Apud. Best Practices in Institutional Positioning. Hanover Research-Academy Administration Practice, 2010. <http://www.hanoverresearch.com/wp-content/uploads/2011/12/Best-Practices-in-Institutional-Positioning-Membership.pdf>
4. Iosifescu Ș. Calitatea educației: concept, principii, metodologii. București, 2008.

PROIECT DIDACTIC

Giurița Simona Maria

Data: 07.02.2020

Clasa: a III -a C

Prof. învă. primar: Giurița Simona Maria

Aria curriculară: Matematică și științe ale naturii

Disciplina: Matematica

Unitatea de învățare: Ordinea efectuării operațiilor și folosirea parantezelor rotunde

Subiectul: Ordinea efectuării operațiilor și folosirea parantezelor rotunde

Tipul lecției: consolidarea și sistematizarea cunoștințelor

COMPETENȚE SPECIFICE:

- ❖ Efectuarea de adunări și scăderi de numere naturale în centrul 0-10000
- ❖ Efectuarea de înmulțiri de numere în centrul 0-10000 și de împărțiri folosind tabla înmulțirii, respectiv tabla împărțirii
- ❖ Rezolvarea de exerciții, cu operațiile cunoscute, respectând ordinea efectuării operațiilor și semnificația parantezelor rotunde

OBIECTIVE OPERAȚIONALE:

O1- să opereze cu termenii matematici învățați: sumă, diferență, produs, cât, dublul sfertul, jumătatea unui număr.

O2 – să efectueze exerciții cu operații matematice de ordinul I, II și paranteze rotunde, respectând

ordinea efectuării lor;

O3 – să precizeze semnele de operație și parantezele într-un exercițiu rezolvat;

O4 – să manifeste interes pentru rezolvarea exercițiilor și problemelor;

O5 – să răspundă prompt solicitărilor și să se mobilizeze pentru rezolvarea lor.

O6 – să scrie ordonat, atât la tablă, cât și în caiete;

O7 – să adopte o conduită optimă desfășurării lecției;

STRATEGIA DIDACTICĂ

Resurse procedurale:

a. Metode și procedee: observația, conversația, explicația, demonstrația, exercițiul, problematizarea,

b. Forme de organizare: frontală, individuală .

c. Resurse materiale: manual, caiete de lucru, fișe de lucru, videoproiector, smartboard,

Forme și tehnici de evaluare: observarea sistematică, proba orală, proba scrisă.

Resurse temporale: 50 minute

Resurse spațiale: sala de clasă

BIBLIOGRAFIE:

- ✚ ***** - „, Programe școlare pentru clasa a III –a, Matematica ”, București, 2004,
- ✚ Ion Neacșu – „Metododica predării matematicii la clasele I-IV”, Editura didactică și pedagogică, 2008
- ✚ Eduard Dăncilă, Ioan Dăncilă, “Culegere de exerciții și probleme de matematică pentru clasele I-IV”, Editura FF PRESS, București, 1995
- ✚ *** „Didactica matematicii în învățământul primar”, Editura Geneze, Galați, 2002

Etapile lecției	Ob. Op.	Conținutul învățării	Strategia didactică			Evaluare
			Resurse procedurale	Resurse materiale	Forma de organizare	
1. Moment organizatoric		☺ Se pregătesc materialele necesare pentru lecție. ☺ Se stabilește ordinea și disciplina.	instructajul verbal conversația		frontal	Observarea sistematică
2. Verificarea temei		☺ Verifică frontal tema.	conversația	Caietele elevilor	Frontal	Evaluare orală
3. Captarea atenției	O1	☺ Se propune jocul: „Care e semnul de operație care lipsește?” (anexa 1)	Jocul didactic	Prezentare powerpoint	frontal	Observarea sistematică Evaluare orală

4. Anunțarea titlului lecției și a obiectivelor	O7	<p>☺ Se comunică, într-un limbaj accesibil, conținutul învățării și rezultatele așteptate: vor efectua exerciții cu cele patru operații și cu paranteze respectând ordinea efectuării lor.</p> <p>☺ Se scrie titlul pe tablă: „Ordinea efectuării operațiilor și folosirea parantezelor”.</p>	Explicația	Caiete de lucru	Frontal	
5. Reactualizarea cunoștințelor	O1	<p>☺ Se scriu pe tablă numerele: 40, 86, 100, 5, 4</p> <p>Calculați oral:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Suma dintre primul și al treilea număr; ▪ Produsul ultimelor două numere; ▪ Diferența primelor două numere; ▪ Cu cât este mai mare al doilea decât penultimul număr; ▪ Jumătatea celui de-al doilea număr; ▪ Sfertul primului număr; ▪ Dublul sumei ultimelor două numere. 	Exercițiul	Tabla	Frontal	Evaluare orală

6. Dirijarea învățării	<p>O2</p> <p>O3</p> <p>O4</p>	<p>☺ Se scriu pe tablă exercițiile de mai jos: $120 + 25 : 5 =$ $3 \times 20 + 25 \times 4 - 6 : 3 =$ $40 - 36 : 9 - 5 \times 2 =$</p> <p>☺ Cu ajutorul elevilor se precizează pașii care trebuie urmați în rezolvarea exercițiilor: Pasul I: Efectuarea operațiilor de ordinul II, în ordinea în care sunt scrise;</p> <p>Pasul II: Efectuarea operațiilor de ordinul I, în ordinea în care sunt scrise.</p> <p>☺ Se propune spre rezolvare următorul exercițiu: $38 + (12 + 40 : 8) =$</p> <p>☺ Se reamintește regula de rezolvare a exercițiilor cu paranteze rotunde. Sunt numiți câțiva elevi să repete această regulă.</p>	<p>Explicația</p> <p>Demonstrația</p> <p>Exercițiul</p>	<p>Caiete de lucru</p> <p>Fișe de lucru</p>	<p>Frontal</p> <p>Individual</p>	<p>Observarea sistematică</p>
7. Obținerea performanței	O5	<p>☺ Elevii primesc o fișă de lucru . (anexa 2)</p> <p>☺ Exercițiile sunt rezolvate la tablă și în caiete.</p>	Exercițiul	Fișă de lucru	Individual	Aprecieri verbale

8. Evaluarea performanțelor	<p>☺ Se fac aprecieri verbale, colective și individuale asupra modului cum s-au implicat în desfășurarea lecției și obținerea performanțelor.</p> <p>☺ Verifică selectiv activitatea independentă.</p>	Explicația Exercițiul	Fișă de evaluare	Individual	Evaluare scrisă
9. Încheierea lecției	<p>☺ Se anunță tema pentru acasă.</p>				Evaluare orală

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN CONTEXTUL CLIMATULUI CONCURENȚIAL

Prof. înv. preșc. GLODEAN IULIA
Școala Gimnazială Valea Vișeului
GPN Bistra, Maramureș

Procesele de transformare ale societății înregistrate în ultimii ani, tranziția către post industrialism și societatea bazată pe cunoaștere reprezintă tot atâtea provocări pentru sistemul de educație. Alături de asigurarea protecției tuturor elevilor, dezvoltarea parteneriatelor comunitare în vederea protecției integrității fizice și psihice a fiecărui copil, oferirea serviciilor de suport pentru promovarea unui mod sănătos de viață, participarea copiilor în procese decizionale referitor la aspectele vieții școlare, implicarea familiei și a societății în procesul decizional, crearea condițiilor optime pentru dezvoltarea potențialului propriu în cadrul procesului educațional, organizarea și realizarea unui proces educațional de calitate, valorificarea eficientă a resurselor educaționale, promovarea imaginii instituției școlare în care activez devine semnificativă. În acest context, o instituție de calitate capătă noi valențe și implică noi roluri instituționale.

Prima este imaginea de sine pe care managerul școlii dorește să o promoveze în interiorul și în exteriorul său, pe baza propriilor standarde și interese, care pot intra în contradicție cu imaginea reală.

Utilizatorii care vor să beneficieze de serviciile oferite de școală se ghidează în opțiunile lor după această imagine propusă de școală, dar se pot confrunta cu dificultăți reale în momentul când cunosc imaginea reală a școlii. Imaginea unei școli este cel mai bine promovată prin acțiunile desfășurate, în contextul domeniului de activitate.

Calitatea școlii depinde de factorul uman, atât de cadrele didactice, elevi și orice alte persoane care lucrează în școală, toate acestea influențează imaginea pe care beneficiarii serviciilor școlii și-o formează despre activitățile organizației școlare. Astăzi școlile sunt nevoite să intre în competiție între ele, pe baza identificării imaginii lor publice de către utilizatorii serviciilor lor.

Locul central în actul de construire a imaginii unei școli este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive și educative care au loc în școală, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor: elevi, părinți, comunitate față de serviciile oferite de școală.

Imaginea școlii propusă pentru spațiul public și implicit pentru mass-media cuprinde, în mod obligatoriu, obiectivul fundamental al școlii -instruirea și educarea tinerilor, iar elementul decisiv în acest proces rămâne profesorul, inclusiv în contextul tehnologizării accelerate a învățământului. Esența mărcii unei școli ce ar urma să fie

promovată se definește prin valoarea, nivelul de pregătire și personalitatea profesorului.

Școlile ca instituții publice în sine, devin într-o mare măsură independente și intră într-o competiție a performanței educaționale, implicit a imaginii publice, pentru atragerea de fonduri și până la urmă de elevi, lucru de care, în acest mediu concurențial, depinde nu numai evoluția instituției, ci chiar existența ei.

Performanța educațională se poate realiza prin atragerea de cadre și închegarea unui corp profesoral competent, promovarea unei viziuni moderne, privind actul de învățământ, precum și asigurarea unei baze materiale didactice complexe și competitive.

Acest lucru este o condiție necesară, dar nu și suficientă pentru formarea unei imagini pozitive. Tot mai pregnant apare astăzi, necesitatea formării și promovării imaginii școlii atât ca entitate de ansamblu, dar și a fiecărui cadru didactic în parte.

Crearea de evenimente de relații publice sau de promovare, asigurarea vizibilității externe sunt imperative pe care școala contemporană nu-și mai permite să le neglijeze, în contextul dinamicii demografice actuale, determinate de scăderea natalității, pe fondul precarității induse de criza economică, precum și de o emigrație încă importantă.

Școlile aleg să comunice, intuitiv sau, mai rar, pe baze profesioniste, prin intermediul site-urilor sau blogurilor școlare, al forumurilor (de regulă oficiale sau consacrate, ale inspectoratelor etc), dar și prin intermediul rețelelor de socializare, al comunicatelor și conferințelor de presă, al articolelor și emisiunilor radio-tv, al pliantelor, revistelor școlare și al tuturor ieșirilor în sfera publică: participări la concursuri, la activități sau la orice tip de eveniment susceptibil de a genera o imagine pozitivă.

Bibliografie:

1. Andrițchi V. Dimensiuni ale paradigmei managementului resurselor umane în învățământ. Chișinău: Lumina, 2014.
2. Douglas B. Holt. Brands and Branding. Cultural Strategy Group.
3. Iosifescu Ș. Calitatea educației: concept, principii, metodologii. București, 2008.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

profesor GOGOI DANIELA IULIANA

Liceul Tehnologic „Anghel Saligny” Roșiorii de Vede

Promovarea imaginii școlii reprezintă o prioritate pentru atragerea elevilor, transparență și pentru o bună colaborare între toți actorii implicați în procesul de învățământ: cadre didactice, părinți, elevi. Dacă oferta și imaginea școlii erau prezentate până de curând în cadrul Târgurilor de Oferte Educaționale și cu ocazia Zilei Porților Deschise, în prezent întreaga activitate educațională s-a mutat în mediul online.

Fiecare instituție trebuie să țină seama de criteriile după care se ghidează elevii și părinții în alegerea unității de învățământ, de nevoile și interesele elevilor, de tendințele în evoluția pieței muncii. Este necesară prezentarea unei oferte atractive și reale atât în ceea ce privesc resursele umane, cât și din punct de vedere al spațiilor oferite, al profilelor, al activităților școlare și extrașcolare.

Beneficiarul direct al educației, elevul, este liber să aleagă. Această dependență a unității școlare de libertatea de alegere a elevilor face ca școala să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor și așteptărilor acestora.

O școală trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor, mai precis a elevilor și a părinților acestora.

Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea și să fie pregătită de a adapta programul educațional la nevoile în schimbare ale elevilor săi.

Imaginea școlii are o puternică influență asupra așteptărilor, iar aceste așteptări influențează alegerea beneficiarilor. Este important ca imaginea pe care o proiectează asupra comunității să fie aceeași cu ceea ce dorește școala să realizeze.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor.

Marketingul este un demers științific care presupune nu numai cunoașterea de cerințe de consum, ci și anticiparea lor, adaptarea permanentă la nevoile consumatorilor în vederea păstrării unui parteneriat bine consolidat, bazat pe mulțumirea familiilor.

Acest demers presupune un ansamblu de metode și tehnici științifice care să poată analiza cantitativ și calitativ fenomenul precum și previziunea pieței.

O instituție cu orientare de marketing se concentrează pe cunoașterea și

satisfacerea nevoilor beneficiarilor săi. Aceste instituții recunosc că serviciile și programele bune, eficiente sunt mijloace de a satisface mai bine piața-țintă. Fără a-și satisface piața-țintă, instituțiile se vor trezi în derivă și vor fi uitate. Satisfacerea nevoilor clienților nu înseamnă că instituția își va neglija misiunea și competențele sale distincte pentru a oferi doar programele educaționale care sunt la modă la un moment dat. Este de preferat ca instituțiile să caute consumatori de educație care să fie interesați de oferta actuală și apoi vor adapta această ofertă pentru a o face cât mai atractivă.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul site-urilor, email-urilor, platformelor cu ajutorul cărora se desfășoară lecțiile, dar și al rețelelor de socializare, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala online, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Promovarea imaginii școlii se poate realiza online prin prezentarea:

- unei oferte educaționale reale și care să corespundă cerințelor și nevoilor elevilor;
- a programelor și proiectelor educaționale derulate
- parteneriate încheiate la nivel local, județean, regional, național
- implicarea și prezentarea proiectelor și a programelor Erasmus și eTwinning
- concursuri școlare și extrașcolare derulate
- premii și rezultate școlare obținute la competiții și examene naționale

De asemenea, este necesară o informare a comunității cu privire la oferta educațională, baza materială, resursele umane, consilierea părinților privind orientarea școlară.

Transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități derulate, rezultatele școlarilor, proiectele educaționale derulate reprezintă un obiectiv la ora actuală.

Imaginea școlii poate fi promovată online oferind beneficiarilor ceea ce au nevoie, și anume, educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, participarea la activități extrașcolare.

Pentru a avea o imagine „de neuitat” pentru întreaga comunitate, trebuie să utilizăm mijloace variate de promovare a imaginii, precum:

- Grupul de elevi si cadre didactice
- Internet
- Pliantul de prezentare

- Afișe, Mape de prezentare
- Ziarul (revista) școlii
- Cărți de vizită și ecusoane

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante, efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Având în vedere aceste aspecte, școala trebuie să vină în întâmpinarea beneficiarilor ei cu o serie de activități interesante, plăcute, atractive, care să vizeze atât formarea competențelor prevăzute de programa școlară, cât și să corespundă nevoilor și intereselor elevilor, contribuind în mod eficient la construirea profilului viitorilor absolvenți.

În acest sens, oferta de activități propuse de cadrul didactic trebuie să fie una variată, adaptată nivelului de dezvoltare al elevilor, să țină cont de particularitățile de vârstă și individuale ale acestora, precum și de nevoile și interesele lor. Și pentru că, în ultima perioadă cu toții am fost puși în fața unei modalități cu totul diferite de „a face școală” (școala online), provocarea este cu atât mai mare. Nu doar cadrele didactice, ci și elevii și chiar părinții au fost nevoiți să se adapteze acestui nou mediu de învățare, să cerceteze lumea înconjurătoare și să valorifice experiențe noi folosind mediul online. Foarte importantă din acest punct de vedere este activitatea noastră, a cadrelor didactice deoarece cu toții am fost puși în situația de a ne adapta acestor noi cerințe, de a ne forma sau exersa competențele digitale, de a oferi asistență pentru ca cei mici să facă față cât mai bine acestui nou mediu de învățare, pentru a-și continua procesul de formare și a evita eventualele blocaje.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive precum și armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală vor îmbunătăți crearea unei imagine pozitive asupra școlii.

Consider că am promovat imaginea școlii permanent, oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare și nu în ultimul rând, depășirea perioadei de pandemie prin contracararea efectelor acesteia asupra învățământului.

**PROMOVAREA COLEGIULUI TEHNIC „VICTOR UNGUREANU”
CÂMPIA TURZII
PRIN INTERMEDIUL LECTURII**

Bibl. doumentarist Goia Cristina Antonia

Pentru că în zilele noastre, când elevii se dezlipesc cu greu de calculator, când referatele se descarcă de pe Internet, când activitatea creatoare se reduce la copiat, părinții și profesorii trebuie să depună un efort îndoit pentru a-i convinge pe elevi să mai lase calculatorul din când în când în favoarea lecturării unei cărți.

Incepând cu anul 2018, școala noastră s-a alăturat Zilei Internaționale a Cititului Împreună (ZICI). Activitățile extrașcolare realizate sunt activități care au menirea de a lega, de a uni cadrele didactice și elevii și de a promova unitatea noastră de învățământ în comunitate.

Devenit deja o tradiție, ZICI a reușit, și în acest an, să unească.

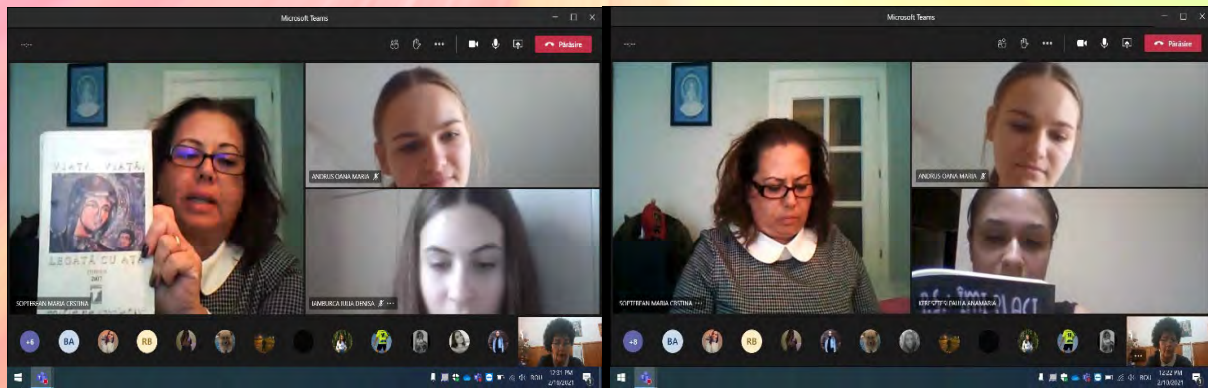
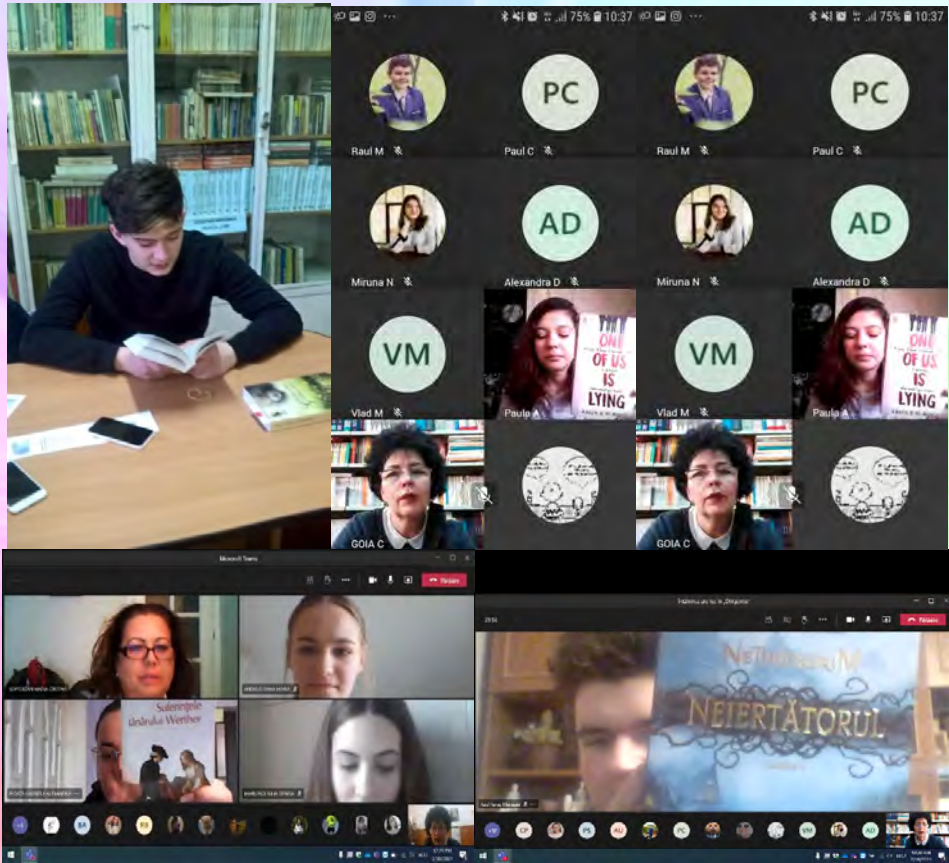
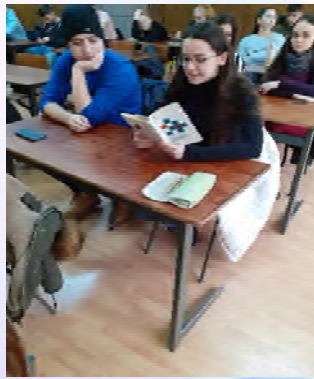
Mai multe cadre didactice, împreună cu elevii CTVU au împărtășit plăcerea cititului. Marea mea bucurie, ca inițiatoră a acestui eveniment, a fost că elevii care au început să citească cărțile în ora de lectură, au venit la final de oră pentru a împrumuta cartea citită.

La Colegiul Tehnic Victor Ungureanu s-a citit, s-a citit, s-a citit! Ne-m alăturat și noi marii familii ZICI și am pornit în frumoasa aventură a cititului împreună cu voce tare. Le-am avut alături pe doamnele profesor Bozdog Paula, Spalnacan Diana, Legenda Denisa, Sebeni Mihaela, Rodean Maria, Sopterean Cristina. Dintre cărțile citite menționăm: „Grădina uitată”, de Kate Morton, „Eu sunt Malala”, de Malala Yousafzai, „Baiatul de pe Facebook”, de Jessica Park, „Tatuatorul de la Auschwitz”, de Heather Moris, „Un baiat pe lista lui Schindler”, de Leon Leyson, „Cea mai frumoasa istorie a fericirii”, de Andre Comte Sponville., Suferințele tânărului Werther.

Beneficiile acestei zile? Suntem cu toții mai buni, mai bogați sufletește, mai puternici. Dar cea mai mare realizare a fost faptul, că la sfârșitul fiecărei ore de lectură elevii au venit la bibliotecă pentru a împrumuta cărțile din care s-a citit pentru a afla sfârșitul fiecărei povești.

La Colegiul Tehnic Victor Ungureanu s-a citit și se va citi cu siguranță și în continuare.

In acest sens am continuat să citim și în contextul pandemic prin intermediul platformei educaționale TEAMS.



Buchstabensafari- Goana după litere, cifre, forme Proiect de parteneriat educațional școală-familie

prof. învă. primar: Gombos Melinda
Școala Gimnazială „Mihai Eminescu”

Un fotoproiect poate fi realizat simplu și ușor. Începând cu vârsta de 4-5 ani, copiii pot manipula camera foto cu puțin ajutor. Elevii clasei pregătitoare au dobândit experiență cu aplicația Camera foto a telefonului mobil al părinților. Cu siguranță copiii așteaptă cu nerăbdare acest lucru: să-și facă singuri fotografii. Materialele necesare pentru derularea proiectului sunt: cameră digitală,

imprimantă, hârtie xerox, panouri pe care pot fi prezentate fotografiile. În pregătirea acestui proiect este indicat să prezentați câteva aspecte importante pentru desfășurarea activităților următoare în cadrul unei ședințe cu părinții: Cum funcționează aplicația camera foto a telefonului? Unde va fotografia copilul? Ce va fotografia? Cu ce scop? etc. Părinții vor încuraja copiii să descopere litere, cifre sau forme în oraș, în natură lăsându-i să acționeze ca niște detectivi adevărați. În timpul plimbărilor elevii vor urmări litere, cifre și forme în aer liber: cercuri, semicercuri, pătrate, dreptunghiuri, triunghiuri etc.

Profesorul precizează câte poze vor fi prezentate (10-20) și unde: în natură, în casă sau plimbându-se prin oraș. Pozele vor fi încărcate în Classroom sau dacă e posibil se vor aduce la școală direct scoase la imprimantă. Elevii vor împărtăși propriile lor experiențe fotografice, prezentând rezultatele în fața clasei. Astfel, se va purta un schimb de experiență între copii. Pozele se vor proiecta pe tabla magnetică cu ajutorul videoproietorului. Ei pot să completeze observațiile prezentatorului cu părerile proprii sau să găsească alte soluții.

La prezentarea pozelor putem pune câteva întrebări ajutătoare: Ce este în imagine?; Care este poza ta preferată? De ce?; Unde ai realizat poza aceasta?

Se pot organiza diferite jocuri, chiar și competiții cu ajutorul fotografiilor:

- 1) Cine observă cele mai multe forme geometrice în fotografie?
- 2) Cine poate identifica cele mai multe litere?
- 3) Identificați unde s-a realizat această fotografie!
- 4) Joc de căutare sau jocul „De-a detectivul”: Arată unde este un geam în formă de dreptunghi! Arată unde se ascunde semnul pentru parcare (Litera P)? Unde se ascunde litera V? Unde se ascunde semnul egal? Numără câte cercuri observi în imagine! etc.

Ulterior se poate realiza o expoziție foto pentru școlari, părinți, profesori, pozele fiind afișate în clasă, pe holul școlii, la avizierul școlii sau în sala festivă. Proiectul se

desfășoară pe perioada primului semestru. Pot fi invitați, de asemenea, preșcolarii asigurând o colaborare funcțională în procesul instructiv-educativ grădiniță-școală. La sfârșitul primului semestru am prezentat părinților un PowerPoint care a cuprins toate etapele proiectului.

În cadrul programului național Școala Altfel se poate organiza ziua Fotoproiect cu acordul părinților. Elevii vor lucra în echipe, fiecare echipă având la dispoziție un telefon Smart. Ei au sarcina de a fotografia lucruri concrete și abstracte în curtea școlii. Apoi, profesorul va încărca pozele pe WhatsApp pentru ca acestea să fie prezentate în clasă cu videoproiectorul. (Menționez că aplicația WhatsApp trebuie instalată în prealabil pe laptop.) Elevii fiecărei echipe prezintă pozele, iar ceilalți trebuie să ghicească unde a fost făcută fotografia.

În final, dacă copiii au reușit să fotografieze toate literele alfabetului, se poate crea un poster alfabetic pentru sala de clasă. Ce frumos este să ai propriul tău alfabet!

Aici puteți vedea câteva exemple:

				
Semnul „mai mic” sau gura crocodilului Corpuri geometrice Semnul minus , plus Semnul „ori”				
				
Litera A	Litera B	Litera E	Litera H	
				
Litera I	Litera J	Litera L	Litera M	
				
	Litera P	Litera S	Litera L, T, V sau Y	

 <p>Litera O</p>			
 <p>Litera U</p>	 <p>Litera V</p>	 <p>Litera W</p>	 <p>Litera X</p>
 <p>Litera Y</p>	 <p>Cifra 5 și 0</p>	 <p>Litere și cifre</p>	 <p>Litera H, T, cifre și forme</p>

Promovarea imaginii școlii – o necesitate a zilelor noastre

**Gorceag Andriana, grad didactic unu,
Școala Primară Florești, R. Moldova**

Școala este un element esențial al oricărei comunități atât prin resursele umane de care dispune cât și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Însă este imperios necesar ca școala să fie pregătită a răspunde cerințelor complexe ale societății contemporane. Cerințele beneficiarilor procesului de educație fac ca unitatea de învățământ să fie un mediu într-o continuă schimbare. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor școlii respective.

Fiecare cadru didactic al școlii contribuie la crearea imaginii acesteia. O bună pregătire profesională secondată de interesul pentru o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, constituie „magnetul” cu care unitatea școlară își atrage elevii. Profesorii trebuie să adopte o atitudine inovativă și deschisă în modul de realizare al activității și în relațiile cu elevii. Se va asigura astfel o atmosferă relaxantă care va permite stimularea creativă a elevilor.

Personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional se face prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Cadrele didactice vor ține mereu legătura cu părinții elevilor, deoarece relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, național cât și internațional. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Astfel, activitățile extrașcolare au devenit un partener de succes al elevilor clasei a III-a „D” din Școala Primară Florești, R Moldova. Prin parteneriatele și

activitățile realizate am reușit să legăm prietenii cu alți elevi de vârsta noastră din România, Turcia, Ucraina, Polonia, Letonia, Ungaria, Serbia. Proiectele eTwinning ne dau astfel de oportunități de a călători și de a colabora fructuos atât în cadrul activităților extrașcolare cât și în cadrul orelor din programul școlar. Avem în palmarezul clasei mai mult de 15 proiecte finalizate și apreciate cu certificate naționale și internaționale de calitate.



Parteneriate educaționale transfrontaliere de succes au contribuit la formarea cetățenului activ, responsabil și conștient, astfel obținem o plus valoare la formarea bradinnd –ului școlii. Partenerii noștri din România ne motivează și ne provoacă spre noi culmi educaționale. Menționez proiectele „Ursulețul de plus” Loredana Doinița Chiscoci, Galați, Ionașcu Liliana, Brăila. Proiectul „Citim, comunicăm împreună învățăm” Alina Teodorescu, Eforie Sud, proiectul „Noi descoperim, învățăm și aplicăm” Corina Rusz, Medieșu Aurit, sunt proiectele de succes unde promovăm imaginea școlii noastre, cultura țării noastre, starea de bine și împreună învățăm.





Imaginea școlii este promovată prin educație de calitate, individualizarea învățării, acces la ofertele educaționale, combaterea discriminării, reducerea violenței și participarea la activități extrașcolare.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Grad Victoria-Camelia, Profesor învățământul preșcolar Grădinița cu Program Prelungit "Prichindel"

Întreaga planetă a fost nevoită să se adapteze unei noi paradigme, datorită contextul actual al pandemiei la nivel global. Astfel, sistemul de învățământ a fost supus unei provocări uriașe și totodată neașteptate, de a se adapta unor condiții noi de predare și de învățare și de ce nu, chiar de viață?

Promovarea imaginii grădiniței în această perioadă din viața și activitatea noastră este perioada adaptării, schimbării, realizării procesului instructiv-educativ prin intermediul tehnologiei. Tehnologia este doar un instrument facilitator pentru ceea ce deținem deja, resursele educaționale clasice pot deveni noi, moderne și atractive. Capacitatea noastră de schimbare s-a intensificat, ținta noastră fiind învățarea online de calitate.

Grădinița cu program prelungit „Prichindel” este grădinița unde îmi desfășor activitatea din anul școlar 2020-2021. Dacă la începutul perioadei de pandemie martie-iunie 2020, activitatea didactică s-a desfășurat pe rețelele de socializare, pe grupuri închise: whatsapp, facebook, existente deja la nivelul grupei. Reacția părinților a fost una pozitivă, cei mai mulți implicându-se în activitățile propuse în acest fel. Interesul nostru a fost acela de a selecta acele activități care să poată fi desfășurate cu ceea ce aveau, la acel moment, pe acasă. Activitatea online din perioada martie-iunie ne-a oferit o bună comunicare cu copiii și părinții acestora și un feed-back mai rapid. Părinții au acceptat ușor această formă de comunicare, datorită abilităților acestora de a utiliza site-urile de socializare.

Dacă la început de an școlar, activitatea s-a desfășurat în scenariul galben, în sistem hibrid, din noiembrie aceasta s-a desfășurat, exclusiv, în mediul online, pe platforma Google Classroom.

Cea mai mare parte a activităților desfășurate pe platformă au fost realizate asincron. Am încercat să selectăm acele conținuturi care să fie accesibile și să se poată desfășura în familie, respectându-se particularitățile de vârstă ale copiilor, conținuturile fiind adaptate posibilităților de realizare în familie.

Din programul zilnic al activităților proiectate am selectat activități care să poată fi realizate în acest fel: moment de învioreare, prin link-uri cu cântecele, una sau două activități alese, în funcție de nivelul de vârstă, un moment distractiv, jocuri muzicale, jocuri senzoriale, una sau două activități pe domenii experiențiale. Activități de după-masă: momentul de poveste, un joc distractiv, un joc de mișcare, un experiment.

Totodată, în această perioadă a fost nevoie și de consilierea părinților, oferind sprijin legat de crearea de conturi, utilizarea platformei și alte probleme legate de activitățile propuse copiilor, pentru ca acestea să poată fi înțelese și realizabile.

În activitatea didactică de predare-evaluare timpul necesar se dublează deoarece necesită o căutare și adaptare mai îndelungată a resurselor informaționale, pe înțelesul părinților, elaborăm resurse educaționale care vor fi utilizate în activitatea cu copii cum ar fi: prezentări PPT, descrierea în scris a unor jocuri, descrierea unor activități practice sau experimente, etc.; oferim și colectăm feedback de la părinți și copii privind activitatea desfășurată cu scopul ameliorării mijloacelor și modalităților de comunicare, colectăm unele produse finale realizate în activitatea cu copii cum ar fi: fotografiile ale desenelor, picturilor, colajelor realizate de copii, scurte înregistrări audio-video ale copiilor și fotografiile cu copii desfășurând activitățile propuse în scopul urmăririi progresului individual. Exemple: în cadrul temei săptămânale „Obiceiuri străbune”, atașăm câteva rezultate din activitatea desfășurată cu copii.

Pentru o mai bună colaborare cu părinții folosim grupul de whatsapp sau messenger prin care oferim mai multe informații părinților, inclusiv modul de logare pe platformă, spre exemplu distribuirea unor tutoriale de logare și încercăm să obținem o stare de bine, pentru a evita stresul acumulat în această perioadă.

Prin urmare, consider că orice schimbare va aduce, în final ceva bun, ceva care să însemne progres atât în dezvoltare profesională cât și personală.

Bibliografie:

1. Joița Elena - Formarea pedagogică a profesorului. Instrumente de învățare cognitiv-constructivistă, Editura Didactică și Pedagogică, București 2007.
2. Romita B. Iucu- Managementul clasei – gestionarea situațiilor de criza. Ed. Bolintineanu , Bucuresti 1999,

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN COMUNITATE

Prof. GRANCEA NICOLETA LAVINIA,

Școala Gimnazială „Constantin Negreanu”, Drobeta Turnu Severin, Mehedinți

Motto: „Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa!”
Ferdinand, rege României

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității.

Instituția școlară nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă tinerii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii școlii și de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți. Imaginea școlii are o puternică influență asupra așteptărilor, iar aceste așteptări influențează alegerea beneficiarilor. Este important ca imaginea pe care o proiectează asupra comunității să fie aceeași cu cea ce dorește școala să realizeze. Construirea și consolidarea unei imagini pozitive ia ani de grijă, de muncă sistematică de comunicare și de calitate. Promovarea cuprinde toate formele de comunicare și activitățile pe care școala le poate desfășura pentru a atrage grupurile-țintă prin educația oferită.

O campanie de comunicare/relații publice ar trebui să includă aspecte, precum: viziunea/misiunea școlii; publicul căreia i se adresează; sloganul/mesajul școlii; mesaje, argumente pentru alegerea acestei școli de către părinți și copii; modalități de promovare a ofertei educaționale a instituției (de exemplu: pliante, publicații, postere, pagini web, evenimente), tipuri de materiale promoționale (de exemplu: insigne, calendare, felicitări), calendarul activităților de relații publice, care cuprinde activități din sfera: interviurilor, comunicatelor de presă, relației cu mass-media, evenimentelor organizate;

Pentru a beneficia de o imagine cât mai bună în comunitate este necesar să antrenăm în realizarea acestor materiale de promovare cât mai multe grupuri de sprijin formate din părinți, specialiști din comunitate. Așadar există o gamă variată de modalități și strategii pentru promovarea imaginii instituției în comunitate.

Strategia de promovare:

- promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde școala și-a făcut cunoscute strategiile de derulare și dezvoltare a ofertei educaționale, prin intermediul internetului, popularizarea exemplurilor de bună practică pe [www. didactic. ro.](http://www.didactic.ro);

- promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin majoritatea unităților economice din oraș. Această activitate implică vizitarea de către cadrele didactice a familiilor cu copii, popularizând astfel activitatea școlii.

Instrumente de promovare: oferta de promovare; sit-ul unității și actualizarea la zi a acestuia; promovarea în mas media locală; promovarea ofertei la târgul de oferte; prezentarea ofertei educaționale și a materialelor promoționale în ședințele cu părinții, amenajarea de expoziții cu lucrările copiilor la unitate, CCD, ISJ, parteneri, foto expoziții cu activitățile desfășurate la clasă și nu numai.

BIBLIOGRAFIE:

1. Petrescu, Ion; „Management”, Editura Holding Reporter, București; 2001.
2. Cerchez, N ; Mateescu, E.; „Elemente de management școlar”, Editura Spiru Haret, Iași; 2004. 3.
- Jinga, Ioan; „Managementul învățământului”, Editura Aldin, București; 2011.

ȘCOALA NOASTRĂ, IMAGINEA NOASTRĂ

Prof. înv. primar: Grec Mihaela Adela
Școala Gimnazială Mihai Veliciu Șepreuș

„Menirea firească a școlii nu e să dea învățătură, ci să deștepte cultivând destoinicirile intelectuale în inima copilului, trebuința de a învăța toată viața” (Ioan Slavici)

Nevoia de a învăța este necesară, indiferent de forma prin care aceasta se dobândește. Actul educațional al unei școli trebuie să fie de calitate astfel încât, elevii, să fie motivați să dobândească competențele cheie necesare într-o societate complexă în continuă schimbare.

Sosirea pandemiei și trecerea învățământului în online ne-a scos brusc din zona noastră de confort și ne-a supus unor provocări fără precedent. Nu a mai fost timp de spus „nu am cu ce” „nu știu” sau „nu mă pricep”. Părinții și elevii au dorit să fie sprijiniți în achiziționarea mijloacelor necesare, se așteptau să știm, să ne pricepem și să fim acolo pentru ei. Și am fost!

Da, am fost alături de ei! Am organizat campania, Tehnologie pentru un suflet curat, de strângere de fonduri pentru achiziționarea de tablete iar Primăria Comunei Șepreuș a depus și a câștigat un proiect, Achiziția de echipamente din domeniul tehnologiei, prin Programul Operațional Competitivitate 2014-2020, pentru școala noastră.

Am învățat împreună cu ei, ne-am înscris la cursuri de formare, am descoperit platforme, aplicații, softuri. Le-am fost alături cu sfaturi și indicații dacă a fost nevoie, ne-am simțit frustrați de câte ori nu mergea o aplicație și ne-am bucurat cu toții când găseam soluții.

Astfel, ne-am dezvoltat împreună!

Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru școala noastră, de aceea există o bună colaborare între cei patru parteneri educaționali: școală-elevi-părinți-comunitate. Aceasta depinde de impactul pe care îl au activitățile desfășurate de către cadrele didactice, de rezultatele educaționale ale elevilor, de proiectele extrașcolare, de proiectele derulate împreună cu comunitatea locală și de exemplele de bună practică în managementul educațional.

Activitățile noastre nu s-au limitat doar la a preda, a transmite cunoștințe și atât. Pentru că, dincolo de orice, noi suntem cei care educă și, așa cum spune Aristotel, „A educa mintea fără a educa inima nu înseamnă educație”, activitățile educative nu și-au pierdut din importanță.

Aceste activități au devenit din ce în ce mai importante, deoarece cu ajutorul lor am încercat să suplinim distanțarea impusă de ecranul laptopului sau al telefonului.

Trebuie să recunoaștem, însă, că organizarea unor activități educative online reprezintă o adevărată provocare.

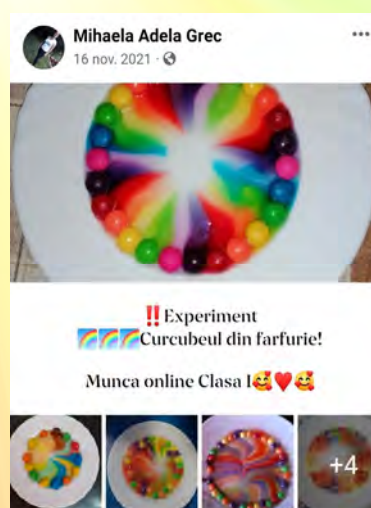
De la concursuri, de la marcarea unor zile importante din cultura națională, la promovarea locurilor și a felului în care trăim, de la găsirea frumosului din traiul de zi cu zi la participarea la conferințe, activitățile educative sunt pretexte pentru a stimula creativitatea elevilor, de a promova dorința lor de afirmare, de a le satisface nevoia de a face parte dintr-un grup.

Una din marile provocări ale școlii online a fost organizarea Săptămânii Școala Altfel. Și, pentru început, ne întâlnim pe ZOOM ca să punem totul la cale. Fiecare vine cu câte o idee, ne completăm unii pe alții și prindem curaj. Stabilim, împreună, cinci teme mari, câte una pentru fiecare zi, suficient de generoase încât să ne permită să ne adaptăm în funcție de propria viziune, de colectivul de elevi pe care îl avem, de resursele de care dispunem. Mințile zumzăie de planuri și idei, apoi iau foc grupurile de pe WhatsApp și Messenger în timp ce planificăm cu copiii câte ceva din ce se va întâmpla în săptămâna care urmează. Avem nevoie și de ideile lor pentru că suntem o echipă și lucrăm împreună.

Săptămâna a avut un real succes, iar postările online realizate prin cuvinte, fotografii și filmulețe, publicate pe pagina personală de facebook a fiecărui profesor coordonator de activitate și pe pagina de facebook a școlii ne-au făcut cunoscuți în toată țara. Aprecierile primite ne-au dovedit, odată în plus, că atunci când lucrăm ca o echipă, putem face performanță, indiferent de condiții.

Așadar, colaborând și muncind în echipă toți cei patru parteneri educaționali am descoperit în această lume în continuă schimbare, proiecte, platforme, aplicații, softuri, cu multă răbdare, analiză și știință le-am organizat cu scopul de a le deschide ușa spre cunoaștere, cultură și inovație elevilor noștri, continuând și după reîntoarcerea la școală.

„Nu zidurile fac o școală, ci spiritele ce domnesc întrânsa!”



PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. ÎNV. PREȘC. GRIGA LAURA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ „SERAFIM DUICU”
GRĂDINIȚA CU P. P. NR. 12 TÂRGU MUREȘ

În prezent, unitatea de învățământ trebuie să se încadreze în noi standarde și să fie pregătită să facă față tot mai multor cerințe, tot mai complexe, din partea societății contemporane și să își stabilească locul său în educația copiilor și în viața comunității. Dorințele și cerințele partenerilor în educație – beneficiari, transformă unitatea de învățământ într-un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Mediul online, privit cu reticență inițial, a devenit acum un loc de promovare nelimitat și ușor de accesat prin care școala își poate constitui imaginea pe care dorește să o perceapă beneficiarii educației.

Această deschidere spre nou se realizează prin intermediul și datorită cadrelor didactice pregătite, care contribuie la dezvoltarea continuă a școlii. Analizând cerințele venite înspre unitatea de învățământ, putem stabili un plan de promovare eficient. Personalizarea ofertei educaționale prin adaptarea ei la nevoile și interesele partenerilor educaționali, procesele de descentralizare și asigurarea unui învățământ de calitate sunt factori care contribuie nemijlocit la promovarea imaginii școlii și la crearea unei imagini instituționale pozitive în comunitate. De asemenea, rezultatele educaționale pozitive ale elevilor aduc satisfacție părinților care sunt, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Schimbarea vine prin fiecare dintre noi, cadrele didactice fiind cartea de vizită a fiecărei instituții școlare. Motivarea elevilor printr-o educație adaptată la nevoile și particularitățile elevului, folosirea mijloacelor didactice și tehnologice modern, în strategii de predare-învățare-evaluare atractive vor crea rezultate uimitoare și o imagine pozitivă asupra școlii. Elaborarea unor proiecte la nivel local care să promoveze exemplele de bună practică în managementul instituțional contribuie, de asemenea, la o imagine pozitivă a instituției școlare.

Activitățile extrașcolare au o deosebită influență formative și au la bază toate formele de vizite turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare reprezintă o alternativă practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, acest tip de activități venind în sprijinul unei imagini pozitive, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitățile extracurriculare sunt componente educaționale valoroase și eficiente cărora trebuie să li se acorde atenție, o atitudine deschisă și inovativă, atât prin modul

de realizare, cât și prin asigurarea unei atmosfere relaxante care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii instituției școlare se realizează prin realizarea unei pagini a școlii pe care este recomandat să fie postate activități desfășurate în cadrul instituției cu diferite ocazii (sărbători naționale, 1 și 8 martie – Târgul Mărțișorului, Târgul de Crăciun, Ziua Recoltei, Halloween, Ziua Copilului, etc.), internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile și cunoscute tuturor membrilor comunității, rezultatele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Activitățile în parteneriat cu Inspectoratul de Poliție, cu SMURD-ul, cu Ambulanța, Salvați Copiii au impact asupra comportamentului copiilor, prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, acordarea de lecții de prim-ajutor, se creează, treptat, o imagine de ansamblu pozitivă a școlii.

Ca o concluzie, imaginea școlii poate fi promovată prin educație de calitate, implicare din partea cadrelor didactice, individualizarea învățării, combaterea discriminării și sprijinirea copiilor cu posibilități reduse, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral-civic pozitiv și inițierea cât mai multor activități extrașcolare și extracurriculare.

O școală de calitate, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante, mereu adaptată cerințelor și schimbărilor din societate, rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare, realizându-se astfel o simbioză lucrativă între componenta cognitivă și cea comportamentală sub viziunea:

„Să nu-i educăm pe copiii noștri pentru lumea de azi. Această lume nu va mai exista când ei vor fi mari și nimic nu ne permite să știm cum va fi vremea lor. Atunci să-i învățăm să se adapteze.” (Maria Montessori)

Promovarea imaginii școlii

Liceul Tehnologic "Mihai Eminescu" Slobozia, Jud. Ialomița Prof. Grigore Amelia Viorica

Instituția de învățământ a fost înființată în 1972 sub denumirea de Liceul Industrial Nr.1 în perioada punerii temeliei Combinatului Chimic Slobozia. Scopul înființării acestui liceu tehnologic a fost crearea unei activități școlare de pregătire a forței de muncă pentru cea mai mare platformă industrială și chimică, ce avea să se înalțe lângă Municipiul Slobozia. Din anii 1994-1995 liceul nostru a devenit Grupul Școlar de Chimie Industrială, în 1996 capată numele de Grup Școlar "Mihai Eminescu" și în anul școlar 2012-2013 primește titlatura de Liceul Tehnologic "Mihai Eminescu".

Liceul Tehnologic "Mihai Eminescu" din Slobozia este o școală în care fiecare elev este îndrumat pe drumul său de succes spre performanță prin asigurarea competențelor de comunicare și sociale, în spirit civic european și democratic.

Misiunea școlii noastre este dezvoltarea fiecărui elev la potențialul său maxim, în spiritul formării unei personalități active, competente, motivate și creative, capabile de opțiune și decizie; punem accentul pe dezvoltarea valorilor promovate prin filosofia educațională a școlii și a competențelor cheie care permit inserția socială și învățarea pe tot parcursul vieții.

Liceul Tehnologic "Mihai Eminescu" se bucură de un prestigiu binemeritat, în rândul instituțiilor de învățământ ale județului, nu doar ale orașului. Sub îndrumarea unor dascăli bine pregătiți și implicați, elevii din această școală manifestă interes pentru cunoaștere, competiție, se implică cu responsabilitate în activitățile școlare și extrașcolare. Reușitele acestora îi stimulează, îi motivează și îi determină să răspundă provocărilor menite să le sporească bagajul de cunoștințe, abilitățile practice și artistice.

Pe site-ul liceului nostru se pot găsi informații cu privire la toate activitățile și proiectele în care s-au implicat elevii noștri alături de cadrele didactice și / sau de părinți. Dintre acestea le voi aminti doar pe acelea realizate împreună cu mine. În fiecare an școlar, pe data de 26 septembrie celebrăm Ziua Europeană a limbilor străine. Pe lângă expoziția de carte străină pe care o facem în colaborare cu doamna bibliotecară, copiii propun diverse activități pe care să le desfășurăm cu acest prilej. Anul acesta școlar clasele a XII-a s-au implicat cel mai mult, fiind ultimul an pe care îl vom petrece împreună. Au pregătit întrebări specifice pentru jocul "Truth or Dare". Au format echipe de câte zece și au mers din clasă în clasă, vorbindu-le colegilor mai mici despre importanța studierii unei limbi străine și provocându-i să răspundă la

întrebări. Domnii profesori au fost și ei angrenați în această activitate. Alți elevi au alcătuit ghicitori în limba engleză despre țări europene și le-au citit colegilor, au intervievat părinții claselor primare cu privire la importanța cunoașterii unei limbi străine, au citit povești în limba engleză colegilor din clasele pregătitoare și întâi, s-au jucat diverse jocuri precum Crazy Train, Bingo, Catch the Ball și au interpretat cântece de mișcare (If you're happy, Boogie Woogie, Head, Shoulders, Knees and Toes) cu cei de la clasele III-IV.

Alte activități extracurriculare la care elevii participă cu plăcere sunt cele organizate cu prilejul sărbătorilor britanice și americane: Halloween, Thanksgiving Day, Christmas, Valentine's Day, Easter, Children's Day. Cel mai mult îi încântă rebusurile, ghicitorile cu rimă, jocurile (Pass the Ghost/ Santa, Mummy Wrap, Trick or Treat, Bobbing for Apples, Walk the Fence, Try it if you dare, Truth or Dare, Witches' Relay), precum și realizarea de proiecte sau interpretarea de cântece cu vocabulary specific.

De asemenea, avem parteneriat și protocoale de colaborare cu diverse instituții și asociații dintre care amintim Asociația Maxwell, împreună cu care am realizat diverse activități precum Stop Bullying!, Creativitatea, Iertarea, Stima de sine, Atitudinea, Alegeri și priorități, American Councils, care ne ajută să realizăm acțiuni de voluntariat prin Proiectul 4/4 Pentru Prieteni, Asociația eLiberare, care ne-au furnizat materiale pentru a susține activități pentru prevenirea traficului de persoane, Agenția Națională antidrug, Atelier de cuvinte, fiind colaboratori în realizarea Proiectelor educative naționale "Povestea României" și "Arta povestirii, metodă interactivă în arta educației", Clubul Elevilor Sector 1 București și Horace Mann School New York -Romanian Public Forum Debate Tournament.

Ate proiecte desfășurate la nivelul școlii la care elevii noștri au participat sunt "Educația și piața muncii"- planificarea carierei,"Dăruim ,din suflet,un zâbet"- voluntariat ,"Calitatea stilului de viață."- stil de viață sănătos, "Armonie în cuvinte"- proiect antibullying, 1 Decembrie- Ziua Națională a României, 24 ianuarie 1859- Mica Unire.

Scopul activităților extrașcolare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea elevilor în activități cât mai variate și bogate în conținut, cultivarea interesului pentru activități socio-culturale, facilitarea integrării în mediul școlar, oferirea de suport pentru reușita școlară în ansamblul ei, fructificarea talentelor personale și corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale. Activitățile extrașcolare se desfășoară într-un cadru informal, ce permite și elevilor cu dificultăți de afirmare în mediul școlar să reducă nivelul anxietății și să-și maximizeze potențialul intelectual.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

PROMOVAREA ȘCOLII MELE

Prof. Grigorie - Iliescu Aurelia Angelica

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Modalitatea eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al grădiniței în general și un mare câștig pentru educația copiilor în special, pornind de la ideea că preșcolarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a grădiniței pentru a intra în relație cu semenii. Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat.

Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății.

Necesitatea și importanța parteneriatelor reșidă în două aspecte:

- nevoia deschiderii grădiniței către comunitate;
- sensibilitatea comunității la nevoile instituției.

Cadrul didactic este cel care trebuie să inițieze, să conceapă, să structureze pertinent și corect parteneriatul educațional, traducându-l într-un proiect valoros pentru toate părțile implicate.

Prin oferta educațională, instituția noastră dă posibilitatea părinților să aleagă activitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe elevii.

Prin oferta educațională avem în vedere următoarele aspecte:

-Promovarea liceului printr-un marketing educațional în care respectarea principiilor educației inclusive să fie prioritară.

-Realizarea unor activități de informare după integrarea și progresul copiilor, a copiilor cu C.E.S., despre politicile educaționale, despre resursele educaționale folosite.

Fiecare unitate de învățământ trebuie să depună eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice și de educație ale fiecărui copil, atât în liceu, cât și în curtea acestuia (resurse umane, resurse logistice, teren de sport, resurse educaționale).

Am încercat ca oferta educațională să fie cât mai bogată și variată și am stabilit-o în funcție de resursele umane, opțiunile părinților și ale copiilor, vizând promovarea unui învățământ deschis și flexibil. În scopul elaborării unei strategii asupra valorilor pe care vrem să le promovăm, dacă ne definim așteptările referitoare la ce este sau la

ce trebuie să devină grădinița, înainte de proiectarea schimbării, trebuie să știm exact situația existentă, cu alte cuvinte trebuie să facem diagnoza mediului intern și extern astfel:

-Formarea și dezvoltarea personalului didactic este un aspect major care influențează decisiv calitatea activității în liceu, astfel am valorificat numeroase oportunități de formare: cursuri, seminarii, workshop-uri,etc.;

-menținerea legăturii permanente cu familia și colaborarea cu aceasta a dus la asigurarea succesului școlar;

-dezvoltarea unei relații de parteneriat cu școala a fost realizată prin activități deschise, vizite, spectacole comune sau excursii;

-derularea de parteneriate și proiecte locale sau județene a făcut să se lărgască viziunea liceului în viața comunității.

Am participat cu elevii la diferite concursuri și olimpiade locale județene naționale sau chiar internaționale unde au obținut rezultate bune și foarte bune:

-îmbunătățirea funcționalității și esteticii spațiilor,modernizarea bazei didactico-materiale în ansamblu ei;

-crearea unui climat de siguranță fizică și psihică pentru beneficiarii actului de educație.

Pe viitor, îmi doresc să ating și următoarele obiective:

-identificarea de surse de finanțare pentru dezvoltarea bazei materiale;

-o mai mare implicare a părinților în actul educațional si administrativ, chiar dacă situația lor materială și socială nu este favorabilă.

-conectarea grădiniței la internet

Îmi doresc ca, prin tot ce fac, să dobândim statutul de colegiu de în localitatea noastră.

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar Gril Valerica Ana
Liceul Tehnologic Telciu Bistrița-Năsăud

„O școală care să corespundă perfect ținutei sale e o adevărată instituție pentru cultivarea omului.” John Amos Comenius

Școala a avut și are un rol decisiv în dezvoltarea oricărei societăți. Imaginea instituției școlare este un ansamblu de acțiuni, activități și identități specifice actorilor implicați în actul educațional, elevi, părinți, profesori, autorități etc.

Promovarea imaginii liceului nostru (Liceul Tehnologic Telciu) este rodul activităților derulate în parteneriat, aceste activități oferă numeroase avantaje, deoarece prin intermediul acestora au fost create relații de colaborare între diferite școli și instituții, experiențele de învățare s-au multiplicat, iar personalitatea instituției este în creștere.

Activitățile extrașcolare de la nivelul școlii și de la nivelul clasei la care predau, respectiv clasa a II-a au promovat imaginea instituției școlare. Aceste activități au avut o influență formativă atât asupra elevilor, cât și a părinților, comunității și cadrelor didactice.

La nivelul clasei a II-a, una dintre activitățile valoroase care a contribuit cu succes la promovarea unei imaginii pozitive a fost Proiectul de voluntariat socio-cultural și religios- Dăruiește pentru un zâmbet.

Se știe că voluntariatul este un element însemnat în dezvoltarea educației și formării profesionale. Criteriul de bază al acestuia este responsabilitatea obținută efectiv numai prin muncă, din care derivă respectul, la care se adaugă și alți factori importanți, respectiv comunicarea și socializarea. De asemenea, activitatea de voluntariat presupune interacțiune, spirit civic și organizatoric, curaj, încredere, colaborare, inițiativă, responsabilitate și dinamism.

Participând la această mișcare, elevii, cadrele didactice cât și ceilalți parteneri implicați în proiect au învățat să promoveze într-o formă creativă ideile personale și să lupte pentru realizarea lor până la final. Așadar, prin acțiuni de voluntariat poți dezvolta sau obține abilități și cunoștințe noi, dar și competențe sociale (încredere, solidaritate, toleranță, etc), devenind astfel mai conștienți de ceea ce se întâmplă în jurul nostru.

O activitate din cadrul proiectului a fost: „Iconițe pentru suflete”, elevii au pictat pe sticlă iconițe, iar acestea au fost dăruite bătrânilor de la un azil, o altă activitate valoroasă a fost cea în care fiecare elev din clasă a pregătit un cadou pentru un copil de la orfelinat.

Toate activitățile din cadrul acestui proiect au contribuit semnificativ la promovarea unui comportament moral pozitiv, ceea ce îi conferă școlii noastre o imagine valoroasă, prin elaborarea acestui proiect s-a vizat multiplicarea experiențelor pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul educațional.

O imagine școlară valoroasă poate fi realizată doar prin efortul colectiv al actorilor implicați în actul educațional, fiecare contribuind asupra calității educației.

”TRADIȚIILE, NOI LE CONTINUĂM!”

Prof. GROAPA CAMELIA-ERICA
Liceul Tehnologic Transporturi Căi Ferate Craiova, Dolj

În cadrul Liceului Transporturi Căi Ferate Craiova se desfășoară Proiectul educativ interjudețean:”Tradițiile, noi le continuăm!”, coordonat de către doamnele profesor:Groapa Camelia-Erica, Toader Anca, Predoi Anișoara-Adina și Roșu Ioana-Florentina, proiect la care participă școli din alte patru județe: Constanța, Gorj, Hunedoara și Sibiu.

Am inclus activitățile legate de sărbătorile de iarnă,”Darul Crăciunului”, în care s-a subliniat semnificația și importanța acestei sărbători pentru noi oamenii, căci Crăciunul este o re-creație permanentă a universului și a lumii, precum și a fiecăruia dintre noi, care suntem chemați să devenim fiii lui Dumnezeu după har, am confecționat diverse ornamente care să trezească în noi timpul copilăriei, am cântat și am învățat colinde specifice, am trăit momentul acesta istoric prin dramatizarea unei piese de teatru având ca temă acest subiect.

Am inclus ziua de 15 ianuarie, ”Mihai Eminescu-dragoste și poezie”, ziua nașterii marelui poet național: Mihai Eminescu precum și Ziua Culturii Naționale, în cadrul căreia a fost amintită opera și viața marelui poet, s-au recitat poezii în limba română dar și alte limbi, au fost puse în scenă dramatizări după opera eminesciană, au fost realizate desene inspirate din versurile poetului, s-a evidențiat semnificația Zilei Culturii Naționale, s-au organizat lecții deschise și au fost susținute referate de către elevi precum și de către cadrele didactice.

Activitatea dedicată zilei îndrăgostiților la români, ziua de Dragobete, ”Dragobete- aleargă după fete”, care se va desfășura în 24 februarie, va cuprinde: legende, declarații de dragoste, poezii de dragoste, citate, desene, cântece, referate, lecții deschise. Aceste acțiuni au scopul de a-i familiariza pe participanți cu sentimentul de iubire, de prietenie pură și adevărată, un sentiment nobil, căci așa cum afirma Blaise Pascal:”Când iubești, îți pari ție însuși cu totul altul”.

Aceste activități au avut un scop bine determinat: de a-i familiariza pe elevi cu tot ceea ce ține de tradițiile și obiceiurile noastre românești, tradiții care stau la baza culturii noastre, a existenței noastre milenare și a identității noastre ca stat, realizând o punte de legătură între generații, căci: ”Nimic nu pare a fi mai important pentru un individ sau pentru o etnie, decât să ia cunoștință de sine, cât mai exact, și pe acest temei să-și asigure o integrare cât mai armonioasă în lume” (Alexandru Zub, istoric, membru corespondent al Academiei Române).

BENEFICIARI: Direcți: Elevii școlilor partenere

Indirecți: Elevii și cadrele didactice ale școlilor partenere.

DURATA PROIECTULUI: Anul școlar 2021-2022

GRUP ȚINTĂ: Elevii școlilor partenere
ARGUMENT

” Tradiția poate fi uitată dar ucisă nu, dacă i se taie drumul în clasele de sus, ea rămâne și se adâncește tot mai mult în clasele de jos...A admira o civilizație străină, vrednică de respect, este o datorie. A o imita, fără schimbare, este o umilință, și una fără folos.” (NICOLAE IORGA)

”Dascălul meu adevărat a fost satul cu tradiția și natura lui”. (Iosif Băcilă)

Cultura tradițională a avut în timp o influență puternică asupra dezvoltării noastre ca popor, fiind o sursă continuă de elemente care au devenit modele naționale și care a educat generații întregi.

Se știe că România este cunoscută pentru obiceiurile și tradițiile sale populare, care au fost moștenite de la străbuni și s-au păstrat nealterate, în pofida faptului că epoca modernă oferă multe alternative străine de cultura noastră. Tradiția a însemnat ceva aproape sacru, cu obiceiuri și rânduieli foarte bine precizate și respectate, cu reguli de bunăcuviință creștină. Legătura cu trecutul este realizată prin respectarea și transmiterea acestor obiceiuri și tradiții pline de semnificație.

Chiar dacă situația actuală impune o distanțare socială, acest aspect ne determină și mai mult să nu cădem în desuetitudine, ba dimpotrivă, să încercăm să cultivăm această dragoste față de trecutul nostru, de tradițiile noastre, determinând o aducere în actualitate a acestor comori moștenite.

SCOPUL PROIECTULUI:

”A trăi în perfectă armonie cu obiceiurile și tradițiile populare, înseamnă a trăi într-o țară modernă și civilizată” (CAMELIA OPRIȚA).

Descoperirea rădăcinilor istorice, a tradițiilor și obiceiurilor românești, respectul față de acestea dar și stimularea elevilor să cerceteze, să caute și să se informeze sunt câteva aspecte pe care dorim să le dezvoltăm în cadrul acestui proiect.

OBIECTIVE SPECIFICE:

- Implicarea elevilor în activitățile organizate
- Realizarea de obiecte decorative
- Descoperirea unor tradiții specifice zonei din care provin.
- Familiarizarea cu ceea ce înseamnă specificul național, cu tradițiile românești.

RESURSE:

- UMANE: elevii școlilor participante .
- MATERIALE: Obiecte tradiționale românești, culori, carioci, hârtie colorată, țesături, hârtie xerox A4, imprimantă, calculator conectat la internet, panou expozițional on line.
- TEMPORALE: anul școlar 2021 – 2022.

ACTIVITĂȚI PROPUSE:

Nr. Crt.	Tema	Perioada	Responsabili
1.	Promovarea proiectului	25.10-25.11/2021	Profesorii participanți la proiect
2.	”Darul Crăciunului”	16decembrie 2020	Profesorii participanți la proiect
3.	” Mihai Eminescu- dragoste și poezie”	15 ianuarie 2022	Profesorii participanți la proiect
4.	”Dragobete -alearga după fete”	24 februarie 2022	Profesorii participanți la proiect

EVALUARE: se va realiza atât la sfârșitul fiecărei activități cât și la sfârșitul proiectului. Vor fi apreciate activitățile elevilor prin punerea în valoare a creativității, a ingeniozității acestora în cadrul activităților legate de realizarea unor obiecte manuale, valorificând cunoștințele acumulate la clasă și individual.

ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE ȘI DISEMINARE:

Prezentarea proiectului în cadrul comisiilor metodice.

Realizarea de fotografii, de expoziții, online, cu lucrările executate de elevi și publicarea acestora pe site-ul școlii și/sau pagina de Facebook a școlii.

”TRADIȚIILE, NOI LE CONTINUĂM!”

- Scopul proiectului-

**Prof. TOADER Anca,
Liceul Tehnologic Transporturi Cai Ferate Craiova, Dolj**

”A trăi în perfectă armonie cu obiceiurile și tradițiile populare, înseamnă a trăi într-o țară modernă și civilizată.”

Proiectul Educațional Interjudețean ”Tradițiile, noi le continuăm!” implică în mod real elevii în propria formare urmărind atingerea unor obiective de natură formală, informală, socio-comportamentală și se adresează elevilor și cadrelor didactice din școlile județelor partenere. Colaborarea dintre elevii școlilor partenere, implicarea comunității locale este o activitate organizată, susținută, conștientă. Aceste activități întregesc activitatea educativă a școlii, aducând un surplus informațional elevilor și completând condițiile concrete ale educației acestora. Rezultatul actului lor creator devine astfel, cartea lor de vizită, dar și a școlii în care învață.

Semnalele primite de la elevi, dar și bunele relații de colaborare stabilite cu celelalte cadre didactice, îndreptătesc așteptările deosebite ale activităților propuse, permanentizând astfel preocuparea cadrelor didactice, a părinților și a elevilor pentru conservarea patrimoniului cultural național, dezvoltarea capacității de manifestare a spiritului, deschis și creativ. Proiectul își propune să confrunte idei, metode, tehnici și modalități deosebite de lucru ale unor lucrări cu caracter artistic și religios. De asemenea, își propune o mai bună relaționare a elevilor cu membrii comunității.

În acest sens, colaborarea dintre elevii diferitelor școli nu este un proces spontan, ci este o activitate organizată, susținută, conștientă, direcționată spre problemele educative ale tinerei generații.

Educându-i de mici pe copiii noștri, prin diverse activități desfășurate în familie și în unitățile de învățământ, să îndrăgească folclorul, obiceiurile, tradițiile și dansul popular.

Ilustrând realitățile vieții cotidiene, activitățile specifice școlii, familiei și comunității din care fac parte, variatele forme de exprimare ale copiilor dobândesc atât rol formator cât și informator.

Rezultatul actului lor creator devine astfel cartea lor de vizită, dar și a școlii în care învață, respectiv pașaportul către Europa.

„Să gândim și să lucrăm împreună, pentru actualele și viitoarele generații, ca parteneri!”

Ne propunem să contribuim prin acest proiect la creșterea calității actului educațional și creșterea competitivității. Sperăm că vom îmbunătăți competențele pedagogice ale comunicării profesor – elev - comunitate. De asemenea, urmărim

creșterea prestigiului și îmbunătățirea imaginii școlii în comunitate. Pentru noi este foarte importantă comunitatea și să realizăm un feed-back real, util și de calitate. Sperăm sincer în sporirea relevanței școlii în comunitate și responsabilizarea comunității asupra problematicii din grădinițe și din școală. Un alt aspect este cel legat de participarea diferitelor școli din județele partenere, astfel contribuim și noi la creșterea prestigiului muncii educaționale la toate nivelele de învățământ. Foarte important pentru noi este aspectul legat de îmbunătățirea cunoștințelor culturale artistice despre tradițiile și obiceiurile poporului român și valorificarea potențialului elevilor.

- trezirea curiozității și dezvoltării interesului elevilor față de folclor și dansul popular;

- identificarea elevilor cu calități pentru dans, muzică și artă populară

- lărgirea cercului de prieteni, în vederea unei mai bune adaptări sociale a elevilor;

- cunoașterea și înțelegerea de către elevi a tradițiilor;

- cultivarea spiritului de colaborare, întraajutorare și întrecere;

- promovarea dialogului și a comunicării între elevii instituțiilor implicate în proiect;

- dezvoltarea colaborării și cooperării între cadrele didactice din unități de învățământ;

Trăind într-un spațiu multicultural, precum țara noastră, este necesară cunoașterea și valorificarea culturii minorităților naționale, pentru o bună conviețuire. Având în vedere fenomenul de globalizare care a luat amploare în ultimii ani, dar și accentul care se pune pe valorile naționale, este imperios necesar ca educația să se concentreze și pe promovarea propriilor valori, dar și pe cunoașterea și aprecierea altor culturi.

Copii sunt cele mai sensibile ființe dornice să învețe, să înțeleagă, să simtă, frăgezimea vârstei lor constituie un avantaj în abordarea acestei teme deoarece vom lucra cu niște minți și suflete “nepoluat” încă de alți factori. Cu o deosebită pasiune și cu multă pricepere putem insufla elevilor dragostea și respectul pentru folclor și în special a dansului popular.

Acest proiect își propune pe de o parte dezvoltarea afectivă a personalității individului prin educarea laturii moral – artistice, iar pe de altă parte să-i facă pe elevi să înțeleagă, să respecte frumosul și să-și exprime bucuria momentului prin dans, muzica și arta populară.

Valorificarea rezultatelor proiectului se va face prin publicarea unor lucrări în revista Liceului Tehnologic Transporturi Cai Ferate Craiova” și prin realizarea unui material auxiliar de specialitate pentru a prezenta realizările din proiect.

Activități de promovare/mediatizare și de diseminare pe care intenționăm să le realizăm în timpul implementării proiectului:

- în școli;

- în revistele claselor/școlilor participante la proiectul de parteneriat;

- mass-media.

MAGIA CRĂCIUNULUI

Prof. PREDOI ANIȘOARA-ADINA

Liceul Tehnologic Transporturi Căi Ferate Craiova, Dolj

În fiecare an, pe 25 decembrie, creștinii sărbătoresc Nașterea Mântuitorului Iisus Hristos. Crăciunul reprezintă pe lângă o sărbătoare creștină, o perioadă a tradițiilor și a obiceiurilor transmise din generație în generație, ce aduce în sufletele și inimile tuturor mai multă iubire și dragoste.

În data de 16 decembrie 2021, la Liceul Tehnologic Transporturi Căi Ferate din Craiova, s-a desfășurat activitatea "Darul Crăciunului", din cadrul Proiectului educațional interjudețean: "Tradițiile, noi le continuăm!".

Împodobirea bradului în perioada sărbătorilor de iarnă este una dintre cele mai importante datini. Astfel, elevii clasei a XI-aB, sub îndrumarea doamnei profesor Groapa Camelia-Erica, au realizat diverse decorațiuni (steluțe, îngeri, clopoței, globulețe, etc), folosind diverse materiale: țesături, hârtie colorată, plastic, dovedind creativitate prin executarea acestora manual. Atmosfera de bucurie și emoție sufletească a fost completată de sunetul colindelor.

În cadrul lecției deschise "Magia Crăciunului", susținută de către doamna profesor Predoi Anișoara-Adina, s-au prezentat tradiții specifice sărbătorilor de iarnă, atât în Franța cât și în România, iar elevii au citit rețete tradiționale caracteristice mai multor țări europene, apoi au rezolvat un quiz despre semnificația Crăciunului și au cântat colinde atât în franceză cât și în limba română. Sub îndrumarea doamnei profesor Roșu Ioana-Florentina, elevii clasei a X-a B au interpretat sceneta "Bucuria Nașterii Domnului".

Dramatizarea a surprins următoarele momente: înștiințarea Fecioarei Maria de către îngerul Gavriil, Nașterea Mântuitorului și momentul adorării de către Regii Magi a Pruncului Iisus. Copiii au fost costumați în funcție de personajele pe care le-au interpretat.

Profesori și elevi ne-am bucurat împreună și am parcurs această etapă de sărbătoare cu emoție intensă, fiind răsplătiți și încântați de darurile primite din partea Moșului, gândindu-ne la importanța și semnificația acestei sfinte sărbători, pentru noi creștinii, transformând inimile noastre într-o iesle în care să-i facem loc Pruncului Iisus.

Imaginile următoare sunt sugestive:



MIHAI EMINESCU, DRAGOSTE ȘI POEZIE

Prof. Roșu Ioana-Florentina,

Liceul Tehnologic Transporturi Căi Ferate Craiova, Dolj

Printre activitățile organizate de Liceul Tehnologic Transporturi Căi Ferate în cadrul proiectului interjudețean „Tradițiile, noi le continuăm!” se regăsește și activitatea „Mihai Eminescu, dragoste și poezie”, desfășurată pe 13 ianuarie 2022 în Cabinetul de limba și literatura română al liceului.

Scopul acestei activități a fost de a marca împlinirea celor 172 de ani de la nașterea „Omului deplin al culturii române” și de a sărbători Ziua Culturii Naționale. Activitatea a contribuit la descoperirea și conștientizarea semnificației zilei de 15 ianuarie, îmbogățirea cunoștințelor despre viața și activitatea literară și publicistică a marelui poet, la sensibilizarea elevilor și dezvoltarea aptitudinilor de comunicare și de interpretare scenică.

Activitatea a fost deschisă cu alocuțiuni despre viața și activitatea scriitorului Mihai Eminescu, subliniindu-se importanța poetului pentru literatura română și locul ocupat de acesta în universalitate. Acestea au fost susținute de prof. Roșu Ioana-Florentina, prof. Predoi Anișoara, prof. Toader Anca și prof. Groapă Camelia-Erica. Elevii, coordonați de doamnele profesor, au recitat poezii în limba română, limba franceză, engleză (Le lac, Et si, Glossa), au prezentat aspecte din viața poetului (debutul literar, perioada studiilor la Viena și Berlin, prietenia cu Ion Creangă și Ioan Slavici, iubirea pentru Veronica Micle), au susținut referate și au realizat un montaj artistic al primului tablou din poemul „Luceafărul”. De asemenea elevii au fredonat și au audiat cântece pe versuri scrise de M. Eminescu. Șlagărele lansate de soții Aldea-Teodorovici au sporit emoția prilejuită de eveniment și au încântat elevii.

Lecția demonstrativă „Tema iubirii” în opera lui Mihai Eminescu a precedat activitatea, iar în încheiere au fost susținute referatele: „Eminescu, ieri și azi”, „Drag de Eminescu”, „Eminescu în conștiința contemporanilor”, „Publicistica lui Mihai Eminescu” și „Elemente romantice la Eminescu și Lamartine”.



Imagini din activitatea desfășurată:



PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN PARTENERIATE EDUCATIONALE

**Profesor pentru învățământul preșcolar, Grosu Luminița
Școala Gimnazială „Academician Alexandru Zub” Vârfu Câmpului,
Județul Botoșani**

Moto: „Menirea firească a școlii nu este să dea învățătură, ci să deștepte, cultivând destoiniciile intelectuale în mintea copilului, trebuința de a învăța toată viața.”
(Ioan Slavici)

Promovarea imaginii grădiniței / școlii este susținută de oferta educațională personalizată la nivelul unității școlare, prin flexibilizarea și diversificarea acesteia în funcție de nevoile și interesele beneficiarilor și partenerilor din procesul de învățământ.

Crearea și promovarea unei imagini pozitive a grădiniței / școlii se realizează în primul rând, prin rezultatele școlare ale preșcolarilor, părinții sunt cei dintâi interesați de acest aspect.

Primul factor educativ care își lasă amprenta pe dezvoltarea personalității copilului este familia. În familie copilul beneficiază de primele valori sociale. Copilul va rămâne cu creșterea, educația pe care a primit-o de la părinții săi, cu obiceiurile cu care îl deprind aceștia.

Copiii sunt apoi înscriși la grădiniță. Această instituție are menirea de a le asigura preșcolarilor condițiile necesare dezvoltării copiilor în concordanță cu nevoile individuale ale copiilor.

Grădinița este prima treaptă a sistemului de învățământ, de aceea în programul educațional, încă de la început, am implicat părinții, căci numai așa își vor forma deprinderi de parteneriat cu grădinița și, implicit cu educatoarea.

Termenul de parteneriat este definit ca „asocierea a doi sau mai mulți parteneri, iar în literatura de specialitate, partenerul reprezintă modalitatea, formală sau informală, prin care două sau mai multe părți decid să acționeze împreună pentru atingerea unui scop comun.” (Cucuș, 2009).

Parteneriatele școlare ușurează realizarea unor proiecte educative prin care preșcolarii au posibilitatea de ași perfecționa și de a pune în practică cunoștințele, să participe cu interes la competiții, concursuri, schimburi de experiență, excursii, drumeții, socializând și perfecționându-și competențele de comunicare.

Parteneriatul este acel proces de colaborare între două sau mai multe părți care au rolul de a acționa împreună pentru atingerea unor interese sau scopuri comune. În practica școlară sunt mai multe expresii destinate parteneriatului educațional, și anume: acord de parteneriat; acord cadru de parteneriat; convenție de parteneriat; protocol de colaborare; protocol de parteneriat; contract de parteneriat; proiecte de parteneriat, etc.

Proiectele de parteneriat educaționale au ca scop întărirea relațiilor dintre părinți, preșcolari, educatoare, comunitate, creșterea gradului de implicare a factorilor educaționali. Proiectarea și implementarea unor activități extracurriculare și extrașcolare, în grădiniță, școală și comunitate, pe baza proiectelor și parteneriatelor dintre preșcolari, elevi, cadre didactice și membri ai comunității locale este o necesitate a activității didactice.

Activitatea în parteneriat are foarte multe avantaje, căci creează relații de colaborare, oferă un nou cadru în dezvoltarea personalității preșcolarilor, rezolvă unele neclarități educative. Inițierea diverselor proiecte de parteneriate educaționale sunt benefice atât pentru preșcolari, elevi, cât și pentru ceilalți factori implicați: părinți, cadre didactice, medic, preoți, poliție, etc.

Parteneriatele educaționale promovează valorile umane în general prin cooperare în domenii diferite ale cunoașterii sub diverse aspecte ale practicii și vieții individuale, sociale, începând de la vârsta preșcolară.

Practicarea parteneriatelor reprezintă pentru educația copilului preșcolar un câștig foarte important. Este necesar ca preșcolarii să intre în relații cu alți oameni din exteriorul grădiniței. Un rol major în această situație îi revine educatoarei, care trebuie să inițieze, să conceapă, să structureze și să deruleze parteneriate educaționale cu diverși parteneri.

Parteneriatul grădiniță-familie constă în realizarea unei relații pozitive între părinți și grădiniță, la o unificare a sistemului de valori care poate avea un efect benefic asupra preșcolarilor. În realizarea parteneriatelor cu părinții, este foarte important ca părinții să fie priviți ca și participanți activi care au o contribuție de valoare în educarea copiilor săi, să valorificăm informațiile primite, să urmărească în permanent progresul preșcolarilor. Părinții au demonstrat că sunt parteneri serioși, foarte activi, implicați în toate activitățile pe care le desfășor cu preșcolarii. Au sprijinit acțiunile și activitățile extracurriculare, s-au implicat în pregătirea copiilor pentru participarea la diferite concursuri (confeccionarea costumelor ecologice, a costumelor populare, a altor costume), pentru participarea copiilor preșcolari la diverse concursuri, șezători, activități artistice, jocuri de rol.

Prin parteneriatul cu Dispensarul Uman „Sănătoși și voioși” am urmărit promovarea unui stil de viață sănătos prin conștientizarea în rândul preșcolarilor a faptului că sănătatea este o valoare și o condiție indispensabilă pentru celelalte activități umane; să își însușească noțiuni elementare legate de sănătate și boală în vederea dezvoltării armonioase; să conștientize unele consecințe ale nerespectării regulilor de igienă personală. În cadrul acestui parteneriat am desfășurat activitățile următoare: „Să cresc voinic și sănătos, fac mișcare, merg pe jos!”; „Bogățiile toamnei-vitaminele din fructe și legume” – Activitate gospodărească - „Salata de fructe”/„Salata de legume”; „Ceaiul-un medicament natural” –Activitate gospodărească.

Alt proiect de parteneriat este cu Poliție, și anume: „Ne jucăm, învățăm să circulăm!”. Prin acest proiect am urmărit să educ preșcolarii în spiritul cunoașterii și respectării regulilor de circulație. Ca și activități desfășurate pot aminti: „Vocabularul circulației”-Lectura educatoarei/desen/pictură; „Nu faceți ca ei!”-Convorbire cu suport intuitiv; „Pățania lui Viorel Năzdrăvanul!”- Lectura educatoarei.

Prin parteneriatul cu Biserica: „Micii creștini” îi ajut pe copii să cunoască îndatoririle pe care le au față de ei înșiși, față de ceilalți și față de tot ce-i înconjoară. Urmăresc să le cultiv un comportament moral-religios (fapte bune, iubirea față de Dumnezeu și aproapele nostru, solidaritate, simplitate, adevăr, muncă, cinste, bunătate, toleranță), formarea deprinderii de a se ruga, închina, împărtăși și a participa la Sfânta Liturghie și alte slujbe religioase.

Prin intermediul Proiectului de parteneriat interșcolar „Nevoia de celălalt” am dorit să ieșim în întâmpinarea depășirii fricii copiilor cu C.E.S., acordându-le șansa, prin colaborare cu preșcolarii și elevii din școlile gimnaziale, de a se simți “normali”, la fel ca ceilalți, demonstrând că sunt capabili de aceleași trăiri, emoții, aptitudini, aspirații, animații, dorințe ca orice copil. Astfel, pe parcursul derulării activităților propuse, cele două categorii de elevi să simtă și să recunoască: “ Am nevoie de tine!”

Concluzie: Imaginea grădiniței/școlii poate fi promovată printr-o educație de calitate, accesul la oferte educaționale, individualizarea învățării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral, pozitiv, participarea cu interes la activitățile extracurriculare, implicarea tuturor factorilor: cadre didactice, părinți, comunitate.

BIBLIOGRAFIE:

1. CUCOȘ, C., Psihologie pentru examenele de definitivare și grade didactice. Ediția a III-a revăzută și adăugită, Iași: Editura Polirom, 2009;
2. BĂRAN-PESCARU, A., Parteneriat în educație, Editura Aramis, București, 2004.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Prof. înv. prescolar: Grosu Cristina Daniela,
Gradinita nr. 94, Bucuresti**

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

SUNT ROMÂN ȘI MĂ MÂNDRESC, ASTĂZI EU SĂRBĂTORESC!

Prof. înv. preșc. GUG MARIA-CLAUDIA
G. P. P. Nr. 53 ORADEA, Structura G. P. N. Nr. 14

La mulți ani, România!



Voi prezenta o activitate prin care am contribuit la promovarea imaginii grădiniței „SUNT ROMÂN ȘI MĂ MÂNDRESC,/ASTĂZI EU SĂRBĂTORESC!”

Împreună cu preșcolarii grupei mijlocii („Grupa Veseliei”) am sărbătorit așa cum se cuvine Ziua Națională a României. Sala de grupă a fost transformată într-un cadru deosebit, special creat pentru acest eveniment unic de către subsemnata, prof. Claudia Gug și preșcolarii grupei.

Aveai impresia că te afli într-o sală de muzeu al satului românesc, cu exponate fel de fel: obiecte de artizanat, costume populare românești autentice, cu o vechime de peste 100 de ani și diferite obiecte din gospodăria țărănească din vremurile îndepărtate.



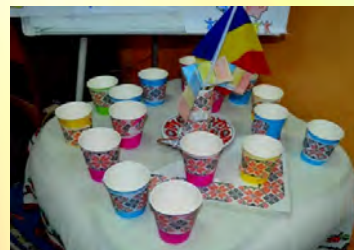


Cu toții am îmbrăcat straie de sărbătoare, purtând cu mândrie portul tradițional românesc, așa cum îi stă bine românului, într-un astfel de moment.

Printr-un spectacol de cântece și poezii, copiii au adus un omagiu celor ce-au înfăptuit Marea Unire, prețuind eroii și străbunii noștri, valorile acestui neam, identitatea, cultura și graiul nostru românesc. Bucuria aniversării a izvorât din sufletele pure ale copiilor, mândri că sunt romani. Au intonat atât de frumos (în ciuda vârstei fragede) cântece precum „Sunt copil de România”, „Sunt român, român voinic” și, desigur, „Deșteaptă-te, române!” și „Hora Unirii”. Cu ce drag au recitat ei poezia „Limba noastră”, ca niște adevărați patrioți, care-și iubesc țara, neamul, eroii și limba! Părinții au putut admira și expoziția de lucrări meșteșugite cu drag și pricepere de către copiii lor. Piesa centrală a fost „Macheta Marii Uniri”, la care copiii au muncit câteva zile. Ea prezintă harta tricoloră a României (din orez colorat) și o horă a copiilor grupei (siluete de românași cu chipul copiilor).



„Farfuria bunicii” sau „Paharul vechi” sunt alte lucrări deosebite realizate cu plăcere de către copii.



Micii românași au dansat apoi Hora Unirii.

Mesajul de final a fost rostit tot prin glasul copiilor:

**„TRĂIASCĂ ROMÂNIA, TRĂIASCĂ TRICOLORUL
TRĂIASCĂ-N FERICIRE ȘI-N LINIȘTE POPORUL!”**

Promovarea imaginii școlii
- școala noastră, imaginea noastră –

Prof. înv. primar, Gură - Roșie Mădălina - Delia
Școala Gimnazială „Decebal”, Craiova

Motto: Școala nu poate avea decât două scopuri. Primul e să dăm copilului cunoștințele generale de care, bineînțeles, va avea nevoie să se servească: aceasta este instrucția. Cealaltă e să pregătim copilul de azi pentru omul de mâine, și aceasta este educația. (Gaston Berger)

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități

beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Transferarea actului educațional din sala de clasă în mediul online reprezintă o provocare pe care, din păcate, copiii și profesorii zilelor noastre au fost forțați de împrejurări să o urmeze. Pregătiți sau mai puțin pregătiți, cu toții am fost nevoiți să ne adaptăm la nou, la schimbare, la tehnologizarea/ digitalizarea învățământului românesc. Școala online nu a adus schimbări doar la nivelul celor trei secvențe ale învățării (predarea – învățarea – evaluarea), ci și la nivelul relațiilor care se stabilesc între cadrele didactice – preșcolari/ elevi – părinți, implicit în relația grădiniță/ școală – familie. Aproximarea față în față a fost înlocuită de o apropiere realizată în mediul virtual, fapt care a adus și unele neajunsuri, deoarece, se pot transmite informații online, dar mai greu se formează emoții, atitudini și comportamente dezirabile. Existența și constanta popularizare a activităților desfășurate pe pagina de facebook a instituției (fotografii, descrieri ale activităților, etc.); Organizarea unor webinarii cu părinții în care sunt abordate subiecte legate de educație, parenting, relația părinte – copil/ părinte – cadru didactic, etc.;

Organizarea unor tururi virtuale în unitatea de învățământ cu scopul de a face cunoscut spațiul în care copiii își desfășoară activitatea în mod obișnuit; Încărcarea pe site-ul școlii sau pe grupuri de socializare a ofertei educaționale pentru ca aceasta să fie mereu la îndemâna părinților; Prezentarea proiectelor locale/ județene/ naționale/ internaționale aflate în derulare în cadrul unității de învățământ (denumirea proiectului, scopul și obiectivele acestuia, partenerii implicați, rezultatele așteptate, fotografiile din cadrul derulării proiectului).

Toate modalitățile pe care le-am amintit mai sus au ca scop promovarea imaginii școlii. Însă, elementul de noutate constă în utilizarea frecventă, aproape exclusivă, a resurselor digitale, care vin în sprijinul instituțiilor de învățământ într-o perioadă care limitează întâlnirile față în față.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Bibliografie:

1. Andrițchi V. Dimensiuni ale paradigmei managementului resurselor umane în învățământ. Chișinău: Lumina, 2014.
2. Iosifescu Ș. Calitatea educației: concept, principii, metodologii. București, 2008.
3. Bunescu, Gheorghe&Negreanu, Elisabeta (coord.) (2005). Educația informală și massmedia, raport de cercetare, Institutul de Științe ale Educației, București.
4. Chiciudean, Ion (2001) Gestionarea crizelor de imagine, Editura Comunicare, București.
5. Pricopie, Remus (2005) Relații publice. Evoluții și perspective, Editura Tritonic, București.

IMPORTANȚA COLABORĂRII GRĂDINIȚĂ - ȘCOALĂ

Prof. Guță Corina

Grădinița cu Program Prelungit „Floarea-Soarelui” Reșița

Întreaga activitate pe care o desfășoară copilul în grădiniță constituie mijlocul principal prin care se realizează în mod gradat dezvoltarea sa intelectuală. Cunoștințele pe care și le însușesc treptat contribuie la lărgirea orizontului lor, îi ajută să se orienteze în mediul ambiant, să înțeleagă ceea ce se petrece în jurul lor, să știe cum să se comporte, cum să reacționeze față de obiectele și fenomenele în mijlocul cărora trăiesc.

Din ansamblul obiectivelor grădiniței, cel mai important este dezvoltarea capacităților intelectuale, punerea bazelor pentru conturarea unei personalități armonioase, cultivarea motivației afective față de învățatură, în general, față de frecventarea școlii, în particular. Complementar, funcția grădiniței de a oferi copiilor o sumă de cunoștințe, capacități, experiențe și activități instructiv-educative favorizează accesul preșcolarilor în învățământul primar.

Educația intelectuală a preșcolarilor este foarte importantă prin faptul că pregătește copii pentru școală. În grădiniță, copiii își însușesc anumite cunoștințe, care formează o bază apercceptivă pentru sistemul de cunoștințe predate în școală, își formează unele deprinderi elementare de muncă intelectuală, li se dezvoltă capacitatea de a depune eforturi susținute, toate acestea în vederea realizării cerințelor pe care le implică activitatea școlară.

O stransă colaborare între grădiniță și școală este impusă de faptul că acestea sunt incluse în același ciclu curricular, numit ciclul achizițiilor fundamentale. Finalitățile învățământului preșcolar și ale primelor clase ale școlii primare sunt comune; abilitățile formate deja în învățământul preșcolar sunt reluate în clasele I și a II a și exersate în contexte mai noi, mai complexe. În ceea ce privește rolul grădiniței de copii, acesta este înțeles de la complinirea educației în sânul familiei, până la similitudini de organizare, funcționare, de conținut și metode, cu școala.

Grădinița și școala se află în raport privilegiat de continuitate care implică în mod obligatoriu necesitatea colaborării dintre educatoare și învățători, respectiv dintre preșcolari și școlarii mici.

Integrarea copilului în școală presupune mai întâi formarea unor reprezentări corecte despre școală, care să le permită preșcolarilor o adaptare efectiv emoțională la mediul școlar. Un rol important în debutul școlar îl va avea întotdeauna instituția preșcolară, ea fiind o etapă intermediară indispensabilă.

Pentru asigurarea unei continuități reale între educația din grădiniță și cea din școala primară se încearcă o multitudine de rezolvări. Perspectiva în care selectăm exemple de experiențe de pregătire a copiilor prin învățământul preșcolar, pentru

integrarea eficientă în învățământul primar, nu este cea a urmăririi gradate a tuturor compartimentelor personalității copilului, nici cea a trasării riguroase a demersurilor educative, pentru dobândirea de cunoștințe și abilități esențiale pentru vârsta analizată, ci una psihosociologică, referitoare la socializarea copilului prin succes, prin satisfacție, obținută în activitatea sa instructiv-educativă globală.

Pentru a depăși pragul dificil al școlarității, întreprindem diferite activități comune, grădiniță-școală.

Pentru a obișnui copiii să dezvolte relații constructive cu semenii lor, să trăiască stări afective-pozitive împreună cu colegii, să-și exteriorizeze și să-și împartășească preocupările și înțelesul pentru anumite subiecte este important încheierea unui parteneriat între grădiniță și școală, aducându-i mai aproape pe copiii preșcolari și cei școlari.

Organizarea unor activități comune(școală-grădiniță) ce vizează familiarizarea copiilor cu munca școlarilor, cu relațiile ce se stabilesc între învățător și elevi, elevi-elevi, ar face ca reprezentările copiilor despre școală să fie mai clare, mai coerente și mai apropiate de realitate, acest lucru conducând la un debut școlar optim. Prin întâlnirile și acțiunile comune, copiii vor experimenta noi valențe ale prieteniei dintre cei mici, înțelegând și adoptând norme de conviețuire socială dezirabilă și adaptându-și comportamentul propriu la cerințele grupului cu care vin în contact.

Totodată, preșcolarii vor deduce singuri că școala este un loc în care nu trebuie să vină cu emoții sau frică, ci unul atractiv, ce le deschide porțile către o lume fascinantă, o lume a cunoașterii, dar în care vor regăsi – la alte standarde – jocuri ale copilăriei, activități îndrăgite, eroi fascinanți.

O bună colaborare se realizează și prin cunoașterea colectivelor de copii care urmează să plece la clasa I , implicându-i mai mult pe aceștia în acțiunile comune. Părinții copiilor au posibilitatea să cunoască învățătorii care preiau clasele I invitându-i la ședințe speciale în care aceștia se prezintă își expun modul și strategiile de lucru.. Prin aceste măsuri cei mai mulți preșcolari din grădinița noastră optează pentru școala care se află în preajma grădiniței, chiar dacă un procent din copii se înscriu și în alte unități din cartier sau oraș, după opțiunile familiilor.

Cunoscându-i pe învățătorii din diverse vizite și acțiuni, cunoscând localul școlii prin derularea sebarilor de Crăciun, 8 Martie, Paște, sfârșit de an, vizionări de spectacole în amfiteatrul școlii, cunoașterea claselor, vizite cu frații la școală sau cu grupa la clasele I și a IV a, copiii nu mai merg în primele zile de școală pe un teren stăin, ostil, necunoscut și de care să aibă temeri, rămânând doar emoția unui nou drum, unor începuturi ale cunoașterii pe alte trepte.

Copiii de astăzi, oamenii de mâine, trebuie pregătiți pentru o muncă creatoare, conștincioasă, permanentă. Prin derularea unui parteneriat între grădiniță și școală, dorim să devenim prietenii școlarilor, să desfășurăm activități comune, atractive pentru toți copiii preșcolari și școlari.

Atât educatoarea, cât și învățătorul are misiunea de a orienta procesele dezvoltării psiho-fizice a copiilor către un curs ascendent în scopul valorificării

superioare a potențialului lor nativ și pentru favorizarea mai bune integrări în societate a acestora.

BIBLIOGRAFIE:

- ✓ Alexandru J., Cunoașterea copilului preșcolar, Editura revistei de pedagogie, București 1992
- ✓ „De la grădiniță la școală”, Culegere metodică editată de Revista de pedagogie București 1975
- ✓ „Integrarea copilului în activitatea școlară”, Culegere metodică editată de Revista de pedagogie București 1978

Promovarea imaginii școlii

Cu ajutorul orelor de limba și literatura română

Guzun Elena, profesoară de limba și literatura română, grad didactic II

Am ținut întotdeauna mai mult la imagini decât la cuvinte... Totul se va termina cu o imagine, nu cu un cuvânt. Cuvintele mor înaintea imaginilor. Christa Wolf

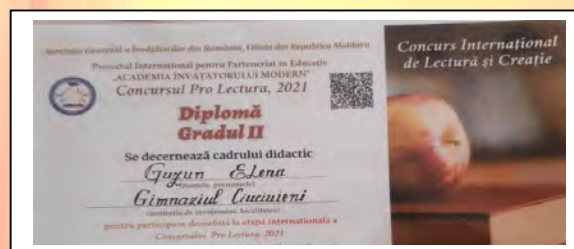
Una din disciplinele căreia îi revine sarcina pentru promovarea imaginii școlii, pentru dezvoltarea capacităților de comunicare și creație este limba și literatura română. La această disciplină elevii au posibilitatea de a se afirma din toate punctele de vedere. De aceea nu pierdem șansa de a ne face remarcați și de a participa la toate activitățile școlare și extracurriculare care se organizează la nivel local și raional, și chiar internațional. De a face parteneriate cu alte instituții de peste hotarele țării.

O imagine bună a unei instituții poate fi obținută cu ajutorul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare, dar și fiecare elev e o imagine aparte, deosebită într-o instituție, fără elevi nu am reuși să promovăm imaginea școlii.

Datorită elevilor am participat la mai multe concursuri la care am obținut succese și premii:



Locul I obținut la etapa raională a Concursului Național „Limba noastră-i o comoară”!



Concursul „Pro Lectura”, ediția III, am obținut locul II, III și mențiune.

Datorită proiectului transnațional „Educație online fără hotare”, am colaborat cu două instituții de peste Prut. Școala Gimnazială Nr. 4 Elena Donici, Cantacuzino, Dâmbovița și Școala Găgești, Vrancea România, având ca scop: Schimbul de experiență și de bune practici, precum și punerea în aplicare a inițiativelor comune de promovare a cooperării, de promovare a imaginii școlii, a activităților de învățare reciprocă și stabilirea de legături între elevi și cadre didactice.



Tot împreună cu elevi am obținut succese frumoase în cadrul concursului internațional organizat de Școala Gimnazială Nr. 12 Botoșani „Frumusețea Crăciunului-izvor de bucurie, tezaur de datini”, unde am obținut premiul mare la toate cele trei etape.



Acestea și multe alte concursuri și activități realizate împreună cu elevii și cadrele didactice din Gimnaziu Ciuciuieni, raionul Sîngerei, ne fac să tindem să fim mai buni, să participăm și să ne înscriem în diferite proiecte și parteneriate.

O bună imagine a instituției nu se poate realiza decât prin muncă colectivă, respect, încredere și manageri de excepție, care ne motivează să devenim mai buni și să deschidem noi orizonturi.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Harabagiu Gina-Izabela

În secolul XXI, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crearea unei imagini pozitive asupra școlii. Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la

transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii școlii prin intermediul internetului

Prof. Herman Vasile
Școala Gimnazială Ațel, Județul Sibiu

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în

relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

USING TECHNOLOGY IN THE CLASSROOM

Prof. Hoduț Florentina

Colegiul Tehnic "Traian Vuia" Oradea

O formă de promovare a imaginii școlii o reprezintă diseminarea participării la proiecte a profesorilor și elevilor școlii în proiecte Erasmus +. Promovarea activităților din proiecte se face în cadrul comunității locale, la nivel județean și național prin intermediul materialelor prezentate în cadrul unor simpozioane, publicații, cercuri pedagogice, platforme de socializare.

În perioada 04-10 iulie 2021 am beneficiat de un curs de formare "USING TECHNOLOGY IN THE CLASSROOM", desfășurat în Split, Croația. Participarea la cursul de formare s-a datorat câștigării unui loc în urma selecției în cadrul proiectului de mobilitate cu numărul 2019 - 1- RO01- KA101 – 061776 cu titlul "Strategii inovative în educație" din cadrul programului Erasmus+, derulat prin Agenția Națională pentru programe comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale din cadrul Ministerului Educației Naționale, finanțat din fonduri europene. Pentru finanțare candidatura a fost depusă de Colegiul Tehnic Traian Vuia Oradea, în calitate de beneficiar al proiectului.

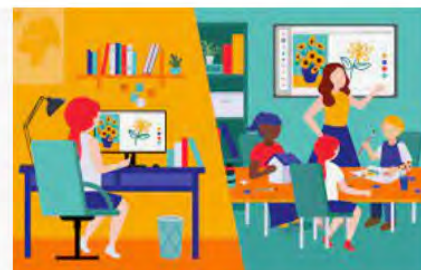
Cursul de formare a prezentat metode și mijloace de realizare de conținut didactic digital. Am învățat cum să fii profesor în secolul XXI, utilizând aplicații super simple la



clasă cum ar fi: EscapeRoom, Jigsaw Planet, modelul pedagogic Flipped Classroom, precum și instrumente de educație digitală pentru profesori nativi digitali: platformele educaționale Genially, Edmodo, Nearpod, Book Creator.



Connect with Language - Blog - How Flipped Lea...
connectwithlanguage.com



5 Flipped Classroom Activities for Elementary School...

Am fost formați:

- cum să implementăm tehnologiile digitale în practicile de predare, învățare și evaluare;
- cum să lucrăm eficient cu diverse instrumente TIC, aplicații și platforme web, deoarece elevii cresc deja cu aceste instrumente și le folosesc în viața de zi cu zi;
- să ne îmbunătățim cunoștințele despre cum se aplică tehnologia informației și comunicațiilor în sala de clasă pentru a stimula motivația și creativitatea;
- să devenim conștienți de câte oportunități oferă o sală de clasă digitală;
- să ne familiarizăm cu utilizarea Socrative, Padlet, Social Media și a telefoanelor mobile ca instrumente educaționale;
- să dobândim cunoștințe și abilități despre instrumentele pe care le putem aplica cu ușurință în sala de clasă, astfel încât elevii să devină mult mai implicați în sălile de clasă digitale decât în cea obișnuită;
- să îmbunătățim abilitățile de integrare a învățării bazate pe proiecte și am învățat cum să dezvoltăm gândirea critică a elevilor.

Am dobândit abilități lingvistice prin îmbunătățirea nivelului de utilizare a limbii engleze, până la finalul instruirii, prin discuții directe atât cu formatorii, cât și cu ceilalți participanți la mobilitatea personalului.

Am îmbunătățit abilitățile utilizării Microsoft Office și abilitățile de comunicare prin interacțiunile zilnice cu formatorii și alți participanți în timpul schimbului de idei și bune practici în timpul formării.

Prin participarea la cursul de formare ne-am dezvoltat profesional într-un mediu internațional, am construit relații puternice cu colegii din toată Europa și am explorat cultura și natura uimitoare în frumosul oraș Split din Croația.

Folosirea programelor europene, în speță a programului Erasmus+ (proiecte de mobilitate și parteneriate strategice) pentru crearea unor forme inovatoare și eficiente de învățare, ajută la o formare inițială de calitate, care să formeze la elevi competențe și aptitudini care să le ușureze accesul spre piața muncii.

Promovarea grădiniței

**Prof. Înv. Preșc.: Hoduț Teodora
G. P. P. Albă ca Zăpada, Băile Felix**

Educația timpurie este privită într-o viziune globală ca temelia personalității și de aceea societatea nu-și poate permite să lase la voia întâmplării procesele și situațiile în care se formează copilul, ci le integrează tot mai mult ca parte necesară unei educații pentru toți, precum și a programelor de dezvoltare socială. Orientarea către educația pentru toți are în vedere respectul valorii individuale umane, dar și nevoia de a planifica un acces neîngrădit, tuturot, către valorile educației.

Lumea pe care o cunosc azi copiii noștri este complexă și contradictorie. De aceea ei trebuie să fie pregătiți nu numai să înțeleagă și să suporte schimbările permanente, ci să stăpânească aceste schimbări. Mai mult, ei vor fi agenții schimbării de mâine și direcția progresului depinde de soluțiile lor dinamice și flexibile.

Astfel copiii vor face față tuturor schimbărilor pe parcursul lor școlar. În această perioadă de pandemie, activitatea copiilor din grădiniță poate fi cunoscută atât de către părinți, cât și de comunitatea în care trăim, prin intermediul mediului online. Astfel că, un cadru didactic inventiv, reușește să promoveze frumoasele și educativele activități desfășurate cu preșcolarii, punând poze și clipuri video pe grupul lor de whatsapp. Vizualizând pozele, părinții văd ceea ce lucrează copiii la grădiniță.

Activitățile ce sunt desfășurate cu diferite ocazii, cum ar fi 1 Decembrie, Crăciunul, Ziua Mamei, Paștele, Ziua copilului, pot fi publicate, cu acordul părinților și al instituției, în reviste de specialitate. Astfel, se poate desfășura o activitate de voluntariat, în care copiii pot trăi emoțional satisfacția dobândirii unor priceperi și deprinderi, a implicării în acțiuni de voluntariat, care să aducă zâmbete pe fețele celor în nevoi. O astfel de activitate presupune un acord de parteneriat cu o fundație de ajutorare a familiilor greu încercate, dar și cu familiile preșcolarilor.

Parteneriatul efectiv cu familia și responsabilizarea acesteia față de educația preșcolarilor, precum și implicarea comunității în activitatea și decizia educativă, devin preocupări necesare ale domeniului educației timpurii.

Bibliografie:

”Educația timpurie”, Ecaterina Vrăsmaș, Editura Alequin, București, 2014

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

PROF. HOFMAN OLTEA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ SADOVA, SUCEAVA



Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni sportive, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implici școala în cadrul căreia acestea se desfășoară

Școala Gimnazială Sadova a participat și în acest an la desfășurarea evenimentelor sportiv-educative din cadrul European School Sport Day. Acesta a avut loc în data de 24 septembrie, în ultim zi de vineri a lunii. Copiii școlii s-au bucurat de jocurile dinamice și distractive create pentru ei cu ocazia celebrării acestei zile.

European School Sport Day 2021 este organizat la nivel național de către Asociația Județeană Sportul pentru Toți Suceava, cu supervizarea International Sport and Culture Association Danemarca, cofinanțarea Hungarian School Sport Federation Ungaria și sprijinul Comisiei Europene prin programul Erasmus +.

FORMAREA COMPORTAMENTULUI ECOLOGIC LA ȘCOLARII MICI PRIN ACTIVITĂȚILE DE EDUCAȚIE ECOLOGICĂ

Propunator: Holmanu Violeta Iulia
Scoala Gimnaziala Nr. 1, Pildesti, jud. Neamt

„Totul a iesit bun din mainile naturii pentru a degenera in mainile omului”

J.J.Rousseau

Prin educatie ecologica putem sa cultivam dragostea si interesul elevilor pentru lumea inconjuratoare, pentru protejarea mediului si a societatii, putem sa formam atitudini de dezaprobare fata de cei ce incalca normele de pastrare a igienei mediului.

În perioada actuală, în multe țări ale lumii, educația pentru protecția mediului, a devenit o nouă dimensiune a curriculumului, cu scopul de a iniția și promova o atitudine responsabilă față de mediu, de a-i face pe copii să conștientizeze pericolele unei degradări accentuate a mediului.

Protecția mediului înconjurător a devenit un obiectiv major al lumii contemporane. De aceea omenirea caută soluții pentru prevenirea poluării mediului de viață și crearea unui mediu echilibrat și propice vieții.

Încă de la vârstă mică, copiii trebuie să învețe și să respecte legile naturii, ei fiind ajutați să descifreze și să-și însușească ABC-ul ecologiei, să înțeleagă necesitatea protecției mediului, a ocrotirii naturii. Copiii trebuie învățați cum să contribuie la refacerea naturii, menținând curățenia și îngrijind frumusețile ei oriunde s-ar afla, să înțeleagă că ocrotind naturii se ocrotesc pe ei înșiși.

Programa învățământului școlar la categoria activităților opționale și educația ecologică, presupune că, în pofida importanței sale, programa de educație ecologică se aplică în funcție de diverși factori : resursa umană competentă și cu disponibilitate pentru acest tip de activități, materialele didactice necesare, factori materiali, sociali. Poate unii își pun întrebarea : „De ce este obligatoriu ca educația ecologică să înceapă de timpuriu, încă de la vârsta școlară mica, chiar prescolara?”. Pentru că aceasta este vârsta la care începe formarea viitorului cetățean al planetei, din toate punctele de vedere. Pe de altă parte, este evident că nu trebuie să uităm de valoarea, pentru formarea viitorului individ uman, acelor „7 ani de acasă”, prin care unui copil i se transmit normele elementare de comportament, care constituie fundamentul acțiunilor unui cetățean preocupat de mediul în care trăiește.

Deci, școlii îi revine rolul important în educarea copiilor pentru păstrarea echilibrului ecologic. Considerăm că este de salutat faptul că încă de la clasele mici, copiii sunt familiarizați cu noțiunile de ecologie, sunt încurajați să ia parte la experimente în aer liber cum ar fi : grădinărit, excursii în natură sau acțiuni de recuperare a zonelor deteriorate. Este bine să extindem aceste experiențe care pot fi organizate mai aproape sau mai departe de școala și pot avea atât caracter educațional cât și recreativ.

La copiii de vârstă școlară mică, educația ecologică se poate realiza mai mult la nivelul formării deprinderilor și al trăirilor afective. Pentru clasele primare, trebuie să existe o strategie de organizare a conținuturilor științifice și de transmitere a lor într-un mod individualizat. Trebuie să axăm această strategie în mod special pe valențe formative mai accentuate construită adecvat capacităților specifice vârstei și ritmului de dezvoltare al fiecărui copil, nevoilor și intereselor sale. De aceea, cunoașterea mediului și a problemelor sale, la această vârstă trebuie să îmbrace aspecte practice și să provoace trăiri emoționale. Ori de câte ori este posibil trebuie să punem copiii în situația de a acționa, de a reacționa, de a manifesta atitudini.

Copiii mici tind să dezvolte un atașament emoțional față de ce le este familial și față de care se simt bine. Un lucru care trebuie avut în vedere atunci când lucrăm cu copiii, este acela, că dacă ei nu pricep de ce trebuie făcut un anumit lucru, interpretează că acel lucru nu trebuie făcut. Unele atitudini pozitive față de mediu ce pot fi formate și repetate la această vârstă, includ acțiuni precum oprirea apei în timpul spălării dinților, oprirea luminii atunci când nu ne este necesară folosirea ei și cunoașterea faptului că hârtia trebuie reciclată.

Cunoscând natura și descifrându-i tainele sub îndrumarea cadrului didactic copiii vor înțelege importanța acesteia și necesitatea de a o păstra sănătoasă pentru ei și pentru generațiile viitoare.

În acest sens printr-o serie de activități desfășurate la clasă, am adus în atenția copiilor probleme legate de efectele impactului omului asupra naturii, pentru ca aceștia să înțeleagă pericolele ce amenință planeta. Am avut în vedere realizarea unor obiective majore:

- dezvoltarea interesului și curiozității față de orizontul înconjurător;
- trezirea curiozității și interesului pentru natură prin activități ecologice;
- dezvoltarea unui comportament adecvat în natură, evaluând corespunzător urmările posibile ale faptei lor;
- înțelegerea conexiunilor din natură și a faptului că distrugerea acestora ar avea urmări negative pentru om;
- formarea unei atitudini adecvate față de relațiile omului cu natura;
- formarea capacității de a simți și înțelege factorii poluanți și efectele lor în natură;
- dezvoltarea unor abilități de predicție (ce s-ar întâmpla dacă...?);

•dezvoltarea capacității de investigare a mediului înconjurător în vederea formării conștiinței ecologice a copiilor, a capacității de transfer, de valorificare și aplicare a experienței asimilate.

Pentru a conștientiza mai bine necesitatea protecției mediului, a ocrotirii vieții în cele mai variate forme ale sale, am organizat o serie de acțiuni cu copiii:

- Observări spontane, observări pe termen lung;
- Plimbări, excursii, vizite în colaborare cu centru pentru protecția mediului;
- Lecturarea unor texte inspirate de fauna și flora noastră;
- Expuneri de diapozitive;
- Vizionarea unor emisiuni TV pe teme de educație ecologică;
- Formarea de cercuri ecologice: „Eco-piticii”, „Să iubim pământul și natura”, „Ocrotim viața”.

Formarea comportamentului ecologic la școlarii mici în cadrul activităților pe care le-am desfășurat l-am realizat folosind diferite mijloace prevăzute de programă:

- Convorbiri, lecturi suplimentare;experimente simple,
- Jocuri didactice, povestiri, scenete;
- Proiecție de diafilme, ppt-uri;
- Parada costumelor ecologice,expoziție de desene,

În acest context exemplific prin observările dirijate cu tema „Crizantema și tufănică”, „Ghiocelul și vioreaua”, „Roșia și ardeiul”. Copiii au văzut și au înțeles că plantele (flori, legume) au nevoie de aer, apă, căldură și lumină pentru a se menține în viață. Ca experiment la această temă am ținut o plantă (crizantema) la întuneric. Ea a devenit palidă, gălbuie, frunza ofilindu-se. Le-am explicat copiilor că acest fenomen de ofilire a plantei apare numai când planta este crescută în întuneric în condiții necorespunzătoare dezvoltării vieții.

Pentru veridicitatea experimentului am readus planta în condiții de lumină și căldură și copiii au observat că încet, încet planta își revine la culoarea normală. În acest fel, am demonstrat copiilor că plantele au nevoie și de lumină, căldură, pentru a se dezvolta, pentru a crește.

În cadrul activității de observare „Roșia și ardeiul”, am desfășurat un joc distractiv în care copiii au recunoscut numai prin pipăire și gust legumele observate anterior, specificând modul în care se pregătesc aceste legume pentru consum (spălare, cojire, tăiere).

În activității: „Cum ocrotim natura?”, am vizionat ppt-uri cu aspectele de bază pozitive și negative concluzionând cele aflate în afise realizate de elevi cu îndemnuri :

- ✓ Ocrotiți natura!
- ✓ Salvați pădurea!
- ✓ Nu lăsați resturi menajere!
- ✓ Nu aprindeți focul în pădure!

Copiii devin sensibili la frumusețile naturii, grijulii cu ea și simt că trebuie să o aibă permanent alături. În completarea evaluării activității, copiii au spus ce activități ecologice au desfășurat în vacanță alături de părinți și care au fost aspectele pozitive și negative ale acestora.

Prin aceasta am urmărit conștientizarea acțiunilor întreprinse atât de ei cât și de părinți și modul prin care acestea pot ajuta sau dăuna naturii (udarea plantelor, stropirea pomilor împotriva dăunătorilor, sau dimpotrivă ruperea crengilor copacilor pentru foc, aprinderea focului în pădure, lăsarea și împrăștierea resturilor menajere la plecarea din parc, pădure).

Toate aceste activități, ca multe altele care pot fi desfășurate în școală, constituie o cale de dobândire a cunoștințelor ecologice și despre mediul înconjurător de verificare, de consolidare și chiar aplicare a acestora, a modului în care preșcolarii percep și interpretează realitatea înconjurătoare, deschid largi posibilități de stimulare a curiozității și interesului pentru cunoaștere, educă la copii dragostea pentru natură și frumusețile ei.

În concluzie putem spune că educația ecologică vizează diferite laturi ale dezvoltării personalității individului. Ea are ca scop formarea premiselor de înțelegere a efectelor unui comportament necorespunzător asupra mediului și, deci, a atitudinii de protejare a mediului.

Scopul final al educației ecologice a elevilor este de a le forma bazele unei gândiri și atitudini centrate pe promovare a unui mediu natural propice vieții, de a le dezvolta spiritul de responsabilitate față de natură. Prin participare tuturor factorilor educativi: școală, familie, comunitate, mass-media, la realizarea acestor intenții, copilul înțelege mai bine efectele pe care le are un comportament necorespunzător asupra mediului.

În cartea sa „Sentimentul întrebării / nesiguranței”, Rachel Carson spunea . „Dacă un copil trebuie să mențină viu spiritul său nativ de a se întreba... el are nevoie de compania cel puțin a unui adult căruia să i-l împărtășească redescoperind împreună cu el bucuria și misterul lumii în care trăim”.

Educația ecologică bine realizată în familie, apoi în școală, răspunde la una din prevederile fundamentale ale Drepturilor Omului și anume : „Dreptul la sănătate, dreptul la viață!”.

BIBLIOGRAFIE:

1. C. Pârvu, „Ecologie generală”, Editura Tehnică, București, 2001
2. Reeves, Hubert – Pământul e bolnav, Editura Humanitas, București, 2005;
3. Vaideanu, D., Vaideanu, E. – Educație ecologică, Editura Mirton, Timișoara, 2003;
4. Cucinic, C. – Natura-prietena mea, Editura Aramis, București, 2005;
5. Diminescu, Nicolae – Descoperă natura, Editura Mirton, Timișoara, 2003

Promovarea imaginii școlii prin activități extracurriculare

Invățător Homoc Valerica
Școala Gimnazială „Ion Creangă” Buzău

Școala trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății și să își revendice locul în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității. Astăzi școlile sunt ne voite să intre în competiție între ele, pe baza identificării imaginii lor publice de către utilizatorii servi ciilor lor. Locul central în actul de construire a imaginii unei școli este conferit de calitatea tuturor pro ceselor instructive și educative care au loc în școală, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al benefi ciarilor: elevi, părinți, comunitate față de serviciile oferite de școală.Însă este important ca acete rezultate să fie aduse la cunoștință tututror celor interesați, trebuie ca toate exemplele de bune practici să fie poplarizate, pentru ca imaginea școlii să fie una pozitivă, iar părinții să își dorească școala respectivă pentru copiii lor.

Pentru a promova imaginea școlii, trebuie să găsim răspunsul unor întrebri: “În ce măsură școala este cunoscută în cartier/oraș?”, “Cât de des este informată comunitatea despre realizările și problemele școlii?” , “Ce mijloace sunt utilizate pentru a răspândi informația despre școală?”

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, interesați de acest aspect (promovabilitate, numar de elevi care au reusit la licee bine cotate). Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația. Calitatea școlii depinde de factorul uman, a cadre didactice, elevi și orice alte persoane care lucrează în școală, toate acestea influențează imaginea.

Promovarea imaginii instituției se poate realiza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. Un proiect poate avea un efect puternic și îi poate ajuta pe elevi să-și atingă potențialul, poate oferi elevilor un sentiment de satisfacție iar celor din afara școlii le oferă prilejul de a le cunoaște activitatea .

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. . Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Activitatile extrașcolare cele mai iubite de către

copii sunt excursiile, vizitele, diverse spectacole. Totodată erau un prilej de a-i avea alături pe părinți, de a îi implica în desfășurarea activităților. În timpul acestor activități erau martori ai modului în care copiii învațau distrându-se, se mândreau cu modul în care se comportau copiii și chiar ei contribuiau la promovarea imaginii școlii.

În activitățile extracurriculare organizate la clasa mea am acordat atenție activităților de formare a unui comportament nonviolent” Fara violenta in clasa mea!’, ‘Spune Nu violentei!’ , activitati in cadrul carora am insistat asupra cunoasterii formelor de violenta, copiii având impresia că violență înseamnă doar lovire, dar și asupra faptului că violența nu trebuie tolerată, că trebuie să ceară ajutor, ori de câte ori un comportament violent încearcă să își facă loc în clasa noastră. În cadrul acestor activități elevii au vizionat prezentări Power Point, filmulețe, au creat desene cu care au participat la concursuri sau expoziții. Am putut constata un interes al copiilor în controlarea propriilor gesturi și reacții în situațiile în care apăreau dezacorduri. Tot pentru a-i ajuta pe copii să-și gestioneze emoțiile am participat cu elevii la Proiectul Național ‘ABC-ul emoțiilor’ .

În activitățile desfășurate, prin jocurile atractive elevii erau învățați să gestioneze emoțiile negative și să le cultive pe cele pozitive. Părinții au fost informați înainte de începerea acestor activități, fiind nevoie de acordul lor, prilej cu care au aflat de preocuparea școlii de a asigura un mediu în care copiii să fie în siguranță, să învețe să fie toleranți, dar și să cunoască faptul că au dreptul să fie protejați.

Am considerat că prin combaterea violenței din clasa și școala noastră, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se simt în siguranță, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Încercăm să promovăm imaginea școlii prin toate canalele:

Online (modalitate ce câștigă teren în condițiile în care evenimentele desfășurate față în față sunt tot mai puține, cu mai puține persoane). Pe pagina de facebook a școlii sunt promovate activități desfășurate, sunt postate filmulețe, poze, informații despre rezultate obținute la examene și concursuri.

Fizic (evenimente, ședințe cu părinții);

Cea mai utilizată modalitate de a ne face cunoscuți grădinițelor din zonă erau parteneriatele, activități organizate împreună, “Ziua porților deschise”. În cadrul Zilei porților deschise, copiii și părinții erau invitați să viziteze școala, să participe la diverse activități alături de elevi. Acum folosim broșuri, flyiere, pe care le oferim părinților preșcolariilor prin intermediul grădinițelor.

În măsura în care acum mai este posibil, organizăm serbări, festivități, ședințe, prilej cu care încercăm să promovăm exemple de bune practici din școala noastră.

Media (ziare locale, televiziuni locale) -Este o modalitate mai puțin accesibilă, de obicei doar la nivel instituțional putem beneficia de promovare în ziare sau la televiziuni.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. O imagine bună a instituției are o mare influență asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg.

Bibliografie:

Iosifescu, Șerban -Calitatea educației: concept, principii, metodologii Editura Educația 2000+, București, 2008

Proca, Gina- Marketing educational; motivarea elevilor în organizația educațională. Promovarea imaginii școlii, ianuarie, 2019

Imaginea școlii în contextul tehnologizării societății actuale

**Prof. psihopedagog Horga Eva - Maria
Liceul Tehnologic „Sava Brancovici” Ineu**

Importanța promovării imaginii școlii, în contextul societății actuale este covârșitoare, pentru toate sectoarele și instituțiile, dar mai ales pentru unitățile de învățământ.

Viitorul oricărei școli depinde de modul în care ea este percepută în rândul comunității locale și în comparație cu alte unități de învățământ.

Comisiile de Imagine și Relația cu Presa din fiecare școală sunt esențiale în stabilirea posibilităților de dezvoltare, în special în privința resurselor umane, profesori și elevi deopotrivă.

Odată cu apariția și diversificarea tehnologiilor moderne, numeroase platforme online oferă o multitudine de mijloace media și nu numai, cu ajutorul cărora informația ajunge instantaneu și nemijlocit la orice persoană sau instituție interesată.

Fiecare instituție de învățământ figurează în prezent pe toate rețelele online, fiecare școală are un blog și un site propriu. În acest fel, toate activitățile care se desfășoară în școală sau în colaborare cu alte instituții din comunitate sau în colaborare cu alte școli din regiune, din țară sau din alte țări, poate fi prezentată, diseminată, promovată.

În școala noastră sunt desfășurate diferite activități extracurriculare, parteneriate cu biserica și cu alte instituții și școli toate fiind promovate în mediul online.

Elevii împreună cu profesorii coordonatori participă la concursuri, cu diferite tematici, organizate online de către școli din țară. Prin toate aceste activități desfășurate de noi promovăm imaginea școlii, prin faptul că, mediul online asigură o bună cunoaștere a acestor activități.

Această eră a comunicării oferă posibilitatea construirii și promovării imaginii. În perioada actuală, nu ești online, nu ești.

Firește că acest asalt al tehnologiei are și aspecte mai puțin pozitive, dar, în privința percepției publice a oricărei unități de învățământ și a promovării imaginii tehnologia online este esențială.

Modalități online de promovare a imaginii școlii

Prof. Horga Patricia
Liceul Teoretic „Gheorghe Lazăr” Pecica

De-a lungul istoriei, dar îndeosebi în contextual societății actuale, promovarea imaginii a devenit extrem de importantă, atât cea particulară, cât, mai ales în privința instituțiilor, în speță a instituțiilor de învățământ.

Alături de mijloacele tradiționale, școala contemporană se bucură de mijloacele tehnologice, diverse platforme și site-uri de pe internet pe care le poate utiliza, prompt și foarte eficient în promovarea imaginii.

În fiecare școală s-a constituit o comisie de Imagine și Relație cu Presa care are rol de a construi și promova imaginea școlii, valorificând și expunând întregul său potențial.

În acest moment s-a dezvoltat o presă online foarte utilă și eficientă, care transferă informația peste tot în lume.

În școala noastră se desfășoară săptămânal activități curriculare și extracurriculare prin care se poate face cunoscută preocuparea elevilor și a cadrelor didactice în vederea realizării unei educații complexe, în acord cu cerințele societății actuale, a multiculturalismului european și a noilor principii și valori.

Școala noastră are propriul său profil pe facebook, are, de asemenea, site propriu și un blog pe care se postează tot ce se face în școală.

Astfel, se promovează imaginea școlii și se sporește încrederea elevilor, a profesorilor, a părinților și a întregii comunități în potențialul nostru și în cultivarea calităților, competențelor și abilităților noastre.

Partea cu adevărat importantă este posibilitatea realizării feed-back-ului. Există, la fiecare postare, un număr semnificativ de reacții, comentarii, care la rândul lor constituie o promovare a imaginii școlii. De asemenea, de fiecare dată, am remarcat și un număr mare de redistribuiri, care asigură o foarte largă vizibilitate, sporind exponențial.

În acest fel, părinții, comunitatea și de altfel, toți cei interesați au ocazia să urmărească tot ce facem în școală și să înțeleagă cât de importantă și de utilă este o educație complexă, europeană a tinerei generații.

Într-un fel, postările și transmiterea acestor activități ale elevilor este o modalitate de educație și pentru cei care citesc și vizualizează făcând cunoscută dimensiunea educațională a școlii noastre.

ȘCOALA ONLINE – O MARE PROVOCARE

Profesor HOROIU LAURA
Școala Gimnazială "Vasile Șeicaru", Oancea, Galați

Pandemia provocată de virusul COVID 19 a provocat nenumărate schimbări în viața de zi cu zi a populației din întreaga lume. A fost un șoc major atât pentru economia europeană, cât și pentru cea mondială. Din păcate, cea mai grea lovitură determinată de virus, a primit-o învățământul.

Începând din luna martie a anului 2020, învățământul românesc a trebuit să facă față unei mari provocări, școala fiind nevoită să se adapteze noii realități. Cadrele didactice au fost puse în situația de a experimenta o altă formulă de predare-evaluare, iar elevii au trecut din bănci în mediul online. Sistemul educațional din România nu a fost pregătit pentru o abordare online, însă, în contextul actual, această formă de organizare a fost singura posibilitate responsabilă de a ține elevii în legătură cu noțiunile ce trebuiau însușite.

Țara noastră a fost nevoită, prin diferite mijloace, să-și accelereze investițiile în digitalizarea educației, dar și în pregătirea profesorilor. Trecerea de la învățământul tradițional la învățământul la distanță s-a făcut destul de brusc și au fost identificate anumite particularități, în comparație cu învățământul organizat în școală. O sursă importantă au fost platformele educaționale existente, dar și instrumentele digitale pentru asigurarea învățământului online, managementul timpului și a resurselor pentru elevi în condiții de criză. Toți actorii educaționali și-au îmbunătățit substanțial abilitățile digitale, ceea ce a provocat o schimbare calitativă a relației profesor-elev, dar și școală-familie. De asemenea, au fost autodidacți, au învățat din propria experiență, dar și din experiența celorlalți.

Învățarea de la distanță este și va fi un șir de invenții și descoperiri, creativitate și comunicare eficientă, și va contribui la consolidarea abilităților de muncă independentă și la promovarea unei culturi a încrederii și a stării de bine. Pe tot parcursul acestei perioade anevoioase, cadrele didactice au căutat să se adapteze mediului școlar modern. Din dorința de a evolua, de a transmite elevilor conținut informațional nou, profesorii au optat să participe la programe de formare profesională, să se documenteze, să se înscrie la discuții pe teme de interes școlar pe diferite forumuri, să acceseze materiale găsite pe diferite site-uri educaționale, să creeze teste online, planuri remediale care să le ușureze munca didactică. Au fost deschiși și dispuși la tot ce presupune inovație în educație pentru a transmite elevilor cunoștințele, pentru ca aceștia să facă față pe viitor testelor de evaluare, dar și mediului lucrativ când vor urma o carieră.

Chiar dacă începutul a fost extrem de greu pentru oricare dintre cei implicați în educație, prin dialoguri, dezbateri și conversații în contexte date, prin proiecte de

grup sau sub forma unor prezentări Power Point, am reușit să le formez elevilor o gândire logică și organizată, foarte necesară în dezvoltarea competențelor sociale, matematice și digitale. Proiectele realizate în online, i-au ajutat să-și dezvolte aptitudini și competențe, i-a învățat să lucreze cooperant și flexibil, le-a stimulat imaginația și creativitatea.

Generațiile actuale de elevi sunt mult mai dezinvolve și mai independente în gândire față de generațiile anterioare. În zilele noastre copiii au personalități bine conturate, puternice, folosesc resursele digitale de la o vârstă mică. De aceea, noi, profesorii, trebuie să le creăm un mediu de învățare stimulat, bazat pe dezvoltarea unor competențe, abilități și atitudini care să țină cont de interesele lor, realizând o predare centrată pe necesitățile de învățare ale acestora, contribuind la progresul lor educațional.

Folosirea Internetului, a resurselor online, a bibliotecilor online, a comunicării online poate reprezenta și orienta procesul de instruire către interesele elevilor, realizând o predare centrată pe necesitățile de învățare ale acestora, contribuind la progresul lor educațional. Ca oricare dintre colegi, am încercat, și sper că am reușit, să fiu cât mai aproape de elevii mei. Am început stângaci pe platforma Zoom, pe care lucram destul de anevoios, cu multe întreruperi și cu timp limitat de lucru. Apoi, platforma Adservio ne-a adus alte bătaii de cap și alte seturi de întrebări și nelămuriri. Cu toate acestea, încet-încet, i-am deslușit tainele și ni s-a părut mult mai avantajoasă decât cea anterioară. Am încercat și Google Classroom, care, din punctul meu de vedere, a funcționat cel mai bine, o platformă complexă cu multe instrumente utile în facilitarea predării și a evaluării în mediul online. Chiar dacă am postat lecții, teme, teste pe aceste platforme educaționale, am dialogat pe Zoom sau Google Meet, zâmbetul larg de pe chipul elevilor când ne-am revăzut, la școală sau pe stradă, a arătat cât ne-am lipsit unii altora. Am avut astfel prilejul să experimentăm, pe parcursul unui an școlar, pe lângă învățământul tradițional și varianta e-learning. Lecțiile online sunt un instrument de învățare nou pentru majoritatea elevilor, profesorilor părinților.

Deocamdată nu pot fi trase concluzii privind aplicarea acestui model de învățare pe termen lung. Cu toate acestea educația în mediul online va fi, cu siguranță, o componentă nelipsită a școlii viitorului. Nu am fost scutită în această perioadă nici de piedici care au fost impedimente serioase pentru învățare: dificultăți tehnice – conectare complicată pe platforme, restricții de acces, limitări de browser, instalări de programe suplimentare, lipsa obișnuinței de a învăța cu ajutorul noilor tehnologii, nivelul insuficient al competențelor digitale, lipsa unui computer/ tabletă/ telefon smart, lipsa unui program bine structurat, determinând sincope în învățare, lipsa controlului și monitorizării constante a activității lor, acces limitat la Internet, lipsa suportului/ lipsa de interes/ interdicții din partea adulților.

Cu toate acestea, am reușit să ne realizăm obiectivele propuse. Ceea ce se poate afirma cu siguranță, este faptul că atât elevii, cât și cadrele didactice și-au îmbunătățit abilitățile digitale.

Deși a început ca o necesitate, școala online s-a dovedit a fi un progres în multe aspecte. Școala asigură contextul pentru sprijin socio-educațional pentru toți copiii, în funcție de nevoile lor, devenind un mediu incluziv și care susține egalitatea de șanse. Desfășurarea cursurilor în mediul online a fost o provocare și un bun prilej

de a mă reinventa, de a mă testa și de a-mi depăși limitele. În același timp, educația online nu poate constitui un scop în sine, pentru lumea românească, ci ea trebuie să fie un mijloc eficient de a completa și de a suplini în cazuri speciale, educația directă din sălile de clasă, laboratoare, amfiteatre.

Bibliografie:

Albeanu G., Gherasim Z., Andronic M., „, Tehnologii de comunicații multimedia și e-learning în educație” Note de curs, Biblioteca virtuală a Universității Spiru Haret, București, 2014

Necesitatea consilierii școlare în contextul școlii contemporane

prof. înv. primar Hrehorciuc Laura
Școala Gimnazială „Petru Mușat” - Siret, Suceava

Educația este percepută, în prezent, drept o funcție vitală a societății contemporane deoarece, prin educație, societatea își perpetuează existența, transmițând din generație în generație tot ceea ce a învățat despre ea însăși și despre realitate.

Astăzi, societatea așteaptă de la școala contemporană nu doar să transmită tinerilor o cunoaștere acumulată de-a lungul secolelor, ci, în plus, să-i ajute să se adapteze la o realitate în continuă transformare, să-i pregătească pentru un viitor larg, imprevizibil.

Astfel, dintr-o instituție specializată exclusiv în transmiterea cunoașterii de carte, școala a devenit interfața în relația individ-societate, spațiul social specific în care se manifestă disfuncțiile și tensiunile societății și, prin aceasta, nodul central al prevenției/terapiei acestora. Școala este prima instituție care îi confruntă pe elevi cu exigențele integrării socionormative și toate cercetările demonstrează convingător că modul în care se adaptează un copil la școală reprezintă principalul indicator predictiv al calității conduitei sale socioprofesionale ca adult. Absolvenții care dovedesc autonomie intelectuală și morală, capacitate de adaptare la schimbări, solidaritate și atitudine deschisă, pozitivă față de învățare sunt mai apti să-și rezolve singuri și corect problemele existențiale și vor da dovadă de o conduită dezirabilă social.

Cadrele didactice au menirea de a crea condițiile necesare pentru ca elevii să-și satisfacă trebuințele educative de bază, să-și formeze abilitatea de a lua decizii și de a rezolva probleme, să-și dezvolte capacitatea de adaptare la schimbare și să fie pregătiți să-și asume responsabilitatea pentru propria conduită. Elevii care sunt susținuți să găsească satisfacții- practice sau intelectuale- în procesul învățării și al formării propriilor competențe dezvoltă un sens al autonomiei personale și sociale definitiv pentru integrarea în societate.

Prioritare în acest sens sunt identificarea barierelor învățării și îndepărtarea acestora.

Unii elevi manifestă dificultăți de adaptare școlară prin conduita lor, prin nerespectarea regulamentului școlar și refuzul de a-l transpune în comportamente și acțiuni. Se poate observa, în recreații sau în cadrul activităților extracurriculare, faptul că unii copii sunt fie agresivi, ostili, excesiv de dominatori, fie izolați, retrași, fără a interacționa deloc cu ceilalți.

După ce sunt identificați elevii cu risc dezaptativ crescut și se cunosc cauzele inadapării școlare, cadrul didactic începe consilierea individuală, colectivă (cu elevii care prezintă probleme similare) sau în cuplu (elev-părinte), oferind informații, sfaturi, sugestii, îndrumare în stabilirea anumitor obiective și în realizarea lor, în cunoașterea abilităților și trebuințelor, intereselor și priorităților.

Unii copii au nevoie să li se explice politica școlii, să li se argumenteze utilitatea normelor din regulamentele școlare, pentru a înțelege cum funcționează sistemul și care sunt oportunitățile care derivă din participarea la procesul educativ.

Apoi, în cadrul unor activități de grup, sunt responsabilizați cu sarcini de monitorizare și control, sunt implicați în acțiuni de combatere a violenței, de întărire și dezvoltare a trăsăturilor umane pozitive, de genul celor artistice, sportive, religioase, de caritate, de voluntariat, de cunoaștere a unor meserii respectabile, aflate în slujba societății etc. .

Pentru ca ajutorul oferit elevului să fie cât mai complet, este absolut indispensabilă cunoașterea de către profesor a caracteristicilor mediului familial al subiectului, cu scopul de a obține informații despre nivelul de suport cultural și material furnizat de părinți, despre semnificația conduitei elevului în clasă, despre interesele și pasiunile elevului, idealul său profesional.

După aplicarea planului de remediere a rezultatelor nesatisfăcătoare la învățatură și a măsurilor de corijare a abaterilor disciplinare cu o atenție și o seriozitate constante, succesul școlar nu întârzie să apară și, implicit, creșterea calității actului educativ, care se reflectă în calitatea intelectuală, morală, profesională și socială a absolvenților.

Se ajunge, astfel, la îndeplinirea obiectivului principal al școlii, acela de a oferi un context adecvat pentru învățare și dezvoltare, în care toți copiii să se pregătească pentru înțelegerea lumii în care trăiesc și în care vor deveni activi în viitor.

Școala contemporană funcționează, așadar, ca un centru al unei rețele de servicii – instructive, formative, psihologice, de consiliere vocațională etc.- care urmăresc să ajute elevii să se integreze în societate.

Considerată un factor-cheie în dezvoltarea societății – ea asigură forța calificată de muncă, ea favorizează progresul, stimulând curiozitatea intelectuală, capacitatea de adaptare, creativitatea și inovația- educația constituie unul dintre cele mai puternice instrumente de care dispunem pentru a modela viitorul sau, măcar, pentru a ne orienta către un viitor dezirabil.

IMAGINEA ȘCOLII PRIN PROIECTE

EXEMPLE DE BUNĂ PRACTICĂ ÎN ACTIVITATEA DIDACTICĂ

Hussain Monica
Grădinița Floare albastră București

În cadrul proiectului ERASMUS+, „From teacher to teacher”, proiect strategic între 5 țări europene, am avut șansa de a descoperi în Bulgaria, țară parteneră, același interes major pentru educația de calitate, educația bazată pe inovare cu ajutorul tehnologiei, educație care să răspundă adecvat nevoilor educaționale ale copiilor. Pentru a le oferi șanse egale tuturor copiilor, educatoarele din Bulgaria și-au adaptat metodele de lucru, și-au modernizat metodele de predare-învățare, care să asigure o educație centrată pe nevoile individuale ale copiilor, pe stimularea creativității acestora.

Proiectul bazat pe baza unui schimb de bune practici între parteneri și pe aplicarea celor învățate în activitățile cu copiii a fost o oportunitate pentru noi. În cadrul acțiunii de diseminare din grădinița „Floare albastră”, le-am prezentat colegelor tehnicile și metodele de lucru cu copiii pe centre și ateliere de lucru. Pornind de la povestea „Prietenii ursului”, copiii au lucrat pe miniateliere.

Povestea

-Of, ce iarnă lungă!

-Nu mai pot aștepta, trebuie să ies afară să-mi găsesc prietenii.

-Am stat singur toată iarna cât timp am hibernat, vreau să mă joc cu prietenii mei.

Iepurele: -Hai să te joci cu mine!

Ursul: - Dar tu ești diferit, îi aștept pe prietenii mei, urșii, să mă joc cu ei.

Vulpea: -Vino să ne jucăm împreună, ursule!

Ursul: -Dar tu ești vulpe, iar eu sunt urs!

Vulpea: -Nu contează că suntem diferiți, putem fi prieteni, ne putem juca împreună.

-Nu, nu, mai bine îi aștept pe prietenii mei, urșii.

Lupul: -Ursule, de ce nu ieși din bârlog? Vino să te joci cu mine!

Ursul: -Sunt trist, nu-mi găsesc prietenii.

Lupul: -Dar poți să-ți faci prieteni noi.

Ursul: -Chiar dacă suntem diferiți?

Lupul:- Sigur că da!

Vulpea, iepurele și lupul: ce ziceți să-i facem ursului o petrecere surpriză? Să vadă că putem fi prietenii lui.

De aici copiii au fost direcționați spre centre de activitate. La o masă copiii au confecționat coifuri pentru petrecere, la o altă masă copiii au pus miere pe biscuiți pentru a fi serviți ca și gustări, la o altă masă copiii au pictat prin diferite tehnici peisaj de primăvară, lucrări ce au fost expuse în clasă, deasemenea copiii au pregătit și cadouri (cutiile fiind pictate, decorate. Copiii au încheiat activitățile printr-un carnaval.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

**Prof. înv. preș.: IACOB IULIANA
GRĂD. CU P. P. „PRICHINDEL” JIBOU**

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare generat de scăderea natalității, arondarea unei grădinițe cu două grupe și apariția alteia noi în proximitate, pentru grădiniță devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii grădiniței printr-un proces de deschidere amplă către comunitate în general și de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/părinți, în special.

În urma unei analize a comisiei care se ocupă de promovarea imaginii grădiniței la sfârșitul anului școlar 2020-2021, s-a apreciat că parteneriatul educațional a constituit o pârghie importantă prin intermediul căreia s-au transmis către parteneri informații, aprecieri, impresii, care au contribuit la conturarea unei imagini pozitive a instituției noastre. Parteneriatul educațional a înregistrat în anul școlar trecut noi accente care au făcut cunoscută activitatea grădiniței, valoarea și prestigiul acesteia, finalitățile procesului educațional derulat în această instituție de învățământ preșcolar.

Parteneriatul cu instituții din comunitate și unități de învățământ preșcolar la nivel local și județean

Grupele de preșcolari au participat la o serie de proiecte și concursuri lansate de grădinițele, școlile partenere, primarie, Casa de cultură și Grădina Botanică din oraș, „Micii ecologiști salvează vieți”, „Suntem mici ecologiști”, „Fantezia iernii”, „Suntem părinți, nouă ne pasă, Concert de colinde, „Primiți cu colinda?” etc.

La nivel județean există parteneriat cu G.P.P.Voinicel și G.P.P.Șimleu Silvaniei care ne-au invitat în acest an școlar la două acțiuni de succes. Aceste experiențe deosebite arată că posibilitățile de parteneriat ale unei instituții preșcolare cu alte instituții de se pot extinde, iar finalitățile au valențe deosebite pentru fiecare partener.

Parteneriatul cu familia

Colaborarea Grădiniță - familie se bucură de multă atenție în unitatea noastră, având în vedere că reușita actului educațional depinde în mare măsură de felul în care funcționează acest parteneriat. Am conștientizat că prioritar în relația Grădiniță - familie este cunoașterea și înțelegerea familiei în calitate de partener constant și autentic în contextul actual în care familia însăși trebuie să se adapteze unor schimbări semnificative.

Părinții noștri au demonstrat că sunt parteneri activi, serioși și cooperanți prin modul de implicare a lor în toate activitățile desfășurate în grădiniță. Astfel, au sprijinit acțiunile și activitățile extracurriculare din săptămâna „Școala altfel”, prin susținere

financiară în cazul deplasărilor și prin participare directă la activități în parteneriat cu factori din comunitate.

De asemenea, o mare parte din părinți s-au implicat în pregătirea copiilor pentru participarea la concursuri (au confecționat costume pentru copiii care au participat la „Parada costumelor ecologice”) și au participat asigurându-ne transportul la concursuri din oraș „Micii campioni” sau din județ „Cântă și fii vesel”.

Părinții au participat la acțiunea „Ziua porților deschise”, prilej cu care au urmărit la fiecare grupă activitățile pregătite de educatoare cu această ocazie.

Având în vedere că acest eveniment poate deveni un instrument valoros în promovarea grădiniței ne propunem ca în edițiile viitoare această acțiune să fie mai bine pregătită și mediatizată pentru a atrage un număr mai mare de părinți și potențiali viitori părinți.

La finalul anului școlar am obținut un feed-back pozitiv din partea părinților prin centralizarea rezultatelor chestionarelor administrate de Comisia CEAC, chestionare menite să măsoare gradul de satisfacție a beneficiarilor/ părinți din grădiniță.

În concluzie, parteneriatul cu familiile copiilor din grădinița noastră este un mod de interrelaționare pleneră și permanentă, concretizat în programe de educație, informare și acțiuni specifice pentru părinți, activități care și-au dovedit eficacitatea în mărețul proiect pe care grădinița și familia îl derulează ca parteneri - dezvoltarea personalității copilului preșcolar.

Parteneriatul cu Grădina Botanică Jibou

În acest an școlar o formă de parteneriat inedită a constituit-o participarea grădiniței la „Ziua Porților deschise”, care a creat la nivelul unității o emulație deosebită prin numărul copiilor participanți și varietatea de activități abordate. Participarea a fost reușită importantă în promovarea imaginii grădiniței la toate nivelurile în condițiile în care participarea unităților preșcolare din oraș a fost foarte restrânsă. Acțiunile derulate au fost reprezentate de aproape toate domeniile din regulamentul de organizare al concursului: „Acțiuni de ecologizare” „Stil de viață activ”, „Sădirea unor plante aromatice”, „Micii pompieri”, „Pachetul sănătos”, „Reciclare selectivă”, „Dans și muzică”,

Perspective

Pentru anii următori ne vom intensifica modalitățile de promovare a imaginii grădiniței proiectându-ne activități noi pe lângă cele prezentate anterior:

-Găsirea de soluții pentru promovarea activității grădiniței, structură care se confruntă cu scăderea continuă a numărului de copii înscriși în ciuda valorii profesionale a personalului didactic angajat și a condițiilor asigurate.

-Inițierea și desfășurarea unor acțiuni, concursuri, proiecte la nivel local, județean, național și revigorarea parteneriatului internațional.

-Realizarea unor prezentări web definitorii pentru calitatea procesului de instruire și educație care se desfășoară în cadrul grădiniței;

-Planificarea atentă a campaniilor de informare și comunicare cu beneficiarii care vor avea un caracter permanent printr-o gamă largă de mijloace: anunțuri la radio local, interviuri, reportaje realizate cu alți părinți, broșuri, pliante.

În final, considerăm că prin toate relațiile de parteneriat stabilite la nivelul unității, am reușit să promovăm valori comune ale grupurilor partenariale (asigurarea

șanselor în educație, transparență, dialog, comunicare, responsabilitate), iar prin asumarea rolului de promotor al tuturor acestor relații, am contribuit substanțial la creșterea prestigiului grădiniței.

GRĂDINIȚA CU PROGRAM NORMAL "STEJĂRELUL" CAJVANA

PROIECT EDUCAȚIONAL ÎN CADRUL SĂPTĂMÂNII

„GRĂDINIȚA DE VARĂ”

LA GRĂDINIȚĂ

ORGANIZATOR: Prof. Iacoban Trandafira



ARGUMENT

Vacanța de vară este o perioadă lungă de libertate pentru toți copiii. Cei mai mulți dintre ei vin în România împreună cu părinții să revadă familia rămasă aici. Întrebând copiii, vom descoperi că, deși se bucură că a venit vacanța și că au revenit acasă, își doresc totuși să fie împreună cu alți copii, să aibă un îndrumător adult pentru jocurile și activitățile lor, care să vină cu propuneri, chiar și cu statut de negociator, să le susțină ideile lor și să le dea formă activă. De aceea, după o perioadă de libertate totală, de la începutul vacanței, copiii devin dornici de activități organizate. Ideea „Grădiniței de vară”, a fost și este una excepțională în acest sens.

GRUP ȚINTĂ: 20 preșcolari din diaspora

PARTENERI: părinții copiilor

TEMA: Masterchef la grădiniță

SCOPUL: Familiarizarea copiilor cu cu specificul tradițional românesc. Stimularea implicării voluntare a copiilor în activități recreativ-instructive, cu promovarea și valorizarea potențialului individual și de grup a acestora, însușirea, pe termen scurt și lung, a unor alternative real-educative de petrecere a timpului liber cu scopul de a socializa cu alți copii asemeni lor.

OBIECTIVE SPECIFICE

- Familiarizarea cu specificul tradițional românesc
- Familiarizarea copiilor cu diferite preparate românești;
- Crearea unei atmosfere de bună dispoziție, colaborare și prietenie între copii

-Împărtășirea unor impresii culinare despre bucataria românească și cea din țara de adopție.

RESURSE MATERIALE: șorțuri, cuptor, aluat, tăvi, blaturi de tort, diferite crème pentru ornat prăjituri, mixer, fructe, legume, castroane, linguri, furculițe, borcane cu zacuscă, borcane cu tocană

MIJLOACE DE REALIZARE

- convorbiri, dezbateri, lucru în echipă
- exercitii de miscare
- jocuri de miscare (cu versuri și cânt)

DESCRIEREA ACTIVITATII

Activitatea a debutat cu întâlnirea dintre preșcolari și cadrele didactice care au organizat activitatea. S-a purtat o discuție în care preșcolarii li s-a prezentat cateva imagini cu bucate tradiționale românești.

S-a trecut apoi la lucru pe ateliere unde aceștia, au impletit covrigi, au modelat și decorat prăjituri.

În partea a doua preșcolarii au preparat diferite mâncăruri specifice zonei, respectând regulile de igienă alimentară fiind îndrumați și atent supraveghiați de către educatoare.

La sfârșitul activității precolarii au amenajat în sala de grupă o masă festivă cu produsele realizate de fiecare grupă. Educatoarele le-a înmânat diplome și recompense felicitând și răsplătind munca depusă.

Am petrecut împreună iar spre final s-a încins o horă mare.

PROMOVAREA IMAGINII GRADINITEI PRIN DERULAREA UNOR PARTENERIATE IN CADRUL COMUNITATII LOCALE

Prof. Iacoban Viorica
G. P. N. „Stejărelul” Cajvana, jud. Suceava

Parteneriatul educational este un concept care devine tot mai prezent in relatiile de colaborare ce se stabilesc intre unitatile de invatamant si diferitele segmente ale societatii. Necesitatea si importanta parteneriatelor rezida in doua aspecte:

- nevoia deschiderii gradinutei catre comunitate
- sensibilizarea comunitatii la nevoile gradinutei

Modalitatea eficienta si viabila prin care comunitatea poate sa raspunda solicitarilor din sistemul educational este practicarea in parteneriat a proiectelor, acest lucru ramanand un instrument valoros al gradinutei-in general si un mare castig pentru educatia copiilor-in special, pornind de la ideea ca prescolarul trebuie scos cat mai mult din atmosfera obisnuita a gradinutei pentru a intra in relatie cu semenii. Copilul vine astfel in contact cu diferite persoane, creste si se dezvoltă într-un mediu comunitar.

Educatorea este cea care trebuie sa initieze, sa conceapa, sa structureze pertinent si corect parteneriatul educational, traducandu-l intr-un proiect valoros pentru toate partile implicate.

TIPURI DE PARTENERIATE- dupa nevoile si scopul urmarit

- parteneriate care au ca scop modernizarea bazei materiale si a spatiilor de invatamant; diversificarea, innoirea materialului didactic aferent procesului de invatamant;
- parteneriate ce vizeaza atenuarea problemelor copiilor cu nevoi speciale;
- parteneriate pentru cunoasterea reciproca si buna relationare;
- parteneriate ce vizeza o cat mai buna integrare a copiilor in societate;
- parteneriate profesionale, ce vizeaza formarea continua a cadrelor didactice;
- parteneriate de imagine, in scopul popularizarii experientelor pozitive.

Reguli de bază care trebuie respectate in conceperea si realizarea unui parteneriat educational:

- orice proiect de parteneriat trebuie sa porneasca de la anumite nevoi identificate(analiza de nevoi/SWOT: puncte tari, puncte slabe, oportunitati, amenintari);
- analiza SWOT da nastere ideii de proiect;
- proiectul trebuie sustinut de un argument intocmit pe baza analizei SWOT;

- proiectul trebuie sa aiba ca finalitate producerea unei schimbari in bine in domeniul ce-l vizeaza; ca atare trebuie mai intai sa precizam raspunsul la intrebarile: „Ce schimbare se produce daca derulam proiectul?”, „Ce s-ar intampla in cazul in care nu derulam proiectul?”;

- stabilirea cu claritate a etapelor proiectului;
- evaluarea si impactul proiectului.

ETAPELE PROIECTULUI DE PARTENERIAT EDUCATIONAL

a. Intocmirea protocolului intre parteneri-cuprinde angajamentul partilor, obligatii comune, obligatii individuale, semnarea protocolului intre parti.

b. Structura proiectului

1. Organizarea documentatiei: titlul proiectului, tema, partenerii, colaboratori permanenti si ocazionali, grup tinta, initiatorul proiectului, beneficiari directi si indirecti, analiza de nevoi, argument, mijloace de realizare, metode, tehnici, principii de lucru, scop si obiective, echipa de realizare, repere temporale, locatia, resursele proiectului, rezultate asteptate-previziunea impactului asupra persoanelor, organizatiei, comunitatii si eventualele produse finale.

2. Organizarea desfasurarii proiectului

- Echipa proiectului
- Alcatuirea programului de activitati, in concordanta cu obiectivele stabilite (teme, continuturi, responsabilitati, loc, data)
- Identificarea resurselor ce pot fi puse la dispozitia proiectului care trebuie sa fie in concordanta cu obiectivele si cu programul de activitati (umane, materiale, financiare, resurse de informatie)

3. Implementarea proiectului- derularea propriu-zisa a activitatilor, conform calendarului.

4. Monitorizarea si evaluarea proiectului- se vor concepe de comun acord si se vor pune in practica modalitati de monitorizare, evaluare si autoevaluarea proiectului: la inceput, pe parcurs, la final.

5. Diseminarea rezultatelor- experienta pozitiva si rezultatele proiectului se vor face cunoscute, utilizand o diversitate de mijloace de comunicare.

6. Finalizarea proiectului- moment mai special in care se va sarbatori reusita si se vor analiza alte nevoi care sa conduca la un nou proiect.

OBIECTIVE CADRU ALE PARTENERIATELOR IN CADRUL COMUNITATII

1. Cooptarea diferitilor reprezentanti ai comunitatii locale ca parteneri in procesul educativ.

2. Informarea membrilor comunitatii despre valorile promovate in institutiile de invatamant prescolar, formandu-i ca beneficiari directi ai achizitiilor de ordin educational ale propriilor copii.

3. Cresterea disponibilitatii de colaborare in cele mai diverse domenii (educativ, sanitar, gospodaresc, informativ).

4. Realizarea schimbului de opinii in ceea ce priveste necesitatea unui mediu educativ sanatos.

5. Colaborarea intre toate resursele umane implicate in viata gradinitei, astfel incat copilul sa aiba prioritate absoluta.

6. Cresterea imaginii publice a institutiei.

7. Oportunitatea de a schimba idei si impresii, de a impartasi din propria experienta si de a prelua noutati.

PARTENERIATE DERULATE

1. „Impreuna pentru copii nostri”-parteneriat educational cu familia derulat pe parcursul a doi ani scolari.

▪ Scopul: Initierea parintilor in problemele specifice educatiei din gradinita privita ca un „microgrup” din care copilul face parte;dobandirea de catre parinti a unor abilitati de relationare cu copii.

▪ Parteneriatul gradinita-familie construiește relatii stranse intre cele doua medii ale educatiei, stabileste un sistem de valori apropiat intre acestea, care poate avea un efect benefic asupra copiilor.

▪ Exemple de activitati derulate pe perioada parteneriatului: „Ne intalnim din nou”, „Traditii de Craciun”, „Cine lucreaza mai frumos?”, „Cum aleg scoala la care va merge copilul meu?”, „Ultimii pasi impreuna”.

▪ Una dintre cele mai interesante si placute intalniri a fost cea cu tema: „Cine lucreaza mai frumos?”-activitate in care parintii au fost implicati sa participe activ alaturi de copii lor. S-au format perechi parinte-copil si au realizat impreuna un desen cu tema „Familia mea”. Apoi s-au format doua echipe si s-au pregatit un set de intrebari pentru parinti si un set de intrebari pentru copii, cu confirmarea raspunsurilor de catre parinte sau de catre copil. Acest moment l-am intitulat „Cat de bine ne cunoastem?”.

▪ Finalizarea proiectului a fost conceputa ca o analiza, impreuna cu parintii, a aspectelor pozitive sau negative pe care le-am intalnit pe parcursul celor doi ani de intalniri.

2. „Primii pasi spre scoala”-parteneriat cu Scoala Cajvana

Obiectivele parteneriatului:

▪ Realizarea unui schimb de opinii in ceea ce priveste necesitatea unui mediu educational stimulat.

▪ Stabilirea unor puncte comune cu privire la programul derulat la grupa pregatitoare si semestru I al clasei I.

▪ Familiarizarea prescolarilor cu mediul educational in care vor pasi in curand.

„In vizita la cei mici”- a fost una dintre cele mai placute intalniri si s-a organizat sub forma unei activitati comune desfasurata la gradinita, unde scolarii au venit in vizita. Prescolarii le-au pregatit si prezentat un scurt moment artistic si le-au adresat scolarii intrebari, cum ar fi: „Va place la scoala”, „Va mai amintiti de gradinita?”, „Cum ati invatat sa cititi?”. Scolarii le-au raspuns la intrebari si o eleva le-a citit o scurta poveste intitulata „Cartea”. A fost o intalnire emotionanta, iar compunerile pe care le-au scris elevii clasei a IV-a in urma vizitei la gradinita ne-au impresionat si ne-au mers direct la suflet.

Alte activitati derulate pe perioada parteneriatului au fost: „Darul pentru prieteni”, „Vizita la scoala”, „Vizita la biblioteca”.

▪ La varsta de 6-7 ani, copiii poseda in mod firesc acea maturitate intelectuala care sa le permita sa abordeze sarcinile scolare. Ramane totusi planul afectiv care-l pune pe copil la o adevarata incercare: colegi noi, reguli noi, invatatoarea, localul scolii,etc. Consideran ca prin derularea acestui parteneriat cu scoala am atenuat socul trecerii de la gradinita la scoala, copiii fiind acum mai pregatiti din punct de vedere emotional.

5. „Jucarii pentru copii”, „Iepurasul vine pentru fiecare”- sunt doua proiecte realizate in parteneriat cu Serviciul Public de Asistenta Sociala si care au vizat formarea unei atitudini pozitive a prescolarilor fata de bucuria de a darui, orientarea acestora spre atitudinea de prietenie si colaborare in spiritul sarbatorilor de Craciun si de Paste.

Obiectivele proiectului:

- Antrenarea si dezvoltarea unor calitati ale copiilor-bunatate, compasiune.
- Dezvoltarea altruismului prin constientizarea semnificatiei faptelor bune.
- Educarea atitudinii de prietenie si colaborare cu persoane din mediul apropiat.

Proiectele le consideram un real castig pentru toti cei implicati in derularea lor: parinti, copii, educatoare, d-nele de la Asistenta Sociala si ceilalti copii care au primit de la primii nu numai lucruri materiale ci si multa dragoste si bucurie.

6. Recuperarea copiilor cu tulburari asociate printr-un program de parteneriat intre educatoare-logoped-psiholog.

Programul de parteneriat s-a initiat ca urmare a depistarii la nivelul grupei pregatitoare „Fluturasii” a unor copii cu tulburari de vorbire si cu tulburari de comportament si a fost conceput in colaborare intre cele trei parti: educatoare-logoped-psiholog in vederea unei interventii complete, din toate cele trei aspecte , dar avand acelasi obiectiv cadru:

▪ Recuperarea copiilor cu tulburari in colectivul de copii si monitorizarea permanenta a lor.

CONCLUZII: Initierea si derularea de activitati in parteneriat reprezinta o provocare pentru educatorul de azi, necesitand multa creativitate in concepere, dinamism in derulare, responsabilitate in monitorizare, flexibilitate in luarea deciziilor.

In esenta, a manageria un proiect inseamna a stapani arta de a sti sa faci o schimbare:

▪ inseamna sa gasesti modul optim pentru a atinge un scop;
▪ sa poti conduce efectiv resursele disponibile pentru a atinge scopul;
▪ sa identifici just competentele persoanelor implicate in proiect si sa le utilizezi corespunzator,

▪ sa combini atitudini, abordari si tehnici ce se aplica la o gama larga de sarcini.

Iar apoi sa fii capabil sa gestionezi cu succes schimbarea pentru a-i prezerva valoarea de castig.

STUDIU DE CAZ

Înv. IANCU MARIANA
Școala Gimnazială Nr. 1 Stăniilești
Com. Stăniilești, jud. Vaslui

Minciuna este o conduită de eschivare, în general destinată să evite o mustrare. De multe ori, în mod inconștient, părinții își învață proprii copii să mintă, prin promisiunile zilnice care nu sunt îndeplinite. Dacă un copil va fi pus să mintă că unul dintre părinți nu este acasă, atunci când este căutat de o persoană nedorită, greșeala va fi dublă, el nu va fi învățat să mintă și este învățat că poate trece peste obligațiile sociale, recurgând la minciună.

Copiii nu sunt naivi, proști, surzi sau orbi. Pe măsură ce se dezvoltă psihic, ei vor să știe totul și sunt de preferat discuțiile oneste, pe înțelesul lor, fără a ambala realitatea în minciuni.

Factori care pot cauza minciuna la copii:

- ✓ părinții așteaptă prea mult de la ei,
- ✓ lipsa unei explicații plauzibile pentru un anumit comportament,
- ✓ lipsa unei educații consistente,
- ✓ lipsa de atenție acordată de covârșnici sau adulți,
- ✓ teama; frica de pedeapsă,
- ✓ dorința de autoafirmare.

Minciuna poate fi, deasemenea, o manifestare tipică a tendinței de supraapreciere. Unii copii mint din dorința de a-i acoperi pe alți copii. Orice vină ascunsă prin minciună trebuie sanctionată, astfel încât să se înțeleagă că vina se agravează mințind; sinceritatea reduce vina și pedeapsa. Din educație trebuie eliminate procedeele care induc teamă în legătură cu recunoașterea greșelii. La baza tratării individuale e necesar să stea încrederea în copil.

Viața grupului, a clasei, nu poate fi concepută decât având la bază relații de sinceritate, de încredere reciprocă. Această încredere este compromisă ori de câte ori un gest, un cuvânt, o atitudine ascund o minciună. Învățătorii trebuie să înlăture și să prevină orice formă de minciună și de a promova comportamentul caracteristic formării unei personalități morale.

Andre Berge, fără a intenționa o clasificare, enumeră următoarele cauze ale minciunii: nevoia de afecțiune, dorința de a fi laudat și admirat, intenția de a obține

anumite favoruri, nevoia de bani, dorința de a ieși de sub controlul și autoritatea părinților, plăcerea de a minți, unele confuzii, anturajul.

Întrebând copiii asupra motivelor pentru care nu trebuie să mințim, Piaget a identificat trei stadii: până la șase ani, subiecții consideră că nu trebuie să mințim pentru că vor fi pedepsiți; de la șase la opt ani, subiecții consideră că nu trebuie să mințim fiindcă aceasta este o faptă rea; începând cu vârsta de zece ani, copiii răspund că minciuna dăunează afecțiunii și bunei înțelegeri.

Am constatat că cei care interzic să se spună minciuni sunt: părinții, bunicii, învățătorii, deci un adult care îi cere copilului să respecte o anumită regulă.

Pornind de la aceste constatări și din experiența didactică, în orele de educație civică am promovat un dialog sistematic precum și dezbaterăa unor fapte concrete din orizontul apropiat al copiilor. La una din aceste fapte mă voi referi în continuare:

B.C. este elev în clasa a-IV-a, fiul unor părinți ambițioși care doresc ca fiul lor să fie cel mai bun elev din clasă. De aici, un regim excesiv de riguros, de rigid, pe care părinții i-l impun copilului.

Orice tentativă de a ieși din stereotipul de viață impus, este pedepsit sever de către părinți, care au o pregătire medie, fără prea multe cunoștințe despre psihologia copilului.

Copilul prezintă o inteligență generală, care-i facilitează asimilarea fără efort a cunoștințelor la toate obiectele, dar nevoia lui de mișcare, de joc, îl face uneori să viseze la momentele de destindere alături de colegi.

Într-una din zile, profitând de întârzierea părinților, a stat mai mult la joacă cu copiii și nu și-a pregătit temeinic temele pentru a doua zi.

Amintindu-și palma pe care a primit-o anul trecut când a primit calificativul (B) la matematică, B.C. se hotărăște să facă carnetul de note pierdut. În urma unei vizite la școală, tatăl află că a primit din nou acest calificativ la matematică. B.C. motivează că a fost bolnav și nu s-a putut concentra.

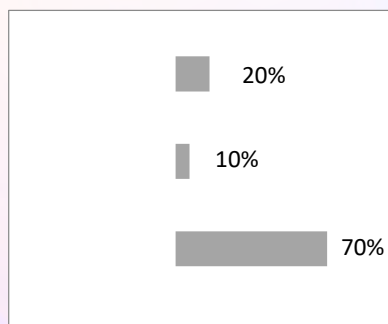
La remarcă tatălui său că este inegal în muncă și este un mincinos, B.C. îi dezvăluie motivul real pentru care a mințit.

„Mi-a fost frică că ai să mă bați!”

CHESTIONAR

Minciuna vs. Adevărul / Rezultatele obținute

1. Ce m-ar putea face să mint?
 - a. Neglijența
 - b. Teamă de pedeapsă
 - c. Obișnuința



c. Obișnuința

a. Neglijența

b. Teama de pedeapsă

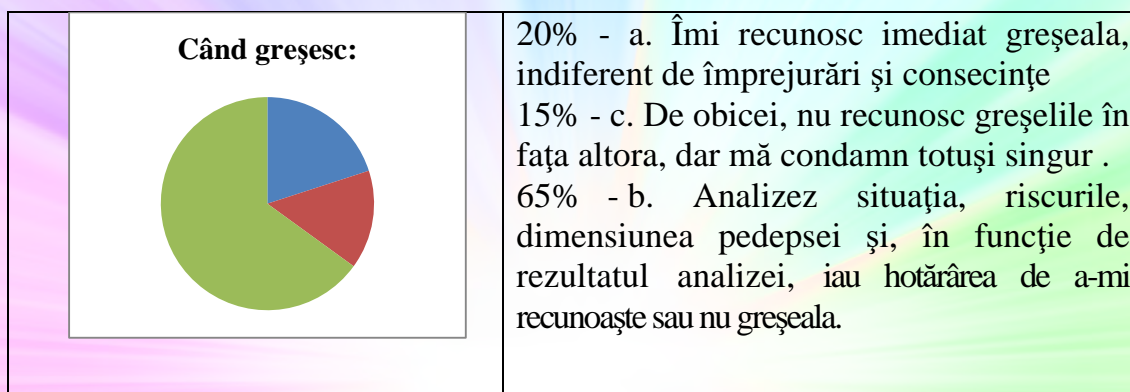
2. Când greșesc:

a. Îmi recunosc imediat greșeala, indiferent de

împrejurări și consecințe

b. Analizez situația, riscurile, dimensiunea pedepsei și, în funcție de rezultatul analizei, iau hotărârea de a-mi recunoaște sau nu greșeala.

c. De obicei, nu recunosc greșelile în fața altora, dar mă condamn totuși singur.



Analizând acest caz am putut constata următoarele:

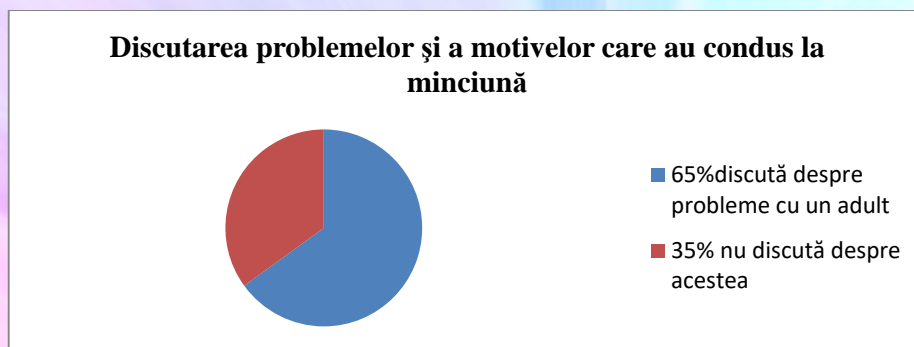
- ❖ Uneori copilul se pune la adăpost inventând o scuză care până la urmă devine obișnuință ce duce la mari curențe în instrucție și educație;
- ❖ În situația aceasta asistăm la declarația sinceră a copilului în urma unei minciuni de apărare;
- ❖ Este o reacție a copilului la teama de pedepse brutale;
- ❖ La intervenția învățătorului, părinții suprimă pedeapsa și trec în poziția de neîncredere fățișă față de spusele copilului.

Am încercat să-i convingem pe părinți că trebuie neapărat apropiat sub raport afectiv, explicându-i natura greșelii și consecințele pe care le poate avea minciuna asupra celor din jur. Arta de a comunica nu este un proces natural sau o abilitate cu care ne naștem. Noi învățăm să comunicăm. Concept și preocupare de mare actualitate, stilul de comunicare ridică o seamă de probleme care impun prudență metodologică: necesitatea unei mai bune operaționalizări a conceptului, abordarea fenomenului în întreaga sa complexitate, raportarea stilului la contextul în care este aplicat, mai potrivit

decât a căuta „stilul cel mai bun” este de a găsi „stilul optim” care să eficientizeze relațiile dintre elevi, dascăli , copii și părinți.

În urma discuțiilor cu părinții și elevii noștri în cadrul orelor de consiliere am putut remarca o îmbunătățire a relațiilor dintre aceștia, o creștere considerabilă a încrederii și a stimei de sine, așa cum s-a putut remarca din rezultatul de mai jos.

3. Vorbești despre problemele întâmpinate la școală și unele motive care au condus la minciună?



Bibliografie:

1. Zlate, M – Psihologia socială a grupurilor școlare, Editura Pedagogică, București, 1972
2. Zlate, M – Introducere în psihologie, Casa de Editură și presă “Șansa” București, 1994
3. Wallon, H – Evoluția psihologică a copilului, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1975
4. Salade, D – Dimensiunea educației, București, E.D.P, 1997
5. Albu, G-Comunicarea interpersonală, Iași, Institutul European, 2008
6. Marcelli, D-Tratat de psihopatologia copilului, București, Ed.Fundației Generația, 2003

Rolul familiei în educația copilului

Prof: Ianoșiga Ionela
Grădinița P. P. "Palatul Fermecat" Reșița

Factorii de bază care ajută copilul în desăvârșirea propriei educații sunt școala și familia. Funcția educativă a familiei constă în formarea priceperilor, deprinderilor de viață, sentimente. Rolul familiei este important în dezvoltarea copilului din punct de vedere fizic, intelectual, moral și estetic. Școala, alături de familie, influențează, prin condițiile concrete în care se desfășoară procesul de învățământ, personalitatea copilului.

Părinții, copiii și comunitățile se influențează puternic unii pe alții. Mediul în care trăiesc părinții poate sprijini sau devia viețile lor, poate determina multe dintre valorile lor. De asemenea, părinții pot influența comunitatea și pot contribui la dezvoltarea valorilor comunității. Activitatea educativă ce se realizează în școală nu poate fi separată, izolată de alte influențe educative ce se exercită asupra copilului. Educația este cea care desăvârșește ființa umană, educația pe care copilul o primește în familie, în școală și de la comunitate. Implicarea părinților joacă un rol important în cadrul intervenției școlare. Acțiunile care implică părinții produc o schimbare în ambientul familiei și cresc aspirațiile, atât ale părinților pentru copiii lor, cât și ale copiilor înșiși. Ca prim factor educativ, familia oferă copilului aproximativ 90% din cunoștințele uzuale (despre plante, animale, ocupațiile oamenilor, obiecte casnice), familia este cea care ar trebui să dezvolte spiritul de observație, memoria și gândirea copiilor. Copilul obține rezultatele școlare în funcție de modul în care părinții se implică în procesul de învățare, asigurându-i copilului cele necesare studiului.

Tot în familie se formează cele mai importante deprinderi de comportament: respectul, politețea, cinstea, sinceritatea, decența în vorbire și atitudine, adică „cei șapte ani de acasă”. Uneori părinții uită că trebuie să facă front comun cu profesorii, deoarece și unii și alții nu doresc decât dezvoltarea armonioasă a elevului, educarea și îmbogățirea cunoștințelor acestuia. Se întâmplă totuși ca ceea ce consideră părinții a fi o măsură corectă pentru copilul lor într-o anumită situație, să nu fie tocmai ceea ce are nevoie copilul în acel moment. De aici apar conflictele, rupturile dintre membrii familiei, renunțarea la intervenții din partea părinților care sunt depășiți de situație. Între familie și școală trebuie să existe o permanentă colaborare care se poate realiza prin vizite reciproce, ședințe și lectorate cu părinții.

Un parteneriat familie – școală este relația cea mai profitabilă pentru toți cei ce participă la acest demers. Parteneriatul va fi eficient dacă fiecare parte va reține că același subiect este copilul nostru și școlarul nostru. Cadrele didactice află cum este fiecare copil, în ce mod ajunge mai repede la succes, ce îl interesează și-l pasionează, iar părinții vor cunoaște în ce momente să-l susțină pe școlar, în ce fel să-l motiveze și

să-l ajute . Școala este instituția socială în care se realizează educația organizată a tinerei generații . Ea este factorul decisiv și pentru formarea unui om apt să contribuie la dezvoltarea societății, să ia parte activă la viața, să fie pregătit pentru muncă. Procesul de învățământ este cel care conferă școlii rolul decisiv în formarea omului. Menirea școlii nu este numai de a înzestra elevii cu un bagaj de cunoștințe cât mai mare, ci și de a stimula calitatea de om.

Parteneriatul educațional se aplică la nivelul tuturor acestor relații. Colaborarea dintre școală și familie presupune o comunicare efectivă și eficientă, o unitate de cerințe și o unitate de acțiune când este vorba de interesul copilului.

Implicarea părinților în problemele școlii se referă la construirea unor relații pozitive între familie și școală. Colaborarea și cooperarea părinților cu școala sunt eficiente ambilor factori. Dacă ne referim la optimizarea comunicării între profesori și părinți, se iau în calcul: calitatea celor doi poli ai colaborării (profesori și părinți); percepțiile fiecăruia; atitudinile care caracterizează; caracteristicile instituției școlare; caracteristicile familiei; modul de comunicare.

Implicarea părinților în rezolvarea problemelor școlare și în sprijinirea procesului instructiv-educativ are o serie de motivații, dintre care enumerăm : părinții își cunosc copiii și doresc să îi descopere ca elevi, părinții au nevoie de informații referitoare la îndeplinirea rolului de elev de către copilul lor. Forme de colaborare a părinților cu școala: prezența la ședințe și lectorate ;asistarea elevilor în efectuarea temelor; participarea la activități cultural- artistice și sportive ;organizarea unor expoziții, serbări, excursii ;organizarea unui colț verde în școală ;atragera unor fonduri pentru școală ;susținerea bibliotecii prin donații de cărți.

O comunicare optimă învățător/ diriginte/ familie are rolul de a acționa în mod pozitiv asupra copilului și de a stopa comportamentele negative. De multe ori apar dificultăți de comunicare și de dezvoltare a relației școală- familie. De aceea trebuie cunoscuți factorii care favorizează dar și blochează o comunicare eficientă. Lipsa de comunicare din partea uneia dintre ele afectează evoluția elevului, rezultatele școlare și natura comportamentului.

Există două teorii importante privind relația școală- familie: teoria profesionalismului și teoria schimbului. Teoria profesionalismului consideră ca un element esențial serviciul făcut altora, fără a se gândi la avantaje personale, având drept criterii competența, un cod de etică profesională. Teoria schimbului consideră acțiunea umană în funcție de un câștig personal, un salariu asigurat, o competiție restrânsă.

Cooperarea cu familia poate fi un test profesional și poate fi considerată ca făcând parte din datoria profesională a profesorului deoarece: părinții sunt parteneri ai școlii, eficacitatea învățământului poate fi ameliorată prin cooperarea între școală și familie, părinții sunt responsabili legali de educația copiilor. Atât părinții, cât și cadrele didactice beneficiază de avantajele unei astfel de colaborări. Influențele pe care familia le exercită asupra copilului sunt directe sau indirecte, determinând în mare măsură dezvoltarea personalității acestuia. Modelul moral-civic propus de școală (comportament civilizată, demn, tolerant, bazat pe cinste, corectitudine) găsește un răspuns pozitiv în familiile unde aceste valori sunt puse la loc de cinste.

Părinții trebuie să vadă în școală un prieten, un colaborator, un om adevărat care-i poate ajuta prin atitudinea nepărtinitoare pe care trebuie să o afișăm.

Asadar, e o sarcină a școlii să identifice situațiile problemă, din familiile copiilor, să dirijeze pe cât posibil strategiile educative în favoarea elevului și să conștientizeze că relația de colaborare școală-familie este determinantă în educarea copiilor.

Una dintre cele mai importante preocupări ale familiei și un punct comun pe care îl are aceasta cu școala este orientarea școlară și profesională. Cei mai mulți părinți sunt bine intenționați în alegerea unei școli pentru copilul lor.

Dar, de multe ori, buna intenție și buna credință sunt tocmai sursele greșelilor lor deoarece acestea nu țin loc de competență.

Greșelile părinților decurg uneori și din prea mare dragoste pe care o poartă copiilor. De aceea, între familie și școală trebuie să existe o permanentă colaborare.

Un parteneriat familie-școală este relația cea mai profitabilă pentru toți cei ce participă la acest demers. Parteneriatul va fi eficient dacă fiecare parte va reține că același subiect este copilul nostru și școlarul nostru.

Procesul de învățământ este cel care conferă școlii rolul decisiv în formarea omului. Misiunea școlii este aceea de a contribui la realizarea idealului educativ impus de cerințele vieții sociale.

Menirea școlii nu este numai de a înzestra elevii cu un bagaj de cunoștințe cât mai mare, ci și de a stimula calitatea de om. Ora de dirigiență este cea în care ne putem apleca asupra acestei laturi. În această oră se urmărește valorificarea abilităților de interrelaționare, de asumare a responsabilității, de descoperire a propriilor aspirații spre formarea școlară și profesională.

Se accentuează azi ideea de a sprijini părinții și nu de a-i substitui. Se identifică tot mai clar ideea unor intervenții asupra familiei și deci, în primul rând, asupra părinților pentru a-i

ajuta, forma și susține în sarcinile lor educative

„Niciodată familia nu a fost mai solicitată și rolul său nu a fost niciodată atât de mare ca azi” – Boutin și During, 1994.

BIBLIOGRAFIE:

1. Bunescu Ghe., Alecu G., Badea D. – Educația părinților. Strategii și programe, E.D.P., București, 1997;
2. Ecaterina Adina Vrasmas – Consilierea și educația părinților, Editura Aramis, 2002;
3. Nica I., Țopa L. – Colaborarea școlii cu familia elevilor de clasa I, E.D.P., București, 1974;
4. Stoian M. – Abecedarul părinților, E.D.P., București, 1972.

Sursa: google

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN EXEMPLE DE BUNĂ PRACTICĂ

Prof. înv. primar, Iftimie Lăcrămioara
Școala Gimnazială Nr. 3 Baia, Județul Suceava

Promovarea imaginii școlii implică o activitate umană sau un sistem de activități orientate spre satisfacerea cerințelor beneficiarilor actului educațional. Trebuie să se țină cont însă, de calitatea actului educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația.

Promovarea modelelor de bune-practici reprezintă una dintre cele mai eficiente și puțin costisitoare strategii de menținere a mediului competitiv dintr-o organizație și implicit de promovare a imaginii școlii. Aceasta depinde de impactul pe care îl au activitățile desfășurate de către cadrele didactice, de rezultatele educaționale ale elevilor, mult mai vizibile acum în mediul online, de proiectele educaționale derulate atât în școală, cât și împreună cu comunitatea locală, de exemplele de bună practică în managementul educațional. Activitățile extrașcolare, atelierele de creație, vizitele, parteneriatele, campaniile, sprijină promovarea imaginii instituției școlare, acționând în mod pozitiv asupra comportamentului elevilor.

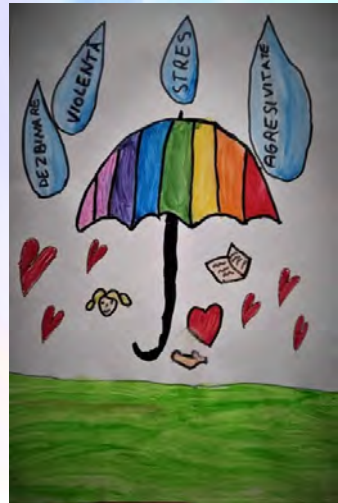
Una dintre multele activități extrașcolare derulate în școala noastră a fost marcarea zilei de 30 ianuarie: „Ziua Internațională a nonviolenței”. Astfel, s-a desfășurat, în perioada 25-31 ianuarie 2022, o serie de activități în cadrul Săptămânii Județene a Nonviolenței în mediul școlar - Campania R.E.S.P.EC.T., inițiată de Inspectoratul Școlar Județean Suceava, coordonator - inspector școlar, profesor Tatiana Vîntur.

Componentele campaniei sunt: Responsabilitate, Educație, Siguranță, Prevenție, Emoție, Comunicare, Toleranță. Campania are scopul de a preveni agresivitatea și violența în mediul școlar prin exersarea unor comportamente și atitudini civilizate de către copii și elevi, în mediul școlar și în afara acestuia, astfel încât aceștia să se manifeste cu responsabilitate, să fie capabili să-și gestioneze emoțiile, în deplină siguranță, printr-o atitudine pozitivă, tolerantă, preventivă, comunicând activ, asertiv și nonviolent.

Activitățile desfășurate în școala noastră au fost specifice vârstei școlare. Profesorii coordonatori au prezentat informații referitoare la felul în care trebuie să reacționeze în situații neprevăzute care implică violența, explicând și exemplificând prin prezentarea unor filmulețe, ce înseamnă și încotro duc conflictele și actele de violență. De asemenea, li s-a explicat fenomenul de bullying și cum poate fi combătut un astfel de comportament. Au avut loc dezbateri, iar elevii care au participat la acțiune

s-au implicat în discuții realizând desene, planșe, colaje, postere, prin intermediul cărora au sintetizat ideile emise și mesaje împotriva violenței de orice tip.

Așadar, Săptămâna Județeană a Nonviolenței în mediul școlar (25 – 31 ianuarie 2022) a fost o săptămână plină de emoții, o săptămână în care elevii au demonstrat că știu să gestioneze situațiile conflictuale, stabilind relații pozitive și armonioase cu colegii de școală în timpul recreațiilor. Au învățat că trebuie să respecte ca să fie respectați și au fost implicați în activități care au valorificat comunicarea. La finalul săptămânii au realizat o expoziție de desene, colaje și postere prin care îndeamnă la TOLERANȚĂ.



PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Școala Gimnazială Nr. 1 Pietroasa
Prof. Iga Daniela Florentina

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în central comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți, vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specific identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară. Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar Ilie Mariana Laura
Școala Gimnazială „Căpitan Aviator Mircea T. Bădulescu” Buzău

MOTTO: „Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa.”
(Ferdinand I)

Străbătând cel mai important bulevard al orașului Buzău, printre castanii maiestuoși, o construcție impozantă, cu ziduri de cărămidă roșie, inconfundabile, înfruntă semeț timpul. Este Școala Gimnazială „Căpitan Aviator Mircea T. Bădulescu”.

Înființată în anul 1867 prin deschiderea primei clase de fete căreia i se adaugă în 1882 și clase de băieți, devenind școală „de fete și de băieți”, școala străbate un drum sinuos, dar sigur, dedicat slujirii învățământului românesc.

Anul 2002 rămâne un an de referință în istoria școlii. Este momentul în care i se atribuie denumirea onorifică de „Căpitan Aviator Mircea T. Bădulescu”, cu ocazia împlinirii a 85 de ani de la nașterea acestui as al aripilor românești.

Construcția școlii, de o mare valoare arhitecturală și istorică, adăpostește săli de clasă și laboratoare, dotate cu aparatură modernă, spre care pășesc cu încredere și voieșie pe drumul cunoașterii, elevii îndrumați de cadre didactice. Căutând permanent să valorizeze resursele umane pe o piață școlară competitivă, școala noastră și-a redirecționat resursele și oferta educațională în funcție de nevoile reale ale comunității, având ca principal beneficiar al strategiei sale, elevul. De aceea toate eforturile sunt centrate pe satisfacerea intereselor elevilor promovând un învățământ echitabil, cu șanse egale de acces și reușită pentru toți.

Scopul școlii este acela de a sădi în elev Binele, Frumosul, Adevărul, căci toate acestea reprezintă Cunoașterea. Spiritul instituției noastre trăiește numai datorită unei puternice fundații sufletești. „După cum vederea își ia lumina din aerul înconjurător, tot așa o ia și sufletul de la învățătură”, le spunea Aristotel discipolilor săi. De-a lungul timpului, Școala Gimnazială „Căpitan Aviator Mircea T. Bădulescu” le-a dăruit elevilor săi lumina învățaturii, care, sădită în suflete, i-a înălțat spiritual.

În permanență elevii sunt implicați în activități extrașcolare și proiecte internaționale, naționale, județene și locale menite să le dezvolte abilități necesare pentru viață. Școala nu înseamnă doar predarea unor noțiuni teoretice, ci, mai presus de toate, înseamnă pregătirea copilului pentru viață, clădirea viitorului. Toate programele la care copiii participă urmăresc acest scop.

Încheierea de parteneriate cu diverse instituții și școli din țară au avut drept rezultat participarea elevilor la o varietate de activități ce au acoperit mai multe domenii

ale educației. Implicarea în Programul internațional „Eco-Școala” a avut ca scop conștientizarea importanței educației ecologice, iar Programul internațional „Mănâncă responsabil” le-a arătat că o alimentație sănătoasă este benefică pentru sănătate. Totala implicare a profesorilor, elevilor, părinților și comunității s-a demonstrat prin păstrarea Stegului Verde și a titlului de „Eco-Școală”, distincții oferite de Centrul Carpato Danubian de Geoecologie, o organizație nonguvernamentală ce oferă o educație pentru un mediu sustenabil. Programele oferite de Asociația „Junior Achievement” le-au dezvoltat elevilor abilități de antreprenoriat, de educație financiară, i-a învățat ce înseamnă nevoi și dorințe în familie și modalități prin care pot contribui la bunul mers al comunității.

Numeroasele concursuri ce au adus rezultate bune și foarte bune au încununat munca elevilor și a cadrelor didactice. Faptul că elevii noștri se implică și în activități de voluntariat sau ajutor social, ne arată că școala îi îndrumă să fie buni, darnici, empatici cu cei aflați la nevoie. Activitățile de plantare, de reciclare selectivă au avut ca rezultat o școală și o comunitate căreia îi pasă de mediul înconjurător. Promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, al internetului, prin popularizarea exemplurilor de bună practică pe site-urile partenerilor educaționali unde școala și-a făcut cunoscute strategiile de derulare și dezvoltare a ofertei educaționale au avut ca rezultat crearea unei instituții prietenoase.

Acum, când învățământul s-a mutat și în mediul online, cadrele didactice au prins aripi și au învățat că activitățile desfășurate prin metode alternative atrag practici noi de comunicare și de cooperare prin care să asigure continuitatea învățării. Tehnologia digitală a facilitat activitatea didactică și, implicit, promovarea imaginii școlii noastre. Profesorii au folosit aplicații simple pentru comunicarea asincronă de grup (Whatsapp, Facebook), aplicații pentru comunicarea sincronă în grup prin apeluri video (Google Meet, Adservio), precum și resurse educaționale deschise (situri cu informații și ilustrații, biblioteci online, laboratoare și muzee virtuale, Digitaliada, LearningApps, Google Classroom). Activitățile didactice prin intermediul tehnologiei și al internetului au urmărit dezvoltarea competențelor beneficiarilor direcți ai educației, fixarea și consolidarea cunoștințelor, educația remedială, pregătirea pentru susținerea evaluărilor și examenelor naționale.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul site-ului școlii și a rețelelor de socializare, nu doar că am putut ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar am și promovat activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante în parteneriatul școală – familie – comunitate. Atent selectate, în deplină concordanță cu specificul școlii noastre, activitățile școlare sau extrașcolare desfășurate de către elevi, alături de profesorii lor, au menținut numele școlii acolo unde se impune, în fruntea învățământului buzoian. Prin toate acțiunile în care a fost implicată, școala a încercat să ofere în primul rând stări de spirit nobile, să le predea elevilor săi lecția primordială, aceea de a deveni oameni în slujba adevăratelor valori.

ROLUL STRATEGIILOR DE MARKETING ÎN PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

ȘCOALA GIMNAZIALĂ CĂLMĂȚUTU, TELEORMAN
Prof. inv. primar ILIE MIHAELA

Consider ca fiind foarte importantă existența unor strategii de marketing în promovarea imaginii școlii, nu numai pentru a atrage elevi către școala ta, chiar pentru ai păstra sau ați face cunoscută activitatea. De ce?

De 35 de ani sunt cadru didactic într-o școală cu elevi care majoritatea provin din familii nevoiașe, de etnie romă, din mediul rural. De foarte multe ori atât eu cât și colegii mei ne-am lovit de prejudecățile oamenilor pentru faptul că lucram cu astfel de elevi. Nu de puține ori eram etichetați „mai puțin pregătiți,, , „plafonați,, etc., fără se ne cunoască cu adevărat activitatea noastră.

Am reușit ca prin organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate și prin stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituții publice locale și județene să îmbunătățim imaginea școlii.

Prin inițierea activităților educative școlare și extrașcolare diferențiate, care să răspundă socializării copiilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenții economici) am reușit să atragem atenția asupra potențialului elevilor noștri. Prin prezentarea diverselor activități ce au fost derulate în școala noastră, imaginea școlii a fost vizibil îmbunătățită, iar atitudinea unora s-a schimbat.

Uneori chiar și stimularea participării cadrelor didactice și elevilor la conferințe, simpozioane, parteneriate poate reprezenta o strategie de marketing, deoarece prin modul pe care se fac cunoscuți stârnesc interesul pentru cunoașterea instituției pe care o reprezintă și imaginea școlii este astfel îmbunătățită.

Consider că orice acțiune realizată ce vizează școala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de marketing, indiferent dacă școala se găsește în mediul rural sau urban.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent

părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activități și implici școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. preșcolar Ilieș Alexandra Claudia

G. P. P. DEDA

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplilor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitatea și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui

comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Iliuță Mioara

ȘCOALA GIMNAZIALĂ GHEORGHE CORNELIU, DOMNEȘTI, ILFOV

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atat direcți, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational și educației, crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți și vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferirea unui mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN ACTIVITĂȚI EDUCATIVE

**Prof. înv. primar Illes Gabriela,
C. N. O. Goga Marghita**

Promovarea imaginii unității școlare, este și va fi o prioritate, pentru a avea o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală - elevi – părinți.

Deschiderea spre nou se realizează datorită dascălilor pregătiți să intervină în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la școală putem stabili și cum anume o putem promova.

Promovarea imaginii instituției se realizează în primul rând prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor și dascălilor. Fiind profesor la ciclul primar, încerc să formez la elevii mei gustul pentru activități care să facă bine sufletește.

Noi elevii clasei a II-a C, suntem foarte doritori și implicați în diferite activități educative și extrașcolare, dorim să învățăm în fiecare zi cât mai multe. O imagine pozitivă se poate realiza prin elaborarea de proiecte care multiplică experiența pozitivă în managementul instituțional.

Promovarea imaginii școlii depinde de impactul pe care îl au activitățile desfășurate de către profesor, de proiectele derulate împreună cu comunitatea locală, de rezultatele obținute la diferite concursuri sau parteneriate școlare. Toate acestea acționează în mod pozitiv asupra comportamentului elevilor.

Aceste activități dau o alternativă sănătoasă, creativă și practică de petrecere a timpului liber de către elevi, iar instituția de învățământ care promovează astfel de activități beneficiază de o imagine pozitivă binemeritată, atât la nivel local, județean sau național. Prin publicarea tuturor reușitelor, se realizează o promovare corectă a școlii, iar internetul devine cel mai uzual mod de a face unitatea școlară vizibilă și accesibilă.

În concluzie, imaginea unității școlare poate fi promovată oferind educabililor tot ce au nevoie: educație de calitate, individualizarea învățării, accesul la ofertele educaționale, combaterea discriminării, promovarea unui comportament moral pozitiv, reducerea violentei, și participarea la activități extrașcolare.

Proiect educational



Iarna - anotimpul alb

ÎNV. ILLES GABRIELA

An școlar 2021-2022

ARGUMENT

Dorința de dezvoltare și îmbunătățire a performanțelor școlare și extrașcolare ale școlărilor, intenția de a le extinde atât cultura de specialitate cât și orientarea etică și estetică prin intermediul inter și transdisciplinarității artelor, prin descoperirea, cunoașterea și promovarea valorilor locale, județene, naționale și internaționale în domeniul literaturii și artelor au stat la baza inițierii acestui proiect.

Luna decembrie, numită și luna cadourilor, este cea mai îndrăgită atât de copii cât și de adulți prin magia sărbătorilor de iarnă.

În fiecare an, în luna decembrie, satele și orașele noastre sunt animate de o pregătire specială, tradițională, specifică poporului nostru, în întâmpinarea sărbătorilor de iarnă. Primul semn că se apropie sărbătorile este dat de Moș Nicolae care, printr-o magie, umple ghetuțele copiilor cu cadouri minunate și sufletul lor îl încarcă cu emoții puternice. De aici magia se îndreaptă către bradul de Crăciun în jurul căruia se împletesc multe obiceiuri, datini și apoi, în sunete de zurgălăi se vestește sosirea unui nou an.

Peisajul magnific al iernii, vraja sărbătorilor acestui anotimp, așteptarea lui Moș Crăciun de către cei mici dar și de către cei mari le putem transpune în mici creații de artă, scrise, pictate sau mestesugite. Au nevoie de îndrumarea și încurajarea noastră, a

cadrelor didactice, au nevoie de traditii si obiceiuri pentru a putea pastra si dezvolta cultura romaneasca

Scopul:

Afirmarea, cunoașterea, promovarea obiceiurilor și tradițiilor noastre românești în rândul elevilor, contribuind astfel la sensibilizarea copiilor în ceea ce privește arta și tradiția populară.

Obiectivele proiectului:

- Cunoașterea tradițiilor și obiceiurilor de iarnă specifice poporului român în vederea promovării lor în rândul copiilor, părinților și cadrelor didactice;
- Dezvoltarea spiritului de admirație față de valorile autentice românești;
- Valorificarea potențialului creativ al copiilor școlari;
- Realizarea unei expoziții cu lucrările plastice ale copiilor;
- Exprimarea prin artă a trăirilor pozitive din sufletul copiilor în prag de sărbători;
- Promovarea tradițiilor și obiceiurilor sărbătorilor de iarnă.

Grup țintă: elevii clasei a II-a A, B, C, D de la C. N. O. Goga, Marghita, parinti, cadre didactice

Resurse: umane – cadre didactice ,elevi și părinți

materiale - bloc de desen, acuarele, creioane colorate, carioca, videoproiector, calculator, aparat foto, coli cartonate colorate, diplome

procedurale: conversatia euristica, povestirea, explicatia, demonstratia, exercitiul, jocul, preoblematizarea, brainstormingul, turul galeriei, stiu, vreau sa stiu, am invatat;

Strategia de realizare: observația, analiza, lucru individual, pe grupe și în perechi

Evaluare:

- modalități de evaluare:

- desene

- portofoliul, proiectul

- acordarea unor diplome pentru lucrările, desenele, portofoliile ce se remarcă prin originalitate

- analiza activităților independente;

- rezultate așteptate:

- implicarea a cât mai multor elevi în activitate

- cunoașterea și promovarea obiceiurilor și tradițiilor noastre populare autentice românești

Metodologia de intervenție:

- convorbiri, lecturi, activități artistico-plastice, colaje care se vor

desfășura in cele trei luni dedicate proiectului sub îndrumarea cadrului didactic;

- prezentări (PPT) “Sărbătorile de iarnă la români” , „Iarna ‘

- progam artistic “Colinde,Colinde”

CONȚINUTUL PROIECTULUI

Nr. crt.	Denumirea activității	Activități realizate	Locul desfășurării	Perioada	Responsabilii
1.	„În așteptarea lui Moș Nicolae”	-audierea unor poezii cu Moș Nicolae) -colorarea de imagini cu Moș Nicolae -Ce aștepti de la Moș Nicolae?(joc de rol) -Moș Nicolae(colaj)	Sala de clasă	05.XII-06.XII	Înv.Illes Gabriela Cls.A,B,CD
2.	„Amenajăm sala de clasa pentru sărbătoare” „Împodobi m bradul”	- confecționarea de cadouri , globuri, ghirlande, brăduți ; - audierea unor colinde de Crăciun -pregătirea mesei festive(bucate alese,cozonaci,prăjituri etc)	Biblioteca	12. XII - 14XII	Înv.Illes Gabriela Cls.A,B,CD
3.	„Uite vine Moș Crăciun!”	- Legenda lui Moș Crăciun(audierea textului) -Naștera Domnului(prezentare ppt) -Uite ,vine Moș Crăciun!după Otilia Cazimir (memorizare) -Povestea bradului după Victor Eftimiu -bradul de Crăciun (pictură, desen , modelaj, colaj) -tradiții și obiceiuri ale sărbătorilor de iarnă(colindul,steaua,sorcova, Capra ppt.) -colinde si poezii pentru serbare;	Casa de cultură	15XII – 23 XII	Înv.Illes Gabriela Cls.A,B,CD
4.	„Ne jucăm cu culorile”	- peisaje de iarnă	Sala de clasă	9 I – 20 I	Înv.Illes Gabriela Cls.A,B,CD
5.	„Ce pot face două mâini dibace...”	- „ Omul de zăpadă” - „Jocurile copiilor”	Sala festiva	16 I – 31 I	Înv.Illes Gabriela Cls.A,B,CD
6.	„Sunt cel mai bun”	- concurs de poezii despre anotimpul iarna - cel mai frumos om de	Sala de clasă Parc Curtea școlii	01 II – 03 II	Înv.Illes Gabriela Cls.A,B,CD

		<p>zăpadă(în aer liber) -audierea unor cântece despre anotimpul iarna(Săniuța fuge,Dansul fulgilor de nea!) -vizionare desene animate Crăiasa Zăpezii,după H.Ch. A.</p>			
--	--	---	--	--	--



PROIECT EDUCATIV

Prof. Înv. Primar Imbuzan Dana Adela
Școala Gimnazială Nr. 2 Bogei

A. DENUMIREA PROIECTULUI – TITLU

- a) Titlul: Mănuțe hărnicuțe și dibace!
- b) Domeniul și tipul de educație în care se încadrează: CIVIC – Educație pentru societate
- c) Tipul de proiect: local

B. APLICANTUL

Coordonate de contact:

Școala Gimnazială nr. 2 Bogei

Telefon: 0259354873

Email:

Coordonator: prof. învă. primar: Imbuzan Dana Adela, imbuzan.danaadela@yahoo.com

Echipa de proiect:

Prof. învă. primar: S C G / Prof. învă. primar: M G A / Prof. învă. primar: P E / Prof. I M

C. CONTEXT

Elevii trebuie să facă față transformărilor, să găsească soluții pentru problemele existente. Drept urmare cadrelor didactice le revine sarcina de a îndruma pașii elevilor și în alte domenii. Școala oricât de bine ar fi organizată, oricât de bogat ar fi conținutul cunoștințelor pe care le comunicăm elevilor, nu poate să satisfacă setea de investigare, deoarece aceștia au nevoie de acțiuni care să le lărgescă și să le împlinească setea lor de cunoaștere.

Învățământul actual și-a fixat ca ideal dezvoltarea liberă și armonioasă a copiilor cât și formarea personalității autonome și creative. Aceasta presupune organizarea judicioasă a activității școlare din perspectiva curriculară, desfășurarea unor activități complementare care urmăresc dezvoltarea și punerea în valoare a creativității copiilor.

D. DESCRIEREA PROIECTULUI

Scop: formarea și dezvoltarea unor deprinderi și comportamente morale ale copiilor;

Obiective: - organizarea timpului liber într-o manieră plăcută și interesantă;

- crearea sentimentului de siguranță și încredere pentru munca desfășurată în grup care să aibă un efect pozitiv asupra elevilor;

- valorificarea și dezvoltarea intereselor și aptitudinilor elevilor;
- lărgirea și adâncirea influențelor exercitate în procesul de învățământ.

Grup țintă:

- direct: elevii din clasele CP – IV , de la ȘCOLA GIMNAZIALĂ NR. 2 BOGEI, elevii clasei I D, de la Colegiul Național O. Goga Marghita și elevii clasei Pregătitoare, de la Liceul Tehnologic Nr. 1 Popești
- indirect: ceilalți elevi, cadrele didactice
- Durata: ianuarie 2022 - iulie 2022
- Conținutul proiectului

E. CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR:

F. EVALUARE – CALITATE

Evaluare internă: Realizarea unei expoziții cu lucrările copiilor.

Evaluare externă: Valorificarea de către elevi și cadrele didactice a informațiilor obținute în timpul derulării proiectului.

G. MONITORIZAREA PROIECTULUI: se realizează de către echipa de proiect prin întocmirea unui portofoliu al proiectului care să cuprindă materialele utilizate pentru desfășurarea activităților, precum și fotografiile de la activități.

H. REZULTATE: CALITATIVE: STIMULAREA INTERESULUI PENTRU MUNCA ÎN ECHIPĂ, FORMAREA ATITUDINII RESPONSABILE FAȚĂ DE SEMENII NOȘTRI.

CANTITATIVE: DIPLOME

I. DISEMINAREA PROIECTULUI: pe site-ul școlii

J. IMPACTUL PROIECTULUI: Se dorește formarea și dezvoltarea la copii a capacității de a munci în grup, de a colabora și de a accepta ideile altora, educarea spiritului estetic, de colaborare, prietenie și înțelegere.

K. SUSTENABILITATEA PROIECTULUI: Se dorește continuarea proiectului prin activități de îndrumare a elevilor în vederea stimulării muncii în echipă, activități de informare a elevilor despre ce putem face pentru a trăi într-un mediu mai curat, activități de informare a părinților cu privire la modul în care familia poate contribui la educarea spiritului civic, activități de creație plastică precum și participarea la concursuri artistice.

L. BUGETUL PROIECTULUI

- Surse de finanțare: fonduri propriu
- Buget: propriu care să acopere materialele necesare desfășurării activităților

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Imbuzan Marius
Liceul Tehnologic Nr. 1 Popești

Deviza școlii: „O ȘCOALĂ PENTRU VIITORUL TĂU!”

Școala din Popești, parte componentă a societății comunitare, are răspunderea majoră în dinamizarea, eficientizarea și ridicarea calității învățământului în scopul atingerii standardelor europene de către elevii noștri.

Prezentul proiect reprezintă un set de intenții generale privind orientarea dezvoltării Liceului Tehnologic nr. 1 Popești pentru perioada 2020 – 2024, știut fiind faptul că procesul educațional suferă o schimbare continuă.

Tipul unității: Liceu tehnologic

Caracteristici:

- Nivelurile de învățământ existente în unitate: peșcolar, primar, gimnazial, liceal, profesional.
- Filiere educaționale: teoretică (profil real și uman), tehnologică (școală profesională);
- Forma de finanțare: de stat;
- Formele de învățământ din unitate: zi;
- Limbi străine studiate în unitate: limba engleză și lb. franceză;
- Modalități de desfășurare a procesului de învățământ: învățământ tradițional;
- Responsabilități în rețea: unitate independentă cu personalitate juridică având 5 structuri în subordine: 4 grădinițe (Popești, Cuzap, Voivozi, Varviz) și 2 școli gimnaziale (Cuzap și Voivozi);
- Mediul de rezidență: rural
- Poziționarea școlilor: zona centrală
- Liceul Popești și structurile coordonate sunt situate într-o **zonă dezavantajată** din punct de vedere **socio- economic** (șomaj ridicat, foste comunități comunități miniere defavorizate).

CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ

Liceul Tehnologic nr. 1 Popești are o cultură organizațională orientată către echipă, urmărind o serie de direcții strategice cum ar fi:

- extinderea gradului de participare a angajaților în procesul de luare a deciziilor;
- sprijinirea spiritului de echipă și recunoașterea contribuției individuale la efortul colectiv;
- stimularea respectului reciproc între manageri și subordonați.

Școala din Popești trebuie să se ghideze după cele două principii, devenite tradiție în cultura organizației:

1. Respectul constant față de oameni (elevi, cadre didactice, părinți, angajați, colegi, cetățeni etc)
2. Respectarea integrității (promovarea sinceră a principiilor, transmise de dascăli valoroși de la o generație la alta)

VALORI PROMOVATE DE LICEUL TEHNOLOGIC NR. 1 POPEȘTI

Bunătatea – a arăta grijă și compasiune, prietenie și generozitate față de ceilalți

Corectitudinea – a avea puterea interioară de a spune adevărul, de a acționa onest în gând și în faptă.

Curajul– a avea puterea de a face ceea ce este bine și de a-și urma propria conștiință.

Judecata înțeleaptă – a defini și a înțelege scopurile valoroase și a stabili prioritățile; a gândi prin prisma consecințelor acțiunilor și a fundamenta deciziile pe înțelepciunea practică.

Perseverența – a fi consecvent și a găsi puterea de a merge mai departe în ciuda dificultăților, a eșecurilor personale.

Respectul – a arăta considerație față de oameni, față de autorități, față de proprietate și, nu în ultimul rând, față de propria persoană.

Responsabilitatea – a duce la îndeplinire cu consecvență obligațiile care revin fiecăruia, asumarea răspunderii pentru propriile acțiuni.

Autodisciplina – a avea control asupra propriilor acțiuni, cuvinte, dorințe impulsuri și a avea un comportament adecvat oricărei situații; a da tot ce ai mai bun în orice împrejurare.

1f. RESURSE CURRICULARE

Școala dispune de materiale curriculare pentru toate nivelurile de învățământ: preșcolar, primar, gimnazial, profesional și liceal. Există toate planurile de învățământ, programe școlare, manuale și auxiliare școlare, ghiduri metodice, publicații

educaționale. Selectarea manurelor alternative se face pe baza tehnicilor și criteriilor cunoscute.

Proiectarea și aplicarea programelor CDȘ răspund nevoilor și intereselor elevilor și părinților. Unitatea asigură educarea elevilor creând accesul spre învățământul liceal

Curriculum la decizia școlii (CDȘ) cuprinde orele alocate pentru dezvoltarea ofertei curriculare proprii fiecărei unități de învățământ. Poate fi:

Particularități ale școlii

a) Liceul Tehnologic Nr. 1 Popești este situat în zona centrală a localității Popești, coordonând și activitatea educativ- instructivă de la școlile arondate (Școala Gimnazială Cuzap și Școala Gimnazială Voivozi)

b) Liceul Tehnologic Nr. 1 Popești, școlarizează elevi din comunele Popești, Derna, Tăuteu și Suplacul de Barcău.

c) Elevii se deplasează la școală cu microbuzele școlare și cu mijloacele de transport în comun.

d) Liceul Tehnologic Nr. 1 Popești este organizat pe principii nediscriminatorii.

e) Recrutarea și admiterea elevilor se realizează în conformitate cu reglementările legale elaborate de M. E. C.

f) Examenele de absolvire ale diferitelor forme de școlarizare se organizează conform reglementărilor elaborate de M. E. C.

g) Posturile didactice au fost ocupate în condițiile prevăzute în Legea 1/2011 și ale reglementărilor M. E. C.

Importanța activităților educative realizate în online pentru promovarea imaginii școlii

Imre Ildikó,
Școala Gimnazială Tompa László, Odorheiu Secuiesc

Sunt profesor primar și recent am clasă pregătitoare. În acest an școlar am avut ocazia din nou, să îmbin activitățile online cu cele normale.

La început am avut greutăți: o parte dintre părinți nu vroiau să între în google classroom, afirmând că ei nu vor învăța copiii, cealaltă parte era împotriva predării online, pentru că statul în fața calculatorului dăunează sănătatea copilului. Din 25 de elev, au intrat numai 13, chiar dacă predă și directorul în clasa noastră.

În timpul predării online am ținut zilnic două activități pe meet: una dimineața și una seara, când părinții erau acasă, acordând astfel șanse egale pentru fiecare elev.

După predarea online, s-a putut observa că cei care au luat parte la activități s-au dezvoltat frumos, ceilalți au rămas cu mult în urmă, dar pentru că în clasa pregătitoare nu sunt teme pentru acasă, trebuia să accept această situație. Mă tot gândeam, cum să rezolv situația ivită.

Până la urmă am ajuns la concluzia, că zilnic voi posta cele învățate și în google classroom, așa le acord o șansă celor care au lacune, pentru a exersa, totodată le dau o șansă de recapitulare și celor mai buni elevi.

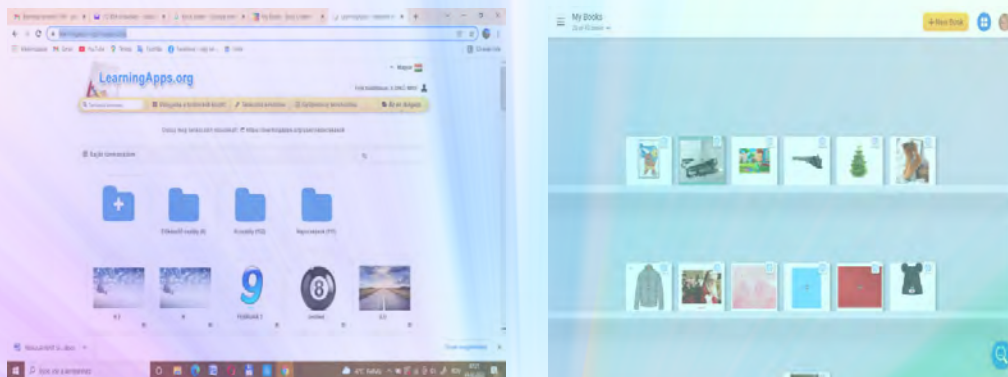
Încet-încet ne-am obișnuit cu toții cu folosirea google classroom. Copiii au povestit părinților cât de interesante sunt jocurile cu care ne jucăm în timpul orelor, că în lecțiile de limba română cuvintele nou învățate „vorbesc”. Părinții care erau împotriva predării online au început să se intereseze de modul intrării în google classroom, iar recent suntem prezenți cu toții.

Părerea mea este că postarea temelor în google classroom e un mare ajutor părinților și copiilor.

Atitudinea părinților față de școală s-a schimbat foarte mult. Vorbesc despre o schimbare pozitivă. Părinții și-au dat seama că se poate învăța eficient print jocuri. Am primit feedback pozitiv din partea părinților. Unii au comparat activitățile noastre cu

cele ale celor din clasa întâi, sau ale celor din alte clase pregătitoare și mi-au povestit că elevii noștri sunt mult mai dezvoltați față de ceilalți, pentru că noi învățăm prin joc.

Sunt adeptul învățării prin metode moderne. Pentru orele de matematică și limba maghiară concep jocuri learningapps (<https://learningapps.org/myapps.php>),



iar la orele de limba română aplicăm bookcreator (<https://app.bookcreator.com/books>).

Elevilor le plac foarte mult aceste jocuri, învață ușor, iar cele învățate rămân în memoria lor, pot aplica cunoștințele oricând, în diferite situații noi.

Părinții sunt mulțumiți, le place că ei trebuie să pornescă numai jocurile, copiii învață cu bucurie, învață prin jocuri.

Acei părinți, care au fost nemulțumiți pentru că ar fi dorit să aibă o altă învățătoare și au picat în clasa mea, acum sunt recunoscători pentru că elevii noștri deja au învățat să citească și să scrie cu litere mari de tipar și suntem numai în clasa pregătitoare.

Activitățile online se pot introduce și în timpul orelor- așa rezolvăm și predarea studenților de la UBB CLUJ: o practicantă predă, iar ceilalți sunt prezenți pe meet. Aceste activități pot avea eficiență maximă, dacă învățătorul predă conștient.

Elevilor le place să învețe prin joc. O fetiță care la începutul anului școlar plângea zilnic, îi era frică de școală, nu a vrut să se implice în activități, mi-a zis că îi place la școală, îi place să se joace și acasă cu jocurile noastre.

ACTIVITĂȚILE ONLINE DESFĂȘURATE CU PĂRINȚII ÎN GRUPA MICĂ- PREMISĂ PENTRU UN START BUN LA GRĂDINIȚĂ

**PROFESOR IOANA COROIAN
GRĂDINIȚA CU P. P. “MICUL PRINȚ”, CLUJ-NAPOCA**

În acest context pandemic când părinții nu au voie să intre în clădirea grădiniței și predarea și preluarea copiilor se realizează în intervale de timp destul de scurte, legătura cu familia are foarte de suferit.

Legătura cu familia fiind foarte greu de realizat ne-am gândit că activitățile online ar fi soluția ideală pentru a menține o relație cât mai apropiată cu părinții, a le câștiga încrederea, pentru a le arăta și lor activitățile care se desfășoară cu preșcolarii.

Am dorit să îi avem aproape în această perioadă de distanțare. Pentru că este prima oară când majoritatea părinților au contact cu grădinița și specificul ei, am considerat că este extrem de important ca ei să vadă care este dinamica grupei, condițiile din grădiniță, programul zilnic al unui preșcolar la grădiniță etc. Prin intermediul internetului am reușit să îi familiarizăm cu toate lucrurile care îi interesau. Am realizat acest lucru prin întâlniri lunare online pe platforma grupei noastre.

Prima întâlnire a fost fără copii pentru a ne cunoaște mai bine, a le aduce la cunoștință părinților regulamentul de ordine interioară, restricțiile specifice acestor timpuri, adaptate la grădinița noastră, sfaturi pentru o mai rapidă adaptare la grădinița a copiilor.

A doua întâlnire a fost la sfârșitul primului proiect tematic *Surprizele Zânei Toamnă*, când părinții au putut observa cum s-au acomodat cei mici la grădiniță, specificul acesteia, modalitatea de realizare a activităților pe domenii experiențiale și activitățile și jocurile alese. De-a lungul activității on line, desfășurate în prima parte a zilei, participanții la întâlnire (mămici, tătici, bunici, mătuși) au putut afla nivelul de pregătire al preșcolarilor atât din punct de vedere cognitiv, cât și social emoțional. Toate activitățile au avut ca centru de discuție Zâna Toamnă.

A treia întâlnire online s-a desfășurat în luna noiembrie și a avut ca temă centrală igiena personală. În această activitate părinții și nu numai, au putut observa nivelul dezvoltării deprinderilor și priceperilor copiilor, cu preponderență cele de autoservire și autogospodărire. Majoritatea au înțeles importanța înarmării copiilor cu încrederea și abilitățile necesare pentru a fi autosuficienți.

Cea de-a patra întâlnire a fost una foarte specială pentru că a celebrat Crăciunul. Cei mici au pregătit poezii și colinzi pentru a-l aștepta cum se cuvine pe Moș Crăciun. Acesta nu s-a lăsat mult așteptat și a răsplătit cu daruri pe micii actori.

Întâlnirea din ianuarie a celebrat-o pe Zâna Iarnă, când preșcolarii au spus povești cu și despre iarnă, au recunoscut personaje celebre din povești și au interpretat fragmente din povești spre deliciul părinților.

Pentru luna februarie am planificat o activitate de evaluare a proiectului tematic *Animale de pretutindeni*. Părinții vor putea observa cunoștințele copiilor în legătură cu lumea animală, dar și alte deprinderi socio-emoționale achiziționate de preșcolari.

Luna martie este dedicată femeilor, așa că mamele și bunicile sunt invitate online pentru un recital de poezie și cântec dedicate lor.

Activitatea din luna aprilie vizează Sărbătoarea de Paști, urmărind comportamente specifice domeniul estetic-creativ, dar și social-emoțional. Încurajăm imaginația și ajutăm copiii să-și atingă potențialul maxim pe plan academic, social și emoțional.

Tăticii și bunicii sunt invitați în fața ecranelor în luna mai pentru o activitate dedicată lor cu povești despre tătici și importanța acestora în creșterea și educarea celor mici.

Pentru luna iunie ne-am gândit să organizăm o serbare on-line pentru a finaliza elegant primul an de grădiniță. Dorim să promovăm și să stimulăm dezvoltarea intelectuală, emoțională, socială și fizică a copiilor și ne concentrăm pe dezvoltarea liberă și armonioasă a personalității, în funcție de ritmul propriu și de nevoile fiecărui copil în parte, sprijinind formarea autonomă și creativă a acestuia. Deși ne dorim ca serbarea să se desfășoare cu prezență fizică ne pregătim pentru ambele scenarii.

După desfășurarea primelor activități putem spune că relația grădiniță- familie s-a îmbunătățit considerabil. Sperăm ca la sfârșitul anului școlar să putem afirma cu toată încrederea că parcursul online alături de părinți a ajutat la adaptarea mai rapidă a celor mici la grădiniță și la creșterea încrederii atât în instituție, cât și în personal. Vom verifica nivelul de satisfacție al părinților printr-un chestionar.

Consider că o bună colaborare fie ea față în față, sau on line este în beneficiul tuturor părților. O comunicare eficientă indiferent de canalul de comunicare este cea mai bună metodă de a avea succes școlar atât ca și cadre didactice, cât și ca preșcolari sau părinți/tutori.

BIBLIOGRAFIE:

1. Albulescu I., Catalano H., (2021) *E- Didactica procesul de instruire în mediul online*, Editura DPH, București
2. Borțeanu, S., Brănișteanu, R., Breben, S., Fulga, M., Grama, F., Haiden, R., Ignat, E., Mânzu, L., Necula, G., Nicolae, I., Popescu, C., Răileanu, D. (2009), *Curriculum pentru învățământul preșcolar*, București;
3. Tătaru, L., Glava, A., Chiș, O., (2014). *Piramida cunoașterii*, Pitești: Editura Diamant.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI PRIN DERULAREA UNOR PARTENERIATE ÎN CADRUL COMUNITĂȚII LOCALE

**Prof. învă. șc. și preșc. Pulbere Ioana Florina
G. P. P. 14 MAI - Satu Mare**

Cel mai prezent în relațiile de colaborare între unitățile de învățământ și societate este parteneriatul educațional. Importanța parteneriatelor se împarte în două ramuri: și anume, nevoia deschiderii grădiniței către comunitate; și sensibilizarea grădiniței către comunitate;

Practicarea în parteneriat a proiectelor este modalitatea eficientă care poate să raspundă solicitărilor din sistemul educațional, fiind un instrument valoros al grădiniței. Preșcolarii trebuie scoși cât mai mult în aer liber, în societate pentru a intra în relații cu semenii, cu mediul apropiat, dezvoltându-și un mediu comunitar variat.

Directorul grădiniței împreună cu educatoarele trebuie să conceapă și să structureze corect un parteneriat educațional, astfel încât acesta să răspundă nevoilor tuturor celor implicați.

Dacă ar fi să enumerăm câteva tipuri parteneriate educaționale, în funcție de scopul acestora avem:

- parteneriate care au ca scop modernizarea bazei material;
- parteneriate de imagine
- parteneriate profesionale ce vizează formarea continuă a cadrelor didactice;
- parteneriate pentru cunoaștere reciprocă, bună relaționare, schimb de idei;
- parteneriate ce vizează copiii cu nevoi special, și atenuarea problemelor acestora;

În conceperea unui proiect educațional de parteneriat trebuie să ne stabilim clar obiectivele și așteptările, să urmăm următoarele etape: organizarea documentației; organizarea desfășurării proiectului; implementarea proiectului; monitorizarea și evaluarea proiectului; diseminarea rezultatelor; finalizarea proiectului.

Voi da câteva exemple de acțiuni pe care le-am întreprins pentru promovarea imaginii grădiniței noastre în comunitate prin parteneriate:

Participarea la concursuri organizate de alte grădinițe, acestea fiind în parteneriat cu grădinița noastră (Micii pietoni, Concurs de încondeiat ouă cu școala și grădinița din Maramureș- Cupșeni

Ziua porților deschise, când părinții sunt așteptați să participe la activitățile desfășurate în grădiniță.

Cadouri realizate cu copiii pentru familie, prieteni

Festivalul Toamnei în parteneriat cu școala și grădinița din Drăgușeni și Micula.

Obiectivele noastre în derularea acestor activități au fost: antrenarea și dezvoltarea unor calități ale copiilor-bunățate, compasiune; dezvoltarea altruismului prin conștientizarea semnificației faptelor bune; educarea atitudinii de prietenie și colaborare cu persoane din mediul apropiat.

Prin interacțiunea pe care copiii, o au cu grădinița/ cadrele didactice, învață despre oameni, despre comunitatea lor, despre locuri și lucruri. Cu ajutorul proiectelor educaționale grădinița vine în sprijinul lor, în deschiderea orizonturilor spre lucruri și situații noi.

Inițierea și derularea de activități în parteneriat reprezintă o provocare pentru educatorul de azi, necesitând multă creativitate în concepere, dinamism în derulare, responsabilitate în monitorizare, flexibilitate în luarea deciziilor. Grădinița este prezentă în multe situații, evenimente datorită acestor proiecte, acestea ajutând și la promovarea imaginii grădiniței, se face cunoscută misiunea grădiniței.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII – ȘCOALA ON-LINE

Iojă Ancuța - Emanuela, profesor limba engleză
Școala Gimnazială Nr. 1 Balcani

Trăim într-o eră în care gadget-urile, internetul și rețelele sociale au reușit să influențeze în totalitate modul în care ne comportăm, ne informăm, învățăm zi de zi.

Din acest motiv, unitatea de învățământ trebuie să poată face față unor cerințe tot mai complexe din partea societății actuale și a beneficiarilor educației și să ocupe un loc important atât în viața copiilor pe care îi educă, cât și în comunitate.

Cerințele beneficiarilor educației fac din unitatea de învățământ un mediu în continuă schimbare, iar prin intermediul internetului, care a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, școala își poate construi și promova imaginea mult mai ușor.

Situația pandemică actuală a condus la o digitalizare forțată a procesului instructiv-educativ și a scos la iveală anumite nevoi pe care le are sistemul de învățământ românesc. Aceste nevoi ar putea fi rezolvate cu ajutorul tehnologiei, dacă în școli ar exista/s-ar crea o infrastructură și un sistem funcțional de implementare a noilor tehnologii.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

La nivelul școlii unde îmi desfășor activitatea, în mediul online s-au folosit următoarele modalități de comunicare:

- platforme educaționale - Google Classroom, Zoom, Adservio, Edmodo;
- rețele de comunicare în mediul online: - grupuri de Facebook, grupuri de Messenger, grupuri de WhatsApp

De asemenea, s-au utilizat diverse aplicații utile în crearea de resurse educaționale pentru activitățile desfășurate în mediul online, precum:

- CHATTERPIX - care dă viață unei imagini, fiind astfel foarte utilă în memorizări, prezentări scurte. Aceasta se poate descărca din Magazin Play direct pe gadgetul pe care îl folosim.
- KAHOOT - utilizat pentru consolidare și evaluare;
- MENTIMETER - pentru oferirea de feedback;
- LIVEWORKSHEETS – utilizat pentru crearea de fișe ce se pot rezolva online;
- POWERPOINT, GOOGLE SLIDES, CANVA- pentru crearea de prezentări.

Utilizarea unor contexte variate și facilitarea unei învățări active în mediul online, precum și implicarea părinților în procesul de formare a elevilor asigură continuarea actului educational în condiții normale prin intermediul comunicării la distanță cu ajutorul dispozitivelor, iar activitățile propuse și modalitățile de realizare a acestora susține promovarea imaginii școlii în rândul beneficiarilor direcți și familiilor lor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, iar internetul a devenit cel mai facil și uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Prin intermediul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, trebuie să rămână rezultatul unei munci constante.

Bibliografie:

Stăiculescu Camelia – „Managementul parteneriatului școală – comunitate” în Managementul grupului educat, Editura ASE, București, 2006.

Crețu, Carmen- Psihopedagogia succesului, Editura Polirom, Iași, 1997.

Miclea, M., Lemeni, G., Consiliere si orientare- Ghid de educatie pentru cariera, 2004

Voiculescu, F., Analiza resurse – nevoi si managementul strategic in invatamânt, 2004

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Ion Ileana
Liceul Teoretic Nr. Peris

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

O unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane.

Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală- elevi- părinți.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Evoluția tehnologică, diversificarea mijloacelor de tip mass-media și multi-media, lărgirea orizontului informațional al societății actuale, a determinat o creștere a atenției ce trebuie acordată promovării instituției noastre școlare și asupra formării unei imagini reale în viziunea partenerilor educaționali reprezentați de elevi, părinți și alți parteneri (locali, regionali, naționali, economici ș.a.m.d.). Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți imaginea asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală va contribui la dezvoltarea și consolidarea încrederii pe care membrii comunității o au în instituția care se ocupă de educația copiilor.

Colaborarea eficientă cu primăria, DGASPC, biserica, poliția locală, prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, precum și integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc vor aduce un plus de valoare școlii.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

**Promovarea imaginii școlii
Școala online / Școala altfel**

**Profesor Ion Rodica-Anca
Liceul Tehnologic “Goga Ionescu” - Titu, jud. Dâmbovița**

“Școala are rostul să te ridice undeva de unde să îți fie rușine să mai cobori.”
(Paul Louis Lampert)

Trăind vremuri crunte din cauza Pandemiei, atât oamenii, cât și școala, trebuie să se adapteze noilor reguli. Se consideră că astfel suntem protejați, suntem în siguranță. Și este adevărat: aceasta este cea mai bună soluție!

Tot așa, școala trebuie să își schimbe modul tradițional astfel: elevii și profesorii rămân acasă și studiază în sistem online.

Ce înseamnă acest lucru? Cum se face? Suntem pregătiți să ne educăm elevii fără să stăm în fața lor, fără să le vedem expresia feței atunci când oferim o explicație, fără să le auzim “zumzetul” atunci când au de rezolvat sarcinile de lucru, fără să simțim praful de creta pe degete? Vom vedea! Dar, dacă ținem la sănătatea noastră și a celor din jur, trebuie să facem acest lucru, totul pentru binele nostru, trebuie să ne adaptăm.

Acum stăm cu toții în fața laptopului, ne vedem și ne auzim, încercăm să relaționăm așa cum o făceam la școală, dar parcă nu este același lucru. Imaginea care se transmite și se vede nu este încărcată de emoție, este “rece” și nu te face să vibrezi atunci când profesorul adresează o întrebare și elevul gândește profund pentru a oferi un răspuns corect. Cel puțin, așa am simțit eu.

În acest nou sistem online, elevii își desfășoară activitatea din zona lor de confort. Nu mai au acel mediu specific învățării: clasă, bănci, tablă, colegi, profesorul în fața lor. Ei se simt mult mai confortabil, nu mai simt presiune așa mare pe umerii lor deoarece profesorul nu trece printre bănci să vadă unde au greșit când au scris în caiete sau nu le-a făcut observație față în față. Concentrarea lor nu este la fel de mare ca la școală, atenția lor poate fi atrasă de altceva din jur.

Acest lucru ține, în mare măsură, de nivelul de implicare al cadrului didactic, de resursele materiale și mijloacele didactice folosite pentru transmiterea informației. Acestui nou sistem de învățământ în regim online trebuie să i se acorde la fel de multă importanță ca celui “față în față”.

Există și situații în care copiii nu pot participa la lecții deoarece nu au dispozitivele necesare, nu au rețea de Internet. Aceștia vor rămâne în urmă, vor pierde informațiile transmise. Chiar dacă își vor lua lecțiile când revin la școală, va fi un volum mare de cunoștințe pe care nu îl vor putea asimila integral.

Un alt impediment în acest sistem online ar putea fi considerat și faptul că se poate întâmpla să se întrerupă atât rețeaua de Internet, cât și curentul. Din cauza suprasolicitărilor, platformele educaționale pot funcționa cu greutate, sau chiar se pot bloca. Aceste aspecte nu țin nici de elevi, nici de cadrele didactice, prin urmare informația transmisă va avea de suferit.

Părinții “joacă” un rol important în desfășurarea procesului didactic, mai ales în acest mod nou adoptat. Ei trebuie să fie cei care vor face front comun cu profesorii astfel încât copiii lor să participe activ și constant la ore, să își noteze informațiile transmise, să se asigure că sunt motivați și în special implicați în actul de învățare.

Rolul familiei este și acela de a-i susține pe copii atunci când sunt obosiți, deprimați, frustrați că stau numai în casă în timpul orelor de curs și nu socializează, așa cum făceau la școală: se întâlneau cu toți colegii, discutau față în față, stăteau în bancă sau scriau la tablă etc. Asigurarea unui suport educațional în astfel de situații, discuțiile cu propriul copil, oferirea explicațiilor referitoare la actuala situație, importanța educației și a învățării în orice condiții, vor constitui pentru copil un punct puternic de sprijin și îl vor ajuta să accepte și să depășească mai ușor această modalitate de transmitere și însușire de cunoștințe.

Ce ar trebui să înțeleagă profesorii, elevii și părinții din această situație de învățământ online și cum ar trebui să acționeze? Profesorii să fie conștienți că este necesar să “lupte” pe toate “fronturile”, mai mult decât o făceau la școală, pentru a le facilita elevilor înțelegerea informațiilor transmise. Cum vor face acest lucru? Prin mijloacele, metodele didactice atent selectate și folosite, prin menținerea unei legături apropiate cu elevii și părinții acestora.

Părinții nu au doar rolul de a media relația dintre școală și copil, de a se asigura că informația a ajuns la el, a fost preluată și apoi însușită corect, ci și de a consilia “învățăcelul” în momentul în care acesta este pe punctul de a claca, atunci când este obosit sau revoltat pe situația dată.

Elevul trebuie să învețe să accepte această metodă de predare-învățare-evaluare. Ține de el să se adapteze cât de bine poate, să își mențină ridicat interesul pentru învățare și să fie conștient că informația, pe orice cale ar veni ea, este un factor esențial în dezvoltarea lui ca individ. De modul în care este educat și de nivelul de cunoștințe pe care îl are va reuși să se afirme în societate și să ajungă acolo unde își dorește.

În concluzie, acest mod de “educație altfel” are avantaje și dezavantaje, dar fiecare trebuie să găsească punctele forte și cât mai multe ancore astfel încât toată lumea să iasă în câștig. Dacă cele două “elemente” se aliază și fac front comun, respectiv profesorii și părinții, elevii vor trece mai ușor peste această situație și vor asimila conștient informațiile transmise, indiferent de canalul folosit.

IMPORTANȚA ACTIVITĂȚILOR EDUCATIVE REALIZATE ÎN MEDIUL ONLINE PENTRU PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

profesor IONESCU GHEORGHE
Liceul Tehnologic „Anghel Saligny” Roșiorii de Vede

Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate. În conturarea unei strategii de optimizare a imaginii unei școli, se ține cont, în primul rând, de obiectivele instituției școlare, dar și de orizontul de așteptare.

Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate vizibile/palpabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ. Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice.

Imaginea unei școli este cel mai bine promovată prin acțiunile desfășurate, în contextul domeniului de activitate. Calitatea școlii depinde de factorul uman, atât de cadrele didactice, elevi și orice alte persoane care lucrează în școală, toate acestea influențează imaginea pe care beneficiarii serviciilor școlii și-o formează despre activitățile organizației școlare. Locul central în actul de construire a imaginii unei școli este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive și educative care au loc în școală, de calitatea întregului act educațional, de investigațiile făcute în asigurarea unor bune condiții de desfășurare a activității, de calitatea profesorilor care susțin educația, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor: elevi, părinți, comunitate față de serviciile oferite de școală.

Imaginea școlii propusă pentru spațiul public și implicit pentru mass-media cuprinde, în mod obligatoriu, obiectivul fundamental al școlii -instruirea și educarea tinerilor. Imaginea școlii trebuie de fiecare data adaptată noilor schimbări, aceasta să reflecte munca și pasiunea pentru meseria de dascăl și să ofere elevilor mediul propice pentru o educație de calitate.

Promovarea imaginii unei instituții se conturează prin rezultatele educaționale, folosirea unor strategii didactice adecvate în funcție de capacitățile, deprinderile și abilitățile fiecărui elev. Această promovare implică o activitate umană sau un sistem de activități orientate spre satisfacerea cerințelor beneficiarilor actuali și potențiali.

În acest context, strategiile didactice ocupă un loc central în procesul instructiv-educativ, deoarece organizarea scenariului didactic se realizează în funcție de alegerea strategică a profesorului. Variind metodele și strategiile de predare – învățare – evaluare, acestea pot deveni eficiente și în mediul online, succesul și rezultatele bune și foarte bune ale elevilor fiind, poate, cel mai elocvent mod de promovare a imaginii școlii.

Școala nu înseamnă doar informare, învățare, ci și adaptarea programului educațional la nevoile „în schimbare” ale educabililor, la cerințele complexe ale societății.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților.

Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Site-uri educative precum www.library.livresq.com, www.liveworksheets.com, www.learningapps.org, www.wordwall.net sunt doar câteva dintre cele mai utilizate browsere, mijloace de upload pentru activități prezentate în mod ingenios, atractiv copiilor din învățământul primar, preșcolar.

Școala noastră a organizat în mediul online diferite activități care au contribuit semnificativ la creșterea performanțelor elevilor: ateliere creative, educație rutieră, educație pentru sănătate, participarea la diferite concursuri școlare în mediul online.

Promovarea imaginii școlii în mediul online s-a realizat de-a lungul perioadei în care ne-am desfășurat activitatea în acest mod prin diversele activități pe care le-am propus în cadrul orelor desfășurate în fiecare zi cu elevii, prin multitudinea de aplicații educative (wordwall, learningapps, liveworksheets, kahoot, mozaweb, etc.) pe care le-am utilizat pentru a facilita învățarea, prin utilizarea metodelor interactive și familiarizarea copiilor cu învățarea bazată pe studiul online.

În contextul actual – site-urile web ale unităților de învățământ, programele și proiectele educaționale, webinarele/ cursurile educative pentru profesori; platformele educaționale, atmosfera relaxantă, atitudinea inovativă și deschisă a profesorilor, metodele, strategiile și tehnicile utilizate decătore aceștia în cadrul orelor/ activităților, relațiile de colaborare constantă cu copiii, părinții, contribuie la întărirea imaginii școlii și sporesc prestigiul instituțional.

Noile demersuri educaționale redimensionează atât statutul cât și sarcinile cadrelor didactice, care trebuie să devină manageri de educație, prin intermediul unor proiecte/programe educative operaționale, adecvate ethos-ului unității școlare și orizontului de așteptare al comunității locale, proiecte/programe desfășurate pe baza unor convenții/ contracte de parteneriat tinand cont de condițiile extraordinare impuse de pandemie.

Proiectarea și implementarea unor activități extracurriculare și extrașcolare, în școală și în comunitate, pe baza proiectelor și parteneriatelor dintre elevi, profesori și membri ai comunității locale este o necesitate a activității didactice.

Încheierea și derularea parteneriatelor educaționale au ca factor fundamental comunicarea. În acest sens managerii școlii trebuie să desfășoare activități intense pentru informarea partenerilor cu toate datele necesare derulării programelor, pentru ca aceștia să primească informații clare, completeși într-un timp oportun.

Toate activitățile educative realizate mai mult online, aceasta fiind calea cea mai sigură de desfășurare a acestora, urmăresc realizarea unei bune educații, transmiterea informațiilor prin diverse metode, platforme, aplicații care să țină elevul conectat la ceea ce trebuie să asimileze și să-i fie transmis, urmăresc chiar promovarea imaginii

școlii prin tot ceea ce se realizează pentru a răzbi și în condiții mai speciale, cum sunt cele prin care am fost și suntem forțați să ne adaptăm.

Prin urmare, implicarea elevilor în diferite proiecte unde își pot exprima liber creativitatea, imaginația și inteligența atrage după sine promovarea imaginii școlii. Rezultatul actului lor creator devine astfel cartea lor de vizită, dar și a școlii în care învață. Am realizat postere, afișe, am putut participa online la diferite întâlniri ale partenerilor noștri, am vizionat în direct recitaluri de poezii, colinde și chiar serbări cu ocazia Sărbătorilor de iarnă, am comunicat cu elevi și cadre didactice. Am reușit să ne simțim mai aproape, să ne spunem părerile, să împărtășim împreună cu partenerii noștri idei, gânduri, dorințe, să legăm prietenii care nu se vor uita niciodată!

Participarea profesorilor la webinarii sau ateliere de formare pe tematica folosirii platformelor online sau a unor aplicații digitale utile în activitatea didactică contribuie la dezvoltarea continuă a școlii, la satisfacția beneficiarilor, atât direcți cât și indirecti (elevi, părinți, angajatori).

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare online atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în predarea online la nivelul școlii, pe site-ul instituției sau în grupurile din cadrul rețelelor de socializare contribuie la promovarea imaginii școlii, dar și la formarea unei comunități a cărei experiență sporește pe a fiecărui membru în parte.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Există o gamă largă de metode pentru atingerea obiectivelor privind promovarea imaginii școlii. Noi am încercat printre altele să îmbunătățim performanțele elevilor și dezvoltarea lor academică, socială, emoțională cu ajutorul proiecturilor Erasmus + și ROSE.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale,

individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Grădinița cu program normal Românești Profesor învățământ preșcolar: Ionescu Claudia

Într-o comunitate în care se dorește binele, progresul, bunăstarea cetățenilor ei, toate acțiunile sunt duse la îndeplinire printr-un efort unanim conjugat al factorilor care pot, trebuie și vor să intervină. Acest aspect al colaborării, spre realizarea unui scop final și pozitiv, nu ocolește nici învățământul.

Dacă la nivelul învățământului mediu și superior rezolvările s-ar putea găsi mai „la îndemână” sub aspectul utilitar gospodăresc, în învățământul preșcolar avem nevoie de mai mult ajutor și implicare din partea cetățenilor, instituțiilor și firmelor, și, desigur, și efortul nostru, al cadrelor didactice, va trebui să fie pe măsură și să depășească granițele profesiei.

Pentru a ne angrena într-o astfel de colaborare, educatoarele trebuie să-și întocmească un plan managerial, cu obiective precise, plecând de la contextul social și de la premisele reformei în educația preșcolară și să urmărească îndeplinirea lor. În acest sens, educatoarele ar trebui să atragă de partea lor oameni care înțeleg rolul și importanța grădiniței/școlii pentru destinul societății, ca fiind o investiție materială și spirituală pe termen lung în formarea unor oameni ai valorilor.

Pornind de la ideea că trebuie să asigurăm continuitatea temeinică între activitățile comune și cele pe care le desfășurăm în parteneriat cu diferite instituții locale, am căutat să variez situațiile noi de învățare, situații prin care cei implicați să aibă parte de trăiri pozitive și experiențe de învățare. Pentru a promova imaginea grădiniței/școlii în comunitate nu trebuie ignorat niciun factor care ar putea ajuta la realizarea acestui aspect.

În sprijinul realizării acestui obiectiv m-am adresat organelor de resort locale (Poliția), ce s-au implicat în acțiuni de informare și demonstrare concretă, vizând norme de conduită rutieră și pietonală pe înțelesul copiilor. Pornind de la importanța educației pentru sănătate, prin programul „Sănătatea grădiniței – parte componentă a sănătății publice”, au avut loc întâlniri cu medicul pediatru și asistentul sanitar. De asemenea, prin înscrierea grădiniței în diferite campanii ce promovează o viață sănătoasă, imaginea instituției a fost promovată, ceea ce a dus și la rezolvarea altor necesități.

Un alt aspect legat de promovarea imaginii grădiniței a fost strâns legat de componenta religioasă a acesteia. Activitățile desfășurate în colaborare cu preotul paroh

au constituit un factor de apropiere de Biserică și spiritualitate, ceea ce a creat baza pentru înțelegerea fenomenului de credință și a importanței acesteia pentru sănătatea sufletului.

Pentru consolidarea unui set de valori stabile și coerente și a unor conduite favorabile unui stil de viață sănătos mental, emoțional, fizic și socio-moral, am urmărit implicarea *de facto* a familiei, prin parteneriat, în programele educaționale elaborate la nivel național.

Prin reușita acțiunilor desfășurate de-a lungul timpului, grădinița, cu întreaga comunitate ar trebui să aibă în vedere cel mai mare câștig:conturarea unui profil socio-moral al copiilor prin focalizare interinstituțională.

PARTENERIAT EDUCAȚIONAL

“ Dacă vrei să ajungi mare,
Fii atent la traversare!”

prof. înv. primar Ionescu Nicoleta
Școala Gimnazială ”Nicolae Titulescu” Călărași

ARGUMENT:

Comportamentul omului în circulația rutieră constituie, fără îndoială, una din componentele majore ale civilizației moderne. O dată cu “explozia rutieră” declanșată de rolul pe care îl ocupă autovehicolul ca mijloc de transport pentru persoane și mărfuri a apărut și necesitatea adaptării participanților la trafic, la rigorile tot mai exigente ale disciplinei rutiere.

Dacă pentru adulți, adaptarea a trebuit făcută ”din mers” (în acest proces societatea a plătit și mai plătește încă cu pierderi de vieți omenești, degradări de bunuri materiale) astăzi, cel puțin în privința copiilor avem posibilitatea să evităm sau măcar să limităm la minimum aceste sacrificii dureroase, pregătindu-i de la bun început ca participanți activi și disciplinați ai circulației rutiere. Se cere cunoașterea de către copii a regulilor de circulație și imprimarea în rândul lor a conștiinței respectării acestor reguli.

ECHIPA DE PROIECT:

Ionescu Nicoleta – profesor înv. primar

B A – bibliotecar

OBIECTIVUL CADRU AL PROIECTULUI:

- cunoașterea și respectarea normelor necesare integrării în viața socială, precum și a regulilor de securitate personală;
- conștientizarea consecințelor nerespectării regulilor de circulație;
- pregătirea copiilor ca participanți disciplinați la traficul rutier;
- realizarea unor portofolii ale acțiunilor comune.

SCOPUL:

-să cunoască și să respecte normele și regulile de securitate personală, aprecierea în situații concrete a unor comportamente și atitudini în raport cu normele prestabilite și cunoscute, cunoașterea consecințelor nerespectării regulilor de circulație.

OBIECTIVE SPECIFICE:

PENTRU ÎNVĂȚĂTOARE:

- începerea parteneriatului cu Poliția locală Călărași;
- abilitatea cadrului didactic de a alege activitățile cele mai adecvate, de a stabili ordinea în funcție de problemele specifice circulației locale și de nivelul de înțelegere al copiilor;
- informarea părinților despre importanța și necesitatea acestui proiect.

PENTRU COPII:

- să cunoască unele semne de circulație;
- să recunoască semaforul și semnificația culorilor acestuia;
- să spună ce înseamnă pieton;
- să evite situațiile care pot duce la implicarea lor în accidente;
- să cunoască și să respecte regulile care privesc circulația pietonilor pe drumurile publice;
- să constientizeze că o minge aruncată la întâmplare ne poate costa viața;
- trezirea interesului copiilor pentru a cunoaște cât mai multe lucruri despre circulația rutieră;
- luarea de atitudine față de cei care încalcă regulile de circulație.

EFECTE ASUPRA ȘCOLII:

- promovarea în rândul comunității a imaginii și activității școlii;
- schimburi de opinii și idei care să contribuie la îmbogățirea experienței.

EFECTE ASUPRA SISTEMULUI EDUCATIV:

- organizarea de activități de circulație vii, atractive și educative, care să militeze pentru imprimarea în rândul copiilor a convingerii că respectarea regulilor de circulație este un atribut al comportării civilizate.

MOTIVELE REUȘITEI:

- se leagă prietenii între parteneri, copii și cadrele didactice, ajută copiii să vadă în agentul de circulație pe omul care veghează;
- copiii se simt utiliși au o motivație în activitățile pe care le desfășurăm;
- învățăm să fim răbdători, prudenți și atenți ori de câte ori traversăm.

PENTRU PĂRINȚI ȘI ALȚI FACTORI EDUCAȚIONALI:

- să înțeleagă importanța derulării acestui proiect;

- să nu lase copiii sa circule pe strada nesupravegheați;
- să imprime în rândul copiilor convingerea că respectarea regulilor de circulație este un atribut al comportării civilizate,o conduită a existenței;
- pregătirea copiilor ca participanți disciplinați la traficul rutier.

RESURSE:

Materiale:-sala de clasă, C.D.I., strada, reviste, poze, pliante, postere

Financiare:-donații ale părinților, sponsori

EFACTE ASUPRA COPIILOR

- însușirea și respectarea cu strictețe a regulilor de circulație ori de câte ori este nevoie

EVALUAREA

- evaluarea continuă se realizează prin concursuri legate de tema (între grupe), expoziție “Strada prietena mea”,traseu aplicativ ”Hai la drum mici pietoni”, realizarea unui album și a unui CD cu activitățile comune.

Promovarea imaginii școlii

Profesor învățământ primar: Ionescu Oana Diana
Școala Gimnazială nr. 49, București

„Educația este ceea ce supraviețuiește după ce tot ce a fost învățat a fost uitat”.
Burrhus Frederic Skinner

Imaginea unei școli se promovează de către toți partenerii educaționali implicați și reprezintă un concept relativ nou pentru noi, dar important, dacă luăm în considerare cerințele beneficiarilor.

Fiecare unitate de învățământ trebuie să răspundă nevoilor din ce în ce mai complexe venite din partea societății contemporane, să își asume rolul ei în destinul elevilor pe care îi educă și în comunitatea din care face parte.

Internetul oferă acum un mediu de promovare larg, cu nenumărate oportunități prin care instituțiile de învățământ pot să își construiască imaginea. Oferta educațională trebuie să fie diversificată și flexibilă în funcție de interesele și nevoile partenerilor și beneficiarilor implicați în procesul educațional și de tendințele din piața muncii.

Un rol important în acest proces îl are promovarea ofertei educaționale și a rezultatelor pozitive ale elevilor, aspecte de care părinții sunt foarte interesați.

Atât directorul cât și fiecare cadru didactic dintr-o școală, contribuie la conturarea imaginii acesteia. Împreună, ei promovează misiunea școlii și locul acesteia în comunitatea locală. Motivând elevii prin asigurarea unei educații individualizate, a unor mijloace tehnologice moderne și strategii de predare-învățare atractive, poți contribui la imaginea pozitivă a școlii.

Una din strategiile importante poate fi elaborarea de proiecte care să vizeze promovarea exemplelor de bună practică în managementul instituțional. Activitățile extrașcolare au și ele o influență formativă considerabilă.

Oferta de opționale, atelierile de creație, concursurile și parteneriatele cu alte instituții școlare din țară sau străinătate, contribuie din plin la promovarea imaginii unei școli. Această componentă educațională este deosebit de valoroasă și demonstrează atitudinea deschisă și inovativă a respectivei instituții școlare.

În ansamblu, pentru realizarea unei imagini favorabile în exterior, fiecare școală trebuie să urmărească atât oferta curriculară, resursele umane, resursele materiale și financiare cât și relația cu comunitatea.

Câteva exemple de bune practici:

- Realizarea unui site al școlii;
- Promovarea școlii pe rețelele de socializare (ex: Facebook);

- Organizarea evenimentului „Ziua porților deschise” – oportunitatea prin care părinții pot vedea concret oferta educațională;
- Prezentarea proiectelor desfășurate în instituția școlară la nivelul întâlnirilor de specialitate ale cadrelor didactice (cercuri pedagogice);
- Proiecte de colaborare cu instituții din țară sau străinătate (ex: eTwinning);
- Campanii de voluntariat.

Promovarea imaginii unei școli are nevoie de transmiterea periodică a informațiilor pozitive despre realizările din cadrul instituției către părinți, sponsori, autorități, pentru a se putea menține în atenția comunității locale.



Rolul profesorului în promovarea imaginii școlii

Prof. psihopedagog Ioniță Elena

În contextul unei societăți care evoluează rapid, școala românească se află într-un proces de schimbare și adaptare la cerințele educaționale actuale, măsurile implementate vizând atingerea nivelului standardelor educaționale europene.

Școala, principala instituție destinată formării tinerelor generații, își justifică existența și rolul prin demersurile sale care au ca rezultat omul format ca personalitate. De aceea, se poate spune că școala este factorul primordial al progresului social. Promovarea școlii se realizează, în primul rând, printr-un marketing educațional în care respectarea principiilor educației să fie prioritară.

Școala pregătește elevul ca viitor adult, cu roluri multiple și un anumit statut în societate, facilitându-i un set de experiențe sociale ce au menirea de a asigura internalizarea unui sistem personal de valori din care trebuie să facă parte toleranța, responsabilitatea și respectul.

Factorii principali în crearea imaginii școlii sunt calitatea procesului instructiv-educativ, în ansamblu, și calitatea cadrelor didactice asociate cu rezultatele școlare ale elevilor.

Este necesară promovarea imaginii școlii atât la nivelul comunității locale, cât și la nivel național sau internațional, făcându-se cunoscute reușitele elevilor. Mediul de învățare, condițiile și practicile de activitate din interiorul școlii, influențează în mod direct performanțele elevilor, școala fiind locul în care elevii și profesorii construiesc un mod de a reuși împreună. Prin oferta educațională, școala dă posibilitate părinților să aleagă activitățile școlare, extrașcolare și extracurriculare la care doresc să participe elevii.

Promovarea imaginii școlii ar trebui să reprezinte o preocupare permanentă pentru toate cadrele didactice, acestea fiind datoare să intervină în favoarea dezvoltării continue a instituției școlare și a deschiderii către nou. La nivelul societății actuale există necesitatea de a se investi cu multă responsabilitate în școală pentru ca această investiție să se concretizeze în calitatea intelectuală, morală, socială și profesională a absolvenților. Ei trebuie să dovedească autonomie intelectuală și morală, capacitate de adaptare la schimbare, solidaritate, atitudine pozitivă față de învățare și să-și dezvolte aptitudini care îi vor ajuta să-și rezolve în mod adecvat problemele cu care se vor confrunta pe parcursul vieții. De aceea, este necesară inițierea de activități educative școlare și extrașcolare în cadrul unor parteneriate, concursuri, întâlniri cu specialiști din diverse domenii de interes și promovarea acestora în vederea creșterii interesului beneficiarilor direcți și indirecti.

O modalitate eficientă de promovare a imaginii școlii este utilizarea mediului on-line și prezentarea pe site-ul școlii a tuturor aspectelor pozitive din activitățile

derulate cu elevii. Imaginea pozitivă a instituției școlii în comunitate se realizează, în principal, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor. Profesorul nu este doar persoana avizată din școală care propune conținuturi, formulează sarcini și cere anumite conduite elevilor săi, ci este specialistul care predă o lecție de viață și influențează viitorul acestora. Calitatea actului educațional decurge, în mare măsură, din realizarea demersului didactic centrat pe nevoile de cunoaștere ale elevului. „Arta supremă a profesorului este de a trezi bucuria exprimării creatoare și bucuria cunoașterii” spunea Albert Einstein.

Învățământul modern are la bază o nouă filosofie a educației și valorile pe care se construiește educația în România sunt cele de încredere, solidaritate, eficacitate și autonomie. Această nouă concepție promovează gândirea creatoare și dezvoltarea personalității elevului. Activitatea școlară vine în întâmpinarea trebuințelor dezvoltării individuale și sociale a elevului, iar scopul principal al tuturor activităților profesorului este să sprijine creșterea, dezvoltarea și succesul fiecărui elev. Calitatea de cetățean responsabil se poate dobândi doar printr-un proces de învățare în care să-și formeze abilități care să-l apropie de nevoile comunității în care trăiește și să-l determine să-și armonizeze interesele, credințele, convingerile și faptele cu cele ale celorlalți oameni într-un efort comun, în folosul societății.

Potrivit Raportului către UNESCO al Consiliului Internațional pentru Educație în secolul XXI, educația se sprijină pe patru piloni importanți: a învăța să știi, a învăța să faci, a învăța să trăiești împreună cu alții și a învăța să fii. Aceasta înseamnă că educatorii din învățământ trebuie să îndeplinească roluri noi în sprijinul celor educați. Astfel că, profesorului îi revine și sarcina de a promova interculturalitatea, de a susține elevii dezavantajați social, cu cerințe educative speciale sau cu conduite de risc și de a asigura un mediu școlar incluziv.

Școala asigură calitatea în educație oferind elevilor programe de educație în conformitate cu standardele actuale ale societății și condiții optime de desfășurare a procesului instructiv-educativ. Se impune promovarea unui demers educațional de calitate, caracterizat de dinamism și disponibilitate pentru înnoire, aptitudinea pentru schimbare și capacitatea de invenție și inovație în vederea realizării unui învățământ eficient, cu condiții optime de învățare, în care elevii să participe activ la propria formare și să se implice în viața unei societăți deschise și democratice.

Cadrele didactice influențează major performanțele elevilor prin modul de organizare a procesului instructiv-educativ, activitățile desfășurate cu elevii și relațiile pe care le stabilesc atât în interiorul școlii, cât și cu familiile elevilor și cu comunitatea.

Educația trebuie să pună în centrul preocupărilor sale elevul și unul dintre principalele obiective urmărite să fie formarea capacităților și abilităților acestuia de a se adapta la realitatea socială. În vederea atingerii unor rezultate maxime pentru fiecare elev, în funcție de potențialul fiecăruia, cadrele didactice trebuie să fie bine pregătite din punct de vedere pedagogic și psihologic pentru a putea transmite cunoștințe, priceperi și deprinderi elevilor, în conformitate cu noile metodologii.

Calitatea actului educațional crește dacă se depune un efort comun școală-familie-comunitate pentru ca tânăra generație să beneficieze de condiții optime de dezvoltare și de formare pentru a-și construi o bază solidă de valori, pentru a deveni

persoane de nădejde, cu simțul răspunderii, bine pregătite pentru viață, adică oameni potriviți la locul potrivit care fac societatea să progreseze.

PROIECT DE ACTIVITATE

Prof. înv. preșcolar IONIȚĂ IOANA

Grădinița Licurici - București

TEMA DE STUDIU: „ Când, cum și de ce se întâmplă?”

TEMA SĂPTĂMÂNII: “Brăduleț, drăguț brăduț”

DOMENIUL DE ACTIVITATE: Domeniul Om și Societate

CATEGORIA DE ACTIVITATE: Activitate practică

TEMA ACTIVITĂȚII: Brăduțul prietenos

MIJLOC DE REALIZARE: Confectionare

TIPUL DE ACTIVITATE: Consolidare de priceperi și deprinderi

SCOPUL ACTIVITĂȚII:

1. Consolidarea unor deprinderi practice dobândite anterior.

OBIECTIVE:

O1 – să enumere cel puțin două materiale de lucru aflate pe masă, utilizând un limbaj specific;

O2 – să lipească cel puțin trei elemente decorative pe suprafața bradului, folosind eficient spațiul de lucru, cu ajutorul unui adult;

O3 – să atașeze cel puțin o ghirlandă bradului.

COMPORTEMENTE:

1. Manifestă creativitate în activități diverse;
2. Demonstrează creativitate prin activități artistico-plastice, muzicale și practice, în conversații și povestiri creative.

DURATA: 20 minute

STRATEGII DIDACTICE:

- **Metode și procedee:** conversația, explicația, demonstrația;
- **Material didactic:** surpriza de la Moș Crăciun, brazi din carton, ochișori mobili, hârtie colorată, șnur colorat, lipici
- **Forme de organizare:** frontal, individual

BIBLIOGRAFIE: Curriculum pentru educație timpurie - 2019

ETAPELE ACTIVITĂȚII	CONȚINUTUL ȘTIINȚIFIC	STRATEGII DIDACTICE		EVALUARE
		Metode si procedee	Mijloace de învățământ	
Moment organizatoric	Asigurarea unui climat afectiv optim desfășurării activităților.	Conversația		
Captarea atenției	Se realizează prin deschiderea cutiei cu surprize de la Moș Crăciun și prin identificarea brăduțului prietenos.	Conversația	-surprizele de la Moș Crăciun - bradul model	Frontală
Anunțarea temei și a obiectivelor	Se anunță tema, obiectivele si sarcina. Astăzi , vom confecționa un bradut prietenos.	Explicația Demonstrația		Frontală
Desfășurarea activității	<ul style="list-style-type: none"> • Intuirea materialului Copiii observă și denumesc materialele de la masuțe. • Explicarea tehnicii și a etapelor de lucru Copiii vor șnurui firul colorat, vor lipi hârtie colorată și ochi mobili pentru a realiza bradul. • Exerciții de încălzire a mușchilor mici ai mâinilor -Închidem și deschidem pumnii Mișcăm degetelele, batem tare palmele, Răsucim încheietura Și dăm mingea dura, dura. -Cântăm la pian “Spor la treabă”. • Executarea temei de către copii Educatorea va trece pe la fiecare copil, va explica acolo unde este cazul. În timpul lucrului, se asigură climatul favorabil muncii independente prin audiție muzicală. 	Explicația Demonstrația Exercițiul	-brazi din hârtie cartonată colorată -șnur colorat -ochi mobili -lipici -hartie colorata	Orală Frontală Individuală
Încheierea activității	La sfârșitul activității, copiii își vor expune lucrările la panou și vor împărți idei referitoare la modul de lucru al fiecăruia. Se aplică metoda “Turul Galeriei”, copiii verbalizând lucrarea fiecăruia și evidențindu-se modul de lucru.	Conversația Turul Galeriei		Oral Frontal Individual

Promovarea imaginii scolii

Prof. Ionita Ionela Tatiana

Scoala Gimnaziala nr. 308, Bucuresti

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Din punct de vedere practic, la clasă, considerăm ca este foarte importantă existența unor strategii de marketing în promovarea imaginii școlii, nu numai pentru a atrage elevi către școală, ci și pentru a păstra sau ați face cunoscută activitatea.

Am reușit ca prin organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate și prin stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituții publice locale și județene să îmbunătățim imaginea școlii.

Prin inițierea activităților educative școlare și extrașcolare diferențiate, care să răspundă socializării copiilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenții economici) am reușit să atragem atenția asupra potențialului elevilor noștri și să atragem interesul părinților spre activitățile derulate în instituție, acest lucru ducând la implicare activă a părinților.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

1. Petrescu, Ion; „Management”, Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.
2. Cerchez, N; Mateescu, E.; „Elemente de management scolar”, Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.
3. Jinga, Ioan; „Managementul învățământului”, Editura Aldin, Bucuresti; 2001

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

Prof. înv. preșcolar Iordache Corina Ionela
G. P. N. "ORIZONT" RM. SĂRAT, JUD. BUZĂU



1. Acasa: Povestea Noastră

A fost odată ca niciodată.....
Așa încep toate poveștile și așa începe și povestea noastră.
Razele soarelui părund lin printre crengile copacilor înalți.
Frunzele arborilor cad domol, formând un covor moale și multicolor.
Cântul vrăjit al păsărilor trezește întreaga natură la viață.
Un iepure fricos se ivește după un tufiș.
Pe ramul unui stejar imens, o veveriță privește în jur uluită.
Un freamăt ușor a speriat privighitoarea.
Ce se întâmplă oare? -toți întreabă nedumeriți.
Ariciul bucuros își construiește o casuță, o casuță în care domnește liniștea, veselia și dragostea,
o casuță plină de jocuri și râsete duioase de copii....
În aceste colț sclipitor de rai, toată lumea este fericită.
Vino alături de noi să continuăm să scriem povestea împreună

2. Pentru Părinți

Grădinița ORIZONT funcționează în Cartierul Zona Pod cu suprafața de 250 mp, având o curte spațioasă de 400 mp. Are 4 sălii de clasă amenajate și dotate la un înalt standard de calitate, în conformitate cu normele impuse de autoritățile desemnate de stat pentru autorizarea și avizarea instituției de învățământ preșcolar. În cele 4 sălii de clasă se vor desfășura în cursul dimineții activități curriculare conforme cu programele de învățământ preșcolar.

Curtea de 400 mp este amenajata loc de joacă special construit conform standardelor de securitate dotată cu tobogane, leagăne, balansoare, nisipar și o gradiniță de flori unde fiecare micuț, va simți cu degetele lui cum vibrează natura.

În programul săptămânal o parte importantă o constituie jocurile și activitățile în curtea grădiniței pentru o dezvoltare armonioasă.

Educația pentru sănătate trebuie să înceapă de la vârste mici pentru ca în această etapă se dobândesc obiceiuri care sunt relevante activităților ulterioare. Formarea unui stil de viață sănătos devine o condiție esențială pentru o dezvoltare armonioasă a personalității.

Astfel se va urmări promovarea cunoștințelor corecte privind diferite aspecte ale sănătății și formarea de atitudini și deprinderi indispensabile unui comportament responsabil și sănătos.

Una din principalele noastre preocupări este siguranța copilului.

La intrarea în grădiniță copilul este încredințat de părinte educatoarei, împreună cu informațiile despre sănătate, dietă sau program din ziua respectivă. Părintele este rugat și are obligația să anunțe în timp util orice modificare intervenită în programul zilnic de prezentare al copilului.

Copilul este preluat de la gradiniță de către părinte sau de către o persoană nominalizată de acesta.

3. Oferta educațională

Activitatea instructiv educativă în Grădiniță se concetreează în jurul unui obiectiv fundamental: îngrijirea atentă al fiecărui copil, preocuparea pentru adoptarea unui regim de viață sănătos, pentru menținerea unei dispoziții și a unui tonus pozitiv, pentru echilibru și dezvoltare armonioasă de la cea mai mică vârstă.

Grădinița își propune:

- Asigurarea accesului la o educație complexă și echilibrată pentru fiecare copil;
- Crearea condițiilor spirituale și material favorabile vieții într-un cadru modern, corespunzător normelor și valorilor comunitare necesare dezvoltării sănătoase a fiecărui copil;
- Implementarea unor metode moderne și eficiente de educație.

Exprimarea consecventă a iubiri față de copil ca bază a educației

În programul grădiniței sunt desfășurate activități extracurriculare care să stimuleze aptitudinile individuale: arte plastice, muzică, dans, educație fizică.

În grădiniță copii învață:

- Să-și dezvolte creativitatea și aptitudinile prin artă, muzică și sport;
- Să aprecieze un stil de viață sănătos prin exerciții fizice și consumul de alimente sănătoase;
- Să participe la activități speciale care le stimulează cele cinci laturi ale dezvoltării:

latura fizică, latura intelectuală, latura limbajului, latura emoțională și latura socială.

Părintele este partenerul cheie în educația copilului, iar relația familie-gradiniță-comunitate este hotărâtoare.

Comunicarea cu părinții este strânsă și se realizează prin: activități, imagini foto cu ce au lucrat copiii, sesiuni cu părinți, convorbiri individuale cu părinții, comunicare directă cu părinții față în față, postarea pe pagina de Facebook a grupei a aspectelor din activitățile desfășurate.

Activități extracurriculare:

- Excursii, Organizarea petrecerilor zilelor de naștere, Vizită la biserică, Vizită la biblioteca orașului, Vizită la muzeu.

4. Insciere

Dragii copii și părinți,

Suntem foarte încântați că doriți să vă înscrieți la grădinița noastră.

Grădinița ORIZONT promovează o politică nediscriminatorie în ceea ce privește regulile de înscriere.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Invatamant primar Iordache Geanina
Scoala Gimnaziala "Alexandru Macedonski", Craiova, jud. Dolj

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativa sănătoasă, practica și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

BIBLIOGRAFIE:

1. Douglas B. Holt. Brands and Branding. Cultural Strategy Group.
<http://testconso.typepad.com/files/brands-and-branding-csg2.pdf>
2. Keller K. L., Lehmann D. R. Brands and Branding: Research Findings and Future Priorities. Marketing Science, Vol. 25, Nr. 6, 2006

Promovarea imaginii școlii

**Profesor pentru învățământ preșcolar, Sanda Iordache
Școala Gimnazială Nr. 1, Comuna Tunari, Județul Ilfov**

Într-o comunitate sau într-un stat, școala reprezintă nucleul civilizației, al culturii, al sănătății, al progresului și chiar însăși temelia poporului. Școala a fost și este văzută o instituție emblematică și indispensabilă în societate, cu acțiuni de educație bine organizate și structurate.

O importanță deosebită pentru instituția de învățământ, o reprezintă imaginea percepută de societate. Opinia societății în general și a oamenilor dintr-o comunitate în particular, în raport cu instituția școlară în ansamblul ei, ilustrează gradul de succes educațional, gradul de popularitate și gradul de încredere față de școală. Printr-o imagine transparentă, promovarea imaginii școlare, exteriorizează un efort colectiv ce pune în lumină și evidențiază portretul muncii și reușitele copiilor/elevilor, a cadrelor didactice și totodată progresul comunității locale/societății.

În general, promovarea imaginii școlare se realizează prin:

- părinți și familie
- cadre didactice
- parteneri educaționali
- programe educaționale derulate
- activități școlare și /sau extrașcolare
- rezultate școlare deosebite

Cadrele didactice, promovează unitatea școlară prin:

a) Activități:

- activități și lecții transmise sau susținute online sau înregistrate
- realizarea unor expoziții fizice sau virtuale cu lucrări tematice, artistice, sau desfășurarea unor târguri etc
- ateliere tematice cu copii/ elevi/ părinți
- participarea la concursuri/ olimpiade cu copii/ elevi
- participarea la activități extrașcolare precum: concerte, excursii, tabere, vizite etc
- realizarea unor serbări sau programe artistice
- inițierea unor programe de voluntariat de exemplu: parteneriate cu asociații și centre de consiliere și sprijin pentru copii și părinți, parteneriate cu centre pentru bătrâni etc
- desfășurarea unor parteneriate din comunitatea locală cum ar fi: Parteneriat cu Cabinetul Stomatologic, cu Cabinetul Veterinar,
- desfășurarea unor parteneriate cu instituții precum: Primăria, Biserica etc

- diseminarea rezultatelor școlare pe grupurile cu părinții (facebook, whatsapp, messenger, clasa virtuală) și pe pagina oficială de facebook, pe site-ul unității școlare, sau prin publicarea în ziarul local sau județean a acestora.

b) Comunicare eficientă

- comunicare activă prin informarea părinților privind activitatea instituției, programul instructiv-educativ folosit la clasă, metode folosite, obiective, conținuturi
- organizarea consilierilor individuale și de grup pentru părinți
- asigurarea asistenței psihopedagogice a elevilor și părinților
- organizarea alături de părinți a unor grupuri de discuții, dezbateri, șezători, seminarii, ateliere și programe tematice de educație parentală, programe de tutorat, schimburi de experiență, vizite inter - școli la care pot participa și părinții
- organizarea unor evenimente cu invitarea reprezentanților comunității – scriitori, artiști, medici, antreprenori, soliști de muzică populară, părinți plecați la muncă în străinătate, bunici, părinți care și-au susținut copiii pentru a merge la școală – care vor povesti experiențele de viață, motivația și parcursul pe care l-au avut pentru a ajunge să fie respectați în comunitate.

c) Comportament și imagine personală

- promovarea valorilor și principiilor etice
- conduită moral civică desăvârșită
- ținută ce respectă codul etic și deontologia profesională
- respect față de muncă și valori, față de persoane și comunitate
- relaționare pozitivă și eficientă cu părinții, copiii și colegii, manifestând atitudine civilizată în comportament.

d) Competența profesională

- dezvoltare profesională continuă prin participarea la programe de perfecționare și formare continuă cum ar fi cursuri de pregătire, cercuri metodice, științifice, seminarii, webinarii etc
- promovarea examenelor și obținerea gradelor didactice
- redactarea și publicarea unor articole, cercetări empirice/științifice

În ceea ce privește *Managementul din organizația școlară*, acesta poate favoriza imaginea școlii prin:

- promovarea misiunii, viziunii și a valorilor unității școlare
- înființarea unui departament de marketing sau utilizarea unor programe de marketing la nivelul unității școlare (realizare de prezentări, reportaje, interviuri etc)
- construirea unor comunități oficiale pe platformele/rețelele social media și stabilirea unei bune relații cu publicul (pagină de site a școlii, pagină de facebook, messenger etc)
- preocupare pentru formarea continuă a profesorilor printr-o ofertă de cursuri de perfecționare
- dezvoltarea de noi proiecte și parteneriate
- dezvoltarea unei culturi organizaționale solide
- obținerea unor certificări cum ar fi Școală Europeană, Școală Verde etc
- managementul conflictelor prin gestionarea și rezolvarea conflictelor.

Pedagogul Spiru Haret, afirma atât de frumos despre importanța relației școală – societate *''Contăm să apropiem școala de popor, să o facem să fie iubită și respectată, să fie centrul de unde să pornească curente cele bune și sănătoase pentru înălțarea și întărirea neamului''*, încât și astăzi, aceste afirmații ne pot călăuzi ca într-o relație de consiliere, transmisă peste veacuri, pentru noi profesorii.

PROMOVAREA IMAGNII ȘCOLII

LICEUL TEHNOLOGIC VEDEA
Prof. înv. primar IORGA ALINA-MARIANA

Consider că promovarea imaginii școlii trebuie să fie o preocupare a fiecărui dascăl, astfel atrag și oferă părinților motive să aleagă școala noastră și să îi ofere încredere și ajutor. Prin aceasta se realizează relații de colaborare, se aprofundează diferite probleme educative, și nu în ultimul rând, are loc schimbul inter și intra disciplinar. Prin acest cadru inedit li se insuflă elevilor dorința de implicare în comunitate, experiențele de învățare se multiplică și se diversifică, iar personalitatea acestora devine efervescentă și accentuat creatoare.

Eu am promovat imaginea școlii prin participarea la concursuri școlare cu elevii și prin desfășurarea unor variate activități extrașcolare. Acestea le public în revista liceului și pe site-ul școlii. Desfășor proiecte educaționale pentru majoritatea momentelor importante din cultura română.

Cel mai recent proiect educațional l-am desfășurat de 24 ianuarie- *Mica Unire* pentru a marca 163 ani de la înfăptuirea evenimentului important pentru națiunea română, primul pas spre o Românie Mare.

La aceste activități elevii participă cu plăcere și își pot pune în evidență calitățile pe care le au.

La aceasta activitate elevii au realizat desene cu tema „Unirea principatelor” și am făcut o expoziție în interiorul școlii. Pentru a-i informa despre datele istorice le-am prezentat un PPT de unde elevii au citit informațiile.

La ora de arte vizuale și abilități practice am realizat cu ei ecusoane cu steagul țării. Proiectul s-a finalizat cu *Hora Unirii* desfășurată în curtea școlii. Elevii au purtat pelerine colorate în roșu, galben și albastru formând un mare steag. Promovarea acestor activități crează o imagine pozitivă școlii.

Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și ce au nevoie, educație de calitate și implicare din partea cadrelor didactice.

Școala noastră în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante și al efortului colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu.



IMPORTANȚA ACTIVITĂȚILOR EXTRAȘCOLARE ÎN PROCESUL INSTRUCTIV-EDUCATIV ȘI PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Ioța Cornelia Ionela
Școala Gimnazială „Petrache Poenaru,, Brădești

Prof. Untaru Doina
Școala Gimnazială „Petrache Poenaru,, Brădești

Pedagogul american Bruner (1970) consideră că „oricărui copil, la orice stadiu de dezvoltare i se poate preda cu succes, într-o formă intelectuală adecvată, orice temă”, dacă se folosesc metode și procedee adecvate stadiului respectiv de dezvoltare, dacă materia este prezentată „într-o formă mai simplă, astfel încât copilul să poată progresa cu mai multă ușurință și mai temeinic spre o deplină stăpânire a cunoștințelor”.

Trebuința de se juca, de a fi mereu în mișcare, este tocmai ceea ce ne permite să împăcăm grădinița cu viața. Pentru a-l face pe copil să depășească în școală „greutățile greu de învins”, important este să nu uităm că una din trebuințele principale ale copilului este jocul. Dacă avem grijă ca obiectivele instructiv – educative să primeze, dar să fie prezentate în mod echilibrat și momentele recreative, de relaxare, atunci rezultatele vor fi întotdeauna deosebite.

În cadrul acestor activități elevii se deprind să folosească surse informaționale diverse, să întocmească colecții, să sistematizeze date, *învață să învețe*. Prin faptul că în asemenea activități se supun de bună voie regulilor, asumându-și responsabilități, copiii se autodisciplinează. Cadrul didactic are, prin acest tip de activități, posibilități deosebite să-și cunoască preșcolarii, să-i dirijeze, să le influențeze dezvoltarea, să realizeze mai ușor și mai frumos obiectivul principal al grădiniței și al învățământului primar – pregătirea copilului pentru viață. Copiii trebuie să fie îndrumați să dobândească: o gândire independentă, nedeterminată de grup, toleranță față de ideile noi, capacitatea de a descoperi probleme noi și de a găsi modul de rezolvare a lor și posibilitatea de a critica constructiv. Înainte de toate, este însă important ca profesorul însăși să fie creativ.

Activitățile extracurriculare contribuie la gândirea și completarea procesului de învățare, la dezvoltarea înclinațiilor și aptitudinilor elevilor, la organizarea rațională și plăcută a timpului lor liber. Având un caracter atractiv, copiii participă într-o atmosferă de voie bună și optimism, cu însuflețire și dăruire, la astfel de activități. Potențialul larg al activităților extracurriculare este generator de căutări și soluții variate. Succesul este garantat dacă ai încredere în imaginația, bucuria și în

dragostea din sufletul copiilor, dar să îi lași pe ei să te conducă spre acțiuni frumoase și valoroase. Scopul activităților extrașcolare este dezvoltarea unor aptitudini speciale, antrenarea elevilor în activități cât mai variate și bogate în conținut, cultivarea interesului pentru activități socio-culturale, facilitarea integrării în mediul școlar, oferirea de suport pentru reușita școlară în ansamblul ei, fructificarea talentelor personale și corelarea aptitudinilor cu atitudinile caracteriale. După realizare, aceste activități sunt popularizate și astfel devin cunoscute, realizându-se astfel promovarea imaginii școlii.

Oricât ar fi de importantă educația curriculară realizată prin procesul de învățământ, ea nu epuizează sfera influențelor formative exercitate asupra copilului. Rămâne cadrul larg al timpului liber al copilului, în care viața capătă alte aspecte decât cele din procesul de învățare școlară. În acest cadru, numeroși alți factori acționează, pozitiv Vizitele la muzee, expoziții, monumente și locuri istorice, case memoriale – organizate selectiv – constituie un mijloc de a intui și prețui valorile culturale, folclorice și istorice ale poporului nostru. Ele oferă elevilor prilejul de a observa obiectele și fenomenele în starea lor naturală, procesul de producție în desfășurarea sa, operele de artă originale, momentele legate de trecutul istoric local, național, de viața și activitatea unor personalități de seamă ale științei și culturii universale și naționale, relațiile dintre oameni și rezultatele concrete ale muncii lor, stimulează activitatea de învățare, întregesc și desăvârșesc ceea ce elevii acumulează în cadrul lecțiilor.

Spectacolele constituie o altă formă de activitate extracurriculară în școală, prin care copilul face cunoștință cu lumea minunată a artei. Deși această formă de activitate îl pune pe copil în majoritatea cazurilor în rolul de spectator, valoarea ei deosebită rezidă în faptul că ea constituie o sursă nepuizabilă de impresii puternice, precum și în faptul că apelează, permanent, la afectivitatea copilului sau nu, asupra dezvoltării elevilor. Astfel de activități sunt de o reală importanță într-o lume dominată de mass media și ne referim la televizor, calculator și internet, care nu fac altceva decât să contribuie la transformarea copiilor noștri în niște persoane incapabile de a se controla comportamental, emoțional și mai presus de toate slabi dezvoltați intelectual. Se știe că începând de la cea mai fragedă vârstă, copiii acumulează o serie de cunoștințe punându-i în contact direct cu obiectele și fenomenele din natură.

Activitățile de acest gen au o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice: plimbări, excursii, tabere, colonii. În cadrul activităților organizate în mijlocul naturii, al vieții sociale, copiii se confruntă cu realitatea și percep activ, prin acțiuni directe obiectele, fenomenele, anumite locuri istorice. Fiind axate în principal pe viața în aer liber, în cadrul acțiunilor turistice, școlarii își pot forma sentimentul de respect și dragoste față de natură, față de om și realizările sale. În urma plimbărilor, a excursiilor în natură, copiii pot reda cu mai multă creativitate și sensibilitate, imaginea realității, în cadrul activităților de desen și modelaj, iar materialele pe care le culeg, sunt folosite în activitățile practice, în jocurile de creație. La vârsta școlară mică, copiii sunt foarte receptivi la tot ce li se arată sau li se spune în legătură cu mediul, fiind dispuși să acționeze în acest sens.

Ca îndrumător, trebuie să oferim în mod gradat , in acord cu particularitățile de vârstă, cunoștințe științifice și să organizăm activități educative cât mai variate și atractive.

Un alt rol al activităților extracuriculare ar fi acela că, prin realizarea și popularizarea activităților realizate se face promovarea imaginii școlii.

BIBLIOGRAFIE:

* Cernea, Maria, *Contribuția activităților extracuriculare la optimizarea procesului de învățământ*, în “ Învățământul primar“ nr. 1 / 2000, Ed. Discipol, București;

* Ionesc, M., Chiș, V., *Mijloace de învățământ și integrarea acestora în activitățile de instruire și autoinstruire*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2001

*Allport, W, Gordon, „Structura și dezvoltarea personalității “

Școala online și bucuria reîntâlnirii

Prof. Iovan Florica
Școala Gimnazială „Avram Iancu” Oradea

Școala online ne-a pus la grea încercare pe toți și cred că urmările acesteia le vom resimți încă multă vreme de acum înainte.

Predarea online, cu siguranță, ne-a forțat cumva pe toți, profesori și elevi deopotrivă, să utilizăm platformele educaționale și aplicațiile online, chiar dacă înainte de pandemie, știam de ele, dar le utilizam foarte rar fiindcă nu era absolut necesară utilizarea lor. Deci iată că și pandemia a avut consecințe pozitive asupra educației – și anume, digitalizare a acesteia.

De asemenea elevii s-au ascuns în spatele unui dispozitiv, iar când ne-am reîntâlnit parcă nu ne mai știam..., iar despre reguli, ce să mai spun? Regulile păreau că nu au existat... Din păcate, nu doar acestea sunt urmările și cu siguranță se vor observa mult timp de acum înainte.

Izolarea, lipsa comunicării și a comuniunii cu celălalt a adus atâta nepăsare. Ne distanțăm, din păcate, nu doar fizic, ci și social și afectiv. Iar online nu putem transmite emoția și empatia față de celălalt așa cum se întâmplă față-n față. Ori la ore e nevoie să transmitem și emoții, formarea deprinderilor, exercițiul moral, nu doar informații.

Dispare concurența, parcă nu mai sunt atât de motivați elevii buni, iar cei slabi devin pe zi ce trece tot mai slabi. Poate că ar fi bine să-i provocăm să lucreze în echipe și să fie o colaborare între elevi și după ore. Cei slabi ar putea fi ajutați de cei care sunt mai isteți.

Absenteismul este o altă problemă care apare. Elevii care aveau un program mai haotic și dezordonat, în lipsa unui adult care să-i supravegheze foarte atent au ajuns să lipsească și mai mult și să prefere să rămână cumva anonimi la ore, participând mereu cu camera închisă. Dimineața se obișnuiesc să nu se mai trezească la ora potrivită și ajung să întârzie sau să lipsească de la primele ore.

În unele cazuri bucuria revederii a fost foarte mare, dar repede, elevii au început să se simtă obosiți, presați și încorsetați de regulile școlii față în față.

Distanțarea și online-ul și-au pus amprenta asupra tuturor. Pe de o parte profesorii nu înțeleg comoditatea elevilor, iar elevii nu mai înțeleg severitatea sau cerințele profesorilor. Dreptate au și unii și ceilalți.

În primul rând consider un avantaj faptul că în sfârșit am fost puși în situația de a utiliza platformele educaționale și predăm integrat. Evoluăm forțați de împrejurări, dar evoluăm.

Putem preda sau participa la cursurile online de oriunde, numai conexiune la internet să avem, atât noi, profesorii, cât și elevii.

Putem folosi materiale foarte interesante, doar că asta înseamnă și multă muncă suplimentară pentru profesori; Sunt multe resurse educaționale, platforme elearning care pot fi accesate și putem găsi materiale foarte utile și „prezentabile” sau atractive pentru elevi.

Nu mai suntem anacronici, învechiți pentru elevi. Devenim actuali, moderni folosind tehnologia. Pentru mulți elevi timpul petrecut în fața calculatorului sau smartphonului reprezenta o dorință, pentru că era limitat de părinți. Acum sunt obligați să stea în fața dispozitivelor pentru a putea participa la ore. Drept urmare pentru unii copii este un „câștig” școala online.

Școala online ne provoacă pe toți să fim autodidacți, responsabili, să învățăm automotivația și autodisciplina. Este o alternativă a învățământului tradițional.

Ca o concluzie vreau să cred că prin exercițiu vom deveni tot mai buni în ceea ce facem și sper că nu vom regresa ca societate. Întotdeauna experiența își spune cuvântul.

Cred că putem fi mai buni în tot ceea ce facem și mai cred cu tărie că putem depăși această perioadă dificilă atât pentru noi, cadrele didactice, cât și pentru elevi și părinți.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Iovănescu Simona Monica
Școala Gimnazială „George Gârda,, Mănăștiur, jud. Timiș

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o

atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAEA IMAGINII SCOLII

**SCOALA GIMNAZIALA NR. 1 CABESTI –
G. P. N. NR. 5 SOHODOL
PROFESOR INV. PRESCOLAR: ISAIU FLORINA MIRELA**

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul sau în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunicării.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asuma responsabilitățile în procese de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educației la nivelul instituțional prin diversificarea și flexibilitatea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educativ.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitatea realizată, în primul rând, prin rezultate educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individuală, adaptată la particularitățile elevilor, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare active vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formative, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracuriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracuriculară este o componentă educațională valoroasă și eficientă căruia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creației a elevilor.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acestora, oferind un mediu sigur, promovarea tradițiilor din zonă prin diferite activități (serbări, sărbători, dansuri populare etc), promovarea toleranței și a unui spirit

moral-civic pozitiv in care elevii se integrează cu ușurință, creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuie individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

În concluzie, imaginea școlii poate fi, promovată oferind beneficiarilor ceea ce aceștia au nevoie: individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activității extrașcolare.

Școala noastră în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Promovarea imaginii școlii

Prof. Ispas Anca - Marinela
Scoala Gimnaziala Nr. 1 Plataresti



“Școala să nu fie nimic altceva, decât ateliere pline de activitate. Numai astfel vor putea să probeze toți, în propria lor practică, adevărul că: învățând pe alții ne învățăm pe noi înșine.” John Amos Comenius

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplilor de bună practică în managementul instituțional.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Astăzi, mai mult ca oricând, școala trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua

schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni artistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Prin realizarea unui cadru prielnic, elevii cooperează și sunt chiar dornici să fie ei principalii actori în desfășurarea activităților extrașcolare, fie ele pe teme artistice, excursii, proiecte de mediu sau educație pentru societate democratică.

Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**INV. ISPAS GABRIELA LOREDANA
LICEUL TEHNOLOGIC BALTENI**

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, darși, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți și crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară. Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**PROF: ISPAS DANIELA,
SCOALA GIMNAZIALA „REGELE MIHAI I”
DROBETA TURNU SEVERIN, MEHEDINTI**

Odată cu începerea acestui an școlar, comunicarea dintre școli, părinți, elevi și profesori a devenit esențială pentru a asigura o înțelegere clară a ceea ce trebuie făcut, de către cine și cum. În vremuri de incertitudine, cum este pandemia de COVID-19, este cu atât mai important ca părinții să se implice în relația cu școala. Școlile trebuie să mențină legătura permanentă cu părinții prin învățători și diriginți, pentru a putea să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și a realităților socio-istorice și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității.

De aceea, școala a devenit un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență în trecut, a devenit acum, pe lângă condiția esențială de desfășurare a cursurilor în format online, un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine. Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele societății dar și copiilor, care sunt beneficiarii procesului educational. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele la învățătură ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Pentru o promovare eficientă a imaginii, trebuie antrenate mai multe direcții, ca de exemplu: - Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional; - Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice; - Promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc; - Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității educației; - Reactualizarea periodică a paginii WEB; - Asigurarea funcționării site-ului; - Conștientizarea importanței aplicării pachetului de sarcini pe probleme de comunicare și relații cu publicul; - Reconsiderarea strategiei privind imaginea instituțională în rândul elevilor, părinților, comunității; - Organizarea și distribuirea de responsabilități speciale legate de relația cu beneficiarii actului educational - Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel

local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplurilor de bună practică în managementul instituțional.

De asemenea, activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților.

Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară. În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid, iar mesajul Regelui Ferdinand, ilustrează cel mai fidel acest lucru:

Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa”

Importanța educației formale pentru pregătirea elevului pentru autoeducație

Prof. Istratie Aurora –
Liceul Tehnologic ”Mihai Viteazu” Vulcan - HD

“Tota vita schola est” – Comenius

Educația, autoeducația și educația permanentă sunt în strânsă legătură. În ordine cronologică, prima apare educația care creează condițiile necesare pentru apariția autoeducației: motivație, priceperi, deprinderi, tehnici de muncă intelectuală. **Prin intermediul autoeducației, educația devine permanentă, pregătirea pentru viață fiind un proces continuu, permanent.**

Transformările petrecute în toate domeniile au accentuat importanța autoeducației. *Importanța ei nu a fost niciodată mai mare ca astăzi și crește pe zi ce trece.* Realizările societății au dus la apariția unor profesii care au cerințe din ce în ce mai mari.

O autentică educație școlară trebuie să pregătească și să stimuleze aceste capacități care condiționează autoeducația.

Autoeducația – educația prin sine însuși – este liantul dintre educație și educația permanentă. Ea reprezintă șansa individului uman de a fi, în viitor.

Raportul educație–autoeducație depinde de factori interni și externi. "Nu există educație fără autoeducație". Educația și autoeducația trebuie să aibă un raport echilibrat și continuu. Autoeducația nu este opusul educației și nu se identifică cu ea. Autoeducația are aceleași elemente ca și educația (scop, obiect, subiect, mijloace, metode). Individul poate fi subiect al educației la orice vârstă, autoeducația implică un anumit grad de maturitate.

Autoeducația și-a demonstrat necesitatea permanenței. Numai astfel se poate face față exigențelor dezvoltării sociale, economice și cultural- politice a epocii în care trăim. Autoeducația se realizează numai prin forțe proprii, fără ajutorul sau apelul la factori educativi externi. **Autoeducația este o urmare, dar și o condiție a eficienței educației, este o completare a educației.**

”Mutații la nivelul viziunii despre educație: obiectivul educației nu va mai fi învățarea ci **a învăța cum să înveți**, cum să cauți și să utilizezi eficient informația de care ai nevoie pentru a trăi în societate în armonie cu indivizi diferiți; ca participant activ la procesul de educație permanentă, beneficiarul acestui tip de educație încetează

să mai fie obiectul pasiv al educației, pentru a deveni subiectul ei activ; este necesară crearea și adoptarea unei metodologii didactice inovative care să favorizeze **participarea fiecărui individ la propria formare**; se constată diversificarea și extinderea metodelor activ-participative cu impact formativ, generate în sistemul educației adulților la toate nivelurile educaționale; deplasarea procesului de învățământ de la informare la formare, de la memorizare la raționament de la învățare mecanică la învățare creativă; pătrunderea în educația de toate nivelurile a tehnologiei didactice moderne (sisteme audiovizuale multimedia, învățare asistată de calculator, internet etc.)” (I. Jinga); Se schimbă rolul și funcțiile cadrului didactic, acesta devenind consilier și facilitator al învățării, îndrumător și stimulator al efortului de învățare și formare a copiilor, tinerilor și adulților.

Autoeducația este înțeleasă ca o „*activitate conștientă, planificată și sistematică desfășurată de către ființa umană în scopul autoperfecționării propriei personalități și formării de noi deprinderi și competențe în vederea adaptării eficiente la specificul societății prezente și viitoare*” (A. Barna).

Elevul trebuie să învețe cum să învețe și cum să devină într-o continuă devenire.

Educația pentru autoeducație este lăsată pe seama șanseii; **preocupările autoeducative sunt insuficient reprezentate în mediul școlar**. Greutățile întâmpinate de adolescenți în absența unei îndrumări adecvate nu pot fi depășite întotdeauna în mod fericit. Autoeducația este un proces care implică o anumită „strategie temporală” atât socială, cât și individuală.

Munca pentru autoeducație trebuie începută la începutul adolescenței, atunci când s-au creat deja condițiile psihologice necesare unei astfel de activități. Autoeducația are rolul de a dezvolta capacități intelectuale, de a modela trăsături fundamentale ale personalității elevilor, la vârsta la care se decide și se precizează idealul profesional și nivelul de aspirații.

Începând cu vârsta de 11 ani elevii încep să ia singuri decizii, deși pe la 13-14 ani ei revin la profesor pentru a-i cere în continuare ajutorul; pe la vârsta de 13 ani numărul elevilor cu activități preferate este în creștere, aceștia încep să fie tot mai mult preocupați de organizarea timpului lor liber; pe la 14 ani tinerii își propun multe, dar sunt incapabili să-si sincronizeze acțiunile în timp și spațiu, în unele zile „nemaivăzându-și capul de treburi”, în timp ce în alte zile „nu au ce face”; la 14 ani tânărul ține să-și argumenteze deciziile însă simte lipsa unor informații.

La 15 ani el știe ce vrea să facă, este totuși mai puțin capabil să se automobileze la activitate, să depună un efort susținut; nevoia de cunoștințe despre natură și comportarea umană devine mai acută. Obiectul preocupărilor de autocunoaștere ale adolescenților se schimbă cu înaintarea în vârstă; dacă la 13 ani îl preocupa mai mult fizicul sau la 15 ani îl preocupau gândurile și ideile sale, pe la 16-18 ani comportarea, normele morale, firea sa în comparație cu ale altora.

Profesorul trebuie să trezească elevilor săi interesul pentru auto perfecționare.

În concluzie, autoeducația este o ”prelungire” a educației, iar educația constituie un mijloc care concură la apariția autoeducației. Profesorul e o sursă suplimentară de informație. Ca membru al unui grup, tânărul adoptă cerințele colectivului, care devin un factor de autoeducație.

Bibliografie:

1. Toma, S., (1983), *Autoeducația sens și devenire*, Ed. Didactică și Pedagogică, București;
2. Cristea, S., (2010), *Autoeducația azi și mâine*, Ed. Imprimeriei de Vest;
3. Păun, E., Potolea, D. (coord.) (2002), *Pedagogie. Fundamentări teoretice și demersuri aplicative*, Polirom, Iași;

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar Istrățoiu Mirela
Școala Gimnazială Nr. 11 Buzău

În secolul XXI, școala este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum o posibilitate de promovare, prin care o școala își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational și educației

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați de acest aspect. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți și vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Trebuie să existe o armonizare a ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Obținerea performanței școlare este scopul unei școli de calitate, unde cadrele didactice sunt bine pregătite profesional și dornice să obțină rezultate foarte bune cu elevii la diferite discipline de învățământ. Concursurile școlare motivează elevii și profesorii pentru munca mai multă în scopul obținerii unor rezultate deosebite. Educația de calitate se oglindește și în rezultatele elevilor la final de ciclu de învățământ, examenele naționale sau bacalaureat.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass-media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emotional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare. Se pot organiza activități cu cei mici cu ocazia unor evenimente importante: nașterea marelui poet Mihai Eminescu (Ziua Culturii Naționale), 1 Decembrie, Mica Unire (24 Ianuarie), etc.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Combaterea bullyingului trebuie să devină un obiectiv al instituției de învățământ pentru ca toți copiii să se simtă în siguranță și să aibă o dezvoltare fizică și psihică normală Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, se oferă un mediu sigur. Promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință creează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se creează greu, în timp și se poate pierde ușor.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII – UN DEZIDERAT PENTRU COMUNITATE

PROF. IVAN ALINA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ ORODEL, JUDEȚUL DOLJ

În societatea contemporană rolul școlii a devenit din ce în ce mai complex, întrucât evoluția socială și tehnologiile avansate de care dispunem în prezent au dus la schimbarea mentalității colective și la apariția unor noi deziderate care se reflectă în noi realități educaționale. Această nouă ordine educațională impune în mod firesc noi valori și principii pe care sistemul educațional, adică școala, trebuie să le asimileze într-o primă etapă, apoi să le aplice și implementeze, astfel încât educația să se plieze pe așteptările societății și să răspundă cerințelor acesteia.

În prezent este tot mai folosită teza că școala nu mai face față cererii de educație, că realitatea socială și cea educațională nu mai converg spre același ideal educațional și că marile probleme cu care se confruntă omenirea în general, cer o schimbare a modului în care se realizează educația noilor generații și o implementare a unor principii și valori care să corespundă așteptărilor sociale. Aceste cerințe impun însă cooperarea între doi actori fundamentali în planul existenței umane: Societatea și Educația, căci pentru o corelare reală a așteptărilor sociale cu oferta educațională această cooperare devine fundamentală. Nu se poate realiza o educație cerută și așteptată de societate decât prin includerea societății ca actor educațional, prin cunoașterea cerințelor sale și a principiilor pe care este clădită. În acest sens noile educații: educația pentru pace și cooperare, educația interculturală, educația pentru sănătate, educația pentru tehnologie și progres, educația demografică, educația pentru comunicare și mass-media, ș.a. sunt esențiale pentru cunoașterea cerințelor sociale și oferă posibilitatea sistemului de învățământ de a se deschide către societate, integrând noi principii și valori care corespund idealului educațional al zilelor noastre. De aceea, sistemul de învățământ în general și fiecare școală în mod particular trebuie să devină mult mai vizibile în spațiul public.

Această cerință a vizibilității școlii în spațiul public ridică la rândul ei o problemă complexă care necesită răspuns la întrebări fundamentale precum: „Cine poate promova imaginea școlii?”, „Ce activități sunt recomandate pentru promovarea imaginii școlii?”, „Când poate fi promovată școala ca instituție și unde?”, „De ce este necesară această promovare a imaginii școlii?”, etc. Desigur, de pe poziția de cadru didactic asemenea întrebări își găsesc rapid răspunsul, dar văzute din afara sistemului educațional ele pot să intrige, căci deși școala este o prezență firească a vieții oricărui adult, ea nu este întotdeauna valorizată în mod pozitiv și tocmai din această cauză se

impune o analiză mult mai pertinentă a răspunsurilor pe care le pot primi asemenea întrebări.

Promovarea imaginii școlii ar trebui să fie o sarcină didactică pentru cadrele didactice, dar și o datorie morală pentru elevi ca actori ai actului educativ și părinții acestora ca beneficiari indirecti ai educației. Cu alte cuvinte, promovarea imaginii școlii revine comunității pe care aceasta o deservește, întrucât de modul în care comunitatea se raportează la școală depind și rezultatele, dar și imaginea acesteia în exterior. În ceea ce privește activitățile prin care școala poate fi promovată este de la sine înțeles că acestea nu pot fi decât activități cu caracter pozitiv, legal, cu impact moral și conforme standardelor sociale: școala poate fi implicată în acțiuni cu caracter ecologic, în activități de voluntariat în folosul persoanelor vulnerabile, în activități de promovare a sentimentului național și spiritului patriotic, în parteneriate cu diverse instituții care pot aduce îmbunătățiri condițiilor educative, în realizarea unor concursuri pe teme de importanță majoră (de ex. „Sanitarii pricepuți”, „Prietenii pompierilor”, etc.) și multe alte activități prin care școala ca actor educațional să se afirme pe plan public. Desigur, promovarea imaginii școlii trebuie să fie o preocupare permanentă pentru toți cei implicați, căci cu siguranță trebuie să conștientizăm rolul ei în formarea fiecăruia dintre noi și să îi recunoaștem meritele, astfel încât noile generații să o prețuiască și să aprecieze la justa lui valoare rolul pe care îl are educația în devenirea oricărei ființe umane.

În concluzie, putem afirma că promovarea imaginii școlii este o necesitate pentru societatea de azi care se confruntă cu o adevărată explozie informațională care începe să inoveze mentalitatea colectivă și impune noi principii și valori care trebuie să se construiască prin intermediul și cu aportul sistemului educațional.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN MEDIUL ONLINE

IVANCU CLAUDIA
LICEUL DE ARTE “CONSTANTIN BRAILOIU”
TARGU JIU, JUDET GORJ

Școala trebuie să construiască canale de comunicare între ea și categoriile sale de public, pentru a capta atenția acestora dar și pentru a-și dezvolta o imagine solidă în parteneriatul cu comunitatea.

Pentru că pregătim tineri în învățământul vocațional folosim pentru promovarea școlii o particularitate aparte - organizarea unor spectacole de teatru cu elevii claselor de artă dramatică regizate de persoană calificată în acest sens - actor încadrat ca instructor activități extracurriculare. Spectacolele de teatru se construiesc anual, pe diverse teme educaționale (integrarea elevilor cu cerințe educaționale speciale, stoparea fenomenului de bullying, prevenirea consumului de droguri în rândul adolescenților, etc.). Pentru realizarea acestor piese de teatru se urmărește utilizarea unei recuzite minime în realizarea spectacolului, pentru a putea fi prezentat în orice condiții în alte unități școlare (în sala de clasă, în sala de sport sau chiar în curtea școlii).

Spectacolele sunt însoțite de miniexpoziții de artă plastică realizate de elevii secției de arte vizuale sau sunt însoțite de momente muzicale prezentate de elevii secției de muzică.

La sfârșitul spectacolului sunt distribuite diverse materiale pentru promovarea liceului realizate de elevii secției de desen.

Pe perioada pandemiei spectacolul a fost înregistrat fiind realizat primul film împotriva fenomenului de bullying în școală, film intitulat STOP BULLYING! și s-a concretizat într-o campanie prezentată în parteneriat cu IPJ Gorj.



Importanța activităților educative în parteneriat cu părinții

Prof. Inv primar: IVĂNESCU ELIANA-MIHAELA
Liceul Tehnologic „Petrahe Poenaru”, Bălcești, Valcea

O educație adevărată, reală se fundamentează în familie, iar apoi ea se continuă în grădiniță și școală. În primul rând ea se realizează prin puterea exemplului și ulterior prin cea a cuvântului. Cooperarea dintre părinți și educatori este esențială atât pentru a asigura un mediu securizant copiilor, familiilor și personalului din unitățile de învățământ, cât și pentru a oferi sprijin educațional prin intervenții coerente și consecvente din partea celor doi factori fundamentali de educație a copilului.

Prin parteneriatele pe care le desfășor în fiecare an am ajutat elevii să treacă peste rețineri, să-și exprime în mod deschis opiniile personale, să vorbească despre evenimentele la care participă, despre calitățile și defectele lor. Elevii au dobândit nu numai curajul exprimării unor opinii, ci și respectul pentru părerile colegilor, ale părinților, pentru adevăr. În felul acesta am pus pe fiecare elev în situația de a-și exercita, în clasă, principalele însușiri care-i definesc personalitatea, făcându-i participanți activi, dar și colaboratori, parteneri ai noștri în ducerea la bun sfârșit a tuturor activităților.

Părintele are nevoie să fie informat asupra serviciilor de educație oferite de școală, asupra misiunii instituției, metodologiilor de lucru, activităților derulate, ca și asupra expertizei personalului care va interacționa și va stimula dezvoltarea copilului. Sunt aspecte importante pentru părinte, care îl vor ajuta să construiască o identitate serviciului, pe care, eventual, o poate integra unei experiențe anterioare pozitive.

Este foarte important ca informațiile furnizate să fie clare, să reflecte deschidere și totodată să genereze siguranță și încredere. Directorul instituției poate oferi părintelui primele informații și date despre ce se întâmplă în școală. Acesta ar putea fi primul contact în baza căruia se va construi o relație bazată pe siguranță pentru copil și pe colaborare pentru învățare și părinte. În cazul în care nu există disponibilitatea unui director, învățătorului îi revine sarcina de a coordona prima întâlnire cu părinții și copilul, fie că este individuală, fie că este în grup, ambele în sistem față în față sau online. Pe parcursul anului școlar, întâlnirile constante de comunicare, directă sau online cu părinții, vor constitui principala sursă de informații.

Calitatea proceselor de comunicare ce se stabilesc în grupul școlar depinde de potențialul comunicativ al fiecăruia dintre membrii lui. Învățătorul trebuie să dețină înainte de toate, bune calități de mediator pentru a-i facilita procesul stabilirii unor interacțiuni directe, sincere, bazate pe încredere între elevi, dar și între sine și fiecare dintre elevi.

În domeniul colaborării școală-familie, punctul de plecare este cunoașterea prealabilă a părinților de către învățător, a familiei, a climatului familial. Activitatea educativă îmbracă și în școala noastră o multitudine de forme la următoarele nivele: comitetul de părinți, consiliul reprezentativ al părinților, vizitele la domiciliu, corespondența cu părinții, consultațiile pedagogice, implicarea părinților în activitățile școlii, activitățile nonformale (excursii, cercuri, serbări, aniversări, cursuri), consultații la cererea părinților.

Numărul mare de contacte școală-familie nu asigură neapărat rezultate fructuoase. Întâlnirile colective cu părinții reprezintă cea mai importantă și democratică formă de colaborare a învățătorului cu familiile elevilor săi. Pentru învățător înseamnă un cadru de manifestare și de perfecționare a calităților sale manageriale, un moment optim de conștientizare și de mobilizare a părinților într-un parteneriat real, prilej de a învăța și el din experiența părinților.

Promovarea imaginii Școlii Gimnaziale Nr. 1 Bughea de Jos

Prof. Înv. Primar: Ivanov Maria Mirela
Școala Gimnazială Nr. 1 Bughea de Jos, Județul Argeș

Școala Gimnazială Nr.1 Bughea de Jos este singura școală cu personalitate juridică ce își desfășoară activitatea de raza comunei cu același nume. Situată în zona Subcarpaților Getici, în nord-estul județului Argeș, la doar 5 km distanță față de municipiul Câmpulung Muscel, comuna Bughea de Jos stă așezată pe malul drept al cursului mijlociu al râului Bughea, râu ce străbate lin centrul comunei. Cu o populație de peste 2800 de locuitori, dintre care peste 12% de etnie romă, comuna Bughea de Jos se mândrește cu oameni gospodari ce au ca activități economice predominante agricultura și creșterea animalelor.

Școala noastră cuprinde trei cicluri de învățământ: preșcolar, primar și gimnazial, iar activitatea se desfășoară în mai multe structuri: o grădiniță, o școală primară și o școală gimnazială. Personalul școlii este format din 31 cadre didactice, majoritatea cu gradul didactic I obținut sau în curs de obținere și studii universitare de licență sau master, un contabil, o secretară și 6 lucrători de întreținere a spațiului școlar.

Activitatea școlii se desfășoară în intervalul orar 08:00 – 15: 00, de luni până vineri, iar limba în care se desfășoară cursurile este limba română. Elevii noștri studiază și limba engleză, limba franceză, conform programei.

Școala noastră beneficiază de săli de clasă dotate cu mobilier ergonomic, sală de sport, teren de sport, laborator de biologie, laborator de fizică – chimie, laborator de istorie – geografie, laborator de informatică dotat cu 20 calculatoare, acces la internet, fiecare sală de clasă este dotată cu videoproiector și acces la internet. Încălzirea se realizează prin centrală termică; toate spațiile sunt modernizate, adaptate nevoilor educaționale și respectă toate normele în vigoare privind siguranța și sănătatea copiilor.

Ne mândrim cu rezultate deosebite obținute de către elevii noștri la olimpiadele școlare, concursuri școlare naționale, județene, locale și Evaluări Naționale.

De-a lungul timpului, cadrele didactice împreună cu directorul Școlii Gimnaziale Nr.1 Bughea de Jos au gândit și implementat o serie de activități menite să promoveze imaginea școlii; apariția pandemiei de Covid-19 ne-a determinat să regândim aceste activități și să le implementăm ținând cont de măsurile de combatere și prevenire a noului Coronavirus. Toate activitățile extrașcolare și extracurriculare au fost desfășurate respectând toate măsurile privind combaterea și prevenirea îmbolnăvirilor (distanțare, purtatul măștilor de protecție), însă participarea beneficiarilor indirecti a

fost posibilă doar în manieră on-line. Toate activitățile au fost filmate, iar filmulețele au fost încărcate pe site-ul și paginile de socializare ale școlii noastre, unele dintre acestea au fost difuzate în cadrul emisiunilor televiziunilor locale.

Intervenția reprezentanților comunității locale, a părinților și a altor persoane interesate a fost posibilă chiar și în aceste vremuri de pandemie; astfel s-au creat ședințe prin aplicația Zoom și Google Meet, persoanele invitate să participe la activitățile noastre au putut participa în timp real și și-au putut exprima punctul de vedere.

Participarea cadrelor didactice și a elevilor școlii noastre la numeroase proiecte locale, județene și europene, cu participare online în ultima perioadă, au dus la creșterea încrederii beneficiarilor direcți și indirecti ai educației, și implicit la promovarea imaginii școlii noastre, astfel reducându-se semnificativ migrația elevilor către școlile din orașul Câmpulung. Un exemplu ar fi participarea la proiectul Erasmus+: „Building School-Wide Inclusive, Positive and Equitable Learning Environments Through A Systems – Change Approach (SWPBS)”; toate activitățile desfășurate în cadrul proiectului au fost un real succes și au primit aprecieri din partea tuturor actorilor implicați în procesul instructiv- educativ și un feed-back pozitiv din partea beneficiarilor direcți ai educației.

Școala Gimnazială Nr.1 Bughea de Jos, ca parte a comunității, asigură un climat pozitiv și sigur, favorabil dezvoltării complexe a personalității copilului, formează capacitățile și motivația proprie învățării permanente, asigurând șanse egale tuturor elevilor și un traseu educațional individualizat, în raport cu aspirațiile și aptitudinile proprii.

Motto-ul nostru este: „ Ai reușit, continuă! Nu ai reușit, continuă! Alături de noi, vei deveni mai bun!”



CONSIDERAȚII PRIVIND NECESITATEA EDUCAȚIEI PĂRINȚILOR

Autor: prof. Jiarca Florin-Dorin

Unitatea: Școala Gimnazială Nr. 1 Hidișelu de Sus

Evoluțiile rapide în viața socială generează o cerere de continuare a proceselor de reînnoire a cunoștințelor, deprinderilor și valorilor pe durata vieții. Din perspectiva unei analize sistematice, educația părinților apare ca o dimensiune a educației permanente și desigur a educației adulților.

Tant –urmărind un proces de emancipare a condiției umane, scria: „Părinții care au primit ei înșiși o educație sunt deja niște modele după care se îndreaptă copiii”. Educația permanentă este un proces de perfecționare a dezvoltării personale, sociale, și profesionale pe durata întregii vieți a indivizilor în scopul îmbunătățirii calității vieții, atât a indivizilor cât și a colectivității lor.

Finalitatea educației adulților nu se reduce, la formarea profesională continuă, ci se au în vedere următoarele obiective: identificarea indicatorilor de restructurare personală, construirea motivației, încurajarea unei pedagogii a descoperirii și responsabilității.

Sistemul de învățământ nu trebuie să apară ca inflexibil, prea formal și disfuncțional în contextul necesităților comunității sau a noilor evoluții, nu trebuie să izoleze școala de familie și comunitate, pentru că astfel apare o influență alineată asupra elevului.

Deoarece educația adulților nu poate deveni obligatorie, ea trebuie să fie adaptată nevoilor acestora.

Un sistem de educație pentru adulți este bine organizat, funcțional atunci când este întemeiat pe motivații și centrat pe obiective care rezolvă problemele indivizilor sau grupurilor de adulți. Nu putem stimula motivațiile lor de învățare și de participare la programe educaționale fără strategii care să se întemeieze pe cunoașterea nevoilor lor reale, specifice de educație.

Accelerarea transformărilor sociale, democrație, modificarea statutului copilului, dispersia familiei, încercareade a restitui prestigiul educației familiei, progresele sociologiei și psihologiei, precum și alte cauze au dus la înțelegerea faptului

că orice sistem de educație rămâne neputincios dacă se izbește de indiferență sau de opoziția părinților. Școala capătă astfel o misiune suplimentară.

Modificarea pe care au suferit-o, în curs de o generație sau două, relațiile dintre părinți și copii, dintre adulți și tineri, apare mai vădită în considerația pentru copil ce „are semnificația de recunoaștere intimă și profundă a valorii persoanei copilului și de încredere în potențialul lui de dezvoltare”.

Sentimentul de siguranță –singurul care permite copilului să se emancipeze și să-și dobândească personalitatea depinde de următoarele condiții:

1. Protecția împotriva loviturilor din afară;
2. Satisfacerea trebuințelor elementare;
3. Coerența și stabilitatea cadrului de dezvoltare;
4. Sentimentul de a fi acceptat de ai săi:
 - a) ca membru al familiei, să fie iubit, să dăruiască dragoste, să fie izvor de bucurie și de mulțumire pentru adulți, să fie condus și îndrumat;
 - b) ca ființă umană să i se accepte caracteristicile individuale, să aibă posibilitatea de acțiune și experiență personală, să aibă asigurată o anumită arie de libertate.

Pentru îndeplinirea funcției fundamentale a familiei de securizare a copilului – finalitatea definitorie a educației părinților devine formarea conștiinței educative a părinților, a necesității unui efort conștient pe măsura evoluției, inclusiv de educație ale copilului.

Câteva puncte de reper în educația părinților (în școală sau în afara școlii) putem aminti: educarea părinților cu copii mici, relația școală –familie, rolul mass mediei în educația părinților. La elevii mai mari pot fi introduse cursuri speciale de educație sexuală, de educație familială („școala vieții”).

În ceea ce privește relația școală –familie se impun deschideri oferite părinților privind aspectele școlare, psihopedagogice, pe lângă aspectele medicale, juridice. Ca forme mai importante de organizare amintim: asociații ale părinților, școli ale părinților (inițiate în Franța) și școli ale mamelor (inițiate în Germania), consilii de administrație școlare formate din părinți cu rol informațional, consultativ și decizional, comitete de părinți pe clase și școli, fără rol decizional, care sprijină școala în rezolvarea unor probleme. În marea majoritate a țărilor occidentale există reviste și programe radio-tv destinate educației părinților.

Părinții sunt juridic responsabili de educația copiilor lor, învățământul nu este decât o parte din educația copilului, o bună parte a educației se petrece în afara școlii.

Părinții trebuie să se afle în permanență în colaborare cu școala să participe la reuniuni la ședințe, nu să viziteze școala numai în condiții excepționale de criză în comportarea copilului.

Cadrele didactice au și ele datoria de a se afla în bune relații cu familia și să se afle într-o permanentă colaborare, să-i trateze pe părinți ca pe niște parteneri în educația copilului.

Pentru o cooperare eficace se consideră necesară adoptarea unor comportamente corespunzătoare de către membrii consiliului, comunicarea liberă de informații, toleranță când limbajul profesional nu este înțeles de nespecialiști (dintre părinți), încurajarea dezbatelor pe probleme educaționale majore (și nu doar discuții de probleme administrativ gospodărești); considerarea reciprocă a părinților și profesorilor ca parteneri.

Alături de școală și organizațiile de tineret, familia este unul dintre factorii care se preocupă de educația omului. Familia exercită o influență deosebită asupra copiilor. O mare parte dintre cunoștințele despre natură, societate, deprinderi igienice, obișnuințe de comportament, elevul le datorează educației primite în familie „Cei șapte ani de-acasă”.

Rolul familiei este foarte important în dezvoltarea copilului, din următoarele puncte de vedere: fizic, intelectual, moral, estetic.

Familia se ocupă de dezvoltarea fizică a copilului. Ea asigură hrana, îmbrăcămintea, creează condiții cât mai bune de odihnă, îi formează primele deprinderi de igienă.

Tot în cadrul familiei se dezvoltă din punct de vedere intelectual: -își însușește vocabularul, dezvoltarea proceselor intelectuale. Se dezvoltă spiritul de observație, memoria și gândirea.

Copiii pun cele mai multe întrebări în jurul vârstei 3-6 ani, iar părinții îi ajută să-și însușească un număr mare de cunoștințe, răspunzând cât se poate de corect și exact. Familia vine în sprijinul școlii susținând „gustul de citit” al elevilor. Cel mai important este stimularea curiozității de a citi, prin cumpărarea unor cărți care să pună bazele unei mici biblioteci.

Copilul obține rezultate școlare în funcție de modul în care părinții se implică în procesul de învățare. Părinții trebuie să-i asigure copilului cele necesare studiului: rechizite școlare, cărți de lectură, manualele școlare, cât și condiții bune de muncă.

Atitudinea părinților trebuie să fie una de mijloc, să nu-l ajute prea mult pe copil, dar nici să nu se intereseze deloc de rezultatele acestuia.

Educația morală a copiilor pornește tot din familie –în familie se formează cele mai importante deprinderi de comportament, respectul, politețea, cinstea, sinceritatea, decența în vorbire și atitudini, ordinea, cumpătarea. Modelul parental ajută cel mai mult, iar mai târziu modelul oferit de cadrul didactic. Părintele este un exemplu pentru copil, el este cel care-i spune ceea ce este bine, ce este rău, ce e drept sau nedrept, ce e frumos sau urât. Tot familia îl îndrumă să fie sociabil, bun coleg și prieten.

Promovarea imaginii școlii

**JÓZSA IZABELLA,
COLEGIUL DE MUZICĂ SIGISMUND TODUȚĂ, CLUJ-NAPOCA,
LICEUL UNITARIAN JÁNOS ZSIGMOND, CLUJ-NAPOCA**

Criza provocată de coronavirus a ridicat mari obstacole în întreaga lume în toate domeniile sferei umane. În acest fel și activitățile specifice învățământului au fost afectate. Cu sprijinul guvernului în timp record s-a putut trece la învățământul online atunci când situația o impunea. Chiar dacă în unele cazuri eficacitatea învățării online ridică întrebări, în multe cazuri este acceptat, chiar îndrăgit, pentru că mulți elevi și profesori au reușit să observe și părțile bune.

Devine greu atunci când trebuie să ne adaptăm din mers, când nu știm peste câte zile sau săptămâni trecem din nou în online. Școala și-a asumat reluarea funcțiilor existente înainte de izbucnirea pandemiei mondiale, dar totul este regândit și adaptat condițiilor și cerințelor curente.

Din punctul de vedere al viitorului copiilor este foarte important pentru ei și părinții lor să cunoască ofertele educaționale ale diferitelor școli pentru a putea alege varianta cea mai potrivită. În acest fel promovarea imaginii școlii vine în ajutorul elevilor și părinților.

Activitățile extrașcolare asigură o mare parte din sarcina promovării școlii. Dar activitățile turistice, atelierile de creație și orice activități care ar necesita prezența fizică în anumite locații sunt mai atent organizate deoarece trebuie luate măsuri mai stricte de igienă și de distanțare socială. Însă multe concursuri rămân organizate online pentru a evita riscurile suplimentare.

Școlile au achiziționat camere de filmat, microfoane, aparate de fotografiat, chiar drone și devin importante cunoștințele de regizare, operare de imagine și montaj, deoarece multe evenimente sunt organizate online. În acest fel concursurile de muzică se realizează prin trimiterea unor înregistrări a producției respective, iar expozițiile/concursurile de desen devin niște expoziții/concursuri online cu fotografiile desenelor.

De fapt, întreaga lume artistică a fost nevoită să se adapteze în aceste moduri pentru a ține legătura cu publicul.

Spațiul virtual a permis diverse modalități de prezentare a școlii: majoritatea școlilor au una sau mai multe platforme virtuale, precum pagină facebook și/sau

website care permit prezentarea mai amănunțită a școlii, mai ales având la dispoziție noua aparatură de filmare și înregistrare.

Rezultatele educaționale excepționale ale elevilor, elaborarea și participarea la proiecte de diverse nivele ajută la promovarea imaginii școlii, dar la această promovare contribuie fiecare elev sau profesor din școală prin munca pe care o depune.

Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar Kacsó Tünde
Școala Gimnazială "Romulus Guga" Tg. Mureș

„Copiii sunt ca oglinda: fac tot ce văd și ce aud. Fii o reflexie bună pentru ei.” (Kevin Heath)

Educația de calitate, munca diferențiată în clasă, dezvoltarea spiritului competitiv, participarea la diferite concursuri școlare, la activități în parteneriat cu diferite instituții, organizarea unor cercuri (desen, dansuri, fluier, chitară, sport, etc.). Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect. Promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, susținerea elevilor în alte abilități sunt foarte

Crearea de evenimente de relații publice sau de promovare, asigurarea vizibilității externe sunt imperative. E necesar să se comunice, intuitiv sau pe baze profesionale, prin intermediul site-urilor sau blogurilor școlare, al forumurilor (de regulă oficiale sau consacrate, ale inspectoratelor etc), dar și prin intermediul rețelelor de socializare, al comunicatelor și conferințelor de presă, al articolelor și emisiunilor radio-tv, al pliantelor, revistelor școlare și al tuturor ieșirilor în sfera publică: participări la concursuri, la activități sau la orice tip de eveniment susceptibil de a genera o imagine pozitivă.

Promovarea școlii se realizează și în cadrul unor parteneriate educaționale locale, regionale și naționale prin prezentări Power Point, în fața potențialilor părinți, prezentarea de spectacole (trupa de teatru a școlii), expoziții. O bună colaborare cu colectivul de părinți, organizarea unor activități extrașcolare în care sunt implicați și aceștia contribuie la promovarea imaginii școlii.

Doresc să amintesc câteva dintre activitățile extracurriculare practicate la noi în școală, organizate la nivel de clasă, de ciclu sau la nivel de școală:

- "A fost odată ca niciodată..." – Ziua basmului popular /30. septembrie
- "Lumea celor care nu cuvântă" - Ziua Internațională a Animalelor / 4 octombrie
- "Lumina ochilor" - Ziua Internațională a Vederii /26 octombrie

- "Pâinea noastră cea de toate zilele"- Ziua Internațională a Pâinii/ 16 noiembrie (vizite la brutării)
- Balul Strugurilor / pe cicluri, înainte de vacanța de toamnă
- La mulți ani cu sănătate! – trimestrial sărbătorirea elevilor clasei
- Halloween – ciclul gimnazial / 31 octombrie
- Ziua Sfântului Martin – ciclul primar / 11 noiembrie
- Advent – obiceiuri și confecționare de coronițe pentru advent împreună cu părinții
- Târgul de Moș Nicolae / 5 decembrie
- Iată, vine Moș Crăciun! - serbări de Crăciun/ decembrie
- Fărșangul / secția maghiară/ în ianuarie- februarie
- Ziua Internațională a Limbii Materne / 21 februarie
- Ziua Internațională a Femeii / 8 martie
- *Ziua Mondială a Apei – vizită la Compania Aquaserv/22 martie*
- Ziua Mondială a Pământului / drumeție la pădurea Substejeriș și strângerea deșeurilor din zonă/ 22 aprilie
- Sărbătorile pascale – obiceiuri pascale
- "Să cunoaștem plantele și viețuitoarele din pădurea de foioase!"- activități realizate în colaborare cu Asociația pentru Protecția Păsărilor și Naturii " Grupul Milvus"- Ziua Păsărilor și Arborilor/ 10 mai
- Festivalul cântecului și dansului popular / sfârșitul lunii mai
- Ziua Copilului / 1 iunie
- Ziua Școlii "Romulus Guga" / 2 iunie
- *Ziua Mondială a Mediului (Ecologiei)/ 5 iunie*
- *"Școala părinților"- dezbateri tematice cu părinții și invitații specialiști în domeniu*
- *"Így kell járni, úgy kell járni..." – săptămânal o oră de dans popular la nivel de clasă, la ciclul primar*
- Vizionare de spectacole, piese de teatru
- Audiții muzicale pentru copii/ lunar la Palatul culturii
- Vizite la muzee, expoziții
- Participări la diferite concursuri
- Întâlniri cu specialiști sau personalități din diverse domenii
- Implicare în evenimente comunitare
- Excursii tematice
- Serbări la sfârșit de an școlar, etc.

Pe lângă aceste activități, elevii noștri participă cu succes la concursuri și olimpiade, iar cadrele didactice organizează diferite concursuri județene sau fac parte din câteva comisii de organizare, de jurizare sau corectare ale unor concursuri naționale.

Imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Școala online

**Colegiul Economic “Partenie Cosma Oradea”
prof. ec. Kalmar Monica**

Promovarea este un proces complex în toate activitățile întreprinse fie de agenții economici fie de unitățile de învățământ, transmiterea permanentă, pe diferite căi, a noilor mesaje destinate informării educabililor, a părinților acestora cât și a celor interesați, elevi actuali sau potențiali sau a altor categorii de public, trebuie să fie realizată în mod continuu, la timp și corect pentru ca cei interesați să poată să își facă o imagine despre unitatea de învățământ înspre care se vor orienta pe viitor.

Un prim pas în promovarea unității de învățământ se poate realiza ținând cont de următoarele etape:

1. Conștientizarea existenței unității de învățământ în rândul grupului țintă;
2. Dezvoltarea simpatiei față de unitatea de învăță;
3. Dezvoltarea sau crearea preferinței față de unitatea de învățământ înaintea altora, lucru realizat prin evidențierea calității, a valorii, a performanței, a tehnologiei performante oferite;
4. Convingerea educabililor că alegerea făcută este cea bună;
5. În final o parte din grupul țintă s-ar putea să fie convins să aleagă liceul în cauză.

În vederea reușitei pentru fiecare etapă remarcăm câteva căi prin care elevii, părinții ar alege unitatea de învățământ. De exemplu, unitatea de învățământ ar putea invita câțiva elevi de gimnaziu să viziteze campusul, să participe la câteva ore de curs, să li se prezinte sistemul de acordare a burselor, să li se ofere posibilitatea degustării produselor gastronomice realizate de elevii și profesorii liceelor de specialitate, ținând cont de restricțiile impuse de situația pandemică existentă.

Promovarea liceului se poate realiza în ciuda existenței contextului pandemic prin intermediul site-ului școlii, a paginii de facebook, a paginii de instagram și prin orice altă cale de comunicare online.

În primul rând, o importanță deosebită trebuie acordată informării educabililor și părinților acestora cu privire la proiectele internaționale derulate sau în curs de derulare, la nivelul unității de învățământ. Un exemplu la nivelul Colegiului Economic Partenie Cosma Oradea a fost proiectul internațional Încurajarea viitorilor antreprenori - creatori ai unei lumi prospere, un proiect derulat din 2015 până în 2017, având drept parteneri: Anglia, Franța, Italia, Spania, Portugalia, Croația. Principalele obiective ale

proiectului erau: promovarea educației antreprenoriale și a antreprenoriatului social în rândul tinerilor elevi; dezvoltarea unor abilități de bază și transversale prin metode inovative; reducerea disparităților în rezultatele activităților de învățare la elevii dezavantajați, care provin din medii sociale sau economice defavorizate sau care au dificultăți de învățare, dar care manifestă caracteristicile necesare unui antreprenor de succes. Aceste informații legate de proiect au fost promovate prin apariția de articole în presa scrisă, presa online, mass-media, pe site-ul școlii la secțiunea de proiecte, iar la finalul proiectului s-a realizat o diseminare a informațiilor și cunoștințelor acumulate, la care au participat toți partenerii.

În al doilea rând, proiectele naționale, regionale, parteneriatele locale, concursurile, jocurile sau competițiile sportive constituie o importantă sursă în promovarea unei unități școlare prin realizarea unor prezentări power-point sau a unor filmulețe de promovare, realizate cu ajutorul profesorilor, elevilor, care pot fi trimise elevilor de gimnaziu grup țintă, părinților, agenților economici cu care unitatea de învățământ are parteneriate, școlilor gimnaziale și altor unități partenere.

În al treilea rând, pentru a facilita transmiterea informațiilor corecte, complete și actualizate cu privire la ansamblul activităților de predare-învățare, a proiectelor derulate sau în curs de derulare, a rezultatelor elevilor participanți la olimpiade și concursuri, ar fi oportun realizarea posibilității de vizitare a școlilor prin tur virtual, sigur că acest lucru ar implica și existența unor resurse necesare pentru buna desfășurare a vizitei virtuale.

În concluzie, promovarea unității de învățământ online poate fi realizată cu resursele aferente, prin elaborarea și controlul unui program eficace de comunicații și stabilirea unui buget necesar realizării tuturor activităților întreprinse în vederea atingerii scopului propus.

A nevelés fontossága a családban és az iskolában

Kántor Boglárka

A gyermekek fejlődése mindig attól függ milyen a közvetlen környezete, ahol ideje többségét tölti. Az élet kezdetétől a család hat a legjobban a személyiségére. Ez az első olyan közeg, ahol a társas kapcsolatok által megalapozódik viselkedése, kialakul a személyisége. Ez azt jelenti, hogy a lelki élet valamennyi területének az alapjai kialakulnak, nem zárva ki a későbbi fejlődést, de irányt szab annak. Ez az a hely, amik megszabják számára az értékrendet, a normákat, a kereteket. A gyermek életében a legfontosabb személy az anya. Ő az, aki gondozza a gyermeket születésétől fogva. Enni ad neki, magához öleli, vigasztalja és ellátja alapvető szükségleteit. Tőle sajátítja el az alapvető magatartásmintákat spontán utánzás során. Amikor a gyermek tanintézménybe kerül egy másik szociális szinttel találkozik. Megtapasztal más modelleket akár a pedagógus, akár a többi gyerek által. Felkészíti a későbbi életre, pályára, megelőzve ezzel a jövőbeni munkahelyi problémákat. Rengeteg lehetőséget kínál a kapcsolatok pótlására. A kiegyensúlyozott kapcsolat kihat az iskolai viselkedésére is, tanulmányi eredményeire. Ezért fontos, hogy a pedagógus folyamatosan tartsa a kapcsolatot a családdal.

Napjainkban egyre több a problémás család, ami hatványozottan érződik az iskolákban. A pedagógus szerepe egyre inkább hiánypótló nevelés, mint az oktatás. Olyan nehézségekkel kell szembenéznie, amik nem az ő feladatkörébe tartoznának: meg kell tanítania a gyermeket az alapvető viselkedési mintákra, helyes önértékelésre stb.

Nagyon sok múlik azon, hogy a pedagógus hogyan működik együtt a szülőkkel. Ha jó kapcsolatot ápolnak és mindketten a gyermek fejlődését szeretnék, akkor problémás esetekben is csodákat lehet művelni, kitűnő eredményeket lehet elérni. Ehhez a folyamatos kapcsolattartásra, tájékoztatásra van szükség. Nemcsak a rendszeres szülői értekezletek fontosak, hanem az egyéni értékelés, a rendszeres személyes találkozások, visszajelzések is. A gyermek akár egy ház, könnyen és stabilabban épülhet, ha az alapjait szülő-pedagógus egyaránt építik, amik később megtartják falait. Ha biztonságban, szeretetben éli meg mindennapjait kiegyensúlyozott és boldog lesz.



PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

Prof. Înv. Preșc.: Kolozsi Biborka - Lilla

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră, a educatorilor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație pentru toți copiii indiferent de naționalitate, religie, rasă deci să ofere șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor.

Promovarea imaginii grădiniței noastre prin oferta educațională este una din țintele proiectului de dezvoltare instituțională. Prin oferta educațională grădinița noastră dă posibilitatea părinților să aleaga activitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe copiii.

Activitățile extracurriculare au un conținut cultural artistic, spiritual, tehnico aplicativ, sportive sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale. Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor. Aceste activități au caracter ocazional și iau forme foarte variate.

Dintre activitățile desfășurate în grădinița noastră amintesc doar câteva:

- Sărbătorirea zilei de naștere a unui copil;
- Vizionarea în grup a unor spectacole, teatru de păpuși;
- Excursii, drumeții, plimbări;
- Participare la concursuri locale, județene, naționale și internaționale avizate de MEN

Acest tip de activități îi antrenează pe copii, îi apropie de grădiniță, îi determină să o îndrăgească și mai mult.

Pentru ca oferta noastră să fie viabilă depunem eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice și de educație ale fiecărui copil atât în interiorul grădiniței cât și în curtea acesteia. Nu este suficient ca oferta să fie cunoscută ci și înțeleasă îndeosebi de părinți și copii.

Părinții vor fi informați cu privire la calitatea serviciilor din grădiniță, competența cadrelor didactice, reursele materiale ale grădiniței, cadrul ambiental, proiectele educaționale și parteneriatele în care grădinița este implicată. În realizarea parteneriatelor sunt antrenați cei mai importanți factori în actul educațional: copiii, familia, grădinița și comunitatea locală, iar prezența sistematică a părinților și a comunității în „viața grădiniței”, sporesc interesul pentru educarea integrală a

copiilor. În toate tipurile de activități în parteneriat, un factor important îl constituie climatul vieții de grup și al relației grădiniță- familie- comunitate.

Este necesar un climat stimulativ pentru fiecare, de încredere și prietenie, care să facă posibilă comunicarea liberă. Unele activități au efecte imediate, pe plan cognitiv, emotional, relational dar trebuie subliniat faptul că influența acestor activități nu se exprimă în activități singulare ci prin sisteme de activități de diferite tipuri, într-o succesiune gradată.

Motivația unor activități de parteneriat este înțelegerea necesității de a integra grădinița în mediul comunitar ca partener egal și consecvent în formarea viitorului cetățean.

Proiectele educaționale realizate cu diferiți parteneri locali sunt, de obicei foarte atractive, iar copiii participă activ și eficient la acestea. Pentru ca parteneriatele să funcționeze este nevoie de respect încredere reciprocă, consens cu privire la scopurile acțiunii și strategiilor de atingere a acestora și de asumarea în comun a drepturilor și responsabilităților.

În acest an școlar derulăm o serie de parteneriate cu comunitatea locală prin care promovăm imaginea grădiniței noastre.

Amintesc câteva dintre acestea:

1. „Împreună pentru copiii noștri”- parteneriat cu familia
2. „Micul creștin” – parteneriat cu Biserica
3. „Învățăm să circulăm” – parteneriat cu poliția
4. „Focul, prieten sau dușman?” –parteneriat cu pompierii
5. „Pas cu pas spre viața de școlar”- parteneriat cu școala

Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră se asigură un act educațional de calitate care să contribuie la formarea unei personalități a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

SFATURI PENTRU PĂRINȚI PENTRU A CREȘTE COPII FERICIȚI

**Prof învăț. preșc. Kovacs Bianca Alexandra
GRĂDINIȚA CU P. P. "MICUL PRINTȚ" NR. 22 BRAȘOV**

Dragă părinte, ești cea mai importantă persoană din viața copilului sau a copiilor tăi. Ai o influență asupra persoanei care devine, modelându-i inima, caracterul și chiar structura cerebrală!

Pentru că împărtășim acest privilegiu și această responsabilitate extraordinară de a-i învăța cum să ia decizii bune și cum să fie o persoană bună și de succes, vreau să împărtășesc cu tine cum gestionăm noi, la grădiniță provocările comportamentale, în speranța că putem colabora pentru a le oferi copiilor experiențe consecvente și eficiente atunci când vine vorba de disciplină.

Iată aici opt principii de bază după care ne ghidăm:

1. *Disciplina este esențială.* Considerăm că iubirea pentru copiii noștri și împlinirea nevoilor acestora include stabilirea unor limite clare și consecvente și impunerea unor așteptări ridicate din partea lor – ceea ce îi ajută să aibă succes în relații și în alte domenii ale vieții lor.

2. *Disciplina eficientă are la bază o relație de iubire și respect între adult și copil.* Disciplina nu trebuie să însemne niciodată amenințări, umilințe, durere fizică, copii speriați ori atitudini care transformă adultul într-un inamic. Disciplina trebuie să inspire siguranță și iubire tuturor părților implicate.

3. *Scopul disciplinei este de a învăța.* Folosim momentele disciplinare pentru a-i ajuta pe copii să își dezvolte abilitățile de a se gestiona mai bine în prezent și de a lua decizii mai bune în viitor. În locul pedepselor, încurajăm cooperare din partea copiilor și îi ajutăm să se gândească la acțiunile lor prin joc și creativitate. Stabilim reguli prin discuții care îi ajută să își dezvolte conștiința și abilitățile care duc la un comportament mai bun.

4. *Primul pas în disciplină este să acordăm atenție emoțiilor copilului.* Comportamentul inadecvat al copiilor este, de obicei, rezultatul incapacității de gestionare a emoțiilor puternice și al lipsei abilităților de a lua decizii bune. De aceea, atenția pentru experiența emoțională de dincolo de comportament este la fel de important precum comportamentul însuși.

5. *Copiii au cea mai mare nevoie de noi atunci când sunt supărați ori au o criză de furie.* Trebuie să le arătăm că îi sprijinim și că le vom fi alături chiar și în momentele lor cele mai dificile. Așa clădim încrederea și sentimentul general de siguranță.

6. *Uneori, trebuie să așteptăm până ce copilul este pregătit să învețe.* Cel mai nepotrivit moment pentru lecție este acela când copilul este supărat ori a pierdut controlul. Acele emoții puternice ne arată că cei mici au nevoie de noi. Principala noastră datorie este să îi ajutăm să se liniștească, astfel încât să își poată recăpăta controlul și să se poarte bine.

7. *Prin conectare, îi ajutăm să fie pregătiți pentru învățare.* Înainte să le redirecționăm comportamentul, ne conectăm și alinăm. Așa cum îi mângâiem când se rănesc fizic, la fel trebuie să procedăm și când au o supărare emoțională. Îi alinăm prin validarea sentimentelor și prin multă empatie iubitoare. Înainte să învățăm, ne conectăm.

8. *După ce ne conectăm, redirecționăm.* Odată ce se simt conectați cu noi, copiii vor fi mai pregătiți să învețe și îi putem redirecționa eficient și discuta cu ei despre comportamentul pe care l-au avut. Ce sperăm să obținem atunci când redirecționăm și impunem limite? Ne dorim ca cei mici să capete introspecție și empatie pentru ceilalți, cât și capacitatea de a-și îndrepta greșelile.

Pentru noi, educatorii, disciplina se reduce la o propoziție simplă: *Conectează și redirecționează.* Prima noastră reacție trebuie să fie întotdeauna aceea de a oferi alinare prin conectare. După aceea, putem redirecționa comportamentele. *Chiar și atunci când spunem "nu" comportamentului copilului, trebuie să spunem întotdeauna "da" emoțiilor sale și perspective pe care o are asupra situației.*

Tot ce trebuie părinții să știe este că ei au un rol deosebit în modelarea directă a creierului în curs de dezvoltare a copilului prin experiențele pe care le oferă. De exemplu, un număr mare de ore petrecute în fața unui ecran, jucând jocuri video, privind la televizor sau folosind mesageria – vor produce mari întârzieri în evoluția creierului copilului. Dacă copilul este implicat în activități creative, dacă practică un sport sau o activitate muzicală, atunci creierul copilului se dezvoltă într-un mod armonios.

În concluzie, disciplina eficientă nu înseamnă doar să descurajăm un comportament nedorit ori să încurajăm unul dorit, ci și să îi învățăm pe copii abilitățile necesare și să cultivăm conexiunile cerebrale care îi vor ajuta să ia decizii mai bune și să se controleze mai bine pe viitor. Îi ajutăm să înțeleagă ce înseamnă să îți gestionezi emoțiile, să îți controlezi impulsurile, să iei în considerare sentimentele celorlalți, să te gândești la consecințe, să iei decizii chibzuite și multe altele.

Îi ajutăm să își dezvolte creierul și să devină persoane care pot fi mai buni, frați mai buni, fii și fiice mai bune, ființe umane mai bune. Apoi, într-o zi, vor deveni și ei părinți mai buni.

Bibliografie:

Inteligența parentală, disciplina dincolo de drame și haos emotional, Daniel J. Siegel, Tina Payne Bryson, editura Pagina de Psihologie, București, 2016.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Prof. LABANOV ADRIANA NARCISA,
Școala Gimnazială „Constantin Negreanu”,
Drobeta Turnu Severin, Mehedinți**

Motto: „Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa.”
(Regele Ferdinand)

Educația este drumul pe care copiii urmează să atingă potențialul maxim în viață. Este, după cum bine se știe, cea mai importantă componentă a unei societăți. A educa înseamnă a instrui, a forma, a dezvolta. Educația pregătește tânăra generație de elevi pentru valori autentice, pentru muncă și viață, îi cultivă și îi dezvoltă calitățile sale – inventivitate, originalitate, cutezanța în abordarea unor complexe probleme științifice și tehnice – în suptelea gândirii, putere de muncă rațional desfășurată, stil de muncă eficient. Filosoful german Imanuel Kant, în reflecțiile sale, aprecia că educația contribuie la valorificarea naturii umane în folosul societății. “Este plăcut să ne gândim că natura omenească va fi mai bine dezvoltată prin educație și că se poate ajunge a i se da o formă care să-i convie cu deosebire”. La nivelul școlii, educația se realizează prin metode sistematice și continue, ce au rolul de a forma, dezvolta, descoperi aptitudini, atitudini și conduite.

În prezent, unitatea de învățământ trebuie să se adapteze noilor cerințe ale societății și să facă față provocărilor care vor urma. Unitatea de învățământ este un actor important în comunitate deoarece se ocupă cu educarea copiilor, a generației viitoare. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școala își poate construi o imagine.

Sistemul românesc de învățământ, odată cu intrarea lui în rândul structurilor de tip european, este supus unei abordări cu totul diferite, în condițiile în care tendința este aceea de a acorda instituției cât mai multă libertate în luarea deciziilor. În acest context, statutul României de țară europeană îi oferă sistemului educațional posibilitatea de a și rezolva problemele majore cu care se confruntă.

Având în vedere acest aspect, se impune ca fiecare unitate școlară să vizeze atingerea unor obiective privind curriculumul, resursele umane, resursele materiale și financiare, dezvoltarea de relații comunitare, obiective circumscrise unei strategii complexe în care să se regăsească domeniile pe care comunitatea educațională le consideră prioritare și pe care dorește să le dezvolte.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii,

atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea școlii către părinți, copii, comunitatea locală și mediul de afaceri este o caracteristică importantă a gestionării reputației unei școli. Realizările școlii sunt importante și definitorii, dar acestea se pot pierde în fața unor imagini și percepții negative. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine. Gestionarea imaginii în mediul online poate face diferența pentru ca aceasta să aibă un impact asupra beneficiarilor și în comunitatea locală.

Marea majoritate a persoanelor au acces la tehnologie, ceea ce înseamnă că o atitudine pro-activă în mediul online, o gestionare eficientă a știrilor bune poate atrage atenție pozitivă asupra școlii și pot avea și alte beneficii precum:

- Îmbunătățirea etosului și mândriei școlare,
- Atragerea potențialilor părinți și elevi,
- Recompensarea cadrelor didactice și a elevilor implicați în diverse activități,
- Atragerea potențialilor angajați,
- Atragerea potențialilor parteneri ai comunității de afaceri.

Stabilirea unei imagini pozitive pentru școală poate contribui de asemenea, la compensarea daunelor oricărui incident negativ care ar putea apărea ulterior. Crearea unei noi identități de marcă este un proces intensiv în sine. Dar munca nu se termină aici. Odată ce școala și-a dezvoltat noul brand și mesajele cheie, comunitatea, persoanele interesate trebuie anunțate. Crearea unei imagini noi se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Multe școli sunt ancorate în trecut, ceea ce face dificilă schimbarea percepției publice. Transformarea imaginii școlii sau a unuia dintre programele sale poate fi cea mai mare provocare de marketing. Dar pe măsură ce nevoile elevilor și piața educației evoluează, schimbarea școlii poate reprezenta o nouă oportunitate de dezvoltare. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Bibliografie:

- Cucoș, Constantin: *Educația-iubire, edificare, desăvârșire*, Editura Polirom, Iași, 2008
Cucoș, Constantin: *Pedagogie - Ediția a II a*, Editura Polirom, Iași, 2006
Stan, C.: *Teoria educației. Actualitate și perspective*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2011

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. psihopedagog LAIOS ILDIKO TUNDE
C. S. E. I. VISEU DE SUS

Învățarea școlară este foarte importantă deoarece are un caracter sistematic, este condusă de persoane specializate și se face conform unor idealuri și scopuri educative.

Obiectivul general în promovarea imaginii școlii, este de a crea o imagine pozitivă a instituției și a ceea ce reprezintă sistemul de învățământ în comunitate.

Conducerea școlii trebuie să se preocupe de elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea socială, emoțională, estetică și fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile, ca de exemplu: număr de absolvenți, performanțe, integrare în muncă sau în alte structuri de învățământ.

Obiective generale a unui plan de promovare a imaginii școlii :

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate;

Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și exemplarelor de bună practică în managementul instituțional;

Ca exemple:

- Proiect educational "Educatia e sansa ta!"
- Proiect cu Universitatea Babeș Bolyai Cluj Napoca UMF. Iuliu Hatieganu
- Participare la Proiectul POCU/18/4/1/101977-"Integrarea, Solutie a modernizarii comunitatii - parteneriat educational -Centrul de prevenire, Evaluare, Consiliere Antidrog al judetului Maramures.
- Parteneriat educational - Agentia Nationala Impotriva Traficului de Persoane ANITP.

Implicarea in activitati extrascolare: excursii, concursuri, spectacole si valorificarea acestora din punct de vedere educativ - Program de prevenire a bullyingului prin suport comportamental pozitiv

-Proiect realizat in colaborare cu Scoala profesionala nr.1si Liceul tehnologic viseu de sus-Plan de actiune -Strategia nationala de actiune comunitara "Darum Zambete!"

-Lectorate cu parintii

-Expozitii tematice “Toamna cea bogata”, “5 Octombrie-Ziua mondiala a educatiei ! “1 Decembrie,“ In prag de sarbatori”, “Sfintele sarbatori pascale”

-Serbari scolare Üite ,vine Mos Craciun”, “A sosit primavara”, “1Martie”,” 8 Martie”

-” 1Iunie -Ziua internationala a copilului”, etc.

-Elaboraarea de parteneriate cu factorii decizionali scolari si cu familia, in vederea evitarii abandonului scolar precum si pentru monitorizarea si oferirea de consiliere a elevilor si parintilor acestora.

Personalizarea ofertei educative la nivel institutional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educativ.

Promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, integrarea elevilor pe piața muncii, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, susținerea elevilor în alte abilități

Armonizarea ofertei de servicii educative și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală;

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității educației;

Acțiuni și măsuri în promovarea imaginii școlii:

Reactualizarea periodică a paginii WEB, asigurarea funcționării site-ului, conștientizarea importanței aplicării pachetului de sarcini pe probleme de comunicare și relații cu publicul, reconsiderarea strategiei privind imaginea instituțională în rândul elevilor, părinților, comunității .

Organizarea și distribuirea de responsabilități speciale legate de relația cu beneficiarii actului educativ;

Organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate. Stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor proprii-școală, instituții publice locale și județene;

Asigurarea transparenței necesare participării responsabile a tuturor membrilor în structuri partenoriale, conducerea locală, părinții, oamenii de afaceri în ceea ce privește adecvarea ofertei educative a școlii la specificul comunitar (întâlniri, ședințe cu caracter informativ, lucrativ, de analiză, de consultare);

Promovarea imaginii instituționale rapoarte evaluativ întocmite de consilierul de imagine.

Monitorizarea activității extrașcolare și a concursurilor școlare;

Realizarea unor planuri operaționale vizând relația școlară părinți ca factor determinant în realizarea obiectivelor comune, ședințe, întâlniri periodice a elevilor „problema”.

Identificarea de oportunități la nivelul comunității locale pentru sprijinirea copiilor și tinerilor proveniți din familii cu resurse financiare reduse;

Inițierea activităților educative școlare și extrașcolare diferențiate care să răspundă socializării tinerilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenții economici, personalități);

Conlucrare cu reprezentanții administrației publice locale în confirmarea rețelei școlare și a planului de școlarizare;

Identificarea nevoilor de educație ale comunității și posibilităților de realizare în cadrul legal existent și cu resurse disponibile;

Elaborarea planului de dezvoltare a unității școlare pentru satisfacerea nevoilor proprii și ale comunității locale;

Armonizarea mesajelor și moderarea/medierea/prevenirea disfuncțiilor în relațiile dintre unitatea școlară și autoritățile locale;

Ziua porților deschise;

Revista scolii;

Prezentarea activităților din școală în mass-media;

Sesiuni de comunicări științifice.

Cadrele didactice vor ține mereu legătura cu părinții elevilor, deoarece relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional.

Imaginea școlii este promovată prin educație de calitate, individualizarea învățării, acces la ofertele educaționale, combaterea discriminării, reducerea violenței și participarea la activități extrașcolare.

Promovarea imaginii școlii pe rețelele sociale

**Prof. Lăscău Ileana,
Liceul Tehnologic „Mihai Viteazu” Vulcan**

Rețelele sociale sunt o modalitate excelentă de a ne promova școala și de a atrage mai mulți elevi. Cu cele mai recente instrumente de rețele sociale și conținutul potrivit putem realiza o mulțime de muncă în favoarea timpului liber și diseminarea informației. Investind doar câteva minute în crearea articolelor extindem acoperirea cu mult peste ceea ce ar fi posibil manual.

Aici, vă voi prezenta câteva dintre elementele de bază ale promovării școlii noastre pe rețelele sociale și importanța instrumentelor care economisesc timp pentru a ne menține strategia de marketing pe rețelele sociale pe drumul cel bun.

Păstrăm legătura cu elevii, familiile și personalul cu sfaturi de marketing de specialitate și toate instrumentele de care avem nevoie, totul într-un singur loc.

Facebook este o platformă bună „de pornire”, deoarece are cea mai mare acoperire, atrăgând mulți adulți, părinți și elevi. Instagram este, de asemenea, un concurent puternic, mai ales în rândul tinerilor. Statisticile spun că la sfârșitul anului 2019 aproximativ 67% dintre tinerii cu vârsta între 18-29 de ani și 35% dintre adolescenți au folosit Instagram.

Facebook este o modalitate grozavă de a ajunge la părinți, iar Instagram strălucește cu adevărat ca o modalitate de a viza elevii. Ținem cont de aceste segmente de public atunci când creăm postări.

Postarea organică este orice postare pe rețelele sociale pentru care nu trebuie să plătim. Când postăm o fotografie cu activitățile desfășurate în școala noastră pe Instagram sau distribuim un fluturaș cu proiectele noastre pe pagina de Facebook, aceasta este o postare organică.

Postările organice sunt văzute în mare parte de prietenii paginii noastre. Aceasta include comunitatea școlară - elevi, familii, profesori și personal - precum și candidatul ocazional care învață despre cultura școlii noastre.

Principalul mod în care postările organice ajung la noi audiențe este atunci când unul dintre urmăritorii distribuie prietenilor lor. Biografia nu va fi principalul canal de marketing, dar este o modalitate excelentă pentru comunitatea școlară de a deveni ambasadori.

Facebook acordă prioritate postărilor organice care generează conexiuni semnificative și generează o mulțime de comentarii și distribuiri. Scopul nostru în crearea postărilor pe rețelele sociale ar trebui să fie să încurajăm comentariile și distribuirea.

Am încercat câteva dintre aceste tactici de implicare în rețelele sociale, invitând felicitări (o fotografie a unui grup, profesor sau elev care tocmai a câștigat un premiu este o modalitate excelentă de a determina familia și prietenii să-și împărtășească propria „lucrare grozavă!” » mesaje) sau distribuind un link către evenimente online (multe școli se adaptează la COVID-19 prin mutarea spectacolelor elevilor și alte evenimente online. Prin partajarea acestor link-uri prin postări sociale organice, este mai ușor pentru membrii comunității să răspândească vestea).

Această postare socială pe Facebook invită adepții la o casă deschisă. Putem distribui aceste invitații la evenimente personal sau online prin intermediul rețelelor sociale.

Modalități de promovare a imaginii școlii

**Laschescu Mădălina, Clubul Sportiv Școlar
Drobeta Turnu Severin, Mehedinți**

Politica de promovare trebuie elaborată prin studierea motivațiilor și a reprezentărilor simbolice ale consumatorilor, prin definirea opțiunilor fundamentale ale grupurilor și indivizilor, dar mai ales prin stabilirea unor obiective generale, de forma:

- Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate;
- Elaborarea unor proiecte locale care să viseze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional;
- Personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional;
- Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice;
- Promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, integrarea elevilor pe piața muncii, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduit de risc, susținerea elevilor în alte abilități;
- Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formarea permanent cu nevoile specific identificate în unitatea școlară și comunitatea locală;
- Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității educației.

În literatura de specialitate pot fi identificate cinci principii ale campaniilor de succes privind promovarea imaginii școlii:

- Identificarea nevoilor, a intereselor, a obiectivelor și posibilităților publicului prioritar;
- Planificarea și executarea campaniei într-un mod sistematic;
- Monitorizarea și evaluarea continuă pentru a vedea ce funcționează și unde trebuie făcute eforturi suplimentare;
- Luarea în considerare a rolurilor complementare ale comunicării interpersonale cu mass-media;
- Selecția unor media potrivite pentru fiecare public prioritar.

Campaniile sunt eforturi coordonate, ample și orientate spre atingerea unui anumit obiectiv sau a unui set de obiective corelate, care vor permite organizației să atingă, în

viitor un scop pe termen lung. Sunt construite și elaborate pentru a aborda o temă, pentru a rezolva o problemă sau pentru a corecta sau îmbunătăți o situație. Ele ating aceste scopuri schimbând o lege sau o opinie, întărind un comportament, o lege sau o opinie dezirabile, dar contestate de ceilalți.

Există diferite campanii de relații publice:

- Campania de conștientizarea pentru public, prin care îi anunțăm pe oameni despre ceva, pur și simplu anunțare;
- Campania de informare este diferită de cea de conștientizare, se oferă informație în timp ce se anunță;
- Campania de educare publică se referă la faptul că publicul și-a asimilat materialul campaniei într-un grad suficient de mare, încât să se simtă destul de confortabil emoțional și atitudinal pentru a-l aplica în comportamentul zilnic;
- Campania de schimbare a atitudinilor celor care nu sunt de acord cu poziția noastră- acest lucru cere crearea disonanței cognitive;
- Campaniile demodificare a comportamentului.

Un rol important îl au și târgurile educaționale organizate de instituțiile de învățământ, precum „Ziua porților deschise”. Organizarea judicioasă a acestora poate să se soldeze cu succes în ceea ce privește înscrierea mai multor adolescenți la o formă sau alta de educație. Târgul educațional trebuie să ofere celor interesați multe informații dintr-un domeniu sau altul, prin panouri, fotografii, grafice, pliante, ghiduri, etc. Târgul educațional este un cadru propice al difuzării directe a produsului educațional, un spațiu potrivit pentru comunicare între instituția de învățământ și viitorii elevi.

Pe lângă organizarea unui eveniment special, promovarea se mai poate face și cu prilejul unor sărbători, a unor manifestări culturale-artistice, aniversări, etc. În acest caz se tipăresc programe, pliante, ghiduri, în care se poate explica oferta educațională.

Promovarea marketingului educațional se realizează și prin participarea la târgurile educaționale: la târgurile tradiționale de măști unde elevii valorifică talentele artistice, la manifestările culturale-artistice. Și în acest caz am tipărit pliante, invitații pentru părinți, oficialități, în care am prezentat și oferta educațională.

O atenție deosebită a fost acordată și strategiilor de colaborare și comunicare cu familiile elevilor. Copiii ai căror părinți se implică și țin o strânsă colaborare cu școala obțin performanțe superioare. Când părinții colaborează cu profesorii se obțin efecte pozitive legate de atitudinile elevilor privind școala, temele, realizările și aspirațiile școlare.

Promovarea imaginii școlii

Prof. László Enikő
Școala Gimnazială „Europa”

Promovarea imaginii unității noastre școlare, a Școlii Gimnaziale „Europa” reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-elevi-părinți. Alegerea școlii care va trebui urmată este considerată una din cele mai importante decizii pe care le iau tinerii și familiile lor, pentru că decizia se va reflecta asupra imaginii de sine și va avea consecințe pe termen lung. Imaginea școlii este „tabloul” văzut de lumea de afară. Este important ca imaginea pe care o proiectează asupra comunității să fie aceeași cu ceea ce dorește școala să realizeze. Construirea și consolidarea unei imagini pozitive ia ani de grijă, de muncă sistematică de comunicare și de calitate.

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare și activitățile pe care școala le poate desfășura pentru a atrage grupurile-țintă prin educația oferită. Astfel școala noastră folosește următoarele modalități de promovare: reclame tipărite, broșuri și cărțile, postere și fluturași, afișe, înființarea unui site și a unei pagini de socializare, administrarea lor prin încărcarea frecventă de materiale, fotografii și filmulețe din activitățile școlii; ședințe, întâlniri onli-ne cu părinții elevilor, întâlniri cu caracter informativ, lucrativ, de analiză și de consultare, realizarea unui forum de discuții, implementarea de acțiuni cu parteneri educaționali, inițierea activităților educative școlare și extrașcolare diferențiate care să răspundă socializării tinerilor, participarea la acțiuni organizate în scop umanitar, prin elaborarea revistei școlii, prin prezentarea activităților din școală prin mass-media, prin întreținerea și dezvoltarea patrimoniului școlar pentru crearea unui ambient favorizant procesului de învățământ.

Promovarea imaginii școlii noastre se realizează și prin intermediul articolelor de presă scrisă, prin intermediul internetului, popularizarea exemplilor de bună practică, promovarea proiectelor și parteneriatelor educaționale locale, județene, interjudețene și naționale în care școala este implicată; prin crearea și distribuirea ofertei educaționale a școlii: postere, pliante, flyere; prin afișarea ofertei activităților extracurriculare (organizarea de serbări în funcție de evenimentele importante ale anului, participarea la târguri, festivaluri, expoziții organizate la Biblioteca Județeană, de Paște, Crăciun; vizite la muzee și alte instituții semnificative din județ; plimbări, excursii în parcuri și împrejurimi; celebrarea unor sărbători naționale și internaționale prin activități cu invitați, spectacole, activități practice; prin participarea la concursuri naționale avizate de MENCS. Școala deține un spațiu vast și diversificat pus la dispoziția elevilor: săli dotate cu mobilier modern, calculatoare, și internet, sală de sport, cabinet logopedic, cabinet psihologic, bibliotecă și o curte mare.

Misiunea școlii noastre astfel este, să ofere educație la standarde de calitate, prin centrarea învățării pe elev, pentru desăvârșirea intelectuală, morală și profesională a elevilor, în vederea adaptării la schimbarea continuă a societății, condiție esențială a progresului economic și cultural.

Școala își propune să ofere șanse egale pentru educație și cultură tuturor elevilor, indiferent de starea materială și religie, promovând identificarea și dezvoltarea abilităților și capacităților fiecărui elev pentru a fi capabil să se adapteze unei societăți europene prin formarea unor comportamente și atitudini responsabile față de ei și față de comunitate.

Urmărim ca școala noastră să devină o unitate model în educarea tinerei generații, să mențină ștacheta unei școli ca adevărat lăcaș de cultură unde se formează tineri cu o pregătire temeinică, ridicată, performantă în toate domeniile.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII ÎN COMUNITATE

Prof. Laura Adela Georgiana SPIRIDON
Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă “Constantin Pufan”

În condițiile unui sistem concurențial în continuă dezvoltare, devine imperativă accentuarea eforturilor de promovare a imaginii școlii și de stabilire a unor relații directe cu viitorii potențiali beneficiari/ părinți.

Imaginea școlii speciale are o puternică influență asupra așteptărilor, iar aceste așteptări influențează alegerea beneficiarilor. Este important ca imaginea pe care o proiectează asupra comunității să fie aceeași cu ceea ce dorește școala să realizeze. Construirea și consolidarea unei imagini pozitive ia ani de grijă, de muncă sistematică de comunicare și de calitate.

Promovarea cuprinde toate formele de comunicare și activitățile pe care școala le poate desfășura pentru a atrage grupurile- țintă prin educația oferită. Promovarea unei școli se poate face prin relații publice, tipărituri de promovare (broșura, cărticica, prospecte etc.) și reclama.

Relațiile publice sunt o modalitate prin care școala comunica cu mediul nu doar spre a oferi informații asupra serviciilor și produselor sale, ci pentru a se face cunoscută și a-și consolida poziția în cadrul comunității locale. Cu ajutorul relațiilor publice școala își informează publicul ținta intern sau extern asupra obiectivelor, misiunii, activităților și intereselor sale.

O campanie de comunicare/ relații publice ar trebui să includă aspecte, precum:

- Viziunea/misiunea școlii;
- Publicul căreia i se adresează;
- Sloganul/mesajul școlii;
- Mesaje, argumente pentru alegerea acestei școli de către părinți și copii;
- Modalități de promovare a ofertei educaționale a instituției (de exemplu, pliante, publicații, postere, pagini web, evenimente)
- Tipuri de materiale promoționale (de exemplu, insigne, calendare, felicitări).
- Calendarul activităților de relații publice, care cuprinde activități din sfera: interviurilor, comunicatelor de presă, relației cu mass-media, evenimentelor organizate;

Evaluarea calității comunicării prin monitorizarea articolelor din presa locală, nivelul finanțării obținute, calitatea aprecierilor părinților.

Primul aspect pe care trebuie să-l aibă în vedere organizația educațională este formarea sau prezentarea unei imagini. Imaginea este o părere, opinie sau prejudecată a unei persoane, grup de persoane sau a unei opinii publice despre instituția respectivă.

Imaginea unei instituții se gestionează ca orice obiect de patrimoniu, iar în unele situații aceasta este mai valoroasă decât întreg patrimoniul grădiniței respective.

Gestionarea imaginii instituției este o obligație a întregii echipe și, în special, a directorului organizației. Ca urmare, strategia instituției trebuie să vizeze activități de familiarizare a personalului cu filozofia instituției și de aderare la aceasta, astfel încât fiecare membru al echipei să se considere coparticipant la succes.

Pentru a avea o imagine „de neuitat” pentru întreaga comunitate, școlile speciale trebuie să utilizeze mijloace variate de promovare a imaginii, precum:

Grupul de copii și cadredidactice

Internet

Pliantul de prezentare Afişe

Mape de prezentare Ziarul (revista) școlii Cărți de vizită și ecusoane

Pentru a beneficia de o imagine cât mai bună în comunitate este necesar să antrenăm în realizarea acestor materiale de promovare cât mai multe grupuri de sprijin formate din părinți, specialiști din comunitate. Așadar există o gamă variată de modalități și strategii pentru promovarea imaginii instituției în comunitate.

STRATEGIA DE PROMOVARE

•A) promovare indirectă, prin intermediul articolelor de presă scrisă, unde școala și-a făcut cunoscute strategiile de derulare și dezvoltare a ofertei educaționale, prin intermediul Internetului, popularizarea exemplilor de bună practică pe www.didactic.ro;

•B) promovarea directă, prin organizarea unui turneu publicitar, prin majoritatea unităților economice din comună. Această activitate implică vizitarea de către cadrele didactice a familiilor cu copii, popularizând astfel activitatea școlii.

INSTRUMENTE DE PROMOVARE:

- oferta de promovare;
- sit-ul unității și actualizarea la zi a acestuia;
- promovarea în mass media locală;
- promovarea ofertei la targul de oferte;
- prezentarea ofertei educaționale și a materialelor promoționale în ședințele cu

părinții.

- amenajarea de expoziții cu lucrările copiilor la unitate, CCD, ISJ, parteneri,
- foto expoziții cu activitățile desfășurate la clasa și nu numai.

BIBLIOGRAFIE:

1. Petrescu, Ion; „**Management**”, Editura Holding Reporter, Bucuresti; 1991.
2. Cerchez, N; Mateescu, E.; „**Elemente de management scolar**”, Editura Spiru Haret, Iasi; 1994.
3. Jinga, Ioan; „**Managementul învățământului**”, Editura Aldin, Bucuresti; 2001.

STRATEGII PENTRU A PROMOVA IMAGINEA ȘCOLII ÎN COMUNITATE

Prof. Laura Georgescu
Școala Gimnazială "Mircea cel Bătrân" Pitești

Școala a fost întotdeauna un factor important al comunității românești. În mod spiritual dar și geografic, localitățile aveau în centru școala, biserica și, acolo unde exista, dispensarul sau spitalul.

Școala este percepută ca furnizor de educație, un drum de parcurs al elevului de-a lungul căruia acesta crește, se formează, își descoperă abilitățile și talentele și devine din ce în ce mai pregătit pentru viață.

Din acest punct de vedere, orice școală are o imagine pozitivă, prin prisma a ceea ce oferă. Dar prin procesul de predare-învățare-evaluare pe care îl desfășoară, prin proiectele și activitățile extrașcolare în care implică elevii, prin performanțele pe care aceștia le obțin, școala își poate menține, îmbunătăți sau chiar pierde imaginea pozitivă pe care o are.

Proiectele extrașcolare și de parteneriat Erasmus reprezintă o modalitate foarte bună de a face cunoscută școala și de a atrage noi elevi.

Școala Gimnazială "Mircea cel Bătrân" Pitești a derulat mai multe proiecte Erasmus+ și eTwinning la care elevii au participat cu entuziasm și creativitate.

Este în curs de derulare un proiect de parteneriat strategic "Gamification in class - challenges and rewards" care urmărește transformarea mediului școlar la orele de matematică, limbă și comunicare, limbi străine într-unul prietenos dar competitiv. Profesorii și elevii din cele 5 țări partenere în acest proiect aplică jocul didactic la ore, creează metode noi ludice și fac schimb de experiență.

În alte proiecte derulate de Școala Gimnazială Mircea cel Bătrân, elevii au avut posibilitatea de a cunoaște cum se desfășoară dezbaterile în Parlamentul European, precum și problemele actuale la nivel european ("Debating-critical thinking skills" - 2018-2021).

O altă modalitate de a implica comunitatea în activitățile școlii o reprezintă proiectele extrașcolare. Există, în prezent, o gamă largă de oferte extrașcolare pentru elevi. Noul curriculum prevede un profil de formare al adolescentului centrat pe opt competențe cheie: competența de literație, competența lingvistică în mai multe limbi, competența matematică și în științe și tehnologii, competența digitală, competența de dezvoltare personală, socială și de a învăța să înveți, competența civică și antreprenorială și competența de sesibilizare și exprimare culturală. O varietate de activități pot fi desfășurate în încercarea de a dezvolta competențele menționate mai sus, factorul cheie este creativitatea profesorului.

Școala Gimnazială Mircea cel Bătrân se mândrește cu două proiecte în care

școala și comunitatea locală colaborează strâns pentru a reuși: Târgurile de Crăciun și de Toamnă. Deși obiectivul este de a aduce un strop din magia sărbătorilor de iarnă în casele copiilor mai puțin norocoși, imaginea pe care școala o dobândește în comunitate este una foarte bună.

Prin organizarea Târgului de Crăciun, sărbătorile de iarnă au primit alte semnificații: emoție, bucurie, dăruire, implicare! Aceste cuvinte definesc mobilizarea imensă demonstrată la fiecare ediție a Târgului. Ajutați de părinți, elevii s-au transformat în ajutoare de nădejde ale Moșului, învățând să dăruiască, dar și să prețuiască adevăratele valori morale pe care dorim să le cultivăm. Din cele 58 de clase existente, 49 și-au amenajat standuri cu produse de vânzare, în timp ce alții s-au alăturat proiectului alegând să doneze.

Copiii au fost încântați să participe la această activitate extrașcolară. Toți și-au pus creativitatea la încercare, dar în același timp, au râs, au glumit și s-au întrecut în arta vânzării de produse de Crăciun, unele mai ingenioase ca altele. Au scris mesaje prin care să atragă participanții la standuri, unii s-au îmbrăcat în costume populare, iar câțiva chiar în Moș Crăciun.

Acesta este spiritul unei comunități ce s-a mobilizat pentru un scop frumos. Același lucru s-a întâmplat cu ocazia organizării Târgului de Toamnă. Prima ediție a fost organizată pe 4 octombrie 2019. Inițial, a fost proiectat să se desfășoare în curtea școlii dar, sub amenințarea ploii, toate standurile au fost expuse în sala de sport a școlii. Au fost amenajate 54 de standuri, elevii s-au bucurat împreună cu părinții și profesorii de rezultatele muncii lor.

Cei care au vizitat standurile au fost primiți cu voie bună, muzică populară, și au putut cumpăra obiecte hand-made, fructe și legume de sezon, zacuscă, plăcinte și dulciuri de casă sau conserve făcute după rețete tradiționale. Unul dintre cele mai ingenioase standuri a oferit fotografii făcute pe loc într-un cadru minunat de toamnă, amenajat cu mobilier vechi și ...o vioară. Produsele rămase au fost colectate la sala de sport a școlii și donate în scop caritabil Complexului de Servicii pentru Copii cu Handicap Trivale, Pitești, în cadrul unui parteneriat SNAC (Strategia Națională de Acțiune Comunitară).

Inevitabil, școala transmite către comunitate o imagine. Depinde de managementul și de dascălii școlii dacă această imagine se menține sau devine mai bună.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Profesor: Zamfir Laura
Școala gimnazială nr. 1 Orbeasca de Sus

Elevii din ziua de astăzi sunt diferiți de generația părinților și a bunicilor lor. Majoritatea acestora, mai ales în mediul urban, au deja ca rutină folosirea internetului și a email-ului, a smsurilor sau a rețelelor de socializare de tip Yahoo sau Facebook.

Acest mod de comunicare se face simțit și în modul lor de a învăța. Chiar dacă profesorul folosește sau nu la clasă tehnologia informației și a comunicării, elevii vor folosi cu siguranță acasă mijloacele moderne de informare ca sprijin pentru teme. Unii profesori consideră că tehnologiile moderne nu ajută în procesul de învățare, în special atunci când elevii preiau fără discernământ informații de pe internet.

Integrarea TIC în procesul tradițional de predare-învățare-evaluare este o oportunitate de a integra ultimele descoperiri tehnologice cu interacțiunea și implicarea oferite de modul tradițional de cunoaștere. Înțelepciunea tradiției poate și trebuie să fie combinată cu soluțiile tehnologice moderne. Însă, pe lângă importanța deosebită în procesul de învățământ, tehnologia ajută și în procesul de promovare a școlii, a calității activităților desfășurate pe parcursul anului școlar.

Echipele de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultatele obținute, număr de absolvenți, performanțe etc.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local. Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către sponsori, autorități, părinți, elevii menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii, să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate.

Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional. De asemenea, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile elevilor și profesorilor.

Prezența elevilor de altă etnie, în special în mediul rural, impune o colaborare eficientă cu reprezentanții acestora. De asemenea, promovarea unor proiecte focalizate

pe reducerea abandonului școlar, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, reprezintă alte priorități de luat în considerare .

Formarea imaginii școlii se poate realiza aplicând o anumită ,, politică', ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată. Pentru realizarea unei promovări de imagine eficiente , se vor urmări tradițiile și realizările școlii, interacțiunile educaționale cu alte școli, avantajele oferite elevilor.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite. Însă, cel care stă la baza unei bune imagini a școlii este dascălul, cel care prin competențele și abilitățile sale, utilizând cele mai diverse metode și tehnici de lucru, asigură un învățământ de calitate, oferind tinerilor posibilitatea de a se dezvolta armonios, de a atinge maximul potențialului personal

Copii fericiți și părinți mulțumiți

Pro. Înv. Preșc. LAVINIA TACHE

Grădinița cu Program Prelungit Micul Prinț, Nr. 22, Brașov

MOTTO:

Copiii au nevoie mai mult decât orice să-i iubești pentru ceea ce sunt, nu să-ți consumi tot timpul încercând să-i corectezi. (Bill Ayers)

Cea mai bună promovare se realizează printr-un grad ridicat de satisfacere al beneficiarilor.

Pentru a reuși acest lucru destul de dificil, ne-am propus să promovăm mișcarea și alimentația sănătoasă, în vederea adoptării unui stil de viață sănătos, derulând proiectul intitulat **“Copil voios și sănătos”**, care se desfășoară parțial în salina din unitate, aceasta fiind un mare plus al grădiniței noastre

REZUMATUL PROIECTULUI

În vederea formării deprinderilor copiilor pentru a practica un stil de viață echilibrat, vor fi organizate activități zilnice de mișcare prin joc (60 min./zi), consum de fructe și legume (aprox. de 5 ori pe zi) și consum de apă (aprox. 1 litru pe zi). Acestor activități cu caracter permanent li se adaugă activități tematice lunare desfășurate la nivelul grădiniței împreună cu copiii, părinții acestora și partenerii educaționali.

Pentru a fi motivați în derularea activităților referitoare la alimentația sănătoasă, acestea vor fi desfășurate concomitent cu cele de mișcare și vor fi organizate sub forma unor jocuri prin care legumele și fructele devin prietenii copiilor.

Pentru ca rezultatele obținute la finalul proiectului să poată fi măsurate, activitatea zilnică sănătoasă a copiilor va fi monitorizată prin intermediul unor calendare în care fiecare copil consemnează numărul porțiilor de fructe și legume și doza de apă consumată zilnic, plus timpul efectiv de practicare a exercițiului fizic.

În vederea realizării obiectivelor propuse pentru părinți, s-au planificat două categorii de activități: activități comune cu copiii pe care le vor desfășura atât la grădiniță cât și în weekend și se referă la importanța servirii mesei în familie și a petrecerii timpului liber prin mișcare împreună cu copiii.

La activitățile comune, în funcție de tema lunară, vor fi prezenți și partenerii educaționali.

Finalizarea proiectului va fi efectuată prin organizarea unor concursuri în care copiii vor demonstra abilități de mișcare și nivelul cunoștințelor legate de alimentația sănătoasă.

Urmează apoi etapa de evaluare finală în care se vor aplica chestionarele finale atât copiilor cât și părinților pentru a putea concluziona rezultatele obținute în urma derulării proiectului.

Rezultatele proiectului vor fi făcute publice într-un cadru festiv.

SCOPUL:

Proiectul “**Copil voios și sănătos**” va urmări;

-stimularea copilului pentru a desfășura activități cu caracter demonstrativ prin care să contribuie la păstrarea propriei sănătăți

- educarea părinților în legătură cu principiile alimentației sănătoase la preșcolari

- *educarea părinților în legătură cu rolul factorilor contextuali: De exemplu, disponibilitatea și accesibilitatea alimentelor influențează comportamentul alimentar al copiilor.*

- educarea părinților în legătură cu importanța implicării active în activități fizice și coparticiparea alături de acestia.

-*educarea părinților în legătură cu normele socio-culturale de gen ca factor de risc în dezvoltarea preferințelor pentru tipul de activități fizice în timpul liber al copiilor.*

- formarea la preșcolari a unor comportamente necesare unui stil de viață sănătos, respectiv practicarea zilnică a exercițiului fizic sub formă de joc îmbinat cu un consum constant de legume și fructe (de cinci ori pe zi), precum și lichide (aprox. 1 l pe zi).

Modalități de monitorizare și de evaluare a proiectului:

- fiecare activitate cu caracter permanent va fi monitorizată: prin consemnare în ”Calendarele

copilului voios și sănătos”;

- tabel cu participanții fiecărei reuniuni;

-chestionare ce vor fi aplicate părinților și copiilor la sfârșitul proiectului;

- album foto cu toate activitățile derulate.

Proiectul este de un real succes atât în rândul copiilor cât și al părinților, fapt care ne determină să luăm în considerare implementarea lui și în anii următori.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII- DE LA TRADIȚIONAL LA MODERN

Prof. înv. primar, Lazăr Mihaela
Șc. Gimn. „Cristofor Simionescu” Plopeni - Suceava

Ce înseamnă „școala”? E o instituție publică, proprietate de stat sau privată, unde se învață disciplinele prevăzute într-un plan de învățământ. Termenul provine din latină, „schola”, derivat din greacă, „scholē”, înțeles ca „timp liber”, locul unde se țineau discuții științifice și filosofice, actuala sală de lectură.

Dar mai presus de informație, școala este locul unde se formează caractere, unde modelăm suflete și croim drumuri, iar actul educativ își definește utilitatea. Triunghiul elev - profesor – familie este definitoriu în evoluția educativă a copilului. „Elevul” este beneficiarul direct, pe când „părinții”/ „comunitatea”/ „școala” sunt beneficiarii indirecți ai educației.

Copilul este introdus de mic în sistemul de învățământ de către părinții/ tutorii acestuia, care fac o analiză „detaliată” a instituțiilor, cadrelor didactice cu care vor intra în contact micii învățăcei. Și, pe bună dreptate, aș face la fel. Îți dorești cei mai buni pentru copilul tău! De aceea contează cum se promovează instituția școlară și cum aceasta își respectă imaginea.

Avantajul vremurilor actuale este tehnologia care oferă diverse mijloace de a comunica cu părinții și de a promova activitatea școlii. Rețelele de socializare constituie și „conurența” între școli/ cadre didactice. Sunt promovate mai ușor activitățile extrașcolare, opțiunile elevilor, se publică reușitele acestora într-un cadru modern, se pot edita, formatul fiind diferit. S-a trecut de la SMS la MMS, de la articolul de ziar, pliante, afișe, la paginile de facebook, la anunțuri digitale și la lecții online, expoziții și cărți online. Se valorifică și dotările materiale moderne, resursele umane, calificate și perfecționate digital, promovând tradițiile și obiceiurile locale, în favoarea intereselor comunității.

Nostalgia vremurilor trecute se îmbină cu evoluția, cu dorința de a învăța lucruri noi, se promovează învățarea permanentă, pentru a se adapta mai ușor la cerințele impuse pe piața muncii, deoarece și ființa umană este supusă evoluției, unei transformări îndelungate, care preia valorile societății și le transpune epocii sale, folosind mijloace diverse.

„Școala trebuie să urmărească tot timpul ca tânărul să părăsească băncile ei nu ca specialist, ci ca o personalitate armonioasă”. (Albert Einstein)

Promovarea imaginii școlii

Lazăr Nicoleta
Școala Gimnazială Greci - jud. Tulcea

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților.

În ziua de azi educația este un fenomen social de transmitere a experienței de viață a generațiilor adulte și a culturii, către generațiile de copii și tineri, în scopul pregătirii lor pentru integrarea în societate. Factorii instituționali ai educației sunt școala, familia, biserica s.a.m.d., totul educă: oamenii, lucrurile, fenomenele, dar în primul rând și în cea mai mare măsură – oamenii. Între aceștia primul loc îl ocupă părinții și educatorii.

Școala este instituția socială în care se realizează educația organizată a tinerei generații. Ea este factorul decisiv care contribuie pentru formarea unui om apt să participe la dezvoltarea societății, să ia parte activă la viață, să fie pregătit pentru muncă. Menirea școlii este nu numai de a înzestra elevii cu un bagaj de cunoștințe cât mai mare, ci și de a stimula calitatea de om.

Educația ca prioritate națională care unește nu este o opțiune, ci o condiție pentru relansarea noastră. Așadar, viitorul școlii este plin de oportunități și de provocări. Depinde de noi cum le vedem.

Educația a vizat, de-a lungul timpului, formarea personalității omului, în funcție de particularitățile fiecăruia, dar și în funcție de dinamica socială, de mobilitatea profesiilor prin integrarea dinamică a omului în societate. Tocmai de aceea, școala și promovarea imaginii acesteia a jucat întotdeauna un rol esențial în orice epocă, iar astăzi, în contextul actual al unei societăți structurate printr-o cunoaștere

informațională și eficiență tehnicizată, orientate spre pragmatism, relevanța educației este una și mai mare.

Locul central în actul de construire a imaginii unei școli este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive și educative care au loc în școală, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor: elevi, părinți, comunitate față de serviciile oferite de școală.

Imaginea școlii propusă pentru spațiul public și implicit pentru mass-media cuprinde, în mod obligatoriu, obiectivul fundamental al școlii -instruirea și educarea tinerilor, iar elementul decisiv în acest proces rămâne profesorul, inclusiv în contextul tehnologizării accelerate a învățământului.

Scoala Gimnazială Greci-jud.Tulcea derulează o serie de activități extrașcolare, participă la competiții și încheie parteneriate cu alte școli în vederea promovării imaginii.

La nivelul școlii se derulează de peste zece ani Cercul de lectură „Modelatorii de cuvinte”, prin intermediul căruia elevii creează, joacă teatru și participă la concursurile de limbă și literatură.

De asemenea, revista noastră „Allegria” promovează toată activitatea școlii, precum și proiectele și rezultatele obținute la diferite competiții.

Participarea la diferite activități de voluntariat, încheierea de parteneriate reprezintă o componentă importantă în recunoașterea școlii atât pe plan județean, cât și național.

Importanța activităților educative realizate în online pentru promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar Lăzăruc Elena Carmen

“Să nu-i educăm pe copiii noștri pentru lumea de azi. Această lume nu va mai exista când ei vor fi mari și nimic nu ne permite să știm cum va fi lumea lor. Atunci, să-i învățăm să se adapteze.” (Maria Montessori, „Descoperirea copilului”)

În toate timpurile și orânduirile sociale a fost recunoscută importanța și rolul educației. Să fii educat înseamnă să știi cum să îți dezvolți toate laturile: nu numai culturale, ci și personale. Trebuie să știi ce se întâmplă cu tine, de ce ți se întâmplă, unde ești și unde vrei să ajungi, ce abilități ai, și cum să le folosești pentru a deprinde aptitudinile care îți lipsesc. În viață contează școlile absolvite, diplomele obținute, dar succesul este direct proporțional cu abilitățile dobândite, care, alături de cunoștințele acumulate, să determine manifestarea unei conduite adecvate.

Problemele omului contemporan s-au multiplicat în mod evident, situație ce îi poate bulversa echilibrul lăuntric, astfel încât găsirea soluțiilor la micile și marile dileme ale sale a devenit o necesitate. Iată de ce, din ce în ce mai mult, se discută astăzi despre consiliere psihologică, educațională, familială, vocațională ca modalitate de sprijin a persoanei, ca suport afectiv și moral pentru cei care nu pot relaționa optim.

Activităților extracurriculare urmăresc funcționarea psihosocială optimă a persoanei/grupului, care se poate realiza prin monitorizarea următoarelor obiective:

- 1) promovarea sănătății și a stării de bine: funcționare optimă – somatic, fiziologic, mental, emoțional, social și spiritual;
- 2) dezvoltare personală: cunoaștere de sine, imaginea de sine, capacitatea de decizie responsabilă, relaționare interpersonală armonioasă, controlul stresului, tehnici de învățare eficiente, atitudini creative, opțiuni vocaționale realiste;
- 3) prevenție: a dispoziției afective negative, a neîncrederii în sine, a comportamentelor de risc, a conflictelor interpersonale, a dificultăților de învățare, a dezadaptării sociale, a disfuncțiilor psihosomatice, a situațiilor de criză.

Elevii au nevoie de sprijin în autocunoașterea personalității (trăsături temperamentale, caracteriale, nivelul aptitudinilor, domenii de interes), iar profesorul are responsabilitatea de a sesiza imediat oportunitatea conturării unei imagini de sine realiste, eliberate de prejudecăți.

În activitățile pe care le desfășor, atât curriculare cât și extracurriculare, urmăresc realizarea acestor obiective, oferind elevilor diverse contexte de învățare. Proiectele educative și parteneriatele oferă posibilitatea adaptării elevilor la noi situații,

dezvoltând atât dorința de cunoaștere, cât și depășirea blocajelor în comunicarea cu ceilalți.

Învățământul de tip modern trebuie să aibă ca scop nu doar absolvenți bine informați, ci formarea de persoane adaptate la solicitările sociale și psihologice ale vieții, cu un sistem axiologic foarte bine conturat, scopul final al școlii fiind pregătirea pentru viață a elevului.

Reforma învățământului în România subliniază importanța comutării accentului de pe latura informativă a procesului educativ spre cea formativă. Învățământul tradițional de tip informativ se centrează prioritar pe aspectele de ordin cognitiv ale elevului, ignorând personalitatea subiectului educației, componentele sale afective, motivaționale, atitudinale și comportamentale.

Învățământul modern românesc trebuie să aibă ca scop nu doar absolvenți bine informați, ci formarea de persoane bine abilitate și instrumentate cu resurse adaptative la solicitările sociale și psihologice ale vieții, cu un sistem axiologic bine conturat. În opinia mea, sistemul de învățământ românesc actual nu este încă în totalitate pregătit să răspundă exigențelor impuse de o societate liberă și democratică. Creșterea alarmantă a numărului de eșecuri și abandonuri școlare, de comportamente deviante și delincvente, de tulburări emoționale în rândul elevilor, reprezintă indicatori ai faptului că școala trebuie să facă mai mult în această direcție.

„Copilul trebuie învățat să-și folosească ochii nu numai pentru a vedea, dar și pentru a privi; urechile, nu numai pentru a auzi, dar și pentru a asculta cu atenție; mâinile, nu numai pentru a apuca obiectele, ci și pentru a pipăi și a le simți.”
(Lonwenfeld)

BIBLIOGRAFIE:

- Băban, A., *Consiliere educațională. Ghid metodologic pentru orele de dirigenție și consiliere*, Ed. Psinet, Cluj-Napoca, 2011;
- Dafinoiu, I., *Personalitatea. Metode calitative de abordare. Observația*, Ed. Polirom, Iași, 2002;
- Mitrofan, I., Nuță, A., *Consilierea psihologică. Cine, ce și cum?*, Ed. Sper, București, 2009;
- Neculau, A., *29 trepte pentru a-i cunoaște pe ceilalți*, Ed. Polirom, Iași, 2001;
- Zlate, M. (coord) -2001-*Psihologia la răspântia mileniilor*, Ed. Polirom, Iaș

Proiect Educațional Național „Promovarea imaginii școlii”

Înv. Prof. Preșc.: Leahu Ionela
Grădinița „Prichindel” –Tecuci

„Educatia este un al doilea soare pentru cei care îl avem.”- Heraclit din Efes

La etapa actuală, instituțiile de învățământ trebuie să fie pregătite să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare.



Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a instituției. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova.

Imaginea unei institutii este un patrimoniu, fie că este moștenită, fie că este inclusă în totalitatea bunurilor instituției, fie că este apreciată ca o dimensiune subiectivă. Ca obiect de patrimoniu, imaginea se gestionează, se administrează la fel ca orice alt bun patrimonial al instituției, indiferent de natura acestuia. O imagine bună a instituției are o influență covârșitoare asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg. Dimpotrivă, o imagine negativă afectează, uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să spună ceva, trebuie să invite, în esență, la un posibil și permanent dialog.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale copiilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează în primul rând prin fiecare cadru didactic din instituție și nu în ultimul rând prin parteneriate și programe eficiente specific activității preșcolare. Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai

prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății.

Necesitatea și importanța parteneriatelor rezidă în două aspecte:

- ❖ nevoia deschiderii instituției către comunitate;
- ❖ sensibilizarea comunității la nevoile grădiniței.

Modalitatea eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al grădiniței în general și un mare câștig pentru educația copiilor în special, pornind de la ideea că preșcolarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a grădiniței pentru a intra în relație cu semenii.



Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat.

Educatorea este cea care trebuie să inițieze, să conceapă, să structureze pertinent și corect parteneriatul educațional, traducându-l într-un proiect valoros pentru toate părțile implicate și totodată promovând imaginea instituției.

După nevoile și scopul urmărit cunoaștem astfel de:

- ❖ parteneriate care au ca scop modernizarea bazei materiale și a spațiilor de învățământ;
- ❖ parteneriate pentru cunoașterea reciprocă și buna relaționare;
- ❖ parteneriate ce vizează o integrare eficientă a copiilor în societate;
- ❖ parteneriate profesionale, ce vizează formarea continuă a cadrelor didactice;
- ❖ parteneriate de imagine, în scopul popularizării experiențelor pozitive.

La nivel de sector parteneriatul educațional în scopul promovării imaginii instituției preșcolare este organizat și desfășurat conform următoarelor obiective:

- ❖ Cooptarea diferiților reprezentanți ai comunității locale ca parteneri în procesul educativ.
- ❖ Informarea membrilor comunității despre valorile promovate în instituțiile de învățământ
- ❖ preșcolar, formându-i ca beneficiari direcți ai achizițiilor de ordin educațional ale propriilor copii.
- ❖ Creșterea disponibilității de colaborare în cele mai diverse domenii (educativ, sanitar, gospodăresc, informativ).
- ❖ Realizarea schimbului de opinii în ceea ce privește necesitatea unui mediu educativ sănătos.
- ❖ Colaborarea între toate resursele umane implicate în viața grădiniței.
- ❖ Creșterea imaginii publice a instituției.

- ❖ Oportunitatea de a schimba idei și impresii, de a împărtăși din propria experiență și de a prelua noutăți.

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate.

Imaginea este dependentă de sistemul informațional în care se formează, fiind condiționată de caracteristicile de vârstă, sex, religii, nivel de cultură și instruire, apartenența etnică sau politică etc.

Formarea imaginii unei instituții se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului instituției și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați.

Imaginea instituției poate fi gestionată prin diverse moduri:

- ❖ să faci lucruri bune, în sensul practicării unui management extrem de performant;
- ❖ să desfășori o activitate profesională de relații publice prin care să obții încrederea, simpatia, înțelegerea și sprijinul publicului;
- ❖ să folosești sponsorizarea;
- ❖ să angajezi un personal foarte bine pregătit, motivat și atașat obiectivelor instituției;
- ❖ să întreții foarte bune relații cu mijloacele de informare în masă.

Promovarea imaginii reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje.

Pentru realizarea unei promovări de imagine eficiente, se vor urmări:

Reliefarea rolului instituției educative, care va scoate în evidență:

- ❖ trăsăturile definitorii ale instituției educaționale;
- ❖ locul și rolul în sistemul educațional; tradițiile și realizările instituției;
- ❖ aprecierea făcută de sistem și comunitate; interacțiunile educaționale cu alte instituții;
- ❖ avantajele oferite copiilor;
- ❖ perspectivele medii și lungi ale instituției.

Deci, prin organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate și prin stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituții publice locale îmbunătățim imaginea instituției.

Prin inițierea activităților educative școlare și extrașcolare diferențiate, care să răspundă socializării copiilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenții economici) am reușit să atragem atenția asupra potențialului preșcolarilor noștri.

Managerul unei instituții preșcolare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

„PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII”

Prof. înv. primar și preșcolar Leca Silvia

Școala Gimnazială „Prof. Ion Ionita” Buriaș - Periș

„Marea artă a unui educator constă în cizelarea manierelor și informarea minții; el trebuie să sădească în elevul său bunele obiceiuri și principiile virtuții și ale înțelepciunii, să-și dea treptat o viziune asupra omenirii și să dezvolte în el tendința de a iubi și de a imita tot ceea ce este excelent și demn de laudă” (John Locke).

Fiecare toamna aduce cu ea și prima zi de școală. Septembrie se strecoară cu pași repezi pe aripile vântului în viața tuturor, iar zilele care au trecut au rămas doar o amintire. Vin zile frumoase care ne vor umple sufletul de mulțumire și împlinire, dar și de auriu, cu miros de mere coapte, căci toamna aduce cu ea mângâiere, speranță, încredere și un nou început de an școlar. Odata cu ea, neîncredători și stângaci, trec pe alee pașii unor copii timizi în prima lor zi de școală, iar glasul primului clopoțel ne emoționează și ne trezesc la lucruri noi ce ne stârnesc curiozitatea, emoția, așteptarea și pentru toate este "un nou început ". Neîncredere, vise, speranțe, început de drum.



În fiecare toamnă se întâmplă ca sufletele și mințile miilor de copii să prindă aripi și să zboare tremurătoare spre tărâmul cunoașterii mai profunde. Este zborul în viață, marele zbor către maturitate, iar aceste aripi sunt atât de firave, încât au nevoie de căldură, dragoste și dăruire din partea celor mari, ca să devină tari și puternice.

Noi, dascălii, trebuie să fim alături de ei și, cu toate puterile noastre, să facem ca acest anotimp al copilăriei să fie cel mai frumos, cel căruia să nu-i lipsească soarele, să nu-i lipsească florile dragostei, să nu-i lipsească raza senină a cunoașterii, să nu-i lipsească veselie copilăriei, să nu-i lipsească bucuria și puterea credinței, dar nici

susurul lin și vesel al muzicii. Noi suntem grădinarii, iar ei sunt florile pe care le îngrijim, le ocrotim și le formăm pentru viață.

Orice popor își asigură continuitatea în istorie prin modul în care se preocupă de formarea tinerei generații, căreia îi sunt transmise valori pe care ea urmează să le dezvolte, să le îmbogățească pentru a asigura progresul continuu al poporului căruia îi aparține. Factorii implicați direct în realizarea acestui obiectiv sunt familia, școala și societatea (fiecare dintre ei acționând cu mijloace specifice) din a căror interacțiune rezultând o rețea de influențe ce se răsfrâng permanent asupra tinerei generații, consituind cadrul educațional în care ea se formează.

Promovarea imaginii unității noastre reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali școală-elevi-părinți.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Modalitatea eficientă și viabilă prin care comunitatea poate să răspundă solicitărilor din sistemul educațional este practicarea în parteneriat a proiectelor, acest lucru rămânând un instrument valoros al școlii în general și un mare câștig pentru educația copiilor în special, pornind de la ideea că școlarul trebuie scos cât mai mult din atmosfera obișnuită a școlii pentru a intra în relație cu semenii.

Copilul vine astfel în contact cu diferite persoane, crește și se dezvoltă într-un mediu comunitar variat. Parteneriatul educațional este un concept care devine tot mai prezent în relațiile de colaborare ce se stabilesc între unitățile de învățământ și diferitele segmente ale societății. Necesitatea și importanța parteneriatelor se împart în două aspecte:

- nevoia deschiderii școlii către comunitate;
- sensibilitatea comunității la nevoile școlii.

Învățătoarea este cea care trebuie să inițieze, să conceapă, să structureze relevant și corect parteneriatul educațional, traducându-l într-un proiect valoros pentru toate părțile implicate.

Prin oferta educațională, școala dă posibilitatea părinților să aleagă activitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe copiii.

Prin oferta educațională avem în vedere următoarele aspecte:

-Promovarea imaginii școlii la nivelul comunității locale, în rândul unităților, la nivel județean, național și internațional.

-Promovarea școlii printr-un marketing educațional în care respectarea principiilor educației inclusive să fie prioritară.

-Realizarea unor activități de informare după integrarea și progresul copiilor, a copiilor cu C.E.S., despre politicile educaționale, despre resursele educaționale folosite.

Fiecare unitate de învățământ trebuie să depună eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice și de educație ale fiecărui copil, atât în școală, cât și în curtea acesteia (resurse umane, resurse logistice, locuri de joacă, resurse educaționale).

„Să ne dăm silința să facem din copil un om și un caracter” (Liviu Rebreanu). După această deviză m-am ghidat și am făcut ca oferta educațională să fie cât mai bogată și variată și am stabilit-o în funcție de resursele umane, opțiunile părinților și ale copiilor, vizând promovarea unui învățământ deschis și flexibil.

În scopul elaborării unei strategii asupra valorilor pe care vrem să le promovăm, dacă ne definim așteptările referitoare la ce este sau la ce trebuie să devină școala, înainte de proiectarea schimbării, trebuie să știm exact situația existentă, cu alte cuvinte trebuie să facem diagnoza mediului intern și extern astfel:

-Formarea și dezvoltarea personalului didactic este un aspect major care influențează decisiv calitatea activității în școală, astfel am valorificat numeroase oportunități de formare: cursuri, seminarii, workshop-uri, etc.;

-menținerea legăturii permanente cu familia și colaborarea cu aceasta a dus la asigurarea succesului școlar;

-dezvoltarea unei relații de parteneriat cu școala a fost realizată prin activități deschise, vizite, spectacole comune sau excursii;

-derularea de parteneriate și proiecte locale sau județene a făcut să se lărgască viziunea școala în viața comunității.

Pe viitor, îmi doresc să ating și următoarele obiective:

- identificarea de surse de finanțare pentru dezvoltarea bazei materiale;
- o mai mare implicare a părinților în actul educațional si administrativ, chiar dacă situația lor materială și socială nu este favorabilă.

„Dacă un copil trăiește în critică.

va învăța să condamne pe alții

Dacă un copil trăiește în ură,

va învăța să lupte împotriva celorlalți.

Dacă un copil trăiește în ridicol,

va învăța să fie timid.

Dacă un copil trăiește în rușine,

va învăța să se simtă vinovat.

Dacă un copil trăiește în toleranță,

va învăța să fie îngăduitor.

Dacă un copil este încurajat,

va învăța ce este încrederea.

Dacă un copil este lăudat,

va învăța să aprecieze.

Dacă un copil este tratat corect,
va învăța ce este dreptatea.
Dacă un copil este protejat,
va învăța încrederea în sine însuși.
Dacă un copil este tratat ca prieten,
va învăța să găsească dragostea în lume.”

Bibliografie:

„Împreună pentru copiii:grădinița și comunitatea”-Proiectul pentru reforma
Educației Timpurii (P.R.E.T.)

Optimizarea predării și învățării în contextul actual

Profesor Leica Valerica
Liceul de Transporturi Auto „Traian Vuia” Galați

Cu toții știm că învățământul românesc traversează un proces continuu de reformare. Esența acestui proces este sintetizarea nevoilor de învățare ale tânărului, astfel încât acesta să-și poată găsi locul eficient în nevoile profesionale ale societății românești, dar și în unul mai larg, corespunzător spațiului european, în general. Pentru aceasta tânărul, cunoscându-se pe sine, având o serie de abilități formate și cunoscând caracteristicile profesionale agreate, poate fi ușor flexibil, adaptabil, constituind el însuși, prin potențialul acumulat în timp, un bun câștigat pentru angajatorul european. A instrui nu mai înseamnă să-l determinăm pe elev să înmagazineze în minte un volum de cunoștințe, ci să-l învățăm să ia parte la procesul de producere a noilor cunoștințe.

Pe băncile școlii, elevii își însușesc un nivel de cunoștințe de bază din toate domeniile, un sistem unitar și cuprinzător de informații despre natură, societate și gândire. Însușirea noțiunilor noi presupune stăpânirea unor reprezentări sau noțiuni anterioare care să ofere premise pentru însușirea noilor cunoștințe. Un anumit conținut, un set de noțiuni se consideră accesibil când beneficiul, nivelul de cunoștințe datorat învățării, este proporțional cu efort depus. O noțiune se consideră accesibilă când întrunește cel puțin 66% reușită în testul de verificare.

Burrhus Frederic Skinner arată că “a studia înseamnă a citi într-un mod special care să ducă la memorare: se subliniază, de pildă cuvintele tematice, termenii de sugestie, se rețin anumite pasaje care cuprind formulări considerate ale unor noțiuni, idei, principii, se extrag citate, figuri de stil deosebite etc. Această prelucrare a materialului este astăzi mult înlesnită de calculatorul electronic, de xerox etc.”

Regula de aur a pedagogiei este aceea ca elevul să memoreze pe baza înțelegerii, a pătrunderii prin gândire a materialului prezentat. În acest scop, el trebuie instruit cum să recurgă la dicționare, enciclopedii, mijloace de comunicare, pentru a-și lămurii termeni necunoscuți sau noțiuni dificili, evitând memorarea mecanică. În funcție de volumul materialului este indicată o primă lectură integrală, apoi învățarea pe părți sau fragmente logice îmbinată cu însemnări, scheme, extrageri de citate etc., pentru a se încheia cu o nouă parcurgere integrală.

Pedagogului Gilbert Leroy spunea că "sistemul școlar tradițional îndeamnă profesorul să stabilească un raport pedagogic în care elevul se simte inferior și renunță să ia în considerare experiența sa personală, să-și ia răspunderi și să-și cucerească autonomia, pentru a se lăsa în grija hotărârilor și aprecierilor profesorului. Totuși, credem că numai experiența personală a elevilor, lipsiți de învățământul predat de profesori, nu poate duce la același progres ca studiul dirijat, în așa fel încât să orienteze munca elevului spre cercetări care adâncesc și consolidează gândirea și spre obiectivele

cele mai valabile ale societății moderne." Așa că îi vom învăța pe elevi să descopere, să sesizeze și să rezolve situații- problemă, să elaboreze scheme tipice prin activități în care trebuie să înveți ceva precis: definiții, formule, idei sau prin care să-și formeze anumite deprinderi și tehnici de muncă intelectuală școlară. Dacă vor fi învățați să lucreze astfel în școală atunci vor putea să mai lucreze și acasă.

Deschiderile oferite de transformările produse în societatea românească din ultimii ani, în procesul instructiv mi-au permis să inițiez o serie de activități educaționale cu care să deschid granițele spre cunoaștere, prin păstrarea și conserva valorilor, prin stabilirea unor relații mai bune între profesori și elevi, pentru a ne putea numi „oameni ai planetei” și mai ales, să ne cunoaștem reciproc în vederea realizării idealurilor, a propriilor aspirații. Toate aceste convingeri le putem transmite copiilor, oamenilor ajutându-i să înainteze folosindu-ne de experiența profesională, actul pedagogic, de creativitate și chiar de îndrăzneală. Idealul educațional de azi îl reprezintă omul care stăpânește schimbarea. Stăpânirea schimbării presupune nu numai adaptarea la realitate, ci și permanenta verificare a soluțiilor găsite. Rămâne de analizat, în timp, măsura în care reformarea sistemului de învățământ va face ca dezvoltarea carierei tânărului, în context european să fie mult mai facilă.

Bibliografie:

1. Băran-Pescaru, Adina, Parteneriat în educație, Editura Aramis Print, București, 2002
2. Cerghit Ioan, Sisteme de instruire alternative și complementare, Editura Aramis, București, 2002
3. Cucoș Constantin, Pedagogie, Editura Polirom, Iași, 1996
4. Ionescu Miron, Instrucție și educație, Garamond, Cluj Napoca, 2003

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII
RELAȚIE INTERNAȚIONALĂ
GRĂDINIȚĂ – FAMILIE – GRĂDINIȚĂ
„Drumul bucuriei”

Prof. înv. preșc. Lenard Eva Mariana
Grăd. cu P. N. „Lumea Piticilor” Structura 1, Dej

Patru ani de Parteneriat Internațional am desfășurat între Unitatea noastră de învățământ: Grădinița cu Program Normal „Lumea Piticilor” Structura 1 Dej, jud. Cluj și Grădinița „Bethlen Gábor” Nyíregyháza” Ungaria, parteneriat care a avut un impact important asupra beneficiarilor, atât copii, cărora li s-au adresat, cât și părinți care au participat activ în cadrul acestor activități.

Acest Parteneriat internațional a asigurat lărgirea orizontului de cunoștințe ale copiilor despre obiceiurile și tradițiile specifice. Prin multiplele acțiuni desfășurate cu prezență fizică și în mediul online, a contribuit la socializarea copiilor.

În primul an de parteneriat a avut loc întâlnirea de lucru a celor două echipe de proiect implicate în implementarea Proiectului internațional de parteneriat „Drumul bucuriei”.

În cursul acestei prime întâlniri de proiect echipele au avut posibilitatea să se cunoască, să discute obiectivele proiectului, rezultatele așteptate, modalitățile de implementare la nivel de fiecare partener, responsabilități. Programul întâlnirii s-a bazat în primul rând pe munca în echipă și a cuprins activități de prezentare și cunoaștere, activități extracurriculare. La sfârșitul acestei prime întâlniri, într-un cadru festiv am semnat Protocolul de colaborare și Acordul de parteneriat.

La sfârșitul anului școlar, în luna iunie preșcolarii grupei maghiare „Piticii Curajoși” din Dej împreună cu părinții am avut parte de o primire deosebit de călduroasă la Grădinița „Bethlen Gábor” Nyíregyháza” Ungaria. Am fost întâmpinați de către echipa de proiect. Oaspeții au participat apoi la o recepție de bun venit, au făcut cunoștință, au depanat primele impresii.

A urmat apoi un tur al grădiniței în care preșcolarii alături de părinți au aflat cum este organizată această unitate de învățământ, ce grupe găzduiește, ce dotări are, cum este asigurat climatul de lucru într-o grădiniță din Ungaria.

Partenerii au comparat astfel sistemele educaționale din țările partenere.

Au urmat activități comune cu părinții: s-a desfășurat pe ateliere activitatea practică, jocuri în aer liber, iar ziua s-a încheiat cu vizitarea Centrului cultural și a Parcului central din Nyíregyháza.

Excursia a continuat cu multe bucurii, datorită vizitării Grădinii zoologice din Nyíregyháza. Toți participanții au rămas impresionați, a fost un prilej de continuă încântare și mirare. Și această vizită în grădina zoologică a întărit și relațiile de prietenie, creând în același timp veselie și bună dispoziție.

Partenerii din Ungaria ne-au așteptat cu multe surprize. Împreună am putut să petrecem multe ore în apa termală din Nyíregyháza. Au fost clipe de neuitat atât pentru cei mici, cât și pentru cei mari.

Vizita s-a încheiat prin prezentarea ultimilor idei în ceea ce privește derularea proiectului precum și stabilirea datei de întâlnire cu partenerii în România.

În următorii ani de parteneriat la toate activitățile desfășurate cu prezență fizică și în cadrul activităților online au participat toți preșcolarii, fapt ce dovedește că activitățile realizate au fost nu numai instructiv educative, dar au reușit să trezească interes și o implicare activă a copiilor și a părinților.

În urma discuțiilor purtate cu părinții acestor preșcolari am constatat un grad mare de satisfacție atât în ceea ce privește organizarea, locurile vizitate, cunoștințele dobândite, dar și în privința atmosferei relaxante, de bună dispoziție din timpul excursiei.

Colaborarea copiilor, familiilor și a cadrelor didactice s-a finalizat prin desfășurarea unor multiple activități, care au dat posibilitatea la crearea unei ambianțe de lucru propice dezvoltării unor relații de prietenie și colaborare sinceră.

Activitatea a stârnit interes în rândul preșcolarilor și a familiilor acestora, care și-au manifestat dorința de a participa pe viitor la activități asemănătoare. Cadrele didactice ale grădiniței au apreciat modalitatea de desfășurare a activității și caracterul ei interdisciplinar, propunându-și să organizeze, la rândul lor, asemenea activități.

Acest proiect internațional a asigurat lărgirea orizontului de cunoștințe ale copiilor despre obiceiurile și tradițiile specifice. Prin multiplele acțiuni desfășurate, a contribuit la socializarea copiilor.

Părinții au adus mulțumiri grădiniței pentru organizarea activității și și-au manifestat dorința de a continua Parteneriatul internațional cu Grădinița „Bethlen Gábor” Nyíregyháza” Ungaria și în următorul an școlar.

Consider că aceste proiecte sunt adevărate exemple de cum se pot îmbina teoria cu practica, utilul cu plăcutul și distracția cu acumularea de noi cunoștințe.

În concluzie, având în vedere rezultatele și experiența acestui proiect, consider că avem deja baza necesară pentru a continua astfel de activități binevenite și promovează imaginea Unității noastre de învățământ.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Liliana Avram
Colegiul de Industrie Alimentară "Elena Doamna" Galați

Elevii din ziua de astăzi sunt diferiți de generația părinților și a bunicilor lor.

Majoritatea acestora, mai ales în mediul urban, au deja ca rutină folosirea internetului și a email-ului, a sms-urilor sau a rețelelor de socializare de tip Yahoo, Twitter sau Facebook. Acest mod de comunicare se face simțit și în modul lor de a învăța. Chiar dacă profesorul folosește sau nu la clasă tehnologia informației și a comunicării, elevii vor folosi cu siguranță acasă mijloacele moderne de informare ca sprijin pentru teme. Unii profesori consideră că tehnologiile moderne nu ajută în procesul de învățare, în special atunci când elevii preiau fără discernământ informații de pe internet. Integrarea TIC în procesul tradițional de predare-învățare-evaluare este o oportunitate de a integra ultimele descoperiri tehnologice cu interacțiunea și implicarea oferite de modul tradițional de cunoaștere.

Înțelepciunea tradiției poate și trebuie să fie combinată cu soluțiile tehnologice moderne. Însă, pe lângă importanța deosebită în procesul de învățământ, tehnologia ajută și în procesul de promovare a școlii, a calității activităților desfășurate pe parcursul anului școlar. Echipa de conducere a școlii trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul școlii în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a elevilor. Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultatele obținute, număr de absolvenți, performanțe etc.

Promovarea imaginii școlii la nivelul comunității locale, în rândul unităților de nivel școlar, la nivel județean, național și internațional se poate face:

1. printr-un marketing educațional în care respectarea principiilor educației incluzive să fie prioritară;
2. prin realizarea unor activități de informare despre integrarea și progresul copiilor, a copiilor cu CES, despre politicile educaționale, despre resursele educaționale folosite; participarea la „activități deschise“, de exemplu, Zilele Educației Incluzive: „Împreună, ne jucăm și învățăm!“ prin organizarea unor activități de tip: carnaval, expoziții cu produse ale activității copiilor, serbări, concursuri etc.

Pentru ca oferta școlii să fie viabilă se depun eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice și de educație ale fiecărui copil, atât în școală, cât și în curtea acesteia (resurse umane, resurse logistice, locuri de joacă, resurse educaționale);

Dezvoltarea unei culturi organizaționale incluzive și prin folosirea unor modalități ca de exemplu: utilizarea mesajelor de întâmpinare afișate (postere, afișe),

afișarea viziunii și misiunii școlii, acceptarea tradițiilor, obiceiurilor copiilor și angajaților; tratarea echitabilă a tuturor copiilor și părinților indiferent de etnie, nivel socio-economic, tip de dizabilitate etc., de către toți angajații instituției, pentru optimizarea atitudinii incluzive a părinților, pentru crearea unei atmosfere în care nimeni nu este subestimat, prin celebrarea succeselor împreună; scrierea unor programe și proiecte educaționale în domeniul educației, a educației incluzive; încurajarea imaginării și implementării unor activități în care se pot implica și copiii cu CES (de exemplu, dacă de 1 Iunie se organizează un concurs sportiv la proba alergare de viteză, pentru un copil cu deficiențe motorii, se va oferi o alternativă, cum ar fi: comentator sportiv, suporter în galerie).

Oferta educațională trebuie să fie definită în funcție de:

- opțiunile părinților;
- resursele umane (pregătirea personalului),
- resursele materiale și financiare;
- interesele comunității locale.

Mesajul transmis comunității locale trebuie să fie consistent, să provină din mai multe surse și să exprime specificul unității respective în peisajul educativ local. Transmiterea regulată a veștilor pozitive despre școală către sponsori, autorități, părinți, elevi menține școala în atenția generală a comunității. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii, să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii.

Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate. Elaborarea unor proiecte locale care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional. De asemenea, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile elevilor și profesorilor. Prezența elevilor de altă etnie, în special în mediul rural, impune o colaborare eficientă cu reprezentanții acestora. De asemenea, promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar, susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, reprezintă alte priorități de luat în considerare.

Formarea imaginii școlii se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată. Pentru realizarea unei promovări de imagine eficiente, se vor urmări tradițiile și realizările școlii, interacțiunile educaționale cu alte școli, avantajele oferite elevilor.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

Însă, cel care stă la baza unei bune imagini a școlii este dascălul, cel care prin competențele și abilitățile sale, utilizând cele mai diverse metode și tehnici de lucru, asigură un învățământ de calitate, oferind tinerilor posibilitatea de a se dezvolta armonios, de a atinge maximul potențialului personal.

Bibliografie (sitografie):

promep.softwin.ro/promep/news/show/3383
<https://prezi.com/tuvbqdw50tc/strategii-de-promovare-a-institutiilor-scolare/>

**Școala – Imagine – Impact
Gânduri de actualitate**

**Prof. Liliana Mihai-Radu
Școala Gimnazială nr. 28 "Dan Barbilian" Constanța**

Și azi, în promovarea valorilor în spațiul public, mass-media continuă să se afirme ca un catalizator, astfel că ea poate crea un spațiu public, autentic concordant spațiului public european.

Premisa de la care pornesc în această lucrare este că nu se poate trece la o afirmare a valorilor instituțiilor publice fără promovarea în mass-media a acestora.

Mass-media rămâne liantul cu impactul crescut dintre oameni și instituții care produce o schimbare, pozitivă. Azi considerăm că o campanie mass-media este parte a unei strategii de dezvoltare a unei instituții.

Instituțiile de învățământ sunt preocupate cu privire la ocuparea locului strategic din comunitate, aflate într-o perioadă de declin.

Consternate pentru servicii de calitate oferite elevilor și profesorilor, instituțiile școlare aduc în prim plan, mijloace diferite, seturi de valori pe care le pun la dispoziție comunității.

Comunitatea poate lua act de prezența lor fie prin elevi sau prin mass-media. Cu siguranță campania de presă trebuie să sublinieze permanent această poziția importantă a școlii în societate.

Pornind de la această premisă, școala ar putea fi sprijinită de către mass-media, în realizarea proiectelor ei ca instituție care pregătește tânăra generație, și prin ea, viitorul unei societăți.

S-ar cuveni ca autoritățile dar și mass-media să susțină inovația și schimbarea în contextele concrete din școală.

Inovațiile tind să determine școlile să modeleze propria lor paradigmă decât să acționeze mult mai eficient sau să diversifice practicile educaționale.

Și totuși școala cu ajutorul mass-mediei, poate să declanșeze o dezbatere publică despre responsabilitatea învățământului în schimbarea socială.

Multe din campaniile de presă au un rol important în mediatizarea școlii, în formarea opiniei publice asupra ei.

Orice campanie de presă despre fapte în care sunt implicați copilul- vizează direct sau indirect școala.

Pentru asemenea cazuri, presa poate accentua ideea că responsabilitatea pentru educarea și formarea tuturor copiilor și tinerilor cade în seama întregii comunități. Cu alte cuvinte, orice problemă a acestor categorii de vârstă este de

interes pentru societate, cu atât mai mult, cu cât acțiuni și atitudini din partea elevilor pot pricinui societății situații bune/dificile.

Diminuarea numărului actelor de violență, de bullying, eradicarea sau diminuarea fenomenului părăsirii școlii de către copii și adolescenți nu se realizează prin simple măsuri administrative sau cu o singură campanie de presă, pentru că este de o mare complexitate socială. Se instituie aici oportunitatea unei succesiuni de campanii de presă reluate periodic, alături de școli, instituții, comunități.

În viziunea mea, școala, în strânsă legătură cu mass-media oferă calificările necesare integrării sociale și afirmării propriilor interese și aspirații ale absolvenților.

Astfel că, o campanie de presă ține seama de trăsăturile actualei generații de tineri, inclusiv în ce privește forma de transmitere a mesajului: dinamism, umor, limbaj direct și expresiv, argumentație simplă dar corectă, adevăr, și transparență, obiectivitate.

Prezentarea presei a instituției de învățământ, felul cum se formează relațiile dintre profesori și elevi, dintre elevi, dintre școală și familie crează liantul cu societatea. În evaluarea mediatică, luând ca sursă portalul unei școli, secțiunea, "Imagine" se are în vedere rolul educației, al instruirii primite în școală al elevilor, precum și faptele bune ale acestora. În ultima perioadă pentru un jurnalist importantă rămâne fapta elevului sau a profesorului, și nu explicațiile despre conduita lor.

Totul este pus în sarcina școlii, și nicidecum în sarcina familiei, comunității care au o influență de multe ori mai relevantă decât cea a școlii asupra elevilor.

În concluzie, școala reprezintă instituția specializată în realizarea activității de educație și instruire conform obiectivelor societății stabilite în politici de învățământ.

Responsabilitatea pentru conduita unui elev cade în seama tuturor instanțelor de specializare: familie, vecinătate, biserică, mass-media. Posibilitatea unei școli ce ar urma să fie promovată se definește prin valoarea, nivelul de pregătire și personalitatea profesorului.

Impactul pozitiv al școlii în comunitate poate fi relevat de mass-media într-o colaborare atentă și contunuuă.

Bibliografie:

1. Bunescu, Gheorghe & Negreanu, Elisabeta (coord.). *Educația informală și mass-media*, raport de cercetare, Institutul de Științe ale Educației, București, 2005.
2. Iosifescu Șerban, Calitatea educației: concept, principii, metodologii. București, 2008.

Promovarea imaginii școlii

Prof. învă. primar LIENCH FRANCISCA IOANA
Școala Gimnazială "Leon Dănăilă" Darabani, Botoșani

Într-o societate într-o continuă schimbare, unitățile de învățământ trebuie mereu să fie pregătite să facă față unor cerințe tot mai complexe. Cerințele beneficiarilor fac din școli un cadru viu, un mediu în continuă schimbare.

Deschiderea spre nou este realizată de cadrele didactice pregătite, care intervin în favoare acestei dezvoltări și adaptării a școlii la noutăți. Profesorii trebuie să fie mereu la curent cu tot ce societatea mereu schimbătoare are nevoie. Astfel, ținând cont de ce se cere de la unitatea de învățământ pot fi stabilite modalități de promovare. Beneficiarii – elevi, părinți, angajatori – sunt cei care intră în contact cu mediul școlar.

În primul rând promovarea unei imagini instituționale pozitive se realizează prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor. La acest aspect contribuie toți angajații școlii, mai ales cadrele didactice, schimbarea și reușita venind din fiecare din noi. O implicare continuă în activități de dezvoltare, educație individualizată, adaptată la particularitățile elevilor, prin folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive se aduce contribuția la imaginea pozitivă a școlii în care predau. Tot la o bună imagine a școlii contribuie și proiectele elaborate la nivel local care vizează multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică. De asemenea, activitățile extrașcolare sunt un bun mod de a face actul educațional din instituție cunoscut.

Ținând cont de faptul că internetul a devenit un mediu de promovare nelimitat poate fi folosit pentru a construi o imagine pozitivă școlii. Acest lucru se poate realiza prin publicarea tuturor reușitelor școlare, publicarea unor articole referitoare la activitatea din școală, prin publicarea rezultatelor obținute la diferite competiții. Cu ajutorul unui site, a unui email sau platforme, nu doar ținem legătura cu părinții, dar și promovăm activitățile educaționale ce se desfășoară în cadrul școlii.

În cadrul școlii la care predau am organizat diferite activități cu elevii, față în față când a fost posibil și online, la care elevii au fost implicați și la final încântați de activitățile desfășurate. Acestea au fost promovate pe siteul școlii, în publicațiile online locale, dar și pe grupul de comunicare cu părinții. De asemenea, în clasă, la ore folosesc și mijloacele tehnologice din dotare pentru a face lecțiile cât mai atractive. Jocurile și activitățile practice sunt un alt mod de a atrage elevii la școală. Activitățile extrașcolare sunt un bun mod de a face munca cunoscută și un bun mod de socializare.

Un alt factor care duce la crearea unei imagini pozitive a școlii este conducerea acesteia care trebuie să ofere condiții cât mai bune de studiu, facilități pentru cadrele didactice și elevi. Din acest punct de vedere școala unde predau este condusă cu responsabilitate, astfel că elevii au condiții moderne: căldură, săli luminoase și dotate, curățenie.

Nu în ultimul rând și părinții trebuie să contribuie a imaginea școlii prin felul în care o prezintă elevilor, prin responsabilizarea acestora, prin contribuția lor la dezvoltarea instituției, prin susținerea activităților desfășurate.

La buna desfășurare a activității în școală și la promovarea imaginii acesteia își aduc aportul cei trei parteneri educaționali: școala, elevii, părinții.

COLABORAREA FAMILIE – ȘCOALĂ

**Livia Popescu - profesor de Limba și literatura română
Liceul Tehnologic „Petru Poenaru”, Bălcești, jud. Valcea**

Un parteneriat familie-școală este relația cea mai profitabilă pentru toți cei ce participă la acest demers. Parteneriatul va fi eficient dacă fiecare parte va reține că același subiect este copilul nostru și școlarul nostru.

Cadrele didactice află cum este fiecare copil, în ce mod ajunge mai repede la succes, ce îl interesează și-l pasionează, iar părinții vor cunoaște în ce momente să-l susțină pe școlar, în ce fel să-l motiveze și să-l ajute.

Școala este instituția socială în care se realizează educația organizată a tinerei generații. Ea este factorul decisiv pentru formarea unui om apt să contribuie la dezvoltarea societății, să ia parte activă la viață, să fie pregătit pentru muncă. Procesul de învățământ este cel care conferă școlii rolul decisiv în formarea omului. Misiunea școlii este aceea de a contribui la realizarea idealului educativ impus de cerințele vieții sociale. Procesul de educație din cadrul școlii este îndrumat și condus de persoane pregătite în mod special pentru acest lucru.

Menirea școlii nu este numai de a înzestra elevii cu un bagaj de cunoștințe cât mai mare, ci și de a stimula calitatea de om.

Școala a rămas punctul de pornire al orientării școlare și profesionale prin acțiuni de informare asupra posibilităților de continuare a studiilor, de detectare a intereselor profesionale și a aptitudinilor, de discutare a criteriilor după care elevii își decid viitorul și ponderii de implicare a părinților în alegerea școlii și a profesiei pe care copiii lor o vor urma, dacă profesia aleasă este cea dorită de copil și dacă aceasta din urmă are disponibilități intelectuale.

În viață nimic nu este garantat sută la sută. În cele din urmă, fiecare copil va trebui să aleagă singur calea pe care vrea să meargă. Șansele de a influența un copil în mod pozitiv pot fi semnificativ crescute dacă, prin aceste dezbateri, lectorate, activități de consiliere părinții ar dedica câteva ore în plus pentru a afla lucruri noi despre dezvoltarea și comportamentul tipic al copilului.

Până la cuprinderea într-o unitate de învățământ, rolul primordial în educație îl are familia. Odată cu înscrierea într-o unitate de învățământ ponderea se schimbă, rolul mai mare îl are școala, dar nici acțiunea educativă a familiei nu este de neglijat. Între acțiunile educative ale celor doi factori există mai degrabă un raport de

complementaritate decât de rivalitate, acțiunea fiecăruia venind să o completeze pe a celuilalt.

Mediul școlar îi oferă copilului un prim mediu socializator de tip organizațional:

- introduce în relațiile copilului cu adultul o anumită distanță socială;
- oferă copilului un cadru social, bazat pe anumite reguli de conviețuire cu ceilalți;
- creează copilului posibilitatea de a se compara cu cei de vârsta lui;
- îl familiarizează pe copil cu microgrupul social în cadrul căruia învață să devină partener, să joace unele roluri sociale;
- îl obișnuiește pe copil cu programul orar, cu programul de viață, cu schimbarea mediului de existență;
- stimulează dezvoltarea autonomiei personale și a independenței.

Se constată că unele familii manifestă totală încredere în rolul pe care școala îl are asupra dezvoltării copilului, pe când altele sunt dezinteresate.

Parteneriatele dintre școală și familii pot:

- a. ajuta profesorii în munca lor;
- b. perfecționa abilitățile școlare ale elevilor;
- c. îmbunătăți programele de studiu și climatul școlar;
- d. îmbunătăți abilitățile educaționale ale părinților;
- e. dezvolta abilitățile de lideri ale părinților;
- f. conecta familiile cu membrii școlii;

În ceea ce privește relația școală-familie se impun deschideri oferite părinților privind aspectele școlare, psihopedagogice, pe lângă aspectele medicale, juridice etc.

d. grupurile sociale implicate în instituția școlară (în special părinții și profesorii) au dreptul să influențeze gestiunea școlară.

În concluzie, trebuie spus că cei doi factori educativi, familia și școala, trebuie să aibă același scop – formarea personalității umane integrale și armonioase.

Bibliografie:

- Nicola, I., *Pedagogie*, E.D.P., R.A., București, 1992;

Provocarea clasei I- Temele pentru acasă

Loredana – Viorica - Maries

Începutul vieții școlare este începutul activității de învățare, care îi cere copilului nu numai un efort intelectual considerabil, ci și o mare rezistență fizică. Activitatea de învățare desfășurată în școală sub conducerea cadrelor didactice și cea efectuată în mod independent de către elevi, are ca obiectiv principal însușirea activă a cunoștințelor, formarea priceperilor și deprinderilor, asimilarea experienței sociale ce duce la dezvoltarea personalității prin dobândirea de noi capacități de acțiune și de modificare adaptativă, progresivă a comportamentului la noile cerințe ale vieții.

Odată devenit școlar, copilul începe să aibă propriile responsabilități, mult mai mari decât atunci când se ducea la grădiniță. În primul rând, începe să aibă responsabilități în ceea ce privește viitorul său, în devenirea sa ca adult. Printre responsabilitățile sale se află și „temele pentru acasă”.

Temele reprezintă, pentru copii, un mijloc de a-și „consolida” cunoștințele dobândite la școală, iar pentru părinți, un mod concret de a se implica în procesul educațional. Elevii trebuie să înțeleagă de ce primesc teme pentru acasă: ca să își „fixeze” informațiile primite la ore, să se pregătească pentru zilele următoare de școală, să aibă „motiv” de a recurge la surse de informare suplimentare: dicționare, cărți, enciclopedii, internet, etc. În același timp, temele îi ajută pe copii să devină mai încrezători în capacitatea lor de decizie, să dorească să se informeze, dar și să devină mai disciplinați, să își planifice timpul și să respecte „termenele limită”.

Datorită temelor, părinții descoperă multe lucruri legate de educația copilului. Părinții ar trebui să îl încurajeze pe acesta să renunțe la orele libere petrecute în fața televizorului sau a calculatorului în favoarea cărților. Tema reprezintă o oportunitate pentru elev de a cunoaște cât mai multe lucruri noi, dar și pentru părinte, care are ocazia de a se implica activ în educația copilului.

Iată câteva sfaturi pentru părinți de abordare a temelor pentru acasă:

- Creați-le un spațiu adecvat pentru teme, proiecte, portofolii etc.!
- Aveți grijă să existe un colț special pentru lecții, în care să fie amplasat biroul, dar și câteva rafturi pe care copilul să-și poată depozita toate cele necesare pentru studiu. Asigurați-vă că în casă este liniște în timp ce copilul își face temele, dar nu deveniți obsedați de acest aspect. Asigurați-vă, în schimb, că nu există elemente care să-i distragă atenția în timp ce își face lecțiile.
 - Stabiliți de comun acord o rutină!
- Cu cât temele vor deveni mai repede o obișnuință cotidiană, cu atât copilul va scăpa de impresia că ele sunt o corvoadă. Încercați să stabiliți împreună un program pentru teme, impunând niște reguli care trebuie să fie respectate. Nu uitați totuși să fiți flexibili, deoarece fiecare copil are ritmul propriu de lucru.

- Cumpărați-i o agendă de tip Organizer!
- Ajutați-l să înțeleagă principiul după care funcționează o astfel de agendă și explicați-i cum să-și fixeze prioritățile pe termen scurt și pe termen lung în ceea ce privește temele. Și pentru ca lucrurile să devină mai plăcute, sugerați-i să noteze în agendă nu doar proiectele, temele, testele, ci și ieșiri în oraș cu prietenii, programări la medic etc.
 - Stârniți-i interesul pentru resurse auxiliare!
- Încurajați-vă copilul să meargă la bibliotecă, cumpărați-i cărți atunci când puteți, ajutați-l să aleagă culegeri de teste, atlase etc, dacă are nevoie de ele. Nu ezitați să îi oferiți și resurse online, însă aveți grijă ca acestea să fie de calitate și, în același timp, explicați-i ideea de proprietate intelectuală și obișnuiți-l să prelucreze informațiile trecându-le mereu prin filtrul cunoștințelor proprii.
 - Verificați întotdeauna temele!
- Chiar dacă a înțeles ce are de făcut și vă spune că tema este ușoară, asigurați-vă că a rezolvat corect sarcinile pe care aceasta le presupune. Dacă nu înțelege ce are de făcut, explicați-i, însă nu rezolvați tema în locul lui.
 - Păstrați-vă calmul!
- Este un îndemn foarte important, de care ar trebui să țineți seama dacă vreți ca temele să nu se transforme într-un coșmar pentru copilul dumneavoastră. Indiferent cât de frustrant vi se pare să vă vedeți copilul chinându-se să rezolve o problemă care vi se pare foarte simplă, este extrem de important să vă păstrați calmul și să-i oferiți un model pozitiv. Furia, amenințările și comentariile negative nu sunt în măsură să îmbunătățească situația, ci, dimpotrivă, o vor înrăutăți.
 - Oferiți mici recompense!
- Unii părinți consideră că recompensele nu sunt bune pentru a-i stimula pe copii să învețe, în timp ce alții fac din ele un scop în sine. Ideea este să mențineți situația în niște limite. Uneori o îmbrățișare caldă la sfârșitul unor teme dificile este o recompensă suficient de mare pentru un copil care s-a străduit să le facă. Alteori, o gustare dulce sau câteva minute în fața computerului sunt și mai potrivite. Nu e nevoie să oferiți munți de aur. Gândiți-vă doar că mica recompensă este menită să completeze într-un mod plăcut și firesc starea de relaxare a copilului și să-i dea sentimentul că făcutul temelor nu e ceva chiar așa de groaznic cum ar putea părea la prima vedere, ci poate deveni chiar ceva interesant și distractiv.

Copiii care acordă o atenție mărită temelor se descurcă mai bine la școală, iar meritele lor sporesc pe măsură ce avansează în vârstă și trec de la școala generală spre liceu, de la liceu la facultate, de la facultate la masterat și lista poate continua.

Se știe că îndeplinirea unei responsabilități precum scrierea temelor îl ajută pe copil să-și dezvolte obiceiuri și atitudini comportamentale pozitive.

BIBLIOGRAFIE:

1. Barbu, Maria, Tehnici și instrumente de evaluare a randamentului școlar la matematică, Revista Învățământul primar, nr. 1/1991;
2. Cucoș, Constantin Pedagogie, Editura Polirom, Iași, 2002;

3. Dima, Emilia Metode alternative de evaluare, Revista Învățământul primar, nr. 4/2000;
4. Ionescu, M. Instrucție și educație, Editura Garamond, Cluj Napoca, 2003

ȘCOALA ÎN MILENIUL III – COMUNICARE MODERNĂ ȘI EFICIENTĂ

Prof. înv. preșcolar LOVIN DIANA

Grăd. Prohozești, Școala Gimn. "G-ral N. Șova" Poduri, Bacău

Astăzi, mai mult ca oricând, școala trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității din care face parte. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu dinamic, în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine, își poate prezenta activitatea, rezultatele și realizările obținute.

Promovarea activității unei școli se realizează în principal de cadrele didactice care intervin activ în favoarea unei continue dezvoltări și perfecționări a întregului demers instructiv-educativ. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Imaginea pozitivă a instituției de învățământ se realizează prin fiecare cadru didactic, schimbarea venind prin fiecare dintre noi, nu din partea unei singure persoane. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplurilor de bună practică în managementul instituțional, prin activități de colaborare eficientă cu părinții, instituțiile și comunitatea antreprenorială locală.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor. Prin desfășurarea unor astfel de activități, școala beneficiază de

o imaginea pozitiva binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară (facebook, site-ul școlii, whatsapp, etc.).

Noi am reușit, credem, acest lucru printr-o promovare a rezultatelor înregistrate la diferite concursuri, olimpiade, activități extrașcolare pe site-ul școlii. Deasemenea există și o revistă a școlii "Ecouri Podurene", în care elevii și cadrele didactice au putut publica materiale interesante și pertinente, creații literare, fotografii. Revista a fost întotdeauna oferită elevilor, pentru a se bucura de reușita lor, de a le fi răsplăti efortul depus și pentru a fi încurajați să se perfecționeze.

S-au depus eforturi considerabile, susținute atât la nivelul comisiei specializate din școală cât și prin contribuția activă a fiecărui cadru didactic, pentru a combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia. Astfel, părinții și comunitatea au putut să perceapă mediul școlar ca fiind unul sigur.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

*"Ecouri podurene", anul X, nr.14

*"Curriculum pentru educație timpurie"2018

*"Revista învățământului preșcolar și primar" 3-4/2018

Rolul și responsabilitățile cadrului didactic în activitatea școlară

Henry Brooks Adams

Prof. Lovin Daniela
Școala Gimnazială Găgești

“Un profesor își pune amprenta asupra eternității, el nu poate ști niciodată cât de departe ajunge influența lui.”

Cadrul didactic a avut, are și va avea înotdeauna un rol de îndrumător, coordonator, formator și prieten, în viața elevilor săi. Rolul său este esențial în formarea și educarea copiilor și își pune clar amprenta în dezvoltarea personalității acestora.

În trecut, cadrul didactic decidea în totalitate cum se desfășoară, ce conține și cum este organizat actul didactic, însă astăzi el trebuie să respecte niște reguli de organizare (spațial și temporară), programe școlare (legat de conținutul transmis în cadrul procesului instructiv-educativ).

Acum se pune accent pe transformarea profesorului în manager al învățării, pe învățarea prin metode moderne și interactive, ca elevul să-și poată crea singur cadrul unei manifestări proprii, pentru a-și putea forma puncte de vedere personale, experiențe și trăiri din care poate învăța lucruri noi și utile pentru viitor. Astfel, cadrul didactic devine o persoană intermediară, care doar facilitează procesul de învățare, nu mai este un transmițător, el coordonează procesul educativ, astfel încât toți elevii să fie capabili să atingă obiectivele stabilite și să fie capabil deasemenea să –l ajute pe elev să-și formeze capacități de muncă individuală și să folosească informațiile dobândite.

Cuvântul “dascal” vine din limba greacă și înseamnă “cel care vorbește în fața cuiva”, putând fi chiar un model.

Cadrele didactice sunt diferite între ele ca personalitate și stil de predare, însă toată activitatea lor presupune o serie de calități și asumarea unor roluri, cum ar fi: lider, prieten, confident, înlocuitor al părinților, consilier, expert în educație, profesionist, manager, actor.etc. Ca să-și asume buna desfășurare a atuului educațional, personalitatea cadrului didactic trebuie să fie înzestrată cu o serie de calități, determinate de specificul și complexitatea muncii pe care o desfășoară.

“Cei mai buni profesori sunt cei care te învață încotro să te uiți, dar nu îți spun și ce să vezi, lăsând libertatea fiecărui copil de a descoperi și cunoaște în stilul său propriu.”

Ca manager, cadrul didactic trebuie să supravegheze întreaga activitate din clasă, ceea ce implică cooperarea cu elevii clasei, cu ceilalți profesori și cu părinții. Rolul de lider și-l asuma conducând un grup de elevi, exercitându-și “puterea” asupra principalelor fenomene ce se desfășoară în școală.

Cadrul didactic are datoria sa fie un un bun consilier, să observe comportamentul și manifestările elevilor, ca să-i poată sfatul și îndrumă. Astfel devine și un prieten al acestora, ascultându-le problemele și sfătuindu-i ,deoarece copiii trebuie să simtă apropierea dintre ei, pentru ca acest lucru îi ajută și în procesul de învățare, pentru o bună comunicare și pentru o bună desfășurare a lecției.

Chiar dacă activitatea profesională și-o desfășoară în cadrul școlilor, dascălul nu încetează să fie educator și în afara ei, ținând cont bineînțeles de unele obiective și apelând la mijloace și forme adecvate. Astfel ca această îndrumă și încurajează atât activitățile școlare cât și pe cele extrașcolare, activități care se sprijină și se completează reciproc.

Intotdeauna cadrul didactic a fost acela care a ținut cont de o logică a învățării și a orientat elevii spre ceea ce au de realizat, astfel devenind un ghid, canalizând direcții spre succes.

Ca să-și poată îndeplini rolurile cerute de profesia sa, educatorul trebuie să fie înzestrat cu anumite calități atitudinale și aptitudinale, astfel făcând posibilă transmiterea de cunoștințe de la o persoană la alta, dar și acceptarea acestora, schimbul afectiv bazându-se întotdeauna pe încredere și receptivitate.

Rolul profesorului poate fi analizat și din perspectiva relației profesor – elev, prin asumarea și conștientizarea unor responsabilități morale comune.

Conform legii în vigoare, fiecare cadru didactic are anumite îndatoriri și responsabilități, cum ar fi:

- Trebuie să identifice tipurile de activități educative școlare și extrascolare care corespund nevoilor elevilor, precum și posibilități de realizare a acestora
- Facilitează implicarea părinților ca parteneri educaționali în activitățile educative
- Propune/elaborează instrumente de evaluare a activității educative nonformale desfășurate la nivelul unității de învățământ.
- Coordonează și dirijează învățarea

La clasa, cadrul didactic nu realizează numai predarea – învățarea- evaluarea, ci și relaționează cu copiii, influențându-le comportamentul de învățare. Profesia de cadru didactic trebuie privită de către comunitate cu încredere și responsabilitate necesitând standarde ridicate de profesionalism. Astfel ca responsabilitățile profesorului se referă și la planificarea obiectivelor învățării, la organizarea și cunoașterea mijloacelor operative, a capacitaților elevilor clasei (lucru ce favorizează depistarea deficiențelor și blocajelor, care ar putea împiedica atingerea obiectivelor propuse), la control și îndrumare (se urmărește modul de aplicare a prevederilor regulamentare și în baza

constatărilor pot fi derulate intervenții prompte), evaluarea (care la nivelul rolului managerial al profesorului, reprezintă verificarea măsurării în care scopurile și obiectivele dintr-o etapa managerială data au fost atinse) și consilierea (care este o relație specială și trebuie să reprezinte o preocupare teoretică și practică bazată pe constantă și seriozitate).

După părerea mea responsabilitățile cadrului didactic sunt numeroase, dar printre cele mai importante sunt: relația armonioasă profesor-elev pentru o bună desfășurare a procesului educative și sprijinirea formării și dezvoltării copiilor, atât prin educație formală cât și nonformala. Un profesor bun și bine pregătit va ști întotdeauna să facă față provocărilor întâlnite în sala de clasă, va ști întotdeauna să gestioneze situațiile de orice natură. El este cel care domină datorită bagajului său de cunoștințe, el știe să-și îmbunătățească și relația cu elevii cei mai slabi din punct de vedere al învățării prin faptul că le acordă suficientă apreciere pozitivă, deoarece un bun manager știe întotdeauna că recompensa trebuie să primeze în locul pedepsei. Totodată în opinia mea nu există copii dificili, ci doar profesori lipsiți de aptitudini și tactici psihopedagogice.

În concluzie, cadrul didactic trebuie să stabilească o relație armonioasă cu elevul pentru a nu-l afecta în mod negativ ,dezvoltarea psihic, afectivă și personală. Chiar dacă pare că întreaga responsabilitate în ceea ce privește procesul instructiv-educativ, revine cadrului didactic, acesta are întotdeauna nevoie de sprijinul familiei și al întregii societăți, pentru a-și ușura sarcina și pentru a-și atinge obiectivele propuse.

Profesor diriginte, Lovin Daniela

Școala între istorie și actualitate

Prof. Luca Petronela Vasilica
Liceul Tehnologic "Iorgu Vârnav Liteanu"

Încerc să prezint un scurt istoric al școlii, leagănul multor generații pe aceste meleaguri.

Prima școală primară a luat ființă în anul 1865, la Liteni, ca urmare a politicii de înnoire și de reformare a țării începută de Alexandru Ioan Cuza. Localul dispunea de o singură sală de clasă, cu 21 elevi, condusă de inimosul Constantin Andronescu, om harnic și sever.

Între anii 1895-1897 școala a fost condusă de învățătorul Vasile Dănilă, iar din 1897 și până în anul 1916, de către Ion Pintilescu, în timpul căruia se construiește, în 1898, primul local modern de școală cu două săli de clasă și locuință pentru director în anul 1924 (astăzi Căminul Cultural).

De la 1 septembrie 1920, în Liteni funcționau două școli primare, una de băieți și una de fete, cu un total de 340 de elevi, cuprinși în șapte ani de studiu.

Pentru o perioadă scurtă de timp (1918-1920) a funcționat școala pregătitoare, cu menirea de a pregăti elevi pentru școli superioare. Un grup de intelectuali ai comunei, în frunte cu preotul C. Roșescu, profesorii C. Doroftei și V. Popovici, au stăruit pe lângă ministrul învățământului dr. C. Angelescu, ca în locul școlii pregătitoare să ia ființă un Gimnaziu sătesc.

În anul 1920, Gimnaziul își începea activitatea, având ca director pe C. Roșescu, fiind încadrat cu 11 profesori și 6 pedagogi, funcționând până în anul 1930, timp suficient în care a pregătit promoții bune de elevi. În locul gimnaziului, s-a înființat Școala Comercială (1930-1932).

Din 1928 funcționează grădinița de copii (cu 17 băieți și 21 de fete). Cercetând arhivele, aflăm că în anul 1931 s-a dat în folosință al doilea local de școală din Liteni, (actualul corp C, la care s-au adăugat atelierele școlare în 1975), cu 4 săli de clasă și locuință pentru director (lângă dispensar) destinat școlii de fete, având ca director pe d-na învă. Ana Drăgușanu. Școala de băieți avea ca director pe C. Doroftei care după ce-a condus școala timp de 20 de ani (1923-1943), a ajuns revizor școlar și apoi, director adjunct al Filarmonicii Moldova.

Apreciem calitatea și caracterul practic al învățământului din perioada interbelică. Pe lângă cele două școli primare funcționau ateliere școlare: de tâmplărie, rotărie și butnărie, având 5 teșghele de lucru și toate celelalte ustensile. Atelierul școlii de fete era dotat cu 15 mașini de tors, 2 mașini de cusut, 4 războaie de țesut și 2 mese mari pentru croitorie.

După anul 1948, continuă să existe două școli mixte, cu doi directori.

În perioada 1958-1962 a funcționat Școala Agricolă profesională, fiind absolvită de 117 elevi.

Din 1960, s-a generalizat învățământul de 8 ani, existând o singură școală pe satul Liteni.

Începând din anul 1963, funcționează Liceul de cultură generală, cu local nou, (corpul A) cu 8 săli de clasă și laborator, urmare a stăruințelor învățătoarei Pătrașcu Teodora. Până în 1977, cât timp a funcționat liceul, a fost frecventat de 460 de elevi din satele din comună și localitățile din jur, în două localuri. Corpul B a fost dat în folosință în anul 1972, având 14 săli de clasă, un laborator de chimie și cabinetele de istorie și geografie.

Din 1997 s-a reînființat Liceul teoretic, școala profesională și de ucenici, formând împreună Grupul Școlar Liteni.

Începând cu anul școlar 2004 - 2005, Grupul Școlar Liteni ia denumirea de "Iorgu Vârnab Liteanu", după numele omului politic contemporan cu Alexandru Ioan Cuza, fost ministru plenipotențiar al României la Berlin, iar din anul 2012 denumirea școlii devine Liceul Tehnologic „Iorgu Vârnab Liteanu”.

Se merge pe dezvoltarea reursei umane, pe cultivarea atitudinilor pozitive a personalului școlii și îmbogățirea abilităților profesionale prin instruire și dezvoltare.

Prin învățare continuă trebuie să ne îmbunătățim permanent abilitățile pentru atingerea scopurilor organizației noastre, să mărim șansele pentru a rezista. Dezvoltarea reursei umane semnifică, în esență, cultivarea atitudinilor pozitive personalului școlii și îmbogățirea abilităților profesionale prin instruire și dezvoltare.

Trebuie să creăm o dezvoltare a învățării organizaționale, învățare prin rezolvarea problemelor apărute și a unei culturi a responsabilității, considerând că organizațiile responsabile sunt cele care învață continuu.

De fapt școala reprezintă cadrul organizat și competent, cu responsabilități majore în viața unei comunități pentru educarea și instruirea noilor generații. Se consideră a avea rolul de a continua într-un cadru organizat și științific procesul de instruire și educare a tinerei generații, proces început în familie, și de adaptare a acestora la solicitările societății, de transmitere tinerei generații a valorilor culturale și morale necesare integrării lor în societate.

Școala noastră, la acest moment, are un număr echilibrat de preșcolari și elevi și din acest motiv avem tot interesul pentru menținerea în școală a elevilor. Problema este una reală, în condițiile în care statistica demografică ne arată că numărul de elevi va fi în continuă scădere.

Ne propunem un mediu de învățare într-o atmosferă caldă și monitorizată, caracterizată prin disciplina elevilor, a cadrelor didactice, a întregului personal al școlii, un demers ordonat al activității de învățare și un mediu atractiv de activitate, spații școlare bine întreținute și dotate corespunzător cu echipamente, materiale și mijloace didactice, corelate cu creșterea rezultatelor la învățatură.

Dar performanța instituțională este stimulată sau atenuată semnificativ de evoluția economică la nivel local, regional, național și internațional, de progresul social intern și de integrarea în structurile și economice și culturale ale Uniunii Europene.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII PRIN TRADIȚII ȘI OBICEIURI POPULARE TRANSMISE COPIILOR

LUCA ELENA-LILIANA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ „CONSTANTIN NEGREANU”
DROBETA TURNU SEVERIN

„Nimic nu-i mai frumos, mai nobil, decât meseria de dascăl, de grădinar de suflete umane, de călăuză a celor mai curate și mai pline de energie mlădițe” (D. Almaș).

Să-i învățăm pe copii să prețuiască și să respecte obiceiurile și tradițiile în care s-au născut, să-i învățăm să iubească melegurile natale, portul românesc și pe români. Să le sădăm în suflet aceste elemente definitorii ale identității neamului românesc fără de care nu am mai putea ști de unde venim și cine suntem, de fapt, noi românii pe acest pământ. Să-i ajutăm pe copii să înțeleagă imensitatea tezaurului nostru folcloric în care arta populară românească este o minunată oglindă în care se reflectă cu cea mai mare intensitate frumusețea României, istoria și mai ales, sufletul neamului.

În calitate de educatori suntem obligați să facem din creația noastră populară o carte de vizită cu care să batem la porțile cunoașterii și cu care vom fi primiți și apreciați fără îndoială oriunde în lume. În furtunile veacului obiceiurile și tradițiile strămoșești au rămas neclintite păstrând valori autentice ale culturii populare tradiționale. Copiii se lasă îndrumați și pot fi modelați în așa fel încât pe fondul lor afectiv să se așeze elementele cunoașterii artistice care vor imprima gândirii lor anumite nuanțe, ce vor îmbogăți substanța viitoarei activități individuale și sociale. Începând cu obiceiurile prilejuite de fiecare eveniment important din viața poporului, continuând cu frumoasele costume pe care le îmbracă în aceste împrejurări și terminând cu cântecele, dansurile și strigăturile nelipsite de la aceste datini, izvorul lor este nesecat pentru cel ce vrea să le cunoască și să le adune în mănunchi pentru a le dărui din nou.

Valorificând frumusețea tradițiilor și obiceiurilor populare în cadrul serbărilor cu preșcolariiș reușim să înfrumusețăm viața copiilor, îi ajutăm să cunoască tradițiile românești și rolul important pe care-l au în viața oamenilor din cele mai vechi timpuri, modul cum aceste tradiții au dăinuit peste timp. Prin conținutul serbărilor îi ajutăm pe copii să înțeleagă mesajul și conținutul acestor obiceiuri populare, adaptându-le particularităților de vârstă și aptitudinilor artistice individuale. Cu acest prilej introducem copiii lumea frumoasă a cântecului, dansului, poeziei, poveștilor, glumelor, proverbelor, zicătorilor și strigăturilor, a unor evenimente tradiționale – Crăciunul, Paștele, Moș Nicolae, etc – copiii având posibilitatea să cunoască frumusețea și bogăția folclorului, diversitatea tradițiilor și obiceiurilor românești, armonia limbii române. Textele cântecelor și poeziilor, a colindelor, transmit urările de bine în legătură cu unele îndeletniciri străvechi ale românilor: uratul, semănatul, păstoritul. Cu aceste

ocazii, copiii își îmbogățesc vocabularul cu expresii populare, proverbe, zicători, strigături, pătrund în tainele limbii materne și în comorile înțelepciunii populare.

La vârsta preșcolară sunt greu de înțeles evenimentele petrecute de Crăciun, Boboteaza, Paștele. Copiii trebuie să interpreteze diferite roluri; cântăreț, dansator, povestitor, creator de obiecte artizanale, formându-și sau perfecționându-și o serie de abilități artistice. Serbările au o importanță deosebită în educarea copiilor. În primul rând prin conținutul lor, transmit un anumit mesaj, apoi copiii se pregătesc împreună și depun eforturi susținute pentru realizarea unui scop comun, reușita serbării. Încordarea gradată din momentul pregătirii serbărilor culminează în ziua desfășurării ei, când tensiunea afectivă a grupei ajunge la maxim. Astfel, pregătirea și participarea la serbări este acțiunea în care copilul se obișnuiește să trăiască în colectiv, să se debaraseze de timiditate. Serbările aduc lumina în sufletul copiilor, dau aripi imaginației, creează o atmosferă plină de plăcere, bucurie. În transmiterea obiceiurilor și tradițiilor în serbări, am pornit de la ideea că nu există un alt element artistic care să poată fi aplicat multilateral în ansamblul procesului educațional ca serbările școlare. Pentru copii, ele reprezintă o distracție veselă, plăcută, iar pentru educator constituie prilejul de a oferi mănunchiul bucuriei de-a lungul unui șir întreg de repetiții. Învățând copiii să desfășoare „Serbarea pomului de iarnă”, îi implicăm în interpretarea unor roluri pe care le joacă cu plăcere: Capra, Ursul, Sorcova, uratul, colindatul.

BIBLIOGRAFIE:

1. Ion Apostol Popescu: „Studiu de folclor și artă populară” -Revista „Invățământul preșcolar” 1-2 2000

MODALITĂȚI DE PROMOVARE A IMAGINII ȘCOLII

prof. înv. primar Lucescu Lidia Simona
Liceul Tehnologic „Vasile Cocea”, Moldovița, Suceava

Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate. Imaginea este dependentă de sistemul informațional în care se formează, fiind condiționată de caracteristicile de vârstă, religie, nivel de cultură și instruire, apartenența etnică sau politică etc. Formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați

Școala trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală. Promovarea imaginii instituției și a factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Evoluția tehnologică, diversificarea mijloacelor de tip mass-media și multi-media, lărgirea orizontului informațional al societății actuale, a determinat o creștere a atenției ce trebuie acordată promovării instituției noastre școlare și asupra formării unei imagini reale în viziunea partenerilor educaționali reprezentați de elevi, părinți și alți parteneri (locali, regionali, naționali, internaționali, economici ș.a.) Uneori chiar și stimularea participării cadrelor didactice și elevilor la conferințe, simpozioane, parteneriate poate reprezenta o strategie de marketing, deoarece prin modul pe care se fac cunoscuți stârnesc interesul pentru cunoașterea instituției pe care o reprezintă și imaginea școlii este astfel îmbunătățită.

Consider că orice acțiune realizată ce vizează școala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de marketing, indiferent dacă școala se găsește în mediul rural sau urban.

Bibliografie: Irina Șarapatin - *Creativitate și originalitate didactică. Repere psihopedagogice*, art. în *Educație și formare în contextul provocărilor lumii contemporane* Editori: Adrian Roșan, Vasile Timiș, Gligor Hagău, Editura Argonaut & Limes, Cluj-Napoca, 2016

Promovarea imaginii școlii

Educator, Luncașu Simona
Grădinița cu P. N. "Floare de colț"
Școala Gimnazială nr. 11 Botoșani

Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate. În conturarea unei strategii de optimizare a imaginii unei școli, se ține cont, în primul rând, de obiectivele instituției școlare, dar și de orizontul de așteptare al comunității. Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice.

Imaginea unei școli este cel mai bine promovată prin acțiunile desfășurate, în contextul domeniului de activitate. Calitatea școlii depinde de factorul uman, atât de cadrele didactice, elevi și orice alte persoane care lucrează în școală, toate acestea influențează imaginea pe care beneficiarii serviciilor școlii și-o formează despre activitățile organizației școlare. Astăzi școlile sunt nevoite să intre în competiție între ele, pe baza identificării imaginii lor publice de către utilizatorii serviciilor lor. Locul central în actul de construire a imaginii unei școli este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive și educative care au loc în școală, calitate regăsită în nivelul de satisfacție al beneficiarilor: elevi, părinți, comunitate față de serviciile oferite de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități

beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

PROMOVAREA IMAGINII UNITĂȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Prof. Lungu Nina-Cătălina
Grădinița cu Program Prelungit nr. 39 Galați

Cea mai la îndemână strategie de promovare a unității de învățământ este actul didactic de calitate, realizat cu simț de răspundere, profesionalism și vocație, în tandem cu respectarea și valorificarea personalităților elevilor. De asemenea, o unitate școlară în care profesorii și managerul școlar sunt implicați și interesați de identificarea celor mai adecvate strategii de dezvoltare a instituției, este o școală care va fi văzută cu interes și va atrage, implicit, părinții și elevii.

Pornind de la ideea că fiecare cadru didactic se perfecționează, își îmbunătățește metodele de predare-învățare-evaluare, caută permanent soluții la problemele ce apar, încearcă periodic să fie o versiune mai bună a sa, voi detalia mai jos câteva strategii de promovarea imaginii unității de învățământ:

Parteneriatele cu părinții- o resursă atât de valoroasă, fără de care multe dintre proiectele noastre nu s-ar fi putut îndeplini. Cu ajutorul părinților, instituția noastră s-a implicat în proiecte precum „Ecotic Bat”-colectare de baterii și acumulatori, „Și cei mici fac fapte mari”-colectare ulei folosit, „Citește-mi 100 de povești”-proiect inițiat de OvidiuRo prin care se încurajează lectura la grădiniță și acasă, „Târg de măștișoare”-expoziție cu donații/vânzare de măștișoare realizate de copiii din grădiniță, „Invitație la lectură”- încurajarea lecturii în familii prin împrumutarea de cărți din biblioteca grădiniței/instituției. De asemenea, părinții au spus mereu prezent la colectă de haine, dulciuri și jucării pentru copiii din mediile defavorizate.

Activitățile extracurriculare sunt o altă ocazie potrivită spre a ne promova imaginea grădiniței/instituției de învățământ. Aici amintesc de excursii de o zi, plimbări și drumeții prin grădini publice și botanice, activitățile de lectură la bibliotecă, oferirea de măștișoare bibliotecarelor, „Am plecat să colindăm”- vizită la Primărie, Inspectoratul Județean.

Colaborările cu alte instituții din județ și din țară prin schimb de experiență, bune practice, cercuri metodice, cercuri de lucru și intervenție specializată, dar și concursuri de creații artistice, literare, practice, schimb de scrisori, daruri simbolice.

De asemenea, mai avem la dispoziție și produse complementare de promovare a instituției școlare precum o pagină de web pe care să publicăm fotografiile din activități, idei de activități de continuat acasă, resurse de învățare adaptate pe nivelul de învățământ care ni se potrivește, pagină de social-media pe care să promovăm activități de lectură, evenimente culturale, ecologice. Totodată, revista școlii este o ocazie

excelență prin care să comunicăm într-un mod adecvat cu comunitatea căreia ne adresăm, Ziua Porților Deschise prin care arătăm și invităm viitorii educabili să ne cunoască mai bine.

Consider că promovarea imaginii unității de învățământ este un lucru benefic, atât pentru noi, ca specialiști în educație, pentru a ne uita în spate și a înțelege cât de mult bine am făcut, cât de bine ne-am atins scopurile, dar și pentru beneficiarii educației, pentru a înțelege că școala este o verigă importantă în comunitate. În același timp, cred că cea mai mare greutate într-o instituție de învățământ o are.

Rolul părinților și al școlii în educația copilului cu deficiențe de limbaj

**prof. înv. preșcolar Lupoaiu Mihaela
G. P. N., Nr. 1, 'Iraclie Porumbescu,, Frătăuții-Noi, Suceava**

Din cauza nevoii de adaptare continuă la cerințele tot mai mari ale pieței muncii, părinții își petrec tot mai puțin timp de calitate cu copiii lor și nu au timp să se ocupe de dezvoltarea limbajului celor mici. Astfel se pune problema ca învățământul preșcolar și primar să dezvolte mecanisme prin care preșcolarii și elevii mici să poată fi ajutați să-și corecteze deficiențele de limbaj moștenite sau dobândite și să caute modalități prin care să informeze, să ajute la conștientizarea și implicarea părinților în continuarea acasă a eforturilor specialiștilor de a corecta deficiențele și de a dezvolta abilități de comunicare a viitorilor adulți care au nevoie să crească echilibrați din punct de vedere emoțional.

Cadrele didactice trebuie să conștientizeze reponsabilitatea pe care o au în ceea ce privește identificarea timpurie a deficiențelor de comunicare ale copiilor cu care lucrează. Educatoarea poate să noteze dificultățile pe care copiii le întâmpină în exprimarea orală, apoi să informeze părinții, să identifice strategii care ar putea ajuta corectarea limbajului copilului. Dacă deja copilul beneficiază de sprijinul logopedului, cadrul didactic poate să completeze intervenția sprijinindu-se de informațiile și îndrumările logopedului.

Majoritatea părinților minimalizează importanța ajutorului dat de către logoped copilului cu deficiențe de vorbire așteptând ca totul să se rezolve în timp și de la sine. Asta reprezintă minim efort și implicare din partea părintelui, iar copilul va acumula în timp frustrări, influențând încrederea și stima de sine. De aceea educatorul trebuie să insiste și să convingă părintele să nu amâne această intervenție și să o considere o prioritate pentru ei și pentru copilul lor.

Părintele trebuie învățat și ajutat să ofere feedback pozitiv copilului, să-și stabilească obiective pentru copil și pentru el, să se concentreze pe copil și pe nevoile lui de dezvoltare, să asculte activ, să răspundă solicitărilor copilului, să laude reușitele.

Cadrul didactic și logopedul care fac echipă alături de părinte trebuie să asculte cu atenție ce spune părintele, să răspundă întrebărilor și nevoilor părinților, să participe la conversație atât verbal, cât și nonverbal, să solicite clarificarea unor informații neclare.

Părintele poate juca un rol activ în încurajarea dezvoltării limbajului copilului prin adăugarea unor pași simpli în rutina zilnică, ținând cont de nivelul de vârstă al copilului. El trebuie să organizeze copilului un program care să include exerciții de dicție, alimentație sănătoasă și somn și să petreacă timp cu copilul în activități preferate care oferă oportunități semnificative de modelare a limbajului, să adreseze întrebări

simple și clare prin care să solicite un răspuns care să se refere la comportamente importante. Respectarea copilului și creșterea comunicării cu acesta reduce răspunsurile verbale negative și comportamentul negativ.

Bibliografie:

Verza, E. (1993) „Psihologia vârstelor” Editura Hyperion;

Verza, E. (2007) „Defectologie și logopedie”, Editura Credis;

"PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII" Școala online / Educația altfel

Profesor învă. preșcolar MACHEK ANGELA MARIA

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră, a cadrelor didactice, este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație pentru toți copiii indiferent de naționalitate, religie, rasă deci să ofere șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor. În vremurile de pandemie pe care le traversăm, eforturile cadrelor didactice sunt cu mult mai mari.

Promovarea imaginii grădiniței prin oferta educațională este una din țintele proiectului de dezvoltare instituțională. Prin oferta educațională grădinița dă posibilitatea părinților să aleagă la fiecare început de an școlar activitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe copiii. Activitățile extracurriculare au un conținut cultural artistic, spiritual, tehnico aplicativ, sportiv sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale. Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună, iar unora dintre ei și posibilitatea unei afirmări și recunoașteri a aptitudinilor speciale. Aceste activități au caracter ocazional sau chiar permanent pe parcursul anului școlar și iau forme foarte variate.

Datorită activităților desfășurate online, pe parcursul anului școlar trecut, precum și în perioada în care grădinița a intrat online din cauza incidenței cazurilor de COVID 19, multe din aceste informații au fost transmise prin intermediul platformei google classroom, platformă folosită de către cadrele didactice în cadrul procesului instructiv-educativ. Încă din primele zile ale începutului de an școlar părinții au fost informați prin intermediul unor pliante, precum și prin intermediul platformei google classroom, legat de orarul grupelor de preșcolari, specificul activităților desfășurate cu aceștia, programul grădiniței. În primele ședințe cu părinții, aceștia au fost informați în legătură cu parteneriatele desfășurate la grupă cu comunitatea locală (biblioteca, pompierii, școala), proiectele educaționale din care pot alege, opționale.

Pentru ca oferta grădiniței să fie viabilă se depun eforturi în asigurarea unor spații de învățare confortabile, sigure, adaptate nevoilor fizice, psihologice și de educație ale fiecărui copil atât în interiorul grădiniței cât și în curtea acesteia. Nu este suficient ca oferta să fie cunoscută ci și înțeleasă îndeosebi de părinți și copii.

Părinții vor fi informați cu privire la calitatea serviciilor din grădiniță, competențele cadrelor didactice, reursele materiale ale grădiniței, cadrul ambiental. Toate aceste informații se pot vedea pe siteul grădiniței, care înainte de începerea fiecărui an școlar este actualizat. Sunt postate pe site toate aceste informații, precum și

fotografii din sălile de grupă și din curtea grădiniței. Părinții sunt de obicei invitați să viziteze toate spațiile grădiniței, dar acest lucru a fost mai greu posibil de la apariția pandemiei. De aceea cadrele didactice din grădiniță depun eforturi suplimentare ca siteul grădiniței să ofere o imagine cât mai completă legată de imaginea grădiniței.

Prin toată activitatea desfășurată în grădiniță se asigură un act educațional de calitate care să contribuie la formarea unei personalități a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși, activi, eficienți, cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață. Deși piedici au fost multe în adaptarea actului educațional la vremurile pandemice pe care le trăim, conducerea grădiniței a asigurat echipamentele necesare ca educatoarele să păstreze în permanență legătura cu preșcolarii și părinții acestora, să desfășoare un act educațional de calitate.

Grădinița și-a stabilit ca misiune: promovarea un act educațional atractiv, inovativ, accesibil și flexibil, derulat într-un mediu securizant, necesar tuturor copiilor, pentru a se adapta cu succes mediului școlar și pentru a pune bazele viitorilor adulți, iar ca viziune: organizarea contextelor necesare pentru a identifica talentul fiecărui copil, derularea un demers educațional prin care să dezvolte competențele acestuia și sprijinirea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice, în scopul valorificării competențelor dobândite în beneficiul preșcolarilor.

Totodată, grădinița va asigura resursele financiare și materiale necesare implementării unor strategii educaționale moderne și va îmbunătăți colaborarea cu părinții și cu comunitatea locală, pentru a asigura o educație de calitate tuturor copiilor.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

prof. înv. primar Macovei Ștefania Alina

Astăzi mai mult ca oricând, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în cadrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele elevilor, părinților și chiar a societății în ansamblul ei, fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare.

Internetul, cu rețelele sale de socializare și nu numai, a devenit un mediu de promovare preferat, prin care o școală își poate construi o imagine. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitatea și implicit școală în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Ce poate promova o instituție de învățământ pentru ca beneficiarii direcți (elevii) și cei indirecti (părinții, comunitatea, societatea în ansamblul său) să își dorească să urmeze sau să colaboreze cu aceasta?

În primul rând, rezultatele educaționale pozitive ale elevilor sunt o bună „carte de vizită” a unei unități școlare. În spatele acestor rezultate stă munca personalului care funcționează în acea instituție de învățământ, aplecarea spre elev și spre nevoile sale de învățare, educația adaptată particularităților elevilor, utilizarea unor strategii potrivite care să îmbine metode, procedee, mijloace didactice clasice și moderne, adaptate nevoilor actuale.

Personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational, este o altă latură care trebuie promovată intens de unitatea școlară.

Derularea unor proiecte care vizează reducerea abandonului școlar sau integrarea tuturor elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor care dau dovadă de abilități deosebite poate fi un alt „atu” al școlii pentru un părinte și copilul său.

Activitățile extrașcolare desfășurate în școală sprijină promovarea imaginii acesteia. Activitățile de acest gen au o latură formativă și pot fi desfășurate sub formă de cercuri literare, ateliere de creație, concursuri, vizite sau parteneriate cu alte instituții. Ele se vor a fi o alternativă sănătoasă, practică și creativă pentru a ocupa timpul liber al elevilor.

Unitatea de învățământ ce promovează astfel de activități va beneficia de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național sau, de ce nu, chiar internațional.

Combatearea violenței, reducerea incidentelor în rândul elevilor, oferirea un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință creează, de asemenea, o imagine pozitivă a unității școlare.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată astăzi mult mai lesne decât în anii anteriori. Rezultatele pozitive obținute în diferite momente de elevii școlii sub îndrumarea cadrelor didactice făcute publice vor declanșa dorința comunității de a aprecia mai mult munca desfășurată în instituția de învățământ respectivă.

Imaginea școlii este în mâinile noastre! Trebuie să avem grijă de ea!

Activitatea comună părinți-elevi – modalitate de promovare a imaginii școlii

**Profesor pentru învățământul primar, Magdalena Gáll
Școala Gimnazială „Geo Bogza”, Bălan, Harghita**

Părinții elevilor dintr-o clasă formează rareori un grup omogen și nu dispun toți de aceleași mijloace pentru a se implica în mod activ în activitățile școlii. Cooperarea lor cu mediul școlar trebuie, deci, să ia forme diverse pentru a răspunde nevoilor și disponibilităților lor.

Unii dintre părinți sunt pregătiți să consacre mai mult timp și energie pentru a participa la activități, alții nu sunt disponibili decât în mod punctual și pot participa doar la evenimentele speciale (serbări, festivități școlare).

Toate cadrele didactice ajung să identifice aceeași nevoie: antrenarea eficientă a părinților în activitățile școlare. Pentru a reuși, acțiunile trebuie să aibă o abordare interactivă prin care participanții să-și însușească unele informații, dar și să-și formeze unele capacități, deprinderi abilități și atitudini.

Cel puțin o dată într-un an școlar (ex. cu ocazia „Zilei porților deschise”) putem organiza activități comune părinți-elevi, prin care părinții sunt introduși direct în atmosfera de învățare din școală. Aceste activități oferă părinților posibilitatea de a fi actori în desfășurarea unei activități de învățare, de a observa comportamentul de învățare al propriului copil în mediul școlar, de a culege informații asupra activităților copilului, asupra dezvoltării și a problemelor care pot interveni, prezentate în forme didactice și ludice atractive.

Scenariul didactic propus este o modalitate eficientă de implicare a părinților, în care aceștia își exprimă personalitatea și, în același timp, găsesc soluții pentru a se implica mai mult în creșterea și educarea propriului copil. Activitatea s-a desfășurat cu elevi din ciclul primar și părinții acestora.

Obiectivul general:- observarea de către părinți a comportamentului de învățare al propriului copil în mediul școlar prin antrenarea eficientă a părinților în activitățile școlare.

Textul suport folosit pentru activitatea propusă: Cei nouă leneși, prelucrare din „Povestea vorbii” de Anton Pann.

Metode, tehnici și procedee folosite: Ghidul de anticipație (termeni cheie), lectura predictivă, metoda R.A.F.T., linia valorică.

I. Descrierea metodelor, procedeelelor:

a) Ghidul de anticipație – termeni cheie – este o tehnică alternativă pentru etapa de evocare. Este menită să stârnească interesul participanților și să îi determine să-și stabilească scopuri pentru investigația pe care urmează să o realizeze. Cadrul didactic alege 4-5 termeni cheie dintr-un text, pe care îi scrie pe tablă. Participanții, în perechi,

au 5 minute la dispoziție pentru a decide ce relație poate exista între acești termeni, cum vor fi puși în relație sau pentru a explica un proces științific în textul pe care urmează să-l citească. În urma citirii textului, vor vedea dacă termenii dați apar în relația pe care au anticipat-o ei.

b) Lectura predictivă sau activitatea dirijată de lectură și gândire presupune fragmentarea unui text pentru ca elevii să poată prezice ce se va întâmpla în continuare într-o povestire sau ce va urma într-un text informativ, să se gândească la contextul povestirii, la plasarea acțiunii în timp și spațiu și la alte lucruri asemănătoare.

c) Procedul R.A.F.T. (Rol, Auditoriu, Formă, Temă) – caută să arate elevilor cum să procedeze pentru a produce un text bun și le oferă sistematic posibilitatea de a scrie texte pline de înțeles pentru scopuri personale, adresate unui auditoriu real.

Cadrul didactic dă o temă întregii clase și apoi le cere elevilor să facă brainstorming în legătură cu rolurile (cine?) pe care le-ar putea avea persoanele care scriu despre această temă. Li se cere apoi să se gândească la un auditoriu (cui?) pentru care scrie persoana care joacă fiecare rol. În cele din urmă, li se cere să se gândească ce formă (ce?) ar trebui să îmbrace scrierea respectivă (scrisoare, bilet, invitație, cerere, etc.) și ce temă (despre ce?) va avea.

d) Linia valorică este un exercițiu de exprimare a opiniilor și de investigație independentă.

Se trasează pe sol o linie cu pozițiile DA (sunt de acord), NU (nu sunt de acord) și NU ȘTIU (indecis). (DA _____ NU ȘTIU _____ NU)

Se adresează o întrebare de genul „Sunteți de acord cu ...?”, în legătură cu textul citit. Elevii se gândesc singuri la răspunsul lor și vor ocupa pe linia valorică locul care reflectă punctul lor de vedere. Se argumentează opiniile, urmând ca, în final, indecizișii să se alăture unuia dintre grupurile din poziția DA sau NU, argumentându-și, la rândul lor, alegerea făcută.

II. Scenariul activității:

1. Se formează grupuri de lucru alcătuite din elevi și părinții acestora.

2. Pe tablă sunt scrise cuvintele (termenii cheie): împărat, leneși, poruncă, mâncare, prăpădit.

În cadrul grupului, fiecare pereche părinte-elev va alcătui un scurt text (maxim 10 enunțuri) cu cuvintele date. Se citesc apoi, textele formate.

3. Cadrul didactic citește povestea „Cei nouă leneși”. Se oprește într-un anumit punct pentru ca elevii să facă predicții asupra a ceea ce ar putea urma. Predicțiile se notează și sunt verificate la următoarea oprire, înainte de a face noile predicții. Procedul se repetă pentru celelalte părți ale textului. Punctele de oprire se stabilesc de către cadrul didactic, în funcție de scopul propus.

4. Activitate în grup – utilizând procedul R.A.F.T., se vor stabili rolurile, auditoriul, forma și tema textelor pe care le vor redacta grupurile. Rolul și auditoriul sunt personaje ale textului citit. Exemplu de R.A.F.T..

R. (rol) Cine?	A. (auditoriu) Cui?	F. (formă) Ce?	T. (tema) Despre ce?
Slujitorii	Împăratul	Cerere	Situația leneșilor
Împăratul	Leneșilor	Scrisoare	Nevoia de a munci
...			
...			

5. Linia valorică – Se adresează întrebarea: „Sunteți de acord cu porunca împăratului de a da foc încăperii în care se aflau leneșii?”. După ce se vor gândi 2 minute, elevii și părinții vor ocupa pe linia valorică poziția care le reflectă punctul de vedere. Urmează argumentele pro și contra. În timpul dezbaterii, participanții, dacă sunt convinși prin argumente solide, pot schimba locul ocupat inițial.

6. Feed-back asupra activității: pe o coală de flip-chart se desenează 3 fețe care să exprime felul în care s-au simțit participanții la activitate – foarte bine, bine, plictisit. Participanții lipesc etichete cu numele lor în dreptul feței care reprezintă starea lor afectiv-emoțională la sfârșitul activității. Doritorii pot exprima și în cuvinte trăirile lor.

Bibliografie:

Jeannie L. Steele, Kurtis S. Meredith, Charles Temple, Lectura și scrierea pentru dezvoltarea gândirii critice, București, Casa de Editură și Tipografia Gloria, 1998.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Magdaș Dana - Georgiana

Profesor pentru învățământul preșcolar

Școala Gimnazială „Vasile Lucăcel” Someș-Odorhei

Promovarea unității noastre școlare, Școala Gimnazială „Vasile Lucăcel” Someș-Odorhei reprezintă o prioritate. Imaginea unei instituții educaționale este determinată de un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmit prin tradiție, modificarea și îmbogățirea succesivă cu elemente noi, acceptate și asimilate de comunitate.

Rolul școlii noastre în ceea ce privește educația este unul prioritar și definitoriu în pregătirea copiilor și contribuția în devenirea lor ca cetățeni activi într-o societate dinamică, în continuă transformare, contribuind totodată la procesul permanent de îmbunătățire al calității vieții. Totodată, încercăm să oferim educație la standarde de calitate, prin centrarea învățării pe elev pentru dezvoltarea lor intelectuală, morală și profesională în vederea adaptării la schimbarea continuă a societății. Un punct important este și motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată particularităților elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive și interactive.

Activitățile extrașcolare sprijină o bună imagine a școlii. Aceste activități cu o bună influență formativă au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare sunt practice și creative și ocupă benefic timpul liber al elevilor, instituția de învățământ promovând astfel de activități atât la nivel local județean și național. Activitatea extrașcolară este o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să îi acorde o importanță majoră, adoptând el în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă plăcută și relaxantă care să permită stimularea creativității elevilor.

La grupa la care lucrez am realizat parteneriate cu comunitatea locală, cu biblioteca, cu părinții copiilor de la grupă, cu biserica, am participat la diverse concursuri locale, județene, locale, proiecte educaționale, simpozioane, târguri caritabile, toate acestea au contribuit la formarea imaginii pozitive a școlii unde îmi desfășor activitatea.

Educația prin activitățile extracurriculare urmărește identificarea și cultivarea corespondenței optime dintre aptitudini, talente, cultivarea unui stil de viață civilizat, precum și stimularea comportamentului creativ în diferite domenii. Începând de la cea

mai fragedă vârstă, copiii acumulează o serie de cunoștințe punându-i în contact direct cu obiectele și fenomenele din natura.

Așadar, școala noastră are o viziune foarte clară în ceea ce privește elevul, aceasta își dorește ca prin toate activitățile desfășurate să faciliteze dezvoltarea individuală a fiecărui copil, să creeze un climat de muncă și de învățare care să fie stimulatîv pentru toți elevii, să dea sens încrederii și aspirațiilor lor, să furnizeze părinților siguranță că preșcolarii și școlarii învață într-un cadru sigur, și sunt pregătiți pentru o formare permanentă, și la final să ofere comunității tineri apți să se integreze cu succes în societate.

PROIECT DE ACTIVITATE EDUCATIVĂ

„Eminescu în sufletul nostru”

Coordonator; bibliotecar Stanca Iuliana, prof. Cornea Anișoara, prof. Nistor Mariana, prof. Gologan Cristina, prof. Pîclea Nicoleta, prof. Bechiș Bilchis, prof. Manolachi Liliana, prof. Blaga Mădălina, prof. Leța Ștefan

Locul de desfășurare: Sala de clasă

Durata: 1 h

Obiective de referință:

- să cunoască semnificația zilei de 15 Ianuarie;
- să-si formeze interesul pentru lectură;
- să prezinte aspecte din viața și activitatea lui Mihai Eminescu;
- să memoreze (recite) poeziile eminesciene;
- să participe afectiv la activități în echipă.

Nr. Crt.	Activitati	Responsabili	Termen (data)
1.	Se prezintă elevilor informații despre viața și activitatea poetului Mihai Eminescu (ppt), poeziile recitate (ppt) însoțite de imagini sugerate de textele poeziilor prezentate. În continuare, elevii recită poeziile scrise de Mihai Eminescu.	bibliotecar Stanca Iuliana, prof. Cornea Anișoara, prof. Nistor Mariana, prof. Gologan Cristina, prof. Pîclea Nicoleta, prof. Bechiș Bilchis, prof. Manolachi Liliana, prof. Blaga Mădălina, prof. Leța Ștefan	Ianuarie 2022

Resurse umane: 9 cadre didactice, 110 (24, 26, 23, 18, 19, 28) elevi

Resurse materiale: calculator, videoproiector, cărți

Rezultate așteptate: a. consolidarea cunoștințelor referitoare la Mihai Eminescu;
b. recitări din poeziile lui Mihai Eminescu

Diseminare/mediatizare: fotografii

Evaluare: discuții libere

Continuitate: realizarea activității și anul viitor



IMPORTANȚA PROMOVĂRII IMAGINII UNITĂȚILOR ȘCOLARE ÎN COMUNITATE LOCALĂ

**Profesor pentru învățământ primar Măimăscu Mihaela-Liliana
Școala Gimnazială Nr.1 Mircea Vodă, județul Constanța**

Promovarea imaginii Școlii Gimnaziale Nr.1 Mircea Vodă, județul Constanța reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-elevi-părinți/tutori legali.

Educația este obligatorie, dar din fericire nici o instituție nu poate forța alegerea. „Clientul” este liber să aleagă. Deci, școala continuă să depindă de implicarea ei în modificarea nevoilor și așteptărilor acestora. Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea și să fie pregătită de a adapta programul educațional la nevoile în schimbare ale „clienților” săi.

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității.

Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare. Toate activitățile instituției noastre școlare au loc și sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituțiilor au nevoie să înțeleagă importanța mediului și a schimbărilor care se produc și modul cum pot afecta succesul instituției.

Prevederea transformărilor potențiale ale macromediului, va da instituției timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forțele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative și culturale rămân stabile de la an la an.

Formarea imaginii unei unități școlare se poate realiza aplicând o anumită „politică” ce ține pe de o parte de *stilul managerial al conducătorului organizației* și pe de altă parte de *activitatea desfășurată de cadrele didactice*.

Promovarea imaginii, reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite. De asemenea, pentru ca oferta noastră școlară să fie viabilă, depunem eforturi în asigurarea unor spații educaționale confortabile, sigure, moderne, adaptate nevoilor elevilor noștri.

De-a lungul timpului, *activitățile de formare și promovare a imaginii unității noastre* au fost:

difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;

consilierea părinților privind orientarea școlară;

dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale / regionale;

promovarea imaginii școlii prin diverse surse informaționale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activități pentru formarea și promovarea imaginii școlii în anul școlar curent, a fost următoarea:

-transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități școlare și extrașcolare planificate și desfășurate, participarea la diverse concursuri/olimpiade școlare și rezultatele elevilor, proiecte educaționale derulate;

-promovarea imaginii instituționale și a ofertei educaționale prin revista școlii „Școala-oglinda satului”, materiale afișate la aviziere, mese rotunde/ activități derulate online/activități televizate;

-popularizarea ofertei educaționale propusă pentru anul școlar următor (în școală și în afara ei).

PLAN SINTETIC DE PROMOVARE A IMAGINII ȘCOLII ÎN COMUNITATE

Țintă și obiective specifice:

Obiectivul general: crearea/ dezvoltarea unei imaginii favorabile a școlii în comunitatea locală.

Obiective specifice:

- popularizarea rezultatelor școlii în comunitatea locală;
- realizarea unor CDȘ-uri moderne și variate, conforme cu preocupările și dorințele elevilor noștri;
- atragerea unui număr cât mai mare de elevi din zona arondată unității noastre;
- realizarea planului de școlarizare propus.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au ei nevoie: *educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare atractive și variate.*

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei acestei munci constante, oferind o educația de calitate prin efortul colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. preșcolar: MAJOR - BARTHA ZITA
Școala Gimnazială Nr. 1 Borla, Județul: Sălaj

Procesele de transformare ale societății înregistrate în ultimii ani, tranziția către post industrialism și societatea bazată pe cunoaștere reprezintă tot atâtea provocări pentru sistemul de educație.

Alături de asigurarea protecției tuturor elevilor, dezvoltarea parteneriatelor comunitare în vederea protecției integrității fizice și psihice a fiecărui copil, oferirea serviciilor de suport pentru promovarea unui mod sănătos de viață, participarea copiilor în procese decizionale referitor la aspectele vieții școlare, implicarea familiei și a societății în procesul decizional, crearea condițiilor optime pentru dezvoltarea potențialului propriu în cadrul procesului educațional, organizarea și realizarea unui proces educațional de calitate, valorificarea eficientă a resurselor educaționale, promovarea imaginii instituției școlare în care activez devine semnificativă.

În acest context, o instituție de calitate capătă noi valențe și implică noi roluri instituționale

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Școlile aleg să comunice, intuitiv sau, mai rar, pe baze profesioniste, prin intermediul site-urilor sau blogurilor școlare, al forumurilor (de regulă oficiale sau consacrate, ale inspectoratelor etc), dar și prin intermediul rețelelor de socializare, al comunicatelor și conferințelor de presă, al articolelor și emisiunilor radio-tv, al pliantelor, revistelor școlare și al tuturor ieșirilor în sfera publică: participări la concursuri, la activități sau la orice tip de eveniment susceptibil de a genera o imagine pozitivă.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA UNITĂȚII ȘCOLARE ÎN COMUNITATE

Prof. înv. primar Malic Mine
Școala Gimnazială Nr. 1 Cuza Vodă

Promovarea imaginii unității școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală, elevi și părinți.

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității.

Școala, nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă tinerii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

Informarea nu este de ajuns, școala trebuie să aibă capacitatea și să fie pregătită de a adapta programul educațional la nevoile în schimbare ale elevilor. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Este important ca fiecare școală să acorde resurse pentru promovarea și atragerea grupurilor- țintă. Prin cuvinte și imagini ar trebui să se creeze cea mai bună imagine posibilă și să convingă că numai produsul educațional oferit este cel mai bun.

O mare atenție și cheltuială sunt acordate identității vizuale și reputației numelui.

Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare. Toate activitățile instituției au loc și sunt dependente de mediul exterior.

Managerii instituțiilor au nevoie să înțeleagă importanța mediului și a schimbărilor care se produc și modul cum pot afecta succesul sau chiar supraviețuirea instituției. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forțele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative și culturale rămân stabile de la an la an.

Formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați-cadre didactice.

Promovarea imaginii, reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a

evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje. Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

Activitățile de formare și promovare a imaginii școlii pot cuprinde:

- difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare;
- consilierea părinților privind orientarea școlară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale / regionale;
- promovarea imaginii școlii prin diverse surse informaționale (presă locală scrisă, internet).

Se poate realiza un pliant al școlii și o prezentare Power-Point a acesteia, postat pe pagina web a unității. Se pot redacta articole în presa locală legate de prezentarea unității școlare, precum și de popularizare și diseminare a rezultatelor și performanțelor. Continuarea popularizării unității în comunitatea locală, utilizând mijloace și metode variate și atractive.

De asemenea, pentru ca oferta să fie viabilă, se depun eforturi în asigurarea unor spații educaționale confortabile, sigure, adaptate nevoilor elevilor, atât fizice cât și psihologice.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implică școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic

pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Ne promovăm școala?

Măluțoiu -Vlăduț Maria
Liceul George Țârnea

„Educația este arta de a forma bunele deprinderi sau de a dezvolta aptitudinile native pentru virtute ale acelor care dispun de ele” Platon

Ne promovăm școala? Ce trebuie să facem? Ce trebuie să știm? Aceste întrebări ni le punem din dorința de a ne face cunoscuți, de a promova corect și clar imaginea școlii noastre.

Învățarea este un proces, dar și un rezultat. Ca proces, face parte din a fi și a trăi în lume, ca rezultat, este o nouă înțelegere sau apreciere a unui lucru. Alături de asigurarea protecției tuturor elevilor, dezvoltarea parteneriatelor comunitare în vederea protecției integrității fizice și psihice a fiecărui copil, oferirea serviciilor de suport pentru promovarea unui mod sănătos de viață, participarea copiilor în procese decizionale referitor la aspectele vieții școlare, implicarea familiei și a societății în procesul decizional, crearea condițiilor optime pentru dezvoltarea potențialului propriu în cadrul procesului educațional, organizarea și realizarea unui proces educațional de calitate, valorificarea eficientă a resurselor educaționale.

Promovarea imaginii instituției școlare devine semnificativă. Pentru realizarea acestui deziderat este indicat să se creeze în școală o atmosferă primitoare și expresivă, plasând la vedere materiale promoționale, produse ale activității elevilor școlii, să se realizeze proiecte comunitare în care să fie implicați elevii. Pagina web și revista școlii au de asemenea un rol important în promovarea imaginii școlii în comunitate. Există o serie de întrebări la care trebuie să putem răspunde: Există materiale care descriu scopurile și realizările liceului? (revista școlii). În ce măsură liceul este cunoscut publicului? (prin pliante, activități de voluntariat, ecologizare, parteneriate). Cât de frecvent comunitatea este informată despre realizările și problemele liceului? (ședințe cu părinții, parteneriate cu agenții economici locali, atât pentru învățământul profesional, cât și pentru cel liceal tehnic). Ce mijloace sunt utilizate pentru a răspândi informația despre liceu? (pliante, revista liceului, informări despre rezultatele școlare de excepție ale elevilor participanți la olimpiade și concursuri școlare).

În ce măsură suntem implicați în activitățile de apărare/promovare a intereselor beneficiarilor și partenerilor? (aplicare de chestionare de satisfacție a beneficiarilor și partenerilor, integrarea elevilor cu CES și acordarea sprijinului total în educație, lupta împotriva abandonului școlar). Care este gradul de asigurare a partenerilor? O imagine bună a instituției are o influență pozitivă asupra succesului ei și asupra percepției în rândul publicului larg.

O imagine negativă afectează, uneori într-o manieră incredibilă, succesul instituției. Ca să fie eficientă, imaginea trebuie să evoce ceva, să spună ceva, trebuie să

invite, în esență, la un posibil și permanent dialog. Imaginea reprezintă modul în care publicul larg percepe instituția respectivă. Instituția își creează propria identitate cu scopul de a modela imaginea publicului larg despre ea însăși, imagine care este determinată pentru fiecare persoană în parte de o serie de factori ca punctele forte și punctele slabe ale școlii, punctele de credibilitate (nota, medie de absolvire, rata de promovabilitate la BAC), punctele de contact ale școlii cu mediul extern: profesori, elevi, facilitățile fizice ale liceului, pagină web, pagină de facebook, broșuri, flayere de promovare, puncte de diferențiere – ce are școala deosebit, ce are ieșit din comun care ar putea fi promovat.

Promovarea imaginii reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje.

Imaginea școlii este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate. Factorul principal în crearea imaginii școlii îl reprezintă calitatea procesului instructiv-educativ asociată cu calitatea cadrelor didactice.

Promovarea imaginii școlii prin activități extracurriculare

**Prof. Mandici Alexandra Maria,
Școala Gimnazială Nr. 2 Vicovu de Sus județul Suceava**

Tot ceea ce înseamnă „școală” a reprezentat o mare provocare în ultimii doi ani. Am fost nevoiți să ne adaptăm și să regândim strategia didactică astfel încât să putem realiza activitatea în cele mai bune condiții, iar elevii noștri să poată beneficia de o educație de calitate. Dincolo de activitatea online la care am aderat de nevoie, anul acesta școlar am avut de suferit în special din cauza nesiguranței create.

Nu am știut sigur dacă vom continua activitatea cu prezență fizică sau dacă vom fi nevoiți să activăm exclusiv online și pentru cât timp anume. Aceste aspecte au reprezentat și încă mai reprezintă reale piedici în proiectarea activității didactice. Pentru a contracara efectele negative ce pot să apară, consider că este necesar să ne gândim activitatea astfel încât să putem oricând să o adaptăm atât pentru sistemul online cât și pentru sistemul onsite.

În cele ce urmează aș vrea să vă prezint două dintre activitățile extracurriculare pe care le-am realizat alături de elevii clasei a VII-a B, a cărei diriginte sunt, la Școala Gimnazială Nr.2 Vicovu de Sus județul Suceava. Majoritatea activităților s-au desfășurat cu prezență fizică, dar unele au fost adaptate pentru online deoarece situația a impus-o.

Prima dintre activități „Ziua internațională a dreptului de a ști” în 28 septembrie a avut ca obiective crearea unor contexte stimulative și creative de comunicare pentru participanții la activitate și stimularea capacității asociative, asertive și empatică.

Mai precis, elevilor li s-au pregătit niște foi de flipchart mari în care s-a realizat o tăietură astfel încât foia să poată fi „îmbrăcată” asemenea unui scut, pe coală elevii au fost invitați să completeze propria poezie în cadrul jocului *EU SUNT*:



Eu sunt (două trăsături personale)
Mă miră (ceva ce te interesează)
Aud (sunet imaginar)
Văd (privești imagină)
Eu sunt (se repetă primul enunț)
Mă prefac că sunt (ceva de visezi să devii)
Simt (un sentiment trăit recent)
Ating (ceva imaginar)



Îmi fac griji pentru
(ceva ce te preocupă)
Plâng (din cauza unei situații)
Eu sunt (se repetă primul enunț)
Înțeleg (o situație ce te-a marcat)
Spun (o convingere pe care o ai)
Visez (o dorință pe care ai vrea să o
împlinești)
Încerc să (atingi ceva pentru care depui efort)
Sper că (ceva se va întâmpla)
Eu sunt (se repetă primul enunț)

A doua activitate pe care aș vrea să v-o prezint, a fost organizată în săptămâna Educației Globale și a avut ca titlu sloganul: *Nu avem altă planetă de rezervă!!!*

Activitatea s-a desfășurat online iar ca materiale suport elevii au avut clipuri informative și prezentări ppt pe tema sustenabilității, protecției mediului sau stopării risipei de apă și hrană. Ca sarcină de lucru elevii au realizat machete prin care să arate cum văd ei un viitor mai verde al planetei.

Lucrările realizate au reprezentat pisele unei expoziții pe tema protecției mediului.



**Promovarea imaginii școlii
Importanța comunicării, colaborării și implicării
în crearea unei imagini pozitive a unității de învățământ**

**Prof. înv. primar MANE Irina Amalia
Liceul Tehnologic „Transilvania” Deva, Jud. HUNEDOARA**

Motto: “Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într-însa”

Ferdinand, rege al României

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine bună .

O imagine bună se realizează în mare parte datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât direcți (elevii), cât și indirecti (părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și al educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, centrată pe elev, folosirea mijloacelor tehnice în predare vor îmbunătăți și vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Adaptarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală. Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar derulate în parteneriat cu instituțiile abilitate (Asistență socială, Poliție, Jandarmerie, Primărie).

Integrarea elevilor cu CES în școala de masă, promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social, cu risc de abandon școlar și conduite nepotrivite.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică din activitatea didactică și managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului, telefonului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional.

Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții (Biblioteca Județeană, Muzeu, Teatrul de Artă, Cinematograf).

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, personal auxiliar, directori, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu, într-un interval de timp mai lung, datorită mai multor factori ca: mișcarea personalului didactic, lipsa cadrelor titulare, desființarea posturilor, scăderea numărului de elevi, etc... și se poate pierde foarte ușor.

Școala, în ochii comunității înseamnă rezultate, calitate, stabilitate, echilibru, încredere, seriozitate și respect, fiind rezultatul unei munci constante, de durată!

Promovarea imaginii școlii, o nouă provocare!

**prof. Manea Beatrice Lăcrămioara,
Școala Gimnazială “Ion Ghica” Iași**

În zilele noastre, unitatea de învățământ este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și, în centrul comunității pe care o influențează constant. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Ultimii 2 ani de pandemie au demonstrat că internetul a devenit acum un mediu de promovare infinit, prin care o școală își poate construi o imagine.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației, crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crearea unei imagini pozitive asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu

elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară. Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

1. <https://rosioru.ro/2020/07/13/peste-100-de-instrumente-online-utile-in-educatie/>

Parteneriatul școală - familie în promovarea imaginii școlii

prof. înv. primar Manea Dănuț
Școala Gimnazială nr. 1, sat Albești, jud. Vaslui

Școala online este un compromis între modelul clasic, tradițional, bine definit al realizării curriculumului și modelul non-fizic, static, mai comod dar mai greu de gestionat din punct de vedere al evaluării. Cu toate că predarea online a fost un mod de a continua un an școlar fără prezență fizică în spațiul educațional, în condițiile unei pandemii neanunțate dar agresive, speranța unei reveniri complete la normal, fără regrete, se lasă așteptată.

Cum putem consolida relația școală-familie-societate, mai ales în condițiile în care ne privim de la distanță și din spatele măștilor? Programe remediale, parteneriate, proiecte instituționale la diferite nivele, toate sunt condiționate de condițiile stării de alertă care se prelungește dar și de o stare de automulțumire și lipsă de entuziasm. Indiferent de perioada prin care trecem, copiii au nevoie de susținere din partea școlii și a familiei, de activități educaționale specifice vârstei.

Cadrele didactice colaborează cu părinții elevilor lor, indiferent de nivelul de școlaritate la care predau. Această relație, uneori fragilă, se construiește greu, cu răbdare, cu efort de convingere și are ca obiectiv principal motivarea copiilor spre învățare, prin activități planificate și realizate în mediul școlar dar și prin activități extrașcolare. Părinții au nevoie de un impuls instituțional, stimulând interesul pentru învățare în general, dar și pentru afirmarea copiilor în activități din domeniul cultural-artistic, sportiv, social, de voluntariat.

Termenii cheie în organizarea acestor tipuri de activități sunt inițiativă și determinare. Poate nu contează neapărat de unde vine inițiativa. Oricare dintre factorii educaționali pot oferi elevii și implicit familiile acestora. Important este ca școala și familia să creeze acel suport motivațional și premisele pentru reușita oricărei activități educative, școlare sau extrașcolare. Distanțarea nu este o scuză pentru lipsa de inițiativă în domeniul educațional.

În acest context, activizarea parteneriatelor dintre instituțiile școlare și nu numai, cu participarea activă a părinților, crează oportunități de învățare în activitatea copiilor. Cum pot părinții influența pozitiv experiența educațională a copiilor în plan cultural-artistic? O serbare școlară, poate fi liantul ce adună și orientează copilul spre un parcurs școlar reușit și un mare beneficiu emoțional. Propunătorul (educatorul) inițiază, supune planul partenerilor (elevi, părinți, instituții, sponsori), apoi caută să coordoneze întregul demers spre reprezentația finală, momentul când scena devine spațiu de afirmare, elevul devine artist iar publicul, mai mult sau mai puțin exigent, evaluează produsul final.

Orice activitate realizată în parteneriat are nevoie de un lider care să creeze mediul educațional adecvat și să traseze un parcurs coerent. Vorbind despre un parteneriat cu părinții, atragerea lor spre diferite activități educative este un lucru relativ ușor, mai ales atunci când relația părinte-copil este una consolidată.

Cum poate un părinte fi partener într-un proiect care-l include și pe copilul său în condițiile de astăzi. Un motiv, pretext sau oportunitate de întâlnire dintre învățător/profesor și părinții elevilor acestora este desigur organizarea activităților cultural-artistice și prezența acestora ca invitați sau parteneri. În condițiile actuale, când o serbare școlară nu mai poate fi realizată cu prezența invitaților (părinți, frați, colegi), ea trece din mediul fizic în cel virtual.

În condiții normale, ca invitați este mai simplu pentru că aici părintele nu-și asumă responsabilități directe și imediate. Din postura de spectator poți fi desigur critic în desfășurarea spectacolului școlar, nu neapărat în sens negativ. Aici poți admira, aplauda, comenta, critica. Ca părinte ești implicat prin copilul tău pe care l-ai ajutat să învețe roluri și să se exprime, să cânte, să recite. Dar dacă restricțiile nu îți permit să-l susții pe cel mic, să ai emoții odată cu el, să repeți cu glas scăzut rolul pe care el îl spune la microfon, să îi așezi gulerașul, rochița sau ghetuțele?

Programul artistic se modifică și se adaptează în momentul când spectatorii lipsesc. Serbările nu sunt pregătite pentru părinții, ci pentru copii. Spectatorii sunt doar pretextul pentru realizarea cadrului emoțional al activității. Absența spectatorilor reduce din calitatea programului pregătit. Un program artistic realizat cu diferite ocazii poate fi înregistrat iar apoi difuzat pe pagina de internet a clasei, desigur cu aprobarea părinților.

Părintele este un participant activ la realizarea activităților educative unde se pregătește pentru lucrul în echipă. El este parte în acest parteneriat alături de copilul său, de colegii lui, de alți părinți sau de profesori și își asumă un rol mult mai activ și plin de responsabilitate. Părintele activ e interesat de reușita activității și reprezintă o motivație în plus pentru copilul său.

Imaginea școlii trebuie promovată permanent prin diferite activități cultural-artistice, prin încurajarea exprimării artistice a copilului, după puterea, talentul și determinarea cu care acesta participă. Colaborarea dintre școală și familie, dintre părinte și profesor, modelează caracterul viitorului adult și crează în copil tiparul unui viitor părinte, educat și responsabil.

METODE SI TEHNICI DE EVALUARE IN INVATAMANTUL ONLINE

Școala Gimnazială Nr. 1 Dobrotesti
Profesor învățământ primar: Mărășoiu Ramona Laura

Această perioadă a reprezentat un salt de transformare în comunitatea didactică. Orele online, sau în clasă, devin speciale prin modul în care profesorul se conectează cu elevii și invers folosind limbajul fericirii, un limbaj care denotă atenția acordată la efortul depus de elev, la gestionarea între frâna și accelerația din timpul lucrului astfel încât să nu se instaleze blocaje de învățare.

Dezvoltarea tehnologiilor informațiilor și comunicării și avantajele folosirii acestora reprezintă o realitate a lumii actuale față de care școala prin specialiștii săi trebuie să manifeste deschidere, capacitate de asimilare, adaptare și valorificare eficientă în raport cu beneficiarii săi direcți. Atât timp cât acceptăm, ca profesori, că tehnologia modernă care facilitează accesul la informații și relaționarea rapidă și complexă cu medii dintre cele mai diverse ocupă astăzi un loc foarte important în viața elevilor noștri, trebuie să înțelegem și că acest aspect poate și trebuie valorificat și în activitatea noastră.

Activitatea online are, dincolo de avantajele evidente, reliefate și de studiul de față, limite în relaționarea cadru didactic – elev. Are însă și limite, care au impact negativ asupra învățării eficiente, întrucât o importantă latură a activității didactice față-în-față nu se poate face virtual. În mod explicabil, sprijinul pe care în mod tradițional îl ofereau elevilor cu nevoi speciale sau cu dificultăți de învățare este greu de oferit online, date fiind limitările tehnologice implicite.

În realitate, în mediul online, fiecare elev poate să reprezinte pentru cadrul didactic o posibilă situație de dificultate în învățare, făcând astfel dificilă identificarea celor cu probleme reale. Chiar dacă profesorul își cunoaște bine clasa și elevii și știe cine are nevoie de sprijin suplimentar, acest lucru s-ar putea realiza eventual ulterior activității de predare online, prin consiliere individuală. Este foarte dificilă interacțiunea personalizată cu un elev anume, evaluarea acestuia în contextul în care contactul nu este direct, profesorul este urmărit online de o clasă întreagă și fiecare elev îi solicită atenția.

Platformele educaționale online, platformele de streaming, în general, facilitează comunicarea în timp real între profesor și cursanții săi. Cu toate acestea, comunicarea în acest caz este foarte frecvent percepută ca fiind oarecum artificială, pe de parte din cauza imposibilității obținerii unui feedback comunicațional real (ceea ce face comunicarea autentică), iar pe de altă parte din cauza contextului incomod al

plasării în spațiul virtual. Faptul că poți fi înregistrat, faptul că poți fi auzit de orice persoană (nu doar de elevii tăi), neavând un control real al publicului-țintă, îi determină pe profesori să construiască un discurs corect, consistent, fluid.

Comunicarea nonverbală și utilizarea mediată a paralimbajului completează paradigma dificilă a comunicării în mediul online în cazul în care comunicarea se realizează prin chat instant, iar unele indicii pe care o bună comunicare nonverbală le putea produce pentru susținerea comunicării verbale sunt acum pierdute prin întreruperi sau blocaje specifice acestor sesiuni în condiții de capacitate de banda limitata sau de trafic încărcat.

Un prim avantaj îl constituie faptul că elevii, fiind deja familiarizați cel puțin cu utilizarea internetului și a mediilor de socializare, cărora le acordă o bună parte din timpul lor, pot fi, în principiu, convinși să le utilizeze și în activitatea școlară. Internetul vine spre noi cu bune și cu rele. Ca adulți, reușim, mult mai ușor să evităm anumite capcane ale bombardamentului cu informații disparate, haotice și care necesită efort de ordonare. Integrarea TIC în activitatea didactică, din această perspectivă, poate avea un dublu avantaj: pe de o parte, permite accesul rapid la informații, pe de altă parte, contactul cu aceste informații poate fi orientat într-o manieră constructivă și eficientă. De exemplu, în realizarea studiilor de caz la limba și literatura română, elevii pot utiliza internetul ca sursă de documentare și adesea îl preferă consultării unei bibliografii tradiționale (cărți, studii, reviste etc).

Rolul profesorului este important aici în formarea elevilor în direcția selectării judicioase și critice a surselor pe care le au la dispoziție. Faptul că elevul înțelege că nu orice informație găsită pe internet este valoroasă, ci numai cea care răspunde unei teme, unor ipoteze de lucru sau ca dovadă în susținerea unor argumente este adevăratul câștig al întâlnirii dintre tehnologie și educație. Ce câștigă elevul? Plăcerea explorării, urmată de dezvoltarea capacității de analiză, selectare, combinare și sintetizare a datelor obținute. Obișnuința de a verifica o informație folosind mai multe surse poate dezvolta elevilor deprinderea de a gândi critic și de a rezolva autonom o problemă.

Bibliografie:

Cucos Constantin, Elemente de inovare a educației, București, Editura Universității din București, mai 2020

www.didactic.ro

ROLUL STRATEGIILOR DE MARKETIN ÎN PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Prof. MARCEA - LUNGU AURELIA,
Școala Gimnazială nr. 1 Țicleni**

Consider ca fiind foarte importantă existența unor strategii de marketing în promovarea imaginii școlii, nu numai pentru a atrage elevi către școala ta, chiar pentru ai păstra sau ați face cunoscută activitatea. De ce?

De 4 de ani sunt cadru didactic într-o școală cu elevi majoritari de etnie romă, din mediul rural. De foarte multe ori atât eu cât și colegii mei ne-am lovit de prejudecățile oamenilor pentru faptul că lucrăm cu astfel de elevi. Nu de puține ori eram etichetați „mai puțin pregătiți,, ,,plafonați,, etc., fără se ne cunoască cu adevărat activitatea noastră.

Am reușit ca prin organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate și prin stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituții publice locale și județene să îmbunătățim imaginea școlii.

Prin inițierea activităților educative școlare și extrașcolare diferențiate, care să răspundă socializării copiilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenții economici) am reușit să atragem atenția asupra potențialului elevilor noștri.

Chiar dacă, crearea blog-ului școlii, a pornit de la o simplă activitate a unui curs de formare, nu am perceput-o ca pe o strategie de marketing, dar, asta a reprezentat de fapt într-un final. Prin prezentarea diverselor activități ce au fost derulate în școala noastră, imaginea școlii a fost vizibil îmbunătățită, iar atitudinea unora s-a schimbat.

Uneori chiar și stimularea participării cadrelor didactice și elevilor la conferințe, simpozioane, parteneriate poate reprezenta o strategie de marketing, deoarece prin modul pe care se fac cunoscuți stârnesc interesul pentru cunoașterea instituției pe care o reprezintă și imaginea școlii este astfel îmbunătățită.

Consider că orice acțiune realizată ce vizează școala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de marketing, indiferent dacă școala se găsește în mediul rural sau urban.

SANATATE PRIN EDUCATIE

Prof. ed. fizica Marcel STOICA
Scoala Gimnaziala „Gheorghe Manu” Budesti, Calarasi

MOTTO: “Un măr pe zi și ați scăpat de doctor!”

Copilul, așa cum se știe din proverbul românesc, este oglinda maturilor.

De aceea, încercând să salvăm partea lor de inocență și dăruire, îi pregătim totodată pentru societatea de contradicții în care trăim azi.

Problematica lumii contemporane a generat în sfera educației noi obiective care conferă putere educației și capacitatea de a contribui cu resursele specifice la construirea viitorului, la crearea unei societăți mai bune.

Caracteristica fundamentală a copilariei este dezvoltarea ființei umane capabile de a trăi independent în societate, bunele practici nu se învață prin sfaturi, discursuri sau observații ci numai prin exemple.

La aceasta vârstă copilul urmează exemplul, de aceea trebuie ca adulții din preajma lui să fie un exemplu pozitiv în comportament pentru formarea viitorului adult.

Am realizat un proiect cu diferite activități, cu tema „*Vreau sa cresc sanatos!*”

Motivez alegerea acestei teme și din dorința de a aduce un plus de cunoștințe referitoare la educația pentru sănătate printr-o alimentație corectă, prin respectarea regulilor de igienă personală și de grup pentru a forma o conduită corectă și responsabilă față de sănătatea noastră și a celor din jur.

Sănătatea este o problemă socială, economică și politică, dar și o problemă ce vizează drepturile omului.

Dreptul la sănătate este unul dintre drepturile fundamentale ale omului.

Activitatea noastră vine în întâmpinarea nevoilor fundamentale de educație ale oricărui copil, iar formarea unui stil de viață sănătos devine condiție esențială pentru dezvoltarea armonioasă a personalității elevului.

„*Vreau sa cresc sanatos!*” urmărește promovarea cunoștințelor corecte privind diferite aspecte ale sănătății și formarea de atitudini și deprinderi indispensabile unui comportament responsabil și sănătos, educarea tinerei generații pentru o viață activă, creativă și sănătoasă.

Am ales această temă din dorința de a aduce un plus de cunoștințe referitoare la educația pentru sănătate printr-o alimentație corectă, prin respectarea regulilor de igienă personală și de grup pentru a forma o conduită corectă și responsabilă față de sănătatea noastră și a celor din jur

Prin aceste activități, copiii vor cunoaște mediul natural, potențialul și valoarea lui pentru viață, vor dezvolta abilități de luptă cu tendințele de distrugere a acestuia, vor cultiva vigilența în privința păstrării unei stări optime de sănătate, prin respingerea alimentației chimizate excesiv.

Una dintre aceste activități a fost: „*Natura, bogătie de sănătate*”

Pădurea reprezintă un spațiu tot mai restrâns în zilele noastre, și în mod normal, ce e mai puțin e mult mai prețios. În 1892, pe teritoriul comunei existau 1000 de hectare de pădure - resturi al străvechiului codru al Vlăsiei. În prezent mai există 50 de hectare de pădure, în care stejarul a dispărut, fiind înlocuit de salcâm.

Deși e o suprafață restrânsă, acest spațiu este foarte iubit și vizitat cu plăcere, mai ales de copii. Elevii recunosc flora vernală, fac cunoștință cu arealul forestier, culeg plante pentru ierbar, realizează fotografiile, parcurg întreg traseul pe jos, reactualizează și recunosc pe teren forme de relief studiate la ora de geografie: luncă, terasă, activitățile antropice și consecințele acestora la nivelul orizontului local.

Pădurea este una dintre celulele vitale ale organismului cosmic. În orizontul local, ea se înscrie în echilibrul peisajului caracteristic zonei.

O alta activitate: „*Livada cu meri din grădina școlii*”

Având în vedere că în ultimul timp alimentația copiilor este neadecvată, fiind înlocuită cu alimente de natură chimică, această activitate își propune să apropie copiii și adulții de lumea fructelor și legumelor.

În acest scop s-au achiziționat un număr de 12 pomi, câte 3 din soiurile: Ionatan, Golden, Florina, Generos, care sunt plantați cu ajutorul elevilor. Cu acest prilej elevii au primit informații legate de trăsăturile fiecărui soi, cât și despre bogăția inepuizabilă de vitamine și alte substanțe minerale absolut necesare unei dezvoltări fizice și psihice armonioase.

Prin această activitate îi prilejuim copilului apropierea de ființa vie a copacului pe care îl sădește în pământ. O frăție, și o memorie.

Și ca urmare, o altă percepție asupra rodirii, de la floare până la fructul cules proaspăt din livadă.

A urmat activitatea: „*Alergam și desenăm*”

Cunoscând diverse tehnici de realizare a compozițiilor plastice, copiii au primit cu entuziasm tema de lucru. Au redat fructele și legumele preferate, alături de activități în mișcare. Dând frâu liber imaginației creatoare alături de tehnicile educației plastice, rezultatele au fost pe măsura muncii depuse și a sentimentelor investite.

Întocmai cum fructul consumat dă energie, așa și în această activitate, liantul artelor plastice a stimulat copiii să găsească expresiile cele mai ingenuie ale temei date.

Asocierea culorilor și stilistica lucrărilor uimește și emoționează.

Activitatea următoare: „*Fructele și legumele în literatură*”

Punerea în scenă a poeziei „*Supă de zarzavat*”, de Otilia Cazimir a creat un curent de entuziasm printre părinți, profesori și copii.

Emoția interpretării, conjugată cu ineditul rolurilor, au produs o impresie puternică, de neuitat.

Am realizat: Pliantul nostru - „, *Vreau sa cresc sanatos!*”

Elevii au învățat să realizeze un pliant al programului.

Pentru realizarea acestuia s-a urmărit un algoritm. S-au documentat, au strâns informații din care au selectat pe cele mai importante: *curiozități, date științifice, citate.*

Activitatea următoare „*Corpul nostru*” - „Singur mă îngrijesc”

La masa rotundă, discuții cu profesorul de biologie și profesorul de educație fizică; discuții despre păstrarea sănătății prin odihnă, mișcare și sport;

A urmat activitatea „*Sănătatea mediului, sănătatea noastră*”

Mediul este casa noastră mai mare. Ne doare când vedem, și vedem des, neglijența și indiferența. Orice imagine sau boală a mediului reflectă o imagine sau o boală a noastră, fizica sau sufletească. Realizarea unor fotografii care să pună în evidență *aspecte pozitive ale mediului.*

Avem speranța, și vrem să învățăm și copiii, ca într-o zi omul să deschidă ochii și să repare greșelile față de mediul lui de viață.



POPESCU, LOTI Stil de viață sănătos: Un Ghid de Educație pentru Sănătate / Dr. Loti Popescu – Constanța: Editura Muntenia, 2010

ROLUL FAMILIEI ÎN EDUCAREA COPILULUI

Prof. MARCU ILEANA
Grădinița cu Program Normal Temerești

Copiii caută în jurul lor încă de la vârste fragede, modele după care să-și croiască comportamentul și de la care să învețe cum să facă față greutăților pe care le întâmpină. De cele mai multe ori, ei își concentrează involuntar atenția spre părinți, deoarece aceștia se află în apropierea lor, și reprezintă acele persoane în care au deplină încredere.

Toate acțiunile și atitudinile, mentalitățile pe care le observă la aceștia le interiorizează și le aplică în viitoarele lor relații cu semenii. Prin urmare datoria principală a oricărui părinte este să aibă o conduită care să se metamorfozeze în repere sănătoase pentru modul de viață al copiilor lor.

Trebuie să fim un model în comportament, în relațiile cu ceilalți, fii un model în relația copil – părinte.

A fi părinte bun nu înseamnă a oferi copilului tot ce își dorește. Pentru a fi un părinte bun trebuie:

- ◆ să observe felul în care copilul își exprimă iubirea față de dumneavoastră;
- ◆ să observe felul în care copilul își exprimă iubirea față de ceilalți;
- ◆ să asculte cu atenție care sunt cele mai dese rugăminți ale copilului.
- ◆ să observe care sunt lucrurile de care se plînge cel mai adesea;
- ◆ să-i oferiți copilului posibilitatea de a alege.

Începând din primii ani de viață, copilul preia de la cei din jur atitudini, gesturi, limbajul, exemple de comportament. Prima relație a copilului cu lumea exterioară este cea cu familia. Aceasta îi oferă copilului primele informații despre lumea care-l înconjoară, primele norme și reguli de conduită, dar și climatul socio-afectiv. Acest tip de relație este hotărâtoare în devenirea personalității, nu numai prin faptul că ea este primordială și se menține pe toată durata vieții, dar și prin faptul că familia mediază și condiționează comunicarea și interacțiunea cu celelalte componente sociale, în special cu grădinița.

Ce se întâmplă oare cu copilul care la grădiniță învață un lucru, iar în familie, altul?

În grădiniță învață să așeze jucăriile, cărțile pe care le folosește, creioanele, fișele, în ordine, iar în familie obișnuiește să le arunce peste tot; în grădiniță învață să

fie politicos față de ceilalți copii, față de adulți, iar în familie asistă la scene care contrazic sfaturile educatoarei sau i se tolerează chiar lui lipsa bunelor maniere.

În această situație este foarte greu să se formeze la copil spiritul de ordine, deprinderi de organizare și de disciplină în activitate, atitudini de prietenie. Chiar dacă influențele pozitive ale grădiniței nu sunt cu totul anihilate, efectul lor va fi simțitor diminuat prin greșelile de educație ce se comit în familie. Este foarte important ca educatoarea să realizeze o colaborare cât mai strânsă cu familia, în vederea stabilirii unei linii unitare în educarea copiilor. Copiii nu se nasc buni sau răi dar ei pot deveni așa datorită educației pozitive sau negative pe care o primesc, sau mediului în care se dezvoltă.

Fiecare părinte consideră că face totul pentru copilul său. Dar în zilele noastre oare chiar așa să fie?

Gândurile zilnice, stresul de la serviciu, grija zilei de mâine, ne fac să uităm că lângă noi sunt niște pui de om care nu trebuie să știe decât că sunt iubiți de către părinți.

În agitația vieții cotidiene mai avem timp, răbdare și inspirație să ne laudăm copiii? Ne încurajăm copiii pentru fiecare progres făcut? Acordăm destul timp nevoilor sale? Răspunsul multora dintre părinți ar fi, probabil „Nu am destul timp,.. Ne gândim că dacă le asigurăm traiul zilnic, este suficient. Dar nu este așa. Copilul are nevoie de mult mai mult, pentru ca la maturitate să fie așa cum ne-am dorit să fie.

Copilul are nevoie de sprijin pentru a se dezvolta, pentru a-și repera abilitățile și pentru a-și dezvolta competențele - acest sprijin îl găsește copilul în familia sa.

Părinții sunt primii educatori deoarece:

- ei sunt primii cu care copilul interacționează constant încă din prima zi a vieții;
- familia este modelul pe care copilul îl imită; modul de viață al familiei este principalul reper în viața copilului, el este internalizat puternic în anii copilăriei;
- comunicarea intrafamilială influențează decisiv dezvoltarea copilului, formarea personalității lui;

Indiferent de modul în care fiecare părinte înțelege și își poate asuma rolul de părinte, mamă sau tată, acestea ar trebui să acopere nevoile copilului de educare și îngrijire; să aibă un caracter predictibil pentru copil: acesta să știe când și cui să se adreseze, să poată ști la ce tip de reacție se poate aștepta în anumite situații;

Mulți părinți trăiesc cu impresia că dacă sunt mai duri și severi cu copiii lor, vor avea niște copii ascultători. Probabil o vreme așa va fi acel copil ascultător, dar acea cumințenie este doar de frica de a nu fi certat, pedepsit sau bătut.

Dacă învățăm să ne încurajăm copilul, îi transmitem toată atenția noastră, copilul devine mai responsabil, mai încrezător în puterile lui, mai deschis spre nou știind că părintele îi este alături, îl sprijină și îl încurajează chiar dacă cumva greșește.

De aceea un părinte trebuie să încerce să fie prietenul copilului, să-i explice tot ce-i bine și ce-i rău pentru ca acel copil să ajungă să facă și el în viitor această distincție. Trebuie să fim în permanență apropiați de copilul nostru pentru a avea curaj să vină și să ne povestească orice fără teama că ar putea fi certat.

Părinții au rol major în disciplinarea copilului, misiune dificilă care presupune înțelepciune, imaginație, răbdare și multă dragoste. Părinții sunt cheia capacității copiilor de a învăța și de a reuși în toate direcțiile.

Bibliografie:

„Să construim împreună cei 7 ani... de-acasă „, P.R.E.T.

Revista „Didactica” nr.3 –ianuarie 2009

ACTIVITĂȚI DE PROMOVARE A IMAGINII ȘCOLII

Autor: Prof. Mărculescu Livia Monica
Școala Gimnazială Nr. 11 Buzău

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință, se creează, treptat, o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor sunt necesare schimbări fundamentale, care să facă posibilă dezvoltarea unei societăți echitabile, bazată pe cunoaștere. Ar trebui ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Este ciudat, dar sistemul educațional este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

Bibliografie:

- Miclea, M., Lemeni, G., Consiliere si orientare- Ghid de educatie pentru cariera, 2004
Voiculescu, F., Analiza resurse – nevoi si managementul strategic in invatamânt, 2004
<http://www.scribub.com>, Marketing educational
Negrilă Iulian, Marketing educational

PROIECT EDUCAȚIONAL NAȚIONAL "PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII"

Activități realizate pentru promovarea imaginii unității de învățământ

**Prof. înv. primar Mărginean Adriana
Școala Gimnazială „SINGIDAVA” Cugir, jud. Alba**

Modernizarea școlii românești și ridicarea calității sale la nivelul standardelor educaționale europene, mereu reînnoite, cer o atentă examinare și o actualizare în concordanță cu evoluția sistemelor de învățământ din celelalte țări europene. Ne aflăm mereu într-un efort de schimbare și adaptare la cerințele societății democratice.

Nouă, dascălilor, ne revine sarcina majoră, de a realiza transferul personalității noastre asupra copilului. Astfel, cel ce dorește performanță, o caută cu îndârjire.

Asigurarea unui spațiu activităților transdisciplinare, alături de cele monodisciplinare este o particularitate a actualului curriculum. Acest mod de abordare a curriculum-ului, l-am utilizat cu succes, copiii fiind obișnuiți să lucreze la o temă mai multe zile, dezvoltându-și capacități diferite prin abordarea mai multor domenii de cunoaștere.

În acest sens am propus teme: „La școală”, „În lumea culorilor”, „Toamna”, „1 Decembrie”, „Iarna”, „Eminescu- Luceafărul poeziei românești”, „Hai să dăm mână cu mână”. Prin intermediul acestor activități am urmărit atingerea obiectivelor tuturor ariilor curriculare într-un context integrat. Am renunțat la stilul de muncă fragmentat și am adoptat teme de interes pentru elevi dar și pentru părinți. Temele propuse tranced granițele diferitelor discipline, organizând cunoașterea unui tot unitar. Elevul este situat în miezul acțiunii, rezervându-i un rol activ și principal. Se desprinde de timpuriu cu strategia cercetării, învață să creeze situații problematice, să examineze și să mediteze, să formuleze idei și să exprime puncte diferite de vedere.

Aceste activități oferă copilului posibilitatea de a se manifesta plenar în toate domeniile în care capacitățile sale sunt evidente. Sunt instrumente de apreciere prognostică, întrucât indică măsura în care copiii prezintă sau nu anumite aptitudini, dar și diagnostică fiind un bun prilej de testare și de verificare a capacităților intelectuale ale copiilor.

În realizarea activităților am implicat mai mulți factori: părinți, alte cadre didactice, membrii ai comunității locale, creând un mediu cu o largă varietate de stimuli, făcând învățarea interesantă și stimulativă. Activitățile propuse necesită învățarea prin cooperare. Ele impun ca procesul educațional să fie creativ, interdisciplinar, complex, să stimuleze pe copii în vederea asimilării informațiilor.

Activitățile integrate se dovedesc a fi o soluție pentru o mai bună corelare a activităților de învățare cu viața societății, cultura și tehnologia didactică.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

**Propunător: Mărginean Simona,
Grădinița 240, București**

Era toamna anului 1975, când primele generații de copii, pășeau pragul grădiniței noastre.

Încă de la început motto-ul grădiniței a fost și este ”Totul pentru copil”, scopul fiind ca fiecare copil să fie înconjurat de dragoste și grijă, ocrotit și îndrumat de cadre didactice competente și calificate, care să îi sprijine pentru a crește frumos și a fi pregătit pentru viața de școală.

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât copiilor cât și părinților. Misiunea noastră, a educatorilor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație, pentru toți copiii, indiferent de naționalitate, religie, rasă, așadar oferând șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor. În contextul actual grădinițele necesita pregătire specială pentru a face față generațiilor noi, care vin odată cu dinamica realității înconjurătoare. Fiind instituții de educație acestea au rolul de a oferi sprijin educativ atât copiilor cât și părinților.

Promovarea imaginii instituției și a factorilor ce își asumă responsabilități în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează în primul rând prin rezultatele pozitive ale preșcolarilor, în principiu primii interesați de acest aspect.

Crearea imaginii se realizează prin fiecare cadru didactic din grădiniță, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Motivarea preșcolarilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile preșcolarului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra grădiniței.

Promovarea imaginii grădiniței se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplilor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă pentru a ocupa timpul liber al preșcolarilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de o imagine pozitivă, binemeritată.

Lărgind cadrul culturii organizaționale am transmis și insuflat de-a lungul timpului valori de bună practică, atât preșcolarilor cât și părinților, membrilor comunității și partenerilor. Calitatea "lucrului bine făcut" se datorează și unor componente importante a culturii organizaționale și anume a celei manageriale, instituția fiind condusă de-a lungul timpului de oameni cu atitudine deschisă, cu spirit de inițiativă, creativitate, care au știut să ghideze și să mențină atât un standard educațional înalt, cât și o atmosferă prielnică unui mediu plăcut.

Întodeauna ne-am propus să asigurăm o educație de valoare pentru fiecare copil și în același timp să îi sprijinim și să le coordonăm primii pași în viață și de aceea, încrezători că vom reuși împreună, vă așteptăm cu drag să ne treceți pragul pentru a începe o călătorie în lumea copilăriei la grădinița noastră.

Obiectivele principale urmărite vizează cu precădere aspectele formative, punându-se accent pe dezvoltarea proceselor intelectuale, pe formarea capacităților intelectuale, pe formarea capacităților de cunoaștere și de exprimare, de formare a unor deprinderi elementare de muncă și comportare civilizată.

De-a lungul timpului, activitățile de formare și promovare a imaginii gradiniței noastre au fost:

- difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane;
- consilierea părinților privind orientarea școlară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale;
- promovarea imaginii gradiniței prin diverse surse informaționale (internet).

Propunerea de activități pentru formarea și promovarea imaginii a gradiniței în anul școlar curent au fost:

- transmiterea în spațiul virtual al informațiilor și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități derulate, rezultatele preșcolarilor, proiecte educaționale derulate;
- promovarea imaginii instituționale și a ofertei educaționale prin pagina web a gradiniței;
- popularizarea ofertei educaționale propusă.

Ca și planuri pentru viitor:

- continuarea popularizării unității noastre în comunitatea locală, utilizând mijloace și metode variate și atractive.
- de asemenea, pentru ca oferta noastră să fie viabilă, depunem eforturi în asigurarea unor spații educaționale confortabile, sigure, adaptate nevoilor preșcolarilor, atât fizice cât și psihologice.

Așadar, prin organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate și prin stabilirea unor legături, participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate la problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituțiile publice locale îmbunătățim imaginea instituției. Prin inițierea activităților educative școlare și extrașcolare, diferențiate, care să răspundă

socializării copiilor (concursuri, reuniuni) am reușit să atragem atenția asupra potențialului preșcolarilor noștri.

Managerul unei instituții preșcolare poate promova în mediu intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă folosind metodele și tehnicile potrivite.

ROLUL ACTIVITĂȚILOR EXTRAȘCOLARE ÎN PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Prof. Mărgineanu Simona Venera,
Colegiul Național Pedagogic "Ștefan Velovan", Craiova**

Societatea contemporană are așteptări din ce în ce mai mari de la educație, astfel, unitățile de învățământ trebuie să fie pregătite să facă față nevoilor și cerințelor cu scopul unei educații de calitate, educație care să pregătească elevii atât pentru piața muncii cât și pentru traiul în comun, când trebuie să știe să își promoveze abilitățile, talentele, făcând compromisuri, respectându-i pe ceilalți, înțelegându-i și acceptându-i, indiferent de sex, religie, naționalitate, etc. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Dezvoltarea continuă se poate realiza numai cu ajutorul unor cadre didactice pregătite, deschise spre nou, spre schimbare, analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, stabilirea modurilor în care poate fi promovată.

Oferta educațională are un rol important în promovarea imaginii școlii și atragerea beneficiarilor direcți, interesați de specificul școlii, de activitățile propuse de aceasta, de specializările din oferta educațională și nu în ultimul rând de atmosfera de lucru. Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra școlii. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare ajută la promovarea imaginii instituției școlare deoarece au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții, dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, toate acestea având ca rezultat o imagine pozitivă a unității de învățământ, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară

e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Deoarece interentul a devenit cel mai ușor și accesibil mijloc de comunicare, promovarea imaginii pozitive a instituției școlare prin publicarea tuturor reușitelor în ceea ce privește activitatea extrașcolară, de la concursuri, vizite și până la parteneriate sau programe de studii internaționale, ajută atât părinții cât și elevii, să înțeleagă misiunea și viziunea școlii și să hotărască dacă doresc să facă parte din acea echipă.

Un aspect important îl joacă și combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință.

În concluzie, pentru a promova pozitiv imaginea instituției de învățământ, școala trebuie să ofere beneficiarilor direcți și indirecti ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, participarea la activități extrașcolare și nu în ultimul rând educație de calitate, acestea toate fiind rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, elevilor, părinților, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare.

STUDIU ASUPRA ROLULUI EDUCAȚIEI ȘI A PREDĂRII LIMBILOR MODERNE

**Prof. MĂRGINEANU SIMONA VENERA,
Colegiul Național Pedagogic „Ștefan Velovan”, Craiova**

ABSTRACT

Rolul educației poate fi considerat acela de a umple un spațiu gol cu ceva ce poate ajuta elevul să se dezvolte armonios, să se integreze în societate și să devină membru activ și productiv. Dar poate acest rol să fie îndeplinit fără parteneriatul școală – familie, dascăl – elev? Care este rolul dascălului în educația tinerilor și mai ales în cazul copiilor cu cerințe educaționale speciale? Elevii cu CES sunt tot timpul reticenți când trebuie să învețe ceva ce pare a fi greu de stăpânit. Ei doresc lucrurile care li se par cunoscute, care le oferă încredere în ei, care îi ajută să fie în compania celor pe care îi apreciază. Ei simt nevoia să comunice dar își doresc să folosească limbajul pe care îl cunosc. Ei au nevoia permanentă de a comunica și coopera.

Încă din vechi timpuri oamenii au dorit să evolueze, să învețe, să descopere, să inventeze. A reușit să își împlinească scopurile, nevoile, să își atingă telurile cu ajutorul educației. Niciun individ sau vreo societate nu a reușit și nu va reuși să evolueze fără educație. Educația are și a avut dintotdeauna roluri multiple pentru individ și pentru societate.

Pentru început trebuie remarcat faptul că, educația are implicații semnificative în prosperitatea economică a fiecărui individ în parte, a fiecărei comunități, a fiecărei națiuni. Tehnologiile și evoluția lor rapidă au modificat mediul de afaceri, procesele de producție și au dus concurența de la nivel local la nivel mondial. O forță de muncă bine educată este crucială în lumea contemporană, iar lupta pentru resursele naturale ocupă azi un loc secund, fiind devansată de lupta pentru resurse umane. Astfel educația a devenit treptat una dintre cele mai mari afaceri la nivel mondial și sectorul privat a preluat treptat o mare parte din responsabilitatea educației pe tot parcursul vieții.

Un alt rol al educației este acela care implică fără îndoială cultura. Educația culturală rămâne principala cale prin care valorile și tradițiile se transmit din generație în generație, se modelează pentru a reflecta evoluțiile culturale și economice și se ancorează în realitățile sociale contemporane.

Rol important al educației este și cel social. Educația oferă fiecărui individ oportunitatea de a acumula cunoștințele și de a își dezvolta atitudinile și abilitățile necesare pentru a deveni un cetățean informat și activ, care contribuie la propășirea comunității sale și a națiunii. Educația asigură astfel stabilitatea și dezvoltarea socială.

În ceea ce privește dezvoltarea personală, nu se poate vorbi despre aceasta fără a lua în considerare educația. Fiecare individ trebuie să aibă posibilitatea de a se

dezvolta potrivit potențialului propriu, astfel încât să poată asigura independența și prosperitatea lui, a familiei pe care eventual decide să și-o întemeieze și a grupurilor din care decide să facă parte. Dezvoltarea personală continuă prin învățare pe tot parcursul vieții este esențială în societatea contemporană.

Valorile pe care se construiește educația în România sunt cele de încredere, echitate, solidaritate, eficacitate și autonomie. Încrederea este o valoare esențială, care definește respectul reciproc și interdependența între toți actorii implicați în educație, de la elev și profesor până la familie și comunitatea largă. Se traduce prin atașamentul sănătos și constructiv al tuturor părților demersului educațional față de viziunea împărtășită și asumată asupra educației. Prin sinceritatea comportamentelor zilnice, între părți se nasc relații constructive îndreptate spre atingerea scopului viziunii educației.

Integritatea, convergența și corectitudinea serviciului public de educație reprezintă suportul de încredere în capacitatea sa de a își îndeplini misiunea de modelare a copiilor în adulți responsabili. Copiii trebuie să aibă încredere că participarea la educație este valoroasă pentru ei, iar familia investește încredere în cadrele didactice, care sunt profesioniști în educație. Societatea, prin autoritățile sale, prin sectorul civil și prin cel privat, sprijină educația la toate nivelurile pe baza încrederii în calitatea proceselor și a rezultatelor.

Echitatea înseamnă respectarea dreptului fiecărui elev de a avea șanse egale de acces pentru atingerea potențialului său maxim, indiferent de statutul socioeconomic, de aptitudini sau caracteristici fizice și psihice. Presupune comportamente bazate pe respectarea reciprocă a drepturilor și îndatoririlor fiecărei părți implicate în demersul educațional, pe satisfacerea în mod echitabil a intereselor, a drepturilor și datoriilor fiecăruia. Se manifestă la nivelul actului educațional prin tratamentul nepărtinitor, din toate punctele de vedere.

Eficacitatea este preocuparea ca educația să aibă impactul dorit, respectiv copiii să învețe și să progreseze spre potențialul lor maxim, astfel încât viitorii cetățeni să aibă o viață de calitate. Profesorul și oricare alt actor din serviciul public de educație se preocupă în mod activ ca strategiile și acțiunile sale să fie cele mai potrivite pentru fiecare elev și pentru fiecare situație. Eficacitatea se transpune în obiective clare, modalități de a măsura în mod frecvent nivelul fiecărui elev față de nivelul la care ar trebui să ajungă, dar și în instrumente de corectare a situației. Eficacitatea se construiește pe abilitatea educatorului de a-și îmbunătăți în permanență practicile, astfel încât să creeze cel mai mare beneficiu pentru elev, conștienți fiind că, pentru fiecare copil și tânăr, trecerea prin acel moment școlar (lecție, clasă, ciclu) este unică.

Școala poate realiza un parteneriat cu elevul, prin valorizarea și respectarea identității sale cu familia, prin recunoașterea importanței acesteia și atragerea în procesul didactic și cu toate resursele educative ale societății pe care le identifică și le folosește activ.

Parteneriatul educațional între școală și familie este important din punct de vedere al comunicării, cooperării și colaborării în sprijinul copilului la nivelul procesului educațional. Părintii, copiii și comunitățile se influențează puternic unii pe alții. Mediul în care trăiesc părinții poate sprijini sau devia viețile lor, poate determina

multe dintre valorile lor. De asemenea, părinții pot influența comunitatea și pot contribui la dezvoltarea valorilor comunității. Activitatea educativă ce se realizează în școală nu poate fi separată, izolată de alte influențe educative ce se exercită asupra copilului. Educația este cea care desăvârșește ființa umană, educația pe care copilul o primește în familie, în școală și de la comunitate. Implicarea părinților joacă un rol important în cadrul intervenției școlare. Acțiunile care implică părinții produc o schimbare în ambientul familiei și cresc aspirațiile, atât ale părinților pentru copiii lor, cât și ale copiilor înșiși. Copilul obține rezultatele școlare în funcție de modul în care părinții se implică în procesul de învățare, asigurându-i copilului cele necesare studiului.

Un alt aspect important este acela al deprinderilor de comportament care încep să se formeze de la vârste fragede, din sânul familiei: respectul, politețea, cinstea, sinceritatea, decența în vorbire și atitudine, adică „cei șapte ani de acasă”. Uneori părinții uită că trebuie să facă front comun cu profesorii, deoarece și unii și alții nu doresc decât dezvoltarea armonioasă a elevului, educarea și îmbogățirea cunoștințelor acestuia. Se întâmplă totuși ca ceea ce consideră părinții a fi o măsură corectă pentru copilul lor într-o anumită situație, să nu fie tocmai ceea ce are nevoie copilul în acel moment. De aici apar conflictele, rupturile dintre membrii familiei, renunțarea la intervenții din partea părinților care sunt depășiți de situație. Între familie și școală trebuie să existe o permanentă colaborare care se poate realiza prin vizite reciproce, ședințe și lecturate cu părinții.

Relația cea mai profitabilă pentru toți cei ce participă la demersul educational este un parteneriat familie – școală este. Parteneriatul va fi eficient dacă fiecare parte va reține că același subiect este copilul nostru și școlarul nostru. Cadrele didactice află cum este fiecare copil, în ce mod ajunge mai repede la succes, ce îl interesează și-l pasionează, iar părinții vor cunoaște în ce momente să-l susțină pe școlar, în ce fel să-l motiveze și să-l ajute.

Școala este instituția socială în care se realizează educația organizată a tinerei generații. Ea este factorul decisiv și pentru formarea unui om apt să contribuie la dezvoltarea societății, să ia parte activă la viața, să fie pregătit pentru muncă. Procesul de învățământ este cel care conferă școlii rolul decisiv în formarea omului. Menirea școlii nu este numai de a înzestra elevii cu un bagaj de cunoștințe cât mai mare, ci și de a stimula calitatea de om.

Colaborarea dintre școală și familie presupune o comunicare efektivă și eficientă, o unitate de cerințe și o unitate de acțiune când este vorba de interesul copilului. Părinții trebuie să vadă în școală un prieten, un colaborator, un om adevărat care îi poate ajuta prin atitudinea nepărtinitoare pe care trebuie să o afișăm.

Asadar, e o sarcină a școlii să identifice situațiile problemă, din familiile copiilor, să dirijeze pe cât posibil strategiile educative în favoarea elevului și să conștientizeze că relația de colaborare școală familie este determinantă în educarea copiilor. Întâlnim peste tot în jurul nostru oameni cu deficiențe. Ei sunt percepuți diferit, perceperea lor socială nefiind întotdeauna constantă, ea variază de la societate la societate, furnizând semnificații diferite, în funcție de cultura și de valorile promovate. Mulți oameni au reticențe față de persoanele cu deficiențe, deoarece au o concepție greșită despre ele. Trebuie însă să

înțelegem că sunt niște oameni la fel ca ceilalți, fiind produsul unic al eredității lor și al mediului.

Copiii cu Cerințe educative speciale (CES) sunt copii ale căror nevoi (cerințe) speciale sunt educaționale și derivă, în principal, din deficiențe mintale, fizice, senzoriale, de limbaj, socio-afective și de comportament ori asociate, indiferent de severitatea acestora. Lor li se adaugă și unii copii ocrotiți în instituții rezidențiale, copiii/elevi din învățământul obișnuit care prezintă tulburări/dificultăți de învățare și/sau adaptare școlară.

Tipologia categoriilor de CES include: tulburări emoționale și de comportament, deficiență/întârziere mintală, deficiențe fizice/motorii, deficiențe vizuale, deficiențe auditive, tulburări de limbaj, tulburări/dificultăți/dizabilități de învățare. Fără abordarea adecvată a acestor cerințe speciale nu se poate vorbi în mod real de egalizarea șanselor/premiselor de acces, participare și integrare școlară și socială.

Incluziunea reprezintă procesul de educare a copiilor cu sau fără cerințe educative speciale în același spațiu și în aceleași condiții, având drept scop final participarea deplină a tuturor copiilor la activitățile școlare și extrașcolare. Atunci când vorbim despre educația incluzivă ne referim la faptul că fiecare copil, indiferent de situația socială, religie, de capacitățile sale atât fizice cât și mintale are dreptul de a învăța în școala din comunitate alături de semenii săi.

Elevii cu CES sunt întotdeauna reticenți și speriați de studiul unei limbi străine. Faptul că nu au capacitatea să înțeleagă lucruri de bază ale limbii române sau nu posedă anumite abilități îi sperie. Cea mai bună abordare a acestora în cadrul orelor de engleză este jocul de rol sau cu obiecte concrete din mediul înconjurător, listeningul, flashcard-urile, desenele, poeziile pe diferite teme, cântecele vesele și variate. Faptul că engleza este o limbă muzicală ajută foarte mult. Copiii sunt fascinați de muzică și învață mult mai repede, reproduc fidel și sunt motivați. Unii chiar ajung la performanțe mult mai mari decât elevii normali. În anumite momente aceștia colaborează greu cu clasa, refuză să scrie, nu urmează instrucțiunile, sunt total absenți, dar jocul și cântecul îi captează întotdeauna și îi aduc pe făgașul cel bun.

Procesele de învățare, în loc de a produce doar reproducerea cunoașterii de dragul cunoașterii, trebuie să favorizeze integrarea atitudinilor, competențelor și cunoștințelor în structuri operaționale și să ducă la posibilitatea aplicării creative a acestora în rezolvarea de probleme de natură intelectuală sau practică. Integrarea atitudinilor, competențelor și cunoștințelor în structuri personale operaționale trebuie să țină seama de contextul învățării, respectiv de vârsta, de mediul învățării, de instrumente și mijloace. Elevii cu CES au nevoie de atenție, de lecții și sarcini adaptate după particularitățile fiecăruia.

Pentru reducerea handicapului vor fi realizate activități din ce în ce mai complexe în funcție de nivel de vârstă, individualizate sau în grup, cu respectarea particularităților individuale. Această muncă necesită o bună cunoaștere a copiilor, pentru a putea găsi mai ușor modalitățile în vederea recuperării sale.

Activitățile trebuie organizate într-un ansamblu unitar, în măsura în care diferitele domenii de la cele generale, de coordonare dinamică, organizare spatio-temporală, educația senzorială, sunt strâns legate, implicate. Ele sunt inseparabile și trebuie să formeze un tot în lecție așa cum sunt în realitatea exterioară. Ca punct de

plecare în activitatea terapeutică, folosim grafismul, desenul, exercițiile perceptive, activitățile manuale. Trebuie să se elimine factorii de anxietate, să se stabilească progresiv încrederea în posibilitățile de a executa corect exercițiile, evitându-se total eșecurile.

În zilele noastre se pune mare accent pe educația formală care nu poate fi atinsă fără ajutorul familiei, al părinților, rolul cărora nu poate fi ignorat, ei trebuie să știe să înțeleagă și să sprijine procesul educațional, dascălii, deoarece dascălii nu pot substitui familia, pot doar lucra împreună pentru binele mai mare, acela al educației copilului.

BIBLIOGRAFIE:

1. Bunescu Ghe., Alecu G., Badea D. – Educația părinților. Strategii și programe, E.D.P., București, 1997;
2. Ecaterina Adina Vrasmas – Consilierea și educația părinților, Editura Aramis, 2002;
3. Nica I., Țopa L. – Colaborarea școlii cu familia elevilor de clasa I, E.D.P., București, 1974;
4. Stoian M. – Abecedarul părinților, E.D.P., București, 1972.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. Maria - Anca Paraschivescu

Școala Profesională Germană *Kronstadt*, Brașov

Școala reprezintă mediul în care atât copiii, cât și cadrele didactice își desfășoară o mare parte din activitate, dar nu este doar o instituție care are obiective bine stabilite, ci interacționează cu mediul social, economic și cultural, fiind un centru de resurse educaționale și servicii oferite comunității.

În contextul descentralizării și autonomiei instituționale, fiecare școală trebuie să atragă potențialii beneficiari cu oferte cât mai atractive. Școala Profesională Germană *Kronstadt* din Brașov este un punct de reper în ceea ce privește relansarea învățământului profesional și tehnic și funcționează după modelul sistemului dual german.

Pentru ca imaginea școlii să fie una pozitivă în comunitatea locală, în mod special, trebuie respectate câteva reguli: dezvoltarea curriculară, dezvoltarea resurselor umane, atragerea de resurse financiare, dezvoltarea bazei materiale, dezvoltarea relațiilor comunitare, materiale de prezentare a calificării personalului didactic, a bazei materiale a școlii, a modului în care școala răspunde nevoilor și cerințelor comunității, adecvarea ofertei educaționale la nevoile și cerințele comunității.

În ceea ce privește dezvoltarea curriculară, oferta școlii se realizează în funcție de nevoile beneficiarilor și resursele existente, astfel, legătura dintre școală și mediul economic este vitală pentru necesitățile comunității. De la an la an, numărul elevilor care vin să studieze aici este din ce în ce mai mare datorită creșterii numărului de solicitări ale companiilor parteneri în ceea ce privește necesarul pieței forței de muncă. De mulți ani, școala noastră oferă comunității locale și nu numai, absolvenți calificați în următoarele specializări: operator la mașini unelte cu comandă numerică, sculer matrițer, operator prelucrarea și fabricarea polimerilor, confecționar articole din piele și înlocuitori, mecanic utilaje și instalații în industrie, electromecanic mașini unelte și instalații industriale.

Dezvoltarea resursei umane este o altă componentă în promovarea imaginii unei școli. Conform principiului „omul sfințește locul”, personalul didactic și didactic auxiliar reprezintă cartea de vizită a școlii noastre. Profesorii cu studii superioare, masterat și doctorat, cu grade didactice care reprezintă încă o dovadă a profesionalismului lor, sunt coordonatorii generațiilor care se vor mândri cu școala în care au învățat. Rezultatele elevilor la examene și concursuri, la nivel județean și național, dar și implicarea acestora în proiectele desfășurate la nivelul școlii (articole

publicate în revista școlii, participarea la simpozioane, organizarea târgului de Crăciun, proiectele caritabile etc.), confirmă relația strânsă dintre profesori și elevi.

Dezvoltarea bazei materiale este un element esențial care ajută la procesul educațional și, în egală măsură, atrage elevii care sunt fascinați de lumea calculatoarelor, a tabletelor, a telefoanelor inteligente. Orice școală modernă ar trebui să aibă laboratoare de informatică, de biologie, chimie, limbi străine, limbă română care să surprindă frânturi din lumea pe care o reprezintă. Laboratoarele și atelierelor școlii noastre ajută elevii să cunoască lumea înconjurătoare și le dezvoltă abilități practice necesare ulterior. Astfel, aceștia învață, în mod practic, încă de pe băncile școlii, tainele meseriei pe care o vor profesa după absolvire, laboratoarele și atelierelor reprezentând un mediu similar locului de muncă ales.

Un alt element important în promovarea imaginii școlii este legătura cu comunitatea locală. Sunt indispensabile legăturile dintre școală și poliție, primărie, biblioteca județeană, teatru, bănci. Astfel, pot fi planificate acțiuni comune în funcție de schema orară a fiecărei instituții care să ajute elevii să se descurce practic și să-și lărgescă viziunea supra lumii. Nelipsite sunt întâlnirile copiilor de la școală cu reprezentanții poliției care îi învață regulile de circulație, modul de abordare a diferitelor probleme, cu echipele de pompieri care simulează diverse evenimente precum cutremure, incendii etc., cu biblioteca județeană și actorii de la teatrul pentru copii din Brașov care se implică în diferite proiecte (proiectul *Cărțile vorbesc*, în colaborare cu biblioteca județeană și echipa teatrului pentru copii, a avut un impact pozitiv asupra elevilor).

În concluzie, promovarea imaginii școlii presupune activități complexe desfășurate în echipă, activități care vorbesc de la sine. Pentru a face față cerințelor societății, fiecare individ alege școala pe care o consideră potrivită pentru aspirațiile și nevoile sale ulterioare, fiind esențială colaborarea și comunicarea eficientă dintre cadre didactice, elevi, părinți, comunitate locală.

PROMOVAREA IMAGINII SCOLII

Profesor: Maria Albu
Colegiul National "Ion Minulescu"
Localitatea Slatina, Jud. Olt

MOTTO: "Nu zidurile fac o scoala, ci spiritul care domneste intre zidurile ei"

(Regele Ferdinand)

Imaginea unei institutii este un patrimoniu, fie ca este mostenita, fie ca este inclusa in totalitatea bunurilor institutiei, fie ca este apreciata ca o dimensiune subiectiva. Aceasta imagine se gestioneaza, se administreaza la fel ca orice alt bun de patrimoniu al institutiei.

Promovarea imaginii scolii reprezinta o actiune de convergenta si de interferenta a reclamei, publicitatii, a liderilor de opinie si a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei perceptii unitare.

Managerul unei organizatii scolare poate promova in mediul intern si extern al unitatii o imagine pozitiva a acesteia , printr-o planificare riguroasa, folosind metodele si tehnicile potrivite.

Imaginea unei scolii este ansamblul reprezentarilor care ii sunt asociate unei identitati specifice de catre toti actorii implicati in activitatile scolare: profesori, elevi, parinti, autoritati, mass-media. De asemenea, reprezinta un complex constituit din istoria organizatiei scolare, calitatea ofertei educative, performantele sale si stabilitatea institutionala, prestigiul in comunitate.

Imaginea scolii este cel mai bine promovata prin actiunile desfasurate in contextul domeniului de activitate. Calitatea scolii depinde de factorul uman, atat de cadrele didactice dar si de elevi si alte persoane care lucreaza in acea unitate. Locul central in actul de construire a imaginii unei scolii este conferit de calitatea tuturor proceselor instructive si educative care au loc in scoala , calitate regasita in nivelul de satisfactie al beneficiarilor: elevi, parinti, comunitate, fata de serviciile oferite de scoala.

In mod obligatoriu, obiectivul fundamental al scolii este instruirea si educarea tinerilor iar elementul decisiv in acest proces ramane profesorul, inclusiv in contextul tehnologizarii accelerate a invatamantului. Esenta marcii unei scolii se defineste prin

valoarea , nivelul de pregatire si personalitatea profesorului. Imaginea institutionala este importanta si se completeaza prin rezultate cuantificabile (numar de absolventi, performante, concursuri, integrare in munca sau in alte structuri de invatamant superior dupa absolvire).

Performanta educationala se poate realiza prin atragerea de cadre didactice foarte bine pregatite profesional si inchegarea unui corp profesoral competent, promovarea unei viziuni moderne privind actul de invatamant, precum si asigurarea unei baze materiale didactice complexe si competitive. Este important ca scolile sa creeze evenimente publice de promovare pentru a-si asigura vizibilitatea externa.

Conducerea scolii trebuie sa practice o politica de recrutare, nu doar de personal, dar si de elevi buni, din scolile gimnaziale, cu rezultate bune la invatatura, concursuri scolare, olimpiade, etc.

Scoala in care imi desfasor activitatea, Colegiul National "Ion Minulescu", Slatina este un spatiu al elitelor intelectuale, al calitatii in educatie si al formarii in spiritul idealurilor inalte. Noi consideram ca prin educatie, prin cultivarea unor valori-cheie precum: munca, increderea, onestitatea, competenta, performanta, curajul actiunii civice, prin educarea in spiritul drepturilor omului, influentam infrastructura mentala a comunitatii.

Suntem o unitate de invatamant cu rezultate foarte bune, dorita de populatia din orasul nostru si din imprejurimi. Suntem un colectiv a carui principala calitate este dorinta de a fi cei mai buni, materializata prin munca daruita idealurilor de performanta.

Avem cei mai buni elevi, care stiu ce vor de la viitor si se pregatesc pentru acest scop. Intr-o lume a noului si a schimbarilor, scoala trebuie sa promoveze formarea complexa a tinerilor, integrarea in societate, valorile si practicile societatii democratice.

Starea ideala pe care o dorim pentru Colegiul nostru este aceea de excelenta, adica un centru educational performant si nucleu cultural emergent, care formeaza cetateni europeni de rangul I. Creand un climat de munca stimulativa, in care toti au succes si isi utilizeaza intregul potential in beneficiul organizatiei, scoala noastra satisface nevoile fiecaruia de a se simti competent in a detine si utiliza informatia, deschis intru schimbare si intru invatarea si respectarea convietuirii intr-o societate democratica.

In concluzie, aceste aspecte demonstreaza existenta unei strategii a concurentei bazata pe coordonare si colaborare. Manageri, cadre didactice, elevi, parinti sau institutii partenere descopera la Colegiul nostru o scoala moderna in care valorile dominante sunt: egalitate si echitate in relatiile interpersonale, cooperarea, munca in echipa, respectul reciproc, atasamentul fata de copii, respectul pentru profesie, libertatea de exprimare, creativitate, entuziasm.

Imaginea institutiei poate fi promovata, asadar, oferind beneficiarilor ceea ce asteapta si au nevoie: educatie de calitate, accesul la ofertele educationale,

individualizarea invatarii, com-ba-terea discriminarii, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv si participarea la activitati extrascolare.

Bibliografie:

Iosifescu S., *Calitatea educatiei: concept, principii, metodologii*, Bucuresti, 2008

Responsabilități în familie, abilități pentru viață

Prof. Maria -Dana Negulescu
Școala Gimnazială Diaconu Coresi Fieni, Dâmbovița

Uneori, părinții se întrebă dacă ar trebui să le ofere copiilor sarcini și responsabilități zilnice.

Copiii nu trebuie să fie „doar copii”, să se bucure de copilărie, pentru că vor avea timp pentru responsabilități tot restul vieții... Este adevărat, însă ei trebuie să aibă și anumite sarcini pentru a dobândi abilități importante de viață ce le vor fi utile de-a lungul vieții.

Cum îl poți învăța să fie responsabil?

Copiii le place să-i ajute pe părinți, de aceea este bine ca pe măsură ce cresc să le găsești lucruri pe care pot să le facă. Descoperă idei de sarcini pentru copii, ideale nu doar pentru a-i ține ocupați, ci și pentru a-i învăța lucruri utile.

Când părinții sunt întrebați ce trăsături și-ar dori să aibă copiii lor acum și ca adulți, unul dintre cele mai frecvente răspunsuri este „să fie responsabili”.

Este un termen larg care înseamnă multe lucruri diferite, inclusiv:



- ✓ să fie responsabil de propriul comportament;
- ✓ să își recunoască meritele și greșelile;
- ✓ să contribuie la bunăstarea celor din jur etc

- ✓ să fie de încredere și ceilalți să poată conta pe el;
- ✓ să fie de cuvânt;
- ✓ să își îndeplinească angajamentele;
- ✓ să depună efort pentru a duce la bun sfârșit o sarcină;

Sarcini pentru copiii după 10 ani: cum poți să eviți să-l cicălești ca să le facă

O să fie nevoie să-i amintești mereu copilul despre aceste sarcini, dar uite cum poți să procedezi fără să-l cicălești:

- ✓ tu ești cel mai bun model pentru el.
- ✓ încurajează-l după ce duce la bun sfârșit sarcinile;
- ✓ găsește-i sarcini care să fie pentru vârsta lui;
- ✓ lasă lucrurile să se desfășoare normal. A uitat copilul să pună la spălat tricoul preferat? Atunci nu o să-l poarte când dorește.
- ✓ amână oferirea de recompense sau ia din privilegii dacă vezi că sarcina pe care a zis că o termină nu este dusă la bun sfârșit.

Idei de sarcini pentru copii

Odată ce copiii încep să meargă la școală, responsabilitatea și sarcinile ar trebui să crească. Aducați treptat noi sarcini pe listă. Pe măsura ce sarcinile devin mai complexe, învațați-l pas cu pas cum să facă fiecare sarcină și cum să se organizeze.

- ✓ Copilul poate fi încurajat să pregătească o masă independent, să își facă singur pachetul pentru școală, să își organizeze singur rechizitele, hainele și jucăriile.
- ✓ Copilul poate fi învățat și încurajat să arunce gunoiul (și să recicleze, dacă aveți acest obicei), să folosească cuptorul cu microunde sau prăjitorul de pâine, să schimbe singur sau cu ajutor lenjeria la patul său, să verifice cutia postală, să aibă grijă de frații mai mici și să îi ajute la teme sau alte sarcini proprii.



✓ Copiii pot avea grijă ca animalul de companie să aibă mâncare și apă, să te ajute când gătești, să învețe să-și facă patul (importantă este intenția, nu și modul în care el arată), să ștergă chiuveta, să scoată alimentele din plasă după ce te întorci de la cumpărături, dar și să ducă sacul de gunoi la tomberon.

Astfel de sarcini pentru copii sunt o bună modalitate prin care ei învață treptat să fie reposable. Ei pot să facă mai multe decât crezi, important este să-ți faci timp ca să-i înveți.

- ✓ Poate fi invatat sa participe la repararea si intretinerea locuintei, sa invete sa faca diverse sarcini gospodaresti utile
- ✓ Mâncărurile simple, ștergerea blatului de bucătărie, aranjarea și strângerea mesei, pusul și scosul de vase în mașina de spălat, împăturirea hainelor, înlocuirea hârtiei igienice și datul cu aspiratorul sunt doar câteva dintre sarcinile pentru copii potrivite pentru aceasta vârstă. Nu trebuie neapărat să fie plictisitor atunci când face astfel de activități. Așa că încurajează-l pe copil să pună muzică, să cânte și să danseze în timp ce te ajută prin casă.

Lasă-l pe el să decidă la ce crede că se pricepe și să participe prin rotație la sarcinile din locuință. De ajutor este și să-i faci o listă cu aceste sarcini și să o lipești într-un loc unde o poate vedea des.

- ✓ Adolescentii pot incepe sa invete cum sa isi asume mai multa responsabilitate. Curatenia la baie, curatarea podelelor si stersul prafului ar putea fi unele dintre sarcinile pe care le adaugati pe lista de sarcini a copilului. Nu este nevoie sa rasplatiti un adolescent pentru fiecare sarcina pe care o indeplineste. A strange dupa el insusi si curatarea camerei sale, de exemplu, fac parte din contributiile familiale. Adolescentii au nevoie de sarcini care sa ii pregateasca pentru lumea reala. Alocati sarcini cum ar fi pregatirea mesei, tunsul gazonului sau stransul hainelor de pe sarma. Aceste abilitati de viata vor fi importante dupa liceu, cand poate va merge la facultate in alt oras si va locui singur, astfel incat adolescentul sa poata trai independent.



Copilul poate să ajute frații/surorile mai mici la teme, să facă cina o dată pe săptămână (mâncăruri simple), să scoată la plimbare câinele și să curețe în mașină.

Sarcinile pe care le face prin casă îl învață lucruri de care o să aibă nevoie pe viitor. Bine este să nu-l înveți că unele sarcini sunt strict pentru femei, în timp ce altele pentru bărbați.

Și băieții pot să gătească sau să calce rufe, așa cum și fetele pot să bată cu ciocanul sau să schimbe uleiul la mașină.



5 sfaturi utile:

1. E important sa nu atribuiti prea multe sarcini sau sarcini care il depasesc . E nevoie de un echilibru corect. Parintii trebuie sa le ofere copiilor iubire, intelegere, respect, dar in acelasi timp si disciplina pozitiva, fara pedepse.
2. Laudati sarcinile indeplinite cu succes si incurajati copilul sa faca lucruri noi si sarcini noi. Chiar daca nu stie cum sa faca, oferiti indicatii, sfaturi si incurajati copilul sa exerseze pana reuseste.
3. Realizati un grafic de sarcini pentru toata familia. Astfel, copiii vad ca toata lumea are sarcini, nu doar ei, si puteti monitoriza activitatea pentru toti. Puteti face autocolante sau tabele pe care sa le lipiti la vedere – sa contina sarcinile zilnice, usor de citit, sau cu imagini pentru fiecare sarcina.
4. Nu insistati pe perfectiunea. Nimeni nu este perfect si este mai bine sa aveti o abordare mai relaxata in ceea ce priveste modul in care copiii indeplinesc sarcinile. Nu criticati, ci laudati progresul si incurajati copilul ca treptat sa faca si mai bine. Laudati si incurajati copilul in timp ce desfasoara sarcina, pentru a-i oferi un impuls pozitiv
5. Fii specifici cu instructiuni. Daca ii spui „fa-ti ordine in camera”, poate fi destul de vag si poate fi interpretat intr-o varietate de moduri. In schimb, fii explicit spunand:„ Strange-ti hainele de pe scaun, fa-ti patul si pune caietele in birou.

Activități educative realizate pentru promovarea imaginii școlii

Maria Dobrescu
Școala Gimnazială, Comuna Șotriile, Jud. Prahova

În zilele noastre, școala trebuie să fie pregătită pentru a face față unor cerințe tot mai exigente din partea unei societăți aflată în continuă transformare. Elevii suferă și ei o transformare provocată de condițiile impuse de o lume nouă care pare atractivă, dar are și multe capcane. Așadar, cerințele elevilor, dar și ale părinților necesită o aliniere a școlii la noile standarde de viață.

Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat. Astfel, școala are nevoie de schimbări radicale. Ar trebui ca aceasta să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Sistemul educațional actual este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul.

Necesitatea de adaptare a instituțiilor de învățământ la schimbările mediului, la nevoile individuale ale elevilor presupune o serie de activități din partea școlii menite să-i ajute pe elevii generațiilor din era digitală să se dezvolte armonios. Pentru a ține pasul cu nevoile actualei societăți, școala trebuie să fructifice oportunitatea de a se promova prin diverse activități cu ajutorul cărora imaginea oferită beneficiarilor sistemului educative să fie una atractivă.

O școală trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor, mai precis a elevilor și a părinților acestora. Marketingul este un demers științific care presupune nu numai cunoașterea de cerințe de consum, ci și anticiparea lor, adaptarea permanentă la nevoile societății și implicit a elevilor în vederea păstrării unui parteneriat bine consolidat, bazat pe mulțumirea tuturor părților implicate în acest proces. O latură care trebuie avută în vedere când e vorba de marketing educațional este satisfacția față de serviciile educaționale. În cadrul parteneriatului școală- familie, actanții pot fi întrebați direct dacă sunt sau nu satisfăcuți de serviciile educaționale oferite.

Nevoile acestora trebuie raportate la așteptările lor, dar și la experiențele anterioare. Dacă se cunoaște ce anume așteaptă beneficiarii actului educațional, atunci se pot elabora strategii de marketing care să asigure un succes garantat al ofertei educaționale. Deschiderea spre nou se realizează, în mare parte, și datorită cadrelor didactice cu experiență, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii și

asigură o imagine favorabilă pentru atragerea elevilor. Astfel, prin activitățile desfășurate atât în cadrul orelor de curs, cât și în afara acestora, o școală poate atrage elevii sau îi poate îndepărta. Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea unei imagini atractive depinde de viziunea fiecărei școli. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă. Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze exemplele de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină, de asemenea, promovarea imaginii unei instituții școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de o imagine favorabilă, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Așadar, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării și participarea la activități extrașcolare

**Promovarea imaginii Liceului Teoretic
"Dumitru Tăuțan" Florești**

**prof. învă. primar Maria Pop
Liceul Teoretic "Dumitru Tăuțan" Florești, jud Cluj**

Promovarea imaginii unității noastre școlare, Liceul Teoretic "Dumitru Tăuțan" Florești, jud. Cluj, reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-elevi-părinți.

Imaginea unei instituții educaționale este foarte importantă atât pentru părinți, elevi cât și pentru cadrele didactice, aceștia fiind cei care intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite și făcute pentru această meserie de educator, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

Promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect. Iar crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive, anumite activități extracurriculare desfășurate la clasă, toate acestea vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii școlii. Activitatea extracurriculară este o componentă educațională valoroasă și eficientă, în același timp, căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde foarte mare atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor. Aceste activități contribuie la gândirea și completarea procesului de învățare, la dezvoltarea înclinațiilor și aptitudinilor preșcolarilor și școlarilor, la organizarea rațională și plăcută a timpului liber. Având un caracter atractiv, elevii din ciclul primar participă într-o atmosferă de voie bună, optimism și dăruire la astfel de activități. Referitor la acest tip de activități, în luna decembrie eu am organizat o activitate împreună cu elevii clasei mele, clasa a III-a B, intitulată "Vestirea Nașterii Pruncului Iisus", și am mers la biserica din comuna Florești unde am susținut un colaj de colinde și o scenetă. Atât copiii cât și părinții au fost plăcut impresionați de această activitate, deoarece elevii au fost în rolul principal. O altă activitate pe care am făcut-o tot împreună cu elevii mei a fost "Să știm să dăruim", prin care i-am mobilizat pe copii să aducă câte un lucru (o jucărie, o hăinuță, rechizite, un dulce) pentru copiii nevoiași și

astfel s-au adunat foarte multe lucruri pe care le-am trimis unor copii nevoiași dintr-un alt județ.

Promovarea imaginii pozitive a unei instituții școlare se realizează și prin publicarea tuturor reușitelor de la nivelul școlii respective. Liceul nostru deține o tehnologie destul de avansată de care suntem mândri și cu ajutorul căreia ne desfășurăm lecțiile și oferim o educație de calitate, ținem la curent părinții, și nu numai, cu tot ce se întâmplă în interior, mă refer aici la reușitele elevilor și la activitățile care se desfășoară la nivelul instituției noastre.

La nivelul instituției noastre se desfășoară foarte multe activități pentru combaterea violenței, reducându-se astfel numărul incidentelor în rândul elevilor.

Un rol important îl au și târgurile educaționale organizate de instituții de învățământ, precum ”Ziua porților deschise”. Organizarea judicioasă a acestora poate să se soldeze cu succes în ceea ce privește înscrierea mai multor adolescenți la o formă sau alta de educație. Târgul educațional trebuie să ofere celor interesați multe informații dintr-un domeniu sau altul, prin panouri, fotografii, pliante, ghiduri. Din păcate, perioada pe care o trăim acum nu ne dă posibilitatea organizării unor astfel de activități, care într-adevăr, promovează imaginea unei instituții școlare.

În concluzie, imaginea instituției școlare poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie, adică educație de calitate. Iar educația de calitate se face având cadre didactice bine pregătite, planificarea și realizarea efectivă a rezultatelor așteptate ale învățării, monitorizarea rezultatelor, evaluare rezultatelor și îmbunătățirea continuă a rezultatelor.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare dintre acestea contribuind individual asupra imaginii de ansamblu al instituției școlare.

ȘCOALA – PORTAL CĂTRE TRECUT

prof. pentru învă. primar Maria Verdeș
Școala Gimnazială "Constantin Blănaru" Cornu Luncii, Suceava

În școală modelăm minți și suflete,
formăm comportamente, consolidăm
atitudini.

La școală învățăm să ne conectăm la
realitate privind spre trecut și să țintim spre
viitor cunoscându-ne trecutul.



La Școala Gimnazială "Constantin Blănaru" Cornu Luncii, orele de istorie prezintă povestea frumoasă, demnă și plină de eroism a înaintașilor noștri, a celor pe care trebuie să îi valorizăm și să îi cinștim prin toate faptele noastre. Trecutul ne dictează regulile după care ar trebui să descoperim prezentul, principiile după care trebuie să ne ghidăm în relație cu lumea, cu ceilalți.

Orice istorie reprezintă povestea unei formări, a unui parcurs inevitabil, o lecție permanentă și actuală care ajută pe oricine să aprecieze obiectiv valorile, tradițiile și obiceiurile strămoșești. Portul, dansul și meșteșugurile tradiționale ne vor conduce permanent către lumea arhaică românească, către spiritualitatea poporului român, către spațiul în care "a fi" și "a simți" se împleteau armonios cu "a dori" și "a putea". Prin lecțiile de istorie experimentăm perpetuu puterea sentimentului de apartenență la grup, la nație, de împlinire fără a bifa un șir interminabil de reușite, de patriotism pur, nefiltrat de buretele politic al realității.





Prin activitățile integrate propuse, elevii școlii noastre au demonstrat că a simți românește este un sentiment firesc, profund și inconfundabil. Rezultatele muncii lor ”vorbesc” despre plăcerea de a aduce un omagiu, o ofrandă celor ce au fost și de a crea un motiv celor ce vor fi pentru a se simți mândri că s-au născut sub tricolorul românesc.

MODERN IN INVATAMANTUL ROMANESC

Prof. MARIN ELENA LUCIA CARMEN
Liceul de Arte „Margareta Sterian” Buzau

*”De învățat înveți mult și de la toți.
Dar profesor nu e decât cel care te învață să înveți”*

(Constantin Noica)

În perioada contemporană, globalizată și foarte dinamică în ceea ce privește piața muncii, țările care au reușit să creeze schimbări majore și benefice pentru învățământ au avut câteva lucruri în comun în politicile lor educaționale.

Descentralizarea nu este un scop în sine. Ea se înscrie în strategia națională de descentralizare și are menirea unui sistem de învățământ organizat, administrat și finanțat conform rigorilor europene în ceea ce privește asigurarea calității procesului instructiv-educativ, accesului liber, egal și deplin al tuturor copiilor și tinerilor la actul educațional, adecvarea ofertei educaționale la interesele și nevoile beneficiarilor direcți și indirecți.

Eficiența descentralizării trebuie să se regăsească în valoarea adăugată în educație, materializată prin capacitatea de integrare a tinerilor absolvenți în societate pe baza competențelor profesionale dobândite și în funcție de piața forței de muncă la nivel local, național și internațional.

Valoarea incontestabilă a școlii rezidă în profesionalismul cadrelor didactice. Promovarea unui învățământ performant, axat pe un management modern și autohton, pe tradiții naționale și repere educaționale moderne, în concordanță cu standardele europene, ar trebui să fie ținta noastră comună.

Știm cu toții faptul că una din sarcinile de bază ale *pedagogului* este nu numai transmiterea cunoștințelor, dar și necesitatea de a trezi în copil dorința și capacitatea de a asimila noi cunoștințe, căci, după spusele lui G. Galilei, *”pe om nu-l poți învăța ceva; îl poți ajuta doar să găsească acel ceva în el însuși”*. Acesta ar fi obiectivul principal spre realizarea căruia tind toți cei care sunt implicați în organizarea activităților educative școlare și extrașcolare.

Cadrul didactic modern, reformator se va implica într-o comunicare permisivă și democratică, deschisă și amicală cu elevii săi. S-au dus vremurile profesorului distant, sobru și sever, autoritar și infailibil, care folosește catalogul ca pe o armă cu ajutorul căreia obține ce vrea de la elevi. *Un dascăl modern* știe faptul că școala trebuie în primul rând să formeze, știe să coboare la nivelul de înțelegere al elevilor săi, știe să-i atragă cu o retorică a utilității practice, dar știe și să înlăture riscurile pe care le presupune relația de comunicare apropiată cu elevii, familiarismul și eroarea în formularea soluțiilor și sfaturilor date elevilor.

Ridicarea învățământului românesc la nivelul standardelor educaționale europene, mereu reînnoite, necesită modernizarea și eficientizarea strategiilor didactice aplicate în procesul instructiv-educativ. Trecerea de la învățarea reproductivă la cea creativă prin rezolvarea de probleme, se face nu prin simpla schimbare a conținuturilor învățării prin reformă de curriculum; inovarea este susținută de metodologia didactică. Dascălul modern, competitiv, dinamizează întregul proces instructiv-educativ folosind o varietate de metode moderne, interactive și printr-o predare personalizată (individualizată), prin activități pe grupe, astfel încât cei doi factori implicați, profesorul și elevul, să interacționeze permanent având o finalitate comună: formarea și autoformarea.

Învățarea nu e un proces prin care transferăm un bagaj de cunoștințe dintr-o parte în alta, ci, un proces de transformare. E un proces de schimbare din ceva în altceva. Și procesul ăsta cere timp, cere resurse, cere răbdare, cere metodă, de aceea lucrurile trebuie luate în serios când vine vorba de învățare.

Parteneriatul în educație, conexiunea între școli, licee și universități pe de o parte și mediul lor înconjurător economic, administrativ și cultural pe de o parte, colaborarea cu familia elevilor sunt modalități majore de a recrea imaginea școlii moderne, ”școala cu ușile deschise”.

Esențial ar fi ca toate școlile să aibă, pe lângă conținuturi, obiective și cadre cheie la fiecare materie și, pe lângă activitățile extrașcolare despre care se poate discuta separat, acel “portret” al elevului modern. Acesta (inspirat din formatul Bacalaureatului Internațional dar adaptat la ceea ce este nevoie în România) ar trebui să conțină o serie de trăsături de caracter care să fie integrate în programe, care să fie prezente în viață de zi cu zi a școlii, care să fie discutate de către cadrele didactice la întâlnirile de pregătire profesionale.

Astfel elevii ar trebui să devină:

- Persoane ce gândesc
- Capabili să comunice
- Posesorii unor principii cum ar fi onestitate, demnitate și responsabilitate
- Persoane cu o viziune echilibrată a realității care să-i ajute să poată lua decizii logice și etice
- Deschiși la minte – cu o toleranță și înțelegere a altor culturi
- Oameni ce reușesc să combine armonios dezvoltarea intelectului cu dezvoltarea fizică și psihică
- Capabili să-și evalueze părțile pozitive, limitele și experiențele astfel încât să-și poată urma propria dezvoltare
- Persoane capabile de compasiune, de empatie și respect pentru situațiile și sentimentele altora.

Dacă o școală își propune astfel de țeluri și are măsuri specifice de dezvoltare, evaluare și îmbunătățire, atunci acea școală este o școală bună.

În concluzie, calitățile unui profesor modern și competent pot fi sintetizate astfel: bun cunoscător al domeniului și al didacticii pe care o predă; promotor al unui sistem

de valori în concordanță cu idealul educațional, contribuind la educația pentru o viață de calitate a individului și a colectivității; preocupat de cunoașterea personalității elevului, asistându-l în propria dezvoltare; conștient de faptul că ”Educația nu este răspunsul la întrebare. Educația este calea spre răspunsul la toate întrebările”.

(William Allin)

Bibliografie:

1. Ionescu Miron; Radu Ioan, (coord.), Didactica modernă, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2001
2. Marga A., Educația în tranziție, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999
3. S. Frank Bristow & S. Patrick, ‘An International Study in Competency Education: Postcards from Abroad’, International Association for K-12 Online Learning iNACOL, October 2014, <http://www.inacol.org/wp-content/uploads/2015/03/CW-An-International-Study-in-Competency-Education-Postcards-from-Abroad-October-2014.pdf>

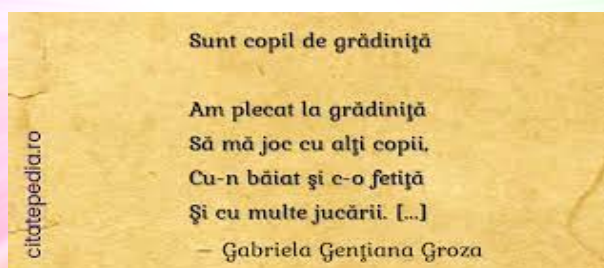
SUNT COPIL DE GRĂDINIȚĂ
PROIECT EDUCAȚIONAL
PRIVIND PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI

REALIZATORI PROIECT:

Prof. învă. preșcolar Marin Mădălina
Prof. învă. preșcolar Păduraru Angela



MOTTO:



TIPUL PROIECTULUI: promovarea imaginii școlii

ECHIPA DE PROIECT: Director prof. T. L.

Prof. învă. preșcolar Marin Mădălina

Prof. învă. preșcolar Păduraru Angela

ADRESA: Strada Apolo Nr. 2. Onești. Județul Bacău

BENEFICIARI: preșcolarii viitori, cadrele didactice, părinții preșcolariilor

DESCRIEREA PROIECTULUI:

Prezentarea Grădiniței „Magnolia” pe pagina de Facebook a grădiniței, pe pagina de Facebook a școlii „Emil Racoviță” Onești și a ofertei preșcolare. Întâlniri de lucru și dezbateri cu factori de decizie din grădiniță.

Realizarea de activități de promovare a grădiniței pe pagina oficială a grădiniței, pe paginile proiectelor naționale în care suntem implicați „Proiectul Național Eco-Școala”, „Citește-mi 100 de povești”, „Grădinițe de povești” și „Povești pentru Diversitate” ale Asociației Ovidiu.ro, „România crește cu tine” ale Fundației Step by Step, „Activități în grădinițe” – grup de lucru pe Facebook al doamnei Tatiana Corciovei.

Activități comune realizate cu doamnele învățătoare de la clasele pregătitoare ale Școlii Gimnaziale „Emil Racoviță” Onești pe diferite teme. Prezentarea ofertei preșcolare în mediul online pentru părinții viitorilor preșcolari. Prezentarea unui filmuleț cu activități extrașcolare realizate de preșcolarii grupei mari „Lalele” și grupei mijlocii „Panseluțe”. Un tur online al grădiniței și al viitoarelor săli de clasă. Înscrierea preșcolarilor în grupa mică și testarea aptitudinilor artistice.

JUSTIFICAREA PROIECTULUI

Grădinița „Magnolia” este grădiniță componentă a Proiectului Național Eco-Școala și prima „Grădiniță Bibliotecă” din Onești atestată de Asociația Ovidiu.ro, participând la concursuri și proiecte naționale și am considerat oportună informarea tuturor părinților a căror copii ne vor fi preșcolari asupra faptului că la grădinița noastră sunt profesori pentru învățământul preșcolar cu experiență, obișnuiți cu performanța și diversitatea activităților, preșcolarii noștri obținând premii naționale și județene, suntem parteneri ECO - ȘCOALA.

De asemenea, am considerat necesar să transmitem părinților că succesul copiilor va fi asigurat prin: participarea directă a preșcolarilor în procesul de învățare, program prelungit, libertatea de exprimare artistică alături de cadre didactice cu experiență, spații atractive pentru desfășurarea activității.

GRUPUL ȚINTĂ: preșcolarii viitori, cadrele didactice, părinții.

SCOP: Înscrierea preșcolarilor în grupa mică, în anul școlar 2022/2023

OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- să promoveze necesitatea demarării proiectului în grădiniță;
- să identifice materialele necesare și estimarea costurilor;
- să realizeze filmulețele și activitățile de promovare;
- să desfășoare activități cu preșcolarii;
- să realizeze întâlniri cu părinții;
- să viziteze virtual sălile de clasă;

PLANIFICAREA ACTIVITĂȚILOR

Nr. crt.	Etapele programului	Activități	Repere de timp
I .	Elaborare, pregătire, inițiere	1. Conceperea programului de către coordonatori / realizatori	Februarie 2022
		2. Elaborarea și dezbaterile suportului „Noua imagine a grădiniței”	Martie 2022
		3. Întâlniri de lucru și dezbateri cu factori de decizie din grădiniță	Aprilie 2022
II .	Desfășurare- dezvoltare	1. Realizarea filmulețelor și activităților de promovare a grădiniței	Iunie- Iulie 2022
		2. Activități comune realizate cu doamnele învățătoare de la clasele pregătitoare pe diferite teme	Octombrie- noiembrie 2022
		3. Întâlniri online cu părinții viitorilor preșcolari cu prezentarea ofertei școlare. Prezentarea unui filmuleț cu activități extrașcolare realizate cu elevii grupei mari „Lalele” și mijlocii „Panseluțe”	Noiembrie 2022
		4. Vizitarea sălilor de clase	Noiembrie 2022
III .	Generalizare - analiza	1. Înscrierea elevilor în grupa mică în două grupe într-un număr mulțumitor (40 de preșcolari)	Noiembrie 2022- Iunie 2023

DIRECTOR

Prof. T. L.

COORDONATORI

Prof. învă. preșc. Marin Mădălina

Prof. învă. preșc. Păduraru Angela

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar - Maxim Maricica

Școala Gimnazială „Iancu Munteanu” Tătărașeni-Havârna, Jud. Botoșani

Promovarea imaginii unității noastre școlare reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală-comunitate-autorități locale.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Școala este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Școala, nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă tinerii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare. Toate activitățile instituției au loc și sunt dependente de mediul exterior. Managerii instituțiilor au nevoie să înțeleagă importanța mediului și a schimbărilor care se produc și modul cum pot afecta succesul sau chiar supraviețuirea instituției. Tot managerii, pot promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Diversitatea activităților propuse de cadrele didactice, implicarea activă a elevilor în aceste activități și, nu în ultimul rând, popularizarea activităților derulate și a rezultatelor acestora printr-o gamă largă de modalități, pe site-urile instituțiilor școlare, ale instituțiilor partenere și în media locală, au adus în lumina reflectoarelor copiii, profesorii și efortul lor comun, susținut pentru a arăta comunității aspecte din viața școlii și pentru a promova imaginea acesteia în comunitate.

Printre modalitățile la care am participat alături de directorul școlii și de colegii mei în scopul promovării unei imagini favorabile a școlii noastre atât în comunitatea locală cât și în plan extern, se pot enumera: activități de voluntariat, activități

extrașcolare (serbări organizate cu diferite ocazii: 1 Decembrie, Ziua Unirii, serbare cu ocazia sărbătorilor de iarnă, cu scopul de a valorifica tradițiile și obiceiurile poporului nostru, expoziție de măștișoare și felicitări cu ocazia zilei de 8 Martie).

Am realizat parteneriate cu școli din țară, am participat cu elevii la concursuri școlare, am prezentat oferta CDS în comunitate, am scris și publicat articole pe diverse teme.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce aceștia au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare.

MAGIA CRĂCIUNULUI

NAGY CARMEN RALUCA
ȘCOALA GIMNAZIALĂ "MIRON NEAGU" SIGHIȘOARA

Iarna nu este numai anotimpul zăpezii și al frigului, ci și acela al bucuriilor prilejuite de atâtea datini și obiceiuri legate de sărbătorirea Nașterii Domnului. Crăciunul semnifică timpul petrecut alături de familie și cei dragi, bucurie, iubire și căldură sufletească. Acest fapt se poate observa și în entuziasmul cu care se fac pregătirile pentru această sărbătoare, la școală sau în familie. Veselia elevilor se exprimă atât prin colinde tradiționale (în limba maternă sau în limbi străine), cât și prin scenete care surprind emoția și magia Crăciunului.

Acesta este unul dintre argumentele acestui proiect, care ne determină ca, anul acesta, să oferim prilejul tuturor copiilor să își exprime bucuria sosirii Crăciunului, așa cum știu ei mai bine.

SCOPUL PROIECTULUI: Valorificarea potențialului artistic și creator al elevilor prin realizarea unor momente artistice variate, alese și proiectate de elevi, sub îndrumarea cadrelor didactice (recital de colinde/poezii, scenete proprii regizate de elevi care sărbătorească Nașterea Domnului); caracterul inter-/transdisciplinar al activității urmărește dezvoltarea competențe-cheie și solicită crearea de conexiuni între competențe dobândite disparat, în cadrul diferitelor discipline.

Elevii au avut posibilitatea de a gândi și proiecta un scurt moment artistic, la alegere, în funcție de interesele și aptitudinile lor. Activitatea a avut caracter interdisciplinar, întrucât elevii au aplicat cunoștințe din diverse arii curriculare pentru a-și proiecta activitatea. (Limbă și comunicare, Om și societate, Arte, Tehnologii, Educație fizică, Consiliere și orientare).

Elevii claselor 0, a I-a, a II-a și a IV-a au organizat un scurt moment artistic dedicat părinților cu ocazia acestei sărbători. Ei au pregătit cântecele și poezii în limba engleză. (*O Christmas tree, We wish you a merry Christmas, Silent night, Jingle bells* etc.)

Elevii clasei a VII-a au adus bucurie în inimile celor dragi prin intermediul unui videoclip muzical realizat cu ajutorul cadrelor didactice. De asemenea, au realizat un scurt filmuleț care redă momentul nașterii Domnului. Elevii s-au implicat cu drag în această activitate, creându-și singuri piesele vestimentare, dar și decorul necesar desfășurării scenariului.

Mesajul transmis părinților reprezintă esența Crăciunului: iubire, dăruire, liniște sufletească, simplitate, mulțumire.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

Prof. înv. primar: Ploaie Mădălina Diana
Lic. George Țârnea, Băbeni, jud.Vâlcea

Școala este pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și își revendică locul său în viața copiilor și comunității. Cadrele didactice pregătite intervin în favoarea dezvoltării continue a școlii realizând, astfel, deschiderea spre nou, putând stabili cum anume o putem promova.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi.

Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, foloarea metodelor moderne și a mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, serbări, concursuri și parteneriate cu alte instituții .

În clasele I-IV serbările școlare vin în ajutorul afirmării și formării personalității elevului. În timpul prezentării programului artistic, elevul artist îi va avea ca spectatori pe colegii de școală, dar și pe părinți cărora va trebui să le recite sau să le cânte, exprimând trăirile care îl copleșesc.

Realizarea programului artistic presupune o muncă de căutare și de creație din partea învățătorului. În cadrul serbării învățătorul este regizor, coregraf, pasionat culegător de folclor, poet, interpret model pentru micii artiști. Importanța unor asemenea festivități ocazionate de sfârșitul de an școlar, de Ziua copilului sau sărbătorile religioase, este deosebită. Ele largesc orizontul spiritual al elevilor, contribuind la acumularea de noi cunoștințe, la îmbogățirea trăirilor afective și sentimentelor estetice. Pentru ca elevii să-și motiveze participarea la această aleasă activitate, este foarte importantă atmosfera realizată în timpul repetițiilor, caracterizată prin bună dispoziție, dar și prin seriozitate.

Șansa de reușită a serbărilor este dată de varietatea programului artistic, în măsură să valorifice talentul de recitator al unora, calitățile vocale, de ritm și grație

ale altora, dar și destoinicia pentru realizarea costumelor și decorurilor. Versul, muzica vocală și instrumentală, gimnastica ritmică, scenetele pline de haz, armonios îmbinate, asigură varietatea și dinamismul spectacolului.

Micii artiști trebuie încurajați, stimulați, pentru a realiza buna dispoziție și participarea cu interes de-a lungul pregătirii și desfășurării spectacolului. Serbările școlare sunt momente de maximă bucurie atât pentru copii, cât și pentru părinții lor. Ele aduc lumină în suflete, dau aripi imaginației, entuziasmului și rămân de-a pururi ca momente de neuitat în viața fiecăruia. Coșbuc spunea: „*Ca să poți povesti sau cânta copiilor, trebuie să-i iubești, să cauți să pricepi firea și lumea aparte în care trăiesc, să știi să cobori până la nivelul personalității lor. Trebuie să iei parte împreună cu dâșii la toate manifestările sufletești; într-un cuvânt, rămânând om mare, să fii cât se poate de copil*”.

Crăciunul este una din cele mai importante sărbători religioase, este sărbătoarea Nașterii Domnului, prilej de bucurie, pace și liniște spirituală. Este o zi în care dăruim și primim multă iubire și căldură sufletească.

Sărbătoarea Crăciunului este și sărbătoarea colindelor străbune care ne îndeamnă să păstrăm credința părinților, moșilor și stămoșilor noștri. Colindele ne aduc în suflet frumusețea copilăriei cu toate sentimentele trăite atunci, când noi eram colindătorii.

Fiecare copil se crede la un moment dat un mic actor care dorește să fie în lumina reflectoarelor, să uimească, să primească aplauze. Serbările organizate astfel în școli sunt utile în descoperirea micilor talente actoricești.

Serbările copiilor încântă și impresionează prin farmecul și prospețimea lor, prin inocența și candoarea protagoniștilor, prin neîntrecuta spontaneitate și sinceritate, prin ingeniozitate și perspicacitate, prin naturalețea și firescul comportamentului lor scenic.

Serbarea de Crăciun am organizat-o astfel:

- părinții au fost invitați în scris la serbarea copiilor;
- am pregătit sala de clasă împreună cu elevii ca pe o mică scenă, cu elemente de decor specifice sărbătorii de Crăciun: bradul de Crăciun, becuțe;
- părinții au fost așteptați cu muzica ambientală (colinde);
- pentru acomodare și intrarea în atmosferă am făcut un scurt schimb de păreri, politețuri;
- copiii au susținut micul spectacol de colide și poezii specifice sărbătorii de Crăciun, care nu a durat mai mult de 20 de minute;
- la sfârșitul concertului am adresat cuvinte laudative la adresa copiilor și am mulțumit părinților pentru participare; am invitat părinții să ia parte la un schimb de păreri, discuții libere.

Rolul părinților și al școlii în educația copiilor

Prof. înv. preșcolar Beraru Maria
Școala Gimnazială „Sfânta Maria” Botoșani

În România, ca de altfel peste tot în lume la momentul actual, responsabilizarea și angajarea familiei în educația copiilor devine o condiție fundamentală pentru reușita participării școlare. Pedagogia modernă susține familia ca fiind primul modelator și educator al copilului.

Familia este prima școală a copilului, ea răspunzând de satisfacerea nevoilor profilul moral-spiritual al viitorului cetățean. În familie copilul are „modele” pe care el le imită cu fidelitate și tot aici el acumulează priceperi și deprinderi cuprinse genetic în sintagma „cei 7 ani de-acasă”.

Rolul primordial în acțiunea comună a celor doi factori îl are școala, ca instituție special creată pentru a educa tânăra generație, locul în care se împletesc armonios instrucția și educația conducând la formarea și dezvoltarea copilului.

Realitățile actuale ale școlii românești au arătat că adesea activitatea cu părinții are un caracter sporadic, neorganizat sau este ignorată în multe școli. Atunci când colaborarea dintre școală și familie se realizează firesc, fluent și susținut, se pot atinge cu succes finalitățile propuse.

La începutul anului școlar, școala, elevul și familia acestuia încheie un acord-cadru de parteneriat pentru educație, al cărui scop este asigurarea condițiilor optime de derulare a procesului de învățământ prin implicarea și responsabilizarea părinților în educația elevilor.

Astfel, școala își asumă principala responsabilitate în procesul instructiv-educativ, elevul își asumă răspunderea pentru propria educație, iar părintele se declară o persoană responsabilă pentru educarea și comportamentul copilului și pentru colaborarea cu școala spre binele copilului.

Din perspectiva descentralizării învățământului, în derularea întregului proces educativ trebuie respectate următoarele cerințe:

a) Consiliul local este cel care se ocupă de programele de dezvoltare a infrastructurii școlii, de finanțarea și auditul școlii, iar aceste decizii sunt luate de către consiliul de administrație;

b) Dezvoltarea educației depinde tot de consiliul local care ia inițiative guvernamentale cu caracter național;

c) Conducerea școlii se exercită în beneficiul elevilor și al comunității pe care o deservește;

d) Școala încheie parteneriate cu comunitatea locală (părinți, agenți economici, biserică, organizații și fundații, alte școli etc);

e) Informează comunitatea locală asupra efectelor managementului financiar și administrativ dar li calitatea actului educațional.

Printre activitățile pe care școala le organizează cu părinții putem aminti:

1. Ședințele lunare, consiliere săptămânală, atunci când se ivesc anumite probleme;

2. Ședințele comune cu părinți și elevi;

3. Vizite la domiciliul elevilor, când este cazul;

4. Corespondența cu părinții;

5. Participarea la evenimentele din viața de elevului: „Serbarea de Crăciun”, „Serbarea școlii”, „8 Martie”, „Serbarea de sfârșit de grădiniță” etc.).

6. Lecții demonstrative cu participarea părinților;

7. Lectoratele pedagogice ș.a

În cadrul acestor activități părinții primesc informații despre programul zilnic al preșcolarului, supravegherea lor în timpul liber, înarmarea lor cu metode eficiente pentru educarea elevilor în familie, ca o necesitate a continuării pregătirii elevilor la domiciliu.

În cadrul convorbirilor cu părinții preșcolarilor pot fi dezbătute teme ca: „Vă cunoașteți copilul?”, „Rolul părinților în educație”, „Un regim de viață rațional”, „Învățarea învățării”, „Familia în fața conduitelor greșite ale copilului”. „Particularități de vârstă și individuale ale copiilor” etc.

Legătura dintre școală și familie nu ar trebui să cunoască asperități, deoarece au un scop comun.

În conformitate cu reglementările ROFUIP, precum și ale Regulamentului Intern al fiecărei școli, părinții unei clase formează comitetul de părinți, care are următoarele atribuțiuni:

a) ajută educatorul în activitatea de cuprindere în învățământul obligatoriu a tuturor copiilor de vârstă preșcolară și de îmbunătățire a frecvenței acestora;

b) sprijină unitatea de învățământ și educatoarele în activitatea de consiliere și de orientare socioprofesională sau de integrare socială a copiilor;

c) are inițiativă și se implică în îmbunătățirea condițiilor de studiu pentru elevii clasei;

d) atrage persoane fizice sau juridice care, prin contribuții financiare sau materiale, susțin programe de modernizare a activității educative și a bazei materiale din clasă și din școală;

e) atrage persoane fizice sau juridice care, prin contribuții financiare sau materiale, susțin programe de modernizare a activității educative și a bazei materiale din clasă și din școală;

f) sprijină conducerea unității de învățământ în întreținerea, dezvoltarea și modernizarea bazei materiale a clasei și a unității de învățământ.

La intrarea în școală acțiunea educativă a familiei se îmbogățește, devine profundă și dependența de legătura care se stabilește cu școala. Pentru ca această legătură să fie eficientă, ea trebuie să fie democratică, deschisă și susținută în permanență de cei doi actori implicați.

Educarea copilului cere răbdare, timp, calm și echilibru între sobrietate și bună dispoziție, dragoste, înțelegere și sinceritate. Elevii noștri vor fi mai buni și mai bine pregătiți dacă părinții și educatorii vor realiza mai eficient o relație de colaborare, formare și informare reciprocă, acționând complementar în educarea și formarea copiilor. Aceștia din urmă vor avea cunoștințe mai bogate, cu caracter practic-aplicativ, vor fi mai receptivi la nou și se vor adapta cu ușurință în noi situații.

Cunoașterea mediului familial al elevilor devine o condiție primordială atât pentru succesul demersului educativ, centrat pe satisfacerea nevoilor individuale ale elevului, cât și din punctul de vedere al reușitei parteneriatului educațional.

Astfel, efortul nostru în calitate de educatori trebuie să se canalizeze către cunoașterea următoarelor aspecte:

- trăsăturile, calitățile, problemele specifice ale tuturor familiilor elevilor noștri;
- rolul elevului în mediul familial;
- valorile și normele pe care familia le promovează;
- avantajele familiei în cadrul parteneriatului;
- beneficiile pe care aceasta le poate aduce școlii, ca partener real.

O altă dimensiune a demersului nostru în realizarea unui parteneriat viabil familie-școală, care să ducă la o cunoaștere cât mai corectă a particularităților individuale ale elevilor noștri este identificarea și înlăturarea cauzelor care duc la situații conflictuale între cele două părți.

Acestea sunt determinate de către specialiștii în științele educației ca fiind:

- comunicarea defectuoasă, datorată neînțelegerilor sau numărului mic de contacte pe parcursul anului școlar;
- conflictul de valori și lupta pentru putere: părinții au unele prejudecăți bazate pe experiențele lor școlare anterioare sau nu le este destul de clar rolul lor sau al profesorilor în viața copiilor lor;
- supraevaluarea potențialului intelectual sau aptitudinal al propriilor copii și apariția sentimentului de „persecuție” din partea școlii.

În întâmpinarea apariției unor conflicte ireconciliabile școala poate interveni prin măsuri ce vizează:

- informări periodice, verbal sau în scris, în legătură cu realizarea obiectivelor educaționale, cu accent pe progresele realizate de copilul lor, pe evidențierea aspectelor pozitive, a punctelor tari;

- creșterea numărului de contracte în care solicităm părinților sugestii și opinii în legătură cu modul de proiectare a demersului instructiv-educativ, activitățile educative ce pot fi realizate etc., prin care să demonstrăm că ținem cont de părerile lor și suntem deschiși la dialog;

- acomodarea cu ideile diferite ale părinților despre desfășurarea procesului de învățare și explicarea, pe înțelesul lor, a demersului educațional ce a generat diferențe de opinii;

- stabilirea ca țintă strategică a proiectului de dezvoltare a școlii formarea adulților și oferirea de programe de consiliere și asistență psihopedagogică;

- sprijinirea familiei în dobândirea încrederii în sursele proprii, ca factor major în educarea propriilor copii;

- inducerea sentimentului că trebuie și pot fi utilizate metode adecvate pentru îmbunătățirea capacității de învățare a propriilor copii în sânul familiei;

- creșterea respectului reciproc, știut fiind faptul că respectul și tactul cadrului didactic duc la creșterea unei stări mutuale de respect;

- promovarea unei atitudini imparțiale, prin gândire pozitivă și deschisă față de familie, evitarea judecăților „evaluative” și „dezaprobatoare”;

- utilizarea sentimentului de empatie față de părinte, sesizat de acesta prin deschidere la dialog și comunicare sinceră, sensibilă.

Rolul părinților și al școlii în educarea tinerilor

Prof. docum. Maria Daniela Marina
Liceul Tehnologic "Ion Mincu" Tg. Jiu, Gorj

"Fă-te și tu ce ai putea, numai OM să te faci!" susținea Mihail Sadoveanu în opera literară "La noi în Viișoara".

În limba latină, a educa - "educō" are înțelesul de a alimenta, a crește, a îngriji. Acest sens îl are educația. Înzestrat cu unicitate încă de la naștere, omul are nevoie de sprijin și îndrumare pe tot parcursul vieții. Omul este o ființă socială, care a simțit mereu nevoia de a comunica și de a se exprima.

Atunci când există o barieră de comunicare între copii și părinți sau profesorii lor, efectele lipsei comunicării sunt dezastruoase. Importanța educației oferită de părinți este esențială, deoarece, în familie copilul va învăța să relaționeze, să împartă cu ceilalți membri de la jucării la diverse activități comune.

Va învăța, de exemplu că dragostea părinților nu se împarte între frați, ci se amplifică. Altruismul este o calitate specific umană, iar într-o familie relațiile interumane sunt speciale, au caracter unic și poartă o amprentă proprie dată de comportamentul adulților generat de cultură, nivel de trai, atitudini.

Este obligatoriu ca între părinții unui elev și profesorii săi să existe o comunicare eficientă, întrucât familia oferă adevărate modele de integrare socială. În viziunea mea, proverbul "Spune cu cine te însoțești, ca să spun cine ești" exprimă un adevăr incontestabil, pentru că oamenii, care au o educație aleasă oferită de familie, dau dovadă de respect, toleranță, generozitate. Consider că toleranța față de oamenii cu o atitudine necorespunzătoare e o formă de respect, deoarece le oferi șansa unei schimbări, fără a emite judecăți foarte aspre.

Respectul persoanei de lângă noi începe cu respectul față de sine. A impune respect ține de autoritatea liderului pentru că în școală tinerii învață că respectul se câștigă, nu se impune. Tinerii au nevoie de modele, exemple pe care le pot prelua de la părinți sau se pot raporta la un educator, mentor.

Vârsta adolescenței se manifestă, la mulți dintre ei, ca o perioadă a dezechilibrului interior, o etapă ce se caracterizează prin vădite problematizări asupra existenței. Pentru depășirea acestor stări, tinerii se raportează la cei din jur căutându-și modele în care să își proiecteze idealurile, viitorul (părinți, profesori, actori celebri). Nu trebuie neglijată, însă și influența anti modelelor asupra tinerilor, a acelor oameni cu care nu vrem să ne asemănăm, pentru că aceștia ne pot indica o cale pe care trebuie

să o evităm. Cred că cei care au menirea să-i ajute să stăm departe de vicii, de ispitele păcatului sunt tot părinții sau profesorii lor.

Educația școlară presupune dezvoltare intelectuală și sentimentală, ferindu-l pe tânăr de blocajele devenirii sale ca om. Școala poate garanta evoluția, adică devenirea pozitivă a tinerilor, oferindu-le totodată soluții pentru a se proteja de potențialele influențe negative din existența lor matură.

Activități de promovare a imaginii grădiniței – organizare de târguri și expoziții cu vânzare

Prof. înv. preșcolar: Mariș Ioana Anca
Grădinița cu P. P. "Dr. I. Rațiu", Turda

”Obiectivul educației este acela de a te transforma într-un om mai bun și util societății” (John Adams)

În zilele noastre când tumultul întâmplărilor, al evenimentelor pe care le trăim e tot mai rapid și stresant, e foarte dificil să găsești soluții pentru a face cât mai benefică relația școlii cu societatea, cu comunitatea și mai ales cu familia. Când la tot pasul vezi știri în ziare și în mass media sau pe conturi sociale care nu fac onoare meseriei de dascăl, e greu ca instituție să câștigi încrederea celor din jur astfel încât să-ți încredințeze ce au ei mai de preț - copiii lor, de a căror formare și instruire depinde viitorul nostru ca oameni, ca națiune.

De aceea, misiunea noastră este educarea cu multă răbdare, finețe și dragoste a prichindeilor, modelarea acestora încă din primii ani de viață, în prima etapă prin ușurarea procesului de adaptare al acestora în această nouă lume numită grădiniță, apoi acomodarea cu celelalte persoane (altele decât familia), socializarea cu colegii de grupă, acei colegi alături de care vor petrece cea mai bună parte a zilei, vor râde, vor plânge, vor lega prietenii, vor învăța, vor experimenta, vor iubi, vor empatiza.

Ce altceva poate fi mai împlinitor pentru un dascăl decât oportunitatea și totodată privilegiul de a forma caractere puternice, loiale și frumoase? Și cât de minunat ar fi ca acest lucru să fie realizat printr-o strânsă comunicare și colaborare cu factorul principal în educarea micilor vlastare – familia!

Două dintre principalele evenimente care duc la promovarea imaginii școlii sunt organizate în unitatea noastră sub forma unor târguri cu vânzare – Târg de toamnă și Târgul de Crăciun. La ambele, participarea părinților este condiția sine qua non a reușitei.

Atât copiii cât și părinții lor au așteptat cu nerăbdare zilele de desfășurare a târgurilor și s-au bucurat de clipe minunate, speciale petrecute împreună în timpul confecționării materialelor, aranjamentelor propuse pentru târgul cu vânzare.

Părinții au fost invitați să participe la aceste târguri, atât prin confecționarea unor aranjamente de toamnă și de iarnă împreună cu copiii, cât și prin prezența lor fizică în ziua desfășurării evenimentelor.

Fiecare grupă din unitate a avut câte un stand unde copiii și-a prezentat, îndrumați de către educatoare, roadele muncii.

Grădinița s-a pregătit cum se cuvine pentru acest tip de activități, a aranjat decoruri minunate, standuri pentru expunerea obiectelor decorative și i-a așteptat pe

pitici și pe musafirii acestora cu tot felul de bunătăți: ceai cald, gogoașe, bomboane, popcon, frigărui de jeleuri și mere caramelizate.

De fiecare dată scopul târgului a fost bine stabilit în funcție de necesitățile și nevoile unității: dotarea grupelor cu măsuțe luminoase cu ajutorul cărora se pot organiza activități și experimente interesante și captivante, amenajarea colturilor Bibliotecă în fiecare grupă de preșcolari – mobilier și fond de carte, fapt care a dus la îmbogățirea vocabularului copiilor și conștientizarea importanței lecturii, amenajarea colțului Construcții – cu măsuțe Lego și truse de Lego.

Toate aceste activități minunate nu ar fi putut avea loc fără colabararea și participarea în număr foarte mare a părinților.

Din păcate, restricțiile din ultimii ani ne-au obligat să amânăm organizarea unor astfel de activități, dar sperăm ca tradiția lor să nu se piardă și odată cu ridicarea restricțiilor de distanțare fizică, târgurile noastre cu vânzare să fie reluate, spre bucuria prichindeilor și a părinților lor deopotrivă.



**Colegiul "Mihai Viteazul" – proiect Erasmus+ "PRACTICA EUROPEANA –
COMPETENTE PROFESIONALE LA STANDARDE INALTE"**

Profesor, Marius CRAINIC



COLEGIUL "MIHAI VITEAZUL" INEU
Calea Traian Nr.7,
RO-315300 INEU, Jud. ARAD
Tel./Fax: 0040-257-511149;
0040-257-511544
Tel.: 0040-257-511777
mail@liceulineu.ro
www.liceulineu.ro

Pentru promovarea imaginii școlii noastre s-au realizat diferite proiecte Erasmus+ cu scopul de a atrage elevii, și de a le oferi cele mai bune condiții învățare și pregătire practică în domeniul de specialitate. Colegiul nostru are mai multe filiere: teoretic și tehnologic. Pentru profilul tehnic a fost scris un proiect Erasmus+ "PRACTICA EUROPEANA – COMPETENTE PROFESIONALE LA STANDARDE INALTE".

Un grup de 15 elevi din clasa a XI-a de la Colegiul "Mihai Viteazul" Ineu, profilul tehnic, specializarea "Tehnician electronist", însoțiți de profesorii Marius Crainic și Ciprian Manguci, au desfășurat pregătirea practică, în cadrul proiectului Erasmus+ "Practic europeană – competente profesionale la standarde înalte", în localitatea Barcelos din Portugalia.

Cei 15 elevi au fost selectați în urma unui concurs de selecție care a fost organizat conform metodologiei (stabilire comisie, anunț selecție, întocmire dosar, patru probe de selecție – specialitate, limba engleză, interviu, conținut dosar).

După stabilirea grupului de elevi s-au întocmit Contractele financiare în cadrul programului Erasmus+ pentru mobilități ale stagiatorilor VET care au fost prezentate părinților și elevilor și au fost semnate de către aceștia (Sprijinul financiar/elev, pentru mobilitate a fost în valoare de 2035 EUR, din care 1675 EUR au reprezentat servicii de cazare, masa și transport iar 360 EUR sprijin individual). De asemenea, fiecare elev a beneficiat de asigurare medicală, de accidente pentru stagiați și de răspundere civilă.

Înainte de plecarea în Portugalia elevii au beneficiat de o pregătire pedagogică, lingvistică și culturală.

Pregătirea pedagogică a constat în prezentarea: programului Erasmus +, a proiectului: tema, scop și obiective, rezultate, modalități de evaluare și validare a rezultatelor învățării, a contractului de finanțare a proiectului, prezentarea și semnarea contractelor individuale pentru plasament, prezentarea și semnarea acordului de

formare pe care îl vor parcurge, prezentarea certificatului Europass Mobility, a bazei Mobility Tool, a sistemului ECVET prin care se realizează recunoașterea și transferul rezultatelor, dezbateri și discuții cu privire la condițiile de munca din organizația de primire, regulile de comportament de la locul de stagiu, relațiile de munca și interumane care trebuie respectate în țara gazdă, recomandări referitoare la modalitatea de desfășurare a activității practice, prezentarea unor potențiale riscuri interne și externe care pot fi întâlnite și a unor soluții ce pot fi adoptate pentru acestea.

Pregătire lingvistică a constat în organizarea de 40 de ore de limba engleză prin care participanții și-au îmbunătățit abilitatea de a comunica într-o limba străină în diferite contexte sociale, culturale, dezvoltarea vocabularului tehnic în vederea îndeplinirii sarcinilor de lucru, prezentării rezultatelor muncii și angajării în discuții profesionale.

Pregătirea interculturală desfășurată în țară pe parcursul a 10 ore a vizat informarea cu privire la geografia, istoria, economia, cultura și viața socială din Portugalia

Pana la plecarea in Portugalia a trebuit realizat:

- procurarea documentelor necesare călătoriei pentru profesorii însoțitori și elevi
- încheierea asigurărilor
- înregistrarea participanților în baza Mobility Tool (o luna înainte de mobilitate - online)
- înregistrarea participanților în baza Europass și obținerea nr. de referință (cu 2 săptămâni înainte de mobilitate - online)
- Acord de formare
- Europass Mobility
- Angajamentul de calitate
- Memorandum of understanding.

Am plecat din Ineu în 31 ianuarie, la ora 10 și 10 de minute, cu microbuzul Primăriei Ineu, spre aeroportul din Budapesta. În Portugalia am ajuns după un zbor de aproximativ 5 ore, cu o escală la Lisabona. La aeroportul din Porto am fost așteptați de către reprezentanți ai organizației de primire și ne-am deplasat spre Barcelos (aprox. 50 km de Porto).

Am fost cazați în locuințe tip apartament (camera, baie), câte patru elevi în camera, într-un campus special creat pentru mobilități. Condițiile de cazare și masa (trei mese pe zi) au fost foarte bune.

Instruirea practică s-a desfășurat pe parcursul a 11 zile (66 ore de instruire practică) și a fost asigurată de către organizația de primire (Associação Intercultural Amigos da Mobilidade) la firma Ferreirrolux - Comércio e Indústria de Material Eléctrico, Lda. Această firmă oferă o gamă variată de servicii în domeniile:

- iluminare - interior, exterior;
- securitate - sisteme de supraveghere audio-video;
- pompe de piscină/spa, lumini de piscină, cablaj piscină/spa;
- panouri de control pentru Jacuzzi & Spa;
- aer condiționat - service, reparații și instalări;

- pompe de presiune;
- sisteme electronice de detectare ale avariilor, depanări și reparații;
- cablaj electrocasnice si electronice;
- iluminatie generală, tavane, securitate, programare electronică
- panouri electrice și electronice (reparații, instalări, mentenanță)
- parcuri fotovoltaice, pompe solare.

Pe parcursul pregătirii practice elevii au dat dovada de seriozitate și au manifestat interes pentru pregătirea de specialitate (așa cum a reieșit și din rezultatele evaluării finale).

Elevii au dobândit competente tehnice generale într-un context de munca modern, s-a realizat contactul cu profesioniști cu un înalt nivel de calificare, care să le faciliteze accesul la informații și tehnologii de ultimă generație, și-au dezvoltat abilitățile necesare unui loc de muncă prin formarea unei atitudini pozitive și responsabile pentru construirea unei cariere încă din timpul școlii.

Trebuie menționat faptul că atât stagiul de practică cât și evaluarea s-au desfășurat cu un profesor/tutore de practică de la organizația din Portugalia.

În timpul liber (în week-end) s-au desfășurat vizite și excursii la obiective culturale din zonă, în timpul cărora elevii au fost însoțiți de ghizi din cadrul organizațiilor intermediare.

În concluzie, putem afirma că:

- acest tip de pregătire a adus un plus de valoare pregătirii de specialitate;
- s-au ameliorat și îmbunătățit aptitudinile și competențele de comunicare într-o limba străină;
- s-au îmbunătățit aptitudinile și competențele civice, interpersonale, interculturale și sociale;
- cresc șansele de angajare în domeniul pregătirii și datorita obținerii unor certificate recunoscute la nivel European (Certificate Europass).

Promovarea Imaginii Școlii

Prof. Martin Amelia Andreia
Școala Gimnazială Frumușeni

Imaginea unei instituții de învățământ este una dinamică și complexă. Realizarea unei imagini pozitive implică o bună conexiune la nivelul celor trei factori implicați direct în actul educativ -elevi-cadre didactice-comunitate. Fiecare dintre cei implicați în activitățile didactice și extrașcolare influențează și promovează imaginea unității noastre școlare pe fiecare din cele trei niveluri de învățământ pe care le are în structură.

Unitatea școlară este o entitate vie, aflată în continuă schimbare. Deschiderea spre tot ceea ce înseamnă nou reprezintă o permanentă îmbunătățire a imaginii sale. Cerințele beneficiarilor, fie direcți (elevi), fie indirecti (comunitatea) și standardele de performanță educaționale prezente sunt cele care determină construirea imaginii unității școlare. Informarea permanentă și adaptarea la cerințele beneficiarilor reprezintă punctul de plecare în actualizarea punctuală a planului întocmit în vederea promovării unității școlare într-un mod pozitiv și atractiv pentru potențialii beneficiari.

Element esențial al comunității, școala trebuie să-și promoveze o imagine pozitivă prin toate resursele de care dispune. Astfel, resursele umane și cele materiale vor fi utilizate pentru a crea o imagine reală și actuală a unității școlare. Pregătirea și profesionalismul cadrelor didactice, precum și o baza materială bine dotată, reprezintă o carte de vizită importantă pentru imaginea instituției de învățământ. Colaborarea cu comunitatea reprezintă un atu în favoarea promovării unei imagini actuale și pozitive.

Scăderea natalității în țara noastră are un efect negativ asupra numărului de beneficiari. Având în vedere această situație, promovarea unei imagini pozitive a unității școlare este deosebit de importantă și reprezintă o prioritate la nivelul unei unități școlare care se respectă și urmărește să ofere un învățământ de calitate beneficiarilor direcți sau indirecti.

Promovarea imaginii școlii o realizăm în unitatea noastră școlară atât la nivel preșcolar, cât și la nivel primar și gimnazial. Activitățile dedicate formării și promovării imaginii unității școlare au fost: difuzarea, prin toate mijloacele aflate la îndemână a informațiilor privind oferta educațională, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare și proiectele în care suntem implicați; consilierea părinților privind orientarea școlară; identificarea de parteneriate care să vină în sprijinul realizării unui

act educațional de calitate în care beneficiarii să participe activ și conștient la tot ceea ce înseamnă învățare și formare de competențe, abilități și aptitudini.

Activitățile extrașcolare și rezultatele elevilor la concursuri școlare, alături de un corp profesoral bine pregătit și calificat 100%, reprezintă cartea noastră de vizită în promovarea imaginii unității noastre școlare. Toate acestea ne-au ajutat să beneficiem de sprijinul părinților în realizarea unei promovări punctuale și benefice pentru toți cei implicați în actul educativ. Comunitatea s-a implicat activ, înțelegând că o comunitate educată este o comunitate puternică, iar educația în mediul rural poate fi de calitate dacă toți factorii luptă pentru fiecare copil în parte.

Pandemia, care încă nu s-a încheiat, ne-a provocat să avem o colaborare și mai strânsă cu familiile beneficiarilor serviciilor educaționale, dar și cu autoritățile publice locale. Nevoile copiilor au fost prioritatea tuturor, astfel am reușit, ca împreună, să realizăm o învățare online de calitate. Școala a devenit cunoscută de fiecare factor participant la actul educativ, iar efortul comun și implicarea cadrelor didactice din unitatea școlară a promovat imaginea unui învățământ creativ și calitativ chiar și în perioada pandemiei.

Educația este pur și simplu sufletul societății trecând de la o generație la alta.

(G.K. Chesterton)



Factorii psiho - pedagogici de ordin familial ai inadaptării școlare

Prof. înv. primar Martinaș Patricia
Liceul Teoretic „Lascăr Rosetti” Răducăneni, Iași

Inadaptarea comportamentală a unor elevi vizează, în principal, tulburările de relaționare a elevilor în cauză cu părinții, profesorii, colegii și încălcarea regulilor colectivității școlare sau extrașcolare. Paleta acestor tulburări este largă, ea cuprinzând atât modificări comportamentale mai puțin grave sub raport juridic (penal), dar supărătoare, de tipul minciună, inconsecvență comportamentală, violențe verbale, copiatul la ore, fumatul ostentativ, bruscarea de către băieți a fetelor, refuzul de a saluta, diferite atitudini nonconformiste, cât și abaterile grave de la normele morale și legislația penală, cum sunt: furtul repetat, vagabondajul, actele de spargere sau tâlhărie, consumul curent de alcool sau droguri, prostituție, etc. Pentru a fi luate măsurile profilactice necesare scăderii numărului de conduite deviante în școală, trebuie să ținem seama de rolul factorilor individuali și al celor sociali, respectiv familia și școala.

Familia, prin tonalitatea și atmosfera sa afectivă, prin dimensiunea sa culturală și gradul ei de integrare socială, constituie un mediu educativ determinant. Orice dezacorduri și tensiuni existente în mediul familial vor genera în conștiința copilului îndoieli, reticențe sau reacții neadaptative.

Dintre factorii familiali care pot genera tulburări comportamentale la copii, menționăm:

a. Deficit de climat familial și de structură familială

Familia reprezintă „un soi de personalitate colectivă”, a cărei armonie generală influențează echilibrul psihologic al fiecăreia dintre părți. Faptele de viață arată, în acest sens, că diferitele însușiri moral- volitive ale copilului cum ar fi, inițiativa și fermitatea în acțiuni, curiozitatea, spiritul obiectiv de autoevaluare etc., depind de o serie de trăsături pe care le are familia în care copilul trăiește. Astfel, există familii reprimatoare, care înăbușă spiritul de independență al copilului, și familii liberale care dezvoltă inițiativa acestuia. De asemenea, sunt familii integrate social, sigure de ele, care prezintă un grad ridicat de receptivitate socială, și familii la limita integrării, nesigure, închistate, refractare la tot ce apare nou pe plan social. Nu mai puțin interesante sunt așa - numitele familii active și pasive. În cazul celor active, principala însușire este aceea de a se afirma, de a lupta cu greutățile, de a se impune, în sensul bun al cuvântului, în societate; ele încurajează, la membrii mai tineri ai familiei, la formarea dinamismului, a încrederii în sine, a motivației muncii. Familiile pasive, indiferente, generează sentimentul de eșec, de neîncredere în viață, de descurajare în lupta cu obstacolele întâlnite în activitate.

Părinții formează, se știe, miezul grupului familial. Absența temporară a unuia dintre părinți, situația de deces a unuia sau a ambilor părinți, etc. reprezintă tot atâtea condiții cu răsunet diferit asupra mediului familial și al echilibrului psihic al copilului. În familia adoptivă, de exemplu, alcătuită de obicei din părinți mai vârstnici și dintr-un singur copil, înfiat sau luat sub ocrotire, întreaga afecțiune și grijă se îndreaptă, de regulă, spre acest copil. Săturat și plictisit de atâtea atenții, copilul va adopta atitudinea minimei rezistențe față de greutate, față de efort. În familiile disociate, deseori cu doi părinți, deși despărțiți, revendică, în aceeași măsură copilul, fiecare dintre ei căutând să-l atragă de partea lui și să-l instige împotriva celuilalt, pentru a-l compromite. Impresionante sunt, în această privință, cazurile acelor copii deveniți confidentul unuia sau altuia dintre părinți: aflați în postura de consolator, de „suport afectiv” al unuia dintre părinți, acești copii își dau seama de prăbușirea condițiilor securității vieții lor de familie, ceea ce îi face să devină blazați și neîncrezători în oameni. În cazul copiilor orfani sau abandonati, care se află în grija asistenței maternale, cu toată atenția care li se acordă, le lipsește mediul afectiv familial. De aceea, din rândul acestora se detașează, uneori, copilul depresiv, descurajat, aflat în continuă căutare de afectivitate, de încredere și înțelegere din partea celor din jur. O situație specială o reprezintă acele familii cu o ambianță a căminului apăsătoare, ca rezultat al unor certuri continue dintre părinți. Aceste familii creează un mediu nefavorabil dezvoltării psihice a copilului; o atmosferă familială prea tristă sau prea agitată, caracterizată prin certuri, injurii, brutalități, se răsfrânge în sens negativ asupra psihicului copilului, provocându-i tulburări emoționale puternice.

b. Copilul și divergențele educative dintre membrii adulți ai familiei

Este știut că mediul familial nu se limitează strict la părinți și copii. Cel mai adesea și alți adulți, cum ar fi: bunici, mătuși, unchi, verișori, prieteni și vecini iau parte, în mod permanent sau doar din când în când, la viața familiei respective. Bunicii constituie o sursă de experiență bogată și prețioasă pentru copil. Astfel, pentru copiii dintr-o familie numeroasă, bunicii oferă acel „surplus de cămin” care completează și întregește mediul familial propriu-zis și unde fiecare copil se bucură de o atenție egală. Copilul gelos, care consideră că alt copil (frate sau soră) i-a luat locul în inima părinților săi, vine la bunici unde găsește un loc de refugiu. Este adevărat că uneori bunicii se arată nespuse de protectori și îngăduitori cu nepoții, apărându-i de pedepsele părinților și atunci când nu ar trebui. Astfel de intervenții directe în atribuțiile părinților clatină autoritatea acestora, schimbă poziția copilului față de părinți, perturbă relațiile familiale, dând naștere la tensiuni și conflicte de pe urma cărora va suferi, în primul rând, copilul. De asemenea, bunicii prea îngăduitori, care permit copilului să se manifeste oricum, „educă” nepoți prea alintați, obraznici.

c. Grupul fratern

Este cunoscut faptul că, în familie, copilul suferă influența nu numai a membrilor adulți, ci și a celorlalți copii (frați, surori, verișori). De exemplu, faptul că un copil mai are 3-4 frați, îl face să intre în relații umane mai bogate, în comparație cu copilul unic: cunoaște experiența rivalității, a competiției, dar și raporturile de colaborare, de solidaritate la nevoie. Experiențele de viață arată că, de același număr de ori, conflictele dintre frați sunt determinate de poziția copilului pe scara vârstei. Cel mai mare, care a avut la un moment dat totul (atenție, dragoste) trăiește, din momentul apariției fratelui,

sentimentul „detronării” și puternice sentimente de gelozie. El poate ajunge să creadă că e ignorat, respins de părinți, ceea ce îl va face să-și urască fratele mai mic, să se închidă în sine, să-și neglijeze obligațiile școlare. Copilul cel mai mic din familie ocupă și el o poziție aparte și destul de primejdioasă în colectivul familial. El ajunge în situația de a fi răsfățatul familiei, fiind înconjurat de cele mai calde sentimente de duioșie și dragoste din partea părinților. În felul acesta, el își va dezvolta la maximum ”firea voluntară”, devenind impulsiv, revendicativ, obraznic în relațiile cu cei din jur. Frații lui mai mari sau cei intermediari, de obicei, nu-l iubesc, asociindu-se pentru a-l exclude din grupul lor sau pentru a rezista mai bine în fața presiunilor părinților. Problemele cel mai mari le ridică însă, pentru viața grupului familial, copilul unic care este destul de des un „copil problemă” în școală. Răsfățul continuu îl transformă într-un mic tiran al familiei, pe cât de irațional și capricios, pe atât de temut și de impredictibil în reacții, în raport cu ceilalți din jur.

Părinții trebuie să facă dovada unui simț al măsurii în atitudinea și exigențele preconizate față de copil, dublat de capacitatea de a prevedea reacțiile și stările interne ale copilului apărute atunci când iau o măsură educativă. Defectele copilului nu reprezintă altceva- precizează Andre Berge- decât partea vizibilă a unui conflict profund dintre părinte și copil.

Importanța activităților educative realizate în online pentru promovarea imaginii școlii

Prof. Martonos Daria Alexandra
Școala Gimnazială „Mihai Eminescu,, Dej

Educația este cel mai puternic motor al schimbărilor sociale și al dezvoltării, dar pentru activarea acestui motor sunt necesare schimbări fundamentale, care să facă posibilă dezvoltarea unei societăți echitabile, bazată pe cunoaștere. Ar trebui ca școala să țină cont de marile schimbări ale lumii moderne și să reacționeze prima, schimbând sistemul educațional vechi cu unul modern. Este ciudat, dar sistemul educațional este deosebit de inert și este cel care, de multe ori, se schimbă ultimul. Necesitatea de adaptare a instituțiilor de învățământ la schimbările mediului, la nevoile individuale ale clienților presupune implimentarea marketingului în obiectul de activitate al acestora, cu scopul îmbunătățirii serviciilor, menținerii și promovării acestor servicii în condiții de maximă eficiență. Anume marketingul educațional ar trebui să configureze viziunea unei școli a secolului XXI și să pregătescă elevii pentru viitor.

O școală trebuie să producă și să ofere pieței ceea ce se cere efectiv, să-și orienteze activitatea în funcție de așteptările consumatorilor, mai precis a elevilor și a părinților acestora. Marketingul este un demers științific care presupune nu numai cunoașterea de cerințe de consum, ci și anticiparea lor, adaptarea permanentă la nevoile consumatorilor în vederea păstrării unui parteneriat bine consolidat, bazat pe mulțumirea familiilor. Acest demers presupune un ansamblu de metode și tehnici științifice care să poată analiza cantitativ și calitativ fenomenul precum și previziunea pieței. De aceea, marketingul devine o funcție a managementului. El este o știință care presupune asimilarea la nivelul teoriei și acțiunii educaționale, a conceptelor semnificative din domeniul educațional, crearea de concepte noi, generalizarea teoretică și reflecția continuă asupra ideilor generate de practică, experimentarea unor idei noi de investigare a consumului cultural și a comportamentului consumatorilor, elaborarea unor instrumente de previziune a pieței educaționale

Particularizând, putem spune ca marketingul educațional îndeplinește următoarele funcții:

- investigarea pieței, a consumului de educație și a mediului;
- adaptarea politicilor de marketing educațional la cerințele mediului;
- adaptarea serviciilor educaționale la interesele, preferințele, nevoile, așteptările, exigențele calitative ale consumatorilor, dar și cu dezideratele politicii educaționale;

– practicarea unui management eficient al resurselor umane care, împreună cu resursele materiale și informaționale să stimuleze efectele sinergice ale valorilor și serviciilor educaționale și să asigure realizarea obiectivelor prestabilite.

Cercetarea nevoilor reprezintă partea cea mai importantă a studiilor consacrate cererii de educație. Sociologii consideră că, fără a examina nevoile publicului, nu se pot evalua efectele preferințelor și consumului de educație și, implicit, parteneriatul cu familia devine mai fragil.

O latură care trebuie avută în vedere când e vorba de marketing educațional este satisfacția față de serviciile educaționale. În cadrul parteneriatului școală- familie, subiecții pot fi întrebați direct dacă sunt sau nu satisfăcuți de serviciile educaționale oferite. Afirmațiile acestora trebuie raportate la nivelul de aspirații sau la așteptările lor, dar și la experiențele anterioare. Dacă se cunoaște ce anume așteaptă publicul de la procesul educațional, atunci se pot elabora strategii de marketing care să asigure audiența maximă a ofertei educaționale.

Multe instituții educaționale din țările civilizate au birouri de admitere, programe de atragere a fondurilor, asociații ale absolvenților și consultanți în promovare și relații cu publicul. Aceasta înseamnă ca folosesc câteva instrumente de marketing, nu că sunt orientate spre marketing. A fi orientat spre marketing înseamnă că principala sarcină a instituției este determinarea nevoilor și dorințelor pieței-țintă și satisfacerea prin structura, comunicarea, prețurile și livrarea de programe și servicii viabile, competitive și adecvate.

O instituție cu orientare de marketing se concentrează pe cunoașterea și satisfacerea nevoilor beneficiarilor săi. Aceste instituții recunosc că serviciile și programele bune, eficiente sunt mijloace de a satisface mai bine piața-țintă. Fără a-și satisface piața-țintă, instituțiile se vor trezi în derivă și vor fi uitate. Satisfacerea nevoilor clienților nu înseamnă că instituția își va neglija misiunea și competențele sale distincte pentru a oferi doar programele educaționale care sunt la modă la un moment dat. Este de preferat ca instituțiile să caute consumatori de educație care să fie interesați de oferta actuală și apoi vor adapta această ofertă pentru a o face cât mai atractivă.

Bibliografie:

- Miclea, M., Lemeni, G., Consiliere si orientare- Ghid de educatie pentru cariera, 2004
Voiculescu, F., Analiza resurse – nevoi si managementul strategic in invatamânt, 2004
<http://www.scritube.com>, Marketing educational
Negrilă Iulian, Marketing educational

PĂRINȚII ȘI ȘCOALA, PARTENERI ÎN EDUCAȚIE

Prof. înv. primar Mărușter Monica
Școala Gimnazială „Aron Cotruș” Arad

Ne-am pus cu toții întrebarea, la un moment dat, ce înseamnă de fapt educația. Ei bine, este foarte important să conștientizăm că educația stă la baza tuturor proceselor care ne conduc către statutul de om civilizat, de ființă ce aparține unei comunități, dezvoltându-ne totodată și latura spirituală.

Educația ne însoțește pe tot parcursul vieții. Pentru ca un individ să aibă șansa de a primi o educație normală și corectă trebuie să crească într-o familie care să-i ofere modele demne de urmat, părinți care să se implice în activitatea de la școală, să-l susțină și să-l încurajeze pe copil. Rolul cel mai important în educația fiecărui individ, alături de școală îl are familia. Părinții și familiile au cea mai mare influență asupra atitudinilor, comportamentului și reușitelor copilului. Un copil își petrece mai puțin de 20% din timp la școală și peste 80% din timp în compania părinților, a familiei și a altor membri ai comunității – de aceea este importantă colaborarea între părinți, școală și comunitate.

Din această micro societate numită familie pornește tot: percepția asupra vieții, stilul de viață, credința, cât și moralitatea și conduita. Astfel, mediul în care copilul va crește se va răsfrânge în mod iminent asupra dezvoltării sale psihice. Studiile arată că șansele copilului de a crește, de a se dezvolta și de a obține rezultate mai bune cresc pe măsură ce părinții sunt mai implicați în educația copilului. Importanța acestei educații, ca și cea a școlii, se răsfrânge asupra tuturor laturilor personalității copilului, în funcție de particularitățile de vârstă, dar și de cele individuale ale acestuia.

Trebuințele și dorințele copilului cresc pe măsură ce copilul se dezvoltă. De când copilul începe școala și până la finalizarea acesteia, trebuie menținută o relație strânsă cu părinții în ceea ce privește dezvoltarea lui către viața de adult. Nu numai copilul, cât și părinții trec prin diferite etape care îi supun la felurite încercări de ordin psihic, de aceea este benefică antrenarea părinților în munca educativă a școlii.

Școala are un rol major în formarea personalității oamenilor. Profesorul trebuie să cunoască bine condițiile vieții de familie unde trăiește copilul. Acest lucru se realizează prin vizitarea familiei, pentru cunoașterea condițiilor de viață, activitatea și odihna. Relația dintre părinți și copii, precum și climatul familial, în general, reprezintă motive de îngrijorare în ceea ce privește dezvoltarea fizică și psihică normală a copilului.

Școala nu îl poate învăța pe individ totul, iar educația nu se bazează numai pe școală, chiar dacă mulți o atribuie strict școlii. Acest lucru este o greșeală, părinții având obligația de a se asigura că există condițiile necesare pentru o educație pozitivă

atât la școală, prin implicarea lor în activitățile elevilor, cât și acasă, unde copilul se simte protejat și unde anumite rețineri, pe care le are acesta la școală, dispar.

Printre diferitele moduri în care părinții se pot implica se numără a veni la școală pentru a lăsa sau a lua copilul, a fi prezenți la sedințele cu părinții, a participa la evenimentele școlare, a face voluntariat în clasă, a primi rapoarte, a împărtăși informații privitoare la sănătatea și bunăstarea copilului și a sărbători reușitele. Dar toate acestea reprezintă doar începutul. Implicarea înseamnă de asemenea a juca un rol activ în educația copilului acasă.

În alte cuvinte, părinții pot avea un impact pozitiv prin:

- A încuraja copilul să aibă o atitudine pozitivă și curioasă cu privire la învățat în orice mediu, acasă, la școală și în comunitate
- A se asigura de prezența la școală, punctualitate și respectarea unor obiceiuri pozitive
- A încuraja copilul să aibă interese variate ca de exemplu hobby-uri, activități extrașcolare și activități comunitare
- A lua parte în activitățile școlare în cât mai multe feluri posibile – prin a oferi abilitățile, timpul și prin a împărtăși preocupările
- A cere informații pentru dumneavoastră sau pentru educația copilului pentru a vă permite să îl/o susțineți
- A vorbi cu copilul despre viitorul, speranțele și visurile lui/ei.

Încă de când copilul formulează primele propoziții simte nevoia să transmită părinților "evenimentele" din viața sa. Dacă părintele va fi mereu ocupat, neatent, obosit, neavând dispoziția sufletească nici timpul necesar să îl asculte pe copil, firul comunicării se rupe iar copilul se va simți neglijat, respins în așteptările sale. Va căuta răspunsuri în altă parte sau nu va mai căuta deloc. Numai fiind aproape de sufletul copilului, pătrunzând în gând și luând parte la preocupările acestuia, părintele devine confidentul, sfătuitorul, punctul de rezistență și încredere al copilului sporind șansele unei iubiri reciproce și unui respect necondiționat. Iubirea unui părinte, adesea în exces și inexplicabilă nu poate justifica erorile de comportament și de atitudine în raport cu copilul, mai ales că ele decurg din impasul relațiilor părinte-copil, părinte cu el însuși, părinte cu partenerul de viață. Dacă într-o familie se cultivă nesăbuit dorințele, pretențiile copilului, dar se neglijează dezvoltarea inițiativei, implicării personale în activitate, echilibrul, apar grave disfuncționalități în relațiile copiilor cu cei din jurul său, instalându-se unele trăsături de caracter, precum: egoism, lipsa de sensibilitate și atenție față de alții.

Se spune că "profesia" de părinte este una din cele mai vechi profesii care se practică de către toți membrii comunității, însă puțini sunt cei care se străduiesc s-o învețe sistematic, să-și pună probleme și să încerce să le rezolve la nivelul perioadei actuale. Pentru o bună educație a copilului este necesară conlucrarea familiei cu grădinița, iar apoi cu școala. Unitatea de acțiune a celor doi factori (grădiniță, școală – familie) în opera de formare pentru viață a copilului este condiționată de unitatea de vederi, de un mod comun de lucru și de o bună cunoaștere reciprocă.

Premisa de la care trebuie să pornească această colaborare este unitatea, comunicarea, continuitatea și competența în munca educativă. O cunoaștere suficientă a ambelor părți este dată de o apropiere cu dublu sens familie-școală, școală -familie, apropiere care să corespundă interesului celor două instituții: educația timpurie pentru viața a copiilor. Stabilirea unui program comun de educație în școală și în familie, fixarea unor sarcini ale educației în familie care să susțină, să întărească și să întregească munca educativă din școală sunt condiții de asigurare a unei unități de vederi a școlii și familiei

Școala nu poate face ceea ce părinții nu fac și invers. Fiecare instituție, atât cea a familiei, cât și a școlii, are roluri bine definite, iar împreună se completează și potențează, nu se anulează, nici nu se înlocuiesc una pe alta. Implicarea părinților înseamnă prezența activă în demersul învățării prin asigurarea de materiale necesare, suport logistic, explicații, încurajări, medierea conflictelor, blândețe, înțelegere, disponibilitate. Să comunici constant cu educatoarea, învățătoarea, dirigintele, directorul, profesorul consilier, pentru a vedea unde este necesară susținerea și ce poate fi îmbunătățit, reprezintă un bun început în înțelegerea provocărilor fizice, emoționale sau sociale pe care elevul le poate traversa, la un moment dat, pe parcursul formării academice.

Dincolo de sincopel sistemului de învățământ, există atât de mulți oameni cu vocație, gata să-și ofere suportul și expertiza pentru rezolvarea provocărilor. Aceasta este o chemare la responsabilitate: ceea ce sădești în copilul tău de timpuriu va fi potențat și dezvoltat de școală, dependent de implicarea ta. Mai târziu, adultul format va fi o valoare pentru societate, un om cu simț civic, responsabil și moral... sau nu. La nivel micro, cum arată familia, așa arată și școala, iar la nivel macro, cum arată școala, așa arată și țara. În esență este vorba despre interdependență, conectare. Suntem dependenți unii de alții: școala nu poate să-și atingă scopurile fără susținerea familiei și invers.

PROMOVAREA IMAGINII SCOLII

Autor: Mateescu Silvia Stefania
Gradinita "Floare de Colt", sector 3, Bucuresti

"Nu zidurile fac o scoala, ci spiritul ce domneste intr-insa." - Regele Ferdinand I

Din anul 1972 Grădinița „Floare de Colt” este situată în București, sectorul 3, pe strada Schitului, nr. 1D, într-o oază de verdețată delimitată de construcții urbane.

Curtea aferentă măsoară 800m² și este dotată pentru desfășurarea activităților în aer liber: spațiu verde întreținut cu arbori și arbuști de diferite specii, nisipare, bănci, aparate de joacă. În septembrie 2007 s-a dat în folosință un nou corp de clădire.

Extrapolând, floarea de colț este simbolul florii rare, al miracolului care nu se arată decât celor care au curajul de a urca la altitudine.

Un număr mare de copii (peste 350) sunt repartizați în 13 grupe de orar prelungit; clasele cu triplă funcționalitate fiind dotate corespunzător desfășurării unei activități eficiente.

Întreg personalul asigură o dezvoltare complexă și optimă a copiilor.

Activitățile se desfășoară pe grupe de vârstă, în concordanță cu Curriculumul pentru învățământul prescolar aprobat la nivel național.

În anul 2012 grădinița a sărbătorit 40 de ani de la înființare. Cu acest prilej a fost lansat volumul aniversar “Confluente Educaționale”, care cuprinde oferta educațională, gânduri la aniversare, amintiri, gânduri despre grădiniță dar și sfaturi despre integrarea copiilor în colectivitate și activitățile din grădiniță.

Grădinița “Floare de Colt” asigură, în egală măsură, dezvoltarea socială, emoțională, spirituală și fizică a copilului preșcolar prin valorificarea potențialului individual, punând în centrul atenției capacitatea acestuia de a se automotiva, de a se integra conștient și activ în grupul social de referință, cu accent pe educația multiculturală.

Colectivul profesoral și Consiliul de administrație al Grădiniței “Floare de Colt” a dovedit că prin crearea unor strategii de management educațional bine ancorate în realitate, corect întemeiate științific și transpuse în activitatea profesională se implică în viața comunității de referință prin:

-Creare de noi structuri flexibile care să acționeze pentru dezvoltarea optimă a copiilor;

-Creșterea performanțelor copiilor de vârstă preșcolară;

-Implicarea sporită în promovarea programelor educaționale;

-Dezvoltarea bazei materiale;

-Colaborarea cu alte instituții de învățământ, ONG-uri, parteneri sociali și economici de interes în domeniul educației.

Comunitatea locală a fost investită cu dreptul și responsabilitatea de a se autoadministra sub aspectul resurselor locale și al priorităților, al gestionării problemelor educative în diverse moduri.

Părinții trebuie încurajați și abilitați să preia o parte tot mai însemnată a responsabilităților care privesc decizia prin consultarea, administrarea, construirea unui lobby omogen pe lângă terțe părți pentru interesele școlii/grădinitei și ale beneficiarilor ei.

Relațiile de colaborare dintre profesori și părinți întăresc identitatea școlii/grădinitei și sporesc prestigiul instituțional și personal al celor implicați, dau un sens de utilitate timpului petrecut împreună și deschid perspectiva unor preocupări informale cu valoare formativă.

Ambele au de câștigat dacă sunt vizibile în comunitate în special dacă își atrag colaborarea unor parteneri de tip asociații profesionale, organizații nonguvernamentale, celebrități locale.

Profesorii îi pot învăța pe părinți cum să se implice mai eficient în educația copilului (comunicare, program, aspecte metodologice), pornind de la premisa că părinții vor să ajute, dar nu întotdeauna știu cum.

În concluzie, formarea imaginii unei organizații se poate realiza aplicând o anumită „politică”, ce ține pe de o parte de stilul managerial al conducătorului organizației și pe de altă parte de activitatea desfășurată de angajați-cadre didactice. Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

Bibliografie:

“Împreună pentru copii: grădinița și comunitatea”- Proiectul pentru Reforma Educației Timpurii (P.R.E.T.)

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

**Prof. Mateescu Ionuț-Cătălin,
Școala Gimnazială „Regele Mihai I” Drobeta Turnu Severin, Mehedinți**

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational și educației. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți crea o imagine pozitivă asupra școlii. Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar. Integrarea elevilor în școala prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor cu dezavantaj social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul

rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitatea și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violentei, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII GRĂDINIȚEI/ȘCOLII

Prof. învă. preșc. Matei Nicoleta Corina
Grădinița P. P. Prichindel – Tecuci

Școala/grădinița este un element esențial al oricărei comunități prin resursele umane pe care le are, dar și prin spațiile de învățare disponibile. O școală/grădiniță responsabilă este garantul dezvoltării permanente a comunității. Școala-grădinița, nu poate funcționa bine fără sprijinul comunității, aceasta reprezintă o resursă, oferindu-și serviciile și altor membri ai comunității pe lângă tinerii școlarizați și contribuind astfel la dezvoltarea comunității și altfel decât prin realizarea educației formale.

Grădinița este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră, a educatorilor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație pentru toți copiii indiferent de naționalitate, religie, rasă deci să ofere șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor.

Imaginea grădiniței este un complex constituit din istoria organizației școlare, calitatea ofertei educative, performanțele sale și stabilitatea instituțională, prestigiul în comunitate. În conturarea unei strategii de optimizare a imaginii unei grădinițe se ține cont, în primul rând, de obiectivele instituției școlare, dar și de orizontul de așteptare al comunității. Echipa de conducere a unei grădinițe trebuie să aibă o preocupare constantă pentru elaborarea și actualizarea unui plan de marketing care să evidențieze rolul grădiniței în dezvoltarea academică, socială, emoțională, estetică, fizică a preșcolarilor.

Imaginea instituțională este importantă și se completează cu rezultate cuantificabile (număr de absolvenți, performanțe, integrare în alte structuri de învățământ a comunității. Factorul principal în crearea imaginii școlii/grădiniței îl reprezintă calitatea procesului instructiv și educația asociată cu calitatea cadrelor didactice.

Imaginea unei grădinițe este cel mai bine promovată prin acțiunile desfășurate, în contextul domeniului de activitate.

Pentru a reuși, o instituție educațională are nevoie să se adapteze corespunzător mediului complex și în continuă schimbare. Toate activitățile instituției au loc și sunt dependente de mediul exterior.

Managerii instituțiilor au nevoie să înțeleagă importanța mediului și a schimbărilor care se produc și modul cum pot afecta succesul sau chiar supraviețuirea instituției. Prevederea transformărilor potențiale ale macromediului, va da instituției timpul necesar pentru a planifica răspunsurile adecvate. Mediul poate fi într-o transformare rapidă sau lentă. Într-un mediu stabil, forțele demografice, economice, ecologice, tehnologice, legislative și culturale rămân stabile de la an la an.

Promovarea imaginii, reprezintă acțiunea de convergență și de interferență a reclamei, publicității, utilizarea liderilor de opinie și a tehnologiilor de creare a evenimentelor pentru formarea unei imagini unitare și multidimensionale prin transmiterea unor mesaje.

Managerul unei organizații școlare poate promova în mediul intern și extern al unității o imagine pozitivă a acesteia, printr-o planificare riguroasă, folosind metodele și tehnicile potrivite.

De-a lungul timpului, activitățile de formare și promovare a imaginii grădiniței noastre au fost:

- difuzarea informațiilor cu privire la oferta educațională, programele și proiectele educaționale, baza materială, resursele umane, rezultatele școlare; consilierea părinților privind orientarea școlară;
- dezvoltarea de parteneriate eficiente la nivel local, județean, regional, național în scopul promovării imaginii instituției noastre și a corelării ofertei educaționale cu cerințele de pe piața muncii locale/regionale;
- promovarea imaginii grădiniței prin diverse surse informaționale (presă locală scrisă, internet).

Propunerea de activități pentru formarea și promovarea imaginii a grădiniței în anul școlar curent, a fost următoarea:

- transmiterea în spațiul virtual a informațiilor și fotografiilor privind baza materială și programele de dezvoltare, oferta educațională, activități derulate, rezultatele preșcolarilor, proiecte educaționale derulate;
- promovarea imaginii instituționale și a ofertei educaționale prin pagina web a grădiniței;
- popularizarea ofertei educaționale propusă pentru anul școlar 2021-2022 (în grădiniță și în afara ei).

Motivația unor activități de parteneriat este înțelegerea necesității de a integra grădinița în mediul comunitar ca partener egal și consecvent în formarea viitorului cetățean.

Proiectele educaționale realizate cu diferiți parteneri locali sunt, de obicei foarte atractive, iar copiii participă activ și eficient la acestea. Pentru ca parteneriatele să funcționeze este nevoie de respect încredere reciprocă, consens cu privire la scopurile acțiunii și strategiilor de atingere a acestora și de asumarea în comun a drepturilor și responsabilităților.

În acest an școlar derulăm o serie de parteneriate cu comunitatea locală prin care promovăm imaginea grădiniței noastre.

Amintesc câteva dintre acestea:

- 1., „Împreună pentru copiii nostri” - parteneriat cu familia
- 2., „Micul creștin” – parteneriat cu Biserica
- 3., „Învățăm să circulăm” – parteneriat cu poliția

4. „Focul, prieten sau dușman?” –parteneriat cu pompierii

5.,, Cartea, prietena mea” – parteneriat cu Biblioteca Orășenească

7.,,Pas cu pas spre viata de scolar”- parteneriat cu scoala

Prin toată activitatea desfășurată în grădinița noastră se asigură un act educational de calitate care să contribuie la formarea unei personalități a copilului independente și creative, la formarea unor copii sănătoși , activi, eficienți , cooperanți care să se adapteze ușor la regimul școlar și la orice situație în viață.

PROIECTUL ETWINNING „WELCOME TO WEB 2!”

Prof. Matei Roxana Carmen
Școala Gimnazială Nr. 7 Buzău

Pandemia de COVID-19 din Europa și măsurile naționale necesare în combaterea răspândirii virusului au adus învățământului o nouă perspectivă asupra funcționării și evoluției sale: educația online. Astfel, încercând să găsim soluții pentru motivarea și participarea elevilor în online mi-am dat seama de eficiența aplicațiilor WEB 2. Exercițiul și antrenamentul în proiecte anterioare m-au făcut să implementez acest proiectul eTwinning în Școala Gimnazială Nr. 7 Buzău.

Proiectul s-a derulat în perioada noiembrie 2020 – ianuarie 2021. Coordonatorul principal al proiectului a fost Școala din Muğla, Turcia. Parteneri în proiect au fost școli din alte țări: Republica Moldova, Bulgaria, Italia, Polonia. Împreună cu prof. Popescu Grația am coordonat 25 de elevi ai claselor a VI-a B și a VI –a E. Beneficiarii acestui proiect, elevii, au fost bucuroși să se implice, o parte din ei fiind activi și în predecesorul proiect eTwinning. În comparație cu precedentul proiect, acesta i-a atras prin conținutul digital propus.

Scopul proiectului Welcome to WEB2! a fost de a ne îmbunătăți competențele TIC, atât pentru profesori cât și pentru elevi, de a realiza lecții cât mai atractive în procesul de predare-învățare-evaluare.

Obiectivele proiectului: dezvoltarea competențelor tehnologice în formarea profesorilor și elevilor; elevii lucrează pe grupe și învață despre beneficiile folosirii unor noi aplicații și instrumente TIC; colaborarea se desfășoară în limba engleză. Elevii au avut ocazia să-și îmbunătățească vocabularul și competențele de comunicare.

Desfășurarea proiectului s-a derulat pe platforma eTwinning dar ședințele de prezentare și de organizare au fost realizate prin conferințe video, pe Zoom, întâlniri la care s-au prezentat echipele și s-au stabilit activitățile. Elevii au fost prezenți la toate întâlnirile online stabilind relații de colegialitate și prietenie cu partenerii străini.

În cadrul sesiunilor de întâlnire s-au folosit numeroase aplicații pentru interacțiune și cunoașterea partenerilor, Kahoot, Mentimeter. O aplicație interesantă pe care ne-a propus-o coordonatorul și în care au lucrat elevii noștri a fost Pictrama, folosită pentru prezentarea țării și a obiectivelor turistice de interes pentru România. Prezentarea s-a făcut printr-un avatar, elevii folosind aplicația Voki, Avataton, StoryJumper. De asemenea elevii au creat Logouri și postere pentru proiect și au votat Logoul proiectului. Computer Security Day sărbătorită pe 30 noiembrie ne-a reamintit

în calitate de utilizatori ai internetului de importanța securității noastre în online, de protejare a tuturor dispozitivelor conectate la internet și a informațiilor personale. Elevii au lucrat postere și mesaje pe această temă.

Alte aplicații populare pentru elevi au fost WordArt și LearningApps, cu care au realizat diferite jocuri interactive în engleză la Sărbătorile de iarnă. Partenerii au lucrat felicitări cu mesaje pentru Crăciun și Anul Nou în Jambord folosind diverse aplicații: Canva, Logopit, WordArt.

Un moment colaborativ al profesorilor s-a realizat prin StoryJumper - Acrostih la tema Drepturile Omului. O aplicație animată, colorată și care i-a bucurat pe elevi a fost „QuiverVision”, în care au lucrat steagurile naționale ale fiecărei țări din proiect.

Profesorii au lucrat și ei colaborativ Blockposter și Calendarul Internațional al anului 2021 în Canva, cu poze personale, insistându-se în proiect pe respectarea drepturile de autor și protejarea imaginii în online.

Una dintre temele de maxim interes, Încălzirea globală, a fost prilej de a lucra în echipe mixte, câte un elev din fiecare țară sub îndrumarea profesorilor. S-au vizionat video-uri, prezentări în Genially despre efectele încălzirii globale asupra vieții oamenilor.

Cu toții am fost impresionați de multitudinea de aplicații pe care le-am descoperit și care ne-au făcut să fim creatori de conținuturi moderne și de calitate. Utilizarea lor în mediul didactic ne va permite apropierea elevilor de materiile pe care le predăm, asimilarea rapidă a conținuturilor predate într-o manieră plăcută și crearea de competențe reale, atât la nivelul disciplinei, cât și la nivel interdisciplinar. Impresiile profesorilor, elevilor dar și ale părinților au fost exprimate prin aplicația Padlet.

Diseminarea proiectului s-a realizat în cadrul ședințelor cu părinții, pe site-ul școlii, dar și pe pagina Facebook a proiectului WEB2.0 și în cadrul Cercului metodic 1 - Proiecte europene - I.SJ. Buzău.

Proiectul internațional „WELCOME TO WEB 2!” a primit Certificatul de calitate în toate țările participante. În cadrul unui astfel de proiect, toți elevii sunt egali, toate competențele cheie sunt solicitate, fapt dificil de atins în alte proiecte. Grație eTwinning, toți elevii au avut ocazia să „călătorească” în aceleași condiții, ceea ce este minunat! Acest lucru i-a făcut pe copii să-și câștige încrederea în sine. Este important să îndrăznești, ca să reușești!

Mult succes tuturor celor interesați să facă o astfel de călătorie!

**“PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII”
ÎNVĂȚĂMÂNT ON LINE sau TRADIȚIONAL**

**MĂTIȚĂ S. MIHAIELA
LICEUL DE ARTĂ “BĂLAȘA DOAMNA” TÂRGOVIȘTE
PROFESOR FORME MUZICALE, ARMONIE, ETNOGRAFIE**

Bun găsit!

Suntem împreună de câțiva ani, și împreună am făcut “incursiuni” profesionale în “Magia sărbătorilor de iarnă”, “Educația în familie”, “Cei 7 ani de acasă” sau “Educația fără frontiere!”, “Atelier de creație”, “Zâmbet de copil”.

Acum, ne aflăm în fața unei noi teme, aceea a “promovării imaginii școlii” în care educăm copii cu vârste între 6-18 ani, străduindu-ne din ce în ce mai mult în acest secol să le deschidem noi orizonturi în plan profesional dar și a relațiilor interumane.

Specificul liceului, acela de artă, în care învață și colaborează profesori și elevi de la specialitățile muzică, arte plastice și arhitectură oferă posibilitatea unor proiecte în țară și străinătate prin care aceasta instituție de învățământ să fie cunoscută și apreciată ca una din cele performante în orașul Târgoviște.

Totodată, cadrele didactice, profesori de cultură generală își dau interesul ca elevii noștri să performeze și atunci când e vorba de limba și literatura română, matematică, informatică, astronomie, etc.

Cu știință, cu dăruire, mult mai bine adaptați noii tehnologii, copiii de multe ori ne-au încurajat în prezentarea concertelor școlare nu doar în transmiterea lor directă, așa cum este firesc pentru un artist instrumentist în devenire, pianist, violinist, violoncelist și am realizat spectacole on line, care au “cerut” ore intense de studiu și pregătire.

Astfel, publicul obișnuit cu spectacolele “de suflet” ale sărbătorilor de iarnă, susținut de elevii secției de canto popular, cu concertele orchestrei simfonice a școlii sau a corului mixt a liceului, a putut urmări evoluția acestora și în mini spectacole pe Youtube, comunicare cu școli, copii și părinți, din țară și străinătate.

Colaborări ce ne aduc un interes pentru noile provocări, constructive în actul didactic, pe care cu efort, dar mai ales cu dăruire le-am împlinit.

Secolul XVIII a adus omenirii noi și magnifice partituri muzicale.

Secolul XIX aduce în prim plan instrumente noi, performante, dar și forme și genuri muzicale diverse.

Secolul XX, odată cu EDMUND HUSSERL, fenomenologia patrunde și în arta sunetelor ca metodă de analiză.

Secolul XXI permite o noua abordare a contactului cu muzica genialilor compozitori ce face posibila și o nouă maniera de promovare a imaginii școlii de specialitate.

Promovarea imaginii școlii

**Profesor învățământ primar, Maxim Ecaterina
Școala Gimnazială Beștepe, Județul Tulcea**

„Educația este cea mai puternică armă pe care o poți folosi pentru a schimba lumea.“ Nelson Mandela

Schimbările sistematice ale societății de astăzi influențează abundent modul și tipul de educație pe care un profesor încearcă să-l ofere elevilor. Anume sistemul educațional viu, complex și în continuă dezvoltare motivează profesorul de clasele primare să fie el însuși agentul schimbării, acea verigă importantă care ar realiza conexiunea dintre subiectul învățării- elevul și mediul școlar/ familie/comunitate.

Este destul de greu să măsoari în cuvinte tot ce înseamnă un profesor în societatea contemporană, dar recunoștința trebuie să fie mare, dacă o raportăm la menirea acestei profesii.

Foarte des mă întreb: „Care este cel mai important lucru pentru educarea unui copil?“ Răspunsurile sunt diferite, și totuși, consider viața simplă, bunătatea, cinstea, iubirea de țară, munca neostenită, pasiunea pentru bine, adevăr și frumos...acestea constituie cea mai înaltă învățătură pe care poate să o dea EXCELENȚA SA, PROFESORUL.

Astăzi școala este considerat locul în care copiii se joacă, învață și cresc împreună, iar profesorii încearcă să facă față tuturor cerințelor din partea societății în vremuri destul de complicate. Pentru a reuși, atât profesorul cât și orice instituție educațională are nevoie să se adapteze vremurilor dificile, pe timp de pandemie, încercând să țină piept tuturor provocărilor, destul de complicate. Promovarea imaginii școlii depinde de fiecare dintre cei care își desfășoară activitatea în instituția de învățământ, fie învățător/profesor, manager sau personal auxiliar. Modul în care profesorii își desfășoară activitatea aici, diversitatea activităților extracurriculare și extrașcolare, profesionalismul, talentul, imaginația, inspirația, abilitățile de cunoaștere, gestionarea informațiilor, folosirea mijloacelor tehnologice, strategiilor de predare atractive, modul de organizare și planificare a acțiunilor duc la armonizarea multiplelor influențe educative.

Anume activitățile extracurriculare și extrașcolare pot fi considerate ca fiind factori importanți în promovarea școlii. Diversitatea activităților are un rol important în dezvoltarea personalității elevului mic, dezvoltă competențe pentru autocunoaștere, înțelegerea și respectarea valorilor fundamentale și normelor de comportare în

societate, dezvoltă abilități de utilizare a informațiilor în viața cotidiană, formarea abilităților de explorare și planificare a carierei, formarea atitudinilor și comportamentului responsabil pentru un stil de viață de calitate.

Succesul activităților extrașcolare/extracurriculare este garantat dacă profesorul ține cont de particularitățile de vârstă ale elevilor, oferă un model flexibil și activ de formare și autoformare prin încurajarea învățării prin descoperire, prin antrenarea gândirii creative, crează posibilități pentru autonomie în relații umane, pentru cooperare.

Rabindranath Tagore spune: „ Omul își poate lua cunoștințe numai de la om. Așa, bazinul se umple cu apă, focul se aprinde cu foc, iar sufletul se modelează datorită sufletului altui om.“

Promovarea imaginii școlii se face prin publicarea tuturor reușitelor, prin intermediul internetului pe WhatsApp, Facebook, Messenger, diverse site-uri, emailuri, platforme, ținând la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școală, oferindu-le posibilitatea de a se implica active în viața școlii.

Aceștia sunt elevii clasei I de la Școala Gimnazială Beștepe, județul Tulcea cu care lucrez al doilea an și necătând la faptul că sunt încă mici se implică cu mult entuziasm în activitățile extracurriculare.

Activități:

„ Toamnă mândră, harnică!“

„4 Octombrie-Ziua Mondială a Animalelor“



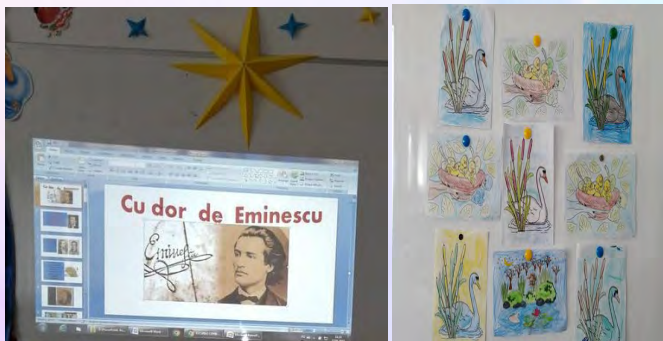
1 Decembrie-Ziua Națională a României Tradiții și obiceiuri de iarnă

Magia Crăciunului



Cu dor de Eminescu
Române

24 Ianuarie-Ziua Unirii Principatelor



EMOȚIILE ȘI VÂRSTA PREȘCOLARĂ

PROF. ÎNV. PREȘCOLAR MAXIM DIANA
PROF. ÎNV. PREȘCOLAR ILIE OANA
GRĂDINIȚA CU P. P. NR. 25 IAȘI

Grădinița sau vârsta preșcolară intervine în viața copilului cu o multitudine de schimbări. Preșcolarul este însoțit în permanență de emoții și sentimente încă de când trece pragul grădiniței datorită faptului că mediul lui se schimbă. Familia de acasă va fi înlocuită în fiecare zi de la ora 8⁰⁰ la ora 12⁰⁰ de familia de la grădiniță, formată din colegi, educatoare și personalul de îngrijire.

Fiecare etapă de vârstă din viața preșcolarului este diferită, iar emoțiile și temperamentul se dezvoltă în funcție de aceste etape. Orice copil preșcolar este diferit: unii se adaptează mai ușor iar alții mai greu atunci când vin la grădiniță. La unii copii adaptarea poate dura și un an școlar, în timp ce unii se adaptează într-o săptămână-două. Unii preșcolari pot fi veseli în timp ce unii sunt fie morocănoși, fie plângăcioși, răspunzând negativ unor dovezi de afecțiune din partea educatoarei.

Copiii pornesc în viață fără a ști prea multe și fără să cunoască lumea cu rele și cu bune. Înainte de a cunoaște lumea copilul trebuie să se cunoască pe sine. Copiii trebuie să își dezvolte stima de sine, care este foarte importantă în viață, și să plece cu o stimă de sine pozitivă, nu negativă. Având stima de sine ridicată, copilul sigur va avea încredere în forțele proprii, ceea ce va crește gradul de fericire și de bine al acestuia, și în viitor va avea succes în ceea ce va întreprinde.

Copilul sau adolescentul care are încredere în sine și în forțele proprii va acționa independent în ceea ce face, și își va asuma responsabilitatea faptelor sale. El va fi mândru atunci când primește complimente și pe parcurs își va asuma sarcini și provocări noi. Un copil cu stimă de sine pozitivă își poate controla și gestiona emoțiile atât cele negative cât și pe cele pozitive, dar va sări și să îi ajute pe cei din jurul său în orice situație.

Un copil sau un adolescent cu stima de sine scăzută va fi totdeauna pesimist și va gândi negativ despre sine. El nu va încerca lucruri noi și nu se va simți iubit și dorit. Cei din jurul lui vor fi învinovați pentru neplăcerile lui și va fi foarte ușor influențabil, iar din punct de vedere emoțional este sau pretinde a fi indiferent.

Cei care pot crește gradul de încredere în sine al copiilor, sau de a-l scădea sunt părinții. Aceștia trebuie să îi încurajeze tot timpul pe copii spunându-le că pot să realizeze ceea ce și-au propus și să nu-i descurajeze. Copiilor trebuie să li se spună tot timpul și să li se confirme orice faptă fac ei. Dacă au făcut o faptă bună să fie felicitați,

iar dacă au făcut o faptă rea, să li se explice ceea ce nu este bine și care sunt consecințele acestei fapte, fără a fi certați. De cele mai multe ori părinții își exprimă mai ușor sentimentele negative, dar fără a avea o explicație, sentimentele pozitive sunt foarte greu de exprimat sau aproape deloc. Copiii se vor autoevalua în funcție de exprimarea noastră pozitivă. Este bine ca grădinița și familia să lucreze mână în mână, și aceleași reguli și concepte care se respectă la grădiniță, să se respecte și acasă. Atunci când acestea conlucrează împreună, sigur copilul nu va avea de suferit.

Știm că jocul este activitatea principală care se desfășoară în grădiniță, dar pe lângă dezvoltarea unor activități de cunoaștere, jocul poate dezvolta modul în care copilul se joacă cu ceilalți, sau modul cum interacționează. Preșcolarii se deosebesc de școlari prin faptul că atunci când aceștia se descriu, folosesc termeni optimiști, adică au doar trăsături pozitive despre ei.

Etichetele sau cartonașele cu fețe vesele și fețe triste sunt de foarte mare ajutor în activitățile cu preșcolarii și în denumirea emoțiilor acestora, dar în special cele care ilustrează frica sau dezgustul, deoarece fără ajutorul imaginilor, copiii nu ar realiza că acel comportament poate provoca o emoție.

Discuțiile cu copiii despre emoțiile celorlalte persoane din jurul nostru, sau a anumitor situații cu care se confruntă zilnic în jocurile și activitățile de la grădiniță, îi determină pe aceștia să se comporte frumos și să respecte aceste persoane.

Trebuie să știm că fiecare copil este diferit și nu se poate compara decât cu sine însuși. Cel mai important lucru de știut este că toți copiii au nevoie de dragoste, de îngrijire, de respect și de securitate. Ei caută sprijin în adulțul care este întotdeauna aproape și îi ajută, de aceea să căutăm a fi un sprijin pentru copiii din jurul nostru îndrumându-i și dezvoltându-le o stimă de sine pozitivă.

BIBLIOGRAFIE:

1. Ștefan A. Catrinel & Kallay Eva, 2007, Dezvoltarea competențelor emoționale la preșcolari, Editura ASCR;
2. Vernon, A., 2006. Dezvoltarea inteligenței emoționale prin educație rațional-emoțională și comportamentală, Editura ASCR.

Promovarea imaginii grădiniței

Educatoare: Medeleanu Elena
Grădinița cu P. P. Nr. 39 Galați

Grădinița este locul unde copilăria cu farmecul ei este la ea acasă și unde cu delicatețe sunt destăinuite tainele cunoașterii.

Grădinița este o instituție care are rolul de a oferi sprijin educațional copiilor, ea fiind terenul unor relații educaționale dintre care fiecare beneficiar Copil-parinte-educator, are de învățat și trebuie să se simtă important. De asemenea, este o instituție de educație care are rolul de a oferi sprijin educativ atât pentru copii cât și pentru părinți. Misiunea noastră, a educatorilor este de a promova un învățământ deschis, flexibil, capabil să asigure accesul egal la educație pentru toți copiii indiferent de naționalitate, religie, rasă deci să ofere șanse egale de dezvoltare tuturor copiilor.

Promovarea imaginii grădiniței noastre prin oferta educațională este una din țintele proiectului de dezvoltare instituțională. Prin oferta educațională grădinița noastră dă posibilitatea părinților să aleaga activitățile opționale și extracurriculare la care doresc să participe copiii. Activitățile extracurriculare au un conținut cultural artistic, spiritual, tehnico aplicativ, sportive sau sunt simple activități de joc sau de participare la viața și activitatea comunității locale. Aceste activități oferă copiilor destindere, recreere, voie bună iar unora dintre ei posibilitatea unei afirmări și recunoaștere a aptitudinilor. Aceste activități au caracter ocazional și iau forme foarte variate.

Pentru promovarea imaginii grădiniței eu împreună cu „micii eroi preșcolari” și în parteneriat cu biblioteca V. A Urechea am desfășurat o activitate de 1 Iunie intitulată „Copilărie în lumea poveștilor” unde cei mici au fost îmbrăcați în personaje din diferite povești, jucând astfel câte o mică scenă reprezentativă din fiecare poveste. Activitatea a fost filmată și publicată atât pe pagina de Facebook a bibliotecii, cât și pe pagina de Facebook a grădiniței. Activitatea s-a încheiat prin interpretarea unor cântece despre copilărie de către preșcolari și prezentarea unor lucrări care au constituit o mică expoziție dedicată tuturor copiilor din întreaga lume. De asemenea, cei mici au avut posibilitatea de a răsfoi cărți de povești necunoscute.

Tot odată am marcat această zi și prin organizarea unui flashmob cu preșcolarii. Activitatea s-a desfășurat pe terenul de sport al Liceului „Mircea Eliade”, unde atât preșcolarii cât și cadrele didactice au purtat tricouri de culoare roșie și au executat mișcări de dans în sincron pe melodia „Ai se eu te pego”.

Activitatea a fost filmată și publicată pe social media , adunând foarte multe vizualizări, ducând la promovarea imaginii unității în comunitatea locală.



PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII – GRĂDINIȚA ONLINE

Prof. înv. preșc.: MEDGID MELEC
ȘCOALA GIMNAZIALĂ NR. 3
structură GRĂDINIȚA P. P. NR. 3 MANGALIA

Obiectivul general în promovarea imaginii școlii, este de a crea o imagine pozitivă a instituției și a ceea ce reprezintă sistemul de învățământ în comunitate.

Școala comunică cu mediul nu doar pentru a oferi informații despre serviciile și produsele sale ci pentru a se face cunoscută și a-și consolida poziția în cadrul comunității locale. Campania de comunicare către comunitate ar trebui să includă aspecte precum: misiunea, mesajul, publicul căruia se adresează, mesaje, argumente pentru alegerea unității de învățământ de către părinți și copii.

Situația în care ne aflăm ne-a forțat să fim părtași ai unor schimbări radicale, promovarea imaginii pozitive a instituției școlare realizându-se prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în unitatea școlară, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Noutatea situației, dificultatea și rapiditatea adaptării la cursurile online, au făcut ca atât educatorii, cât și părinții să treacă prin emoții grele. Cadrele didactice au depus mari eforturi în a se adapta noilor realități educaționale, în sortarea activităților care să se potrivească acasă și în online, devenind și grădinița, grădinița online.

Programul stabilit la nivelul unității, a cuprins propuneri de activități educative care să vină în sprijinul preșcolarilor, a părinților acestora și a cadrelor didactice în adaptarea la presiunea socială și personală, datorată crizei actuale pe care o traversează întreaga comunitate, în condițiile învățării la distanță.

Grădinița online a adus cu sine o mulțime de provocări, atât pentru copii și cadre didactice, cât și pentru părinți.

Activitățile grădinițelor au fost supuse schimbărilor, prin programe făcute pentru cei mici, dar și în sprijinirea părinților.

Mai întâi, am început cu revizuirea a ceea ce ne dorim și a ceea ce putem să facem, precum și pentru găsirea de soluții care să le ofere o valoare educațională reală și sprijin părinților.

A urmat crearea unui plan pentru asigurarea continuității în educație prin intermediul mediului online. Apoi am trecut la implementare, iar echipa a demonstrat o capacitate de adaptare extraordinară, contribuind astfel și la promovarea imaginii școlii.

La grădinița noastră, copilul și nevoile sale individuale se află în centrul atenției noastre, iar activitățile propuse în grădiniță vin ca urmare a observării directe a preocupărilor și evoluției sale. Activitatea cu copiii s-a desfășurat într-un grup al părinților și al educatoarelor, unde am încărcat materialele de lucru, filmulețe, sugestii de lectură și cântecele, mai exact, pe platforma „Teams”.

Distanțarea și lipsa interacțiunii, a unui contact direct, a fost aspectul cel mai dificil în efectuarea activităților de acasă. În cazul preșcolarilor, ajutorul din partea unui adult a fost indispensabil. Nu toți copiii pot performa online așa cum o fac în grădiniță. Mediul a fost diferit, iar contactul fizic cu educatoarea lipsind. În același timp, educatoarea trebuie să țină cont de particularitățile de vârstă ale copiilor, de modul în care ei asimilează informațiile, modul în care au deprins învățarea, timpul pe care îl poate aloca părintele zilnic, pregătirea și realizarea activităților dar și de obiectivele educaționale pe termen mediu și scurt.

Unul dintre cele mai importante aspecte ale activității noastre în grădinița noastră este comunicarea permanentă cu părinții, așa că în perioada aceasta, poate mai mult decât înainte, am păstrat un dialog constant cu părinții, iar încurajările și susținerea au venit de ambele părți. De exemplu, noi educatoarele le-am transmis mesaje video optimiste, sub forma unor cântecele, le-am citit copiilor o poveste, iar feedback-ul primit a fost unul cât se poate de pozitiv. Un alt proiect care a primit un feedback extraordinar a constat în realizarea unor filmulețe cu sfaturi pentru părinți, idei, propuneri de activități care să îi ajute în păstrarea stării de bine a copiilor, ținând cont de stresul manifestat sub formă de agitație pe care îl exprimă cei mici.

Implicându-l pe copil în activități plăcute și interesante, cadrele didactice pot diminua nivelul de stres resimțit la nivelul întregii familii.

În concluzie, școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante. Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

**PROIECT JUDETEAN PARTENERIAL
„GLORIE ETERNA EROILOR PATRIEI,
CINSTE SI ONOARE VETERANILOR DE RAZBOI”**

**Prof. Medvedev Oana
Liceul tehnologic „Dumitru Mangeron” Bacău**



OCTOMBRIE 2021-MAI 2022

MOTTO:

„AM SCRIS ISTORIE, CU JERTFA TINERETII
IAR AZI ISI ADUC AGALE PASII PRINTRE NOI
SA-I ONORAM PE ACESTI ADEVARATI EROI
AI URMEI MELE SI AI TARI
VETERANII DE RAZBOI.”

MARIA MELNICIUC-A. N. V. R ONESTI

ARGUMENT

Sarbatorindu-i alaturi de cetatenii judetului Bacau pe cei 3200 de veterani de razboi, cati au mai ramas din cca 34000 existenti in 1990, carora li se adauga 6500 de vaduve de razboi, Comitetul Judetean al Filialei „General Eremia Grigorescu” al A.N.V.R, constituit in ianuarie 1990, omagiaza pe cei mai varstnici ostasi ai Romaniei.

Veteranii de razboi bacauani constituiti in cele 92 de subfiliale municipale, orasenesi si comunale, reprezinta un simbol viu al istoriei, care se bucura

de apreciere din partea familiilor, a cetățenilor și a mării majorități a reprezentanților administrației locale.

SCOPUL PROIECTULUI:

- Cunoașterea semnificației zilelor de 1 Decembrie 1918, 24 Ianuarie 1859, 25 Octombrie, 29 aprilie, 9 mai.
- Consecințele actelor istorice înlăptuite atunci, asupra poporului român.
- Pregătirea elevilor ca buni cetățeni într-o lume mai bună
- Permanetizarea legăturilor dintre partenerii actului educațional (cadre didactice-elevi-instituti culturale, asociații ale veteranilor de război, muzee, etc)



OBIECTIVELE PROIECTULUI:

- cunoașterea semnificației acestor zile;
- tratarea zilelor din punct de vedere istoric, artistic, literar, contemporan.
- valorificarea potențialului creativ al elevilor
- cinstita eroilor neamului precum și îngrijirea alături de instituțiile statului, a simbolurilor închinatelor celor căzuți pentru țară, întru chipate de cimitirele eroilor, monumentele și troitele ridicate în memoria lor.

GRUPUL ȚINTĂ:

- Elevii claselor a IX a– a XII a din cadrul Colegiului Tehnic „Dumitru Mangeron” Bacău.
- Școala gimnazială „Ion Luca” (structura)-clasele V_ VIII
- Școala specială „Maria Montessori”

LOCUL DESFĂȘURĂRII:

- săli de clasă
- bibliotecă
- Sala amfiteatru a liceului „Dumitru Mangeron” Bacău
- Clubul elevilor (Școala gimnazială „Ion Luca”)
- Cimitirul Eroilor
- Școala specială „Maria Montessori”
- A.N.V.R Bacău

PERIOADA:

- octombrie 2021 – mai 2022

ECHIPA DE PROIECT:

- Prof de istorie: MEDEVEDEV OANA

- Prof.de sprijin, P C
- Invitati de la A.N.V.R Bacau
- Membrii catedrei „OM și SOCIETATE
- Profesori diriginti-Sc. gimnaziala „Ion Luca’



PRODUSE FINALE:

- Expoziții de colaje ale elevilor
- Portofoliu cu eseuri și referate întocmite de elevi;
- Filme si ppt documentare;
- Discutii cu membrii ANVR.
- Expoziție documentare tematice
- Depunere de coroane la Cimitirul Eroilor
- Publicare de eseuri de catre elevi in Almanahul A.N.V.R Bacau
- Concurs tematic judetean,„Glorie eterna eroilor patriei,cinste si onoare veteranilor de razboi’’
- Diplome si premii acordate elevilor participanti la concurs

GRUP TINTA:

- Elevii scolii,cadre didactice ,parinti,membri ai comunitatii locale.

PLANIFICAREA ACTIVITATILOR

Nr. Crt.	Data	Tema activitatii	Participanti Prof. responsabili	Loc de desfasurare
1	25 octombrie 2021	-Ziua armatei romane	Elevi, cadre didactice, parinti, reprezentantii tuturor institutiilor implicate in proiect -prof de istorie, Oana Medvedev si colaboratorii	Amfiteatrul scolii
2	1 decembrie 2021	Ziua nationala a Romaniei	Elevi,cadre didactice,parinti, reprezentantii tuturor institutiilor implicate in proiect	Amfiteatrul scolii

			-prof de istorie, Oana Medvedev si colaboratorii	
3	24 ianuarie 2022	Ziua Principatelor Romane	Elevi,cadre didactice,parinti, reprezentantii tuturor institutiilor implicate in proiect --prof de istorie, Oana Medvedev si colaboratorii	Amfiteatrul scolii
4	29 aprilie 2022	Ziua veteranilor de razboi	Elevi,cadre didactice,parinti, reprezentantii tuturor institutiilor implicate in proiect -prof de istorie, Oana Medvedev si colaboratorii	Cimitirul Eroilor-depunere de coroane Amfiteatrul scolii
5	9 mai 2033	Ziua independente i de stat a Romaniei -Ziua Europei -Ziua sf.celui de-al doilea razboi mondial	Elevi,cadre didactice Echipaj de elevi coordonat de prof.de istorie Medvedev Oana	A.N.V.R Bacau-concurs tematic judetean,, Glorie eterna eroilor patriei,cinste si onoare veteranilor de razboi''

1. Rezultate aşteptate
Impactul aşteptat

1. Stimularea interesului elevilor, cunoaşterea istoriei României ;
2. Stimularea interesului pentru implementarea de proiecte educaţionale, interes ce se va materializa atât prin implicare directă, cât şi prin suport financiar.
3. Implicarea elevilor in activităţi non-formale şi conştientizarea faptul ca istoria

României ne reprezintă și trebuie cunoscută și înțeleasă

Prin informațiile noi obținute și prin intermediul mijloacelor de promovare elevii vor afla despre faptul că sărbătorirea/comemorarea acestor evenimente istorice constituie o componentă de educație democratică și de dezvoltare a sentimentelor de mândrie patriotică

Realizări concrete

1. Să informăm un număr cât mai mare de elevi care, la rândul lor, să informeze alte persoane referitor la importanța sărbătoririi /comemorării acestor evenimente istorice
2. Prin participarea directă a elevilor la acțiunile propuse, vom stimula mândria de a fi romani

Efecte multiplicatoare

La finalul proiectului rezultatele vor fi centralizate, iar dacă vom constata că ne-am îndeplinit obiectivele, proiectul va fi reluat prin:

- implicarea elevilor din Colegiul tehnic Dumitru Mangeron”/Școala gimnazială „Ion Luca” (structura) și Școala gimnazială „Maria Montessori” ,
- implicarea părinților,
- realizarea de parteneriate cu alte licee /instituții /ONG-uri din localitate,
- extinderea/ încercarea de sensibilizare a întregii comunități locale,

De asemenea, ne propunem o campanie media mai vastă, mai extinsă, având ca rezultat un impact mai puternic asupra comunității. Totodată, numărul voluntarilor implicați în proiectul următor se va dubla.

2. Sustenabilitatea

Proiectul va putea continua și în anii următori

Experiența dobândită în derularea proiectului va contribui și la promovarea altor inițiative pentru utilizarea eficientă a experiențelor din acest proiect. Vom folosi materialele realizate prin derularea proiectului pentru a desfășura aceleași activități în sezonul din anul următor. Activitățile de sensibilizare a opiniei publice se vor desfășura de către voluntarii care vor fi formați de către cei inițial instruiți. Tipărirea materialelor se va realiza din fonduri proprii și cu ajutorul partenerilor.

Imaginea școlii e imaginea noastră

prof. înv. primar, Mehedin Adela Jeni

În contextul actual, în care trăim cu toții, pentru a putea crea și promova imaginea pozitivă a unei școli, trebuie să avem rezultate educaționale pozitive venite din partea copiilor. Pentru a se întâmpla acest lucru, părinții trebuie să fie de asemenea, cei care îi susțin și îi încurajează constant.

După cum observăm, părinților le place să își vadă copiii implicați în diverse proiecte.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Pentru a putea crea imaginea unei școli este nevoie de implicarea tuturor cadrelor didactice. Elevii trebuie să fie motivați continuu prin activități extrașcolare și activități extracurriculare.

În urma promovării instituției au de câștigat atât beneficiarii săi direcți cât și cei indirecți.

Personal, am contribuit la promovarea imaginii școlii, prin încurajarea elevilor de a crea materialele ce urmau a fi publicate în revistei școlii. Astfel ei și-au putut manifesta creativitatea, interesul și originalitatea pentru a crea lucrările lor.

În cadrul orelor de AVAP am creat în semestrul I diverse lucrări. Pentru a le arăta aprecierea mea, am făcut o expoziție și am votat cu toții cele mai reușite lucrări pentru a putea fi publicate în revista școlii.

Aceștia au fost încântați că au putut face în același timp parte din juriu, și-au luat rolul în serios și le-a plăcut că au fost în același timp creatori, dar și evaluatori.



ȘCOALA DIN SĂCĂDATE

Realizat prof. înv. primar Menning Simona

Școala din Săcădate este o structură a Școlii Gimnaziale Avrig, unde preșcolarii și elevii din învățământul primar își petrec clipe minunate de învățare. Este o școală spațioasă, cu săli de clasă mari și luminoase, cu teren de fotbal și volei, cu sală de sport, cu o bibliotecă de vis însuflețită de glasurile cristaline ale copiilor.

Mă numesc Menning Simona și sunt profesor în învățământul primar la Școala din Săcădate. Predau la o clasă simultană. Din această motiv desfășor activități comune, cu toată clasa, dar și activități separate pe fiecare clasă.

Anul acesta am debutat, chiar în prima zi de școală cu o vizită la ISU Avrig, unde elevii mei au fost „pompieri” pentru câteva momente. A fost o experiență minunată în care copiii au învățat multe, s-au simțit minunați. Personalul de la ISU Avrig a prezentat cu mult profesionalism și răbdare elevilor mașinile și echipamentul de pompieri. Aceștia i-au ajutat pe elevi și preșcolari să folosească sirena mașinilor, să ude cu furtunul, să le arate cum se utilizează echipamentul de prim-ajutor. Elevii au participat cu plăcere, au fost foarte activi și au ascultat cu atenție tot ce li s-a spus. Au plecat plini de bucurie și entuziasmați de cele văzute și făcute. Bineînțeles că în urma acestei activități, câțiva dintre „micii pompieri” vor să devină pompieri adevărați când vor fi mari.

O altă activitate educativă pe care am desfășurat-o cu elevii mei se circumscrie proiectului educativ „Arta Povestirii, metodă interactivă în arta educației”. Activitatea a conturat un demers educațional coerent, care i-a familiarizat pe elevii ciclului primar cu atmosfera minunată a lecturii. Activitatea „Atelier de povești- În lumea minunată a lecturii” a început cu citirea textului unor povești cu iepurași. Elevii și preșcolarii au ascultat cu emoție poveștile citite. S-au purtat conversații pe baza poveștilor citite și s-a desprins morala din fiecare poveste. S-a încurajat povestirea unei întâmplări asemănătoare. Într-o atmosferă minunată de poveste, fiecare copil a spus cu ce personaj din poveste dorește să se asemene și „De ce?”.

Activitate de lectură, s-a desfășurat în biblioteca școlii într-o lume de vis și de poveste.

La sfârșitul activității copiii au primit o carte pe care o vor citi până la următoarea întâlnire și o vor povesti.

Tot în cadrul proiectului educativ „Arta Povestirii, metodă interactive în arta educației” am desfășurat activitatea „Atelier de povești de Crăciun” care a debutat printr-un joc de socializare - Șiragul de perle. Apoi, s-au citit Povești de Crăciun, în jurul bradului împodobit.

Elevii și preșcolarii au ascultat cu emoție poveștile de Crăciun citite. S-au purtat conversații pe tema semnificației Crăciunului. S-a încurajat povestirea unei întâmplări de Crăciun. Într-o atmosferă de colind, fiecare copil și-a pus o drință de a aduce o bucurie în sufletul cuiva.

Activitate de lectură, s-a desfășurat în biblioteca școlii într-o lume de vis și de poveste.

La sfârșitul activității copiii au primit daruri de Crăciun.

Proiectul „Toamna multicoloră” a fost realizat tot de elevii clasei simultană împreună. Elevii au lucrat în echipe și individual realizând picturi, colaje, frunze prin tehnica amprentării și fructe prin mototolirea hârtiei, „Copacul toamnei” - afiș și fructe și legume vesele. Elevii claselor a III-a și a IV-a au scris poezii și compuneri cu tema „Toamna”.

O altă activitate desfășurată în școala noastră a fost sărbătorirea zilei de 1 Decembrie. Ziua de 1 Decembrie a fost sărbătorită împreună cu preșcolarii din Săcădate. Copiii au vizionat un filmuleț despre Unire, au colorat Steagul României, au confecționat copăcei folosind culorile drapelului și au cântat și jucat „Hora Unirii”.

În cadrul activităților de la orele de științe am confecționat un vulcan care a „erupt”, în curtea școlii și o stație meteo.

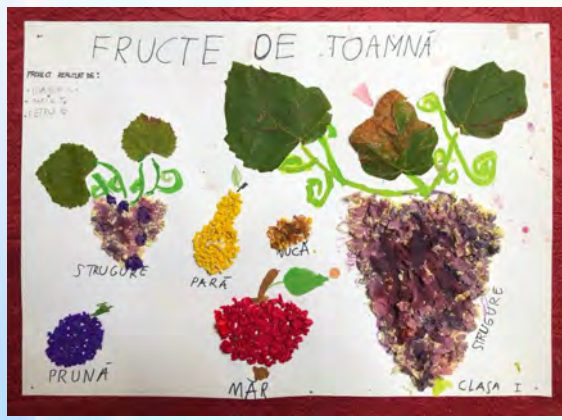
Activitățile extrașcolare au fost un minunat și plăcut moment din viața elevilor din Săcădate. În cadrul parteneriatului cu Clubul Copiilor Avrig, în cadrul Proiectului: Cultivăm dragostea pentru tradiție în sufletele celor mici!, d-na profesoară Ispas Rodica, a inițiat elevii clasei simultane, în meșteșugul confecționării brățărilor, prin înnodare și în confecționarea unui decor de iarnă, un om de zăpadă. Elevii au confecționat întâi prin tehnica înnodări căciulița pentru omul de zăpadă, apoi au lipit ochisorii, nasul și au desenat gurița pe sfera din polistiren. Pe urmă au lipit căciulița, au înfipt frigăruia și i-au atașat fular dintr-o panglică colorată.

Au fost entuziasmați de brățărilor realizate și de lucrurile învățate în cadrul activității.

Nici activitatea de voluntariat nu a lipsit din cadrul activităților desfășurate în școala noastră. Elevii au confecționat felicitări și au scris mesaje cu urări de Crăciun pentru vârstnicii satului. Această activitate s-a desfășurat în cadrul parteneriatului cu Asociația-Vatra-satului-Săcădate.

Membrii asociație ducând daruri și felicitările confecționate de elevi oamenilor vârstici ai satului. Activitățile pe care le desfășurăm sunt mediatizate pe siteul școlii sau publicate în revista școlii sau ziarul local.

Toate aceste activități precum și alte asemănătoare au făcut și fac ca învățarea formală și nonformală să se desfășoare cu participarea activă, plină de bucurie a elevilor și dascălului, iar rezultatele la învățătură să fie bune și foarte bune.



Promovarea imaginii școlii

Prof. înv. primar: MERA ILONA
Școala Gimnazială "Kemeny Janos" Brâncovenești

"Acolo unde școlile prosperă, totul prosperă." Martin Luther

Imaginea unei școlii este cel mai bine promovată prin acțiunile desfășurate; calitatea școlii depinde atât de cadrele didactice, cât și de elevi și orice alte persoane care lucrează în școală.

Rolul școlii este să asigure o educație de calitate, în acord cu nevoile comunității și ale elevilor, în vederea orientării profesionale, pentru a deveni viitori cetățeni activi, deplin conștienți de propria valoare.

De aceea atât directorul școlii, cât și dascălii trebuie să aibă în vedere ca elevii să dobândească o pregătire generală bună, să păstreze și să întrețină valorile morale, sociale și culturale, să dobândească deprinderi de muncă intelectuală pentru a învăța pe tot parcursul vieții.

Asta se poate obține prin: dezvoltarea resurselor umane; refacerea și modernizarea infrastructurii școlii; folosirea tehnologiilor informaționale în activitatea școlii; instituirea și dezvoltarea relațiilor de parteneriat educațional și social.

Promovarea imaginii școlii reprezintă o prioritate pentru o bună colaborare între cei trei parteneri educaționali: școală – elevi - părinți. Aici putem înșira un ansamblu de criterii, reguli și interpretări care sunt structurate de-a lungul timpului și transmise prin tradiție, modificate și îmbogățite succesiv cu elemente noi, inovative, acceptate și de comunitate.

Școala - în parteneriat cu comunitatea locală - își propune să ofere șanse egale pentru educația și cultura tuturor elevilor, indiferent de starea materială și religie, promovând identificarea și dezvoltarea abilităților și capacităților fiecărui elev pentru a fi capabil să se adapteze unei societăți europene, prin formarea unor comportamente și atitudini responsabile față de ei și față de comunitate.

Școala trebuie să asigure o educație de calitate, în acord cu nevoile comunității și ale elevilor, în vederea orientării profesionale, pentru a deveni viitori cetățeni activi, deplin conștienți de propria valoare.

Aici punem întrebarea: Cum putem realiza aceste obiective?

În primul rând prin creșterea calității procesului instructiv-educativ pentru dezvoltarea armonioasă a personalității elevilor, prin formarea și dezvoltarea competențelor acestora, în spiritul educației incluzive și a valorilor democrației.

Trebuie să asigurăm condiții optime de studiu și de siguranță necesare desfășurării unui învățământ de calitate.

Creștem interesul elevilor și cadrelor didactice pentru realizarea de activități educative care să contribuie la promovarea practicilor democratice, orientăm elevii spre realizarea în viața publică, exersăm în școală calitățile pozitive de cetățean. Trebuie să avem în vedere și dezvoltarea dimensiunii europene a școlii prin derularea de proiecte și parteneriate locale, naționale și europene.

Imaginea școlii putem promova oferind beneficiarilor: accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, o educație de calitate, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extracurriculare și extrașcolare.

” Nu zidurile fac o școală, ci spiritul ce domnește într – însa.”

Regele Ferdinand I.

A család és az iskola kapcsolatának fontossága

Prof. în înv. primar Mészáros Melinda
Școala Gimnazială „Bálint Vilmos” Tomești, HR

A család az a szocializációs kiscsoport, amely az élet kezdetétől hat a fejlődő emberi személyiségre. Ez az első szociális tér, ahol a társas hatások közvetítésével megalapozódik az egyén társas viselkedése: itt épül ki az alapszemélyiség. Ez azt jelenti, hogy a lelki élet valamennyi területének az alapjai kialakulnak, nem zárva ki a későbbi fejlődést, de mintegy irányt szabva annak. A család az első társadalmi egység. A normákat, értékrendszereket a család közvetíti leghamarabb egy fejlődő személyiség számára, hogy sikeresen be tudjon illeszkedni a társadalomba. Az ember életvitelének, kultúrájának szokásait, szabályait, viselkedési normáit az első szociális kis csoportban, a családban tanulja meg. Ez a kötelék ősidők óta jelen van valamilyen formában. Itt megvalósul biológiai létünk, kialakul pszichológiai fejlődésünk. Biztosítja azokat a feltételeket, amelyek az éréshez, fejlődéshez szükségesek és meghatározott magatartási és szerepmintákat is közvetít. Erre épül aztán a tudatos nevelés, ellenőrzés, tanítás, fegyelmezés, jutalmazás. Megteremtődnek a családon kívüli nevelés alapjai a személyiségben. Ehhez a közösséghez tartozva, kialakul a családi identitás, a tudatos hovatartozás. Ebben a kis közösségben van lehetőség a kívülről hozott feszültségek levezetésére a sérelmek reagálására. Az egészséges család, döntő jelentőséggel, hatással van a felnövő gyermek lelki egészségére.

A következő fontos szocializációs helyszín az óvoda, majd az iskola. A formális nevelés egyik legfontosabb színtere. A családdal egyetemben a szocializáció legfontosabb helyszíne. A gyermek itt kapcsolatba kerül kortárs csoportokkal, ahol modelleket talál a felnőttek és a diákok köréből egyaránt. Olyan speciális lehetőségeket kínál, amely a sok más személlyel való találkozás segítségével pótolja és helyettesíti a hiányzó családi kapcsolatokat, bizonyos esetekben szociális biztonságot ad. Rengeteg lehetőséget kínál a hiányzó családi kapcsolatok pótlására. A szereptanulásnak is nagy jelentősége van. A tanulók sokat versenyeznek, vetélkednek különböző tantárgyakból. A késői, intézményes szocializációnak különösen fontos helyszíne az iskola. Különösen fontosak az itt létrejövő interakciók, a diák-diák és a tanár- diák kapcsolatok. A diák-diák kapcsolatok az osztályon belül alakulnak ki elsődlegesen. Egy fiatal, kialakuló identitású gyermek lelkivilágára, személyiségi jegyeire óriási hatással van az osztályközösség, a benne lévő kapcsolatok. A másik dolog, ami a nagy hatással van fiataljaink belső és külső tulajdonságaira, a pedagógus személye, aki adott esetben a szülőket is helyettesíti a szocializálódás folyamatában.

A család és az iskola eltérő szerepet tölt be a gyermek felnövekvésében. A család az elsődleges szocializációs közeg, melyben a spontán és tudatos nevelési célok, módszerek összekeverednek. Az iskola ezzel szemben tudatos és professzionális eszközökkel tárja fel a gyermek képességeit, lehetőségeit és ezeknek megfelelően szervezi a fejlődést elősegítő nevelő és oktató hatásokat.

Az iskolakezdés a gyermek és így a szülők számára is nehéz. Újak az elvárások, a teljesítményalapú megítélés miatt. A szülőkkel való kapcsolattartásra számos lehetőség kínálkozik. A kapcsolatok eredményességének, sikerének kiemelkedően fontos eszköze a kommunikáció. A kommunikációnak hatékonynak kell lennie, ezenkívül nemcsak valamilyen információt kell közvetítenie, hanem érzéseket, értéket, energiát is. Nemcsak kifejeznie kellene, hanem alakítania is kell az emberi kapcsolatokat és azok minőségét. A család és az iskola közötti hagyományos kapcsolattartási formák többnyire egyirányú kommunikáción alapulnak, fejlesztésük a kétirányú kommunikáció feltételeinek megteremtésével lehetséges. Az egyik leggyakrabban használt kapcsolattartási forma a szülői értekezlet. Ez tájékoztató célú, tanulmányi, fegyelmi, szervezési, pályaválasztási, továbbtanulási, szabadidős tevékenységekkel, feladatokkal kapcsolatos. Szintén gyakran használt eszköz a fogadóóra, mint kétszemélyes pedagógiai konzultáció. Ezekon kívül, gyakran használunk üzeneteket, melyeket személyessé kell tenni, mert a hangvétel nagyban befolyásolhatja a szülő iskolával kapcsolatos attitűdjét, valamint szervezünk nyílt órákat, napokat. Modernebb kapcsolattartási forma a közös szabadidős tevékenység a pedagógusok, szülők és tanulók bevonásával.

Annak érdekében, hogy sikeres és egészséges gyerekeket neveljünk tanintézményeinkben, nagyon fontos a szülőkkel való együttműködés, a megfelelő diák –tanár-szülő kapcsolat kialakítása.

Forrás: <http://midra.uni-miskolc.hu/document/34400/30825.pdf>

<http://csmpsz.hu/wp-content/uploads/2019/07/A-gyermekek-iskolai-sikeress%C3%A9ge-%C3%A9s-a-sz%C3%BCI%C5%91i-nevel%C3%A9s-%C3%B6sszef%C3%BCgg%C3%A9sei.pdf>

IMAGINEA ȘCOLII NOASTRE

Prof. înv. preșcolar MIA MIRELA ICHIM

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității.

Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare.

Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine. Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii.

Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (elevii, părinții, angajatorii) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii școlii și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional.

Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate, se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect. Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile elevului, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți și vor crea o imagine pozitivă asupra școlii.

-Armonizarea ofertei de servicii educaționale și formare permanentă cu nevoile specifice identificate în unitatea școlară și comunitatea locală.

-Colaborarea eficientă cu toți reprezentanții minorităților etnice prin promovarea unor proiecte focalizate pe reducerea abandonului școlar prin Comisia de Combatere a Discriminării în Mediul Școlar.

-Integrarea elevilor în școală prin promovarea interculturalității și susținerea elevilor provenind din medii dezavantajate din punct de vedere social și conduite de risc, dar și susținerea elevilor în abilități.

-Promovarea imaginii instituției se va realiza prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară.

Combaterea violenței și a bullying-ului din unitatea școlară, prin programe de asistență psihopedagogică de sprijin, cât și prin reducerea incidentelor din cadrul acesteia, prin promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv, în care elevii se integrează cu ușurință, creează un mediu sigur de învățare, dar și o imagine pozitivă a școlii

Totodată prin organizarea și participarea la acțiuni comune și relevante pentru comunitate, prin stabilirea unor legături, prin participarea responsabilă a tuturor persoanelor implicate în problemele comune ale societății civile pentru realizarea proiectelor proprii, instituții publice locale și județene ,ne ajută să promovăm pozitiv, imaginea școlii.

Prin inițierea activităților educative școlare și extrașcolare diferențiate, care să răspundă socializării copiilor (concursuri, reuniuni, întâlniri cu agenții economici din zonă) vom reuși să atragem atenția asupra potențialului elevilor noștri.

Iar prin stimularea participării cadrelor didactice și elevilor la conferințe, simpozioane, parteneriate ,poate reprezenta o strategie de marketing, deoarece prin modul pe care se fac cunoscuți stârnesc interesul pentru cunoașterea instituției pe care o reprezintă și imaginea școlii este astfel îmbunătățită.

Consider că orice acțiune realizată ce vizează școala, cu scop pozitiv, poate fi transformată într-o strategie de marketing, indiferent dacă școala se găsește în mediul rural sau urban.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al tuturor cadrelor didactice, al participării fiecărui angajat al școlii, de la cadru didactic la personal auxiliar și nedidactic, la elevi și părinții acestora, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile

noastre, a tuturor, deoarece aceasta imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde ușor.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce aceștia au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare.

Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante, cu dăruire și împlinire.

Școala online în mediul rural

ȘCOALA GIMNAZIALĂ, SAT POȘȚII PĂMÂNTENI

STRUCTURĂ VALEA PLOPULUI

PROF. INV. PRIMAR MICULESCU MIRELA

Începând cu data de 11 martie 2020, în contextul pandemiei de COVID-19. Copiii au rămas acasă, majoritatea dintre ei fără a avea dispozitive cu care să se conecteze la platforme electronice pentru a participa la cursurile de la distanță, iar pentru profesori a fost o provocare să facă ore online, mai ales că nu fuseseră instruiți pentru a preda în acest mod.

Elevii nu au făcut online din cauza problemelor financiare ale familiilor lor, care nu le-au putut asigura un smartphone sau un calculator cu care să lucreze sau nu au avut conexiune la internet. De exemplu unul din trei sate are zone în care semnalul de internet este slab, și în cel mai rău caz, inexistent. De asemenea, alte motive sunt faptul că profesorii nu au fost pregătiți să predea și să-și examineze elevii online sau nu au avut un loc acasă unde să participe la lecțiile online. În prima parte a pandemiei, 40% dintre copiii din mediul rural nu au putut participa la școala online.

Aproape o treime din absolvenții de clasa a VIII-a din comunitățile defavorizate nu s-au prezentat la Examenul de Evaluare Națională (cel mult 70% dintre elevii de clasa a VIII-a din cele mai vulnerabile comunități din mediul rural au participat la Evaluarea Națională). Aceasta statistică ne dovedește că riscul ca rata de părăsire timpurie a școlii să crească, în condițiile în care în România abandonul școlar este oricum al treilea cel mai mare nivel din Europa.

Într-adevăr, elevii pentru care mediul online nu mai avea necunoscute s-au adaptat cel mai ușor la școala... pe tabletă. Dar, potrivit cifrelor oficiale, în România, 65.000 de copii au rămas în afara orelor de curs. În afara propriei vieți școlare. Lipsiți de sprijinul familiei și/sau fără mijloace tehnice ca să poată lua parte la lecțiile online, aceștia au abandonat.

În plus, jumătate din elevii care au participat la examenul de Evaluare Națională anul trecut au obținut note sub 5 la matematică. Efectele pandemiei au fost resimțite inclusiv de familiile acestor copii. În vara anului trecut, 60% dintre părinți nu au lucrat, iar 50% dintre familii nu au avut alimente și produse de bază. În aceste condiții, nu ne mai poate surprinde faptul că 91% dintre toți copiii au fost afectați din punct de vedere psihologic și că mai bine de o cincime dintre copiii de la sat consideră că nu sunt niciodată sau sunt doar uneori fericiți.

La începutul anului 2021, în continuare 237.000 de elevi nu aveau acces la internet și 287.000 de elevi nu aveau echipamente pentru școala online. După decizia de redeschidere a școlilor, peste 80% dintre profesori încă spun că au nevoie de formare în domeniul educației digitale, doi din trei profesori afirmă că este necesar un ghid standardizat pentru educație remedială, iar aproape jumătate dintre profesorii din mediul rural care au răspuns unui sondaj al Fundației World Vision România consideră că elevii lor au pierdut din materie în pandemie.

Doar 64% dintre cadrele didactice au organizat ore online. Restul au trimis și exerciții prin telefon, Whatsapp, Messenger sau teme printate copiilor, pentru că aceștia nu aveau mijloace de conectare online.

Peste 55% dintre părinți nu au un dispozitiv digital pentru fiecare elev din familie. 8% dintre respondenți afirmă că nu dețin niciun dispozitiv care să-i permită copilului să-și continue educația acasă.

Doar 20% au afirmat că în familiile lor copiii au urmărit emisiunile Teleșcoala organizate de Ministerul Educației.

Mihaela Nabăr, direct executiv World Vision România, afirmă că: „Acesta este tabloul general al învățământului din România: cu decalaje în creștere între învățământul de la oras și cel din mediul rural, între cei care au și cei care nu au acces la resurse, decalaje care practic condamnă aproape un milion de copii la o batalie pentru viitor în care pornesc cu șanse în minus. Și pe care o pot pierde dacă nu intervenim cât mai repede și cât mai adoptat nevoilor fiecărui copil.”

Lipsa Internetului, principala problemă pentru școala online

Pe lângă imposibilitatea, pentru familiile din mediul rural cu un venit mic, de a asigura câte un dispozitiv pentru toți copiii, pentru elevii de la sate o conexiune bună la Internet a fost principala provocare.

Trecerea de la predarea față în față la școala online, în primăvară, a însemnat o creștere semnificativă a dispozitivelor digitale în familii, unele fiind achiziționate cu eforturi considerabile de către părinți, altele au fost primite ca donație sau cu drept de folosință în această perioadă, urmând a fi predate la terminarea ciclului de studii.

Au primit tablete, dar n-au știut ce să facă cu ele

O altă problemă întâmpinată în mediul rural a fost că elevii, mai ales cei din clasele primare, n-au știut cum să folosească dispozitivele inteligente, iar părinții sau bunicii lor cu atât mai puțin. De pildă, la o școală generală din județul Călărași doar 12 din cei 22 de elevi din clasa a II-a au intrat frecvent la cursurile online. Deși toți copiii au primit câte o tabletă de la școală, tehnologia i-a încurcat atât pe cei mici, cât și pe părinții lor. Au existat cazuri în care copiii au predat tabletele neatinsse odată ce au revenit la școală, fie pentru că le-a fost teamă să nu le spargă și apoi să trebuiască să le plătească, fie pentru că nu au știut să le folosească și nu au avut la cine să apeleze pentru îndrumare tehnologică. Iar pentru cei care au reușit, cel puțin într-o oarecare măsură, să participe la ore, a fost un adevărat chin să țină pasul cu predarea sau să înțeleagă pe deplin informațiile.

„A fost important să nu lăsăm niciun copil în urmă“. Dificil la orele online le-a fost și elevilor cu dizabilități, o categorie despre care nu s-a auzit mai nimic. În lipsa unor dispozitive adaptate nevoilor lor, aceștia au fost obligați să depună un efort mai mare ca să-și poată asimila lecțiile. De pilda, profesorii și elevii s-au adaptat din mers situațiilor inconfortabile create de pandemie. Profesorii a avut sau a primit ulterior tablete și s-au întâlnit pe Google Classroom, Zoom pentru a discuta și a învăța împreună să se descurce. Nu toți elevii au avut device-uri potrivite și de aceea au colaborat în alte feluri – pe Facebook, pe WhatsApp –, pentru că părinții aveau măcar un mijloc de comunicare mai performant. Pentru a exista o predare cât mai fluidă, cadrele didactice le trimiteau elevilor fără tablete fișe de lecții pentru o săptămână, iar apoi le discutau pe Facebook și Whats-App.

Eforturile copiilor din medii defavorizate și ale profesorilor sunt admirabile, însă acestia nu pot face minuni. Din păcate, la nivel național, Ministerul Educației nu a făcut prea multe, ba uneori chiar a îngreunat procesul de adaptare la orele online folosind platforme foarte grele pentru profesori și elevi. Mulți profesori s-au trezit peste noapte că trebuie să îmblânzească tehnologia, iar o bună parte dintre ei s-au lăsat păgubași – în special dascălii de la sate, apelând la aplicații care le erau deja cunoscute, cum este WhatsApp.

Mihaela Nabăr spune ca: „Cel mai des, în zonele defavorizate, profesorii au comunicat cu elevii prin WhatsApp, care nu este o cale de educare. Profesorul le trimite niște fișe, copiii trimit înapoi, dar nu există niciun fel de control și niciun canal de feedback. Pur și simplu, a fost un schimb superficial de informații între elevi și profesori, asta nu a însemnat educație.“

De aceea temerile cadrelor didactice cu privire la întoarcerea la școală se referă la lacunele mari acumulate de elevi în perioada școlii online (61%), implicarea scăzută a părinților în susținerea eforturilor școlii de recuperare a materiei (49%), volumul mare de materie ce trebuie recuperată (45%) și suprasolicitarea elevilor (43%).

O mica recapitulare la ceea ce am menționat mai devreme este ca:

- Peste 60% dintre părinții din mediul rural nu au lucrat în perioada pandemiei
- În jur de 40% dintre părinți nu au reușit să asigure alimente, rechizite pentru copii, produse de igienă, curățenie ori medicamente sau le-au asigurat parțial.
- Școala online nu a fost posibilă pentru toți copiii în România
- Peste 40% dintre elevi nu au participat la școala online.
- 1 din 3 părinți spun că nu au petrecut mai mult timp cu copiii lor pe perioada stării de urgență, deși aceștia ar fi avut nevoie de sprijin socio-emoțional sporit.
- Copii au adunat foarte multe lacune care nu pot fi remediate foarte ușor

Din punctul meu de vedere, predatul prin intermediul fișelor și prin conversații pe telefon, nu poate fi considerată educație. Este important să nu-i uităm pe acești copii lăsați în urmă, să-i ajutăm să continue să învețe, iar programele dedicate lor sunt esențiale pentru a reuși să se integreze în societate.

Promovarea imaginii grădiniței

Prof. învă. Preșcolar Miculescu Mona Delia
Grădinița cu Program Prelungit "Sf. Stelian" Moldova Nouă,
jud. Caraș - Severin

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continua schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite, care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a grădiniței. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii, atât direcți, cât și indirecti (preșcolarii, părinții,) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școală.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității este susținută de personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educational. Crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale preșcolarilor, părinții fiind, în principiu, primii interesați de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea preșcolarilor printr-o educație individualizată, adaptată la particularitățile copiilor, folosirea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor crea o imagine pozitivă asupra grădiniței.

Promovarea imaginii instituției se realizează și prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții. Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa

timpul liber al preșcolarilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu preșcolarii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a copiilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face accesibile rezultatele și produsele activităților. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în grădiniță, dar putem promova activitățile și implicit instituția în cadrul căreia acestea se desfășoară.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce așteaptă și au nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv și participarea la activități extrașcolare. Grădinița noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii de ansamblu a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece această imagine pozitivă se creează greu și se poate pierde rapid.

PROMOVAREA IMAGINII ȘCOLII

înv. MIGHIU PETRONELA GEORGETA

Deschiderea spre nou se realizează datorită cadrelor didactice pregătite care intervin în favoarea acestei dezvoltări continue a școlii. Analizând ceea ce se cere de la unitatea de învățământ, putem stabili și cum anume o putem promova. Beneficiarii atât directi, cât și indirecti (elevii, părinții) sunt cei ce intră în contact cu mediul școlar, comunitatea fiind astfel influențată de școala.

Promovarea imaginii instituției și factorilor ce își asumă responsabilitățile în procesele de descentralizare și asigurare a calității, personalizarea ofertei educaționale la nivel instituțional prin diversificarea și flexibilizarea acesteia în funcție de nevoile și interesele partenerilor și beneficiarilor procesului educațional și educației, crearea și promovarea unei imagini instituționale pozitive în comunitate se realizează, în primul rând, prin rezultatele educaționale pozitive ale elevilor, părinții fiind interesați în principiu de acest aspect.

Crearea acestei imagini se realizează prin fiecare cadru didactic din instituție, schimbarea venind prin fiecare dintre noi. Motivarea elevilor printr-o educație individualizată, adaptă la particularitățile elevului, foloarea mijloacelor tehnologice în strategii de predare atractive vor îmbunătăți și crea o imagine pozitivă asupra școlii.

Promovarea imaginii instituției se realizează prin elaborarea unor proiecte la nivel local care să vizeze multiplicarea experienței pozitive și a exemplarelor de bună practică în managementul instituțional.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Copilul trăiește într-o lume dominată de mass media, influențele nefaste ale televizorului și calculatorului acționând asupra sănătății psihice și morale. Acestea contribuie la transformarea elevilor în persoane incapabile de a se controla comportamental și emoțional. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de acțiuni turistice, ateliere de creație, concursuri și parteneriate cu alte instituții

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național. Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine creatoare, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu

elevii, asigurând astfel o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Promovarea imaginii pozitive a instituției școlare se realizează prin publicarea tuturor reușitelor, internetul devenind cel mai uzual mod de a face școala accesibilă. Cu ajutorul unui site, a unui email sau a unei platforme, nu doar că putem ține la curent părinții cu tot ce se întâmplă în școala, dar putem promova activitățile și implicit școala în cadrul căreia acestea se desfășoară. Prin combaterea violenței din unitatea școlară, reducerea incidentelor din cadrul acesteia, oferind un mediu sigur, promovarea toleranței și a unui spirit moral-civic pozitiv în care elevii se integrează cu ușurință crează o imagine pozitivă a școlii.

În concluzie, imaginea școlii poate fi promovată oferind beneficiarilor ceea ce au aceștia nevoie: educație de calitate, accesul la ofertele educaționale, individualizarea învățării, combaterea discriminării, reducerea violenței, promovarea unui comportament moral pozitiv, și participarea la activități extrașcolare. Școala noastră, în ochii comunității, este rezultatul unei munci constante.

Educația de calitate este rezultatul unui efort colectiv al cadrelor didactice, fiecare contribuind individual asupra imaginii, de ansamblu, a instituției școlare. Responsabilitatea aceasta este în mâinile noastre, deoarece aceasta imagine pozitivă se crează greu și se poate pierde rapid.

Pandemia a afectat profund educația și a agravat inechitățile sociale existente în regiune. Copiii din familii cu venituri reduse, copiii care locuiesc în zonele rurale cu infrastructură deficitară, copiii din cadrul minorităților etnice și lingvistice, copiii cu dizabilități, copiii migranți și refugiați, copiii aflați în conflict cu legea, copiii și tinerii care nu frecventează instituțiile educaționale, băieții și fetele care locuiesc în condiții dificile sau în cămine abuzive se confruntau deja cu bariere semnificative pentru participarea la educație și învățare și aveau parte de educație și de avantaje sociale mai reduse decât cei de aceeași vârstă.

Școlile nu sunt doar un loc pentru educație academică, ci și pentru învățarea abilităților sociale și emoționale, interacțiune și sprijin social. Închiderea școlilor nu numai că a perturbat procesul de educație a copiilor, ci și accesul la mese oferite în cadrul școlii, sprijin pentru bunăstare și referire la servicii medicale și sociale de bază. Provocarea care îi așteaptă pe profesori, directori de școli, responsabili din sistemul de educație și factori de decizie de la nivel local și național este semnificativă.

Dacă nu se va face față acestei provocări, impactul asupra copiilor, tinerilor, familiilor, comunităților și societăților la un nivel mai larg se va resimți pe tot parcursul vieții, atât din punct de vedere social, cât și economic. De aceea, îmbunătățirea rezilienței sistemului educație, prin planificarea unei educații incluzive de calitate pentru cei mai marginalizați copii, ar trebui să fie o prioritate maximă pentru următoarele luni și ani și ar trebui să fie principiul de bază al reconstruirii unui învățământ mai bun și al unor școli mai bune.

Trebuie gândite sisteme care să fie mai flexibile, complet dedicate TUTUROR copiilor, sisteme care educă printr-o varietate de modalități/metode și tehnologii și care

sunt mai bine echipate pentru a face față unor posibile crize. Este necesar a păstra și a promova învățământul și educația incluzivă de calitate pentru TOȚI copiii și tinerii, în special pentru cei mai marginalizați copii, pe parcursul și după fazele de izbucnire și de recuperare în urma pandemiei de COVID-19.

Predarea la distanță în situații de urgență (sau învățarea la distanță în situații de urgență ilustrează situația în care cursurile sunt oferite prin învățare la distanță, ca răspuns la o criză, mai degrabă decât să fi fost planificate sau organizate în scopul educației la distanță. Se referă la o trecere bruscă (și adesea grăbită) de la învățarea în cadrul unei clase la educație la distanță și/ sau clase virtuale. Mulți solicită să se facă o distincție între învățarea online, bazată pe pedagogia incluzivă, și învățarea la distanță, în recunoașterea faptului că învățarea online a fost planificată și organizată, în timp ce învățarea la distanță se referă mai ales la utilizarea tehnologiei pentru a efectua sarcini concepute pentru predarea în clasă.

Învățarea la distanță (educația la distanță) este definită ca educația oferită elevilor de la distanță, fără contactul obișnuit față în față cu un profesor în clasă. Odată ce este implementată prin corespondență, educația la distanță include învățarea cu sprijinul unor materiale tipărite care pot fi luate acasă, prin intermediul unor programe radio sau de televiziune și online.

Învățarea online este de obicei înțeleasă ca educație care are loc pe internet. Poate fi parte a programelor de învățământ la distanță, dar, de asemenea, poate fi utilizată pentru a complete ceea ce se predă în clasă. Elevii pot studia online acasă ori în sălile de clasă și alături de colegii lor. Învățarea online folosește o serie de formate, combinând adesea tehnologii bazate pe accesul la internet și aplicații de tehnologie educațională care pot fi utilizate offline.

Învățarea mixtă (blended learning) îmbină mai multe modalități, inclusiv predarea și învățarea elevilor față în față, utilizarea aplicațiilor de tehnologie educațională și interacțiunile elevilor cu învățarea online. În acest caz, aplicațiile de tehnologie educațională și învățarea online sunt câteva dintre strategiile de predare care îi pot sprijini pe elevi să își atingă obiectivele de învățare. Învățarea mixtă poate include și învățarea la distanță.

S-a stabilit, la nivel de unitate școlară, ca platformă de lucru G SUITE FOR EDUCATION. Astfel au fost introduși cei aproape 1000 de elevi și cadre didactice, om cu om, cărora li s-au creat conturi, care au fost trimise către învățători și aceștia au creat clasele virtuale pe Classroom. Cu ajutorul lui MEET am reușit să ne vedem și să ne desfășurăm activitatea didactică în perioadele în care nu am avut voie să mergem efectiv la școală.

Încet, cu răbdare au fost consiliați toți cei care au avut nevoie, elevi și cadre didactice lucru nou pentru fiecare dintre noi și la care lucrăm în continuare.

PROGRAMUL DE PROMOVARE AL ȘCOLII ÎN COMUNITATE

Profesor Mihaela Florentina -Tarța
Liceul Teoretic Grigore Moisil Timișoara

Imaginea este un factor important care a fost recunoscut și studiat din 1950. În lucrarea sa "Managementul Marketingului", Philip Kotler a definit imaginea, într-un sens larg, ca reprezentând "ansamblul percepțiilor pe care un individ le are vis-a-vis de un obiect".

A. Denner definește imaginea ca fiind "un halou de reprezentări ale ideilor, sentimentelor, atitudinilor, credințelor mai mult sau mai puțin explicite, mai mult sau mai puțin profunde, mai mult sau mai puțin conștiente, având un conținut emoțional mai mult sau mai puțin dens, mai mult sau mai puțin important".

Efectuând o sinteză a acestor definiții se poate spune că imaginea reprezintă ansamblul reflectărilor de natură materială sau imaterială, cu conținut rațional sau emoțional, ale unor obiecte sau fenomene, produse sau servicii, mărci sau întreprinderi, formate de-a lungul timpului în conștiința unui individ.

Instituțiile trebuie să acorde o foarte mare importanță constituirii și menținerii unei imagini favorabile pentru ele și serviciile prestate.

Imaginea este de o foarte mare importanță pentru toate strategiile promoționale pentru că ea reprezintă, de fapt, fața unei firme, a unui produs sau a unei mărci.

Psihologia și sociologia ne arată că obiectivul principal în contactul uman este înțelegerea celuilalt, iar punctul de plecare pentru dezvoltarea oricărui tip de relație este comunicarea.

În societatea actuală, un produs sau un serviciu bun are nevoie și de o forță care să sensibilizeze potențialii beneficiari, să le influențeze comportamentul de cumpărare și de consum. Această forță este promovarea. Indiferent de natura produsului sau serviciului oferit promovării îi revine rolul de "funcție linie" ce concurează la bunăstarea instituției, la atingerea obiectivelor propuse.

Noțiunea de promovare provine din latinescul "promovare" adică a pune, a scoate în față, a comunica. În sens larg însă, și din ce în ce mai acceptat, promovarea este o activitate de marketing care urmărește și cercetarea, căutarea unei bune satisfaceri a cerințelor beneficiarului. Promovarea vizează în același timp mesaje emise și transmise pe diverse căi agenților vizați, de unde reiese și legătura dintre promovare și sistemul de comunicare al unei instituții, sistem ce presupune politici și instrumente ca publicitate, reclamă, relații cu publicul.

Școala, ca instituție, este permanent o sursă de mesaje prin care vrea să-și întărească prestigiul și imaginea, dar, în același timp, este și o receptoare de mesaje. Informațiile ce le prezintă publicului trebuie permanent armonizate și selectate pentru

a nu produce reacții de adversitate, de confuzie cu alte informații ale altor instituții. Paralel, fiecare sursă de comunicație trebuie să fie suficient de puternică, de atrăgătoare pentru a fi identificată din alte surse, credibilă, adică să corespundă sistemului de valori ale destinatarului.

Informațiile ce le recepționează instituția trebuie tratate cu atenție mai ales când se înregistrează o diminuare a prestigiului, o reținere, elemente ce folosesc la revizuirea politicii instituției. Este deci vorba de un sistem de comunicare în sens dublu prin care se recepționează și cum au fost înțelese mesajele de către destinatari.

Interacțiunea organizațiilor cu publicurile lor oferă cadrul desfășurării unor eforturi specifice, de tipul campaniilor de relații publice privind promovarea imaginii școlii. Studiul campaniilor reprezintă cercetarea continuă a factorilor care conferă unei organizații viabilitate și credibilitate în mediul socio - economic și politic global.

Campaniile sunt eforturi coordonate, ample și orientate spre atingerea unui anumit obiectiv sau a unui set de obiective corelate, care vor permite organizației să atingă, în viitor un scop pe termen lung. Sunt construite și elaborate pentru a aborda o temă, pentru a rezolva o problemă sau pentru a corecta sau îmbunătăți o situație. Ele ating aceste scopuri schimbând o lege sau o opinie, întărind un comportament, o lege sau o opinie dezirabile, dar contestate de ceilalți.

În literatura de specialitate pot fi identificate cinci principii ale campaniilor de succes privind promovarea imaginii școlii:

- ◀ identificarea nevoilor, a intereselor, a obiectivelor și posibilităților publicurilor prioritare;
- ◀ planificarea și executarea campaniei într-un mod sistematic;
- ◀ monitorizarea și evaluarea continuă pentru a vedea ce funcționează și unde trebuie făcute eforturi suplimentare;
- ◀ luarea în considerare a rolurilor complementare ale comunicării interpersonale cu mass-media;
- ◀ selecția unor media potrivite pentru fiecare public prioritar.

Promovarea imaginii instituționale s-a dezvoltat continuu de la reclama clasică în mass-media (presa, radio, TV), publicitate (prin pliante, postere, cataloage etc), până la realizarea site-urilor de prezentare pe Internet și participări la manifestări cu caracter expozițional.

Un loc aparte în cadrul acțiunilor de promovare l-a avut dezvoltarea relațiilor publice: realizarea de articole, acordarea de interviuri, participarea la emisiuni radio-TV, organizarea de conferințe de presă sau întâlniri.

Pentru o mai bună imagine a școlii, comisia de promovare poate elabora un program coerent, concretizat printr-o politică de promovare concretizată prin:

OPȚIUNI STRATEGICE				
Ținta	Opțiunea curriculară	Opțiunea financiară și a dotărilor materiale	Opțiunea investiții în resursa umană	Opțiunea relațiilor comunitare
Realizarea unor parteneriate interinstituționale, naționale, europene.	- Creșterea calității și eficienței procesului educațional prin activități curriculare care promovează parteneriatul, cooperarea, dezvoltarea dimensiunii europene. -- Realizarea unor activități ale proiectului în cadrul curriculumului.	- Tipărirea și răspândirea în comunitate a unor materiale promoționale (afișe, broșuri, cd-uri, dvd-uri, albume) Realizarea unor pagini web.	- Programe de formare în problematica parteneriatelor (locale, naționale, europene), în managementul proiectelor.	- Realizarea unor activități comune liceu – comunitate locală, liceu – instituții similare din țară, liceu– instituții educaționale europene.
Stimularea performanței, a excelenței. Dezvoltarea spiritului competitiv.	- Evaluarea de parcurs și finală concretizată în performanțe și excelență: ale elevilor, la olimpiade, concursuri școlare, examene (teste naționale, admitere, bacalaureat), ale profesorilor, la examene, grade didactice; în coordonarea	- Stimularea spiritului competitiv, a performanțelor prin premiarea celor mai buni elevi; premiarea profesorilor coordonatori.	- Implicarea și angajarea profesorilor cu potențial în obținerea performanțelor și a excelenței.	- Implicarea comunității locale în premiarea olimpicilor. - Oportunități acordate de instituții de învățământ superior pentru elevii performanți

OPȚIUNI STRATEGICE				
Ținta	Opțiunea curriculară	Opțiunea financiară și a dotărilor materiale	Opțiunea investiții în resursa umană	Opțiunea relațiilor comunitare
	elevilor performanți.			
Dezvoltarea marketingului educațional	-participarea la ședințele claselor a VIII-a de la școlile generale din municipiu și zona limitrofă -participarea la Târgul Ofertelor Educaționale	- Tipărirea și răspândirea în comunitate a unor materiale promoționale (pliante, afișe, broșuri, cd-uri, dvd-uri, albume)	- Implicarea și angajarea profesorilor în prezentarea ofertei educaționale, comunitari în vederea promovării	-implicarea partenerilor educaționali
Dezvoltarea competențelor lingvistice, de comunicare și argumentare, a competențelor și abilităților antreprenoriale, a comportamentelor democratice, moral-civice, pragmatice	- Realizarea comunicării libere, deschise, argumentative, în cadrul unor sesiuni de comunicări științifice -participarea la acțiuni și concursuri lansate de instituțiile din oraș, ONG-uri	- Continuarea achiziționării materialului informativ necesar, a mijloacelor moderne de învățământ, a calculatoarelor	- Formarea personalului didactic prin cursuri în specialitate, de T.I.C.	- Participarea la programe locale, naționale, internaționale .

Comunicarea și crearea imaginii instituției de învățământ pe piață – prin intermediul relațiilor publice și publicității – în cadrul strategiilor de marketing constituie un obiectiv deosebit de important, deoarece contribuie fundamental la creșterea numărului de solicitări de servicii specifice prestate, dar și a calității percepute a acestora.

Comunicarea internă este unul din cele mai importante moduri de promovare a școlii. Este startul într-o strategie de promovare, în care toți trebuie să împărtășească aceeași viziune.

Școala - promovare și esență

Prof. Mihaela Olariu
Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu - Neamț

Suntem martorii unei epoci în care imaginea proprie în raport cu ceilalți reprezintă un punct de referință, un scop în sine. În epoca pandemiei, mai mult ca oricând, se accentuează aparența, în detrimentul esenței. Auzim concepte (sau clișee) precum „consilier de imagine”, sau „responsabil cu imaginea unui proiect”. Aproape fiecare individ, aproape orice instituție, de la microscoală la macroscoală. Se urmărește crearea unei imagini ce trebuie promovată. Se construiește un portret, sau un „profil” într-un cont, pe rețele de socializare.

Promovarea imaginii a devenit una intrinsecă în viața școlii din secolul XXI, fapt inspirat din domeniul economic, concurențial, unde ar trebui să câștige cel mai bun/competent. Asemenea altor instituții, orice școală are o pagină de Facebook alături de site-ul obișnuit, unde se fac anunțuri de interes pentru comunitate: elevi, părinți, cadre didactice, se fac anunțuri, se prezintă realizările la concursuri și olimpiade, se surprind imagini și videoclipuri din timpul activităților extrașcolare foarte iubite de copii.

Promovarea unei unități școlare devine astăzi o necesitate, căci elevii și părinții au devenit mai exigenți, caută eficiență, responsabilitate, seriozitate, în funcție de aspirațiile personale, de cerințele pe piața muncii, la nivel local și nu doar. Profesorii și elevii, profesorii și părinții comunică pe grupuri de pe rețele de socializare. În acest sens, este firesc ca un liceu teoretic, un colegiu național să-și facă cunoscute realizările la olimpiade județene sau naționale/concursuri, prin postarea numelor elevilor și profesorilor care au obținut premii la aceste etape. În acest sens, premiile obținute la anumite discipline umaniste sau la științe sociale, vor fi un bun semn pentru încurajarea elevilor de clasa a VIII-a din bazinele demografice de lângă Târgu-Neamț.

Elevii se vor gândi să se îndrepte spre profilul uman iar activitățile extrașcolare precum realizarea de spectacole sau alte activități, de drumeții, acțiuni caritabile susținute de elevi coordonați de profesori sunt o carte de vizită în ce privește educația artistică și aceea afectiv-emoțională. Poate că realizarea de activități care să îmbine mai multe domenii (interdisciplinaritatea), cuprinzând expoziții de pictură, colaj poetic, muzică și organizarea unui concurs de caligrafie sau de recitare din poezia lui Eminescu să fie motivații pentru un elev sensibil, creativ, care nu-și poate permite financiar să urmeze un liceu de artă mai departe de localitatea de domiciliu, să rămână, totuși, la un liceu teoretic unde se încurajează suficient de mult și educația artistică, în ciuda faptului că nu este o instituție de profil.

Evident, promovarea imaginii unei instituții de învățământ nu este lipsită de probleme: necesitatea ca părinții să fie de acord cu publicarea de fotografii, a unui filmat, sau text multimodal, apoi verificarea autenticității și calității materialelor publicate. Școala nu trebuie să considere copilul un simplu „user”, ci un subiect față de care are responsabilități sociale. Datele personale ale copiilor nu pot fi făcute publice în orice condiții, doar pentru a se promova imaginea școlii. Într-o școală, se pot derula evenimente cu impact internațional, ca în cazul proiectelor din cadrul programului Erasmus+. În asemenea cazuri, fotografiile apărute în presa locală și în cea de unde vin oaspeții, filmările apărute pe un post de televiziune locală trebuie difuzate după ce s-a cerut consimțământul părinților.

Conducerea școlii trebuie să anunțe familia elevului cu ce scop urmează să fie publicate imagini ale copiilor, din cadrul activităților sub patronajul instituției. Instituția poate organiza un serviciu fotografic spre publicare, cu intenția de-a crește vizibilitatea și de-a îmbunătăți propria imagine. Partenerii actului educațional - școală - familie - elev - au de beneficiat de pe urma unei promovări a activităților și rezultatelor de la sfârșitul unui an de studii, de la examenele naționale, concursuri școlare și extrașcolare etc. Realizările concrete se cer cunoscute, acestea reprezentând un câștig pentru comunitate.

Proiectele internaționale din cadrul programului Erasmus+ sunt o oportunitate pentru ca imaginea școlii să depășească zona și comunitatea, prin promovare la nivel internațional, prin benner exterior, sau în interior, prin comunicările între elevi și profesori din țări diferite.

Un cadru oportun este platforma eTwinning <https://live.etwinning.net> unde poate fi înscrisă școala, unde se pot găsi parteneri – alte instituții școlare din Europa, pentru derularea unor proiecte de tip parteneriat, pentru comunicarea între elevi și profesori din mai multe țări. De exemplu, liceul nostru a derulat în anii din urmă proiecte pe platforma eTwinning iar în prezent este implementat un proiect din cadrul programului Erasmus+, Heads up for the climate change danger. Elevii au ocazia de a-și îmbunătăți competențele de comunicare în limba engleză și de-a lucra în echipă, promovând totodată și resursele culturale ale comunității locale și ale zonei din apropiere de Târgu-Neamț, în paralel cu promovarea, pe plan internațional, a imaginii Colegiului „Ștefan cel Mare”.

Evident, nu e importantă doar promovarea unei imagini, ci esența: formarea tinerilor pentru viață, construirea de caractere și de oameni care să promoveze valori autentice în societatea românească, care nu trebuie să rămână doar în spațiul virtual, doar on-line, ci mai ales off-line.

Cum promovăm imaginea școlii în mediul online?

Prof. înv. primar, Mihaela Soare
Școala Gimnazială “Sf. Andrei” București, sector 6

Având în vedere faptul că învățarea online nu oferă aceeași cantitate de oportunități de socializare ca școala în format fizic, multe instituții de învățământ încearcă să creeze modalități prin care elevii lor să se întâlnească și să se conecteze. Profesorii au lucrat pentru a crea evenimente și activități virtuale, pentru a umple golul lăsat de imposibilitatea interacțiunii dintre elevi. Rețelele sociale pot fi locul perfect pentru a promova acest aspect al noii realități a școlii. Se pot crea postări, povești (Story) și videoclipuri pentru a populariza activitățile educative și pentru a promova imaginea școlii.

Instituțiile de învățământ nu ar trebui să subestimeze niciodată puterea imaginilor în marketingul școlar!

Iată de ce este imaginea atât de importantă. Prin imagine se înțelege “reprezentarea care s-a format ca o sumă de credințe, atitudini, opinii, prejudecăți, experiențe sau presupuneri la grupe de oameni din cadrul opiniei publice asupra unei persoane fizice sau juridice, organizații, fenomene, obiecte.” (Stancu Serb, “Relații publice și comunicare”)

Imaginea este o formă atemporală de comunicare care implică publicul în diferite moduri. Este important, ușor și eficient ca școlile să utilizeze imaginile ca parte a marketingului lor.

Valoarea imaginilor concrete, fie pe o pagină tipărită, fie pe un ecran este foarte mare.

Potrivit Discover Magazine, mecanica vederii este „de departe cea mai puternică și complexă dintre sistemele senzoriale. În creierul în sine, neuronii dedicați procesării vizuale se ridică la sute de milioane și ocupă aproximativ 30 la sută din cortex, în comparație cu opt la sută pentru atingere și doar trei la sută pentru auz.” Milioane de fibre poartă semnale în interiorul unuia dintre cei doi nervi optici. În comparație, nervii auditori poartă doar 30.000 de fibre fiecare. Astfel, învățăm multe prin aceste pachete fantastice de nervi optici ai ochiului uman.

În contextual pandemiei de Covid 19, imaginea a devenit pivotul noii lumi. Trăim într-o societate în care rolul imaginii devine tot mai important, atât pentru persoanele cât și pentru instituții. Nici școlile nu fac excepție. Acestea își promovează evenimentele în mediul online cu o frecvență mult mai mare.

Activitățile educative realizate în online pot fi promovate prin intermediul unor afișe, pliante și clipuri publicitare pe rețelele de socializare. Reclamele bine concepute pot atrage atenția multor persoane și pot contribui la promovarea imaginii școlii, fără a fi nevoie de investiții financiare mari sau timp.

Evenimentele școlare sunt variate (lecții deschise, concerte, recitaluri, spectacole de teatru, competiții sportive, serbări, evenimente de caritate și strângeri de fonduri, etc), fiecare dintre ele având nevoie de un stil unic pentru a fi proiectate și promovate.

Afișele și pliantele au puterea de a întoarce capul pe coridor, în timp ce imaginile de pe rețelele sociale, videoclipurile, filtrele Snapchat pot împiedica oamenii să mai deruleze paginile și să acorde atenție evenimentului. Această privire de o fracțiune de secundă ar putea fi determinantă pentru a atrage pe cineva! „Hei, uitați-vă la mine!”. Aceasta presupune crearea de reclame izbitoare, îndrăznețe, colorate.

Canalele mass media, rețelele sociale sunt spațiile virtuale unde multe instituții de învățământ își prezintă oferta școlară. De la povești și postări care evidențiază evenimente, la fotografii și videoclipuri care surprind frumusețea și agitația dintr-o școală, natura vizuală, informală a canalului îl face unul dintre cele mai antrenante instrumente de marketing disponibile.

În spatele fiecărui eveniment școlar de succes există câteva sfaturi și trucuri care se pot folosi pentru a-i convinge pe oameni să participe.

Utilizarea canalului mass-media al școlii

Toate școlile au unele canale media pe care le utilizează pentru a contacta părinții, elevii sau pentru a se promova. Aceasta ar putea fi un site, un post de radio, o platformă e-Learning, o pagină de Facebook. Aceste canale pot fi folosite pentru a face cunoscute activităților educative online și pentru a promova imaginea școlii.

Postări pe rețelele de socializare

Imaginile sunt puternice. Imaginile transmit concepte abstracte și complexe subtil și rapid. Acestea sunt universale, ajung peste bariere de comunicare și ajută la promovarea imaginii școlii.

Mediul online este probabil locul în care mulți dintre prietenii, colegii, părinții elevilor din școală își petrec timpul liber. În medie, o persoană își verifică conturile de Instagram, Facebook, Snapchat, Twitter, Tic Toc la fiecare două ore pentru a vedea ce se întâmplă în lume. Un eveniment, o activitate online a școlii pot fi popularizate prin intermediul postărilor pe rețelele sociale - cum ar fi fotografii, imagini de cotație sau mini-postere - care îi determină pe oameni să acorde atenție și să citească mai multe despre evenimentul respectiv. De exemplu, se poate edita un șablon tip dintr-o aplicație precum Canva, pentru a crea o postare Instagram atrăgătoare.

Postarea regulată pe diferite canale sociale ar putea, de asemenea, să ajute la promovarea imaginii școlii. Găsirea hashtagurilor populare despre învățarea online și utilizarea acestora în postări va face mai vizibile în căutări evenimentele online ale unei instituții de învățământ.

Crearea de videoclipuri

Oamenilor le place să vadă cum este la un eveniment. Vederea altor persoane care se distrează sau se pregătesc pentru participarea la o activitate poate stârni interesul. Se poate folosi un videoclip de la un eveniment anterior ca o modalitate de a promova următorul eveniment pe social media. De asemenea, se poate folosi Instagram sau Snapchat pentru a crea mini-documentare despre pregătirea evenimentului sau despre ceea ce oamenii ar putea experimenta la eveniment.

De exemplu, dacă se organizează un concert școlar, se pot filma repetițiile trupei sau pregătirile scenei, poate fi surprins playlist-ul sau orice lucru care să le ofere oamenilor imagini din culise, să le trezească dorința de a participa la concert.

Se pot utiliza programe software de editare video gratuite sau relativ ieftine pentru a crea clipuri atrăgătoare, care să ofere o imagine de ansamblu a activității online. Postate pe canale YouTube pot stânga o mulțime de vizualizări și pot atrage publicul vizat.

Partajarea unor resurse

În plus față de utilizarea videoclipului, pentru a oferi un bonus pentru participarea la activitățile online, se pot partaja resurse atractive, componente ale activității online, care să trezească interesul. De exemplu, dacă activitățile includ chestionare, materiale de lectură sau alte tipuri de resurse de învățare, se pot reconfigura unele dintre aceste materiale în conținut care poate fi postat în conturile de pe platformele e-Learning utilizate.

Utilizarea Facebook Live

Pe lângă postarea videoclipurilor pe rețelele de socializare, se poate face un pas mai departe: se poate transmite în direct. Livestreaming-ul a fost una dintre cele mai mari povești de succes în rețelele sociale din ultimii ani, în special pe Facebook. De la lansarea sa în 2016, Facebook Live a atras peste 2 miliarde de spectatori și atrage de 6 ori mai multe interacțiuni, de 3 ori durata medie a vizionării și de 10 ori mai multe comentarii decât videoclipurile obișnuite.

Mai mult, formatul Facebook Live este perfect pentru prezentarea unor activități online. Școala ar putea găzdui sesiuni de întrebări și răspunsuri live, tutoriale sau chiar să ofere cursuri introductive gratuite prin intermediul platformei.

Crearea de “povești” - Story

Având în vedere natura lor vizuală, postările tip Story s-ar putea să nu pară o modalitate firească pentru promovarea activităților educative. Cu toate acestea, versatilitatea formatului ar putea să ofere o gamă largă de posibilități de promovare online. De exemplu, se pot utiliza materiale atractive pentru a oferi o previzualizare a evenimentului.

Interactivitatea postărilor tip Story poate fi, de asemenea, o modalitate excelentă de a construi comunitatea și implicarea de la distanță. De exemplu, după apariția COVID-19, multe școli au folosit formatul pentru a oferi elevilor sfaturi pentru a studia la distanță.

Promovare offline

Deși există o mare atracție pentru mediul online, nu poate fi neglijată promovarea clasică, prin intermediul materialelor tipărite: postere, afișe, pliante, broșuri, programe, biletele la tombolă, etc. Afișate în mod strategic în preajma școlii, în zonele intens frecventate din cartier, acestea pot fi cu adevărat eficiente în generarea interesului pentru un eveniment, în promovarea imaginii școlii.

**Promovarea imaginii școlii prin activități extrașcolare
„Dor de Eminescu” – activitate cultural-artistică**

**Prof. înv. primar Șereu Camelia Corina
Școala Gimnazială „Eftimie Murgu” Lugoj, județul Timiș**

În zilele noastre, unitatea de învățământ trebuie să fie pregătită să facă față unor cerințe tot mai complexe din partea societății contemporane și să își revendice locul său în viața copiilor pe care îi educă, dar și în centrul comunității. Cerințele beneficiarilor fac din unitatea de învățământ un cadru viu, un mediu în continuă schimbare. Internetul, privit cu reticență inițial, a devenit acum un mediu de promovare nelimitat, prin care o școală își poate construi o imagine.

Activitățile extrașcolare sprijină promovarea imaginii instituției școlare. Activitățile de acest gen, cu o deosebită influență formativă, au la bază toate formele de activități culturale-artistice, sportive, ateliere de creație, concursuri, parteneriate cu alte instituții.

Activitățile extracurriculare dau o alternativă sănătoasă, practică și creativă de a ocupa timpul liber al elevilor, instituția de învățământ ce promovează astfel de activități beneficiind de imaginea pozitivă binemeritată, atât la nivel local, cât și județean sau național.

Activitatea extracurriculară e o componentă educațională valoroasă și eficientă căreia orice cadru didactic trebuie să-i acorde atenție, adoptând el, în primul rând, o atitudine deschisă și inovativă, atât în modul de realizare al activității, cât și în relațiile cu elevii, asigurând o atmosferă relaxantă care să permită stimularea creativă a elevilor.

Astfel, în preajma zilei de 15 ianuarie, am desfășurat o activitate extrașcolară intitulată „Dor de Eminescu”, domeniul cultural-artistic.

Scopul acestei activități a fost dezvoltarea sentimentelor de dragoste și prețuire pentru valorile naționale și stimularea și afirmarea potențialului literar, artistic și creativ al elevilor.

Obiectivele activității au fost cunoașterea semnificației zilei de 15 Ianuarie, familiarizarea prin lectură cu lirica eminesciană, crearea unor compoziții plastice având ca suport textele poetului.

Durata/locul: 2 ore , Școala Gimnazială „Eftimie Murgu” Lugoj

Beneficiarii acestei activități au fost elevii Clasei I B de la Școala Gimnazială „Eftimie Murgu” Lugoj.

Descrierea activității:

Am pornit de la observarea și recunoașterea chipului marelui poet Mihai Eminescu, apoi, prin intermediul unei prezentări PPT, elevii au descoperit informații importante cu privire la biografia și activitatea literară a acestuia.

Am prezentat diverse volume de poezii ale marelui poet, am audiat poezii din lirica eminesciană, am explorat textul poeziei „Somnoroase păsărele”, apoi am memorat-o. Am organizat un concurs de recitări, colaje inspirate din strofa a treia a poeziei – „Lebăda pe ape”, cu ajutorul cărora am realizat o expoziție. Cântecul pe versuri eminesciene ne-au asigurat fondul muzical.

Rezultate obținute:

- Cunoașterea semnificației zilei de 15 Ianuarie;
- Familiarizarea prin lectură cu lirica eminesciană;
- Îmbogățirea cunoștințelor despre marele poet, despre opera și despre viața sa;
- Crearea unor compoziții plastice având ca suport poezia „Somnoroase păsărele”;
- Dezvoltarea aptitudinilor și înclinațiilor artistice ale elevilor;
- Expoziția de colaje „Lebăda pe ape”.

Modalități de evaluare a activității:

- Expoziția cu lucrările practice;
- Fotografii postate pe grupul clasei, pagina de facebook a școlii ;
- Diplome premiere.

Feedback-ul activității:

Școlarii au dovedit competențe artistice, marcând simbolistica Zilei Eminesciene – Ziua Culturii Naționale, au construit relații interpersonale și de empatie.

Impactul acestei activități a fost unul cu încărcătură pozitivă, fiind dorită să se desfășoare și cu alte ocazii.



ANDREIA GEORGIANA GHERGHESCU	8
ANDREIAȘ ANDREAS BOGDAN	10
ANDRUȘ ANDRADA ADELINA	12
ANECHITOAIE CARMEN ALINA	14
ANGELA MOLDOVAN	16
ANGHEL ANA MARIA	18
ANGHELESCU IULIANA-AURELIA	20
ANOCA IULIANA-CORINA	22
ANTON ANTONIA	24
ANTON-BADEA MĂDĂLINA	25
ARDELEANU NICOLETA VIORICA	27
ARGHIRE GEORGIA OANA	29
ARHIRE-SORINA	31
ARION DANIELA MARIA	33
ARSA-EMIL	35
ARSENE DANIELA	37
ASĂNICĂ LILIANA	40
ATODIRESEI SORIN	41
AURELIA-MIHAELA DUMITRESCU	44
BĂCANU MARIANA	46
BACIU VALENTINA DANIELA	48
BĂDĂLUȚĂ ANIȘOARA IULIANA	51
BĂDESCU EMILIA	54
BĂDULESCU DANIELA CRISTINA	56
BAICU ION	58
BĂLAN GEORGETA	61
BĂLAN ADELINA	63
BALDOVIN BĂCIOIU GEANINA POMPILIA	65
BALEA LUCIANA	66
BALLAI TÜNDE MELINDA	68
BALOG FELICIA	70
BANU MARIOARA	75
BARABAS ILDIKÓ	77
BARAGHIN-MIRELA	79
BARBALATA MIRCEA	82
BARBU ELENA-LILIANA	85
BARBU GEORGETA	87
BARTALIS IRMA	89
BARTHA ORSOLYA – RÉKA	91
BĂRZOI GINA-EMANUELA	93
BĂTRĂNEANU MIHAELA MIRELA	99
BECIU RODICA	101
BENCHIȘ VERONICA FLORICA	104
BERECHET AURELIA RALUCA	106
BERINDE ALEXANDRA MARIA	109
BERINDEU DANIELA	116
BIRO TUNDE TIMEA	118
BÎZU ELENA-GEORGIANA	120
BLAJ ADRIANA MIHAELA	123
BLEORȚU LIGIA	125

BOAR DELIA RAMONA	127
BOBAR ADNANA-ALEXANDRA	129
BOBAR DELIANA ELENA	132
BOBÎRSC DAN – OVIDIU	134
BOBOC FLORINELA	136
BOBOCEA RODICA	138
BOCA DOMNICA	140
BODESCU DANIELA	142
BOGHEAN ANA ALIS	144
BOLOGH FLOAREA SILVIA	147
BOLOȘ MIHAELA	149
BORA CARMEN	151
BORA MIHAELA-MARIANA	153
BORS-ALINA-ANNA-MARIA	155
BORZA MARIANA PETRONELA	157
BORZ-DOINA-GABRIELA	160
BOTĂNEL TABITA	163
BOTEZATU GEORGETA	165
BOZIANU-RAMONA	168
BRĂHĂȘESCU ANDREEA	172
BRĂILOIU RODICA-CORNELIA	175
BRAIȚ ANIȘOARA MIHAELA	178
BRĂTFĂLEAN MIOARA	181
BRETEA MIHAELA-LUMINIȚA	183
BRICIU ANDREIA - ELENA	186
BUCEAȚCHI MARIA	189
BUCULESCU ROXANA MARIA	191
BUCUȚĂ FLORINELA-RAMONA	193
BUDEANU CRISTINA-NICOL	195
BULGAC ARTUR	197
BUMBARU MIHAELA MARILENA	199
BUNEA-LUBIANA	201
BUSE ANNA MARIA	203
BUȚIU EMILIA	205
BUTOI MIHAELA	207
BUTUC ANA-ELENA	209
BUZĂ MONICA - ELENA	212
BUZATU CRISTINA	217
CALOIAN GINA	219
CALOTA IULIANA MARIANA	221
CĂLȚUN NICOLETA	222
CÂMPEAN RAMONA ALEXANDRA	225
CAPMARE ALICE MIHAELA	231
CAPRARU CRISTINEL	233
CAPRARU DANIELA CĂTĂLINA	236
CARALIU AUREL	238
CARHAȚIU ANAMARIA	240
CARMEN AZAMFIREI (2)	241
CARNUTA CATALINA ANA-MARIA	242
MARIN IONELA	244

SECELEANU DORINA	247
CARPEN ELENA	249
CĂȘUNEANU-PANAITIU AURA-VALENTINA	251
CATRINOIU-ȚIVLEA IZVORELA	253
CEAUȘESCU ANA-MARIA	255
CEAUȘESCU ELENA	258
CERNĂIANU CAMELIA	261
CEUSESCU CLAUDIA	263
CHEANĂ ANCA-ANDREEA	265
CHERA ALEXANDRA ELENA	266
CHIOREAN MARIANA	268
CHIȚU MARIANA.RTF	270
CÎMPAN RAMONA	272
CIOBANU ELENA MONICA	274
CIOBANU ELENA	278
CIOBANU-MIHAELA	280
CIOBOTA MIHAELA	282
CIOBOTARIU ANIȘOARA-MARIANA	284
CIOCOIU ALEXANDRA	286
CIOFLEC ROXANA	288
CIOLAC MIRELA ZAMILIA	290
CIORECAN GILDA	292
CIORNEI MONICA ILEANA	294
CIRILESCU SANDA	296
CÎRSTEA ANA-MARIA LUCIA	297
CÎRSTEA LUIZA-GEORGIANA	300
CISMARU MARINELA	302
CIUPA MARIUS	304
CLAUDIA BOTA	306
COCA ECATERINA	313
CODREANU MIHAELA	316
COMĂNESCU CRISTIANA	318
COMĂNIȚĂ MARIA / BULARCĂ MARIA	320
CONDURAT ANCUȚA-DORIANA	322
CONDURAT CARMEN ADINA	324
CONSTANȚA STAMENOVSKI / IOANA IONIȚĂ	325
CONSTANTIN LILIANA	328
COPOS ELENA	330
CORAVU DORINA	332
CORINA LĂRGEANU	336
COSTACHE CRISTINA NARCISA	339
COSTACHI ANDRA-ANAMARIA	341
COSTAN CALIN	343
COTCA ALINA	346
COTEȚ EUGENIA IULIANA	349
COVACI ANA-MARIA	351
COVACIC EMILIA	353
COZAN-ALINA	355
CRINA – LAURA JOLDOȘ	358
CRISAN MARIA	361

CRISAN-MARILENA	362
CRISTEA BAROȚI SORIN	365
CRISTESCU MARILENA CRISTINA	367
CRISTINA ROTARU	369
CRISTINA SANDU	371
CROITORU LUMINIȚA	374
CROITORU-CARMEN	375
CSAVAR MAGDA	378
CUCUIET MARIANA	380
CURCĂ MIHAIELA CORNELIA	382
CURCAN MIHAELE ALINA	384
CURCA-NICOLETA	386
CURELAR MARIELA GEORGIANA / PANA CORINA RODICA	388
CURELARU ANCUȚA -IRENA	390
CUȚITOIU MARIANA	393
DĂGĂU NICOLETA COSMINA	395
DAIA LAURA	399
DAMIAN ANCUȚA –MIHAELE	402
DAMIAN MARGARETA	404
DANA MIHAELE BUZATU	406
DANIELA DUMITRAȘCU	408
DANIELA SĂLCUDEAN	412
DĂNILĂ MARIA	414
DASCĂLU MARIA ROXANA	417
DASCĂLU SILVIA	419
DAȘCĂU DORELE LILIANA	421
DAVID OANA	423
DEÁK-ALBERT-TÓTH MELITTA	425
DEAȘ CARMEN DANIELA	427
DEDU ELENA MĂDĂLINA	430
DEMETRESCU IULIANA ȘI MIROIU MIHAELE	433
DIACONU MARICICA	436
DIANA MIHAELE MOJOLIC	439
DINCĂ MIHAELE	441
DINU DANA-ELENA	444
DIOSÁN CSILLA MAGDOLNA	446
DOBĂ MARILENA	449
DOBÎNDĂ LENUȚA	452
DOBRESCU EMILIA	455
DOBRICĂ IUSTINICA TEODORA	457
DOBRIN MĂRIOARA CĂTĂLILNA	461
DRĂGAN NICOLETE-ELENA	463
DRĂGHINA-MICLOȘINĂ RAMONA-ADELE	465
DRAGOMIR ANDA	468
DRAGU DANIELA	470
DRANGA OANA MIHAELE	474
DREGHICI CĂLINA ADRIANA	476
DROB CRISTINA	479
DRUMEȘI ADRIANA ELENA	481
DUMITRACHE ALINA	483

DUMITRESCU LARISA	485
DUMITRESCU NICOLETA	490
DURLA ANDREEA	492
DUȘA MIHAELA	494
E BALOG GYÖNGYVÉR-IUDITA	496
ELEKES ERIKA	498
ELENA LAZA	500
ELENA NECULAESCU	502
ELENA-MIRELA NUȚU	503
ENACHE CARMEN MARIANA	505
ENACHE IONELA	507
ENARU LOREDANA MIHAELA	511
ENE VALI	513
ERDELI CORNELIA FLORICA	515
ERIMESCU ANA	517
FAUR EVA-MONICA	519
FELOIU RAMONA	520
FEȘTEU ADINA / MACARIE AMALIA	522
FIERĂSCU ALINA-CARMEN	524
FILIP SIMONA	526
FISCUȚEAN CĂLINA IOANA	529
FISCUȚEAN MIHAI VASILE	532
FIȘTEA FLORINA CAMELIA	536
FLOREA ELENA	538
FLOREA-CARMEN-LACRAMIOARA	540
FLORENTINA KOUTOULIAS-	542
FLORESCU ELENA	543
FODOR BEATA MONICA	546
FOLEA-AURELIA	548
FRANGULEA ALINA GEORGIANA	551
FULOP TIMEA	553
GABOR TABITA SEBASTIANA	555
GABROVEANU RALUCA MONICA	557
GAIȚĂ ILEANA	559
GĂITAN CRINA ELENA	561
GAL ÉVA GABRIELLA	563
GAL LIDIA	565
GÁLL MAGDALENA	568
GĂVĂNEANU AURELIA	571
GAVANESCU GINA ANGELICA	573
GAVRILOAE ANDREEA	575
GEAMANU-SIMONA	578
GEGEA MIHAELA	580
GEORGESCU ADRIANA	583
GERGELY JUDIT	586
GHEBAN NORA	588
GHEORGHE CORNELIA – MIRELA	589
GHEORGHE VALENTINA	591
GHERCĂ LIDIA	593
GHERGHE GABRIELA LILIANA	595

GHIȚĂ DANIELA-AURORA	597
GHITA-EMILIA / GHERGHE-DIANA	600
GIGICĂ NICOLETA	602
GIOGA-ELENA-LUMINITA	604
GITAN MARIA	606
GIURCĂ GEORGETA	609
GIURIȚA SIMONA MARIA	611
GLODEAN IULIA	616
GOGOI-DANIELA	618
GOIA CRISTINA ANTONIA	621
GOMBOS MELINDA	623
GORCEAG ANDRIANA	626
GRAD VICTORIA-CAMELIA	629
GRANCEA NICOLETA LAVINIA	631
GREC MIHAELA ADELA	633
GRIGA LAURA	635
GRIGORE AMELIA VIORICA	637
GRIGORIE-ILIESCU AURELIA ANGELICA	639
GRIL VALERICA ANA	641
GROAPA CAMELIA-ERICA	643
TOADER ANCA	646
PREDOI ANIȘOARA	648
ROȘU IOANA FLORENTINA	650
GROSU LUMINIȚA	652
GROSU-CRISTINA-DANIELA	655
GUG MARIA-CLAUDIA	657
GURĂ-ROȘIE MĂDĂLINA-DELIA	659
GUTA-CORINA	662
GUZUN ELENA	665
HARABAGIU GINA-IZABELA	667
HERMAN VASILE	669
HODUȚ FLORENTINA	671
HODUȚ TEODORA	673
HOFMAN OLTEA	674
HOLMANU VIOLETA IULIA	675
HOMOC VALERICA	679
HORGA EVA-MARIA	682
HORGA PATRICIA	683
HOROIU LAURA	684
HREHORCIUC LAURA	687
HUSSAIN MONICA	689
IACOB IULIANA	691
IACOBAN TRANDAFIRA	694
IACOBAN-VIORICA	696
IANCU MARIANA	700
IANOȘIGA IONELA	704
IFTIMIE LĂCRĂMIOARA	707
IGA DANIELA FLORENTINA	709
ILIE MARIANA LAURA	711
ILIE MIHAELA	713

ILIEȘ ALEXANDRA CLAUDIA	715
ILIUȚĂ MIOARA	717
ILLES GABRIELA	719
IMBUZAN-DANA-ADELA	724
IMBUZAN-MARIUS	726
IMRE ILDIKÓ	729
IOANA-COROIAN	731
IOANA-PULBERE	733
IOJĂ ANCUȚA-EMANUELA	735
ION ILEANA	737
ION RODICA-ANCA	739
IONESCU GHEORGHE	741
IONESCU CLAUDIA	745
IONESCU NICOLETA	747
IONESCU OANA DIANA	750
IONIȚĂ ELENA	752
IONITA-IOANA	755
IONITA-IONELA-TATIANA	757
IORDACHE CORINA IONELA	759
IORDACHE GEANINA	762
IORDACHE SANDA	764
IORGA ALINA-MARIANA	767
IOȚA CORNELIA IONELA / UNTARU DOINA	768
IOVAN FLORICA	771
IOVĂNESCU SIMONA MONICA	773
ISAIU FLORINA MIRELA	775
ISPAS ANCA -MARINELA	777
ISPAS GABRIELA LOREDANA	779
ISPAS-DANIELA	781
ISTRATIE-AURORA	783
ISTRĂȚOIU MIRELA	786
IVAN ALINA	788
IVANCU CLAUDIA	790
IVĂNESCU ELIANA-MIHAELA	791
IVANOV MARIA MIRELA	793
JARCA FLORIN-DORIN	795
JOZSA IZABELLA	798
KACSÓ TÜNDE	800
KALMAR-MONICA	802
KÁNTOR BOGLÁRKA	804
KOLOZSI BIBORKA-LILLA	805
KOVACS-BIANCA-ALEXANDRA	807
LABANOV ADRIANA NARCISA	809
LAIOS ILDIKO TUNDE	811
LĂSCĂU ILEANA	814
LASCHESCU-MADALINA	816
LASZLO-ENIKO	818
LAURA ADELA GEORGIANA SPIRIDON	820
LAURA GEORGESCU	823
LAURA-ZAMFIR	825

LAVINIA TACHE	827
LAZĂR MIHAELA	829
LAZĂR NICOLETA	830
LĂZĂRUC ELENA CARMEN	832
LEAHU-IONELA	834
LECA SILVIA	838
LEICA VALERICA	842
LENARD EVA MARIANA	844
LILIANA AVRAM	846
LILIANA MIHAI-RADU	849
LISENCH FRANCISCA IOANA	851
LIVIA-POPESCU	853
LOREDANA-VIORICA-MARIES	855
LOVIN DIANA	858
LOVIN-DANIELA	860
LUCA PETRONELA VASILICA	863
LUCA ELENA	865
LUCESCU LIDIA SIMONA	867
LUNCAȘU SIMONA	869
LUNGU NINA-CĂTĂLINA	871
LUPOAIE-MIHAELA	873
MACHEK ANGELA MARIA	875
MACOVEI ȘTEFANIA ALINA	877
MAGDALENA GÁLL	879
MAGDAS-DANA-GEORGIANA	882
MAI MULTI AUTORI / STANCA IULIANA	884
MĂIMĂSCU MIHAELA-LILIANA	886
MAJOR-BARTHA-ZITA	889
MALIC MINE	891
MĂLUROIU-VLĂDUȚ MARIA	894
MANDICI ALEXANDRA MARIA	896
MANE IRINA AMALIA	898
MANEA BEATRICE LĂCRĂMIOARA	900
MANEA-DANUT	902
MĂRĂȘOIU RAMONA LAURA	904
MARCEA-LUNGU AURELIA	906
MARCEL STOICA	907
MARCU ILEANA	910
MĂRCULESCU LIVIA MONICA	913
MĂRGINEAN ADRIANA	915
MĂRGINEAN SIMONA	916
MĂRGINEANU SIMONA VENERA	919
MARGINEANU-SIMONA	921
MARIA - ANCA PARASCHIVESCU	926
MARIA ALBU	928
MARIA -DANA NEGULESCU	931
MARIA DOBRESCU	935
MARIA POP	937
MARIA VERDEȘ	939
MARIN ELENA LUCIA CARMEN	941

MARIN MĂDĂLINA / PĂDURARU ANGELA	944
MAXIM MARICICA	947
NAGY CARMEN RALUCA	949
PLOAIE MĂDĂLINA DIANA	950
BERARU MARIA	952
MARINA-MARIA-DANIELA	956
MARIS-IOANA-ANCA	958
MARIUS CRAINIC	960
MARTIN AMELIA ANDREIA	963
MARTINAȘ PATRICIA	965
MARTONOS-DARIA	968
MĂRUȘTER MONICA	970
MATEESCU SILVIA STEFANIA	973
MATEESCU-IONUT-CATALIN	975
MATEI NICOLETA CORINA	977
MATEI ROXANA CARMEN	980
MĂTIȚĂ S. MIHAIELA	982
MAXIM ECATERINA	984
MAXIM-DIANA / ILIE-OANA	987
MEDELEANU ELENA	989
MEDGID MELEC	991
MEDVEDEV OANA	993
MEHEDIN ADELA JENI	998
MENNING SIMONA	1000
MERA ILONA	1003
MÉSZÁROS MELINDA	1005
MIA MIRELA ICHIM	1007
MICULESCU MIRELA	1010
MICULESCU MONA DELIA	1013
MIGHIU PETRONELA GEORGETA	1015
MIHAELA FLORENTINA-TARȚA	1018
MIHAELA OLARIU	1022
MIHAELA-SOARE	1024
ȘEREU CAMELIA CORINA	1027

Esențial în educație (CD-ROM) =

**ISSN 2458-0511
ISSN-L 2067-2675**

Esențial Media